

**NOVA**  
ORGANIC

รายงานประจำปี **2564**  
บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)





# สารบัญ

## Overview

- 1.สารจากประธานกรรมการ
- 2.สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 3.วิสัยทัศน์ - พันธกิจ

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

- 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 2
- 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ 15
- 3. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 47
- 4. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น 56
- 5. ปัจจัยความเสี่ยง 58
- 6. รายการระหว่างกัน 68

## ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

- 1. การกำกับดูแลกิจการ 76
- 2. โครงสร้างการจัดการ 85
- 3. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 102
- 4. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 108
- 5. รายงานกรรมการตรวจสอบและการควบคุมภายใน 120

## ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

- 1. รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 126
- 2. งบแสดงฐานะทางการเงิน 131
- 3. หมายเหตุประกอบงบการเงิน 138
- 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 191



## คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย





## คณะกรรมการบริษัท

---



นายประกิจ ตั้งศิษานนท์  
ประธานกรรมการบริษัท



นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา  
กรรมการอิสระ



นายวันชัย ดีเอ็กนามกุล  
กรรมการอิสระ



นายสุทธิชัย สังขมณี  
กรรมการอิสระ



นายอภิมุข สุขประสิทธิ์  
กรรมการอิสระ



นายนวพล จันทรจุฑามาศ  
กรรมการบริษัท



นางยุพิน จันทรจุฑามาศ  
กรรมการบริษัท



นายอิศเรศ จรยาวรรณสิริ  
กรรมการบริษัท

## คณะกรรมการตรวจสอบ

---



นายวันชัย ตีเอ็กนามกุล  
กรรมการตรวจสอบ

นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

นายประกิจ ตั้งติสานนท์  
กรรมการตรวจสอบ

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

---



นายนวพล จันทรจุฑามาศ  
กรรมการสรรหา

นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา  
ประธานกรรมการสรรหา

นายประกิจ ตั้งติสานนท์  
กรรมการสรรหา

## คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร



นายจาตุรนต์ จันทรจุฑามาศ  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติงาน

นายณพล จันทรจุฑามาศ  
ประธานกรรมการบริหาร /  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายอัครเดช จรรย์วรณศิริ  
กรรมการบริหาร /  
รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

นางยุพิน จันทรจุฑามาศ  
กรรมการบริหาร /  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

นางสาวยุพา ลัมวรรณดี  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขายและการตลาด



### สารจากประธานกรรมการบริษัท

ถึงแม้ว่าในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้หลายๆ บริษัท รวมถึง บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) หรือ NV นั้น ก็ไม่อาจปฏิเสธได้ว่าบริษัทเองก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวไม่แตกต่างจากบริษัทในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่นกัน อย่างไรก็ตาม ผมมีความชื่นชมเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทฯ เอง ทีมผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ได้ร่วมกันอดทน ท่วมเทก้าลังและความสามารถ ฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ จนกระทั่งสามารถนำพาบริษัทฯ ก้าวสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ได้อย่างเต็มภาคภูมิในเดือนธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา



ขอให้บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาเป้าหมายสูงสุดในการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและความงาม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคนอย่างยั่งยืน ขอให้เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีราคาที่เป็นธรรม มุ่งเน้นเรื่องธรรมาภิบาลและจริยธรรม ผมมีความมั่นใจว่าปี 2565 นี้ จะเป็นปีแห่งความสำเร็จของบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) อีกปีอย่างแน่นอน

นายประกิจ ตั้งติสานนท์

ประธานกรรมการบริษัท

### สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผมรู้สึกเป็นเกียรติและยินดีอย่างยิ่งที่ในปี 2564 ทีมผู้บริหารและพนักงานทุกท่านได้ร่วมมือกันจนสามารถนำพาบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) หรือ NV ก้าวสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค / ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ได้อย่างเต็มภาคภูมิ อีกทั้งขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ยังคงมีความเชื่อมั่นและให้การสนับสนุนบริษัทเรื่อยมา



ในฐานะผู้บริหารและตัวแทนบริษัท ขอให้คำมั่นว่าจะมุ่งมั่นบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบครบวงจรเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสู่ท้องตลาดในราคาที่ผู้บริโภคสามารถจับต้องได้ ให้สมกับสโลแกนบริษัท “โนวาคุ้มค่าทุกการซื้อ” และในปี 2565 นี้เราจะขยายสำนักงานแห่งใหม่ เพื่อเพิ่มจำนวนพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Telesale) เพื่อความสะดวกในการให้บริการลูกค้ามากขึ้น รวมถึง การขยายคลังสินค้า ก่อสร้างโรงสกัด และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพร ที่จะทำให้เรามีสายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า ขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากขึ้น ซึ่งเราพร้อมจะสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป เพื่อสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคน ให้สมกับเป็นอุตสาหกรรมเมกะเทรนด์ ที่ลูกค้าและนักลงทุนให้ความไว้วางใจ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากทุกท่านตลอดไป

ORGANIC

นายฉพล จันทรจุฑามาศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำผลิตภัณฑอาหารเสริมเพื่อสุขภาพและความงาม

ในภูมิภาคเอเชียและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคนอย่างยั่งยืน

### Mission

- เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล
- สินค้าหลากหลาย คุณภาพสูง ตอบโจทย์ลูกค้าทุกรูปแบบ
- สร้างความผูกพันในตราสินค้า (Brand Loyalty)
- โดยการสร้างประสบการณ์ที่ดีและมอบบริการที่ประทับใจ
- ยกระดับองค์กร เสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มคุณภาพชีวิตพนักงานสู่ความเป็นเลิศ
- ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อสังคม

### ค่านิยม (Core Value) S-E-R-V-I-C-E

<u>S</u> ervice-minded	ใส่ใจบริการ
<u>E</u> mpowerment	ทำงานอย่างมีพลัง
<u>R</u> esilience	พร้อมรับทุกสถานการณ์
<u>V</u> alue	มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่ม
<u>I</u> ntegration	เสริมบูรณาการอย่างสร้างสรรค์
<u>C</u> ommitment	ยึดมั่นตามพันธสัญญา
<u>E</u> xcellence	แสวงหาความเป็นเลิศ



# NOVA

ORGANIC

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ





## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### ประวัติความเป็นมา

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2556 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 15.00 ล้านบาท มีคุณนพพล จันทร์จุฑามาศเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งแรกเริ่มบริษัทฯ เน้นการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ (DONUTT Brand) อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน (Collagen) และผลิตภัณฑ์โทเทิล ไฟบิลี (Total Fibely) โดยมีลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และมีการจำหน่ายผ่านร้านค้าสมัยใหม่ เช่น Watsons และร้านค้า Pure Pharmacy เป็นเจ้าแรก ต่อมาในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้สูงอายุเพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด เนื่องจากเห็นว่าลูกค้ากลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในอนาคต จากที่สังคมไทยและสังคมทั่วโลกเริ่มเข้าสู่ช่วงของยุคสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ เริ่มต้นผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส (LIVNEST Brand) ขึ้น ควบคู่ไปกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ช่องทางโทรศัพท์ (Telesales) ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นด้วยตัวเอง และการจำหน่ายผ่านช่องทางโฮมช้อปปิ้ง (Home Shopping) หรือการสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน ที่เป็นการจำหน่ายผ่านรายการโทรทัศน์และการจำหน่ายผ่านแค็ตตาล็อกสินค้าผ่านผู้รับฝากขายมากขึ้น โดยบริษัทฯ มีการตั้งสโลแกน (Slogan) หรือคำขวัญประจำองค์กรว่า “โนวา คุ่มค่า ทุกการซื้อ”

จากการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในทุกปี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทในปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ครอบคลุมทุกช่วงอายุ ผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ได้แก่ ทางโทรศัพท์ (Telesales) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน (Home Shopping) และร้านค้าออนไลน์ (Online Shopping) และเพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้อื่นๆ ให้กับบริษัทฯ เพิ่มเติม บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตสินค้าเสริมอาหารให้กับบุคคลภายนอกอีกด้วย

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล (Halal) และได้รับการรับรองมาตรฐานอื่นๆ จากหน่วยงานรับรองคุณภาพของภาคเอกชน ในเรื่องของมาตรฐานการผลิตที่ดี (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานของระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ISO 9001:2015) รวมทั้ง ได้รับการรับรองเครื่องหมายตราสัญลักษณ์แห่งความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการไทย Thailand Trust Mark (Thailand Trust Quality) โดยกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก สามารถเห็นได้จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เน้นการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง ประกอบกับแผนการตลาดของบริษัทฯ ที่เน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales)

เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ**DONUTT**  
B R A N D  
LIVNEST**Q-TIN**  
คิว-ติน

“เครื่องหมายการค้าโดนัทท์”

“เครื่องหมายการค้าลิฟเนส”

“เครื่องหมายการค้าคิวติน”

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

2556

คุณนพพล จันทรจุฑามาศ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท โนวา โบทานิค จำกัด เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และในวันที่ 11 ธันวาคม 2556 ได้ก่อตั้งบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 15.00 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ หรือ “DONUTT Brand”

**DONUTT**  
B R A N D

บริษัทฯ ได้เริ่มผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมหลักเป็นคอลลาเจน เป็นผลิตภัณฑ์แรก ภายใต้ชื่อ “คอลลาเจนเปปไทด์” (Collagen Peptide) และ “ไดอะแทลลี” (Diatally) ที่เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่น



2557 - 2558

บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่มคอลลาเจน ที่เดิมมีเพียงกลิ่นและรสชาติอะเซโรล่า เชอร์รี่ (Acerola Cherry) ด้วยการเพิ่มกลิ่นและรสชาติให้มีความหลากหลายขึ้น เพื่อให้ง่ายต่อการรับประทานและเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์และปรับเปลี่ยนรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเพศชายเพิ่มเติม เพื่อที่จะขยายตลาดผู้บริโภคให้กว้างขึ้น



บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าชายดีเด่นระดับ 1 หมวดคอลลาเจนเพื่อผิวสวย จาก Watsons (ครั้งที่ 1) และรางวัลสุดยอดสินค้าชายดีเด่นระดับ 1 จาก บริษัท 1577 โสม ซุปปิ้ง จำกัด

2559

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15.00 ล้านบาท เป็น 30.00 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมครบครันจรรยาธรรมาศ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจและรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ

บริษัทจัดตั้งสำนักงานสาขาแห่งแรก (1) ตั้งอยู่เลขที่ 190/71 หมู่ 8 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อขยายพื้นที่คลัสสินค้า

วันที่ 26 ตุลาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 4/2559 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมของปี 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 36.99 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ “กาแฟ ผสมคอลลาเจน” (Coffee with Collagen) ที่เหมาะกับผู้บริโภคที่ดื่มกาแฟเป็นประจำ “ไฟเบิ้ล มิกซ์” (Fibely Mix) และ “คอลลาเจนไตรเปปไทด์ HACP พลัส” (Collagen Tripeptide HACP Plus)





บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 หมวดคอลลาเจนเพื่อผิวสวย (ครั้งที่ 2) และรางวัลสุดยอดผู้ดูแลลูกค้าดีเด่น หมวดสินค้าเพื่อสุขภาพ จาก Watsons รางวัลสุดยอดนักประดิษฐ์ด้านเศรษฐกิจ จาก 7Innovation ศูนย์นวัตกรรมกลุ่มธุรกิจ ซีพี ออลล์



บริษัทจัดตั้งสำนักงานสาขาแห่งที่สอง (2) ตั้งอยู่เลขที่ 190/1 หมู่ 8 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอยะหมื่น จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อขยายพื้นที่โรงงานสำหรับรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น

วันที่ 26 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อลดความซับซ้อนในการบริหารงาน โดยการโอนกิจการให้บริษัทฯ และจดทะเบียนเลิกกิจการบริษัท โนวา โบทานิค จำกัด ที่ประกอบธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจให้อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เพียงบริษัทเดียว ซึ่งปัจจุบันบริษัท โนวา โบทานิค จำกัด ได้ดำเนินการเลิกกิจการและชำระบัญชีแล้ว

## 2560

บริษัทฯ ได้เช่าอาคารสำนักงานเพิ่มเติมและจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขาแห่งที่สาม (3) ตั้งอยู่เลขที่ 174 เลขที่ 176 และเลขที่ 178 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 60 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพฯ

วันที่ 31 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30.00 ล้านบาทเป็น 100.00 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้สำหรับซื้ออาคารคลังสินค้า

บริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “ถั่งเช่า ผสมวิตามินบี” (Cordyceps Plus Multivitamin B) ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในเวลาต่อมา



บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยการจัดตั้งหน่วยงานสำหรับการขายสินค้าทางโทรศัพท์ (Telesales) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ทำให้กลุ่มผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้มากขึ้น



บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 หมวดคอลลาเจนเพื่อผิวสวย (ครั้งที่ 3) และหมวดไฟเบอร์ล้างพิษ (ครั้งที่ 1) จาก Watsons

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานของระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ISO 9001:2015) จากหน่วยงานรับรองของภาคเอกชน

บริษัทฯ ได้รับประกาศเกียรติคุณการส่งเสริมการจัดทำระบบมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

## 2561

บริษัทฯ จัดตั้งเครื่องหมายการค้าลิฟเนส (Livnest Brand) สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกี่ยวกับสุขภาพ



บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่มถึงเช้าและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ชื่อ “เครื่องดื่มกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ผสมถึงเช้า และสารสกัดเห็ดหลินจือ” ที่เป็นการนำวัตถุดิบต่าง ๆ มาผสมผสานเหมาะกับผู้ที่ดื่มกาแฟเป็นประจำ



บริษัทฯ ซื้อที่ดินพร้อมอาคารสองชั้นและจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขาแห่งที่สี่ (4) ตั้งอยู่เลขที่ 190/83 และ 190/84 หมู่ 8 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ สำหรับใช้เป็นโกดังเก็บสินค้า เพื่อบริการขยายกำลังการผลิต

บริษัทฯ เริ่มขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าสู่เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ผ่านตัวแทนจำหน่าย

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 หมวดคอลลาเจนเพื่อผิวสวย (ครั้งที่ 4) และหมวดไฟเบอร์ล้างพิษ (ครั้งที่ 2) จาก Watsons

## 2562

วันที่ 18 มิถุนายน 2562 ครอบครัวจันทร์จุฑามาศ จัดตั้งบริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เพื่อจัดโครงสร้างการถือหุ้น โดยหลังจัดตั้งบริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด ได้เข้าถือหุ้นบริษัทฯ ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ครอบครัวจันทร์จุฑามาศถืออยู่เดิม จำนวน 500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของทุนจดทะเบียน





บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้ทานง่ายขึ้นด้วยการเพิ่มรสชาติที่มีส่วนผสมของโกโก้และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ชื่อ “เครื่องดื่มโกโก้ผสมถั่งเช่าและสารสกัดเห็ดหลินจือ”

บริษัทฯ ออกจำหน่าย “คิว-ติน แฮร์ โทนิค เซรัม” (Q-Tin Hair Tonic Serum) และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเส้นผมและหนังศีรษะ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Q-Tin” รวมทั้งออกผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มคอลลาเจน ชื่อ “คอลลาเจนไดเปปไทด์ พลัส แคลเซียม” (Collagen Dipeptides Plus Calcium)



วันที่ 4 พฤศจิกายน และ 2 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2562 และ 3/2562 ตามลำดับ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมของปี 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ จำนวน 54.15 ล้านบาท ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2562 และจำนวน 27.50 ล้านบาท ในวันที่ 3 ธันวาคม 2562

วันที่ 24 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาทเป็น 150.00 ล้านบาท แบ่งเป็นการเพิ่มทุนโดย (1) ผู้ถือหุ้นเดิมครบถ้วนจรรยาบรรณ จำนวนหุ้นเพิ่มทุน 385,345 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 2.5951 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ (2) ทรัสต์เพื่อกิจการเงินร่วมลงทุน กองทุนร่วมลงทุนในกิจการ SMEs (กองทุนย่อยกองที่ 2) จำนวนหุ้นเพิ่มทุน 63,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 475 บาท ซึ่งเป็นไปตามมูลค่ายุติธรรมที่ประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ และ (3) ผู้ถือหุ้นอื่น จำนวนหุ้นเพิ่มทุน 51,655 หุ้น ในราคาหุ้นละ 475 บาท ทำให้ภายหลังการเพิ่มทุนครบถ้วนจรรยาบรรณผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 92.36

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 หมวดไฟเบอร์ล้างพิษ (ครั้งที่ 3) จาก Watsons รางวัล New & Potential Detox Product (Thailand) จาก Watsons ประเทศสิงคโปร์ จากการจำหน่ายใน Watsons สาธารณรัฐสิงคโปร์ รางวัลสินค้าขายดีจากงานฟู้ดอินกรีเดียนท์เอเชีย 2019 (Food Ingredients Asia 2019) และเครื่องหมายตราสัญลักษณ์แห่งความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการไทย Thailand Trust Mark (Thailand Trust Quality) โดยกระทรวงพาณิชย์



## 2563

บริษัทฯ ได้ซื้อที่ดินพร้อมอาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 2 คุหา จากนายนวนพล จันทรจุฑามาศ และนางยุพิน จันทรจุฑามาศ กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ มูลค่ารวม 14.00 ล้านบาท ซึ่งเดิมบริษัทฯ ได้เช่าเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงานฯ บริเวณซอย พระรามที่ 2 ซอย 60 แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร และที่ดินเปล่าจำนวน 1 แปลง จาก บุคคลภายนอก มูลค่า 8.32 ล้านบาท บริเวณตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็น บริเวณที่ตั้งของโรงงานเดิมสำหรับขยายพื้นที่ในส่วนของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2563 วันที่ 30 เมษายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2563 และครั้งที่ 4/2563 วันที่ 28 สิงหาคม และ 12 พฤศจิกายน 2563 ตามลำดับ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ ทั้งสิ้นจำนวน 501.00 ล้านบาท นอกจากนี้ ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150.00 ล้านบาทเป็น 225.00 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 ประเภทเสริมอาหาร หมวดบำรุงสุขภาพ (ครั้งที่ 1) และ หมวดไฟเบอร์ล้างพิษ (ครั้งที่ 4) จาก Watsons



บริษัทฯ ซื้อที่ดินจำนวน 2 แปลง ขนาดพื้นที่รวม 11.80 ไร่ จากบุคคลภายนอก มูลค่ารวม 114 ล้านบาท บริเวณ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้าแห่งใหม่ในอนาคต

บริษัทฯ ได้ลงทุนในเครื่องจักรหลากหลายประเภทเป็นจำนวนมาก อาทิเช่น เครื่องจักรสำหรับบรรจุซองและแคปซูลความเร็วสูง เพื่อขยายกำลังการผลิต รองรับยอดจำหน่ายที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว



## 2564

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 29 มกราคม 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ขายที่ดินพร้อมอาคารจำนวน 3 ห้อง ซึ่งเป็นอาคารคลังสินค้า ให้กับ บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด ในราคา 36.00 ล้านบาท เพื่อนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการและใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้าแห่งใหม่ โดยอ้างอิงราคาซื้อขายที่ประเมินโดยผู้ประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ เพื่อจัดโครงสร้างทรัพย์สินสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทจะถือกรรมสิทธิ์เฉพาะที่ดินและอาคารที่จะใช้งานอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากแผนการสร้าง



โรงงานและคลังสินค้าแห่งใหม่ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณต้นปี 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 7 มิถุนายน 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เช่ากลับที่ดินพร้อมอาคารระยะสั้นจาก บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด ด้วยราคาเช่ารวม 253,500 บาทต่อเดือน ซึ่งเป็นราคาเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ และบริษัทฯ จะยกเลิกสัญญาเมื่อโรงงานและคลังสินค้าแห่งใหม่ก่อสร้างแล้วเสร็จ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 7 มิถุนายน 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)" และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100.00 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 7 มิถุนายน 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 225 ล้านบาท เป็น 300.00 ล้านบาท หรือเท่ากับเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนจากจำนวน 450.00 ล้านหุ้น เป็น 600 ล้านหุ้น โดยการออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนเครื่องหมาย หรือ โลโก้ (Logo) และตราประทับของบริษัทฯ เพื่อให้มีความทันสมัยและมีภาพลักษณ์ที่เป็นแบบเฉพาะของตนเองมากขึ้น



บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 ประเภทเสริมอาหาร หมวดยาบำรุงสุขภาพ (ครั้งที่ 2) และ หมวดยาไฟเบอร์ล้างพิษ (ครั้งที่ 5) จาก Watsons ได้รับรางวัลสุดยอดองค์กรแห่งปี ประเภทความเป็นเลิศ “FAST GROWING COMPANY AWARD” และ รางวัลสุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี จาก Business+ และได้รับรางวัลบุคคลตัวอย่างในภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากมูลนิธิธรรมาภิบาลศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.)

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) จัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนทั่วไป และเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เป็นสมาชิกของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ มากมาย เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - กระทรวงพาณิชย์ ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (Center for Building Competitive Enterprises) ที่จัดตั้งโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาชิกสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และสมาคมสโมสรนักลงทุน



## รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ตามที่ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (“IPO”) เมื่อวันที่ 15-17 ธันวาคม 2564 จำนวน 150,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.9 บาท และได้นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน เป็นจำนวนเงิน 1,035.00 ล้านบาท ซึ่งภายหลังหักค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายในการเสนอขายหุ้น และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องในครั้งนั้นแล้ว คงเหลือเป็นเงินจำนวน 989.12 ล้านบาท

บริษัทฯ ขอรายงานการใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

วัตถุประสงค์	แผนการใช้เงิน (โดยประมาณ)	จำนวนเงินที่ใช้ไป ณ 31 ธ.ค. 2564	จำนวนเงินคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2564
1. สำนักงานแห่งใหม่	50.00	-	50.00
2. โรงงานและคลังสินค้าแห่งใหม่	500.00	-	500.00
3. ปรับปรุงโรงงาน			
โรงสกัด และ โรงผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร	35.00	-	35.00
4. เงินทุนหมุนเวียน	404.12	-	404.12
<b>รวม</b>	<b>989.12</b>	<b>-</b>	<b>989.12</b>



## ข้อมูลทั่วไป

### ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	NOVA ORGANIC PUBLIC COMPANY LIMITED
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	0107564000201
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	190/4 หมู่ที่ 8 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	(1) 190/71 หมู่ที่ 8 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ (2) 190/1 หมู่ที่ 8 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ (3) 174 176 และ 178 ซ.พระรามที่ 2 ซอย 60 แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน จ.กรุงเทพมหานคร (4) 190/83 และ 190/84 หมู่ที่ 8 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ
โทรศัพท์	02-417-1130
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	300,000,000 บาท หุ้นสามัญ จำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
Homepage	<a href="https://www.nova-organic.com">https://www.nova-organic.com</a>
เลขานุการบริษัท	นางสาวหทัย สิริสินวิบูลย์
นักลงทุนสัมพันธ์	นางสาวหทัย สิริสินวิบูลย์

### นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	02-229-2800

### ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	338 อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ เอ ชั้น 8 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	02-229-2800

### ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ไม่มี (1) คดีหรือข้อพิพาทที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด (2) คดีหรือข้อพิพาทที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และ (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจและโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากวัตถุดิบที่หลากหลาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนนัท “DONUTT” เช่น โดนนัทคอลลาเจน และโดนนัทโทเทิลไฟโบร เป็นต้น (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส “LIVNEST” ที่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมหลักจากวัตถุดิบถั่งเช่า และ (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหลินจือพลัส ชิตาเกะ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมัทซึทาเกะ และผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม คิว-ติน แฮร์ โทนิค เซรั่ม เป็นต้น

#### เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ



“เครื่องหมายการค้าโดนนัท”



“เครื่องหมายการค้าลิฟเนส”  
ติน”



“เครื่องหมายการค้าคิว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Original Equipment Manufacturer: OEM) โดยบริษัทฯ จะให้คำปรึกษาและบริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้คำแนะนำเกี่ยวกับสูตรของผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการจดทะเบียนเลขสารบบอาหารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเอง





### โครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งตามประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ								
1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัท "DONUTT"	242.84	68.97	237.50	43.61	278.27	10.75	433.36	33.38
ผลิตภัณฑ์กลุ่มคอลลาเจน	115.46	32.79	112.67	20.69	109.78	4.24	281.98	21.72
ผลิตภัณฑ์กลุ่มโยเกิร์ต	95.18	27.03	98.26	18.04	134.84	5.21	135.40	10.43
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	32.20	9.15	26.57	4.88	33.65	1.30	15.98	1.32
1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส "LIVNEST"	30.85	8.76	218.92	40.20	2,247.79	86.87	846.03	65.17
1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ	78.14	22.27	88.14	16.19	61.48	2.38	18.86	1.45
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ รวม	352.10	100.00	544.56	100.00	2,587.54	100.00	1,298.25	100.00
หัก ส่วนลดทางการค้า	24.18	-	41.95	-	52.69	-	37.77	-
หัก ประมาณการรับคืนสินค้า <sup>1/</sup>	2.78	-	20.45	-	9.51	-	(15.06)	-
หัก ค่าบริการส่งสินค้า <sup>2/</sup>	-	-	4.45	-	65.46	-	39.57	-
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ -สุทธิ	325.14	-	477.71	-	2,459.89	-	1,235.97	-
2. รายได้จากการรับจ้างผลิต (OEM)	2.28	-	0.35	-	1.09	-	0.69	-
รายได้จากการขายรวม	327.42	-	478.06	-	2,460.97	-	1,236.66	-
รายได้อื่น <sup>3/</sup>	4.16	-	0.83	-	8.70	-	10.93	-
รายได้รวม	331.58		478.89		2,469.68		1,247.59	

หมายเหตุ:

<sup>1/</sup> ประมาณการรับคืนสินค้า - ประมาณการรับคืนสินค้าเป็นประมาณการบนสมมติฐานว่าบริษัทฯ จะต้องรับคืนสินค้าในอนาคต และยังไม่ใช่ยอดรับคืนจริง

<sup>2/</sup> ค่าบริการส่งสินค้า - ในปี 2561 - 2562 บริษัทฯ ไม่มีการเรียกเก็บค่าบริการส่งสินค้าจากลูกค้า และเริ่มเก็บค่าบริการตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 เป็นต้นมา โดยบริษัทฯ หักค่าบริการส่งสินค้าออกจากรายได้จากการขาย เพื่อให้การแสดงผลรายได้จากการขายเป็นเพียงรายได้จากการจำหน่ายสินค้าสุทธิ

<sup>3/</sup> รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากการขายสินทรัพย์ กำไรจากการกลบรายการด้วยค่าสินทรัพย์ และดอกเบี้ยรับ

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ “DONUTT”



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มคอลลาเจนเป็นสินค้ากลุ่มแรก ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดขงดื่ม ที่มีรสชาติและส่วนประกอบสำคัญให้เลือกหลากหลาย เหมาะกับลูกค้าทั้งเพศหญิงและเพศชาย โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นคัดสรรส่วนประกอบให้ตรงกับความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้บริโภคเป็นสำคัญ ทำให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านวัตสัน (Watsons) จนได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 หมวดคอลลาเจนเพื่อผิวสวยจาก Watsons HWB Awards ติดต่อกันอย่างต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2561 และในปี 2557 บริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผงขงดื่มที่มีส่วนประกอบของเส้นใยอาหารจากธรรมชาติ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้บริโภคเช่นกัน ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 หมวดไฟเบอร์ล้างพิษ (Best Selling Food Supplement-Detox&Fiber) จาก Watsons HWB Awards ติดต่อกัน 5 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2564 รายละเอียดข้อมูล ดังนี้

ผลิตภัณฑ์กลุ่มคอลลาเจน	ลักษณะสินค้า	ขนาดต่อกล่อง	ราคา
1. คอลลาเจนเปปไทด์ 4500 มก.	ชนิดผง	4 – 10 ซอง	156 – 399 บาท
2. คอลลาเจนเปปไทด์ 10000 มก. กลิ่นสตรอว์เบอร์รี่	ชนิดผง	2 – 10 ซอง	65 – 299 บาท
3. คอลลาเจนเปปไทด์ 10000 มก. อินนูลินพลัส กลิ่นมิ้นท์เบอร์รี่	ชนิดผง	4 – 10 ซอง	135 – 299 บาท
4. คอลลาเจนเปปไทด์ 15000 มก. เอ็มพลัส กลิ่นองุ่น	ชนิดผง	10 ซอง	600 บาท
5. คอลลาเจนไตรเปปไทด์ พลัส	ชนิดผง	6 – 15 ซอง	114 – 390 บาท
6. คอลลาเจนไตรเปปไทด์ HACP	ชนิดผง	12 ซอง	156 บาท
7. คอลลาเจนไฮโดรไลซ์ พลัส แคลเซียม	ชนิดผง	120 กรัม / กระป๋อง	299 บาท

ผลิตภัณฑ์กลุ่มโยอาหาร	ลักษณะสินค้า	ขนาดต่อกล่อง	ราคา
1. โทเทิล ไฟบิลี	ชนิดผง	3 – 10 ซอง	99 - 297 บาท
2. ไฟบิลี มิกซ์	ชนิดผง	3 – 10 ซอง	99 - 297 บาท

ผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ	ลักษณะสินค้า	ขนาดต่อกล่อง	ราคา
1. ไดอะแทลลี	แคปซูล	10 – 40 แคปซูล	99 - 390 บาท
2. ซี-แอล	แคปซูล	30 แคปซูล	590 บาท
3. ซีไนท์	แคปซูล	30 แคปซูล	590 บาท
4. กลูต้า พลัส	แคปซูล	10 – 30 แคปซูล	99 – 297 บาท

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส “LIVNEST”



ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เดิมเน้นเฉพาะกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นและวัยทำงาน ไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผู้สูงอายุ เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้นภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส

สินค้าที่บริษัทฯ เริ่มต้นพัฒนาและผลิตออกจำหน่ายสู่ท้องตลาดภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส กลุ่มแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมหลักเป็นถั่งเช่า สายพันธุ์ซิเบต (Cordyceps Sinensis) ผสมวิตามินบี (Cordyceps Plus Multivitamin B) โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายผ่านช่องทางโทรศัพท์ (Telesales) เป็นหลัก ซึ่งสินค้าข้างต้นได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทำให้บริษัทฯ พัฒนาสูตรและผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่นๆ เพิ่มเติม โดยยังคงส่วนผสมหลักเป็นสารสกัดจากถั่งเช่า ได้แก่ กาแฟถั่งเช่าผสมสารสกัดเห็ดหลินจือ (Instant Coffee mixed Plus Cordyceps and Lingzhi) และโกโก้ถั่งเช่าผสมสารสกัดเห็ดหลินจือ (Instant Cocoa mixed Plus Cordyceps and Lingzhi) ที่รับประทานง่ายเหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีการรับประทานเครื่องดื่มเป็นประจำและต้องการเสริมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้

เลือกใช้น้ำมันมะพร้าวที่เป็นไขมันจากธรรมชาตินำมาเป็นส่วนประกอบทดแทนการใช้ครีมเทียม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาถั่วงาผสมยูซี-ทู ถั่วงาผสมอาร์ติโชค และถั่วงาผสมลูทีน ดังนี้

ผลิตภัณฑ์กลุ่มถั่วงา	ลักษณะสินค้า	ขนาดต่อกล่อง	ราคา
1. ถั่วงาผสมมัลติวิตามินบี <sup>1/</sup>	แคปซูล	4 - 30 แคปซูล	49 - 475 บาท
2. ถั่วงาผสมยูซี-ทู	แคปซูล	30 แคปซูล	590 บาท
3. ถั่วงา ผสมสารสกัดกระชายขาว	แคปซูล	30 แคปซูล	590 บาท
4. ถั่วงาผสมลูทีน	แคปซูล	30 แคปซูล	590 บาท
5. ถั่วงาผสมอาร์ติโชค	แคปซูล	30 แคปซูล	590 บาท
6. กาแฟถั่วงา ผสมสารสกัดเห็ดหลินจือ	ชนิดผง	10 ซอง	199 บาท
7. โกโก้ถั่วงา ผสมสารสกัดเห็ดหลินจือ	ชนิดผง	10 ซอง	250 บาท

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ถั่วงาผสมมัลติวิตามินบี จัดกลุ่มภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนสเนื่องจากมีถั่วงาเป็นวัตถุดิบหลัก

ผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ	ลักษณะสินค้า	ขนาดต่อกล่อง	ราคา
1. ยูซี-ทู	แคปซูล	30 แคปซูล	99 - 297 บาท
2. สารสกัดจากเห็ดหลินจือผสมสารสกัดจากกระเทียม	แคปซูล	30 แคปซูล	99 - 297 บาท
3. เครื่องดื่มรังก ผสมถั่วงาที่เบต และถั่วงาสีทอง	เครื่องดื่ม	6 ขวด	650 บาท
4. กาแฟผสมสารสกัดกระชายขาวและสารสกัดเห็ดหลินจือ	ชนิดผง	5 - 10 ซอง	59 - 199 บาท
5. กาแฟปรุงสำเร็จรูปชนิดผงผสมสารสกัดมะรุม	ชนิดผง	12 ซอง	199 บาท
6. วิตามินซี	แคปซูล	4 - 30 แคปซูล	20 - 150 บาท
7. สารสกัดกระชายขาวผสมสารสกัดมะขามป้อม	แคปซูล	4 - 30 แคปซูล	29 - 250 บาท
8. บิคอมเพล็กซ์กาลิก 30แคปซูล	แคปซูล	4 - 30 แคปซูล	39 - 250 บาท

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์อื่นๆ

นอกจากสินค้าที่ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนต์และลิฟเนส บริษัทฯ ยังดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าอื่นๆ อีกมากมาย เช่น หลินจือพลัส ชิตาเกะ (Lingzhi Plus Shitake) มัทซึทาเกะ (Mattsutake) และชมพูทเว้นตี้โฟร์ (Chompoo 24) รวมทั้ง กลุ่มผลิตภัณฑ์คิว-ดินที่เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผมและหนังศีรษะ ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับรับประทาน คิว-ดิน แอร์ โทนิค เซรั่ม แชมพูปิดผมขาว และแชมพูทำความสะอาดเส้นผมและหนังศีรษะ สำหรับใช้ภายนอก โดยมีตัวอย่างของสินค้า ดังนี้

ผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ	ลักษณะสินค้า	ขนาดต่อกล่อง	ราคา
1. หลินจือพลัส ชิตาเกะ	แคปซูล	5 - 60 แคปซูล	75 - 900 บาท
2. มัทซึทาเกะ	แคปซูล	30 แคปซูล	450 บาท
3. คูไลโปเบลสเปรย์	สเปรย์	150 มล.	790 บาท
4. ชมพูทเว้นตี้โฟร์	แคปซูล	15 แคปซูล	590 บาท
5. คิวดิน	แคปซูล	30 แคปซูล	590 บาท
6. คิวดิน แอร์โทนิค เซรั่ม 20ml.	เซรั่ม	20 มล.	590 บาท
7. แชมพูทำความสะอาดเส้นผมและหนังศีรษะ	แชมพู	100 มล.	29 - 250 บาท
8. แชมพูปิดผมขาว	แชมพู	30 มล.	- บาท

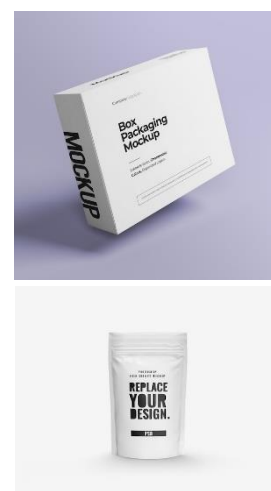


บริษัทฯ นิยมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในลักษณะของการจัดเป็นชุดสินค้า (Gift Set) เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมไปถึง สร้างความคุ้มค่าให้กับผู้บริโภคที่ใช้เป็นประจำ จากการสั่งซื้อสินค้าชุดที่มีราคาส่วนลด และสินค้าของแถมอีกมากมาย ทั้งนี้ การให้สินค้าของแถมของบริษัทฯ นั้น นับเป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ให้แก่ผู้บริโภคได้ทดลองใช้ โดยมีตัวอย่างชุดสินค้า ดังนี้



#### ธุรกิจรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM)

นอกจากการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกให้ดำเนินการผลิตสินค้าให้แล้วนั้น บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและให้คำแนะนำการออกผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าภายนอกภายใต้ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการจดแจ้งเลขสารบบอาหาร หรือ เลขประจำตัวผลิตภัณฑ์อาหารต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นการดำเนินการให้กับลูกค้าแบบครบวงจร โดยผลิตภัณฑ์ที่จดแจ้งเลขสารบบกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไว้ ตามสูตรและตราสินค้าใด หากมีความประสงค์จะผลิตเพิ่มในครั้งต่อไปตามเลขสารบบอาหารเดิมที่มีอยู่แล้ว จะต้องมีการผลิตและตราสินค้าเหมือนเดิมทุกครั้ง ดังนั้น ลูกค้าจึงไม่สามารถนำสูตรการผลิตของบริษัทฯ ที่เคยขอจดแจ้งเลขสารบบไว้กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาภายใต้ตราสินค้าใด ไปทำการผลิตที่โรงงานอื่นภายใต้เลขสารบบและตราสินค้าเดิมได้ สูตรการผลิตที่บริษัทฯ จดแจ้งไว้ เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ต้องผลิตที่โรงงานของบริษัทฯ เพียงแห่งเดียว เนื่องจากเลขสารบบอาหารจะประกอบไปด้วยเลขข้อมูลสถานที่ประกอบการที่เป็นโรงงานสำหรับผลิตสินค้า



### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มีความแตกต่างกันตามแต่ละสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ มีความหลากหลายและสามารถครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง เพศ และอายุ โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้



#### **(1) กลุ่มลูกค้าวัยรุ่น และวัยผู้ใหญ่ตอนต้น**

เป็นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นเรียนหรือวัยทำงานตอนต้น ที่มีความสนใจเรื่องความสวยงามของรูปร่าง และการบำรุงผิวพรรณเป็นหลัก โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมจะอยู่ในกลุ่มของคอลลาเจน โยอาหารและกลุ่มวิตามินต่างๆ ที่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนนัทท์



#### **(2) กลุ่มลูกค้าวัยกลางคน**



เป็นกลุ่มลูกค้าวัยทำงานเต็มตัว หรือวัยกลางคน ที่เริ่มให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เน้นเรื่องของสุขภาพมากขึ้น รวมไปถึง ปัญหาสุขภาพ หรือความเสื่อมสภาพของร่างกายที่มีสาเหตุมาจากอายุที่เพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนแปลงของร่างกายตามกาลเวลา ประกอบกับความเหนื่อยล้าจากการทำงาน เช่น การหลุดร่วงของเส้นผม และการปวดตามข้อต่างๆ เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนนัทท์และภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มนี้

### (3) กลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ

เป็นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพและสมรรถภาพทางร่างกายมากเป็นพิเศษ เนื่องจากอายุที่มากขึ้น และการทำงานของระบบต่างๆ ภายในร่างกายอาจมีประสิทธิภาพที่ลดลง โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าในกลุ่มนี้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบถึงเข้า คอลลาเจนไตรเปปไทด์และเห็ดชนิดต่างๆ ซึ่งสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนสและกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนประกอบของเห็ดชนิดต่างๆ



#### การตลาดและการแข่งขัน

##### ปัจจัยความสำเร็จ

- (1) สินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงและได้รับการไว้วางใจจากผู้บริโภคมายาวนาน โดยบริษัทฯ ได้คัดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์จากการสำรวจความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป็นหลัก ประกอบกับการติดตามกระแสมตินิยมของตลาดในช่วงนั้นๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับและจดจำของผู้บริโภค ผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ และเลือกใช้ผู้นำเสนอสินค้าหรือพรีเซนเตอร์ (Brand Presenter) ที่มีอิทธิพล สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อให้ผู้บริโภคมีความจดจำและเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านการทำตลาดผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ที่กระจายอย่างทั่วถึงและสามารถสื่อสารให้กับผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม
- (2) การให้ความสำคัญในการเข้าถึงผู้บริโภคด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงง่าย หลากหลายและครอบคลุม ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็วสะดวกในการหาซื้อ โดยเฉพาะช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางโทรศัพท์ เห็นได้จากจำนวนลูกค้าที่สั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์ที่มีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2561 ถึงปัจจุบัน โดยในอนาคต บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนา เพิ่มจำนวนคู่สายและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ที่เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน รวมถึงขยายการจำหน่ายไปสู่ตลาดผู้บริโภคต่างประเทศ ทีมผู้บริหารและบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งรวมถึง ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และพนักงานในทุกฝ่ายของบริษัทฯ ที่มีส่วนร่วมทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จ สามารถแข่งขันในตลาดได้ ทำให้บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



เห็นได้จากผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ มีการจัดสรรหน้าที่ตามความเชี่ยวชาญในแต่ละสายงานอย่างเหมาะสม และมีการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ เพราะบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร

(3) การเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากสังคมไทยและสังคมทั่วโลกกำลังเข้าสู่ยุคสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพมากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น

(4) รางวัลความสำเร็จที่บริษัทได้รับ โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย อาทิเช่น



รูปภาพการรับรางวัลจากงาน HWB Awards 2559

by Watsons



รูปภาพการรับรางวัลจากงาน HWB Awards 2560

by Watsons



รูปภาพการรับรางวัลจากงาน HWB Awards 2561

by Watsons



รูปภาพการรับรางวัลจากงาน HWB Awards 2562

by Watsons





รูปภาพการรับรางวัลจากงาน T Mark Ceremony 2562



รูปภาพการรับรางวัลจากงาน HWB Awards 2563  
by Watsons Singapore



รูปภาพการรับรางวัลจากงาน HWB Awards 2563 by  
Watsons



รูปรางวัลวัดสัน ปี 64  
รูปรางวัล Thailand top company award  
รูปรางวัล Product of the year  
รูปรางวัล บุคคลคุณภาพแห่งปี

## กลยุทธ์การแข่งขัน

### กลยุทธ์การสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ กระจายได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงไปสู่ผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกพื้นที่ และทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทฯ ได้ง่าย ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นอย่างมาก เนื่องจากช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพจะแก้ปัญหาในเรื่องของเวลาและสถานที่ให้กับผู้บริโภค และนำมาซึ่งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่าย ได้แก่

- (1) ช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) เป็นช่องทางการจำหน่ายหลักที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการและพัฒนาขึ้นเอง รองรับการจัดจำหน่ายสินค้าจากการทำการตลาดผ่านการโฆษณาทางโทรทัศน์ โดยผู้บริโภคที่สนใจสินค้าจะโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อ และพนักงานขายทางโทรศัพท์จะทำหน้าที่บันทึกข้อมูลผู้บริโภคและการสั่งซื้อสินค้าผ่านการใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management) ที่เป็นระบบสำหรับรองรับการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางโทรศัพท์โดยเฉพาะ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ทั้งหมด 250 คู่สาย และมีพนักงานขายทางโทรศัพท์ จำนวน 170 ราย
- (2) ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การวางจำหน่าย ณ ร้านค้าปลีกทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ที่กระจายตัวตามสถานที่ตั้งต่างๆ ที่สำคัญ เช่น 7-11 Big C Watsons และ Boots เป็นต้น
- (3) ช่องทางการสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน (Home Shopping) ซึ่งเป็นการสั่งซื้อสินค้าจากการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ สื่อและช่องทางการตลาดของคู่ค้า และเคเบิลตอล็อกสินค้า เช่น TV Direct O Shopping Friday 24 แค็ตตาล็อก และ True Select เป็นต้น
- (4) ช่องทางจำหน่ายออนไลน์ (Online) เช่น Shopee Lazada และ Line Official ของบริษัทฯ



สื่อโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์กระแส



สื่อโฆษณาผ่านรายการคุยแซ่บSHOW



สื่อโฆษณาผ่าน 24 แค็ตตาล็อก



สื่อโฆษณาผ่าน True Deal

### กลยุทธ์การรักษามาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานอยู่เสมอ เพราะคุณภาพของสินค้าถือเป็นองค์ประกอบหลักที่ทำให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่มั่นคงและมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพของสินค้าและการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน บริษัทฯ ได้รับการประกันคุณภาพจากหน่วยงานที่รับรองคุณภาพของภาคเอกชน ในเรื่องของมาตรฐานการผลิตที่ดี (Good Manufacturing Practice: GMP) มาตรฐานของระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ISO 9001:2015) และการรับรองเครื่องหมายตราสัญลักษณ์แห่งความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการไทย Thailand Trust Mark (Thailand Trust Quality) โดยกระทรวงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพที่ทำหน้าที่ในการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิตตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ การซั่งสาร การผสมสารตามสูตรการผลิตและการบรรจุหีบห่อ รวมทั้งมีกระบวนการคัดเลือกมาตรฐานของคู่ค้าผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ โดยผู้จัดจำหน่ายต้องมีเอกสารรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบ เช่น ใบรายงานผลตรวจวิเคราะห์ด้านคุณภาพเคมี (Certificate of Analysis : COA) เอกสารข้อมูลความปลอดภัยสารเคมี (Material Safety Data Sheet : MSDS) ใบรับรองมาตรฐาน GMP ISO 9001 และเอกสารฮาลาล เป็นต้น เพื่อเป็นเอกสารยืนยันว่าวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีคุณภาพสูงสุด

### กลยุทธ์การรักษาและขยายฐานลูกค้า

นอกจากการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพในราคาที่จับต้องได้ การสร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจทัศนคติที่ดีของผู้บริโภค และความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ หรือ ตราสินค้า การซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่องนับเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้การสร้างรายได้ของบริษัทฯ มีความยั่งยืนและมีเสถียรภาพ บริษัทฯ จึงได้วางแผน (1) เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้ามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ เพื่อขยายตลาดให้กว้างขึ้นและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (2) คิดค้นและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป (3) พัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางโทรศัพท์และโซเชียลมีเดียต่างๆ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาช่องทางการติดต่อให้เป็นหนึ่งเดียว (Omni Channel) (4) ทำการตลาดและสื่อโฆษณา ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายการโทรทัศน์ เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ยูทูบ (Youtube) และการโฆษณาผ่าน Google เพื่อให้ผู้บริโภครายเดิมและรายใหม่ ตระหนัก สนใจ และคุ้นเคยกับเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

### กลยุทธ์ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้คุณภาพของสินค้ามีความคงที่ แม่นยำ น่าเชื่อถือ และลดระยะเวลารอคอยการผลิตในบางขั้นตอนลง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีการนำเข้าเครื่องจักรอัตโนมัติที่ใช้สำหรับบรรจุแคปซูลเสริมอาหารลงบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้ได้เร็วและมีจำนวนที่มากขึ้น สำหรับรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่มีเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึง บริษัทฯ จะมีการจัดเก็บข้อมูลการผลิตเพื่อนำมาตรวจสอบและประมวลผลถึงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการสูญเสียหรือผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต

### กลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและหลากหลายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาซึ่งมีหน้าที่ในการคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้นและมีความหลากหลาย โดยจะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้า ที่สอดคล้องกับค่านิยมในปัจจุบัน และผู้บริโภคได้รับประโยชน์เป็นหลัก ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างความร่วมมือวิจัยกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ภายใต้โครงการสนับสนุนทุนการวิจัยกับสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (Kasetsart Agricultural and Agro-Industrial Product Improvement Institute) เพื่อการพัฒนาสารสกัดมาตรฐานจากมะขามป้อมและเอนไซม์บริสุทธิ์จากสับปะรด ในการนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในด้านการชะลอวัย โดยมีระยะเวลาในการร่วมวิจัย 2 ปี ตั้งแต่ปี 2564 - 2566 โดยความร่วมมือวิจัยกับสถาบันต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลจากงานวิจัยไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ท้องตลาด รวมทั้ง นำข้อมูลคุณสมบัติและคุณภาพของสารประกอบสำคัญที่ได้จากงานวิจัยใช้อ้างอิงเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์

### กลยุทธ์การสร้างเครื่องหมายการค้าที่มีเอกลักษณ์

บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำได้ง่าย โดยแต่ละเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จะเป็นสัญลักษณ์แทนลักษณะของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านั้นๆ ได้แก่ เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ “DONUTT” มีรูปลักษณ์และสีสดใส โดยตัวสินค้าจะเป็นกลุ่มของคอลลาเจน และโยเกิร์ตมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงาน เครื่องหมายการค้าลิฟเนส “LIVNEST” จะมีรูปลักษณ์ที่มีความน่าเชื่อถือโดยกลุ่มสินค้าจะเน้นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นวัยทำงานและผู้สูงอายุ และเครื่องหมายการค้าควิน “Q-TIN” ที่เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ

### ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย โดยมีช่องทางการจำหน่ายหลัก ดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่าย	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	2561		2562		2563		2564	
	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ
จำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales)	75.60	21.47	182.30	33.48	1,800.63	69.56	871.12	67.06
ร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade)	181.76	51.63	207.88	38.17	299.46	11.57	199.91	15.39
จำหน่ายผ่านโฮมช้อปปิ้ง (Home Shopping)	26.01	7.39	104.42	19.17	401.23	15.50	167.40	12.89
ช่องทางอื่นๆ เช่น ออนไลน์	68.73	19.51	49.96	9.18	87.33	3.37	59.81	4.66
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ รวม	352.10	100.00	544.56	100.00	2,588.64	100.00	1,298.93	100.00

หมายเหตุ: รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ รวม เป็นรายได้ก่อนหักส่วนลดทางการค้า ประมาณการรับคืนสินค้าและค่าบริการส่งสินค้า



### (1) ช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales)

ช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์เป็นช่องทางที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการและพัฒนาขึ้นเอง มีพนักงานขายทางโทรศัพท์กว่า 170 ราย แบ่งเป็นพนักงานรับคำสั่งซื้อทางโทรศัพท์ (In-bound Telesales) และพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Out-bound Telesales) โดยพนักงานรับคำสั่งซื้อทางโทรศัพท์ทำหน้าที่ (In-bound) รองรับการจำหน่ายสินค้าจากการทำการตลาดผ่านการโฆษณาทางดิจิทัลทีวี รายการข่าว หรือ รายการสนทนาหรือพูดคุยในหัวข้อที่หลากหลาย (Talk Show) และรายการวาไรตี้โชว์ (Variety Show) เป็นต้น โดยเมื่อผู้บริโภคเห็นการนำเสนอสินค้าผ่านสื่อต่างๆ และเกิดความสนใจ ก็จะโทรศัพท์เข้ามาสอบถามรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และสั่งซื้อสินค้าผ่านทางโทรศัพท์ได้อย่างง่ายและรวดเร็วไม่ว่าจะอยู่ภูมิภาคใดในประเทศ โดยบริษัทฯ จะรวบรวมฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยโทรเข้ามาสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้พนักงานขายทางโทรศัพท์ติดต่อ (Out-bound) เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ สินค้าที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) หรือโทรสอบถามผู้บริโภคหลังใช้งานผลิตภัณฑ์ ให้คำแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ และเมื่อผู้บริโภคดำเนินการสั่งซื้อ บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ให้บริการจัดส่งภายนอกให้ดำเนินการจัดส่งให้ ซึ่งช่องทางนี้เป็นช่องทางที่บริษัทฯ สามารถให้บริการผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง สอบถามข้อมูลการใช้งาน ความพึงพอใจในสินค้าของผู้บริโภคและนำข้อมูลไปพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นในอนาคตผ่านการใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อรองรับการให้บริการผู้บริโภคผ่านช่องทางโทรศัพท์โดยเฉพาะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่เพื่อให้บริการลูกค้าจำนวน 170 ราย ผ่านทางโทรศัพท์ทั้งหมด 250 คู่สาย เพื่อรองรับการสั่งซื้อและนำเสนอสินค้า โดยพนักงานขายทางโทรศัพท์จะประจำอยู่ที่สำนักงานพระรามสอง และสำนักงานสมุทรปราการ ซึ่งสามารถรองรับสายลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ เพื่อสร้างมาตรฐานในการให้บริการที่มีคุณภาพ เหมาะสมและสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ มีการจัดอบรมให้กับพนักงานเป็นประจำเดือนละประมาณ 2 ครั้ง เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดสรรพคุณสินค้า สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถอธิบายข้อมูลต่างๆ ให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน



## (2) ช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ถือเป็นอีกช่องทางการจำหน่ายหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นช่องทางจำหน่ายที่มีสาขากระจายครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในประเทศ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายและทั่วถึง ซึ่งบริษัทฯ จะเลือกวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ ร้านค้าที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคของบริษัทฯ ได้ ได้แก่

- ร้านค้าปลีกขายสินค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store) เน้นขายสินค้าที่มีคุณภาพ มีพนักงานคอยให้คำแนะนำ พัฒนาการจัดวางสินค้าให้มีรูปแบบทันสมัย ซึ่งมักตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนขนาดใหญ่ หรือย่านชุมชนธุรกิจ อาจอยู่ในอาคารเดียวกันกับห้างสรรพสินค้า เช่น บูทส์ (Boots) และ วัตสัน (Watsons) เป็นต้น โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้ร้านค้าปลีกลักษณะขายสินค้าเฉพาะอย่างในลักษณะฝากขายและขายขาด
- ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Supermarket/ Hypermarket/ Discount Store) ที่จำหน่ายสินค้าทุกประเภท ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนเป็นหลัก เช่น เดอะมอลล์ (The Mall) บิ๊กซี (Big C) และ เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) เป็นต้น โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในลักษณะขายขาด
- ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) เป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็กที่พัฒนารูปแบบการจัดการให้เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ทำเลที่ตั้งเน้นความสะดวก มีสาขาจำนวนมาก และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เช่น 7-11 เป็นต้น โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้ร้านค้าสะดวกซื้อในลักษณะขายขาด

การจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ บริษัทฯ จะมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงกับร้านค้าเพื่อกำหนดเงื่อนไขทางการค้าเป็นรายปี มีรายละเอียด เช่น ราคาจำหน่าย ส่วนลด ค่าการตลาด ค่ากระจายสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย และค่าตั้งเป้าหมายยอดขาย เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะนำส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนส่งของบริษัทฯ เอง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีรถขนส่งทั้งหมด 10 คัน ที่ใช้ในการจัดส่งไปยังศูนย์กระจายสินค้าของร้านค้าต่างๆ



### (3) ช่องทางการจำหน่ายส่งซื้อสินค้าที่บ้าน (Home Shopping)

ช่องทางการจำหน่ายผ่านโฮมช้อปปิ้ง หรือการส่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน (Home Shopping) ซึ่งเป็นการส่งซื้อสินค้าจากการโฆษณาผ่านสื่อและช่องทางการตลาดของคู่ค้า ไม่ว่าจะเป็นทางโทรทัศน์ (TV Home Shopping) ที่เป็นช่องทางการจำหน่ายที่ได้รับความนิยมมาอย่างยาวนานมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย ผ่านการนำเสนอข้อมูลโดยบุคคลที่มีชื่อเสียง ผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญหรือมีความชำนาญเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์โดยตรง ทำให้การนำเสนอมีความน่าเชื่อถือ โดยการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้บริษัทฯ จะมีการจัดทำสัญญาหรือข้อตกลงเพื่อกำหนดเงื่อนไขทางการค้าเป็นรายปี ซึ่งบริษัทฯ จะนำส่งสินค้าไปยังคู่ค้าและคู่ค้าจะเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งสินค้าให้กับผู้สั่งซื้อเอง โดยคู่ค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบัน เช่น โอ ช้อปปิง (O Shopping) และ True Select/True Shopping เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าให้กับคู่ค้าข้างต้นในลักษณะฝากขาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงจำหน่ายผ่านแค็ตตาล็อกสินค้า หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีรูปแบบคล้ายกับหนังสือรายเดือน ได้แก่ ทเวนตีโฟร์ช้อปปิง (24 Shopping) และแค็ตตาล็อกฟรายเดย์ (Friday) เป็นต้น



### (4) ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ (Online)

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าบนอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์โซเชียลมีเดีย หรือ แอปพลิเคชันเป็นสื่อในการนำเสนอสินค้า เช่น ช้อปปี้ (Shopee) ลาซาด้า (Lazada) ที่เป็นตลาดออนไลน์ (Marketplace) เฟซบุ๊ก (Facebook) เว็บไซต์ และ Line Official ของบริษัทฯ



ตัวอย่างการวางผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ณ ช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management) อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการตอบสนองความต้องการและให้บริการผู้บริโภคได้อย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งยังเป็นระบบที่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาวิเคราะห์และศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่จะนำไปสู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้นในอนาคต

### การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

การสร้างเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อให้เกิดความต้องการและสร้างความเชื่อมั่นในสรรพคุณและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด โดยการนำเสนอเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้ช่องทางสื่อสารทางการตลาดต่างๆ อย่างเหมาะสม ที่สามารถกระจายการรับรู้ได้ในวงกว้างอย่างทั่วถึง รวมถึงการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงนำเสนอสินค้า (Brand Presenter) ที่เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อสื่อสารให้กลุ่มผู้บริโภคทราบถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลยุทธ์ข้างต้นถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคให้ความสนใจและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และส่งผลต่อความนิยมต่อเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์



(1) สื่อการตลาดแบบออฟไลน์ (Offline Marketing)

- การใช้สื่อทางโทรทัศน์ เป็นสื่อที่สื่อสารได้รวดเร็ว สะดวก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง สามารถให้ผู้รับสารจดจำสื่อได้ง่ายและกระตุ้นให้เกิดความสนใจในตัวสินค้าได้ ซึ่งส่วนใหญ่บริษัทฯ จะเลือกเผยแพร่สื่อโฆษณาในช่วงเวลาและรายการที่ได้รับความนิยม เพื่อจะได้สื่อสารเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึงทั้งประเทศ ซึ่งสื่อการตลาดแบบออฟไลน์จะเป็นการทำการตลาดสำหรับการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) เป็นหลัก



ตัวอย่างสื่อทางโทรทัศน์

- การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงนำเสนอสินค้า (Brand Presenter) ที่เป็นักแสดง นักร้อง หรือผู้มีชื่อเสียง เพื่อชี้นำดึงดูด สร้างความมั่นใจ เป็นบุคคลอ้างอิงและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริโภค เนื่องจากปัจจุบันมีสินค้าลักษณะเดียวกันออกมาหลายยี่ห้อ ซึ่งอาจทำให้ยากต่อการเลือกใช้ของผู้บริโภค



ตัวอย่างการใช้ฟรีเซ็นเตอร์

-

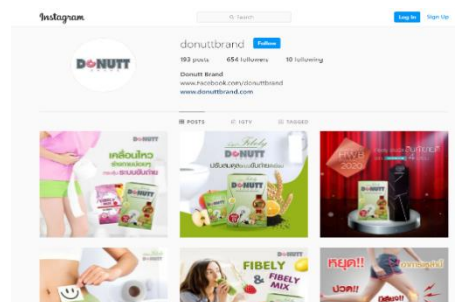
- การใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย สามารถสร้างการจดจำสื่อได้ดี สังเกตและเข้าถึงได้ง่าย รวมไปถึงสามารถเลือกแหล่งและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อนำเสนอสื่อแบบเฉพาะเจาะจงได้



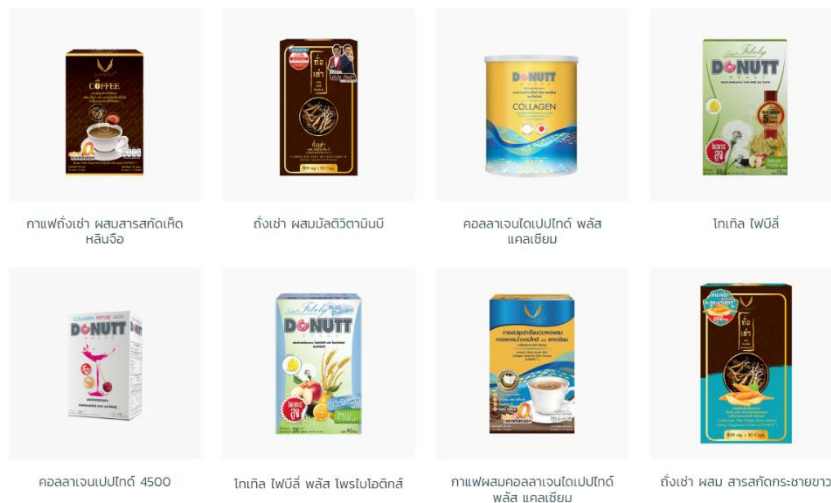
ตัวอย่างสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย

## (2) สื่อการตลาดแบบออนไลน์ (Online Marketing/ Digital Marketing)

การประชาสัมพันธ์และสื่อสารเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ และโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) อิน스타그램 (Instagram) ยูทูบ (Youtube) และการโฆษณาผ่าน Google เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันการสื่อสารทางออนไลน์มีพัฒนาการทางเทคโนโลยีและได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่มีประสิทธิภาพ



สินค้าแนะนำ



ตัวอย่างสื่อโฆษณาออนไลน์

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

## ภาพรวมของอุตสาหกรรม

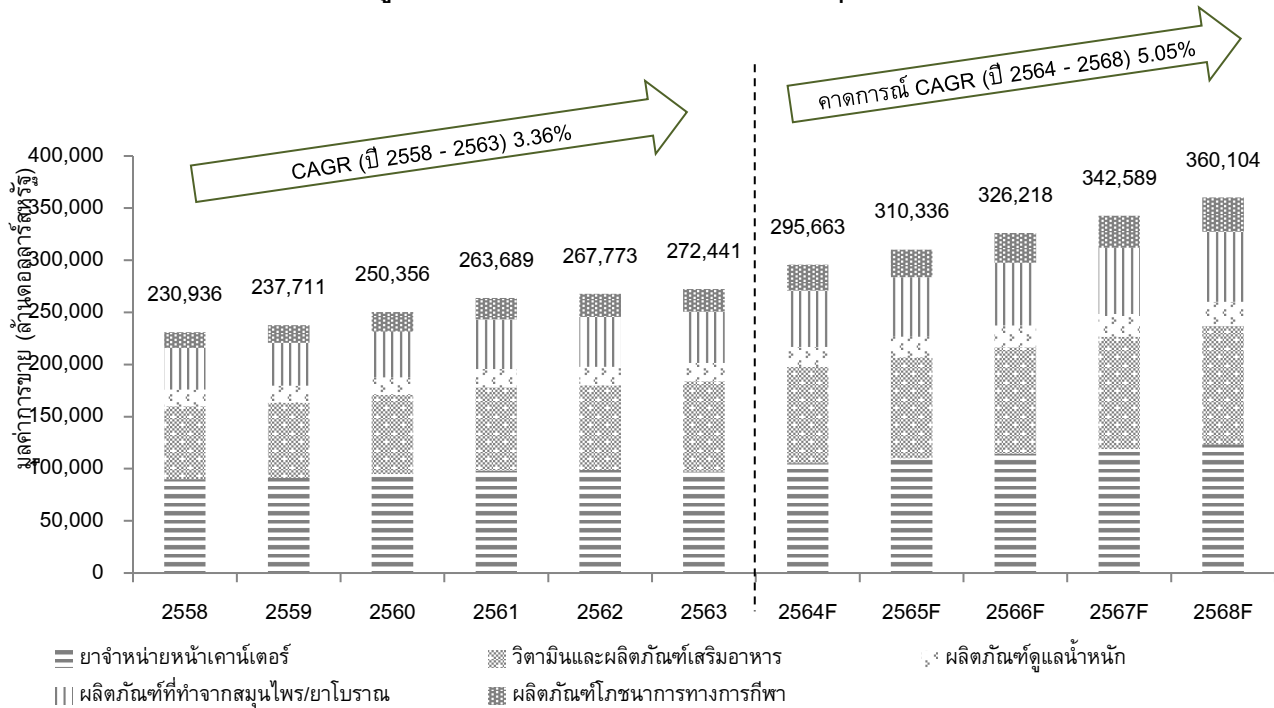
ในปัจจุบันตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ผู้ประกอบการสามารถสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจได้สูงทำให้คู่แข่งในตลาดมีสัดส่วนที่สูงเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ทิศทางการแข่งขันดังกล่าวสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัยทั้งสภาพสังคมที่เริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) จำนวนประชากรที่มีการศึกษาและเริ่มมีกำลังซื้อในอัตราที่สูงขึ้น และพฤติกรรมการดูแลสุขภาพที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้ประชากรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและใส่ใจในการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น โดยสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ทำการสำรวจความเห็นประชาชนทั่วประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,123 คน ระหว่างวันที่ 3 – 7 สิงหาคม 2563 เกี่ยวกับพฤติกรรมที่ประชาชนระมัดระวังดูแลสุขภาพมากขึ้นหลังมีการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 ระบุว่าประชาชนมีพฤติกรรมที่ระมัดระวังและดูแลสุขภาพมากขึ้น ได้แก่ การเอาใจใส่คนรอบข้าง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.59 การซื้ออุปกรณ์ป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.78 การดูแลรักษาความสะอาดเสื้อผ้าของใช้ส่วนตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.01 การเลือกอาหารการกิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.85 และการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.18 เป็นต้น โดยพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปเป็นพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย 4 ทั้งอาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค โดยเฉพาะปัจจัยด้านยารักษาโรค รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของการระบาดนี้ต่อพฤติกรรมการดูแลสุขภาพอย่างชัดเจน โดยประชาชนมีพฤติกรรมเชิงป้องกันตนเองที่เพิ่มสูงขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตของผู้คนในปัจจุบันที่มีการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ เน้นความสะดวกและรวดเร็ว โดยต้องการคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจึงเป็นตัวเลือกที่ผู้คนส่วนใหญ่นึกถึง เนื่องจากมีรูปแบบให้เลือกรับประทานที่หลากหลายสะดวกและง่ายต่อการรับประทาน เช่น ชนิดเม็ดแคปซูล ชนิดผงละลายน้ำพร้อมดื่ม หรือ ในลักษณะเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นต้น ทำให้เข้าถึงผู้คนได้ทุกกลุ่มทั้งกลุ่มสังคมผู้สูงอายุและกลุ่มสังคมวัยรุ่นเป็นต้นไป ซึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในปัจจุบันมีคุณสมบัติที่สามารถดูแล ป้องกันและรักษาได้ทั้งในเรื่องของด้านความงามและด้านสุขภาพ ทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีระดับความนิยมที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้คนที่เลือกรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านสุขภาพ จะพบว่าอาหารที่ตนเองบริโภคทุกวันไม่มีสารอาหารครบถ้วนตามที่ร่างกายต้องการ จึงต้องรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อไปเสริมให้ร่างกายได้สารอาหารที่ครบถ้วนสมบูรณ์

จากข้อมูลของ Euromonitor International ตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพในโลก (Euromonitor International Consumer Health in World, March 2021) ปี 2563 มีมูลค่าตลาดสูงถึง 272,441 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2563 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ที่ร้อยละ 3.36 ต่อปี เนื่องจากผู้คนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น ซึ่งสัดส่วนมูลค่าการบริโภคผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในปี 2563 มาจาก (1) การบริโภทยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (Over the Counter : OTC) ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีใบสั่งยาจากแพทย์ อาทิเช่น ยาเกี่ยวกับช่องปาก ยาแก้ไอ และยาโรคผิวหนัง เป็นต้น มูลค่าตลาดเท่ากับ 97,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 35.79 ของมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพในโลก (2) การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมของวิตามิน แร่ธาตุ หรือสารสกัดจากพืช (Vitamins and Dietary Supplements) เท่ากับ 86,404 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 31.71 ของมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพในโลก และ (3) การบริโภค

ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร หรือยาแผนโบราณ ที่นอกเหนือจากการบริโภคยาแพทย์แผนปัจจุบัน (Herbal/Traditional Products) มีมูลค่าเท่ากับ 49,119.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 18.03 ของมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพในโลก ซึ่งแนวโน้มตั้งแต่ปี 2564 ถึง ปี 2568 ตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพในโลกภาพรวมยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยสามารถคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีเฉลี่ย (CAGR) ที่ร้อยละ 5.05

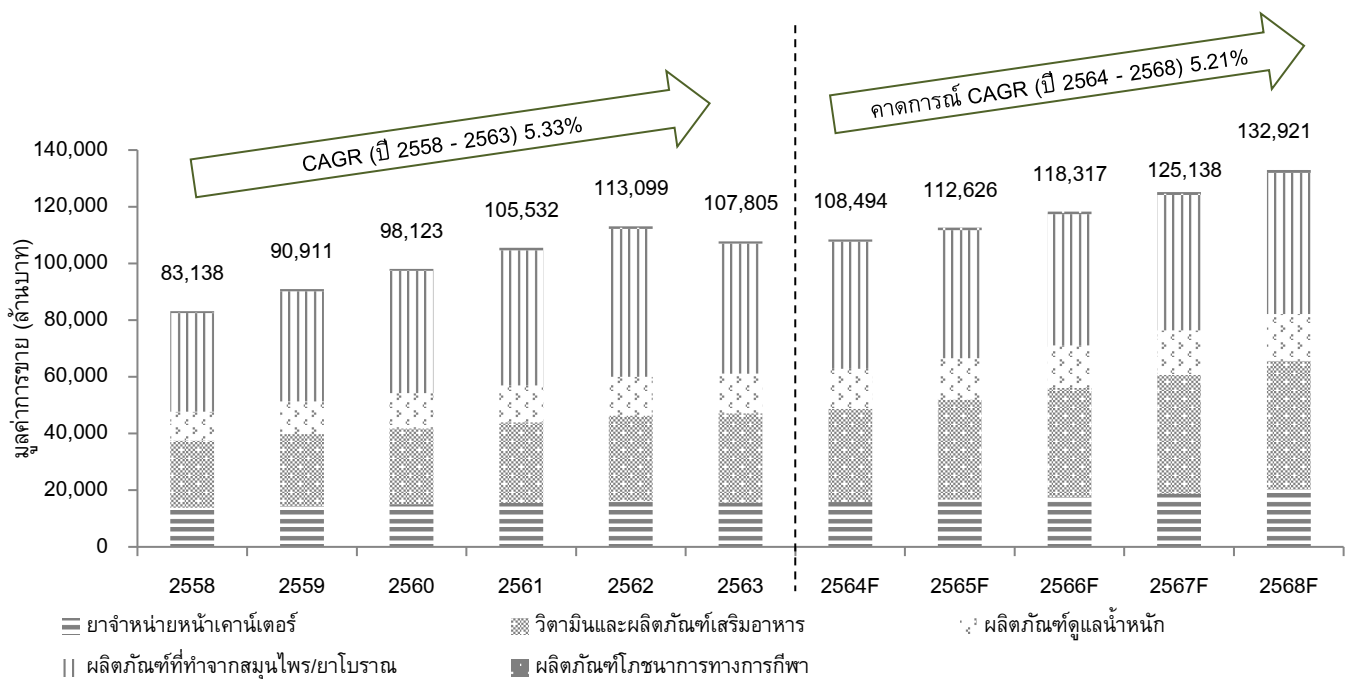
### มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพในโลก





ภาพรวมการบริโภคผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพของประเทศไทย จากข้อมูล Euromonitor International (Euromonitor International Consumer health in Thailand, November 2020) พบว่าตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพของประเทศไทย ในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 107,805 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2563 ที่ร้อยละ 5.33 ต่อปี อย่างไรก็ตาม การเติบโตมีอัตราลดลงร้อยละ 4.68 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ที่มีมูลค่าตลาดเท่ากับ 113,099 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังไม่มีเสถียรภาพ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สถานการณ์ภัยแล้ง ภาวะหนี้ครัวเรือนที่สูง การชะลอตัวของธุรกิจท่องเที่ยว อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่เข้ามาปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานในอุตสาหกรรมต่างๆ ทำให้มีการปลดพนักงานที่ไม่จำเป็นออกจากระบบ (Technology Disruption) อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น ผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่ลดลง และจับจ่ายใช้สอยเฉพาะสินค้าที่มีความจำเป็นเป็นหลัก

### มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพในประเทศไทย



ที่มา: Euromonitor International Consumer Health in Thailand, November 2020

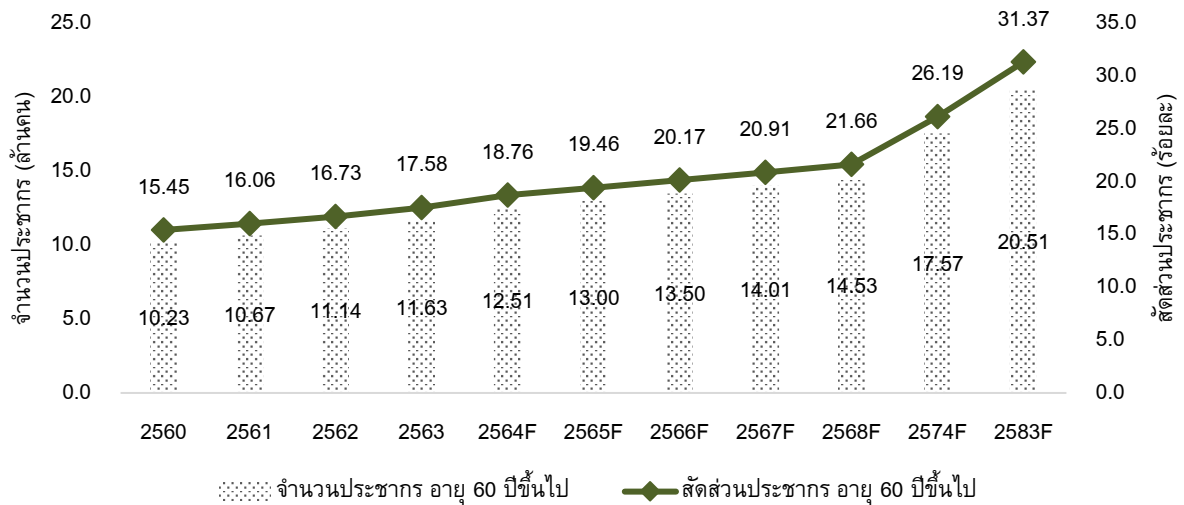
การเติบโตโดยรวมมีการปรับตัวลดลงจากช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากผู้บริโภคให้ความระมัดระวังกับการใช้จ่ายมากขึ้นจากสภาพเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัว โดยผู้บริโภคจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เฉพาะที่มีความจำเป็นเป็นอันดับแรก เช่น สินค้าที่มีส่วนช่วยเพิ่มระดับภูมิคุ้มกันที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากเห็ดหลินจือ สารสกัดจากกระเทียม สารสกัดจากโสม และวิตามินประเภทต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการมีการปรับตัว โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีสรรพคุณช่วยระบบหมุนเวียนเลือด บำรุงกระดูก บำรุงสายตา และระบบความจำที่มีกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเป็นหลัก เนื่องจากจำนวนประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต และสินค้าที่มีสรรพคุณดูแลผิวพรรณและชะลอวัยสำหรับผู้บริโภคเพศหญิง

จากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ โดยมีการเลือกซื้อวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Vitamins and Dietary Supplements) และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร หรือยาแผนโบราณ ที่นอกเหนือจากการบริโภคยาแพทย์แผนปัจจุบัน (Herbal/Traditional Products) ที่มีสรรพคุณในการสร้างระบบภูมิคุ้มกัน (Immune System) ให้กับร่างกาย และบำรุงสุขภาพ ส่งผลให้ในปี 2563 มูลค่าตลาดของวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 31,545 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.73 จากปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 29.26 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพในไทยรวม อย่างไรก็ตาม ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร หรือยาแผนโบราณ (Herbal/Traditional Products) ในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 45,836 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.52 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพในไทยรวม มีมูลค่าลดลงจากปี 2562 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12.14 โดยมีสาเหตุของการลดลงหลักมาจากผู้บริโภคมีการเลือกซื้อสินค้าในกลุ่มของเครื่องดื่มชูกำลัง (Herbal/traditional Tonics - Traditional) ที่คิดเป็นสัดส่วนสองในสามของผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร หรือยาแผนโบราณรวม เช่น รังนก หรือซูเปอร์ไก่สกัด ที่มีลักษณะเป็นสินค้าของฝากในการเยี่ยมไข้หรือเยี่ยมญาติผู้ใหญ่ลดลงจากการจำกัดการเดินทาง และกำลังซื้อลดลง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั้งนี้ กลุ่มของสินค้าที่ทำจากสมุนไพรมีสรรพคุณบรรเทาอาการไอ เป็นไข้ อาการแพ้ หรือเป็นหวัด และสร้างระบบภูมิคุ้มกัน เช่น ฟ้าทะลายโจร (Herbal/traditional Cough, Cold, Allergy and Dietary Supplements) ในปี 2563 มีมูลค่าการจำหน่ายที่เพิ่มสูงขึ้นเป็น 15,095 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 11.48 จากปีก่อนหน้า จากกระแสข่าวช่องทางออนไลน์ที่มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการรับประทานเพื่อป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19

ปัจจัยที่จะมาสนับสนุนให้กลุ่มผลิตภัณฑ์วิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Vitamins and Dietary Supplements) มีการเติบโตมากขึ้นในอนาคตจะมาจากกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นและวัยทำงานที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และการวางแผนการตลาดเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคให้เกิดความสนใจและเข้ามาทดลองใช้ผลิตภัณฑ์

แนวโน้มในอีก 5 ปีข้างหน้า Euromonitor International คาดการณ์ว่าตั้งแต่ปี 2564 ถึง ปี 2568 ตลาดผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพของประเทศไทย จะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 5.21 โดยมีมูลค่าตลาดรวมในปี 2568 เท่ากับ 132,921 ล้านบาท โดยประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์กลุ่มวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Vitamins and Dietary Supplements) จะมีมูลค่าตลาดในปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็นเท่ากับ 45,472 ล้านบาท และสัดส่วนการจำหน่ายเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 34.21 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพในไทยรวม โดยคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2564 ถึง ปี 2568 ร้อยละ 8.42 ต่อปี และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร หรือยาแผนโบราณ (Herbal/Traditional Products) จะมีมูลค่าตลาดในปี 2568 เท่ากับ 49,716 ล้านบาท และสัดส่วนการจำหน่ายเป็นร้อยละ 37.40 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพในไทยรวม โดยคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2564 ถึง ปี 2568 ร้อยละ 2.61 ต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร หรือยาแผนโบราณจะมีการเติบโตอย่างช้าๆ เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจอาจยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่และขาดการสนับสนุนการซื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยมซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรไปเป็นของที่ระลึก

### จำนวนและสัดส่วนประชากรอายุ 60 ปี ขึ้นไปของประเทศไทย



ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (ข้อมูลปี 2560 - 2563) และการคาดการณ์ประชากรของประเทศไทย พ.ศ.2553-2583 (ฉบับปรับปรุง) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ข้อมูลปี 2564F - 2568F 2574F และ 2583F)

นอกจากนี้ จากโครงสร้างประชากรของประเทศไทยที่มีแนวโน้มจำนวนประชากรผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปเพิ่มสูงขึ้น จากสัดส่วนร้อยละ 15.45 ของประชากรทั้งหมดในปี 2560 เป็นร้อยละ 17.58 ของประชากรทั้งหมดในปี 2563 หรือคิดเป็น อัตราเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ตั้งแต่ปี 2560 - 2563 เท่ากับร้อยละ 4.39 ต่อปี และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์ว่าในปี 2583 จำนวนประชากรผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป จะมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 31.37 ของประชากรทั้งหมดในปี 2583 ซึ่งผู้สูงอายุถือเป็นกลุ่มที่มีความจำเป็นและให้ความสนใจในการได้รับสารอาหารอย่างครบถ้วนเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและสมรรถภาพทางร่างกายมากเป็นพิเศษ ซึ่งการบริโภคอาหารโดยทั่วไปในระหว่างวันบางครั้งอาจไม่ได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนและเพียงพอ ทำให้มีความจำเป็นต้องรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มเติม จากปัจจัยข้างต้นจึงส่งผลต่อความต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้ขยายตัวได้ตามจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญของความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยมีการค้นคว้าวัตถุดิบใหม่ที่มีคุณภาพ สำหรับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ทุกกลุ่มลูกค้า อีกทั้ง ทำให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยฝ่ายงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ และประสบการณ์ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจำนวน 2 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาและดำเนินการแสวงหาแหล่งวัตถุดิบและประเภทผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งโดยทั่วไปถูกพัฒนาขึ้นโดยบุคคลภายนอก ซึ่งฝ่ายงานวิจัยและพัฒนายังได้รับความร่วมมือจากแผนกต่างๆ อาทิเช่น ฝ่ายการตลาด และฝ่ายขาย ในการวางแผนทำงานร่วมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ รวมทั้งพิจารณาถึงกฎเกณฑ์การกำกับดูแลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า ซึ่งโดยปกติมีการแบ่งปันข้อมูลแนวโน้มของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างสม่ำเสมอ และบริษัทยังมีการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และองค์กรชั้นนำในประเทศ เพื่อวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ ที่จะนำมาเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัท อาทิเช่น ปัจจุบัน บริษัทได้ร่วมสนับสนุนทุนการวิจัยกับสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (Kasetsart Agricultural and Agro-Industrial Product Improvement Institute) เพื่อการพัฒนาสารสกัดมาตรฐานจากมะขามป้อมและเอนไซม์บริสุทธิ์จากสับปะรด ในการนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในด้านการชะลอวัย และได้มอบทุนพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยกับทางคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา: โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบการออกฤทธิ์ของโบริมีเลนจากมะขามป้อม

การร่วมงานวิจัยกับสถาบันต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลจากงานวิจัยไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ท้องตลาด รวมทั้งนำข้อมูลคุณสมบัติและคุณภาพของสารประกอบสำคัญที่ได้จากงานวิจัยใช้อ้างอิงเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทจะเลือกวิจัยวัตถุดิบต่างๆ จากความนิยม และแนวโน้มความต้องการของตลาดในขณะนั้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ในช่วงเริ่มแรกของการร่วมงานวิจัยกับสถาบันต่างๆ ในช่วง มกราคม ถึง ธันวาคม 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการให้ทุนเป็นงานวิจัยจำนวนรวมประมาณ 2 ล้านบาท โดยบริษัทจะติดตามผลลัพธ์ของการให้ทุนวิจัยดังกล่าว เพื่อใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการวิจัยและการกำหนดงบประมาณวิจัยที่เหมาะสมในอนาคต





## การพัฒนาสินค้าใหม่

กระบวนการพัฒนาสินค้าใหม่เริ่มจากแผนการตลาดศึกษาข้อมูลแนวโน้มและความต้องการของผู้บริโภคหรือกลุ่มลูกค้าในตลาดเพื่อกำหนดภาพรวมของสินค้าใหม่ จากนั้นแผนกวิจัยและพัฒนาจะสรรหาส่วนประกอบหลัก (Active ingredient) ร่วมกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ พัฒนาส่วนผสมที่มีสรรพคุณตรงกับความต้องการ และกำหนดสัดส่วนสารประกอบสำคัญ รูปแบบหรือลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ โดยแผนกวิจัยและพัฒนาจะรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของสินค้า เช่น ข้อมูลเภสัชวิทยา กฎหมาย และข้อกำหนด และทดลองลักษณะทางประสาทสัมผัส ได้แก่ ลักษณะปรากฏ สี กลิ่น รส และคุณภาพทางเคมี ได้แก่ ค่าความหวาน (Brix) ค่าความเป็นกรด (pH) ค่าความหนาแน่น และค่าความชื้น รวมถึงศึกษาอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ และสรุปเป็นรายละเอียดส่วนประกอบของสินค้าใหม่

หลังจากนั้นแผนกผลิตจะผลิตสินค้าตัวอย่างเพื่อให้แผนกการตลาดทดสอบเกี่ยวกับรสชาติ และลักษณะทางกายภาพ เพื่อควบคุมกำกับและแผนกวิจัยและพัฒนาไปสู่ขั้นทะเบียนจดแจ้งสูตรขอเลขทะเบียน และแจ้งฝ่ายออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ออกแบบกล่องสินค้า และเมื่อได้เลขสารบบอาหารจากการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือสาธารณสุขจังหวัดแล้ว แผนกวิจัยและพัฒนาจะออกเอกสารส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว (Master Formula) สำหรับการผลิตและการออกวางจำหน่าย

## การส่งเสริมการลงทุน BOI

### ได้รับอนุมัติบัตรส่งเสริม จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน BOI

เพื่อแสดงว่าบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ ประเภท 1.11.2 กิจการผลิตสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติหรือการผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติที่ต่อเนื่องในโครงการเดียวกัน และ ประเภท 1.18 กิจการผลิตอาหารทางการแพทย์ (Medical Food) หรือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Food Supplement)

สิทธิและประโยชน์ สรุปดังนี้

1. ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล  
สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการ  
ที่ได้รับการส่งเสริมไม่เกินร้อยละ  
100 ของเงินลงทุน  
(มูลค่าไม่เกิน 42.78 ล้านบาท)

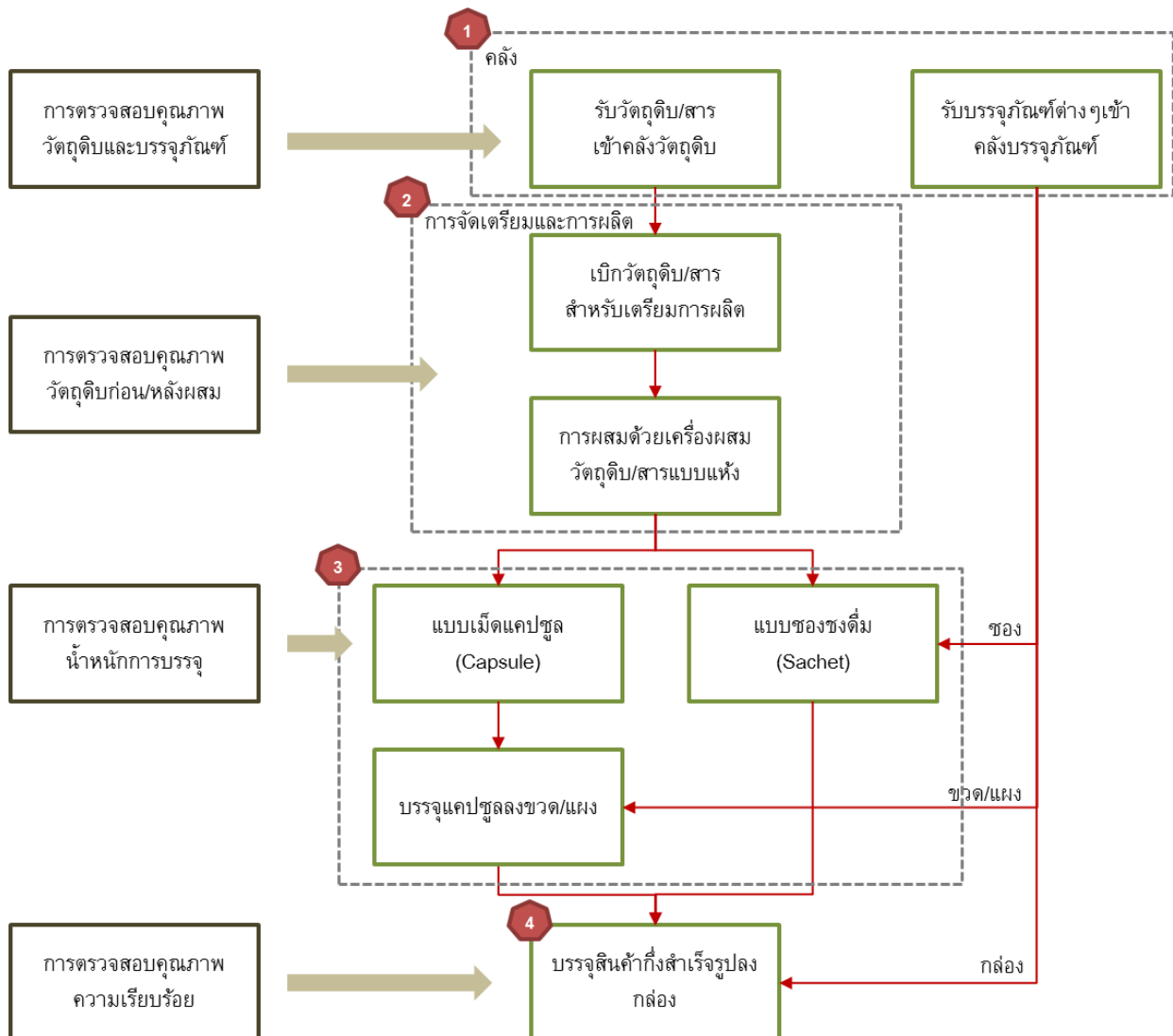
2. ระยะเวลา 8 ปี สำหรับ  
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสาร  
สกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ

3. ระยะเวลา 5 ปี สำหรับ  
ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจาก  
วัตถุดิบทางธรรมชาติ

## กระบวนการผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตที่เป็นโรงงานระบบปิดการผลิตแบบแห้งทั้งหมด 2 แห่ง มีใบอนุญาตในการจัดตั้งโรงงานเพื่อผลิตอาหารสำหรับจำหน่าย และใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 190/4 ซึ่งจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่และ 190/1 หมู่ 8 ตำบลในคลองปลาต อำเภพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ขนาดพื้นที่ดินรวมประมาณ 1 ไร่ 361 ตารางวา ซึ่งสามารถแบ่งฝ่ายผลิตได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่ ฝ่ายผลิตสินค้าสำเร็จรูปหรือสินค้าระหว่างผลิต และฝ่ายบรรจุหีบห่อ โดยตัวโรงงานจะถูกออกแบบให้เป็นห้องปลอดเชื้อ มีการควบคุมปริมาณฝุ่นละออง สิ่งปนเปื้อน อุณหภูมิ และระดับความชื้นภายในห้องปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ รวมทั้ง พนักงานที่ต้องปฏิบัติการภายในโรงงานต้องมีการทำความสะอาดร่างกายและสวมชุดเฉพาะ ก่อนเข้าไปภายในโรงงาน

ฝ่ายผลิตจะได้รับประมาณการการขายจากฝ่ายขาย เพื่อนำประมาณการมาวางแผนการผลิตล่วงหน้าเป็นรายสัปดาห์ โดยจะมีการจัดเตรียมวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ เช่น การซังสารเตรียมผสม เม็ดแคปซูล ซองพอยล์ ความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องจักร เป็นต้น ซึ่งมีขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยสังเขป ดังนี้



## กำลังการผลิต

ตารางแสดงกำลังการผลิตสินค้าประเภทของ เช่น สินค้าในกลุ่มคอลลาเจนชนิดของ และโทเทิลไฟลิลี่ เป็นต้น

รายการ	หน่วย	กำลังการผลิตเฉลี่ยที่ใช้ในหนึ่งปี			
		2561	2562	2563	2564
กำลังการผลิตสูงสุด	ล้านซอง	21.17	24.70	64.21	106.55
ปริมาณการผลิตจริง	ล้านซอง	19.58	21.24	34.37	34.99
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	92.49	86.00	53.53	32.84

ในปี 2561 กำลังการผลิตสูงสุดเฉลี่ยในปีคำนวณจากจำนวนเครื่องจักร 6 เครื่อง ระยะเวลาการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 1 กะ กะละ 8 ชั่วโมงต่อวัน ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 21.17 ล้านซองต่อปี และในปี 2562 บริษัทสั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มอีก 1 เครื่อง ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 24.70 ล้านซองต่อปี และในปี 2563 บริษัทมีการสั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มเป็นทั้งหมด 13 เครื่อง และมีการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 2 กะ ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 64.21 ล้านซองต่อปี ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตในระหว่างปีมีความผันผวนตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เกิดขึ้น โดยบางช่วงมีการผลิตเต็มอัตรากำลังและเพิ่มการทำงานของพนักงานเป็น 2 กะ ส่งผลให้บริษัทฯ มีการสั่งซื้อเครื่องจักรเข้ามาเพิ่มให้เพียงพอต่อการผลิตในบางช่วงที่ใช้เต็มอัตรการผลิต อย่างไรก็ตาม เมื่อเฉลี่ยอัตราการใช้กำลังการผลิตทั้งปีซึ่งมีช่วงที่ผลิตเต็มอัตราและบางช่วงผลิตต่ำกว่าค่าเฉลี่ยจึงส่งผลให้อัตราใช้กำลังการผลิตทั้งปีเท่ากับร้อยละ 53.53 และมีปริมาณการผลิตจริงเพิ่มขึ้นเป็น 34.37 ล้านซอง เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีปริมาณการผลิตเท่ากับ 21.24 ล้านซอง

ในช่วงต้นปี 2564 บริษัทได้สั่งซื้อเพิ่มเครื่องบรรจุของประเภทความเร็วสูงอีก 1 เครื่อง ซึ่งมีหัวจ่ายสำหรับบรรจุของที่มากขึ้นจึงสามารถผลิตได้เร็วกว่าเครื่องจักรปกติประมาณ 10 เท่า และมีการคำนวณการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 2 กะ ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 106.55 ล้านซอง ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตตั้งแต่ปี 2564 มีอัตราที่ลดลงจากปี 2563 เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อเครื่องจักรความเร็วสูงเข้ามา และมีการคำนวณกำลังการผลิตสูงสุดแบบ 2 กะ ประกอบกับคำสั่งซื้อที่มีจำนวนที่ลดลงกว่าประมาณการที่ได้วางไว้ อันเนื่องมาจากกระแสข่าวเชิงลบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งบริษัทคาดว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตประเภทของในอนาคตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการทำการตลาดสินค้ากาแฟผสมถึงเช้าซึ่งเป็นสินค้าเดิม และการออกสินค้าใหม่เครื่องดื่มชงผสมสารสกัดกระชายขาวและกาแฟผสมกระชายขาว เป็นต้น โดยปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณการผลิตจริงเท่ากับ 34.99 ล้านซอง เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีปริมาณการผลิตเท่ากับ 34.37 ล้านซอง



ตารางแสดงกำลังการผลิตสินค้าชนิดเม็ดแคปซูล เช่น ถั่งเช่า เป็นต้น

รายการ	หน่วย	กำลังการผลิตเฉลี่ยที่ใช้ในปี			
		2561	2562	2563	2564
กำลังการผลิตสูงสุด	ล้านเม็ด	47.04	70.56	385.34	1,124.24
ปริมาณการผลิตจริง	ล้านเม็ด	8.22	35.14	363.23	134.66
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	17.47	49.81	94.26	11.98

ในปี 2561 กำลังการผลิตสูงสุดเฉลี่ยในปีคำนวณจากจำนวนเครื่องจักรทั้งหมด 3 เครื่อง ระยะเวลาการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 1 กะ กะละ 8 ชั่วโมงต่อวัน และในปี 2562 บริษัทสั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มเป็นทั้งหมด 4 เครื่อง ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 70.56 ล้านแคปซูลต่อปี และในปี 2563 บริษัทสั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มเป็นทั้งหมด 15 เครื่อง โดยเป็นการทยอยสั่งซื้อเครื่องจักรทั้งแบบอัตโนมัติ แบบกึ่งอัตโนมัติ ระหว่างปีอย่างต่อเนื่องและแบบความเร็วสูงที่มีจำนวนแถวหัวบรรจุมากขึ้น ซึ่งสามารถผลิตเร็วกว่าเครื่องจักรปกติประมาณ 4-5 เท่า เข้ามาในเดือนธันวาคม 2563 อีก 1 เครื่อง และมีการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 2 กะ จากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 385.34 ล้านแคปซูลต่อปี และในช่วงต้นปี 2564 บริษัทได้สั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มอีก 1 เครื่อง และมีการคำนวณการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 2 กะ ประกอบกับเครื่องจักรที่เข้ามาใหม่ในเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 4 เครื่อง ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเฉลี่ยของปี 2564 เท่ากับ 1,124.24 ล้านแคปซูล ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตตั้งแต่ปี 2564 มีอัตราที่ลดลง เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อเครื่องจักรเข้ามาในช่วงปลายปี 2563 ประกอบกับคำสั่งซื้อที่มีจำนวนที่ลดลงกว่าประมาณการที่ได้วางไว้ อันเนื่องมาจากกระแสขาแข็งเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งบริษัทคาดว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตประเภทเม็ดแคปซูลในอนาคตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากสินค้าใหม่ที่บริษัทได้วางแผนการทำการตลาดตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 ที่ผ่านมามีลักษณะการผลิตแบบเม็ดแคปซูล ซึ่งมีสินค้าที่ได้วางจำหน่ายแล้ว ได้แก่ สารสกัดกระชายขาวผสมสารสกัดมะขามป้อมชนิดแคปซูล และไวตามินซี ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้ความนิยมจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และสินค้าที่มีแผนจะวางจำหน่ายภายในปี ได้แก่ สารสกัดงาดำ พลัส ยูซี-ทู เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิตเครื่องจักรประเภทบรรจุซองและประเภทบรรจุเม็ดแคปซูลที่ลดลง บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะเป็นการลดลงแบบชั่วคราว โดยอัตราการใช้เครื่องจักรประเภทต่างๆ จะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ตามแนวทางการทำการตลาดและการขายที่มีการกระจายสินค้า และการออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

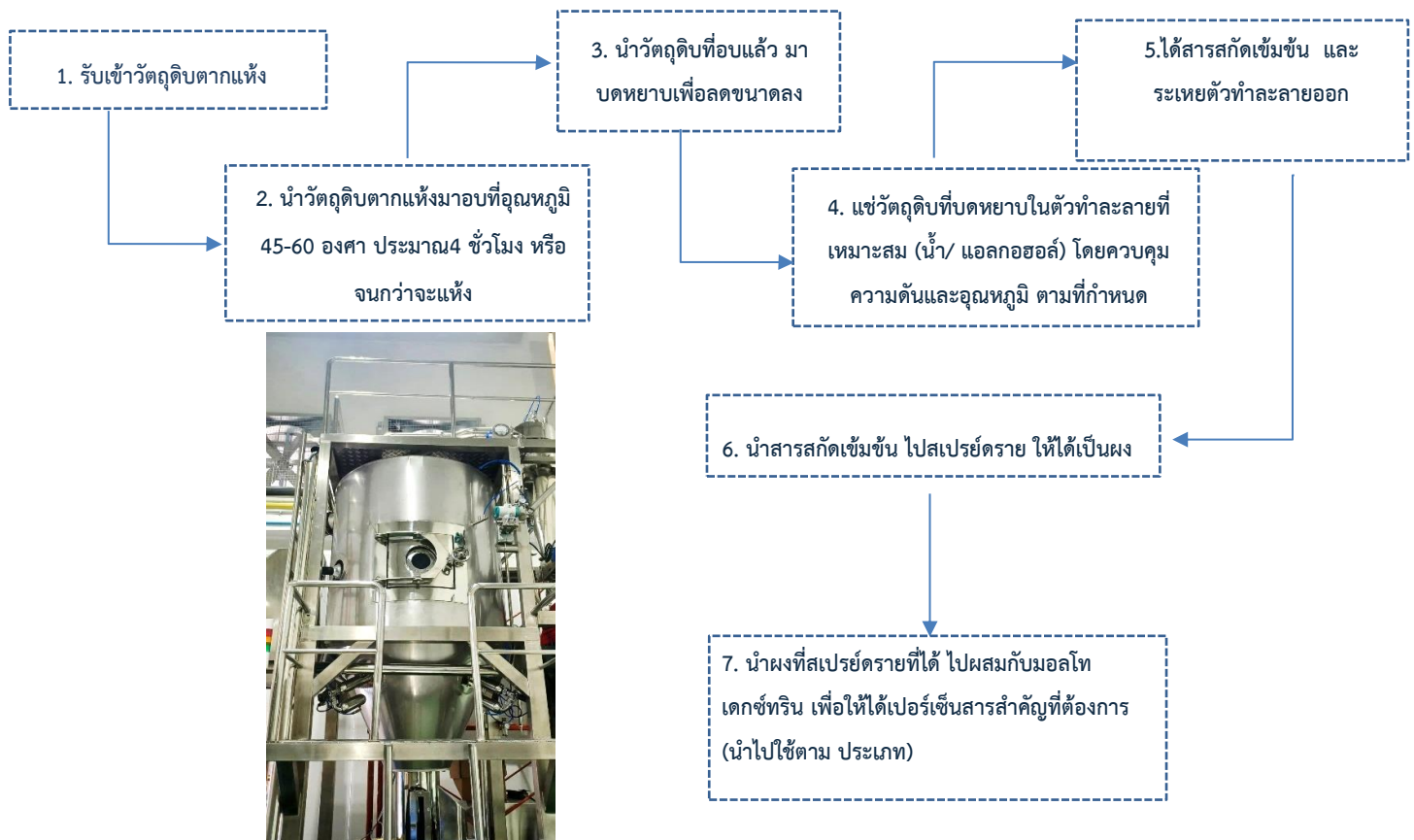
ตารางแสดงกำลังการผลิตสินค้าชนิดบรรจุกระป๋อง เช่น คอลลาเจนกระป๋อง เป็นต้น

รายการ	หน่วย	กำลังการผลิตเฉลี่ยที่ใช้ในปี			
		2561	2562	2563	2564
กำลังการผลิตสูงสุด	ล้านกระป๋อง	-	-	2.23	9.64
ปริมาณการผลิตจริง	ล้านกระป๋อง	-	-	0.04	1.34
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	-	-	1.66	13.90



บริษัทได้สั่งซื้อเครื่องจักรบรรจุกระป๋องเข้ามาตอนปลายปี 2562 จำนวน 1 เครื่อง เพื่อทดลองการผลิตและจำหน่ายสินค้าคอลลาเจนบรรจุกระป๋องในตลาด และในเดือนเมษายน 2563 ได้สั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มอีก 1 เครื่อง ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเฉลี่ยในปี 2563 ซึ่งคำนวณจากจำนวนเครื่องจักร 2 เครื่อง ระยะเวลาการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 2 กะ กะละ 8 ชั่วโมงต่อวัน เท่ากับ 2.35 ล้านกระป๋องต่อปี และมีการสั่งซื้อเพิ่มอีก 4 เครื่องในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2564 เพื่อรองรับแผนการทำตลาดที่จะมีการนำเสนอสินค้าคอลลาเจนประเภทกระป๋องมากขึ้น ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเฉลี่ยปี 2564 เท่ากับ 9.64 ล้านกระป๋อง และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเท่ากับร้อยละ 13.90 มีปริมาณการผลิตจริงเท่ากับ 1.34 ล้านกระป๋อง เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีปริมาณการผลิตเท่ากับ 0.04 ล้านกระป๋อง โดยอัตราการใช้กำลังการผลิต และปริมาณการผลิตเครื่องจักรบรรจุกระป๋องที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนแผนการขายและการตลาดครอบคลุมสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งบริษัทเริ่มทำการตลาดสินค้าคอลลาเจนบรรจุกระป๋องในช่วงเดือนมิถุนายน 2564

### การสกัด



### มาตรฐานระบบคุณภาพและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องตามหลักสากล โดยได้รับใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานการผลิต ดังนี้

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4) จากสภาอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
- ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข
- ใบจดทะเบียนอาหาร (สบ.5) หรือคำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (สบ.3) ที่ได้รับอนุญาต ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก่อนผลิตและจำหน่ายให้ลูกค้า ผ่านการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข
- ใบรับรองมาตรฐาน GMP สากล (General Principle of Food Hygiene) จากสถาบัน Intetek ในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ชนิดแคปซูล ชนิดผงหรือแท่ง) กาแฟ (ชนิดผงหรือแท่ง) และเครื่องดื่มในภาชนะบรรจุปิดสนิท (แท่งหรือผง)
- ใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 จากสถาบัน Intetek ในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (สารสกัดจากธรรมชาติ สารสกัดสังเคราะห์ คอลลาเจนชนิดผง) กาแฟสำเร็จรูปชนิดผง เครื่องดื่มชนิดผง ซึ่งเป็นระบบการจัดการคุณภาพ ความปลอดภัยของด้านอาหาร รับรองคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การจัดหา การตรวจรับวัตถุดิบ และการควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต
- หนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายฮาลาลใบอนุญาตฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการรับรองตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆ เช่น สาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย จะมีการเข้ามาสุ่มตรวจสอบการควบคุมคุณภาพต่างๆ เป็นประจำทุกปี โดยการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ ระบบบำบัดน้ำเสียภายในโรงงาน การตรวจมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practices: GMP) เป็นต้น ซึ่งผลการตรวจสอบพบว่ากระบวนการผลิตของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพที่จะทำหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตสินค้าจนถึงก่อนการนำส่งให้ผู้บริโภค โดยเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบการรับวัตถุดิบ (Raw Material) และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับมาจากการสั่งซื้อ การเบิกวัตถุดิบจากคลังสินค้า การตรวจสอบความพร้อมและความสะอาดของเครื่องอุปกรณ์ก่อนเริ่มการผลิต การตรวจสอบคุณภาพสารหลังผสม การตรวจสอบคุณภาพของหีบห่อบรรจุภัณฑ์ และการบรรจุสารหลังผสมลงในบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึง การทำงานร่วมกับบริษัทฯ วิทยภายนอก ในการส่งผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัทฯ ไปตรวจสอบสารปนเปื้อนประเภทโลหะหนัก และเชื้อโรคบางชนิดที่ไม่สามารถตรวจหาเองได้ เนื่องจากจำเป็นต้องมีเครื่องมือเฉพาะทางในการตรวจสอบ

### ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจแบบยั่งยืน มุ่งเน้นการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณภาพ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภค พร้อมกันกับการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีการบำบัดน้ำเสียภายในโรงงานก่อนที่จะปล่อยไปสู่สาธารณะ รวมไปถึง มีการกำจัดและคัดแยกขยะประเภทสารเคมีอย่างเป็นสัดส่วน

จากการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และไม่เคยได้รับการดักเตือนหรือถูกปรับในเรื่องดังกล่าว ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องนี้และได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาดำเนินการติดตามและตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นประจำ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่หน่วยงานราชการกำหนดมาโดยตลอด

### ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายจัดเป็นอาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. อาหาร") และประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ก่อนออกจำหน่าย ดังนั้น บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ. อาหาร และประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สำคัญ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งรวมถึงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดสารอาหารและสารอื่นที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร การใช้ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตลอดจนการจัดให้มีฉลากบนผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องขอรับใบอนุญาตผลิตอาหาร โดยต้องยื่นเอกสารแบบแปลนของอาคารที่ผลิตอาหารและสถานที่เก็บอาหาร เครื่องจักร และกรรมวิธีการผลิตเพื่อขออนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หลังจากนั้นสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จะดำเนินการตรวจสอบโรงงาน และออกใบอนุญาตผลิตอาหารให้เมื่อโรงงานมีลักษณะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยบริษัทฯ ต้องต่ออายุทุกๆ 3 ปี

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือสาธารณสุขจังหวัดจะทำการตรวจสอบสถานที่ผลิตเป็นประจำ รวมทั้งเก็บตัวอย่างสินค้าของบริษัทฯ ไปทำการตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการว่าผ่านมาตรฐานหรือไม่

### งานที่ยังมิได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### สินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

#### สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินรวมจำนวนรวม 358.15 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้





ที่ดิน

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ วันที่ 31 ธ.ค. 64 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตารางวา				
1. โครงการธนบุรี คอมเพล็กซ์ เลขที่ 174 และ 176 แขวงสามตำ เขตบาง ขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพฯ (โฉนดเลขที่ 150017 และ 150018)	-	-	56	สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.38
2. โครงการธนบุรี คอมเพล็กซ์ เลขที่ 468 เลขที่ 470 เลขที่ 472 เลขที่ 474 เลขที่ 476 และเลขที่ 478 แขวงสามตำ เขต บางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพฯ (โฉนดเลขที่ 150061-150066)	-	1	30.4	สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	หลักประกันวงเงิน สินเชื่อกับสถาบัน การเงินแห่งหนึ่ง จำนวนสินเชื่อจำนวน รวม 58.00 ล้านบาท <sup>1</sup>	9.52
3. โครงการทรัพย์ทวี โฮมแฟคเทอรี 3 เลขที่ 190/1 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ (โฉนดเลขที่ 12496 และ 12497)	1	-	8	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		14.13
4. โครงการทรัพย์ทวี โฮมแฟคเทอรี 3 เลขที่ 190/4 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ (โฉนดเลขที่ 48729)	-	1	45.9	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		4.02
5. ประชาอุทิศ-คู่สร้าง ตำบลใน คลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ (โฉนดเลขที่ 59785 และ 59787)	11	3	18	โรงงานใหม่	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	120.09
6. ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ (โฉนดเลขที่ 12498)	-	2	8	ขยายโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	9.40
7. โครงการธนบุรี คอมเพล็กซ์ เลขที่ 508 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพฯ (โฉนดเลขที่ 149986)	-	-	21	สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	0.89
8. โครงการธนบุรี คอมเพล็กซ์ เลขที่ 510 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพฯ (โฉนดเลขที่ 149987)	-	-	21	สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	0.90
รวมสุทธิ							161.33

หมายเหตุ: <sup>1</sup> วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน จำนวน 58.00 ล้านบาท มีโฉนดที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอื่นบนที่ดิน จำนวน 14 โฉนด ดังนี้ ที่ดินของบริษัทฯ เลขที่ 150061-150066 เลขที่ 12496-12497 และเลขที่ 48729 และที่ดินภายใต้กรรมสิทธิ์ของครอบครัวจันทรรุ่งฯ เลขที่ 150008-150009 และเลขที่ 150058-150060 ทั้งนี้ ณ เดือนตุลาคม 2564 บริษัทฯ ได้ถอนหลักประกันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของครอบครัวจันทรรุ่งฯ ออกทั้งหมด โดยจำนวนวงเงินสินเชื่อยังคงเท่ากับ 58.00 ล้านบาท

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุงที่ดิน

สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธ.ค. 64 (ล้านบาท)
1. โครงการธนบุรี คอมเพล็กซ์ เลขที่ 174 และ 176 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพฯ (โฉนดเลขที่ 150017 และ 150018)	อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	11.20
2. โครงการทรัพย์ทวี โฮมแฟคทอรี 3 เลขที่ 190/1 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ (โฉนดเลขที่ 12496, 12497 และ 12498)	อาคารสำนักงานและ อาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	หลักประกันวงเงินสินเชื่อกับ สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จำนวนสินเชื่อจำนวนรวม 58.00 ล้านบาท <sup>1</sup>	58.28
3. โครงการทรัพย์ทวี โฮมแฟคทอรี 3 เลขที่ 190/4 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ (โฉนดเลขที่ 48729)	อาคารสำนักงานและ อาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์		9.88
4. โครงการธนบุรี คอมเพล็กซ์ บ้านเลขที่ 508 และ 510 โฉนดเลขที่ 149986 และ 149987	อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	5.92
5. ประชาอุทิศ-คู่สร้าง ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ (โฉนดเลขที่ 59785 และ 59787)	โรงงานใหม่	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	0.25
รวมสุทธิ				85.53

หมายเหตุ: <sup>1</sup> วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน จำนวน 58.00 ล้านบาท มีโฉนดที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอื่นบนที่ดิน จำนวน 14 โฉนด ดังนี้ ที่ดินของบริษัทฯ เลขที่ 150061-150066 เลขที่ 12496-12497 และเลขที่ 48729 และที่ดินภายใต้กรรมสิทธิ์ของครอบครัวจันทรรัตน์มาศ เลขที่ 150008-150009 และเลขที่ 150058-150060 ทั้งนี้ ณ เดือนตุลาคม 2564 บริษัทฯ ได้ไถ่ถอนหลักประกันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของครอบครัวจันทรรัตน์มาศออกทั้งหมด โดยจำนวนวงเงินสินเชื่อยังคงเท่ากับ 58.00 ล้านบาท

สินทรัพย์ถาวรอื่น

สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธ.ค. 64 (ล้านบาท)
1. เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	61.95
2. อุปกรณ์สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	16.73
3. ยานพาหนะ	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	6.26
4. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	26.35
รวมสุทธิ			111.29

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรายการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 3.06 ล้านบาท โดยมีนโยบายตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์จำนวน 5 ปี

### เครื่องหมายการค้า

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ บริษัทฯ จำเป็นต้องมีการจดทะเบียนตราสินค้าที่ใช้ในการจำหน่ายอย่างต่อเนื่องกับสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยเครื่องหมายการค้าแต่ละเครื่องหมายจะมีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่จดทะเบียน และสามารถต่อได้ทุกๆ 10 ปี ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 2 เครื่องหมายการค้า อยู่ระหว่างการขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า 3 เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนในต่างประเทศจำนวน 9 เครื่องหมายการค้า ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	จำพวก	เลขทะเบียน/ เลขที่คำขอ	ระยะเวลา
	อาหารเสริมทำจากพืชและสัตว์ที่ไม่ใช้ในทาง การแพทย์	181110688	12 กรกฎาคม 2559 - 12 กรกฎาคม 2569
	อาหารเสริมทำจากสมุนไพร	191101204	3 กันยายน 2560 - 3 กันยายน 2570
	อาหารเสริมทำจากสมุนไพร	200123740	อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอจด ทะเบียนเครื่องหมายการค้า โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จปี 2565
	เครื่องดื่มกาแฟ เครื่องดื่ม กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ ผงสำเร็จรูป เครื่องดื่มบำรุงกำลัง อาหารเสริมทำ จากสมุนไพร และอาหารเสริมทำจากสารสกัด จากพืช	210108565	
	แชมพูสำหรับสระผม เซรั่มบำรุงผม และอาหาร เสริมทำจากสมุนไพร	200138775	

บริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศแล้วจำนวน 9 เครื่องหมายการค้า ดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเทศที่จดทะเบียน	เลขทะเบียน	จำพวก	ระยะเวลา
	ฮ่องกง	304315536	Collagen for medical purpose; Liquid nutritional supplements; Plant and herb extracts for medicinal use; Glucose dietary Supplements; Protein supplements; Vitamin supplements	25 ตุลาคม 2560 - 25 ตุลาคม 2570
	อินโดนีเซีย	D002016037008	Protein dietary supplements; Nutritional supplements; Fiber (Dietary); Enzyme dietary supplements	7 พฤษภาคม 2561 - 7 พฤษภาคม 2571
	ลาว	38464	Protein dietary supplements; Nutritional supplements; Fiber (Dietary; Enzyme dietary supplements	14 สิงหาคม 2560 - 14 สิงหาคม 2570
	เมียนมาร์	4/22885/2019	Enzyme dietary supplement; Dietary fiber; Nutritional supplements; Protein dietary supplements	25 กรกฎาคม 2562 - 25 กรกฎาคม 2565
	ฟิลิปปินส์	4/2016/00502711	Enzyme dietary supplement; Dietary fiber; Nutritional supplements; Protein dietary supplements	28 ธันวาคม 2560 - 28 ธันวาคม 2570
	มาเลเซีย	2018050453	Protein dietary supplements; nutritional supplements; dietary fiber; enzyme dietary supplements; all included in class 5.	9 มกราคม 2561 - 9 มกราคม 2571
	เวียดนาม	312531	Enzyme dietary supplement; Dietary fiber; Nutritional supplements; Protein dietary supplements	7 มิถุนายน 2558 - 7 มิถุนายน 2568
	สิงคโปร์	402018225505	Protein dietary supplements; Dietary fiber; Nutritional supplements; Vitamin preparations; Antioxidant pills; Enzyme dietary supplements; Antiallergic medicines; Medicinal herbs; Herbal medicine; Medicines for alleviating constipation.	31 ตุลาคม 2561 - 31 ตุลาคม 2571
	ไต้หวัน	2003999	Glucose dietary supplements; Protein dietary supplements; vitamin preparations; nutritional supplements; chemical preparations for medical purposes; yeast dietary supplements; medicinal herbs; medicines for human purposes; collagen for medical purposes; slimming purposes	15 สิงหาคม 2562 - 15 สิงหาคม 2572



## ใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

### ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานดังนี้

เอกสารสำคัญหรือใบอนุญาต	ทะเบียนโรงงานเลขที่
ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ร.ง.4	จ 3-12(5)-1/56 สป
ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ร.ง.4	จ 3-12(5)-1/57 สป

ยกเลิกการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) ตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

### ใบอนุญาตและเอกสารสำคัญอื่นๆ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้รับเอกสารและใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เอกสารสำคัญหรือใบอนุญาต	เลขที่ใบอนุญาต	ผู้ออกเอกสารสำคัญหรือหน่วยงานกำกับ	ระยะเวลา
ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2)	11-1-07356	สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	31 ธันวาคม 2561 - 31 ธันวาคม 2564
ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2)	11-1-11259	สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	31 ธันวาคม 2561 - 31 ธันวาคม 2564
Certificate of Registration (GMP)	Cerf. No. 240F1611001	สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	4 มิถุนายน 2562 - 3 มิถุนายน 2565
Certificate of Registration (GMP)	Cerf. No. 240F1608003	สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	21 พฤษภาคม 2562 - 9 ตุลาคม 2565
Certificate of Registration (ISO 9001:2015)	Cerf. No. 24111701001	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ กระทรวงอุตสาหกรรม	26 พฤษภาคม 2563 - 22 มิถุนายน 2566
Thailand Trust Mark (T Mark)	พณ 0908.2/1568	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	มีนาคม 2562 - มีนาคม 2565
หนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล	กอท.ฮล. C976/2556	สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	8 กรกฎาคม 2564 - 7 กรกฎาคม 2565
ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	เล่มที่ 6 เลขที่ 22 ปี 2564	อบต. ในคลองบางปลากด	11 มิถุนายน 2564 - 10 มิถุนายน 2565
ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	เล่มที่ 6 เลขที่ 26 ปี 2564	อบต. ในคลองบางปลากด	15 มิถุนายน 2564 - 14 มิถุนายน 2565

## สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

### สัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีการเช่าอาคารพาณิชย์ และอาคารคลังสินค้า เพื่อเป็นสถานประกอบการอาคารสำนักงานและพื้นที่เก็บสินค้า สำหรับสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดสัญญาเช่าดังนี้

สัญญาเช่า	รายละเอียดสัญญาเช่า	
1. สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ เลขที่ 178 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 6 แขวง แสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : กรรมการของบริษัท ระยะเวลา : 5 มีนาคม 2564 ถึง 2 มีนาคม 2567 พื้นที่ใช้สอย : 30.8 ตารางวา ค่าเช่า : 30,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : อาคารสำนักงาน	
2. สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ เลขที่ 180 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 6 แขวง แสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : กรรมการของบริษัท ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2563 ถึง 1 ตุลาคม 2566 พื้นที่ใช้สอย : 26.9 ตารางวา ค่าเช่า : 30,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : อาคารสำนักงาน	
3. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/71 ซอย สุขสวัสดิ์ 84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระ สมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : บริษัท โนวา ออร์แกนิก โซลดิ้ง จำกัด ระยะเวลา : 13 พฤษภาคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 พื้นที่ใช้สอย : 105.7 ตารางวา ค่าเช่า : 70,500 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : คลังสินค้า	
4. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/83 ซอย สุขสวัสดิ์ 84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระ สมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : บริษัท โนวา ออร์แกนิก โซลดิ้ง จำกัด ระยะเวลา : 13 พฤษภาคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 พื้นที่ใช้สอย : 159.1 ตารางวา ค่าเช่า : 91,500 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : คลังสินค้า	
5. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/84 ซอย สุขสวัสดิ์ 84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระ สมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : บริษัท โนวา ออร์แกนิก โซลดิ้ง จำกัด ระยะเวลา : 13 พฤษภาคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 พื้นที่ใช้สอย : 158.2 ตารางวา ค่าเช่า : 91,500 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : คลังสินค้า	
6. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/23 ซอย สุขสวัสดิ์ 84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทร เจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท ระยะเวลา : 12 กรกฎาคม 2564 ถึง 12 กรกฎาคม 2565 พื้นที่ใช้สอย : 97.5 ตารางวา ค่าเช่า : 72,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : ที่ตั้งคลังสินค้า	

สัญญาเช่า	รายละเอียดสัญญาเช่า	
7. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/24 ซอย สุขสวัสดิ์ 84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทร เจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย ค่าเช่า วัตถุประสงค์	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 3 กรกฎาคม 2564 ถึง 3 กรกฎาคม 2565 : 97.5 ตารางวา : 72,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : คลังสินค้า
8. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/80 ซอย สุขสวัสดิ์ 84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทร เจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย ค่าเช่า วัตถุประสงค์	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 2 พฤศจิกายน 2564 ถึง 1 พฤศจิกายน 2565 : 427.7 ตารางวา : 180,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : คลังสินค้า

### สัญญาเงินกู้และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน โดยรายละเอียดวงเงินกู้มีดังนี้

ประเภทวงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิน ณ 31 ธันวาคม 2564 (บาท)	วงเงินกู้รวม (บาท)	หลักประกัน
เงินกู้ระยะสั้น O/D	-	3,000,000	- ที่ดินโฉนด เลขที่ 150061-150066 เลขที่ 12496-12497 และเลขที่ 48729 กรรมสิทธิ์บริษัท
เงินกู้ระยะสั้น P/N	-	55,000,000	- ที่ดินโฉนดเลขที่ 150008-150009 และเลขที่ 150058-150060 กรรมสิทธิ์ครอบครัว จันทร์จุฑามาศ (ได้ถอนเมื่อเดือนตุลาคม 2564) - นายนवल จันทร์จุฑามาศเป็นผู้ค้ำประกัน
หนังสือค้ำประกัน L/G	12,000,000	24,000,000	- บัญชีเงินฝากประจำ ในนามบริษัทฯ จำนวน 24.00 ล้านบาท
สินเชื่อแพ็คเกจจริง	-	-	- นายนवल จันทร์จุฑามาศเป็นผู้ค้ำประกัน - นางยุพิน จันทร์จุฑามาศเป็นผู้ค้ำประกัน

### สัญญาประกันภัย

บริษัทฯ มีการทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ มีนโยบายที่จะต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยต่างๆ เมื่อครบกำหนดอายุ ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการทำกรมธรรม์ประกันภัยที่สำคัญดังนี้

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทประกัน	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาเอาประกัน
บริษัท	ประกันอัคคีภัย	เลขที่ 174 และ 176 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพฯ: อาคารและทรัพย์สินภายในตัวอาคาร	บริษัท	16.00	15 มีนาคม 64 – 15 มีนาคม 65
บริษัท	ประกันอัคคีภัย	เลขที่ 178 และ 180 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพฯ: อาคารและทรัพย์สินภายในตัวอาคาร	สถาบันการเงินแห่งหนึ่งตามภาระผูกพัน	11.60	3 พฤศจิกายน 64 – 3 พฤศจิกายน 65
บริษัท	ประกันอัคคีภัย	เลขที่ 468 เลขที่ 470 เลขที่ 472 เลขที่ 474 เลขที่ 476 และ เลขที่ 478 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพฯ: สิ่งปลูกสร้างรวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร	สถาบันการเงินแห่งหนึ่งตามภาระผูกพัน	18.00	12 กรกฎาคม 64 – 12 กรกฎาคม 65
บริษัท	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	เลขที่ 190/1 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร ทรัพย์สินภายในตัวอาคาร สต็อกสินค้าและเครื่องจักร	บริษัท	126.60	25 กุมภาพันธ์ 64 – 25 กุมภาพันธ์ 65
บริษัท	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	เลขที่ 190/4 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร ทรัพย์สินภายในตัวอาคาร และเครื่องจักร	บริษัท	19.80	15 มกราคม 64 – 15 มกราคม 65
บริษัท	ประกันอัคคีภัย	เลขที่ 190/23 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร	ผู้ให้เช่าอาคาร	3.60	16 มกราคม 64 – 25 มกราคม 65
บริษัท	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	เลขที่ 190/23 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร ทรัพย์สินภายในตัวอาคาร สต็อกสินค้าและเครื่องจักร	บริษัท	6.30	12 กรกฎาคม 64 – 12 กรกฎาคม 65
บริษัท	ประกันอัคคีภัย	เลขที่ 190/24 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร	ผู้ให้เช่าอาคาร	3.60	16 มกราคม 64 – 25 มกราคม 65
บริษัท	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	เลขที่ 190/24 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร ทรัพย์สินภายในตัวอาคาร สต็อกสินค้าและเครื่องจักร	บริษัท	7.00	12 กรกฎาคม 64 – 12 กรกฎาคม 65
บริษัท	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	เลขที่ 190/44 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร ทรัพย์สินภายในตัวอาคาร สต็อกสินค้าและเครื่องจักร	บริษัท	3.00	12 กรกฎาคม 64 – 12 กรกฎาคม 65
บริษัท	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	เลขที่ 190/71 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร ทรัพย์สินภายในตัวอาคาร และสต็อกสินค้า	ผู้ให้เช่าอาคาร	10.90	25 กุมภาพันธ์ 64 – 25 กุมภาพันธ์ 65
บริษัท	ประกันอัคคีภัย	เลขที่ 190/80 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร	ผู้ให้เช่าอาคาร	9.50	28 ตุลาคม 64 – 28 ตุลาคม 65
บริษัท	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	เลขที่ 190/80 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร ทรัพย์สินภายในตัวอาคาร สต็อกสินค้าและเครื่องจักร	บริษัท	38.00	12 กรกฎาคม 64 – 12 กรกฎาคม 65
บริษัท	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	เลขที่ 190/83 และเลขที่ 190/84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร สต็อกสินค้า และเครื่องจักร	ผู้ให้เช่าอาคาร	38.40	10 กรกฎาคม 64 – 10 กรกฎาคม 65



## ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

### จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และเป็นทุนชำระแล้วทั้งหมด 225,000,000 บาท จากนั้นเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ผู้มีอุปการคุณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

ทำให้ภายหลังจากเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้ บริษัทฯ จะมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 300,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

### โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนการถือ หุ้น (%)
1	บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	207,802,200	34.634
2	นายฉพล จันทร์จุฑามาศ <sup>1/</sup>	116,666,400	19.444
3	นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ <sup>2/</sup>	91,134,800	15.189
4	ทรัสต์เพื่อกิจการเงินร่วมลงทุน กองทุนร่วมลงทุนในกิจการ SMEs (กองทุนย่อย กองที่ 2)	18,900,000	3.150
5	นายพีรเจต สุวรรณภาศรี	10,573,300	1.762
6	นายสมศักดิ์ เหล่าสุจริตกุล	10,000,000	1.667
7	นายยุทธ ตั้งตรงศักดิ์	3,657,800	0.610
8	นางศุภธินี ตั้งตรงศักดิ์	3,657,800	0.610
9	นางลาวัลย์ หวังหลี่	3,500,000	0.583
10	บริษัท คอสมิค คอนคอร์ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	3,000,000	0.500
	ผู้ถือหุ้นอื่น	131,107,700	21.851
	<b>รวม</b>	<b>600,000,000</b>	<b>100.000</b>

หมายเหตุ: ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือผู้ที่มีการกระทำมีผลอย่างมากต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัท

- <sup>1/</sup> นายฉพล จันทร์จุฑามาศ กรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่  
ประธานกรรมการบริหาร  
(ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ ตามหนังสือรับรองบริษัท)
- <sup>2/</sup> นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ กรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่  
ประธานกรรมการสายงานบัญชีและการเงิน  
(ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ ตามหนังสือรับรองบริษัท)

## การออกหลักทรัพย์อื่นๆ

- ไม่มี -

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัท ภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและทุนสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติจ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลปี 2564

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 4 มกราคม 2565	210	0.35
ยอดรวม		210	



## ปัจจัยความเสี่ยง



### นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารของ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้นำกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางที่กำหนดโดย The Committee of Sponsoring Organization of the Trade way Commission (COSO) มาใช้ทั่วทั้งบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักถึงความรับผิดชอบที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และ บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

- (1) ทุกฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบ จัดทำตารางการประเมินความเสี่ยง กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง รวมทั้งจัดทำรายงานที่เกี่ยวกับความเสี่ยง ตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ถือปฏิบัติ
- (2) การบ่งชี้ และควบคุมความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์จะถูกจัดทำอย่างเป็นระบบเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้
- (3) ในการพิจารณาว่าความเสี่ยงใดเป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เช่นในกรณีที่ความเสี่ยงนั้นมีต้นทุนในการจัดการความเสี่ยงสูงมากจนไม่คุ้มกับผลที่จะได้รับ หรือไม่คุ้มค่าสำหรับค่าใช้จ่ายในการสร้างระบบในการจัดการหรือป้องกันความเสี่ยง หรือเป็นความเสี่ยงที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทคือ มีสาเหตุมาจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- (4) เมื่อพนักงานพบเห็นหรือรับทราบความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ จะต้องรายงานความเสี่ยงนั้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบทันทีเพื่อดำเนินการจัดการต่อไป
- (5) การปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงนี้ต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่องภายใต้การควบคุมดูแลของฝ่ายบริหารของบริษัท
- (6) ให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทโดยพนักงานทุกระดับในบริษัทมีส่วนร่วม และมีการจัดการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องให้มีการกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งบริษัท

(7) ให้มีการติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงที่มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ โดยให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ

### ปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรพิจารณาข้อมูลในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยความเสี่ยงในหัวข้อนี้ก่อนตัดสินใจลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท

ข้อความดังต่อไปนี้แสดงถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการ อันอาจมีผลกระทบต่อบริษัทและมูลค่าหุ้นของบริษัท นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อไปในอนาคต ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ รายได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง หรือ แหล่งเงินทุนของบริษัท

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statements) ที่ปรากฏในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดหมายว่า” “คาดการณ์ว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” “ประมาณ” หรือการประมาณการทางการเงินโครงการในอนาคต การคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของรัฐและ/หรือคำหรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน เป็นคำหรือข้อความที่บ่งชี้ถึงสิ่งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีความไม่แน่นอน เป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต อันเป็นความเห็นของบริษัท ในปัจจุบันนั้น มิได้เป็นการรับรองผลประกอบการหรือเหตุการณ์ในอนาคตและผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้ สำหรับข้อมูลในส่วนนี้ที่อ้างอิงหรือเกี่ยวข้องกับรัฐบาลหรือเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ ได้มาจากข้อมูลที่มีการเปิดเผยหรือคัดย่อจากสิ่งพิมพ์ของรัฐบาลหรือจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยที่บริษัท มิได้ทำการตรวจสอบหรือรับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวแต่ประการใด

ปัจจุบันบริษัทมีการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ซึ่งบริษัทฯ มีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับความเสี่ยงทั่วไปที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจทุกประเภท และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตามลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจหรือของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

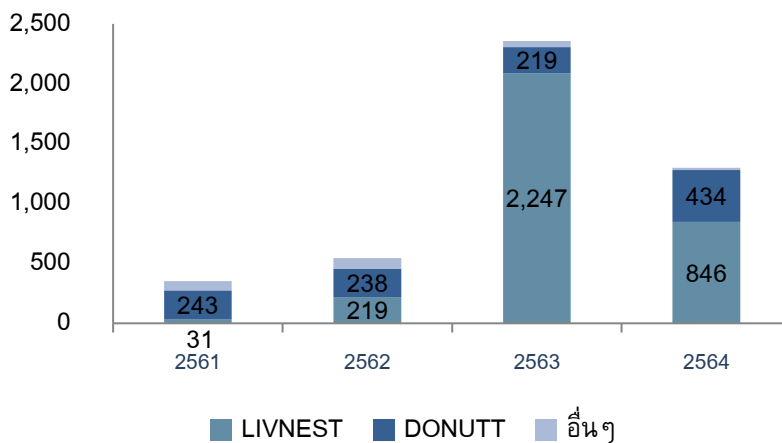
#### 1. ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของรายได้ของบริษัทฯ ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีถึงห้าเป็นส่วนประกอบหลัก

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รายได้หลักของบริษัทฯ มาจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมภายใต้เครื่องหมายการค้า 2 ประเภท คือ 1) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อความงามภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนนัท (DONUTT) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มคอลลาเจนและใยอาหาร และ 2) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส (LIVNEST) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบหลักคือ ถั่งเช่า ซึ่งจากที่ผ่านมา ผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส (LIVNEST) มีการเติบโตอย่างมากจากความสำเร็จในการทำการตลาดของบริษัทฯ ตั้งแต่ในช่วงปี 2563 เป็นต้นมา ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 เท่ากับ 30.85 ล้านบาท 218.92 ล้านบาท 2,247.79 ล้านบาท และ 846.03 ล้านบาท



บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.76 ร้อยละ 40.20 ร้อยละ 86.87 และร้อยละ 65.17 ของรายได้จากการขายตามลำดับ ซึ่งจะเห็นว่าปี 2564 สินค้ามีการกระจายตัวเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงลงหากมีการลดลงของยอดขาย หรือมีเหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบทางลบต่อผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของบริษัท โดยมีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และทำการตลาดสินค้าอื่นของบริษัทฯ เพื่อกระจายสัดส่วนรายได้และตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของกลุ่มผู้บริโภคอื่นๆ ซึ่งจะเป็นการขยายฐานลูกค้าและกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมได้



## 2. ความเสี่ยงในการควบคุมการสื่อสารและการโฆษณาผลิตภัณฑ์

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ซึ่งจัดอยู่ในประเภทอาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. อาหาร") และประกาศกระทรวงสาธารณสุขอื่นที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการควบคุมและปฏิบัติตามได้ข้อบังคับต่างๆ ทั้ง การขออนุญาตผลิต การจดทะเบียนตำรับอาหารตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับเกี่ยวกับการใช้ฉลากและการโฆษณาที่ถูกต้อง ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีการขออนุญาตและจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดครบถ้วน รวมทั้งมีการใช้ฉลากตามข้อกำหนด

สำหรับการโฆษณาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีการลงทุนทั้งในการผลิตสื่อโฆษณา และมีใช้สื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางตามกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท อาทิเช่น การโฆษณาทางโทรทัศน์ หรือการใช้ผู้นำเสนอขายสินค้า (Presenter) ที่เป็นที่รู้จัก เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคและทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งการโฆษณาดังกล่าวมีความเสี่ยงที่จะโฆษณาข้อมูล หรือชี้แจงคำเตือนไม่เพียงพอ หรือทำให้เข้าใจผิดในการวัดอ้างคุณสมบัติเกินจริง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ถูกฟ้องร้องในคดีความเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และการโฆษณาผ่านรายการช่องเคเบิลทีวี ที่เป็นการเผยแพร่โฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตจำนวนทั้งหมด 2 คดี โดยคดีความข้างต้นบริษัทฯ ได้ชำระค่าปรับและปัจจุบันมีสถานะคดีถึงที่สุดแล้ว อย่างไรก็ตาม หากเกิดกรณีฟ้องร้องในลักษณะดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคชะลอคำสั่งซื้อ และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้ตระหนักและมิได้ละเลยในการติดตามควบคุมการสื่อสารและการโฆษณา โดยบริษัทมีการกำหนดนโยบายและควบคุมดูแลในการจัดทำและเผยแพร่โฆษณาให้เป็นไปอย่างถูกต้องตรงตาม พ.ร.บ. อาหาร และพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีการประสานงานกับทางตัวแทนโฆษณาหรือผู้จัดทำนายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ถึงความถูกต้องและเหมาะสมของข้อมูล รวมทั้งมีการขออนุญาตโฆษณาในทุกครั้ง และมีการติดตามรวมถึงสุ่มตรวจโฆษณาอย่างเป็นประจำ และกำหนดมาตรการลงโทษอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันและควบคุมให้การดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายที่กำหนด

### 3. ความเสี่ยงหากมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในเชิงลบต่อผู้นำเสนอขายสินค้า (Presenter)

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง บริษัทฯ มีการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในการนำเสนอสินค้า เพื่อสื่อสารให้กลุ่มผู้บริโภคทราบถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ ซึ่งหากมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในเชิงลบต่อผู้นำเสนอขายสินค้า อีกทั้ง บริษัทฯ อาจได้รับความเสียหายจากการเผยแพร่ข่าวในทางลบตามสื่อทั่วไป หรือตามสื่อสังคมออนไลน์ หรือจากการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ในเรื่องคุณภาพหรือความปลอดภัยของสินค้า ไม่ว่าจะการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ดังกล่าวนั้นจะจริงหรือไม่ก็ตาม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และอาจไม่สามารถกู้ชื่อเสียงของบริษัทที่เสียหายให้กลับเป็นเช่นเดิมได้

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว แม้ว่าบริษัทฯ ยังมีข้อจำกัดในการควบคุมการกระทำหรือการละเว้น หรือการกระทำอื่นใดของผู้นำเสนอขายสินค้าที่จะเชื่อมโยงกับบริษัทฯ ได้ แต่บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ความสำเร็จของบริษัทในการประกอบธุรกิจนั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ โดยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลให้คุณภาพของสินค้ามีความคงที่ แม่นยำ และน่าเชื่อถือ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อป้องกันการกล่าวอ้างเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

### 4. ความเสี่ยงจากกระแสข่าวที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้าของผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทเป็นสินค้าที่ใช้สำหรับบริโภค ดังนั้นความน่าเชื่อถือในคุณภาพของผลิตภัณฑ์จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ทั้งนี้ ในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางสำคัญในการรับข่าวสารในยุคปัจจุบัน ซึ่งมีการผลิตข้อมูลข่าวสารออกมาเป็นจำนวนมากและมีการส่งต่อแพร่กระจายถึงกันได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง โดยข่าวสารดังกล่าวอาจเป็นข่าวสารที่ขาดการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลหรือแหล่งที่มาของข่าวสาร ทำให้บางครั้งเนื้อหาข่าวสารมีการปะปนระหว่างข้อมูลเท็จและข้อมูลจริงอาจทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิดและขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบที่มีกระแสลบ หรืออาจกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการชะลอคำสั่งซื้อสินค้าของผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ท้องตลาด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นและซื้อสินค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ผู้บริหารและฝ่ายการตลาดของบริษัทให้ความสำคัญในการติดตามความเคลื่อนไหวของข่าวสารทั้งช่องทางออนไลน์และช่องทางอื่น เพื่อกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ เพื่อสื่อสารแก่ผู้บริโภคถึงคุณภาพวัตถุดิบและมาตรฐานของกระบวนการผลิตสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบัน

บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางการขายผ่านทางโทรศัพท์ของบริษัทมากกว่า 1 ล้านราย<sup>1</sup> และลูกค้าส่วนหนึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าซ้ำทั้งผลิตภัณฑ์เดิมและการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ของบริษัทเพิ่มเติม ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้ากลุ่มสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ข่าวสารผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

#### 5. ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ด้วยการใช้ชีวิตของผู้คนในปัจจุบันที่มีความรีบเร่งและมีพฤติกรรมที่หันมาใส่ใจดูแลสุขภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเป็นตัวเลือกและได้รับความนิยม จนผู้ประกอบการหลายรายสนใจในการเข้ามาในตลาดเพิ่มมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันในตลาดมีแนวโน้มสูงขึ้น อีกทั้งมีผลิตภัณฑ์อาหารเสริมบางประเภทที่สามารถมีสินค้าทดแทนได้ในลักษณะเดียวกัน ซึ่งการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมดังกล่าว ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มขึ้นในการบริโภค ซึ่งอาจทำให้บริษัทไม่สามารถรักษารฐานลูกค้าเดิมได้ และไม่ถูกเลือกโดยลูกค้าใหม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงดำเนินงานอย่างระมัดระวังและมีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ ทั้งการผลิตที่บริษัทดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์หลักประเภทเหง้า และคอลลาเจนเองทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ ทำให้สามารถกำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนในการพัฒนารูปแบบสินค้าเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มตัวเลือกในการบริโภค อีกทั้งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้ง่าย รวมทั้งมีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น ถึงแม้ว่าธุรกิจอาหารเสริมดังกล่าวจะมีการแข่งขันที่สูงและผู้ประกอบการสามารถเข้ามาในตลาดนี้ได้ง่าย แต่ผู้ประกอบการในธุรกิจส่วนใหญ่เป็นเพียงผู้จัดจำหน่าย หรืออาจเป็นธุรกิจรับจ้างผลิตที่มีโรงงานขนาดเล็ก ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย ที่มีเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงและน่าจดจำในตลาด ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบสามารถแข่งขันกับคู่แข่งอื่นในอุตสาหกรรมได้

#### 6. ความเสี่ยงในการไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

บริษัทฯ ตระหนักว่า การเติบโตอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง รวมทั้งการกระจายตัวของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้นเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จในการเข้าถึงตลาดของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการพัฒนาเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ มีการดำเนินการ ตั้งแต่การศึกษาตลาดสำหรับวางกลยุทธ์ในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และจัดทำแบบสอบถามเพื่อให้ทราบความเห็นและความต้องการของลูกค้าเพิ่มเติม อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ซึ่งโดยปกติมีการแบ่งปันข้อมูลแนวโน้มของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใหม่ทั้งในและต่างประเทศเป็นประจำ และมีการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศในการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการวิจัยสารสกัดจากมะขามป้อมและสับปะรด นอกจากนี้ ฝ่ายการตลาด และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังมีการทดลองตัวอย่างผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อให้เกิดความมั่นใจในประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

<sup>1</sup> ข้อมูลยอดขายของผู้สั่งซื้อสินค้าในระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าของบริษัทฯ (Customer Relationship Management : CRM) ตั้งแต่ปี 2562

## 7. ความเสี่ยงในการทำการตลาดและการจำหน่ายทางโทรศัพท์ (Telesales)

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์อาหารเสริมมีการแข่งขันทางการตลาดที่ค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การแข่งขันในการขายที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้โดยง่าย สะดวก และครอบคลุม ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการดำเนินการขายหลักผ่านช่องทางการจำหน่ายทางโทรศัพท์ (Telesales) ผ่านระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อติดตามงานขาย ตรวจสอบงานบริการลูกค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ทั้งหมด 250 คู่สาย และมีพนักงานขายทางโทรศัพท์ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 จำนวน 170 ราย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีการลงทุนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์ ค่าระบบงาน โปรแกรม ค่าโทรศัพท์ ตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2564 รวมทั้งสิ้น 20.70 ล้านบาทและค่าใช้จ่ายพนักงาน ในปี 2561 ถึง 2564 เท่ากับ 3.00 ล้านบาท 5.66 ล้านบาท 41.24 ล้านบาท และ 26.83 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในด้านยอดขายที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์หรือประมาณการที่วางไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการพิจารณาจัดทำแผนธุรกิจและประมาณการจำนวนบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง มีการฝึกอบรมพนักงานขายทางโทรศัพท์อย่างเป็นประจำเกี่ยวกับข้อมูลและข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครอบคลุม เพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า อีกทั้ง ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อกระจายความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และขยายสู่อาหารเสริมประเภทอื่น ซึ่งบริษัทเชื่อได้ว่าระบบช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ที่บริษัทลงทุนดังกล่าวสามารถรองรับการเติบโตของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทได้

## 8. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก

ในการผลิตของบริษัทฯ มีการใช้วัตถุดิบหลัก (Active Ingredient) สำหรับผลิตภัณฑ์หลักคือ ถั่งเช่าและคอลลาเจน โดยในปี 2563 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 37.49 และร้อยละ 15.40 ของยอดการซื้อวัตถุดิบรวม ตามลำดับ ซึ่งบริษัทเลือกจัดซื้อวัตถุดิบหลักประเภทถั่งเช่าและคอลลาเจนบางชนิดจากผู้จำหน่ายรายหนึ่งที่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทต้องการด้วยคุณสมบัติของวัตถุดิบที่คงที่ เพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนั้น ในกรณีที่ผู้จำหน่ายหลักรายดังกล่าว ไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทฯ อันเนื่องด้วยสาเหตุใดก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ นอกจากนี้ การดำเนินรายการจัดซื้อดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายการจัดซื้อที่ดีโดยมีการเปรียบเทียบกับผู้จำหน่ายรายอื่นทั้งในแง่ของคุณภาพและราคา

บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบหลักประเภทถั่งเช่าบางชนิด คอลลาเจนทุกรูปแบบ และวัตถุดิบอื่นๆ จากผู้จำหน่ายหลักซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์สำหรับอาหารเสริมหลากหลายประเภทนำเข้าจากต่างประเทศที่มีมาตรฐาน โดยยอดซื้อจากผู้ผลิตดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.84 ร้อยละ 29.44 ร้อยละ 21.27 และร้อยละ 24.43 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับงวดปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 ตามลำดับ เนื่องจากผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่ดีและมีความเฉพาะเจาะจงตรงตามที่บริษัทต้องการได้เป็นอย่างดี และรวดเร็ว และบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รายดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักรายดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยการกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายอื่นที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพใกล้เคียงกันอีกประมาณ 3 ราย



โดยเฉพาะการจัดซื้อวัตถุดิบหลักประเภทธัญพืช เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงลดการพึ่งพิง และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายดังกล่าว

## 9. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดในขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลตามการบังคับใช้กฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมของกฎระเบียบและกฎหมายที่มีจุดประสงค์เพื่อคุ้มครองบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่างๆ อาทิเช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งการควบคุมดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งยังต้องปฏิบัติตามคำร้องขอใด ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกฎระเบียบและกฎหมายดังกล่าวมีความซับซ้อนและมีแนวโน้มที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้เข้มงวดมากขึ้นเรื่อยๆ

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“พระราชบัญญัติฯ”) ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 และมีกำหนดบังคับใช้กฎหมายทั้งฉบับในวันที่ 27 พฤษภาคม 2563 แต่ทว่า เนื่องด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทย จึงมีการขยายเวลาบังคับใช้เป็นเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565 เพื่อลดผลกระทบต่อทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานรัฐ หน่วยธุรกิจ และประชาชน เนื่องด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่ดำเนินการจำหน่ายผ่านทางช่องโทรศัพท์ (Telesales) และช่องทางออนไลน์อื่นซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว จึงทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติของพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทมีการกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปฏิบัติใช้ และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) เพื่อให้ทั้งผู้ถือหุ้น กรรมการ พนักงาน พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้าง ผู้ร่วมกิจกรรม และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทมั่นใจได้ว่า บุคคลดังกล่าวจะได้รับความคุ้มครองสิทธิดังกล่าวอย่างครบถ้วน

การจำหน่ายผ่านทางช่องโทรศัพท์ (Telesales) และช่องทางออนไลน์นั้น บริษัทมีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลอย่างจำกัด เพียงเท่าที่จำเป็นแก่การให้บริการ รวมทั้งดำเนินการให้เจ้าของข้อมูลรับรู้และให้ความยินยอม เป็นหนังสือหรือโดยผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทได้รับและจัดเก็บคือ 1) ข้อมูลรายบุคคลพื้นฐาน เช่น ชื่อและนามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ 2) Line ID หรือ Facebook Account รวมถึง 3) ข้อมูลอื่นที่ได้รับเพิ่มเติมจากการทำแบบสอบถาม (Survey) เช่น วันเกิด เพศ และโรคประจำตัว โดยข้อมูลจะถูกจัดเก็บไว้ในระบบฐานข้อมูลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) ของบริษัทโดยจะเก็บข้อมูลตลอดระยะเวลาที่ท่านมีสถานะ และความสัมพันธ์ในฐานะเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ พนักงาน พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้าง สมาชิก แฟนคลับ ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ร่วมกิจกรรมของบริษัทท่านนั้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดความผิดพลาดในกระบวนการ มีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล หรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตซึ่งอาจนำไปสู่การละเมิดกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งทางบริษัทได้ตระหนักถึงประเด็นทุกประเด็น บริษัทจึงได้ป้องกันโดยมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลตามลำดับขั้นตามนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และยังได้มีการศึกษาและติดตามความคืบหน้าของการปรับปรุงแก้ไขและบังคับใช้กฎหมาย แนวปฏิบัติที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการกำหนดเป็นนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1 ปี 2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564

## 10. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ และเงื่อนไขต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทจัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (“อย.”) สังกัดกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต้องได้รับอนุญาตและมีการขึ้นทะเบียนที่ถูกต้อง อีกทั้ง บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อาทิเช่น การจัดทำฉลากผลิตภัณฑ์หรือคำโฆษณาของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ต้องได้รับอนุญาตในการดำเนินการ โดยต้องแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ตามที่ อย. กำหนด เพื่อให้ผู้บริโภคได้อ่านข้อมูลชัดเจนก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อ อีกทั้งจำเป็นต้องควบคุมไม่ให้มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์เกินจริง หรืออวดอ้างสรรพคุณ หรือคุณสมบัติในเชิงที่ใช้สำหรับบำบัดหรือรักษาโรค ดังนั้นการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการควบคุมต่างๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคตมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ซึ่งการดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ และเงื่อนไขต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจำเป็นต้องกระทำอย่างเคร่งครัด ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องมีการติดตามเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา ซึ่งบางครั้งการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ อาจทำให้บริษัทมีต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ หลักเกณฑ์และมาตรฐานการควบคุมต่างๆ อย่างเคร่งครัด อีกทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างใกล้ชิด โดยบริษัทมีแผนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อหน้าที่ในการขึ้นทะเบียนตามข้อกำหนดต่างๆ โดยตรง รวมถึงการติดตามข่าวสารและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับบริษั้อย่างใกล้ชิด เพื่อบริษัทจะได้เตรียมการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที

## 11. ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาหรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการเช่าพื้นที่เพื่อเป็นคลังสินค้า

ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในแง่ของฐานผู้บริโภค ช่องทางการจัดจำหน่าย และยอดขาย เพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าว บริษัทฯ จึงต้องมีการสำรองวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้าสำเร็จรูปในปริมาณที่มากขึ้นสำหรับการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายแก่ลูกค้าอย่างทัน่วงที อีกทั้งมีการเพิ่มจำนวนบุคลากร เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ จึงทำให้พื้นที่คลังสินค้าและอาคารสำนักงานของบริษัทฯ ไม่เพียงพอ บริษัทฯ จึงมีการเช่าอาคารคลังสินค้า และอาคารสำนักงาน จำนวนรวม 9 สัญญากับบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลภายนอก ปรากฏในส่วน 5. สินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ หัวข้อ 5.5. สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการทำสัญญา การต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่จากเจ้าของพื้นที่ รวมทั้งมีความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา เช่น การปรับขึ้นค่าเช่า หรือการยกเลิกสัญญาเช่า ซึ่งอาจจะกระทบต่อการดำเนินการของบริษัทฯ

ในการเช่าพื้นที่ทั้งหมดทั้งกับบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลภายนอก บริษัทฯ มีการเปรียบเทียบราคาค่าเช่ากับราคาประเมินทรัพย์สินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ เพื่อให้ราคาค่าเช่ามีความสมเหตุสมผล ปรากฏในส่วน 14. รายการระหว่างกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างลงทุนก่อสร้างโรงงาน คลังสินค้า และอาคารสำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งคาดว่าจะสามารถรองรับสินค้าคงคลังของบริษัทฯ ทั้งหมด ซึ่งการก่อสร้างดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2566 ทั้งนี้ หากเกิดกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าจาก

ผู้ให้เช่ารายเดิมได้ บริษัทฯ สามารถเช่าพื้นที่สำหรับจัดเก็บคลังสินค้าจากเจ้าของพื้นที่รายอื่นในพื้นที่รอบข้างซึ่งเป็นพื้นที่ของโครงการโรงงานและคลังสินค้าสำเร็จรูป

## 12. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการในการค้าประกันเงินกู้ยืมวงเงินหมุนเวียนกับสถาบันการเงิน

บริษัทฯ พึ่งพิงกรรมการในการค้าประกันวงเงินกู้ยืมประเภทวงเงินหมุนเวียนระยะสั้นกับสถาบันการเงินภายในประเทศจำนวน 1 แห่ง จำนวน 58.00 ล้านบาท โดยนายวพล จันทรจุฑามาต ซึ่งเป็นกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการกู้ยืมของสถาบันการเงิน ซึ่งนายวพลไม่คิดค่าตอบแทนจากการค้าประกันดังกล่าว โดย ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ไม่มีการเบิกใช้วงเงินดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือแจ้งไปยังสถาบันการเงินเพื่อขอปลดชื่อนายวพล จันทรจุฑามาตออกจากชื่อผู้ค้าประกัน หลังจากได้รับอนุมัติให้จดทะเบียนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามเงื่อนไขการปลดผู้ค้าประกันที่ระบุไว้ในสัญญา กู้ยืมแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าหากบริษัทฯ ได้รับอนุมัติเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะสามารถเพิ่มโอกาสและทางเลือกในการระดมทุนผ่านตลาดทุนมากยิ่งขึ้น ด้วยต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดการพึ่งพิงการค้าประกันและลดการพึ่งพิงด้านความช่วยเหลือทางการเงินจากกรรมการ และกลุ่มผู้ถือหุ้นลงได้ในอนาคต

## 13. ความเสี่ยงจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 มีเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เป็นวงกว้างทั่วโลกทำให้มีผู้ติดเชื้อ ผู้ป่วย และผู้เสียชีวิตเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของแต่ละประเทศทั้งทางภาคการผลิตในแต่ ละอุตสาหกรรม รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวและโรงแรม โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทยนั้น เป็นไปในทิศทางเช่นเดียวกับทั่วโลก ซึ่งเพื่อลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดในหลายพื้นที่ ทำให้รัฐบาลไทยได้มีการออกมาตรการ ต่างๆ เพื่อควบคุมสถานการณ์ เช่น ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2563 และเดือนพฤษภาคม 2564 รัฐบาลไทยได้ขอความร่วมมือจาก ประชาชนให้อยู่บ้านหยุดเชื้อเพื่อชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ในบางอุตสาหกรรม อีกทั้งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในการจับจ่าย ซื้อสินค้าของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ในช่วงของการแพร่ระบาดดังกล่าวส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ น้อยกว่าตลาดโดยรวม บริษัทฯ ยังคงมี รายได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคหันมาใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับปัจจัยบวกจากผลกระทบดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯ ได้มีปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขาย โดยมีการเน้นการขายในช่อง ทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) ช่องทางการสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน (Home Shopping) และช่องทางการจำหน่าย ออนไลน์ (Online) มากขึ้น ซึ่งช่องทางดังกล่าวได้รับความนิยม และสร้างยอดขายแก่บริษัทฯ เป็นอย่างมากในปี 2563 ที่ผ่านม า นอกจากนี้ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดภายในบริษัทฯ และสร้างความมั่นใจในกระบวนการผลิต บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมเชื้อไวรัส COVID-19 มีการให้ความรู้แก่พนักงานโดยการติดป้ายตามจุดต่าง ๆ ในส่วนของสำนักงานออฟฟิศ และโรงงาน และมีการควบคุมความปลอดภัยด้านสุขอนามัยอย่างเข้มงวด ทั้ง การเว้นระยะห่าง การตรวจวัดอุณหภูมิ การให้ พนักงานที่มีความเสี่ยงกักตัว การจัดหาเจลแอลกอฮอล์ล้างมือในที่ทำงาน การฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคในบริเวณที่มีความเสี่ยง รวมทั้ง ปรับปรุงแผนการปฏิบัติงาน BCP ที่มีอยู่แล้วให้รองรับสถานการณ์ฉุกเฉินให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ เกี่ยวข้องต่างๆ ได้อีกด้วย ซึ่งที่ผ่านมาในภาพรวมบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากผู้บริโภคมีกำลังซื้อน้อยลงจากภาวะเศรษฐกิจ ภายในประเทศซบเซา อย่างไรก็ตาม ในช่วงของการแพร่ระบาดดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับปัจจัยบวกจากผู้บริโภคบางกลุ่มที่หันมาใส่ใจ

ในสุขภาพรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการป้องกัน โดยกำหนดให้พนักงานในส่วนงานออฟฟิศมีการสวมใส่หน้ากากตลอดเวลาในขณะทำงาน และจัดเตรียมพื้นที่ในส่วนของการรับประทานอาหารให้มีฉากกั้น และพนักงานในส่วนโรงงานผลิต บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบการแต่งกายเพื่อควบคุมความปลอดภัยในส่วนงานการผลิต โดยกำหนดให้พนักงานมีการสวมใส่หน้ากาก 2 ชั้น สวมหมวก และใส่เสื้อกาวน์ที่ต้องซักทำความสะอาดทุกวันเพื่อป้องกันสิ่งสกปรก และสารเคมี ซึ่งจะมีการตรวจสอบระเบียบการแต่งกายเป็นประจำทุกวัน รวมทั้ง มีการฆ่าเชื้อบุคคลที่จะเข้าไปในส่วนงานของโรงงานอย่างสม่ำเสมอ

## ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

### 1. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งมีอิทธิพลต่อการออกเสียงในประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือกลุ่มครอบครัวจันทร์จุฑามาศ ซึ่งมีการถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 69.27 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว เป็นสัดส่วนที่สามารถควบคุมบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด รวมทั้งสามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานอื่น เช่น คณะทำงานบริหารความเสี่ยง เป็นต้น โดยคณะกรรมการแต่ละชุดได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน อีกทั้ง บริษัทฯ มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการตัดสินใจ รวมทั้งพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายรายการระหว่างกัน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับการเข้าทำรายการของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงอนุมัติรายการของผู้ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ

## รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี 2564



## 1. รายละเอียดและลักษณะความสัมพันธ์ของบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34.64 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว</li> <li>- นายนवल จันทรจุฑามาศ / นางยุพิน จันทรจุฑามาศ เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการบริษัทของบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการบริษัทของ Nova Holding</li> <li>- ประกอบธุรกิจ Holding Company</li> </ul>
นายนवल จันทรจุฑามาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</li> <li>- กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.45 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว</li> <li>- เป็นสามีของนางยุพิน จันทรจุฑามาศ</li> </ul>
นางยุพิน จันทรจุฑามาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</li> <li>- กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15.19 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว</li> <li>- เป็นภรรยาของนายนवल จันทรจุฑามาศ</li> </ul>
บริษัท คอสมิก คอนคอร์ด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.50 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว</li> <li>- คู่ค้าของบริษัท</li> <li>- ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายวัตถุดิบ</li> </ul>



## 2. รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) กับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะและรายละเอียดของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 ธ.ค. 2564	
<b>บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด</b> - กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34.64 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	<u>ซื้อ-ขาย ที่ดินอาคาร</u> บ้านเลขที่ 190/71, 190/83 และ 190/84	36,000,000.00	บริษัทฯ ได้ขายที่ดินพร้อมอาคารพาณิชย์บ้านเลขที่ 190/71, 190/83 และ 190/84 จังหวัดสมุทรปราการ ให้กับ บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อนำเงินจากการขายมาใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้าแห่งใหม่ของบริษัทฯ และเพื่อรวบรวมโรงงานและคลังสินค้ามาไว้ที่เดียวกัน ซื้อขายเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 มูลค่า 36 ล้านบาท  <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ เป็นการทำการรายการที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท และมีราคาซื้อขายที่มีความสมเหตุสมผล โดยมีการอ้างอิงราคาจากรายงานประเมินทรัพย์สินโดยผู้ประเมินทรัพย์สินอิสระจำนวนสองราย จากนั้นบริษัทได้นำราคาที่ประเมินได้มาเฉลี่ยกัน  <u>โอนออกเมื่อเดือนพฤษภาคม 2564</u>
	<u>ค่าเช่า</u>	1,169,370.00	
	ค่าเช่าโรงงานและคลังสินค้า		
	<u>สินทรัพย์สิทธิการใช้ – สุทธิ</u>	8,525,731.53	
	<u>ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์สิทธิการใช้</u>	-	
	<u>หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิ</u>	8,525,731.53	
	<u>ดอกเบี้ยรับ-หนี้สินตามสัญญาสิทธิการใช้</u>	600,268.47	
	<u>โอนออกยานพาหนะ</u>		
	ราคาตามบัญชีสินทรัพย์	20,308,961.86	
	มูลค่าปัจจุบันหนี้สินตามสัญญาเช่า	11,966,198.00	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะและรายละเอียดของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 ธ.ค. 2564	
<b>นายนวนพล จันทรจุฑามาศ</b> - กรรมการบริษัท/ ประธาน กรรมการบริหาร/ กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม - กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.45 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว - เป็นสามีของนางยุพิน จันทร จุฑามาศ  <b>นางยุพิน จันทรจุฑามาศ</b> - กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร / กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม - กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15.19 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว - เป็นภรรยาของนายนวนพล จันทร จุฑามาศ	<b>วงเงินค้ำประกัน</b> 1. ธนาคารกสิกรไทย ประเภท วงเงินรวมสินเชื่อเพื่อธุรกิจคล่อง  2. ธนาคารกรุงไทย ประเภท สินเชื่อแฟ็กเตอร์ริง	**58,000,000.00 (ไม่มีภาระการใช้งเงิน) **มีการปลอดซื้อผู้ค้ำ ออกเมื่อธันวาคม 2564  **30,000,000.00 (ไม่มีภาระการใช้งเงิน) **มีการปิดวงเงินเมื่อ เดือนกันยายน 2564	ชื่อผู้ค้ำประกันกับธนาคารกสิกรไทย นายนวนพล จันทรจุฑามาศ ชื่อผู้ค้ำประกันกับธนาคารกรุงไทย นายนวนพล จันทรจุฑามาศ และ นางยุพินจันทรจุฑามาศ และ นายนวนพล จันทรจุฑามาศ และนางยุพิน จันทรจุฑามาศ ได้นำหลักทรัพย์ส่วนตัวมาเป็น หลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทั้ง 2 แห่ง ให้แก่บริษัท ซึ่งเป็นไปตาม เงื่อนไขของสถาบันการเงินที่ต้องการให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และ/หรือ ผู้บริหารเป็นผู้ค้ำประกัน วงเงิน โดยไม่คิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทจะทำการถอนการค้ำประกัน เมื่อได้รับเงื่อนไขที่ดีกว่าจากสถาบันการเงิน  <u><b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b></u> การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งเกิดขึ้นตามความ จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้อง ปฏิบัติตามเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
	<u>สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ</u>	1,303,899.32	บริษัทเช่าพื้นที่อาคารเลขที่ 178 และ 180 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ในอัตราเช่าเดือนละ 30,000 บาทต่ออาคาร โดยกำหนดชำระภายในวันที่ 5 ของแต่ละเดือน ทั้งนี้ การคิดค่าเช่า ระหว่างกันเป็นอัตราค่าเช่าที่อ้างอิงรายงานประเมินทรัพย์สินโดยผู้ประเมินทรัพย์สินอิสระ  <u><b>คณะกรรมการตรวจสอบ</b></u> คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล เนื่องจากบริษัทได้ จัดทำสัญญาเช่าภายใต้เงื่อนไขและราคาที่มีความสมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับราคา ประเมินทรัพย์สินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
	<u>ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์สิทธิการใช้</u>	666,493.23	
	<u>หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ</u>	1,339,805.78	
	<u>ดอกเบี้ยรับ-หนี้สินตามสัญญาสิทธิการเช่า</u>	66,558.31	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะและรายละเอียดของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 ธ.ค. 2564	
<b>บริษัท คอสมิก คอนคอร์ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด</b> กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.50 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	เงินมัดจำ-วัตถุดิบ ซื้อวัตถุดิบ	764,917.00 56,313,199.60	บริษัทได้สั่งซื้อวัตถุดิบกับบริษัท คอสมิก คอนคอร์ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อใช้ในการผลิต โดยมีการวางเงินมัดจำ เนื่องจากการสั่งซื้อในปริมาณมากจากการวางแผนการผลิต โดยการทำการรายการมีการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขทางการค้า <u><b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b></u> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ บริษัทมีการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขทางการค้าเพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุด



### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

สำหรับการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยที่รายการระหว่างกันจะถูกพิจารณาตามนโยบายการอนุมัติรายการระหว่างกันซึ่งได้ผ่านมติการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการระหว่างกันในเรื่องใด บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และการทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้มีหลักการดังนี้



#### กรณีที่ 1: การทำรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกรรมปกติทางการค้า

รายการระหว่างกันที่เป็นธุรกรรมปกติทางการค้า เช่น รายการซื้อขายสินค้าและบริการที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายหรือให้บริการ เป็นต้น บริษัทสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้ หากธุรกรรมดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะจัดทำสรุปรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยรายไตรมาส

## กรณีที่ 2: รายการระหว่างกันอื่นๆ ที่นอกเหนือจากกรณีที่ 1

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ว่าเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกและเป็นไปตามราคายุติธรรม มีความสมเหตุสมผล และสามารถตรวจสอบได้หรือไม่ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย โดยการออกเสียงในที่ประชุมนั้นๆ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท แบบรายงาน 56-1 และแบบรายงานประจำปี หรือสารสนเทศต่างๆ ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

หากในอนาคตบริษัทมีความจำเป็นในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ รายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาตามนโยบายการอนุมัติตามมติการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เพื่อให้เป็นไปตามลักษณะของการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบหรืออ้างอิงกับเงื่อนไขราคาของบริษัทฯ กระทำกับบุคคลภายนอก นอกเหนือจากนี้การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องผ่านการพิจารณาถึงความจำเป็น และความเหมาะสมของราคาโดยคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างไรก็ตามหากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นต่อรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี และหากหุ้นสามัญของบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นอยู่ต่อไปในอนาคต สรุปได้ดังนี้

1. รายการเช่าที่ดินและอาคารจากนายนวนพล และนางยุพินจันทร์จุฑามาศเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน

บริษัทมีแผนที่จะสร้างสำนักงานแห่งใหม่บริเวณ ซอยพระรามที่ 2 แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 130 ตารางวา เพื่อรองรับการขยายการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2565 ส่งผลให้บริษัทยังมีความจำเป็นที่จะต้องเช่าที่ดินและอาคารสำนักงาน เลขที่ 178 และเลขที่ 180 แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จนกว่าอาคารสำนักงานแห่งใหม่จะก่อสร้างแล้วเสร็จ

2. รายการบุคคลค้ำประกันสัญญาเงินกู้ของนายนวนพล จันทรจุฑามาศ

นายนวนพล จันทรจุฑามาศ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการบริษัทได้เป็นผู้ค้ำประกันสัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินภายในประเทศโดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกัน ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์อนุมัติการรับหุ้นของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้วนั้น บริษัทฯ ได้เจรจากับสถาบันการเงินเพื่อขอลดภาระค้ำประกันต่างๆ ข้างต้นของผู้ค้ำประกันนายนวนพล ตามเงื่อนไขการปลดผู้ค้ำประกันที่ระบุไว้ในสัญญาแล้ว

3. รายการเช่าที่ดินและอาคารจากบริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อใช้เป็นคลังสินค้า

แผนการก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้าแห่งใหม่ คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2567 บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องเช่าอาคารคลังสินค้าสำหรับจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป บ้านเลขที่ 190/71 เลขที่ 190/83 และเลขที่ 190/84 พื้นที่รวม 423 ตารางวา ที่ตั้งในคลองบางปลาгод พระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

## ส่วนที่ 2

### การกำกับดูแลกิจการ

**NOVA**  
ORGANIC



## การกำกับดูแลกิจการ

### หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยเชื่อว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีแสดงถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินการภายใต้หลักการกำกับดูแลดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากล อีกทั้ง นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มากำหนดเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และกำหนดให้มีการติดตามเพื่อปรับปรุงหลักการดังกล่าวให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีแนวปฏิบัติซึ่งครอบคลุมหลักการ 8 หมวด ดังต่อไปนี้



### **หลักปฏิบัติ 1** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แกกิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตร โดยคณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะผู้นำซึ่งต้องกำกับดูแลองค์กร หน้าที่สำคัญหลักของคณะกรรมการบริษัทคือ การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย รวมถึงนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สามารถแข่งขันและปรับตัวสำหรับรองรับความเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่างๆ เพื่อการเติบโตของการประกอบธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการปฏิบัติต่อสังคมโดยรวมอย่างมีจริยธรรม รวมถึงคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีการติดตาม

ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดหวัง รวมทั้งมีการจัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่างๆ เช่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงพัฒนาหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการสื่อสารนโยบายต่างๆ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้รับทราบ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติ และ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทัน่วงที

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งทำการกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability and Responsibility) ระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) พร้อมดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนโยบายต่างๆ ของบริษัท

## **หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดหรือดูแลให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เพื่อความยั่งยืน โดยวัตถุประสงค์ และเป้าหมายจำเป็นต้องสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า และสังคมโดยรวม รวมไปถึงสื่อสารแก่ทุกคนในบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือของบุคลากรในทุกะดับในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ อีกทั้ง ให้ความสำคัญในการบริหารงานแบบมีอาชีพของบริษัทฯ ทั้งจากทีมงานที่มีคุณภาพและผู้บริหารที่มีประสบการณ์ ความรู้และความสามารถในการธุรกิจอาหารเสริมที่เกี่ยวข้อง และให้ความสำคัญต่อระบบการทำงานภายในของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใส และมีการนำแนวคิดใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง



อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดและกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในระยะปานกลาง และ/หรือประจำปีของบริษัทฯ สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย พร้อมติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประพฤติที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม (unethical conduct) ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่าน กลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งบริษัทฯ และกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสม

### **หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)**

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรเป็นสำคัญ จึงให้ความสำคัญในการสรรหา และแต่งตั้งกรรมการและกรรมการชุดย่อยที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทได้ในระยะยาว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมและคุณสมบัติของกรรมการชุดต่างๆ ซึ่งเน้นคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งกำหนดการดำเนินการกระบวนการสรรหาให้มีความโปร่งใส และกำหนดคำตอบแทนของกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท และความรับผิดชอบ (accountability and responsibility) เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

ในปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน เพื่อทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยกรรมการอิสระของบริษัททุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัททุกท่านทราบถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และมีการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับ อีกทั้งมีการรายงานผลการปฏิบัติงานและเข้าร่วมประชุมตามที่กำหนด และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยเป็นการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้เป็นไปตามข้อกำหนดในกฎบัตร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะนำผลที่ได้รับจากการประเมินผลดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานของตนต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย และคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท อันได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะทำงานบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้กำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะเพื่อให้ทราบถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งได้กำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสถานการณ์



#### **หลักปฏิบัติ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินงาน และปฏิบัติตามแผนธุรกิจและแนวทางการเตรียมพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ตามที่ระบุในกฎบัตรและจรรยาบรรณ (code of conduct) ของบริษัท เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทมีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม โดยดำเนินการร่วมกับ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งจะทำการพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้เหมาะสมเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มีความเป็นธรรม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังดำเนินการในการติดตามดูแลและพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอโดยการมีการอบรมความรู้ ทักษะ รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ประสิทธิภาพของพนักงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานของกิจการและอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัท เพื่อมิให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อความคุ้มครองกิจการอย่างเหมาะสม

#### **หลักปฏิบัติ 5** ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Nurture Innovation and Responsible Business)

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (operational plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (strategies) ของกิจการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่บริษัทควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งเสริมการดำเนินการ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้บริษัทตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิถีคิดมุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิเคราะห์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทยังควบคุมให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งบริษัทตระหนักว่าพนักงานถือเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานและสวัสดิการสังคม และยังมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม มีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร รวมทั้งมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน ทั้งนี้ การพิจารณา

ค่าตอบแทนของพนักงานจะประเมินจากผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งยังเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน และยังมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องเรียนในกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคล ที่รับเรื่อง เป็นต้น



นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการกำกับดูแลให้มีกลไกที่ทำให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักด้วยความยั่งยืน ซึ่งในการจัดทำนโยบายหรือแนวปฏิบัติคณะกรรมการบริษัทจะจัดครอบคลุมทั้งความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า ชุมชนโดยเฉพาะชุมชนโดยรอบบริษัท คู่แข่งซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการธุรกิจอย่างเปิดเผยโปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึง การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เช่น การดูแลสวัสดิการพนักงาน มีการทำประกัน COVID-19 การจัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร การช่วยเหลือสังคม (โปรดดูรายละเอียด ส่วนที่ 2.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม) และการผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ มีระบบการบำบัดน้ำเสียภายในโรงงานก่อนปล่อยออกสู่ชุมชนภายนอก มีการกำจัดขยะประเภทสารเคมีแยกไว้เป็นสัดส่วนและนำส่งทำลายอย่างถูกต้อง

## **หลักปฏิบัติ 6** ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

คณะกรรมการบริษัทจะทำการกำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำ ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ โดยทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท รวมถึงหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย การพิจารณา คัดเลือกผู้สอบบัญชี การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทและการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในได้อย่างมี ประสิทธิภาพ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยจัดการการกำกับดูแล อาทิเช่นจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการทำรายการระหว่างกัน นโยบายการใช้ข้อมูล ภายในของบริษัท นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดหรือการ ทุจริต นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มั่นนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน โดยสื่อสารไปยัง บุคลากรในทุกระดับ เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง และคณะกรรมการบริษัทยังจัดให้มีโครงการหรือแนวทางต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้จัดให้การรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแส และกำหนดแนวทาง ปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อเปิดโอกาสให้ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนมายังบริษัทได้อย่างสะดวกและเหมาะสม และบริษัทมี การกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้ ได้รับความเดือดร้อนอันตรายใดๆ หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส การร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัท

## **หลักปฏิบัติ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยดูแลให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพเหมาะสมกับงาน จัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและ ความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงแผนการแก้ไขในกรณีหากประสบปัญหาทางการเงินโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ เสีย

ในการนี้ ได้มีการมอบหมายให้นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา พร้อมทั้งช่วยดูแลการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทตามเกณฑ์ที่กำหนดต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในแบบแสดงรายการข้อมูลรายการประจำปี และรายงานประจำปี และ/หรือ เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

#### **หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)**

คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นโดยบริษัทมุ่งมั่นดำเนินการให้เกิดความมั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน และผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน เช่น สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือโดยวิธีการอื่นใด และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงอย่างเป็นอิสระในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ รวมทั้ง สิทธิในการตั้งคำถามต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการบริษัทและเรื่องอื่นใดที่นำเสนอต่อที่ประชุม เพื่อพิจารณาและอนุมัติสิทธิในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าและการเสนอชื่อบุคคลในการเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่และแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง ในการเลือกตั้งกรรมการผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดเลือกบุคคลเดียวหรือหลายบุคคลเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ (ลงคะแนนแบบ Non-cumulative voting เท่านั้น) และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน จะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทจะส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และหากมีวาระที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ต่อกรรมการและพนักงาน เป็นต้น จะส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม โดยลงโฆษณาบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม

### นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ลงทุนในหลักทรัพย์บริษัทได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและทันทั่วทั้งที่ บริษัทจึงได้กำหนดระเบียบการกำกับการใช้ข้อมูลภายใน และระเบียบการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และมุ่งเน้นความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ได้รับทราบข้อมูล ต้องไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินของบริษัทหรือข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอันนำมาซึ่งผลประโยชน์ของตัวและผู้อื่น โดยให้หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และอย่างน้อย 2 วันทำการภายหลังข้อมูลได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว
2. บริษัทมีหน้าที่เปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทให้สาธารณชนรับทราบโดยทันทีและอย่างทั่วถึง โดยผ่านสื่อและวิธีการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และนโยบายเปิดเผยข้อมูลของบริษัทกำหนด และผ่านสื่ออื่นๆ ของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลข่าวสารได้เข้าถึงนักลงทุนทุกกลุ่มอย่างทันทั่วทั้งที่และเท่าเทียม
3. บริษัทมีกฎระเบียบการรักษาความปลอดภัยทางด้านระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญถูกเปิดเผย ทั้งนี้ บริษัทได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน แต่เพียงผู้มีหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน เจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

หากมีการกระทำที่ฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา ตักเตือนด้วยหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงาน เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทได้ถูกประกาศเพื่อให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานทั้งในสำนักงานใหญ่และโรงงานเพื่อให้ทราบแนวปฏิบัติ หน้าที่ ความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายบุคคลเป็นผู้ติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและเป็นผู้ให้คำแนะนำแก่พนักงานและผู้บริหารก่อนการทำธุรกรรมที่อาจเกี่ยวข้อง



## นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) จะดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน และยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของคณะกรรมการฝ่ายบริหารและพนักงานในจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “บรรษัทภิบาล” ของบริษัท การทุจริตหรือคอร์รัปชัน หมายถึง “การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบการฝ่าฝืนกฎหมาย จริยธรรม ระเบียบหรือนโยบายของบริษัท เพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งนี้ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท เป็นต้น”

นอกจากนั้น บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปปฏิบัติ ดังนี้

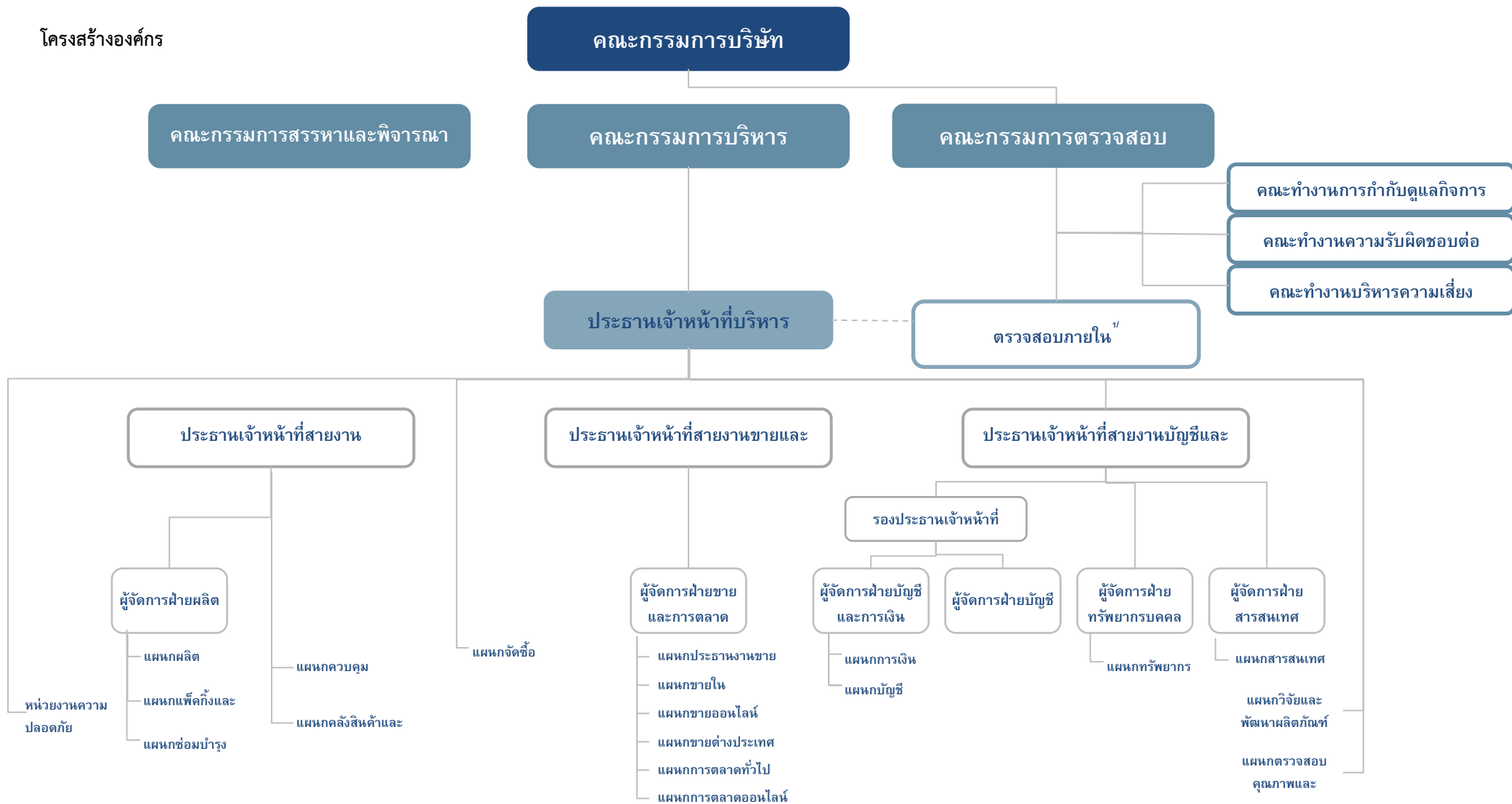
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันโดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันไปสื่อสารและปฏิบัติตาม
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์และยึดมั่นในความเป็นธรรม
- จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ และพร้อมจะนำหลักการและจรรยาบรรณในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความเคร่งครัดทั้งองค์กร
- บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคลากรที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง
- บริษัทจัดให้ มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่อง จุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญากับภาครัฐ เปิดเผยแบบแสดงบัญชีรายรับ – รายจ่าย ต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- กำหนดให้เลขานุการบริษัท และผู้จัดการตรวจสอบภายในเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำหนดให้ผู้บริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันทีที่เกิดเหตุ หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายที่กระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินบริษัท เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขได้ทันที

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

-ไม่มี-

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

โครงสร้างองค์กร



หมายเหตุ: ผังองค์กรอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2564

<sup>1/</sup> บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท ออดิท เอ็นส์ จำกัด เข้ามาทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ 1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา 2) คณะกรรมการบริหาร 3) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ และมีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ

#### คณะกรรมการบริษัท



#### จากซ้ายล่าง

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| ท่านที่ 1 นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา | กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา   |
|                                      | ค่าตอบแทน  |
| ท่านที่ 2 รศ.ดร.ประกิจ ตั้งติสานนท์  | ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและ |
|                                      | พิจารณาค่าตอบแทน   |
| ท่านที่ 3 ศ.ดร.วันชัย ตีเอโกนามกุล   | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ                                       |

#### จากซ้ายบน

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| ท่านที่ 4 นายอภิมุข สุขประสิทธิ์  | กรรมการอิสระ  |
| ท่านที่ 5 นายสุทธิชัย สังขมณี     | กรรมการอิสระ  |
| ท่านที่ 6 นางยุพิน จันทรจุฑามาศ   | กรรมการบริษัท/ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน                   |
| ท่านที่ 7 นายนวพล จันทรจุฑามาศ    | กรรมการบริษัท/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| ท่านที่ 8 นายอิศเรศ จรรย์วารณศิริ | กรรมการบริษัท/ รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน                |

โดยมีนางสาวหทัย สิริสินวิบูลย์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564

**กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท**

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายนवल จันทรจุฑามาศ หรือนางยุพิน จันทรจุฑามาศ หรือนายอิศเรศ จรรย์วารณศิริ กรรมการสองในสามท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท



## ประวัติกรรมการ

### 1. รศ.ดร. ประกิจ ตั้งติสานนท์

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (อายุ 79 ปี)

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยโตโก ประเทศญี่ปุ่น
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมสื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์  
The University of Electro-Communications ประเทศ  
ญี่ปุ่น
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยโตโก ประเทศญี่ปุ่น
- หลักสูตรอบรม IOD  
DCP 185/2014  
AACP 25/2017

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยัง  
ไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

#### 2560 - ปัจจุบัน:

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน  
บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

#### 2556 - ปัจจุบัน:

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)

#### 2562 - ปัจจุบัน:

นายกสมาคมนักเรียนเก่าญี่ปุ่นในพระบรมราชูปถัมภ์  
สมาคมนักเรียนเก่าญี่ปุ่นในพระบรมราชูปถัมภ์

### 2. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา

กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ และ  
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (อายุ 62 ปี)

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารทั่วไป (Administrative Studies),  
Southeastern Oklahoma State University, USA
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตรอบรม IOD  
DAP 70/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยัง  
ไม่บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2564 จำนวนหุ้น 300,000 หุ้น คิด  
เป็นร้อยละ 0.05

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

#### 2560 - ปัจจุบัน

กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /  
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน  
บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

#### 2560 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ  
บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด

#### 2560 - ปัจจุบัน

กรรมการ  
บริษัท พีพีเอ็ม แอ็ดไวเซอร์ จำกัด

#### 2556 - ปัจจุบัน

กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรร  
หาและกำหนดคำตอบแทน  
บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)

#### 2563 - 2564

รองประธานบริหารฝ่ายบัญชีการเงิน  
โรงพยาบาลแพทยรังสิต

#### 2560 - 2562

กรรมการ กรรมการอิสระ  
บริษัท ดิจิตอล โฟกัส จำกัด

#### 2557 - 2561

ผู้อำนวยการ กองทุนสงเคราะห์  
กระทรวงศึกษาธิการ



### 3. นายวันชัย ดีเอกนามกุล

กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ (อายุ 66 ปี)

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- นักวิจัยหลังปริญญาเอก สาขาพฤกษเคมี University of Munich, Germany
- ปริญญาเอก ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขา ชีวเคมีด้านพืช University of Guelph, Canada
- ปริญญาโท สาขาชีวเคมี มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาชีวเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรอบรม IOD  
DAP 139/2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2564 จำนวนหุ้น 400,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.07

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2560 - ปัจจุบัน:

กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2558 - ปัจจุบัน:

ศาสตราจารย์ ระดับ 10

คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 4. นายสุทธิชัย สังขมณี

กรรมการ / กรรมการอิสระ (อายุ 65 ปี)

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
- ปริญญาตรี ทางการเงิน การบริหารการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (บธ.ม.)
- หลักสูตรอบรม IOD  
DCP 209/2558  
DAP 118/2558
- วตท. รุ่น 22

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2563 - ปัจจุบัน:

กรรมการ / กรรมการอิสระ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2561 - 2563:

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไวท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2560 - 2562:

กรรมการ

บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด

2558 - 2561:

กรรมการผู้แทนการทรงการคลัง

ธนาคารออมสิน

2553 - 2560:

กรรมการประจำวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์

มหาวิทยาลัยบูรพา

## 5. นายอภิมุข สุขประสิทธิ์

กรรมการ / กรรมการอิสระ (อายุ 67 ปี)

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- Post - Graduate Program in International Law มหาวิทยาลัยแห่งชาติออสเตรเลีย ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรอบรม IOD  
DCP 216/2559  
RCL 11/2561  
RCP 42/2561  
BMT 8/2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2563 - ปัจจุบัน:

กรรมการ / กรรมการอิสระ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2561 - ปัจจุบัน:

กรรมการอิสระ

บริษัท เนอวานา ไดอิจ จำกัด (มหาชน)

2557 - 2562:

กรรมการ

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2556 - 2558:

รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

## 6. นายวพล จันทร์จุฑามาศ

กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (อายุ 51 ปี)

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าลาดกระบัง
- หลักสูตรอบรม IOD  
DCP 242/2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2564 จำนวนหุ้น 207,801,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 34.64

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : สามีของนางยุพิน จันทร์จุฑามาศ

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 - ปัจจุบัน:

กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2562 - ปัจจุบัน:

กรรมการ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด

## 7. นางยุพิน จันทรจุฑามาศ

กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน (อายุ 52 ปี)

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- หลักสูตรอบรม IOD  
DCP 242/2560
- หลักสูตร CFO's Orientation for New IPOs

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2564 จำนวนหุ้น 207,801,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 34.64

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ภรรยาของนาย นวพล จันทรจุฑามาศ

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 - ปัจจุบัน:

กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2562 - ปัจจุบัน:

กรรมการ  
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2564 จำนวนหุ้น 300,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.05

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2563 - ปัจจุบัน:

กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน  
บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2559 - 2563:

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี  
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

## นางสาวหทัย สิริสินวิบูลย์

เลขานุการบริษัท (อายุ 34 ปี)

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาภาษาและวัฒนธรรมจีน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- Exchange Student at Guangxi University for Nationalities, China.
- Certificate Programs at The Sydney Business and Travel Academy and The Sydney English Language Academy, Australia.
- หลักสูตรอบรม IOD  
CSP 190/2562  
BRP 36/2564  
CRP 30/2564  
EMT 49/2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2564 จำนวนหุ้น 120,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2560 - ปัจจุบัน:

เลขานุการบริษัท  
บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

## 8. นายอิสระ จรรยาวัฒนศิริ

กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน (อายุ 43 ปี)

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา
- หลักสูตรอบรม IOD  
DAP 186/2564
- หลักสูตร CFO's Orientation for New IPOs

### วาระการดำรงตำแหน่งและการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

กำหนดให้กรรมการบริษัท ดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดออกตามวาระ อาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท มหาชน จำกัด หรือ มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551
- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง (ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง)
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้กรรมการบริษัทแต่งตั้ง บุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราวถัดไปวันแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้ามาแทน

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ไว้
3. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นตามความเหมาะสม
4. พิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัท ที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหาร
5. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน และงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

6. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
  7. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
  8. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้วนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
  9. พิจารณาและอนุมัติกิจการอื่นๆ ที่สำคัญอันเกี่ยวกับบริษัท หรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท
  10. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือกรรมการย่อย หรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรือมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่กรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร
  11. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของ บริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ เรื่องที่กรรมการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
- (ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
  - (ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เรื่องต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วยคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการที่เข้าร่วมประชุม และจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- (ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
  - (ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
  - (ค) การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทหรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
  - (ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ



- (จ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
- (ฉ) การอื่นใดที่กำหนดไว้ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และ/หรือ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงดังกล่าวข้างต้น

### คณะกรรมการชุดย่อย

#### (1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. รศ.ดร.ประกิจ ตั้งติสสานนท์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. ศ.ดร.วันชัย ตีเอโกนามกุล	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินโดยมีรายละเอียดประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานสามารถอ้างอิงได้จากเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

#### ขอบเขต หน้าที่ ความสำเร็จของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
  - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดและกำกับดูแลแผนการจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมถึงกำหนดวงเงินหรือประเภทของกิจการตามความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติ และจัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

#### **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมการพิจารณากำหนดแนวทาง เสนอแนะแนวนโยบาย / แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ อีกทั้งกำกับดูแล ให้คำปรึกษา ประเมินผล และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทสู่มาตรฐานสากล

## คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมการกำกับดูแลให้คำปรึกษา ประเมินผล และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทสู่มาตรฐานสากล

### (2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. รศ.ดร.ประกิจ ตั้งศิลาพันธ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายนพพล จันทร์จุฑามาศ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนด้านการสรรหา

- กำหนดหลักเกณฑ์ และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขอ อนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระ และ/หรือ เมื่อมี ตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม
- พิจารณาสรรหา และคัดเลือกผู้บริหารของบริษัท โดยเฉพาะตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ปฏิบัติกรอื่นใดเกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### ด้านการกำหนดคำตอบแทน

- จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- กำหนดคำตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยการ กำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อขออนุมัติ

3. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามเรื่องค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. รายงานนโยบาย หลักการ/เหตุผลของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท
5. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### การประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสรรหา คัดเลือก และแต่งตั้งบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการชด้อย โดยจัดทำเป็น BOARD SKILL MATRIX ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมีองค์ประกอบตามที่กำหนดและมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้องค์ประกอบคณะกรรมการมีความสมบูรณ์และเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

No.	Director's Name	Independent Director	Female Director	Educations and Experiences										
				Engineering	Accounting	Finance	Legal	Information Technology	Marketing	Business Administration / CG	International Trading	Economics	Sciences and Innovation,	Risk Management
1	Mr.Prakit Tangtisanon	✓		✓				✓		✓		✓		✓
2	Mr.Mongkol Kasaemsun Na Ayudthaya	✓			✓	✓				✓		✓		✓
3	Mr.Wanchai De-Eknankul	✓						✓				✓	✓	✓
4	Mr.Sutthichai Sungkamee				✓	✓	✓			✓		✓		✓
5	Mr.Apimuk Sukprasit						✓			✓		✓		✓
6	Mr.Navaphol Chanjuthamard			✓					✓	✓	✓	✓		✓
7	Mrs.Yuphin Chanjuthamard		✓						✓	✓				✓
8	Mr.Isaree Janyawannasiri				✓	✓		✓						✓
Total		3	1	2	3	3	2	3	2	6	1	6	1	8

### (3) คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

#### (ก) คณะกรรมการบริหาร

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายวพล จันทร์จุฑามาศ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ	กรรมการบริหาร
3. นายอิศเรศ จรรย์ยาววรรณศิริ	กรรมการบริหาร

**ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร**

1. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท ด้วยความสุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
2. มีหน้าที่ดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ตามความจำเป็นในการประกอบกิจการ โดยต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อการอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
  - 2.1 นโยบาย เป้าหมาย และแผนงานประจำปีของบริษัท
  - 2.2 งบประมาณประจำปีของบริษัท
  - 2.3 แนวทาง นโยบาย และเป้าหมายการลงทุน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการนำไปถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน
  - 2.4 โครงสร้างอัตราค่าจ้าง สวัสดิการของพนักงาน เพื่อตอบแทนการทำงานให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม
3. ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ของพนักงานทั้งหมดของบริษัทตั้งแต่ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลงไป
5. มีอำนาจในการอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝาก และบริหารบัญชีเงินฝาก กับธนาคารทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยพิจารณาให้เหมาะสมกับการบริหารเงินในภาพรวม
6. มีอำนาจหน้าที่กระทำเกี่ยวกับเรื่องดังต่อไปนี้ภายในขอบเขตที่ได้กำหนดไว้เป็นเรื่องๆ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้
  - 6.1 ควบคุมและกำหนดแนวทางการบริหารการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทภายในขอบเขตที่คณะกรรมการมอบหมาย และให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด
  - 6.2 มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
  - 6.3 มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
  - 6.4 อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
  - 6.5 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป
  - 6.6 อำนาจอนุมัติอื่นๆ ที่นอกเหนือจากนี้ให้เป็นไปตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติ ที่ได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม



## (2) ผู้บริหาร

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายวพล จันทรจุฑามาศ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางยุพิน จันทรจุฑามาศ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
3. นายจาตุรนต์ จันทรจุฑามาศ	ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ
4. นางสาวยุพา ลิ้มวรรณดี	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขายและการตลาด
5. นายอิศเรศ จรรย์วรรณศิริ	รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

### ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564

1. เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท
2. ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหาร
3. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ของพนักงานทั้งหมดของบริษัทตั้งแต่ตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่ลงไป
4. พิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินงานปกติในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารและหลักทรัพย์ เพื่อบัญชีบริษัทฯ ในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
6. ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพของ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
7. มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ ในการบริหารกิจการของบริษัทตามปกติ และอันจำเป็นแก่การบริหารกิจการของบริษัทเป็นการทั่วไป ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้
  - 7.1 มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
  - 7.2 มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
  - 7.3 อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
  - 7.4 ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป
  - 7.5 อำนาจอนุมัติอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากนี้ให้เป็นไปตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติและการสั่งการในระดับต่าง ๆ (Level of Authorization) ที่ได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม

## เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวหทัย สิริสินวิบูลย์ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดให้มีและดำเนินการเรื่องการประชุมผู้ถือหุ้น
2. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท
3. แจกมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทราบ และติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบายดังกล่าวผ่านประธานกรรมการบริหาร
4. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด
5. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทในประเด็นกฎหมาย ระเบียบและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
6. ดูแลให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ ทะเบียนผู้ถือหุ้น ใบอนุญาตประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ของบริษัท เป็นต้น
7. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและนโยบายการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท
8. ดูแลติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไป ให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
9. ให้ข่าวสารและข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
10. จัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่กฎหมายกำหนด

## ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวพินทุพล บุบผโชติ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีและการจ่ายเงินของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี โดยดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินหรือสมุห์บัญชีของบริษัทฯ ตั้งแต่ 26 กันยายน 2562 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งนางสาวพินทุพลมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง รวมทั้งมีประสบการณ์ทำงานด้านบัญชีเป็นเวลารวมกันไม่น้อยกว่า 3 ปี ภายในระยะเวลา 5 ปีล่าสุดก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการว่าจ้าง นางสาวกฤติญา ศิวสกุลเนตร ในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชี เพื่อดำเนินการจัดทำรายงานทางการเงิน งบประมาณประจำปี และ

ออกแบบและควบคุมการดำเนินงานให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี ซึ่งนางสาวกฤติญา ได้รับการว่าจ้างเป็นบุคลากรของบริษัท ตั้งแต่ 11 พฤศจิกายน 2563 จนถึงปัจจุบัน (รายละเอียดปรากฏในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี)



## รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### การประเมินตนเองของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำปี 2564

การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้ รวมถึงเพื่อทบทวนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

การประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุดควรทำเป็นประจำปี เพื่อมุ่งใจให้บริหารกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดยวิธีการประเมิน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารแต่ละคนเป็นผู้ประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุดเป็นรายบุคคล

หัวข้อ	คะแนน	ร้อยละ
<b>เรื่อง การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน</b>		
ชุดที่ 1 แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ		
- คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาฯ	3.85	96.31
ชุดที่ 2 แบบประเมินตนเองรายบุคคล (สำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย)	3.89	97.20
<b>เรื่อง การประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด (CEO)</b>		
การวัดผลการปฏิบัติ	3.86	96.46

ผลสรุปคะแนน 0 – 1 : ระดับต้องปรับปรุง

ผลสรุปคะแนน >1 – 2 : ระดับพอใช้

ผลสรุปคะแนน >2 – 3 : ระดับดี

ผลสรุปคะแนน >3 – 4 : ระดับดีมาก

### การประชุมคณะกรรมการและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

เพื่อให้เป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการจะต้องเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกิดขึ้นตลอดปี โดยมีรายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2564 เป็นดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน
	ปี 2564	ปี 2564	ปี 2564
1. นายนพพล จันทร์จุฑามาศ	8/9		1/1
2. นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ	9/9		
3. นายอิศเรศ จรรย์วารณศิริ <sup>/1</sup>	7/7		
4. รศ. ดร.ประกิจ ตั้งติส้านนท์	9/9	7/7	1/1
5. ศ.ดร. วันชัย ดีเอโกนามกุล	8/9	6/7	
6. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	9/9	7/7	1/1
7. นายอภิมุข สุขประสิทธิ์	9/9		
8. นายสุทธิชัย สังขมณี	9/9		

หมายเหตุ: <sup>/1</sup> นายอิศเรศ จรรย์วารณศิริ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564





## คำตอบแทน

### คำตอบแทนกรรมการ

#### 1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2564 ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม <sup>1</sup> (บาท/ครั้งการประชุม) ปี 2564
<b>คณะกรรมการบริษัท</b>	
ประธานคณะกรรมการบริษัท	30,000
กรรมการ	20,000
<b>คณะกรรมการตรวจสอบ</b>	
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	25,000
กรรมการตรวจสอบ	20,000
<b>คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน</b>	
ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	25,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	20,000

หมายเหตุ:

<sup>1</sup>บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนให้แก่กรรมการ

ทั้งนี้ นายนवल จันทร์จุฑามาศ นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ และนายอิศเรศ จรรย์วารณศิริ แสดงความจำนงค์ไม่รับคำตอบแทน กรรมการ และกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการดังกล่าว ซึ่งในปีบัญชี 2564 มี รายละเอียดการเข้าร่วมประชุม และเบี้ยประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทนดังนี้

ชื่อ - สกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน
	ปี 2564	ปี 2564	ปี 2564
1. นายนवल จันทร์จุฑามาศ			
2. นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ			
3. นายอิศเรศ จรรย์วารณศิริ			
4. รศ. ดร.ประกิจ ดังดีสนานนท์	270,000	140,000	20,000
5. ศ.ดร. วันชัย ดีเอกนามกุล	160,000	140,000	
6. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	180,000	175,000	25,000

ชื่อ - สกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน
	ปี 2564	ปี 2564	ปี 2564
7. นายอภิมุข สุขประสิทธิ์	180,000		
8. นายสุทธิชัย สังขมณี	180,000		

## 2) ค่าตอบแทนอื่นหรือผลประโยชน์ค้ำจาย (ถ้ามี)

ศ.ดร. วันชัย ตีเอโกนามกุล ได้รับค่าตอบแทนจากการเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับงานวิจัยสารสกัดวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ เป็นจำนวนเงิน 40,000 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

#### 1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2564 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหาร ดังนี้

รายละเอียด	ค่าตอบแทน (ล้านบาท) ปี 2564
จำนวนผู้บริหาร (คน) <sup>1/</sup>	5
เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา	20.94
ค่าตอบแทนอื่น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการอื่น	0.46
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>21.40</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> จำนวนผู้บริหารไม่รวมผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน (สมุห์บัญชี) และผู้จัดการฝ่ายบัญชี

### ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

### ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท สยาม ทูริส สอบบัญชี จำกัด สำหรับปี 2564 จำนวนเงินรวม 2,550,000 บาท ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ

## บุคลากร

### จำนวนบุคลากร

บริษัทมีพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) สามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

สายงาน / หน่วยงานหลัก	จำนวน (คน)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
<b>ฝ่ายผลิต</b>	<b>77</b>	<b>154</b>	<b>455</b>	<b>178</b>
ฝ่ายผลิต (สายงานปฏิบัติการ-ประจำ)	26	28	32	32
ฝ่ายผลิต (สายงานปฏิบัติการ-รายวัน)	51	126	423	146
ฝ่ายขายและการตลาด	24	36	161	187
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	12	13	18	27
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	9	11	19	17
ฝ่ายสารสนเทศ	1	3	7	6
แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	2	3	2	3
แผนกจัดซื้อ	2	2	2	3
<b>แผนกคลังสินค้า</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>53</b>	<b>35</b>
แผนกคลังสินค้า (พนักงานประจำ)	12	13	17	13
แผนกคลังสินค้า (พนักงานรายวัน)	6	11	36	22
แผนกจัดส่ง	5	6	8	10
แผนกควบคุมคุณภาพ	9	12	19	13
อื่นๆ ได้แก่ เลขานุการบริษัท และ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย, เจ้าหน้าที่ DCC	2	2	3	3
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>161</b>	<b>266</b>	<b>747</b>	<b>482</b>

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานของฝ่ายผลิต แผนกคลังสินค้า โดยเฉพาะพนักงานรายวัน และฝ่ายขายและการตลาด (รวมพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Telesales)) มีการเปลี่ยนแปลงตามปริมาณงานการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้า

## ค่าตอบแทน

รายละเอียด	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	
	ปี 2563	ปี 2564
เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา	88.58	110.07
ค่าตอบแทนอื่น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	36.82	23.89
ประกันสังคม และสวัสดิการอื่น (รวมค่าคอมมิชชั่น)		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>125.40</b>	<b>133.96</b>

## ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2564

## นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรภายในองค์กร จึงมีการส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติเกี่ยวกับงานให้เป็นไปตามความสามารถที่ตำแหน่งงานนั้น ได้แก่ การจัดการให้มีแผนฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานประจำปีในทุกๆ ปี การส่งเสริมให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การจัดอบรมสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายนอกองค์กร การสอนงานโดยหัวหน้างาน การเรียนรู้จากปฏิบัติงานจริง ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

## ข้อพิพาทด้านแรงงาน

- ไม่มี -

### การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

จัดให้มีการประชุมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง โดยอาจเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่เห็นสมควรมาร่วมประชุมให้ความเห็นหรือส่งเอกสารข้อมูลตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ และจัดทำรายงานของคณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯต่อไป



### การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล ซึ่งกำหนดหลักการ 5 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

- ไม่เรียก รับ หรือยินยอม ที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงการค้า หรือเงื่อนไขทางการค้า
- มุ่งสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดี ร่วมกับคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว
- รักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ



- บริษัทจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม โดยบริษัทจะไม่ดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ ได้แก่ การรวมหัวกำหนดราคา การกำหนดราคาจำหน่ายเพื่อกำจัดคู่แข่ง โดยการกำหนดราคาของบริษัทจะมาจากการพิจารณาภาวะตลาด ความต้องการซื้อ ตลอดจนต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรืออาจกล่าวได้ว่า เป็นการกำหนดราคาสินค้าตามต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ / นโยบายการจัดซื้อของบริษัท มีการกำหนด วิธีการจัดหา ขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม
- บริษัทได้กำหนดช่องทางการร้องเรียนเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยมีจุดรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวที่บริษัท ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

#### การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (ตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัท)
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอกเพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นกระทำใดที่ผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน



### การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- บริษัทจะดูแลผลตอบแทนให้พนักงานทุกคนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพนักงานไม่จำเป็นต้องเรียกร้อง
- บริษัทจะไม่เลือกปฏิบัติ ในขณะเดียวกันจะปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน
- ในกรณีที่พนักงานมีข้อร้องทุกข์เกิดขึ้น บริษัทมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการเรื่องการร้องทุกข์ของพนักงานอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะหาทางยุติโดยเร็วและเป็นธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาให้อยู่ในขอบเขตไม่ขยายผลออกไปในวงกว้าง

### ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า และจัดให้มีระบบกระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น
- ปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- บริษัทจัดให้มีการสื่อสารด้านการตลาดหลายวิธี ได้แก่ การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์โดยผ่านการแนะนำของเจ้าหน้าที่ขาย หรือช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

### ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม

- มีการกำหนดขั้นตอนการจัดการของเสียจากการดำเนินงานอย่างชัดเจน
- ดูแลสิ่งแวดล้อมรอบข้างโครงการเพื่อจำกัดผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท
- ร่วมพัฒนาชุมชนในบริเวณรอบโครงการต่างๆ ของบริษัท



## การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ คำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจด้วยการสร้างความมั่นคงและมั่นคงด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ - กิจกรรมหลัก			
กระบวนการจัดซื้อ จัดหา	กระบวนการผลิต	มาตรฐาน	การขายสินค้า การบริการ
<ol style="list-style-type: none"> <li>มีหลักเกณฑ์ในการประเมินเปรียบเทียบราคา และคัดเลือกคู่ค้า อย่างเป็นธรรม</li> <li>ไม่เรียก ไม่รับ ผลประโยชน์ใดๆที่ไม่สุจริต</li> <li>รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงไว้ต่อคู่ค้า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบและสินค้าอื่นๆ ก่อนรับสินค้าจากคู่ค้าเข้าคลังสินค้าของบริษัท</li> <li>มีกระบวนการตรวจสอบการเบิกจ่ายวัตถุดิบออกจากคลังสินค้า</li> <li>มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพในการผลิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>GMP</li> <li>ISO9001</li> <li>TTM</li> <li>HALAL</li> <li>GHP อยู่ระหว่างดำเนินการ</li> <li>HACCP อยู่ระหว่างดำเนินการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่ทันสมัย</li> <li>จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รักษามาตรฐานในการบริการ และขายสินค้าในราคาที่เหมาะสม</li> <li>ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากลูกค้าเสียก่อน รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้ประโยชน์แก่ตนเอง</li> <li>มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า และแก้ไขให้เร็วที่สุด</li> <li>การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ol>

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ - กิจกรรมเสริม		
พนักงาน	ชุมชนและสังคม	สิ่งแวดล้อม
<ol style="list-style-type: none"> <li>มีการจัด และทำแผนฝึกอบรมให้พนักงานทุกปี</li> <li>ได้จัดตั้งบุคคลที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมในแต่ละแผนก โดยที่พนักงานจะได้มีศักยภาพในการทำงานในส่วนที่ตนเองถนัดอย่างเต็มประสิทธิภาพ</li> <li>มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในสัดส่วนที่กฎหมายกำหนดให้กับพนักงาน</li> <li>ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ให้การสนับสนุนอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</li> <li>จัดกิจกรรม CSR เพื่อคืนผลกำไรให้กับชุมชนและสังคม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำการควบคุมคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร</li> <li>ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าสูงสุด และมีมาตรการประหยัดพลังงาน</li> <li>ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน เอาใจใส่ต่อกิจกรรมที่จะเสริมสร้างคุณภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม</li> <li>จัดให้มีระบบการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคภัย</li> </ol>

## การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และกำหนดเป็นแนวทางในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร</b>			
ผู้ถือหุ้น	1. การเติบโตของธุรกิจและความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้น 2. การลงทุนจากผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กลุ่มบริษัทต่อไป 3. การจ่ายเงินปันผลเมื่อ บริษัทฯ เติบโตครบตามระยะที่กำหนด	1. การเปิดเผยผลประกอบการรายไตรมาสให้แก่ผู้ถือหุ้น 2. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีและการประชุมครั้งอื่น ๆ 3. ข่าวประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางต่าง ๆ	มีการกำหนดแผนการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อรับรองการเติบโตของธุรกิจและการใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
กรรมการ พนักงาน	1. การจัดการบุคลากรและพัฒนาทักษะ 2. เส้นทางอาชีพในสายอาชีพ 3. การสื่อสารระหว่างกัน 4. การประเมินผลการปฏิบัติงาน	1. การประชุมรวม (Townhall) 2. การสื่อสารผ่านช่องทางอีเมลล์ 3. แบบสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงาน 4. กิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับพนักงาน 5. การฝึกอบรมพนักงาน	1. โครงการฝึกอบรมพนักงาน 2. การประเมินผลประจำปี
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
ลูกค้า	สินค้าที่มีคุณภาพ การนำเสนอและส่งเสริมสินค้าได้ถูกต้องและรวดเร็วตรงต่อความต้องการ	1. แบบสำรวจความพึงพอใจ 2. การรายงานเหตุการณ์เมื่อพบปัญหา	การตรวจสอบตัวชี้วัดคุณภาพและข้อบกพร่องระดับการให้บริการ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาทั้งหมดได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว
คู่ค้า	ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและเป็นมืออาชีพ	การประชุมโดยปกติ และโดยเฉพาะกิจเพื่อประสานงานต่าง ๆ	มีการเปรียบเทียบราคา ติดตามการประสานงานกับคู่ค้าเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นไปอย่างราบรื่น
ชุมชน และ สังคม	ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมมีความปลอดภัย	กิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม	การจัดให้มีการวางแผนและดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและให้ความรู้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับพนักงานทุกระดับ เพื่อใช้เป็นแนวทางร่วมกันในการพัฒนาและดูแลรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้มีโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคม พร้อมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงาน หรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

### ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการโครงการดังต่อไปนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### โครงการลดการใช้กระดาษ

บริษัทฯ ส่งเสริมและผลักดันการทำงานอย่างไร้กระดาษ โดยได้มีการติดตั้งการประมวลผล หน่วยจัดเก็บข้อมูล ให้เป็นระบบออนไลน์ เพื่อให้การทำงานร่วมกันเป็นไปอย่างคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงการใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น Microsoft Office และ Google Drive ในกาทำงาน ตลอดจนการลงทุนในการให้บริการผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์คลาวด์ HR (Cloud HR Solution) เพื่อบริหารจัดการบุคลากรในรูปแบบที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการรณรงค์การลดการใช้กระดาษโดยการแปะป้ายคำเตือนบริเวณเครื่องพิมพ์ เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานทุกครั้ง

#### โครงการใช้ซ้ำ (Reuse)

บริษัทฯ ได้มีการรณรงค์การเลิกพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองโดยการส่งเสริมให้มีการใช้อุปกรณ์ซ้ำ เช่น การนำจาน ช้อน ส้อม แก้วกาแฟ และขวดน้ำกลับมาใช้ซ้ำแทนการใช้ขวดพลาสติกครั้งเดียวทิ้ง เป็นต้น

#### โครงการประหยัดพลังงาน

เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานภายในสำนักงาน บริษัทฯ ได้มีการรณรงค์ให้พนักงานคอยสำรวจช่วยกันปิดไฟ รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในสำนักงานระหว่างช่วงนอกเวลาทำการทุกครั้ง และจัดให้มีการสื่อสารให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลดการใช้พลังงาน ณ บริเวณสถานที่ต่าง ๆ ภายในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น ทางบริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศจากการใช้พลังงาน การพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม การขนส่งและการทำลายสิ่งแวดล้อมที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งบริษัทมีการกำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรโดยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนด ดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการระบุกิจกรรมทั้งหมดขององค์กรทั้งในส่วนของสำนักงานออฟฟิศและโรงงานผลิตนำมาคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกและจัดทำแบบประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยการพิจารณาก๊าซเรือนกระจก 8 ชนิด ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) ก๊าซมีเทน (CH<sub>4</sub>) ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N<sub>2</sub>O) กลุ่มไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) กลุ่มเพอร์



ฟลูออโรคาร์บอน (PFCS) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF<sub>6</sub>) ไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF<sub>3</sub>) และคลอโรไดฟลูออโรมีเทน (HCFC-22) และรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำมาคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับนำไปใช้ประกอบการพิจารณาหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการจัดทำรายงานการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นครั้งแรกเพื่อใช้สำหรับเป็นข้อมูลพื้นฐาน โดยอาศัยการเก็บรวบรวมข้อมูลย้อนหลังเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 มีศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นผู้ทวนสอบซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบประเภทนิติบุคคลที่อยู่ในระบบขึ้นทะเบียนผู้ประเมินภายนอกสำหรับการขอเครื่องหมายรับรองประเภทคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และจากการประชุมคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณาการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนโดยได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร มีรายละเอียดรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งเป็นการจัดทำรายงานในครั้งแรกเพื่อใช้เป็นพื้นฐาน ดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงาน	รายการแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปีฐาน (tonCO <sub>2</sub> e)
ขอบเขตที่ 1	1. น้ำมันดีเซลรถ	60.12
	2. น้ำมันเบนซินรถ	21.57
	3. LPG สำหรับซ่อมดับเพลิง	0.05
	4. ถังดับเพลิงประเภท CO <sub>2</sub> สำหรับซ่อมดับเพลิง	0.09
	5. สารทำความเย็นเครื่องปรับอากาศ	-
	6. ก๊าซมีเทน	60.64
ขอบเขตที่ 2	7. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของโรงงาน	455.10
ขอบเขตที่ 3	-	-
รายงานแยกอื่น ๆ	8. น้ำมันพืชสำหรับซ่อมดับเพลิง	0.001
	9. สารทำความเย็น Chiller ประเภท R-22	34.32

บริษัทมีแนวทางที่จะจัดทำรายงานเป็นประจำทุกปีเพื่อพัฒนาระบบการจัดการอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร ทั้งการใช้วัตถุดิบ การใช้เชื้อเพลิงและพลังงานต่างๆ เป็นต้น โดยมีการสร้างความรู้ให้พนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รายงานฉบับปี 2564 กำลังอยู่ระหว่างการจัดทำ

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจโดยเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม รวมถึงดำเนินกิจการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ จึงพร้อมที่จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดให้มีจำนวนสมาชิกไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 7 คน และคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมคัดเลือกสมาชิก 1 คน ทำหน้าที่เป็นประธานคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

### การกำหนดแผนการดำเนินการและการรายงานผลการปฏิบัติการ

กำหนดให้คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจัดทำแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม นำเสนอ คณะกรรมการบริหารเป็นรายปี และกำหนดงบประมาณในการดำเนินงานสำหรับปีนั้น ๆ โดยคำนึงถึงกรอบแนวทางการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับความเหมาะสมกับการดำเนินการของบริษัท สถานะทางการเงิน และผลประกอบการของบริษัท และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

### กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR After Process)

นอกจากนโยบายและการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียที่ชัดเจน และเคร่งครัด บริษัทฯ ยังมีความตั้งใจในการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมเพิ่มเติม โดยกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดดำเนินการมีดังนี้

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทในปี 2561

- (1) กิจกรรมมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ผู้สูงอายุบ้านบางแค วันที่ 18 กรกฎาคม 2561 วันที่ 21 สิงหาคม 2561 และวันที่ 26 ธันวาคม 2561



กิจกรรมมอบผลิตภัณฑ์ ณ วันที่ 18 กรกฎาคม 2561



กิจกรรมมอบผลิตภัณฑ์ ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2561

กิจกรรมมอบผลิตภัณฑ์ ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2561

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทในปี 2562

- (1) กิจกรรมมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ผู้สูงอายุบ้านบางแค วันที่ 29 มีนาคม 2562 และวันที่ 19 กันยายน 2562



กิจกรรมมอบผลิตภัณฑ์ ณ วันที่ 29 มีนาคม 2562



กิจกรรมมอบผลิตภัณฑ์ ณ วันที่ 19 กันยายน 2562

- (2) กิจกรรมบำรุง ซ่อมแซม ทาสี อาคารเรียนและห้องน้ำ ณ โรงเรียนบ้านหนองหวาย อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี วันที่ 25 - 26 พฤษภาคม 2562





(3) กิจกรรมมอบผลิตภัณฑ์ถึงเจ้าหม่วิตามินบี ณ วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี วันที่ 4 ตุลาคม 2562



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทในปี 2563

(1) กิจกรรมบริจาคเงิน และผลิตภัณฑ์ถึงเจ้าช่วยเหลือชาวบ้านที่เดือดร้อนจาก โควิด-19 ให้แก่ชุมชนเฉลิมอนุสรณ์ ชุมชนรื่นฤดี และชุมชนปางช้างเพนียด ระหว่างวันที่ 15 เมษายน 2563 - 27 พฤษภาคม 2563



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทในปี 2564

(1) กิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันผู้พิการสถานสงเคราะห์คนพิการและทุพพลภาพพระประแดง วันที่ 16 มีนาคม 2564



- (2) กิจกรรมมอบเครื่องช่วยหายใจ (CPAP) อุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่ สถาบันโรคทรวงอก มูลค่า 1 ล้านบาท วันที่ 9 เมษายน 2564



- (3) กิจกรรมบริจาคโลหิต พร้อมมอบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกาแฟและโกโก้ผสมธัญพืช และสารสกัดเห็ดหลินจือ แก่ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย วันที่ 7 พฤษภาคม 2564



- (4) กิจกรรมการมอบเต็นท์ โรงพยาบาลพระนารายณ์มหาราช วันที่ 11 พฤษภาคม 2564





- (5) บริการจิตอาสารับสายด่วนเฉพาะกิจ 1668 กรมการแพทย์ เพื่อช่วยเหลือการจัดการเตียงสำหรับผู้ป่วยโควิด-19 ตั้งแต่วันที่ 6 – 23 พฤษภาคม 2564 โดยช่วยประสานหาเตียงให้กับผู้ป่วยโควิดทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด กว่า 1,617 เตียง



- (6) กิจกรรมมอบถุงยังชีพ อบต.ในคลองบางปลากด วันที่ 25 พฤษภาคม 2564



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนสอดคล้องตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ประกอบด้วย นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายประจักษ์ ตั้งติสสานนท์ และ นายวันชัย ดีเอโกนามกุล เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมี นางสาว หฤทัย สิริสินวิบูลย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของกรรมการตรวจสอบ โดยมีนโยบายมุ่งเน้นให้บริษัทปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบสำคัญต่อองค์กร รวมทั้งสอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 7 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

## 1. การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินของบริษัทประจำปี 2564 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีก่อนเสนอกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ รายการบัญชีที่สำคัญ ทิศทางของมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย ความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด วิธีการบันทึกบัญชี รายการปรับปรุงบัญชี การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ โดยในปี 2564 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ ได้รายงานการตรวจสอบแบบไม่มีเงื่อนไขแต่มีวรรคข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้นเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) เป็นโรคติดต่ออันตราย

## 2. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนัก และให้ความสำคัญกับการมีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบควบคุมภายใน โดยได้มีสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัท และได้ตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

### 3. การสอบทานการเปิดเผยรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นปกติทางธุรกิจ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนตามตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท

### 4. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทระดับองค์กร โดยผู้บริหารแต่ละสายงานเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา

### 5. การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ นั้นอย่างถูกต้อง

### 6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติครบถ้วนตามกฎบัตรฯ และได้รายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำเสนอข้อเสนอแนะ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

### 7. การพิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้ง บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเสนออนุมัติค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับปี 2565

โดยสรุปภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ โดยใช้ความรู้ความสามารถตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม

นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา

ประธานกรรมการตรวจสอบ

## การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

จากการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบควบคุมภายใน โดยได้มีสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัท และได้ตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ โดยประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่

### 1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม
- คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน
- ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการ
- องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ
- องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

### 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
- องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
- องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
- องค์กรสามารถระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

### 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์
- องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านงานนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- องค์กรมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้
- องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้
- องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน



## 5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- องค์การติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม
- องค์การประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

### หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Outsource)

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในประจำปีของบริษัท และได้แต่งตั้งนายนา วงศ์แสงนาค เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยเห็นแล้วว่ามีความรู้ ภูมิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท รวมทั้งมีความเป็นอิสระในการดำเนินงาน เพื่อทำการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามระบบของบริษัท ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการประสานงานร่วมกันกับบุคลากรทุกฝ่ายงานของบริษัท ติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน รวมไปถึง จัดทำรายงานผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทและนำเสนอรายงานให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ

ทั้งนี้ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจร่วมกับฝ่ายบริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาความดีความชอบ และถอดถอน โยกย้ายหรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท





## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งบริษัท ออดิท เอ็นส์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยบริษัท ออดิท เอ็นส์ จำกัด มอบหมายให้ นายธนา วงศ์แสงนาค ซึ่งดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ปฏิบัติงานเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และให้รายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ออดิท เอ็นส์ จำกัด และ นายธนา วงศ์แสงนาค แล้ว ได้ลงความเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
นายธนา วงศ์แสงนาค / กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Master of Accounting, Utah State University, USA</li> <li>- ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Graduate Diploma in Auditing, Thammasat University)</li> <li>- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Bachelor of Accounting, Thammasat University)</li> <li>- ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายในสากล (Certified Internal Auditor, “CIA”)</li> <li>- ใบอนุญาตผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (Certified Public Accountant, “CPA”)</li> <li>- Operational Auditing จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย</li> <li>- Audit Project Management จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในฯ</li> <li>- Internal Quality Assessment จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในฯ</li> <li>- Facilitating Results Using CSA จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในฯ</li> <li>- การวางแผนงานตรวจสอบตามฐานความเสี่ยง จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี</li> <li>- วิธีการประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี</li> <li>- การบริหารงานตรวจสอบภายใน จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี</li> <li>- การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี</li> <li>- ประกาศนียบัตร กฎหมายภาษีอากร จัดโดย ศาลภาษีอากรกลาง</li> <li>- ภาษีอากรสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศ จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี</li> <li>- Thai Auditing Standards (TSA) ใหม่ จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี</li> </ul>	-	-	2534 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ออดิท เอ็นส์ จำกัด

## ส่วนที่ 3

### ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน



**NOVA**  
ORGANIC

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์การแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) เป็นโรคติดต่ออันตราย โดยสถานการณ์มีแนวโน้มลุกลามและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างกว้างอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลกระทบต่อกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าบริโภคของบริษัท เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการจำกัดการเดินทางภายในประเทศ และมาตรการเพื่อควบคุมและป้องกันโรคติดเชื้อ รวมทั้งผู้บริโภคมีข้อจำกัดและหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นผลให้กำลังซื้อภายในประเทศลดลง ทำให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดปัจจุบันและอนาคตของบริษัท ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวเพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงฝ่ายบริหารจะทบทวนดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ทั้งนี้ การแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขของข้าพเจ้าต่องบการเงิน มิได้เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ข้าพเจ้าขอให้สังเกตข้างต้น

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p><b>รายได้จากการขาย</b></p> <p>บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารเสริมผ่านช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทาง บริษัทรับรู้รายได้จากการขายในแต่ละช่องทางการจำหน่ายตามลักษณะการขายสินค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการขายเกี่ยวกับการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าหลากหลายแตกต่างกัน รายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามบัญชี จำนวนเงิน 1,220 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19</p> <p>ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการบัญชีรายได้จากการขายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าแต่ละช่องทางหลากหลายแตกต่างกัน</p>	<p>วิธีการตรวจสอบรายได้จากการขายนอกจากการสอบถามเพื่อทำความเข้าใจ ยังรวมถึงการสุ่มตรวจสอบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเมินประสิทธิภาพและทดสอบระบบการควบคุมภายในเกี่ยวข้องกับวงจรรายได้</li> <li>● ตรวจสอบเอกสารรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงก่อนและหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อทดสอบเงื่อนไขการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าและความเหมาะสมของรอบระยะเวลาการรับรู้รายได้จากการขายสอดคล้องกับสัญญาทำกับลูกค้าเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้าแต่ละช่องทางการจำหน่าย</li> </ul>
<p><b>สินค้าคงเหลือ</b></p> <p>บริษัทถือสินค้าคงเหลือเพื่อใช้เป็นสินทรัพย์หลักสำหรับการประกอบธุรกิจและเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนเงิน 116 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สินค้าคงเหลือเป็นอาหารเสริมซึ่งเสื่อมสภาพตามอายุสินค้าทำให้ส่งผลกระทบต่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีบัญชี ตามวิธีการวัดมูลค่าสินค้า</p>	<p>วิธีการตรวจสอบรายการสินค้าคงเหลือ นอกจากการสอบถามเพื่อทำความเข้าใจ ยังรวมถึงการสุ่มตรวจสอบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเมินความเหมาะสมของวิธีการคำนวณมูลค่าสุทธิที่ได้รับของสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานความสมเหตุสมผลของราคาขาย การหมุนเวียนสินค้าและโอกาสที่คาดว่าจะขายได้และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขายรวมทั้งทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>คงเหลือด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสิทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ซึ่งประมาณมูลค่าสิทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร</p> <p>ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการบัญชีสินค้าคงเหลือ เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นสาระสำคัญต่อการเงินและสินค้าเสื่อมสภาพตามอายุสินค้า</p>	

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงในรายงานประจำปี) ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

การจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท



## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

การตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุพบว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

ข้าพเจ้าสื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าพบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและสื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

เรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าอธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายบรรจง พิชญประสาธน์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7147

บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพฯ 22 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

**NOVA**  
ORGANIC

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

บาท

	หมายเหตุ	2564	2563
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	489,684,247	333,844,078
เงินลงทุนระยะสั้น	6	707,742,833	20,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	44,128,401	182,020,800
สินค้าคงเหลือ	8	115,586,064	127,699,144
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4, 9	40,711,806	39,975,193
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>1,397,853,351</b>	<b>703,539,215</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินฝากธนาคารคิดภาระหลักประกัน	10	24,000,000	66,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4, 11	358,150,096	344,282,911
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4, 12	16,614,973	8,763,684
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	4,005,910	3,032,137
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	7,078,828	12,460,217
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,071,180	13,207,019
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>417,920,987</b>	<b>447,745,968</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>1,815,774,338</b>	<b>1,151,285,183</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

บาท

	หมายเหตุ	2564	2563
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4, 14	76,799,899	253,495,475
หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	5,726,716	3,904,929
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	200,923,056
ประมาณการหนี้สิน	16	2,083,795	2,083,795
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17	36,117,825	73,028,575
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>120,728,235</b>	<b>533,435,830</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า	4, 12	11,055,849	20,037,506
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	18	10,358,218	7,895,024
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>21,414,067</b>	<b>27,932,530</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>142,142,302</b>	<b>561,368,360</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนเรือนหุ้น	21, 22		
หุ้นสามัญ		300,000,000	225,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		969,986,499	41,618,919
กำไรสะสม	23, 24		.
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย		19,400,000	15,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		384,245,537	308,297,904
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,673,632,036</b>	<b>589,916,823</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,815,774,338</b>	<b>1,151,285,183</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บาท

	หมายเหตุ	2564	2563
รายได้จากการขาย	19, 20	<b>1,236,659,544</b>	<b>2,460,972,136</b>
ต้นทุนขาย	4, 8, 26	(466,419,852)	(571,586,872)
กำไรขั้นต้น		<b>770,239,692</b>	<b>1,889,385,264</b>
รายได้อื่น		2,321,201	1,056,007
ค่าใช้จ่ายในการขาย	26	(596,989,904)	(829,607,345)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 26	(95,322,520)	(80,823,243)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		<b>80,248,469</b>	<b>980,010,683</b>
รายได้ทางการเงิน	4	390,316	491,421
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์		883,827	7,148,999
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์		6,024,207	(1,123,259)
กลับรายการ(ผลขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		1,314,925	(1,403,340)
ต้นทุนทางการเงิน	4	(984,664)	(578,800)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		<b>87,877,080</b>	<b>984,545,704</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	(7,529,447)	(203,737,134)
กำไรสำหรับปี		<b>80,347,633</b>	<b>780,808,570</b>
<b>ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :</b>			
<b>รายการไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>			
ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	27	-	(1,724,644)
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน			
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับรายการไม่จัดประเภทรายการใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	27	-	344,929
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	<b>(1,379,715)</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวม</b>		<b>80,347,633</b>	<b>779,428,855</b>
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	<b>28</b>		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.18	2.55
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		454,931,507	306,173,200

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บาท

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	150,000,000	41,618,919	7,082,500	37,786,549	236,487,968
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	21 75,000,000	-	-	-	75,000,000
เงินปันผลจ่าย	23 -	-	-	(501,000,000)	(501,000,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	779,428,855	779,428,855
สำรองตามกฎหมาย	23, 24 -	-	7,917,500	(7,917,500)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	225,000,000	41,618,919	15,000,000	308,297,904	589,916,823
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	21 75,000,000	928,367,580	-	-	1,003,367,580
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	80,347,633	80,347,633
สำรองตามกฎหมาย	24 -	-	4,400,000	(4,400,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	300,000,000	969,986,499	19,400,000	384,245,537	1,673,632,036

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บาท

	2564	2563
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>87,877,080</b>	<b>984,545,704</b>
ปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ		
ได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18,279,944	11,056,235
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น(กลับรายการ)	(1,314,925)	1,403,340
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	(883,827)	(7,148,999)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(6,024,207)	1,123,259
ดอกเบี้ยรับ	(390,316)	(491,421)
ต้นทุนทางการเงิน	984,664	578,800
<b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	<b>98,528,413</b>	<b>991,066,918</b>
<b>การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	144,629,187	(92,272,423)
สินค้าคงเหลือ	12,113,080	(30,999,194)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,949,066	(32,063,656)
เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน	-	(66,000,000)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	303,640	(9,993,845)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(176,416,411)	139,687,892
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(36,910,752)	43,139,367
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	2,351,210	2,788,396
<b>เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>57,547,433</b>	<b>945,353,455</b>
รับดอกเบี้ย	357,094	545,577
รับคืนภาษีเงินได้	-	6,247,094
จ่ายภาษีเงินได้	(216,756,794)	(29,595,054)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(158,852,267)</b>	<b>922,551,072</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บาท

	2564	2563
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินลงทุนระยะสั้น เพิ่มขึ้น	(645,742,833)	(20,000,000)
รับชำระหนี้คืนเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	13,000,000
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	38,170,127	1,729,273
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(74,826,830)	(200,267,675)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,170,645)	(1,050,530)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(684,570,181)</b>	<b>(206,588,932)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
จ่ายชำระหนี้คืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(3,232,283)	(10,935,558)
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	1,003,367,580	75,000,000
จ่ายเงินปันผล	-	(501,000,000)
จ่ายดอกเบี้ย	(872,680)	(382,116)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>999,262,617</b>	<b>(437,317,674)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>155,840,169</b>	<b>278,644,466</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	333,844,078	55,199,612
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี</b>	<b>489,684,247</b>	<b>333,844,078</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และสำนักงานจดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 190/4 หมู่ที่ 8 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอยะบะระ จังหวัดสมุทรปราการ และบริษัทมีสาขาในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดรวม 4 สาขา

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2564 บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด” เป็น “บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)”

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับผลิตและจำหน่ายอาหารเสริมและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ประเทศ/ สัญชาติ	ร้อยละ สัดส่วนการถือหุ้น	
		31 ธันวาคม	
		2564	2563
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	34.63	46.18
กลุ่มจันทร์จุฑามาศ	ไทย	34.63	46.18

งบการเงินได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565

## การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) เป็นโรคติดต่ออันตราย โดยสถานการณ์มีแนวโน้มลุกลามและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างกว้างขวางอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลกระทบต่อกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าบริโภคของบริษัท เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการจำกัดการเดินทางภายในประเทศ และมาตรการเพื่อควบคุมและป้องกันโรคติดเชื้อ รวมทั้งผู้บริโภคมีข้อจำกัดและหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นผลให้กำลังซื้อภายในประเทศลดลง ทำให้เกิดผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดปัจจุบันและอนาคตของบริษัท ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวเพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ หากสถานการณ์เปลี่ยนแปลง ฝ่ายบริหารจะทบทวนดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ



## 2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

งบการเงินฉบับภาษาไทยจัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นสกุลเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินใช้ในการดำเนินงานของบริษัทและนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศไทยเป็นทางการตามกฎหมายและงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ในการประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่าง ๆ ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้นซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ ดังนั้น ผลเกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากประมาณการ

ประมาณการและข้อสมมติฐานซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีบันทึกในงวดบัญชีซึ่งประมาณการได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดบัญชีนั้น และบันทึกในงวดบัญชีซึ่งปรับประมาณการและงวดบัญชีในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดบัญชีปัจจุบันและอนาคต

### มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินเริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ระหว่างปี บริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินกับผู้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีผลบังคับใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

## 3. นโยบายการบัญชีสำคัญ

### เกณฑ์การวัดค่าการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินจัดทำโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม นอกจากเปิดเผยไว้ในหัวข้ออื่นในนโยบายการบัญชีสำคัญและหมายเหตุประกอบงบการเงินอื่น

## รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้าได้รับโอนอำนาจควบคุมสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนซึ่งบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับแต่ไม่รวมจำนวนเงินเก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

บริษัทถือว่าเกิดสัญญาที่ทำกับลูกค้า เมื่อบริษัทเข้าผูกพันในข้อตกลงกับคู่สัญญาที่ก่อให้เกิดสิทธิและภาระผูกพันใช้บังคับ บริษัทระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา และปันส่วนราคาของรายการให้แก่ภาระที่ต้องปฏิบัติซึ่งรวมอยู่ในสัญญาตามเกณฑ์ที่เหมาะสม

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ารับรู้เมื่อบริษัทโอนอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้า โดยแสดงตามมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าหรือบริการที่ส่งมอบโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ บริษัทอาจโอนอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของสัญญาและกฎหมายที่ใช้กับสัญญา

รายได้จากสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบถูกปันส่วนตามสัดส่วนโดยปันส่วนด้วยมูลค่ายุติธรรมของราคาขายแบบเอกเทศ ตามภาระที่ต้องปฏิบัติ กรณีสัญญามีภาระที่ต้องปฏิบัติ ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง และตลอดช่วงเวลาหนึ่ง ผลต่างจากการรับรู้รายได้และภาระที่ต้องปฏิบัติ ณ วันเริ่มต้นสัญญา รับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินตามสัญญา และทยอยรับรู้ตลอดระยะเวลาของสัญญา

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการส่งมอบบริการให้แก่ลูกค้า

## การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้าได้รับโอนอำนาจควบคุมสินค้าซึ่งโดยปกติธุรกิจเกิดขึ้นเมื่อ บริษัทส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า สำหรับสัญญาให้สิทธิลูกค้าสามารถคืนสินค้า รายได้รับรู้ด้วยจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแนในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้รับรู้หลังจากปรับปรุงประมาณการรับคืนสินค้า

สัญญารวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน บริษัทบันทึกสินค้าและบริการแยกจากกัน หากสินค้าและบริการแตกต่างกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการออกจากกันและลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการ หรือการให้บริการหลายประเภทในรอบระยะเวลารายงานแตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการรับคืนสินค้า

## เงินรับล่วงหน้า

บริษัทรับรู้เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นหนี้สินหมุนเวียน บริษัทรับรู้รายได้จากเงินรับล่วงหน้าเมื่อโอนการควบคุมสินค้าให้ลูกค้า หากเงินรับล่วงหน้ามีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงิน เงินรับล่วงหน้าจะมีดอกเบี้ยจ่ายบันทึกกับหนี้สินตามสัญญาโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง บริษัทปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติไม่ปรับปรุงสิ่งตอบแทนด้วยผลกระทบที่เกิดจากการมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินหากระยะเวลาของการจัดหาเงินน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

เมื่อสินทรัพย์ทางการเงินถูกพิจารณาการด้อยค่าด้านเครดิต รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีสุทธิ (มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) ของสินทรัพย์ทางการเงิน ต่อมาหากสินทรัพย์ทางการเงินไม่ด้อยค่าด้านเครดิตแล้ว รายได้ดอกเบี้ยคำนวณบนมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นดั้งเดิม

รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### สิ่งตอบแทนจะจ่ายให้กับลูกค้า

บริษัทบันทึกสิ่งตอบแทนจ่ายให้กับลูกค้าหักจากรายได้รับรู้จากสัญญาทำกับลูกค้า

### ค่าใช้จ่าย

#### ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในรอบระยะเวลารายงานเมื่อเกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม ประมาณการหนี้สินและสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาผ่านไป

ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ดอกเบี้ยจ่ายถือเป็นค่าใช้จ่ายตามระยะเวลาของเงินกู้ยืมโดยคำนวณจากยอดเงินต้นคงค้างตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

#### เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทเมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการซื้อ การออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินซึ่งวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย หรือวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรับรู้ต้นทุนทำรายการเป็นการเพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินและต้นทุนการทำรายการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินซึ่งวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนรับรู้ต้นทุนการทำรายการทันทีในกำไรหรือขาดทุน

#### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้

บริษัทจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมตามโมเดลธุรกิจ (Business model) ของบริษัทเพื่อจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยจัดประเภทเป็น:

- สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การถือครองตามโมเดลธุรกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินทำให้เกิดกระแสเงินสดเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำรายการ (Trade date) และวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี)

ราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับ ตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง ดอกเบี้ยรับ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและรวมในรายการ “รายได้ดอกเบี้ย”

- สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การถือครองตามโมเดลธุรกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนยังไม่ได้เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมแสดงเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจนกว่าจะจำหน่าย ซึ่งรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายตราสารหนี้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และดอกเบี้ยรับคำนวณด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

- สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

การถือครองตามโมเดลธุรกิจไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา หรือข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดไม่ได้เป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนยังไม่ได้เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม และกำไรหรือขาดทุนเกิดขึ้นจากการขายรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนรวมทั้งผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงิน

ตราสารหนี้เข้าเงื่อนไขราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอาจถูกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากการกำหนดดังกล่าวช่วยจัดหรือลดความไม่สอดคล้องในการวัดมูลค่าหรือการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญ (เรียกว่า “การจับคู่ไม่เหมาะสมทางการบัญชี”) เกิดจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินหรือการรับรู้ผลกำไรและขาดทุนจากรายการดังกล่าวด้วยเกณฑ์แตกต่างกัน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน

- สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

บริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนถือไว้เพื่อค้าไม่ได้ถือเพื่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป็นสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนโดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทภายหลัง การจัดประเภทรายการพิจารณาเป็นรายตราสาร กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมภายหลังของเงินลงทุนในตราสารทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายในกำไรหรือขาดทุน

- สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนไม่ได้ถือไว้เพื่อค้าแต่ถือเพื่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ หรือเป็นหลักทรัพย์ที่อาจมีความผันผวนของราคาสูง เป็นสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทภายหลัง การจัดประเภทรายการพิจารณาเป็นรายตราสาร กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมภายหลังของเงินลงทุนในตราสารทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนจะโอนกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยตรงเข้ากำไรสะสม

เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เงินปันผลแสดงอย่างชัดเจนว่าเป็นส่วนหนึ่งในการชดเชยต้นทุนของเงินลงทุน เงินปันผลรวมอยู่ในรายการ “รายได้ทางการเงิน” ในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของรอบระยะเวลารายงาน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทบันทึกการซื้อขายเงินลงทุน ณ วันที่เกิดรายการ (Trade date)

บริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เงินลงทุนประเภทมีดอกเบี้ยงั้นที่ดอกเบี้ยงั้นในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

บริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี) ในกำไรหรือขาดทุน

### การหักกลบ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินแสดงหักกลบกันในงบแสดงฐานะทางการเงินเมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายในการหักกลบและตั้งใจชำระด้วยเกณฑ์สุทธิ หรือรับรู้สินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

### การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน เมื่อสิทธิตามสัญญาเพื่อได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดลง หรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น บริษัทรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่าย หากบริษัทมีการควบคุมเนื่องจากไม่ได้โอนหรือยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน บริษัทยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารหนี้จัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของกำไรหรือขาดทุนสะสมไว้ก่อนหน้าในสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งบริษัทเลือกรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมไว้ก่อนหน้าในสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนถูกโอนไปกำไรสะสม

### การตัดจำหน่าย

บริษัทตัดหนี้สูญบางส่วนหรือทั้งหมด เมื่อบริษัทพิจารณาว่าจะเรียกเก็บหนี้รายนั้นไม่ได้โดยมีข้อมูลบ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาทางการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน เช่น ลูกหนี้อยู่ระหว่างชำระบัญชีหรือล้มละลายหรือลูกหนี้อยู่ในเกณฑ์การตัดหนี้สูญได้ตามกฎหมายแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน การตัดหนี้สูญขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของบริษัทตามคำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทยังคงดำเนินการบังคับคดี เพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนของบริษัทสำหรับการเรียกคืนเงินจากลูกหนี้ค้างชำระ

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินถูกตัดจำหน่ายเมื่อบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากได้รับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ซึ่งถูกตัดจำหน่ายแล้วจะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน



### ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยวิธีอย่างง่าย (Simplified approach) สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ อันได้แก่ เงินฝากสถาบันการเงิน ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์เกิดจากสัญญา เงินลงทุนในตราสารหนี้ เงินให้กู้ยืม และสินทรัพย์อื่นบางรายการ

บริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแต่ไม่ด้อยค่าด้านเครดิตหรือเมื่อมีการด้อยค่าด้านเครดิต

จำนวนเงินของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

### วิธีอย่างง่าย (Simplified approach)

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีอย่างง่ายกับสินทรัพย์ทางการเงินเป็นการคำนวณเพื่อประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป การคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสมและพิจารณาจากสถานะคงค้างของลูกหนี้และการดำรงมูลค่าหลักประกันตามข้อกำหนดในสัญญาเป็นหลัก

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้และเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับแต่วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ โดยพิจารณาจากอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตภายในและภายนอกของคู่สัญญาและสถานะคงค้างของการจ่ายชำระเป็นสำคัญ

การประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ พิจารณาเป็นรายสัญญาหรือเป็นแบบกลุ่มสินทรัพย์ สำหรับการประเมินการด้อยค่าแบบกลุ่มสินทรัพย์ บริษัทจัดกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกัน เช่น ประเภทสินทรัพย์ สถานการณ์ค้างชำระ และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

สินทรัพย์ทางการเงินถือว่ามีค่าด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของคู่สัญญา คือ ข้อบ่งชี้ว่าคู่สัญญากำลังประสบปัญหาทางการเงินหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามสัญญา รวมถึงการค้างชำระ

บริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีที่เกี่ยวข้อง ส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตั้งแต่เพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างงวดในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ เงินลงทุนในตราสารหนี้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งค่าเผื่อผลขาดทุนรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนสะสม และไม่ลดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินในงบแสดงฐานะการเงิน

### หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง คือ อัตราที่ใช้คิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนการรับและจ่าย

ทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ตลอดจนอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือระยะเวลาสั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินแสดงมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน อาจเลือกกำหนดแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากเข้าเงื่อนไขดังนี้

- การช่วยจัดหรือลดความไม่สอดคล้องในการวัดมูลค่าหรือการรับรู้รายการที่จะเกิดขึ้น
- หนี้สินทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินหรือทั้งสองแบบที่มีการบริหารและประเมินผลการดำเนินงานด้วยเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง หรือกลยุทธ์การลงทุนของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มดังกล่าวนำเสนอเป็นการภายใน

หนี้สินทางการเงินวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินเลือกกำหนดแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหนี้สินทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่การรับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นก่อให้เกิดหรือขยายการจับคู่อย่างไม่เหมาะสมทางการเงินบัญชีในกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินเหลือจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินทางการเงินรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโอนไปกำไรสะสมเมื่อตัดรายการหนี้สินทางการเงิน

การตัดรายการหนี้สินทางการเงิน

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงิน เมื่อภาระผูกพันของบริษัทได้ปฏิบัติตามแล้ว ยกเลิก หรือสิ้นสุด ผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินถูกตัดรายการและสิ่งตอบแทนจ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อบริษัทแลกเปลี่ยนตราสารหนี้ที่มีความแตกต่างอย่างมากในข้อกำหนดกับผู้ให้กู้ต้องถือเป็นการสิ้นสุดหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการหนี้สินทางการเงินใหม่ ทำนองเดียวกันบริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในข้อกำหนดหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่หรือบางส่วนของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยสมมติว่าข้อกำหนดมีความแตกต่างอย่างมากหากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดภายใต้เงื่อนไขใหม่รวมถึงค่าธรรมเนียมจ่ายสุทธิด้วยค่าธรรมเนียมรับและคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม ซึ่งมีความแตกต่างอย่างน้อยร้อยละ 10 จากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคงเหลือหนี้สินทางการเงินเดิม หากการเปลี่ยนแปลงไม่เป็นนัยสำคัญ ผลแตกต่างระหว่าง (1) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินก่อนมีการเปลี่ยนแปลงและ (2) มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดหลังจากเปลี่ยนแปลง ควรรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในกำไรและขาดทุนอื่น

### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อบริษัทมีสิทธิปราศจากเงื่อนไขการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากบริษัทรับรู้รายได้ก่อนมีสิทธิปราศจากเงื่อนไขการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนรับรู้เป็นสินทรัพย์เกิดจากสัญญา คือ รายได้ค้างรับ

### ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงาน หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าคาดว่าจะจ่ายชำระ หากบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानจะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากพนักงานปฏิบัติงานให้ในอดีตและภาระผูกพันสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทและพนักงานร่วมกันดำเนินการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นแผนจ่ายสมทบกำหนดการจ่ายสมทบรายเดือนเป็นกองทุนโดยสินทรัพย์ของกองทุนแยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับเงินสมทบเข้ากองทุนจากพนักงานและบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและภาระหนี้สินตามโครงการสมทบเงินบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลารายงานเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานและส่วนที่บริษัทกำหนดเพิ่มเติมบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งพนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงเกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยประมาณการ (Projected Unit Credit Method)

ผลประโยชน์พนักงานเปลี่ยนแปลง ส่วนของผลประโยชน์เพิ่มขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำงานให้กับบริษัทในอดีตของพนักงานบันทึกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตามอายุงานคงเหลือโดยเฉลี่ยจนกระทั่งผลประโยชน์จ่ายจริง

ข้อสมมติใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเปลี่ยนแปลง บริษัทรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตเกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

บริษัทรับรู้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างเป็นหนี้สินและค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน เมื่อบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้จะยกเลิก บริษัทจัดทำรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือเมื่อบริษัทเสนอการออกจากงานโดยสมัครใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนอ และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล คิดลดกระแสเงินสดหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีส่วนที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการซึ่งบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นให้รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ คำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน

### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อกลับรายการ

การกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้นและดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัทเชื่อว่าได้บันทึกภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินอยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐานและอาจเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่อาจทำให้บริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในรอบระยะเวลารายงานเกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบเมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันบริษัทมีความตั้งใจจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวรวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและปรับมูลค่าตามบัญชี หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้

### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารกระแสรายวันและออมทรัพย์ เงินฝากธนาคารที่มีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน รวมถึงบัตรเงินฝาก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ประเภทเงินลงทุนระยะสั้นในตัวเองหรือตัวสัญญาใช้เงินออกโดยสถาบันการเงินประเภทเพื่อเรียกและประเภทวันถึงกำหนดภายใน 3 เดือน หรือน้อยกว่านับจากวันที่ได้มา โดยไม่รวมเงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกันหรือมีข้อจำกัดการเบิกใช้ และความเสี่ยงที่ไม่มีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่า

### สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนสินค้าคงเหลือคำนวณด้วยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

ต้นทุนสินค้า ประกอบด้วย ต้นทุนซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตซึ่งผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักประมาณการต้นทุนการผลิตสินค้าให้เสร็จและประมาณการต้นทุนจำเป็นต้องจ่ายเพื่อขายสินค้า

บริษัทบันทึกค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าเสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างงาน

สิทธิการได้รับคืนสินค้านี้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกค้าและมูลค่าโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือซึ่งขายในระหว่างงวดหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า

หนี้สินเงินคืน

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและมูลค่าด้วยจำนวนเงินบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนรับรู้รายได้

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

ที่ดิน แสดงราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนการก่อสร้างสินทรัพย์ซึ่งกิจการก่อสร้างเอง รวมต้นทุนวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพพร้อมใช้งานได้ตามความประสงค์ รวมทั้งต้นทุนการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ซึ่งควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ไม่สามารถทำงานโดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์เป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการใช้ประโยชน์ต่างกันบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือ ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายหลังหักค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ บันทึกรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์

สินทรัพย์เช่า

บริษัทเช่าสินทรัพย์โดยได้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองสินทรัพย์เช่า จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงินที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเช่าจ่ายชำระแยกส่วนเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนหักจากหนี้สินตามสัญญาเช่า เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยเมื่อเปรียบเทียบกับยอดหนี้คงเหลือแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่ ต้นทุนทางการเงินบันทึกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนเกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบและต้นทุนการปรับปรุงให้ดีขึ้นรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีสำหรับรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตกลับคืนเกินกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนถูกเปลี่ยนแทนตัดออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนเกิดขึ้นจากการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งเกิดขึ้นเป็นประจำรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา



ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับรายการอาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย ราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นใช้แทนราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

สินทรัพย์จากต้นทุนการเปลี่ยนแทนและต้นทุนการปรับปรุงคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบสำหรับสินทรัพย์แต่ละรายการประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงดังนี้

	ปี
อาคาร	30
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 – 12
อุปกรณ์สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เข้าตามสัญญาเช่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในแต่ละรอบระยะเวลารายงาน วิธีการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เช่าเป็นวิธีการเดียวกันกับการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

มูลค่าคงเหลือคำนวณจากจำนวนเงินซึ่งบริษัทคาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากการจำหน่ายสินทรัพย์หลังจากหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินทรัพย์ตามอายุและสภาพที่คาดว่าจะ เป็น ณ วันสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์

บริษัททบทวนวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา มูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อย่างน้อยทุกสิ้นรอบปีบัญชี และหากวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา มูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แตกต่างไปจากประมาณการให้ถือว่ามีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งบริษัทซื้อและอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนแสดงราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

รายการภายหลังการรับรู้รายการ

รายการภายหลังการรับรู้รายการรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตโดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้อง

รายการอื่นรวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดรายการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นใช้แทนราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรง ส่วนใหญ่สะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์ตามระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์พร้อมใช้ประโยชน์

ระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงดังนี้

ปี

โปรแกรมสำเร็จรูป

5

บริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนาและติดตั้ง

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายกำหนดโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

#### การด้อยค่าสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่าตามบัญชีสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินของบริษัท เช่น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์อื่นได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน เว้นแต่ เมื่อกลับรายการประเมินมูลค่าสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันซึ่งเคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและด้อยค่าสินทรัพย์ในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อเกิดการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขายซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ผลขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ถึงแม้ว่ายังไม่ได้ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ผลขาดทุนซึ่งบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์กับราคาทุนที่ซื้อหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า

การประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้อง

การประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการขาย บริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดที่เหมาะสมกับสินทรัพย์ เพื่อสะท้อนถึงจำนวนเงินซึ่งกิจการสามารถได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักต้นทุนการจำหน่าย โดยการจำหน่ายซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันอย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

## การกลักรายการด้อยค่า

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินถูกกลักรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นสัมพันธ์โดยตรงกับผลขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่นซึ่งเคยรับรู้ในงวดก่อนจะประเมินทุกรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ หากเกิดการเปลี่ยนแปลงประมาณการสำหรับใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะกลักรายการเพียงเท่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม เสมือนหนึ่งไม่เคยบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า

## สัญญาเช่า

### ผู้เช่า

บริษัทประเมินสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ณ วันเริ่มต้นสัญญา ถ้าสัญญาให้สิทธิการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะเวลาเช่ามากกว่า 12 เดือน ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ

### สินทรัพย์สิทธิการใช้

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าเกี่ยวข้องการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหักสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับและต้นทุนทางตรงเริ่มแรก

บริษัทประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวถือเป็นต้นทุนเพื่อรับรู้วัดมูลค่าเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง

ผู้เช่าไม่สามารถปันส่วนสิ่งตอบแทนเป็นส่วนประกอบเช่าและไม่เป็นการเช่าซึ่งต้องจ่ายตามราคาขายเอกเทศ ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติ อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบไม่เป็นการเช่าเพื่อบันทึกสัญญาเช่าและส่วนประกอบไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามประมาณการอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

	ปี
อาคาร	3
อุปกรณ์สำนักงาน	5

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงโอนให้กับบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อค่าเสื่อมราคาคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หากบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงถูกโอนให้แก่บริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

บริษัทถือปฏิบัติตามข้อกำหนดการตัดรายการและการด้อยค่าตามหลักเครื่องมือทางการเงินกับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า บริษัทสอบทานมูลค่าคงเหลือไม่ได้รับประกันซึ่งประมาณการไว้ สำหรับใช้ในการคำนวณเงินลงทุนขั้นต้นตามสัญญาเช่าอย่างสม่ำเสมอ

### หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่ายังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า เว้นแต่ อัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของ บริษัท ค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าค้ำรับ และจำนวนเงินคาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ค่าเช่ายังรวมถึงจำนวนเงินต้องจ่ายตาม สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลใช้สิทธิ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ส่วนดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และลดลงเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

หนี้สินตามสัญญาเช่าถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลง ค่าเช่า การเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินคาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนหากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์

### สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ บริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่เกณฑ์เป็นระบบอื่นดีกว่าซึ่งเป็นตัวแทนของรูปแบบเวลาแสดงถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สินทรัพย์เช่า

### เงินตราต่างประเทศ

สกุลเงินใช้ในการดำเนินงาน และสกุลเงินใช้ในการรายงาน

งบการเงินของบริษัทแสดงเป็นสกุลเงินใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจสำหรับบริษัทประกอบกิจการ งบการเงินของบริษัทแสดงสกุลเงินสำหรับใช้ในการรายงานเป็นสกุลเงินบาท เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบของหน่วยงานในประเทศไทย โดยสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัทในประเทศไทยเป็นสกุลเงินบาท

รายการบัญชีเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินเป็นตัวเงินและเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลารายงาน

### **ประมาณการหนี้สิน**

ประมาณการหนี้สินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินเมื่อบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมาย ภาระผูกพันโดยอนุমানซึ่งเกิดขึ้นในปัจจุบันหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะเสียประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อชำระภาระหนี้สิน จำนวนภาระหนี้สินสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ประมาณการกระแสเงินสดจ่ายในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าประเมินในตลาดปัจจุบันซึ่งผันแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

### **ประมาณการรื้อถอน**

บริษัทมีภาระผูกพันในการรื้อถอนสิ่งตกแต่งและติดตั้ง และปรับปรุงพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า บริษัทรับรู้ประมาณการรื้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่จะเกิดภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรื้อถอนในอนาคต อัตราคิดลด และอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

### **เงินปันผลจ่าย**

เงินปันผลจ่ายและเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในรอบระยะเวลาบัญชีตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล

### **กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน**

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีของผู้ถือหุ้นสามัญบริษัทด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักบริษัทที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

### **การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร**

การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน บริษัทจำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารเพื่อกำหนดนโยบายการบัญชี ประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ



## การใช้ดุลยพินิจและประมาณการสำคัญ ดังนี้

### ก) การรับรู้และตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

การพิจารณาการรับรู้หรือการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่า บริษัทโอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์และหนี้สินแล้วหรือไม่ โดยใช้ดุลยพินิจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ดีที่สุดซึ่งรับรู้ได้ในสภาวะปัจจุบัน

### ข) มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

การประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรสำหรับใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรสำหรับใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมซึ่งแสดงอยู่ในงบการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### ค) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินเกิดจากการปรับมูลค่าของลูกหนี้จากความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน การคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัทขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิต การพัฒนาแบบจำลอง ความเสี่ยงการเรียกชำระมูลค่าหลักประกัน การวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้รายกลุ่มและรายตัว ความน่าจะเป็นของการได้รับชำระหนี้ รวมถึงการเลือกข้อมูลการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคตมาใช้ในการแบบจำลอง อย่างไรก็ตาม การใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานแตกต่างกันอาจมีผลต่อจำนวนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ดังนั้น การปรับปรุงค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอาจเกิดขึ้นในอนาคต

### ง) ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การสรุปว่าเงินลงทุนมูลค่าลดลงและเป็นระยะเวลานานจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

### จ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สิ้นสุดเมื่อฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าสินทรัพย์อยู่ในสภาพพร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากเกิดการเปลี่ยนแปลง

ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์

### ฉ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนทดสอบการด้อยค่าภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดเหมาะสมสำหรับการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด

**ข) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี**

บริษัทรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวใช้หักภาษีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอสำหรับใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

**ช) สัญญาเช่า**

บริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทโอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์เช่าหรือไม่

การกำหนดอายุสัญญาเช่ามีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินว่าบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่จะใช้สิทธิเลือกการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดซึ่งทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือก

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มสำหรับคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า (เมื่อไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า) เป็นอัตราดอกเบี้ยจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมคล้ายกันตามระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันคล้ายกัน

**ณ) ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน**

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการ เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราบรรณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

**ญ) คดีฟ้องร้อง**

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลข้อพิพาททางการค้าและคดีความถูกฟ้องร้องโดยพิจารณาถึงมูลเหตุแห่งพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้อง เอกสารหลักฐานประกอบอื่น รวมทั้งการปรึกษาที่ปรึกษากฎหมายสำหรับข้อพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้องสำคัญ และบันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำหรับกรณีฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจะยังไม่บันทึกประมาณการหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

**ฎ) การด้อยค่าสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน**

สินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินคงเหลือตามบัญชีของบริษัททบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้ เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีมีข้อบ่งชี้ฝ่ายบริหารจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

**ฏ) รายได้จากสัญญาทำกับลูกค้า**

การระบุภาระต้องปฏิบัติ

การระบุภาระต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระแยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือบริษัทบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน เมื่อสินค้าหรือบริการสามารถระบุแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการ

กำหนดจังหวะเวลาการรับรู้รายได้

กำหนดจังหวะเวลาการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระต้องปฏิบัติเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

**ฐ) เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าจากการขายสินค้า**

สัญญาการขายสินค้าซึ่งบริษัททำกับลูกค้าระบุให้บริษัทมีสิทธิได้รับเงินเมื่อเริ่มสัญญา เช่น เงินจอง เงินทำสัญญา และเงินดาวน์ บริษัทพิจารณาว่าเงินที่ได้รับไม่ถือว่ามียอดประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากเงินที่ได้รับจากลูกค้าไม่ใช่การจัดหาเงินทุนเพื่อบริษัท แต่เพื่อป้องกันบริษัทจากลูกค้าไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาให้สมบูรณ์บางส่วนหรือทั้งหมด

**ฑ) ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้า**

บริษัทพิจารณาปรับลดสินค้า เมื่อมูลค่ายุติธรรมของสินค้าลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ ฝ่ายบริหารพิจารณาปรับลดมูลค่าของต้นทุนสินค้าเท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ อย่างไรก็ตาม ความมีสาระสำคัญและการปรับลดมูลค่าขึ้นกับดุลพินิจของฝ่ายบริหาร

### การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาตลาดที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นซึ่งเป็นรายการเกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลักหรือตลาดให้ประโยชน์สูงสุดและสามารถเข้าถึงได้ บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมให้มากที่สุด

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ข้อมูลอื่นสามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ข้อมูลไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งบริษัทประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

#### 4. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งมีอิทธิพลต่อบริษัทผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวใกล้ชิดกับบุคคลและกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

	บาท	
	2564	2563
ขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง		
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	36,000,000	-
ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง		
คุณนवल จันทร์จุฑามาศ	-	14,000,000
โอนออกยานพาหนะตามสัญญาเช่า		
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด		
ยานพาหนะ	20,308,962	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,966,198	-
ซื้อวัตถุดิบ		
บริษัท คอสมิค คอนคอร์ด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	56,313,200	74,422,566
ดอกเบี้ยรับ		
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	-	240,553
ค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์สิทธิการใช้		
คุณนवल จันทร์จุฑามาศ	666,493	416,936
ค่าเช่า		
คุณนवल จันทร์จุฑามาศ	-	210,000
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	1,929,871	-
ดอกเบี้ยจ่าย		
คุณนवल จันทร์จุฑามาศ	66,558	57,662

#### ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	บาท	
	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	22,370,376	26,080,403
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,769,253	2,472,315
รวม	24,139,629	28,552,718

#### ค่าตอบแทนกรรมการ



ค่าตอบแทนกรรมการเป็นประโยชน์จ่ายให้แก่กรรมการบริษัท ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องจ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 จำนวนเงิน 1.51 ล้านบาท และ 0.84 ล้านบาท ตามลำดับ ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

	<b>บาท</b>	
	2564	2563
<b>เงินมัดจำค่าสินค้า</b>		
บริษัท คอสมิก คอนคอร์ด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	764,917	1,182,195
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>		
คุณนพพล จันทร์จุฑามาศ	-	170,291
<b>สินทรัพย์สิทธิการใช้</b>		
คุณนพพล จันทร์จุฑามาศ	1,303,899	1,636,343
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	8,525,732	-
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า</b>		
คุณนพพล จันทร์จุฑามาศ	1,339,806	1,660,941
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	8,525,732	-
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
การเพิ่มขึ้นและลดลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงดังนี้		
		<b>บาท</b>
ยอดยกมา		13,000,000
เพิ่มขึ้น		-
ลดลง		(13,000,000)
ยอดคงเหลือ		-

### สัญญาสำคัญ

บริษัททำสัญญาเช่าอาคารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน กำหนดระยะเวลา 3 ปี จำนวน 2 ฉบับ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 อัตราค่าเช่าเดือนละ 30,000 บาท และตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 4 มีนาคม 2567 อัตราค่าเช่าเดือนละ 30,000 บาท

บริษัททำสัญญาเช่าอาคารกับบริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด กำหนดระยะเวลา 8 เดือน ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.25 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 บริษัททำสัญญาขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างให้แก่บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด มูลค่าตามสัญญา จำนวนเงิน 36 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทรับรู้กำไรจากการขายสินทรัพย์ จำนวนเงิน 6.32 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564 และวันที่ 5 พฤษภาคม 2564 บริษัททำสัญญาโอนสิทธิการเช่ายานพาหนะและหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาวให้แก่บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด มูลค่าตามสัญญา จำนวนเงิน 11.97 ล้านบาท ตามจำนวนเงินงวดและมูลค่าซากซึ่งบริษัทจ่ายชำระเงินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ บริษัทรับรู้กำไรจากการโอนสัญญาเช่า จำนวนเงิน 0.19 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2563 บริษัททำสัญญาซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างจากคุณนพพล จันทรจุฑามาศ มูลค่าตามสัญญา จำนวนเงิน 14 ล้านบาท

### การค้าประกันหนี้สินระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการค้าประกันหนี้สินระหว่างกัน ดังนี้

กรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 15)

### ลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อ	ประเทศ/สัญชาติ	ความสัมพันธ์	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นทางตรงและกรรมการร่วมกัน
บริษัท คอสมิก คอนคอร์ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นทางตรง
คุณนพพล จันทรจุฑามาศ	ไทย	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท

### หลักเกณฑ์การคิดรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	นโยบายการกำหนดราคา
มูลค่าซื้อ-ขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	อ้างอิงรายงานผู้ประเมินราคาอิสระ
มูลค่าโอนออกยานพาหนะตามสัญญาเช่า	มูลค่าตามสัญญาเช่า
มูลค่าซื้อสินค้า	อ้างอิงราคาตลาด
ค่าเช่าอาคาร	อ้างอิงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับ - จ่าย	อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์

## 5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	บาท	
	2564	2563
เงินสด	60,065	17,192
เงินฝากธนาคาร	489,624,182	333,826,886
<b>รวม</b>	<b>489,684,247</b>	<b>333,844,078</b>

## 6. เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	บาท	
	2564	2563
เงินลงทุนวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย		
เงินฝากประจำอายุมากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี	62,186,573	20,000,000
พันธบัตรรัฐบาล	99,962,803	
ตั๋วเงินคลัง	19,991,768	-
หุ้นกู้	38,565,358	-
เงินลงทุนวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
กองทุนเปิด	487,036,331	-
<b>รวม</b>	<b>707,742,833</b>	<b>20,000,000</b>

รายการเคลื่อนไหวของตราสารหนี้

	บาท				
	ณ วันที่			ปรับปรุง	ณ วันที่
ตราสารหนี้	1 มกราคม	ซื้อ	ขาย	มูลค่ายุติธรรม	31 ธันวาคม
<b>2564</b>					
ตราสารหนี้วัดมูลค่าด้วย					
- ราคาทุนตัดจำหน่าย	20,000,000	200,757,892	-	(51,390)	220,706,502
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	487,000,000	-	36,331	487,036,331
<b>รวม</b>	<b>20,000,000</b>	<b>687,757,892</b>	<b>-</b>	<b>(15,059)</b>	<b>707,742,833</b>

ตราสารหนี้	บาท			
	ณ วันที่ 1 มกราคม	ชื่อ	ขาย	ปรับปรุง มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม
<b>2563</b>				
ตราสารหนี้วัดมูลค่าด้วย				
- ราคาทุนตัดจำหน่าย	-	20,000,000	-	-
				20,000,000

## 7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	บาท	
	2564	2563
ลูกหนี้การค้า	42,380,736	156,898,583
ลูกหนี้อื่น	2,184,303	26,873,780
รวม	44,565,039	183,772,363
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(436,638)	(1,751,563)
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ</b>	<b>44,128,401</b>	<b>182,020,800</b>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแสดงรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	บาท	
	2564	2563
ยอดยกมา	1,751,563	1,382,514
บวก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	1,403,341
หัก กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,314,925)	(1,034,292)
ยอดคงเหลือ	436,638	1,751,563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทแสดงยอดลูกหนี้การค้า แยกตามจำนวนเดือนค้างชำระดังนี้

	บาท	
	2564	2563
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	31,010,012	119,427,643
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	11,112,544	36,956,253
มากกว่า 3 เดือน ไม่เกิน 6 เดือน	23,709	161,484
มากกว่า 6 เดือน ไม่เกิน 12 เดือน	76,818	70,612
มากกว่า 12 เดือน	157,653	282,591
รวม	42,380,736	156,898,583

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงตามประเภทสกุลเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ดังนี้

	บาท	
	2564	2563
บาท	44,565,039	183,623,422
ดอลลาร์สิงคโปร์	-	148,941
รวม	44,565,039	183,772,363

## 8. สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	บาท	
	2564	2563
วัตถุดิบ	46,509,815	51,172,641
สินค้าระหว่างทาง	2,209,776	4,176,543
สินค้าสำเร็จรูป	46,947,025	60,546,101
สิทธิการได้รับคืนสินค้า	7,323,996	10,453,350
วัสดุและบรรจุภัณฑ์	27,378,306	29,444,009
รวม	130,368,918	155,792,644
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	(14,782,854)	(28,093,500)
สินค้านคงเหลือ - สุทธิ	115,586,064	127,699,144

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ต้นทุนของสินค้านคงเหลือบันทึกไว้ในบัญชีต้นทุนขาย



**บาท**

	2564	2563
ต้นทุนขาย	479,730,498	551,328,341
การปรับปรุงค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	(13,310,646)	20,258,531
สุทธิ	466,419,852	571,586,872

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าแสดงรายการเคลื่อนไหวดังนี้

**บาท**

	2564	2563
ยอดยกมา	28,093,500	7,834,969
บวก (หัก) ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า (กลับรายการ)	(13,310,646)	20,258,531
ยอดคงเหลือ	14,782,854	28,093,500

#### 9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

**บาท**

	2564	2563
เงินมัดจำค่าสินค้า	16,364,360	15,699,938
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอใบกำกับภาษีและรอเครดิต	4,878,590	6,681,006
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	11,956,581	17,258,147
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	7,038,152	-
อื่น ๆ	474,123	336,102
รวม	40,711,806	39,975,193

#### 10. เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน

เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

**บาท**

	2564	2563	หมายเหตุ	หลักประกัน
เงินฝากธนาคารประจำ	24,000,000	66,000,000	15, 29	วงเงินหนังสือค้ำประกัน

# 11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

	บาท					
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร	อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง
<b>ราคาทุน</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	41,999,210	48,599,640	40,518,897	6,799,829	10,987,927	19,968,972
ซื้อ / โอนเข้า	126,678,548	18,153,437	32,674,462	10,744,169	30,082,204	8,384,069
จำหน่าย / โอนออก	-	-	(3,659,764)	(953,003)	(3,153,970)	(3,445,185)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	168,677,758	66,753,077	69,533,595	16,590,995	37,916,161	24,907,856
ซื้อ / โอนเข้า	6,984,449	43,419,059	19,479,622	8,978,602	-	17,515,170
จำหน่าย / โอนออก	(14,329,139)	(15,541,977)	(972,623)	(439,253)	(25,734,550)	(16,066,739)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	161,333,068	94,630,159	88,040,594	25,130,344	12,181,611	26,356,287
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	6,614,191	18,950,894	4,261,772	5,404,112	-
ค่าเสื่อมราคา	-	2,158,023	4,073,071	1,681,300	1,229,017	-
จำหน่าย / โอนออก	-	-	(2,754,695)	(846,295)	(1,558,686)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	8,772,214	20,269,270	5,096,777	5,074,443	-
ค่าเสื่อมราคา	-	2,162,796	6,714,737	3,742,599	1,408,099	-
จำหน่าย / โอนออก	-	(1,842,349)	(885,210)	(432,457)	(558,952)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	9,092,661	26,098,797	8,406,919	5,923,590	-

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	6,101,158	-	-	-	6,101,158
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(5,217,331)	-	-	-	(5,217,331)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	-	883,827	-	-	-	883,827
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(883,827)	-	-	-	(883,827)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	-	-
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>							
<b>ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท</b>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	168,677,758	57,980,863	48,380,498	11,494,218	7,464,366	24,907,856	318,905,559
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	161,333,068	85,537,498	61,941,797	16,723,425	6,258,021	26,356,287	358,150,096
<b>ภายใต้สัญญาเช่า</b>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	-	-	-	25,377,352	-	25,377,352
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	168,677,758	57,980,863	48,380,498	11,494,218	32,841,718	24,907,856	344,282,911
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	161,333,068	85,537,498	61,941,797	16,723,425	6,258,021	26,356,287	358,150,096

	บาท	
	2564	2563
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม		
ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งาน	6,517,429	6,016,418

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งรับรู้เป็นอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

	บาท	
	ยานพาหนะ	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		2,461,135
เพิ่มขึ้น		25,734,550
ยกเลิกสัญญาเช่า		(2,004,835)
หัก ค่าตัดจำหน่าย		(813,498)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		25,377,352
จำหน่าย / โอนออก		(20,309,352)
ยกเลิกสัญญาเช่า		(4,207,000)
หัก ค่าตัดจำหน่าย		(861,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		-

บริษัททำสัญญาเช่ายานพาหนะกับกิจการที่เกี่ยวข้องและกิจการอื่น บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ตามสัญญาเช่าเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 15) ซึ่งที่ดินและอาคารติดภาระหลักประกันแสดงมูลค่าสุทธิทางบัญชี ดังนี้

	บาท	
	2564	2563
ที่ดิน	27,670,071	30,818,513
อาคาร	23,359,831	47,692,463
รวม	51,029,902	78,510,976

## 12. สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

	บาท
	อาคาร
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,697,904
เพิ่มขึ้น	7,988,155
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(922,375)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	8,763,684
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	10,907,929
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(3,056,640)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>16,614,973</b>

บริษัททำสัญญาเช่าคลังสินค้าและโรงงานหลายแห่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราระบุไว้ในสัญญา

บริษัทเช่าเครื่องถ่ายเอกสารเป็นเวลา 2 - 5 ปี และจ่ายค่าเช่าคงที่และค่าเช่าผันแปรซึ่งขึ้นอยู่กับการใช้งานสินทรัพย์ตลอดระยะเวลาเช่า โดยเงื่อนไขการจ่ายชำระเป็นเงื่อนไขปกติทั่วไป

	บาท	
	2564	2563
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>		
การจ่ายชำระคงที่	435,167	185,942

สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์บางสัญญาให้สิทธิบริษัทเลือกขยายอายุสัญญาเช่าภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่าแบบบอกเลิกไม่ได้ บริษัทพิจารณารวมสิทธิการขยายอายุสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิดังกล่าว บริษัทประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และบริษัททบทวนการประเมินว่ายังมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะใช้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท



## หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	บาท	
	2564	2563
จำนวนเงินต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	17,922,942	28,380,503
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(1,140,377)	(4,438,068)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16,782,565	23,942,435
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,726,716)	(3,904,929)
หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า	<b>11,055,849</b>	<b>20,037,506</b>

บริษัททำสัญญาเช่าเพื่อเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง อาคารโรงงาน พื้นที่อาคารสำนักงาน เครื่องจักรและยานพาหนะ

รายการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

	บาท	
	2564	2563
ยอดยกมา	23,942,435	3,258,224
ทำสัญญาเช่า	-	31,237,654
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	10,907,930	-
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	279,165	382,115
จ่ายชำระหนี้	(3,232,283)	(10,935,558)
โอนออก	(12,249,500)	-
ยกเลิก	(2,865,182)	-
ยอดคงเหลือ	<b>16,782,565</b>	<b>23,942,435</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 หนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระหนี้ ดังนี้

	2564			2563		
	ดอกเบี้ยรอ			ดอกเบี้ยรอ		
กำหนดการจ่ายชำระหนี้	มูลค่าปัจจุบัน	ตัดจำหน่าย	ค่าเช่าขั้นต่ำ	มูลค่าปัจจุบัน	ตัดจำหน่าย	ค่าเช่าขั้นต่ำ
ภายใน 1 ปี	5,726,716	644,684	6,371,400	3,904,929	1,554,758	5,459,687
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	11,055,849	495,693	11,551,542	20,037,506	2,883,310	22,920,816
รวม	<b>16,782,565</b>	<b>1,140,377</b>	<b>17,922,942</b>	<b>23,942,435</b>	<b>4,438,068</b>	<b>28,380,503</b>

ผู้เช่า

	บาท	
	2564	2563
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่า	279,165	385,115
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	3,851,043	817,500

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทแสดงจำนวนเงินขั้นต่ำต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าระยะสั้น สินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการบอกเลิกไม่ได้ นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า ดังนี้

	บาท	
กำหนดจ่ายชำระ	2564	2563
ภายใน 1 ปี	864,000	135,000

### 13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	4,976,524	-	4,976,524
ซื้อ / โอนเข้า	279,650	770,880	1,050,530
จำหน่าย / โอนออก	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	5,256,174	770,880	6,027,054
ซื้อ / โอนเข้า	2,003,125	167,520	2,170,645
จำหน่าย / โอนออก	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	7,259,299	938,400	8,197,699

	บาท		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	2,002,467	-	2,002,467
ค่าตัดจำหน่าย	992,450	-	992,450
จำหน่าย / โอนออก	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,994,917	-	2,994,917
ค่าตัดจำหน่าย	1,196,872	-	1,196,872
จำหน่าย / โอนออก	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	4,191,789	-	4,191,789
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,261,257	770,880	3,032,137
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,067,510	938,400	4,005,910

#### 14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	บาท	
	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า	26,555,794	103,872,275
เจ้าหนี้อื่น		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	49,533,918	149,065,315
เงินทดรองรับ	-	170,291
อื่น ๆ	710,187	387,594
รวม	50,244,105	149,623,200
รวมทั้งหมด	76,799,899	253,495,475

## 15. เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงรายละเอียด ดังนี้

ประเภทสินเชื่อ	ล้านบาท		ร้อยละ	
	วงเงิน		อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย	
	2564	2563	2564	2563
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	3	3	MOR	MOR
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	55	66	MLR	MLR
หนังสือค้ำประกัน	24	66	Fixed	Fixed
แฟลคเตอร์িং	-	30	-	MRR, MOR

### หลักประกัน

บริษัทจดทะเบียนที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งสิทธิเรียกร้องตามกรรมสิทธิ์ประกันภัยของสินทรัพย์ดังกล่าว (ดูหมายเหตุ 11)

กรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (ดูหมายเหตุ 4)

บริษัทใช้เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ (ดูหมายเหตุ 10)

กรรมการบริษัทค้ำประกันวงเงินกู้ยืม

สัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินกำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัด ดังนี้

- ก) ข้อจำกัดการโอน ขาย ให้เช่า จำหน่าย หรือชำระหนี้ค้ำประกัน เว้นแต่ในกรณีเป็นทางการค้าปกติ
- ข) การดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
- ค) ดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

## 16. ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	บาท
	ข้อพิพาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	2,083,795
เพิ่มขึ้น	-
รายการเกิดขึ้นจริง	-
โอนกลับประมาณการหนี้สิน	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,083,795
เพิ่มขึ้น	-
รายการเกิดขึ้นจริง	-
โอนกลับประมาณการหนี้สิน	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	2,083,795

### คดีความฟ้องร้อง

#### คดีความ 1

พนักงานอัยการเป็นโจทก์ฟ้องร้องดำเนินคดีกับบริษัทและผู้บริหารเป็นจำเลยกระทำความผิดร่วมกันโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร และร่วมกันโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 ศาลชั้นต้นพิพากษาให้บริษัทและผู้บริหารจ่ายค่าปรับ รวมเป็นจำนวนเงิน 150,000 บาท และโทษจำคุกผู้บริหารให้รอการลงโทษคนละ 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทและผู้บริหารไม่อุทธรณ์ คดีถึงที่สุด

#### คดีความ 2

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564 บริษัทมีคดีความฟ้องร้องจากการถูกฟ้องร้องฐานความผิด ผิดสัญญา ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นเพื่อการค้าแสวงหากำไร ทุนทรัพย์ จำนวนเงิน 1.80 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทแห่งหนึ่งซึ่งซื้อสินค้าจากบริษัทไปจำหน่ายได้เผยแพร่ซ้ำเกี่ยวกับวิธีโอถ่ายทำโจทก์จากการร่วมพูดคุยและแสดงท่าทางประกอบในรายการของบริษัทดังกล่าวเพื่อจำหน่ายและโฆษณาสินค้าของบริษัทและผู้จัดทำจำหน่ายรายอื่นตามปกติธุรกิจ โดยไม่ได้รับอนุญาตและไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนแก่โจทก์

คดีความฟ้องร้องอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาของศาลชั้นต้น ฝ่ายบริหารประเมินว่าข้อมูลของโจทก์ไม่ชัดเจนเพียงพอและคาดว่าบริษัทจะไม่ได้รับผลเสียหายจากคดีความฟ้องร้อง

## ข้อพิพาท

บริษัทมีข้อพิพาทกับผู้รับจ้างบริการที่อาจเกิดขึ้นประมาณ จำนวนเงิน 9 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารประเมินผลกระทบจากข้อพิพาทดังกล่าวเป็นประมาณการหนี้สิน จำนวนเงิน 2.08 ล้านบาท แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน

## 17. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	บาท	
	2564	2563
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง	-	15,445,927
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	2,250,719	3,822,603
เงินรับล่วงหน้า	730,863	4,105,793
หนี้สินเงินกู้	17,687,929	32,693,792
ประมาณการส่วนลดราคา	15,121,409	16,666,519
อื่น ๆ	326,905	293,941
<b>รวม</b>	<b>36,117,825</b>	<b>73,028,575</b>

## 18. ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	บาท	
	2564	2563
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
มูลค่าปัจจุบันของการระงับผูกพัน	10,358,218	7,895,024
<b>ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน</b>	<b>10,358,218</b>	<b>7,895,024</b>



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

	บาท	
	2564	2563
<b>โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน</b>		
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	7,895,024	3,310,528
ส่วนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,351,210	2,804,896
ต้นทุนดอกเบี้ย	111,984	71,456
ส่วนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตาม		
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดจากการเปลี่ยนแปลง		
- สมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	-	(63,642)
- สมมติฐานทางการเงิน	-	124,743
- ประสบการณ์ในอดีต	-	1,663,543
ผลประโยชน์พนักงานจ่ายในปีปัจจุบัน	-	(16,500)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,358,218	7,895,024

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

	ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.42
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 28
อัตราการทุพพลภาพ	5

อัตราคิดลดเป็นอัตราผลตอบแทนในท้องตลาดของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน

อัตราการขึ้นเงินเดือนขึ้นอยู่กับนโยบายของฝ่ายบริหาร

อัตราการหมุนเวียนพนักงานขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

อัตรามรณะอ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานสำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

	บาท			
	2564		2563	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(933,227)	1,052,061	(749,846)	845,418
อัตราการขึ้นเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,098,719	(990,353)	797,406	(724,556)
อัตราการลาออก (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(982,387)	161,489	(784,252)	94,071

บริษัทแสดงค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ดังนี้

	บาท	
	2564	2563
ต้นทุนขายและบริการ	170,923	96,314
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	411,036	236,267
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	1,769,251	2,472,315
ต้นทุนทางการเงิน	111,984	71,456
รวม	2,463,194	2,876,352

## 19. รายได้จากสัญญาทำกับลูกค้า

การจำแนกรายได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ดังนี้

	บาท	
	2564	2563
<b>ประเภทของสินค้าหรือบริการ</b>		
รายได้จากการขาย	1,220,140,930	2,366,347,183
รายได้ค่าบริการขนส่ง	16,518,614	94,624,953
รวม	1,236,659,544	2,460,972,136
รายได้อื่น	2,321,201	1,056,007
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>1,238,980,745</b>	<b>2,462,028,143</b>
<b>จังหวะเวลาการรับรู้รายได้</b>		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	1,238,980,745	2,462,028,143

## 20. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานสอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทสำหรับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อใช้ในการตัดสินใจจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานตามส่วนงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน คือ คณะกรรมการบริษัท

### ส่วนงานธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายอาหารเสริม และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ดังนั้น ฝ่ายบริหารพิจารณาว่าบริษัทมีส่วนงานธุรกิจเพียงส่วนงานเดียว

### ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์

### ส่วนงานภูมิศาสตร์

บริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

### ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จากแต่ละส่วนงาน ดังนี้

	ราย		บาท	
	ลูกค้ารายใหญ่		รายได้	
	2564	2563	2564	2563
จำหน่ายอาหารเสริม				
และเครื่องมือเพื่อสุขภาพ	1	1	159,284,236	253,712,110

### ส่วนงานภูมิศาสตร์

รายได้จากการขายตามสถานที่ตั้งของลูกค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	บาท	
	2564	2563
ราชอาณาจักรไทย	1,232,467,282	2,459,075,559
ทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	2,940,427	1,029,517
ทวีปยุโรป	272,000	-
เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	979,835	867,060

## 21. ทุนเรือนหุ้น

รายการเคลื่อนไหวของทุนเรือนหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

บาท

	มูลค่าหุ้น ที่ตราไว้	2564		2563	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ					
ณ วันที่ 1 มกราคม	100	2,250,000	225,000,000	1,500,000	150,000,000
เพิ่มทุน	100	-	-	750,000	75,000,000
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น	0.50	447,750,000	-	-	-
เพิ่มทุน	0.50	150,000,000	75,000,000	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		600,000,000	300,000,000	2,250,000	225,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ					
ณ วันที่ 1 มกราคม	100	2,250,000	225,000,000	1,500,000	150,000,000
เพิ่มทุน	100	-	-	750,000	75,000,000
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น	0.50	447,750,000	-	-	-
เพิ่มทุน	0.50	150,000,000	75,000,000	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		600,000,000	300,000,000	2,250,000	225,000,000

ผู้ถือหุ้นสามัญได้รับสิทธิรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

### ทุนจดทะเบียน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2564 มีมติพิเศษอนุมัติให้

ก) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

ข) แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ค) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิมจำนวนเงิน 225 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวนเงิน 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2564

- ง) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ดังต่อไปนี้

จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้มีอุปการคุณ พนักงานบริษัท กรรมการและผู้บริหาร ไม่เกินร้อยละ 25 ของหุ้นเสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก แบ่งเป็น

- จัดสรรให้กับผู้มีอุปการคุณของบริษัทสัดส่วนร้อยละ 15 ของหุ้นเสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก
- จัดสรรให้กับพนักงานของบริษัท ซึ่งมีใช้กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทสัดส่วนร้อยละ 5 ของหุ้นเสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก
- จัดสรรให้กับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทสัดส่วนร้อยละ 5 ของหุ้นเสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก

จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือ เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป

- จ) อนุมัตินำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ฉ) มอบหมายบุคคลลงลายมือชื่อกำกับเอกสารในแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนของบริษัท
- ช) แต่งตั้งบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท
- ซ) แต่งตั้งผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ณ) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจพิจารณากำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว เช่น ระยะเวลาการเสนอขาย การกำหนดราคาเสนอขาย การชำระค่าหุ้น การแต่งตั้งผู้จัดการการจัดจำหน่าย เป็นต้น
- ญ) ระหว่างวันที่ 15 - 17 ธันวาคม 2564 บริษัทนำหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น เปิดให้ประชาชนทั่วไปจองซื้อหุ้น โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 6.90 บาท

บริษัทรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น จำนวนเงินรวม 1,035 ล้านบาท (บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนจำนวนเงิน 31.63 ล้านบาท เป็นรายการหักในบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ)

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม จำนวนเงิน 450 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 600 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับชำระเงินเพิ่มทุนหุ้นสามัญ

## 22. ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีบริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นจดทะเบียน บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้



## 23. เงินปันผล

บาท

เงินปันผล	อนุมัติโดย	วันที่ อนุมัติ	วันที่จ่าย	เงินปันผล จำนวนหุ้น	เงินปันผล ระหว่างกาล		เงินปันผล จ่าย	สำรองตาม กฎหมาย
					ต่อหุ้น	ต่อหุ้น		
ปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	30 เม.ย. 2563	8 พ.ค. 2563	1,500,000	14	-	21,000,000	1,050,000
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท	28 ต.ค. 2563	11 ก.ย. 2563	1,500,000	-	100	150,000,000	6,867,500
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท	12 พ.ย. 2563	20 พ.ย. 2563	1,500,000	-	220	330,000,000	-
รวม							<b>501,000,000</b>	<b>7,917,500</b>

## 24. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 25. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

บาท

	2564	2563
เงินเดือนและค่าแรง	110,414,263	115,857,940
ค่าคอมมิชชั่น	18,864,249	30,162,999
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง	2,351,210	2,804,896
อื่น ๆ	8,702,650	4,146,802
รวม	<b>140,332,372</b>	<b>152,972,637</b>

## กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ประกอบด้วย พนักงานจ่ายเงินสะสมและบริษัทจ่ายเงินสมทบทุกเดือนและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจ่ายเงินให้พนักงานในกรณีออกจากราชการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปัจจุบัน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด

บาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

1,107,147

## 26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

บาท

	2564	2563
การเปลี่ยนแปลงสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	25,423,727	(51,257,725)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	404,499,747	476,179,826
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น(กลับรายการ)	(1,314,925)	1,403,341
ผลประโยชน์พนักงาน	140,332,372	152,972,637
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18,279,944	11,056,235
ค่าโฆษณา	409,499,188	488,428,517
ค่าส่งเสริมการขาย	128,634,135	281,178,604
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	3,851,043	817,500

## 27. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 คำนวณขึ้นในอัตราที่กำหนดโดยกรมสรรพากรจากกำไรทางบัญชีหลังปรับปรุงเงื่อนไขบางประการตามระบุในประมวลรัษฎากร บริษัทบันทึกภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนในแต่ละปีบัญชีและบันทึกภาระส่วนที่ค้างจ่ายเป็นหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

	บาท	
	2564	2563
ภาษีเงินได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ภาษีเงินได้ปีปัจจุบัน		
สำหรับปีปัจจุบัน	(6,652,726)	(211,323,952)
ภาษีเงินได้ปีก่อนสูงไป	4,504,668	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเปลี่ยนแปลงผลต่างชั่วคราว	(5,381,389)	7,586,818
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	<u>(7,529,447)</u>	<u>(203,737,134)</u>

	บาท		
	2563		
	รายได้		
	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	<u>(1,724,644)</u>	<u>344,929</u>	<u>(1,379,715)</u>

**การกระทบบยอเพื่อหาอัตรากาเงินได้แท้จริง**

	<b>บาท</b>	
	2564	2563
	<b>ร้อยละ</b>	<b>ร้อยละ</b>
	<b>อัตรากา</b>	<b>อัตรากา</b>
กำไรก่อนกาเงินได้	87,877,080	984,545,704
จำนวนกาตามอัตรากาเงินได้	20 (17,575,416)	20 (196,909,141)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางกา	2,763,511	(11,553,782)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	7,924,908	1,217,321
รายได้ไม่ต้องเสียกาเงินได้	234,271	(4,078,350)
กาเงินได้สำหรับปีปัจจุบัน	8 (6,652,726)	21 (211,323,952)
กาเงินได้ปีก่อนสูงไป	4,504,668	-
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว	(5,381,389)	7,586,818
ค่าใช้จ่ายกาเงินได้	9 <b>(7,529,447)</b>	21 <b>(203,737,134)</b>

**กาเงินได้รอการตัดบัญชี**

กาเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	<b>บาท</b>	
	2564	2563
สินทรัพย์กาเงินได้รอการตัดบัญชี	10,947,316	15,693,513
หนี้สินกาเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,868,488)	(3,233,296)
สินทรัพย์กาเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	<b>7,078,828</b>	<b>12,460,217</b>

การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกิดขึ้นในระหว่างปี แสดงดังนี้

	บาท					
	ณ วันที่			ณ วันที่		ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม	กำไรหรือ	31 ธันวาคม
	2563	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2563	ขาดทุน	2564
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>						
สินค้าคงเหลือ	(472,628)	4,000,658	-	3,528,030	(2,036,258)	1,491,772
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	175,900	108,942	-	284,842	86,913	371,755
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(31,335)	44,149	-	12,814	20,704	33,518
หนี้สินเงินคืน	4,647,373	1,891,386	-	6,538,759	(3,001,174)	3,537,585
ประมาณการส่วนลด	-	3,333,304	-	3,333,304	(309,021)	3,024,283
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	662,105	571,972	344,928	1,579,005	492,639	2,071,644
ประมาณการหนี้สิน	416,759	-	-	416,759	-	416,759
<b>รวม</b>	<b>5,398,174</b>	<b>9,950,411</b>	<b>344,928</b>	<b>15,693,513</b>	<b>(4,746,197)</b>	<b>10,947,316</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(869,704)	(2,363,592)	-	(3,233,296)	(635,192)	(3,868,488)

## 28. กำไรต่อหุ้น

### กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 คำนวณจากกำไรสำหรับปีหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทตามจำนวนหุ้นสามัญออกจำหน่ายระหว่างปีด้วยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ระหว่างปี 2564 บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้หุ้นสามัญ (ดูหมายเหตุ 21) บริษัทปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญถือโดยผู้ถือหุ้นสามัญ ก่อนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ตามสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญถือโดยผู้ถือหุ้นสามัญ เสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกสุดที่น่าเสนอ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงการคำนวณดังนี้

	บาท	
	2564	2563
กำไรสำหรับปี	81,806,005	780,808,570
หุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		
หุ้นสามัญ ณ วันต้นปี	450,000,000	300,000,000
เพิ่มทุน	4,931,507	6,173,200
หุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	454,931,507	306,173,200
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.18	2.55

## 29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

### ภาระผูกพัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันในนามบริษัทเกี่ยวกับภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

	บาท		
	หมายเหตุ	2564	2563
หนังสือค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา	10	24,000,000	66,000,000



ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทแสดงภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

	บาท	
	2564	2563
สัญญาก่อสร้าง	14,376,094	8,804,564
ค่าบำรุงรักษาและบริการอื่น	6,456,500	5,805,427
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	98,293,000	68,692,000
ค่าที่ปรึกษา	1,803,388	3,163,451

### 30. เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน หมายถึง สัญญาทำให้สินทรัพย์ทางการเงินของกิจการหนึ่ง และหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนของอีกกิจการหนึ่งเพิ่มขึ้น

เครื่องมือทางการเงินสำคัญของบริษัทแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่า

#### นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อจากคู่สัญญาจะไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ซึ่งบริษัทพิจารณาว่าเหมาะสมเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการเข้าทำสัญญากับคู่สัญญาที่มีฐานะการเงินมั่นคง ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างมีสาระสำคัญจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันซึ่งระบุในสัญญาเครื่องมือทางการเงิน

#### ก) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย คือ ความเสี่ยงเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยสำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนในตราสารหนี้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบัน บริษัทมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

	บาท			
	2564		2563	
	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	ผันแปร	คงที่	ผันแปร	คงที่
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
สินทรัพย์ทางการเงิน	648,144,112	86,186,573	333,826,886	86,000,000
หนี้สินทางการเงิน	-	(16,782,565)	-	(23,942,435)

#### ข) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่บริษัทจะได้รับความเสียหายทางการเงินเนื่องจากคู่สัญญาของบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ระบุไว้ในเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงโดยการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อให้กับลูกค้าหรือคู่สัญญาแต่ละรายอย่างเหมาะสม และทบทวนฐานะทางการเงินของลูกค้าหรือคู่สัญญาอย่างสม่ำเสมอ บริษัทคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อไม่มากนักและอาจสูญเสียจากการให้สินเชื่อสูงสุดคือมูลค่าตามบัญชีแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทกำหนดนโยบายการคำนวณการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นโดยใช้โมเดลผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทจัดทำและทบทวนโมเดลผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วอย่างเหมาะสม ฝ่ายบริหารความเสี่ยงสอบทานตัวเลขและข้อมูลนำมาใช้ในการคำนวณอย่างสม่ำเสมอ

ค) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง คือ ความเสี่ยงบริษัทอาจได้รับความเสียหายเนื่องจากบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดและหรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนเพียงพอตามความต้องการและทันต่อเวลาบริษัทต้องนำไปชำระภาระผูกพันเมื่อครบกำหนด

ระยะเวลาวันครบกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เงินลงทุนระยะสั้น	549,222,904	158,519,929	-	-	-	707,742,833
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	44,128,401	-	-	-	44,128,401
เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน	-	24,000,000	-	-	-	24,000,000
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	76,676,961	122,938	-	-	76,799,899
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,726,716	11,055,849	-	-	16,782,565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เงินลงทุนระยะสั้น	20,000,000	-	-	-	-	20,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	182,020,800	-	-	-	182,020,800
เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน	-	-	-	-	66,000,000	66,000,000
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	252,547,416	948,059	-	-	253,495,475
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3,904,929	20,037,506	-	-	23,942,435

ง) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน คือ ความเสี่ยงที่มูลค่าของเครื่องมือทางการเงินเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

จ) มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรม ดังนั้น มูลค่ายุติธรรมประมาณขึ้นซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่จำเป็นต้องบ่งชี้ถึงจำนวนเงินซึ่งเกิดขึ้นจริงในตลาดแลกเปลี่ยนในปัจจุบัน การใช้ข้อสมมติฐานทางการตลาดและ/หรือวิธีการประมาณแตกต่างกันอาจมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อมูลค่ายุติธรรมประมาณขึ้น

การแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมไม่รวมมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

วันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์ทางการเงิน

วัดมูลค่ายุติธรรม

เงินลงทุนในตราสารหนี้

กองทุนเปิด

บาท	
มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
มูลค่ายุติธรรม	
ผ่านกำไร	
หรือขาดทุน	ระดับ 2
487,036,331	487,036,331

- ระดับ 1 : ข้อมูลราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่อง (ตลาดหลักทรัพย์) สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ระดับ 2 : ข้อมูลอื่นสามารถสังเกตได้ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ระดับ 3 : ข้อมูลไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งบริษัทประมาณขึ้น

### 31. การจัดประเภทรายการ

บริษัทจัดประเภทรายการในงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปัจจุบันดังนี้

	บาท		
	ก่อน	จัดประเภทรายการ	หลัง
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
รายได้จากการขาย	2,231,288,371	229,683,765	2,460,972,136
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(599,923,580)	(229,683,765)	(829,607,345)

### 32. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล มูลค่าหุ้นละ 0.35 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 210 ล้านบาท

## บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สรุปผลการดำเนินงาน

	ปี 2563	ปี 2564	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	บาท	บาท	(ลดลง)	(ลดลง)
รายได้จากการขาย	2,460,972,136	1,236,659,544	(1,224,312,592)	(49.75)
ต้นทุนขาย	(571,586,872)	(466,419,852)	105,167,020	(18.40)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,889,385,264</b>	<b>770,239,692</b>	<b>(1,119,145,572)</b>	<b>(59.23)</b>
รายได้อื่น	1,056,007	2,321,201	1,265,194	119.81
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(829,607,345)	(599,312,590)	230,294,755	(27.76)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(80,823,243)	(92,999,834)	(12,176,591)	15.07
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>980,010,683</b>	<b>80,248,469</b>	<b>(899,762,214)</b>	<b>(91.81)</b>
รายได้ทางการเงิน	491,421	390,316	(101,105)	(20.57)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	7,148,999	883,827	(6,265,172)	(87.64)
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์	(1,123,259)	6,024,207	7,147,466	(636.32)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/หนี้สงสัยจะสูญ	(1,403,340)	1,314,925	2,718,265	(193.70)
ต้นทุนทางการเงิน	(578,800)	(984,664)	(405,864)	70.12
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>984,545,704</b>	<b>87,877,080</b>	<b>(896,668,624)</b>	<b>(91.07)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(203,737,134)	(7,529,447)	196,207,687	(96.30)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>780,808,570</b>	<b>80,347,633</b>	<b>(700,460,937)</b>	<b>(89.71)</b>

## โครงสร้างรายได้

	ปี 2563		ปี 2564		เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	(ลดลง)	(ลดลง)
<b>1. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท</b>						
<b>1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ "DONUTT"</b>	<b>278.27</b>	<b>10.75</b>	<b>433.36</b>	<b>33.38</b>	<b>155.09</b>	<b>55.73</b>
ผลิตภัณฑ์กลุ่มคอลลาเจน	109.78	4.24	281.98	21.72	172.20	156.86
ผลิตภัณฑ์กลุ่มโยเกิร์ต	134.84	5.21	135.40	10.43	0.56	0.42
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	33.65	1.30	15.98	1.23	(17.67)	(52.51)
<b>1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าลิฟเนส "LIVNEST"</b>	<b>2,247.79</b>	<b>86.87</b>	<b>846.03</b>	<b>65.17</b>	<b>(1,401.76)</b>	<b>(62.36)</b>
<b>1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าอื่นๆ</b>	<b>61.48</b>	<b>2.38</b>	<b>18.86</b>	<b>1.45</b>	<b>(42.62)</b>	<b>(69.32)</b>
<b>รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้ารวม</b>	<b>2,587.54</b>	<b>100.00</b>	<b>1,298.25</b>	<b>100.00</b>	<b>(1,289.29)</b>	<b>(49.83)</b>
หัก ส่วนลดทางการค้า	52.69	-	37.77	-		
หัก ประมาณการรับคืนสินค้า	9.51	-	(15.06)	-		
หัก ค่าบริการส่งสินค้า	65.46	-	39.57	-		
<b>รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าสุทธิ</b>	<b>2,459.88</b>	<b>-</b>	<b>1,235.97</b>	<b>-</b>	<b>(1,223.91)</b>	<b>(49.75)</b>
<b>2. รายได้จากการรับจ้างผลิต (OEM)</b>	<b>1.09</b>	<b>-</b>	<b>0.69</b>	<b>-</b>	<b>(0.40)</b>	<b>(36.70)</b>
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>2,460.97</b>	<b>-</b>	<b>1,236.66</b>	<b>-</b>	<b>(1,224.31)</b>	<b>(49.75)</b>

ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 1,236.66 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,224.31 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 49.75 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงอย่างมากของรายได้จากการขายสินค้าประเภทถึงเข้าภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส "LIVNEST" ตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นมา สาเหตุหลักจากผลกระทบจากการเผยแพร่ข้อมูลกระแสสังคมเชิงลบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และข่าวคดีความเกี่ยวกับการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณโดยไม่สมควร และไม่ได้รับอนุญาตของสินค้ากลุ่มสารสกัดจากถึงเข้าภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส ("LIVNEST") ส่งผลให้บริษัทต้องชะลอการเผยแพร่สื่อโฆษณาที่ได้มีการวางแผนการขายและทำการตลาดไว้ ซึ่งทำให้ยอดการสั่งซื้อสินค้ามีปริมาณการสั่งซื้อที่ลดลง บริษัทจึงปรับกลยุทธ์การทำการตลาด โดยกระจายการนำเสนอโฆษณาสินค้าหลากหลายประเภท นอกเหนือจากสินค้าประเภทถึงเข้าผสมวิตามินบี ได้แก่ กาแฟถึงเข้า และคอลลาเจนไคเปปไทด์เสริมแคลเซียม เป็นต้น ซึ่งเป็นแนวทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทที่จะกระจายการทำการตลาดครอบคลุมสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนรายได้สินค้าหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า



ลิฟเนส "LIVNEST" มีสัดส่วนการจำหน่ายลดลงเป็นเท่ากับร้อยละ 65.17 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทรวม หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 846.03 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่เท่ากับร้อยละ 86.87 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 2,247.79 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ "DONUTT" มีสัดส่วนการจำหน่ายปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 33.38 หรือเท่ากับ 433.36 ล้านบาท จากร้อยละ 10.75 ในปี 2563 ที่มียอดขายเท่ากับ 278.27 ล้านบาท

### กำไรขั้นต้น

ปี 2564 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 62.28 เนื่องจากในช่วงต้นปี 2564 ที่ผ่านมาเป็นช่วงที่บริษัทได้รับผลกระทบจากกระแสข่าวเชิงลบเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและข่าวคดีความการโฆษณาคุณประโยชน์คุณภาพหรือสรรพคุณโดยไม่สมควรและไม่ได้รับอนุญาต ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอคำสั่งซื้อ บริษัทจึงชะลอการนำเสนอโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส ("LIVNEST") ที่ได้รับผลกระทบจากข่าว ซึ่งในปี 2563 ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคเป็นอย่างมากซึ่งเป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงจากความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทมีการปรับเปลี่ยนแผนการทำการตลาดและเผยแพร่สื่อโฆษณา โดยมีการนำเสนอโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นเพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ซึ่งยังไม่ได้มีความได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนในการผลิตเช่นเดียวกับสินค้าประเภทงาช้าง ประกอบกับบริษัทมีการจัดโปรโมชั่นสินค้าของแถมในการจำหน่ายสินค้าชุดเพื่อกระตุ้นการสั่งซื้อสินค้าของผู้บริโภค จึงส่งผลให้ต้นทุนขายโดยรวมมีจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้นและกำไรขั้นต้นมีจำนวนที่ลดลงจากแนวโน้มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของงาช้างภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนสซึ่งเป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงซึ่งมีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2563 มีสัดส่วนรายได้จากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส ร้อยละ 86.87 และปี 2564 แนวโน้มสัดส่วนรายได้จากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนสลดลงเหลือสัดส่วนร้อยละ 65.17 ซึ่งอัตรากำไรในอนาคตอาจเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนรายได้ของสินค้าแต่ละประเภทซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่แตกต่างกันตามสภาวะการแข่งขัน กลยุทธ์การตั้งราคา รวมถึงปัจจัยภายใน เช่น ความประหยัดจากปริมาณสินค้าที่ผลิตมากขึ้น (Economy of Scale) และส่วนลดทางการค้าจากผู้นำเข้าสารสกัดในกรณีสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่ผู้ขายกำหนด

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2564 เท่ากับ 829.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 230.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.76 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย ที่ประกอบไปด้วยค่าเช่าเวลาออกอากาศรายการโทรทัศน์ ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณา ค่าจ้างดารานักแสดง และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เนื่องจากบริษัทเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) ของตนเองมากขึ้น

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2564 เท่ากับ 93.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.18 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 15.07 สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน วัสดุที่ใช้ในสำนักงาน ค่าเสื่อมอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานและคอมพิวเตอร์ รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายระบบสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเงินบริจาค เป็นต้น

## ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2564 เท่ากับ 0.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.41 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินจากการเช่าอาคารสำนักงานและคลังสินค้า และค่าธรรมเนียมสถาบันการเงินจากค่าธรรมเนียมการทำรายการเงินโอนและการใช้วงเงินหนังสือค้ำประกัน (Letter of Guarantee)

## กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดปี 2564 เท่ากับ 80.35 ล้านบาท ลดลง 700.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 89.71 เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากกระแสขาเข้าเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และข่าวคดีความการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณโดยไม่สมควรและไม่ได้รับอนุญาต จึงมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน แนวทางการขายและการตลาด ไม่พึ่งพิงการจำหน่ายสินค้าใดสินค้าหนึ่งเป็นหลัก มีการกระจายการทำการตลาดครอบคลุมสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อการเติบโตในระยะยาว ซึ่งการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การจำหน่ายสินค้าส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนในการผลิตที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าบางรายการมีต้นทุนในการผลิตอยู่ในระดับที่สูง ประกอบกับอยู่ในช่วงเริ่มการผลิตทำให้ปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบยังไม่เพียงพอที่จะสามารถต่อรองราคากับคู่ค้าได้ ปริมาณการผลิตยังไม่สูงจึงยังไม่มีข้อได้เปรียบในเรื่องของการประหยัดต่อขนาด นอกจากนี้ บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นสูงจากค่าโฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับปีปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

## ฐานะทางการเงิน

หน่วย : บาท

	ณ 31 ธันวาคม 2562	ณ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์รวม	1,151,285,183	1,815,774,338	664,489,155	57.72
หนี้สินรวม	561,368,360	142,142,302	(419,226,058)	(74.68)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	589,916,823	1,673,632,036	1,083,715,213	183.71

### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 1,815.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 664.49 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากการขายหุ้นครั้งแรกของบริษัทให้กับสาธารณะชน แต่มีจ่ายชำระภาษีเงินได้ และการลดลงของลูกหนี้การค้าจากปริมาณการจำหน่ายสินค้าที่ปรับตัวลดลง

### หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 142.14 ล้านบาท ลดลง 419.23 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการชำระภาษีเงินได้ค้างจ่าย และเจ้าหนี้การค้าลดลงเนื่องจากเจ้าหนี้บางรายถึงกำหนดชำระ

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 1,673.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,083.72 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากการดำเนินงานและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากการขายหุ้นครั้งแรกของบริษัทให้กับสาธารณะชน



## การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.32	11.59
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	เท่า	9.87	8.68
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	37.00	42.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.09	3.83
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	72.00	95.00
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	76.77	62.28
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	31.62	6.48
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	188.97	7.10
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	100.24	5.42
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.95	0.08

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนจากการขายหุ้นครั้งแรกของบริษัทให้กับสาธารณะชน และมีหนี้สินหมุนเวียนลดลงจากการจ่ายชำระภาษีเงินได้ ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องปรับตัวสูงขึ้นเป็นเท่ากับ 11.59 เท่า

บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 42 วัน และ 95 วัน ตามลำดับ เพิ่มขึ้น เนื่องจากผลกระทบจากกระแสข่าวเชิงลบเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส่งผลให้คำสั่งซื้อและการจำหน่ายสินค้าชะลอตัวลง

### อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

ปี 2564 บริษัทมีอัตรากำไรที่ปรับตัวลดลง อันเนื่องมาจากผลกระทบของกระแสข่าวในเชิงลบเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และข่าวคดีความเกี่ยวกับการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณโดยไม่สมควรและไม่ได้ รับอนุญาตของสินค้ากลุ่มสารสกัดจากถั่งเช่าภายใต้เครื่องหมายการค้าไลฟ์เนส (“LIVNEST”) ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอคำสั่งซื้อ ทำให้รายได้โดยรวมของบริษัทปรับตัวลดลง บริษัทได้ชะลอการนำเสนอโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของถั่งเช่า

ภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส (“LIVNEST”) และปรับเปลี่ยนแผนการทำการขายและการตลาดนำเสนอโฆษณาผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีอัตราค่าโฆษณ้อยู่ในระดับต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของถั่งเช่าทดแทน ส่งผลให้โครงสร้างกำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทลดลง ประกอบกับบริษัทมีค่าใช้จ่ายการใช้บริการสื่อโฆษณาที่ได้จ่ายชำระล่วงหน้า แต่บริษัทชะลอการโฆษณาผลิตภัณฑ์ถั่งเช่าและลงโฆษณาสินค้าอื่นแทนซึ่งอาจไม่ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่งผลต่อยอดคำสั่งซื้อโดยรวมลดลงไม่เป็นไปตามแผน และส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง

### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีอัตราส่วนที่ลดลง เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากกระแสขาขึ้นในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และขาดประสิทธิภาพการโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณโดยไม่สมควรและไม่ได้รับอนุญาตในช่วงต้นปี 2564 ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทำให้อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงานปรับตัวลดลง

### อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 0.08 เท่า ซึ่งมีอัตราส่วนที่ลดลง เนื่องจากบริษัทไม่มีการใช้เงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินแห่งใด และได้รับเงินเพิ่มทุนจากการขายหุ้นครั้งแรกของบริษัทให้กับสาธารณะชน



# บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

มาตรฐานโรงงาน GMP, ISO 9001:2015, TTM

