



The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี 2565
(แบบ 56-1 One Report)



one

Creating entertainment for every **one**
สร้างสรรค์ความสุขในทุกวัน



The ONE Enterprise Public Company Limited



สารบัญ

3	5	7	8	10
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาว	สารประธานกรรมการ	สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	จุดเด่นการดำเนินงาน	พัฒนาการที่สำคัญ
12	14	17	76	
ธุรกิจของ ONEE	รางวัลแห่งความสำเร็จ	โครงสร้างและ การดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัทฯ	การบริหารจัดการ ความเสี่ยง	
84	93	102	138	
การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน	การวิเคราะห์และ คำอธิบายของ ฝ่ายจัดการ (MD&A)	นโยบายการกำกับ ดูแลกิจการ	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	
169	188	209	268	
รายงานผล การดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	การควบคุมภายในและ รายการระหว่างกัน	งบการเงิน	แบบรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล	

เอกสารแนบ

272	338	339	342
เอกสารแนบ 1	เอกสารแนบ 2	เอกสารแนบ 3	เอกสารแนบ 4
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม เลขานุการบริษัทและผู้ควบคุม ดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ของบริษัทย่อย	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ของบริษัทฯ	รายงานคณะกรรมการ ตรวจสอบ
345	347	350	
เอกสารแนบ 5	เอกสารแนบ 6	เอกสารแนบ 7	
คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบาย เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฏบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฏบัตรกรรมการชุดย่อย	รายงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2565	รายงานคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2565	



วิสัยทัศน์

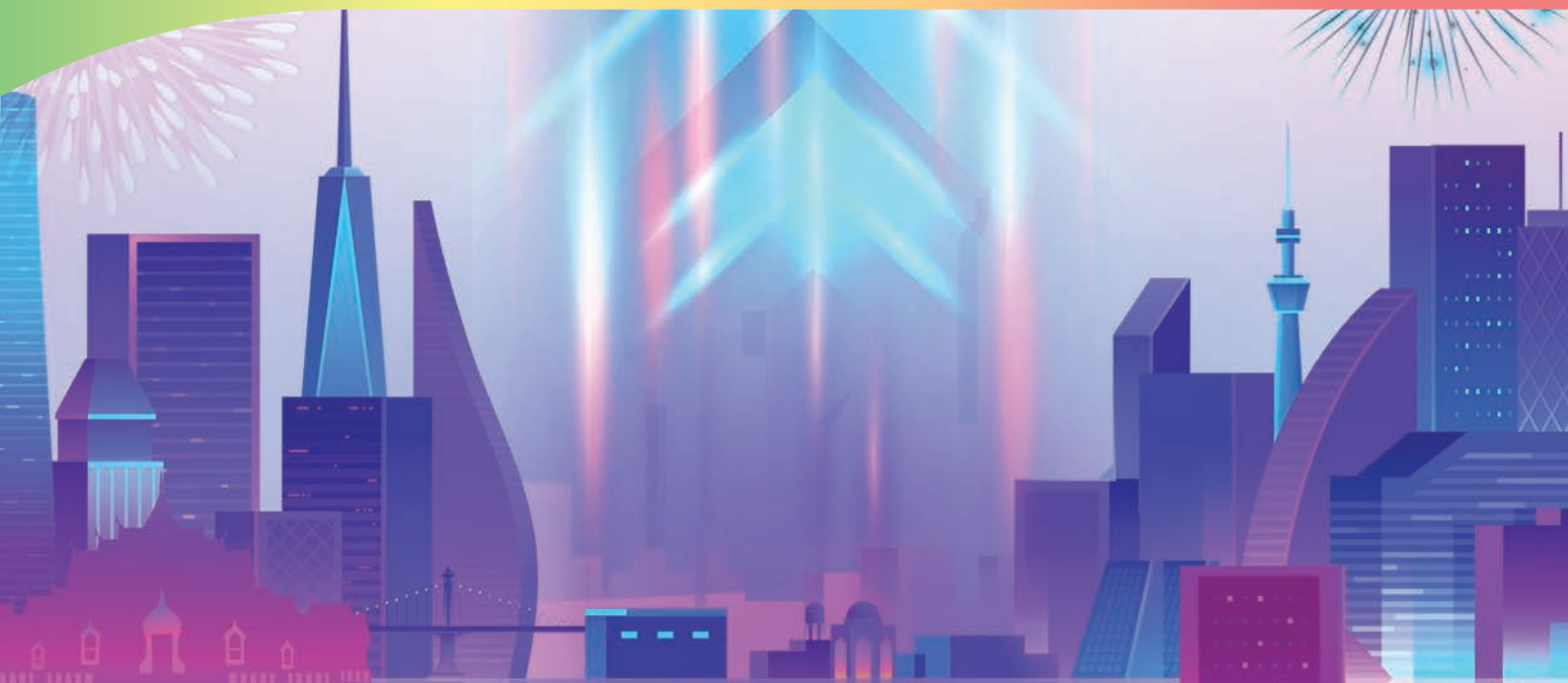
เป็นผู้นำในการสร้างความมั่นคง ความรู้
แรงบันดาลใจ เพื่อส่งมอบความสุข
ให้ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ภายใต้คุณภาพ
ระดับสากลที่ผสานความเป็นไทยสู่เวทีโลก

พันธกิจ

สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์
ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารแบบครบวงจร
ให้สอดคล้องกับทุกยุคสมัย เพื่อสร้างความนิยม
ผลประโยชน์ที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม
พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง
เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาว

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมธุรกิจคอนเทนต์ สื่อ ความบันเทิง และไลฟ์สไตล์ทั้งในประเทศไทย และระดับ
สากล รวมถึงโอกาสในการขยายกลุ่มธุรกิจ ผ่านการยกระดับการพัฒนาองค์กร ศักยภาพของบุคลากร
และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง ความนิยม และความยั่งยืนทางผลประโยชน์
ที่มั่นคงแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม





สารประธานกรรมการ



บริษัทฯ จะมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม
คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมกับรักษาสমคูลในด้านการเติบโตทางธุรกิจ
ด้วยการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ปี 2565 ที่ผ่านมายังคงเป็นปีที่ท้าทายสำหรับกลุ่มบริษัท
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ซึ่งดำเนิน
งานภายใต้สถานการณ์ที่ยังมีความไม่แน่นอน ประกอบกับ
การแพร่ระบาดของโควิด-19 และภาวะเงินเฟ้อที่สูง บริษัทฯ
ยังคงประกอบธุรกิจซึ่งนำรายได้และกำไรที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น
โดยบริษัทฯ สามารถจ่ายปันผลประจำปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้น
ด้วยอัตรารวม 0.28 บาทต่อหุ้นซึ่งถือว่าการจ่ายปันผล
เต็มปีครั้งแรก ตั้งแต่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยเมื่อปลายปี 2564 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลก
กิจการในระดับ 4 ดาว หรือ “ดีมาก” จากสมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจาก
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจ
การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี
2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed
Companies 2022 : CGR) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพ
การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีมาตรฐาน มุ่งเน้นพัฒนาการ
กำกับดูแลกิจการในระดับที่ดีมาก

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ
ด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกฝ่าย พร้อมกับรักษาสมคูลในด้านการเติบโตทางธุรกิจ
ด้วยการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ
ดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance:
ESG) และผมมีความเชื่อมั่นว่าเราจะได้เห็นภาพของก้าวอย่าง
ที่มั่นคงตามความมุ่งมั่นที่เราตั้งใจไว้อย่างแน่นอน

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณ
ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ สถาบันการเงิน และผู้มีอุปการคุณ
ทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
ด้วยดีมาโดยตลอด ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน
ที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ร่วมมือร่วมใจเพื่อ
ผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า
คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ
อย่างเต็มความสามารถ คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้
เสียทุกฝ่าย เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ



สารประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



ผมขอให้ความเชื่อมั่นแก่ทุกท่านว่าบริษัทฯ
จะมุ่งมั่นทุ่มเทดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัทฯ ด้วยวิสัยทัศน์อันแน่วแน่
บริษัทฯ จะก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ปี 2565 ที่ผ่านมามีเป็นอีกปีหนึ่งที่อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงได้รับผลกระทบอย่างหนักจากภาวะเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากสงครามระหว่างประเทศรัสเซียและประเทศยูเครน และกำลังซื้อที่ชะลอตัวลงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ท่ามกลางสภาวะไม่แน่นอนดังกล่าว บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยังคงสามารถสร้างรายได้รวมปี 2565 เท่ากับ 6,226 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 15 จากปีก่อน และช่วงวัน 31 ยังสามารถครองใจผู้ชมเป็น Top of mind สร้างสถิติเป็นสถานีโทรทัศน์อันดับที่ 2 ช่วงไพรม์ไทม์⁽¹⁾ ตั้งแต่มกราคม 2565 ที่ผ่านมา

ในด้านการผลิตและให้บริการคอนเทนต์ บริษัทฯ ไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาและยกระดับคอนเทนต์ โดยในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวแอปพลิเคชัน OneD ภายใต้ออนเซ็ปต์ “OneD สนุกฟรี ดีทุกวัน” เพื่อต่อยอด Ecosystem ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็น Digital Platform ให้ผู้ชมเข้าถึงคอนเทนต์ของบริษัทฯ ได้ง่ายมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จับมือกับบริษัท SBS Contents Hub Co.,Ltd, ผู้นำธุรกิจสถานีวิทยุและโทรทัศน์ช่อง SBS ผู้เผยแพร่คอนเทนต์รายใหญ่ของประเทศเกาหลีใต้เพื่อร่วมกันผลิตละครเรื่องแรกภายใต้ชื่อว่า “VIP รักซ่อนซู้” ซึ่งการร่วมมือกันดังกล่าวจะยกระดับการผลิตคอนเทนต์ไทยให้ไปสู่สากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัท วันสนุก จำกัด เพื่อรองรับการเติบโตและแสวงหาการลงทุนที่เหมาะสมแก่บริษัทฯ และยังได้เข้าซื้อบริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด และบริษัท กู๊ดอิงแฮฟเฟ่น จำกัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตคอนเทนต์และเสริมช่องทางการขายคอนเทนต์ให้แข็งแกร่งมากขึ้น

อีกก้าวหนึ่งที่น่ายินดี คือ หลักทรัพย์ของบริษัทฯ (ONEE) ได้รับคัดเลือกเข้าดัชนี SET 100 และได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีระดับสากล FTSE SET Index คือ FTSE SET Mid Cap Index จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2565 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี MSCI Global Small Cap ซึ่งจัดอันดับโดยบริษัทการเงินชั้นนำระดับโลก Morgan Stanley Capital International (MSCI) โดยความสำเร็จดังกล่าวตอกย้ำว่า ONEE เป็นที่น่าสนใจของนักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้บริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะพัฒนาแผนธุรกิจ Idol Marketing มากขึ้นเพื่อที่จะสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ทั้งในประเทศและระดับสากลเพื่อต่อยอดความสำเร็จในปีที่ผ่านมา รวมถึงพิจารณาการลงทุนแตกไลน์ธุรกิจจากการบริหารคอนเทนต์เพิ่มเติมอีกด้วย

สุดท้ายนี้ผมขอให้ความเชื่อมั่นแก่ทุกท่านว่าบริษัทฯ จะมุ่งมั่นทุ่มเทดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัทฯ ด้วยวิสัยทัศน์อันแน่วแน่ บริษัทฯ จะก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่เปี่ยมด้วยพลังแห่งความสร้างสรรค์และผลตอบแทนที่ดี ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนต่อไป

นายกกมลเกียรติ วัฒนธรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

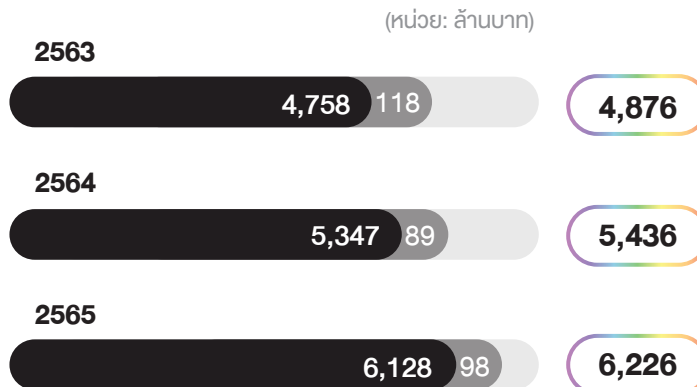
⁽¹⁾ ข้อมูลเรตติ้งจาก เรตติ้งเฉลี่ยไพรม์ไทม์ NW15+ เดือนมกราคม - ธันวาคม 2565 จากบริษัท เดอะวันเอ็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

จุดเด่นการดำเนินงาน

รายได้รวม



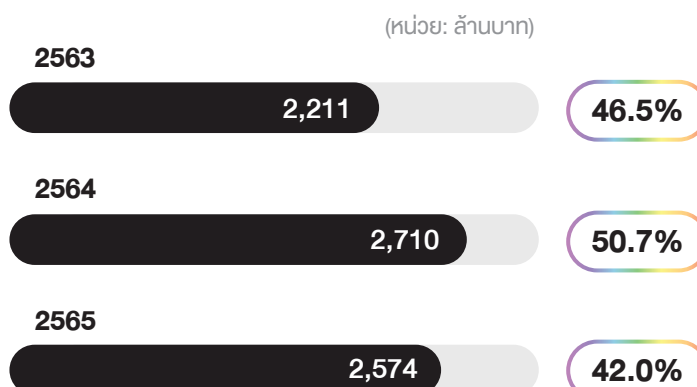
- รายได้จากการดำเนินงานรวม
- รายได้อื่น
- รายได้รวม



กำไรขั้นต้น



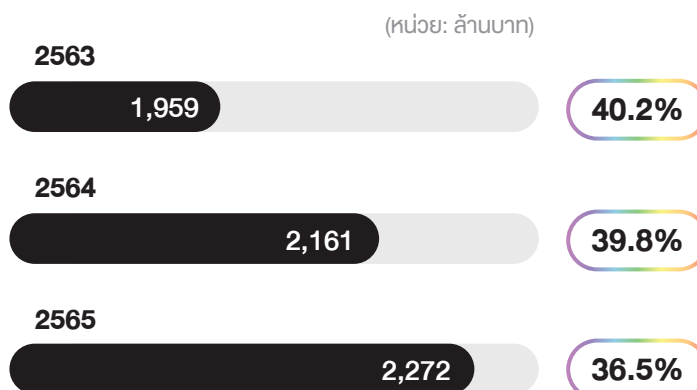
- กำไรขั้นต้น
- อัตรากำไรขั้นต้น (%)



EBITDA



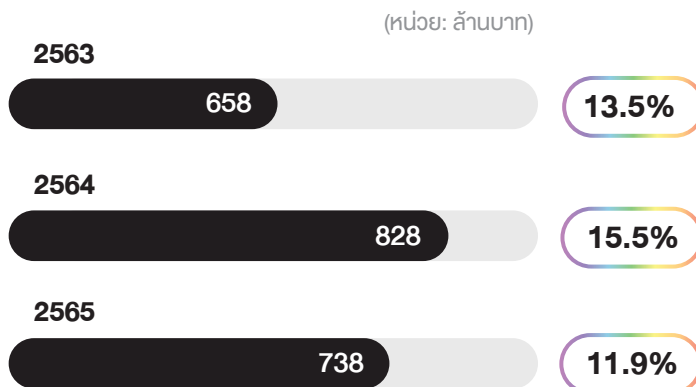
- EBITDA
- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน
ก่อนหักค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย (%)



กำไรสุทธิ



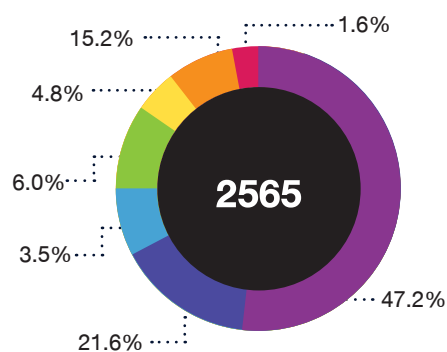
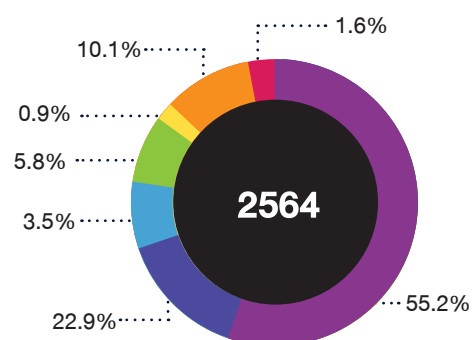
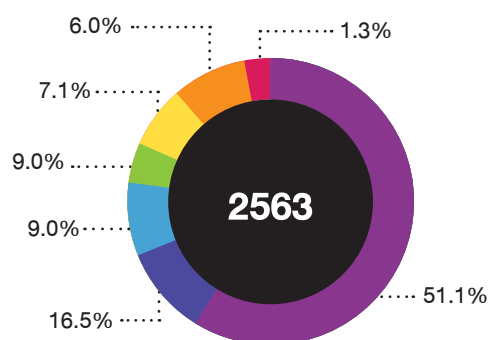
- กำไรสุทธิ
- อัตรากำไรสุทธิ (%)



รายได้จากการดำเนินงานรวม



- การบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์
- การบริหารลิขสิทธิ์
- การผลิตรายการวิทยุ
- การรับจ้างผลิตและบริการ
- การจัดอีเวนต์
- รายได้ที่เกี่ยวข้องอื่น
- รายได้อื่น ๆ



พัฒนาการที่สำคัญของ ONEE



“EXACT” ถูกก่อตั้งขึ้น
และภายใต้การบริหารโดย
คุณกมลเกียรติ วีรวรรณ
ได้กลายมาเป็นผู้ดำเนินการผลิต
รายการประเภทซิตคอม



“Scenario” ซึ่งเป็นอีก
บริษัทที่สร้างชื่อให้กับ
คุณกมลเกียรติ วีรวรรณ
ได้รับการจัดตั้งขึ้น



“ชิงชิง” และ“มาลัยสามชาย”
ผลิตโดย EXACT ได้รับ
รางวัล “นางราช”

2534

2547

2552-2553

2558

เข้าลงทุนใน ACTS
และ Exact Scenario

2560

พญ.ปรมาภรณ์
ปราสาททองโฮง⁽²⁾
เข้าลงทุนใน ONEE
ในสัดส่วนร้อยละ 50.0
ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว
ทั้งหมด

2563

กลุ่มบริษัทฯ ซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวน
ร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว
ทั้งหมด เพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของ
กลุ่มบริษัทฯ และพัฒนาสู่การเป็นผู้นำในการ
ประกอบธุรกิจผลิตรายการอย่างเต็มรูปแบบ

เข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาด
ช่อง GMM25 กับ GMM Channel





บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอช ดี ดีจิทัล จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอช ดี ดีจิทัล
ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด จัดตั้งขึ้น
โดย GRAMMY

คณะกรรมการใบอนุญาต
ให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการ
โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภท
บริการทางธุรกิจระดับชาติ
หมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)



ช่อง ONE31 ทำการ
เผยแพร่ภาพอย่างเป็น
ทางการเป็นครั้งแรก
ในเดือนพฤษภาคม 2557



EXACT CO., LTD.



SCENARIO

บุคลากรฝ่ายการผลิตรายการ
โทรทัศน์ของ EXACT และ
Scenario ทั้งหมดถูกโอนย้าย
มาที่ ONEE

กลุ่มคุณกมลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾
เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน ONEE โดย
ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.0
ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

2556

2557

2558

2564

เข้าทำสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน
(ROFO) กับ Scenario และ GDH โดย ONEE
ได้รับสิทธิในการพิจารณาเข้าซื้อรายการ
ที่ GDH และ Scenario ผลิต ที่มุ่งเน้นการออก
อากาศในช่องทางโทรทัศน์

แปรรูปเป็นบริษัทมหาชนและดำเนินการเสนอ
ขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และ
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



2565

ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยเพื่อเข้าคำนวณดัชนี
SET 100 และ FTSE SET Mid Cap Index

ได้รับการประเมินการกำกับดูแลในระดับ
4 ดาว “ดีมาก” (Very Good CG Scoring)
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(Thai Institute of Directors: IOD)



หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กลุ่มคุณกมลเกียรติ รวม Scenario และวันทำดี; ⁽²⁾ พญ.ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ถือหุ้น 100% ในบริษัทประนันท์กรณ จำกัด

ธุรกิจของ ONEE



สร้างสรรค์ความสูง
สนุกได้ทุกวัน

ธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์

กลุ่มบริษัท บริหารลิขสิทธิ์รายการที่บริษัท ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โดยการให้สิทธิ์ในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ที่ต้องการนำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งประกอบด้วยช่องทางการเผยแพร่ 2 ประเภท ได้แก่

ช่องทางออนไลน์

เผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัท บริหารจัดการบัญชีของตนเอง เช่น YouTube, Facebook เป็นต้น รวมไปถึง Application oneD ที่ให้ทุกคนได้สนุก ฟรี ดีทุกวัน

ช่องทาง OTT Platform

เผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่นในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 7 ช่องทาง (OTT Platform) ซึ่งประกอบด้วย Netflix, Disney+ Hotstar, iQIYI, WeTV, Viu, TRUE ID และ AIS Play



ให้ทุกวัน

**เต็มเต็ม
ความสูง**

ธุรกิจขายลิขสิทธิ์ต่างประเทศ

กลุ่มบริษัท ให้สิทธิ์ในการเผยแพร่รายการ และยังรับจ้างผลิตรายการและละครต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศ เช่น สถานีโทรทัศน์หรือช่องทาง OTT Platform ที่ประกอบ

ธุรกิจในประเทศ เช่น TV Asahi YOUKU และ Tencent Video เป็นต้น ทั้งนี้กลุ่มบริษัท ได้เผยแพร่รายการในต่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมครบทั้ง 10 ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และในภูมิภาคอื่น ๆ อาทิ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สเปน รวมถึงประเทศต่าง ๆ ในทวีปอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น

ให้ทุกวัน

ดังไกลทั่วโลก



ให้ทุกวัน

มีความหลากหลาย

ธุรกิจผลิตรายการและบริหารจัดการ

ช่องทางโทรทัศน์

กลุ่มบริษัท นำรายการที่ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของ และยังรับจ้างผลิตรายการและละครต่าง ๆ ให้แก่สถานีโทรทัศน์อื่น นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังเป็นตัวแทนการตลาดให้กับสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ทั้งนี้กลุ่มบริษัท จัดหารายได้จากการจำหน่ายเวลาโฆษณา ให้บริการประชาสัมพันธ์ ให้เช่าเวลาออกอากาศ รวมถึงการจัดหารายได้ในรูปแบบการร่วมผลิตตัวอย่างรายการที่ไปเผยแพร่ เช่น ละครวันทอง, ละครคุณชาย, รายการ เดอะ โกเลเด็นชอง เป็นต้น

ให้ทุกวัน

อบอุ่น ผ่อนคลาย

EFM

**Chill
ONLINE**

GREENWAVE



ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุและรายการออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยแต่ละรายการมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อเข้าถึงและตอบสนองต่อรสนิยมและพฤติกรรมมารับฟังของผู้ฟังที่หลากหลาย ซึ่งมีรายการดังนี้ (1) รายการวิทยุเอฟ.เอ็ม. Greenwave (2) รายการวิทยุเอฟ.เอ็ม. EFM และ (3) รายการวิทยุออนไลน์ Chill online

ให้ทุกวัน

ต่อยอด มากมาย



ธุรกิจอีเวนต์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง ธุรกิจอีเวนต์หารายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานและการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ ตัวอย่างงานอีเวนต์ที่บริษัทฯ จัดได้แก่ งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) งานคอนเสิร์ต เป็นต้น



ให้ทุกวัน

สำเร็จกับวันดี ๆ



ธุรกิจบริหารศิลปิน

ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปินโดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปิน และลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปิน โดยบริษัทฯ มีศิลปินในสังกัดกว่า 200 คน เช่น “ป๊อ ฌัฒน์” “ป๊ น้าทิพย์” “ไพบร์ท วชิรวิชญ์” และ “วิน เมธวิน” เป็นต้น

ธุรกิจขายสินค้า

ประกอบธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมของรายการและศิลปิน ผ่านช่องทางการจำหน่ายหลัก www.gmm-tv.com/shop ที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่

ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ เช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน เป็นต้น แก่บุคคลภายนอก โดย ACTS เป็นเจ้าของสตูดิโอจำนวน 9 อาคาร บนพื้นที่กว่า 63 ไร่

รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)



รางวัล Most Outstanding IPO 2022
จากนิตยสาร Asiamoney

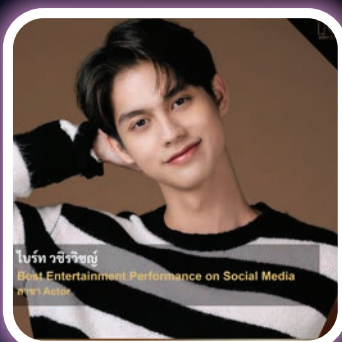


รางวัล Asia Pacific Enterprise Award (APEA)
สาขา Fast Enterprise Award
จาก Enterprise Asia



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ
ในระดับ 4 ดาว “ดีมาก” (Very Good CG Scoring)
ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท
จดทะเบียนไทย (CGR 2022) ประจำปี 2565
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

รางวัลบริษัท ONE31 จำกัด



รางวัล THAILAND ZOCIAL AWARDS 2022
โดยบริษัท ไวซ์โซท์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาทิ สาขา BEST ENTERTAINMENT PERFORMANCE ON SOCIAL MEDIA (Male Actor)



รางวัล HOWE AWARDS 2022
โดยนิตยสารฮาว (HOWE Magazine)
อาทิ สาขารางวัล HOWE CREATIVE MEDIA AWARD 2022



รางวัลพิฆเนศวร ครั้งที่ 10
โดยสมาคมนักจัดรายการ
ข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์
แห่งประเทศไทย
อาทิ สาขารางวัลสถานีโทรทัศน์
ดีเด่น “สถานีโทรทัศน์ ช่องONE31”



รางวัลคม ชัด ลึก อวอร์ด ครั้งที่ 18
โดยหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก
อาทิ สาขานักแสดงนำชายยอดเยี่ยม
และนักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม
จากละคร “วันทอง”



รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 36
ประจำปี 2564 โดยชมรมส่งเสริม
โทรทัศน์ อาทิ สาขารางวัลดาราส
สนับสนุนชายดีเด่นจากละคร “วันทอง”
และรางวัลดาราสสนับสนุนหญิงดีเด่น
จากละคร “เล่ห์หลวง”



รางวัลงานนาฏราช ครั้งที่ 13
โดยสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุ
กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
อาทิ สาขาละครยอดเยี่ยม
นักแสดงนำชายยอดเยี่ยม และ
นักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม
จากละคร “วันทอง”

รางวัลบริษัท GMMTV จำกัด



รางวัล Asian Television Awards ครั้งที่ 27
อาทิ สาขา Best Theme Song
“แค่เพื่อนครับเพื่อน Bad Buddy Series”
และ Best Actress in a Supporting Role
ซีรีส์ “F4 THAILAND : หัวใจรักสี่ดวงดาว
BOYS OVER FLOWERS”



รางวัลสุพรรณหงส์ ครั้งที่ 30
สาขา Most Popular Thai Film
“เพราะเราคู่กัน The Movie”
จากสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์
แห่งชาติ



รางวัล Asian Academy Creative Awards 2022
สาขา Best Theme Song or Title
Theme “F4 THAILAND :
หัวใจรักสี่ดวงดาว BOYS OVER
FLOWERS”



รางวัล Kazz Awards 2022
โดยนิตยสาร Kazz Magazine
อาทิ สาขา The Best Scene
จากซีรีส์ “แค่เพื่อนครับเพื่อน
Bad Buddy Series”



BUSINESS AND OPERATION RESULTS

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 11 บริษัท บริษัทรวมจำนวน 1 บริษัท และกิจการร่วมค้าจำนวน 1 แห่ง ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย

1. ONE31
2. Exact Scenario
3. ACTS
4. GMMCH
5. GMMTV
6. GMM Media
7. Change2561
8. GMM Studios
9. A Time Media
10. One Sanook
11. ภาพดีทีวีสุข

บริษัทร่วม

1. มีมิติ

กิจการร่วมค้า

1. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex

1.1.1 ข้อได้เปรียบในการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

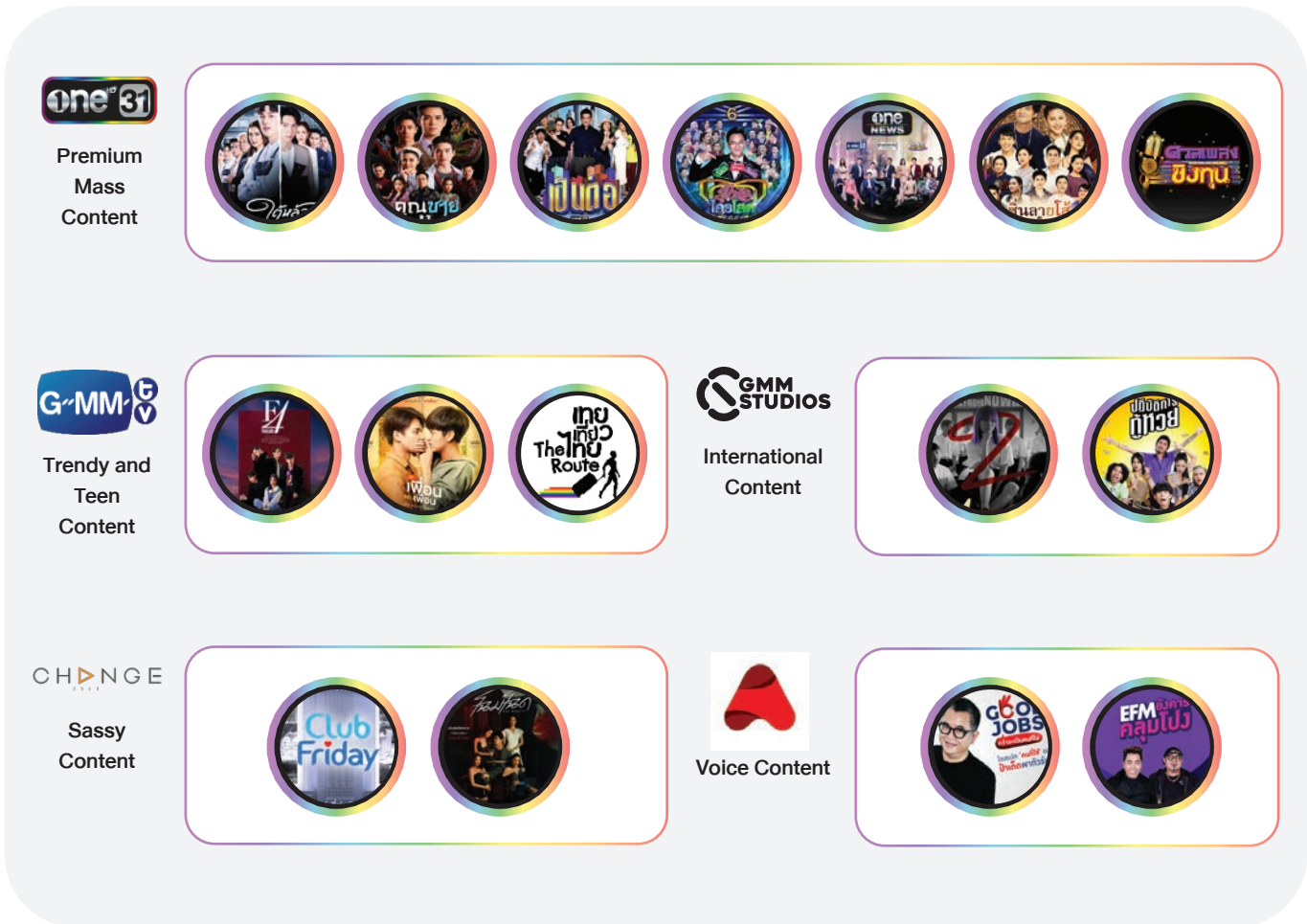
กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อได้เปรียบในการแข่งขันดังต่อไปนี้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ โดดเด่นจากผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน และจะเป็นส่วนช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

(1) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ที่มีประวัติในการสร้างสรรค์รายการที่สร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้ชม มีคุณภาพ และครอบคลุมหลากหลายรสนิยมที่แตกต่างของผู้ชม

กลุ่มบริษัทฯ มีศักยภาพในการผลิตรายการที่หลากหลาย ได้แก่ ละคร ซีต콤 วาไรตี้ ข่าว และรายการวิทยุ ซึ่งทุกประเภทรายการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและตอบสนองต่อรสนิยมที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตสามารถนำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่ และสร้างความแตกต่างในการรับชม รวมถึงสามารถสร้างกระแสในหมู่ผู้ชม และสร้างยอดการรับชม (View) ในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้สามารถดึงดูดและสร้างฐานผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของรายการ กระแสใน Social Media และรางวัลที่แต่ละรายการได้รับ

โดยศักยภาพในการสร้างสรรค์รายการที่ได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นแหล่งรวมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อ และความบันเทิงมาอย่างยาวนาน โดยบุคลากรเหล่านี้เคยสร้างสรรค์รายการที่นำเสนอความแปลกใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อ และความบันเทิงและสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างต่อผู้รับชมมาอย่างยาวนาน โดยทีมงานฝ่ายผลิตของกลุ่มบริษัทฯ สะสมประสบการณ์ในการผลิตรายการตั้งแต่การผลิตรายการภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งโอนย้ายมาที่กลุ่มบริษัทฯ ในปี 2558 โดยทีมงานฝ่ายผลิตดังกล่าวได้สร้างสรรค์รายการที่เป็นที่น่ายกย่องจำนวนมากทั้งในอดีตและปัจจุบัน เช่น รายการซีต콤เรื่อง “3 หนุ่ม 3 มุม” ซึ่งเป็นรายการซีต콤ที่มีกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นเป็นกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักเป็นรายการแรก ๆ ของประเทศไทย จนมาถึงละครเรื่อง “วันทอง” ซึ่งเป็นการนำวรรณคดีไทยมานำเสนอในรูปแบบใหม่ ทำให้ผู้ชมปัจจุบันสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดย “วันทอง” เป็นละครที่มีเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศที่จัดทำโดย Nielsen สูงที่สุดในช่วงปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบเรตติ้ง (Rating) ตอนจบกับเรตติ้งตอนจบของละครเรื่องอื่น ๆ ที่ถูกเผยแพร่ในช่วงเดือนมกราคม ปี 2564 ถึงกรกฎาคม ปี 2564 ซึ่งผลงานการสร้างสรรค์รายการที่ทำให้ประสบการณ์ใหม่ในการรับชมและทันต่อรสนิยมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้รายการของกลุ่มบริษัทฯ มีฐานผู้ชมที่แข็งแกร่ง

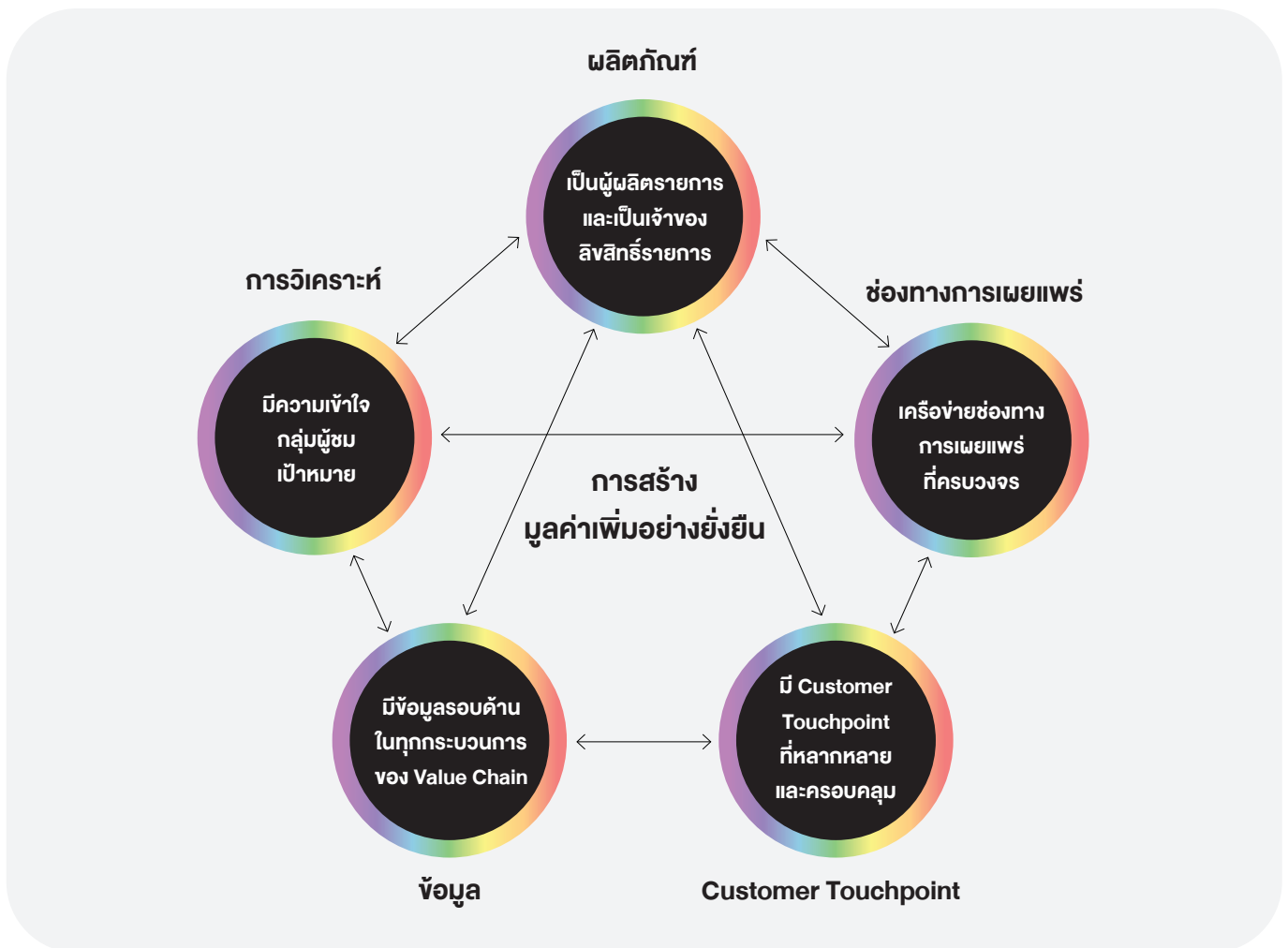
แผนภาพแสดงรายการของกลุ่มบริษัทฯ จำแนกตามประเภทและหมวดหมู่ของรายการ



(2) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจร โดยมีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ และการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ในต่างประเทศ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจที่สามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีความสามารถในการควบคุมคุณภาพรายการ และเลือกช่องทางและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีที่สุดต่อผู้ชม

แผนภาพแสดงภาพรวมการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท



โดยกลุ่มบริษัท เป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย จากประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่มีมาอย่างยาวนาน และการมีช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครัน ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัท มีช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ที่ครอบคลุมในวงกว้าง ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ช่อง ONE31 และช่อง GMM25 (จากการทำหน้าที่ตัวแทนทางการตลาดภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และช่องทางวิทยุ ผ่านการผลิตรายการ EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ และรายการ GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ รวมถึงช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ (Online) ได้แก่ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัท ช่อง YouTube เพจ Facebook บัญชี Social Media ต่าง ๆ และผ่านช่องทางของผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ซึ่งประกอบด้วย Disney+ hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play และ IQIYI นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังได้ขยายฐานผู้ชมไปยังต่างประเทศผ่านการนำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศมากกว่า 15 ประเทศ เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย เป็นต้น โดยการมีช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ที่ครอบคลุมดังกล่าวส่งเสริมให้กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและกระแสบริบทของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง และทำให้ทีมวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัท มีความรู้และความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายอย่างถ่องแท้ โดยกลุ่มบริษัท นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาปรับใช้และพัฒนากระบวนการผลิตรายการ เช่น การประพันธ์บท การคัดเลือกนักแสดง การถ่ายทำรายการ และการตัดต่อรายการ รวมถึงพัฒนากระบวนการทางการตลาดและช่องทางการขายซึ่งกลุ่มบริษัท เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและให้ความสำคัญกับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนอายุน้อย

ที่นิยมรับชมรายการจากช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัท สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและตอบสนองต่อรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ทันทั่วทั้งที่ ซึ่งเห็นได้จากการขยายตัวของสัดส่วนรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังคงรักษาฐานผู้ชมในช่องทางดั้งเดิมได้เป็นอย่างดี ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของช่องโทรทัศน์ ช่อง ONE31 ที่พัฒนาต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยรายการของกลุ่มบริษัท สามารถจำแนกเป็นสองประเภทหลักได้แก่ รายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากช่องทางโทรทัศน์ (TV-Lead) แต่ก็ยังสามารถหารายได้จากช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศได้ และรายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Lead) ซึ่งรวมถึงช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ (Online) ช่องทางต่างประเทศ และช่องทางอื่น ๆ

ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัท มีกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยเป็นการทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ (Seamless Integration) ของทุกฝ่ายการทำงานตั้งแต่ฝ่ายการตลาดและการขายซึ่งเป็นผู้วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายและวางแผนโปรแกรมทางการตลาด จนถึงฝ่ายการผลิตซึ่งเป็นผู้ออกแบบและสร้างสรรค์รายการ ส่งผลให้กลุ่มบริษัท สามารถปรับปรุงและพัฒนาทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัท สามารถผลิตรายการที่ตรงกับความต้องการของผู้ชมและผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้อย่างแม่นยำมากขึ้นเสมอมา

(3) กลุ่มบริษัท เป็นแหล่งรวมของศิลปินที่มีความสามารถ มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่หลากหลายและสามารถต่อยอดทางธุรกิจ

ศิลปินภายใต้สังกัดของกลุ่มบริษัท มีจำนวนมากกว่า 200 คน ซึ่งศิลปินแต่ละคนมีความหลากหลายทั้งด้านความสามารถและจุดเด่น (Character) อาทิ “บ๊อง-ณวัฒน์” “บี้-สุกฤษฎี” “โตโน่-ภาคิน” “มอส-ปฏิภาณ” “เจษ-เจษฎาพิพัฒน์” “ฟิล์ม-ธนภัทร” “ตรี-ภรภัทร” “กัน-นภัทร” “เน้ง-ศรัณย์” “ตงตง-กฤษฎกร” “คริส-พีรวัส” “สิงโต-ปราชญ์” “โบรท-วชิรวิชัย” “วิน-เมธวิน” “บี้-น้ำทิพย์” “วิว-วรรณรท” “มารี-เบรินเนอร์” “เฟิร์น-นพจิรา” และ “ไข่มุก-รุ่งรัตน์” โดยกลุ่มบริษัท เปรียบเสมือนสถาบันในการพัฒนาศิลปิน

(Artist Academy) ซึ่งมีกระบวนการแสวงหาและพัฒนาศิลปินที่มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัท มีการ (1) ค้นหาศิลปินใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสวงหาบุคคลที่มีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายปัจจุบัน และขยายขอบเขตการเข้าถึงสู่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายกลุ่มใหม่ (2) พัฒนาศิลปินอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถ และพัฒนาต่อยอดจุดแข็งของศิลปิน (3) วางตำแหน่งและสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินให้มีความชัดเจน และเป็นที่จดจำในกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และ (4) คัดเลือกวิธีการสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับศิลปิน ซึ่งรวมถึงการคัดเลือกบทสำหรับการแสดง รูปแบบเนื้อหาของรายการ รวมถึงช่องทางในการเผยแพร่ผลงานของศิลปินอย่างเหมาะสม เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัท มีการต่อยอดการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับศิลปินของกลุ่มบริษัท เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของรายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิ ธุรกิจการจัดอีเวนต์ และธุรกิจการขายสินค้า ที่มีการต่อยอดจากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยธุรกิจที่เกี่ยวข้องดังกล่าว มีศักยภาพในการเติบโตสูงจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีขนาดใหญ่และมีความเหนียวแน่นกับศิลปิน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังเปิดรับโอกาสในการร่วมงานกับศิลปินอิสระ และ/หรือศิลปินนอกสังกัด เช่น “ชาคริต-แย้มนาม” “แพ่ง-ศักดิ์สิทธิ์” “ต่อ-ธนาภพ” “ใหม่-ดาวิกา” “เอสเธอร์-สุปรีย์ลีลา” “เหมม-คัทลียา” และ “อ้อม-พียดา”

(4) กลุ่มบริษัท มีช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครบครัน ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้อย่างครอบคลุม

กลุ่มบริษัท เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่มีช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมมากที่สุด โดยมีช่องทางการเผยแพร่ออฟไลน์ (Offline) ซึ่งประกอบด้วยช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางอีเวนต์ และช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ (Online) ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้ในวงกว้าง และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการของกลุ่มบริษัท สามารถเลือกเผยแพร่รายการที่ผลิตไปในช่องทางที่ให้ประสบการณ์การรับชมและตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายมากที่สุด โดยการมีช่องทางการเผยแพร่เป็นของตนเอง ทำให้กลุ่มบริษัท มีช่องทางเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ได้โดยตรงเพื่อวัดผลตอบรับและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างทันทั่วทั้งที่

4.1 ช่องทางเผยแพร่ออฟไลน์ (Offline)

(ก) **ช่องทางโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของ** จำนวน 1 ช่อง คือ ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่ช่องทางแรกของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่ปี 2557 โดยปัจจุบัน ช่อง ONE31 เป็นหนึ่งในช่องโทรทัศน์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งสามารถเพิ่มเรตติ้ง (Rating) ได้อย่างต่อเนื่อง โดยเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ที่จัดทำโดย Nielsen ของช่อง ONE31 เติบโตจากอันดับที่ 6 ในปี 2561 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี) เป็นอันดับที่ 4 ในปี 2564 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งไตรมาส) เทียบกับช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีในประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 18 ช่อง และช่อง ONE31 เป็นช่องโทรทัศน์แนวหน้าของประเทศไทยในช่วงเวลา Prime Time โดยมีความสามารถในการพัฒนาและรักษาอันดับเรตติ้งอย่างสม่ำเสมอ โดยเรตติ้งเฉลี่ยของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศในช่วงเวลา Prime Time หรือช่วงเวลา 18.00-22.30 น. เติบโตจากอันดับที่ 5 ในปี 2561 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี) เป็นอันดับที่ 4 ในปี 2564 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งไตรมาส) เทียบกับช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีในประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 18 ช่อง โดยการพัฒนาเรตติ้งโดยรวมของช่อง ONE31 เป็นผลมาจากการพัฒนาการผลิตรายการและการวางผังรายการที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งความแข็งแกร่งของช่อง ONE31 เป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

(ข) **ช่องทางโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้ได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนการตลาด** จำนวน 1 ช่อง คือ ช่อง GMM25 ที่ช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่หลากหลาย

(ค) **ช่องทางวิทยุที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการ** ประกอบด้วยรายการวิทยุบนคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ เอฟ.เอ็ม. และบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจำนวน 2 รายการ คือ EFM และ GREENWAVE และรายการวิทยุบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจำนวน 1 รายการ คือ Chill Online ซึ่งทั้ง 3 รายการมีจำนวนผู้ฟังเฉลี่ยทางคลื่นความถี่ระบบเอฟ.เอ็ม และทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

(ง) **ช่องทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การจัดอีเวนต์โดยกลุ่มบริษัท** เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง โดยงานอีเวนต์นั้นมีหลากหลายรูปแบบและขนาด

ตั้งแต่งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) ไปจนถึงคอนเสิร์ต ซึ่งช่องทางอีเวนต์เป็นช่องทางในการเข้าหาผู้บริโภคได้ในชีวิตจริงผ่านการแสดงสดหรือกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้น และเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัท ให้มีความนิยมมากขึ้น

4.2 ช่องทางออนไลน์ (Online)

(ก) **ช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของ** เช่น เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันภายใต้ชื่อ “oneD” “GMMTV” และ “AtimeOnline” ช่อง YouTube เพจ Facebook และบัญชี Social Media ต่าง ๆ

(ข) **ช่องทางออนไลน์ (Online) ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัท ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ในประเทศไทย รวม 7 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย Disney+ hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play และ IQIYI โดยกลุ่มบริษัท มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์โดยรายคาขายเฉลี่ยต่อตอนที่กลุ่มบริษัท ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) แก่ผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์

(5) กลุ่มบริษัท มีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งที่เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันโดยรวมของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัท บริหารลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่แก่พันธมิตร และ/หรือรับจ้างผลิตรายการแก่พันธมิตร โดยความสามารถในการสร้างสรรค์รายการของกลุ่มบริษัท เป็นที่ยอมรับและรายการของกลุ่มบริษัท เป็นที่ต้องการของผู้ชม ส่งผลให้กลุ่มบริษัท มีพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าของช่องทางการโทรทัศน์ในประเทศไทยรวม 3 ช่อง และเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ทั้งหมด 8 ราย ซึ่งกลุ่มบริษัท ได้รับความไว้วางใจให้ผลิตรายการ Original Content หรือรายการที่สามารถรับชมได้ทางช่องทางออนไลน์นั้น ๆ จำนวนมาก อาทิ กลุ่มบริษัท เป็นผู้ผลิต Netflix Original แก่ Netflix เรื่องแรกในประเทศไทยในปี 2562

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท มีพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อนำรายการของกลุ่มบริษัท ไปเผยแพร่ที่ครอบคลุมครบทั้ง 10 ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังมีการเข้าถึงช่องทางการเผยแพร่ในภูมิภาคอื่นๆ อาทิ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สเปน รวมถึงประเทศต่างๆ ในทวีปอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น ผ่านพันธมิตร

ตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางเผยแพร่ในประเทศนั้นๆ เช่น YOUKU และ Mango TV ในประเทศจีน tv asahi Nagoya TV Rakuten TV ในประเทศญี่ปุ่น dimsum ในประเทศมาเลเซีย และ SCTV ในประเทศเวียดนาม เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัท มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ในต่างประเทศ



(6) กลุ่มบริษัท มีคณะผู้บริหารและบุคลากรมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมาอย่างยาวนาน และสามารถช่วยผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัท มีคณะผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ และได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้นำของแต่ละกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงในประเทศไทย โดย **นายถกลเกียรติ วีรวรรณ** ผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัท และเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัท ตั้งแต่ปี 2557 มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปีในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง และมีผลงานที่หลากหลายที่สามารถสร้าง

ประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้รับชมอย่างต่อเนื่องทั้งในอดีตและในปัจจุบัน โดยนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสร้างสรรค์การผลิตละครของเอ็กแซ็กท์ที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” เรื่อง “ชิงชัง” ในปี 2552 และ “มาลัยสามชาย” ในปี 2553 ก่อนการเข้าดำรงตำแหน่งในบริษัท นอกจากนี้ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ยังได้รับรางวัล “นาฏราช เกียรติยศด้านโทรทัศน์” ประจำปี 2558 รางวัล “เกียรติยศคนทีวี” ประจำปี 2557 จากการประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำและรางวัล “คิกฤกษ์” ประจำปี 2560 ของมูลนิธิคิกฤกษ์จากการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และสร้างคุณประโยชน์ด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชาติ



นายกมลเกียรติ วีรวรรณ



นายระพี ดำรงชัยธรรม



นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์



นายนิพนธ์ ผิวเณร



นางสาวสุราสินี บุศราพันธ์



นายเดิยว วรตังตระกุล



นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา



นายสทภาพร ฟานิชรักษาพงศ์



นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร



นายเอกชัย เอื้อครองธรรม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท มีคณะผู้บริหารที่มีความสามารถเฉพาะตัว และประสบการณ์ที่หลากหลาย ที่สามารถส่งเสริมและผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ

(ก) **นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม** มีประสบการณ์การทำงานกับ GRAMMY และกลุ่มบริษัท มานานกว่า 12 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่มของบริษัท เป็นผู้ควบคุมและพัฒนารูปแบบการตลาดที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ของกลุ่มบริษัท รวมถึงการสรรหาโอกาสในการเติบโตและแสวงหาพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้กลุ่มบริษัท เติบโตได้อย่างยั่งยืน และยังดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMM Studios โดยดูแลเรื่องการพัฒนาและการผลิตรายการเพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ

(ข) **นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัท มานานกว่า 2 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัท เป็นผู้ดูแลและควบคุมการบริหารทางด้านบัญชีและการเงิน การวางแผนยุทธศาสตร์ทางการเงิน การบริหารการจัดหาทรัพยากรเงินทุนของกลุ่มบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรและส่งเสริมการเติบโตของมูลค่ากิจการอย่างยั่งยืน

(ค) **นายนิพนธ์ ผิวเณร** มีประสบการณ์การทำงานกับเอ็กแซ็กท์ร่วมกับนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และกลุ่มบริษัท มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การผลิต (ละคร) ของบริษัท ที่มีผลงานละครมากมาย เช่น “วันทอง” “เมีย 2018” และ “สุตตรักแช่บ๊อห์” เป็นต้น

(ง) **นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์** มีประสบการณ์การทำงานกับซีเนริโอ และกลุ่มบริษัท มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การผลิต (รายการวาไรตี้) ของบริษัท มีผลงานที่หลากหลาย ทั้งรายการวาไรตี้ ละครเวที และงานแสดงสด เป็นต้น เช่น “งานนาฏราช” “เดอะสตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาว” “World of Dance” และ “Miss Universe Thailand” เป็นต้น

(จ) **นายเดิวย วรตั้งตระกูล** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัท มานานกว่า 5 ปี ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ ONE31 และเป็นหนึ่งในอุปนายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(ฉ) **นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัท มานานกว่า 30 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Change2561 และเป็นพิธีกรรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงของ A Time Media ตั้งแต่ปี 2532 ซึ่งนำเรื่องราวมาออกบรรณที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต

จากรายการ “Club Friday” ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” สาขาผู้ผลิตรายการบันเทิงยอดเยี่ยมในปี 2559 มาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์ และออนไลน์ โดยนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ได้รับรางวัล “กีนีทอง” ในปี 2563 ที่มอบให้แก่บุคคลที่มีคุณธรรมความดีงาม และประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพต่าง ๆ รางวัล “อรรธนารีศวร” ในปี 2562 ที่ได้รับยกย่องจากผลงานดีเด่นอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม

(ช) **นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัท มานานกว่า 15 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMMTV และเป็นผู้ผลิตรายการที่สร้างสรรค์ผลงานชั้นนำที่ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น โดยเฉพาะด้านละคร Y ซึ่งนายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ เป็นผู้ผลิตรายแรกในประเทศไทยที่เริ่มผลิตอย่างจริงจังและได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชม จากการสร้างประสบการณ์การรับชมที่ใหม่และแตกต่างสำหรับอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงของประเทศไทย นอกจากนี้นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ยังได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยจากการผลิตรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมในประเทศจีน โดยได้รับรางวัลสาขา “ความสัมพันธ์ไทย-จีน” จากงาน “Thailand Headlines Person of the Year 2019” ที่จัดโดย “บริษัทไทยเจียร์ไน กรุ๊ป จำกัด”

(ซ) **นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัท มานานกว่า 25 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMM Media และเป็นผู้อำนวยการผลิตรายการวิทยุชั้นนำกว่า 30 ปี ซึ่งนำรายการรูปแบบการพูดคุยทางวิทยุมาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์ โดยรายการวิทยุภายใต้การผลิตโดย นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ได้รับรางวัล “นาฏราช” เป็นประจำอย่างต่อเนื่องในสาขาต่าง ๆ เช่น สาขาสถานีวิทยุเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม สาขาสถานีวิทยุออนไลน์ยอดเยี่ยม และสาขาผู้จัดรายการเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม เป็นต้น

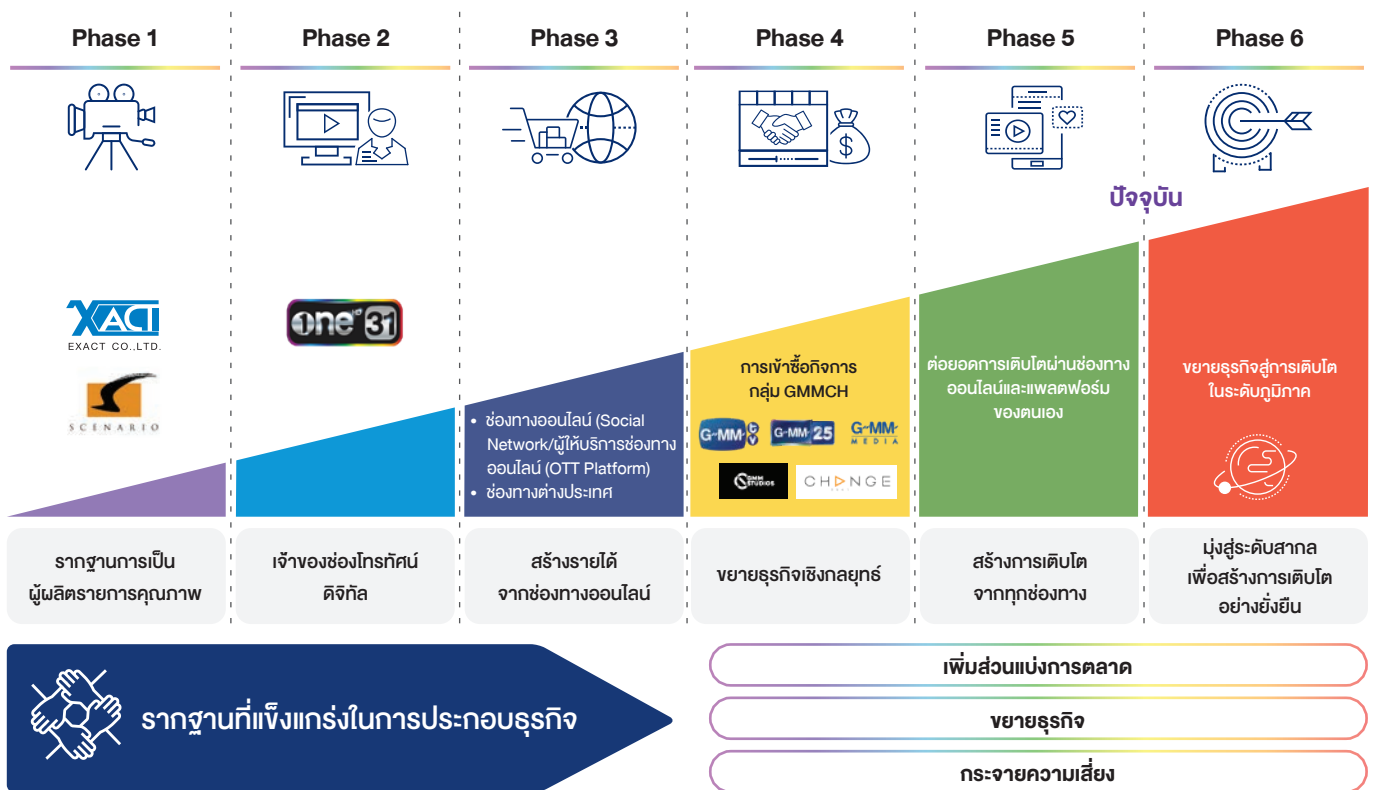
(ณ) **นายเอกชัย เอื้อครองธรรม** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัท มานานกว่า 5 ปี ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการของ GMM Studios และเป็นผู้ผลิตรายการที่มีผลงานที่มีคุณภาพระดับสากล โดยเป็นคนไทยคนแรกที่ได้รับรางวัล “Asian Television Awards” สาขาการประพันธ์บทยอดเยี่ยม (Best Original Screenplay) ในปี 2562 และได้รับยกย่องให้เป็น “1 ใน 20 ผู้นำชาวเอเชียแห่งสหัสวรรษในด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม” จากนิตยสาร “เอเชียวีค” เป็นต้น

(7) กลุ่มบริษัท มีสถานที่ถ่ายทำที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการถ่ายทำของตนเอง และรองรับการให้บริการบุคคลภายนอกที่ต้องการจะเช่าสถานที่

ACTS (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) เป็นเจ้าของสถานที่สำหรับถ่ายทำรายการและจัดอีเวนต์บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ณ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่พื้นที่สตูดิโอ และสถานที่สำหรับการถ่ายทำที่จำลองสถานที่จริงต่าง ๆ (Practical Set) โดยการที่กลุ่มบริษัท มีสถานที่ถ่ายทำเป็นของตนเองซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจร และเป็นการสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัท จะสามารถจัดหาสถานที่ถ่ายทำรายการได้อย่างต่อเนื่องบนต้นทุนการถ่ายทำรายการที่เหมาะสม และเพิ่มความคล่องตัวในการจัดสรรเวลาในการถ่ายทำรายการของฝ่ายการผลิต โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ทำให้การถ่ายทำรายการนอกสถานที่มีความยุ่งยากมากขึ้น

1.1.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัท เชื่อว่ากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัท มีแนวโน้มที่ดี และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



(1) กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโทรทัศน์เพื่อสร้างฐานธุรกิจที่มั่นคงและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

กลุ่มบริษัท จะพัฒนาศักยภาพในการให้บริการทางช่องทางโทรทัศน์ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางการประกอบธุรกิจหลัก และเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโทรทัศน์จากโอกาสในการลงทุนเพื่อพัฒนาผังรายการของช่อง ONE31 ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชม และสร้างประสบการณ์การรับชมที่แปลกใหม่เพื่อดึงดูดและขยายฐานกลุ่มผู้ชม โดยกลุ่มบริษัท วางแผนที่จะพัฒนาช่วงเวลา Prime Time เพื่อรักษาความแข็งแกร่งของอันดับเรตติ้ง และช่วงเวลาเผยแพร่ที่นอกเหนือจากช่วงเวลา Prime Time ที่ยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก รวมถึงโอกาสทางธุรกิจจากการร่วมพัฒนาผังรายการของช่อง GMM25 จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยกลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของช่องทางโทรทัศน์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่สามารถเข้าถึงฐานผู้ชมในวงกว้าง

(2) กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการคุณภาพซึ่งส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาได้อย่างต่อเนื่องจากการบริหารลิขสิทธิ์รายการผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วในอนาคต โดย PwC ประเมินการว่าอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ในไทยมีมูลค่าประมาณ 2,810 ล้านบาทในปี 2561 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็นประมาณ 6,080 ล้านบาทในปี 2566 และในส่วนของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาประเภทออนไลน์มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน จากที่ได้เติบโตจากร้อยละ 4.9 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 19.5 ในปี 2563 ของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางช่องทางออนไลน์จากการต่อยอดความเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครัน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการนำเสนอรายการผ่านช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการได้แก่ ช่อง YouTube เพจ Facebook และบัญชี Social Media ต่าง ๆ รวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรเจ้าของช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของช่องทางออนไลน์ของตนเองซึ่งได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ONED GMMTV และ AtimeOnline โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่องทางออนไลน์ของตนเองต่อไป เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการและเพิ่มความพึงพอใจของผู้ชมในการรับชมรายการ รวมถึงเพื่อรองรับโอกาสในการรับรู้รายได้รูปแบบใหม่ ๆ เช่น รายได้โฆษณาออนไลน์ หรือรายได้จากการคิดค่ารับชมรายการโดยมุ่งหวังให้ช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางการรวมรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในที่เดียว และดึงดูดกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ซึ่งนิยมรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าโครงการการพัฒนาดังกล่าวจะส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและมีข้อมูลเชิงลึกที่เพียงพอในการเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการบริโภคสื่อของกลุ่มลูกค้าจากฐานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการนำเสนอโปรแกรมและพัฒนารูปแบบรายการที่มุ่งเป้าเฉพาะและตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงเชื่อมต่อผู้ซื้อ

สื่อโฆษณา และกลุ่มผู้ชมเป้าหมายแบบไร้รอยต่อ (Seamless Connectivity) ด้วยการผสานความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของการเป็นทั้งผู้ผลิตรายการและผู้ให้บริการช่องทางเผยแพร่

(3) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ระดับภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งผ่านธุรกิจผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ และการส่งเสริมธุรกิจหลักโดยการนำรายการไปบริหารลิขสิทธิ์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างผลิตรายการแก่ผู้ว่าจ้างทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะยังคงสร้างเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) อย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการชั้นนำในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงเพื่อรองรับแผนการเติบโตในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการร่วมมือกับพันธมิตรจากต่างประเทศเพื่อร่วมพัฒนาผลิตรายการ ซึ่งรวมถึงโอกาสในการแลกเปลี่ยนรายการเพื่อนำรายการที่มีศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ในระดับภูมิภาค หรือจากเม็ดเงินลงทุนจากผู้ประกอบการต่างประเทศ เช่น Netflix และ WeTV เป็นต้น ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ผลิตรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ชั้นนำที่มีแผนที่จะยกระดับคุณภาพรายการและศักยภาพด้านการผลิตรายการเพื่อรองรับโอกาสในการเติบโตดังกล่าว โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นทำการตลาดใน 4 ประเทศ ได้แก่ จีน มาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา เพื่อนำรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่

(4) กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงลงทุนในทรัพยากรบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะดึงดูด ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรและศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรและศิลปินที่มีความสามารถเป็นหัวใจสำคัญและเป็นรากฐานของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการสรรหาและฝึกอบรมบุคลากรที่มีความสำคัญต่าง ๆ เช่น บุคลากรฝ่ายการผลิต และกลุ่มศิลปิน เพื่อดึงดูดและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของแต่ละบุคคล โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความสามารถรอบด้านและมีประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย และกลุ่ม

ศิลปินที่มีฐานผู้ติดตามในวงกว้างเพื่อเพิ่มโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจผ่านการประชาสัมพันธ์สินค้าซึ่งเน้นการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

1.1.3 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

(1) ประวัติความเป็นมาที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 โดยมี GRAMMY ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ผ่าน ONE31 และชนะการประมูลเมื่อเดือนธันวาคม 2556 และได้ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 ในนามช่อง ONE31 ภายใต้การบริหารจัดการของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเดือนมิถุนายน 2557 ผู้มีประสบการณ์ในการผลิตรายการมาอย่างยาวนานภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ทั้งนี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2558 กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ ได้เข้าลงทุนในบริษัทฯ และส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทฯ เปลี่ยนไป โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ และในเดือนเดียวกันนี้ ซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ได้ทำการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ โดยได้ทำการโอนย้ายฝ่ายบริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มาที่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงได้ทำการขายหุ้น ACTS ทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ โดยลิขสิทธิ์รายการที่ได้ทำการผลิตภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าวจะเป็นของกลุ่มบริษัทฯ

ต่อมาในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนแก่ ประนันท์ภรณ์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินแก่กลุ่มบริษัทฯ และในปีเดียวกันนี้ ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ

ต่อมาในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่การเป็นผู้ผลิตรายการจนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการสร้างฐานธุรกิจในอนาคตและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และการขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ

ต่อมาในปี 2564 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 88.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท

(2) พัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่าง ๆ เป็นไปตามลำดับเวลาดังนี้

2556	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนกันยายน 2556 จัดตั้งบริษัทขึ้นภายใต้ชื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี เทรดิง จำกัด โดย GRAMMY ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออก และชำระแล้วทั้งหมดด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.00 ล้านบาท และจัดตั้ง ONE31 ขึ้นภายใต้ชื่อบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด • เดือนตุลาคม 2556 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม • เดือนธันวาคม 2556 ONE31 ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)
2557	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนเมษายน 2557 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม • เดือนพฤษภาคม 2557 ช่อง ONE31 ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการ • เดือนมิถุนายน 2557 นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทฯ และบริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทรดิง จำกัด
2558	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนมีนาคม 2558 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 900.00 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการเพิ่มทุนแก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และ GRAMMY ส่งผลให้กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และ GRAMMY ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 49.00 และร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ และได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจของซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ โดยการโอนย้ายผู้บริหาร และบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ไปยังกลุ่มบริษัทฯ • เดือนเมษายน 2558 บริษัทฯ เข้าลงทุนใน Exact Scenario ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY • เดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด • เดือนมิถุนายน 2558 บริษัทฯ เข้าลงทุนในมีมิตี ในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GMM Media • เดือนสิงหาคม 2558 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,500.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม • เดือนพฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,905.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม และเข้าลงทุนใน ACTS ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY และซีเนริโอ
2559	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนธันวาคม 2559 บริษัทฯ ขายหุ้น มีมิตี จำนวน 27,000 หุ้นให้แก่นายรุ่งธรรม พุ่มสินธุ์ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการวาไรตี้ประเภทเกมโชว์เป็นหลัก ซึ่งมีผลงานที่โดดเด่น ได้แก่ “แฟนพันธุ์แท้” “เกมทศกัณฐ์” และ “อัจฉริยะข้ามคืน” เป็นต้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ต้องการที่จะมุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทละครเป็นหลัก ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นมีมิตีลดลงจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และนายรุ่งธรรม พุ่มสินธุ์ ได้มีการเข้าทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีสิทธิรับซื้อรายการที่ผลิตโดย มีมิตี ก่อนเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
2560	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,405 ล้านบาทแก่ประธานภรรณี • เดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 3,810 ล้านบาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แก่ประธานภรรณี โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ ได้ทำการสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และประธานภรรณี ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.50 ร้อยละ 24.50 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ • เดือนพฤษภาคม 2560 GRAMMY ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 220 ล้านบาทจากซีเนริโอ ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.77 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ ส่งผลให้ GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประธานภรรณี ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ
2563	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท โดย GMMCH ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างก่อนบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้น โดย GMMCH ถือหุ้นบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของ GRAMMY ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - GMM Channel ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด - บริษัท คอนเทนส์ แอนด์ อาร์ตติสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด - บริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด ร้อยละ 20.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

	<p>GMMCH (ภายใต้การบริหารโดยบริษัทฯ) ได้เข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป เพื่อทำหน้าที่จัดหาลูกค้าเพื่อดำเนินการผลิต ร่วมผลิตรายการ เข้าเวลาดำเนินรายการ รวมถึงจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดของช่อง GMM25</p> <p>ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าการเข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสามารถทำได้โดยไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GMM Channel ยังคงเป็นผู้ประกอบกิจการของช่อง GMM25 ด้วยตนเอง โดยมีนายสถานีเป็นของตนเองซึ่งทำหน้าที่ ในการนำส่งผังรายการ นำส่งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องแก่สำนักงาน กสทช. และมีอำนาจในการอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบและ ควบคุมเนื้อหารายการ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบออกอากาศช่อง GMM25 2. GMMCH ไม่ได้เป็นผู้รับแบ่งเวลา หรือร่วมผลิตรายการให้แก่ GMM Channel แต่เป็นเพียงผู้จัดหาลูกค้าแก่ GMM Channel เท่านั้น จึงไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์เรื่องการแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการของสำนักงาน กสทช.
2564	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนกรกฎาคม 2564 ประนันท์ภรณ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นจำนวน 952,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยประนันท์ภรณ์ได้ดำเนินการ โอนขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดให้แก่แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นในประนันท์ภรณ์ จำนวน 4,999,998 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ การโอนขายหุ้น ดังกล่าวของประนันท์ภรณ์ มิได้ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) ของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไป • เดือนสิงหาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติแผนการลงทุน เพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH จำนวน 1,148.10 ล้านบาทและ 1,500.00 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อเพิ่ม ความสามารถของบริษัทที่ย่อยดังกล่าวในการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ • เดือนกันยายน 2564 ONE31 และ GMMCH ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 • เดือนพฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 476,250,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท • เดือนธันวาคม 2564 มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ได้อนุมัติให้บริษัทฯ ลดทุน จดทะเบียน 2 บริษัทย่อย คือบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อล้างผลขาดทุน สะสม ส่งผลให้บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) สามารถจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้
2565	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 อนุมัติให้เสนอต่อ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตรา 0.069 บาทต่อหุ้น • เดือนมิถุนายน 2565 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประกาศผลการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้สำหรับคำนวณดัชนี ในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าดัชนี SET 100 และได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีระดับสากล FTSE SET Index คือ FTSE SET Mid Cap Index ซึ่งได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีในระยะเวลาเพียง 8 เดือนนับตั้งแต่กลุ่มบริษัทฯ เข้า IPO เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2564 • เดือนสิงหาคม 2565 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล ระหว่างกาลปี 2565 อัตรา 0.12 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 กันยายน 2565 • เดือนกันยายน 2565 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ ประกาศความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท SBS Contents Hub Co., Ltd. ประเทศเกาหลีใต้ โดยร่วมกันผลิตละครและซีรีส์เป็นเวอร์ชันไทยเพื่อยกระดับสู่ระดับสากล • เดือนตุลาคม 2565 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex โดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 25 หรือจำนวนเงิน 10,500,000 บาทของเงินลงทุนทั้งหมด • เดือนพฤศจิกายน 2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท วันสนุก จำกัด” โดยมีทุน จดทะเบียนจำนวน 40,000,000 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท • เดือนธันวาคม 2565 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าซื้อบริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด โดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 51

หมายเหตุ (1) กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (ก) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (ข) ชีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (ค) วันทาคี (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัทฯ โดยมีได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจ ควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาด ทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

1.1.4 รายงานวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 476,250,000 หุ้น ที่ราคา 8.50 บาทต่อหุ้น ในเดือนพฤศจิกายน 2564 โดยบริษัทฯ ได้รับเงินสุทธิจากการเพิ่มทุนจำนวน 3,900 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง) ดังนั้นบริษัทฯ ขอรายงานผลการใช้เงินเพิ่มทุนดังกล่าว สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน (โดยประมาณ)	จำนวนเงินที่ใช้ไป			จำนวนเงินคงเหลือ
		พ.ย.-ธ.ค. 64	ม.ค.-มี.ย. 65	ก.ค.-ธ.ค.65	
1. การลงทุนพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการและเพิ่มงบประมาณผลิตรายการ	500	-0-	49	9	442
2. การลงทุนพัฒนาขีดความสามารถของระบบสารสนเทศ (Information Technology)	130	16	42	34	38
3. การปรับโครงสร้างเงินทุนโดยการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2,200	2,200	-0-	-0-	-0-
4. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	1,070	-0-	60	26	984
รวมทั้งสิ้น	3,900	2,216	151	69	1,464

1.1.5 ข้อผูกพันกับบริษัทฯ ให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

1.1.6 ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : ONEE

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ถนนสุขุมวิท 21(อโศกมนตรี) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กทม.

ประเภทธุรกิจ : บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)

ทะเบียนนิติบุคคล : 0107564000146

โทรศัพท์ : 0-2669-9000

เว็บไซต์ : www.theoneenterprise.com

ทุนจดทะเบียน : วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 3,810,000,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,905,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) โดยธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

(1) ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องทางโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ละคร ซีต콤 วาไรตี้ และข่าว และบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ใน 2 ช่องทางหลัก ประกอบด้วย (1) ช่องทางโทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (2) ช่องทางออนไลน์ และช่องทางต่างประเทศ (Online และ International Sales) โดยช่องทางออนไลน์ (Online) เป็นการเผยแพร่รายการผ่านการรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการที่ต้องการโดยไม่จำกัดช่วงเวลาและสถานที่ (Video on Demand) และช่องทางต่างประเทศ (International Sales) เป็นการเผยแพร่รายการผ่านทั้งช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ในต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่เจ้าของช่องทางเผยแพร่ในรูปแบบมูลค่าสิทธิในการเผยแพร่รายการ หรือการแบ่งปันรายได้ตามเงื่อนไขที่ตกลง หรือรายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของตนเอง

ทั้งนี้ ONE31 เป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในชื่อช่อง ONE31 โดย ONE31 มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่บางส่วนให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาซึ่ง ONE31 จะรับรู้รายได้ค่าเช่าเวลา

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนการการตลาดให้แก่สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีช่อง GMM25 แก่ GMM Channel (ถือหุ้นทางอ้อมโดย GRAMMY จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภท

บริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจัดหาลูกค้าและจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาของช่อง GMM25 แต่เพียงผู้เดียว และกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ในอัตราร้อยละ 70.0 ของรายได้ทั้งหมดของช่อง GMM25 ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่ GMM Channel ได้รับจัดสรรจะไม่เกิน 70.0 ล้านบาทต่อปีซึ่งส่วนที่เกินจาก 70.0 ล้านบาทต่อปีนั้นจะถือเป็นรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว

(2) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งหมดจำนวน 3 รายการ ได้แก่ รายการ (1) EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิต และจัดรายการในช่วงเวลาที่มีใช้รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดและเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (2) GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุจากสำนักงาน กสทช. และเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (3) Chill Online บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุจากการให้บริการเวลาโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ

(3) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตรายการให้แก่สถานีโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศที่ต้องการผลิตรายการของตนเองเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ ซึ่งลิขสิทธิ์รายการจะเป็นของผู้ว่าจ้างนั้น ๆ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่าง ๆ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวแตกต่างจากธุรกิจจัดอีเวนต์เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับผู้ว่าจ้างเท่านั้น และไม่ได้เป็นผู้วางแผนจัดงานและรับรู้รายได้จากการจำหน่ายบัตร

(4) ธุรกิจจัดอีเวนต์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงานและหารายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงาน และการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์โดยตัวอย่างงานอีเวนต์ที่กลุ่มบริษัทฯ จัดได้แก่ งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) งานคอนเสิร์ต และงานสัมมนากิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เป็นต้น

(5) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการเป็นผู้ผลิตรายการได้แก่ (1) ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปินในสังกัดของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ส่วนแบ่งจากค่าจ้างศิลปิน (2) ธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ และ (3) ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ อาทิ งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน

ตารางด้านล่างแสดงถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ธุรกิจหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบ	ONEE	ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	GMM Media	Change 2561	GMM Studios	A Time Media	One Sanook	Perbdee Thaweesuk
ธุรกิจผลิตรายการ ⁽¹⁾ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์		✓			✓ ⁽²⁾	✓	✓	✓	✓			
ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ							✓ ⁽³⁾			✓ ⁽⁴⁾		
ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ ⁽⁵⁾		✓				✓		✓	✓			✓
ธุรกิจจัดอีเวนต์						✓	✓	✓				
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น	✓ ⁽⁶⁾		✓ ⁽⁷⁾	✓ ⁽⁸⁾		✓ ⁽⁹⁾	✓ ⁽⁷⁾	✓ ⁽⁷⁾			✓ ⁽¹⁰⁾	

- หมายเหตุ (1) กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการที่ผลิต
- (2) GMMCH ได้รับสิทธิจาก GMM Channel ในการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป (ในปี 2563 เคยประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนธุรกิจ (Back-Office) แก่บริษัท GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media)
- (3) GMM Media ได้รับสิทธิจากสำนักงาน กสทช. ในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ และได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มีใช้รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์
- (4) A Time Media ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มีใช้รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์
- (5) บุคคลภายนอกเป็นผู้ว่าจ้างและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการที่ถูกผลิต
- (6) ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนธุรกิจ (Back-Office) แก่บริษัทย่อย
- (7) ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน
- (8) ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์
- (9) ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ
- (10) ประกอบธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น

1.2.2 โครงสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการ⁽¹⁾ จำแนกตามประเภทของรายได้

รายได้จากการขายและการให้บริการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.					
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์	3,496.19	73.5	4,125.74	77.1	4,282.76	69.8
รายได้จากการบริการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ⁽²⁾	2,430.82	51.1	2,881.55	53.5	2,850.96	46.52
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ)	986.76	20.7	1,244.19	23.2	1,345.22	21.9
รายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์ ⁽²⁾	78.61	1.7	113.96	2.1	86.58	1.4
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	269.22	5.7	188.60	3.5	220.58	3.6
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	535.95	11.3	316.80	5.9	376.56	6.1
รายได้จากการจัดอีเวนต์	56.28	1.2	37.40	0.7	301.41	4.9
รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ⁽³⁾	399.93	8.4	564.30	10.5	947.00	1.5
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	4,757.57	100.00	5,346.80	100.00	6,128.30	100.00

หมายเหตุ (1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม ส่วนข้อมูลปี 2564-2565 เป็นข้อมูลจากงบการเงินสอบทานแล้ว

(2) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และรายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์สำหรับปี 2563 ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ไม่รวมรายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดให้แก่ช่อง GMM25 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564

(3) รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน รายได้จากการขายสินค้า รายได้จากการให้บริการเช่าสถานที่ และรายได้อื่น ๆ จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

1.2.3 การประกอบธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

(1) ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ที่สร้างประสบการณ์การรับชมที่มีคุณภาพ และแตกต่างต่อผู้ชม โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตครอบคลุมทุกหมวดหมู่และหลากหลายรสนิยมของกลุ่มผู้ชม โดยธุรกิจผลิตรายการและบริหารลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นลักษณะครบวงจรที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ซึ่งได้แก่ การเป็นผู้ผลิตรายการและการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ผ่านเจ้าของช่องทางเผยแพร่รายอื่นทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบและลักษณะการหารายได้ขึ้นอยู่กับแต่ละช่องทางการเผยแพร่ ทั้งนี้ประเภทรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้

(ก) ละคร คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงให้แก่ผู้รับชม ซึ่งโดยปกติจะมีจำนวนตอนประมาณ 12-24 ตอน และแต่ละตอนจะมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการประเภทละครของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมมาอย่างต่อเนื่อง



(ข) ซิทคอม (Sitcom หรือ Situation Comedy) คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงที่เน้นเรื่องราวความสนุกสนาน เฮฮา โดยเนื้อหาจะจบภายในตอน และในการเริ่มต้นตอนใหม่เนื้อหาจะถูกนำเสนอด้วยตัวละครชุดเดิม แต่เปลี่ยนแปลงสถานการณ์ไป และในหลาย ๆ ครั้งจะมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยรายการประเภทซิทคอมจะถูกเผยแพร่เป็นตอน ๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซั่น (Season)



(ค) รายการวาไรตี้ คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงในหลายรูปแบบ เช่น รายการแข่งขันร้องเพลง รายการแข่งขันทำอาหาร รายการแข่งขันหาคู่ รายการสัมภาษณ์ทอล์คโชว์ รายการพาเที่ยว เป็นต้น ซึ่งรายการประเภทวาไรตี้จะถูกเผยแพร่เป็นตอน ๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซั่น (Season) หรืออาจถูกนำมาเผยแพร่ในช่วงเวลาหนึ่งของทุก ๆ ปี



(ง) ข่าว คือรายการที่นำเสนอสาระ ข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งข่าวเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และบันเทิง เป็นต้น โดยรายการข่าวจะถูกเผยแพร่หลายครั้งในทุก ๆ วัน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีทีมนักข่าวและผู้ผลิตรายการข่าวของตนเองเพื่อที่จะติดตามเหตุการณ์ ลำดับเรื่องราว และผลิตรายการข่าวแบบครบวงจร



(2) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

กลุ่มบริษัทฯ นำรายการที่ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ และผู้บริหารจัดการ สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาด และสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมและตรงกับพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ จัดหารายได้จากการจำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ และกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดแก่ช่อง GMM25 ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เนื่องจากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดระหว่าง GMMCH และ GMM Channel มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 ทั้งนี้ ประกาศของสำนักงาน กสทช. กำหนดให้โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่สามารถโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12.5 นาที และเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาทีของทุกวัน นอกจากการจำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แล้วกลุ่มบริษัทฯ มีการพ่วงขายบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบ่งพื้นที่โฆษณาบางส่วนของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ให้แก่ O Shopping ในการขายสินค้าไฮมิลิเนียม โดย ONE31 จะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายสินค้า ทั้งนี้ ONE31 มีการให้ผู้ประกอบการไฮมิลิเนียมรายอื่นเช่าเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่รายการด้วย ซึ่งในกรณีดังกล่าว ONE31 จะรับรู้รายได้จากค่าเช่าเวลาออกอากาศเท่านั้น

นอกจากนี้เพื่อให้ผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาให้ผู้ผลิตรายการรายอื่นนำรายการที่ตนผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ มาเผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาด ในรูปแบบการร่วมผลิต (Timeshare) โดยสถานีโทรทัศน์ และผู้ผลิตรายการจะดำเนินการตกลงจัดสรรแบ่งรายได้ หรือเวลาโฆษณาของรายการที่เผยแพร่ ในกรณีที่เป็นการแบ่งเวลาโฆษณา ต่างฝ่ายสามารถนำเวลาโฆษณาที่ถูกจัดสรรไปจำหน่ายได้ด้วยตนเอง

(3) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และอื่นๆ (Online International Sales และอื่นๆ)

กลุ่มบริษัท บริหารลิขสิทธิ์รายการที่กลุ่มบริษัท ผลิต และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โดยการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ที่ต้องการนำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งประกอบด้วยช่องทางการเผยแพร่ 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศ (International Sales)

(ก) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)

ช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัท นำรายการไปเผยแพร่ ได้แก่ช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่นโดยกลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัท ได้เผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัท ผ่านทางช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่นในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 8 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย Disney+ hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play และ IQIYI รวมถึงช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัท บริหารจัดการเพจของตนเอง เช่น YouTube และ Facebook เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังได้นำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัท พัฒนาขึ้นเอง ได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัท ภายใต้ชื่อ “ONED” และ “GMMTV” เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชมให้แก่ผู้ชมในกลุ่มต่าง ๆ

(ข) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales)

กลุ่มบริษัท ยังนำรายการที่กลุ่มบริษัท ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศผ่านพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางเผยแพร่ในประเทศนั้น เช่น สถานีโทรทัศน์หรือผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ที่ประกอบธุรกิจ ในต่างประเทศ เช่น tv ashai, Rakuten TV, YOUKU, Tencent Video, และ SCTV เป็นต้น

(4) การให้บริการสถานีโทรทัศน์

กลุ่มบริษัท มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่ของช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัท ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาดบางส่วนให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อทำการเช่าเวลา ซึ่งส่งผลให้สถานีช่องโทรทัศน์สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติม ลดความเสี่ยงจากการลงทุนผลิตรายการด้วยตนเอง และเพิ่มความหลากหลายของรายการในผังของสถานีโทรทัศน์ ทั้งนี้ ประกาศของสำนักงาน กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้ยื่นดำเนินรายการ พ.ศ. 2556 กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตแบ่งเวลาออกอากาศไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.0 และไม่เกินกว่าร้อยละ 40.0 ให้ผู้อื่นเช่าช่วงเพื่อดำเนินการแทน โดยตัวอย่างรายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลากับสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อเผยแพร่ได้แก่รายการ “คุยแซ่บโชว์” และรายการ “True Shopping” เป็นต้น

(5) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุและรายการออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัท ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยแต่ละรายการมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อเข้าถึงและตอบสนองต่อรสนิยมและพฤติกรรมการรับฟังของผู้ฟังที่หลากหลาย โดยกลุ่มบริษัท เป็นผู้ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM บนคลื่นความถี่ เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ จากกองทัพบกตามที่ได้รับแบ่งเวลาและร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ ในช่วงเวลาที่มีรายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด และได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ GREENWAVE บนคลื่นความถี่ เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ จากสำนักงาน กสทช.” ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท เป็นผู้ผลิตรายการ EFM และ GREENWAVE ซึ่งเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเป็นอันดับที่ 1 ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้ฟังที่มุ่งเน้นการรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัท ได้พัฒนาและขยายช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านเว็บไซต์ในปี 2540 และผ่านแอปพลิเคชัน Atime Online ในปี 2555 โดยแอปพลิเคชัน Atime Online ถูกดาวน์โหลดมาแล้วมากกว่า 5.5 ล้านครั้ง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ได้ต่อยอดทางธุรกิจโดยริเริ่มผลิตรายการทอล์คโชว์ “พุทธทอล์คพุทธโธ” “อังคารคลุมโปง” และ “ใต้โต๊ะทำงาน” โดยในปี 2563 รายการวิทยุ EFM และ GREENWAVE

ที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิต และจัดรายการวิทยุและรายการ Chill Online ที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้บริหาร มีจำนวนผู้ฟังเฉลี่ยต่อเดือนรวมกันกว่า 16 ล้านราย หากนับรวมผู้ฟังของคลื่นความถี่วิทยุที่รายการถูกเผยแพร่และผู้ฟังผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Atime Online โดยกลุ่มบริษัท มีรายได้หลักจากการให้บริการเวลาโฆษณาในช่วงเวลาเผยแพร่ของรายการวิทยุผ่านทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน

(ก) รายการวิทยุ EFM

รายการวิทยุ EFM “ทอล์คอารมณ์ดี เพลงดี ทุกแนว” เริ่มให้บริการเป็นครั้งแรกในปี 2535 เดิมใช้ชื่อว่า “Radio Vote Satellite” ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น “EFM” เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบรายการที่เน้นความบันเทิง ในปัจจุบันได้ให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.efm.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งรายการวิทยุ EFM เป็นแหล่งรวบรวมดีเจชื่อดัง เช่น คุณศุภามา ตันเจริญ (มดดำ), คุณศุภณัฐลา เทียนไพโรจน์ (ต้นหอม), คุณพงศธร จงวิลาส (เผือก) และคุณปิยะวัฒน์ เข็มเพชร (พีค) และรวมรายการทอล์คโชว์ที่โด่งดังเช่น “แฉข่าวเช้า” และ “พูดทอล์คพูดโทร” ซึ่งรายการพูดทอล์คพูดโทรได้รับรางวัลนาฏราช สาขารายการบันเทิงยอดเยี่ยมประเภทวิทยุในปี 2560 อีกทั้งรายการวิทยุ EFM ยังเป็นรายการที่มีจำนวนผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการวิทยุอื่นๆ



(ข) รายการวิทยุ GREENWAVE

รายการวิทยุ GREENWAVE “เพลงดีดี กับความรู้สึกดี” เริ่มให้บริการเป็นครั้งแรกในปี 2534 ที่สร้างความสุขให้ผู้ฟังมายาวนานกว่า 30 ปี โดยให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.greenwave.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online โดยมุ่งเน้นเปิดเพลงฟังสบายสไตล์ Easy Listening รวมทั้งมีรายการทอล์คที่ได้รับความนิยม อาทิ “Club Friday” รายการที่เหมือนเป็นสัญลักษณ์ด้านการให้คำปรึกษาด้านความรัก ดำเนินรายการโดย คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา (พี่ฉอด) และคุณภาพพร ไตรวิทย์วารีกุล (พี่อ้อย) และรายการเล่าข่าว “Green Morning Show” ดำเนินรายการโดย คุณภูวนาท คุณผลิน (อ้น) เป็นต้น



(ค) รายการ Chill Online

รายการ Chill Online “เพลงเยอะ ฟังง่าย อินไซด์ คนทำงาน” เริ่มให้บริการในรูปแบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ในปี 2560 โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.chill.fm และ แอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งเน้นเปิดเพลงไทยสากลฟังสบาย และซีรีส์ได้แก่ “ใต้โต๊ะทำงาน เดอะ ซีรีส์” เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ฟังวัยทำงาน



(6) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตรายการให้กับผู้ให้บริการสถานีโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่ต้องการสรรหาและพัฒนารายการเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางเผยแพร่ของตน โดยลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตจะเป็นของผู้ว่าจ้าง ซึ่งแต่ละบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่รับจ้างผลิตรายการมีลายมือในการผลิตรายการที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน เช่น Change2561 มีความโดดเด่นทางด้านรายการประเภทดราม่า เช่น โคมโจด และ GMM Studios ซึ่งเป็นผู้ผลิต “ปฏิบัติการกู้ห่วย หรือ The Lost Lotteries” ซึ่งเป็นซีรีส์ Netflix Original นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างบริการจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่าง ๆ



(7) ธุรกิจจัดอีเวนต์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงานสรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง

โดยงานอีเวนต์มีหลากหลายรูปแบบและขนาด ตั้งแต่งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) คอนเสิร์ต งานสัมมนา กิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และงานวิ่งมาราธอนคอนเสิร์ต Pokemon Run เป็นต้น ซึ่งรูปแบบรายได้ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชม และรายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์



(8) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและเพื่อเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรของกลุ่มบริษัท ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยธุรกิจที่เกี่ยวข้องสามารถแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ดังนี้

(ก) ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัท เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปิน ซึ่งกลุ่มบริษัท จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าจ้างศิลปิน เช่นรายได้ค่าจ้างศิลปิน เมื่อออกงานอีเวนต์ เมื่อเป็นพิธีกรหรือเมื่อถ่ายโฆษณา โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัท มีศิลปินในสังกัดกว่า 200 คน เช่น “ป๋อง-ณวัฒน์” “บี้-สุกฤษฎี” “โตโน่-ภาคิน” “มอส-ปฎิภาณ” “เจษฎา-เจษฎาพิพัฒน์” “ฟิล์ม-ธนภัทร” “ตรี-ภรภัทร” “กัน-นภัทร” “เน่ง-ศรัณย์” “ตงตง-กฤษกร” “คริส-พีรวัส” “สิงโต-ปราชญา” “ไพบร-วชิรวิชัย” “วิน-เมธวิน” “บี-น้ำทิพย์” “วิว-วรรณรท” “มารี-เบรินเนอร์” “เฟิร์น-นพจิรา” และ “ไข่มุก-รุ่งรัตน์” นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งแสวงหาศิลปินรายใหม่เพื่อเข้าร่วมสังกัดอย่างสม่ำเสมอ

(ข) ธุรกิจขายสินค้า

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัท เช่น เสื้อผ้า และ Photobook เป็นต้น ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมของรายการและศิลปิน โดยกลุ่มบริษัท ได้ว่าจ้างบริษัทภายนอก (Outsource) ให้เป็นผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ และกำหนดให้มีพนักงานของกลุ่มบริษัท คอยตรวจสอบคุณภาพและบริหารการจำหน่าย ซึ่งในปัจจุบัน กลุ่มบริษัท มีช่องทางการจำหน่ายหลักทางเว็บไซต์ www.gmm-tv.com/shop ที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ เป็นต้น



(ค) ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่ สำหรับการถ่ายทำและจัดอีเวนต์ เช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน เป็นต้น แก่บุคคลภายนอกที่ต้องการใช้สถานที่ โดย ACTS เป็นเจ้าของสตูดิโอจำนวน 9 อาคาร บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ที่อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

1.2.4 การวิจัยและพัฒนา

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงของประเทศไทย กลุ่มบริษัท จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการนำเสนอสื่อและรายการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกระบวนการวิเคราะห์และพัฒนารายการ โดยเนื่องจากความเข้าใจในพฤติกรรม การรับชม และรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนารูปแบบรายการ กลยุทธ์ในการเผยแพร่ และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัท จึงต้องศึกษาวิเคราะห์ และทำความเข้าใจพฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงโอกาสทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและช่องทางการเผยแพร่ (Trends) ซึ่งจากการที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ซึ่งรวมถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ (Offline) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางอีเอนต์ และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่อง YouTube เพจ Facebook และบัญชี Social Media รวมถึงเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี โดยกลุ่มบริษัท ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ

โดยกลุ่มบริษัท ทำการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องทางการเผยแพร่ และการวางตำแหน่งทางการตลาดของกลุ่มบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง โดยประยุกต์ข้อมูลจาก (1) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมของช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น Nielsen และ DAAT เป็นต้น (2) สถิติทางช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของและบริหารเองเป็นของตนเอง (3) ติดตามกระแสความนิยมใน Social Media โดยรวม ซึ่งกลุ่มบริษัท มีกระบวนการติดตามกระแสและผลตอบรับของช่องทางเผยแพร่ของกลุ่มบริษัท โดยรวมและรายการของกลุ่มบริษัท และโอกาสทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและช่องทางการเผยแพร่ (Trends) เป็นประจำ โดยกลุ่มบริษัท นำผลการศึกษามาปรับใช้ในการออกแบบรายการและพัฒนาระบบการผลิต การเลือกช่องทางและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการ ซึ่งรวมถึงการวางแผนรายการ และการนำเสนอโปรแกรมทางการตลาดแก่ผู้ซื้อสื่อโฆษณา ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนารายการรูปแบบใหม่หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ

ให้ตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในช่องทางเผยแพร่หรือช่วงเวลาเผยแพร่ต่าง ๆ ทั้งนี้ เนื่องจากกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์เป็นกระบวนการทางธุรกิจที่ผู้บริหารและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายการตลาดการขายทำเป็นประจำควบคู่กับการปฏิบัติหน้าที่อื่น กลุ่มบริษัท จึงไม่ได้มีการแยกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและวิเคราะห์

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่ช่องทางออนไลน์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจมากขึ้น กลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการประกอบธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการศึกษานำทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ซึ่งรวมถึงการขยายขีดความสามารถในการให้บริการรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ONE31 GMMTV และ Atime Online โดยมุ่งให้ช่องทางออนไลน์เป็นฐานข้อมูลหลักในการรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการรับชมรายการร่วมกับช่องทางอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัท รวมถึงกลุ่มบริษัท มีแผนที่จะขยายทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์พฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และนำไปสู่การรวบรวมข้อมูล Big Data เพื่อให้กลุ่มบริษัท สามารถมีข้อมูลเชิงลึก (Data Insight) และเห็นทิศทางหรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่น่าสนใจเพื่อนำมาปรับใช้และพัฒนากระบวนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ การพัฒนารายการและให้บริการ ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.2.5 การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการสร้างความบันเทิง ความรู้ และแรงบันดาลใจ เพื่อส่งมอบความสุขให้ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ด้วยหลักการทำงานของกลุ่มบริษัท ที่ยึดผู้ชมเป็นศูนย์กลาง โดยฝ่ายการตลาดและการขายเป็นศูนย์กลางการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า ซึ่งจะทำงานควบคู่กับฝ่ายการผลิต เพื่อวิเคราะห์เรตติ้ง (Rating) หรือกระแสความนิยม และพัฒนารายการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

1.2.5.1 ลักษณะลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ชมหรือผู้ฟังรายการผ่านช่องทางทางการเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ คือ กลุ่มลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยจากผลสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2564 ของสำนักงาน กสทช. สัดส่วนอุปกรณ์สื่อสารหลักที่ประชากรไทยใช้ในการรับชมหรือรับฟังสื่อแต่ละประเภทสามารถแบ่งได้ดังนี้

ตารางด้านล่างแสดงสัดส่วนอุปกรณ์สื่อสารหลักที่ประชากรเลือกใช้ จำแนกตามช่วงอายุ ในปี 2565

ประเภทอุปกรณ์	G.I Generation อายุ 76 ปีขึ้นไป	Baby Boomer อายุ 57–75 ปี	Gen X อายุ 42–56 ปี	Gen Y อายุ 24–41 ปี	Gen Z อายุ 23 ปีหรือน้อยกว่า
โทรทัศน์	73.4	67.7	41.5	13.0	6.1
วิทยุ	20.3	10.5	3.6	0.9	0.2
โทรศัพท์เคลื่อนที่	6.3	18.4	46.0	73.0	84.3
อื่น ๆ ⁽¹⁾	0.0	3.4	8.9	13.1	9.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

หมายเหตุ (1) ประกอบด้วย แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์พกพา และเครื่องเล่นเกม
แหล่งที่มา: ผลสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2565

(ก) กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางโทรทัศน์ของตนเอง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเป็นผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ ทั่วประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ วางผังรายการเพื่อสร้างรายการที่มีสาระและความบันเทิงที่สอดคล้องกับความต้องการรับชมรายการของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา

(ข) กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์ (Online)

กลุ่มบริษัทฯ หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 41 ปีมีกรับชมรายการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก โดยช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และช่องทางการเผยแพร่ทางออนไลน์ เช่น YouTube และ Facebook จากการเข้าเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น โดยกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักได้แก่ผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่

(ค) กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของแต่ละรายการวิทยุ มีรายละเอียดดังนี้

I. รายการวิทยุ EFM

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 18-40 ปี ที่ต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับความบันเทิงและไลฟ์สไตล์

II. รายการวิทยุ GREENWAVE

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 25-50 ปี ครอบคลุมวัยทำงานไปจนถึงระดับผู้บริหาร

III. รายการ Chill Online

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 18-40 ปี โดยเฉพาะกลุ่มวัยทำงานสมัยใหม่

(ง) กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายของงานอีเวนต์

เนื่องจากงานอีเวนต์เป็นงานที่ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งคราว และมีลักษณะที่แตกต่างกัน กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายจะขึ้นอยู่กับงานอีเวนต์ที่ถูกจัดขึ้น เช่น สำหรับงานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) และงานคอนเสิร์ต กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายของงานอีเวนต์ได้แก่ผู้คนที่ชื่นชอบและต้องการรับชมศิลปินนั้นๆ

1.2.5.2 ช่องทางการจำหน่าย และรูปแบบการขาย

(ก) ช่องทางโทรทัศน์และวิทยุ

ลูกค้าของธุรกิจให้บริการช่องโทรทัศน์และผลิตรายการวิทยุได้แก่ บริษัทที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Customer) ซึ่งมีความต้องการที่จะซื้อสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณา เช่น บริษัทเอกชน และองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการต่าง ๆ ทั้งนี้ เจ้าของสินค้าและบริการอาจเลือกใช้บริษัทเอเจนซีในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการงบการตลาด โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเอเจนซีซึ่งส่วนใหญ่เป็นคู่ค้ากับกลุ่มบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน กลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถทำงานร่วมกับบริษัทเอเจนซีในการให้บริการแก่เจ้าของสินค้าและบริการเหล่านั้นได้เป็นอย่างดี โดยลูกค้าจะพิจารณาซื้อบริการสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณาจากผลงานของกลุ่มบริษัทฯ ในช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ โดยคำนึงถึงจำนวนและลักษณะของกลุ่มผู้ชมซึ่งหนึ่งในตัวชี้วัดข้อมูลดังกล่าวได้แก่เรตติ้ง (Rating) ของรายการ

(ข) ธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์

ลูกค้าของธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ได้แก่เจ้าของช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ (Online) ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ที่ต้องการได้รับสิทธิในการนำรายการของกลุ่มบริษัทฯ ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะติดต่อกับเจ้าของช่องทางการเผยแพร่โดยตรง โดยรูปแบบการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการให้แก่ลูกค้ามี 3 รูปแบบ ได้แก่ (1) การให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ หลังจากทีรายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว หรือ (2) การให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำการเผยแพร่ในช่องทางของลูกค้าควบคู่กับการเผยแพร่ในช่องทางช่องโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ (Simulcast) หรือ (3) การอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format) เพื่อนำรูปแบบรายการนั้น ๆ ไปผลิตรายการเผยแพร่ด้วยตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการเองของตนเอง กลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ส่วนแบ่งจากเจ้าของช่องทางการเผยแพร่

(ค) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

ลูกค้าของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการได้แก่ผู้ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ผลิตรายการเพื่อไปเผยแพร่ในช่องทางของตน เช่น เจ้าของช่องทางการเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ (Online) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผู้ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้จัดอีเวนต์ โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับการติดต่อจากลูกค้าโดยตรง หรืออาจเป็นผู้นำเสนอบริการแก่ลูกค้า ซึ่งหลังจากที่ตกลงเข้าทำสัญญารับจ้างผลิตหรือจัดอีเวนต์ กลุ่มบริษัทฯ จะผลิตรายการตามโครงเรื่องหรือจัดอีเวนต์ตามเงื่อนไขที่ตกลงกับลูกค้า

(ง) ธุรกิจจัดอีเวนต์

ลูกค้าของธุรกิจจัดอีเวนต์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้จัดงานเอง สามารถแบ่งเป็นสองกลุ่มหลักได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อบัตรเข้าร่วมงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานทั้งสำหรับอีเวนต์ที่จัดในสถานที่จริงหรือผ่านช่องทางออนไลน์ (Virtual Event) โดยกลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานทั้งกับลูกค้าโดยตรงหรือผ่านตัวแทนการจำหน่าย และ (2) ลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ในงานอีเวนต์ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะทำการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงเพื่อนำเสนอบริการสื่อโฆษณาซึ่งรูปแบบการจำหน่ายอาจเป็นในรูปแบบแพ็คเกจสปอนเซอร์ ซึ่งรวบรวมสื่อโฆษณาหลายรูปแบบ เช่น เครื่องหมายการค้า คัดท้ายชื่องานคอนเสิร์ตและอีเวนต์ พื้นที่บูธกิจกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในวันงาน เป็นต้น หรือลูกค้าสามารถเลือกซื้อบริการโฆษณาเฉพาะเจาะจงที่ตรงกับความต้องการของตนเองก็ได้

1.2.6 กลยุทธ์ด้านการตลาด และการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งฝ่ายการตลาดและการขายตามแต่ละกลุ่มธุรกิจและช่องทางการเผยแพร่ของธุรกิจนั้น ๆ ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และช่องทางวิทยุ และลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ของงานอีเวนต์ เนื่องจากแต่ละช่องทางการเผยแพร่และธุรกิจมีกลุ่มผู้ชมและผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ดังนั้นแต่ละทีมการตลาดและการขายจึงจำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญ และเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างถ่องแท้

โดยกลุ่มบริษัท มีทีมการตลาดและการขายโดยเฉพาะ เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาแบบครบวงจร (Total Media Solution) ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการออกแบบและวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาสื่อโฆษณา และการผลิตชิ้นงานทั้งรายการโทรทัศน์ และการขายออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งทีมการตลาดและการขายมีความเชี่ยวชาญในการทำความเข้าใจโจทย์จากลูกค้า และนำความรู้ของกลุ่มบริษัท ในด้านพฤติกรรมและรสนิยมของแต่ละกลุ่มผู้ชม เพื่อประสานงานกับทีมผลิตในการออกแบบแผนการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อสารสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้มีประสิทธิภาพและแม่นยำที่สุด

ปัจจุบันกลุ่มบริษัท มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัท แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท เล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างฐานผู้ชมในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย กลุ่มบริษัท จึงมุ่งเน้นที่จะเพิ่มศักยภาพในการให้บริการกลุ่มผู้ชมในต่างประเทศโดยการขยายทีมการตลาดและการขายต่างประเทศ เพื่อทำการตลาด กำหนดรูปแบบการขายที่เหมาะสม และวิเคราะห์ความต้องการของผู้ชมเพื่อที่จะพัฒนารายการควบคู่กับฝ่ายผลิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมในต่างประเทศ

1.2.7 กาวะอุตสาหกรรม⁽¹⁾

1.2.7.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง

ในภาพรวมตั้งแต่ปี 2554-2563 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากภาคการส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุนภาคเอกชน โดย GDP ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 8,301.56 พันล้านบาท ในปี 2554 เป็น 10,266.61 พันล้านบาทในปี 2563 คิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 2.4

ทั้งนี้ในปี 2563 เศรษฐกิจของประเทศไทยหดตัวลงกว่าร้อยละ 6.1 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวจากการที่รัฐบาลทั่วโลกประกาศมาตรการล็อกดาวน์ปิดเมืองและประเทศเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องหยุดชะงัก โดยรัฐบาลไทยได้ประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนกรกฎาคม

ในปี 2563 แต่ได้มีการออกมาตรการผ่อนปรนและคลายล็อกอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยเฉพาะภาคการส่งออก ภาคการท่องเที่ยว และภาคการลงทุนของเอกชนได้รับผลกระทบในเชิงลบจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของโลกที่ต้องหยุดชะงัก

ในเดือนเมษายน 2563 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะฟื้นตัวและมีอัตราเติบโตร้อยละ 2.6 ในปี 2564 จากแนวโน้มการฟื้นตัวของ การส่งออก ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และการใช้จ่ายของภาครัฐ ทั้งนี้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวช้ากว่าคาดการณ์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศในช่วงเดือนเมษายน 2564 ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างและในเดือนกรกฎาคม ทางการไทยได้ประกาศมาตรการเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 อย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตาม กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป โดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ระหว่างปี 2563-2568 เท่ากับร้อยละ 3.8

โดย PwC Global Entertainment & Outlook (2021-2025) ณ เดือนกรกฎาคม 2564 ประเมินว่าอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจสื่อและความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ผู้ให้บริการสื่อโฆษณา สื่อภาพยนตร์ สื่อทางเสียง สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์และวิดีโอภายในบ้านแบบดั้งเดิม วิดีโอเกมและอี-สปอร์ต (E-sport) ความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality หรือ VR) และธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business-to-business) มีมูลค่าตลาดประมาณ 4.8 แสนล้านบาทในปี 2564 และคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าสูงกว่า 6.0 แสนล้านบาทภายในปี 2568

โดยในปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจไทยโดยรวม ส่งผลให้รายได้ของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงลดลงร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับปี 2562 ทั้งนี้ PwC คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงโดยรวมจะกลับมาฟื้นตัว

(1) ข้อมูลภาวะอุตสาหกรรมในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยรวบรวมจากเอกสารซึ่งได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณชน และ/หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เป็นต้น ตลอดจนแหล่งข้อมูลด้านอุตสาหกรรมที่เปิดเผยเป็นข้อมูลสาธารณะ ข้อมูลตัวเลขบางรายการในเอกสารส่วนนี้ได้รับการเปิดเผยให้เป็นเลขถ้วน นอกจากนี้ ข้อมูลคาดการณ์และข้อมูลประมาณการในส่วนนี้เป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ และ/หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ ข้อมูลเหล่านี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขที่แหล่งข้อมูลใช้ในการคาดการณ์กลุ่มบริษัท และที่ปรึกษาทางการเงินมิได้รับรองถึงความครบถ้วนสมบูรณ์หรือความถูกต้องของข้อมูล เนื่องจากกลุ่มบริษัท และที่ปรึกษาทางการเงินมิได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากแหล่งข้อมูลดังกล่าว

ในปี 2564 ประมาณร้อยละ 4.0 จากปีก่อน โดยยังได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 แต่อาจมีสื่อบางประเภทที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมสื่อประเภทดิจิทัล (Digital) มากขึ้น โดยเฉพาะการที่ผู้บริโภคหันมารับชมรายการผ่านสื่อประเภทออนไลน์มากขึ้น จะช่วยสร้างทั้งโอกาสและความท้าทายกับผู้ประกอบการในการกำหนดกลยุทธ์ ดังนั้นการเลือกช่องทางการเผยแพร่และรายการที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย รวมถึงความเข้าใจสภาวะการตลาด จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้

ในปี 2565 เม็ดเงินโฆษณาภาพรวมในประเทศไทยสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2565 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 99.0 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7.1 พันล้านบาท หรือร้อยละ 7.8 โดยเม็ดเงินโฆษณาสื่อโทรทัศน์ปี 2565 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 61.8 พันล้านบาท ลดลง 0.8 พันล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 ซึ่งสาเหตุที่เม็ดเงินโฆษณาสื่อโทรทัศน์ปี 2565 ไม่เติบโตเมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อตั้งแต่กลางไตรมาส 2/2565 และทวีความรุนแรงขึ้นในไตรมาส 3/2565 คาดว่าภาวะเงินเฟ้อจะยังคงกระทบเม็ดเงินโฆษณาสื่อโทรทัศน์ต่อไปในปี 2566 และยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบการตัดสินใจในการซื้อสื่อโฆษณาโทรทัศน์ของบริษัทและเอเยนซีต่าง ๆ

1.2.7.2 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประกอบด้วยสื่อโฆษณาผ่าน 5 ช่องทาง ได้แก่ (1) สื่อโทรทัศน์ (2) สื่อวิทยุ (3) สื่อออนไลน์ (4) สื่อนอกบ้าน เช่น ขนส่งมวลชน สื่อกลางแจ้งโรงพยาบาลและ (5) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร โดยอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยมีมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณารวมประมาณ 107,721 ล้านบาทในปี 2563 โดยประเภทของสื่อที่ผู้ลงโฆษณาเลือกใช้มากที่สุดคือสื่อประเภทโทรทัศน์ เนื่องจากเป็นสื่อโฆษณาพื้นฐานที่ผู้บริโภคนิยมมากที่สุด โดยอ้างอิงจากการสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2562 ของสำนักงาน กสทช. โดยในปี 2563 การใช้จ่ายในสื่อโฆษณาโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 63,173 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.6 ของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด รองลงมาคือสื่อออนไลน์ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 21,058 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.5 ของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด โดยสื่อประเภทออนไลน์เป็นประเภทสื่อโฆษณาที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในช่วงปี 2554-2563

ทั้งนี้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาเกิดจากค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมการตลาดของทุกภาคธุรกิจ ค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณามีแนวโน้มที่จะแปรผันตามสภาวะเศรษฐกิจมหภาคของประเทศ ในช่วงที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงและภาคเอกชนมองเศรษฐกิจในเชิงบวก ผู้ผลิตสินค้าและบริการจะมีแรงจูงใจในการเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมการตลาด ในขณะที่ช่วงที่เศรษฐกิจหดตัวลง ผู้ผลิตสินค้าและบริการอาจลดงบประมาณด้านกิจกรรมการตลาดเนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายที่ปรับลดได้ง่ายเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ซึ่งเป็นหนึ่งในเหตุผลที่มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาคาดตัวลงร้อยละ 12.9 ในปี 2563 เนื่องจากเศรษฐกิจจะลดตัวจากผลกระทบในเชิงลบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19

โดยประเภทของสื่อโฆษณาที่มีอัตราหดตัวสูงที่สุดคือ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อนอกบ้าน ซึ่งมีอัตราการหดตัวร้อยละ 32.4 และ 31.4 ในปี 2563 ตามลำดับ เนื่องจากสื่อทั้งสองประเภทถูกผลกระทบโดยตรงจากมาตรการล็อกดาวน์และการรณรงค์ให้เว้นระยะห่างจากสังคม (Social Distancing) ซึ่งส่งผลให้ผู้คนออกนอกบ้านน้อยลง ทั้งนี้ประเภทของสื่อโฆษณาที่ได้รับผลกระทบเชิงลบน้อยที่สุดได้แก่สื่อประเภทออนไลน์ ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 7.7 ในปี 2563 และสื่อประเภทโทรทัศน์ ซึ่งมีอัตราการหดตัวร้อยละ 10.2 ในปี 2563 โดยสื่อทั้งสองประเภทได้รับผลกระทบน้อยกว่าสื่ออื่น ๆ เนื่องจากการที่ผู้คนอยู่บ้านมากขึ้นจึงมีเวลาในการดูโทรทัศน์และใช้งานโทรศัพท์มือถือมากขึ้น

โดยความแข็งแกร่งของสื่อประเภทออนไลน์และสื่อประเภทโทรทัศน์ยังคงพัฒนาต่อเนื่องในปี 2564 ที่มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 มีมูลค่ารวมประมาณ 53,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 ร้อยละ 8.2 โดยสื่อประเภทโฆษณาที่ฟื้นตัวมากที่สุดยังคงเป็นสื่อประเภทออนไลน์ที่มีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 20.0 และสื่อประเภทโทรทัศน์ที่มีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 9.9 ทั้งนี้อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมมีแนวโน้มที่จะถูกกระทบเชิงลบจากการชะลอตัวของกิจกรรมทางการตลาดของภาพธุรกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศในช่วงเดือนเมษายนปี 2564

โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อในปี 2565 ยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา โดยมีอัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงสุดที่ร้อยละ 7.5 ในเดือนมิถุนายน ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ยังคงไม่ฟื้นตัว คาดว่าเม็ดเงินโฆษณาฯ ทั้งปีของปี 2565 จะอยู่ที่ประมาณ

6 หมื่นล้านบาท ซึ่งน้อยกว่าเม็ดเงินโฆษณา ทั้งปีของปี 2564 ซึ่งเป็นช่วงที่ประเทศไทยได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้า

1.2.7.3 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์

ลักษณะการจัดหารายได้หลักของผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์มาจาก (1) การให้บริการสื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์เป็นหลัก ซึ่งสำนักงาน กสทช. กำหนดให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์สามารถจัดสรรช่วงเวลาการเผยแพร่เพื่อทำการโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12.5 นาที และเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาทีของทุกวัน และ (2) การให้บุคคลภายนอกเช่าช่วงเวลาในการเผยแพร่รายการ ซึ่งสำนักงาน กสทช. กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตทุกรายต้องแบ่งเวลาให้บุคคลภายนอกดำเนินรายการอย่างน้อยร้อยละ 10 แต่ไม่เกินร้อยละ 40 ของเวลาในการเผยแพร่รายการทั้งหมด เป็นต้น

โดยหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่กลุ่มผู้ซื้อสื่อโฆษณาจะพิจารณาตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ คือความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมซึ่งถูกวัดโดยข้อมูลเรตติ้ง (Rating) ที่ถูกจัดทำโดย Nielsen ซึ่งเรตติ้งนั้นถูกกำหนดจากการสำรวจความนิยมของแต่ละรายการที่ถูกเผยแพร่ในช่องโทรทัศน์จากกลุ่มประชากรตัวอย่างที่รับชมโทรทัศน์ โดยเรตติ้งนั้นเป็นข้อมูลตัวเลขที่สะท้อนถึงความพึงพอใจต่อการรับชมรายการต่าง ๆ กล่าวคือ หากรายการใดมีเรตติ้งที่สูงย่อมสะท้อนถึงอัตราการรับชมรายการนั้นๆ ที่มากขึ้นซึ่งส่งผลให้สื่อโฆษณาของผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์สามารถดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาได้มากขึ้นและในราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเวลา Prime Time ซึ่งคือช่วงเวลา 18.00-22.30 น. ของทุกวัน เนื่องจากช่วงเวลา Prime Time เป็นช่วงที่มีจำนวนผู้ชมมากที่สุดซึ่งทำให้สามารถดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาสูงกว่าช่วงเวลาอื่นๆ ส่งผลให้เป็นช่วงเวลาที่มีการแข่งขันสูงระหว่างผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์

เดิมทีนั้นอุตสาหกรรมโทรทัศน์ภาคพื้นดินประกอบด้วยผู้เล่นจำนวนจำกัดเพียง 6 ราย ได้แก่ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก (ช่องฟรีทีวี) อย่างไรก็ตาม ในปี 2556 สำนักงาน กสทช. มีแผนการเปลี่ยนสถานีโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัล และประกาศให้บริษัทหรือผู้ประกอบการที่สนใจเข้าประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เพื่อเริ่มเผยแพร่จริงในเดือนพฤษภาคมปี 2557 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้จำนวนช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นเป็น 28 ช่อง

โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์มีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่สื่อออนไลน์มีอัตราการเติบโตสูง ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์จำนวนมากไม่สามารถหารายได้เพียงพอกับเงินลงทุนในใบอนุญาต อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. มีประกาศเรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมในปี 2562 ซึ่งอนุญาตให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ที่ได้ประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเลือกที่จะคืนใบอนุญาตได้ โดยมีผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเลือกที่จะคืนใบอนุญาตจำนวน 7 ช่องในเดือนพฤษภาคม 2562 และจำนวน 3 ช่องในเดือนกรกฎาคม 2562 ส่งผลให้มีจำนวนผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลคงเหลือจำนวน 18 ช่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ทั้งนี้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์เดิม เช่น ช่อง 7 และ ช่อง 3 สูญเสียส่วนแบ่งสัดส่วนผู้ชม (Audience Share) ให้แก่ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์รายใหม่อย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่เคยมีอัตรา Audience Share กว่าร้อยละ 73.0 ของช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้งหมดในปี 2557 ลดลงเหลือร้อยละ 38.3 ของช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้งหมดในปี 2563 โดยช่อง ONE31 ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายใหม่ที่สามารถเพิ่มเรตติ้งได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรม การรับชมรายการ ซึ่งอันดับเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ที่จัดทำโดย Nielsen ของช่อง ONE31 เพิ่มขึ้นจากอันดับ 9 ในเดือนธันวาคมปี 2557 มาเป็นอันดับที่ 4 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้งหมด ณ เวลานั้น ๆ นอกจากนี้ เรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศในช่วง Prime Time ของช่อง ONE31 สามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องจนมาเป็นอันดับที่ 3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ได้ รวมถึงช่อง ONE31 เป็นช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่วัดที่สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์มากที่สุดในช่วงปี 2561-2563 ทั้งนี้แนวโน้มอุตสาหกรรมโทรทัศน์ได้รับผลกระทบจากความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ซึ่งทำให้เกิดช่องทางในการรับชมรายการรูปแบบใหม่ได้แก่ช่องทางออนไลน์ซึ่งเพิ่มความสะดวกในการรับชมและความหลากหลายของรายการที่สามารถรับชมเนื่องจากผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการที่ต้องการโดยไม่จำกัดช่วงเวลาและสถานที่ (Video on Demand)

ส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์ไม่ได้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ปี 2554 และทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 70,000 ล้านบาทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา หากไม่นับปี 2563 ซึ่งเกิดเหตุการณ์วิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก โดยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียังส่งผลให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์จำนวนมากปรับตัวโดยการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์

ในขณะที่ปี 2565 อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์เผชิญกับปัญหาภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาสื่อโทรทัศน์ปี 2565 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 61.8 พันล้านบาท ลดลง 0.8 พันล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 ซึ่งสาเหตุที่เม็ดเงินโฆษณาสื่อโทรทัศน์ปี 2565 ไม่เติบโตเมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากได้รับผลกระทบดังกล่าวตั้งแต่กลางไตรมาส 2/2565

1.2.7.4 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อวิทยุมีรูปแบบการประกอบกิจการกระจายเสียง 2 รูปแบบ ได้แก่ (1) วิทยุกระจายเสียงคลื่นหลักหรือผู้ประกอบการรายเดิมซึ่งเป็นผู้ประกอบกิจการที่ดำเนินการก่อนพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2251 บังคับใช้และกระจายเสียงผ่านระบบแอนะล็อกทั้งหมด โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลักในประเทศไทยมีมากกว่า 500 สถานี และ (2) ผู้ทดลองประกอบกิจการ หรือสถานีวิทยุชุมชนเดิมที่เป็นสถานีวิทยุระบบเอฟ.เอ็ม. ที่ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง ซึ่งมีทั้งสิ้นมากกว่า 4,000 สถานีทั่วประเทศไทย

โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลักในประเทศไทยสามารถแบ่งตามประเภทย่านความถี่ได้ 2 ประเภทได้แก่ ช่วงคลื่นความถี่สูงมากแบนด์สอง (VHF Band II) ตั้งแต่ 87 เมกะเฮิรตซ์ ถึง 108 เมกะเฮิรตซ์ สำหรับใช้รับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. และช่วงความถี่ในย่านความถี่กลาง (MF) สำหรับใช้รับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบเอ.เอ็ม. ทั้งนี้ เนื่องจากกิจการวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อหลักของภาครัฐในการติดต่อสื่อสารกับภาคประชาชนให้รับทราบและเข้าถึงข้อมูล หน่วยงานที่ถือครองคลื่นความถี่จึงเป็นหน่วยงานรัฐ กองทัพ และสถาบันการศึกษา โดยกลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุของผู้ถือครองคลื่นความถี่ระบบเอฟ.เอ็ม. ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งมีสถานีวิทยุทั้งหมดจำนวน 40 สถานี ณ 31 ธันวาคม 2563 โดยอ้างอิงข้อมูลจากสำนักงาน กสทช.

โดยผู้ผลิตรายการวิทยุเป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุจากเจ้าของสถานีวิทยุที่ต้องการผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการเพื่อเผยแพร่รายการในผังของสถานีวิทยุของตน ซึ่งรายการที่ถูกผลิตและเผยแพร่ประกอบด้วย (1) รายการบันเทิง เช่น เพลง และทอล์คโชว์ (2) รายการข่าว (3) รายการสาระ (4) รายการสภาพการจราจร (5) รายการศาสนา และ (6) รายการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน โดยผู้ผลิตรายการวิทยุจ่ายค่าตอบแทนสำหรับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุให้แก่เจ้าของสถานีวิทยุ ซึ่งผู้ผลิตรายการสามารถนำเวลาที่ถูกจัดสรรจากเจ้าของสถานีวิทยุไปจัดหารายได้โดยการให้บริการสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัท เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการซึ่งมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาสินค้าและบริการของตนในสื่อต่าง ๆ ของสถานีวิทยุ

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิตรายการวิทยุเป็นที่ต้องการของผู้ซื้อสื่อโฆษณา คือ ความสามารถในการเข้าถึงผู้ฟังที่ถูกต้องโดยข้อมูลจำนวนผู้ฟังและลักษณะของกลุ่มผู้ฟัง โดยจากการสำรวจพฤติกรรมกรรมการฟังวิทยุทั่วประเทศในปี 2562 โดยสำนักงาน กสทช. พบว่าการฟังวิทยุเป็นที่นิยมสำหรับผู้ฟังในประเทศไทย โดยมีผู้ฟังจำนวนกว่าร้อยละ 63.1 ที่ทำการรับฟังวิทยุเป็นระยะเวลาเฉลี่ยอย่างน้อยวันละ 1 ชั่วโมง ซึ่งคลื่นความถี่ระบบเอฟ.เอ็ม. เป็นที่นิยมมากที่สุด โดยมีสัดส่วนผู้ฟังกว่าร้อยละ 85.9 ของผู้ฟังวิทยุทั้งหมด

ทั้งนี้ เนื่องจากความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ในด้านการรับฟังวิทยุผ่านช่องทางออนไลน์และความแพร่หลายของมิวสิคสตรีมมิ่งแพลตฟอร์ม เช่น Spotify JOOX และ Apple Music เป็นต้น ซึ่งผู้ฟังสามารถเลือกรับฟังรายการที่ตนเองต้องการในเวลาใดก็ได้ผ่านช่องทางการรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 4,700 ล้านบาท หากไม่นับปี 2563 ซึ่งเกิดเหตุการณ์วิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจึงได้พัฒนาช่องทางการเผยแพร่รายการวิทยุเพิ่มผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดย GMM Media มีการพัฒนารายการ Chill Online ที่ถือเป็นรายการออนไลน์ที่จัดรายการเพลงอย่างเต็มรูปแบบ และ

สามารถรับฟังได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีรายการที่ได้รับความนิยม เช่น “ใต้โต๊ะทำงาน” นอกจากนี้ รายการ EFM ยังมีรายการทอล์คที่น่าสนใจ เช่น “อังคารคลุมโปง” และ “พุทธทอล์คพุทธโธ” ซึ่งกลุ่มบริษัท ได้ทำการต่อยอดสู่การผลิตเป็นรายการโทรทัศน์หรือรายการออนไลน์จากฐานความนิยมของกลุ่มผู้ฟัง เพื่อหารายได้เพิ่มเติม ภายใต้ชื่อ “ใต้โต๊ะ OT” “ใต้โต๊ะ Review” “อังคารคลุมโปงเดอะซีรีส์” และ “พุทธทอล์คพุทธโธ เดอะ สตอรี่ส์” เป็นต้น

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางเพิ่มการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลเพิ่มเติมจากระบบแอนะล็อก ซึ่งเป็นระบบที่รายการวิทยุของกลุ่มบริษัท ถูกเผยแพร่ในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งสัญญาณและรองรับการส่งสัญญาณเสียงและข้อมูลและบริการรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานในปัจจุบัน โดยหากสำนักงาน กสทช. ได้ข้อสรุปจากการศึกษาและกำหนดแผนดำเนินการในการเปิดประมูลใบอนุญาตกระจายเสียงระบบดิจิทัลอย่างแน่ชัด กลุ่มบริษัท จะพิจารณาความคุ้มค่าและความเหมาะสมในการเข้าประมูลเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการในระบบดิจิทัล

1.2.7.5 อุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online)

ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ประกอบด้วยช่องทางออนไลน์ 4 ประเภทหลักได้แก่ (1) ช่องทางออนไลน์ (Online) รูปแบบสมาชิก (Subscription Video on Demand หรือ SVOD) เช่น Netflix เป็นต้น (2) ช่องทางออนไลน์ (Online) ที่ให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการโดยไม่มีค่าใช้จ่ายแต่มีโฆษณาคั่นระหว่างรายการ (Advertising Video on Demand หรือ AVOD) เช่น LINE TV และ iQIYI เป็นต้น (3) ช่องทางออนไลน์ที่ขายรายการแบบขายขาดโดยให้ผู้ชมสามารถดาวน์โหลดรายการมาเก็บไว้ได้ (Electronic Sell Through หรือ EST) และ (4) ช่องทางออนไลน์ที่ให้บริการเช่ารายการ ซึ่งเมื่อผู้ชมจ่ายค่าเช่าแล้วสามารถดูรายการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด (Transactional Video on Demand หรือ TVOD) ทั้งนี้เจ้าของช่องทางออนไลน์ (Online) บางรายอาจมีรูปแบบการหารายได้ที่ผสมผสานระหว่างหลายประเภท โดยทุกช่องทางออนไลน์เป็นแหล่งรวบรวมรายการ และรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการต่าง ๆ ในช่วงเวลาและสถานที่ที่ต้องการ (Video on Demand) นอกจากนี้ อุปกรณ์ที่รับชมยังครอบคลุมหลายอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต หรือสมาร์ตทีวี

โดยช่องทางออนไลน์ (Online) ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นประเภท SVOD และ AVOD ซึ่งต่างมีรูปแบบการบริหารรายได้ที่แตกต่างกัน โดยช่องทางออนไลน์ในรูปแบบ SVOD จัดหารายได้จากสมาชิกซึ่งเหมาจ่ายเป็นระยะเวลาเพื่อรับชมรายการ และช่องทางออนไลน์ (Online) ในรูปแบบ AVOD จัดหารายได้จากการให้บริการโฆษณาโดยการคั่นโฆษณาระหว่างช่วงต่อหรือระหว่างรายการ โดยรายการที่ถูกเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ (Online) มาจาก (1) การซื้อสิทธิในการเผยแพร่รายการที่ถูกผลิตสำเร็จรูปจากผู้ผลิตรายการ (2) การพัฒนารายการโดยการผลิตเองหรือว่าจ้างผู้ผลิตรายการอื่น ๆ และ (3) การอนุญาตให้ผู้ผลิตรายการซึ่งอาจเป็นบุคคลธรรมดาหรือบริษัท อัฟโหลดรายการของตนไปเพื่อแบ่งปันแก่ผู้ชม ซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของรายการในช่องทางการเผยแพร่เช่น YouTube โดยกลุ่มบริษัท มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการหรือรับจ้างผลิตรายการให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจในประเทศไทยกว่า 8 ราย ซึ่งเป็นผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ทั้งประเภท AVOD และ SVOD นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังเป็นเจ้าของช่องทางออนไลน์ของตนเอง ได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน “oneD” และ “GMMTV” ซึ่งเป็นช่องทางออนไลน์ประเภท AVOD

PwC ประเมินการว่าอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ทั่วโลกมีมูลค่ากว่า 1.20 ล้านล้านบาทในปี 2561 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็น 2.29 ล้านล้านบาทในปี 2566 และอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ในไทยมีมูลค่าประมาณ 2,810 ล้านบาทในปี 2561 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็นประมาณ 6,080 ล้านบาทในปี 2566 โดยอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความแพร่หลายของการรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) โดยจากการสำรวจพฤติกรรมการใช้งานช่องทางออนไลน์ (Online) ของคนในปี 2563 ของสำนักงาน กสทช. พบว่ากลุ่มผู้ชมในประเทศไทยกว่าร้อยละ 84.5 ใช้เวลาชมรายการบนช่องทางออนไลน์ (Online) มากกว่า 1 ชั่วโมง นอกจากนี้ Ovum Research คาดการณ์ว่าจำนวนสมาชิกช่องทางออนไลน์ (Online) รูปแบบ SVOD ในประเทศไทยจะเพิ่มจาก 1.13 ล้านคนในปี 2562 เป็น 1.91 ล้านคนในปี 2566 ซึ่งโอกาสในการเติบโตดังกล่าวส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงขึ้น โดยหนึ่งในกลยุทธ์การเพิ่มฐานผู้ชมคือการเพิ่มจำนวนและความหลากหลายของรายการบนช่องทางของตน

1.2.8 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1.2.8.1 ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ สามารถแบ่งออกเป็นสองส่วนหลักได้แก่ (1) กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ (2) กระบวนการเผยแพร่รายการผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และผ่านช่องทางออนไลน์

1.2.8.2 กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบรายการ



1.1 เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มบริษัท เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารด้วย ซึ่งอาจมีความหลากหลายทางอายุ และเพศ เป็นต้น



1.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

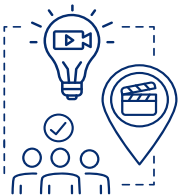
ฝ่ายการผลิตและฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยกระบวนการวิเคราะห์ มีจุดประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งรวมถึง อุปกรณ์หลักในการรับชม และช่วงเวลาการรับชม ความต้องการในการรับชม และรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อที่จะเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างลึกซึ้ง



1.3 ออกแบบรายการ

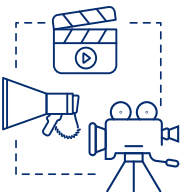
ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการเพื่อให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยระดมความคิดของแต่ละทีมผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตประเภทรายการที่แตกต่างกันเพื่อสรรหารูปแบบรายการที่เหมาะสมที่สุด รวมถึงออกแบบเค้าโครงเรื่อง จัดหาศิลปินในเบื้องต้น และเลือกช่องทางและช่วงเวลาออกอากาศให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2: ขั้นตอนการผลิตรายการ



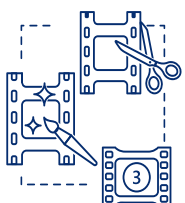
2.1 Pre-Production

หลังจากที่กลุ่มบริษัท ได้รูปแบบรายการที่ต้องการจะผลิตให้แก่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากขั้นตอนการออกแบบรายการ กลุ่มบริษัท จะเตรียมการผลิตและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งรวมถึงการจัดทำงบประมาณการผลิตรายการ การกระจายงาน การวางแผนเค้าโครงเรื่อง การจัดทำสคริปต์หรือบทรายการ การสำรวจสถานที่ถ่ายทำ การสรรหาศิลปินและนักแสดง การประกอบฉาก การเตรียมอุปกรณ์ และเสื้อผ้า และการกำหนดคิวถ่ายทำ โดยในบางส่วนงานและในช่วงเวลาที่กำลังการผลิตมีจำกัด กลุ่มบริษัท อาจว่าจ้างบุคคลภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทางเพื่อมาร่วมผลิตรายการเป็นบางส่วน



2.2 Production

ในขั้นตอน Production ฝ่ายการผลิตจะดำเนินการถ่ายทำตามแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดในขั้นตอน Pre-Production โดยการถ่ายทำสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะได้แก่ การถ่ายทำในสตูดิโอ และการถ่ายทำนอกสตูดิโอ โดยกลุ่มบริษัท จะควบคุมคุณภาพและติดตามความคืบหน้าและค่าใช้จ่ายของการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะมั่นใจได้ว่าการผลิตจะอยู่ในกรอบเวลา คุณภาพ และงบประมาณที่กำหนดไว้

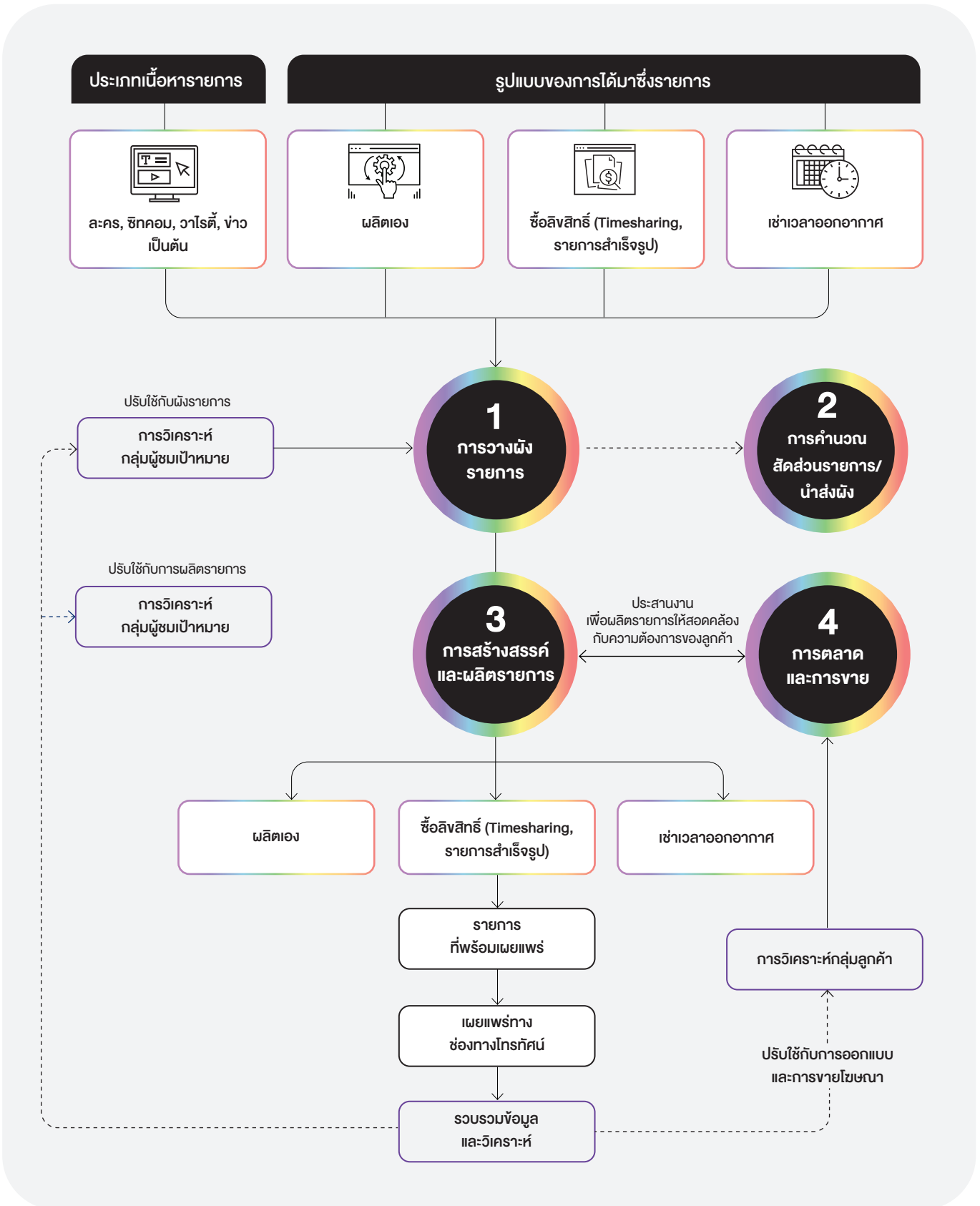


2.3 Post-Production

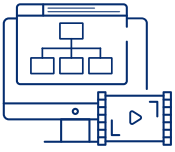
ในขั้นตอน Post-Production ทีมผลิตจะส่งเทปบันทึกรายการไปให้แก่ทีมตัดต่อเพื่อดำเนินการตัดต่อ จัดลำดับภาพ จัดทำเสียงประกอบ เพิ่มสีสันทันและความน่าสนใจด้วยเอฟเฟกต์และกราฟิกต่าง ๆ เพื่อที่จะให้รายการที่ถูกผลิตตรงกับรสนิยมและความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

1.2.8.3 กระบวนการเผยแพร่รายการ

(1) สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการวางแผนรายการ



คณะผู้บริหารกำหนดและวางแผนรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อคัดเลือกประเภทเนื้อหา รายการและรูปแบบของรายการ ซึ่งอาจเป็นรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตขึ้นเอง ซึ่งลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่จากผู้ผลิตรายการภายนอก หรือเป็นรายการที่บุคคลภายนอกนำมาเผยแพร่โดยการเช่าเวลาออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ก็ได้ โดยคณะผู้บริหารจะจัดผังรายการโดยคำนึงถึงช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์ ความคุ้มค่าของการลงทุนผลิตรายการเอง ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวม และข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช.

ขั้นตอนที่ 2: การคำนวณสัดส่วนรายการและนำส่งผังรายการ



ฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. ซึ่งกำหนดให้ผังรายการมีเนื้อหารายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของเวลาออกอากาศ และให้แบ่งเวลาให้บุคคลภายนอกดำเนินรายการไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 แต่ต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 40 ของเวลาออกอากาศ หลังจากที่ยฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการแล้วเสร็จ ผู้อำนวยการสถานีจะนำส่งผังรายการแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนการออกอากาศจริง

ขั้นตอนที่ 3: การสร้างสรรค์และผลิตรายการ



ผลิตรายการสู่สาธารณะ

ขั้นตอนที่ 4: การตลาดและการขาย



ฝ่ายการตลาดและการขาย จำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอกชนที่ และเจ้าของสินค้าและบริการ รวมถึงให้คำปรึกษาในการออกแบบและวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหา สื่อโฆษณา และการผลิตชิ้นงาน โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะคำนวณจำนวนการขายนาที่โฆษณา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะและระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจของสำนักงาน กสทช. ที่กำหนดให้สามารถโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาที่ครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที่

ขั้นตอน รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์

ตลอดกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ และกระบวนการเผยแพร่รายการ ฝ่ายการตลาดและการขาย รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรับชม รสนิยม และความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับใช้กับการวางแผนรายการ พัฒนารายการ และการออกแบบและขายโฆษณาอย่างต่อเนื่อง

(1) ช่องทางออนไลน์

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการที่พร้อมเผยแพร่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะนำส่งต้นฉบับรายการแก่ลูกค้าที่ซื้อสิทธิ์ในการเผยแพร่รายการ และในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการมาเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการ หรือเป็นเจ้าของ กลุ่มบริษัทฯ จะอัปโหลด (Upload) รายการเข้าสู่ช่องทางออนไลน์เพื่อทำการเผยแพร่ โดยอาจมีการตัดต่อรายการเป็นความยาวแตกต่างกันเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์

1.2.8.4 ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบรายการ



1.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ฝ่ายการผลิตและฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายถูกกำหนดร่วมกับเจ้าของสถานีวิทยุผู้ถือครองคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตรายการเพลง รายการ ทอล์คโชว์ และรายการสร้างสรรค์สังคมต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละรายการ



1.2 ออกแบบรายการ

ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงตัวรายการโดยการวางผังรายการวิทยุ คัดสรรเพลง และปรับเปลี่ยนดีเจ เป็นต้น ไปจนถึงการคิดและออกแบบรายการหรือช่วงเวลาเผยแพร่รายการภายใต้แนวคิดใหม่ เช่นการริเริ่มและออกแบบรายการทอล์คโชว์ รายการสร้างสรรค์สังคม รายการรณรงค์ ตลอดจนรายการเพื่อความบันเทิงต่าง ๆ ซึ่งทางฝ่ายการผลิตจะกำหนดแนวทางหลักของรายการ และจัดหาดีเจเพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2: ขั้นตอนการเผยแพร่รายการ



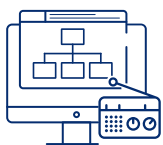
2.1 ติดต่อและนำเสนอบริการแก่ลูกค้า

ฝ่ายการตลาดและการขายติดต่อกับลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอบริการของกลุ่มบริษัท โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะนำเสนอบริการแยกตามรายการและวันที่รายการออกอากาศเพื่อให้ลูกค้าจองซื้อและส่งเนื้อหาสื่อโฆษณาที่กลุ่มบริษัท ต้องนำไปจัดคิวเพื่อเผยแพร่ระหว่างช่วงเวลาเผยแพร่ของรายการ หรือนำส่งสคริปต์และหัวข้อพุดคุยสำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าเพื่อให้ดีใจของกลุ่มบริษัท เตรียมการก่อนการบันทึกและกระจายเสียงสด



2.2 วางแผนและเตรียมการ

เนื่องจากรายการวิทยุเป็นรายการที่ถูกเผยแพร่สดต่อเนื่องทุกวันตลอดทั้งปี ดังนั้น ฝ่ายการผลิตจึงมีการวางแผนและเตรียมการอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการออกแบบสร้างสรรค์รายการที่จะถูกเผยแพร่ในผังรายการ ซึ่งประกอบด้วย การอัปเดตฐานข้อมูลเพลง จัดทำสคริปต์และหัวข้อพุดคุยในรายการ จัดคิวดีเจและจัดผังรายการและเวลาวางโฆษณาในผังโดยคำนึงถึงช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์ ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวม และข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. เป็นต้น โดยการเตรียมการของการเผยแพร่ในวันใดวันหนึ่งจะเกิดขึ้นล่วงหน้าประมาณหนึ่งสัปดาห์ก่อนถึงวันเผยแพร่จริง



2.3 นำส่งผังรายการ

กลุ่มบริษัท นำส่งผังรายการแก่เจ้าของสถานีวิทยุเพื่ออนุมัติผังรายการก่อนที่เจ้าของสถานีวิทยุจะนำส่งให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนวันเผยแพร่จริง



2.4 เผยแพร่รายการ

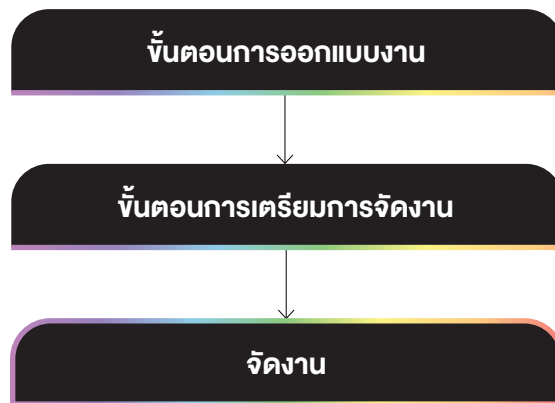
ในวันเผยแพร่จริง รายการจะถูกบันทึกและกระจายเสียงสดโดยไม่มีการตัดต่อจากสตูดิโอของกลุ่มบริษัทที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส โดยดีเจจะเป็นผู้ดำเนินรายการหลักควบคู่กับฝ่ายการผลิตซึ่งช่วยประสานงาน เช่น ประสานงานกับฝ่ายติดต่อเพื่อวางคิวโฆษณา ฝ่ายการผลิตเพื่อดูแลการรับสายและวางคิวผู้ฟังที่โทรเข้ามาในรายการรวมถึงการช่วยหาข้อมูลในหัวข้อพุดคุยให้แก่ดีเจ ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดรายการเป็นการบันทึกสดและไม่มีการตัดต่อ ดีเจทุกคนจะได้รับการฝึกฝนจนกว่าจะมีความชำนาญ บางคนใช้เวลานานเกินกว่า 1 ปีก่อนที่จะสามารถจัดรายการสดต่อผู้ฟัง

1.2.8.5 ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการมีความคล้ายคลึงกับกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ แต่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ กลุ่มบริษัทฯ จะหารือและทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้างอย่างใกล้ชิด เริ่มตั้งแต่การรับโจทย์จากลูกค้า วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมของลูกค้า ออกแบบและสร้างสรรค์รายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และจัดทำสัญญาว่าจ้างผลิต โดยหลังจากการเข้าทำสัญญากับลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตหรือจัดงานตามเงื่อนไขในสัญญาว่าจ้างผลิต และควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การผลิตอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

ทั้งนี้ กระบวนการให้บริการรับจ้างจัดอีเวนต์มีความคล้ายคลึงกับกระบวนการจัดอีเวนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ตามรายละเอียดที่ปรากฏด้านล่าง โดยก่อนที่กลุ่มบริษัทฯ จะเริ่มสร้างสรรค์และออกแบบงานอีเวนต์ กลุ่มบริษัทฯ จะรับโจทย์จากลูกค้าเพื่อกำหนดรูปแบบของงานอีเวนต์และจัดทำสัญญาให้บริการ หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะคอยหารือร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอน เพื่อให้งานที่ถูกจัดขึ้นตรงกับความต้องการในการจัดงานของลูกค้า และควบคุมการจัดงานอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การจัดงานอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

1.2.8.6 ธุรกิจจัดอีเวนต์



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบงาน



ทีมสร้างสรรค์ (Creative) จะร่วมกันระดมความคิดในการจัดงานอีเวนต์โดยทำการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งรวมไปถึงรูปแบบของงาน ศิลปินที่ต้องการรับชม ความต้องการและรสนิยมในการรับชม เพื่อออกแบบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) การจัดงานอีเวนต์ให้ตรงกับความต้องการ รวมถึงเพลงที่จะเปิด และสคริปต์การพูดคุยของศิลปิน หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะประเมินความคุ้มค่าของการจัดงานจากโอกาสและรูปแบบในการหารายได้เพื่อกำหนดงบประมาณในการจัดงาน

ขั้นตอนที่ 2: ขั้นตอนการเตรียมการจัดงาน



หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รูปแบบงานที่ต้องการแล้ว ฝ่ายการผลิตจะวางแผนและเตรียมการจัดงานล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะทำการเตรียมงานด้านต่าง ๆ เช่น ติดต่อศิลปิน สํารวจสถานที่จัดงาน จัดเตรียมฉาก จัดทำสคริปต์ ทำการประชาสัมพันธ์ และซ้อมการแสดง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะควบคุมความคืบหน้า และค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่างานจะถูกจัดออกมาตรงตามกรอบเวลาและงบประมาณที่กำหนด

2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 354.40 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (บาท) ⁽¹⁾
บริษัท	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	7,583,489
ONE31	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	18,782,043
Exact Scenario	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	121,124
ACTS	อาคาร สตูดิโอ	อ.เมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี	เพื่อใช้เป็นสตูดิโอ ในการให้เช่า เพื่อ ทำการถ่ายทำรายการ และงานโฆษณา	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	321,275,293
GMMCH	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	574,758
GMM Media	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	2,012,373
GMM TV	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	2,520,976
Change2561	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	464,259
GMM Studios	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	144,117
ภาพดี ทวีสุข	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	917,677
รวม						354,396,109 ⁽¹⁾

หมายเหตุ (1) ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

3. สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 165.39 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ประเภทสิทธิการใช้	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การระบุพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
1) อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				
บริษัทฯ	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	14,357,810
ONE31	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	102,146,353
EXS	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	1,362,438
GMM Media	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	15,179,838
GMM TV	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	14,560,155
Change2561	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	5,560,609
GMM Studios	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	985,467
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				154,152,670
2) สิทธิการใช้อื่น ๆ				
ONE31	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	4,252,343
GMM TV	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	5,728,795
Change2561	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	853,338
GMM Studios	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	400,191
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				11,234,667
รวมสิทธิการใช้				165,387,337

1.2.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

1. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ONE31 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดอายุทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จากสำนักงาน กสทช. โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย ONE31 จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 3,320 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนด นอกจากนี้ ONE31 ยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศของสำนักงาน กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ จากผู้รับใบอนุญาตให้ใช้บริการคลื่นความถี่

เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดค่าทดแทน ๑๑ ชั่วโมง หรือจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าว โดยกำหนดให้กิจการที่ไม่ประสงค์คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระงวดสุดท้ายของราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น และสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น ทั้งนี้ ONE31 ได้รับการวัดมูลค่าของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าวใหม่ด้วยมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่ต้องชำระในอนาคตตามเงื่อนไขใหม่ และบันทึกมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินและมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อสะท้อนมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่กิจการต้องชำระที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับการตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่คงเหลือสุทธิ ONE31 จะตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่อย่างเป็นระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่เหลืออยู่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ที่ ONE31 เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 805.90 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 GMM Media ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับภูมิภาค จำนวน 1 คลื่นความถี่ คือ 106.50 เมกะเฮิรตซ์ จากสำนักงาน กสทช. โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 7 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 3 เมษายน 2572 โดย GMM Media ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงตามเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนดแล้วทั้งจำนวน 55.33 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) นอกจากนี้ GMM Media ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงรายปี และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตามประกาศสำนักงาน กสทช.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับภูมิภาค ที่ GMM Media เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 49.40 ล้านบาท

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 1,388.77 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าสิทธิรายการ	1,036.43	74.6
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	39.42	2.8
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	175.58	12.6
สัญญาศิลปิน	14.30	1.0
เครื่องหมายการค้า	122.97	8.9
สัญญากับลูกค้า	0.07	0.1
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1,388.77	100.0

1.2.11 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 11 บริษัท บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท และกิจการร่วมค้า 1 แห่ง

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย/ บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	ONE31	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการหลากหลายประเภทที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมในวงกว้างได้ (Premium Mass) บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ผ่านการเป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไป ความชัดสูง (HD) 	1,432.00	100.0
2	Exact Scenario	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน 	1.00	100.0
3	ACTS	<ul style="list-style-type: none"> ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ 	405.00	100.0
4	GMMCH	<ul style="list-style-type: none"> ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบด้วย GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media 	500.00	100.0
5	GMMTV	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน ขายสินค้า 	20.00	100.0
6	GMM Media	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ตามลำดับ และผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน จัดงานอีเวนต์ 	200.26	99.8
7	Change2561	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการดราม่าแบบชีวิตจริงที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต จัดงานอีเวนต์ 	20.00	100.0
8	GMM Studios	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการรูปแบบสากลที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและในต่างประเทศได้ 	20.00	100.0

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย/ บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
9	A Time Media	• ผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มีใช้รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์	1.00	100.0
10	One Sanook	• ลงทุนในบริษัทหรือธุรกิจอื่น ๆ	40.00	100.0
11	ภาพดีทีวีสุข	• ผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและศักยภาพให้กับกลุ่มบริษัทฯ รองรับกำลังการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมาออกอากาศในระบบดิจิทัลทีวี และแพลตฟอร์มต่าง ๆ	5.00	51.0
12	มีมิติ	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการวาไรตี้	6.00	25.0
13	กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ Congratulations My Ex	• ร่วมลงทุนในการผลิต จัดจำหน่าย โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และแบ่งผลประโยชน์ในภาพยนตร์เรื่อง "Congratulations My Ex"	44.94	25.0

1.2.12 สรุปสาระสำคัญของสัญญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศและการจัดรายการวิทยุ

1.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบเอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิรตซ์

คู่สัญญา	1. GMM Media 2. สำนักงาน กสทช.
วันที่ทำสัญญา	4 เมษายน 2565
วัตถุประสงค์	GMM Media ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบเอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิรตซ์เพื่อกระจายเสียงต่อสาธารณะเป็นประจำทุกวัน ระหว่างเวลา 0.00 – 23.59 น. และ GMM Media สามารถหารายได้จากการออกอากาศรายการ และสามารถจัดหาผู้อุปถัมภ์รายการ หรือจัดหาโฆษณาบริการหรือสินค้าเพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และประกาศ ระเบียบ คำสั่ง และมติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ GMM Media ตกลงชำระใบค่าอนุญาตตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด
ระยะเวลา	7 ปี นับแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 จนถึง 3 เมษายน 2572

1.2 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่ 1/2564

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่ทำสัญญา	1 มีนาคม 2564
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการ มีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการกระจายเสียง ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ออกอากาศระหว่างช่วงเวลา 03.30 - 05.00, 08.12 - 09.00, 09.10 - 10.00, 10.10 - 11.00, 11.10 - 12.00 นาฬิกาของทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานี เป็นรายเดือน ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1.3 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่ 2/2564

คู่สัญญา	1. GMM Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่ทำสัญญา	1 มีนาคม 2564
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการ มีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการ ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ออกอากาศระหว่างช่วงเวลา 12.10 - 12.30, 13.10 - 14.00, 14.10 - 15.00, 15.10 - 16.00, 20.42 - 21.00, 21.10 - 22.00, 22.10 - 23.00 นาฬิกาของทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานี เป็นรายเดือน ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1.4 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ฝ่ายที่หนึ่ง”) 2. GMM Media (“ฝ่ายที่สอง”)
วันที่ทำสัญญา	28 เมษายน 2564
วัตถุประสงค์	โดยที่ฝ่ายที่หนึ่งซึ่งเป็นผู้ทำการผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อนารายการที่ผลิตดังกล่าว ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ มีความประสงค์ที่จะว่าจ้างให้ฝ่ายที่สองทำการผลิตและจัดรายการวิทยุดังกล่าว คู่สัญญาทั้งสองฝ่าย จึงได้ตกลงทำสัญญาร่วมกันผลิตรายการออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์
การผิพนัด การยกเลิกสัญญา และการเรียกร้องค่าเสียหาย	หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ข้อหนึ่งข้อใด หรือกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งอันก่อให้เกิดความเสียหายแก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับความเสียหาย มีสิทธิที่จะยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบันทึกข้อตกลงนี้ได้ทันทีตามที่เห็นสมควร ตลอดจน มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายได้ตามความเป็นจริง

2. สัญญาให้บริการ

2.1 สัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือ (General Service Agreement) กับ GRAMMY ดังนี้

วัตถุประสงค์	GRAMMY ตกลงให้บริการ และบริษัทฯ ตกลงรับบริการงานด้านบริหารงานทั่วไป งานธุรการ บริการ จัดซื้อจัดจ้างและงานบริการด้านวิศวกรรม และตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญาดังกล่าวกำหนด
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จนถึง 31 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญา

2.2 สัญญาให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์

บริษัทฯ ในฐานะผู้รับบริการ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์กับ GRAMMY ในฐานะผู้ให้บริการดังนี้

วัตถุประสงค์	ผู้ให้บริการประสงค์จะนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ มาให้บริการ เพื่อให้การประกอบธุรกิจของผู้รับบริการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และผู้รับบริการประสงค์จะรับบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์จากผู้ให้บริการ และตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญาดังกล่าวกำหนด
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จนถึง 31 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญา

2.3 สัญญาให้บริการรวมและส่งสัญญาณสำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-band และสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมประเภท Non-Preemptible Unprotected ที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-band

คู่สัญญา	ONE31 ในฐานะผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม
วันที่ทำสัญญา	25 พฤศจิกายน 2565
การให้บริการ	ผู้ให้บริการตกลงให้บริการรวมสัญญาณโทรทัศน์ วิดีโอ หรือข้อมูลผ่านอุปกรณ์รวมสัญญาณ (Multiplexer) และ/หรือบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ขอให้บริการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (ซึ่งรวมถึงการแปลงความถี่ของสัญญาณ ขยายกำลังสัญญาณ และส่งสัญญาณผ่านจานสายอากาศขึ้นสู่ดาวเทียม) และตกลงให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม รวมถึงบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์หรือสัญญาณอื่น สำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์ และ Ku-band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์จากผู้ให้บริการ ทั้งนี้ ผู้ให้บริการตกลงชำระค่าใช้บริการให้แก่ผู้ให้บริการในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	C Band นับแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 จนถึง 30 กันยายน 2567 และ Ku Band นับแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2562 จนถึง 30 กันยายน 2567 ทั้งนี้ ผู้ให้บริการอาจขอขยายระยะเวลาออกไปโดยบอกกล่าวเป็นหนังสือให้ผู้ให้บริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดการให้บริการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการต่ออายุสัญญาฉบับใหม่

1.2.13 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้นการตัดสินใจของกลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ นอกจากกลุ่มบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ก็เป็นอีกปัจจัยที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ไปลงทุนรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้โดยกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งสามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ว่าธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายละเอียดมีดังนี้

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ซึ่งอาจเป็นธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ หรืออาจเป็นธุรกิจอื่นที่มีอนาคต ทั้งนี้การลงทุนดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ แผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และกฎระเบียบข้อกำหนดของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล

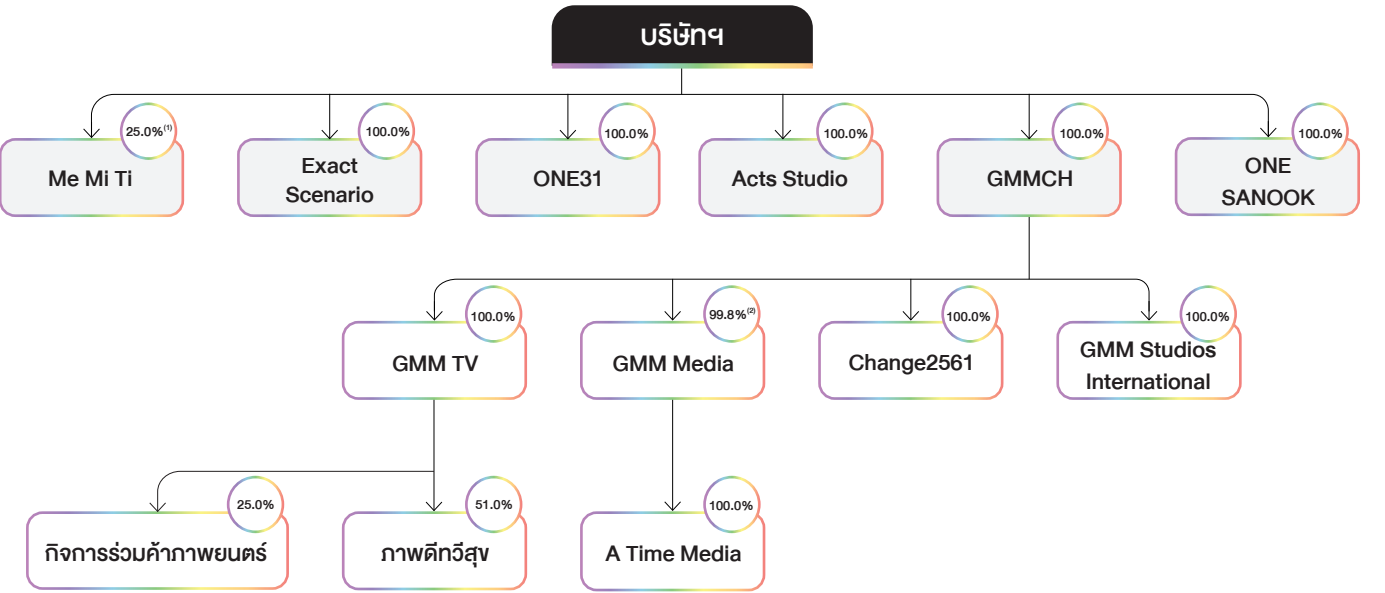
กลุ่มบริษัทฯ จะเน้นเป็นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาปัจจัยพื้นฐาน แนวโน้มของธุรกิจที่จะลงทุน และลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการกำกับดูแล และกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วมนั้น ๆ รวมทั้งส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโต สามารถต่อยอดทางธุรกิจเป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านการเติบโตของรายได้ กำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนระยะยาวสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่กำหนดไว้ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาการลงทุนดำเนินการด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนการที่จะลงทุน และพิจารณาศักยภาพและปัจจัยเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทนสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ และสถานะเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการควบคุม ติดตาม และรายงานการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าในปัจจุบัน

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมดจำนวน 11 บริษัท บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท และกิจการร่วมค้า 1 แห่ง โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้



หมายเหตุ : (1) หุ้นส่วนร้อยละ 75.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ มีมิติ ถือโดยนายรุ่งธรรม พุ่มสินธุ์
(2) หุ้นส่วนร้อยละ 0.2 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ GMM Media ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย 125 ราย ซึ่งเป็นผู้ที่มิได้ทำการตอบรับ คำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อเพิกถอน GMM Media จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2551

1.3.2 บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย/ บริษัทร่วม/ กิจการร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	ONE31	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการหลากหลายประเภทที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมในวงกว้างได้ (Premium Mass) บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ผ่านการเป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไป ความชัดสูง (HD) 	1,432.00	100.0
2	Exact Scenario	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน 	1.00	100.0
3	ACTS	<ul style="list-style-type: none"> ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ 	405.00	100.0
4	GMMCH	<ul style="list-style-type: none"> ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบด้วย GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media 	500.00	100.0

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย/ บริษัทร่วม/ กิจการร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
5	GMMTV	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ • ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน • ขายสินค้า 	20.00	100.0
6	GMM Media	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ตามลำดับผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน • จัดงานอีเวนต์ 	200.26	99.8
7	Change2561	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการดราม่าแบบชีวิตจริงที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต • จัดงานอีเวนต์ 	20.00	100.0
8	GMM Studios	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการรูปแบบสากลที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและในต่างประเทศได้ 	20.00	100.0
9	A Time Media	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มีใช้รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่ เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ 	1.00	100.0
10	One Sanook	<ul style="list-style-type: none"> • ลงทุนในบริษัทหรือธุรกิจอื่น ๆ 	40.00	100.0
11	ภาพดีทีวีสุข	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและศักยภาพให้กับกลุ่มบริษัท รองรับกำลังการผลิตของกลุ่มบริษัท เพื่อมาออกอากาศในระบบดิจิทัลทีวี และแพลตฟอร์มต่าง ๆ 	5.00	51.0
12	มีมิติ	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการวาไรตี้ 	6.00	25.0
13	กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ Congratulations My Ex	<ul style="list-style-type: none"> • ร่วมลงทุนในการผลิต จัดจำหน่าย โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และแบ่งผลประโยชน์ในภาพยนตร์เรื่อง "Congratulations My Ex" 	44.94	25.0

1.3.3 การพิจารณาขนาดของบริษัทในการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในกรณีกับบริษัท ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) บริษัทฯ จึงต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 50/2561 เรื่องการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 28 กันยายน 2561 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การเปรียบเทียบขนาดของบริษัท	ข้อกำหนดตามประกาศ Holding Company	คุณสมบัติของบริษัทฯ ⁽¹⁾
1. ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หักเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทอื่น ⁽²⁾ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	≥ ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 99.98
2. ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หักเงินลงทุนในบริษัทอื่น ⁽²⁾ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	≥ ร้อยละ 75.0	ร้อยละ 100.00
3. ขนาดของบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ เงินลงทุนในบริษัทอื่น ⁽²⁾ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	< ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 0.00

หมายเหตุ: (1) คำนวณจากข้อมูลตามงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(2) คือเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1.3.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1.3.4.1 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1. แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ

แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.05 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยแพทย์หญิงปรมาภรณ์ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัทฯ กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) (ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565) โดยในปัจจุบัน แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 1 ในบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) รวมถึงดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของโรงพยาบาลอื่น ๆ ในเครือ ทั้งนี้ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะของนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ หนึ่งในผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในชื่อช่อง PPTV36 โดยนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับนายพุดพิงศ์ ปราสาททองโอสถ (พี่น้องร่วมบิดามารดาของแพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ) จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด

ทั้งนี้ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะแล้วของนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ดังนั้น แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ จึงไม่ถือว่าเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 กับนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ

และนายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ แต่อย่างไรก็ตาม นอกจากนี้ กระบวนการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท และ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด แยกจากกันชัดเจนโดยไม่มี คณะกรรมการที่ทับซ้อนกัน

2. GRAMMY

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท โดยถือหุ้น ทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.0 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ทั้งหมดของบริษัท โดย GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลง เกี่ยวกับการร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัท ในวันที่ 2 กันยายน 2564 โดย GRAMMY ตกลงกำหนดให้กลุ่มบริษัท เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิต รายการประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศ ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่น ความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. โดยมีวัตถุประสงค์ ในการผลิตรายการที่มีคุณภาพ สาระ และความบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดย GRAMMY และบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุ ให้บริษัท เป็น Flagship และกลุ่มบริษัท ตกลงให้ความร่วมมือ เกี่ยวกับการไม่ประกอบธุรกิจเพลงแบบครบวงจร และธุรกิจ โฮม ช็อปปิ้งแบบครบวงจร เหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจของ GRAMMY และกลุ่มบริษัท โดย GRAMMY ตกลงให้ธุรกิจ โอ ช็อปปิ้ง (O Shopping) เข้าใช้เวลาจากช่อง GMM25 และ ช่อง ONE 31 อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการอนุญาตให้กลุ่มบริษัท ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ตามที่บริษัท ร้องขอ โดย ค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคาตลาด

โดยธุรกิจของ GRAMMY ประกอบด้วย (1) ธุรกิจเพลง ได้แก่ การคัดเลือกศิลปิน การผลิตผลงานเพลง การทำการตลาด การบริหารลิขสิทธิ์เพลง การจัดทำจำหน่ายสินค้าเพลงผ่านช่องทาง ออนไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) การจัดคอนเสิร์ต การจำหน่ายสินค้าศิลปิน การบริหารศิลปิน และโรงเรียน สอนร้องเพลงและดนตรี (2) ธุรกิจขายสินค้า ได้แก่ การขายสินค้า ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีรูปแบบ รายการที่เน้นการให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจ แนะนำ สินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ โดย ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ผ่านทางโทรศัพท์และออนไลน์ (Online) ภายใต้ O Shopping (3) ธุรกิจภาพยนตร์ภายใต้ GDH และ (4) ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่อง รับสัญญาณดาวเทียม นอกจากนี้ GMM Channel (บริษัทย่อย ที่ GRAMMY ถือหุ้นทางอ้อมจำนวนร้อยละ 100) ยังคงเป็น เจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไป ความชัดปกติ (SD) ช่อง GMM25 โดยมี GMMCH (บริษัทย่อย ของบริษัท) เป็นผู้นำหน้าที่ตัวแทนการตลาด และเอ็กชั๊กท์ ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2533 เพื่อดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ อย่างใกล้ชิด ในปี 2558 เอ็กชั๊กท์ได้ดำเนินการปรับโครงสร้าง ธุรกิจโดยการโอนย้ายผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิต ที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มายังกลุ่มบริษัท โดยในปัจจุบัน ธุรกิจหลักของเอ็กชั๊กท์คือธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์ จากงานอันมีลิขสิทธิ์ เป็นต้น โดย GRAMMY ไม่มีการประกอบ ธุรกิจผลิตรายการประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้น การออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี หรือวิทยุ กระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม.

(ก) การทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ ช่อง GMM25

GRAMMY ได้ดำเนินการให้ GMM Channel (บริษัทย่อย ของ GRAMMY) แต่งตั้ง GMMCH (บริษัทย่อยของบริษัท) เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMCH มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดหาลูกค้าเพื่อเข้า เวลาดำเนินรายการโทรทัศน์ และ/หรือดำเนินการผลิตรายการ และ/หรือร่วมผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ทางสถานี โทรทัศน์ช่อง GMM25 รวมทั้งมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัด จำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเป็นสิทธิของ GMM25 และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง กับการผลิต และการขายและการตลาด โดย GMMCH ยัง มีหน้าที่ให้คำแนะนำในการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ ช่อง GMM25 อย่างไรก็ตาม GMM Channel ยังคงมีนายสถานี เป็นของตนเอง เพื่อทำหน้าที่พิจารณาอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบ และควบคุมเนื้อหารายการ และนำส่งค่า USO และค่าธรรมเนียม ใบอนุญาตรายปีของช่อง GMM25 แก่สำนักงาน กสทช. (โดย GMM Channel จะทำการเรียกเก็บค่า USO และ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีจาก GMMCH ตามที่เกิดขึ้นจริง) รวมถึงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้าง พื้นฐานของระบบออกอากาศ เช่น ค่าส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ห้องบริการออกอากาศ (MCR) ค่า Uplink และ ค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) เป็นต้น และ GMM Channel

ตกลงที่จะไม่ทำการผลิตรายการด้วยตนเองตลอดการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMCH ซึ่งช่วยลดการแข่งขันด้านการจัดหารายการเพื่อออกอากาศทางช่องทางต่าง ๆ การแย่งชิงเงินสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมรวมถึงการแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทฯ ยังมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยการพิจารณาอนุมัติการทำรายการกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่จัดสรรให้กับ GMM Channel อยู่ที่อัตราร้อยละ 30 ของรายได้จากการดำเนินงานตามสิทธิในการทำการตลาดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยจะไม่เกิน 70 ล้านบาทต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะเวลาตามที่กำหนด (รวมถึงช่วงที่มีการต่ออายุ) และกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ่ายเงินจำนวน 67 ล้านบาทแก่ GMM Channel ในเดือนธันวาคม 2563 เพื่อเป็นค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และพบว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากการเข้าทำสัญญาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาดังกล่าวแก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 โดยกรรมการและผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิในการออกเสียง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติก่อนการเข้าทำสัญญาและมอบอำนาจให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ เป็นผู้เจรจาเงื่อนไขสัญญาและเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้น GMMCH ต่อไป

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ได้มีการพิจารณาตรวจสอบสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และมีมติเห็นชอบว่าสัญญาดังกล่าวไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และไม่เข้าลักษณะของสัญญาหรือข้อตกลงที่จะต้องได้รับความเห็นชอบหรืออยู่ในการกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช.

ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(ข) GDH

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่าง GDH และกลุ่มบริษัทฯ จากการมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน GRAMMY ได้ดำเนินการในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ GDH ในการดำเนินการให้ GDH ให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่บริษัทฯ ในการพิจารณาเข้าซื้อรายการที่ GDH ผลิตและมุ่งเน้นการออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ เช่น รายการประเภทละครซีรีส์ และวาไรตี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตกลงให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่ GDH ในการเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารที่ไม่มีส่วนได้เสีย จะเป็นผู้พิจารณาใช้สิทธิดังกล่าว หากผู้รับสิทธิตอบปฏิเสธเป็นหนังสือหรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ให้สิทธิมีสิทธิเสนอแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้ โดยราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอต้องไม่ดีไปกว่าที่เสนอให้แก่ผู้รับสิทธิ เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือโรคระบาดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางด้านลบต่อราคาในภายหลัง โดยสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเมื่อ GRAMMY ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัทฯ และ/หรือ GDH อีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ดังกล่าวไม่รวมถึงสิทธิในรายการที่ GDH ถูกวางจ้างโดยบุคคลภายนอก และสิทธิในการผลิตภาพยนตร์ที่บริษัทฯ ถูกวางจ้างโดยบุคคลภายนอก

(ค) การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท GRAMMY (GRAMMY และบริษัทย่อยของ GRAMMY) ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. ซึ่งรวมถึงการให้บริการบริหารจัดการสำนักงาน การให้บริการจัดซื้อจัดจ้าง การให้บริการระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ การให้บริการพื้นที่เช่า การให้บริการบริหารลิขสิทธิ์เพลง และการให้บริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room)

โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัท รับบริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) จากบริษัท แชน เทคดิง จำกัด (บริษัทย่อยของ GRAMMY) ซึ่งเป็นผู้ควบคุม ดูแล และให้บริการระบบการออกอากาศ ซึ่งกลุ่มบริษัท ใช้ในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ทางช่อง ONE31 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสในการลงทุนสร้างห้องออกอากาศสำหรับช่อง ONE31 เพื่อดำเนินการเองภายหลังจากที่สัญญาฉบับปัจจุบันสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยกลุ่มบริษัท มุ่งหวังที่จะเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการพิจารณาโอกาสในการลงทุนระบบสารสนเทศและงานบริการกลางทั่วไปเพื่อดำเนินการเองภายหลังจากที่สัญญา ระหว่าง GRAMMY และบริษัท ในการให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์และสัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือฉบับปัจจุบันสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

นอกจากนี้ GRAMMY ยังให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัท ในการใช้ชื่อรายการ เครื่องหมายการค้าของ GMM Media และเครื่องหมายบริการของ GMMTV โดยกลุ่มบริษัท และ GRAMMY ได้เข้าทำสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยค่าตอบแทนของการใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวรวมอยู่ในข้อตกลงการแบ่งรายได้ตามสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกลุ่มบริษัท จะมีสิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตลอดอายุของเครื่องหมายดังกล่าวที่ได้มีการนำไปจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

3. กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ

กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท โดยถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมผ่านซีเนริโอ ในสัดส่วนร้อยละ 13.7 ณ 30 ธันวาคม 2565 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (2) ซีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (3) บุคคลที่มีนามสกุลวีรวรรณได้แก่ นางกนิการ์ วีรวรรณ (ภรรยา นายถกลเกียรติ วีรวรรณ) นางสาวอมรพิมล วีรวรรณ และนางรสนาภรณ์ วีรวรรณ (พี่น้องร่วมบิดามารดาของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ) โดยมีได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกัน

หรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

โดยซีเนริโอก่อตั้งขึ้นในปี 2547 เพื่อดำเนินการผลิต รายการโทรทัศน์ได้แก่ละครรายการวาไรตี้เกมโชว์และละครเวที อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 ซีเนริโอได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการโอนย้ายผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มายังกลุ่มบริษัท โดยในปัจจุบันธุรกิจหลักของซีเนริโอคือธุรกิจละครเวที และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น การเช่าโรงละคร การเปิดสอนทักษะการแสดง และการรับจ้างผลิตชิ้นงานซึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์หรือละครเวทีเป็นหลัก

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่างซีเนริโอและกลุ่มบริษัท จากการมีนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้ดำเนินการในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีเนริโอในการดำเนินการให้ซีเนริโอให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่บริษัท ในการเข้าซื้อรายการที่ซีเนริโออาจมีการผลิตและมุ่งเน้นการออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ในอนาคต เช่น รายการประเภทละครซีรีส์ และวาไรตี้ โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารที่ไม่มีส่วนได้เสีย จะเป็นผู้พิจารณาใช้สิทธิดังกล่าว หากบริษัท ตอบปฏิเสธเป็นหนังสือหรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนด ซีเนริโอมีสิทธิเสนอแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้ โดยราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอต้องไม่ดีไปกว่าราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอให้แก่บริษัท เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่น และได้กระทำโดยสุจริต เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือโรคระบาดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาในภายหลังโดยสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัท ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือเมื่อนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือ GRAMMY ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัท และ/หรือซีเนริโออีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ดังกล่าวไม่รวมถึงสิทธิในรายการที่ซีเนริโอถูกว่าจ้างโดยบุคคลภายนอก

1.3.4.2 การค้าประกันเงินกู้โดยผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

1.3.5 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น (XO) วันที่ 30 ธันวาคม 2565⁽¹⁾

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	596,500,000	25.0%
2	GRAMMY	595,774,850	25.0%
3	ซีเนริโอ	201,722,500	8.5%
4	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	104,072,000	4.4%
5	กองทุนบัวหลวงหุ้นระยะยาว	53,345,800	2.2%
6	นายพิธาน องค์โมเชิต	30,000,000	1.3%
7	ไทยเอ็นวีดีอาร์	29,788,331	1.3%
8	นายทวีจักร จุฬางกูร	25,150,000	1.1%
9	กองทุนเปิดเค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	19,461,300	0.8%
10	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพทีสโกล่าสเตอร์ร่วมทุน ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	18,846,600	0.8%

หมายเหตุ : 1. ข้อมูลผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ข้างต้น เป็นข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น (XO) วันที่ 30 ธันวาคม 2565 ซึ่งเป็นข้อมูลล่าสุด ณ วันจัดทำรายงานฉบับนี้

1.3.5.1 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ก) ONE31

โครงสร้างการถือหุ้นของ ONE31 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	25,799,998	100.0
2. นางสาวฐานันดร บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	25,800,000	100.0

(ข) Exact Scenario

โครงสร้างการถือหุ้นของ Exact Scenario ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	9,998	100.0
2. นางสาวฐานันดร บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	10,000	100.0

(ค) ACTS

โครงสร้างการถือหุ้นของ ACTS ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	4,049,998	100.0
2. นางสาวฐานันดร บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	4,050,000	100.0

(ง) GMMCH

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	19,999,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นางสมศรี พุทธิพันธุ์	1	0.0
รวม	20,000,000	100.0

(จ) GMMTV

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMMTV ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,996	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	3	0.0
3. นางสาวทิพย์ มนต์วีกุล ณ อยุธยา	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(ฉ) GMM Media

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMM Media ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,853,147	99.8
2. หุ้นรายย่อยอื่น ๆ (รวมทั้งหมด 125 ราย)	402,353	0.2
รวม	200,255,500	100.0

(ช) Change2561

โครงสร้างการถือหุ้นของ Change2561 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสาวทิพย์ มนต์วีกุล ณ อยุธยา	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(ซ) GMM Studios

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMM Studios ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(ณ) A Time Media

โครงสร้างการถือหุ้นของ A Time Media ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMM Media	9,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสาวศรี พงษ์พิพันธุ์	1	0.0
รวม	10,000	100.0

(ญ) One Sanook

โครงสร้างการถือหุ้นของ One Sanook ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	399,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	400,000	100.0

(ง) ภาพดีทีวีสุข

โครงสร้างการถือหุ้นของภาพดีทีวีสุข ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด	25,500	51.0
2. ผู้ถือหุ้นรายอื่น ⁽¹⁾	24,500	49.0
รวม	50,000	100.0

หมายเหตุ : (1) กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด จำนวน 13 ราย

1.3.6 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น**1.3.6.1 บันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ GRAMMY**

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 31.27 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดย GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ในวันที่ 2 กันยายน 2564 เพื่อตกลงเกี่ยวกับการให้ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

<p>ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจเพลง</p>	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัทฯ เกี่ยวกับธุรกิจเพลง โดย GRAMMY ยินดีที่จะให้บริษัทฯ รวมถึงบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทในกลุ่ม GRAMMY (รวมเรียกว่า “กลุ่ม GRAMMY”) ได้ตามที่บริษัทฯ ร้องขอเพื่อสร้างสรรค์และผลิตรายการ รวมถึงเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ได้โดยค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคาดตลาด กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการจะไม่ประกอบ “ธุรกิจเพลงแบบครบวงจร” เหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจหรือเข้าลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจเพลงแบบครบวงจร ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตเพลงและ/หรือการบริหารจัดการเพลงที่เป็นการต่อยอดและ/หรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และ/หรือการบริหารจัดการศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ได้ <p>ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มบริษัทฯ หรือบริษัทในกลุ่ม GRAMMY ให้หมายความถึงบริษัทที่บริษัทฯ หรือ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.)</p>
<p>ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจโฮม ช็อปปิ้ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัทฯ เกี่ยวกับธุรกิจโฮม ช็อปปิ้ง โดย GRAMMY ตกลงให้ O Shopping เข้าใช้เวลาจาก ช่อง GMM25 และช่อง ONE31 อย่างต่อเนื่อง ซึ่ง GRAMMY มีนโยบายที่จะให้ O Shopping เข้าใช้เวลาจากกลุ่มบริษัทฯ ในจำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนเวลาที่เข้าใช้ในวันที่ทำบันทึกฉบับนี้ อย่างไรก็ตาม จำนวนเวลาที่จะเข้าใช้จริงในแต่ละช่วงเวลาจะขึ้นกับเหตุผลและความจำเป็นทางธุรกิจตามที่กลุ่มบริษัทฯ และ O Shopping จะทำความตกลงร่วมกันต่อไป กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับการไม่ประกอบ “ธุรกิจโฮม ช็อปปิ้งแบบครบวงจร” ซึ่งปัจจุบันเป็นธุรกิจของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจโดยการสร้างแพลตฟอร์มแบบครบวงจรด้านโฮม ช็อปปิ้ง ซึ่งรวมถึงการขนส่งและการกระจายสินค้าที่แข่งขันกับ O Shopping หรือเข้าลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจโฮม ช็อปปิ้ง ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถร่วมลงทุนในสินค้าบางประเภทกับผู้ประกอบการรายอื่นที่เป็นการต่อยอดจากรายการของกลุ่มบริษัทฯ และการต่อยอดจากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน หรือธุรกิจอื่นใดทำนองเดียวกันที่กลุ่มบริษัทฯ เคยประกอบธุรกิจดังกล่าวมาก่อน หรือได้ประกอบธุรกิจดังกล่าวอยู่แล้วในวันที่เข้าทำบันทึกฉบับนี้ได้
<p>การประกอบธุรกิจคอนเทนต์</p>	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ตกลงกำหนดให้บริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. โดย GRAMMY และบริษัทในกลุ่ม GRAMMY ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุให้บริษัทฯ เป็น Flagship Company
<p>ระยะเวลาและการสิ้นสุดของบันทึกฉบับนี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> บันทึกฉบับนี้มีผลตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในวันที่ระบุข้างต้น โดยมีผลตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) เว้นแต่กรณีที่มีการบอกเลิกบันทึกฉบับนี้ เนื่องจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดข้อตกลงในประการที่เป็นสาระสำคัญ หรือทั้งสองฝ่ายได้ทำความตกลงร่วมกันเพื่อยกเลิกบันทึกฉบับนี้ หรือในกรณีที่ GRAMMY ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการธุรกิจโฮม ช็อปปิ้ง (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ข้อตกลงการให้ความร่วมมือทางธุรกิจโฮม ช็อปปิ้งเป็นอันสิ้นสุดไม่มีความผูกพันต่อกันทันที ทั้งนี้ ในกรณีที่มิโอกาสทางธุรกิจหรือรูปแบบการประกอบธุรกิจที่อาจเกิดหรือมีขึ้นโดยเชื่อมโยงหรือเป็นผลจากการพัฒนาและความก้าวหน้าทางการตลาด การปรับใช้หรือเข้ามาแทนที่โดยเทคโนโลยีใหม่หรือโดยสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะประชุมหรือร่วมกันเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันให้สอดคล้องกับพัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวเพื่อรองรับและไม่เป็นการปิดหรือลดโอกาสในการดำเนินธุรกิจโดยให้คำนึงถึงประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกันของทั้งสองฝ่ายและกรอบวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมมือทางธุรกิจเพื่อลดการแข่งขันระหว่างกันตามบันทึกฉบับนี้เป็นสำคัญ

1.4 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.5.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจสภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ แล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

1.5.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทย่อยที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจสภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทย่อย รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลประจำปี และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทย่อย (หากมี) จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วย

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ด้วยตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเครื่องมือสากลที่ได้รับการยอมรับและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการกำกับ ประเมินติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ จากปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่จะมีต่อธุรกิจ ตลอดจนผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบผ่านคณะกรรมการ คณะจัดการชุดต่าง ๆ อีกทั้งยังทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรดำเนินการผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งกำกับดูแลและให้คำแนะนำการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้

1. ทำหน้าที่ดูแล ควบคุม ติดตามการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดหน้าที่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง
2. ศึกษาและทำความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ และอนุมัติระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. พิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาปัจจัยเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง รวมทั้งให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และดูแลให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ
4. ดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญแบ่งออกเป็น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) เป็นต้น

5. ดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

6. ติดตามและประเมินผลประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2.2.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม

1. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ หรือปัญหาทางสาธารณสุขที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจฐานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากการระบาดของโรคติดต่อทางสาธารณสุข หรือความกลัวจากเหตุการณ์ดังกล่าวทั้งในประเทศไทยหรือที่อื่นใด โดยการระบาดของของโรคติดเชื้อโควิด-19 ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างกว้างขวางแก่เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศไทย และทำให้เกิดการหยุดชะงักของกิจกรรมทางธุรกิจทั่วโลก การเดินทางและการท่องเที่ยว ระบบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ตลอดจนภาคธุรกิจการค้าและบริการ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบทำให้บริษัทต่าง ๆ ต้องปิดตัวลงหรือล้มละลายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ทั้งนี้ การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่องไปทั่วโลก และหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยประสบกับการติดเชื้อรอบใหม่ ซึ่งทำให้มีการนำมาตรการปิดประเทศ (Lockdown) และมาตรการฉุกเฉินอื่น ๆ กลับมาใช้ใหม่ในระดับต่าง ๆ กัน เช่น มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social Distancing) และมาตรการขอความร่วมมือให้ทำงานที่บ้าน (Work from Home) ซึ่งทำให้เกิดข้อจำกัดเรื่องจำนวนบุคลากรในการถ่ายทำรายการ และส่งผลให้การถ่ายทำรายการบางประเภทที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมาก ไม่สามารถถ่ายทำได้ตามที่คาดไว้ นอกจากนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวยังส่งผลกระทบทางลบต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทย และอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง โดยงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาปรับตัวลดลง โดยสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ของกลุ่มบริษัทโดยถ้าสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ยังคงมีความรุนแรง สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตามบริษัท ได้เริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการวางแผนรายการโดยการนำรายการใหม่มาเผยแพร่จากมาตรการที่ผ่อนคลายลง และกลุ่มบริษัท ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อทบทวนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจที่เหมาะสมและทันต่วงทีในการรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว

2. กลุ่มบริษัท มีการว่าจ้าง GRAMMY เพื่อให้บริการสนับสนุนงานสำนักงานบางประเภท

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาให้บริการทางธุรกิจกับ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดย GRAMMY ได้ตกลงให้บริการทางธุรกิจหลายประเภท ซึ่งรวมถึง การบริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ และบริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) หาก GRAMMY ไม่สามารถให้บริการดังกล่าวได้อีกต่อไป กลุ่มบริษัท อาจต้องรับบริการดังกล่าวจากผู้ให้บริการรายอื่นแทนหรือต้องพัฒนาศักยภาพของกลุ่มบริษัท ในการดำเนินการดังกล่าวเอง ซึ่งไม่ว่าจะดำเนินการโดยวิธีใดจะต้องใช้เวลา และทำให้ภาระต้นทุนของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ได้มีการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและงานบริการกลางทั่วไป รวมถึงห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) ภายในกลุ่มบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท และเพิ่มประสิทธิผลในเชิงต้นทุน ซึ่งจะสามารถใช้งานได้ในปี 2566 ต่อไป

3. กลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยมของผู้บริโภคในรายการโทรทัศน์หรือรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัท ต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยม รสนิยม ความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ความสำเร็จของกลุ่มบริษัท จึงขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น

(1) ความสามารถในการคาดการณ์กระแสความนิยมของลูกค้ (2) ความสามารถในการสร้างสรรค์หรือพัฒนารายการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และ (3) ความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น โดยกลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัท จะสามารถคาดการณ์ ระบุ และตอบสนองต่อกระแสความนิยมได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกระแสด้านสื่อและความบันเทิง ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งกลุ่มบริษัท อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนาการผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

4. กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และอาจไม่สามารถขยายหรือรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ไว้ได้ เนื่องจากแรงกดดันจากการแข่งขัน

กลุ่มบริษัท เผชิญกับการแข่งขันในระดับสูงในทุกด้านของการประกอบธุรกิจ ทั้งจากจำนวนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของสื่อช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่มบริษัท คาดว่าการแข่งขันดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และอาจทำให้ต้นทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นหนึ่งในต้นทุนหลักของกลุ่มบริษัท สูงขึ้น และกลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัท จะสามารถผลิตรายการที่มีคุณภาพในราคาตามที่กลุ่มบริษัท ต้องการได้ และไม่สามารถรับรองได้ว่ารายการของกลุ่มบริษัท จะประสบความสำเร็จและก่อให้เกิดรายได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งกลุ่มบริษัท อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ได้มีการทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อสภาวะอุตสาหกรรมดังกล่าว

5. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) และการได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดรายการร่วม และผู้รับจ้างผลิตรายการวิทยุ ซึ่งมีระยะเวลาสิ้นสุด และอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามนโยบายของผู้ให้สิทธิ และความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าใช้จ่ายจากการต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าว ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำคือการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่ง ONE31 (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว) เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จากสำนักงาน กสทช. เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะหมดอายุในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ A Time Media และ GMM Media ได้รับการแบ่งเวลาและเป็นผู้ร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงจากกองทัพบก ในการออกอากาศทางสถานีวิทยุ ททบ. คลื่นความถี่ 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ระบบ เอฟ.เอ็ม. ในชื่อรายการ EFM ตามข้อตกลงที่ทำไว้ มีระยะเวลาในการได้รับสิทธิคราวละ 2 ปี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุให้แก่กองทัพบกในช่วงเวลาเพิ่มเติมที่มีรายการภาคบังคับของกองทัพบกด้วย ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับนโยบายของกองทัพบก ในส่วนของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ยังได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบ เอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ชื่อรายการ Green Wave เป็นระยะเวลา 7 ปี นับตั้งแต่วันที่ 4 เม.ย. 2565

6. กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการรักษาหรือส่งเสริมแบรนด์ และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

แบรนด์ และเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นทรัพย์สินที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น การรักษาชื่อเสียงของแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ อาศัยความแข็งแกร่งของแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าในการดึงดูดกลุ่มลูกค้า และผู้บริโภค อย่างไรก็ดี การร้องเรียนจากกลุ่มผู้บริโภค การตกเป็นข่าวในทางลบ การถูกฟ้องร้องหรือดำเนินการทางกฎหมาย หรือปัจจัยอื่น ๆ อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับความเสื่อมเสียจากการเผยแพร่ข่าวในทางลบตามสื่อทั่วไป หรือตามสื่อสังคมออนไลน์ หรือจากการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ ไม่ว่าจะจริงหรือไม่ก็ตาม และแม้กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถติดตามและปฏิเสธการกล่าวอ้างดังกล่าวได้ กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถกู้ชื่อเสียงของแบรนด์ที่เสื่อมเสียให้กลับเป็นเช่นเดิมได้

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ พึ่งพาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ (ซึ่งรวมถึงศิลปิน นักแสดง และดีเจ) ซึ่งถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะมีแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อควบคุมการกระทำของบุคลากรดังกล่าว แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็ควบคุมการกระทำของบุคลากรดังกล่าวได้อย่างจำกัด การละเว้นหรือการกระทำอื่นใดของบุคลากรดังกล่าว ไม่ว่าจะรายเดียวหรือหลายรายที่ฝ่าฝืนแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ อาจสะท้อนภาพในทางลบมายังบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในวงกว้าง

7. ความสำเร็จ และความสามารถในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการว่าจ้างและรักษาผู้บริหารและบุคลากรรายสำคัญ

ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการว่าจ้าง และรักษาผู้บริหาร ศิลปิน และผู้จัดรายการต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ทั้งเบื้องหน้า และเบื้องหลังในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีการแข่งขันสูงในการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ซึ่งอาจทำให้กลุ่ม

บริษัท ประสบปัญหาในการว่าจ้าง รักษา และจูงใจให้บุคลากรดังกล่าวในภาคธุรกิจนี้ให้ทำงานกับกลุ่มบริษัท ซึ่งหากกลุ่มบริษัท สูญเสียบุคลากรรายสำคัญคนใดไป หรือการที่กลุ่มบริษัท ไม่สามารถว่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้ามาทำงานแทนได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมหรือว่าจ้างไม่ได้เลย อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท และมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพขึ้นมาทดแทนได้ จัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล ปลูกฝังให้บุคลากรทำงานร่วมกัน มีความผูกพัน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้ง การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานและการสรรหาบุคลากรใหม่ เพื่อทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไป เพื่อให้กลุ่มบริษัท มีบุคลากรที่เพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

8. กลุ่มบริษัท อาจเสียสิทธิในการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ และเครื่องหมายการค้าบางรายการที่ได้รับสิทธิมาจากบุคคลอื่น

กลุ่มบริษัท ได้รับสิทธิให้ใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ จาก GMM Channel และ GRAMMY ตามสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวอาจสิ้นสุดลงได้หากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสิ้นสุดลง หรือมีการเปลี่ยนอำนาจควบคุมระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้อง และได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media จาก GRAMMY ตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า โดยระยะเวลาการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media มีระยะเวลาตลอดอายุความคุ้มครองของเครื่องหมายการค้าและ/หรือเครื่องหมายบริการแต่ละเครื่องหมาย รวมตลอดถึงอายุคุ้มครองที่มีการขยายออกไป

ทั้งนี้ เงื่อนไขที่อาจส่งผลให้สัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาล่มสลายลงในบางกรณี เป็นเรื่องที่ยอยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัท โดยหากสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาล่มสลาย

ไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ กลุ่มบริษัท จะต้องยุติการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ รวมถึงเครื่องหมายการค้าตามที่ได้รับสิทธิมา ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

9. กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถปกป้องการละเมิดการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา หรือเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท และกลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบางรายการของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท อาจไม่ทราบว่าการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท ได้ทั้งหมด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบางรายการ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัท ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้วจำนวน 180 เครื่องหมาย อยู่ระหว่างกระบวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 10 เครื่องหมาย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่อาจรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัท จะสามารถจดทะเบียนสิทธิในเครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้หรือไม่ และไม่อาจรับประกันได้ว่าจะสามารถได้รับความคุ้มครองสิทธิในเครื่องหมายการค้า นั้น ๆ ได้อย่างเพียงพอ อีกทั้งบุคคลภายนอกอาจได้แจ้งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวของกลุ่มบริษัท ได้ ซึ่งกลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะไม่มีข้อพิพาทต่าง ๆ เกิดขึ้น และหากเกิดข้อพิพาทใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัท อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการขอจดทะเบียนสิทธินั้น กลุ่มบริษัท ไม่อาจรับรองได้ว่าการจดทะเบียนดังกล่าวจะดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อใด ซึ่งการใช้เครื่องหมายการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องอาจทำลายชื่อเสียงและแบรนด์ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ การป้องกันการละเมิดเครื่องหมายการค้าเป็นเรื่องยาก มีค่าใช้จ่ายสูงและใช้เวลานาน โดยเฉพาะกรณีเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียนสิทธิ ซึ่งมาตรการที่กลุ่มบริษัท ใช้ในการป้องกันการให้ใช้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท จากการให้โดยมิได้รับอนุญาตของบุคคลภายนอก อาจไม่สามารถป้องกันการให้โดยมิได้รับอนุญาตของบุคคลภายนอกได้ทั้งหมด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแบรนด์ของกลุ่มบริษัท และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

10. กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิฤผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง

กลุ่มบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการขยายตัวของสื่อช่องทางออนไลน์ โดยการขยายตัวนั้นเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้สื่อช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิฤผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงรายการ และเผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่น YouTube Channel “ONE31” , แอปพลิเคชัน “oneD” นอกจากนี้ อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิฤผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงมีผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งส่งผลให้เกิดการแข่งขันทั้งในด้านการผลิตรายการ และการขายช่วงเวลาโฆษณา โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

11. ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณา ลดลง และอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไป ซึ่งในปัจจุบันอยู่ในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยประมาณการงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาจะลดลงอย่างชัดเจนในช่วงที่เศรษฐกิจหดตัวหรือชะลอตัว ทั้งนี้ งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาที่ลดลงอาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ จึงมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอย่างใกล้ชิด และได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

12. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของกฎหมายและการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กำลังได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย หรือความเห็นของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลต่ออุตสาหกรรมและกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับการอนุมัติอื่นเพิ่มเติม หรือต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับกฎระเบียบเพิ่มเติม การปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

13. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีข่าวในทางลบซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรืออาจต้องเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายที่จะดำเนินกิจการภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้เข้าทำไว้กับบุคคลอื่นให้ครบถ้วนถูกต้อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับผู้รับชม และคนจำนวนมาก กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงที่อาจถูกดำเนินคดีหรือถูกดำเนินการตามกฎหมายอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ เช่น กรณีที่ถูกพิจารณาว่ามีการโฆษณาอันเป็นเท็จ ความรับผิดชอบเกี่ยวกับวิชาชีพสื่อมวลชน ความรับผิดชอบเกี่ยวกับพนักงาน และการผิดสัญญาต่าง ๆ โดยการต่อสู้คดี แก้อัปเดตข่าว หรือการดำเนินการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนมากและกระทบต่อเวลาและการทำงานของผู้บริหารในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งการถูกฟ้องร้องดำเนินคดี การถูกดำเนินการตามกฎหมาย

หรือการตกเป็นข่าวในทางลบที่เกี่ยวข้องจากกรณีดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และทำให้ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท ต้องเสื่อมเสีย โดยลักษณะของการดำเนินคดีและกระบวนการทางกฎหมายมีความไม่แน่นอน และไม่สามารถคาดการณ์ผลลัพธ์ หรือประเมินผลกระทบจากการฟ้องร้องได้อย่างถูกต้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

14. บริษัท มีความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 โดยบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะใช้บังคับวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบ และกำหนดข้อจำกัดในการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลโดยบุคคลซึ่งครอบครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจาก พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีขอบเขตการบังคับใช้ที่กว้าง และด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทำให้กลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยหนึ่งในข้อกำหนดตามบทบัญญัตินี้ดังกล่าวคือหน้าที่ในการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากกลุ่มบริษัท มีการเก็บรักษาและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ ข้อมูลส่วนบุคคลของศิลปินและนักแสดงของกลุ่มบริษัท บทลงโทษของผู้ฝ่าฝืน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้น รวมถึงการชดเชยค่าสินไหมทดแทน ซึ่งในบางกรณีอาจมีค่าสินไหมทดแทนเพื่อการลงโทษไม่เกินสองเท่าของความเสียหายที่เกิดต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีการกำหนดให้มีความรับผิดชอบทางอาญาและค่าปรับในจำนวนที่สูง

โดยกลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับประกันว่าระบบคุ้มครองข้อมูลผู้ใช้และมาตรการทางเทคนิคของกลุ่มบริษัท จะถือว่าเพียงพอตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับในปัจจุบัน หรือในอนาคต อนึ่ง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และบทบัญญัติทางกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลฉบับใหม่ที่จะมีการประกาศใช้ อาจทำให้กลุ่มบริษัท ไม่มีความคล่องตัวในการดำเนินการกับข้อมูลในธุรกิจของกลุ่มบริษัท และอาจทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติตามกฎหมาย หากมีการพบว่ากลุ่มบริษัท ฝ่าฝืน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มบริษัท อาจได้รับบทลงโทษที่รุนแรง ไม่สามารถเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจรายวัน หรือเกิดความเสียหายต่อแบรนด์หรือชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท ซึ่งกรณีเหล่านี้อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติให้ถูกต้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยฝ่ายจัดการมอบหมายให้ส่วนงานกฎหมายของกลุ่มบริษัท เตรียมความพร้อมโดยการกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการที่ชัดเจนเพื่อให้มีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย รวมทั้งดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานของกลุ่มบริษัท ในทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้จัดเตรียมแนวทางการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว โดยมีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวกับพนักงานทุกระดับรวมถึงกรรมการบริษัท และแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัท เพื่อทำหน้าที่ศึกษาทำความเข้าใจกฎหมาย และปรับปรุงการทำงาน และแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ให้มีความเหมาะสม ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายติดตามความคืบหน้าของการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและนำมารายงานให้กับคณะกรรมการบริษัททราบ

15. ความสามารถในการรักษา และ/หรือปรับปรุงยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท ให้ได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัท ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่าง ๆ เพื่อดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เช่น การใช้และจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าและคู่ค้า และการจัดทำข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัท ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท อาจเกิดปัญหา มีการปิดระบบที่ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า หรือมีการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าว และเนื่องจากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าข้อขัดข้องดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อใด ในลักษณะใด และมีระดับความรุนแรงเพียงใด ดังนั้น การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อาจถูกรบกวน ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เกิดความเสียหาย และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือคู่ค้าอาจถูกเปิดเผย รวมทั้งหากระบบจัดการข้อมูลของกลุ่มบริษัท ไม่สามารถรวบรวม จัดเก็บ ประมวล และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ไม่ว่าด้วยจากสาเหตุความขัดข้องหรือการคุกคามระบบความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ การวางแผน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับของกลุ่มบริษัทฯ อันอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีมาตรการรองรับเหตุการณ์ดังกล่าวโดยจัดให้มีระบบการปกป้องการโจมตีข้อมูลจากภายนอกและระบบความปลอดภัยข้อมูลภายใน เช่น การติดตั้งระบบไฟร์วอลล์ (Firewall) การติดตั้งระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ และการจำกัดโครงข่ายการเชื่อมต่อ (Network Zone) รวมถึงการจัดให้มีระบบในการตรวจสอบการทำงาน (Monitoring System) ระบบการสำรองข้อมูล (Backup System) และระบบการจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Logfile) และการจัดให้มีมาตรการบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ (Incident Management) มาตรการควบคุมแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ (Change Management) และมาตรการรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ในแต่ละกรณี รวมถึงการจัดให้มีพนักงานเพื่อดูแลกรณีเหล่านี้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งด้านการบริหารจัดการการออกอากาศ การขาย และการตลาด การเงินและการบัญชี ตลอดจนถึงกระบวนการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

2.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากการมีอิทธิพลของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จะสามารถมีอำนาจควบคุมการบริหารงาน และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมไปถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เช่น ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลและการแต่งตั้งกรรมการส่วนใหญ่ในคณะกรรมการของบริษัทฯ การออกหลักทรัพย์ใหม่ การอนุมัติการควบรวมกิจการ การจำหน่ายทรัพย์สินส่วนใหญ่ทั้งหมดของบริษัทฯ และการทำรายการที่มีนัยสำคัญในเรื่องอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นเดิมรายเดียวหรือหลายราย หรือของบริษัทฯ ร่วมหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของผู้ถือหุ้นเดิมรายนั้น ๆ จะสอดคล้องกับส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทฯ เสมอไป นอกจากนี้

การที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมกันเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญอาจส่งผลให้ (1) ยากต่อการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมบริษัทฯ (รวมถึงการขัดขวางบุคคลภายนอกมิให้เข้าครอบงำกิจการของบริษัทฯ) ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่ได้รับส่วนเกินมูลค่าของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจากการขายกิจการของบริษัทฯ และ (2) มีผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งแต่ละกรณีอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งเท่ากับหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ที่ตรวจสอบ และถ่วงดุล และมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ร่วมกับประธานกรรมการบริษัทฯ ในการพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และบริษัทฯ มีนโยบายในการจัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ กลุ่มผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายมิได้มีเจตนาในการเป็นผู้มีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำความร่วมมือกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ อีกทั้งยังมีแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการกำหนดกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว

2. ความเสี่ยงจากการขายหุ้นของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

ภายหลังจากบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วนั้น หุ้นจำนวนทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถซื้อขายได้อย่างอิสระในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ภายใต้ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ฉบับลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ หุ้นที่ถือโดยบุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายหุ้น ซึ่งรวมกันเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55.0 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลัง

การเสนอขาย ถูกห้ามขายเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันแรก
ที่หุ้นของบริษัท เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้
หุ้นที่ถูกห้ามขายดังกล่าวจำนวนไม่เกินร้อยละ 25.0 จะสามารถ
ขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 6 เดือนแรกนับแต่วันแรก
ที่หุ้นของบริษัท เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และ
หุ้นส่วนที่เหลืออีกจำนวนร้อยละ 75.0 จะสามารถขายได้ภาย
หลังจากพ้นระยะเวลา 12 เดือนนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัท
เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น เมื่อหมดระยะเวลา
การห้ามขายหุ้น (Lock-up Period) ผู้ลงทุนอาจได้รับผลกระทบ
ในทางลบจากการที่ราคาตลาดของหุ้นของบริษัท ลดลงเนื่องจาก
การขายหุ้นที่ถูกห้ามขายก่อนหน้านี้

การขายหุ้นของบริษัท ในจำนวนที่มีนัยสำคัญโดยบุคคล
ที่ถูกสั่งห้ามขายหุ้น หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้น
จำนวนมากอาจมีผลกระทบในทางลบต่อราคาซื้อขายหุ้นของ
บริษัทฯ ทั้งนี้ การขายหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวนมากภายหลัง
การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ หรือการคาดการณ์ว่าอาจจะ
มีการขายหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อ
ราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และ
การขายหุ้นดังกล่าวอาจทำให้การระดมทุนของบริษัทฯ โดย
การออกตราสารทุน ณ เวลาและราคาที่เป็นที่บริษัทฯ เห็นว่ามีความ
เหมาะสมนั้นทำได้ยากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์
ถึงผลกระทบ (ถ้ามี) ได้ว่าการขายหุ้นในอนาคตหรือการมีหุ้น
ไว้เพื่อขายในอนาคตนั้นจะมีผลกระทบในทางลบต่อราคาหุ้น
ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ ช่วงเวลานั้น ๆ อย่างไร



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบนโยบายในการดำเนินงาน โดยมีคณะผู้บริหารเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการมุ่งเน้นปลูกจิตสำนึกพนักงานให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินงาน เสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้พนักงานนำไปสู่การปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลในเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามพันธกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่น “สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ ผ่านทุกช่องทางสื่อสาร

แบบครบวงจร ให้สอดคล้องกับทุกยุคสมัย เพื่อสร้างความนิยม ผลประกอบการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน”

3.1.1 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

บริษัทฯ ได้นำประเด็นความยั่งยืนตามเป้าหมายของสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมาย (Sustainable Development Goals : SDGs) ในการพัฒนาความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม โดยได้นำมากำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนายาระยะยาว จำนวน 8 เป้าหมาย ดังนี้



สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ส่งเสริมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีแก่พนักงานบริษัทฯ



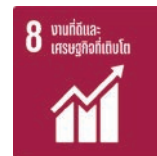
การศึกษาที่มีคุณภาพ

ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานของบริษัทฯ



ความเท่าเทียมทางเพศ

ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศ และไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ



งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต

ปกป้องสิทธิแรงงาน และส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับพนักงาน



เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

ตระหนักถึงความสำคัญ ความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม



แก้ปัญหาโลกร้อน

ส่งเสริมการควบคุม ให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม



บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า



สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

3.2.1 การระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

การรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจ ซึ่งช่วยผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สำเร็จตามเป้าหมาย ถือเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ คำนึงถึง มุ่งเน้นสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวอันดีระหว่างกัน รวมทั้งแสวงหาความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รักษาและเพิ่มระดับของการมีส่วนร่วมและการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้สามารถเข้าใจ เข้าถึง และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม

ตารางการระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบจากการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	เศรษฐกิจ		สังคม		สิ่งแวดล้อม		ผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีนัยสำคัญต่อการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	\	\	\	\	\	\	1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
2. เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน	\	\	\	\			2. เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน
3. พันธมิตรทางธุรกิจ	\	\	\	\		\	3. พันธมิตรทางธุรกิจ
4. หน่วยงานกำกับดูแล		\	\	\	\	\	4. หน่วยงานกำกับดูแล
5. คู่แข่ง		\					5. คู่แข่ง
6. คู่ค้า	\	\	\	\	\	\	6. คู่ค้า
7. ลูกค้า	\	\	\	\	\		7. ลูกค้า
8. พนักงาน	\	\	\	\	\	\	8. พนักงาน
9. ชุมชน/สังคม	\	\	\	\	\	\	9. ชุมชน/สังคม
10. สื่อมวลชน		\		\		\	10. สื่อมวลชน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม
2. ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการคิดค้นและแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
3. มุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการหรือดำรงไว้ซึ่งกระบวนการ โดยมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจการของบริษัท
4. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อม และความสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท

ความมุ่งมั่น : ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุน และรณรงค์การลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรลง 30 - 50% ต่อปี

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงส่งเสริมให้มีโครงการและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์กิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมุ่งหวังให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้ไฟฟ้า ลดการใช้กระดาษอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมไปถึงความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ภายใต้คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน จัดตั้งขึ้นจากตัวแทนในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการทำงานในทุกด้าน ทั้งการใช้พลังงาน การจัดการกระดาษ ไปจนถึงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ นำไปสู่การตั้งเป้าหมายการลดการใช้ทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการจัดกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนจากผลกระทบต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทครบรอบ

การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

1. บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการเปลี่ยนประเภทโคมไฟฟ้าแสงสว่างภายในอาคารเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟภายในอาคารสตูดิโอทั้ง 4 แห่ง ซึ่งผลลัพธ์ก่อนและหลังโดยรวมทำให้บริษัทฯ ประหยัดหน่วยการใช้ไฟฟ้าและค่าไฟฟ้าได้เกือบ 50% ต่อวัน

สถานที่	จำนวน โคมนีออน 36 W (เดิม)	ค่าไฟฟ้า/ชม. ก่อนเปลี่ยน	จำนวน โคม LED 18 W เปลี่ยนแทนของเดิม	ค่าไฟฟ้า/ชม. ก่อนเปลี่ยน	ค่าไฟฟ้า/ชม. ลดลงหลังเปลี่ยน	ค่าไฟเดิม ต่อวัน (16 ชม.)	ค่าไฟหลังการ เปลี่ยนหลอด/ ต่อวัน (16 ชม.)	จำนวนวัตต์ ที่ลดลง/เดือน
S1	107 ชุด	16.14	62 ชุด	9.35	4.68	149.63	74.82	1,116.00 w
S2	80 ชุด	12.07	46 ชุด	6.94	3.47	111.02	55.51	828.00 w
S3	98 ชุด	14.78	67 ชุด	10.11	5.05	161.70	80.85	1,206.00 w
S4	185 ชุด	27.91	83 ชุด	12.52	6.26	200.32	100.16	1,494.00 w
หมายเหตุ ใช้ค่าไฟฟ้าอัตรา 4.19 บาท ในการคำนวณ				ค่าไฟฟ้า/วัน		622.67	311.33	-
				จำนวนวัตต์ที่ลดลงทั้งสิ้น/เดือน		4,644.00 w		
				ปี 2565 ประหยัดค่าไฟฟ้าได้เดือนละ		9,340.01 บาท		
				ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ปีละ		112,080.15 บาท		

2. โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอด LED (จำนวน 1,368 หลอด) ภายในอาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งผลลัพธ์ก่อนและหลังโดยรวมทำให้บริษัท ประหยัดหน่วยการใช้ไฟฟ้าและค่าไฟฟ้าได้เกือบ 50% ต่อปี

	ก่อนดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟ	หลังดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟ
ประเภทวัสดุ		
กำลังไฟ/ค่าความสว่าง	36 W/225 Lux	18 W/270 Lux
การลดลงของแสงสว่าง	ปีแรก 30%, ปีที่ 2-3 50%	ปีแรก 10%, ปีที่ 2-3 20%
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มีความร้อน, UV, สารปรอท	ไม่มีความร้อนและ UV, ไม่มีสารพิษเป็นองค์ประกอบ
อายุการใช้งาน	5,000 ชั่วโมง	15,000 ชั่วโมง
พลังงาน	159,563.52 ยูนิท/ปี	79,781.76 ยูนิท/ปี
ค่าใช้จ่าย	ค่าไฟฟ้า 740,374.73 บาท/ปี	ค่าไฟฟ้า 370,187.37 บาท/ปี

การลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ

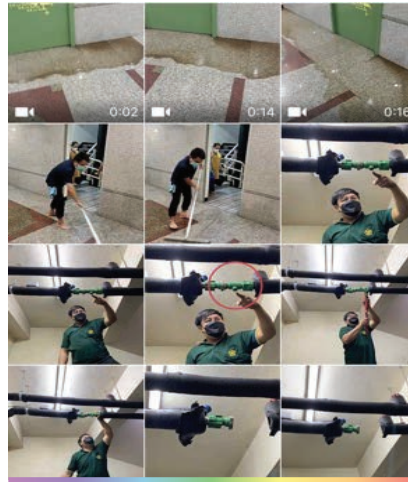
โครงการเปลี่ยนเครื่องถ่ายเอกสารเป็นรุ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (จำนวน 42 เครื่อง) โดยบริษัท ได้ทยอยเปลี่ยนเครื่องถ่ายเอกสารตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 ปี 65 ที่ผ่านมาและสามารถลดการใช้กระดาษและค่าใช้จ่ายลงประมาณ 30% ต่อปี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม : ตัวเครื่องลดการใช้ตะกั่ว โครเมียม ไฮโดรเจน ฯลฯ ที่เป็นผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม
- ประหยัดพลังงาน : ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่สามารถช่วยลดการใช้พลังงานช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง 50% ต่อปี
- ระบบ Smart Energy Management : ควบคุมการจ่ายไฟ ลดอัตราการสิ้นเปลืองพลังงานและการปล่อยก๊าซ CO₂ ลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ถึง 77% ปี

	ก่อนดำเนินงาน	หลังดำเนินงาน
จำนวนกระดาษ (เมื่อเปิดโหมดลดกระดาษ)	2.94 ล้านแผ่น/ปี	2.06 ล้านแผ่น/ปี
ค่าใช้จ่าย	1.68 ล้านบาท/ปี	1.18 ล้านบาท/ปี

การลดการใช้ทรัพยากรน้ำ

บริษัท ได้รณรงค์ประชาสัมพันธ์หากพนักงานพบจุดน้ำประปรายภายในอาคารสำนักงานใหญ่ให้รีบแจ้งฝ่ายบริหารสำนักงานทันที โดยสามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำและค่าใช้จ่ายลง 30% ต่อปี



	ก่อนประชาสัมพันธ์	หลังประชาสัมพันธ์
จำนวนพลังงาน	518 ยูนิต/ปี	363 ยูนิต/ปี
ค่าใช้จ่าย	10,619 บาท/ปี	7,434 บาท/ปี

แนวทางการลด Carbon Footprint ของบริษัทฯ

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ Care the Bear เพื่อช่วยขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อน ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยสนับสนุนการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบ onsite หรือ online เช่น การประชุม การอบรม การจัดงานอีเวนต์ การประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยนำหลักการ 6 Cares มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้น โดยหลักการ 6 Cares ได้แก่

- 1) รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน
- 2) ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์
- 3) งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง
- 4) ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- 5) ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้
- 6) ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงานอีเวนต์




โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีส่วนช่วยลดโลกร้อน ซึ่งสอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) ข้อที่ 13 “Climate Action”

ในปี 2565 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) จากการจัดกิจกรรมและโครงการได้ 289.32 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ (Kg. CO₂e) เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่ 32 ต้น เพื่อดูดซับ CO₂ /ปี*

(*ข้อมูลปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้ ตั้งแต่วันที่เริ่มจนถึงวันที่ 15 ธ.ค. 2565)

ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้จากการจัดกิจกรรมและโครงการ

ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้รวม	289.32	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
 เทียบเท่าการดูดซับ CO ₂ /ปี ของต้นไม้	32	ต้น

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนการปฏิบัติการทางสังคมตามโอกาสอันควร และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ เป็นต้น

แนวปฏิบัติด้านสังคม

ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใด ๆ ที่มิผลเสียต่อชุมชน สังคม และสาธารณะ

2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

3. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยดำเนินการตามกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและชุมชน

ความมุ่งมั่น : เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมาย : บริษัทฯ ปราศจากข้อร้องเรียน และ/หรือคดีฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

3.4.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสรรหา และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ มีศักยภาพและความสามารถเยี่ยงมืออาชีพ เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและวัฒนธรรมที่ดีตลอดถึงการดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน

แนวปฏิบัติด้านแรงงาน

1. บริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจในประเทศเดียวกันได้

2. บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องผ่านการฝึกอบรมภายในกลุ่มบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อให้พนักงานและบุคลากรมีความรู้และความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

3. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถและทักษะของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

4. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

5. บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน

6. บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน

7. บริษัทฯ จะจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมในหมู่พนักงานและบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

8. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานและบุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกิดประโยชน์ซึ่งกันและกัน

9. บริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงานหรือจ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด

ความมุ่งมั่น : เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมาย : ข้อร้องเรียน และ/หรือคดีฟ้องร้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการกระทำผิดต่อกฎหมายคุ้มครองด้านแรงงาน เป็น “ศูนย์”

3.4.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ขึ้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีดวง ศาสนา ความพิการ สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใด ที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน และบริษัทฯ ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เช่น การพิจารณาคัดเลือกสรรหาบุคลากร โดยการประกาศคุณสมบัติไว้อย่างชัดเจน และจะพิจารณาจากความรู้ความสามารถให้มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้น ๆ

3.4.4 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย การติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

3.4.5 การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินงานซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิธีคิด มุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

3.4.6 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ได้วางแผนโครงการและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วม ผูกพันและพัฒนาชุมชน รวมถึงการช่วยเหลือชุมชนทั่วประเทศ เช่น โครงการ “Green Wave Happy Anniversary ขอขวด เป็น ของขวัญ”



รายการวิทยุกรีนเวฟร่วมรณรงค์คัดแยกขยะ ซึ่งทางผู้บริหารรายการวิทยุกรีนเวฟ ได้มอบขวดน้ำพลาสติกเพื่อนำไปรีไซเคิลไปใช้ประโยชน์ต่อ ซึ่งขวดพลาสติกจำนวน 42 ขวด สามารถทำเสื้อสะท้อนแสงได้ 1 ชุด ทั้งนี้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครกล่าวว่า เป็นเรื่องที่ดี ทุกคนเป็นมือวิเศษในการแยกขยะ สามารถรีไซเคิลเป็นเสื้อสะท้อนแสงให้กับพี่น้องคนกวาดขยะ เพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังเห็นความสำคัญในการแยกขยะ เพื่อประโยชน์สาธารณะ ทำให้เมืองดีขึ้นได้ โดยโครงการดังกล่าวสามารถเก็บขวดเปล่าขนาด 600 มิลลิลิตรได้จำนวน 10,650 ขวด และนำไปผลิตเสื้อสะท้อนแสงให้แก่พนักงานกวาดขยะได้จำนวน 250 ตัว



โครงการ Green Charity Share for Shoes

รายการวิทยุกรีนเวฟร่วมกับมูลนิธิกรีนไรด์เปิดรับบริจาคขยะเก่าเพื่อนำไปผลิตเป็นรองเท้ารักษ์โลกและมอบให้แก่เด็กด้อยโอกาสทางภาคเหนือของประเทศไทย โดยขยะจะถูกนำกลับมาใช้ตัดเป็นพื้นรองเท้า EVA ที่มีส่วนผสมของขยะรีไซเคิลอยู่ประมาณ 22% โดยผลที่ได้จากกิจกรรมนี้สามารถผลิตรองเท้าได้ประมาณ 3,671 คู่ คิดเป็นพลาสติกที่ถูกนำมารีไซเคิลประมาณ 100 กิโลกรัม (โดยรองเท้ารักษ์โลก 1 คู่ ใช้เศษพลาสติกประมาณ 20 กรัม)



โครงการด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญแก่ทรัพยากรบุคคลโดยส่งเสริมการอบรมในแต่ละปี รวมไปถึงการดูแลพนักงานให้ปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยสอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการของกระทรวงสาธารณสุข องค์การอนามัยโลก (WHO) และแนวปฏิบัติที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้า

- จัดให้มีการแจก Antigen Test Kit ฟรีให้กับ Outsource พนักงานแม่บ้าน, รปภ. โดยตรวจทุกเช้าวันจันทร์ ก่อนเข้าพื้นที่สำนักงาน เพื่อป้องกันการติดเชื้อ



- การจัดการขยะภายในสำนักงาน แยกขยะเสี่ยงติดเชื้อจาก Antigen Test Kit ในถุงสีแดงโดยเฉพาะ ลดความเสี่ยงการแพร่เชื้อ



- การจัดการอบรมให้แก่พนักงาน โดยให้ความรู้ด้านการ PCR เบื้องต้น มีพนักงานในเครือเข้าร่วมอบรมจำนวน 30 คน



รายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมท้องถิ่นและอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม

- รายการ “ไทยที่ง Wow Thailand” ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ 11 โมงตรง ทางช่อง GMM25

รายการเป็นการนำเสนอเรื่องราวและสิ่งต่างๆ ที่น่าทึ่งจากทั้ง 77 จังหวัดทั่วไทย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแปลก ทั้งคน สัตว์ สิ่งของ หรือเรื่องราวเกี่ยวกับอาชีพที่มาจากภูมิปัญญาคนไทย รวมถึงร้านอาหารเด็ดๆ ไอเดียแปลก และสถานที่สุดทึ่งทั่วไทย โดยที่พิธีกรจะพาไปชิมกันถึงที่ไม่ว่าจะใกล้หรือไกลแค่ไหน และพาไปชมสถานที่สุดทึ่งทั่วไทยที่ถึงแม้ว่าผู้ชมอาจจะเคยได้ยินชื่อเคยผ่าน หรือเคยไป แต่ก็อาจไม่รู้ว่าสถานที่นั้นๆ มีเรื่องราวสุดทึ่งซ่อนอยู่ ดำเนินรายการโดยพิธีกรรุ่นใหม่ไฟแรงที่พร้อมจะพาคุณไปพบกับประสบการณ์สุดทึ่ง อีกทั้งยังเป็นรายการที่ชนะรางวัล Regional Winner เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าชิงรอบสุดท้ายรางวัลใหญ่ระดับเอเชีย “Asian Academy Creative Awards 2019”



- รายการ “เทยเทียวไทย” ทุกวันเสาร์ เวลา 22:30 น. ทางช่อง GMM25

รายการท่องเที่ยวเชิงบันเทิง มาพร้อมบรรยากาศทริปลแสนสนุกกับเพื่อน ๆ ชาวแก๊งที่นอกจากจะพาคุณไปสนุกแบบหัวเราะจนท้องแข็งแล้ว ยังพาไปค้นพบความรู้ทางวัฒนธรรมใหม่ๆ อีกด้วย เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบครึ่งโครง แต่ไม่ไร้สาระผ่านรอยยิ้ม คำพูด สีสันทาท่าทางของไกด์ทั้ง 3 คน โดยคุณผู้ชมจะได้รับเกร็ดความรู้ของสถานที่ท่องเที่ยวโดยไม่รู้สึกรู้หายึดเย็ดทว่าอยากจะเดินตามรอยสัมผัสสัมผัสเสน่ห์อันน่าหลงใหลในพื้นที่แต่ละแห่ง โดยพิธีกรของเราจะพาคุณไปรู้จักรูปแบบวิถีชีวิตในรูปแบบต่าง ๆ ถือเป็นรายการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในแต่ละชุมชนอีกด้วย โดยสถานที่ต่าง ๆ ที่ทางรายการนำเสนอ มักจะมีความน่าสนใจแฝงอยู่ไม่ว่าจะเป็นการพาไปชมสวนผลไม้ หรือพาไปบุกร้านขนมที่หาทานยาก เป็นต้น



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

หัวข้อนี้เป็นคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ผ่านมาสำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ ที่ปรากฏในส่วนอื่นของเอกสารนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึง มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยจำนวนเงิน (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ) อาจมีการปัดเศษเพื่อความสะดวก

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในส่วนนี้มีข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ซึ่งสะท้อนความเห็นของบริษัท ณ ปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลประกอบการทางการเงินในอนาคต ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานจริงของบริษัทฯ อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องมาจากปัจจัยบางประการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

4.1.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ (Overview)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) ออนไลน์ (Online) และเป็นผู้ให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจร ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ และร่วมลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ที่ให้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสมในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 เท่ากับ 5,346.8 ล้านบาท และ 6,128.3 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 เท่ากับ 828.4 ล้านบาท และ 738.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14.8 และร้อยละ 11.8

เหตุการณ์สำคัญในปี 2565 มีดังนี้

- **เดือนกุมภาพันธ์ 2565** มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตรา 0.069 บาทต่อหุ้น
- **เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565** บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (“GMMCH”) อยู่อ้อยละ 100 และ GMMCH ถือหุ้นใน GMMM อยู่อ้อยละ 99.80 ได้เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม ความถี่ 106.5 MHz กรุงเทพมหานคร สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ
- **เดือนเมษายน 2565** เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ เปิดตัวแอปพลิเคชัน “oneD” ซึ่งเปิดให้บริการทั้งบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน เพื่อเพิ่มศักยภาพแพลตฟอร์มวีดิโอสตรีมมิงแบบครบวงจร โดยมียอดวิวเฉลี่ย 3 เดือน (เมษายน-มิถุนายน) อยู่ที่ 15.8 ล้านวิว หรือคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 168 และยอดดาวน์โหลดสะสมเฉลี่ย 3 เดือน 9.2 ล้านครั้ง หรือคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.6 ตามลำดับ
- **เดือนมิถุนายน 2565** เมื่อเดือนมิถุนายน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประกาศผลการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้สำหรับคำนวณดัชนีในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าดัชนี SET 100 และได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีระดับสากล FTSE SET Index คือ FTSE SET Mid Cap Index
- **เดือนกรกฎาคม 2565** เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล Asia Pacific Enterprise Award (APEA) Regional Edition ในระดับภูมิภาคเอเชียที่จัดขึ้นโดย The Enterprise Asia
- **เดือนสิงหาคม 2565** มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2565 อัตรา 0.12 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 กันยายน 2565

- **เดือนกันยายน 2565** เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัท ประกาศความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) เพื่อนำคอนเทนต์จากสำนักข่าว “one news” ออกอากาศสู่หน้าจอทีวีดิจิทัล BTS และจอในอาคารสำนักงานทั่วกรุงเทพฯ
- **เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565** กลุ่มบริษัท ประกาศความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท SBS Contents Hub Co., Ltd. ประเทศเกาหลีใต้ โดยร่วมกันผลิตละครและซีรีส์เป็นเวอร์ชันไทยเพื่อยกระดับสู่ระดับสากล
- **เดือนตุลาคม 2565** เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 65 กลุ่มบริษัท ได้จดทะเบียนกิจกรรมร่วมคำภายยนตร์ Congratulations My Ex โดยถือหุ้นผ่านบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในอัตราส่วนร้อยละ 25 ของเงินลงทุนทั้งหมด หรือคิดเป็นจำนวนเงินลงทุน 11,235,000 บาท
- **เดือนพฤศจิกายน 2565** เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 65 กลุ่มบริษัท ได้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท วันสนุก จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 40,000,000 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
- **เดือนธันวาคม 2565** เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 65 กลุ่มบริษัท ได้เข้าซื้อหุ้นบริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด โดยถือหุ้นผ่าน บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในอัตราส่วนร้อยละ 51 ของเงินลงทุนทั้งหมด หรือคิดเป็นจำนวนเงินลงทุน 10,000,000 บาท

4.1.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงงบกำไรขาดทุนรวมฉบับตรวจสอบและสอบทานของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	2564 ล้านบาท	2565 ล้านบาท
รายได้จากการดำเนินงานรวม	5,346.8	6,128.3
รายได้อื่น	89.0	98.4
รายได้รวม	5,435.8	6,226.7
ต้นทุนขายและการให้บริการ	2,637.1	3,554.2
กำไรขั้นต้น	2,798.7	2,672.5
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	(209.3)	(305.5)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,497.7)	(1,507.0)
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	1,091.7	860.0
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,069.6	1,412.1
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	2,161.3	2,272.1
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.1	1.9
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	1,091.8	861.9
รายได้ทางการเงิน	2.3	9.2
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(128.7)	(13.9)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	965.4	857.2
ภาษีเงินได้	(137.0)	(118.9)
กำไรสุทธิ	828.4	738.3

อัตรากำไร

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	2564 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
อัตรากำไรขั้นต้น	50.7	42.0
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)	20.4	13.8
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	39.8	36.5
อัตรากำไรสุทธิ	15.5	11.8

รายได้จากการดำเนินงานรวม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมเท่ากับ 5,346.8 ล้านบาท และ 6,128.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 781.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.6

โดยรายได้จากการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 6 กลุ่มหลักดังนี้ (1) ธุรกิจบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ (2) ธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ (3) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ (4) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ (5) ธุรกิจรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรมและ (6) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

(1) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์เท่ากับ 2,995.5 ล้านบาท และ 2,937.5 ล้านบาท ลดลง 58.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 30.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีการปรับตัวลดลงในปี 2565 เนื่องจากภาวะอัตราภาวะเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนโดยออกอากาศวีรณรายการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ราคาขายโฆษณาด่อนาทีลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

(2) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์เท่ากับ 1,244.2 ล้านบาท และ 1,345.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของการขายลิขสิทธิ์รายการต่าง ๆ ไปยังต่างประเทศ รวมไปถึงช่องทาง OTT แพลตฟอร์มและราคาขายต่อตอนที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ไฮลด์ิง และบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด อาทิ ซีรีส์ F4 Thailand ซีรีส์เพื่อนรักเพื่อน ซีรีส์แฟนผมเป็นประธานนักเรียน ซีรีส์หนังรักเรื่องที่แล้ว ละครเวลาเกมเทพ ละครใต้หล้า ละครดวงดอกไม้ และละครทายาทพันธุ์ข้าวเหนียว เป็นต้น

(3) รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุเท่ากับ 188.6 ล้านบาท และ 220.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้จัดอีเวนต์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 3/65 เป็นต้นมา ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่กลับมาเป็นปกติ โดยกลับมาใช้เวลาบนท้องถนนมากขึ้นหลังจากที่หลาย ๆ บริษัท ยกเลิกมาตรการทำงานที่บ้าน

(4) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการเท่ากับ 188.6 ล้านบาท และ 220.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้การรับจ้างผลิตรายการของบริษัท เซ็นจ์ 2561 จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด

และบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด ซึ่งรับรู้รายได้จากช่องสถานีโทรทัศน์คู่ค้าและช่องทาง OTT แพลตฟอร์มเป็นหลัก โดยคู่ค้าดังกล่าวได้จ้างบริษัทดังกล่าวผลิตรายการ อาทิ ละครโมเมนต์ ละครเมฆหลวง ละครฟ้า/ทานตะวัน ละครรักแก้ว ละครวงศาคณาญาติ ละครไฟลวง รายการ BMC Way และรับจ้างผลิตอีเวนต์และแคมเปญออนไลน์ เป็นต้น

(5) รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรมเท่ากับ 37.4 ล้านบาท และ 301.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 264.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 705.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรมเพิ่มขึ้นจากรายได้การจัดคอนเสิร์ตหลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถกลับมาจัดกิจกรรมคอนเสิร์ตและอีเวนต์ได้อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่มิถุนายนปี 2565 เป็นต้นมา โดยมีรายได้มาจากกิจกรรมคอนเสิร์ต อาทิ คอนเสิร์ต Love Out Loud Fan Fest 2022 คอนเสิร์ต F4 Shooting Star คอนเสิร์ต The Cassette Festival คอนเสิร์ต Side by side คอนเสิร์ต Feel Fan Fun คอนเสิร์ตสัปดาห์ปากหวาน อีเวนต์ฟ็อกซ์ฟีด ออนทัวร์ และแฟนมีตต่าง ๆ เป็นต้น

(6) รายได้ที่เกี่ยวข้องอื่น

รายได้ที่เกี่ยวข้องอื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จาก (1) การบริหารจัดการศิลปิน (2) การขายสินค้า และ (3) การให้บริการเช่าสถานที่ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวข้องอื่นเท่ากับ 564.3 ล้านบาท และ 947.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 382.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้การบริหารจัดการศิลปินและการขายสินค้าจากบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด ซึ่งเป็นผลเกี่ยวเนื่องจากการจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและการให้บริการประกอบด้วย (1) ต้นทุนค่าผลิต เช่น ต้นทุนค่าผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิ รายการวไรตี้ และข่าว ค่าผลิตรายการวิทยุ ค่าจัดอีเวนต์ ค่าบริหารจัดการศิลปิน และค่าผลิตสินค้า เป็นต้น รวมถึงต้นทุนจากการเป็นตัวแทนการตลาด สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 (2) ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร โดยกลุ่มบริษัทฯ มีวิธีการบันทึกค่าตัดจำหน่ายละครในอัตราร้อยละ 60.0 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ย่อ

อากาศครั้งแรก และจะทำการบันทึกค่าตัดจำหน่ายต้นทุนส่วนที่เหลือด้วยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 5 ปี (3) ต้นทุนค่าออกอากาศ เช่น ค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ค่าบริการศูนย์ควบคุมการออกอากาศ (MCR) และค่าส่งสัญญาณภาพ (Uplink) (4) ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) และ (5) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 2,637.1 ล้านบาท และ 3,554.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 917.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตรายการ ต้นทุนการจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม และต้นทุนการจ้างศิลปินของบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัดที่มากขึ้น

เนื่องจากในปี 2564 อุตสาหกรรมโทรทัศน์ยังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 สายพันธุ์เดลต้า ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การออกอากาศรีรันเพื่อลดต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงมาอยู่ในระดับที่ต่ำ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตในปี 2565 ที่กลุ่มบริษัทฯ ออกอากาศแบบ First-run ในช่วงเดือนมกราคม-กันยายนเกือบทั้งหมดจึงทำให้ต้นทุนการผลิตเปรียบเทียบสูงขึ้นมาก นอกจากนี้ยังมาจากต้นทุนการรับจ้างผลิตจำนวนรายการของบริษัท เช่น จี2561 จำกัดที่มากขึ้น โดยต้นทุนต่าง ๆ ดังกล่าวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการดำเนินงานรวมหักด้วยต้นทุนขายและการให้บริการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,709.7 ล้านบาท และ 2,574.1 ล้านบาท ลดลง 135.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.0 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 50.7 และร้อยละ 42.0 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารประกอบด้วย (1) เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน (2) ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า (3) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และ (4) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 1,707.0 ล้านบาท และ 1,812.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านพนักงานที่สูงขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 128.7 ล้านบาท และ 13.9 ล้านบาท ลดลง 114.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 89.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 311.5 ล้านบาทในไตรมาส 1/65 ส่งผลให้บริษัท ไม่มีเงินกู้ระยะยาวคงค้าง

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีกำไรสุทธิเท่ากับ 828.4 ล้านบาท และ 738.3 ล้านบาท ลดลง 90.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14.8 และร้อยละ 11.8

4.1.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 9,305.5 ล้านบาท และ 9,394.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีหนี้สินรวมเท่ากับ 2,459.9 ล้านบาท และ 2,266.4 ล้านบาท ลดลง 193.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.8

ทั้งนี้ในไตรมาส 1/65 กลุ่มบริษัท ได้ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวทั้งสิ้นจำนวน 311.5 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัท ไม่มีเงินกู้ระยะยาวคงค้าง

ส่วนของเจ้าของ

ส่วนของเจ้าของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัท ส่วนของเจ้าของเท่ากับ 6,845.5 ล้านบาท และ 7,128.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 282.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1

4.1.4 คำอธิบายและการวิเคราะห์สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,532.9 ล้านบาท และ 541.3 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 541.3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การลดลงของกำไรจากการดำเนินงาน เงินสดรับจากการขอคืนภาษี การจ่ายดอกเบี้ย และลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และ (2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และภาษีเงินได้ เป็นต้น

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 98.4 ล้านบาท และ 599.0 ล้านบาท

สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 599.0 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 614.5 ล้านบาท และ 833.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การชำระหุ้นกู้ระยะยาวและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และ (2) การจ่ายเงินปันผล

(4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 2,461.9 ล้านบาท และ 1,570.2 ล้านบาท

4.2 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (Forward looking)

1. ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลก สงคราม และเงินเฟ้อซึ่งอาจส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาลดลง

งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาที่ลดลงจากความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ สงครามระหว่างประเทศรัสเซียและประเทศยูเครน การปรับขึ้นของอัตราเงินเฟ้อและภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้นมากในปี 2565 ซึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องมาจากสงครามระหว่างประเทศรัสเซียและประเทศยูเครน ส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในปี 2565 มีมูลค่าต่ำกว่าปี 2564

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ จึงมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจโลก สงคราม และเงินเฟ้ออย่างใกล้ชิด และได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

2. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล

ธุรกิจการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในแต่ละช่วงเวลาของปี โดยในส่วนของธุรกิจการให้บริการช่องสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ให้แก่ GMM Channel โดยปกติผู้ซื้อสื่อโฆษณามักลดงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในช่วงเทศกาลปีใหม่ (ช่วงปลายเดือนธันวาคม-ต้นเดือนมกราคม) เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคมักมีการเฉลิมฉลอง การเดินทางกลับภูมิลำเนา หรือเดินทางไปยังต่างประเทศ เป็นต้น ส่งผลให้ระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์เฉลี่ยลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ โดยมีการวางแผนการดำเนินงานเป็นประจำเพื่อทำการปรับเปลี่ยนผังรายการให้สอดคล้องกับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณา

4.3 อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		2564	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	2.1	2.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.8	1.7
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.8	0.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	เท่า	4.7	4.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	78.4	74.2
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	4.5	5.9
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	80.5	62.2
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	เท่า	3.1	3.4
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	118.8	107.4
วงจรเงินสด	วัน	40.2	29.0

หน่วย		สำหรับบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		2564	2565
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	50.7	42.0
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)	ร้อยละ	20.1	13.8
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	ร้อยละ	0.02	0.02
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	ร้อยละ	1.4	0.6
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	15.2	11.9
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROAE)	ร้อยละ	18.5	10.6
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROAA)	ร้อยละ	9.8	7.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	16.1	14.7
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.6	0.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	0.4	0.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E)	เท่า	0.1	0.02

4.4 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ความเห็นของผู้สอบบัญชีที่เปิดเผยในงบการเงินรวมตรวจสอบตามกฎหมายของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน	สรุปรายงานการตรวจสอบ
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	<ul style="list-style-type: none"> ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป ชื่อ สถานที่ตั้ง โครงสร้าง องค์กรของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

ชื่อบริษัท: บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์: ONEE

วันก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด: 6 กันยายน 2556

วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด: 3 พฤศจิกายน 2564

วันเริ่มซื้อ - ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย:

5 พฤศจิกายน 2564

เลขทะเบียนนิติบุคคล: 0107564000146

ทุนจดทะเบียน: วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 3,810,000,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,905,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท

ประเภทธุรกิจ: บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)

หมวดธุรกิจ: สื่อและสิ่งพิมพ์

กลุ่มอุตสาหกรรม: บริการ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมีเพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศกมนตรี) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2669-9000

เว็บไซต์ : www.theoneenterprise.com

ข้อมูลติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 0-2669-9697

อีเมล: ir@onee.one

สำนักเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: 0-2669-9712

อีเมล: cs@onee.one

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน)
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 0-2009-9999 โทรสาร: 0-2009-9991

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด
540 อาคารเมอริควี ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: 0-2264-8000 โทรสาร: 0-2657-2222

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลอรัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2264-0777 โทรสาร: 0-2264-0789-90

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นคู่กรณีในข้อพิพาทที่เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติอยู่เป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มิได้เป็นคู่ความในคดีความ การอนุญาตตุลาการ หรือข้อพิพาทที่ (1) อาจมีผลกระทบในทางลบต่อสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (2) กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ หรือ (3) มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของกลุ่มบริษัทฯ

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ ไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย

CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการ



การกำกับดูแล

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีเจตนารมณ์มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกด้าน เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเป็นธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนและสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นพื้นฐานให้บริษัทฯ พัฒนา และบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเป็นบรรทัดฐานให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีถูกจัดทำขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะทำการทบทวนรายละเอียดและการปฏิบัติตามเนื้อหาสาระสำคัญในคู่มือ CG นี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมาย หลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามหลัก CG Code แนวทางการกำกับดูแลของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย รวมถึง สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง และมีการดำเนินการให้แน่ใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น E-mail

อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ะมัดระวังและมีจริยธรรมทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. ให้สามารถแข่งขันได้ และมีผลประโยชน์ที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อในระยะยาว
2. สร้างความเชื่อมั่นสำหรับผู้ถือหุ้น และความเชื่อถือสำหรับบุคคลรอบข้าง
3. ให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
4. สร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัท
5. เป็นประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ประการ ตามหลักการ CG Code ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)

หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ที่ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf>

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้ในกฎบัตรของแต่ละคณะ ทั้งนี้ ยังได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) เอาไว้ ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทจะไม่ใช้คนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (“Corporate Authorization Index - CAI”) เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการองค์กรตามบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้รับผิดชอบการกำหนดหลักเกณฑ์การสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ได้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง รวมถึง มีหน้าที่ในการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ได้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนดังกล่าวด้วยเช่นกัน

บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ต้องทำประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป อีกทั้ง บริษัทฯ ยังกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปีด้วยเช่นกัน

ภาพรวมของการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการกำกับดูแลทุกบริษัทในกลุ่ม จึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลไว้อย่างชัดเจน รวมถึง ยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารกิจการของบริษัทย่อย โดยแบ่งเป็น 2 กรณี คือ 1) กรณีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ 2) กรณีบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานของบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุน

เพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ ได้ รวมถึง มีการกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (“Corporate Authorization Index - CAI”) สำหรับบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือที่ได้กำหนดถึงอำนาจอนุมัติในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เช่น อำนาจในการบริหาร การลงทุน การเงิน การอนุมัติรายการระหว่างกัน เป็นต้น รวมถึง ได้มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ระเบียบการบริหารงานบุคคล ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบการบริหารทรัพยากร ระเบียบเงินทดรองจ่าย เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ชัดเจน เป็นบรรทัดฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบและควบคุมได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ เป็นผู้เข้าทำแผนการตรวจสอบปฏิบัติงานของบริษัทย่อยที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายหลายฉบับ ซึ่งได้จัดทำขึ้นมาเพื่อดูแลผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้รวบรวมนโยบายต่าง ๆ รวมกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบ มาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กรโดยสรุปมีดังนี้

- ตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนที่ปรึกษา คู่มือสัญญา ตลอดจนผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำหน้าที่ในนามบริษัทฯ หรือแทนบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้นทั้งหมด จะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึง เพื่อเสริมสร้างและรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ได้ครอบคลุมถึงการดูแลสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การประกอบธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

- คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และระเบียบปฏิบัติในแต่ละเรื่อง อาทิ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน และรายการที่เกี่ยวข้อง นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ฯลฯ

การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 (“CG Code”) ทั้งหมด 8 หลักปฏิบัติ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กำหนดไว้ มากำหนดเป็นนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทย (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) ในหลักการ 5 หมวด ที่บริษัทฯ ได้จัดทำเป็นแนวทางให้ทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้นำไปปฏิบัติ มีดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ดังนี้

สิทธิในการซื้อ ขาย หรือการโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไรของบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อ

แต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจ่ายเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท การลดทุนหรือการเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ที่คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ คือวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี) และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นการเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

(1) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น ใช้เกณฑ์วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับการพิจารณาเอกสารเชิญประชุมและข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการประชุม

- ให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ รูปแบบการจัดประชุม และวาระการประชุม โดยจะระบุว่าเป็นวาระเพื่อทราบ หรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้ง แบ่งเป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระที่เกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยในแต่ละวาระที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุม จะระบุคำชี้แจง วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่าเจ็ด (7) วัน หรือสิบสี่ (14) วัน (แล้วแต่กรณี) ก่อนวันประชุม โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นไปตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (“CGR”) โดยสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (“IOD”) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างเต็มที่ เพื่อให้สามารถส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่ายี่สิบเอ็ด (21) วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม และรูปแบบการจัดประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

- บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะมีการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมถึงยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อซักถามคำถาม เป็นทางการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุม หลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ และการส่งคำถามล่วงหน้า และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบก่อนการประชุมทุกครั้งด้วย

- การนำเสนอและการจัดส่งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิและการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น (พร้อมจัดทำเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามที่กฎหมาย และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดไว้บนเว็บไซต์ บริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้ามากกว่า 28 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

• บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น รวมถึง นักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเหมาะสม และละเว้นการกระทำใดๆ ที่จะเป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น โดยสรุปรายละเอียด มีดังนี้

- สถานที่ประชุม ต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกแก่การเดินทางสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยจะแนบแผนที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมทุกครั้ง

- รูปแบบการจัดประชุม จากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา รวมไปถึงสถานการณ์ฉุกเฉินอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดรูปแบบการจัดประชุมเอาไว้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) การประชุม ณ สถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และ 2) การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งได้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563

ทั้งนี้ กรณีที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ จะทำการแนบคู่มือการใช้งานระบบการประชุม พร้อมระบุช่องทางการติดต่อสอบถาม วิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และการเข้าร่วมประชุมไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมด้วยทุกครั้ง

- กำหนดการประชุม ต้องไม่ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดต่อเนื่องที่ติดต่อกันตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป และกำหนดเวลาเริ่มประชุมให้อยู่ในช่วงเวลา 8.30 - 16.00 น.

- การมอบฉันทะ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ และคำแนะนำในการมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และบริษัทฯ จะเสนอชื่อกรรมการอิสระมากกว่า 1 ท่าน เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาการมอบฉันทะเพื่อเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น ให้สามารถส่งหนังสือมอบฉันทะฉบับจริง พร้อมเอกสารประกอบล่วงหน้ามาทางไปรษณีย์ตอบรับ ที่ได้กำหนดช่องถึง เลขานุการบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในทุกครั้ง หรือผู้ถือหุ้นสามารถให้พนักงานส่งเอกสารการมอบฉันทะก่อนเวลาเริ่มประชุมเพื่อให้เจ้าหน้าที่บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารก่อนที่ผู้รับมอบฉันทะจะเดินทางมาถึง

- การเตรียมบุคลากรและเทคโนโลยี ในการรับรอง อำนวยความสะดวก และตรวจสอบเอกสารให้ผู้ที่มาประชุมอย่างเพียงพอเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

• การเปิดเผยข้อมูลในแต่ละวาระของหนังสือเชิญประชุม มีการระบุนความเห็นคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ ตลอดจนวัตถุประสงค์และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะมีวาระที่สำคัญ ดังนี้

- การรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งแจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งสินทรัพย์รายได้ ค่าใช้จ่าย ผลกำไรขาดทุน รวมถึง คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน (MD&A) ที่ได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี ("56-1 One Report") ที่ได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

- การจ่ายเงินปันผล ทำการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่ายเทียบกับกำไรสุทธิ กำไรสะสม และกำไรต่อหุ้น ตลอดจนข้อมูลการเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะเปิดเผยเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาไว้อย่างชัดเจนด้วยเช่นกัน

- คำตอบแทนกรรมการ ซึ่งแจ้งนโยบายและหลักเกณฑ์ในการจ่ายคำตอบแทนของกรรมการแต่ละตำแหน่ง ทั้งที่เป็นตัวเงิน เช่น ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จ และค่าตอบแทน หรือสิทธิประโยชน์อื่น ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมาแล้ว

- การแต่งตั้งกรรมการ เปิดเผยข้อมูลของกรรมการ แต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง ได้แก่ ชื่อ - นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ (แยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัทอื่น ๆ) การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ ต้องมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวัน เดือน ปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการอิสระ จะเปิดเผย “นิยามกรรมการอิสระ” ที่บริษัท กำหนดขึ้น พร้อมระบุว่า นิยามฯ ดังกล่าวเท่ากับหรือเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และ ตลท. อย่างไร รวมถึงข้อมูลการ มี/ไม่มี ส่วนได้เสียของกรรมการอิสระรายนั้นกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ เวลานั้นหรือในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

- การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้ง ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ตลอดจนระบุค่าบริการของผู้สอบบัญชี และ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

- เรื่องอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การกำหนด หรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น ซึ่งต้องระบุ คำชี้แจงวัตถุประสงค์ เหตุผล และรายละเอียดของเรื่องที่จะเสนอให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างครบถ้วน และเพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการได้ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2565 จนถึงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ www.theoneenterprise.com ที่เมนูหลัก “Investor Relations” หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น” > “การประชุมผู้ถือหุ้น” ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใด

เสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ

โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 28 เมษายน 2565 กำหนดให้เริ่มประชุมเวลา 10.00 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระบบ Zoom (E-AGM) เท่านั้น ซึ่งได้ทำการถ่ายทอดสดจากห้องประชุม ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมีเพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยบริษัทฯ ได้ทำการแจ้งข่าวการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ดังกล่าว ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบเป็นการล่วงหน้า ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 และได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุม 30 วัน คือเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญและเอกสารประกอบการประชุมฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า 22 วันก่อนวันประชุมฯ คือส่งออกเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565 และได้ทำการประกาศเชิญประชุมฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในหนังสือพิมพ์รายวัน ติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน ก่อนวันประชุมฯ ไม่น้อยกว่า 3 วัน คือเมื่อวันที่ 18 - 20 เมษายน 2565

(2) วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึงความสะดวก ตลอดจนสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมการประชุม การกำหนดเวลาเปิดรับลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงก่อนเริ่มการประชุม

ทั้งนี้ หากเป็นรูปแบบการจัดประชุมที่จัดขึ้น ณ สถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ บริษัทฯ จะมีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว และหากเป็นการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นทำการลงทะเบียนเพื่อยืนยันตัวตนในการเข้าร่วมประชุม และ/หรือส่งเอกสารการมอบฉันทะสำหรับการประชุม E-AGM ผ่านช่องทางอีเมล เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันทำการก่อนการประชุมฯ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบเอกสารเพื่อยืนยันตัวตนและยืนยันสิทธิเข้าร่วมประชุมฯ ตามข้อมูลสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ

จะทำการส่งลิงก์เข้าร่วมประชุมเฉพาะบุคคล รวมถึง คู่มือการเข้าใช้งานระบบการประชุม E-AGM ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วันก่อนการประชุมฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงทุกคน เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ไม่ว่าจะเป็น ประธานกรรมการบริษัท รองกรรมการบริหาร กรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และคณะผู้บริหาร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลปัญหาเกี่ยวกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้ตรวจสอบ หรือพยาน/สักขีพยานที่เป็นอิสระ เช่น ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือบริษัทที่ปรึกษา กฎหมาย หรือผู้สอบบัญชีอิสระท่านใดท่านหนึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส

- ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ จะทำการแนะนำคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุม ให้ที่ประชุมรับทราบ ทั้งนี้ ประธานในที่ประชุมจะทำการมอบหมายให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุม

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้รับมอบฉันทะ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ดังนั้น ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง บริษัทฯ จะมีการแจ้งประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านได้รับทราบว่า บริษัทฯ จะทำการบันทึกภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหวของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการรายงานและการประชาสัมพันธ์การประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งพิมพ์เท่านั้น ทั้งนี้ ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวของการประชุม อาจปรากฏภาพของท่านที่เข้าร่วมประชุม แต่จะไม่มีกระบวนการละเอียดตัวบุคคลที่เข้าร่วมประชุมดังกล่าว

- มีการแจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ตลอดจน มีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง เพื่อลงมติในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 107 (1) กล่าวคือ ให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียง

ชี้ขาด รวมถึง เงื่อนไขการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเอง หรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น

- กำหนดให้ดำเนินการประชุม โดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม (เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ โดยจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ กล่าวคือ ที่ประชุมต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม) ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการเพิ่มเติมวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นยังคงสามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายได้ กล่าวคือ ตามมาตรา 105 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดว่าผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้

- บริษัทฯ จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง โดยบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม

อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เป็นการประชุมแบบ E-AGM ทำให้การลงคะแนนเสียงจะเป็นแบบ E-Voting จึงไม่มีการพิมพ์บัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด โดยผู้ถือหุ้นยังคงเลือกลงคะแนนเสียงได้ทั้งแบบเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการประมวลผลการลงคะแนนและเปิดเผยการลงคะแนนเสียง มีการจัดเก็บข้อมูลจรรยาบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ร่วมประชุมทุกคนไว้เป็นหลักฐานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

สำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นลงมติเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างครบถ้วนชัดเจนในรายงานการประชุม

- ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมและเรื่องการบริหารงานของบริษัทฯ ได้อย่างอิสระ รวมถึง ดูแลให้มีการตอบคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญ โดยมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมด้วยทุกครั้ง

(3) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)

องค์ประชุม ซึ่งประกอบด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ

วิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน หรือวิธีการลงคะแนนเสียงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

คะแนนเสียงที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่มีสิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)

ข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ

บริษัทฯ จะทำการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาด. ภายในวันทำการถัดไป โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระ รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (“รายงานการประชุมฯ”) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาด.”) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง เผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้ง จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดี ซึ่งสามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ รวมถึง ได้จัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ เพื่อให้ทำการตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

สำหรับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (“E-AGM”) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 ซึ่งเริ่มประชุมเวลา 10.01 น. มีกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น จำนวน 15 ท่าน (จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 100%) ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคนและกรรมการบริษัทครบทุกท่าน รวมถึง มีผู้บริหารระดับสูงและผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมด้วย ทั้งนี้ มีผู้แทนจากสำนักงานสอบบัญชี ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการตรวจสอบการนับ

คะแนนเสียง และประธานในที่ประชุมได้ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการประชุม E-AGM ประจำปี 2565 ครั้งนี้ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับระเบียบวาระและไม่มี การเพิ่มวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมแต่อย่างใด และบริษัทฯ ได้นำส่งรายงานการประชุม E-AGM ประจำปี 2565 ให้แก่ ตลาด. และได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกประเภท โดยถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยคณะกรรมการบริษัทมีการดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม รวมถึงได้รับสารสนเทศที่จำเป็นและเพียงพอทันเวลาจากบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน

2. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนมี โดยการออกเสียงลงคะแนนเป็นแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงหุ้นประเภทเดียวกัน ซึ่งมีสิทธิออกเสียงที่เท่าเทียมกัน โดยในวาระเลือกตั้งกรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายคน โดยให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันแล้วถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุม และรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์และวิธีการผ่านช่องทาง ตลาด. และเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี

4. ส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบการประชุม โดยมีการระบุระเบียบวาระ ข้อมูลที่สำคัญและความเห็นของกรรมการในแต่ละวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม ตลอดจนเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมดังกล่าว

ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะลงประกาศหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วันอีกด้วย

5. อำนาจความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด (ทั้งแบบ ก แบบ ข และแบบ ค) ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ได้ พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐาน ตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง โดยคณะกรรมการบริษัทจะเสนอรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อยจำนวน 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและประวัติกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมด้วย

6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานที่ประชุม หรือผู้ดำเนินการประชุมจะทำการชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ขั้นตอน และวิธีการต่าง ๆ ในการประชุม รวมถึง วิธีการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนแต่ละประเภทของหุ้น และวิธีนับคะแนนเสียงเพื่อลงมติในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม

7. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น โดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และกรรมการบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้น จะไม่มีการเพิ่มวาระในที่ประชุม นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจเพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

8. จัดให้มีผู้ตรวจสอบ หรือพยานสักขีพยานที่เป็นอิสระ เช่น ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้สอบบัญชีอิสระท่านใดท่านหนึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม

9. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการซื้อขายหลักทรัพย์และการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ” โดยเผยแพร่ให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายในหรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนซื้อขายสินทรัพย์ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และ ตลท.

10. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน

11. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ด.) ดำเนินการตามมาตรา 89 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัท รายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียใด ๆ ในเรื่องที่พิจารณาจะต้องไม่แสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้น ๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ดี และสามารถแข่งขันได้ โดยอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นสำคัญ ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก ได้แก่ กรรมการ พนักงานและลูกจ้าง ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและหน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีกลไกที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่า บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายหรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้ในจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ แสดงถึงการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและการชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ ซึ่งแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้

1) ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. ดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน โดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. ดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งมั่นสร้างผลประกอบการที่ดี สามารถแข่งขันได้ และเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังรอบคอบ (Duty of Care) และเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม

3. กำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้องเหมาะสม โดยเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

4. ดูแลและจัดการไม่ให้ทรัพย์สินใด ๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์

5. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใด ๆ ของบริษัทฯ ที่มีความลับและ/หรือยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะต่อบุคคลภายนอกอื่นจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ

6. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้อง และครบถ้วนตามความจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด

7. ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

2) พนักงานและลูกจ้าง

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยดูแลให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างทุกคน ให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เกิดการสรรหา และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างมีความรู้ มีศักยภาพและความสามารถเยี่ยงมืออาชีพ เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและวัฒนธรรมที่ดี ตลอดจนดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อรักษาบุคลากรขององค์กรเอาไว้ โดยมีรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ จะสรรหาและจัดรับบุคลากรเข้าทำงาน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมด้านความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ ประวัติพฤติกรรม และคุณสมบัติอื่นที่จำเป็นที่เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ พนักงาน/บุคลากรจะได้รับการแต่งตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมหรือหน้าที่ และอาจมีการปรับเปลี่ยนหรือทดแทนเพื่อความเหมาะสมแก่กรณี

2. บริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้ง พิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้

3. บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อให้พนักงาน/บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

4. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถ ทักษะของตนในงานของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

5. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

6. บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำ ปรีกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน

7. บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน

8. บริษัทฯ จะจัดให้สวัสดิการ และกิจกรรมในหมู่พนักงาน/บุคลากร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

9. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงาน/บุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน

10. บริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงาน จ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด

3) ลูกค้า

คณะกรรมการบริษัท ดูแลเรื่องการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย ตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ ดูแลให้เกิดการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้ง การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญถึงการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งด้านทางการค้าและทางด้านกฎหมาย จึงได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า (รวมถึงคู่ค้า) ไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ได้รับทราบถึงหน้าที่ที่จะต้องรักษาความลับและความปลอดภัย

ของข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และป้องกันไม่ให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยโดยไม่เจตนา หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

4) คู่ค้า

คณะกรรมการบริษัท ดูแลเรื่องการปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยดูแลให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม การช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการให้ได้มาตรฐาน ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง ติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญถึงการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และคู่ค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งด้านทางการค้าและทางด้านกฎหมาย จึงได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า (รวมถึงคู่ค้า) ไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ได้รับทราบถึงหน้าที่ที่จะต้องรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และป้องกันไม่ให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยโดยไม่เจตนา หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

5) คู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใสเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงคู่แข่งทางการค้า สนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ หรือพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม เช่น การเรียกรับ และการให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริต ก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า รวมถึง ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ

6) เจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัท จะดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใสเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึง เจ้าหนี้ เช่น ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดต่าง ๆ ของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด รวมถึง การชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง กรณีเกิดปัญหาทางการเงิน หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง กำหนดให้ฝ่ายจัดการจัดทำแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงินอันจะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้ หรือดำเนินการแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบล่วงหน้า ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอ

7) สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลของการสร้างผลประโยชน์ให้เติบโตขึ้น พร้อมกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและวัดความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว รวมถึง มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน โดยการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิตขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง สนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ดูแลและแบ่งปันผลประโยชน์ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมและครอบคลุม เคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคลากรของบริษัท มีการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้ผู้มีความรู้ความสามารถ คุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมทำงานกับบริษัท

2. ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสรรหาบุคคล พัฒนาพนักงาน กำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ ตลอดจนเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เพื่อความสุขทั้งกายและใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

3. ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้าและประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

4. ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ

5. ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดพลังงานตามหลักการสากล

6. ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้านและสังคมไทย

7. ให้มีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเกิดความโปร่งใส ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการดำเนินการดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีกลไกที่จะดูแลให้มั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ถูกต้อง และไม่ทำให้สำคัญผิด เพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยได้กำหนดนโยบายการสื่อสาร (Communication Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก เป็นไปอย่างเหมาะสมเท่าเทียมกัน ทันเวลา ใช้ช่องทางที่เหมาะสมปกป้องข้อมูลลับ และข้อมูลที่มีต่อผลต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้ง มีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยรายละเอียดของนโยบายทั้ง 2 ฉบับมีดังนี้

นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยข้อมูลและเอกสารทางการเงินของบริษัทฯ เช่น รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลในด้านบวกหรือด้านลบ มีความถูกต้อง ชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน โดยผ่านช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ (Material Non-public Information)

ให้เปิดเผยอย่างระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุน จะได้รับข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอ เท่าเทียมกัน และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่จะเปิดเผยด้วย

กรณีที่ข้อมูลดังกล่าวอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ด้วยเหตุที่ยังไม่อาจสรุปผลได้หรือมีความไม่แน่นอนสูง ให้ดูแลรักษาข้อมูลนั้นให้จำกัดอยู่แต่เฉพาะบุคคลที่จำเป็นเพื่อป้องกันการนำข้อมูลดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์หรือเปิดเผยโดยมิชอบ โดยจะดำเนินการตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. การเปิดเผยข้อมูลที่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะแล้ว (Material Public Information)

ให้เปิดเผยอย่างชัดเจน ครบถ้วน เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน นอกจากนี้ การให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยไปแล้วต้องมีความชัดเจนและสอดคล้อง ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดกับข้อมูลที่ได้เปิดเผยไปแล้ว

3. การเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลสำคัญ (Non-Material Information)

ให้เปิดเผยบนพื้นฐานของความเป็นจริงและต้องไม่มีเจตนาให้ผู้สนใจสำคัญผิดในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ราคาหลักทรัพย์ หรือเปิดเผยในทำนองที่อาจทำให้บุคคลอื่นเข้าใจราคาหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นหรือลดลง

4. การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นการคาดการณ์เกี่ยวกับสถานะทิศทาง การดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคตของบริษัทฯ (Forward-Looking Information)

ให้เปิดเผยด้วยความระมัดระวังและอธิบายเงื่อนไขหรือสมมติฐานที่ใช้ประกอบการคาดการณ์ โดยจะต้องมีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของข้อมูลและพิจารณาถึงความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำมาใช้ในการวิเคราะห์หรือคาดการณ์ดังกล่าว

หลักปฏิบัติทั่วไป

ก) จัดให้มีกระบวนการรับมือกับข่าวลือ การรั่วไหลของข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลโดยมิตั้งใจ โดยออกมาชี้แจงหรือปฏิเสธ เมื่อมีข่าวลือหรือข่าวสารอื่น ๆ ที่ไม่เป็นจริงเกี่ยวกับบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิด หรืออาจมีผลต่อการลงทุนในบริษัทฯ

ข) หลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลอย่างไม่เหมาะสม เช่น การประกาศข่าวแก่สาธารณะโดยไม่มีความจำเป็นที่แท้จริงสนับสนุนการรายงานหรือคาดคะเนเกินจริง หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยใช้ถ้อยคำที่หยาบคาย ฟุ้งเฟ้อที่อาจทำให้สาธารณชนเข้าใจผิด

ค) เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอตามมาตรฐานและภายในระยะเวลาที่กฎหมายและแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

ง) กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่นักกลุ่สนสัมพันธ์ เป็นผู้มีสิทธิในการตอบข้อซักถามหรือให้ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเท่าที่สามารถกระทำได้อหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

จ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ในการดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการตรวจสอบความถูกต้องและความเพียงพอของข้อมูลที่เปิดเผย และการให้ความรู้แก่กรรมการและพนักงานเกี่ยวกับนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

นโยบายการสื่อสาร

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารเพื่อให้ผู้ส่และผู้รับข้อมูล ข่าวสาร มีความเข้าใจที่ตรงกันตามเจตนารมณ์ของบริษัท และป้องกันความผิดพลาดจากการสื่อสารระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัท กำหนดนโยบายการสื่อสารเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัท กำหนดให้มีการสื่อสารนโยบาย ประกาศ คำสั่งระเบียบปฏิบัติ หรือเรื่องสำคัญอื่นใดที่บริษัท เห็นสมควรสื่อสารไปยังพนักงาน และบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ โดยเผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัท หรือช่องทางอื่นใดที่เหมาะสม สะดวกต่อการใช้งาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และ/หรือนำไปสู่การปฏิบัติงานตามที่บริษัท ต้องการ

2. บริษัท สนับสนุนให้มีการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างพนักงานเพื่อร่วมกันแก้ปัญหา สร้างความเข้าใจร่วมกัน ขจัดข้อขัดแย้ง พัฒนาความสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม การทำหนังสือเวียน บันทึกภายใน การพูดคุยหารือ เป็นต้น

3. บริษัท กำหนดให้มีการสื่อสารผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของบริษัท ผ่านสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, LINE, Instagram, Twitter รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัท และอื่น ๆ ที่พึงปฏิบัติ ดังนี้

- การสร้างเพจ (Page) หรือบัญชีผู้ใช้งาน (Account) ที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของบริษัทสู่สาธารณะ ต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และต้องแจ้งให้ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรับทราบก่อนการเปิดใช้งาน โดยเพจ (Page) หรือ

บัญชีผู้ใช้งาน (Account) อย่างเป็นทางการของบริษัท นั้นย่อมเป็นสิทธิของบริษัท แต่เพียงผู้เดียว

- การสื่อสารใด ๆ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังยึดหลักการเคารพสิทธิและเสรีภาพ ตลอดจนจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัท และลูกค้า นโยบายการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เป็นต้น บนพื้นฐานของจิตสำนึกที่ดีเพื่อลดความเสี่ยงในระดับองค์กรอันเกิดจากการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

4. บริษัท กำหนดให้พนักงานทุกคนเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งพนักงานต้องใช้ความระมัดระวังในการประพฤติปฏิบัติ การใช้กิริยาจา หรือการสื่อสารอื่นใดที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร หรือเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงแก่ทรัพย์สิน และ/หรือชื่อเสียงของบริษัท

(2) จัดให้มีช่องทางทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีช่องทางทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัท ได้อย่างสะดวกทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น

1. เว็บไซต์บริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ซึ่งรวมถึงข้อมูล ลักษณะการประกอบธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัท กรรมการและผู้บริหาร และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท (<http://theoneenterprise.com>) และมีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูลและรูปแบบเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการใช้งานเพื่อให้มีเนื้อหาครอบคลุม ครบถ้วน

2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร

ต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Link) และเว็บไซต์ของ SET (<http://www.set.or.th>) เช่น งบการเงิน คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis (MD&A)) เอกสารข่าว ฯลฯ

3. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป ให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ เช่น เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ ๆ การจัดโครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit) และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET)

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ชั้น 17 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลด์

เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทร 0 2669 9697

E-mail Address : IR@onee.one

4. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัทฯ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งรวมไปถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุม อีกทั้ง ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กำหนดไว้

ทั้งนี้ สามารถติดต่อ เลขานุการบริษัท ได้ที่

ชั้น 15 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลด์

เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทร 0 2669 9712

E-mail Address: cs@onee.one

(3) การเปิดเผยข้อมูล และรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คณะกรรมการและผู้บริหาร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการรายงานข้อมูล/ข่าวสารตามเหตุการณ์ เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้อง การออกหลักทรัพย์ใหม่ การประชุมผู้ถือหุ้น การลาออกของกรรมการ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานทั้งรายไตรมาสและรายปี เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน และบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ รายไตรมาส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูล/ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล

ทั้งนี้ ข้อมูลแบบ 56-1 One Report ของบริษัทฯ ประจำปี จะมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ การฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ของกรรมการ และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้มีการเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ด้วย

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ทำการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. ประกาศกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้นแต่อย่างใด

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่ให้ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น

ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัท ในฐานะผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว และหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท พิจารณาแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจ งบประมาณ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ มีหน้าที่แต่งตั้ง มอบหมาย และติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่รับผิดชอบเฉพาะเรื่องตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้ รวมถึง มีหน้าที่แต่งตั้งฝ่ายบริหารเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตามนโยบายกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส ระมัดระวัง และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายต่าง ๆ ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร

2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน

3. กรรมการบริษัท อาจเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้

4. คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้ และให้มีการแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะ

กรรมการบริษัทเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม

5. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กระบวนการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษา และประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

2. เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีเวลาว่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้

3. มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

4. มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders)

5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

6. กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้ ในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ และต้องเป็น

ไปตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้

7. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

8. กรรมการอิสระต้องไม่ทำหน้าที่บริหาร เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยในลักษณะที่จะให้มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็นที่เป็นอิสระ

9. กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินการค้าที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการ

ที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

2. เมื่อครบกำหนดออกตามวาระ กรรมการบริษัทอาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนาน

ที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 3 กรรมการบริษัทจะพ้นตำแหน่งเมื่อ 1. ตาย 2. ลาออก 3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะเป็นการต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง 4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง และ 5. ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง

5. กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ

6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลือของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท กำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่คณะกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และ

การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงาน และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งยังได้มอบหมายให้ คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม รวมถึง มีหน้าที่กำกับดูแลงานด้านบรรษัทภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีกด้วย

2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด จะต้องเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี รวมถึง มีหน้าที่จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยให้พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายบุคคล โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคนด้วย

3) คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 7 คน ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนหนึ่งก็ได้ มีหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด รวมถึง เสนอการกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ แผนงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบนโยบายและคำสั่งที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมถึง ดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุม อีกทั้ง ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัทฯ ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้

(2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น โดยมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว และหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณาแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจ งบประมาณ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ ติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายบริหาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายละเอียดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน โดยนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท สรุปลักษณะสำคัญไว้ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี สามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดี นำไปสู่การสร้างคุณค่า

ให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมทั้ง ดูแลและติดตามให้กรรมการ และผู้บริหารทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) ดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามการมอบหมาย ของคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติที่ 2 : กำหนดและดูแลวัตถุประสงค์และ เป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) ให้เป็นไปเพื่อความ ยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับ การสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม โดยรวม รวมถึง กำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และ เป้าหมาย กลยุทธ์ของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและ เทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

หลักปฏิบัติที่ 3 : รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวน โครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วน กรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพางค์กร สู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ รวมทั้ง กำกับดูแล ให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการ มีกระบวนการที่โปร่งใสและ ชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับ องค์ประกอบที่กำหนดไว้ และสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับ การเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่อย่าง สม่าเสมอ รวมถึง พิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทน มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้กรรมการ บริษัทนำพางค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้น และ ระยะยาว เพื่อนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทน กรรมการ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

หลักปฏิบัติที่ 4 : กำกับดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากร ให้มีจำนวนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม และกำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้ง กำกับดูแลให้มีการกำหนด โครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลการดำเนินงานของ กิจการ ทั้งนี้ เพื่อการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และ การบริหารบุคลากรเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร

หลักปฏิบัติที่ 5 : ให้ความสำคัญและสนับสนุนการ สร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้าง คุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรร

และจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาส ทางธุรกิจและพัฒนากิจการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบ และการพัฒนาทรัพยากร เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และ เป้าหมายหลักของกิจการได้อย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติที่ 6 : ดูแลให้มั่นใจว่าบริษัท มีระบบการ บริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อ ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติ ให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัท กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์ อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท ในลักษณะที่ไม่สมควร รวมไปถึงกำกับดูแลให้มีการจัดทำ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการกรณีมีการ ชี้เบาะแส รวมไปถึงมีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้ง เบาะแสด้วยเจตนาสุจริต

หลักปฏิบัติที่ 7 : เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการ ดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผย ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตาม กฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการมีหน้าที่ในการติดตามดูแลความเพียงพอของ สภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และจัดให้มีกลไกที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินในกรณี ที่กิจการประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบ ปัญหา โดยจะคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญด้วย

หลักปฏิบัติที่ 8 : เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมและ การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้น มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมไปถึง ดูแลให้การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิ ของตนได้ ตลอดจนดูแลให้เปิดเผยมติที่ประชุม และจัดทำ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

(3) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทควรประกาศกำหนดตารางประชุมล่วงหน้าให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องทราบ โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระไว้ล่วงหน้าและมีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน อาทิ เรื่องเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ เพื่อพิจารณา

2. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี โดยมีการเปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละคนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56 - 1 One Report) ของบริษัทฯ

3. ในการเรียกประชุมกรรมการ ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้

4. ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมในการประชุมแต่ละคราววาระที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่มีกรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใด ๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็น และไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้น ๆ

5. ในการประชุม ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้กล่าวสรุปประเด็นสำคัญของวาระการประชุมเพื่อการพิจารณาของกรรมการ พร้อมทั้งสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็น เพื่อประมวลความคิดเห็นและสรุปเป็นมติที่ประชุม

6. ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัทจะกำหนดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมและดำเนินการใด ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนดการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม และเอกสารประกอบการประชุมสามารถดำเนินการโดยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แทนก็ได้ ในการนี้ เลขานุการบริษัทต้องจัดเก็บสำเนาหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไว้เป็นหลักฐานด้วย โดยจะจัดเก็บในรูปข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้

7. ในการพิจารณาเรื่องใดเรื่องหนึ่ง กรรมการมีสิทธิขอหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องและขอให้ฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม รวมถึงสามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาภายนอกได้

8. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ในกรณีที่มีรองประธานกรรมการบริษัทอยู่ ให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานในที่ประชุม แต่ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการบริษัทหรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุม นั้น หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นเป็นประธานในที่ประชุม

9. กรรมการบริษัทคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด และหากมีกรรมการคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม

10. เลขานุการบริษัททำหน้าที่ในการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมภายใน 14 วันนับจากวันประชุม จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง

(4) การประเมินผลการทำงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการวัดผลการประเมินไว้อย่างชัดเจน โดยจะรวบรวมความเห็นและผลการประเมินเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกันพิจารณา ผลงาน ปัญหา และอุปสรรค เพื่อพิจารณาการปรับปรุงและแก้ไขร่วมกัน ทั้งนี้ ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท รวมถึง กำหนดให้เปิดเผยภาพรวมของผลการประเมินดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56 - 1 One Report) ของบริษัทฯ

(5) ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบาย ในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน รวมถึงเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่คล้ายคลึงกัน ทั้งยังนำรายงานผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการบริษัทไทยประจำปี (ล่าสุด) ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของ ตลาด. ในปีล่าสุดมาประกอบการพิจารณาประกอบด้วย

(6) การพัฒนาระบบการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฯลฯ ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ รวมถึงการอบรมให้ความรู้เป็นการภายในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการจัดปฐมนิเทศให้แก่กรรมการ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการ หรือมีกรรมการเข้าใหม่ โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ โครงสร้างการลงทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ และมอบหมายให้ผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการนำเสนอข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก

การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ วัฏจักรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งในคู่มือ CG ดังกล่าว มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และระเบียบปฏิบัติในแต่ละเรื่อง ซึ่งมีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจ และมีการพัฒนาการเติบโต การบริหารจัดการที่ได้สมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะก้าวอย่างประสบความสำเร็จที่ยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ จะดำเนินการดังนี้:

- 1) เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ดูแลและแบ่งปันผลประโยชน์ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมและครอบคลุม เคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคลากรของบริษัทฯ มีการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้ผู้มีความรู้ความสามารถ คุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมได้มีโอกาสเข้ามาร่วมทำงานกับบริษัทฯ

2) ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสรรหาบุคคล พัฒนาพนักงาน กำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสดำเนินงานในสายอาชีพ ตลอดจนเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เพื่อความสุขทั้งกายและใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

3) ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน และสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้าและประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

4) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ

5) ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานตามหลักการสากล

6) ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้านและสังคมไทย

7) ให้มีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกัน

นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์”) รวมถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายในและวิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือ

การเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์โดยมีขอบเขตของนโยบาย ดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของนิติบุคคลนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ สจ. 38/2561 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี

2. ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน และ/หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งให้ความรู้เรื่องการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

3. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำและนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของนิติบุคคลนั้น ตามแบบรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดมายังเลขาธิการบริษัททุกครั้งก่อนที่จะนำส่งรายงานดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้การจัดทำและระยะเวลาและวิธีการ

ในการนำเสนอรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

4. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนและเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรืออาจมีผลกระทบต่อตัดสินใจของผู้ลงทุนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อการซื้อขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำให้ประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว ไม่ว่าตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม นอกจากนั้น กรรมการและผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวจะต้องระงับการซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงินทั้งรายปีและรายไตรมาสหรือข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัทฯ จนกว่าบริษัทฯ จะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว จึงจะสามารถทำการขายการข้างต้นได้ รวมทั้ง ห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ

5. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ และห้ามมิให้นำความลับ และ/

หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าทางใด แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ หรือคู่ค้าของบริษัทฯ ก็ตาม

6. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนในบริษัทฯ นำข้อมูลภายในหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานซึ่งตนได้รับรู้ หรือรับทราบในระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้สำหรับแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าด้วยวิธีการใดในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

7. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ แนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

8. บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ หรือรายการใดของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมหรือรายการนั้น ๆ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบ

ธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำการใด ๆ อันอาจเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ว่าจ้าง คู่ค้า ฯลฯ การใช้โอกาสหรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน การทำรายการกับบริษัทฯ และการทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัทฯ โดยส่งผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และต้องทำรายการนั้น บริษัทฯ จะดูแลให้การทำการรายการนั้น ๆ ด้วยความโปร่งใส เทียบธรรมเสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป (Arm's Length Basis) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. บริษัทฯ ต้องไม่ให้กู้ยืม หรือค้ำประกันแก่กรรมการ หรือผู้บริหาร หรือกิจการที่กรรมการหรือผู้บริหารถือหุ้นเกิน 50% เว้นแต่เป็นส่วนหนึ่งของสวัสดิการของบริษัทฯ

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือผู้บริหารในกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะแจ้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัทฯ ซึ่งเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ หากการกระทำดังกล่าวจะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่สามารถกระทำการ หรือละเว้นการกระทำที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบต่องานในหน้าที่ กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้หุ้นนั้นมาก่อนการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หรือก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าไปทำธุรกิจนั้น หรือเป็นการได้มาโดยทางมรดก กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบทันที ตามวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนควรเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ได้ เช่น

- การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือลูกค้าของบริษัทฯ

- การดำรงตำแหน่งใด ๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือลูกค้าของบริษัทฯ

- การทำการค้าสินค้า หรือการให้บริการกับบริษัทฯ โดยตรง หรือทำการผ่านผู้อื่น

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้อื่น รวมถึง การทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัทฯ หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

6. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องไม่เข้าร่วมประชุมหรืองดออกเสียงรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากจำเป็นต้องทำเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้การทำการรายการนั้นเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และในการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และในการทำรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการหารือร่วมประชุมและพิจารณาทุกครั้ง

7. กรรมการต้องแจ้งการมีส่วนได้เสียในสัญญาต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ทำขึ้นให้บริษัทฯ ทราบ

8. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องจัดทำรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปีหรือเมื่อเกิดเหตุการณ์

นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้อง

1. **นิยาม** ของรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และนิยามอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

2. **มาตรการ ขั้นตอนการอนุมัติ และนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน**

ในการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจ

สอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56 - 1) ด้วย

2.1 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

1) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ซึ่งจะดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

2) การพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น

3) ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

4) บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำการกรอกรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เป็นรายการที่มีลักษณะตามนโยบายบริษัท เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน แล้วแต่กรณี และ

เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

5) บริษัทฯ อาจจะมีจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

6) บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7) บริษัทฯ โดยสำนักตรวจสอบภายในจะมีการสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบ ซึ่งต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญา หรือนโยบาย หรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

2.2 นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติกับกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับ

ที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

2) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลังจากที่ได้พิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

3. นโยบายการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัท ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว การเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) บริษัท จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) ในกรณีที่เป็นการรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัท จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ ตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)

3) ในกรณีที่เป็นการรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต บริษัท จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม

4) การเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท จะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสภาวิชาชีพบัญชี

นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน

บริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จะต้องไม่กระทำการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ซึ่งหมายถึงการใช้อำนาจที่ได้มาหรือทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบ เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่นโดยมีรูปแบบรวมถึงการติดสินบน

2. การให้สิ่งของ เงิน หรือประโยชน์อื่นใด การซื้อลด การฟอกเงิน การยกยอก การปกปิดข้อเท็จจริง หรือการขัดขวางกระบวนการยุติธรรม การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อข่มขู่หรือเรียกรับผลประโยชน์ หรือการตัดสินใจใด ๆ ทางธุรกิจจากผู้อื่น และครอบคลุมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนกับหน่วยงานของรัฐ และระหว่างเอกชนด้วยกันเอง

3. ห้ามไม่ให้มีการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ พรรคการเมือง องค์การใด ๆ ซึ่งอยู่ในรูปแบบรัฐวิสาหกิจหรือบริษัทในรูปแบบอื่น ๆ ที่รัฐเป็นเจ้าของ หรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรง หรือทางอ้อมผ่านทางบุคคลที่ 3 ซึ่งหมายรวมถึงเจ้าหน้าที่ของบริษัทต่าง ๆ และผู้ร่วมลงทุนที่เป็นของรัฐ หรือเป็นของรัฐบางส่วนโดยเด็ดขาด

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมายตามแต่กรณี

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่เฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน หากพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชันหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ต้องแจ้งเหตุหรือรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทันที หรืออาจแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่บริษัทฯ กำหนด และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ

6. กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าวได้สะดวก ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บรักษารายละเอียดของผู้แจ้งข้อมูลไว้เป็นความลับ ผู้แจ้งข้อมูลที่ทำด้วยเจตนาที่ดีต่อบริษัทฯ และมีความบริสุทธิ์ใจ รวมถึงผู้ที่ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน จะได้รับการปกป้องคุ้มครองจากบริษัทฯ และจะไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ จากการกระทำดังกล่าว เช่น ไม่ลงโทษลดตำแหน่ง โยกย้าย หรือทำให้เกิดผลกระทบในแง่ลบ

7. กำหนดหลักการสำหรับการให้ หรือรับของขวัญ หรือการบันเทิง โดยพนักงานต้องไม่เสนอ เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ การเลี้ยงอาหารและความบันเทิงต่าง ๆ หรือประโยชน์อื่นใดที่อาจมีผลให้เกิดข้อสงสัยในพฤติกรรม การให้สินบน และการทุจริต หากเป็นการรับของขวัญ ควรเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ และไม่ควรเป็นเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสด และต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการกระทำหรือไม่กระทำใด ๆ ต้องอยู่ภายใต้ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

8. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

9. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสม

10. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่สื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดถือแนวปฏิบัติในนโยบายฉบับนี้ และมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไปยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติเป็นต้น

11. จัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรให้รับทราบ และเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติในด้านจริยธรรม

12. การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบงาน และขั้นตอนปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

(Whistleblower Policy)

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการรับข้อร้องเรียน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามรายละเอียดดังนี้

1. ขอบเขตของเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

1.1 กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการ แทนบริษัท อาจถูกร้องเรียนตามระเบียบนี้หากมีการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบของบริษัท รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่อาจนำไปสู่การใช้กลไกตามนโยบายฉบับนี้อาจครอบคลุมการประพฤติอันมิชอบในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- การกระทำความผิดทางอาญา หรือการยุยงส่งเสริมให้กระทำความผิด
- การกระทำที่สุ่มเสี่ยงใด ๆ ซึ่งรวมถึงการทุจริต การให้สินบน และการชู้กรรโชก
- การไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมายซึ่งส่งผลกระทบต่อ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
- การกระทำความประพฤติ หรือการละเว้นการกระทำในทางบัญชี รายงาน บันทึกรายการ และแนวทางปฏิบัติ และ/หรือการรายงานทางการเงิน หรือการควบคุมภายในที่มีพิรุณหรือไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือแนวทางการปฏิบัติทั่วไป
- เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ หรือความปลอดภัยของบุคคลใด
- เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม
- การกระทำที่เป็นการกระทำผิดร้ายแรง
- การกระทำโดยเจตนาให้บริษัทฯ เสียหาย หรือเสียประโยชน์
- กรณีที่ไม่สามารถแก้ไข หรือดำเนินการตามขั้นตอนอันสมเหตุสมผลในเรื่องที่อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายร้ายแรงต่อบริษัทฯ โดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้
- การปิดบังการกระทำความผิดประเภทต่าง ๆ ข้างต้นโดยเจตนา

1.2 บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตน (เฉพาะกับหน่วยงานรับแจ้งเรื่องร้องเรียน) และ/หรือให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอเกี่ยวกับการประพฤติผิด โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองตามข้อ 5.

1.3 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนไม่เปิดเผยตัวตนให้ทราบ ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน เมื่อรับเรื่องร้องเรียนจะพิจารณาถึงข้อมูลประกอบเรื่องร้องเรียนว่ามีข้อมูลที่ระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอหรือไม่ โดยจะไม่รับเรื่องร้องเรียนหากเป็นไปตามกรณี ดังนี้

(1) เรื่องที่ไม่ระบุพยาน หลักฐาน หรือพฤติการณ์กระทำ หรือประพฤติดที่ชัดเจนเพียงพอที่จะดำเนินการสืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริงได้

(2) เรื่องที่สำนักตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน (ประกอบด้วย สำนักตรวจสอบภายใน ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และ/หรือบุคคลอื่นใดที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลรับผิดชอบ (ถ้ามี)) หรือหน่วยงานที่มีอำนาจได้รับไว้พิจารณาหรือได้วินิจฉัยเสร็จเด็ดขาดอย่างเป็นธรรมแล้ว และไม่มีพยานหลักฐานใหม่ซึ่งเป็นสาระสำคัญเพิ่มเติม

2. บุคคลที่สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

บุคคลใดที่ทราบเรื่องร้องเรียน หรือสงสัยโดยสุจริต ไม่ว่าตนเองจะได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตามว่ากรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนบริษัทฯ มีการประพฤติผิดสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเปิดเผยตัวตน และ/หรือให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนมากพอเกี่ยวกับการประพฤติผิดของผู้ถูกร้องเรียน และควรแจ้งข้อมูลในการติดต่อเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับบริษัทฯ

3. การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ

กรณีที่มีหลักฐานปรากฏชัดแจ้งเพียงพอว่า ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนมีพฤติการณ์ชัดแจ้งว่าร้องเรียนหรือกล่าวหาผู้ถูกร้องเรียนโดยไม่สุจริต (เช่น เป็นการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการร้องทุกข์ส่วนตัว หรือมีเจตนาทำให้เกิดความแตกแยกภายในบริษัทฯ) หรือเป็นข้อมูลที่พนักงานไม่เชื่ออย่างแท้จริงว่าเป็นความจริง (เช่น ข่าวลือ) หรือในกรณีการเปิดเผยข้อมูลเป็นการกระทำเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว การกระทำดังกล่าวจะถือเป็นความผิดทางวินัย และอาจถือเป็นการกระทำผิดร้ายแรง บริษัทฯ จะจัดให้มีการดำเนินการสอบสวน เพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไป โดยบริษัทฯ จำเป็นต้องดำเนินการเพื่อปกป้องชื่อเสียงของผู้ถูกร้องเรียน ดังนี้

3.1 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นพนักงาน ให้ดำเนินการสอบสวนเพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ

3.2 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นบุคคลภายนอก และบริษัทได้รับความเสียหาย บริษัทฯ อาจพิจารณาดำเนินคดีกับผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนด้วย

4. บุคคลที่เกี่ยวข้องและหน้าที่

4.1 คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด

4.2 คณะกรรมการตรวจสอบ จะแต่งตั้งให้บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่เป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนดไว้ในข้อ 8.

4.3 สำนักตรวจสอบภายใน หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่บริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับพิจารณาความขัดแย้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐาน และพยานเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อจัดทำรายงานและความเห็น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาต่อไป และหากเห็นว่าการประพฤติผิดที่เกิดขึ้น เกิดจากความตั้งใจหรือมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท อย่างมีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาดำเนินการโดยใช้มาตรการที่เหมาะสม เพื่อปรับปรุงแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวให้ถูกต้อง

4.4 ผู้ถูกร้องเรียน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนของบริษัท ที่ถูกร้องเรียน หรือกล่าวหาโดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนว่า มีการประพฤติผิดตามข้อ 1.

4.5 บริษัท จะแจ้งการดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุง ตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมา ให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสดูทราบตามขั้นตอนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

4.6 ในการพิจารณาเรื่องที่ได้รับร้องเรียน หรือเบาะแส หากพบว่าบุคคลอื่นเป็นผู้ร่วมกระทำการสนับสนุนการกระทำจ้วงวานหรือสิ่งการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนด้วย ให้ถือว่าบุคคลอื่นนั้นเป็นผู้ถูกร้องเรียนด้วย

4.7 ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลภายนอกที่ได้รับการขอความร่วมมือจากคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง หรืออาจเกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน

5. การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

5.1 ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียด หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่จะแสดงให้เห็นได้ว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท นโยบายกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเปิดเผยตัวตนให้ทราบ และให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอในการร้องเรียนดังกล่าว

5.2 เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และป้องกันการถูกกลั่นแกล้งอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้ข้อมูล บริษัท จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ (“บุคคลที่เกี่ยวข้อง”) บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่อง หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือเพื่อการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น หากมีการแจ้งฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัท จะดำเนินการลงโทษบุคคลที่เกี่ยวข้องผู้นั้นตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท และ/หรือดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

5.3 กรณีผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัท เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชมเชย รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว แต่ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเห็นว่าตนเองอาจเดือดร้อนหรือได้รับความเสียหายจากการให้ข้อมูลดังกล่าว ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสะจะร้องขอให้บริษัท กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้

5.4 พนักงานที่ปฏิบัติต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด้วยวิธีการอันไม่เหมาะสม โดยมีเหตุจูงใจมาจากการที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสะได้ร้องเรียน หรือได้แจ้งข้อมูลให้แก่บริษัท ถือเป็นการกระทำความผิดทางวินัยที่ต้องได้รับโทษของบริษัท

5.5 ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการร้องเรียน หรือให้ข้อมูล จะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการ หรือกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

6. กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่บริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือเบาะแสที่ได้รับตามช่องทางการร้องเรียน โดยจะพิจารณาความขัดแย้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐาน และเพื่อจัดส่งเรื่องให้แก่คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในระยะเวลา 15 วันทำการนับแต่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแส โดยคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนจะพิจารณาข้อเท็จจริงหลักฐาน และจัดทำรายงานและความเห็นภายในระยะเวลา 30 วันทำการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาต่อไป

7. ระยะเวลาการสอบสวน

การสอบสวนจะเริ่มดำเนินการโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้โดยคำนึงถึงลักษณะความร้ายแรงของข้อกล่าวหา หรือข้อร้องเรียน และจะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง เพื่อที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ และรายละเอียดของการสอบสวน การตรวจสอบขั้นต้นจะค้นหาข้อสรุปของการไต่สวนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และเป็นไปตามกระบวนการตามที่กำหนดไว้ในข้อ 6.

8. ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

8.1 ในกรณีเป็นการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสจากบุคคลภายในองค์กร ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเอกสารลับ พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

1) จดหมายส่งทางไปรษณีย์ :

ติดต่อ : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร
ที่อยู่ : บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟล็กซ์ ชั้น 20
เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

2) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) :

E-mail address: somsri@onee.one

3) ผ่านช่องทาง Hotline

โทรศัพท์ : 0 2669 9000 ต่อ 8203

8.2 ในกรณีเป็นการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดจากบุคคลภายนอกองค์กร ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > ช่องทางการแจ้งเบาะแสทุจริต” หรือคลิกลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/th/governance/whistleblowing-form> หรืออีเมลของบริษัทฯ : ac@onee.one โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย และ/หรือเจ้าหน้าที่ฝ่าย Marketing Communication ของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อร้องเรียนดังกล่าวเพื่อดำเนินการตามกระบวนการที่ระบุไว้ในนโยบายฉบับนี้ และสื่อสารกับผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดต่อไป

9. บทลงโทษ

ผู้ใดกระทำการใดโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่อ ไม่ปฏิบัติตามระเบียบนี้ รวมทั้ง มีพฤติกรรมที่กลั่นแกล้งข่มขู่ ลงโทษทางวินัย หรือเลือกปฏิบัติ ด้วยวิธีการอันไม่ชอบธรรม เนื่องมาจากการร้องเรียนต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแส หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสดตามระเบียบนี้ ถือว่าผู้นั้นกระทำความผิดวินัย และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายความเสียหายแก่บริษัทฯ หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าว ตลอดจนรับผิดชอบในทางแพ่ง และ/หรือทางอาญา และ/หรือตามกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

6.2 จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นรากฐานสำคัญของการเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งเป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

หลักการพื้นฐาน

หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ คือ

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และความรับผิดชอบ
2. เก็บรักษาความลับ และไม่ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลอันเป็นความลับเพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ
3. ป้องกัน หรือหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. ปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญ และความระมัดระวังรอบคอบ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ (รวมถึงผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามด้วย) จะยึดมั่นในหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์สุจริต :

บริษัทฯ พึงยึดถือและดำรงความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

2. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด :

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และจะไม่ให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนกิจกรรมและธุรกรรมใด ๆ ที่มิชอบด้วยกฎหมาย

3. การใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวังและเอาใจใส่ :

บริษัทฯ พึงใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวังและเอาใจใส่ในการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ผู้ว่าจ้างเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ

4. การบริหารจัดการที่ดีและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุม :

บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารจัดการและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดี ตลอดจนระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5. มาตรฐานที่กำหนดสำหรับการประกอบกิจการ :

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

6. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ :

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ บนพื้นฐานของความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลประโยชน์ซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม กล่าวคือ

(1) บริษัทฯ พึงปฏิบัติต่อผู้ว่าจ้าง คู่ค้าหรือคู่แข่งกันด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน

(2) บริษัทฯ พึงเสนอผลงานและบริการที่มีคุณภาพให้แก่ผู้ว่าจ้าง คู่ค้า และสังคมด้วยความมีจริยธรรม ด้วยมิตรไมตรี และความโอบเอื้อเกื้อกูล

(3) บริษัทฯ พึงดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

(4) บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของบุคลากรอย่างเหมาะสม

(5) บริษัทฯ จะสนับสนุนการปฏิบัติการทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

7. การควบคุมดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :

บริษัทฯ จะควบคุมดูแลหรือป้องกันในกรณีที่เกิดหรืออาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม และจะไม่แสวงหาประโยชน์ใด ๆ ที่มิชอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

8. การรักษาความลับของคู่ค้า :

บริษัทฯ จะจัดเก็บรักษา และดูแลข้อมูลอันเป็นความลับของคู่ค้าอย่างรัดกุมเหมาะสม และจะไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับนั้นแก่บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากคู่ค้าหรือเป็นการดำเนินการตามกฎหมาย

9. การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับบริการกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย :

บริษัทฯ จะสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับบริการของบริษัทฯ ให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

10. การรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง :

บริษัทฯ จะส่งเสริมการสร้างและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เช่น การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม และการปฏิบัติตามคำแนะนำของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

11. การให้บริการและการปฏิบัติงาน :

บริษัทฯ พึงติดตามพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ว่าจ้าง ตลอดจนทุ่มเทกำลังความสามารถในการปฏิบัติงาน

12. การดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม :

บริษัทฯ จะดำรงรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม และพึงละเว้นกระทำการที่นำความเสื่อมเสียมาสู่บริษัทฯ

13. สิทธิของบุคคลและกิจกรรมภายนอก :

บริษัทฯ พึงเคารพในสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด และพึงส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายนอกต่าง ๆ ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวจะต้อง

- (1) ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ
- (2) ไม่เป็นการขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรคอย่างสำคัญต่อการอุทิศเวลา หรือการทุ่มเทความสามารถในการปฏิบัติงานที่
- (3) ไม่ขัดต่อหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมของบริษัทฯ
- (4) ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (5) ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ มีการดำเนินการให้แน่ใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีกลไกทางการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ะมัดระวังและมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือ CG ดังกล่าว เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชนได้รับทราบ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.theoneenterprise.com> ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” หรือคลิกลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf>

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

1) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจต้องสอดคล้องและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ตระหนักถึงการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ถือหุ้น กรรมการ พนักงาน พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้าง ผู้ใช้บริการ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน รวมทั้ง เพจทางการทางบัญชีโซเชียลมีเดียของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย บนเดสก์ท็อป อุปกรณ์มือถือ แท็บเล็ต และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่มีขึ้นในอนาคต และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมั่นใจได้ว่าจะได้รับความคุ้มครองสิทธิดังกล่าวอย่างครบถ้วนตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ซึ่งได้ระบุถึงลักษณะหลักเกณฑ์การเก็บรวบรวม ใช้ เผยแพร่ ประมวลผล โอน และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล มาตรการกำกับดูแล และการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจนและเหมาะสม โดยนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการปรับปรุงล่าสุด เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563 เป็นต้นมา ทั้งนี้ ได้ประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบนโยบายดังกล่าว เพื่อนำไปปฏิบัติตาม ผ่านทาง E-mail และอินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และได้ประกาศให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้าง สมาชิก แฟนคลับ ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ร่วมกิจกรรม และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO - Data Protection Officer) เพื่อตรวจสอบการดำเนินการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบ คำสั่งให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้การดำเนินงานตามแนวนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ รวมถึง ฝ่ายจัดการได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อพิจารณาจัดทำแผนงานการกำกับดูแล

ข้อมูลในบริษัทฯ และปฏิบัติงานด้านข้อมูลของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายและนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

โดยสามารถศึกษารายละเอียดข้อมูล “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ “www.theoneenterprise.com” ในหัวข้อ “นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)” หรือตามลิงก์ <https://www.theoneenterprise.com/privacy-policy/>

2) คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ จากกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 จึงได้มีมติอนุมัติมอบหมายให้ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท ในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราว ๆ ไปได้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในประเด็นเรื่องการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการเกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักการ CG Code ตามการเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดไว้ในแบบ 56 - 1 One Report และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

3) จากการมุ่งเน้นปลูกจิตสำนึกพนักงานให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินงาน เสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้พนักงานนำไปสู่การปฏิบัติด้านความยั่งยืน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติกำหนดนโยบายความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ได้ประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว และได้ประกาศให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกองค์กร และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามลิงก์ <https://investor.theoneenterprise.com/th/governance/sustainability-policy>

4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบรายคณะ และรายบุคคล) และอนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม พร้อมทั้งมีการกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการประเมิน และกำหนดให้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี

5) ในปี 2565 คณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้อนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของตนไว้ พร้อมทั้งมีการกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการประเมิน และกำหนดให้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะเป็นประจำทุกปี

6) ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้อนุมัติกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เดชะวันเอ็นเตอร์ไพรส์จำกัด (มหาชน) รวมถึงได้อนุมัติหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและกระบวนการพิจารณาบุคคลดังกล่าว พร้อมทั้งได้รายงานคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเรื่องดังกล่าว

7) คณะกรรมการบริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ได้ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2565 จนถึงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ www.theoneenterprise.com ที่เมนูหลัก “Investor Relations” หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น” > “การประชุมผู้ถือหุ้น” รวมถึงมีการแจ้งข่าว เรื่องการเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการดังกล่าว ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ

สำหรับการเสนอแต่งตั้งกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ตามความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาสรรหาและกลั่นกรองบุคคลอย่างละเอียดรอบคอบ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตร และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น พิจารณาถึงความเหมาะสมตามประสบการณ์และทักษะ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างกรรมการบริษัท โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ และอายุ (Board Diversity) และพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

8) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 (โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องในแต่ละคณะ) ได้มีการพิจารณา ทบทวนและมีมติอนุมัติแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยในแต่ละคณะ และเป็นไปตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี

9) คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ได้มีมติอนุมัติกลยุทธ์ แผนธุรกิจงบประมาณลงทุน โครงสร้างและอัตรากำลังบุคลากร ประจำปี 2565 ของกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

10) ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณา ทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ (คู่มือ CG)” และได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. ในแต่ละข้อเทียบเคียงกับนโยบายและการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในปัจจุบันแล้ว โดยมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีนโยบาย มาตรการและกระบวนการดำเนินงานในสาระสำคัญ

ที่สอดคล้องกับหลัก CG Code แล้ว ทั้งนี้ ในหลักการ CG Code เรื่องใดที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมากำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทได้ทำการระบุถึงเหตุผลที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ รวมถึง มาตรการทดแทนในเรื่องดังกล่าวไว้ในมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นที่ยอมรับแล้ว

11) คณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (รายคณะและรายบุคคล) ประจำปี 2565 และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคณะ ประจำปี 2565 โดยได้นำเสนอผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารับทราบ และนำไปพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

12) คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2565 ไว้เป็นการล่วงหน้า

13) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัท ทำการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

14) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัท ทำการรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) ของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ เป็นประจำทุก ๆ 6 เดือน

6.3.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัท จดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณา ทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ในหลักการ CG Code เรื่องใดที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมากำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทได้ทำการระบุถึงเหตุผลที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ รวมถึง มาตรการทดแทนในเรื่องดังกล่าวไว้ในมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นที่ยอมรับแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

• การกำหนดจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 12 คน

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีบริษัทในเครือจำนวนหนึ่ง จึงต้องการกรรมการบริษัทที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการกำกับดูแลกิจการของทั้งกลุ่มบริษัท ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนทั้งสิ้น 15 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการซึ่งมีความสามารถ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ ตาม Bord Skill Matrix ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

• ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท มีได้เลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากยังไม่สามารถสรรหากรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ และทักษะในธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้ โดยปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมิได้เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มแต่อย่างใด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท ในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราว ๆ ไปได้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในประเด็นเรื่องการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น

6.6.3 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรองรับการประเมิน

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรต่าง ๆ ดังนี้

• การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR)) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ ได้รับคะแนนเฉลี่ยภาพรวมในปี 2565 อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือ “สี่ดาว” (มีคะแนนอยู่ในช่วง 80 - 89 คะแนน) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์เดียวกับค่าเฉลี่ยของบริษัทที่ IOD ทำการสำรวจทั้งหมดในปี 2565 จำนวน 750 บริษัท

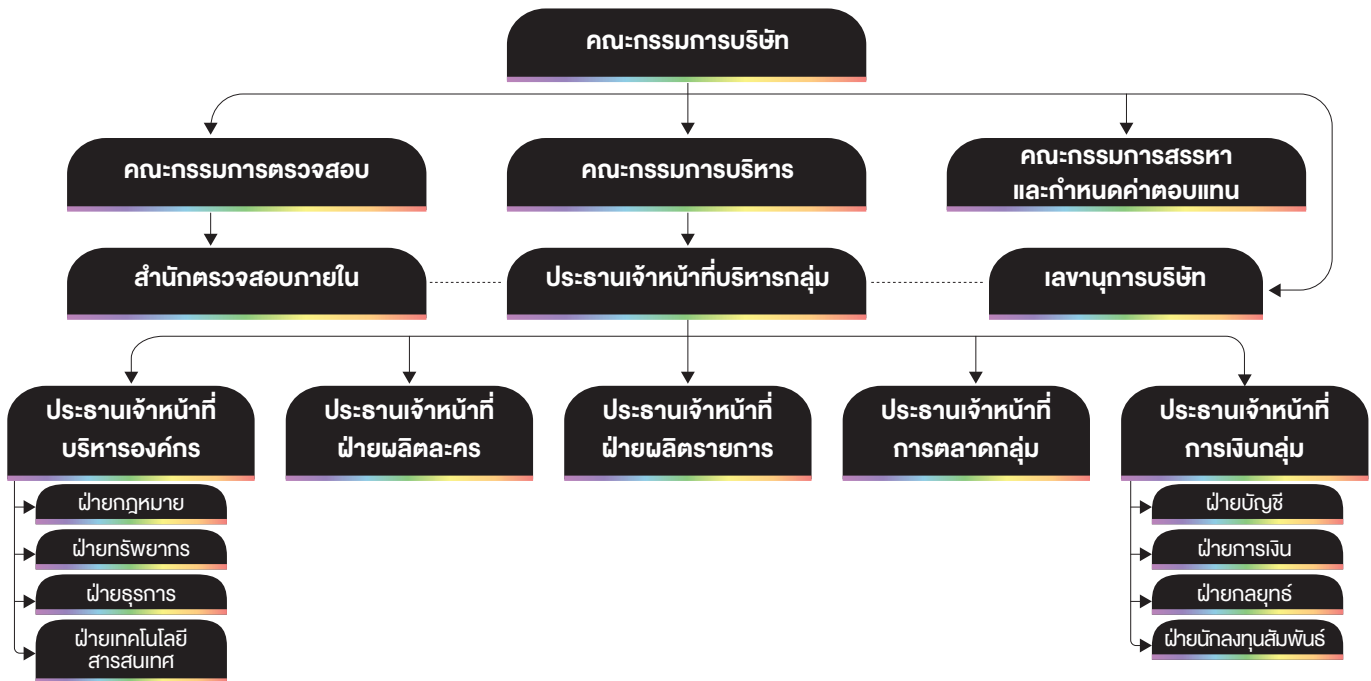
• การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี (Annual General Meeting Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 100 คะแนน อยู่ในระดับดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง ขณะที่ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจทั้งหมดอยู่ที่ 95.63 คะแนน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ เป็นดังนี้



หมายเหตุ

ผู้บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตามนิยาม ก.ล.ด. ได้แก่

- (1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร (3) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร
(4) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ (5) ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม และ (6) ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนและเอื้ออำนวยการทำงานให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ (3) คณะกรรมการบริหาร

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีไม่น้อยกว่า 5 คนซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน ทั้งนี้ กรรมการบริษัทเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความชำนาญ มีความรู้ มีประสบการณ์ เพศ และอายุ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม และมีความเป็นอิสระ ความโปร่งใส การตรวจสอบและถ่วงดุล และประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 15 ท่าน ซึ่งเหมาะสมต่อขนาดของกิจการของกลุ่มบริษัทฯ และเพียงพอต่อการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

(1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

(2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 12 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย:

- กรรมการอิสระ* จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยกรรมการอิสระทั้ง 5 ท่านมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท และตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมี นางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท ได้

- กรรมการอื่นซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัท จำนวน 7 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 47 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจำนวนรวมทั้งสิ้น 15 ท่าน แบ่งเป็น 1) กรรมการเพศหญิง จำนวน 6 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และ 2) กรรมการเพศชาย จำนวน 9 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยคณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจของบริษัท ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) เช่น การบัญชีและการเงิน วิสัยทัศน์ และการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ และบริหารองค์กร กฎหมาย การตลาด การลงทุน และการพัฒนาธุรกิจใหม่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (บรรษัทภิบาล - CG) เทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจดิจิทัล การบริหารความเสี่ยง และกฎระเบียบของ ตลาด หรือหน่วยงานกำกับอื่น ๆ โดยสรุปความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท		ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน												
		ธุรกิจที่ ดิจิทัล	ธุรกิจ สื่อบันเทิง	ธุรกิจอื่นของ กลุ่มบริษัท	บัญชีและ การเงิน	วิสัยทัศน์ และวางแผน กลยุทธ์	การ บริหารธุรกิจ และองค์กร	กฎหมาย	การตลาด	การลงทุนและ พัฒนาธุรกิจ ใหม่	เทคโนโลยี สารสนเทศ, ดิจิทัล และ นวัตกรรม	การบริหาร ความเสี่ยง	การกำกับ ดูแลกิจการ ที่ดี (CG)	กฎระเบียบ ของหน่วยงาน ที่กำกับดูแล บริษัท
1. นายไพบุลย์	ดำรงชัยธรรม	×	×	×		×	×		×	×		×	×	
2. นายประดิษฐ์	ทิฆมกุล	×		×		×	×	×				×	×	×
3. รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์				×	×	×		×	×		×	×	×
4. น.ส.สุภา	เจริญยิ่ง	×	×	×	×	×	×		×	×		×	×	×
5. นายสมบุญ	กิติญาณทรัพย์						×	×				×	×	×
6. นางดวงมณี	สุขุม					×	×			×			×	
7. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา					×	×		×				×	
8. พญ.ปรมาภรณ์	ปราสาททองโอสถ					×	×			×		×	×	
9. นพ.ดนุพล	วิรุฬหาราญ					×	×						×	
10. นายปิยะ	ชอโสดิกุล	×		×	×	×	×		×	×	×	×	×	×
11. น.ส.ฐานันดร	บรรจงดี				×		×						×	
12. นายฟ้าใหม่	ดำรงชัยธรรม	×	×	×		×	×		×		×		×	
13. นายถกลเกียรติ	วีระวรรณ	×	×	×		×	×		×	×	×	×	×	
14. นายอรอนพ	เสนะสุทธิพันธุ์	×		×	×	×	×			×	×	×	×	×
15. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	×	×	×		×	×		×	×	×		×	
รวม		8	5	8	5	13	15	2	7	8	5	9	15	6

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ		คณะกรรมการบริษัท (15 คน)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (3 คน)	คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน (4 คน)	คณะกรรมการ บริหาร (7 คน)
1. นายไพฑูรย์	ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-
2. นายประดิษฐ์	ทีฆกุล	รองประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	กรรมการ
3. รศ.ดร.เสาวนีย์	ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ	ประธาน	-	-
4. น.ส.สุภา	เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	กรรมการ	ประธาน	-
5. นายสมบุญ	กิติญาณทรัพย์	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ	-
6. นางดวงมณี	สุขุม	กรรมการอิสระ	-	กรรมการ	-
7. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	กรรมการอิสระ	-	กรรมการ	-
8. พญ.ปรมาภรณ์	ปราสาททองโอสถ	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-
9. นพ.ตฤพล	วิรุฬหการุญ	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-
10. นายปิยะ	ชอโสดิกุล	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-
11. น.ส.ฐานันดร	บรรจงดี	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	กรรมการ
12. นายฟ้าใหม่	ดำรงชัยธรรม	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	กรรมการ
13. นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-	-	ประธาน
14. นายอรอนพ	เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-	-	กรรมการ
15. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	-	-	กรรมการ

หมายเหตุ

- โดยให้คณะกรรมการทั้ง 15 ท่านมีผลการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทนับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ซึ่งคือวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป โดยค่าเฉลี่ยระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการทั้งคณะเท่ากับ 1 ปี 7 เดือน นับจากวันแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
- กรรมการลำดับที่ 3, 4, 5, 6, และ 7 เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา กรรมการทั้ง 15 ท่านไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา
- คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 7 คน ซึ่งมาจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 คน มาจากกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน และมาจากผู้บริหาร (ตามนิยาม ก.ล.ด.) จำนวน 1 คน คือ นายนิพนธ์ ผิวเณร
- นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 แทนนายสมบุญ กิติญาณทรัพย์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566
- ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง น.ส.ณัฐธานันท์ จิตตินพัฒน์ เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการกลุ่ม ก คนใดคนหนึ่งลงชื่อร่วมกับ กรรมการกลุ่ม ข คนใดคนหนึ่ง และ ลงชื่อร่วมกับ กรรมการกลุ่ม ค คนใดคนหนึ่ง รวมเป็น 3 คน และประทับตราสำคัญของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการกลุ่ม ก ได้แก่ นายประดิษฐ์ ทัชกุล หรือนายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธ์ หรือนางสาวฐานันดร บรรจงดี กรรมการกลุ่ม ข ได้แก่ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม กรรมการกลุ่ม ค ได้แก่ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายปิยะ ชอโสติติกุล

ทั้งนี้ ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ที่ประกอบธุรกิจหลัก ปรากฏตามเอกสารแนบ 2 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย” และรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท”

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลและเฝ้าระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน

เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

- (1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NTA) และ (3) การซื้อ

หรือขายสินทรัพย์สำคัญที่มีขนาดรายการมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 ตามเกณฑ์รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

(1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(2) มีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

(3) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

(4) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายทางธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อความยั่งยืน

(5) กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประจำปี และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

(6) กำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและความคุมการบริหาร และการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

(7) ติดตามผลการดำเนินงาน สุภาพทางการเงิน รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

(8) จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ

(9) จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

(10) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ

(11) พิจารณานักบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดใน พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกยอแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการคนใหม่แทนกรรมการคนเดิม

(12) พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม

(13) พิจารณา กำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

(14) พิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย

(15) คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้

(16) การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย

(17) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน

(18) พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

(19) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอ

(20) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย และพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(21) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานทางบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการรายงานทางการเงินและการสอบทานบัญชีที่น่าเชื่อถือ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล

(22) พิจารณานโยบายด้านบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสม

(23) พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

(24) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ

(25) พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัท มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป

(26) ดูแลให้บริษัท เผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา

(27) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

(28) ดูแลให้บริษัท มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการรับข้อร้องเรียนและในกรณีมีการชี้เบาะแส (Whistleblower Policy)

(29) ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัท จัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงานลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสม

(30) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ รายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจดำเนินการเพิ่มเติม

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ” ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
2. การกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัท ยกเว้นเรื่องที่ต้องนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
3. การกำหนดโครงสร้างองค์กรของบริษัท และบริษัทย่อยในระดับสายธุรกิจ
4. การอนุมัติงบประมาณและอัตรากำลังประจำปีของกลุ่มบริษัท รวมทั้งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงงบประมาณและอัตรากำลังดังกล่าว
5. การจ้างงานแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้าง ผู้บริหารระดับสูง (Deputy CEO และ C-Level) ขึ้นไป
6. การกำหนดเปลี่ยนแปลงนโยบาย และโครงสร้างเงินเดือน
7. การกำหนดอัตรการขึ้นเงินเดือนประจำปี หรือประจำปี
8. การกำหนดเงินเพิ่มพิเศษ (BONUS) ประจำปี
9. การฝึกอบรมสัมมนา ทั้งในและนอกสถานที่ ที่อยู่นอกงบประมาณมากกว่า 5 แสนบาทขึ้นไป
10. การกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน
11. การลงทุนในบริษัทใหม่ เช่นการลงทุนในบริษัทย่อย (ถือหุ้นมากกว่า 50% หรืออยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท) หรือบริษัทร่วม (ถือหุ้นอย่างน้อย 20% แต่น้อยกว่า 50%) หรือกิจการร่วมค้า รวมถึงการขายเงินลงทุน
12. การขยายการลงทุนในกลุ่มบริษัท ที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
13. การกำหนดผู้ลงนามและวงเงินในระเบียบการลงนามส่งจ่ายบัญชีธนาคารของบริษัท
14. การอนุมัติเงินทดรองจ่าย (ต่อครั้ง หรือโครงการ) ที่มีมูลค่ามากกว่า 5 ล้านบาทขึ้นไป
15. การกู้เงิน การขอสินเชื่อ และการค้ำประกัน (ตามแผนการเงินที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้)
16. การประนอมหนี้ และการจำหน่ายหนี้สูญที่มีมูลค่ามากกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไปต่อราย
17. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิตประจำปี หรือไม่ได้อยู่ในงบประมาณ รวมถึงการจ้างผลิตที่อยู่ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
18. อนุมัติต้นทุนการผลิตที่เกินจากงบประมาณที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
19. การซื้องาน (ลิขสิทธิ์) ตามงบประมาณประจำปี
20. นิติกรรมที่เกี่ยวกับการโอนลิขสิทธิ์ทุกประเภท

21. การซื้อทรัพย์สินถาวร หรือการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวร ที่นอกงบประมาณ หรือเกินกว่างบประมาณที่มีมูลค่าเกินกว่า 3 ล้านบาทขึ้นไป

22. การตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ที่มีมูลค่ามากกว่า 2 ล้านบาทขึ้นไป

23. การโอนทรัพย์สิน หรือการซื้อขายทรัพย์สินระหว่างในกลุ่มบริษัท และบุคคลภายนอก ที่มีมูลค่ามากกว่า 2 ล้านบาทขึ้นไป

24. หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

(1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

(2) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม

(4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

(5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

ประธานกรรมการ เป็นผู้นัดประชุมคณะกรรมการ โดยการส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านไม่น้อยกว่าเจ็ด (7) วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมด้วยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมเร็วกว่านั้นก็ได้ ในกรณีประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากมีรองประธานกรรมการอยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม หากไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัท

ซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม สำหรับการออกเสียงลงคะแนน กรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมคนใดคนหนึ่งมาเป็นประธานในที่ประชุมดังกล่าว

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

(1) กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบายกลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดโครงสร้าง และอำนาจบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(2) สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบายกลยุทธ์ของบริษัท และบริษัทย่อยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และบริษัทย่อยใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน

(3) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามแผนงานต่างๆ ที่วางไว้ รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนำมาซึ่งผลประกอบการที่ได้ตั้งเป้าหมาย ทั้งในส่วนที่เป็นเป้าหมายทางการเงิน และมีใช้การเงิน

(4) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ปรับปรุง และพัฒนาการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

(5) อนุมัติรายจ่ายต่างๆ รวมทั้งค่าตอบแทนใดๆ ภายใต้งบประมาณ แผนงาน หรือกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

(6) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บัญชี หรือข้อบังคับ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อย และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร

(7) ดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบปฏิบัติการควบคุมภายในที่เหมาะสมตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

(8) ดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นไปตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

(9) ดูแลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท และบริษัทย่อยในภาพรวม

(10) นำเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มที่ว่างลง และ/หรือผู้บริหารปัจจุบันที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบเทียบเท่าผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม รวมถึงกำหนดค่าตอบแทน ปรับเงินเดือน ปรับระดับ รวมทั้งการพิจารณาและบริหารจัดการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(11) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานบริษัท รวมถึงการพิจารณา และบริหารจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อ 10 ข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(12) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(13) เป็นตัวแทนของบริษัท ในการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อสาธารณะโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล

(14) สนับสนุนการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม สม่าเสมอ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นมาตรฐานและโปร่งใส

(15) มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะบางอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือบริษัท ได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

(16) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้รายละเอียดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ได้เปิดเผยอยู่ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท” ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ เพื่อกระจายอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ มีการถ่วงดุล และสอบทานการบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอดให้มีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการสำหรับบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งฉบับล่าสุดนั้นได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัทให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบ และถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตลอดจนมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสมและมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เนื่องจากประธานกรรมการ คือ นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ดังนั้น เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ และประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 จึงได้มีมติอนุมัติมอบหมายให้ประธานกรรมการ

ตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ (ปัจจุบัน คือ รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์) ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณี ที่ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธาน กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการ อิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราว ๆ ไปได้

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อช่วยพิจารณากลับการดำเนินงานที่สำคัญอย่าง รอบคอบและมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด จะมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการ บริษัทเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี อย่างสม่ำเสมอ รวมถึง การรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและ สนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตาม วัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ ญัตติของคณะกรรมการ ชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ในการแต่งตั้ง คุณสมบัติองค์ประกอบ วาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ การรายงาน และการประชุมของ คณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ ไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการ ทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม ซึ่งได้เผยแพร่

กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะผ่านเว็บไซต์ของ บริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 3 คณะ ดังนี้

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและ ตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง การจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไป อย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ต้อง ประกอบด้วยกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 คน โดยให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้และมีประสบการณ์ ด้านการบัญชีหรือการเงินที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมี คุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการ ตรวจสอบ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน โดยคณะกรรมการตรวจสอบรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ
3. น.ส.สุภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ

1) โดยมี นางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของ งบการเงินของบริษัทฯ

2) นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป

3) นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 แทนนายสมบุญ กิติญาณทรัพย์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) อนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน น่าเชื่อถือ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ

(3) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(4) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น

(5) สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล

(6) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

(7) พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

(8) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

(9) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(10) พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

(11) พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม

(12) คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล เข้าร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น

(13) ในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ตามระเบียบของบริษัทฯ

(14) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

ก) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

ค) การฝ่าฝืนกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่กล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

(15) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือตามความจำเป็น เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลง ให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ

(16) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่าง ๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

ก) ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัท ถึงความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นที่น่าเชื่อถือได้

ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(17) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผล การปฏิบัติงาน ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท จรรยาบรรณ และจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติอนุมัติมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำการปฏิบัติหน้าที่เพิ่มเติม คือให้ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบข้อเสนองานของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการสอบทานและการอนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป จนกว่าบริษัท มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะกิจเข้ามารับผิดชอบในหน้าที่ซึ่งได้มอบหมายเป็นการเพิ่มเติมไว้

รวมถึงที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการพิจารณา และอนุมัติงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท (ผ่านการพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูง (ตามนิยาม “ผู้บริหาร” ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ของบริษัทฯ รวมทั้ง พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วต่อกรณี)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมดจะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยให้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งเป็นกรรมการอิสระคนหนึ่ง เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. น.ส.สุภา	เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสมบุญ	กิติญาณทรัพย์ ⁽¹⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นางดวงมณี	สุขุม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ

1) นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 แทนนายสมบุญ กิติญาณทรัพย์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

2) ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง น.ส.ณัฐกานต์ จิตติณพัฒน์ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท เป็น (รักษาการ) เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. การสรรหา

(1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

(2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อยที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม

(3) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(4) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. การกำหนดค่าตอบแทน

(1) จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

(2) กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายบุคคล โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

(3) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามในเรื่องค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(4) พิจารณาเรื่องการจ่ายบำเหน็จรายปีของบริษัทฯ และจัดทำเอกสารอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(5) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3. พิจารณาบททวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเพื่อเปิดเผยนโยบาย หลักการ/เหตุผลของการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนโดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่าง ๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน “ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือ

การปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

3) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับและคำสั่งใด ๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 7 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนหนึ่งก็ได้ โดยให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)/ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายประดิษฐ์ ทิมกุล	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
3. น.ส.ฐานันดร บวรจดี	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
4. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
5. นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)/ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
6. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)/ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
7. นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1 (ละคร)

หมายเหตุ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2565 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง น.ส.ฐานันดร จิตตินพัฒน์ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท เป็น เลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 21 กันยายน 2565 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

(1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามวัตถุประสงค์ข้อบังคับนโยบายระเบียบข้อกำหนดคำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(2) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ แผนงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

(3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อย ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง

(4) พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

(5) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัท และบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใดในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือตามข้อบังคับของบริษัท และบริษัทย่อย

(6) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ

(7) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และบริษัทย่อย และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(8) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอหรือการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็น และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

(9) พิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการกู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขาย และจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใด ๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อทำนิติกรรมกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัท และบริษัทย่อย

(10) อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย การเพิ่มทุน หรือลดทุนในบริษัทย่อย ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัทย่อย รวมทั้งการเข้าทำธุรกรรมและการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ

(11) อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ/หรืออนุกรรมการในบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ

(12) พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใด ๆ อันมีผลผูกพันบริษัท และบริษัทย่อย

(13) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารองค์กร และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

(14) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(15) กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจจะแต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดที่อยู่ภายในขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริหาร หรือมอบอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิกเพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

(16) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารซึ่งลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหาร เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี

(17) ดำเนินการให้ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงาน เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

(18) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

(19) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น

(20) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(21) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณ และจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคำนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
3. นายอรอนพ	เสนะสุทธิพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
4. นายนิพนธ์	ผิวเนร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร
5. น.ส.สุธาสินี	บุศราพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ
6. นางสมศรี	พฤทธิพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร

ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”

7.4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (“ONE31”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ ONE31 เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ONE31 มีผู้บริหาร จำนวน 5 ท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายระพี ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
3. นายเดิยว วรตั้งตระกูล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร
5. น.ส.สุธาสินี บุศราพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ

คำตอบแทนผู้บริหาร

1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ONE31 ได้จ่ายคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ ONE31 จำนวน 1 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 7,282,149 บาท โดยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

ทั้งนี้ ผู้บริหารของ ONE31 ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่ได้รับคำตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่ ONE31 เนื่องจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่ ONE31 ไม่แตกต่างจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ

2) คำตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ONE31 จ่ายคำตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ ONE31 จำนวน 1 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 317,580 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

2. บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด (“Exact Scenario”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ Exact Scenario เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 Exact Scenario มีผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. น.ส.วิลาสินี	บุศราพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Relation
2. น.ส.ปณณภา	ปิ่นวารสุข	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1
3. นายเชษฐา	ทองใบ	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2
4. น.ส.ลักษณา	กล่อมอารมณ	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3
5. นายวรรร	วารินทร์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4

คำตอบแทนผู้บริหาร

1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

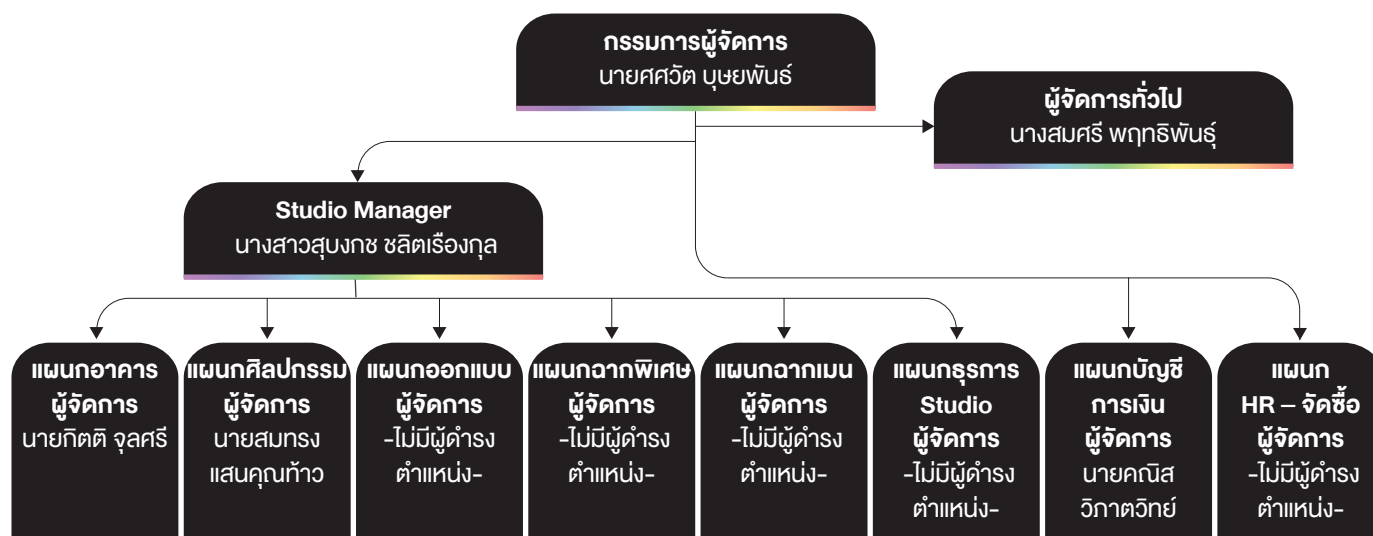
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 Exact Scenario ได้จ่ายคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ Exact Scenario จำนวน 5 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,881,527 บาทโดยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) คำตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 Exact Scenario จ่ายคำตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ Exact Scenario จำนวน 5 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 218,220 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

3. บริษัท แอ็คซ์ สตูดิโอ จำกัด (“ACTS”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ ACTS เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 Exact Scenario มีผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายศวัต	บุษยพันธ์	กรรมการผู้จัดการ
2. นางสมศรี	พกทิพันธ์	ผู้จัดการทั่วไป
3. น.ส.สุบงกช	ชลิตเรืองกุล	Studio Manager
4. นายกิตติ	จุลศรี	ผู้จัดการแผนกอาคาร
5. นายสมทรง	แสนคุณท้าว	ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม
6. นายคณิส	วิภาตวิทย์	ผู้จัดการแผนกบัญชีการเงิน

คำตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ACTS ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ ACTS จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 8,881,680 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และเงินบำเหน็จ

นางสมศรี พกทิพันธ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ และ ACTS ได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารทั้งจากบริษัทฯ และ ACTS เนื่องจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ แตกต่างจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่ ACTS

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ACTS จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ ACTS จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 362,580 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (“GMMCH”)

ภายหลังที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างการจัดการของ GMMCH โดยการโอนย้ายพนักงานไปที่บริษัทฯ ทั้งนี้ ในปัจจุบัน GMMCH ไม่มีพนักงานและผู้บริหารคงเหลือแล้ว

5. บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด (“GMMTV”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMMTV เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 GMMTV มีผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายสถาพร	พานิชรักษาพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)
2. น.ส.ดารภา	เชยสงวน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. น.ส.ชนิดา	วงศ์ธนาภักดี	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย
4. นางกุลฐิดา	พ่วงมहा	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/Official Merchandise

คำตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 GMMTV ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMMTV จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 42,576,823 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 GMMTV จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMMTV จำนวน 4 ท่าน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,061,400 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

6. บริษัท เซ็นจ์2561 จำกัด (“Change2561”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ Change2561 เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 Change2561 มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา		ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Support to CEO (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)
2. นายวรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย		รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย Production ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)

คำตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 Change2561 ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ Change2561 จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 27,498,990 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 Change2561 จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ Change2561 จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,015,512 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“GMM Studios”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMM Studios เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มกราคม 2565 GMM Studios มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเอกชัย เอื้อครองธรรม	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการ Production Support (รักษาการ) ผู้จัดการส่วน Marketing Communication (รักษาการ)
2. น.ส.มนทิชา เมธานุเคราะห์	General Manager & Head of Production

คำตอบแทนผู้บริหาร

1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

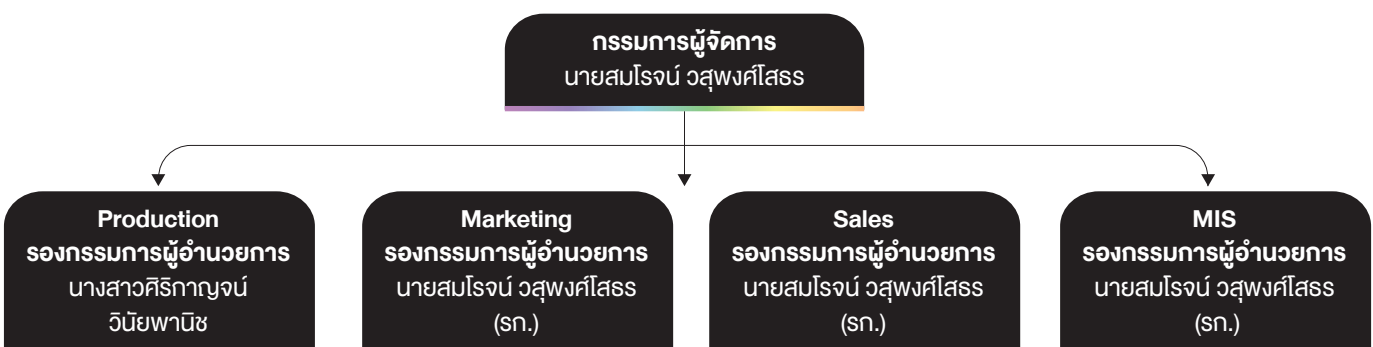
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 GMM Studios ได้จ่ายคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM Studios จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 8,759,286 บาท โดยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) คำตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 GMM Studios จ่ายคำตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMM Studios จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 62,892 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“GMM Media”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMM Media เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 GMM Media มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร	กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)
2. น.ส.ศิริกาญจน์ วินัยพานิช	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production

คำตอบแทนผู้บริหาร

1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 GMM Media ได้จ่ายคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM Media จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,659,225 บาท โดยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) คำตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 GMM Media จ่ายคำตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMM Media จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 172,500 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

9. บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด (“A Time Media”)

เนื่องจาก A Time Media ไม่มีการประกอบธุรกิจอื่นนอกจากเป็นบริษัทที่เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกับกองทัพบก บริษัท A Time Media จึงไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

7.4.3 นโยบายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ คำตอบแทนอื่นเป้าหมายหลักขององค์กรและผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน โดยปัจจัยที่นำมาพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วย ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ รวมถึง ความเหมาะสมของสัดส่วนคำตอบแทนรายเดือน หรือเงินเดือน และคำตอบแทนที่สัมพันธ์กับผลการดำเนินงานระยะสั้นและระยะยาวของกิจการ ทั้งนี้ การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยผ่านคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน และในส่วนของคำตอบแทนของ

ผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนได้กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ร่วมกับการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยในปัจจุบัน โครงสร้างการกำหนดคำตอบแทนดังกล่าวมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และสามารถจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว อีกทั้งยังสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

7.4.4 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1.1 คำตอบแทนกรรมการ

(1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น กำหนดนโยบายคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคำตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ ประจำปี 2565 ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อ

ให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน รวมทั้งได้มีการนำผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาประกอบด้วย

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2565 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ชุดย่อยต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2565 เป็นวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 15,880,000 บาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าว ประกอบด้วย ค่าตอบแทนประจำรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมรายครั้ง (ตามการเข้าร่วมประชุมจริงต่อครั้ง) และบำเหน็จประจำปี (จัดสรรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้) เป็นวงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาท (บำเหน็จจ่ายเฉพาะกรรมการบริษัท) ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนประจำรายเดือน เนื่องจากได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯ แล้ว โดยได้กำหนดเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	จำนวน คน	ค่าตอบแทนประจำ (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท			
ประธานกรรมการ	1	30,000	20,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	-ไม่มี-	20,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	11	20,000	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ			
ประธานกรรมการตรวจสอบ	1	10,000	20,000
กรรมการตรวจสอบ	2	5,000	20,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1	-ไม่มี-	15,000
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3	-ไม่มี-	15,000
คณะกรรมการบริหาร			
ประธานกรรมการบริหาร	1	-ไม่มี-	10,000
กรรมการบริหาร (ที่เป็นผู้บริหาร)	3	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กรรมการบริหาร (ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร)	3	-ไม่มี-	10,000

บำเหน็จประจำปี 2565

กำหนดวงเงินสำหรับการจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2565 ไว้ไม่เกิน 10,000,000 บาท ซึ่งเป็นวงเงินที่รวมอยู่ในวงเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2565 จำนวน 15,880,000 บาทแล้ว ทั้งนี้ การจ่ายบำเหน็จประจำปี 2565 จะจ่ายจากวงเงินค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยประจำปี 2565 ส่วนที่เหลือ หลังจากหักด้วยจำนวนเงินค่าตอบแทนประจำเดือนและค่าเบี้ยประชุมทั้งหมดที่จ่ายให้กับกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแล้ว ทั้งนี้ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2565 เป็นดังนี้

1. มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2565

2. กำหนดให้จ่ายค่าบำเหน็จประจำปี 2565 ไว้ที่ไม่เกิน 0.15% ของรายได้รวม ตามงบการเงินประจำปี 2565 โดยกำหนดจ่ายบำเหน็จปี 2565 ต้องไม่เกินวงเงิน 10 ล้านบาท

3. ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องมีส่วนประกอบที่เป็นผลกำไร

4. บำเหน็จจะถูกจัดสรรให้แก่กรรมการบริษัทเท่านั้น โดยพิจารณาจัดสรรตามสัดส่วนจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการจะได้รับการจัดสรรบำเหน็จคิดเป็น 1.5 เท่า ของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ส่วนกรรมการบริษัทท่านอื่นๆ จะได้รับการจัดสรรบำเหน็จคิดเป็น 1 เท่า ของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ในรูปของค่าตอบแทนประจำรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และบำเหน็จประจำปี 2565 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15,413,949.80 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อย	ค่าตอบแทน BOARD (15 ท่าน)			ค่าตอบแทน AC (3 ท่าน)		ค่าตอบแทน NRC (4 ท่าน)	ค่าตอบแทน EX.COM (7 ท่าน)	รวม ค่าตอบแทน ปี 2565
		รายเดือน	เบี้ยประชุม	บำเหน็จ	รายเดือน	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	360,000	120,000	915,060.36	-	-	-	-	1,395,060.36
2. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	รองประธานกรรมการ, กรรมการบริหาร	240,000	120,000	610,040.20	-	-	-	140,000	1,110,040.20
3. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	240,000	120,000	610,040.20	120,000	80,000	-	-	1,170,040.20
4. น.ส.สุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	240,000	120,000	610,040.20	60,000	80,000	60,000	-	1,170,040.20
5. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ, ประธาน กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่ม	-	120,000	610,040.20	-	-	-	140,000	870,040.20
6. พญ.ปรมาภรณ์ ปราสาททองโฮส	กรรมการ	240,000	120,000	610,040.20	-	-	-	-	970,040.20
7. นายสมบุญ กิตติญาณทรัพย์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	240,000	120,000	610,040.20	60,000	80,000	60,000	-	1,170,040.20
8. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	240,000	120,000	610,040.20	-	-	60,000	-	1,030,040.20
9. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	240,000	120,000	610,040.20	-	-	60,000	-	1,030,040.20
10. นายปิยะ ช่อโสติกุล	กรรมการ	240,000	120,000	610,040.20	-	-	-	-	970,040.20
11. นพ.ตณพล วิรุฬหารุญ	กรรมการ	240,000	120,000	610,040.20	-	-	-	-	970,040.20
12. น.ส.ฐานันดร บรรจงดี	กรรมการ, กรรมการบริหาร	240,000	120,000	610,040.20	-	-	-	140,000	1,110,040.20
13. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร	240,000	120,000	610,040.20	-	-	-	140,000	1,110,040.20
14. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่ การตลาดกลุ่ม	-	100,000	508,366.84	-	-	-	-	608,366.84

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อย	คำตอบแทน BOARD (15 ท่าน)			คำตอบแทน AC (3 ท่าน)		คำตอบแทน NRC (4 ท่าน)	คำตอบแทน EX.COM (7 ท่าน)	รวม คำตอบแทน ปี 2565
		รายเดือน	เบี้ยประชุม	นำเงิน	รายเดือน	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	
15. นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่ การเงินกลุ่ม	-	120,000	610,040.20	-	-	-	-	730,040.20
รวมจำนวนเงินคำตอบแทน (บาท)		3,000,000	1,780,000	9,353,949.80	240,000	240,000	240,000	560,000	15,413,949.80

หมายเหตุ

- 1) คำอธิบายในตาราง ได้แก่ BOARD หมายถึง คณะกรรมการบริษัท/AC หมายถึง คณะกรรมการตรวจสอบ/NRC หมายถึง คณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน/EX.COM หมายถึง คณะกรรมการบริหาร
- 2) นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 แทนนายสมบุญณ์ กิตติญาณทรัพย์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

(2) คำตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) โดยความคุ้มครองของประกันภัย D&O ดังกล่าว ได้คุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือด้วย

1.2 คำตอบแทนกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

ในปี 2565 ไม่มีการจ่ายคำตอบแทนกรรมการของบริษัทย่อยแต่อย่างใด

2. คำตอบแทนผู้บริหาร

(1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ จ่ายคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารจำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือน และโบนัส เป็นจำนวนทั้งสิ้น 84,194,607 บาท (แต่ไม่รวมคำตอบแทนในฐานะกรรมการ)

(2) คำตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ จ่ายคำตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารจำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,298,036 บาท (แต่ไม่รวมคำตอบแทนในฐานะกรรมการ)

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากรทั้งหมดเท่ากับ 1,016 คน 1,196 คน และ 1,279 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (คน)
ONEE	47	87	94
ONE31	561	636	703
Exact Scenario	13	14	15
ACTS	36	37	37
Change2561	65	72	74
GMM TV	164	191	206
GMM Media	124	148	142
GMM Studios	6	11	8
รวม	1,016	1,196	1,279

7.5.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานดังแสดงในตารางด้านล่างนี้

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2563	1,016	403	65.74
31 ธันวาคม 2564	1,196	180	17.62
31 ธันวาคม 2565	1,279	83	6.94

บริษัทฯ ยังไม่มีการจ้างงานผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ ในการทำงาน โดยบริษัทฯ มีการนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามกฎหมายอย่างครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

7.5.2 จำนวนพนักงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	9	19.15	38	80.85	47
ONE31	282	50.26	279	49.74	561
Exact Scenario	3	23.08	10	76.92	13
ACTS	24	66.67	12	33.33	36
Change2561	35	53.85	30	46.15	65
GMM TV	84	51.22	80	48.78	164
GMM Media	65	52.42	59	47.58	124
GMM Studios	3	50.00	3	50.00	6
รวมจำนวนพนักงาน	505	49.70	511	50.30	1,016

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	22	25.29	65	47.71	87
ONE31	320	50.31	316	49.69	636
Exact Scenario	3	21.43	11	78.57	14
ACTS	26	70.27	11	29.73	37
Change2561	38	52.78	34	47.22	72
GMM TV	95	49.74	96	50.26	191
GMM Media	75	50.68	73	49.32	148
GMM Studios	4	36.36	7	63.64	11
รวมจำนวนพนักงาน	583	48.75	613	52.25	1,196

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	27	28.73	68	71.28	94
ONE31	349	49.65	354	50.36	703
Exact Scenario	3	20.00	12	80.00	15
ACTS	26	70.27	11	29.73	37
Change2561	39	52.71	35	47.30	74
GMM TV	102	49.52	104	50.49	206
GMM Media	64	45.07	78	54.92	142
GMM Studios	34	37.50	5	62.50	8
รวมจำนวนพนักงาน	613	48.13	666	51.87	1,279

7.5.3 อัตราการลาออกของพนักงานประจำ

บริษัทฯ ทำการประเมินความสำเร็จในการทำงาน และมีการทบทวนผลงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปรับแผนการทำงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งหัวหน้างานยังสามารถร่วมแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้มีผลการทำงานที่บรรลุเป้าหมาย อันเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้ในระยะสั้นและระยะยาว

ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และโดยมากเป็นพนักงานในระดับปฏิบัติการ จึงไม่กระทบต่อโครงสร้างการบริหารและการดำเนินธุรกิจหลัก รวมถึงไม่กระทบต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปี	จำนวนพนักงาน (คน)	ลาออก (คน)	คิดเป็น (ร้อยละ)
2563	1,016	204	20.08
2564	1,196	172	14.38
2565	1,279	215	16.81

7.5.4 สถิติการฝึกอบรม ปี 2565

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้และความเข้าใจในการช่วยเหลือชีวิต โดยจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการทำ CPR ในทารก, เด็ก, ผู้ใหญ่ ให้กับพนักงาน ตลอดจนการให้ความรู้เรื่องการดับเพลิงขั้นต้น และการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและทำความเข้าใจในขั้นตอนต่าง ๆ

หลักสูตร/ชั่วโมงอบรม	เป้าหมาย	จำนวน (คน)	วันที่จัดอบรม
อบรมการช่วยชีวิต-การทำ CPR ในทารก, เด็ก, ผู้ใหญ่ อบรม 3 ชั่วโมง	พนักงานทั่วไป	30	18 ส.ค. 2565
อบรมโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล Oracle	พนักงานบัญชี/ การเงิน/ธุรการ	339	22-30 ส.ค. 2565
ดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2565	พนักงานทุกคน	1,284	25 ธ.ค. 2565

7.5.5 ค่าตอบแทนพนักงาน

รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,093,016 ล้านบาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

7.5.6 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	วันที่มีจดทะเบียนเข้ากองทุน
1. บริษัทฯ	1 มิ.ย. 2557
2. ONE31	1 มิ.ย. 2557
3. Exact Scenario	27 ส.ค. 2558
4. ACTS	1 พ.ค. 2556
5. Change2561	26 ก.ค. 2561
6. GMM Studios	25 ต.ค. 2561
7. GMM Media	15 ต.ค. 2545
8. GMMTV	2 ธ.ค. 2545

7.5.7 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

7.5.8 นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นปัจจัยสำคัญในการนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ คุณลักษณะที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ และความคิดเชิงสร้างสรรค์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

(1) บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

(2) บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ ทักษะ และแสดงออกถึงความสามารถของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

(3) บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานรายบุคคล พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน

(4) บริษัทฯ จะจัดสวัสดิการ และกิจกรรมในหมู่พนักงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานสำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้

(1) เลขาธิการบริษัท

นางสาวณัฐธกานต์ จิตติณพัฒน์ ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขาธิการบริษัท โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป ซึ่งบุคคลดังกล่าวเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่โดยได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการบริษัทได้เป็นอย่างดี สามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารเป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

(1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

(2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย

รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน

(3) จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว

(4) ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

(5) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร

(6) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(7) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ นางสาวณัฐธกานต์ จิตติณพัฒน์ มีประวัติการศึกษา และการอบรมด้านเลขาธิการบริษัท ดังนี้

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรมโดยสังเขป

- หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) ACPG รุ่นที่ 37/2017

- หลักสูตร อบรมโครงการพัฒนาวิชาชีพเลขาธิการบริษัท รุ่นที่ 1/2564

- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขาธิการบริษัท รุ่น 1/2561 โดยมีประวัติและคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

(2) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ

นางสาวนาภา ทองอิม ซึ่งดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี

โดยนางสาวนาภาทองอิม เข้าร่วมงานในด้านการทำบัญชีของบริษัทฯ มาตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท” ทั้งนี้ ในปี 2565 ได้เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีของผู้ทำบัญชี จำนวน 13 ชั่วโมง

(3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป โดยมีประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 3

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลติดต่อ: นายศิริวิศว์ อนันตกุล ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 0-2-669-9697

อีเมล: sivils.ana@onee.one

นอกจากนี้ในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้พบและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
Analyst Meeting (virtual)	3
Opportunity Day (virtual)	1
โรดโชว์ (Road Show) ในประเทศ (virtual)	7
การประชุมทางโทรศัพท์ในประเทศ และต่างประเทศ	30
ให้ข้อมูลนักวิเคราะห์ กองทุน และผู้ถือหุ้น	100

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ของบริษัทฯ ให้แก่ EY คิดเป็นจำนวน 1,200,000 บาท ซึ่งประกอบด้วยค่าสอบบัญชีรายปี และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นตามจริง

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตราฐานการบัญชีว่าด้วยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในปี 2565

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหา”) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 ท่าน โดยมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาทั้งหมด จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีกรรมการสรรหา ที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่ง เป็นประธานกรรมการสรรหา โดยให้มีหน้าที่พิจารณาสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท และ/หรือคุณสมบัติของ กรรมการอิสระ ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. ข้อบังคับบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงคณะกรรมการสรรหา จะเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักเกณฑ์ และ กระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหากรรมการบริษัท และต้องดำเนินการผ่านกระบวนการดังกล่าว รวมถึงได้ พิจารณาถึงความหลากหลายของคุณสมบัติ เพศ อายุ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ (Board Diversity) เพื่อส่งเสริมความเสมอภาค และบริหารจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทสามารถให้ความเห็นในมุมมองที่กว้างขึ้น และ พิจารณาถึงความหลากหลายทางทักษะ (Board Skill Matrix) ของกรรมการบริษัทที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอ รายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่ง เป็นกรรมการบริษัทได้เป็นการล่วงหน้า สำหรับการคัดเลือก กรรมการบริษัทใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหา จะใช้ฐานข้อมูล

กรรมการ (Director Pool) จาก IOD มาประกอบการพิจารณา ร่วมด้วย อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้ กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจาก วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผล ถึงความจำเป็นดังกล่าว ซึ่งเมื่อคณะกรรมการสรรหา ได้ดำเนินการ พิจารณาสรรหาและกลั่นกรองตามกระบวนการสรรหาฯ ที่ได้กำหนดไว้อย่างละเอียดรอบคอบและครบถ้วนแล้ว จึงนำ เสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเห็นต่อคณะกรรมการ บริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งตามแต่ กรณีต่อไป

ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุม ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็น รายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่ เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการเป็นรายบุคคล

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติ อนุมัติกำหนดนโยบาย และหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ บริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง ตามรายละเอียดดังนี้

1) นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

• กรณีคัดเลือกกรรมการรายใหม่

1. พิจารณาความเหมาะสมของจำนวน องค์ประกอบ และ ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการที่หลากหลาย (Board Diversity) โดยคำนึงถึงทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ใน คณะกรรมการ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับ ลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการ มีความสมบูรณ์ แข็งแกร่ง และสามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี

2. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และบริษัทฯ ประกาศกำหนด

3. พิจารณาสรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจด้วยข้อมูล และเหตุผล มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย

• กรณีเสนอต่อวาระกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ

พิจารณาประวัติและผลงานที่ผ่านมาขณะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ คือ

1. ได้ศึกษาข้อมูลบริษัทฯ วาระการประชุม และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
2. การอุทิศเวลาให้กับองค์กร และเข้าร่วมกิจกรรม/การประชุมต่าง ๆ

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหาหรือคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะดำเนินการดังนี้

- 1) จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหา ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้านและโปร่งใส ดังนี้

2.1) จากการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งบริษัทฯ มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านช่องทางการแจ้งข้อมูลของตลาด และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2.2) จากรายชื่อบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD Chartered Director)

2.3) จากผู้บริหารภายใน และบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ

3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินการทาบถาม สัมภาษณ์ และหารือกับบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวยินดีที่จะเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทหากได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอบุคคลที่ผ่านเกณฑ์การสรรหาต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง หรือให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นรายบุคคล โดยดำเนินการตามข้อบังคับบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ว่าให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

4.1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

4.2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 4.1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

4.3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

5) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่น ที่นอกจากการครบวาระการดำรงตำแหน่ง เช่น ลาออก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2) นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหาร

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสิทธิภาพ มีความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัท และมีความสามารถที่จะบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ได้ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการพิจารณาสรรหาและอนุมัติแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ มีดังนี้

1) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับ CEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร (เจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level) รวมทั้งผู้บริหารที่ระบุว่าเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญ (Key Position) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าข้อ 2) เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับรองลงไปแล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ รายละเอียดของข้อมูลคุณสมบัติของกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการ > หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ > “คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท” และ “คุณสมบัติกรรมการอิสระ” สำหรับรายละเอียดของตารางสรุปความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท (“Board Skill Matrix”) ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โดยในปี 2565 ที่ผ่านมาไม่มีกรรมการอิสระท่านใดมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัทฯ

(2) การพัฒนากรรมการ

ในปี 2565 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ														หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น				
หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น) *														ชื่อหลักสูตร	องค์กรที่จัด	วันที่		
DAP	DCP	BMA	MBT	ACP	AACP	BNCP	CGI	DLCP	RCL	SFE	SBM	BFI	FND	FSD	FIG			
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Boardcasting Executive Forum	คณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	-
2. นายประดิษฐ์ ทีสกุล	-	29/2546	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์	60/2549	88/2550	-	-	26/2560	-	-	2/2564	25/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. น.ส.สุภา เจริญยิ่ง	-	1/2543	-	35/2554	-	12/2564	ปี 2557	-	-	6/2554	2/2560 7/2562	ปี 2559	1/2544	-	5/2557	-	-	-
5. นายสมบุญ กิติยานุรักษ์	130/2559	259/2561	-	-	-	15/2565	18/2560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นางดวงมณี สุขุม	-	296/2563	-	-	-	12/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	-	200/2557	2/2565	7/2563	-	12/2564	-	-	20/2563	-	8/2563	-	-	-	-	-	-	-
8. พญ.ปรมารณ์ ปราสาททองโอสถ	107/2557	185/2557	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หลักสูตรประกาศนียบัตร บริหาร ธุรกิจ (ปธพ. 1)	สถาบันพระปกเกล้า สำหรับการแพทย์ (ปธพ. 1)	-
																Advanced Management	Harvard Business School, Executive Education Program (AMP) USA	-
																หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 63 ปี 2563	วิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร	ปี 2563
																หลักสูตรวิทยากร ระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 7 ปี 2560	สำนักงานคณะกรรมการ กำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.)	ปี 2560
																หลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูง รุ่นที่ 20 (วตท.20) ปี 2558	สถาบันวิทยากร ตลาดทุน	ปี 2558

DAP = Director Accreditation Program
 BMA = The Board's Role in Mergers & Acquisition
 ACP = Audit Committee Program
 BNCP = Board Nomination and Compensation Program
 DLCP = Director Leadership Certification Program
 SFE = Successful Formulation & Execution of Strategy
 BFI = Boardroom Success through Financing and Investment
 FSD = Financial Statement for Director

DCP = Director Certification Program
 MBT = Board Master & Trend Program
 AACP = Advance Audit Committee Program
 CGI = Corporate Governance for Capital Market Intermediaries
 RCL = Risk Management Program for Corporate Leaders
 SBM = Strategic Board Master
 FND = Finance For Non-Finance Director
 FIG = Financial Institutions Governance Program

หมายเหตุ :

- กรรมการบริษัทจำนวน 14 คน ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ คิดเป็นสัดส่วน 93.33% ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด (15 คน)
- ในปี 2565 มีกรรมการบริษัทจำนวน 2 คน เข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน

(3) การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัททำการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะ และรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง พิจารณา ทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขานุการบริษัทสรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถ นำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

โดยเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

โดยสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2565 มีดังนี้

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท	1. คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ
	2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท	2. ความเป็นอิสระ
	3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ
	4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ
	5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ
	6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนา ผู้บริหาร	
คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)	3.69	3.56

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยแบบประเมินครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับโครงสร้างการประชุมและการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคณะ เพื่อให้มีการพิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ โดยให้คณะกรรมการชุดย่อยทำการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไข และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

ทั้งนี้ ปี 2565 คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแลโดยเลขาธิการบริษัท ได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

โดยสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2565 เป็นดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินปี 2565 (คะแนนเฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	3.81
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.34
3. คณะกรรมการบริหาร	3.81

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

นอกเหนือไปจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) จากการวัดความสำเร็จด้านการเงินแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อนำมาร่วมเป็นแนวทางที่ใช้กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด โดยได้นำเสนอผลการประเมินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ โดยหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินมีดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ

- 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
- 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยแบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95%	=	ดีเยี่ยม
90% - 95%	=	ดีมาก
80% - 89%	=	ดี
70% - 79%	=	พอใช้
ต่ำกว่า 70%	=	ควรปรับปรุง

โดยหัวข้อการประเมินครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

- ด้านความเป็นผู้นำ
- ด้านการกำหนดกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกลยุทธ์
- ด้านความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ด้านความสัมพันธ์กับภายนอก (ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชน)
- ด้านการบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- ด้านความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ
- ด้านคุณลักษณะส่วนตัว

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม คือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประจำปี 2565 โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้พิจารณาและอนุมัติสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มว่ามีผลการประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 96.81%

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีการกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยเป็นการล่วงหน้าในแต่ละปี โดยเลขานุการบริษัท จะแจ้งกำหนดวันประชุมดังกล่าวให้กรรมการได้รับทราบล่วงหน้าตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างสม่ำเสมอ และอาจมีการประชุมนัดพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน

ทั้งนี้ สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการบริษัทก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีที่มีการเรียกประชุมเร่งด่วน

ในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยแบ่งเป็น รูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3 ครั้ง และรูปแบบผสม (Hybrid) คือ จัดประชุม ณ ห้องประชุมของบริษัทฯ (In-person) ร่วมกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-meeting) จำนวน 3 ครั้ง โดยมีกรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.89 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่จัดขึ้นในปี 2565

โดยตารางการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทในคณะกรรมการบริษัทและประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นในปี 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อย		การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท			การประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565
			รวม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม		- ประธานกรรมการบริษัท	6/6	3	3	1/1
2. นายประดิษฐ์ ทิมกุล		- รองประธานกรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	6/6	1	5	1/1
3. รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์		- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6	-	6	1/1
4. น.ส.สุภา เจริญยิ่ง		- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ	6/6	-	6	1/1
5. นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์		- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	6/6	-	6	1/1
6. นางดวงมณี สุขุม		- กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	6/6	-	6	1/1
7. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา		- กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	6/6	-	6	1/1
8. พญ.ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ		- กรรมการบริษัท	6/6	-	6	1/1
9. นพ.ตनुพล วิรุฬหการุญ		- กรรมการบริษัท	6/6	-	6	1/1
10. นายปิยะ ชอโศติกุล		- กรรมการบริษัท	6/6	-	6	1/1
11. น.ส.ฐานันดร บรรจงดี		- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	6/6	-	6	1/1
12. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม		- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	6/6	3	3	1/1
13. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ		- กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	6/6	3	3	1/1
14. นายอรณพ เสนะสุทธิพันธุ์		- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	6/6	3	3	1/1

รายชื่อกรรมการบริษัท		ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อย	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท			การประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565
			รวม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	
15. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	5/6	3	2	1/1
จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด			6			1
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการทั้งคณะ (ร้อยละของการประชุมทั้งปี)			98.89			100

สำหรับการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย ทางเลขานุการของแต่ละคณะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดประชุม โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุมวันแต่ในกรณีที่มีการเรียกประชุมเร่งด่วน

โดยตารางการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทในคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ที่จัดขึ้นในปี 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร		ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อย	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร
1. นายไพฑูรย์	ดำรงชัยธรรม	- ประธานกรรมการบริษัท	-	-	-
2. นายประดิษฐ์	ทิฆมกุล	- รองประธานกรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	-	-	14/14
3. รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	-	-
4. น.ส.สุภา	เจริญยิ่ง	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ	4/4	4/4	-
5. นายสมบุญ	กิติญาณทรัพย์	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	4/4	4/4	-
6. นางดวงมณี	สุชุม	- กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	-	4/4	-

รายชื่อกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร		ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อย	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร
7. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	- กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	-	4/4	-
8. พญ.ปรมาภรณ์	ปราสาททองโอสถ	- กรรมการบริษัท	-	-	-
9. นพ.ตฤพล	วิรุฬห์การุญ	- กรรมการบริษัท	-	-	-
10. นายปิยะ	ชอโสดิกุล	- กรรมการบริษัท	-	-	-
11. น.ส.ฐานันตร์	บรรจงดี	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	-	-	14/14
12. นายฟ้าใหม่	ดำรงชัยธรรม	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	-	-	14/14
13. นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	- กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-	-	14/14
14. นายอรณพ	เสนะสุทธิพันธุ์	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	-	-	14/14
15. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	-	-	13/14
16. นายนิพนธ์	ผิวณร	- ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1 (ละคร)	-	-	13/14
จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด			4	4	14
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการทั้งคณะ (ร้อยละของการประชุมทั้งปี)			100	100	97.96

ทั้งนี้ รายละเอียดของการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และค่าตอบแทนกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ > 7.4.5 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการและผู้บริหาร”

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารกิจการของบริษัทย่อยให้เข้าไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานของบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและยังสามารถติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุนเพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ ได้เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของบริษัทฯ มาตรการและกลไกในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ว่าบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดังกล่าวเพื่อกำกับดูแลบริษัทย่อยที่มีการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์วิทยุ และออนไลน์ (“**บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก**”) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยในส่วนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักและไม่ได้มีรายได้โดยตรงจากการผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ (“**บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก**”) บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางปฏิบัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 ประชุมเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) กรณีสบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี)

(1) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ

(ก) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่นโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทฯ เสนอชื่อหรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาความเสี่ยงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้นต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (White List) รวมถึงมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตลอดจนไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

(ข) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของแต่ละบริษัท

(ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ (2) (ข) ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่ที่เป็นกรณีที่ได้มีการกำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

(จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรง และ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักหรือจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว

การเข้าทำรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ฉ) ถึงข้อ (ท) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้นก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งได้แก่

(ฉ) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ช) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ซ) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ฌ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ญ) การเข้าทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ฎ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

(ฏ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัท และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัท

(ฐ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฑ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

(2) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งลักษณะของรายการดังกล่าวเข้าข่ายต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(ข) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เป็นต้น

(ค) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

การเข้าทำรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ง) ถึงข้อ (ฐ) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้นก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่

(ง) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอันมีผลให้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฉ) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ช) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ซ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ณ) การเข้าทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ญ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

(ฎ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัทฯ

(ฏ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฐ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

ในกรณีที่นโยบายนี้กำหนดให้การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เป็นเรื่องที่จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ให้กรรมการบริษัทฯ และ/หรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะจัดประชุมคณะกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้นของตนเองเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้น ในการนี้ให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยอนุโลมด้วย (ทั้งนี้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกัน) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

2. บริษัทฯ จะดำเนินการให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก มีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะเป็นไปตามแผนงาน นโยบายของบริษัทฯ และนโยบายฉบับนี้ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริงและต่อเนื่อง และติดตามให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาสเข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณี que บริษัทฯ ร้องขอ และดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตามที่กำหนดไว้ในนโยบายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

3. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด

(2) เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ

คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง และ/หรือทางอ้อมนั้นด้วย

(3) การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับความเสียหายให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

(ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมีได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น

(ข) การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ลวงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว

(ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) กระทำและเป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(4) รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทฯ การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส และเข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ

(5) เข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องด้วยการดำเนินงานให้แก่บริษัท เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

(6) เข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัท ในกรณีที่เป็นบริษัท ตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ

(7) ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก มีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

(8) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด

ที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(9) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อการลงทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้แล้ว

ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้มีการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักข้างต้น

ว) กรณีบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เว้นแต่ในนโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งนโยบายอื่น ๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักให้เป็นอำนาจของที่ประชุมคณะกรรมการบริหารโดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัท

2. หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักที่เข้าขายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัท มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก อันทำให้บริษัท มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าเป็นบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

3. บริษัทฯ จะกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักแต่ละบริษัทจะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาใช้บังคับโดยอนุโลมรวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4. บริษัทฯ จะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน และบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบ

ควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ และมีการนำส่งรายงานทางการเงินและงบการเงินฉบับที่ผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวให้บริษัทฯ เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือผลประกอบการของบริษัทฯ

5. ในการทำรายการขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น และ/หรือการซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือรายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อนเข้าทำรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแล

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าตนเองหรือญาติที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว มีผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ทุกครั้งที่พบรายการ (รายงานตามเหตุการณ์) และแจ้งผู้บังคับบัญชาให้ลงนามรับทราบ พร้อมทั้งนำส่งข้อมูลไว้กับสำนักเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมข้อมูลและสรุปการรายงานที่มีความสัมพันธ์ ซึ่งอาจมีความขัดแย้งทางประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบและบริหารจัดการไม่ให้กลุ่มพนักงานที่มีความสัมพันธ์กันดำเนินงานที่อาจเอื้อประโยชน์ต่อกันได้ ทั้งนี้ สำหรับกรรมการ และผู้บริหารจะต้องจัดทำรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบถึงการดำเนินการดังกล่าวเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัท (“คู่มือ CG”) ซึ่งได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ หากเกิดรายการที่อาจจะมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัท จะทำการดูแลอย่างรอบคอบตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัท” และ/หรือผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”)

บริษัทฯ เปิดเผยแพร่รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ภายใต้หัวข้อ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ > “นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์”

ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่พบการกระทำหรือการดำเนินงานใดที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ใด ๆ ที่ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด

2) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลมิให้กรรมการผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้ เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยเปิดเผยรายละเอียดไว้ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ > “นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน”

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

โดยในปี 2565 เลขาธิการบริษัท ได้ทำการแจ้งกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ เรื่องการห้ามซื้อ/ขาย/โอนหุ้นของบริษัทฯ (ONEE) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ดังนี้

1) แจ้งเตือนวันที่ 21 มกราคม 2565 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 24 มกราคม - 24 กุมภาพันธ์ 2565 (งบการเงินประจำปี 2564)

2) แจ้งเตือนวันที่ 7 เมษายน 2565 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 8 เมษายน - 12 พฤษภาคม 2565 (งบการเงินไตรมาสที่ 1 ของปี 2565)

3) แจ้งเตือนวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 8 กรกฎาคม - 11 สิงหาคม 2565 (งบไตรมาสที่ 2 ของปี 2565)

4) แจ้งเตือนวันที่ 28 กันยายน 2565 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม - 14 พฤศจิกายน 2565 (งบไตรมาสที่ 3 ของปี 2565)

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบรายงานว่ากรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย หรือได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนแต่อย่างใด รวมถึงไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่เกี่ยวข้องหรือการดำเนินงานที่ขัดต่อนโยบายดังกล่าว

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันโดยรวมไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัท (“คู่มือ CG”) ซึ่งได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

โดยรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติของการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน รวมถึง ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ > “นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” และ “นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบแนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าจะยังไม่ได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” แต่บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียน และไม่พบการรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างใด

4) ฝ่ายตรวจสอบภายใน (Whistleblowing)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้สำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการบริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง และตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การกระทำทุจริต รวมถึง การกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ หรือมีข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้จัดไว้ โดยกำหนดให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน เป็นผู้รับผิดชอบในการกลั่นกรองและสรุปเบาะแสและข้อร้องเรียน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ เป็นผู้พิจารณาต่อไป รวมถึง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสดูแลผู้กระทำผิด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy) (Whistle Blower) การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และบทลงโทษไว้ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ > “นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)”

หากพบข้อสงสัยว่าอาจมีการทุจริตคอร์รัปชัน ฝ่ายพนักงานระเบียบข้อบังคับการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสโดยผ่านช่องทางการรับข้อร้องของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการร้องเรียนไว้ ดังนี้

- เว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > ช่องทางการแจ้งเบาะแสทุจริต” หรือคลิกลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/th/governance/whistleblowing-form>
- อีเมลบริษัทฯ (สำหรับรับเรื่องร้องเรียน) : ac@onee.one
- ส่งเรื่องถึง :
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ชั้น 14
เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย และไม่พบการกระทำของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. แต่อย่างใด

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

1. ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายจัดการ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 2566 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามแบบประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดแล้วสรุปได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินการในปัจจุบัน มีบุคลากรเพียงพอที่จะดำเนินการตามขั้นตอน และ/หรือระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบติดตาม ควบคุม ดูแลและกำกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ตลอดจนการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

ทั้งนี้ องค์ประกอบของการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ประกอบด้วย

(1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและพนักงาน และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ชัดเจน รวมทั้งได้มีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมากับเป้าหมายที่กำหนด

โดยหากไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์หาสาเหตุเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการบริหารงานต่อไป พร้อมจัดให้มีกิจกรรมควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการนำหลักบรรษัทภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปฏิบัติ เพราะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และจัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่คำนึงถึงคุณธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ อันเป็นพื้นฐานที่ส่งเสริมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม

ทั้งนี้โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ มีการกำหนดสายการบังคับบัญชาและการกำหนดอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในการทำรายการต่าง ๆ อย่างชัดเจน โดยผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถให้การอนุมัติในเรื่องนั้น ๆ ได้ เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการแต่ละชุดมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับการดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นอยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดีและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ พร้อมทั้งมอบหมายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน มีการวางแผน กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำและรายงานผลการติดตามต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง การทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ของระบบปฏิบัติการเมื่อมีเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย การติดตามและประเมินผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส (COVID-19) ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยกำหนดแผนสำรองและกำหนดรูปแบบการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญแก่ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการมีผลบังคับใช้ของกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป และ/หรือกฎหมายใหม่ที่มีผลบังคับใช้ เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กร มอบหมายอำนาจหน้าที่ให้กับผู้บริหารตามสายงานต่าง ๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำทุจริตออกจากกันเพื่อความมั่นใจว่า มีระบบตรวจสอบ และคานอำนาจกันไว้ ให้การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามแต่ละลำดับชั้นอย่างชัดเจน ไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Corporate Authorization Index - CAI) และมีการทบทวนเพื่อแก้ไขอำนาจดำเนินการให้สอดคล้อง ครอบคลุมธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับภาวะธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการกำหนดนโยบายระเบียบ และ/หรือคู่มือการปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมกับความเสี่ยงและลักษณะเฉพาะขององค์กร รวมถึงได้มีการเผยแพร่ นโยบาย ระเบียบ และ/หรือคู่มือการปฏิบัติงานดังกล่าวให้กับพนักงานได้รับทราบโดยทั่วกันผ่านทางระบบ Intranet ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เมื่อมีการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมระหว่างกันนั้น

บริษัทฯ มีนโยบายให้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอกและต้องกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไปใช้ส่วนตัว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนแจ้งเบาะแสทุจริตไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงทางอีเมล ac@onee.one ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการตามนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy) โดยคณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับพิจารณาความขัดแย้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐานและพยานเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อจัดทำรายงานและความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาต่อไป และหากเห็นว่าการประทุพผิตที่เกิดขึ้นเกิดจากความตั้งใจหรือมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาดำเนินการโดยใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวให้ถูกต้อง

(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลที่ได้รับทั้งจากภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานและรายงานทางการเงิน เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการฝ่ายบริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้อง อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ เป็นปัจจุบัน เชื่อถือได้ เข้าใจง่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขัน

การจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบจะต้องจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ และนำเสนอทางเลือกวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ โดยกำหนดให้เลขานุการของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เป็นผู้ประสานงานเรื่องข้อมูลระหว่างกรรมการบริษัทกับผู้บริหารภายในบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการจะได้รับหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม โดยที่ผู้บริหารตลอดจนผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบจะเข้าร่วมการประชุมเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นและให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการ โดยเลขานุการของคณะกรรมการแต่ละคณะจะเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม ซึ่งจะประกอบด้วยรายละเอียดที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาความเหมาะสม

บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบรวมถึงขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานทางการเงินซึ่งมีการตรวจสอบ และ/หรือสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งการพิจารณา ทบทวน รายงานทางการเงินของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยให้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ ทั้งนี้การพิจารณาทบทวนของคณะกรรมการบริษัทก่อนการเผยแพร่รายงานทางการเงินต่อสาธารณชนเพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ตลอดจนการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและโปร่งใส

(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีระบบการติดตามการดำเนินงานในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารจะแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดแนวทางที่ชัดเจน ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายกรณีมีประเด็นสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร จะกำหนดให้ผู้รับผิดชอบนำเสนอรายงาน เพื่อทบทวนการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์สาเหตุตลอดจนร่วมพิจารณาเพื่ออนุมัติแก้ไขปัญหภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นว่าเหมาะสมและให้รายงานการปฏิบัติและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO) มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมไปถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามมาตรฐานทางบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างครบถ้วนถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทางด้านการปฏิบัติงานที่เหมาะสมและเพียงพอในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการปฏิบัติงานทางธุรกิจหลัก ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ทำการประเมินความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กรเพื่อจัดทำแผนการตรวจสอบสอดคล้องกับกฎและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้คำปรึกษาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพตามวิธีการและมาตรฐาน รวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบถึงผลการสอบทานข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในเรื่องที่ตรวจสอบรวมทั้งผลการติดตามตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ในไตรมาสก่อน ๆ

สำหรับปี 2565 ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทานระบบงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติตามคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสรุปได้ดังนี้

ระบบงานที่ตรวจสอบ	หน่วยงานที่รับการตรวจสอบ
1) รายได้จากการขายโฆษณารายการโทรทัศน์และรายได้จากการขายลิขสิทธิ์	บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด
2) การจ่ายเงินค่าคอมมิชชั่น	บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด
3) การบริหารลูกหนี้การค้า	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
4) การขาย Barter	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
5) ต้นทุนรับจ้างผลิต	บริษัท เซ็นส์2561 จำกัด
6) สังเกตการณ์การตรวจนับเงินทดรองจ่าย	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด บริษัท เซ็นส์2561 จำกัด
7) การบริหารความเสี่ยงองค์กรและแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี 2565	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
8) การตรวจติดตามการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
9) การสอบทานแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ของระบบปฏิบัติการเมื่อมีเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด (มหาชน)

จากผลการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งประเด็นที่พบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานได้มีการปรับปรุงแก้ไขและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อลดข้อผิดพลาดในการทำงาน ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบ และ/หรือความคืบหน้าของผลการปรับปรุงแก้ไขได้มีการนำรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนเห็นว่ามีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
1	GRAMMY	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจเพลง เช่น การสร้างสรรค์ผลงานเพลง การให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น บริหารจัดการศิลปิน โฮมช้อปปิ้ง และภาพยนตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.09 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก มีกรรมการร่วมกันคือ <ol style="list-style-type: none"> นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม
2	บริษัท แชน เทคดิง จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และระบบทีวีดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท แชน เทคดิง จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
3	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
4	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ็อบปิ้ง จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท โอ ซ็อบปิ้ง จำกัด”)	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจการขายส่งสินค้าทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ็อบปิ้ง จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
5	ซีเนริโอ	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจละครเวที และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น การเช่าโรงละคร การเปิดสอนทักษะการแสดง และการรับจ้างผลิตชิ้นงานซึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์หรือละครเวที 	<ul style="list-style-type: none"> ซีเนริโอเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 8.47 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในซีเนริโอ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในซีเนริโอ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 54.38 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในซีเนริโอ ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในซีเนริโอ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> นางสมศรี พุทธิพันธุ์ นายนิพนธ์ ผิวเณร นางสาวสุภาสินี บุศราพันธ์

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
6	เกิดฟ้า	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน และให้บริการสาธารณูปโภคต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการในเกิดฟ้า นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการในเกิดฟ้า มีกรรมการร่วมคือ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
7	GMM Channel	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวี โดยการเป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไป ความชัดปกติ (SD) ในชื่อช่อง GMM25 ทั้งนี้ GMM Channel ได้แต่งตั้ง GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GMM Channel โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงในบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
8	GDH	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GDH โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด มีกรรมการร่วม คือ <ol style="list-style-type: none"> นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม
9	นาดาว	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และจัดหานักแสดง 	<ul style="list-style-type: none"> ก่อนเดือนกันยายน 2565 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในนาดาว โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GDH ร้อยละ 30.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GDH ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
10	กิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GDH ร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GDH ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
11	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกันคือ <ol style="list-style-type: none"> นายประติษฐ์ ทิฆมกุล แพทย์หญิงปรมารณีย์ ปราสาททองโอสถ
12	บริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกันคือ <ol style="list-style-type: none"> นายประติษฐ์ ทิฆมกุล แพทย์หญิงปรมารณีย์ ปราสาททองโอสถ

9.2.2 รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่จะดำเนินต่อไป

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564	ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
GRAMMY	<p>กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY ให้บริการการดำเนินงานด้านสำนักงาน งานด้านธุรการ งานด้านวิศวกรรม งานด้านสาธารณูปโภค และบริการอื่น ๆ</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u></p>	69.81	73.68	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY ให้บริการการดำเนินงานด้านสำนักงานต่าง ๆ เช่น งานด้านบริหารงานทั่วไป งานด้านธุรการบริการจัดซื้อ/จัดจ้าง และงานด้านวิศวกรรม และงานด้านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และสัญญาบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์ และรับบริการกระแสไฟฟ้าสำรองสำหรับพื้นที่บริเวณสตูดิโอ ห้องควบคุม และห้องตัดต่อ และรับบริการนําระบายความร้อนสำหรับเครื่องปรับอากาศสำหรับพื้นที่บริเวณห้อง Server โดยมีอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับอาคารสำนักงานในบริเวณใกล้เคียง รวมทั้ง GRAMMY ให้บริการต่าง ๆ เช่น ห้องสมุดเทป และลิขสิทธิ์ ห้องพยาบาล บริการถ่ายเอกสาร บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์ โดยอัตราค่าบริการดังกล่าว และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาดังกล่าวทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระ พบว่ามีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง 	<ul style="list-style-type: none"> รายการการให้บริการด้านสำนักงานดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาดังกล่าว โดยอัตราค่าบริการมีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล รายการรับบริการกระแสไฟฟ้าดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับอาคารสำนักงานในบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และรายการบริการอื่น ๆ ดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระสำหรับบริการห้องพยาบาล เครื่องถ่ายเอกสาร ค่าบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และอัตราค่าบริการห้องสมุดเทปและลิขสิทธิ์มีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด			
		วันที่ 31 ธ.ค. 2564	วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
	กลุ่มบริษัทฯ แลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา (Barter) กับ GRAMMY รายได้ ค่าใช้จ่าย	56.56 60.10	129.94 117.11	<ul style="list-style-type: none">กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการ Barter กับ GRAMMY เพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ออนไลน์และวิทยุของกลุ่มบริษัทฯ กับลิขสิทธิ์ต่าง ๆ อาทิ เพลง, ละคร, รายการ, คอนเสิร์ต, มิวสิควิดีโอ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ วันงานคอนเสิร์ต และบัตรคอนเสิร์ต ที่จัดโดย GRAMMY ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกเปลี่ยน)ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา และสินค้า เป็นไปตามที่คู่สัญญากกลงกัน โดยลิขสิทธิ์ต่าง ๆ อาทิ เพลง, ละคร, รายการ, คอนเสิร์ต, มิวสิควิดีโอ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ และบัตรคอนเสิร์ตของ GRAMMY มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอกนอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสินค้า/บริการที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการของกลุ่มบริษัทฯ มียอยู่แล้วและอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มที่ได้ไปแลกเปลี่ยน	<ul style="list-style-type: none">รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยลิขสิทธิ์ต่าง ๆ อาทิ เพลง, ละคร, รายการ, คอนเสิร์ต, มิวสิควิดีโอ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรคอนเสิร์ตของ GRAMMY มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ เข้าทำสัญญา Timeshare เทปบันทึกภาพและเสียงของงานคอนเสิร์ตกับ GRAMMY รายได้ ค่าใช้จ่าย	1.18 1.18	0.36 0.36	<ul style="list-style-type: none">กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเผยแพร่เทปบันทึกภาพและเสียงของงานคอนเสิร์ต จาก GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ให้สิทธิตามสัญญาใช้สิทธิเพื่อนำไปออกอากาศต่อสาธารณชนทางช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่ง GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ จะจัดสรรสัดส่วนหน้าที่โฆษณาระหว่างกัน โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถนำสัดส่วนหน้าที่โฆษณาที่ได้รับจัดสรรไปจำหน่ายโฆษณาได้ด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none">รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสัดส่วนหน้าที่โฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญา เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์เอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564	ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
				<ul style="list-style-type: none"> ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินรายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการให้ GRAMMY ทำ Timeshare เทียบกับการลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง และพบว่ารายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการทำ Timeshare มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง และเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนหน้าที่โฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญา พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก นอกจากนี้ การทำ Timeshare ยังช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์เอง และเป็นการเพิ่มความหลากหลายของผังรายการโทรทัศน์แทนการนำรายการมาออกอากาศซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว 	
กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนในการผลิตรายการกับ GRAMMY ต้นทุน		18.26	41.62	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนด้านการผลิตกับ GRAMMY เช่น ค่าจ้างศิลปิน ค่าบริการพื้นที่ในการถ่ายทำ ต้นทุนส่วนแบ่งต่าง ๆ รวมถึงบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564	ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
	กลุ่มบริษัทฯ ให้ บริการสื่อโฆษณา แก่ GRAMMY และ ว่าจ้าง GRAMMY ให้ บริการบริหารลิขสิทธิ์ เพลงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำไปเผยแพร่ ในช่องทางต่าง ๆ และบริหารระบบ SMS รวมถึงรายได้ ค่าลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์ที่ออกอากาศ บนช่องทาง YouTube จาก GRAMMY <u>รายได้</u>	30.07	32.55	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ GRAMMY โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และว่าจ้างให้ GRAMMY ให้บริการบริหารลิขสิทธิ์เพลงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ และให้บริการบริหารระบบ SMS โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการของ GRAMMY พบว่ามีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง รวมถึงว่าจ้างเพื่อให้การบริหารจัดการลิขสิทธิ์ รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube จาก GRAMMY ซึ่งเป็นตัวแทนติดต่อ YouTube ของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตราลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับ ผู้ให้บริการอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายการให้บริการสื่อโฆษณาดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตรา ค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคล ภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุ สมผล รายการว่าจ้างให้บริการบริหาร ลิขสิทธิ์ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการมีมูลค่าต่ำกว่าค่า ใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผล และ รายการรายได้ค่าลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์ออกอากาศบนช่องทาง YouTube จาก GRAMMY ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่า บริการเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ ค่าจ้างศิลปิน จาก GRAMMY <u>รายได้</u>	1.85	21.33	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการ การจ้างงานศิลปิน ซึ่งศิลปิน ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของ กลุ่มบริษัทฯ จาก GRAMMY โดยอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการ ชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าจ้าง และเงื่อนไขการชำระค่าบริการ ศิลปิน พบว่าเทียบเคียงได้กับ การทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับ ลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจ ส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำ คู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่ มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับ ผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ จากการรับจ้างจัด คอนเสิร์ต, ค่าผลิตเพลง, ค่าบริการกิจกรรม และผลิต Music Video กับ GRAMMY <u>รายได้</u>	4.38	2.30	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้าง ผลิตจัดคอนเสิร์ต, ค่าผลิตเพลง, ค่าบริหารกิจกรรม และผลิต Music Video เพื่อประกอบรายการโทรทัศน์ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการ ชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการ กับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจ ปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไข การชำระเทียบเคียงได้กับการทำ รายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564	ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างผลิตโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่ออกอากาศตามช่องทางต่าง ๆ กับ GRAMMY รายได้	3.32	1.31	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รับจ้างผลิตสโตนโฆษณา, รายการ Streaming และรายการอื่น ๆ ที่เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์ และ Online โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาทางวิทยุ กับทาง GRAMMY รายได้	8.02	-	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาสินค้าต่าง ๆ ที่ออกอากาศทางวิทยุ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท จีเอ็มเอ็มมิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์งานเพลงกับบริษัท จีเอ็มเอ็มมิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ต้นทุน	15.45	23.62	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์งานเพลงกับบริษัท จีเอ็มเอ็มมิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเผยแพร่งานเพลงต่อสาธารณชนทางช่องทางวิทยุและออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อประกอบชิ้นงานของของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งนำไปเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ของบุคคลภายนอก ทั้งนี้ อัตราค่าลิขสิทธิ์เพลง และเงื่อนไขการชำระที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์เพลงและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท แชนเทรตติ้ง จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท แชนเทรตติ้ง จำกัด ให้เป็นผู้ให้บริการระบบออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้องออกอากาศ (MCR) และห้อง Transmission ค่าใช้จ่าย	9.45	9.92	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท แชนเทรตติ้ง จำกัด ให้เป็นผู้ให้บริการระบบออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้องออกอากาศ (MCR) และห้อง Transmission ตามสัญญา ให้บริการห้องออกอากาศ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการดังกล่าว พบว่ามีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการมีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท จีเอ็มเอ็มไอ ซ้อปปี้ง จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ไอ ซ้อปปี้ง จำกัด")	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้โฆษณา และส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้าจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ซ้อปปี้ง จำกัด รายได้	110.09	122.57	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ได้รายได้โฆษณาและส่วนแบ่งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ซ้อปปี้ง จำกัด ตามสัญญา โดยอัตราค่าโฆษณาและอัตราส่วนแบ่งรายได้ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าโฆษณาและอัตราส่วนแบ่งรายได้ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564	ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ให้เช่าเวลากับบริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซุปเปอร์ จำกัด รายได้	-	7.95	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการช่วงเวลาออกอากาศแก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซุปเปอร์ จำกัด ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ โดยอัตราค่าบริการช่วงเวลาออกอากาศและเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการช่วงเวลาออกอากาศและเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
ซีเนริโอ	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย ค่าจ้างผลิตรายการ ค่าเคาะโครงเรื่อง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กับซีเนริโอ ต้นทุน	4.09	5.77	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการกับซีเนริโอ เช่น ค่าบุคลากรฝ่ายการผลิต และค่าสถานที่ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ค่าบริหารจัดการโครงการ (Daily Project Management) ค่าเคาะโครงเรื่อง ค่าจัดงานประชาสัมพันธ์กับลูกค้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย ค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube กับซีเนริโอ ต้นทุน	2.25	-	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าเคาะโครงเรื่องและค่าลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของซีเนริโอ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์รายการของซีเนริโอก่อนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นำไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ YouTube และช่องทางอื่น ๆ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการช่วงเวลาออกอากาศแก่ซีเนริโอ รายได้	0.5	-	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการช่วงเวลาออกอากาศแก่ซีเนริโอ ซึ่งเป็นเทปบันทึกภาพและเสียงของละครเวที โดยอัตราค่าบริการช่วงเวลาออกอากาศและเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการช่วงเวลาออกอากาศที่ได้รับมีมูลค่าสูงกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง และอัตราค่าบริการสื่อโฆษณา และเงื่อนไขการชำระหนี้แบบเหมาจ่ายได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564	ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ จากการขายนาที่ โฆษณาทางโทรทัศน์ กับซีเนริโอ <u>รายได้</u>	15.63	40.02	<ul style="list-style-type: none">กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการแบ่ง ขายนาที่โฆษณาทางโทรทัศน์ให้แก่ บริษัท ซีเนริโอ เพื่อนำไปขายให้แก่ บุคคลภายนอก โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบ เคียงได้กับการทำรายการกับบุคคล ภายนอก	<ul style="list-style-type: none">รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการโฆษณา และ เงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้ บริการอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุ สมผล
	กลุ่มบริษัทฯ แลก เปลี่ยนสื่อโฆษณา (Barter) กับซีเนริโอ <u>รายได้</u> <u>ค่าใช้จ่าย</u>	- -	1.95 1.95	<ul style="list-style-type: none">กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการ Barter กับซีเนริโอ เพื่อแลกเปลี่ยน สื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ และออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ กับ สื่อประชาสัมพันธ์ ณ โรงละคร รัชดาลัย และบัตรละครเวทีที่จัดโดย ซีเนริโอ ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกเปลี่ยน)ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา และสินค้า เป็นไปตามที่คู่สัญญา ตกลงกัน โดยสื่อประชาสัมพันธ์ และบัตรละครเวทีของซีเนริโอมี มูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการ รายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่ม บริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำ รายการกับบุคคลภายนอกนอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้ กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสินค้า/บริการที่ สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน เพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการที่ กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่แล้วและอาจไม่ได้ ใช้ประโยชน์เต็มที่ไปแลกเปลี่ยน	<ul style="list-style-type: none">รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อประชาสัมพันธ์และ บัตรละครเวทีของซีเนริโอมีมูลค่า เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับ บุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ ค่าจ้างศิลปินกับ ซีเนริโอ <u>รายได้</u>	0.49	1.72	<ul style="list-style-type: none">กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการ การจ้างงานศิลปิน ซึ่งศิลปิน ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของ กลุ่มบริษัทฯ จากซีเนริโอโดยอัตราค่าจ้างและเงื่อนไข การชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญา ตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับ อัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระ ค่าบริการศิลปินพบว่าเทียบเคียง ได้กับการทำรายการกับบุคคล ภายนอก	<ul style="list-style-type: none">รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับ ลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจ ส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำ คู่มือเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปิน ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปิน ในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียง ได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่มี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564	ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
เกิดฟ้า	<p>กลุ่มบริษัทฯ เช่าพื้นที่ อาคารสำนักงาน พื้นที่จอดรถ พื้นที่ สตูดิโอ และพื้นที่ โฆษณาบริเวณ หน้าอาคารสำนักงาน จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลสกับเกิดฟ้า รวมถึงการรับบริการ ด้านสาธารณูปโภค และบริการอื่นๆ</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u></p>	150.74	171.57	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ เช่าพื้นที่และรับบริการ จากเกิดฟ้า ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> พื้นที่สำนักงาน และพื้นที่ลาน จอดรถเพื่อใช้ในการเก็บของ ของอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส จากเกิดฟ้า และว่าจ้างให้ เกิดฟ้า ให้บริการพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด พื้นที่สตูดิโอ อาคาร จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ และว่าจ้างให้เกิดฟ้า ให้บริการพื้นที่ซึ่งรวมถึง การรักษาความปลอดภัยและ การรักษาความสะอาด พื้นที่โฆษณาบริเวณหน้าอาคาร สำนักงาน จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส รับบริการกระแสไฟฟ้า น้ำประปา และแอร์ล่วงหน้าจากเกิดฟ้า ตามสัญญาให้บริการพื้นที่เช่า อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส และอาคาร จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ รับบริการซ่อมแซมและ บำรุงรักษาพื้นที่ส่วนกลาง กลุ่มบริษัทฯ ได้เปรียบเทียบอัตรา ค่าเช่า ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไข การเช่าของพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกัน และพบว่าอัตราค่าเช่า ค่าบริการ พื้นที่ และเงื่อนไขการเช่าเทียบเคียง ได้กับพื้นที่อาคารสำนักงาน และ สตูดิโอในบริเวณใกล้เคียง สำหรับ อัตราค่าบริการกระแสไฟฟ้า อัตรา ค่าบริการน้ำประปา อัตราค่าบริการ แอร์ล่วงหน้า และอัตราการใช้ บริการอื่น โดยอัตราค่าบริการ และ เงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบ เทียบอัตราค่าบริการดังกล่าว พบว่า อัตราดังกล่าว และเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุน ธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าเช่า ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไขการเช่า เทียบเคียงได้กับพื้นที่อาคารสำนักงาน และสตูดิโอในบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<p>กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย ผลิตรายการ กับเกิดฟ้า</p> <p><u>ต้นทุน</u></p>	1.20	1.06	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการ ผลิตรายการกับเกิดฟ้า เช่น ค่าที่ จอดรถ และค่าเช่าห้องสตูดิโอ โดย อัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไข การชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้ บริการรายอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการ ชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการ รายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุ สมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่มี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความเหมาะสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564	ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
GMM Channel	กลุ่มบริษัท มีค่า ใช้จ่ายสิทธิในการ เผยแพร่รายการกับ GMM Channel จาก การนำลิขสิทธิ์ของ รายการเก่าที่ผลิตโดย GMM Channel ก่อน การปรับโครงสร้าง มาเผยแพร่ต่อ สาธารณชนทาง ช่องทางโทรทัศน์ ช่อง GMM25 <u>ต้นทุน</u>	1.52	2.94	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายสิทธิในการเผยแพร่รายการกับ GMM Channel จากการซื้อสิทธิในการเผยแพร่รายการ ซึ่งเป็นรายการที่ GMM Channel ผลิตก่อนการปรับโครงสร้างการถือหุ้น มาเผยแพร่ต่อสาธารณชนทางช่องทางโทรทัศน์ช่อง GMM25 ทั้งนี้ อัตราค่าลิขสิทธิ์รายการและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัท มีรายได้ จากการรับจ้างผลิต รายการจาก GMM Channel <u>รายได้</u>	1.25	2.80	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท มีรายได้รับจ้างผลิตรายการที่เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัท มีค่า ใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง กับสิทธิตัวแทนการ ตลาดสถานีโทรทัศน์ ช่อง GMM25 กับ GMM Channel <u>ค่าใช้จ่าย</u> <u>ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า</u>	81.05 58.96	81.04 50.92	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel ดังนี้ 1. <u>คำตอบแทนในการแต่งตั้งและให้สิทธิ เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25</u> ในปี 2563 ซึ่งกลุ่มบริษัท ตกลงจ่ายคำตอบแทนในการแต่งตั้งและให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ให้กับ GMM Channel เป็นจำนวน 67 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป และจะสิ้นสุดลงเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะตามที่กำหนด (เดือนเมษายน 2572) ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 กลุ่มบริษัท มีค่าตัดจำหน่ายของค่าใช้จ่ายล่วงหน้าดังกล่าว ซึ่งคำนวณด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยรูปแบบของสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่ง ประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนในการเข้าทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดแก่ GMM Channel จำนวน 67 ล้านบาท และ (2) ค่าส่วนแบ่งรายได้ร้อยละ 30 เป็นรูปแบบของสัญญาที่เป็นปกติของธุรกิจตัวแทน โดยฝ่ายจัดการได้จัดทำประมาณการผลการดำเนินงานในอนาคตเพื่อประเมินความคุ้มค่าในการเข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความคุ้มค่าและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564	ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
				<p>2. ค่าใช้จ่ายส่วนแบ่งรายได้ที่เกิดขึ้นจากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25</p> <p>กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายส่วนแบ่งรายได้ที่เกิดขึ้นจากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ในอัตราร้อยละ 30.0 ให้กับ GMM Channel ตามที่คู่สัญญาตกลงกันตามสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25</p> <p>3. ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25</p> <ul style="list-style-type: none"> อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพิจารณา และคาดว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 	
	กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนส่วนแบ่ง Youtube กับ GMM Channel ต้นทุน	8.86	-	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนค่าลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของ GMM Channel ก่อนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นำไปเผยแพร่ในช่องทาง Youtube และช่องทางอื่น ๆ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งเทียบเคียงกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
GDH	กลุ่มบริษัทฯ แลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา (Barter) กับ GDH รายได้ ค่าใช้จ่าย	- -	16.22 16.22	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการ Barter กับ GDH เพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ออนไลน์ และวิทยุของกลุ่มบริษัทฯ กับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ของ GDH ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล) ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาและสินค้าเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยสื่อประชาสัมพันธ์ของ GDH มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์ของ GDH มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564	ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
				<ul style="list-style-type: none">นอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสินค้า/บริการที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่แล้วและอาจไม่ได้ให้ประโยชน์เต็มที่ไปแลกเปลี่ยน	
นาดาว	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าผลิตรายการกับนาดาว <u>ต้นทุน</u>	1.46	2.15	<ul style="list-style-type: none">กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการกับนาดาว เช่น ค่าจ้างศิลปินและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	<ul style="list-style-type: none">รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตรายการและค่าใช้จ่ายกับบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) <u>ต้นทุน</u>	9.27	6.28	<ul style="list-style-type: none">กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตรายการซึ่งเป็นค่าตรวจโควิด-19, ค่าพยาบาลสนาม และค่าใช้จ่ายทางการแพทย์อื่น ๆ กับบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	<ul style="list-style-type: none">รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
กิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่	กลุ่มบริษัทฯ แลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา (Barter) กับกิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่ <u>รายได้</u> <u>ค่าใช้จ่าย</u>	- -	3.40 3.40	<ul style="list-style-type: none">กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการ Barter กับกิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่ เพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางวิทยุกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ของกิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่ ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	<ul style="list-style-type: none">รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์ของกิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่ มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2564	ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565		
				<ul style="list-style-type: none"> ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาและสินค้า เป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยสื่อประชาสัมพันธ์ของกิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่ มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำการรายการกับบุคคลภายนอก นอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสินค้า/บริการที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่แล้วและอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มที่ได้ไปแลกเปลี่ยน 	
บริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน)	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาทางวิทยุกับทางบริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน) <u>รายได้</u>	1.79	1.79	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาสินค้าต่าง ๆ ที่ออกอากาศทางวิทยุ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำการรายการกับบุคคลภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำการรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

9.2.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

9.2.4 มาตรการ ขั้นตอนการอนุมัติ และนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัตินโยบายการเข้าทำการรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในการทำการรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยฯ บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกัน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

1) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ซึ่งจะดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามข้อบังคับประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

2) การพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น

3) ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

4) บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เป็นรายการที่มีลักษณะตามนโยบายบริษัทฯ เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

5) บริษัทฯ อาจจะมีจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

6) บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ

7) บริษัทฯ โดยสำนักตรวจสอบภายในจะมีการสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบ ซึ่งต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญาหรือนโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในกรณีที่เป็นการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติกับกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

2) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. หลังจากทีคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

3) ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจแต่อาจมีขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม

4) การเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่สำนักงาน ก.ล.ต. รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด อีกทั้งยังเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสภาวิชาชีพบัญชี

9.2.5 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

2) ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ ตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)

FINANCIAL STATEMENT

งบการเงิน



รายงานผู้สอบบัญชี และงบการเงิน

31 ธันวาคม 2565

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตาม *ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ กลุ่มบริษัทมีรายได้หลายประเภทและหลายช่องทาง ซึ่งมีการทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่าง ๆ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและทิศทางอุตสาหกรรมยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการของกลุ่มบริษัทและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มตรวจสอบเอกสารช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มเอกสารมาสอบทาน
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี รวมถึงรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 17 เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เลือกใช้ โดยการทำทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของบริษัทฯ และของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลด นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปรเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่อการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบทางการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



เดิมนพงษ์ โอบนพันธุ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,570,233,639	2,461,904,538	982,983,122
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	1,346,547,584	1,144,544,937	646,451,611
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6	-	-	905,500,000
สินค้าคงเหลือ	9	646,961,189	564,446,528	600,000
เงินทดรองจ่าย		41,106,145	35,471,276	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	400,000,000	-	400,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	144,591,244	87,964,318	4,334,535
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,149,439,801	4,294,331,597	2,939,869,268
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน		-	4,559,075	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	5,225,783,577
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	11,235,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	10,689,417	11,762,065	1,499,900
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	833,144,665	807,230,479	36,969,914
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	16	855,304,940	933,463,714	-
ค่าความนิยม	17	1,536,142,732	1,520,300,591	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	1,359,280,469	1,160,090,603	17,843,368
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	30	149,534,746	166,185,049	31,781,456
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		200,000	1,000,000	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	489,644,511	406,529,552	26,737,806
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,245,176,480	5,011,121,128	5,340,616,021
รวมสินทรัพย์		9,394,616,281	9,305,452,725	8,280,485,289

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

C

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชี		6,191,255	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	1,160,168,332	931,226,716	33,153,413
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	6	-	-	160,000,000
รายได้รับล่วงหน้า		436,004,973	547,168,481	3,560,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	22	2,547,064	311,477,428	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	23	72,984,693	66,140,319	5,945,136
ภายในหนึ่งปี		15,376,518	12,356,463	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21	226,728,087	169,061,485	31,455,233
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,920,000,922	2,037,430,892	234,113,782
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	22	862,938	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	98,391,744	161,186,323	8,854,270
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	184,399,506	192,619,488	22,756,543
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30	62,843,708	68,709,776	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		346,497,896	422,515,587	31,610,813
รวมหนี้สิน		2,266,498,818	2,459,946,479	265,724,595

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	25				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	25	2,817,115,250	2,817,115,250	2,817,115,250	2,817,115,250
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	26	41,031,159	6,356,408	41,031,159	6,356,408
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(486,814,270)	(740,627,513)	394,114,285	185,336,920
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		7,133,832,139	6,845,344,145	8,014,760,694	7,771,308,578
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		(5,714,676)	162,101	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		7,128,117,463	6,845,506,246	8,014,760,694	7,771,308,578
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,394,616,281	9,305,452,725	8,280,485,289	7,925,999,847

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

๘

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2565	2564	2565	2564
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	27	227,708,265	140,859,876	-	-
รายได้ค่าบริการ	27	4,555,432,037	3,961,742,772	262,129,647	246,810,547
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	27	1,345,220,195	1,244,186,054	15,718,164	22,120,948
รายได้เงินปันผล	12, 14	-	-	663,143,738	240,099,712
รายได้อื่น		98,393,722	89,028,155	1,956,633	1,307,584
รวมรายได้		6,226,754,219	5,435,816,857	942,948,182	510,338,791
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		103,552,577	57,809,635	-	-
ต้นทุนการบริการ		3,450,688,430	2,579,325,549	778,328	908,703
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		305,462,526	209,299,509	1,334,100	11,633,690
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,507,048,435	1,497,693,929	277,103,481	316,432,805
รวมค่าใช้จ่าย		5,366,751,968	4,344,128,622	279,215,909	328,975,198
กำไรจากการดำเนินงาน		860,002,251	1,091,688,235	663,732,273	181,363,593
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	1,927,153	99,695	-	-
รายได้ทางการเงิน		9,212,315	2,304,247	12,033,472	15,773,942
ต้นทุนทางการเงิน	28	(13,961,111)	(128,660,588)	(1,477,727)	(75,958,803)
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		857,180,608	965,431,589	674,288,018	121,178,732
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	30	(118,906,218)	(137,007,588)	19,206,997	5,949,435
กำไรสำหรับปี		738,274,390	828,424,001	693,495,015	127,128,167
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัย - สูทริจากภาษีเงินได้	14.2 , 24 , 30	-	(23,880,869)	-	(9,263,811)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		738,274,390	804,543,132	693,495,015	117,864,356
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		738,530,893	828,376,458	693,495,015	127,128,167
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(256,503)	47,543		
		738,274,390	828,424,001		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		738,530,893	804,495,773	693,495,015	117,864,356
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(256,503)	47,359		
		738,274,390	804,543,132		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	31	0.31	0.42	0.29	0.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม						(หน่วย: บาท)
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					รวม	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ		
			จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร (ขาดทุนสะสม)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	3,810,000,000	-	-	(1,707,957,551)	2,102,042,449	198,933	2,102,241,382
กำไรสำหรับปี	-	-	-	828,376,458	828,376,458	47,543	828,424,001
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(23,880,685)	(23,880,685)	(184)	(23,880,869)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	804,495,773	804,495,773	47,359	804,543,132
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 25)	952,500,000	2,986,305,923	-	-	3,938,805,923	-	3,938,805,923
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพื่อชดเชยขาดทุนสะสม (หมายเหตุ 25)	-	(169,190,673)	-	169,190,673	-	-	-
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	-	-	6,356,408	(6,356,408)	-	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	(84,191)	(84,191)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	4,762,500,000	2,817,115,250	6,356,408	(740,627,513)	6,845,344,145	162,101	6,845,506,246
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	4,762,500,000	2,817,115,250	6,356,408	(740,627,513)	6,845,344,145	162,101	6,845,506,246
กำไรสำหรับปี	-	-	-	738,530,893	738,530,893	(256,503)	738,274,390
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	738,530,893	738,530,893	(256,503)	738,274,390
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	738,530,893	738,530,893	(256,503)	738,274,390
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 34)	-	-	34,674,751	(34,674,751)	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่	-	-	-	(450,042,899)	(450,042,899)	(7,437)	(450,050,336)
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	-	-	-	-	-	200	200
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	4,762,500,000	2,817,115,250	41,031,159	(486,814,270)	7,133,832,139	(5,613,037)	7,128,117,463

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

๒

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: บาท)
	กำไรสะสม					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	3,810,000,000	-	-	(95,361,701)	3,714,638,299	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	127,128,167	127,128,167	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(9,263,811)	(9,263,811)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	117,864,356	117,864,356	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 25)	952,500,000	2,986,305,923	-	-	3,938,805,923	
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพื่อชดเชยขาดทุนสะสม (หมายเหตุ 25)	-	(169,190,673)	-	169,190,673	-	
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	-	-	6,356,408	(6,356,408)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	4,762,500,000	2,817,115,250	6,356,408	185,336,920	7,771,308,578	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	4,762,500,000	2,817,115,250	6,356,408	185,336,920	7,771,308,578	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	693,495,015	693,495,015	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	693,495,015	693,495,015	
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	-	-	34,674,751	(34,674,751)	-	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 34)	-	-	-	(450,042,899)	(450,042,899)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	4,762,500,000	2,817,115,250	41,031,159	394,114,285	8,014,760,694	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

C

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	857,180,608	965,431,589	674,288,018	121,178,732
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	148,251,649	141,690,530	12,477,123	10,158,433
ค่าตัดจำหน่าย	1,130,419,036	800,371,190	658,251	636,215
ค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	133,488,774	127,560,560	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	8,040,000	8,040,000	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	2,562,539	(12,583,772)	(28)	(748)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(16,007,961)	(8,278,357)	(1,414,683)	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(32,397,413)	26,783,040	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,662,068	(105,125)	-	1,038
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	43,485,452	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	480,405	13,580,437	-	13,035,610
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,927,153)	(99,695)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20,886,196	11,551,421	3,278,980	128,141
รายได้เงินปันผล	-	-	(663,143,738)	(240,099,712)
รายได้ทางการเงิน	(9,212,315)	(2,304,247)	(12,033,472)	(15,773,942)
ต้นทุนทางการเงิน	13,961,111	128,660,588	1,477,727	75,958,803
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,257,387,544	2,243,783,611	15,588,178	(34,777,430)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(187,184,899)	20,729,188	(16,498,538)	(85,445,315)
สินค้าคงเหลือ	(1,265,438,111)	(811,293,838)	-	100,000
เงินทดรองจ่าย	(4,951,743)	(10,508,323)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(55,687,520)	(16,919,094)	9,740,731	(12,507,088)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(7,468,222)	(12,941,823)	82,988	(8,224,555)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	105,442,196	136,333,277	(23,205,525)	26,809,172
รายได้รับล่วงหน้า	(135,973,508)	127,749,935	(4,586,353)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	56,137,860	36,202,923	(9,136,565)	18,389,046
จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(30,350,384)	(19,785,474)	(13,364,362)	(9,889,325)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	731,913,213	1,693,350,382	(41,379,446)	(105,545,495)
จ่ายดอกเบี้ย	(12,743,045)	(123,698,504)	(1,928,620)	(70,522,516)
จ่ายภาษีเงินได้	(188,798,989)	(155,317,288)	(8,042,277)	(5,952,329)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	10,938,581	118,574,580	-	109,125,434
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	541,309,760	1,532,909,170	(51,350,343)	(72,894,906)
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกันลดลง	4,559,075	23,010,310	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(129,132,386)	(100,030,127)	(11,817,075)	(3,171,419)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(27,682,503)	(28,347,000)	(11,002,965)	(6,407,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(300,000,000)	(179,000,000)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	(400,000,000)	-	(400,000,000)	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	800,000	-	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	(5,313,919)	-	(39,999,800)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	853,887	133,849	-	467
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	9,212,315	2,783,646	13,612,585	15,630,801
เงินสดรับจากเงินปันผล	2,999,800	3,999,733	303,103,772	240,099,712
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(55,330,000)	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(599,033,731)	(98,449,589)	(446,103,483)	67,152,561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีเพิ่มขึ้น	1,536,435	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	160,000,000	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(312,500,000)	(3,262,500,000)	-	(2,200,000,000)
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(72,933,227)	(61,634,538)	(4,993,122)	(3,747,003)
เงินปันผลจ่าย	(450,042,899)	-	(450,042,899)	-
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,437)	(84,192)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	3,938,805,923	-	3,938,805,923
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	200	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(833,946,928)	614,587,193	(295,036,021)	1,735,058,920
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(891,670,899)	2,049,046,774	(792,489,847)	1,729,316,575
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	2,461,904,538	412,857,764	1,775,472,969	46,156,394
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,570,233,639	2,461,904,538	982,983,122	1,775,472,969
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:				
เจ้าหนี้ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	115,781,353	17,124,974	4,102	4,677,295
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	155,029,336	86,571,004	18,476	9,895,294

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

C

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทย์ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ ให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

1.2 ดิจิทัลทีวี

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “วัน สามสิบเอ็ด”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ (“ใบอนุญาต”) ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดสูงจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย วัน สามสิบเอ็ดจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด และตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม นอกจากนี้ วัน สามสิบเอ็ดยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศกสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.3 คลื่นวิทยุ

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “จีเอ็มเอ็ม มีเดีย”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาค (“ใบอนุญาต”) จำนวน 1 คลื่นความถี่จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 7 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 3 เมษายน 2572 โดยจีเอ็มเอ็ม มีเดีย ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนดแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2565 นอกจากนี้ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงรายปี และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศกสทช.

2. เกณฑ์ในการจัดงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565 ร้อยละ	2564 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	ไทย	100	100
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	บริหารศิลปิน	ไทย	100	100
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	ให้เช่าสตูดิโอ	ไทย	100	100
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัท วันสนุก จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ไทย	99.8	99.8
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ บริหารการตลาด และหาช่องทางการจัดจำหน่าย โฆษณาในรายการโทรทัศน์	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นจี้2561 จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ ออกอากาศในช่องดิจิทัลทีวี และช่องทางออนไลน์	ไทย	100	100
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผลิตรายการ และละครโทรทัศน์เพื่อ ออกอากาศในช่องดิจิทัลทีวีและ ช่องทางออนไลน์	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)				
บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด	ร่วมผลิตรายการวิทยุและให้บริการ จัดทำกิจกรรมทางการตลาด	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด				
บริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ ออกอากาศในช่องดิจิทัลทีวี และช่องทางออนไลน์	ไทย	51	-

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้ารายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าบริการ

ก) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางดิจิทัลทีวีแล้ว โดยแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด และหักด้วยสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า

ข) รายได้รับจ้างผลิตและบริการ

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหาว่ากรรมสิทธิ์ในงานที่จ้างจะตกเป็นของลูกค้าตั้งแต่กิจการเริ่มผลิตรายการและกิจการมีสิทธิที่สามารถบังคับให้ได้รับการจ่ายชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน รับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหานอกเหนือจากเงื่อนไขข้างต้นรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบรายการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ค) รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ

รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าเวลา

ง) รายได้ค่าบริการศิลปิน

รายได้ค่าบริการศิลปินรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

จ) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุเป็นรายได้จากการบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รายการวิทยุซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุแล้ว

ฉ) รายได้ค่าบริการสตูดิโอ

รายได้ค่าบริการสตูดิโอรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ช) รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา

รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษารับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ซ) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรมรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงหรือจัดกิจกรรมเสร็จแล้ว

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทได้ออกใบแจ้งหนี้

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้ค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ผลผลิตรายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว

สำหรับผลผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทละคร จะถูกโอนไปเป็นค่าสิทธิรายการเมื่อได้ออกอากาศแล้ว

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- 3 - 50 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	- 3 - 7 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 3 - 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	- 3 - 7 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และค่าตัดจำหน่าย

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดตามมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 7 ปีสำหรับใบอนุญาตคลื่นวิทยุ และ 15 ปีสำหรับใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

- ก) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา
ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ย่อออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี
- ข) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยมีอายุการให้ประโยชน์เป็นเวลา 3 - 10 ปี
- ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย มีดังนี้

		อายุการให้ประโยชน์
เครื่องหมายการค้า Chill	-	10 ปี
สัญญากับลูกค้า	-	2.1 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	15 ปี
สัญญาศิลปิน	-	0.4 และ 3.5 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนของกิจการ คือ เครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM ซึ่งเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผน และควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจุใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 6 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น	3 - 7 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะแสดงรายการเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทหลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการก่อหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการก่อหรือขาดทุน

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากรางานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนโดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้น และดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการและจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อ กิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือ ตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่ากลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่ สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงิน และต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การกำหนดเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าสิทธิรายการและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของค่าสิทธิรายการ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ดังกล่าว และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของค่าสิทธิรายการในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะให้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2565	2564	2565	2564	
<u>รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่</u>					
รายได้จากการให้บริการ	212	102	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	21	21	1	-	(4)/(5)
รายได้อื่น	1	1	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	145	86	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	34	10	-	1	(4)/(5)
ค่าบริหารงานง่าย	63	61	63	61	(4)/(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
รายได้เงินปันผล	-	-	3	4	(7)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	262	247	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	-	-	22	(4)/(5)
รายได้ทางการเงิน	-	-	4	15	(6)
รายได้เงินปันผล	-	-	660	236	(7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	1	1	(4)/(5)
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	1	1	(6)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2565	2564	2565	2564	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการให้บริการ	125	82	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้อื่น	33	34	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	126	126	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	54	23	6	1	(4)/(5)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	140	131	9	10	(1)/(4)/(5)

*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ
- (2) อิงราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (4) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (5) ราคาตามสัญญา
- (6) คัดลอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำหรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี (2564: บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.25 ต่อปี) แล้วแต่กรณี
- (7) ตามที่ประกาศจ่าย

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
(หมายเหตุ 8)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	136,648	105,658	23	32
บริษัทย่อย	-	-	645,118	271,457
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	33,420	73,845	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	2,140	1,070	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,170)	(13)	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- สุทธิ	170,038	180,560	645,141	271,489
<u>เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	4,000	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	41,039	36,431	3,454	3,537
รวมเงินมัดจำกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45,039	36,431	3,454	3,537

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	50,920	58,960	-	-
รวมค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,920	58,960	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	163,680	73,060	5,762	5,566
บริษัทย่อย	-	-	4,704	2,791
การร่วมค้า	11,235	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	14,154	72,040	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	7,837	6,099	364	254
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	196,906	151,199	10,830	8,611
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	-	2,738	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	8	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	2,195	2,325	-	-
รวมรายได้รับล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,203	5,063	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564			31 ธันวาคม 2565
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	425,000	360,000	(60,000)	725,000
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	180,500	-	-	180,500
รวม	605,500	360,000	(60,000)	905,500

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำหรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี (2564: บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.25 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			(หน่วย: พันบาท)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2565
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	-	300,000	(140,000)	160,000
รวม	-	300,000	(140,000)	160,000

เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำหรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	303,610	316,632	101,564	111,914
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	5,486	5,165	1,279	1,270
รวม	309,096	321,797	102,843	113,184

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.08 - 1.25 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.05 - 0.49 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.08 - 1.25 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.05 - 0.13 ต่อปี))

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	71,685	100,086	27,559	33,962
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	27,920	20,691	70,376	75,053
3 - 6 เดือน	456	4	68,913	59,177
6 - 12 เดือน	2,054	-	114,856	98,629
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	1	321	615	615
รวม	102,116	121,102	282,319	267,436
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,170)	(13)	-	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	99,946	121,089	282,319	267,436
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	505,789	477,729	1	3
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	352,459	186,536	1	-
3 - 6 เดือน	16,113	28,503	-	-
6 - 12 เดือน	2,647	6,732	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	9,473	13,038	-	-
รวม	886,481	712,538	2	3
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(17,650)	(17,244)	-	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	868,831	695,294	2	3
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	968,777	816,383	282,321	267,439
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	40	397	1,646
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	98	298	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70,092	59,431	2,385	2,407
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	307,581	268,393	1,309	-
เงินปันผลค้างรับ	-	-	360,040	-
รวมลูกหนี้อื่น	377,771	328,162	364,131	4,053
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,346,548	1,144,545	646,452	271,492

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 จะถูกจัดเป็นลูกหนี้การค้าภายในกรอบระยะเวลา ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ภายใน 1 ปี	69,348	49,357	2,385	2,407
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	744	9,354	-	-
มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	-	720	-	-
รวมรายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70,092	59,431	2,385	2,407
<u>รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ภายใน 1 ปี	301,616	265,521	1,309	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	4,420	2,310	-	-
มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	1,545	562	-	-
รวมรายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	307,581	268,393	1,309	-
รวมรายได้ค้างรับ	377,673	327,824	3,694	2,407

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	17,257	29,841	-	1
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น (กลับรายการ)	2,563	(12,584)	-	(1)
ยอดคงเหลือปลายปี	19,820	17,257	-	-

9. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	16,788	18,031	-	-
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	647,334	595,974	5,014	5,014
รวม	664,122	614,005	5,014	5,014
หัก: รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(17,161)	(49,558)	(4,414)	(4,414)
รวมสินค้าคงเหลือ - สุทธิ	646,961	564,447	600	600

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการการปรับลดราคาหุ้นสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 32 ล้านบาท (2564: ปรับลดราคาหุ้น 27 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี (2564: ไม่มี)) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการบริการ

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ยอดคงเหลือนี้ คือ เงินฝากประจำกับธนาคารแห่งหนึ่ง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลามากกว่า 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาแต่ไม่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	61,769	67,102	2,884	12,872
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	20,772	18,427	1,451	1,198
เงินฝากธนาคารสำหรับโปรเจกต์ลูกค้า	62,050	-	-	-
อื่นๆ	-	2,435	-	5
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	144,591	87,964	4,335	14,075

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	(หน่วย: พันบาท)							
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		รายได้เงินปันผล ที่บริษัทฯรับในระหว่างปี	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	1,431,900	1,431,900	100	100	2,580,000	2,580,000	198,144	116,100
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	1,000	1,000	100	100	784	784	-	-
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	405,000	405,000	100	100	405,000	405,000	-	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	500,000	500,000	100	100	2,200,000	2,200,000	462,000	120,000
บริษัท วันสนุก จำกัด	40,000	-	100	-	40,000	-	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					5,225,784	5,185,784	660,144	236,100

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 บริษัทฯได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท วันสนุก จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 399,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

การลงทุนทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด จำนวน 25,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 392.16 บาท เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นสามัญทั้งหมด

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ มูลค่าของสินทรัพย์ และหนี้สินของบริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด ณ วันที่ซื้อมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,686
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	17,380
สินค้าคงเหลือ	799
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,288
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,971
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	72
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,666
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,743
เงินเบิกเกินบัญชี	(4,655)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(13,412)
รายได้รับล่วงหน้า	(24,810)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,529)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	(3,410)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,244)
หนี้สินสุทธิของบริษัทย่อย	(11,455)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5,613
หนี้สินสุทธิของบริษัทย่อยในสัดส่วนที่กลุ่มบริษัทลงทุน	(5,842)
บวก: ค่าความนิยม	15,842
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10,000

ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อธุรกิจและมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสุทธิที่ระบุได้ ที่ได้รับมาถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งของค่าความนิยมในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex	ผลิตภาพยนตร์	ไทย	25	-	11,235	-	11,235	-
รวม					11,235	-	11,235	-

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ได้เข้าจดทะเบียนจัดตั้งกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex เพื่อร่วมกันดำเนินงานผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์เรื่อง Congratulations My Ex โดยได้ลงทุนเป็นจำนวน 11.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25 จากเงินลงทุนทั้งหมดในกิจการร่วมค้า

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

14.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม							
			ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
					(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท มีมิติ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	6,000	6,000	25	25	1,500	1,500	10,689	11,762
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม							1,500	1,500	10,689	11,762

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและรายได้เงินปันผล

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้รายได้เงินปันผลจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				รายได้เงินปันผลที่บริษัทฯ รับรู้ในระหว่างปี	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมในระหว่างปี		จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในระหว่างปี			
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัท มีมิติ จำกัด	1,927	100	-	(405)	3,000	4,000
รวม	1,927	100	-	(405)	3,000	4,000

14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทรวม

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	54,195	51,633
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	15,836	16,039
หนี้สินหมุนเวียน	(17,644)	(11,988)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(9,329)	(8,617)
สินทรัพย์สุทธิ	43,058	47,067
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	10,765	11,767
การตัดรายการระหว่างกัน	(76)	(5)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทรวม	10,689	11,762
สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		

	(หน่วย: พันบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
รายได้	104,487	121,379
กำไรสำหรับปี	7,709	399
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(1,618)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	7,709	(1,219)

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	667,758	593,090	22,612	17,912
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 23)	165,387	214,140	14,358	14,416
รวม	833,145	807,230	36,970	32,328

รายการเปลี่ยนแปลงในส่วนของงบปฏิชีวนะสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม								(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้		คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
				สำนักงาน	สำนักงาน				
ราคาทุน									
1 มกราคม 2564	147,016	722,355	290,259	26,946	157,547	11,725	300	1,356,148	
ซื้อเพิ่ม	-	10,977	10,858	5,359	35,263	10	47,588	110,055	
จำหน่าย	-	(49,570)	(90,390)	(8,746)	(20,310)	(400)	-	(169,416)	
โอน	-	2,051	-	-	-	-	(2,051)	-	
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	-	-	-	-	(36)	-	(300)	(336)	
31 ธันวาคม 2564	147,016	685,813	210,727	23,559	172,464	11,335	45,537	1,296,451	
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย									
(หมายเหตุ 12)	-	1,833	1,763	1,285	3,838	-	-	8,719	
ซื้อเพิ่ม	-	9,363	51,883	3,491	51,522	75	31,135	147,469	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(4,467)	(7,207)	(741)	(8,028)	-	-	(20,443)	
โอน	-	67,021	-	-	-	-	(67,021)	-	
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	1,240	7,494	-	4,609	-	-	13,343	
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	-	-	-	-	-	-	(6,000)	(6,000)	
31 ธันวาคม 2565	147,016	760,803	264,660	27,594	224,405	11,410	3,651	1,439,539	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ
						งานระหว่าง ก่อสร้าง
						รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2564	-	402,501	255,469	19,988	110,508	9,561
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	28,707	14,476	2,883	27,319	1,374
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(49,570)	(90,378)	(8,733)	(20,308)	(400)
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	-	-	-	-	(36)	-
31 ธันวาคม 2564	-	381,638	179,567	14,138	117,483	10,535
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย						
(หมายเหตุ 12)	-	912	1,738	1,110	2,989	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	27,182	11,932	3,692	31,182	633
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(3,902)	(6,768)	(444)	(7,398)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	665	2,966	-	1,931	-
31 ธันวาคม 2565	-	406,495	189,435	18,496	146,187	11,168
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2564	147,016	304,175	31,160	9,421	54,981	800
31 ธันวาคม 2565	147,016	354,308	75,225	9,098	78,218	242
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2564 (จำนวน 27 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						74,759
2565 (จำนวน 32 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						74,621

งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: พันบาท)
	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ใน การค้าดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	รวม
ราคาทุน					
1 มกราคม 2564	23,560	33	1,887	1,234	26,714
ซื้อเพิ่ม	2,875	-	859	3,233	6,967
จำหน่าย	-	-	(3)	(16)	(19)
31 ธันวาคม 2564	26,435	33	2,743	4,451	33,662
ซื้อเพิ่ม	141	1	574	10,921	11,637
31 ธันวาคม 2565	26,576	34	3,317	15,372	45,299
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
1 มกราคม 2564	8,633	24	759	516	9,932
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,047	6	416	367	5,836
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(2)	(16)	(18)
31 ธันวาคม 2564	13,680	30	1,173	867	15,750
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,313	3	559	1,062	6,937
31 ธันวาคม 2565	18,993	33	1,732	1,929	22,687
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2564	12,755	3	1,570	3,584	17,912
31 ธันวาคม 2565	7,583	1	1,585	13,443	22,612
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2564 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					5,836
2565 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					6,937

16. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ราคาทุน	2,257,627	2,257,627
เพิ่มขึ้นระหว่างปี (หมายเหตุ 1.3)	55,330	-
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,457,652)	(1,324,163)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	855,305	933,464

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	933,464	1,061,024
เพิ่มขึ้นระหว่างปี (หมายเหตุ 1.3)	55,330	-
ค่าตัดจำหน่าย	(133,489)	(127,560)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	855,305	933,464

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง เท่ากับ 806 ล้านบาท (2564: 933 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาค เท่ากับ 49 ล้านบาท (2564: ไม่มี)

17. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

บริษัทฯ บันทึบส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการและเครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	CGU 1 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด)	CGU 2 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน))	CGU 3 (บริษัท เซ็นท์2561 จำกัด)	CGU 4 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด)	CGU 5 (บริษัท ภาพดี ทีวีสุข จำกัด)	รวม
ค่าความนิยม	764	150	396	210	16	1,536
เครื่องหมายการค้า						
Green Wave	-	91	-	-	-	91
เครื่องหมายการค้า						
EFM	-	31	-	-	-	31

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับ อ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหารประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราการเติบโต	2.0
อัตราคิดลดก่อนภาษี	9.8

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต, การคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนไม่เกิดการด้อยค่า

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหาย การค้า	สัญญาเกี่ยวกับลูกค้า	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2564	3,967,812	35,666	123,428	8,619	203,894	4,375,274
ซื้อเพิ่ม	20,218	9,532	-	-	-	29,750
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	819,541	-	-	-	-	819,541
ตัดจำหน่าย	-	(16,383)	-	-	-	(16,383)
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	(1,000)	-	-	-	-	(1,000)
31 ธันวาคม 2564	4,806,571	28,815	123,428	8,619	203,894	5,207,182
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	180	-	-	-	180
(หมายเหตุ 12)						
ซื้อเพิ่ม	83,272	24,730	-	-	-	108,002
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	1,216,120	-	-	-	-	1,216,120
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(2,011)	-	-	-	(2,011)
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	-	6,000	-	-	-	6,000
31 ธันวาคม 2565	6,105,963	57,714	123,428	8,619	203,894	6,535,473

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องมือ การค้า	สัญญาเกี่ยวกับลูกค้า	ความสัมพันธ กับลูกค้า	สัญญาสิทธิปิ่น
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						รวม
1 มกราคม 2564	3,166,185	28,887	18	342	1,133	3,197,516
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	769,086	2,858	218	4,105	13,593	800,371
ตัดจำหน่าย	-	(16,382)	-	-	-	(16,382)
31 ธันวาคม 2564	3,935,271	15,363	236	4,447	14,726	3,981,505
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	108	-	-	-	108
(หมายเหตุ 12)						
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,098,167	4,244	218	4,104	13,592	1,130,419
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(1,425)	-	-	-	(1,425)
31 ธันวาคม 2565	5,033,438	18,290	454	8,551	28,318	5,110,607
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 มกราคม 2564	22,101	-	-	-	-	22,101
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	43,485	-	-	-	-	43,485
31 ธันวาคม 2564	65,586	-	-	-	-	65,586
31 ธันวาคม 2565	65,586	-	-	-	-	65,586
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2564	805,714	13,452	123,192	4,172	189,168	1,160,091
31 ธันวาคม 2565	1,006,939	39,424	122,974	68	175,576	1,359,280

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2564	2,821	229	3,050
ซื้อเพิ่ม	-	6,803	6,803
31 ธันวาคม 2564	2,821	7,032	9,853
ซื้อเพิ่ม	-	10,607	10,607
31 ธันวาคม 2565	2,821	17,639	20,460
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2564	1,201	121	1,322
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	614	23	637
31 ธันวาคม 2564	1,815	144	1,959
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	613	45	658
31 ธันวาคม 2565	2,428	189	2,617
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2564	1,006	6,888	7,894
31 ธันวาคม 2565	393	17,450	17,843

19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45,039	36,431	3,454	3,537
เงินมัดจำ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	10,319	11,631	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	386,667	303,208	24,484	16,442
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	50,920	58,960	-	-
รวม	492,945	410,230	27,938	19,979
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(3,300)	(3,700)	(1,200)	(1,200)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	489,645	406,530	26,738	18,779

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	85,661	98,453	5,937	8,481
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	285,102	245,237	5,219	9,228
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,856	1,278	67	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	19,896	14,714	443	168
ต้นทุนค้างจ่าย	449,816	270,667	1,795	1,799
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	132,432	143,080	14,957	32,975
ค่านายหน้าค้างจ่าย	174,395	157,792	4,735	4,735
เงินปันผลค้างจ่าย	10	6	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,160,168	931,227	33,153	57,386

21. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีขายค้างพัก	87,889	76,425	18,185	17,211
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	74,635	83,575	13,187	23,207
เงินรับล่วงหน้าสำหรับโปรเจกต์ลูกค้า	60,342	-	-	-
อื่นๆ	3,862	9,061	83	174
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	226,728	169,061	31,455	40,592

22. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	(หน่วย: พันบาท)			
			งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564	2565	2564
1	MLR ลบอัตราคงที่ต่อไปตามทีระบุในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรก	-	312,500	-	-

			(หน่วย: พันบาท)			
เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564	2565	2564
2	อัตราเพิ่มขึ้น	ชำระคืนเป็นงวดรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือน	3,410	-	-	-
	ตามระยะเวลา	สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป ภายใน 36 งวด				
	ของสัญญา					
รวม			3,410	312,500	-	-
หัก: ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอดบัญชี			-	(1,023)	-	-
เงินกู้ยืมสุทธิ			3,410	311,477	-	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(2,547)	(311,477)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			863	-	-	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

			(หน่วย: พันบาท)	
			งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564			3,575,000	2,200,000
หัก: จ่ายชำระคืน			(3,262,500)	(2,200,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			312,500	-
บวก: เพิ่มจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)			3,410	-
หัก: จ่ายชำระคืน			(312,500)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			3,410	-

เงินกู้ยืม 1: เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลธรรมดา และสัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา ในระหว่างปี 2565 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 312.5 ล้านบาท โดยเป็นการชำระคืนเงินกู้ยืมครบทั้งจำนวนแล้ว

เงินกู้ยืม 2: เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในวงเงินกู้ยืม 7 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้เบิกใช้วงเงินตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวครบทั้งจำนวน และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทย่อย

23. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยสัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 3 - 5 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์อื่น	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	253,479	8,802	4,207	6,877	273,365
เพิ่มขึ้น	82,065	4,489	-	-	86,554
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(61,541)	(3,451)	(765)	(1,175)	(66,932)
ตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(78,847)	-	-	-	(78,847)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	195,156	9,840	3,442	5,702	214,140
เพิ่มขึ้น	148,587	6,107	-	-	154,694
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(66,980)	(4,712)	(764)	(1,175)	(73,631)
ตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(122,035)	-	-	-	(122,035)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 15)	(576)	-	(2,678)	(4,527)	(7,781)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	154,152	11,235	-	-	165,387

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์อื่น	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	8,844	-	-	-	8,844
เพิ่มขึ้น	9,896	-	-	-	9,896
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,324)	-	-	-	(4,324)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	14,416	-	-	-	14,416
เพิ่มขึ้น	18,477	-	-	-	18,477
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,540)	-	-	-	(5,540)
ตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(12,995)	-	-	-	(12,995)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	14,358	-	-	-	14,358

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	181,411	246,018	15,705	17,110
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(10,035)	(18,692)	(906)	(1,385)
รวม	171,376	227,326	14,799	15,725
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(72,985)	(66,140)	(5,945)	(4,173)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุทิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	98,391	161,186	8,854	11,552

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	227,326	289,515	15,725	9,577
เพิ่มขึ้น	155,029	86,571	18,477	9,895
ดอกเบี้ยที่รับรู้	10,019	12,920	796	870
จ่ายค่าเช่า	(82,952)	(74,555)	(5,789)	(4,617)
การยกเลิกสัญญาเช่า	(138,046)	(87,125)	(14,410)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	171,376	227,326	14,799	15,725

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 36.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการก่อหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	73,631	66,932	5,540	4,324
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	10,019	12,920	796	870
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	3,865	2,772	1,311	665

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 87 ล้านบาท (2564: 62 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท (2564: 4 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการที่มีใช้เงินสดเพิ่มขึ้นสำหรับสินทรัพย์สิทธิการเช่าและหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 155 ล้านบาท (2564: 87 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 18 ล้านบาท (2564: 10 ล้านบาท)) ทั้งนี้ กระแสเงินสดจ่ายในอนาคตเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่ยังไม่เริ่มมีผล ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 35.2

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	192,619	171,508	32,842	31,023
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	18,162	16,429	2,813	2,003
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,000	2,544	388	480
รับโอนพนักงานจากบริษัทย่อย	-	-	3	4,580
รับโอนพนักงานจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	75	1,643	75	-
โอนพนักงานให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(350)	(5,975)	-	(2,355)
การปรับโครงสร้างพนักงานของบริษัทย่อย	-	(3,090)	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	3,170	-	735
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	30,908	-	10,258
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์	-	(4,733)	-	587
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	1,244	-	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(30,350)	(19,785)	(13,364)	(14,469)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	184,400	192,619	22,757	32,842

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 10.8 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 2.4 ล้านบาท) (2564: จำนวน 33.5 ล้านบาท เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 13.4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัท ประมาณ 12.0 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 8.8 ปี) (2564: 11.1 ปี เฉพาะบริษัทฯ: 8.8 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
อัตราคิดลด	0.53 - 3.82	0.53 - 3.23
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	3.50 - 5.50	3.50 - 5.50
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 22.92	0.00 - 20.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(7,956)	8,587	(733)	778
อัตราการขึ้นเงินเดือน	9,333	(8,732)	873	(829)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(13,231)	16,186	(1,270)	1,553

	(หน่วย: พันบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(6,737)	7,160	(791)	837
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6,993	(6,649)	816	(779)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(10,177)	12,202	(1,066)	1,299

25. กุญเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ และการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ โดยลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 38,100,000 หุ้น เป็น 1,905,000,000 หุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 1,905,000,000 หุ้น

ข) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 952,500,000 บาท (หุ้นสามัญ 476,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 3,810,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท เพื่อจัดสรรสำหรับการเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)

ในระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม ถึง 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนและได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วจากจำนวน 3,810 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,905,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) เป็นจำนวน 4,762.50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์ในวันเดียวกัน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญจำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2564 ทั้งนี้ ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นเป็นจำนวนเงินประมาณ 109 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้บันทึกหักกับส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติโอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่เกิดขึ้นจากการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมจำนวน 169,190,673 บาท โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติแล้วในวันที่ 24 ธันวาคม 2564

26. สรรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

27. รายได้ที่สำคัญกับลูกค้า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ประเภทของรายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	227,708	140,860	-	-
รายได้จากการบริการโฆษณาและ				
การประชาสัมพันธ์	2,850,960	2,881,553	-	-
รายได้รับจ้างผลิตและบริการ	376,566	316,839	532	479
รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและ				
บริหารกิจกรรม	301,419	37,385	-	-
รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ	86,580	113,966	-	-
รายได้ค่าบริการศิลปิน	688,870	400,877	-	-
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	220,588	188,582	-	-
รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	30,442	22,525	-	-
รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา	7	16	261,598	246,331
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	1,345,220	1,244,186	15,718	22,121
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	6,128,360	5,346,789	277,848	268,931

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ระยะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	5,818,875	5,133,594	277,848	268,931
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	309,485	213,195	-	-
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	6,128,360	5,346,789	277,848	268,931

28. ต้นทุนทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	3,942	115,741	682	75,089
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	10,019	12,920	796	870
รวม	13,961	128,661	1,478	75,959

29. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะ ประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,093,016	1,045,699	184,081	195,232
ค่าเสื่อมราคา	148,252	141,691	12,477	10,158
ค่าตัดจำหน่าย	1,130,419	800,371	658	636
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	133,489	127,561	-	-
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	202,774	108,062	1,334	11,634
ค่านายหน้า	102,689	101,238	-	-
ค่าบริหารจัดการ	64,705	63,161	63,085	61,248
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	(50,117)	8,264	-	100

30. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(103,456)	(53,565)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(15,450)	(83,443)	19,207	5,949
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(118,906)	(137,008)	19,207	5,949

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	5,464	-	2,316
รวม	-	5,464	-	2,316

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	857,181	965,432	674,288	121,179
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	171,436	193,086	134,858	24,236
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
รายการผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	(62,066)	(90,444)	(21,767)	14,523
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำ				
งบการเงินรวม	7,421	14,842	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(385)	(20)	-	-

(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2565	2564	2565 2564
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:			
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	-	-	(132,329) (47,620)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,704	19,658	42 2,912
อื่น ๆ	(204)	(114)	(11) -
รวม	2,500	19,544	(132,298) (44,708)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ			
กำไรหรือขาดทุน	118,906	137,008	(19,207) (5,949)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)			
	งบแสดงฐานะการเงิน		
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2565	2564	2565 2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,964	3,348	- -
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	313	822	- -
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	27,285	31,604	- -
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	33,960	35,181	1,631 3,225
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	82,904	92,313	30,062 9,234
สัญญาเช่า	1,109	2,881	88 115
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่น	-	36	- -
รวม	149,535	166,185	31,781 12,574

(หน่วย: พันบาท)			
	งบแสดงฐานะการเงิน		
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2565	2564	2565 2564
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและ			
อุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ระบุได้จาก			
การซื้อขายที่ย่อย	62,844	68,710	- -
รวม	62,844	68,710	- -

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,580 ล้านบาท (2564: 1,789 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 16 ล้านบาท (2564: ไม่มี)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้อปประโยชน์ได้

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 1,994 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 166 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2568

31. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	738,531	828,376	693,495	127,128
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	2,381,250	1,981,983	2,381,250	1,981,983
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.31	0.42	0.29	0.06

32. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้ สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือธุรกิจส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ และให้บริการสตูดิโอ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือ ในประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ (2564: สองรายเป็นจำนวนเงินรวม 1,161 ล้านบาท)

33. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัดและจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัทในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 24 ล้านบาท (2564: 21 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัท จำนวน 4 ล้านบาท (2564: 4 ล้านบาท)

34. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	
		เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565	164,301	0.069
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565	285,742	0.120
รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2565		450,043	0.189

35. การระงับและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

35.1 การระงับเกี่ยวกับรายการจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายการจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 3 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับเครื่องมือและอุปกรณ์ การออกแบบงานสถาปัตยกรรม ระบบงานคอมพิวเตอร์ และพัฒนาเว็บไซต์ (2564: 14.6 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงอาคาร และออกแบบงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน และการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันและเว็บไซต์)

35.2 การระงับเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีค่าเช่าจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล (2564: 1.9 ล้านบาท)

35.3 การระงับเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อให้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2567 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวเป็นจำนวน 0.91 ล้านเหรียญสหรัฐ (2564: 1.43 ล้านเหรียญสหรัฐ) ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (“ททบ.”) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลผ่านบริการโครงข่ายของ ททบ. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2572 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าบริการโครงข่ายดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าบริการดังกล่าวเป็นจำนวน 55 ล้านบาท (2564: 64 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนและอัตราค่าเช่าที่เกิดขึ้นจริงแต่ต้องไม่เกินอัตราค่าเช่าบริการโครงข่ายที่ กสทช. ให้ความเห็นชอบตามกฎหมาย ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวนจาก กสทช. และบันทึกในบัญชี “ต้นทุนบริการ” เป็นจำนวนเงิน 125 ล้านบาท (2564: 126 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ค) บริษัทย่อยสองแห่งได้เข้าทำสัญญาใช้สิทธิในการกระจายเสียงสู่สาธารณชนกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้สิทธิดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้สิทธิดังกล่าวจำนวน 17 ล้านบาท (2564: 12 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุในสัญญา

ง) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการบริการพื้นที่และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ อายุของสัญญามีระยะเวลา 1 - 3 ปี ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา โดยกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเกี่ยวกับสัญญาข้างต้นจำนวน 119 ล้านบาท (2564: 73 ล้านบาท)

จ) บริษัทฯได้ทำสัญญาเกี่ยวกับค่าบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) อายุของสัญญามีระยะเวลา 2 ปี โดยบริษัทฯตกลงจ่ายค่าใช้บริการและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าบริการดังกล่าวเป็นจำนวน 9 ล้านบาท (2564: 31 ล้านบาท)

ฉ) บริษัทฯได้ทำสัญญาเกี่ยวกับค่าบริการงานด้านการประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) อายุของสัญญามีระยะเวลา 3 ปี โดยบริษัทฯตกลงจ่ายค่าใช้บริการและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าบริการดังกล่าวเป็นจำนวน 3 ล้านบาท

35.4 การค้าประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้าประกันให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 21 ล้านบาท (2564: 21 ล้านบาท)

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้าประกันจำนวน 24 ล้านบาท ในนามบริษัทย่อยสามแห่ง เพื่อการค้าประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์และโครงข่ายวิทยุ (2564: 25 ล้านบาท)

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารเหลืออยู่เป็นจำนวน 2 ล้านบาท (2564: 2 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี (2564: ไม่มี)) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้าประกันเพื่อการค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา และเพื่อการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืมเจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืม และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานอัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผล และสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากรายการค้าส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม และหนี้สินตามสัญญาเช่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	699	-	1,570	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	1,347	1,347	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	400	-	-	400	1.05
	1,271	699	1,347	3,317	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชี	-	6	-	6	9.12 - 9.62
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	1,160	1,160	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	3	-	-	3	2.0 - 7.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า	171	-	-	171	3.5 - 5.0
	174	6	1,160	1,340	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564					
	อัตราดอกเบี้ย คงที่	อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
		ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	2,462	-	2,462	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	1,145	1,145	-
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	5	-	-	5	0.375
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1	-	-	1	0.6
	6	2,462	1,145	3,613	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	931	931	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	311	-	311	หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่า	227	-	-	227	3.5 - 5.0
	227	311	931	1,469	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
	อัตราดอกเบี้ย คงที่	อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
		ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	112	-	983	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	646	646	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	906	-	-	906	หมายเหตุ 6
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	400	-	-	400	1.05
	2,177	112	646	2,935	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	33	33	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	160	-	-	160	หมายเหตุ 6
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15	-	-	15	5.0
	175	-	33	208	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	อัตราดอกเบี้ย			รวม	
	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ปรับขึ้นลง ตามราคาดาลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	1,775	-	1,775	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	271	271	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	606	-	-	606	หมายเหตุ 6
	606	1,775	271	2,652	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	57	57	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16	-	-	16	5.0
	16	-	57	73	

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี (ล้านบาท)
บาท	+0.25	(15.48)
	-0.25	15.48

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมจากธนาคารและสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชี	-	6	-	6
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,160	-	1,160
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	80	102	182
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	3	1	4
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,249	103	1,352

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	33	-	33
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	160	-	-	160
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	7	9	16
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	160	40	9	209

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	931	-	931
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	77	175	252
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	317	-	317
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,325	175	1,500

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	57	-	57
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5	12	17
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	62	12	74

36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.32:1 (2564: 0.36:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.03:1 (2564: 0.02:1)

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ก) เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2566 บริษัท วันสนุก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท กู๊ดอิงแฮฟเฟ่น จำกัด จำนวน 156,123 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 15.6 ล้านบาท ทำให้บริษัท วันสนุก จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 51

ข) เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในรูปเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 381 ล้านบาท โดยเงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2566

39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

แบบรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายอรรถพร เสนะสุทธิพันธุ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายอรรถพร เสนะสุทธิพันธุ์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ

กรรมการ

นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม

กรรมการ

ผู้รับมอบอำนาจ

นายอรรถพร เสนะสุทธิพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม

ATTACHMENT

ເອກສານ

คณะผู้บริหาร



1 นายทกเกียรติ วีระวรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

2 นายระพี คำรงค์ชัยธรรม
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม

3 นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม

4 นายนิพนธ์ ผิวเนน
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร

5 นางสาวสุราสินี บุศราพันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ

6 นางสาวศรัทธา พฤทธิพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร



คณะกรรมการบริษัท



นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ

นายประดิษฐ์ ทักษกุล
รองประธานกรรมการ,
กรรมการบริหาร

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ
กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

**แพทย์หญิงปรมาภรณ์
ปราสาททองโอสถ**
กรรมการ

รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์
กรรมการอิสระ,
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นางสาวสุภา เจริญยั้ง
กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ,
ประธานกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน

นายสมบุรณ์ กิตติญาณทรัพย์
กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ,
กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน

ดร.สมฤดี ศรีจรรยา
กรรมการอิสระ,
กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน

นางดวงมณี สุปม
กรรมการอิสระ,
กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน

นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์
กรรมการอิสระ,
กรรมการตรวจสอบ,
กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน



นายระพี ดำรงชัยธรรม
กรรมการ, กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม

**นายอรรถพล
เสนะสุทธิพันธุ์**
กรรมการ, กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม

นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม
กรรมการ, กรรมการบริหาร

**นางสาวฐานันดร
บรรจงดี**
กรรมการ, กรรมการบริหาร

นายปิยะ ชอสดักกุล
กรรมการ

**นายแพทย์ตฤพล
วิรุฬหารุญ**
กรรมการ

หมายเหตุ : นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 แทนนายสมบุรณ์ กิตติญาณทรัพย์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ข้อมูล ณ รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565)

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

1.1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ



นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัท
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 73 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ คุรุภัณฑ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยคริสเตียน
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

สถาบันอื่น

- หลักสูตร Boardcasting Executive Forum คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.01%

ทางอ้อม : Grammy ถือหุ้น 25.09%

โดยนายไพบูลย์ ถือหุ้นใน Grammy ผ่าน

1) บจก. ฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นใน Grammy 52.05% (โดยนายไพบูลย์มีสิทธิออกเสียงใน บจก. ฟ้า ดำรงชัยธรรม 99% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

2) บจก. เกิดฟ้า ถือหุ้นใน Grammy 0.05% (โดยนายไพบูลย์เป็นประธานกรรมการ และมีอำนาจลงนามผูกพัน และมีบุตรที่บรรลุนิติภาวะ 4 คน ถือหุ้นรวมกัน 100%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นบิดาของนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัท) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทและผู้บริหาร) และนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทของบริษัทย่อย)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2541- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
24 เม.ย. 2564 - 11 ส.ค. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปลสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ก.ค. 2554 - 13 ก.ค. 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2548 - ก.ค. 2554	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2541 - 2551	ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ในบริษัทอื่น :		
13 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ฟ้า ดำรงชัยธรรม
11 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ร่วมฟ้าเดียวกัน
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ตรีนาคา
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เกิดฟ้า
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ผู้ก่อตั้ง/กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	มูลนิธิดำรงชัยธรรม
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจ)	บจก. ร่วมฟ้า
21 ธ.ค. 2562 - 30 พ.ย. 2564	ประธานกรรมการบริหาร	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	ประธานกรรมการบริษัท	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
12 มี.ค. 2564 - 23 เม.ย. 2564	ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
7 ธ.ค. 2560 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
1 ธ.ค. 2560 - 23 พ.ย. 2563	กรรมการ	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
21 ธ.ค. 2560 - 20 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
เม.ย. 2558 - 9 ธ.ค. 2562	กรรมการ	บจก. จุฑัตังตัน (เสร็จการชำระบัญชี)
พ.ย. 2554 - 4 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท	บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปี้ง (เดิมชื่อ: บจก. โอ ซ้อปปี้ง/บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปปี้ง)
2552 - 26 ธ.ค. 2561	รองประธานกรรมการ	บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว (เลิกกิจการ)
2545 - 12 พ.ย. 2561	กรรมการ	บจก. เอช.วาย.อินฟินิท (เดิมชื่อ: บจก. ไชวยู (เสร็จการชำระบัญชี)
2551 - มิ.ย. 2560	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
มี.ค. 2555 - ก.ย. 2555	กรรมการ	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
2548 - 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
6 ก.ย. 2545 - 27 ก.พ. 2552	ประธานกรรมการ	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2545 - 2550	ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย



รศ.ดร. เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ : 64 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก Economics, Washington State University, USA
- ปริญญาโท พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 2/2564
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 25/2564
- Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่น 26/2560
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 88/2550
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 60/2549

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : - ไม่มี -

ทางอ้อม : คู่สมรสถือหุ้น 0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2564 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ. สหการประมูล
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. สหการประมูล
18 ธ.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ยูเนี่ยน พลาสติก
ในบริษัทอื่น :		
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะกรรมการกลั่นกรอง กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เมย์ฟลาวเวอร์ เอ็ดดูเคชั่น พาร์ตเนอร์ส
2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประจำของสภามหาวิทยาลัย หอการค้าไทย และประธานโครงการ Harbour.Space@UTCC	สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการอุดมศึกษา
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์	คณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
9 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทุจริต ศึกษา (Anti-Corruption Education)	กระทรวงศึกษาธิการ
30 ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
2561 - 2564	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	ธนาคารออมสิน
2559 - 2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการคดีพิเศษ (กคพ.)	กรมสอบสวนคดีพิเศษ
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	องค์การต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย
22 ม.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ส.ค. 2562 - ก.ค. 2563	กรรมการ	บจก. เมย์ฟลาวเวอร์ เอ็ดดูเคชั่น พาร์ตเนอร์ส
2555 - 2562	อธิการบดี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



แพทย์หญิงปรมากรณ์ ปราสาททองโอสถ

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
อายุ : 53 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- FRCS (Glasg)/Royal College of Physicians and Surgeons of Glasgow
- ปริญญาโท Surgical Science, Imperial Collage of Science, Technology and Medicine, University of London, United Kingdom
- Diploma in Clinical Science มหาวิทยาลัยมหิดล
- แพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 185/2557
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 107/2557

สถาบันอื่น

- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมมาภิบาล สถาบันพระปกเกล้า สำหรับผู้บริหารทางการแพทย์ (ปธพ.1)
- Advanced Management, Harvard Business School, Executive Education Program (AMP) USA
- หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 63 ปี 2563, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 7 ปี 2560, สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 20 (วตท.20) ปี 2558, สถาบันวิทยาการตลาดทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

- ทางตรง : 25.05%
- ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/ ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่/ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 1	บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (โรงพยาบาลกรุงเทพ)
21 ม.ค. 2562 - 2 ก.ค. 2563	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 1	บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (โรงพยาบาลกรุงเทพ)
2561 - 20 ม.ค. 2562	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ และประธานคณะผู้บริหาร กลุ่ม 1	บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (โรงพยาบาลกรุงเทพ)
2560 - 2561	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 1	บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (โรงพยาบาลกรุงเทพ)
2559 - 2560	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 1 และผู้อำนวยการโรงพยาบาลกรุงเทพ	บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (โรงพยาบาลกรุงเทพ)
2557 - 2558	รองประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 1 และผู้อำนวยการโรงพยาบาลกรุงเทพ	บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (โรงพยาบาลกรุงเทพ)
ในบริษัทอื่น :		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. โรงพยาบาลศรีราชานคร
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แพทย์สยาม
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ปราสาททองโฮสเทล
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เปาโล เมดิค
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เปาโล สมุทรปราการ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. โรงพยาบาลพญาไท 1
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. โรงพยาบาลพญาไท 2
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. โรงพยาบาลพญาไท 3
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. ศูนย์การแพทย์ไทย
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	บจก. บีดีเอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	บจก. บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/ กรรมการผู้จัดการ	บจก. กรุงเทพเฮลิคอปเตอร์เซอร์วิสเชส
2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	Phnom Penh Medical Services Co., Ltd.
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. สบาย สบาย สุขโขทัย
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. สิ้นสทกล
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ประพันธ์ภรณ์
2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บจก. โรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. โรงพยาบาลกรุงเทพสมุย
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. สบาย สบาย นิเวศน์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บีเอ็นเอช เมดิเคิล เซ็นเตอร์
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์



นายประดิษฐ์ ทิชกุล

ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการบริหาร
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 63 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย, เนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 29/2546

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.04%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
12 พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
29 เม.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม), กรรมการบริหาร, ที่ปรึกษาประธานคณะผู้บริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. ธนบุรี เมดิคอลเซ็นเตอร์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. สมิติเวช
12 มี.ค. 2564 - 11 ส.ค. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
24 มิ.ย. 2540 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. การบินกรุงเทพ
2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการรองกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการบริหารกลาง และสายงานธุรกิจ	บมจ. การบินกรุงเทพ
ในบริษัทอื่น :		
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วันสนุก
2 ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. กรุงเทพบริหารสนามบิน
13 ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. อุตะภา อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอวิเอชั่น
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
24 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เซ็นส์2561

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บีดีเอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บีดีเอ็มเอส จัดการทรัพย์สิน
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. กรุงเทพเซฟดรัก
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เซฟดรักเซ็นเตอร์
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. ประสิทธิภาพพัฒนา
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. โรงพยาบาลพญาไท 1
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. โรงพยาบาลพญาไท 2
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. โรงพยาบาลพญาไท 3
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. โรงพยาบาลศรีราชานคร
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เปาโลเมดิค
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เปาโล สมุทรปราการ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. การแพทย์สยาม
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. ศูนย์การแพทย์ไทย
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ ซิสเต็มส์
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. รอยัลบางกอกเฮลท์แคร์
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เอ.เอ็น.บี. ลาบอราตอรี (อำนวยการ)
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. เยนเนอร์ล ฮอสปิเทล โปรดักส์
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บีดีเอ็มเอส เทอร์นิ่ง
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บีดีเอ็มเอส แอคเคาท์ติ้ง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. สิ้นสทกล
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ไทยปิโตรเลียมเชอร์วิส
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. สบาย สบาย นิเวศน์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. สบาย สบาย สุขโขทัย
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ธรรมชาตินาไทย
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. มอร์แดนฟรี
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. สมุยปาล์มบีชรีสอร์ท
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. สมุยพาร์คอเวนิว
8 ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บางกอก โกลด์เ็นไลฟ์
19 ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. สิ้นทรัพย์สุขโขทัย
20 เม.ย. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. สมุยปาล์มบีชรอยัลวิล
17 ก.พ. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ครวักรบินกรุงเทพ
6 ก.พ. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บริการภาคพื้นการบินกรุงเทพเวิลด์ไวด์โฟลท์ เซอร์วิส
6 ก.พ. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ดิบบลิวเอฟเอสพีจีคาร์โก้
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ปราสาททองโฮสเทล
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2559 - เม.ย. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. โรงพยาบาลกรุงเทพเชียงใหม่



นายกุลเกียรติ วีรวรรณ

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
ประธานกรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 56 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท Broadcasting, Boston University
- ปริญญาตรี Communication & Theatre, Boston College
- Honorary Ph.D. Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
- Honorary Ph.D. Performing Arts, Bangkok University

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 4.37 %

ทางอ้อม : คู่สมรสถือหุ้น : 0.21%

บจก. ซีเนริโอถือหุ้น : 8.47% (นายถกลเกียรติ
ถือหุ้นใน บจก. ซีเนริโอ 54.38%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ต.ค. 2557 - มี.ค. 2560	กรรมการบริหารกลุ่ม	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
มิ.ย. 2557 - ก.ย. 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จีเอ็มเอ็ม ดิจิทัลทีวี	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ในบริษัทอื่น :		
5 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. กู๊ดริงแอฟเฟ่น
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วันสนุก
24 ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง
24 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เซ็นส์2561
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. มีมิติ
ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
ก.พ. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วันทำดี
19 มิ.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วัน สามสิบเอ็ด
20 ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. รัชดาลัย
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เมธี 1

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เทโร ซีเนริโอ
9 เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ซีเนริโอ
8 ธ.ค. 2532 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แอมเวส
มี.ค. 2521 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แชมเวส
21 ก.ค. 2558 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
พ.ศ. 2533 - มี.ค. 2564	กรรมการบริษัท	บจก. บ้านสยาม โฮลดิ้งส์
2558 - 28 ก.พ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
มี.ค. 2555 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท	บจก. แซท เทรดิง
ต.ค. 2554 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท/กรรมการผู้จัดการ	บจก. ทิน ทอล์ก
ส.ค. 2539 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท	บจก. เมจิค ฟิล์ม
ก.ย. 2553 - ก.ย. 2558	กรรมการบริษัท	บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี
พ.ศ. 2553 - ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ	บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
ต.ค. 2538 - พ.ศ. 2557	กรรมการบริษัท/กรรมการผู้จัดการ	บจก. เอ็กแซ็กท์



นายสมบุรณ์ กิติยานนท์ทรัพย์

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 63 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :

3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต กฎหมายเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัยไอโอวา ประเทศสหรัฐอเมริกา
- เนติบัณฑิตไทย, เนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 15/2565
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 259/2561
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 18/2560
- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 130/2559

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.04%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
25 เม.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ	บมจ. การบินกรุงเทพ
12 ส.ค. 2564 - 24 ก.พ. 2566	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - 24 ก.พ. 2566	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ต.ค. 2563 - 13 ม.ค. 2565	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โกลบอล คอนซูเมอร์
ในบริษัทอื่น :		
23 ก.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เด็ดดี นิวเจน
ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโส	บจก. เอสอาร์พีพี
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แอดไวเคท โฮลดิ้ง
22 ม.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2545 - ก.ค. 2562	ทนายความหุ้นส่วน	บจก. นอร์ดัน โรส ฟูลไทม์ (ประเทศไทย)

หมายเหตุ : นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 แทนนายสมบุญ กิติยาณทรัพย์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566



นางสาวสุกกา เจริญยิ่ง

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ

อายุ : 59 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 2/2560 และรุ่น 7/2562
- Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) ปี 2559
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) ปี 2557
- Financial Institutions Governance Program รุ่น 5/2557
- Audit Committee Program (ACP) รุ่น 35/2554
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 6/2554
- Finance For Non-Finance Director (FND) รุ่น 1/2544
- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 1/2543

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.04%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
----------	---------	-------------------------

ในบริษัทจดทะเบียน :		
24 เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
8 พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและบรรษัทภิบาล	บมจ. ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น
22 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน, ประธานกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2544 - 2561	กรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการ	บมจ. หลักทรัพย์ ธนชาติ
2558 - 2560	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. หลักทรัพย์ ธนชาติ
2558 - 2560	กรรมการอิสระ	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
2558 - 2559	กรรมการอิสระ	บมจ. ที เค เอส เทคโนโลยี
2553 - 2558	กรรมการอิสระ	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ในบริษัทอื่น :		
8 ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	AirAsia Aviation Group Limited (Malaysia)
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	บมจ. เลิฟ คอร์ปอเรชั่น
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เอสเอฟ คอร์ปอเรชั่น
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. กูร์เมต์ เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แฟมิลี่ ออฟฟิศ
2557 - ปัจจุบัน	อุปนายก	สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
2561 - เม.ย. 2565	กรรมการบริษัท	บจก. อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์)
2559 - เม.ย. 2565	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. กูร์เมต์ เอเชีย
22 ม.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
12 มี.ค. 2564 - 23 เม.ย. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 - 2560	กรรมการอิสระ	บจก. ฮิวแมนิก้า



ดร.สมฤดี ศรีจรรยา

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 64 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาการตลาด Eastern Asia University
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- The Board's Role in Mergers & Acquisition (BMA)
รุ่น 2/2565
- Board Nomination and Compensation Program
(BNCP) รุ่น 12/2564
- Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 8/2563
- Board Master & Trend Program (MBT) รุ่น 7/2563
- Risk Management Program for Corporate Leaders
(RCL) รุ่น 20/2563
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 200/2557

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.01%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
12 ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ในบริษัทอื่น :		
2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การตลาด	บจก. คัสต้อม เอเซีย
ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	สถาบันชุมชนหัวหินเพื่อการพัฒนาธุรกิจ SME อย่างยั่งยืน ม.เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก. คริสตัล ฟอเรสต์ วิลล่า
24 ก.พ. 2564 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระ	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.ย. 2562 - 2564	กรรมการ	มูลนิธิสัมมาชีพ
มี.ค. 2563 - ต.ค. 2563	กรรมการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในองค์กร	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
มี.ค. 2561 - มี.ค. 2562	ประธานกรรมการคณะทำงานการตลาด	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
ต.ค. 2560 - ต.ค. 2563	กรรมการ	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
ต.ค. 2560 - ต.ค. 2563	กรรมการบริหาร	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
ต.ค. 2560 - ก.พ. 2563	กรรมการเพื่อบูรณาการเรื่องสมุนไพรไทย	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
ต.ค. 2560 - ก.พ. 2563	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
ต.ค. 2560 - ก.พ. 2563	กรรมการติดตามและพัฒนาด้านวัคซีน และชีววัตถุ	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
2533 - 2563	กรรมการ	บจก. ดีเอ็มเอส คอร์ปอเรชั่น
2533 - 2559	กรรมการ	บจก. สแมท คอร์ปอเรท แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอนซัลติ้ง กรุ๊ป
2532 - 2559	กรรมการ	บจก. คริสตัล ฟอเรสต์
2532 - 2559	กรรมการ	บจก. สไตร์ แอนด์ ดีไซน์ เฟอร์นิเจอร์
2532 - 2559	กรรมการ	บจก. เอ็มเอส ซีดี



นางดวงมณี สุธุม

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 56 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- Bachelor of Fine Arts in Architecture,
Rhode Island School of Design
- Bachelor of Architecture,
Rhode Island School of Design

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- Director Certificate Program รุ่น 296/2563

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.03%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
12 ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ในบริษัทอื่น :		
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แก้วมณีเนตร
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วิฑูรน์ดดา
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. อะกอร์
2528 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. นันทนากุล
22 ม.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระ	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์



นายปิยะ ซอโสติกุล

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท
(ผู้มีอำนาจลงนาม)
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 51 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (MBA)
Harvard University USA
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี
Massachusetts Institute of Technology (MIT) USA
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี
Massachusetts Institute of Technology (MIT) USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute
of Technology (MIT) USA

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Corporate Governance for Capital Market
Intermediaries (CGI) รุ่น 4/2558
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 35/2548

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.08%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2554 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาฝ่ายผู้จัดการใหญ่	บมจ. ธนาคารกรุงเทพ
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ. หลักทรัพย์ บัวหลวง
12 มี.ค. 2564 - 11 ส.ค. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ในบริษัทอื่น :		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. มิตรดา วิสาหกิจเพื่อสังคม
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. พีอาร์โฮลดิ้งส์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บุญรักษา โฮลดิ้งส์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/ กรรมการบริหาร	บจก. กริสที
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/ กรรมการบริหาร	บจก. สยามเข้าชิง
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ไทยซูวีส
2554- ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. นันยางมาร์เก็ตติ้ง
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. นันยางอุตสาหกรรม
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/ กรรมการผู้จัดการ	บจก. เอร่าวัฒนา
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ซีคอน
21 ก.ค. 2558 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์



นางสาวชานันต์ บรรจงดี

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
กรรมการบริหาร
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 50 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท การจัดการผู้ประกอบการ
วิทยาลัยการจัดการมหิดล
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 238/2560
- Advance Audit Committee Program (AACP)
รุ่น 26/2560
- Financial Statement for Director (FSD) รุ่น 33/2560

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : - ไม่มี -

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ในบริษัทอื่น :		
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วันสนุก
1 ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เซ็นซ์2561
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
10 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วัน สามสิบเอ็ด
24 ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ประภรณ์นันท์
30 มี.ค. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ประพันธ์ภรณ์
31 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จี พี แอนด์ แอล ลอนดรี ซิสเต็มส์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จี พี แอนด์ แอล ดีเวลลอปเม้นท์
11 ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จี พี แอนด์ แอล เวนดิ้ง แมชชีนส์
11 ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จี พี แอนด์ แอล แมเนจเม้นท์
7 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จี พี แอนด์ แอล เซอร์วิสเซส
14 ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. พี แอนด์ แอล ลอนโดรมเท
19 ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีพี แอนด์ แอล เอ็นเตอร์ไพรส์
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์



นายแพทย์ตнуพล วิรุฬหการุญ

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 39 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- Doctor of Medicine, Faculty of Medicine
at Siriraj Hospital, Mahidol University
- American Board of Anti-Aging and Regenerative
Medicine (ABAARM) American Academy of
Anti - Aging Medicine, Chicago Illinois, USA
- Preventive Medicine Association of Thailand
- American College of Anti-Aging Sports (ACASP)
American Academy of Anti-aging Medicine
- Fellowship in Anti-aging and Regenerative
Medicine (FAARM) American Academy of
Anti-aging Medicine, USA
- Fellow of the European Committee of Sexual
Medicine (FECSM), Netherlands

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 246/2560

สถาบันอื่น

- หลักสูตร Wellness and Healthcare Business
Opportunity รุ่นที่ 1/2565, สถาบันพัฒนาสุขภาพ อาเซียน
มหาวิทยาลัยมหิดล กรมสนับสนุนสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.04%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ในบริษัทอื่น :		
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/ Chief Operating Officer and Director	บจก. ปิติเอ็มเอส เวลเนส คลินิก
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ปิติเอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท
15 มิ.ย. 2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ตันพล เอ็นเตอร์ไพรส์
2554 - ปัจจุบัน	Medical Director of Royal Life	Bangkok Hospital Royal Life Anti-Aging
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ประนันท์ภรณ์
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์



นายอรรณพ เสนะสุกรีพันธุ์

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 53 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
เชิงปริมาณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 184/2564

สถาบันอื่น

- หลักสูตร Insight in SET: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืน
ในตลาดทุน (หลักสูตร 3 วัน เมื่อ 30 พฤศจิกายน. 2565,
7 ธันวาคม 2565 และ 15 ธันวาคม 2565) จัดโดยตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หลักสูตร Restructuring Business for Growth เมื่อวันที่
12 ตุลาคม 2565 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร E-learning CFO's Refresher Course (ในเดือน
พฤษภาคม 2565) จัดโดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้
ตลาดทุน (TSI)
- หลักสูตร E-learning CFO's Refresher Course (อบรม
จำนวน 6 ชั่วโมง ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564) จัดโดยศูนย์ส่งเสริม
การพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
(SET)
- หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs
(อบรมจำนวน 12 ชั่วโมง เมื่อวันที่ 1-2 กุมภาพันธ์ 2563) จัดโดย
ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (SET)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

- ทางตรง : 0.04%
- ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แร่สภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แร่สภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ในบริษัทอื่น :		
5 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. กู๊ดอิงแอสเพน
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วันสนุก
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เซ็นจ2561
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
24 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
28 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วัน สามสิบเอ็ด
28 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
28 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
27 ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ม่อนฟ้าคราม
2 เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ละไม แคปปิตอล
15 ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. มิตรไมตรี มีเดีย
11 เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ไทย ดิจิตอล มีเดีย
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. อัลดีส์ ทราเวลแอนด์ช้อปปิ้ง เซอร์วิส
3 ก.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
8 ต.ค. 2562 - 28 ก.พ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
31 พ.ค. 2560 - 22 ม.ค. 2563	กรรมการบริษัท	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2557 - 2563	กรรมการบริษัท	บจก. โคดี้มี
2557 - 2562	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ละไม แคปปิตอล



นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
กรรมการบริหาร
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 36 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต,
University of Southern California, USA

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 188/2564

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.03%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นบุตรของ นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม
(ประธานกรรมการบริษัท)
- เป็นพี่น้องกับนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม
(กรรมการบริษัทและผู้บริหาร) และ น.ส.อิงฟ้า ดำรงชัยธรรม
(กรรมการบริษัทย่อย)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
15 พ.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์-ธุรกิจมิวสิค 1	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
27 ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
12 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
27 ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
22 ส.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการพิจารณาการลงทุน	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
1 ธ.ค. 2559 - 14 พ.ค. 2562	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานขาย สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
9 ธ.ค. 2554 - 12 พ.ค. 2560	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ต.ค. 2557 - 30 พ.ย. 2559	กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารศิลปิน	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2554 - ธ.ค. 2555	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (Co – COO)	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
9 ธ.ค. 2554 - มี.ค. 2555	กรรมการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
16 มิ.ย. 2553 - 30 ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ-สังกัดสนามหลวงการดนตรี	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
28 ก.ค. 2551 - 15 มิ.ย. 2553	พนักงานการตลาด	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ในบริษัทอื่น :		
21 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วายจีเอ็มเอ็ม
18 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า
13 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ฟ้า ดำรงชัยธรรม

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เสือติดปีกครับ
ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. แชน เทรดิง
ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ยูสตาร์ (ประเทศไทย)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เกิดฟ้า
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ร่วมฟ้า
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ร่วมฟ้าเดียวกัน
13 ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและเลขานุการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
11 เม.ย. 2562 - 20 มี.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มพี ฟู้ดส์
7 ธ.ค. 2560 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการบริษัท	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
21 พ.ค. 2561 - 20 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท	บจก. กังโธ สตูดิโอ (เสร็จชำระบัญชี)
28 มี.ค. 2561 - 20 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท	บจก. ที่ฟ้า สตูดิโอ (เสร็จชำระบัญชี)
21 พ.ค. 2561 - 18 พ.ค. 2563	กรรมการ	บจก. บราโว่ สตูดิโอ (เสร็จชำระบัญชี)
มี.ค. 2560 - 20 พ.ค. 2563	กรรมการ	บจก. แชน เทรดิง
18 เม.ย. 2561 - 18 พ.ค. 2563	กรรมการ	บจก. แพนทิวี่
เม.ย. 2558 - 9 ธ.ค. 2562	กรรมการ	บจก. จุดตั้งต้น (เสร็จชำระบัญชี)
ก.ย. 2562 - 4 ธ.ค. 2562	กรรมการ	บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปิ้ง (เดิมชื่อ : บจก. โอ ซ้อปิ้ง/บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปิ้ง)
24 ส.ค. 2561 - 14 มี.ค. 2562	กรรมการ	บจก. พร้าว โปรเจ็คท์ วัน
18 เม.ย. 2561 - 5 มี.ค. 2562	กรรมการ	บจก. ดิจิสตรัม
20 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561	กรรมการ	บจก. เซ็นจ์2561
12 ม.ค. 2561 - 24 ก.ย. 2561	กรรมการ	บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
12 ม.ค. 2561- 24 ก.ย. 2561	กรรมการ	บจก. จีเอ็มเอ็ม ทวี
12 ม.ค. 2561- 20 ก.ย. 2561	กรรมการ	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
6 ธ.ค. 2560 - 20 ก.ย. 2561	กรรมการ	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2554 - 12 พ.ย. 2561	กรรมการ	บจก. เอช.วาย. อินฟินิท (เดิมชื่อ บจก. ไฮวู) (เสร็จการชำระบัญชี)
เม.ย. 2556 - 5 พ.ค. 2560	กรรมการ	บจก. ทรี-อาร์ดี
ก.พ. 2555 - ก.ย. 2555	ผู้อำนวยการสายงานการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชน



นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)

กรรมการบริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม

(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 35 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :

3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี Communication,
University of Southern California, USA

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 184/2564

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.13%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นบุตรของนายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม
(ประธานกรรมการบริษัท)
- เป็นพี่น้องกับนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัท)
และ น.ส.อิงฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทย่อย)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
2554	Assistant Product Manager	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2552 - 2554	เจ้าหน้าที่การตลาด	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ในบริษัทอื่น :		
5 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. กู๊ดอิงแอฟเฟ่น
22 ธ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ภาพดีทีวีสุข
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วันสนุก
7 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ฟุ่เซีย แอนด์ อีเดน
3 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วอเตอร์เมล่อน โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม แซนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เซ็นจ์2561
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
24 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ฟ้า ดำรงชัยธรรม
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แจ๊ซคลับ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เกิดฟ้า
3 ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ลิเบอเรชั่น
24 ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
16 ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แคนวาส เรสเตอรองท์
1 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วัน สามสิบเอ็ด
1 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
2 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
22 มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แทงโกทูโนท์
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม
2564 - 28 ก.พ. 2565	รักษาการกรรมการผู้จัดการ	บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 ม.ค. 2563 - 28 ก.พ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.ย. 2562 - พ.ค. 2563	กรรมการ	บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปี้ง (เดิมชื่อ : บจก. โอ ซ้อปปี้ง/บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปปี้ง)
1 ส.ค. 2561 - 31 ธ.ค. 2562	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2562	กรรมการ	บจก. จุดเริ่มต้น จำกัด (เสร็จการชำระบัญชี)
2561 - 31 ก.ค. 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการตลาด	บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2561	Production Management Director	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2556 - 2558	Production Management Director	บจก. จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี
2556 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บจก. แชนท เทรดิง
2555 - 2556	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนท
2555 - 2556	Marketing Director	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนท
2554 - 2555	Marketing Director	บจก. จีเอ็มเอ็ม วันสกาย



นิพนธ์ พิวณร

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตและ
อายุ : 55 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.05%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 1	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ในบริษัทอื่น :		
1 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตและ	บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ซีเนริโอ
2561 - 31 ก.ค. 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานการผลิตและ	บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2561	ผู้อำนวยการสายงานการผลิตและ	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2557 - 2558	กรรมการผู้จัดการ	บจก. เอ็กแซ็กท์
2539 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่าย	บจก. เอ็กแซ็กท์



นางสมศรี พุทธิพันธุ์

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร

อายุ : 67 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท การบริหารจัดการ
Western Illinois University
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.09%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
1 ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรองคกร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 ก.ค. 2558 - 31 ธ.ค. 2564	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ในบริษัทอื่น :		
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. วันสนุก
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล
1 ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก. วันทำดี
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก. อนาเธอร์ ซีเนริโอ
2553 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก. รัชดาลัย
2553 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก. เทโร ซีเนริโอ
2547 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก. ซีเนริโอ
2539 - 2558	ผู้จัดการทั่วไป	บจก. เอ็กแซ็กท์



นางสาวสุราสินี บุศราพันธ์

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ
อายุ : 50 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี Interdisciplinary Studies, Boston University

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.10%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 2	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ในบริษัทอื่น :		
1 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ	บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ฟิเดลิตี แอทเซท แมนเนจเม้นท์
2 เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. อนาเธอร์ ซีเนริโอ
20 ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. รัชดาลัย
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/ ผู้อำนวยการฝ่าย	บจก. ซีเนริโอ
2561 - 31 ก.ค. 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานการผลิตรายการ	บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2561	Production Director	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประวัติการอบรม :

- สรุปสาระสำคัญมาตรฐาน NPAEs เกี่ยวกับทรัพย์สินหมุนเวียน หนี้สิน รายได้ การเปลี่ยนแปลงและแก้ไขข้อผิดพลาด
- Tax Planning ภาษีเงินได้นิติบุคคล VS ภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อช่วยลดภาระภาษีของกิจการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ %)**

- ทางตรง : - ไม่มี -
- ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางสาวนภา ทองอ้อม

ตำแหน่ง : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี

อายุ : 55 ปี

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	ONE31/ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
2561 - 2563	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	
2558 - 2561	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บริษัทฯ/ลงทุนในกิจการอื่น

นางสาวณัฐรภาณต์ จิตติณพัฒน์

ตำแหน่ง : เลขาธิการบริษัท

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

อายุ : 39 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Company Secretary Program รุ่นที่ 134/2023
- Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) ACPG รุ่นที่ 37/2017

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- อบรมโครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท รุ่นที่ 1/2564
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท รุ่น 1/2561

จัดโดย ก.ล.ต. ร่วมกับ ตลท.

- RE01 หลักสูตรการเตรียมพร้อมจัดทำ Sustainability Disclosure ตาม One Report, SET
- S03 หลักสูตรการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability strategy and Initiative), SET
- S02 หลักสูตรการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและผู้มีส่วนได้เสีย (Value Chain and Stakeholder Analysis), SET
- S01 หลักสูตรการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability Commitment), SET
- P01 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability), SET

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : - ไม่มี -

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
11 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	(รักษาการ) เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
7 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
21 ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
24 ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 ม.ค. 2565 - 30 มิ.ย. 2565	ผู้จัดการส่วน สำนักเลขานุการองค์กร	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
1 ก.พ. 2561 - 31 ธ.ค. 2564	ผู้ช่วยผู้จัดการ สำนักเลขานุการองค์กร	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
1 ก.พ. 2560 - 31 ม.ค. 2561	Assistant Manager, Corporate Governance and Company Secretary	บมจ. เบอริลี ยุคเกอร์
1 ม.ค. 2558 - 31 ม.ค. 2560	Assistant Manager, Corporate Governance Specialist	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ก.ค. 2556 - ธ.ค. 2557	นักลงทุนสัมพันธ์	บมจ. มิลล์คอน สตีล
ก.ค. 2552 - มิ.ย. 2556	เลขานุการรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. มิลล์คอน สตีล
ในบริษัทอื่น :		
ต.ค. 2547 - มิ.ย. 2552	พนักงานฝ่ายบัญชี	บริษัท ลัคกี้สตาร์ ไฮดรอลิค แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

หมายเหตุ ** สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 โดยนับรวมการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยนับรวมผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา, บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น

(1) นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 0.01 และ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ("GRAMMY") ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 25.02 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ได้ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทฯ โดยถือผ่าน 1) บจก. ฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใน GRAMMY สัดส่วนร้อยละ 52.05 ทั้งนี้ นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม เป็นผู้มีส่วนออกเสียงใน บจก. ฟ้า ดำรงชัยธรรม ในสัดส่วนร้อยละ 99.00 และ 2) บจก. เกิดฟ้า เป็นผู้ถือหุ้นใน Grammy 0.05% ทั้งนี้ นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม เป็นประธานกรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) และมีบุตรที่บรรลุนิติภาวะ 4 คน ถือหุ้นใน บจก. เกิดฟ้า รวมกัน ในสัดส่วนร้อยละ 100)

(2) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 4.37, นางกนิการ์ วีรวรรณ (ภรรยา) ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 0.21 และ บจก. ซีเนริโอ ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 8.47 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 54.38 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ บจก. ซีเนริโอ)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการที่แต่งตั้งเข้ามาระหว่างปี 2566



นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 61 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :

24 กุมภาพันธ์ 2566

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 1/2564
- Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 30/2561
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

- ทางตรง : - ไม่มี -
- ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
24 ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	บมจ. ศรีสวัสดิ์ แคมป์คอล 1969
2561 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บมจ. สโตนเฮ็นจ์ อินเตอร์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	บมจ. ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น
2559 - 2563	ที่ปรึกษาประธานกรรมการ	บมจ. กสท โทรคมนาคม
2546 - 2548	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่/ ผู้อำนวยการสำนักการตลาด	บมจ. อสมท
2537 - 2542	กรรมการบริหาร	บมจ. แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
2537 - 2539	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	บมจ. แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
ในบริษัทอื่น :		
2561 - 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
2560 - 2563	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
2559 - 2562	กรรมการ	บจก. ซี แพนแนล
2549 - 2560	หุ้นส่วนบริหาร	บจก. เจดี พาร์ทเนอร์ (บริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน)
2544 - 2546	กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operation Officer)	บจก. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2544 - 2546	กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operation Officer)	บจก. เนชั่น เวิร์ดโอ
2539 - 2542	กรรมการผู้จัดการ	บจก. แกรมมี่ เทเลวิชั่น
2533 - 2537	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	บจก. แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
2530 - 2533	ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการขาย	บจก. ไดอิจิ ดิคาคุ (ประเทศไทย)
2527 - 2530	เจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	บจก. ซีว-เนชั่นแนล เซลส์แอนด์เซอร์วิส

หมายเหตุ : นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 แทนนายสมบุญ กิติยาณทรัพย์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ข้อมูล ณ รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565)

1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (“ONE31”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นายถกลเกียรติ วีรวรรณ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม • ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่ม		อ้างอิงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5					
2.นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม • ประธานเจ้าหน้าที่ การตลาดกลุ่ม		อ้างอิงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15					
3.นายประดิษฐ์ ทีมกุล • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างอิงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีมกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4					
4.นายเดิยว วรตั้งตระกูล • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม • ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ	52	- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ สาขาวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564 <u>สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย</u> - Executive Development Program (EDP) รุ่น 11/2557	0.02%	-ไม่มี-	2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายปฏิบัติการ	ONE31/ผลิตรายการ และให้บริการ ช่องโทรทัศน์
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	
					2559 – 2564	รองประธานเจ้า หน้าที่บริหาร	
					24 ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	รองประธาน กรรมการบริษัท	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					1 ธ.ค. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	
					2558 – 2559	ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายปฏิบัติการ	
5.นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี • กรรมการ		อ้างอิงรายละเอียดของ นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11					
6.นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างอิงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13					
7.นายนิพนธ์ ผิวเณร • ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ผลิตละคร		อ้างอิงรายละเอียดของ นายนิพนธ์ ผิวเณร ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 16					
8.นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ • ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ผลิตรายการ		อ้างอิงรายละเอียดของ นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 18					

1.3 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด (“Exact Scenario”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นายถกลเกียรติ วีรวรรณ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5					
2.นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15					
3.นายประดิษฐ์ ทีฆกุล • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4					
4.นายอรรถนพ เสน่ห์สุทธิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรถนพ เสน่ห์สุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13					
5.นางสาววิลาสินี บุศราพันธ์ • ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Relation	45	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท Fashion Marketing, University for the Creative Arts- UCA สหราชอาณาจักร <u>สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> -ไม่มี-	0.002%	น.ส.สุธาสินี บุศราพันธ์ (ผู้บริหารของ บริษัทฯ) เป็นพี่น้อง ร่วมบิดามารดา	ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Relation	Exact Scenario/ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน
					2558 - 2564	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เวเนเจอร์เซีย จำกัด/นำเข้าสินค้า
					2544 - 2556	ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท รีโน (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตเสื้อผ้า
6.นางสาวปณณภา ปั้นนารสุข • ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1	54	- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> -ไม่มี-	0.002%	-ไม่มี-	ธ.ค. 2564 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1	Exact Scenario/ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน
					2553 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation	
					2553 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation	บจก. เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์ รายการ

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
7.นายเชษฐา ทองใบ • ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2	49	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี วิทยาลัยการณ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	0.002%	-ไม่มี-	2557 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2	Exact Scenario/ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน
					2545 –2556	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation	บจก. เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์ รายการ
8.นางสาวลักษณา กล่อมอารมณ์ • ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3	52	- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) การเงิน การธนาคาร วิทยาลัยพณิชยการ พระนคร สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2544 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3	Exact Scenario/ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน
					2544 – ปัจจุบัน	Assistant Producer	เมืองไทย รัชดาเลียเอียร์เตอร์/ โรงละคร
					2544 – ปัจจุบัน	Que Center	บจก. เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์ รายการ
					2544 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการ	บริษัท เอ็กทอคาโน- เซอร์ จำกัด/บันเทิง
9.นายวรวิธ วารินทร์ • ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4	45	- ปริญญาตรีมนุษยศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	0.0003%	-ไม่มี-	2565 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4	Exact Scenario/ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน
					2552 – 2564	เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่าย Artist Relation 4	

1.4 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท แอ็กส์ สตูดิโอ จำกัด (“ACTS”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นายถกลเกียรติ วีรวรรณ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5					
2.นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15					
3.นายประดิษฐ์ ทุมกุล • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทุมกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4					
4.นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13					
5.นางสมศรี พงษ์ทิพันธุ์ • ผู้จัดการทั่วไป		อ้างถึงรายละเอียดของ นางสมศรี พงษ์ทิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17					
6.นายศวัต บุญพันธ์ • กรรมการผู้จัดการ	53	- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง - ปริญญาโท MFA Theater (Design), Brooklyn College NY <u>สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	ACTS/ให้เช่าสถานที่ เพื่อถ่ายทำรายการ
7.นางสาวสุบงกช ชลิตเรืองกุล • Studio Manager	51	- ปริญญาตรี เอกภาพยนตร์ คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> -ไม่มี-	0.0001%	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	Studio Manager	ACTS/ให้เช่าสถานที่ เพื่อถ่ายทำรายการ

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
8.นายกิตติ จุลศรี • ผู้จัดการแผนกอาคาร	59	- ปวช. ช่างก่อสร้าง โรงเรียนเทคโนโลยี เปรมฤทัย สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนก อาคาร	ACTS/ให้เข้าสถานที่ เพื่อถ่ายทำรายการ
9.นายสมทรง แสงคุณท้าว • ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม	57	- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนก ศิลปกรรม	ACTS/ให้เข้าสถานที่ เพื่อถ่ายทำรายการ
10. นายคณิส วิภาตวิทย์ • ผู้จัดการแผนกบัญชี และการเงิน	49	- ปริญญาตรีการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	0.002%	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนก บัญชีและการเงิน	ACTS/ให้เข้าสถานที่ เพื่อถ่ายทำรายการ
					2551 – 2555	เจ้าหน้าที่บัญชี อาวุโส	บจก.ซีเนริโอ/ จัดละครเวที
					2549 – 2550	เจ้าหน้าที่การตลาด	บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด/ บริหารพื้นที่อาคาร ให้เช่า
					2541 – 2548	เจ้าหน้าที่บัญชี	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ("GRAMMY")/ ให้บริการเพลงผ่าน ช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ และการ จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2539 – 2540	เจ้าหน้าที่บัญชี	บจก. เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์ รายการ

1.5 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (“GMMCH”)

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นายถกลเกียรติ วีรวรรณ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม							อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5
2.นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม							อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15
3.นางสมศรี พงษ์พันธ์ุ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม							อ้างถึงรายละเอียดของ นางสมศรี พงษ์พันธ์ุ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17
4.นายประดิษฐ์ ติมกุล • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม							อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ติมกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4
5.นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธ์ุ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม							อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธ์ุ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13
6.นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม							อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11

1.6 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด (“GMMTV”)

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นายถกลเกียรติ วีรวรรณ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5					
2.นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15					
3.นายประดิษฐ์ ทีมกุล • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีมกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4					
4.นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13					
5.นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11					
6.นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม • ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายผลิต (รักษาการ) • ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)	55	- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต ภาพยนตร์และภาพถ่าย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Certification Program (DCP) รุ่น 186/2557	0.07%	-ไม่มี-	22 ธ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บก. ภาพดีทีวีสุข
					2548 – ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	
					2550 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม	GMMTV/ ผลิตรายการ
					2564- ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ)/ ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)	ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2560 – 2563	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	GMM Channel/ ถือใบอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ในระบบ ดิจิทัลของ GMM25 (มี GMMCH ให้เป็น ตัวแทนการตลาด)
					2560 – 2563	กรรมการบริหาร	GMMCH/ลงทุน ในกิจการอื่น
					2558 – 2561	กรรมการ/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด/ผลิตสื่อ เผยแพร่ความรู้ด้าน การเงินและการลงทุน

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
7.นางสาวดารภา เชยสงวน • ประธานเจ้าหน้าที่ การตลาด	46	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยรังสิต - ปริญญาโท Marketing Of Arts, University of Technology Sydney, Australia <u>สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.0003%	-ไม่มี-	22 ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ภาพดีทีวีสุข
					2563 – ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่การตลาด	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2561 – 2562	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ	
					2561 – 2564	รองกรรมการ ผู้จัดการ	
					2551 – 2560	Marketing Director	
					2548 – 2551	ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)/ สถานีโทรทัศน์
8.นางสาวชนิตา วงศ์นาภักดี • รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	43	- Bachelor of Science Information Technology, University of the Thai Chamber of Commerce - Master of Science International Management, University of Exeter, United Kingdom <u>สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2552 – ปัจจุบัน	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายขาย	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน และขายสินค้า
9.นางกุลฐิตา พ่วงมหา • ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ Official Merchandise	56	- ปริญญาตรี บริหารงานธุรกิจ สาขาบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย <u>สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> -ไม่มี-	0.003%	-ไม่มี-	2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ฝ่ายอาวุโส	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2559 – 2562	ผู้จัดการ ฝ่ายอาวุโส	
					2563 – 2564	ผู้อำนวยการฝ่าย	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น

1.7 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท เซ็นจ2561 จำกัด (“Change2561”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นายถกลเกียรติ วีรวรรณ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างอิงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5					
2.นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างอิงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15					
3.นายประดิษฐ์ ติ่มกุล • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างอิงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ติ่มกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4					
4.นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างอิงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13					
5.นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างอิงรายละเอียดของ นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11					
6.นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม • ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร • Support to CEO (รักษาการ) • ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) • ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ)	66	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.08%	–ไม่มี–	2561 – ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	Change2561/ ผลิตรายการ และ จัดงานอีเวนต์
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้มีอำนาจลงนาม	
					2564 – ปัจจุบัน	Support to CEO (รักษาการ)/ ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)/ ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ)	
					2555 – 2561	กรรมการ บริหารกลุ่ม	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ("GRAMMY")/ ให้บริการเพลงผ่าน ช่องทางออนไลน์และ ออฟไลน์ และการจัด เก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2557 – 2559	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แซนแนล ดิจิทัลทีวี	
					2552 – 2561	ประธานกรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และ จัดงานอีเวนต์
					2545 - 2552	กรรมการ	
					2532 - 2561	กรรมการผู้จัดการ/ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2557 – 2561	กรรมการ	บจก. จีเอ็มเอ็ม แซนแนล
					2557 – 2561	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่ม	(“GMM Channel”)/ ถือใบอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ในระบบ ดิจิทัลช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็น ตัวแทนการตลาด)
					2561 – 2563	รองประธาน กรรมการ	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2554 – 2558	กรรมการ	บจก. มีมิติ/ รับจ้างผลิตและผลิต รายการโทรทัศน์
					2553 – 2558	กรรมการ	บริษัท เอ เจเน อีเว้นท์ เอเจเนซี่ จำกัด/ จัดกิจกรรม ทางการตลาด
					2553 – 2558	กรรมการ	ACTS/ให้เช่าสถานที่ เพื่อถ่ายทำรายการ
					2557 – 2558	กรรมการ	ONE31/ผลิตรายการ และให้บริการ ช่องโทรทัศน์
					2550 – 2561	กรรมการ	บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด/ ท่องเที่ยว
					2543 – 2561	กรรมการ	GMMTV/ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการ ศิลปิน และขายสินค้า
					2532 – 2561	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2549 – 2561	กรรมการ	บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด/บริการ สารสนเทศ
					2539 – 2561	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด/ ให้บริการดาวน์โหลด ข้อมูล เนื้อหา ภาพ เสียงกับผู้ใช้โทรศัพท์
					2555 – 2561	กรรมการ	บริษัท จีดีซี จำกัด/ การขายปลีก ทางอินเทอร์เน็ต

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
7.นายวรฤทธิ์ ไวยเจริญชัย • รองกรรมการ ผู้อำนวยการ ฝ่าย Production • ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)	45	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.02%	-ไม่มี-	2547 – 2561	กรรมการ	บจก. เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ
					2538 – 2561	กรรมการ	บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด/รับจ้างผลิต เกี่ยวกับรายการ โทรทัศน์เคเบิลทีวี
					2555 – 2560	กรรมการ	บริษัท แซท เทรดิง จำกัด/จัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม
					2561 – ปัจจุบัน	รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย Production	Change2561/ ผลิตรายการ และ จัดงานอีเวนต์
					2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)	
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สติม โปรดักชั่น จำกัด/ ผลิตรายการโทรทัศน์ วิทยุ ละครโทรทัศน์ งานภาพยนตร์ โมเดลลิง
					2560 – 2561	กรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และ จัดงานอีเวนต์
					2557 – 2561	ผู้อำนวยการฝ่าย ผลิตละคร	GMM Channel/ ถือใบอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็น ตัวแทนการตลาด)
					2550 – 2561	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอ-โทมัส ทราเวลเลอร์ จำกัด/ ท่องเที่ยว
					2550 – 2561	กรรมการ	

1.8 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“GMM Studios”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นายถกลเกียรติ วีรวรรณ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5					
2.นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15					
3.นายประดิษฐ์ ติฆกุล • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ติฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4					
4.นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13					
5.นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11					
6.นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม		อ้างถึงรายละเอียดของ นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17					
7.นายเอกชัย เอื้อครองธรรม • กรรมการผู้จัดการ (มีผลวันที่ 1 ม.ค. 65) • ผู้อำนวยการ Production Support (วิชาการ) • ผู้จัดการส่วน Marketing Communication (วิชาการ)	60	- ปริญญาตรี Business Administration, National University of Singapore <u>สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.01%	–ไม่มี–	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการ/ Production Support (วิชาการ)/ ผู้จัดการส่วน Marketing Communication (วิชาการ)	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – 2564	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ BRAVO	
					2561 – 2563	รองกรรมการ ผู้อำนวยการ	
					2559 – 2561	ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการ	

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
8.นางสาวมนทิชา เมธานุเคราะห์ • General Manager & Head of Production (มีผลวันที่ 1 ม.ค. 65)	47	- ปริญญาตรี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	0.001%	-ไม่มี-	2565 – ปัจจุบัน	General Manager & Head of Production	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – 2564	ผู้จัดการส่วน BRAVO	
					2563	Producer	บริษัท ทูจีแควรี่เอชเอ็น จำกัด/ผลิตรายการ
					2560 – 2562	Producer	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ("GRAMMY")/ ให้บริการเพลงผ่านช่อง ทางออนไลน์และออฟ ไลน์ และการจัดเก็บค่า ลิขสิทธิ์เพลง
					2551 – 2559	Producer	บริษัท บันเทิงดี จำกัด/ ผลิตโฆษณา และรายการ

1.9 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“GMM Media”)

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นายถกลเกียรติ วีรวรรณ • ประธานกรรมการบริษัท • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างอิงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5		
2.นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างอิงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15		
3.นายประดิษฐ์ ทัพกุล • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างอิงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทัพกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4		
4.นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างอิงรายละเอียดของ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.6 ข้อ 6		

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
5.นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างอิงรายละเอียดของ นายอรรถนพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13		
6.นางสมศรี พงษ์ทิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างอิงรายละเอียดของ นางสมศรี พงษ์ทิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17		
7.นางสาวฐานันดร บรรจงดี • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างอิงรายละเอียดของ นางสาวฐานันดร บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11		
8.นายเดี่ยว วรตังตระกูล • รองประธาน กรรมการบริษัท • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างอิงรายละเอียดของ นายเดี่ยว วรตังตระกูล ตามหัวข้อประวัติ 1.2 ข้อ 4		
9.นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	31	- ปริญญาตรี Design and Management, Parson the new School for design, NYC สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 188/2564	0.001%	เป็นบุตรของ นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม (ประธานกรรมการ บริษัท) เป็นพี่น้องกับ นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัท) และนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัท และผู้บริหาร)	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ และจัดอีเวนต์
					2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ("GRAMMY")/ ให้บริการเพลงผ่าน ช่องทางออนไลน์และ ออฟไลน์ และการจัด เก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บจก. เกิดฟ้า/ บริการให้เช่าพื้นที่ อาคารสำนักงาน
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท วันศุกร์ จำกัด/ ร้านอาหาร
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม/ ให้ทุนการศึกษา
					2560 – 2563	ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ("GMM Channel")/ ถือใบอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็น ตัวแทนการตลาด)
					2562 – 2563	กรรมการ	

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2562 – 2563	กรรมการ	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2562 – 2563	กรรมการ	บจก. โอ ช้อปปิง ("O Shopping")/ ขายสินค้า
					2562 – 2563	กรรมการ	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2562 – 2563	กรรมการ	Change2561/ ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
					2562 – 2563	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2562 – 2563	กรรมการ	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหาร จัดการศิลปิน และขายสินค้า
10.นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม • กรรมการผู้จัดการ • รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ) • รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) • รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)	57	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.001%	-ไม่มี-	2536 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ และจัดอีเวนต์
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	
					2564 – ปัจจุบัน	รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ)/ รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)/ รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)	
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2561	กรรมการ	GMM Channel/ ถือใบอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็น ตัวแทนการตลาด)
					2560 – 2561	กรรมการบริหาร/ กรรมการ	GMMCH/ลงทุนใน กิจการอื่น

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
11.นางสาวศิริกัญจน์ วินัยพานิช • รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย Production	52	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) -ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 – ปัจจุบัน	รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย Production	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ และจัดอีเวนต์
					2560 – 2561	ผู้อำนวยการ ฝ่ายผลิต	

1.10 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด (“A-Time Media”)

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นายถกลเกียรติ วีรวรรณ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5		
2.นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15		
3.นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ตามหัวข้อประวัติ 1.9 ข้อ 10		
4.นายประดิษฐ์ ทิฆมกุล • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทิฆมกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4		
5.นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13		
6.นางสาวฐานันดร บรรจงดี • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันดร บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11		

1.11 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท วัน สนุก จำกัด (“One Sanook”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นายถกลเกียรติ วีรวรรณ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5		
2.นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15		
3.นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17		
4.นายประดิษฐ์ ทิฆมกุล • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายประดิษฐ์ ทิฆมกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4		
5.นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13		
6.นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี • กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม					อ้างถึงรายละเอียดของ นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11		

หมายเหตุ ** สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ โดยนับรวมการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยนับรวมผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา, บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น

2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

รายชื่อกรรมการ			บริษัทฯ	บริษัทย่อย								
				ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A-time Media
นายไพบุลย์	ดำรงชัยธรรม	XX										
นายประดิษฐ์	ทิมกุล	X/ //	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์	/0 X										
นางสาวสุภา	เจริญยิ่ง	/0 /// VI										
นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	/ // IV	/ IV	/	/	/	/	/	/	XX	/	/
พญ.ปรมาภรณ์	ปราสาททองโอสถ	/										
นายสมบุรณ์	กิตติญาณทรัพย์	/0 /// V										
ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	/0 V										
นางดวงมณี	สุขุม	/0 V										
นายปิยะ	ชอโสดิกกุล	/										
นางสาวฐานันดร	บรรจงดี	/ //	/			/	/	/	/	/	/	/
นพ.ตनुพล	วิรุฬหการุญ	/										
นายอรอนพ	เสนะสุทธิพันธุ์	/ // IV	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายฟ้าใหม่	ดำรงชัยธรรม	/ //										
นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	/ // IV	/ IV	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายนิพนธ์	ผิวนธร	// IV	IV									
นางสาวสุธาสินี	บุศราพันธ์	IV	IV									
นางสมศรี	พฤทธิพันธุ์	IV			IV	/			/	/		/
นายเดี่ยว	วรตั้งตระกูล		/ IV							X/		
นางสาววิลาสินี	บุศราพันธ์			IV								
นางสาวปณณภา	ปั้นจาวรรุข			IV								
นายเชษฐา	ทองใบ			IV								
นางสาวลักษณา	กล่อมอารมณ์			IV								
นายวรวัธ	วารินทร์			IV								
นายศศวัต	บุษยพันธ์				IV							
นางสาวสุบงกช	ชลิตเรืองกุล				IV							
นายกิตติ	จุลศรี				IV							

รายชื่อกรรมการ		บริษัทฯ	บริษัทย่อย									
			ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A-time Media	One Sanook
นายสมทรง	แสนคุณท้าว				/V							
นายคณิส	วิภาตวิทย์				/V							
นายสถาพร	พานิชรักษาพงศ์						//V			/		
นางสาวดารภา	เชยสงวน						/V					
นางสาวชนิดา	วงศ์ธนาภักดี						/V					
นางกุลฐิดา	พ่วงมหา						/V					
นางสายทิพย์	มนตรีกุล ณ อยู่ธยา							//V				
นายวรฤทธิ์	ไวยเจียรนัย							/V				
นายเอกชัย	เอื้อครองธรรม								/V			
นางสาวมนทิชา	เมธานุเคราะห์								/V			
นายสมโรจน์	วสุพงศ์โสธร									/V	/	
นางสาวอิงฟ้า	ดำรงชัยธรรม									/		
นางสาวศิริกาญจน์	วินัยพานิช									/V		

หมายเหตุ

XX = ประธานกรรมการ

X/ = รองประธานกรรมการ

X = ประธานกรรมการตรวจสอบ

/0 = กรรมการอิสระ

/ = กรรมการ

// = กรรมการบริหาร

/// = กรรมการตรวจสอบ

V = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

V/ = ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

/V = ผู้บริหาร

3.หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
3. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
4. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
6. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย									
	ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A-time Media	One Sanook
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	/	/	/	/	/	/	/	×	/	/
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายอรอนพ เสนะสุทธิพันธุ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นางสาวฐานันดร บรรจงดี	/			/	/	/	/	/	/	/
นายเดิยว วรตั้งตระกูล	/							√		
นางสมศรี พงษ์พิพันธุ์				/			/	/		/
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์					/			/		
นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา						/				
นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร								/	/	
นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม								/		

หมายเหตุ 1) × = ประธานกรรมการ √ = รองกรรมการ / = กรรมการ

2) รายชื่อบริษัทย่อย จำนวน 10 บริษัท มีดังนี้

1. บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
- = ONE31
2. บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด
- = Exact Scenario
3. บริษัท แอ็กส์ สตูดิโอส์ จำกัด
- = ACTS
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
- = GMMCH
- โฮลดิ้ง จำกัด
5. บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด
- = GMMTV
6. บริษัท เซ็นจ์2561 จำกัด
- = Change2561
7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์
- = GMM Studios
- อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- = GMM Media
9. บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
- = A-time Media
10. บริษัท วันสโนก จำกัด
- = One Sanook

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หน้าที่ และความรับผิดชอบของงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในทางด้านการปฏิบัติงานที่เหมาะสมและเพียงพอในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ

รวมถึงให้คำปรึกษาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมรวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามข้อสั่งเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ • ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน • เลขานุการ คณะกรรมการ ตรวจสอบ	การศึกษา ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง การฝึกอบรม - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL No.14/2018): สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการไทย - การควบคุมภายในและ ระบบการบริหารความเสี่ยง: Omega Institution - รายการที่เกี่ยวข้องกัน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (In-House Training – กลต.) - Internal Audit & Risk Management (In-House Training – FPL Ltd. Singapore)	2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์/ ลงทุนในกิจการอื่น
		2563 - 2564	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยง	บมจ.โรมอน แลนด์ จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
		2562 - 2563	ผู้จัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยง	บจ.เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย)/ อสังหาริมทรัพย์
		2558 - 2562	ผู้จัดการ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง	บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด/อสังหาริมทรัพย์
		2554 - 2558	ผู้จัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ.ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย)/โฆษณา
		2553 - 2554	ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส	ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด/ ธนาคารและสถาบันการเงิน
		2548 - 2552	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี	บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ/ ตรวจสอบบัญชี

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบของงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท/กลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ตลอดจนมีหน้าที่ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง และให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎ และระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท/ประเภทธุรกิจ
น.ส. ณัฐธกานต์ จิตติพัฒน์ • เลขานุการบริษัท • หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	การศึกษา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช การฝึกอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) ACPG รุ่นที่ 37/2017 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - อบรมโครงการพัฒนานักวิชาชีพ เลขานุการบริษัท รุ่นที่ 1/2564 - หลักสูตรผู้ปฏิบัติงาน เลขานุการบริษัท รุ่น 1/2561 จัดโดย กลต. ร่วมกับ ตลท. - RE01 หลักสูตรการเตรียมพร้อมจัดทำ Sustainability Disclosure ตาม One Report, ตลท.	บริษัทจดทะเบียน:		
		11 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	(รักษาการ) เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		7 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		21 ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		1 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		24 ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		1 ม.ค. 2565 - 30 มิ.ย. 2565	ผู้จัดการส่วนสำนักเลขานุการองค์กร	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
		1 ก.พ. 2561 - 31 ธ.ค. 2564	ผู้ช่วยผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
		1 ก.พ. 2560 - 31 ม.ค. 2561	Assistant Manager, Corporate Governance and Company Secretary	บมจ.เบอริลียูเคเกอร์

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท/ประเภทธุรกิจ
	- S03 หลักสูตรการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Strategy and Initiative), ตลท. - S02 หลักสูตรการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและผู้มีส่วนได้เสีย (Value Chain and Stakeholder Analysis), ตลท. - S01 หลักสูตรการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability Commitment), ตลท. - P01 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability), ตลท.	1 ม.ค. 2558 - 31 ม.ค. 2560	Assistant Manager, Corporate Governance Specialist	บมจ.บีที ซุปเปอร์เซ็นเตอร์
		ก.ค. 2556 - ธ.ค. 2557	นักลงทุนสัมพันธ์	บมจ.มิลล์คอน สตีล
		ก.ค. 2552 - มิ.ย. 2556	เลขานุการรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ.มิลล์คอน สตีล
		บริษัทอื่น:		
		ต.ค. 2547 - มิ.ย. 2552	พนักงานฝ่ายบัญชี	บริษัท ลัคกี้สตาร์ไฮดรอลิค แอนด์ เอ็น지니어ริง จำกัด

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ทางด้านการบัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจและด้านกฎหมาย และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางธุรกิจ และการเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- 1. รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์
ประธานกรรมการตรวจสอบ
- 2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง
กรรมการตรวจสอบ
- 3. นายสมบุรณ์ กิติญาณทรัพย์
กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระและเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่าง

ครบถ้วน โดยเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีระบบการควบคุมภายในที่ดี การสอบทานงบการเงิน การสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการเกี่ยวโยง การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังให้ความสำคัญต่อข้อสังเกตที่ตรวจพบและมีข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง ทำให้เกิดการปรับปรุงต่าง ๆ ให้เหมาะสมและรัดกุมยิ่งขึ้น รวมถึงเพื่อสอบถามให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการกำหนดขอบเขตแนวทางในการสอบบัญชีประจำปีโดยปราศจากการชี้นำของฝ่ายบริหาร

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งมีรายละเอียดของการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายงาน	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (จำนวนครั้ง)
1. รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายสมบุรณ์ กิติญาณทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ	4/4

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวเป็นการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อร่วมเสนอข้อมูล รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการสอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2565 ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินระหว่างกาล และสำหรับปี ลสิ้นสุด

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือซึ่งได้ รับการสอบทานและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงสอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา ผลกระทบในอนาคตที่ อาจเกิดขึ้น เห็นว่า รายงานทางการเงินระหว่างกาลและ สำหรับปี ลสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของบริษัทฯ ได้ แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ครบถ้วน และ เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติ อย่างสม่ำเสมอเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และปฏิบัติถูกต้อง ตามหลักกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

2. การสอบทานรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนสอบทานการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการของรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม และเป็นไปตามปกติทางธุรกิจการค้า มีหลักการและเหตุผลที่เหมาะสม ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นไปตามนโยบายรายการระหว่างกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำ เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ทบทวนและปรับปรุงเงื่อนไขปกติทางธุรกิจให้รัดกุมและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

3. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงสอบทานผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพเพียงพอ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. การกำกับให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ และแผนบริหารความเสี่ยง รวมถึงสอบทานแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ของระบบปฏิบัติการเมื่อมีเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสการออกอากาศของระบบโทรทัศน์และวิทยุ เพื่อมั่นใจว่า สามารถควบคุมปัจจัยเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และได้ติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการสำหรับการทบทวนและกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5. การกำกับให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายอันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ และนอกจากนี้ได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ และ/หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน ให้มีการปฏิบัติถูกต้องและโปร่งใส เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ นโยบาย คู่มือปฏิบัติงานและระเบียบอำนาจและอนุมัติ (Corporate Authority Index) ของบริษัทฯ

6. การกำกับดูแลงานการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง พิจารณาผลการปฏิบัติงาน โยกย้าย และเลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ ความเพียงพอของอัตรากำลังคน ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีสำหรับรอบบัญชีปี 2565 โดยพิจารณาความเหมาะสมจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระและความสมเหตุสมผลของค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัทฯ และมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แก่

นายเต็มพงษ์ โอบนพันธุ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 หรือ

นายกฤษดา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 หรือ

นางพูนนารถ เผ่าเจริญ

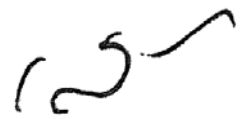
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238

8. การรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการสอบทานงบการเงินเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเปิดเผยไว้ในแบบรายงานประจำปี 56 - 1 ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามีเหตุการณ์ดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานทางการเงินในสาระสำคัญอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่ดีที่สามารถช่วยป้องกันความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์

ประธานกรรมการตรวจสอบ

คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตร คณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย

รายการเอกสารฉบับเต็มที่แสดงบนเว็บไซต์ *

1) นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”)” โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและถือปฏิบัติ โดยในคู่มือ CG ประกอบด้วยข้อมูลต่อไปนี้

- จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน
- นโยบายการจ้างและข้อร้องเรียน
- นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน
- นโยบายการสื่อสาร
- นโยบายการเปิดเผยข้อมูล
- นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร
- นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- นโยบายการลงทุน
- นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทร่วม
- นโยบายการนำส่งงบการเงิน
- นโยบายการรักษาและการใช้ทรัพย์สินของบริษัท
- นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า
- นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท, กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร, กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน, กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และเลขาธิการบริษัท

- นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดคู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.theoneenterprise.com> ภายใต้เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf>

2) จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียด จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.theoneenterprise.com> ภายใต้เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > จรรยาบรรณทางธุรกิจ” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-code-of-conduct-th.pdf>

* เป็นเอกสาร ณ วันนำเสนอแบบ 56 - 1 One Report ประจำปี 2565 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งท่านสามารถดูนโยบายฉบับปัจจุบันได้ที่ <http://www.theoneenterprise.com> ภายใต้เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์” > “การกำกับดูแลกิจการ”

3) กฎบัตร

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.theoneenterprise.com> ภายใต้เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > กฎบัตรคณะกรรมการ” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ :

- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
ที่ลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-bod-th.pdf>
- กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
ที่ลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-excom-th.pdf>
- กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
ที่ลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-ac-th.pdf>
- กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ที่ลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-remu-th.pdf>

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2565

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน โดยทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่วันแต่งตั้ง

โดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ซึ่งได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้นรวม 4 ครั้ง โดยมีรายชื่อ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่าน เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
2. นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
3. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
4. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4

น.ส.ณัฐกานต์ จิตติพัฒน์ ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท เป็น (รักษาการ) เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณากำหนดและทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึง กำหนดหลักเกณฑ์และทบทวนนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี อีกทั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา

สำหรับปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อพิจารณา กลั่นกรอง และให้ข้อคิดเห็นในประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ก่อนนำรายงานหรือเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2565 มีดังนี้

1) ด้านการสรรหา

- พิจารณาอนุมัติกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

- พิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ รวมถึงกระบวนการในการพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คือตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมถึง 30 ธันวาคมของทุกปี

- พิจารณาอนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจัดทำตามแนวทางและการแนะนำของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับปรุงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ทั้งนี้ อนุมัติให้ใช้แบบประเมินดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาฯ ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

- พิจารณาอนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งได้จัดทำตามแนวทางการทำแบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับปรุงให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ อนุมัติให้ใช้แบบประเมินดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

- พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการเป็นกรรมการบริษัท มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระประจำปี 2565 ซึ่งดำเนินการสรรหาภายใต้นโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการบริษัท ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ รวมถึง พิจารณาถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) และความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2565 จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ 1) นายตุนพล วิรุฬหการุณ 2) นายปิยะ ชอโศตฤกุล 3) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม 4) นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์ และ 5) นางดวงมณี สุขุม กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่ออีกวาระหนึ่ง โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความเห็นว่าการทั้ง 5 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ กำหนด และเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี มีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม อันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ มาโดยตลอด

โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัททุกท่านตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ

- พิจารณาความเหมาะสมของการเลื่อนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) จำนวน 1 ท่าน โดยให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

- ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม คือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประจำปี 2565 โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความเห็นว่าการประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” (คะแนนประเมินโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมากกว่า 95% ขึ้นไป) หรือคิดเป็น 96.81% ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประจำปี 2565 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2) ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

- พิจารณาอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จกรรมการบริษัท ประจำปี 2564 ตามหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติกำหนดไว้

- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการ

บริหาร สำหรับปี 2565 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 พิจารณานุมัติ ทั้งนี้ คณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ และ ขั้นตอนของการเสนอค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ซึ่งพิจารณา ความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ความสมเหตุสมผลกับประโยชน์ที่บริษัท ได้รับจากกรรมการบริษัท รวมถึง ความเหมาะสมกับประเภทรูทกิจ และการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนได้พิจารณา เปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทอื่นที่อยู่ใน กลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับบริษัท

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้มีมติ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2565 ในวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 15,880,000 บาท โดยค่าตอบแทนประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ย ประชุมรายครั้ง (ตามการเข้าร่วมประชุมจริงต่อครั้ง) และ บำเหน็จประจำปี ตามหลักเกณฑ์และรายละเอียดที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ

- พิจารณาการจ่ายโบนัสประจำปี 2565 ของผู้บริหารระดับสูง ของกลุ่มบริษัทฯ (ระดับ C-Level และ Key Position) ภายใต้ กรอบการพิจารณาโบนัส (Bonus) ที่คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติกำหนดไว้ โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของ ผู้บริหารแต่ละท่าน ซึ่งเชื่อมโยงกับผลประกอบการโดยรวม ของกลุ่มบริษัทฯ และผลประกอบการของแต่ละบริษัทย่อย ซึ่งผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่านได้รับผิดชอบบริหารจัดการอย่าง เหมาะสม โดยให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทพิจารณานุมัติ

- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์ของ ผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2566 (C-Level และ Key Position) ซึ่งได้นำปัจจัยในด้านต่าง ๆ มาประกอบ การพิจารณาด้วย อาทิ ผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผล ประสิทธิภาพโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ความสามารถในการบริหาร จัดการ รวมถึงภาวะผู้นำ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และ มีการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ซึ่งสามารถเป็นการ จูงใจ สนับสนุนในการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถให้เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ โดยให้ความ เห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ

3) ด้านอื่นๆ

- พิจารณาบทบาทแผนงาน และติดตามความคืบหน้าการ ดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ได้แก่ (1) การปรับโครงสร้างองค์กร (2) การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ (3) การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่ม บริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่นและต่อเนื่อง

- พิจารณาบทบาทและสอบทานความเหมาะสมของ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2565 โดยให้ความเห็นชอบในการแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1) เพื่อเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณานุมัติการแก้ไขดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปัจจุบัน

- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2565 ซึ่งผลการ ประเมินโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดี” โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.34 คะแนน (คะแนนเต็ม 4 คะแนน) โดยทำการรายงานผล การประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติ งานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน ได้เปิดเผยข้อมูลค่าตอบแทนของกรรมการและ กรรมการชุดย่อย รวมถึงค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (ตามนิยาม ก.ล.ต.) ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) เพื่อให้เกิด ความโปร่งใสในการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงาน ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นางสาวสุภา เจริญยัย)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2565

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วย (1) กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร) จำนวน 3 ท่าน (2) กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) จำนวน 3 ท่าน และ (3) ผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัท 1 ท่าน ให้เป็นประธานคณะกรรมการบริหาร ซึ่งกรรมการบริหารทุกท่านเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยคณะกรรมการบริหารต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี หรือตามความเหมาะสมเพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมทั้งสิ้นรวม 14 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหาร และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งใน คณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งใน คณะกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร	การเข้าร่วม ประชุม (ครั้ง)
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร)/ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	14/14
2. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการบริหาร	รองประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	14/14
3. น.ส.สุณันตร์ บรรจงดี	กรรมการบริหาร	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	14/14
4. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	14/14
5. นายอรอนพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริหาร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร)/ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	14/14
6. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร)/ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	13/14
7. นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 1 (ละคร)	13/14

เลขานุการคณะกรรมการบริหาร คือ นางสาวณัฐกานต์ จิตติณพัฒน์ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลบริหารจัดการ และควบคุมการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ และแผนงานทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ โดยสอดคล้องกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร รวมถึงวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และมีมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย จำนวนรวมทั้งสิ้น 14 ครั้ง โดยในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริหารจะร่วมกันพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และ/หรือเพื่ออนุมัติแล้วแต่กรณี โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญ ทั้งด้านการผลิต ด้านการขาย ด้านการเงิน และหน่วยงานสนับสนุนของกลุ่ม บริษัทฯ ประจำทุกเดือน

2. ติดตามการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานและในภาพรวมของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน

3. พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ งบประมาณ งบลงทุน และอัตรา กำลังคนประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนรับผิดชอบในการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติไว้

4. พิจารณาข้อมูลการศึกษาคำเป็นไปได้อของการลงทุน ในโครงการ และ/หรือธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงปัจจัยทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเหมาะสม รวมถึงนำเสนอและให้ความเห็นชอบต่อโครงการ และ/หรือธุรกิจใหม่ และ/หรือการจัดตั้งบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติตามลำดับ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการ ลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบ

5. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อการทำรายการกับ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่ง สินทรัพย์ แล้วแต่กรณี ด้วยความระมัดระวังรอบคอบ มีความ สมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดย ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในกรณีใด จะไม่มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจในกรณีนั้น ๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

6. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อธุรกรรมการเงินและ สินเชื่อที่มีความสำคัญทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนเสนอ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2565 โดยให้ความเห็นชอบการแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร (ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา อนุมัติ เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

8. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริหาร ประจำปี 2565 ซึ่งผลการประเมินโดยรวมอยู่ระดับ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.81 (คะแนนเต็ม 4 คะแนน) โดยทำการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารให้มี ประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเปิดเผยผลการประเมินในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการบริหาร จัดการและดำเนินธุรกิจขององค์กรให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่วางไว้ เพื่อให้องค์กรเติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง โดยยังคงคำนึงถึงการดำเนินกิจการให้อยู่ภายใต้หลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของ กลุ่มบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง สนับสนุนการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ที่สมดุลและยั่งยืนของ ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



(นายเอกเกียรติ วีรวรรณ)

ประธานกรรมการบริหาร



The ONE Enterprise Public Company Limited



The ONE Enterprise Public Company Limited

Creating entertainment for every **one**
สร้างสรรค์ความสุขในทุกวัน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

