



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการบริหาร	1
ความเป็นมาของบริษัท	3
จุดเด่นทางการเงิน	5
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565	7
รางวัลแห่งความสำเร็จ ปี 2565	8

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	10
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	36
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	45
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	58
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	70

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	73
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	74
8. รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ	91
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	105

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

งบการเงิน	118
-----------	-----

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	188
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท	207
เอกสารแนบ 2	207
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	208
เอกสารแนบ 3	208
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน	209
เอกสารแนบ 4	209
รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน	





สารจากประธานกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการบริหาร



นายวิชัย อัคริสร
ประธานกรรมการบริษัท

นายสมศักดิ์ อมรัตนชัยกุล
ประธานคณะกรรมการบริหาร



เรียนท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปี 2565 ที่ผ่านมานับเป็นปีที่สำคัญยิ่งสำหรับกลุ่มบริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ “AAI” ที่ได้พัฒนาโครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet food) และอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Shelf-stable ready-to-eat product) และยกระดับขึ้นเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมามีอีกทั้งยังมีผลประกอบการที่เติบโตโดดเด่นทั้งในด้านยอดขายและกำไรสุทธิ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่เผชิญกับความเสถียรภาพที่เปราะบางอย่างไม่หยุดหย่อน ทั้งสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยืดเยื้อ นโยบาย Zero-COVID ของจีน ในขณะที่มาตราการ COVID ของประเทศอื่นๆ ผ่อนคลายขึ้นอย่างชัดเจน รวมถึงการปรับขึ้นดอกเบี้ยของประเทศเศรษฐกิจหลัก ส่งผลให้ภาวะการเงินของอุปทานรุนแรงและกดดันเงินเฟ้อให้เร่งตัว

บริษัทเชื่อมั่นว่า ความสำเร็จของ AAI เกิดจากนโยบายที่มีการให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะการบริหารต้นทุน การปรับปรุงประสิทธิภาพในทุกกระบวนการ และการป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน พร้อมกับการปรับธุรกิจให้สอดคล้องกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปตามชีวิตวิถีใหม่ และกระแสนวัตกรรมจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการประกาศแผนกลยุทธ์ “Level up AAI!” เพื่อยกระดับองค์กรให้พัฒนาและเติบโตให้ทันกับโอกาสทางธุรกิจ และพร้อมสำหรับการปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำพาองค์กรให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นยกระดับองค์กรใน 4 ด้าน ได้แก่

- (1) ยกระดับธุรกิจ (Level up our organization) มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล การเร่งพัฒนาบุคลากร รวมถึงการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตลอดจนจัดทำแผนขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกในประเทศไทยอีกประมาณ 40,000 ตัน ภายในปี 2568 เพื่อรองรับแผนการเติบโตของลูกค้านำรายสำคัญของบริษัทและลูกค้าใหม่
- (2) ยกระดับสถานะจาก “ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์” เป็น “คู่ค้าเชิงกลยุทธ์” (Level up our co-developer position to strategic partners) โดยมองหาโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์ทั้งในกลุ่มธุรกิจที่เป็นต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานมีความต่อเนื่องและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว
- (3) ยกระดับแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท (Level up our own brands) เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และรักษาอัตรากำไรของบริษัทในระยะยาว โดยในปี 2565 ที่ผ่านมามีกลุ่มบริษัทมีการออกแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของตนเองขึ้นหลากหลายแบรนด์ จนครอบคลุมทุกตลาดย่อย (Market Segment) และมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก แบบเม็ด และขนม
- (4) ยกระดับความใส่ใจต่อแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านแผนกลยุทธ์ CHEERS! (Level up cares through CHEERS! Strategy) โดยให้ความสำคัญกับการออกมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ภายใต้แนวคิดที่ว่า บริษัทจะเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อในทุกกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัทมองเห็นว่า ปี 2566 ที่กำลังจะมาถึง ยังเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมพร้อมปรับตัวตามกระแสโลก เช่น การให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ในขณะที่เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนผ่านจากการฟื้นตัวไปสู่ภาวะชะลอตัว หรือกระทั่งบางเขตเศรษฐกิจจะเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย จากภาวะการผันผวนทางการเงินที่ตึงตัวตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องของธนาคารกลางทั่วโลกเพื่อสู้กับการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อ และความผันผวนของค่าเงินบาท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจเนื่องจากตลาดหลักของกลุ่ม AAI เป็นตลาดในต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัท AAI ยังคงเชื่อมั่นว่า แผนกลยุทธ์ “Level Up AAI!” ยังคงเป็นแผนกลยุทธ์ที่เกิดจากการพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่อาจกระทบต่อธุรกิจให้ครอบคลุมรอบด้านอย่างรอบคอบ ทั้งยังสอดคล้องกับแนวโน้มที่ลูกค้าและนักลงทุนต่างให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนที่มีให้กับกลุ่มบริษัท AAI ทำให้การเสนอขายหุ้นของ AAI ให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก หรือ IPO ประสบความสำเร็จได้ด้วยดี และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทที่ร่วมมือร่วมใจผลักดันให้บริษัทเติบโตก้าวหน้า ทั้งนี้ บุคลากรทุกระดับของบริษัท จะมุ่งมั่นดำเนินการตามพันธกิจและแผนการดำเนินงานของบริษัทภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



ความเป็นมาของบริษัท

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ASIAN ได้จัดตั้งบริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด หรือ AAI ขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 200.00 ล้านบาท เนื่องจากเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจที่จะขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจแปรรูปปลาทูน่า เพื่อขยายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ASIAN ให้มีความหลากหลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างเสริมให้ ASIAN เป็นผู้ผลิตอาหารทะเลแบบครบวงจร

ธุรกิจหลักในช่วงแรกของ AAI ได้แก่ ธุรกิจแปรรูปปลาทูน่าเพื่อผลิตอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Food) โดยการนำส่วนเนื้อปลาทูน่า (Tuna Loin) มาผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋องเป็นหลัก และมีการนำส่วนที่เหลือจากการแปรรูปปลาทูน่า เช่น เนื้อส่วนที่ติดเลือด (Red Meat) มาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (Wet Pet Food) ควบคู่ไปด้วย เนื่องจากวัตถุดิบส่วนที่เหลือดังกล่าว เป็นวัตถุดิบที่ให้โปรตีนสูง และมีราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับวัตถุดิบชนิดอื่นๆ จึงเหมาะกับการเป็นแหล่งโปรตีนหลักในอาหารสัตว์เลี้ยง

ในช่วง 2 - 3 ปีแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทประสบกับอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจหลายด้าน ทั้งจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างรุนแรง ประกอบกับราคาวัตถุดิบปลาทูน่าที่มีความผันผวนมาก ส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนและประสบปัญหาด้านสภาพคล่อง ในปี 2551 บริษัทจึงมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200.00 ล้านบาทเป็น 1,200.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

ต่อมา ในปี 2554 บริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม จากการที่แนวโน้มของประชากรโลกเริ่มเข้าสู่สังคมสูงอายุ และแนวโน้มความนิยมในการเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อนหรือเป็นเหมือนสมาชิกในครอบครัวมากขึ้น (Pet Humanization) ส่งผลให้บริษัทมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยการปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ใช้วัตถุดิบหลักหลากหลายมากขึ้น เช่น เนื้อจากปลาทูน่า เนื้อไก่ ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล เนื้อวัว และเนื้อแกะ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและรสชาติของผลิตภัณฑ์ และมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวัตถุดิบและสูตรการผลิตจนเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

ในปี 2557 บริษัทได้ร่วมกับลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียมโดยใช้เนื้อจันรูปใหม่ (Reformed Meat) ซึ่งมีเนื้อสัมผัสที่มีความคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเนื้อสัตว์แท้ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่า อีกทั้งยังมีคุณภาพดีกว่าเนื้อจันรูปใหม่ (Reformed Meat) ของผู้ผลิตรายอื่นที่มีจำหน่ายในขณะนั้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียมที่ทำจากเนื้อจันรูปใหม่ (Reformed Meat) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และผลประกอบการจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของ บริษัทเริ่มเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ต่อมาในปี 2558 บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,200.00 ล้านบาทเป็น 1,700.00 ล้านบาท เพื่อใช้ในการชำระคืนเงินกู้ยืม การลงทุน และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ในการรองรับเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และมีการขยายกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) ซึ่งสามารถจัดเก็บสินค้าได้มากกว่า 15,000 พาเลท มูลค่าประมาณ 280 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท ช่วยลดระยะเวลาในการค้นหาลิ้นค้าและลดความเสี่ยงที่สินค้าจะสูญหาย และรองรับการเติบโตของความต้องการสินค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คลังสินค้านี้ยังช่วยให้การใช้พื้นที่บริเวณโรงงานเกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับรองรับการขยายสายการผลิตในอนาคตอีกด้วย



นอกจากนี้ กลุ่ม ASIAN ได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์สำหรับกลุ่มบริษัทในการ “เข้าใกล้ผู้บริโภคมากขึ้น” หรือ “Closer to consumer” โดยเน้น การทำการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงปศุสัตว์โดยตรง กลุ่ม ASIAN จึงมีการจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เพื่อดำเนินการ ด้านการพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ การตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ได้แก่

- (1) บริษัท เอเซีย แปซิฟิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (APCC) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ การตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง และการเข้าลงทุนในหุ้นหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง
- (2) บริษัท อินเตอร์ เพ็ทฟู้ด จำกัด (IPN) โดย APCC ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ บริษัท อินเตอร์ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) จัดตั้งกิจการร่วม ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 เพื่อดำเนินการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงปศุสัตว์แบรนด์มาเรีย (Maria) สำหรับการจัดจำหน่ายภายใน ประเทศ และส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา ประเทศลาว ประเทศมาเลเซีย และประเทศเวียดนาม (CLMVT)
- (3) Asian Group SCS Europe GmbH (AGE) โดย APCC ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ Dormeo Handels GmbH ซึ่งเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ในประเทศเยอรมนี จัดตั้งกิจการร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 60 เพื่อเป็นนายหน้าในการหาลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ในภูมิภาคยุโรปให้แก่บริษัท
- (4) Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. (THAIYA) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ในประเทศจีน เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทในประเทศจีน
- (5) Shandong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd. (MEISI) โดย APCC และ THAIYA ได้เข้าลงทุนในโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ในประเทศจีน โดยการเข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ Shandong Meisi Pet Food Co., Ltd. เพื่อเป็นฐานการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ในประเทศจีน ทั้งนี้ APCC และ THAIYA ถือหุ้น MEISI ในสัดส่วนร้อยละ 41.00 ร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ซึ่งในปี 2564 บริษัทและกลุ่ม ASIAN ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงปศุสัตว์ภายใต้ ASIAN เพื่อให้โครงสร้างการดำเนิน ธุรกิจของกลุ่มบริษัทและกลุ่ม ASIAN มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยการนำบริษัทที่ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมด ซึ่งเดิมถือหุ้นทั้งทางตรง และทางอ้อมโดย ASIAN ซึ่งประกอบด้วย (1) APCC (2) THAIYA (3) AGE (4) IPN และ (5) MEISI มาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท

ด้านการพัฒนาและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง บริษัท ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบซอง (monchou) ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียมสำหรับสุนัขและแมว ในปี 2562 ซึ่งในปัจจุบันมีการทำการตลาดและจัดจำหน่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน และประเทศสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก โดยการจำหน่ายในประเทศจีนจะดำเนินการผ่าน THAIYA ทั้งหมด

ในปี 2563 APCC ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบซองฮาจิโกะ (Hajiko) ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียมสำหรับสุนัขที่มีราคา ย่อมเยา เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) โดยปัจจุบัน แบรนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) ยังจัดจำหน่ายแค่เพียงในประเทศไทย

นอกจากนี้ ในปี 2564 APCC ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบซองบาลานซ์ (monchou balanced) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง สำหรับสุนัขและแมว เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) และได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบโปร (Pro) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียมสำหรับสุนัขและแมว เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก (Low-end Market)

ปัจจุบันบริษัทแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเซีย อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,125 ล้านบาท และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ใช้ชื่อย่อ หลักทรัพย์ (Symbol) AAI





จุดเด่นทางการเงิน

งบการเงินรวม

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	2564	2565
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,985	7,124
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,054	1,414
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	716	985
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	639	859
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	2564	2565
สินทรัพย์รวม	3,606	6,080
หนี้สินรวม	1,230	1,046
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,376	5,033
ทุนจดทะเบียน (ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว)	1,700	2,125
อัตราส่วนทางการเงิน	2564	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratios) (เท่า)	2.0	7.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) (เท่า)	0.5	0.2
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio)	0.2	-0.3
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ (%)	21.1	19.9
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้จากการขายและบริการ (%)	12.8	12.1
ผลการดำเนินงานต่อหุ้น* (บาทต่อหุ้น)	2564	2565
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	0.38	0.48
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.40	2.34

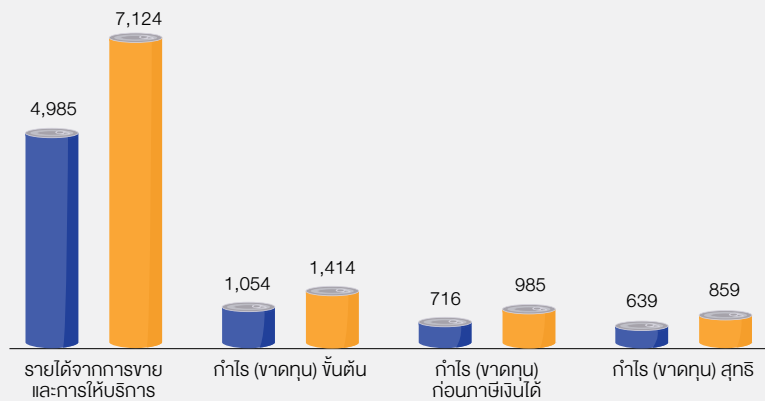
*หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานต่อหุ้นสำหรับปี 2564 คิดจากจำนวนหุ้น 1,700.00 ล้านหุ้น ในขณะที่กำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับปี 2565 คิดจากจำนวนหุ้น 1,776.85 ล้านหุ้น ซึ่งเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น สำหรับปี 2565 คิดจากจำนวนหุ้น 2,125.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนหุ้น ณ สิ้นปี



งบกำไรขาดทุน

(ล้านบาท)

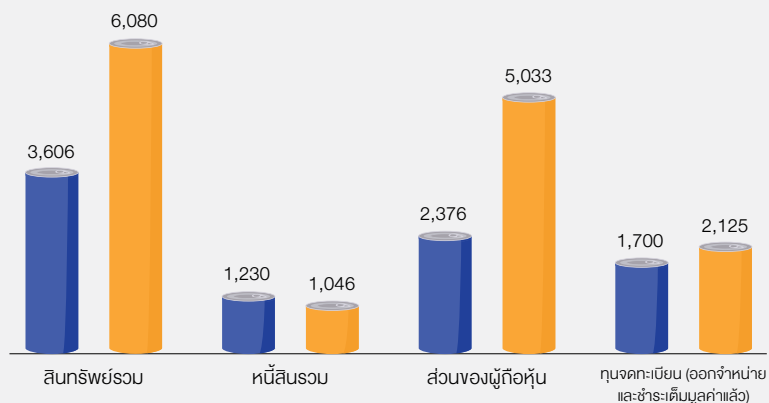
● ปี 2564
● ปี 2565



งบแสดงฐานะทางการเงิน

(ล้านบาท)

● ปี 2564
● ปี 2565



อัตราส่วนทางการเงิน

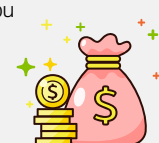
อัตราส่วนสภาพคล่อง
(Current Ratios) (เท่า)

7.1



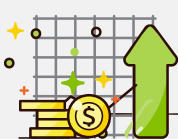
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วน
ของผู้ถือหุ้น (Net Debt to
Equity Ratio)

(- 0.3)



อัตรากำไร (ขาดทุน)
สุทธิต่อรายได้จาก
การขายและบริการ (%)

12.1



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วน
ของผู้ถือหุ้น (Debt to
Equity Ratio) (เท่า)

0.2



อัตรากำไร (ขาดทุน)
ขั้นต้นต่อรายได้จาก
การขายและบริการ (%)

19.9



ผลการดำเนินงานต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)

กำไร (ขาดทุน)
สุทธิต่อหุ้น

0.48



มูลค่าตามบัญชี
ต่อหุ้น

2.34





ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565

ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ

เดือนมีนาคม 2565 บริษัท ได้ทำการแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนแล้วเสร็จ ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 425 ล้านบาท เป็นจำนวน 425 ล้านหุ้นที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเตรียมเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ในเดือนกรกฎาคม ปี 2565 บริษัทขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกในบรรจุภัณฑ์แบบถุงพោซ (pouch) เพิ่มขึ้นอีก 6,000 ตันสินค้าสำเร็จรูปต่อปี ส่งผลให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากประมาณ 36,000 ตันสินค้าสำเร็จรูปต่อปี เป็นประมาณ 42,000 ตันสินค้าสำเร็จรูปต่อปี พร้อมทั้งเดินหน้าขยายกำลังการผลิตสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกทั้งที่เป็นบรรจุภัณฑ์แบบกระป๋อง ถุงพោซ และถ้วยพลาสติก รวมเพิ่มอีก 7,500 ตันสินค้าสำเร็จรูปต่อปี โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2566 และจะทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกเพิ่มขึ้นเป็น 49,500 ตันสินค้าสำเร็จรูปต่อปี

ในเดือน ตุลาคม ปี 2565 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาแบรนด์

ตลอดทั้งปี 2565 APCC เดินหน้าตามแผนการตลาดเชิงรุก มีการเชิญไอดอลชื่อดังมาเป็นพรีเซ็นเตอร์เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand awareness) เพิ่มขึ้น โดยในเดือนพฤษภาคม บริษัท เปิดตัวพรีเซ็นเตอร์ของแบรนด์ “monchou” 2 ท่าน ได้แก่ ฤกษ์ชัย อำมฤตเดชกร และพุดมพิงค์ อัสสรรัตนกุล หรือ “พีพี & บิวกัน” และเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์ของแบรนด์ “Hajiko” ตามมาในเดือนกรกฎาคม ได้แก่ พีมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์ หรือ “ไบเฟิร์น” ซึ่งทั้ง 3 ท่านเป็นไอดอลชื่อดังเพื่อสร้างการรู้จักและจดจำแบรนด์ ตลอดจนผลักดันยอดขายให้เติบโตก้าวกระโดดตามเป้า

นอกจากนี้ ในเดือนเมษายน ออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมวแบรนด์ใหม่ภายใต้แบรนด์ “PRO” เพื่อทำตลาดในตลาดที่มุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคา (Low-end Market) ทำให้บริษัทมีสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเองครอบคลุมทุกกลุ่มตลาด พร้อมทั้งปรับสูตรสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ “Hajiko” แบนด์อาหารสุนัขสำหรับตลาดสินค้าราคาย่อมเยา (Mass Market) ของบริษัท เพื่อสร้างจุดแข็งเหนือคู่แข่ง และกระตุ้นตลาดให้เติบโตได้มากขึ้น




การปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการเร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในสิ้นปี 2565 มีร้านค้าสัตว์เลี้ยงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์มอนชู มงชูบาลานซ์ และ ฮาจิโกะ มากกว่า 600 ร้านค้า ทำให้อยอดขายของ APCC เติบโตมากกว่าร้อยละ 87 เมื่อเทียบกับปี 2564



ผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ในปี 2565 บริษัท มุ่งมั่นดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ บริษัท โดยพัฒนาการที่สำคัญได้แก่

1. การทบทวนเป้าหมายด้านความยั่งยืนทั้งระยะสั้นและระยะยาว
2. ได้รับการรับรองในการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 : ปฏิบัติการสีเขียว (Green Industry Level 3 : Green Activity) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งหมายถึง การดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้
3. จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกภายใต้แบรนด์มอนชู (monchou) ขึ้น โดยดำเนินการแล้วเสร็จทั้งสิ้น 3 รายการ ดังนี้

	TGO CFP FY23-007-0025 ปลากุ้งและปลาอินทรีสำหรับลูกแมว บรรจุ 80 กรัม ธรรมชาติ บริษัท เอเซีย เอ็มวี อีโคโนมิกส์ จำกัด (มหาชน) สุนทรสาคร	ปริมาณ CF 191 gCO ₂ e	
	TGO CFP FY23-007-0024 ปลากุ้งและปลาอินทรีสำหรับลูกแมว บรรจุ 80 กรัม ธรรมชาติ บริษัท เอเซีย เอ็มวี อีโคโนมิกส์ จำกัด (มหาชน) สุนทรสาคร	ปริมาณ CF 225 gCO ₂ e	
	TGO CFP FY23-007-0023 ปลากุ้งและปลาอินทรีสำหรับลูกแมว บรรจุ 80 กรัม ธรรมชาติ บริษัท เอเซีย เอ็มวี อีโคโนมิกส์ จำกัด (มหาชน) สุนทรสาคร	ปริมาณ CF 212 gCO ₂ e	

(<http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=Y0hKdplVmpkSE5mWVhCd2NtOTJZV3c9&status=provinceby&keyword=%E0%B8%AA%E0%B8%A1%E0%B8%B8%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%A3>)

4. ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และตั้งเป้าที่จะได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกภายในปี 2566

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัท และคณะกรรมการบริษัท ยังได้ติดตามการดำเนินงานตามปกติที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร อันได้แก่ งานด้านการควบคุมมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในอาหาร งานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ งานบริหารงานบุคคลและสิทธิมนุษยชน งานด้านความเสี่ยง งานปรับปรุงประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ตามที่ได้รายงานในส่วนรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของรายงานฉบับนี้



รางวัลแห่งความสำเร็จ

ในปี 2565 บริษัท เอเซีย เอ็มวี อีโคโนมิกส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติบัตร 2 รางวัล ได้แก่

1. เกียรติบัตร รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565 ระดับประเทศ ปีที่ 1 ของกระทรวงแรงงาน
2. ประกาศเกียรติคุณโรงงานผ่านมาตรฐาน/โรงงานสีเขียวในโครงการ Factory Sandbox (ตรวจ รักษา ควบคุม ดูแล) ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน



1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน





1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอเซีย เอ-ไอซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “AAI”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) เป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Food) ชั้นนำของประเทศ โดยมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยมาตลอดการดำเนินธุรกิจมากกว่า 15 ปี จนเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์และผู้บริโภคในระดับสากล รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้้องค์การสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทจัดตั้งขึ้นในปี 2548 และถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท เอเซีย เอ-ไอซ์ จำกัด (มหาชน) (“ASIAN”) ซึ่งในขณะนั้นประกอบธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง โดย ASIAN เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจที่จะขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจแปรรูปปลาน้ำ เพื่อขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงเสริมสร้างให้ ASIAN เป็นผู้ผลิตอาหารทะเลแบบครบวงจร โดยในช่วงแรกบริษัทดำเนินธุรกิจแปรรูปปลาน้ำเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกเป็นหลัก และมีการนำส่วนที่เหลือจากการแปรรูปปลาน้ำ เช่น เนื้อส่วนที่ติดเลือด (Red Meat) มาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกควบคู่ไปด้วย ต่อมาในปี 2554 บริษัทเล็งเห็นโอกาสการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง จากแนวโน้มของประชากรโลกเริ่มเข้าสู่สังคมสูงอายุและความนิยมในการเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อนหรือเป็นเหมือนสมาชิกในครอบครัวมากขึ้น (Pet Humanization) บริษัทจึงปรับกลยุทธ์เข้าสู่ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียมโดยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ใช้วัตถุดิบหลักหลากหลายมากขึ้น รวมถึงพัฒนารูปลักษณ์ของอาหารสัตว์เลี้ยงให้น่ารับประทาน ทั้งยังเพิ่มไลน์ผลิตให้สามารถผลิตสินค้าภายใต้บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายและสวยงามตามความนิยมและพัฒนาการของตลาดมากขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของรายได้จากการขายรวมในปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ของบริษัท ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (Wet Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด (Dry Pet Food) ซึ่งมีคุณภาพทางโภชนาการที่เหมาะสม สำหรับทั้งสุนัขและแมวในทุกขนาดและทุกช่วงวัย โดยผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกของบริษัทเป็นอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียมที่ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพในระดับเดียวกับที่ใช้ผลิตอาหารสำหรับคน (Human Grade) ได้แก่ เนื้อปลาน้ำ เนื้อไก่ ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล เนื้อวัว เนื้อแกะ ไข่ และเนื้อชิ้นรูปใหม่ (Reformed Meat) เป็นต้น โดยมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สูตรการผลิตที่มีความหลากหลาย เช่น ในน้ำเกรวี่ (Gravy) ในรูปแบบเจลลี่ (Jelly) ซุป (Soup) และมูส (Mousse) เป็นต้น ตลอดจนมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งแบบบรรจุกระป๋อง บรรจุถุงปิดสุญญากาศ (Pouch) และบรรจุถ้วยพลาสติก

ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Shelf-stable Human Food) ของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำวัตถุดิบปลาน้ำมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักเกือบทั้งหมด เช่น ปลาน้ำในน้ำมัน ปลาน้ำในน้ำเกลือ ปลาน้ำในน้ำผัก ข้าวผัด และปลาน้ำในเครื่องแกงแบบไทย เป็นต้น ซึ่งมีทั้งแบบบรรจุกระป๋อง ถุงปิดสุญญากาศ และถ้วยพลาสติก

ปัจจุบัน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกเกือบทั้งหมด เป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านำ โดยบริษัทมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับสากล นอกจากนี้ รายได้จากการขายของบริษัทเกือบทั้งหมด มาจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยประเทศส่งออกหลักของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในภูมิภาคยุโรป และประเทศญี่ปุ่น และประเทศส่งออกหลักสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศอิสราเอล และประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง เช่น ประเทศซาอุดีอาระเบีย และประเทศซีเรีย เป็นต้น

นอกเหนือจากการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านำ กลุ่มบริษัทได้เริ่มพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเองสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมวมาตั้งแต่ปี 2562 โดยในปัจจุบัน บริษัทมีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของลูกค้านำในทุกตลาดย่อย (Market Segment) ซึ่งประกอบด้วย (1) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง สำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดสินค้าพรีเมียม (High-end Market) ได้แก่ แบรนด์มองชู (monchou) (2) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงราคาย่อมเยาสำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) ได้แก่ แบรนด์มองชู บาลานซ์ (monchou balanced) และแบรนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) และ (3) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก (Low-end Market) ได้แก่ แบรนด์โปร (Pro) นอกจากนี้ บริษัทยังมีการร่วมที่พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกแบรนด์มาเรีย (Maria) อีกด้วย

บริษัทมีโรงงานผลิต 2 แห่ง ได้แก่ (1) โรงงานสมุทรสาคร ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งใช้เป็นฐานการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก และผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาน้ำ และ (2) โรงงาน MEISI ดำเนินการโดย Shandong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd (“MEISI”) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าในกลุ่มบริษัท ตั้งอยู่ที่มณฑลซานตง ประเทศจีน ซึ่งใช้เป็นฐานการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน



1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เป้าหมาย กลยุทธ์

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารสู่สากล ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) มีผลตอบแทนที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน
- 2) องค์กรมีสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี บุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง มีสุขภาพดี มีความสุข ทุกครอบครัว
- 3) ผลิตอาหารที่ได้มาตรฐานสากล ด้วยคุณภาพ และราคาที่แข่งขันได้
- 4) มีนวัตกรรมใหม่ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และด้านวิธีการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- 5) พัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ ความชำนาญ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
- 6) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยอย่างเพียงพอในการสื่อสารและบริหารงาน
- 7) ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามหลักกฎหมาย มาตรฐานแรงงานที่ดี และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 8) มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

บริษัทใช้แนวคิด "AAI'S" ซึ่งประกอบด้วยค่านิยม 4 ประการ ได้แก่

- A** Ambition มุ่งมั่นพัฒนา
- A** Adaptable พร้อมปรับตามยุคสมัย
- I** Integrity ใส่ใจในจริยธรรม
- S** Skill นำทักษะมาประยุกต์ใช้

เป้าหมาย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกที่ได้รับการไว้วางใจจากลูกค้าในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงให้ความสำคัญในปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้ มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด มีการพัฒนาบุคลากร และการให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการรักษาผลกำไรอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทได้จัดทำแผนธุรกิจเพื่อผลักดันให้บริษัทสามารถเติบโตตามเป้าหมาย ดังนี้

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) เป็นผู้รับจ้างผลิต ที่ครอบคลุมทั้งอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนางานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเพื่อพร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายให้เหมาะสม เป็นคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partners) ที่เข้าใจในความต้องการของคู่ค้า และทำให้คู่ค้าไว้วางใจที่จะเติบโตไปร่วมกัน อีกทั้งวางเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมวภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและแบบเม็ด ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในทุกตลาดย่อย (Market Segment) เพื่อจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Shelf-stable Human Food) เป็นผู้รับจ้างผลิตอาหารในบรรจุภัณฑ์ปิดผนึก ทั้งในรูปแบบกระป๋องแบบถุงสุญญากาศ (Pouch) และแบบบรรจุถ้วยพลาสติก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลาก่อนเป็นวัตถุดิบหลัก และผลิตภัณฑ์อื่น มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรักษาผลประโยชน์การที่ดีและน่าพอใจ

กลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทประกาศแผนกลยุทธ์ “Level up AAI!” เพื่อยกระดับองค์กรให้พัฒนาและเติบโตให้ทันกับโอกาสทางธุรกิจ และพร้อมสำหรับการปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำพาองค์กรให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท โดยบริษัทมุ่งมั่นยกระดับองค์กรในด้านต่างๆ ดังนี้

1) ยกระดับธุรกิจ

(Level up our organization)

เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและการเติบโตในอนาคต บริษัทมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล การเร่งพัฒนาบุคลากร รวมถึงการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อรองรับการเติบโตและโอกาสทางธุรกิจ ได้แก่ การจัดตั้งกิจการร่วมค้าในประเทศเยอรมนี คือ Asian Group SCS Europe GmbH (“AGE”) เพื่อเป็นตัวแทนในการหาลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงให้แก่บริษัท โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มประเทศยุโรป การขยายธุรกิจเข้าสู่การผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน โดยได้เข้าร่วมลงทุนใน MEISI เพื่อตอบสนองต่อศักยภาพการเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศจีน รวมถึงการวางแผนขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกในประเทศไทยอีกประมาณ 40,000 ตัน เพื่อรองรับการเติบโตของลูกค้าในปัจจุบันของบริษัท และเพิ่มโอกาสให้บริษัทสามารถหาลูกค้ารายใหม่ได้ โดยบริษัทคาดว่าจะเริ่มลงทุนในปี 2565 แล้วเสร็จภายในปี 2568 และเริ่มทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่ต้นปี 2566

2) ยกระดับจาก “ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์” เพื่อเป็น “คู่ค้าเชิงกลยุทธ์”

(Level up our co-developer position to strategic partners)

เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการยกระดับสถานะของบริษัทตามห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเพิ่มเติมจากการเป็น “ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-developer)” เพื่อเป็น “คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner)” โดยนอกจากการให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในฐานะผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-developer) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแล้ว บริษัทยังมองหาโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า ทั้งในกลุ่มธุรกิจที่เป็นต้นน้ำและปลายน้ำ (Up-stream / Down-stream) เพื่อให้การบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานมีความต่อเนื่องและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว ทำให้บริษัทและคู่ค้าสามารถเติบโตอย่างมั่นคงไปพร้อมกัน

3) ยกระดับแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทเพื่อมุ่งสู่การเป็นแบรนด์ระดับสากล

(Level up our own brands)

บริษัทมีกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเข้าสู่ตลาดผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและรักษาอัตรากำไรของบริษัทในระยะยาว โดยกลุ่มบริษัทมีการพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของตนเองขึ้นหลากหลายแบรนด์ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มลูกค้าในทุกตลาดย่อย (Market Segment) และมีผลิตภัณฑ์ครบทุกประเภท ทั้งที่เป็นอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด และนมสำหรับสัตว์เลี้ยง

มุ่งพัฒนาการทำการตลาดและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการทำการตลาดและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ผลิตภัณฑ์ (Brand Awareness) และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ (Brand Image) ให้แก่ผู้บริโภคในวงกว้าง โดยเฉพาะตลาดภายในประเทศ ควบคู่ไปกับการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยเน้นการขยายตลาดร้านค้าสัตว์เลี้ยงและโมเดิร์นเทรดขนาดใหญ่ นอกจากนี้บริษัทยังวางแผนส่งออกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยในปัจจุบัน นอกจากในประเทศไทยแล้ว ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทมีการวางจำหน่ายในประเทศจีน โดยบริษัทได้จัดตั้ง Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. (“THAIYA”) เพื่อเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทในประเทศจีน เนื่องจากตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศจีนมีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคตและเริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์ไปขายในประเทศอื่นๆ ผ่านตัวแทนจำหน่าย เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เป็นต้น

4) ยกระดับความใส่ใจต่อแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านแผนกลยุทธ์ CHEERS!

(Level up cares through CHEERS! Strategy)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเชื่อมั่นในแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ว่าเป็นแนวทางการดำเนินงานที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเติบโตของบุคลากรในองค์กร และการพัฒนาของสังคมรอบข้าง ตลอดจนรักษาทรัพยากรธรรมชาติ อันมีค่าให้คงอยู่ต่อไปในอนาคต และเชื่อมั่นว่าการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ CHEERS! ของบริษัทจะเป็นกุญแจสำคัญให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว โดยกลยุทธ์ CHEERS! ประกอบด้วย กลยุทธ์สำคัญที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ภายใต้แนวคิดที่ว่า บริษัทจะเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกกระบวนการทางธุรกิจ ได้แก่



C Consumers

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค มีความคุ้มค่าในเชิงมูลค่าเปรียบเทียบกับคุณค่า สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดจนมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

H Human Development

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อการพัฒนาบุคลากรขององค์กร ได้แก่ การมีนโยบายบริหารงานบุคลากรที่มุ่งพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับความสามารถของพนักงานในด้านการจัดการวิชาการและวัฒนธรรมการทำงาน ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการการทำงานในระดับเทียบเคียงได้กับธุรกิจลักษณะเดียวกัน กำหนดแนวทางการพิจารณาผลการปฏิบัติงานและการเลื่อนขั้นตำแหน่งพร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทราบ อีกทั้งสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและมีความปลอดภัยต่อชีวิตสูงสุด

E Efficiency

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตโดยการนำเครื่องจักรมาใช้ทดแทนแรงงานคน การปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน การลดของเสียจากกระบวนการผลิตและการนำกลับไปใช้ใหม่

E Environment

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทตระหนักถึงปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงสร้างความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน และทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทจึงกำหนดแนวทางในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานโดยการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดทดแทน ลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การจัดการมลพิษทางอากาศ ตลอดจนการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ตามหลัก Reduce Reuse Recycle และไม่ก่อปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม

R Rights of Human

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสิทธิความเป็นมนุษย์ บริษัทมีนโยบายด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกัน และออกแถลงการณ์ร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบการประมง ในนโยบายการไม่ทำการประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน ตลอดจนมาตรการคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสในการตรวจสอบ

S Stakeholders

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทดำเนินการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงโดยการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ กำหนดและสื่อสารจริยธรรมธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติสำหรับองค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และขยายขอบเขตเพิ่มเติมเรื่องการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อช่วยพัฒนาคุณค่า ให้เติบโตไปด้วยกันในระยะยาว



1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,700.00 ล้านบาท เป็น 2,125.00 ล้านบาท
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลียแบบ PRO
- แปลงเป็นสาธารณะบริษัทมหาชน
- วันที่ 1 พฤศจิกายน บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

PRO

2565

- ปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลียภายใต้กลุ่ม ASIAN
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลียแบบดองชู บาลานซ์ (monchou balanced)

2564

HAJIKO

เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลียแบบฮาจิโกะ (Hajiko)

2563

monchou

- เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลียแบบดองชู (monchou)
- ลงทุนในโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลียแบบเม็ดในประเทศจีน โดยการจัดตั้ง MEISI⁶

2562

- ASIAN จัดตั้ง APCC²
- ASIAN จัดตั้ง AGE³ ในประเทศเยอรมนี
- ASIAN จัดตั้ง IPN⁴
- ASIAN จัดตั้ง THAIYA⁵ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศจีน
- เริ่มลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse)

2561



ขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลียแบบเปียก

2560

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,700 ล้านบาท



2558



- ขยายผลิตภัณฑ์ปลาอุกนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม
- รายได้จากการขายอาหารสัตว์เลียเพิ่มขึ้นอย่างมาก

2557

เปลี่ยนกลยุทธ์มาเน้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลียระดับพรีเมียม



2554

ASIAN¹ จัดตั้ง AAI ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท เป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาอุกและอาหารสัตว์เลียแบบเปียก



2551



เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,200 ล้านบาท

2548

หมายเหตุ :

- 1 ASIAN = บริษัท เอเชียเนช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2 APCC = บริษัท เอเชียเนช เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 3 AGE = Asian Group SCS Europe GmbH
- 4 IPN = บริษัท อินเตอร์ เพ็ทรีน่า จำกัด
- 5 THAIYA = Thaiya Corporation (Shanghai) Company Limited
- 6 MEISI = Shandong Thaiya Meisi Pet Food Company Limited



1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่

ตามที่บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ตั้งแต่วันที่ 17 - 21 ตุลาคม 2565 และวันที่ 25 - 26 ตุลาคม 2565 จำนวน 425.00 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.55 บาท โดยบริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญดังกล่าวเป็นจำนวนเงินสุทธิ 2,278.57 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการเสนอขายหุ้นสามัญ)

บริษัทจึงขอรายงานการใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน (โดยประมาณ)*	จำนวนเงินที่ใช้ไปแล้ว ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565	จำนวนเงินคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
1. ใช้ลงทุนในโครงการขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงแบบเปียก	600 - 700	113.12	586.88
2. ใช้ลงทุนในคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2	400 - 500	-	500.00
3. ใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว	700 - 800	800.00	0.00
4. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ	278.57 - 578.57	278.84	0.00
รวม	2,278.57	1,191.96	1,086.88

* แผนการใช้เงินโดยประมาณ เป็นไปตามแผนธุรกิจในปัจจุบัน และเป็นประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้ ทั้งนี้ แผนงานของบริษัทในอนาคต และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง อาจแตกต่างกันไป ดังนั้น แผนการใช้เงินที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากแผนงานปัจจุบัน และทำให้บริษัทอาจมีความจำเป็นต้องจัดสรรเงินที่จะได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้แตกต่างไปจากประมาณการข้างต้น โดยบริษัทเชื่อว่ากรณีดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในระหว่างที่บริษัทยังไม่ได้มีการใช้เงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ตามรายละเอียดที่คาดการณ์ในตารางข้างต้น บริษัทอาจใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ในการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารเงิน (Treasury Management) ของบริษัทตามการประกอบธุรกิจปกติของบริษัท เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงินที่ให้อัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่เหมาะสม เป็นต้น โดยจะไม่เป็นการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่มีความเสี่ยง

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท :

บริษัท เอเชีย อีเลคทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อ :

AAI

เลขทะเบียนบริษัท :

0107565000093



ทุนจดทะเบียน :

2,125,000,000.00 บาท
(สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)



ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า :

2,125,000,000.00 บาท
(สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน 2 ตำบลบางกระเจ้า
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทร :

0 3482 2700-4 โทรสาร : 0 3482 2699

ที่ตั้งโรงงาน :

8/8 หมู่ที่ 3 ถนนพหลโยธิน 2 ตำบลบ้านบ่อ
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทร :

0 3484 5575-91

โทรสาร :

0 3484 5546

เว็บไซต์ :

www.asianalliance.co.th

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ที่เก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่เยือกแข็ง และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปปลา เช่น ปลาป่น น้ำนิ่งปลา และน้ำมันปลา

กลุ่มผลิตภัณฑ์ :

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท และกำลังการผลิตแยกตามกลุ่ม ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลักทั้งหมด 3 กลุ่ม ได้แก่

- (1) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) สำหรับสุนัขและแมวแบบเปียก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยมีกำลังการผลิตเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 42,000 ตัน/ปี
- (2) ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Food) ซึ่งมีทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์ปลาในน้ำปรุงรสและซอสปรุงรส และผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกพร้อมทาน โดยเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าทั้งหมด กำลังการผลิตเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 17,500 ตัน/ปี
- (3) ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (By-product) จากการแปรรูปปลา เช่น ผลิตภัณฑ์ปลาป่น ผลิตภัณฑ์น้ำนิ่งปลา และผลิตภัณฑ์น้ำมันปลา กำลังการผลิต 6,000 ตัน/ปี

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

(ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	2563		2564		2565	
	ในประเทศ	ส่งออก	ในประเทศ	Export	ในประเทศ	ส่งออก
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	150	3,180	255	3,832	411	5,598
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก	121	982	13	837	38	986
กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้	79	-	48	-	90	-
รวม	350	4,161	316	4,669	539	6,584



1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลักทั้งหมด 3 กลุ่ม ได้แก่

1) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

1.1) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกสำหรับสุนัขและแมวของบริษัทครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน (Completed Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงชนิดขนมขบเคี้ยวและอาหารว่าง (Complementary Pet Food) โดยผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกของบริษัทมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ได้แก่ น้ำเกรวี่ (Gravy) เจลลี่ (Jelly) ซุป (Soup) และมูส (Mousse) เป็นต้น บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่กระป๋อง บรรจุภัณฑ์ถุงปิดสุญญากาศ และบรรจุภัณฑ์ถ้วยพลาสติกหลากหลายขนาดตามความต้องการของลูกค้า

รายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกของบริษัทเกือบทั้งหมดเป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทยังมีการทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ แบรนด์มอนชู (monchou) แบรนด์มอนชู บาลานซ์ (monchou balanced) และแบรนด์มารีอา (Maria) สำหรับทั้งสุนัขและแมว



1.2) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีนภายใต้การดำเนินงานของ MEISI ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าในประเทศจีน โดยเป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในประเทศจีน รวมถึงผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดภายใต้แบรนด์มอนชู (monchou) ของบริษัท เพื่อจำหน่ายในประเทศไทยด้วย

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดที่บริษัททำการตลาดและจัดจำหน่ายในประเทศไทยภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท ได้แก่ แบรนด์มอนชู (monchou) แบรนด์มอนชู บาลานซ์ (monchou balanced) แบรนด์โปร (Pro) สำหรับทั้งสุนัขและแมว และแบรนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) สำหรับสุนัข บริษัทมีการว่าจ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้ผลิต

2) ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกของบริษัทใช้เนื้อปลาทูน่า (Tuna Loin) เป็นวัตถุดิบหลักมาปรุงสุกและตัดแต่งตามลักษณะที่ต้องการ และเติมส่วนผสมน้ำปรุงรส ได้แก่ น้ำเกลือ น้ำแร่ น้ำมัน น้ำต้มผัก และซอสปรุงรสประเภทต่างๆ เช่น ซอสมะเขือเทศ ซอสมายองเนส ตามแต่ละสูตรการผลิต เช่น ปลาทูน่าในน้ำเกลือ ในน้ำแร่ ในน้ำมันดอกทานตะวัน ในน้ำมันพริก ในน้ำผัก ในน้ำมันมะกอก เป็นต้น

นอกจากผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าในน้ำปรุงรสและซอสปรุงรสประเภทต่างๆ บริษัทยังมีผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกพร้อมทาน (Ready-to-eat) เช่น ข้าวผัด และปลาทูน่าในเครื่องแกงแบบไทย ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่กระป๋อง บรรจุภัณฑ์ถุงปิดสุญญากาศ และบรรจุภัณฑ์ถ้วยพลาสติกหลากหลายขนาดตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งสามารถเก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่เยือกแข็ง (Shelf-stable Food) ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกของบริษัททั้งหมดเป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า



3) ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาทูน่า

ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาทูน่าของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ น้ำนิ่งปลาและปลาทูน่าป่น โดยผลิตภัณฑ์ปลาป่นนิยมใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารสัตว์น้ำเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์ปลาป่นของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO (RS Global Standard for Responsible Supply of Marine Ingredients Version 2.0) ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาป่นอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับจรรยาบรรณว่าด้วยการทำการประมงอย่างรับผิดชอบ (FAOs Code of Conduct for Responsible Fisheries) ขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) โดยสามารถนำไปใช้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่ใช้เลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก ซึ่งจำเป็นต้องใช้อาหารซึ่งมีแหล่งที่มาจากการทำการประมงที่มีการจัดการอย่างรับผิดชอบ สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ตามหลักสากล และไม่ได้มาจากการทำการประมงผิดกฎหมาย

ใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

1. โรงงานสมุทรสาคร

บริษัทได้รับใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลหลายหน่วยงานในประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ
โรงงาน 1: ผลิตภัณฑอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและผลิตภัณฑอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก				
1.	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง. 4)	กรมโรงงานอุตสาหกรรม	7 เม.ย. 2549	ไม่มีกำหนดวันสิ้นอายุ
2.	ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ (บ.พ.ส.1)	กรมปศุสัตว์	6 พ.ค. 2565	24 ก.พ. 2568
3.	ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2)	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	20 เม.ย. 2565	31 ส.ค. 2566
4.	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (อก.2) ประเภทผลิตปลาบรรจุกระป๋อง ปลาแช่แข็ง และปลาป่น	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านบ่อ จังหวัดสมุทรสาคร	1 เม.ย. 2565	31 มี.ค. 2566
5.	ใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักร (อ.7)	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	20 เม.ย. 2565	31 ส.ค. 2566
6.	ใบอนุญาตทำการค้า หรือหากำไรในลักษณะคนกลางซึ่งซากสัตว์	กรมปศุสัตว์	30 ก.ย. 2564	2 ส.ค. 2566
โรงงาน 2: ผลิตภัณฑอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก				
7.	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง. 4)	กรมโรงงานอุตสาหกรรม	1 มี.ย. 2554	ไม่มีกำหนดวันสิ้นอายุ
8.	ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ (บ.พ.ส.1)	กรมปศุสัตว์	6 พ.ค. 2565	24 ก.ค. 2567
9.	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (อก.2) ประเภทผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านบ่อ จังหวัดสมุทรสาคร	1 เม.ย. 2565	31 มี.ค. 2566
10.	ใบอนุญาตทำการค้า หรือหากำไรในลักษณะคนกลางซึ่งซากสัตว์	กรมปศุสัตว์	30 ก.ย. 2564	2 ส.ค. 2566
โรงงานผลิตปลาป่น				
11.	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง. 4)	กรมโรงงานอุตสาหกรรม	6 ก.ค. 2555	ไม่มีกำหนดวันสิ้นอายุ
12.	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (อก.2) ประเภทผลิตอาหารสัตว์ (ปลาป่น)	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านบ่อ จังหวัดสมุทรสาคร	1 เม.ย. 2565	31 มี.ค. 2566

2. โรงงาน MEISI

ลำดับ	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ
1.	ใบอนุญาตประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑอาหารสัตว์เลี้ยงและสารเติมแต่งอาหารสัตว์ และจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง	Shouguang Market Supervision Administration Bureau	6 ส.ค. 2562	ไม่มีกำหนดวันสิ้นอายุ
2.	ใบอนุญาตในการเป็นสมาชิก GS1 ในประเทศจีน	GS1 China	19 ก.ค. 2564	19 ก.ค. 2566
3.	ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์	Shandong Animal Husbandry and Veterinary Bureau	30 เม.ย. 2562	29 เม.ย. 2567



มาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพที่บริษัทได้รับ

บริษัทมุ่งเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการทำงานอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานในระดับสากล สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพในระดับสากลที่บริษัทได้รับจากสถาบันที่ให้การรับรอง มีรายละเอียด ดังนี้

1. โรงงานสมุทรสาคร

No.	มาตรฐาน/ใบรับรอง	เดือน และ ปี ที่ได้รับการรับรอง ครั้งแรก	สถาบัน	หมดอายุ	รอบการ ต่ออายุ
มาตรฐานและใบรับรองทั่วไป					
1	Dolphin safe	พฤศจิกายน 2557	Eart Island Institute	กุมภาพันธ์, 2567	ทุกปี
2	BRC Global Standard for Food Safety Issue 8	พฤศจิกายน 2551	BSI Group	พฤศจิกายน 11, 2566	ทุกปี
3	Sedex	กุมภาพันธ์ 2558	BSI Group	พฤษภาคม 2566	ทุกปี
4	TLS 8001	เมษายน 2562	กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน	กรกฎาคม 22, 2566	ทุก 2 ปี
5	Green Industry	พฤษภาคม 30, 2565	กระทรวง อุตสาหกรรม	พฤษภาคม 29, 2568	ทุก 3 ปี
มาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง					
6	Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP)	กุมภาพันธ์ 2553	กรมปศุสัตว์	สิงหาคม 2, 2567	ทุก 3 ปี
7	Good Manufacturing Practice (GMP)	กุมภาพันธ์ 2553	กรมปศุสัตว์	สิงหาคม 2, 2567	ทุก 3 ปี
8	CFIA	พฤศจิกายน 2558	Canadian Food Inspection Agency	ไม่หมดอายุ	-
มาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า					
9	Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP)	2549	กรมประมง	พฤษภาคม 1, 2566	ทุกปี
10	Good Manufacturing Practice (GMP)	2549	กรมประมง	พฤษภาคม 1, 2566	ทุกปี
11	Kosher	มกราคม 2558	K Meshulash / Triangle K INC.	พฤศจิกายน 1, 2566	ทุกปี
12	HALAL	สิงหาคม 2008	คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	สิงหาคม 13, 2566	ทุกปี
มาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ปลาป่นและน้ำมันปลา					
13	MarinTrust Standard for Responsible Supply of Marine Ingredients Version 2.0	กรกฎาคม 2561	Global Trust Certification	พฤษภาคม 1, 2566	ทุก 3 ปี

2. โรงงาน MEISI

มาตรฐาน/ใบรับรอง	คำอธิบาย	ระยะเวลาที่ได้รับ การรับรองล่าสุด
BRC Global Standard for Food Safety Issue 8	รับรองมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางอาหารของสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักรจาก SGS United Kingdom Ltd.	มิถุนายน 2565 - มิถุนายน 2566
ISO 9001:2015	รับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ประเภทคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน สำหรับสุนัขและแมว จาก SGS United Kingdom Ltd.	มิถุนายน 2563 - มิถุนายน 2566
ISO 22000:2018	รับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ประเภทคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน สำหรับสุนัขและแมว จาก SGS United Kingdom Ltd.	มิถุนายน 2563 - มิถุนายน 2566
Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP)	รับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ประเภทคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน สำหรับสุนัขและแมว จาก SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.	มิถุนายน 2563 - มิถุนายน 2566
Good Manufacturing Practice (GMP)	รับรองระบบการจัดการสูงลักษณะที่ดีในสถานประกอบการสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ประเภทคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน จาก SGS Nederland B.V.	มิถุนายน 2563 - มิถุนายน 2566

บัตรส่งเสริมการลงทุน

สามารถดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28.





การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของธุรกิจ โดยที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า (Co-developer) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์เป็นเจ้าของสูตรการผลิตที่บริษัทร่วมกันพัฒนาขึ้นกับลูกค้า โดยสำหรับสูตรการผลิตที่จัดจำหน่ายภายในประเทศ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทเป็นผู้ดำเนินการยื่นขอการรับรองจากหน่วยงานราชการ โดยในกรณีที่เป็นสูตรการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะยื่นขอการรับรองจากกรมปศุสัตว์ และในกรณีที่เป็นสูตรการผลิตอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะยื่นขอการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสำหรับสูตรการผลิตที่จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์จะเป็นผู้ดำเนินการขอการรับรองจากหน่วยงานราชการในแต่ละประเทศที่จะทำการจัดจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ สำหรับปี 2563-2565 บริษัทได้มีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ปี	การวิจัยและพัฒนาที่สำคัญ
2563	<p>ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในรูปแบบเนื้อเส้นสุกบรรจุถุงปิดสุญญากาศที่มีหน้าตาต่าง สามารถมองเห็นสินค้าด้านใน ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนสำหรับแมวป่วยเฉพาะโรค เช่น โรคเบาหวาน โรคไต โรคอ้วน โรคทางเดินอาหาร บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถุงปิดสุญญากาศที่มีฝาฉีก สามารถเก็บรักษาได้ง่ายในกรณีที่สัตว์เลี้ยงทานอาหารไม่หมด ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนในรูปแบบเนื้อชิ้นรูปใหม่ (Reformed Meat) ซึ่งผลิตจากส่วนที่เหลือจากการแปรรูปลาภูกาน่า
2564	<p>ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์อาหารว่างสำหรับสุนัขในรูปแบบมูส (Mousse) 2 ชั้น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพิ่มกำลัง (Booster) สำหรับลูกแมว ซึ่งสามารถใช้ทดแทนนมจากแม่แมว ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับแมวระยะฟื้นฟู ซึ่งมีการเสริมวิตามิน และแร่ธาตุ เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับแมว ในรูปแบบพูเร (Puree) บรรจุถุงปิดสุญญากาศที่มีฝาฉีก โดยวางจำหน่ายในโรงพยาบาลและคลินิกสัตว์ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขที่พัฒนาให้มีความคล้ายคลึงกับอาหารที่คนรับประทาน ในรูปแบบอาหารประจำชาติต่างๆ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนสำหรับแมวในรูปแบบปาเต้ (Pate) ผลิตภัณฑ์ทงนบเบคียวสำหรับแมวในรูปแบบเจลลี่รสชาติใหม่ บรรจุถุงปิดสุญญากาศขนาดเล็ก
2565	<p>ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนสำหรับลูกแมว ในรูปแบบครีม บรรจุถุงปิดสุญญากาศที่มีฝาฉีกชนิดใหม่ที่มีสีสดใส และง่ายต่อการเปิดมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับแมว ซึ่งมีส่วนผสมจากธรรมชาติ ปราศจากสารเคมี และวัตถุปรุงแต่งอาหาร บรรจุถุงปิดสุญญากาศแบบใส

นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพัฒนาระบบการผลิตผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดการพึ่งพิงแรงงาน และยังช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตในการวิเคราะห์กระบวนการผลิตโดยเฉพาะ เพื่อนำวิธีการ เครื่องจักร หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอยู่เสมอ ทั้งนี้ ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการนำเครื่องจักรมาใช้ทดแทนแรงงานคนในหลายกระบวนการผลิต เช่น การใช้เครื่องจักรระบบแขนกล (Robotic Arm) แทนการใช้แรงงานคนในขั้นตอนบรรจุสินค้าลงหีบห่อ การใช้ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) เพื่อใช้จัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป เป็นต้น

ปี	ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง		ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก		ธุรกิจแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยง	
	SKU ใหม่	% รายได้	SKU ใหม่	% รายได้	SKU ใหม่	% รายได้
2563	234	7.3%	41	18.0%	30	51.0%
2564	253	12.0%	8	8.2%	28	37.0%
2565	203	8.8%	26	11.3%	72	81.5%

(2) การตลาดและการแข่งขัน

1. อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงของโลกยังคงมีแนวโน้มการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหลักมาจากการที่ผู้คนมีความต้องการที่จะเลี้ยงสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนผ่านทางประชากรสู่กลุ่ม Millennial¹ และ Generation Z² ซึ่งมีความรักสัตว์และต้องการเลี้ยงสัตว์มากขึ้นกว่ากลุ่มประชากรที่มีอายุมากกว่า รวมถึงการขยายตัวของสังคมเมือง (Urbanization) และจำนวนประชากรในกลุ่มชนชั้นกลางในประเทศกำลังพัฒนาที่เพิ่มขึ้น ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมและการเลี้ยงสัตว์และการเปลี่ยนแปลงด้านประชากรดังกล่าวส่งผลให้จำนวนสัตว์เลี้ยงและความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากความนิยมในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นแล้ว ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพของสัตว์เลี้ยงและมีความสะดวกในการให้อาหารกับสัตว์เลี้ยงยังเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน ซึ่งมีขนาดครอบครัวที่เล็กลง หรือการใช้ชีวิตคู่ที่ไม่มีลูก จึงนิยมรับสัตว์เลี้ยงมาเป็นเพื่อนร่วมชีวิต (Human Companion) ส่งผลให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงผูกพันกับสัตว์เลี้ยงเป็นเหมือนหนึ่งในสมาชิกครอบครัว (Pet Humanization) ด้วยเหตุผลดังกล่าว เจ้าของสัตว์เลี้ยงจึงให้ความสำคัญต่อสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น มีการเลือกซื้ออาหารให้กับสัตว์เลี้ยงโดยคำนึงถึงคุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ และประโยชน์ต่อสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเป็นหลัก รวมถึงเลือกซื้ออาหารที่มีรูปลักษณ์คล้ายคลึงกันกับอาหารที่ตนเองรับประทานอีกด้วย และด้วยวิถีชีวิตที่เร่งรีบของผู้คนในปัจจุบัน เจ้าของสัตว์เลี้ยงจึงมีการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่สะดวกต่อการให้อาหารกับสัตว์เลี้ยงของตนเองมากขึ้น

ภูมิภาคอเมริกาเหนือ โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา ยังคงมีสัดส่วนมูลค่าตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงสูงสุด รองลงมาได้แก่ ภูมิภาคยุโรป โดยมีสหราชอาณาจักร ประเทศเยอรมนี และประเทศฝรั่งเศส ถือเป็นตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงที่สำคัญ ในขณะที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีส่วนแบ่งการตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ของโลก แต่คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในประเทศ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม

ในปี 2565 ที่ผ่านมา การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมวเป็นการแข่งขันในตลาดต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากตลาดสำคัญของบริษัทและของผู้ผลิตรายอื่นในประเทศไทยล้วนเป็นลูกค้าต่างประเทศ ทั้งนี้ ประเทศไทยนับเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมวรายสำคัญของโลก รองจากประเทศเยอรมนี และประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งยังมีอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับต้นๆ ทั้งนี้ การเติบโตของมูลค่าการส่งออกของประเทศไทยเป็นผลมาจากการที่ประเทศไทยมีความอุดมสมบูรณ์ในด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นผลิตผลจากอุตสาหกรรมเกษตรและประมง เช่น แป้ง ธัญพืช และอาหารทะเล อีกทั้งประเทศไทยยังมิได้เปรียบด้านต้นทุนค่าจ้างแรงงานที่อยู่ในระดับต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญอย่างประเทศเยอรมนี ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศฝรั่งเศส ประกอบกับความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตอาหารจากการที่ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงบางส่วนขยายกิจการ หรือเพิ่มสายการผลิตมาจากการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาที่น่าบรรจุกระป๋อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดความเชี่ยวชาญ ทั้งด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนด้านแรงงานที่ไม่ต้องปรับทักษะการผลิตเพิ่มเติมมากนัก นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีความได้เปรียบด้านภาษีจากการทำข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ซึ่งในปัจจุบัน ประเทศไทยได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงทุกประเภทจาก 15 ประเทศ เช่น ประเทศมาเลเซีย ประเทศออสเตรเลีย ประเทศอินโดนีเซีย อีกทั้ง ประเทศไทยได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงบางประเภทจากอีก 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศอินเดีย อีกด้วย

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงแสดงให้เห็นการเติบโตที่แข็งแกร่งในเกือบทุกภูมิภาค การแข่งขันระหว่างแบรนด์ต่างๆ เป็นไปอย่างเข้มข้น ตลอดจนมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงในกลุ่มต่างๆ และการออกแบบแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของตนเอง โดยในส่วนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ มีขนาดใหญ่ และศักยภาพ ยังคงมีข้อได้เปรียบและได้รับการยอมรับมากกว่า ในขณะที่แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงเน้นการแย่งส่วนแบ่งตลาดในตลาดที่มีการเติบโต สร้างจุดขายที่มีความเฉพาะเจาะจงตลาดที่ตนเองมีข้อได้เปรียบเป็นสำคัญ

แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงในไทยมีความเคลื่อนไหวคึกคัก รับการผ่อนคลายมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดโปรโมชั่น จัดกิจกรรมทางการตลาด ตลอดจนการโฆษณาโดยใช้ศิลปิน หรือนักแสดงที่ได้รับความนิยม ทั้งที่เป็นโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์และทางออฟไลน์

หมายเหตุ

¹ กลุ่ม Millennial (หรือ Generation Y) คือ ประชากรที่เกิดในช่วงระหว่างปี 2524 - ปี 2539

² กลุ่ม Generation Z คือ ประชากรที่เกิดในช่วงระหว่างปี 2540 - ปี 2555



2. อุตสาหกรรมปลาน้ำบรรจุกระป๋อง

ปลาน้ำบรรจุกระป๋องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการบริโภคปลาน้ำบรรจุกระป๋อง โดยมูลค่าตลาดปลาน้ำบรรจุกระป๋องมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคตถึงแม้ว่ามูลค่าตลาดปลาน้ำบรรจุกระป๋องมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยในช่วงก่อนหน้านี้ เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคลดลงในช่วงที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้นเป็นสำคัญ

การเติบโตของตลาดปลาน้ำบรรจุกระป๋องโลกมีปัจจัยหลักมาจากกระแสการดูแลสุขภาพที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลให้ผู้คนให้ความสำคัญกับสิ่งที่ตนเองรับประทานมากขึ้น โดยปลาน้ำบรรจุกระป๋องเป็นอาหารทะเลที่ตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าวได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นอาหารที่ให้โปรตีนสูง ไขมันต่ำ มีแคลอรีน้อย รวมถึงมีกลิ่นและรสชาติที่อร่อย สามารถนำไปปรุงอาหารได้หลายรูปแบบ นอกจากนี้กระแสการดูแลสุขภาพที่ได้รับความนิยมมากขึ้นแล้ว การที่ผลิตภัณฑ์ปลาน้ำบรรจุกระป๋องมีอายุการเก็บรักษาที่นานและราคาที่ย่อมเยายังเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดปลาน้ำบรรจุกระป๋องโลก มีอายุการเก็บรักษาที่นานและราคาที่ย่อมเยายังเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดปลาน้ำบรรจุกระป๋องโลก เนื่องด้วยวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของคนในปัจจุบันประกอบกับการขยายตัวของเมือง (Urbanization) ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีจำนวนของผู้หญิงที่ทำงานนอกบ้านเพิ่มขึ้น มีเวลาในการประกอบอาหารน้อยลง จึงต้องการความสะดวกสบายในการบริโภคอาหารและความสะดวกสบายในการประกอบอาหารมากขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ปลาน้ำบรรจุกระป๋องได้รับความนิยมอย่างมากจากการที่ผลิตภัณฑ์ปลาน้ำบรรจุกระป๋องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากไขมัน มีรสชาติอร่อย สามารถเก็บรักษาได้ง่าย และมีอายุการเก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น นอกจากนี้ ความนิยมของช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นคาดว่าจะมีส่วนช่วยส่งเสริมการเติบโตของตลาดปลาน้ำบรรจุกระป๋องโลก เนื่องจากความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปได้ง่ายขึ้นตามไปด้วย

ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นแหล่งการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาน้ำบรรจุกระป๋องที่สำคัญของโลก โดยมีประเทศส่งออกปลาน้ำบรรจุกระป๋องหลักของโลก ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศจีน อย่างไรก็ตามสัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาน้ำบรรจุกระป๋องในภูมิภาคส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการบริโภคภายในภูมิภาคเป็นหลัก เนื่องด้วยจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดียและประเทศจีน ประกอบกับรายได้เฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้คนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกต้องการที่จะบริโภคอาหารที่มีโปรตีนสูงอย่างปลาน้ำบรรจุกระป๋อง

การแข่งขันในอุตสาหกรรมปลาน้ำบรรจุกระป๋องเป็นการแข่งขันในตลาดต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากตลาดสำคัญของบริษัท และของผู้ผลิตรายอื่นในประเทศไทยล้วนเป็นลูกค้าต่างประเทศ โดยประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาน้ำบรรจุกระป๋องมากที่สุดในโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งในการรับซื้อปลาน้ำบรรจุกระป๋องจากทั่วโลก มีความพร้อมด้านทักษะฝีมือแรงงาน และเทคโนโลยีการผลิตที่ครบวงจร ได้มาตรฐานสากล สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการปลาน้ำบรรจุกระป๋องในไทยยังมีเครือข่ายครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการผลิต ไปจนถึงช่องทางการกระจายสินค้าในตลาดสำคัญอีกด้วย โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาน้ำบรรจุกระป๋องลงมา ได้แก่ ประเทศเอกวาดอร์ ประเทศจีน ประเทศสเปน และประเทศเนเธอร์แลนด์

ประเทศเอกวาดอร์ถือเป็นประเทศคู่แข่งหลักของประเทศไทยในอุตสาหกรรมปลาน้ำบรรจุกระป๋องในระดับโลก โดยประเทศเอกวาดอร์มีข้อได้เปรียบทางการค้าในตลาดสหภาพยุโรปมากกว่าประเทศไทย เนื่องจากประเทศเอกวาดอร์ได้ทำความตกลงทางการค้าเสรี (FTA) กับสหภาพยุโรป ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ปลาน้ำบรรจุกระป๋องจากประเทศเอกวาดอร์ได้รับยกเว้นภาษีศุลกากรนำเข้า ในขณะที่ประเทศไทยต้องเสียภาษีศุลกากรนำเข้าด้วยอัตราทั่วไป (Most-favored Nation Tariff) ในอัตราร้อยละ 24.0 อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรในการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาน้ำบรรจุกระป๋องจาก 15 ประเทศ เช่น ประเทศออสเตรเลีย ประเทศซีลี ประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย ภายใต้เงื่อนไขว่าผลิตภัณฑ์ปลาน้ำบรรจุกระป๋องของประเทศไทยจะต้องใช้วัตถุดิบปลาน้ำบรรจุกระป๋องที่ได้โดยเรือประมงที่จดทะเบียนไว้กับภาคีคณะกรรมาธิการปลาน้ำบรรจุกระป๋องมหาสมุทรอินเดีย (Indian Ocean Tuna Commission : IOTC) ซึ่งเป็นองค์การการจัดการประมงระดับภูมิภาค

ในปี 2565 ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาน้ำบรรจุกระป๋องของบริษัทเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ในระดับที่เป็นเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท จากการที่มีความต้องการจากประเทศในกลุ่มตะวันออกกลางกลับมาหลังจากที่ค่าขนส่งเริ่มมีแนวโน้มปรับลดลง ในขณะที่บริษัทยังมีกำลังการผลิตเหลือและสามารถทำการผลิตได้ตามข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้าในกลุ่มประเทศดังกล่าว

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ฐานการผลิตและกำลังการผลิต

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานผลิต 2 แห่ง คือ (1) โรงงานสมุทรสาคร ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร และ (2) โรงงาน MEISI ตั้งอยู่ที่มณฑลซานตง ประเทศจีน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. โรงงานสมุทรสาคร

โรงงานสมุทรสาครเป็นโรงงานหลักของบริษัท ตั้งอยู่บนพื้นที่รวมประมาณ 97 ไร่ 3.5 ตารางวา มีกำลังการผลิตสินค้ารวมเท่ากับ 65,500 ตันต่อปี สามารถแบ่งเป็นกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก 42,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก 17,500 ตันต่อปี และกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาอุมา 6,000 ตันต่อปี

เนื่องด้วยบริษัทดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตเป็นหลัก การผลิตของบริษัทส่วนใหญ่จึงเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ทันตามกำหนด บริษัทจึงให้ความสำคัญด้านประสิทธิภาพในการผลิตเป็นอย่างมาก โดยที่ผ่านมามีบริษัทมีการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพสายการผลิตอย่างต่อเนื่องด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น การนำเครื่องจักรและหุ่นยนต์มาปรับใช้ในกระบวนการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต อีกทั้ง บริษัทยังมุ่งเน้นการบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) อย่างต่อเนื่อง ตามแผนซ่อมบำรุงรายเดือนและแผนซ่อมบำรุงรายปีสำหรับเครื่องจักรแต่ละประเภท เพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ขัดข้องของเครื่องจักรที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) ซึ่งสามารถจัดเก็บสินค้าได้มากกว่า 15,000 พาเลท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้าของบริษัท ช่วยลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้าและลดความเสี่ยงที่สินค้าจะสูญหาย และรองรับการเติบโตของความต้องการสินค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. โรงงาน MEISI

โรงงาน MEISI เป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ดำเนินการโดย MEISI ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าในกลุ่มบริษัท ตั้งอยู่บนพื้นที่รวมประมาณ 12 ไร่ 2 งาน มีกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดรวมเท่ากับ 20,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ โรงงาน MEISI ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดให้กับลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ในประเทศจีนเป็นหลัก และแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดภายใต้แบรนด์มอนชู (monchou) เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศจีนอีกด้วย

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (สำหรับสูตรการผลิตใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่)

สำหรับลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีความประสงค์จะให้บริษัทพัฒนาสูตรการผลิตใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ลูกค้าจะแจ้งข้อมูลรายละเอียดเบื้องต้น เช่น รูปแบบของผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์ที่ต้องการใช้ คุณค่าทางโภชนาการ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทจะดำเนินการคิดค้น วิจัย และพัฒนาสูตรการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ จนได้ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง และนำมาทดลองผลิต (Test Run) ซึ่งในแต่ละขั้นตอน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะมีการประสานงานกับลูกค้าและหน่วยงานอื่นๆ ภายในบริษัท เช่น ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต และฝ่ายควบคุมคุณภาพ เป็นต้น โดยภายหลังการพัฒนาสูตรเสร็จสิ้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะสรุปสูตรการผลิตและผลิตผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเพื่อส่งไปให้ลูกค้าอนุมัติ เมื่อลูกค้าอนุมัติผลิตภัณฑ์ตัวอย่างแล้ว บริษัทจะจัดส่งรายละเอียดคุณสมบัติและลักษณะของสินค้า (Product Specification) พร้อมราคาให้ลูกค้าพิจารณายืนยันคำสั่งซื้อ ทั้งนี้ แม้ว่าสูตรการผลิตที่ได้พัฒนาขึ้นจะเป็นสูตรการผลิตของลูกค้า แต่การที่ลูกค้าผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงจะเปลี่ยนไปว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่นให้ผลิตสินค้าในสูตรการผลิตเดียวกันจะทำได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากมาตรฐานและวิธีการผลิตของผู้รับจ้างผลิตแต่ละรายอาจมีความแตกต่างกัน ลูกค้าผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่จึงมักจะให้โรงงานเดิมดำเนินการผลิตสูตรการผลิตดังกล่าวโดยตลอด

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

1) การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก และผลิตภัณฑ์ปลาป่น

บริษัทจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) วัตถุดิบปลาอุมา (2) วัตถุดิบไก่ (3) วัตถุดิบปลาประเภทอื่น เช่น ปลาซาร์ดีน และปลาแมคเคอเรล และ (4) บรรจุภัณฑ์

บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยบริษัทได้จัดทำแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบหลักดังกล่าวไว้ล่วงหน้าอ้างอิงจากประมาณการการสั่งซื้อของลูกค้าตามแผนรายครึ่งปีและแผนรายไตรมาส และกำหนดให้ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบมีการส่งมอบเป็นประจำ เพื่อให้วัตถุดิบยังคงคุณภาพ และมีความสดใหม่อยู่เสมอ ทั้งยังให้ความสำคัญกับการกำหนดปริมาณวัตถุดิบขั้นต่ำ (Safety Stock) ในระดับที่เหมาะสมตามประเภทของวัตถุดิบ โดยบริษัทจะพิจารณาจากปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในแต่ละเดือน ระยะเวลาในการสั่งซื้อ และสภาวะตลาดของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เพียงพอต่อการผลิต



รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

1.1 วัตถุดิบปลาทูน่า

วัตถุดิบปลาทูน่าถือเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญที่ใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ซึ่งปลาทูน่าสายพันธุ์หลักที่นำมาใช้ ได้แก่ ปลาทูน่าพันธุ์ท็องเกบ (Skipjack Tuna)

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบจากการทำประมงแบบยั่งยืน (Sustainable Fishing) โดยวัตถุดิบปลาทูน่าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของปลาโลมา (Dolphin Safe Certification) ซึ่งเป็นกฎระเบียบที่กำหนดว่าด้วยการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าที่ป้องกันผลกระทบต่อปลาลอมา ทั้งนี้ บริษัทนำเข้าวัตถุดิบปลาทูน่าเกือบทั้งหมดจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยมีผู้จัดจำหน่ายรายหลักจำนวน 3 - 4 ราย โดยบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบปลาทูน่าในรูปแบบการส่งคำสั่งซื้อรายครั้ง (Purchase Order) ในปริมาณค่อนข้างคงที่เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งบริษัทจะมีการตกลงปริมาณและราคาปลาทูน่ารวมถึงกำหนดวันส่งมอบกับผู้จัดหาปลาทูน่าล่วงหน้าประมาณ 30 - 45 วัน ในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะสำรองวัตถุดิบปลาทูน่า (Buffer stock) ในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตอย่างน้อยประมาณ 2 - 3 เดือนล่วงหน้า

1.2 วัตถุดิบไก่

วัตถุดิบไก่เป็นอีกหนึ่งวัตถุดิบหลักสำคัญที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ซึ่งบริษัทจัดหาวัตถุดิบไก่ในลักษณะของเนื้อไก่สดทั้งหมดจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศจำนวนหลายรายที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ โดยมีผู้จัดจำหน่ายหลักจำนวน 3 ราย โดยบริษัททำการจองซื้อล่วงหน้าเป็นรายไตรมาส และจะทยอยเรียกเนื้อไก่สดเข้าเป็นประจำทุกวันเพื่อนำไปใช้ในการผลิต นอกจากนี้ บริษัทมีการสั่งซื้อเนื้อไก่แช่แข็งเพิ่มเติมเพื่อเก็บสำรอง (Buffer stock) ในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตประมาณ 1 เดือนล่วงหน้า เนื่องจากการจัดหาวัตถุดิบไก่สามารถจัดหาจากในประเทศทั้งหมด ส่งผลให้มีระยะเวลาในการสั่งซื้อค่อนข้างสั้น

1.3 วัตถุดิบปลาประเภทอื่น

บริษัทใช้วัตถุดิบปลาประเภทอื่น เช่น ปลาซาร์ดีน และปลาแมคเคอเรล ในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ซึ่งบริษัทจัดหาจากผู้จัดจำหน่ายหลายรายในต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะสำรองวัตถุดิบปลาประเภทอื่น (Buffer stock) ในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตประมาณ 1 - 2 เดือนล่วงหน้า

1.4 บรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกของบริษัทมีบรรจุภัณฑ์ 3 รูปแบบ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่กระป๋อง บรรจุภัณฑ์ที่ถุงปิดสุญญากาศ และบรรจุภัณฑ์ถ้วยพลาสติก ซึ่งบริษัทจัดหาจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศเกือบทั้งหมดโดยบริษัทมีผู้จัดจำหน่ายรายหลักจำนวน 5 - 6 ราย โดยส่วนใหญ่บริษัททำการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์เป็นรายครั้ง (Purchase Order) ตามปริมาณคำสั่งซื้อที่ได้รับ

2) การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน

บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศจีนทั้งหมด โดยบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอโดยอ้างอิงจากคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเก็บสำรองวัตถุดิบประเภทต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพียงพอต่อการผลิต ตลอดจนสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการผลิต

1. ขั้นตอนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกและผลิตภัณฑ์ปลาป่น

1.1 การวางแผนการผลิต

บริษัทจะประสานงานกับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีการสั่งซื้อเป็นประจำต่อเนื่อง เพื่อขอประมาณการคำสั่งซื้อล่วงหน้า โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ปริมาณ และระยะเวลาส่งมอบ เพื่อให้ฝ่ายวางแผนวางแผนการผลิตไว้ล่วงหน้าอย่างน้อยประมาณ 3 เดือน และจัดทำแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้กับฝ่ายจัดซื้อ โดยฝ่ายวางแผนจะจัดทำแผนการผลิตอย่างละเอียดเป็นรายเดือน รายสัปดาห์ และรายวัน อีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ แผนการผลิตอย่างละเอียดดังกล่าวจะถูกส่งให้กับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายห้องเย็น ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ และฝ่ายคลังสินค้า เพื่อให้ทราบถึงตารางการผลิตสินค้าและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าได้ทันตามกำหนด ฝ่ายวางแผนมีการติดตามความคืบหน้าในการผลิตสินค้าแต่ละครั้งการผลิต รวมถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการผลิตเป็นประจำทุกวัน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนการผลิต รายสัปดาห์และรายวันให้สอดคล้องกับปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้จริง

สำหรับการวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาป่น ฝ่ายวางแผนจะพิจารณาจากปริมาณวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการแปรรูปปลาทูน่าของบริษัท โดยที่บริษัทไม่ได้มีการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติมจากบุคคลภายนอก

1.2 กระบวนการผลิต



1.3 การจัดเก็บสินค้า

สินค้าสำเร็จรูปที่จัดเรียงบนพาเลทเรียบร้อยแล้วจะถูกนำกลับไปจัดเก็บในคลังสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทด้วยระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) เมื่อถึงกำหนดส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า บริษัทจะเบิกพาเลทดังกล่าวและนำไปจัดเก็บบริเวณที่วางสินค้ารอขนส่งต่อไป

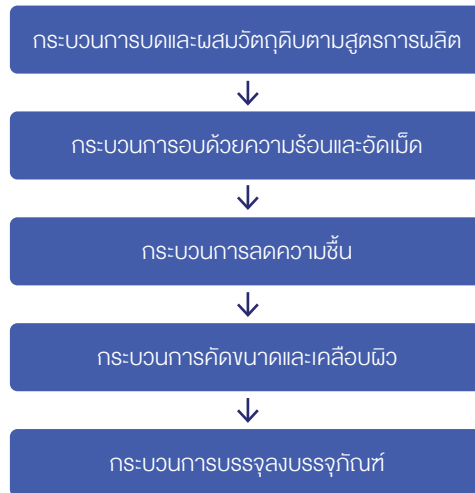


2. ขั้นตอนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด

2.1 การวางแผนการผลิต

เมื่อได้รับคำสั่งซื้อของลูกค้า ฝ่ายวางแผนจะเริ่มวางแผนการผลิตล่วงหน้าอย่างน้อยประมาณ 3 - 4 วัน และมีการจัดทำแผนการผลิตอย่างละเอียดอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะเริ่มดำเนินการผลิตจริง

2.2 กระบวนการผลิต



เมื่อฝ่ายผลิตได้รับวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตแล้ว ฝ่ายผลิตมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบทุกครั้งก่อนที่จะนำเข้าสู่กระบวนการต่างๆ ทั้งยังมีการควบคุมคุณภาพสินค้าในขั้นตอนต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ การชั่งน้ำหนักวัตถุดิบ การตรวจสอบอุณหภูมิความชื้น การคัดขนาดอาหารเม็ด ตลอดจนการตรวจสอบสิ่งแปลกปลอมด้วยเครื่องจับโลหะ ก่อนที่จะทำการบรรจุสินค้าลงในบรรจุภัณฑ์

2.3 การจัดเก็บสินค้า

ภายหลังจากกระบวนการบรรจุลงบรรจุภัณฑ์ สินค้าสำเร็จรูปจะถูกนำไปจัดเก็บในคลังสินค้าสำเร็จรูปของบริษัท เพื่อรอการขนส่งให้กับลูกค้าต่อไป

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1,353.39 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท แสดงได้ดังนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นเจ้าของ	14.98	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	433.71	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	731.39	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	29.10	ไม่มี
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	2.12	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	142.09	ไม่มี
ค่าเผื่อด้วยค่าทรัพย์สิน		-	
รวม		1,353.39	

2. สิทธิประโยชน์การใช้

บริษัทมีสิทธิประโยชน์การใช้ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 168.67 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
ที่ดิน	ที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า ซึ่งเช่าจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	137.05
อาคาร	อาคารโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง อาคารโกดัง และอาคารสำนักงาน ซึ่งเช่าจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลภายนอก	10.26
อุปกรณ์โรงงาน	รถยก ถังบรรจุเคมี ซึ่งเช่าจากบุคคลภายนอก	17.41
อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องถ่ายเอกสาร ซึ่งเช่าจากบุคคลภายนอก	0.03
ยานพาหนะ	รถยนต์ ซึ่งเช่าจากบุคคลภายนอก	3.92
รวม		168.67

ทั้งนี้ บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว (ระยะเวลาการเช่ามากกว่า 3 ปี) กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง คือ บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตของบริษัทจำนวน 2 ฉบับ ซึ่งได้มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าแล้ว โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

คู่สัญญา	บริษัท (“ผู้เช่า”)
	ASIAN (“ผู้ให้เช่า”)
ทรัพย์สินที่เช่า	ที่ดินขนาดพื้นที่รวมประมาณ 97 ไร่ 3.5 ตารางวา (รวม 38,803.5 ตารางวา) ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านบ่อ อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสาคร
วัตถุประสงค์ในการเช่า	เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารที่เก็บรักษาได้นาน (Shelf-stable food) สำหรับคนรับประทาน อาหารสัตว์ ปลาป่น และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง
ระยะเวลาเช่า	30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2594
เงื่อนไขที่สำคัญ	ผู้เช่ามีสิทธิเลือกต่ออายุสัญญาไปอีกเป็นระยะเวลา 30 ปี หลังจากระยะเวลาการเช่าสิ้นสุดลง โดยผู้เช่าต้องส่งหนังสือบอกกล่าวให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 36 เดือนก่อนวันที่ระยะเวลาการเช่าจะสิ้นสุด และจะต้องตกลงกันเรื่องอัตราค่าเช่าใหม่ของที่ดินเช่าสำหรับระยะเวลาที่ต่ออายุกันใหม่เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 24 เดือนก่อนวันที่สัญญาฉบับนี้จะสิ้นสุดลง

3. สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 16.71 ล้านบาท

4. นโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



5. การใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน

ไม่มี

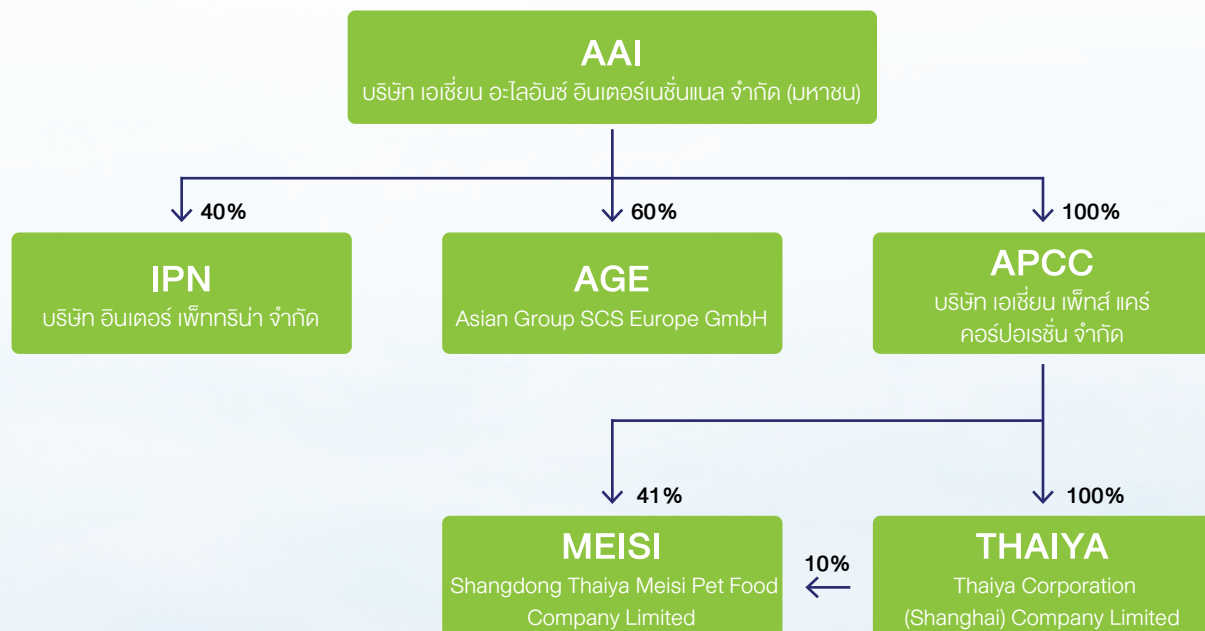
(5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)



รายละเอียดบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

ลำดับ	ชื่อบริษัท	สถานะ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และข้อมูลติดต่อ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	สิทธิ ออกเสียง (ร้อยละ)	จำนวนและ ชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าเงินลงทุน ตามบัญชีสุทธิ ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565
1	APOC	บริษัทย่อย	742 ซอยสุขุมวิท 42 แควงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ไดเก้ แบนด์มอนชู (monchou) แบนด์มอนชู บาลานซ์ (monchou balanced) แบนด์อัจจิโกะ (Hajiko) และ แบนด์โปร (Pro)	100.00	100.00	หุ้นสามัญ จำนวน 2,000,000 หุ้น	200.00 ล้านบาท	130.80 ล้านบาท	N/A
2	THAIYA	บริษัทย่อย	Room 608-2, Building 21, No. 1158, Jiuting Zhong Road, Jiuting Town, Songjiang District, Shanghai, China	ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ในประเทศจีน	100.00	100.00	N/A ^{5/}	4.00 ล้านบาท	4.00 ล้านบาท ดอลลาร์สหรัฐ (94.83 ล้านบาท)	N/A
3	AGE	กิจการร่วมค้า	Toebele 1, 73098 Rechberghausen, Germany	ตัวแทนในการจัดหาลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงให้แก่บริษัท โดยมุ่งเน้นการจัดหาลูกค้าในภูมิภาคยุโรปเป็นหลัก	60.00 ^{2/}	60.00	หุ้นสามัญ จำนวน 25,0000 หุ้น	0.03 ล้านบาท	0.02 ล้านบาท (0.57 ล้านบาท)	-
4	IPN	บริษัทร่วม	140/9 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม แควงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ไดเก้ แบนด์มาเรีย (Maria)	40.00 ^{3/}	40.00	หุ้นสามัญ จำนวน 40,0000 หุ้น	4.00 ล้านบาท	1.60 ล้านบาท	-
5	MEISI	กิจการร่วมค้า	No.19 Xing'an Road, Economic Development Zone, Shounguang City, Weitang City, Shandong, China	รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกภายใต้เครื่องหมายทางการค้าของลูกค้า (OEM) ในประเทศจีน	51.00 ^{4/}	51.00	N/A ^{5/}	20.00 ล้าน หยวน	10.20 ล้านบาท (44.49 ล้านบาท)	34.18 ล้านบาท

หมายเหตุ:

- 1/ นับรวมการถือหุ้นกันทางตรงและทางอ้อม
- 2/ สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือของ AGE ร้อยละ 40.0 ถือโดย Dormeo Handels GmbH ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท
- 3/ สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือของ IPN ร้อยละ 60.0 ถือโดยบริษัท อินเตอร์ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท
- 4/ สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือของ MEISI ร้อยละ 49.0 ถือโดย Shandong Meisi Pet Food Co., Ltd. ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท
- 5/ บริษัทจัดตั้งในรูปแบบการร่วมถือหุ้นในการบริหารจัดการบริษัท (Capital Contribution) ซึ่งเป็นการลงเงินทุนโดยไม่มีการออกหุ้น



1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือ บริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ ออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

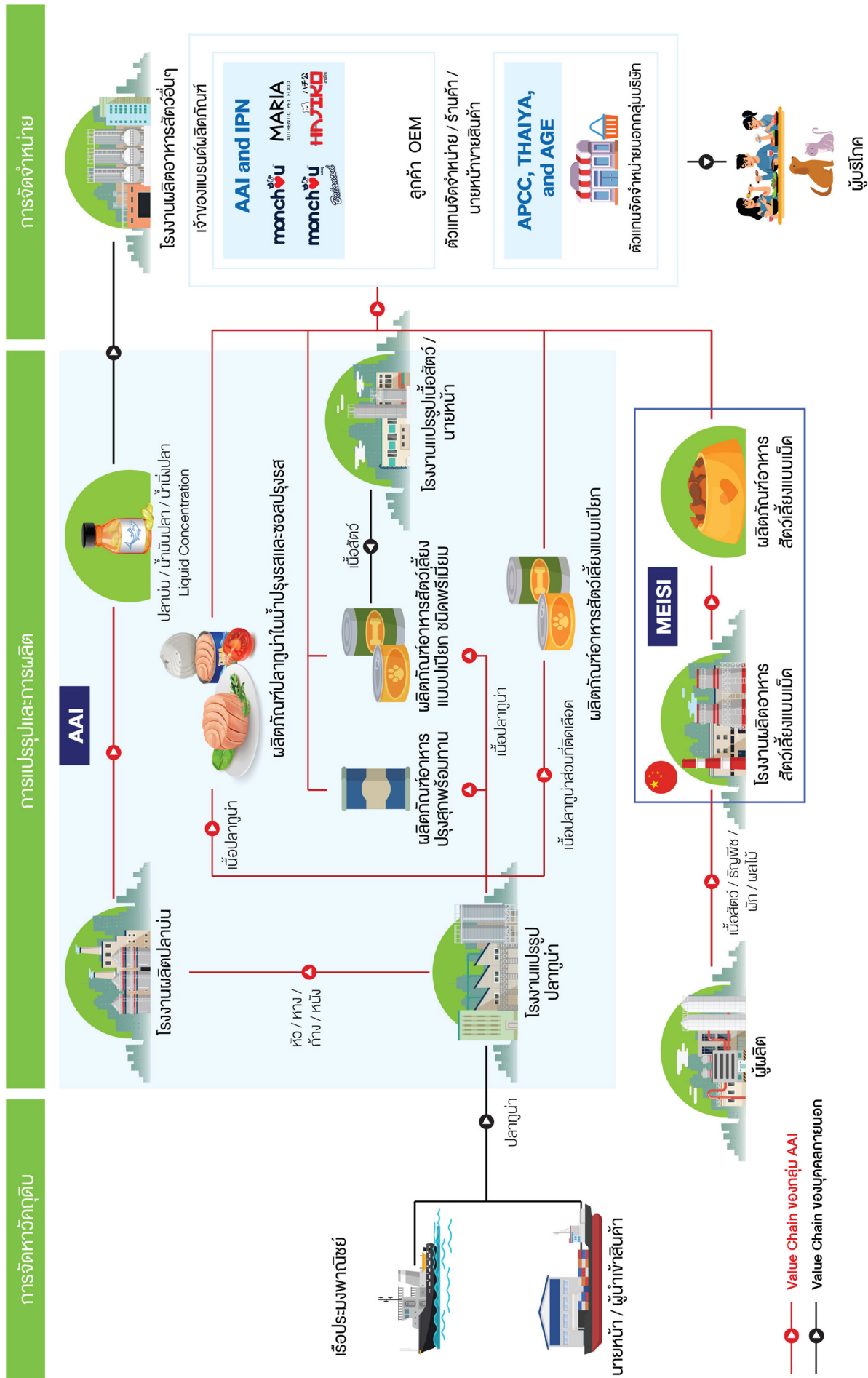
- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่สำคัญระหว่างกลุ่มบริษัทกับกลุ่ม ASIAN

กลุ่ม ASIAN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ซึ่งดำเนินการโดย ASIAN และ ASIAN SURAT ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์น้ำเศรษฐกิจเพื่อการบริโภค ซึ่งดำเนินการโดย AFEED และธุรกิจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศ ซึ่งดำเนินการโดย AFOOD ในขณะที่กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ซึ่งดำเนินการโดย APCC และ IPN รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและนายหน้าขายสินค้า ซึ่งดำเนินการโดย THAIYA และ AGE ทั้งนี้ แผนภาพห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) สำหรับธุรกิจของกลุ่มบริษัท และกลุ่ม ASIAN สามารถแสดงได้ดังนี้







แผนภาพห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) จ้างต้น แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัท และกลุ่ม ASIAN ไม่ได้มีการพึ่งพิงกันทางธุรกิจ จึงไม่มีรายการทางธุรกิจระหว่างกันที่สำคัญ มีเพียงรายการการค้าระหว่างกันที่บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาป่น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตของบริษัทยา AFEED เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์น้ำ (อาหารกุ้ง และอาหารปลา) โดยรายการดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2562 - 2565

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ซึ่งสามารถเก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่เยือกแข็ง ในขณะที่กลุ่ม ASIAN ประกอบธุรกิจผลิตอาหารแช่เยือกแข็งและธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งมีกระบวนการผลิตและลักษณะสินค้าที่แตกต่างกับ

อีกทั้งยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันด้วย โดยสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับสัตว์ กลุ่มบริษัทมีการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงให้กับลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ในขณะที่ AFEED จัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองให้กับฟาร์มสัตว์น้ำเศรษฐกิจ ซึ่งเลี้ยงเพื่อการบริโภค และสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกให้กับลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ในขณะที่กลุ่ม ASIAN มีการจัดจำหน่ายอาหารแช่เยือกแข็งให้กับลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง ส่งผลให้ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทและกลุ่ม ASIAN ไม่ได้ประกอบธุรกิจลักษณะที่เป็นการแข่งขันกันเองแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องการประกอบธุรกิจในลักษณะที่เป็นการแข่งขันกันเองในอนาคต กลุ่ม ASIAN ได้ให้ข้อตกลงการไม่แข่งขันทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2564 โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

1. ASIAN ตกลงว่าจะไม่และตกลงจะดำเนินการให้กลุ่มบริษัท ASIAN ไม่ประกอบธุรกิจ หรือลงทุนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในกิจการ ที่เป็นการแข่งขันกับกิจการที่ตกลงกันที่ดำเนินการโดยบริษัท และ/หรือกลุ่มบริษัทวันแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่านบริษัท และ/หรือกลุ่มบริษัท
 - (ก) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารที่เก็บรักษาได้นาน (Shelf-stable Food) สำหรับคนรับประทาน โดยไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่เยือกแข็ง ด้วยบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ เช่น กระป๋อง หรือบรรจุภัณฑ์ปิดผนึกอื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท หรือกลุ่มบริษัท และของลูกค้าน
 - (ข) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ประเภทที่โดยปกติเลี้ยงไว้เพื่อเป็นเพื่อนหรือเพื่อความเพลิดเพลิน ซึ่งไม่รวมถึงสัตว์เลี้ยงเพื่อใช้งาน สัตว์เลี้ยงเพื่อใช้เป็นพาหนะ สัตว์เลี้ยงเพื่อใช้เป็นอาหาร หรือสัตว์เลี้ยงเพื่อใช้ในการอื่นใดนอกเหนือจากเพื่อใช้เป็นเพื่อนหรือเพื่อความเพลิดเพลิน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท หรือกลุ่มบริษัท และของลูกค้าน
 - (ค) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปลาป่นสำหรับเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์น้ำ ทั้งนี้ ปลาป่นดังกล่าวได้มาจากกระบวนการผลิตตามข้อ (ก) และ (ข) จ้างต้น
2. ข้อตกลงฉบับนี้มีผลในวันที่ลงนาม และจะสิ้นสุดลงเมื่อเกิดกรณีดังต่อไปนี้
 - (ก) เมื่อ ASIAN ไม่ได้มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทอีกต่อไป หรือ
 - (ข) เมื่อบริษัทสิ้นสุดหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ออกตามความในมาตรา 56 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับที่ดินและอาคารจาก ASIAN เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้ประโยชน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (1) สัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 30 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2594 โดยที่ดินดังกล่าวมีเนื้อที่รวมประมาณ 97 ไร่ 3.5 ตารางวา หรือประมาณ 38,803.5 ตารางวา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตของบริษัท โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. (2) สัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567 เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. และ (3) สัญญาเช่าห้องรับฝากเช่าระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 เพื่อใช้ในการจัดเก็บสินค้าชนิดของแห้ง โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด.

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวน	ร้อยละ
1	บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	1,487,493,000	70.000
2	นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	52,344,900	2.463
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	27,467,562	1.293
4	น.ส.ศิริพัชร อมรรัตนชัยกุล	27,136,900	1.277
5	กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	27,105,900	1.276
6	กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นปันผล	25,691,693	1.209
7	นายสมชาย อมรรัตนชัยกุล	15,094,291	0.710
8	BBHISL NOMINEES LIMITED	14,883,600	0.700
9	นายณรัฐ จิวาลัย	13,770,000	0.648
10	นายรัชชัย เทียมกัน	10,300,000	0.485
รวมทั้งสิ้น		1,701,287,846	80.061

(2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานของบริษัท และบริษัทย่อย และสาระสำคัญต่อการดำเนินงาน

-ไม่มี-

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว / จำนวนหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

มีทุนจดทะเบียน 2,125,000,000 บาท (สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

เป็นทุนชำระแล้ว 2,125,000,000 บาท (สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

เป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,125,000,000 หุ้น (สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านหุ้น)

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

1.4.3 หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุน ซึ่งเป็นคนต่างด้าว

-ไม่มี-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

-ไม่มี-



1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมภายหลังจากหักภาษีและการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หากในปีใดที่บริษัทมีความจำเป็นในการใช้เงินในการลงทุนหรือหมุนเวียนก็ให้คณะกรรมการบริษัทเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเป็นอย่างอื่นได้

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแล้ว จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทคราวต่อไป

2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลจากเงินกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีและการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทย่อยกำหนดไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อย โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้คณะกรรมการรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2565 หากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 20 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติ บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นรวม 617,100,000.00 บาท (หกร้อยสิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.2904 บาท ซึ่งได้จ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้ว โดยมติของคณะกรรมการบริษัท สำหรับงวด 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2565 รวม 192,100,000.00 บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบสองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2565 และจะจ่ายเงินปันผลสำหรับงวด 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2565 อีก 425,000,000.00 บาท (สี่ร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.2000 บาท บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 และคณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 28 เมษายน 2566





2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน มีความพร้อมรับมือต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่บริษัทต้องเผชิญอยู่ตลอดเวลา ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการวิเคราะห์ ประเมินปัจจัยและโอกาสในการเกิด การจัดการ และการติดตามความเสี่ยง รวมถึงสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ผ่านคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและคณะทำงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลให้มีการวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และให้พนักงานทุกระดับ มีความตระหนักในเรื่องของความเสี่ยง และส่งเสริมให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมของบริษัท มีการสนับสนุนให้พนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง มีการสอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้เกิด ความมั่นใจได้ว่าบริษัทได้มีการจัดการความเสี่ยงที่เพียงพออย่างต่อเนื่องและเหมาะสม สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจน ให้มีการพัฒนาและทบทวนระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทำการประเมินผลและติดตามกระบวนการบริหาร ความเสี่ยงให้สอดคล้องตามนโยบายที่กำหนดได้อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งให้คำแนะนำ ตัดสินใจ เกี่ยวกับปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหาร ความเสี่ยง และมีการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะทำงาน จะเสนอข้อมูลความเสี่ยงและวิธีการจัดการความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาเห็นชอบ พร้อมทั้งเสนอประเด็น ความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถบริหารจัดการให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณากำหนดแนวทางในการจัดการ พร้อมทั้งมีการติดตาม ประเมินผลบริหารความเสี่ยง มีการให้ความรู้แก่ส่วนงานต่างๆ เพื่อให้เข้าใจถึงหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และแนวทางการดำเนินการในการจัดการ ดังนี้

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

- 1) บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานในหน่วยงานต่างๆ เป็นผู้ดูแลความเสี่ยง โดยจะต้องมีบทบาทและส่วนร่วมในการพัฒนาการบริหาร ความเสี่ยงของบริษัทและมีความเข้าใจหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง
- 2) จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และมีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ดี
- 3) ดำเนินการและสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงให้ประสบความสำเร็จทั่วทั้งองค์กร โดยการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ ในการบ่งชี้ประเมินและจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- 4) ส่งเสริมและกระตุ้นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง
- 5) พนักงานงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนด
- 6) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารมีการตรวจสอบ ติดตาม และวัดผลการดำเนินการเพื่อบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เหมาะสม

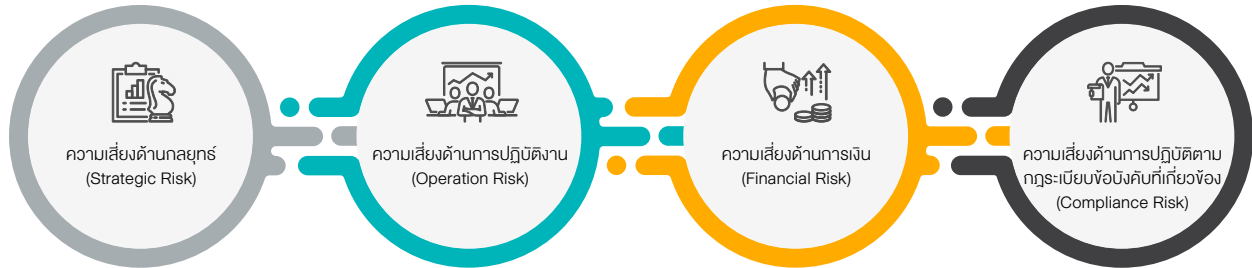
แนวทางการดำเนินการในการจัดการ

- 1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับเป็น กรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน
- 2) บริษัทจัดอบรม ให้ความรู้ และทำกิจกรรม Work Shop เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ ค้นหาความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง ในส่วนงานที่ก่ออยู่
- 3) วิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis)
 - 3.1) วิเคราะห์โอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดความเสี่ยง โดยกำหนดเป็น 5 ระดับ
 - 3.2) วิเคราะห์ผลกระทบ (Consequence) ที่จะเกิดความเสี่ยง โดยกำหนดเป็น 5 ระดับ
 - 3.3) การกำหนดกฎเกณฑ์ประเมินความเสี่ยง โดยพิจารณาโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์และระดับผลกระทบของแต่ละปัจจัย แล้วนำผลที่ได้มา พิจารณาความสัมพันธ์ที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบว่าจะเกิดความเสี่ยงในระดับใด โดยกำหนดเป็น 4 ระดับ ต่ำ (Low) ปานกลาง (Moderate) มีนัยสำคัญ (Significant) และสูง (High)
- 4) การประเมินความเสี่ยง เป็นการประเมินโอกาสและผลกระทบของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยระบุความเสี่ยงและผลกระทบความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
- 5) การจัดการความเสี่ยง หลังจากประเมินความเสี่ยง นำผลวิเคราะห์มาเพื่อวางแผนและควบคุม โดยมีวิธีการตอบสนองความเสี่ยง 4 วิธี คือ รับ (Accept) กระจาย (Pass-On) ลด (Reduce) เลี่ยง (Terminate)
- 6) มีการติดตามความเสี่ยงในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบความคืบหน้าและการปฏิบัติตามแผนการจัดการความเสี่ยง ว่ามี ข้อจำกัดทางด้านการควบคุมภายในหรือข้อจำกัดด้านทรัพยากร หรืออุปสรรคอื่นๆ หรือไม่



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมความเสี่ยงทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)



ปัจจัยความเสี่ยงดังต่อไปนี้ เป็นปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท และมูลค่าหุ้นของบริษัท อย่างไรก็ตาม อาจมี ปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทยังไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรืออาจมีปัจจัยความเสี่ยงที่มีอยู่ในขณะนี้ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ยังไม่มี นัยสำคัญ แต่ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทเสียรายได้ในอนาคต ปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้มีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน ผลการดำเนินงานจริงของบริษัทอาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการประมาณการที่ระบุไว้สืบเนื่องจากปัจจัยต่างๆ ซึ่งรวมถึง ปัจจัยความเสี่ยงตามรายละเอียดในหัวข้อนี้ด้วย ผู้ลงทุนจึงควรพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้ประกอบกับข้อความในลักษณะเป็นการคาดการณ์ ในอนาคตด้วย

2.2.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงจากการเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

รายได้เกือบทั้งหมดของบริษัทมาจากการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ภายใต้แบรนด์ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer: OEM) ตามสูตรการผลิต มาตรฐาน คุณภาพ และระยะเวลาในการส่งมอบ ที่ลูกค้ากำหนด โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของบริษัทคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในภูมิภาคยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ โดยทั่วไป ลูกค้าจะมี สั่งซื้อสินค้ากับบริษัทโดยยืนยันคำสั่งซื้อ (Purchase Order) เป็นรายครั้ง และมีการทยอยรับสินค้าตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยง หากลูกค้าผู้ว่าจ้างผลิตลดปริมาณการสั่งซื้อ หรือเปลี่ยนไปว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจในการเป็นผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-developer) และให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ตลอดจนการมีกระบวนการผลิตสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล เพื่อที่จะตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตของลูกค้าจ้างของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ที่ผ่านมา บริษัทสามารถรักษารายได้สำคัญของบริษัท โดยนอกจากจะประสบความสำเร็จในการ ร่วมพัฒนาสูตรการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่มาได้อย่างต่อเนื่องแล้ว ยังรวมถึงการพัฒนาเทคนิคการผลิตที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพดีต่าง จากคู่แข่งอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้ตั้งเป้าหมายในการยกระดับสถานะของบริษัทตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเพิ่มเติมจากการเป็นผู้ร่วมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ (Co-developer) เป็นคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) โดยมองหาโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์ทั้งในห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นต้นน้ำและ ปลายน้ำ (Up-stream / Down-stream)

2. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังเกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญ และใส่ใจเรื่องสุขภาพ (Health Conscious) และเรื่องของคุณภาพที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะผู้บริโภคมากขึ้น โดยมีพฤติกรรมใน การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทที่มีธรรมาภิบาลที่ดีและมีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงเรื่องความยั่งยืนมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยง หากบริษัทไม่สามารถปรับตัว หรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการหรือพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

ทั้งนี้ บริษัทได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG) โดยได้เริ่มพัฒนา แผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2562 โดยยึดมั่นในแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) และได้มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือ กับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน บริษัทจึงมีการติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของ พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ เพื่อที่จะสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่าง กทันทั่วถึง และบริษัทยังให้ความสำคัญกับการศึกษา วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีน จากพืช (Plant-based Food) และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อที่จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและสภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างไปทั่วโลก ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น อุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงจนส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของสิ่งมีชีวิตทะเล ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบหลักของบริษัท ตลอดจนภัยธรรมชาติต่างๆ เช่น ภัยน้ำท่วมจากระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากน้ำแข็งในทะเลละลาย อากาศภัย และภัยแล้งจากการที่อุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังกล่าว และโดยเหตุที่ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีสาเหตุหลักจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรม การใช้พลังงาน และการคมนาคมขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล บริษัทได้กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกปี นับตั้งแต่ปี 2562 และกำหนดให้มีโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกปี โดยในปี 2563 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม ระยะที่ 9 จนสามารถวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและนุ้กกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการค้นหาแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญภายในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อหาแนวทางการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิด นอกจากนี้ บริษัท ได้กำหนดให้มีเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิต และเป้าหมายศึกษาแนวทางการชดเชยคาร์บอน เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 (ค.ศ.2030) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทยังได้เริ่มโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานของบริษัท เพื่อเป็นการผลักดันแนวทางการเปลี่ยนไปใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดทดแทน โดยโครงการดังกล่าวสามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 2,725.71 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และในปี 2565 บริษัทได้กำหนดโครงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและค่าน้ำเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย และกำหนดให้มีการดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบไฟฟ้าทางเดินรอบอาคารโรงงานเป็นระบบไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวตามที่กำหนดไว้ บริษัทมีแผนที่จะกำหนดเป้าหมายระยะสั้นสำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิตเพิ่มเติม โดยจะนำข้อมูลผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ข้างต้น มาใช้ในการพิจารณากำหนดเป้าหมายดังกล่าว โดยในเบื้องต้นบริษัทคาดว่าจะเริ่มพิจารณากำหนดเป้าหมายระยะสั้นดังกล่าวในปี 2566

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดส่งออกที่อาจกระจุกตัวอยู่ในบางภูมิภาค

ปัจจุบัน รายได้ของบริษัทเป็นรายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 90 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงที่ใหญ่ที่สุดของโลก และยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบในทางลบ ทำให้ตลาดส่งออกของประเทศสหรัฐอเมริกาส่งผลกระทบซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

บริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการติดตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ และกฎหมายของประเทศที่มีการส่งออก และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารยังมีการติดตามข่าวสาร สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงนโยบายทางการเมืองและการค้าของประเทศส่งออกหลักอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศส่งออกหลักได้

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญในการกระจายการขายไปยังหลากหลายภูมิภาคเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการส่งออกไปยังภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง หรือประเทศใดประเทศหนึ่ง โดยสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง บริษัทมีแผนขยายตลาดส่งออกในประเทศในภูมิภาคยุโรป ญี่ปุ่น และจีน โดยการสรรหาลูกค้ารายใหม่ และเพิ่มปริมาณการขายให้กับลูกค้าเดิม ทั้งนี้ หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่บริษัทใช้ในการขยายตลาดส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท คือ การจัดตั้งบริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศหรือภูมิภาคเป้าหมาย กล่าวคือ บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนใน Asian Group SCS Europe GmbH (AGE) ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศเยอรมนีในปี 2561 เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจัดหาลูกค้าในภูมิภาคยุโรป และบริษัทได้จัดตั้ง Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. (THAIYA) ขึ้นในประเทศจีนในปี 2561 เพื่อบุกเบิกการทำตลาดและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ monchou ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท

สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทในปัจจุบัน ได้แก่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่บริษัทได้รับราคาขายที่เหมาะสมกับราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลาเป็นส่วนใหญ่



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk)

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบปลาน้ำ

วัตถุดิบปลาน้ำเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (Wet Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Food) ของบริษัท ดังนั้น ความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบปลาน้ำในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตและในราคาที่เหมาะสม จึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ดี เนื่องจากวัตถุดิบปลาน้ำเป็นสินค้าประมง ประกอบกับอุตสาหกรรมแปรรูปปลาน้ำของไทยจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบปลาน้ำจากต่างประเทศ ปริมาณและราคาของวัตถุดิบปลาน้ำจึงได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ และอุปสงค์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก สภาพอากาศ ระยะเวลาและต้นทุนในการขนส่งสินค้า และกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบปลาน้ำ ดังนี้

1) ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบปลาน้ำ

บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบปลาน้ำโดยการนำเข้าจากผู้จัดหาปลาน้ำในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ดี จำนวนปลาน้ำทั่วโลกมีความเสี่ยงที่จะลดลงจากปัญหาการทำการประมงเกินขนาด (Overfishing) ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ (Climate Change) ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากปริมาณการจับปลาน้ำของโลกลดลง หรือหวั่นไหวอุปทานในการจัดหาปลาน้ำประสบปัญหา จนส่งผลให้บริษัทไม่สามารถจัดหาปลาน้ำในจำนวนและคุณภาพที่ต้องการได้ ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูปปลาน้ำได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบปลาน้ำที่มาจากการประมงอย่างยั่งยืน (Sustainable Fishing) มากยิ่งขึ้น โดยสนับสนุนการประมงที่ไม่ใช้เครื่องมือประมงแบบทำลายล้าง เช่น เรืออวนลาก เครื่องมือล่อปลา (Fish Aggregating Device: FAD) เป็นต้น การยุติการประมงเกินขนาด และการยุติการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานบังคับบนเรือประมง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังให้ความสำคัญกับการมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบสินค้าให้กับผู้ประกอบการ ทั้งนี้ จากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติพบว่าผลจากความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนในการยุติการประมงเกินขนาด ส่งผลให้สต็อกปลาน้ำในโลกที่มีความอุดมสมบูรณ์มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวัตถุดิบปลาน้ำเป็นอย่างมาก โดยการวางแผนการสั่งซื้อปลาน้ำให้สอดคล้องกับสถานการณ์การใช้วัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา โดยพิจารณาทั้งด้านราคา ความต้องการของลูกค้า ฤดูกาลจับปลา แผนการผลิตและกำลังการผลิตของบริษัท ตลอดจนระยะเวลาการส่งมอบ เพื่อบริหารจัดการให้มีวัตถุดิบเพียงพอในการผลิตอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบปลาน้ำในการผลิต บริษัทมีนโยบายในการสำรองวัตถุดิบปลาน้ำ (Buffer Stock) ในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตอย่างน้อย 2 - 3 เดือน ส่งผลให้ที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีปัญหาด้านการขาดแคลนวัตถุดิบปลาน้ำในการผลิตมาก่อน ทั้งนี้ หากบริษัทมีความจำเป็นต้องสำรองวัตถุดิบปลาน้ำในปริมาณที่มากขึ้น ตามสถานการณ์ห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบปลาน้ำ หรือเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต บริษัทสามารถพิจารณาใช้บริการ หรือเช่าพื้นที่ห้องเย็นเพิ่มเติมจากบริษัท เอเซียเชนส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("ASIAN") ซึ่งเป็นห้องเย็นที่ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันกับที่ตั้งโรงงานของบริษัท เพื่อรองรับการสำรองวัตถุดิบปลาน้ำที่เพิ่มขึ้นได้

2) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำรายใหญ่

โดยทั่วไป ในอุตสาหกรรมปลาน้ำ การสั่งซื้อปลาน้ำจะเป็นรูปแบบการส่งคำสั่งซื้อ (Purchase Order) เป็นรายครั้ง บริษัทจึงไม่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำรายดังกล่าว ประกอบกับปลาน้ำส่วนใหญ่ของบริษัท สั่งซื้อจากผู้จัดหาวัตถุดิบรายใหญ่รายหนึ่ง ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำรายดังกล่าวไม่สามารถจัดหาและส่งมอบวัตถุดิบปลาน้ำให้แก่บริษัทในปริมาณที่เพียงพอตามคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม หรือตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินการผลิตของบริษัทได้

ผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำรายใหญ่ของบริษัท เป็นหนึ่งในบริษัทนายหน้า (Broker) ผู้ค้าปลาน้ำรายใหญ่ที่สุดของโลก มีเครือข่ายในการจัดหาปลาน้ำกระจายอยู่ทั่วโลก ทั้งจากการจับปลาด้วยเรือประมงของตนเอง และจากการรวบรวมปลาน้ำจากเรือประมงรายย่อย โดยมีแหล่งการจับปลาน้ำอยู่ทั้งในบริเวณมหาสมุทรแปซิฟิก มหาสมุทรอินเดีย และมหาสมุทรแอตแลนติก ดังนั้น บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพิงผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำรายใหญ่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดหาปลาน้ำในปริมาณที่ต้องการตามแผนการผลิตของบริษัทได้ ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำรายใหญ่ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ โดยการวางแผนการสั่งซื้อในปริมาณที่มากเพียงพอและค่อนข้างคงที่เป็นประจำทุกเดือน

อย่างไรก็ดี เพื่อลดการพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบปลาน้ำจากผู้จัดหาปลาน้ำรายใหญ่ดังกล่าว บริษัทยังมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบปลาน้ำกับผู้จัดหาวัตถุดิบรายอื่นอีก 2 - 3 รายเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าในกรณีที่ผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำรายใหญ่ของบริษัทไม่สามารถจัดหาปลาน้ำให้แก่บริษัทได้ในปริมาณที่ต้องการ บริษัทจะสามารถจัดหาจากผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำรายอื่นๆ ได้

3) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบปลาเก๋า

วัตถุดิบปลาเก๋าเป็นวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ ซึ่งผลให้ราคามีการเปลี่ยนแปลงอย่างผันผวนไปตามอุปทานและอุปสงค์ในตลาด และการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ (Climate Change) ที่ส่งผลให้ปริมาณการจับปลาเก๋าลดลง วิกฤตการณ์จับปลาเก๋าที่เพิ่มวงกว้างขึ้นเพื่อลดปัญหาการประมงเกินขนาดและฟื้นฟูประชากรปลาเก๋าในมหาสมุทร เป็นต้น

ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากราคาราคาวัตถุดิบปลาเก๋ามีความผันผวน จนส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถปรับราคายาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้

บริษัทมีแนวทางการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบปลาเก๋า โดยการสั่งซื้อและเบิกใช้วัตถุดิบปลาเก๋าส่งสำหรับการผลิตในปริมาณที่ค่อนข้างคงที่ในแต่ละเดือน เพื่อรักษาระดับปริมาณวัตถุดิบปลาเก๋าส่ง (Buffer Stock) ให้เพียงพอสำหรับการผลิตอย่างน้อย 2 - 3 เดือน ประกอบกับการกำหนดวิธีการบันทึกต้นทุนวัตถุดิบปลาเก๋าด้วยวิธีต้นทุนถ่วงเฉลี่ย ส่งผลให้ราคาดัชนีวัตถุดิบปลาเก๋าคงคลังและต้นทุนการผลิตของบริษัทมีความผันผวนลดลง นอกจากนี้ ด้วยธุรกิจหลักของบริษัทเป็นธุรกิจรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ซึ่งมีการตั้งราคายาผลิตภัณฑ์โดยวิธีกำหนดราคาตามต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) โดยสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Food) บริษัทจะกำหนดราคาซื้อขายกับลูกค้าใหม่ ตามรอบการสั่งซื้อและตามราคาราคาวัตถุดิบปลาเก๋านำเข้าที่เปิดเผยในตลาด ส่งผลให้บริษัทสามารถปรับราคายาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาราคาวัตถุดิบปลาเก๋านำเข้าในแต่ละช่วงเวลา สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) โดยทั่วไปในอุตสาหกรรม จะมีการคงราคาซื้อขายกับลูกค้าอย่างน้อย 6 เดือน อีกทั้ง บริษัทมีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง มีสัดส่วนการใช้ปลาเก๋านำเข้าต่ำกว่า และมีอัตรากำไรที่ต่ำกว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

นอกจากนี้ ด้วยทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง เป็นการช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบปลาเก๋านำเข้าที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบปลาเก๋านำเข้า ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดหาวัตถุดิบปลาเก๋านำเข้ารายใหญ่ และความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบปลาเก๋านำเข้า เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงมีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบปลาเก๋านำเข้าในผลิตภัณฑ์น้อยกว่าผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

2. ความเสี่ยงจากการที่กระบวนการผลิตของบริษัทจำเป็นต้องพึ่งพิงแรงงานจำนวนมาก (Labor-intensive)

บริษัทประกอบธุรกิจแปรรูปปลาเก๋าเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ซึ่งต้องอาศัยและพึ่งพาแรงงานในการผลิตจำนวนมาก (Labor-intensive) โดยเฉพาะในขั้นตอนของการจัดเตรียมวัตถุดิบ ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทมีแรงงานในส่วนการผลิตราว 4,000 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมดประมาณ 4,600 คน ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นแรงงานข้ามชาติ บริษัทจึงมีความเสี่ยง หากบริษัทไม่สามารถรักษาแรงงานที่มีอยู่ หรือไม่สามารถจัดหาแรงงานเพิ่มเติมหรือทดแทนให้เพียงพอเพื่อรองรับแผนการผลิตของบริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงหากต้นทุนค่าแรงมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต จากนโยบายภาครัฐที่อาจมีการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ซึ่งอาจส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน ตลอดจนศักยภาพในการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างมาก โดยกำหนดให้มีการจัดทำแผนอัตราค่าจ้างที่สอดคล้องกับแผนการเติบโตของบริษัท และบริษัทยังมีช่องทางในการสรรหาพนักงานที่หลากหลาย เช่น การขึ้นทะเบียนขอรับแรงงานข้ามชาติเข้ามาทำงานกับกรมการจัดหางาน การสรรหาพนักงานผ่านเว็บไซต์จัดหางาน การประกาศรับสมัครพนักงานทางเว็บไซต์ของบริษัท และการเปิดประกาศรับสมัครหน้าโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรภายในของบริษัทเป็นรายบุคคล และมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งงานที่สำคัญ อีกทั้ง บริษัทมีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และสวัสดิการอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้มีการสำรวจผลตอบแทนและสวัสดิการให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานเป็นระยะ ตลอดจนมีระบบการประเมินผลที่ชัดเจนและเป็นธรรม และยังพยายามสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรให้เข้ามามีส่วนร่วมกับบริษัท ผ่านการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างบุคลากร การสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

สำหรับความเสี่ยงด้านต้นทุนค่าแรงที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากนโยบายภาครัฐที่อาจมีการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ เพื่อเป็นการควบคุมต้นทุนการผลิตในภาพรวม บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาและดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร โดยมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ในการผลิตมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงแรงงานคนในขั้นตอนการผลิต และเป็นการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริษัทยังมีการลงทุนในระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ทักษะที่จำเป็นในแต่ละหน่วยงาน ตลอดจนมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร เพื่อเป็นการสร้างเสริมประสิทธิภาพ (Productivity) ในการปฏิบัติงานของพนักงาน และบริษัทยังมีการติดตามควบคุมประสิทธิภาพ (Productivity) ของพนักงานแต่ละหน่วยงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานการวัดประสิทธิภาพของพนักงานที่กำหนดไว้อีกด้วย นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการตั้งราคายาผลิตภัณฑ์โดยวิธีกำหนดราคาตามต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) ส่งผลให้บริษัทอาจพิจารณาปรับราคายาผลิตภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบจากอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่อาจมีการปรับขึ้นในอนาคตได้

3. ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่การดำเนินการผลิตของบริษัทอาจต้องหยุดชะงัก หรือต้องปิดดำเนินการชั่วคราว ในกรณีที่เกินสถานการณ์ฉุกเฉิน อุบัติภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ หรือการมุ่งร้ายต่อองค์กร เช่น อัคคีภัย ภาวะภัย อุทกภัย เหตุการณ์ก่อการร้าย หรือการเกิดโรคระบาดรุนแรง เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานเนื่องจากพนักงานบางส่วนอาจจำเป็นต้องหยุดงานชั่วคราว หรือไม่สามารถเดินทางมาทำงานได้ หรือส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน หรือระบบขนส่ง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินการผลิตของบริษัท และอาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ทันตามกำหนดการของลูกค้าได้

บริษัทได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินที่ไม่คาดคิดได้อย่างเหมาะสม และบรรเทาความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนทำให้กระบวนการที่สำคัญสามารถกลับมาดำเนินการได้อย่างปกติในระยะเวลาที่สั้นที่สุด



ทั้งนี้ ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ผ่านมา บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม และได้ให้ความสำคัญสูงสุดกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ส่งผลให้พนักงานของบริษัทปลอดภัย และบริษัทสามารถเปิดดำเนินการได้ตามปกติ และไม่ได้รับผลกระทบที่ทำให้กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทเกิดการหยุดชะงัก

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประสานงานกับผู้จัดหาวัตถุดิบแต่ละรายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามสถานการณ์เรื่องระยะเวลาในขนส่งสินค้าต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตและแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ และบริหารวัตถุดิบคงคลังได้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา ทำให้บริษัทยังไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบที่บริษัทใช้ในกระบวนการผลิต โดยเฉพาะวัตถุดิบที่จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น วัตถุดิบพลาสติก วัตถุดิบปลาประเภทอื่นๆ เป็นต้น

4. ความเสี่ยงจากการที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอาจเกิดความขัดข้องหรือถูกภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการประมวลผล สื่อสาร จัดเก็บข้อมูล รวมถึงการบริหารจัดการและสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ ในทุกภาคส่วน ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การผลิต การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การขาย การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและการบัญชี และการบริหารงานองค์กร ดังนั้น หากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดความขัดข้อง จากไฟฟ้าดับ ภัยธรรมชาติ หรือการล้มเหลวของระบบคอมพิวเตอร์ หรือเครือข่ายโทรคมนาคม หรือเกิดความเสียหายจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ เช่น ไวรัสคอมพิวเตอร์ และการบุกรุกเข้าสู่ระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต (Hacking) เป็นต้น ก็อาจส่งผลให้ข้อมูลที่สำคัญสูญหาย หรือทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องหยุดชะงัก หรือหากข้อมูลที่เป็นความลับเกิดรั่วไหล ก็อาจส่งผลให้บริษัทสูญเสียความน่าเชื่อถือ และอาจต้องสูญเสียค่าใช้จ่ายในการแก้ไขและรับผิดชอบได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ การเปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งการร้องขอจากหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานภาครัฐในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“PDPA”) ซึ่งได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งการปฏิบัติตาม PDPA อาจส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น และหากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวได้ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท จึงมีการกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเข้มงวด เช่น การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน การตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน การติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) และการจัดทำแผนทดสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำหนดให้มีระบบการสำรองข้อมูลที่มีมาตรฐาน เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย และรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทยังมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบภัยคุกคามทางไซเบอร์ และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการใช้งาน และสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้

สำหรับการดำเนินการของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ PDPA บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเรื่อง PDPA ขึ้น และมีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของบริษัทในเครือ ASIAN และได้มีการจัดอบรมเรื่อง PDPA ให้แก่บุคลากรของบริษัทแล้วทั้งหมด

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

1. ความเสี่ยงจากการที่กรรมธรรม์ประกันภัยของบริษัท อาจไม่เพียงพอสำหรับการคุ้มครองความเสียหายทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท

การประกอบกิจการของบริษัทมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ทั่วไปจากกระบวนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการดำเนินงานต่างๆ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงภัยที่เกิดจากเหตุระเบิด อัคคีภัย ภัยธรรมชาติ ความชำรุดบกพร่องของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ การติดตั้งและการใช้เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ไม่เหมาะสม อุบัติเหตุ การก่อการร้าย และเหตุการณ์ความไม่สงบต่างๆ ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้ อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิต และทรัพย์สินของบริษัท และอาจทำให้การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องหยุดชะงัก รวมทั้งยังอาจทำให้บริษัทมีความรับผิดชอบในทางกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าหากมีความสูญเสียที่เกิดขึ้นกับบริษัทในจำนวนที่มีนัยสำคัญ ความคุ้มครองภายใต้กรรมธรรม์ประกันภัยที่บริษัททำไว้จะคุ้มครองความเสียหายดังกล่าวได้ หรือจะครอบคลุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งหมด โดยหากความสูญเสียของบริษัทมีมูลค่าเกินกว่าวงเงินคุ้มครองของประกันภัยที่บริษัททำเอาไว้ อย่างมีนัยสำคัญ หรือหากบริษัทไม่สามารถเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากประกันภัยที่บริษัททำเอาไว้ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทอาจไม่สามารถจัดทำกรรมธรรม์ประกันภัยที่มีประเภทกรรมธรรม์ประกันภัย และวงเงินที่เอาประกันที่บริษัทพิจารณาเห็นว่าจำเป็น หรือเพียงพอ หรือมีเบี้ยประกันที่บริษัทเห็นว่าสมเหตุสมผลได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีการเพิ่มเบี้ยประกันภัยในจำนวนที่มีนัยสำคัญเมื่อมีการต่ออายุกรรมธรรม์ประกันภัย (เช่น เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลต่อปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณความเสี่ยงและค่าเบี้ยประกัน) ต้นทุนเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทมีนโยบายในการเข้าทำสัญญากรรมธรรม์ประกันภัยในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรม เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับสินทรัพย์หลักของบริษัท รวมถึงบุคคลภายนอก โดยบริษัทได้จัดทำประกันภัยในด้านต่างๆ ได้แก่ ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด (Industrial All Risks) ประกันภัยความรับผิดอย่างกว้างขวางของผู้ประกอบธุรกิจต่อบุคคลอื่น (Comprehensive General Liability) และประกันความรับผิดจากการปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ (Contaminated Products) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทจะมีการทบทวนและพิจารณามูลค่าความคุ้มครองทุกปี เพื่อให้มูลค่าความคุ้มครองตามกรรมธรรม์สอดคล้องกับมูลค่าสินทรัพย์หลัก และขนาดธุรกิจของบริษัทที่เปลี่ยนไป รวมถึงในการจัดหาประกันภัย บริษัทจะเปรียบเทียบค่าเบี้ยประกัน ระดับความคุ้มครอง วงเงินคุ้มครอง ความน่าเชื่อถือของบริษัทประกันภัย และเงื่อนไขอื่นๆ ของบริษัทประกันภัยเพื่อให้บริษัทสามารถจัดหาประกันภัยที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท

2. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทอาจถูกเรียกคืนผลิตภัณฑ์หรือถูกฟ้องร้องค่าเสียหาย หากผู้บริโภคมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ถึงแม้ว่าบริษัทจะรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของลูกค้า (OEM) เป็นส่วนใหญ่ และมีกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการจัดเก็บและส่งมอบสินค้าสำเร็จรูป เพื่อให้สินค้าของบริษัทมีคุณภาพ และความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีความเสี่ยงที่ต้องเรียกคืนผลิตภัณฑ์ หรือถูกฟ้องร้องค่าเสียหาย หากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเกิดการเสื่อมสภาพ หรือเกิดเหตุการณ์อื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากกับการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ การจัดเก็บวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยในขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทยังมีการติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลการวิจัยหรือมาตรฐานและข้อกำหนดสำหรับสูตรการผลิตสินค้าใหม่ๆ อยู่เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าสูตรการผลิตของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานทางด้านโภชนาการที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานในการผลิตจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ มาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis and Critical Control Point System: HACCP) มาตรฐานการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารสากลของสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแห่งประเทศไทย (The British Retail Consortium: BRC) ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานการผลิตสินค้าของบริษัทในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดขั้นตอนการจัดการเมื่อได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างเป็นระบบ เช่น ในกรณีที่พบปัญหาเกิดขึ้นกับสินค้า ภายหลังจากที่มีการส่งสินค้าไปให้แก่ลูกค้าแล้ว รวมถึงมีระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ว่าสินค้าที่ได้รับการร้องเรียนเป็นครั้งการผลิต (Lot) ใด โดยอ้างอิงจากหมายเลขครั้งที่ผลิต (Lot Number) ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เพื่อให้สามารถตัดสินใจจัดการและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมและทันเวลาที่ เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทยังมีการป้องกันความเสี่ยงจากความเสียหายที่เป็นตัวเงินซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการฟ้องร้องของลูกค้า โดยบริษัทได้จัดทำประกันภัยความรับผิดจากการปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ (Contaminated Products) ด้วยทุนประกัน 10.00 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งครอบคลุมความเสียหายของสินค้า ที่เกิดจากการปนเปื้อนโดยอุบัติเหตุ (Accidental Contamination) การมุ่งประสงค์ร้ายในการปลอมแปลงผลิตภัณฑ์ (Malicious Product Tamper) และการขู่รบกวนผลิตภัณฑ์ (Product Extortion) สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกของบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก

3. ความเสี่ยงจากความไม่สอดคล้องของสกุลเงิน (Currency Mismatch) ระหว่างรายได้และต้นทุนขาย

รายได้มากกว่าร้อยละ 90 ของบริษัทมาจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ บริษัทและลูกค้าจะตกลงใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในการชำระค่าสินค้า ในขณะที่ต้นทุนขายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ดังนั้น ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยกำหนดให้รายได้และต้นทุนขายให้อยู่ในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีความเสี่ยงจากความไม่สอดคล้องของสัดส่วนรายได้และต้นทุนขายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้น หากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ มีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forward Contract) ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นระยะตามสถานการณ์ โดยบริษัทจะเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อปิดความเสี่ยงทั้งหมดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สำหรับส่วนต่างที่เกิดขึ้นระหว่าง (1) มูลค่าลูกหนี้การค้า (2) มูลค่าเจ้าหนี้การค้า และ (3) มูลค่าเงินกู้ยืมคงเหลือที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สำหรับส่วนต่างระหว่างมูลค่าคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ และมูลค่าคำสั่งซื้อของบริษัทต่อเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศที่มีการส่งคำสั่งซื้อแล้ว แต่ยังไม่ได้มีการส่งมอบสินค้า โดยบริษัทจะพิจารณามูลค่าการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจากแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนระยะเวลาการส่งมอบสินค้า ระยะเวลาที่จะได้รับชำระค่าสินค้า และเครดิตคอมของลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้า รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนในอนาคต

การเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forward Contract) เพื่อกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐไว้ล่วงหน้าดังกล่าว อาจทำให้งบการเงินของบริษัทยังปรากฏกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ แต่ควรจะชดเชยได้กับรายได้จากการขายที่บันทึกผลลงหรือเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

4. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ย เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากบริษัทใช้เงินทุนส่วนหนึ่งจากการกู้ยืมกับสถาบันการเงิน ทั้งที่เป็นวงเงินสินเชื่อเพื่อการค้า (Trade Credit) และวงเงินสินเชื่อที่เป็นวงเงินกู้ระยะยาว เพื่อใช้ในกิจกรรมการลงทุนของบริษัท และโดยที่วงเงินสินเชื่อเพื่อการค้าเป็นวงเงินระยะสั้นที่อัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงตามอัตราตลาด ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่อาจมีการดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทบริหารความเสี่ยงนี้ โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดถึงความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารทางการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งยังมีการกำหนดนโยบายให้มีการจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของเงินทุนทั้งหมดที่บริษัทใช้

อย่างไรก็ดี ในเดือนตุลาคม 2565 บริษัทมีการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และมีวัตถุประสงค์ของการระดมทุนเพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับการขยายกำลังการผลิต ใช้คืนเงินกู้ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทไม่มีการเบิกใช้สินเชื่อเพื่อการค้าแต่อย่างใด



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ (Compliance Risk)

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน และสังคม

บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่กระบวนการผลิตของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม จนก่อให้เกิดกิจกรรมการเคลื่อนไหวเพื่อสิ่งแวดล้อมหรือการต่อต้านจากสังคม และอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงของบริษัท หรือต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าชดเชยความเสียหายต่างๆ ได้

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว จึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า ให้ผลผลิตสูงสุดแต่เกิดของเสียและมลพิษน้อยที่สุด มุ่งพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถใช้พลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิต การจัดการมลพิษทางอากาศ ตลอดจนการจัดการขยะและของเสียตามหลัก 3R ซึ่งได้แก่ Reduce (ลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การใช้ซ้ำ) และ Recycle (แปรรูปมาใช้ใหม่) เพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตที่มีต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนให้ได้อย่างมากที่สุด โดยที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีกรณีถูกปรับ หรือได้รับบทกำหนดโทษเพราะละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีการว่าจ้างแรงงานในการผลิตจำนวนมาก ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นแรงงานข้ามชาติ ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในเรื่องของการบริหารจัดการด้านแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน หลักสิทธิมนุษยชน และการจัดการด้านอาชญากรรม และความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน นอกจากนี้ เนื่องจากห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain) ของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับแรงงานประมง ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงที่อาจเกิดจากกลุ่มผู้ค้าทางธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มผู้จัดหาวัตถุดิบ ซึ่งมีความเสี่ยงในเรื่องแนวทางการจ้างงาน และการบริหารจัดการด้านแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนเช่นเดียวกันกับบริษัท ซึ่งหากบริษัท หรือผู้จัดหาวัตถุดิบของบริษัท ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ อาจส่งผลให้เกิดการร้องเรียนหรือการฟ้องร้องดำเนินคดีจากบุคคลทั่วไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงของบริษัท หรือต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าชดเชยความเสียหายต่างๆ ได้

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมาโดยตลอด โดยมีการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐาน และมาตรฐานด้านจริยธรรมทางการค้าสำหรับสมาชิกของ Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) โดยปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองใน 4 หัวข้อ ครอบคลุมทั้งด้านแรงงาน สุขอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางการค้า ตลอดจนมาตรฐานการจ้างแรงงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO)

ทั้งนี้ บริษัทมีการออกและทบทวนนโยบายด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอยู่เสมอ โดยจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งตามเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ศาสนา สีผิว นอกจากนี้ กลุ่ม ASIAN ซึ่งรวมถึงบริษัท ได้ออกแถลงการณ์ร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบการการประมง ในนโยบายการไม่ทำการประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ อีกทั้ง บริษัทยังมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางในการแจ้ง เบาะแสและข้อร้องเรียน ตลอดจนมาตรการคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสในการตรวจสอบ ทั้งนี้ ที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยถูกร้องเรียน และไม่เคยมีกรณีถูกปรับเพราะละเมิดกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด



2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการบริษัท

บมจ.เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น หรือ ASIAN เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีกรรมการที่เป็นตัวแทนของ ASIAN ในคณะกรรมการของบริษัท จำนวน 4 ราย จากทั้งหมด 8 ราย และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท ดังนั้น ASIAN จึงมีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด ทั้งเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อมีมติที่แตกต่างได้

อย่างไรก็ดี บริษัทมีโครงสร้างการจัดการที่ประกอบด้วย คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการรวม 6 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสินเชื่อ ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย อีกทั้ง โครงสร้างกรรมการของบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่ต่ำกว่าหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมดของบริษัท โดยมีกรรมการอิสระ 3 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน และบริษัทยังได้มีการแต่งตั้งให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านยังดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อกำหนดที่ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการใดๆ ของบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทยังมีการจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระภายในของบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการเสนอเรื่องต่างๆ ที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีระเบียบปฏิบัติกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับ กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่เข้าร่วมประชุมและไม่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในการเข้าทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงที่มีความสำคัญ

ปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง คือ การมีบุคลากรหลักในระดับหัวหน้างาน ที่มีความสามารถในหลายหน่วยงาน เช่น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่อาศัยความรู้และความเชี่ยวชาญในการร่วมคิดค้นและพัฒนาสูตรการผลิตร่วมกับลูกค้า ฝ่ายบริหารคุณภาพที่ต้องอาศัยความรู้ในด้านกฎเกณฑ์ และมาตรฐานอุตสาหกรรมต่างๆ และมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ฝ่ายการผลิตที่ต้องดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐาน ข้อกำหนด และความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนฝ่ายการตลาดที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทและมีความสามารถในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากรรายสำคัญที่มีความสามารถดังกล่าว ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถจ้างและรักษาผู้บริหารหรือบุคลากรดังกล่าว และไม่สามารถหาคนมาทดแทนได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาบุคลากรรายสำคัญของบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการสูญเสียบุคลากร โดยเฉพาะในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญเอาไว้อย่างรัดกุม เช่น การพิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ซึ่งเหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนให้แต่ละหน่วยงานมีการสร้างวัฒนธรรมองค์การในการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงเพิ่มตำแหน่งงานที่สำคัญ เพื่อเร่งพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรใหม่ๆ ให้สามารถปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น อีกทั้ง ยังจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างบุคลากรสำคัญของบริษัทในระยะยาว ส่งผลให้ที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการสูญเสียบุคลากรรายสำคัญจนส่งผลกระทบต่อการทำงานและสามารถในการแข่งขันได้อย่างดี

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

ไม่มี



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของบรรษัทภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของสหประชาชาติ เพื่อตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทในทุกด้าน

บริษัทได้เริ่มพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2562 ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เอเชีย ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ASIAN”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดย ASIAN ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของกลุ่ม ASIAN ขึ้นในปลายปี 2562 ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดของบริษัทย่อยทุกแห่งของกลุ่ม ASIAN เพื่อให้มั่นใจว่าแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่ม ASIAN สอดคล้องกับการดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจ และบริษัทย่อยทุกแห่งในกลุ่ม ASIAN มีการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างจริงจัง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทขึ้นในช่วงปลายปี 2564 เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างจริงจัง ตลอดจนทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าว ยังคงยึดมั่นในแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนกลยุทธ์ CHEERS! ซึ่งมีกรอบการดำเนินงานครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) ให้เป็นแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทเช่นเดียวกับ ASIAN โดยพิจารณาแล้วว่าแผนกลยุทธ์ CHEERS! สอดคล้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของโลก และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายใต้แนวคิดที่ว่า ความยั่งยืนของธุรกิจ มาจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ ภายใต้แผนกลยุทธ์ CHEERS! บริษัทต้องดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมใน 6 ด้าน ดังนี้

C	H	E	E	R	S
(Consumer)	(Human Development)	(Efficiency)	(Environment)	(Rights of human)	(Stakeholders)
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	ความรับผิดชอบต่อการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	ความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	ความรับผิดชอบต่อสิทธิความเป็นมนุษย์	ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
<ul style="list-style-type: none"> การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและการพิจารณาผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและโปร่งใส การยกระดับความสามารถของพนักงานผ่านการฝึกอบรม ความปลอดภัยในสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน การใช้วัตถุดิบทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด การลดของเสียจากกระบวนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานทดแทนจากแหล่งพลังงานสะอาด การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะตามหลัก 3R การจัดการมลพิษทางอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> การเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชน การไม่ข้องเกี่ยวกับการใช้แรงงานผิดกฎหมายทั้งแรงงานทาสและการทำประมงผิดกฎหมาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การจัดการข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใส เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและการปฏิบัติตามหลักธรรมาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน การบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทแบ่งกิจกรรมเป็น 2 ประเภท คือ (1) กิจกรรมหลัก (Primary activities) คือ กิจกรรมที่เชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม และ (2) กิจกรรมสนับสนุน (Support activities) คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนให้กิจกรรมหลักบรรลุเป้าหมาย โดยกิจกรรมทั้ง 2 ประเภทมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1. กิจกรรมหลัก

1.1 การวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทและลูกค้ามีการแบ่งปันข้อมูลทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวโน้มการตลาด และแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทและลูกค้าเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน นอกจากนี้ บริษัทมีการตั้งเป้าหมายให้มีรายได้ของสินค้าใหม่ และจำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จำหน่ายได้ เป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของฝ่ายวิจัยและพัฒนา

1.2 การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทเลือกซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัยจากแหล่งวัตถุดิบที่ไม่ขัดต่อแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) โดยมีการทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนขั้นตอนการรับเข้าวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพและคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคำนึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจัดประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน

1.3 กระบวนการผลิต

บริษัทมีการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านการใช้วัตถุดิบ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติ ทั้งยังให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพสินค้า โดยกำหนดให้มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอนเพื่อให้ได้สินค้าตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานในการผลิตจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทปลอดภัย มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน โดยมีการจัดฝึกอบรมขั้นพื้นฐานด้านความปลอดภัยที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงานภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกันไป รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุภายในสถานประกอบการอย่างเพียงพอ

1.4 การกระจายสินค้า

บริษัทมีการกระจายสินค้าโดยการขนส่งทางบกผ่านการดำเนินงานขนส่งของบริษัทเองและการจ้างเหมา เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีการออกมาตรการเพื่อจัดการมลพิษที่เกิดขึ้นจากการขนส่ง ซึ่งบังคับใช้กับรถขนส่งของบริษัทและผู้ประกอบการขนส่งที่บริษัทจ้าง

1.5 การจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเป็นหลัก โดยมีการติดต่อลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดต่อกับลูกค้าโดยตรง การขายผ่านตัวแทนนำเข้าส่งออกสินค้า และการขายผ่านนายหน้าขายสินค้า นอกจากนี้ สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทมีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งการขายส่งและการขายปลีก รวมถึงการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ บริษัทมีการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทอย่างเหมาะสม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าให้ลูกค้ารับทราบอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอ โดยไม่ปกปิดหรือบิดเบือนเนื้อหา

1.6 การบริการหลังการขาย

บริษัทมีระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้าของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนจัดทำช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัท

2. กิจกรรมสนับสนุน

2.1 การพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการ

บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตในการวิเคราะห์กระบวนการผลิตโดยเฉพาะ โดยหน่วยงานดังกล่าวมีการติดตามและศึกษาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักร หรือเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถนำมาปรับใช้กับกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอยู่เสมอ

2.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่การจ้างงานและเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และการมีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรมและโปร่งใส อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพนักงานของบริษัทผ่านการจัดฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการทำงาน และเสริมสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับพนักงาน

2.3 โครงสร้างพื้นฐาน

บริษัทมีการนำระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) มาใช้เชื่อมต่อการทำงานระหว่างหน่วยงาน ส่งผลให้องค์กรสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถวางแผนการจัดการและบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงให้ความสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียโดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 9 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผู้ถือหุ้น (2) ลูกค้า (3) คู่ค้า (4) เจ้าหนี้ (5) พนักงาน (6) คู่แข่งทางการค้า (7) สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (8) หน่วยงานภาครัฐ และ (9) องค์กรอิสระและองค์กรอื่น ผ่านการสื่อสารในช่องทางต่างๆ เพื่อสำรวจความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทสามารถนำประเด็นต่างๆ มากำหนดประเด็นสำคัญและวางแผนในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทมีการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มในรูปแบบที่แตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น การจัดประชุมนักวิเคราะห์ กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเยี่ยมชมกิจการ และการให้สัมภาษณ์ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัท การเผยแพร่ข่าวสารผ่านระบบ SET Portal 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานที่ดี การดำเนินงานที่โปร่งใส ธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับการยอมรับจากสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว (5 ปี) กำหนดแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ออกนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการเปิดเผยข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน จัดให้ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ประชุมพบปะรายไตรมาส เพื่อให้อัปเดต และเผยแพร่ข่าวสาร
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารกับทีมงานในฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า การพบปะกับลูกค้าเมื่อลูกค้าตรวจโรงงานหรือตรวจรับผลิตภัณฑ์ การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท การเจรจาขายสินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามความต้องการของลูกค้า สามารถส่งมอบสินค้าตามกำหนด ราคาสินค้ามีความเหมาะสมผล และมีการให้สิทธิช่องทางการค้า มีการให้ส่วนลดและโปรโมชั่น เก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีการจัดอบรมให้กับทีมงานในฝ่ายวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีการพิจารณาอย่างเพียงพอ ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตโดยการใช้เครื่องจักรอัตโนมัติเพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานและลดต้นทุนการผลิต มีมาตรการในการป้องกันข้อมูลรั่วไหลอย่างเป็นระบบ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> แบบประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า การเจรจาซื้อสินค้าและบริการ การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ สามารถขายสินค้าได้ในราคาสูง และมีผลกำไรที่ดี มีระบบการจ่ายเงินที่ดี รวดเร็ว และมีเสถียรภาพทางการเงิน สั่งซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ และมีการเติบโตของขนาดธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการดำเนินงานตามรอบระยะเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> มีเสถียรภาพทางการเงิน ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงินซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหนี้ที่วิเคราะห์สินเชื่อ เมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • กล้องรับความคิดเห็น • เสียงตามสาย • การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร • การประชุมประจำเดือนและการประชุมประจำวัน • บอร์ดประชาสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน • ความปลอดภัยในสถานประกอบการ • มีการประเมินผลงาน การเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง และการขึ้นเงินเดือนอย่างเป็นระบบ โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ • รับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน • มีโครงการพัฒนาความสามารถ การฝึกอบรม สัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ให้เทียบเคียงกับธุรกิจเดียวกัน • กำหนดแผนการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน • มีระบบการประเมินผลงานที่ชัดเจน โปร่งใส • ปรับปรุงสถานประกอบการและกระบวนการทำงานเพื่อลดอันตราย เกิดอุบัติเหตุภายในสถานประกอบการ • กำหนดมาตรการความปลอดภัยในสถานประกอบการ • จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) • จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามข้อมูลข่าวสารของคู่แข่งจากสื่อภายนอก • การเข้าร่วมสมาคมการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ให้อิทธิพลทางการตลาดที่ไม่กระทบต่อคู่แข่ง • ร่วมมือแก้ปัญหาและพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกัน • ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส ภายใต้การกำกับดูแลที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • ประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใส ภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย • ให้ความร่วมมือในการออกความคิดเห็นและดำเนินการเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาก็เกี่ยวข้องกันอุตสาหกรรม
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าร่วมกิจกรรมกับวัด โรงเรียน และชุมชน • ลงพื้นที่สำรวจและจัดทำแบบสอบถามเรื่องผลกระทบโรงงานกับชุมชนผ่านการพบปะผู้นำชุมชน รวมถึงมีการร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเป็นระยะ • การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนทั้งในด้านงบประมาณ และการเผยแพร่องค์ความรู้ขององค์กรให้กับคนในชุมชน • ส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้และได้รับโอกาสทางอาชีพ • ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดสรรงบประมาณและบุคลากร เพื่อให้ความช่วยเหลือ หรือพัฒนาชุมชน • จัดโครงการให้คนในชุมชนนำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเข้ามาจำหน่ายให้กับพนักงานภายในโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ • ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการเยียวยาในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อชุมชน
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมประชุมประชาคมสัมมนา กับหน่วยงานราชการ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล • เปิดโอกาสให้เยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย • ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ให้อิทธิพลที่ถูกต้องเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาไปในทิศทางที่ถูกต้อง • มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และตอบสนองนโยบายของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีการกระทำความผิดกฎหมาย • ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการเข้าเยี่ยมชมโรงงานและให้อิทธิพลอย่างถูกต้องและเป็นความจริง • จัดให้มีตัวแทนเพื่อไปเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ
องค์กรอิสระและองค์กรอื่น เช่น องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดประชุม • การให้เยี่ยมชมโรงงาน • การให้พูดคุยกับพนักงานหรือผู้บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด • ความปลอดภัยของพนักงาน • ความเท่าเทียมกันในเรื่องสิทธิเสรีภาพในสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีการกระทำความผิดกฎหมาย • กำหนดมาตรการความปลอดภัยในสถานประกอบการ • จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) • จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน



3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

จากความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความใส่ใจต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัท จึงกำหนดนโยบายการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อมโดยให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ดังนี้

(1) การประกอบกิจการโดยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนากระบวนการทำงานเกิดผลผลิตสูงสุดแต่เกิดของเสียและมลพิษน้อยที่สุด และมุ่งพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อสามารถใช้พลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กร ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้การปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการทำงานเป็นวัฒนธรรมที่สำคัญขององค์กร เพื่อดำรงไว้ซึ่งศักยภาพในการประกอบธุรกิจ

(2) การประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดในกระบวนการทำงานของบริษัท เพื่อความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทจะประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี มีการบริหารในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่มีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน องค์กรภายนอกตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองในการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 : ปฏิบัติการสีเขียว (Green Industry Level 3 : Green Activity) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งหมายถึง การดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้ และมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 : วัฒนธรรมสีเขียว (Green Industry Level 4 : Green Culture) ซึ่งหมายถึง การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กร ภายในปี 2567

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน อีกทั้งเป็นความเสี่ยงของโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อม ทรัพยากร และการดำเนินธุรกิจ โดยสาเหตุหลักที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรม การใช้พลังงาน และการคมนาคมขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล บริษัทจึงตั้งเป้าหมายบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 (ค.ศ.2030) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)

บริษัทวัดและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประจำทุกปี (Scope 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากแหล่งพลังงานที่บริษัทเป็นเจ้าของ ซึ่งเกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัท และ Scope 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อพลังงานมาใช้ในบริษัท) นับตั้งแต่ปี 2562 และมีการรายงานแหล่งกำเนิดของก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญภายในกระบวนการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อหาแนวทางแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาหาแนวทางลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ โครงการที่เกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

1. กลุ่มโครงการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาด เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานเพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่ง ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 ได้ เป็นต้น
2. กลุ่มโครงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและการกำจัดกากอุตสาหกรรม ติดตามค่าน้ำเสียจากกระบวนการผลิตเพื่อหามาตรการลดค่าน้ำเสีย ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 จากการบำบัดน้ำเสียได้


ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ให้มากเพียงพอสำหรับการนำมาใช้ในการพิจารณากำหนดเป้าหมายระยะสั้นที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถวัดผลรายปีได้อย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้ โดยในเบื้องต้นบริษัทคาดว่าจะเริ่มพิจารณากำหนดเป้าหมายในแต่ละระยะในปี 2566

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับปี 2563 - 2565

ตัวชี้วัด	หน่วย	2563	2564	2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	36,290.00	53,853.00	39,381.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	13,540.00	11,802.00	11,970.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 1&2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	49,830.00	65,655.00	51,351.00
ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกscope 1&2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1.52	1.70	1.23

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยบริษัทมีการผลิตสินค้าในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น โดยสำหรับปี 2564 แม้ว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 ของบริษัทจะเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากบริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้นจากระบบบำบัดน้ำเสียและการกำจัดกากอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 ของบริษัทในปี 2564 ลดลงจากการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งได้บางส่วน ในขณะที่ ปี 2565 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1&2 ลดลง เนื่องจากการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและการกำจัดกากอุตสาหกรรม ตลอดจนมีโครงการการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานได้มากขึ้น

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในกรณีที่ลูกค้าของบริษัทในต่างประเทศอาจต้องการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มาจากบริษัทผลิต ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทจึงเริ่มจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกภายใต้แบรนด์มองชู (monchou) ขึ้น โดยดำเนินการแล้วเสร็จทั้งสิ้น 3 รายการ ดังนี้




TGO CFP FY23-007-0025

ปลาบู่และปลาบู่ในถุงสำหรับลูกแมว บรรจุ 80 กรัม ตรามองชู

บริษัท เอเชียน อะลิอานซ์ อินเทอร์เน็ตแบล จำกัด (มหาชน), สุพรรณบุรี

ปริมาณ CF 191 gCO₂e




TGO CFP FY23-007-0023

ปลาบู่ในถุงบรรจุ บรรจุ 80 กรัม ตรามองชู

บริษัท เอเชียน อะลิอานซ์ อินเทอร์เน็ตแบล จำกัด (มหาชน), สุพรรณบุรี

ปริมาณ CF 212 gCO₂e



TGO CFP FY23-007-0024

ปลาบู่ในถุงบรรจุสำหรับลูกแมว บรรจุ 80 กรัม ตรามองชู

บริษัท เอเชียน อะลิอานซ์ อินเทอร์เน็ตแบล จำกัด (มหาชน), สุพรรณบุรี

ปริมาณ CF 225 gCO₂e

(<http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=Y0hKdplVmpkSE5mWVhCd2NtOTJZV3c9&status=provinceby&keyword=%E0%B8%AA%E0%B8%A1%E0%B8%B8%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%A3>)

2. การจัดการพลังงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงมีการผลักดันแนวทางในการเปลี่ยนไปใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดทดแทน โดยบริษัทตั้งเป้าหมายให้แหล่งพลังงานที่บริษัทใช้ต้องมาจากแหล่งพลังงานสะอาดอย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี 2573 โดยบริษัทเริ่มโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ผ่านการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งเป็นครั้งแรกในปี 2563 ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 และเริ่มจ่ายไฟตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 และในปี 2565 บริษัทดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าทางเดินรอบโรงงานให้เป็นระบบพลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่ง ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการใช้พลังงาน จากพลังงานแสงอาทิตย์คิดเป็นราว 3% ของการใช้พลังงานทั้งหมด

ในปี 2566 ตามแผนการก่อสร้างคลังสินค้าอีโคโนมิคแห่งที่ 2 และสร้างอาคารโรงงานเพื่อขยายกำลังการผลิตอีก 1 อาคาร ของบริษัท ภายใต้การผลักดันของคณะกรรมการฯ อาคารทั้ง 2 แห่งจะมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งด้วย

การใช้พลังงานทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับปี 2563 - 2565

ตัวชี้วัด	หน่วย	2563	2564	2565
การจัดการด้านพลังงาน				
ความเข้มข้นในการใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล/ตันการผลิต	12.62	11.19	11.82
การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	414,609.37	432,530.30	496,452.75
การใช้พลังงานทางตรงทั้งหมด	กิกะจูล	351,841.22	378,106.29	442,042.57
ถ่านหิน	กิกะจูล	349,618.21	366,451.18	423,694.18
ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	-	-	-
แผงเซลล์แสงอาทิตย์	กิกะจูล	-	9,926.25	16,427.41
อื่นๆ (ระบุ น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล)	กิกะจูล	2,223.01	1,728.86	1,920.98
การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด (ไฟฟ้า)	กิกะจูล	64,991.16	56,152.87	54,410.18

3 การจัดการน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นและส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัด รวมถึงการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการควบคุมและบริหารจัดการน้ำเสียที่เกิดจากระบบการผลิต เพื่อให้ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในบริเวณโดยรอบโดยบริษัทจัดให้มีการบำบัดน้ำเสียโดยใช้กระบวนการทางชีวภาพ กำจัดสิ่งปนเปื้อนออกจากน้ำทั้งที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 แล้วจึงปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก รวมถึงมีการติดตั้งเครื่องวิเคราะห์คุณภาพน้ำบีโอดีแบบออนไลน์ (BOD online) ซึ่งรายงานผลตามเวลาจริงไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และมีผู้ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียจากส่วนงานซ่อมบำรุงที่ติดตามคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกวัน เพื่อตรวจสอบค่าตามหน่วยวัดต่างๆ ที่มีผลต่อการฆ่าเชื้อในน้ำ เช่น ค่าคลอรีน ค่าที่แสดงความเป็นกรด-ด่าง (PH) และค่าความกระด้างของน้ำ (Total Hardness) และมีการตรวจติดตามคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบค่าเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำดื่มและน้ำใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้งยังมีการตรวจอุปกรณ์ในการบำบัดน้ำเสียโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกเดือนผ่านการวิเคราะห์น้ำเข้า-ออก เพื่อตรวจสอบค่าเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี และกรมเจ้าท่า



ในปี 2565 บริษัทลงทุนในระบบบำบัดน้ำเสียเพิ่มเติม ซึ่งสามารถรองรับน้ำเสีย (Preliminary Treatment) ได้ประมาณ 4,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และสามารถบำบัดน้ำเสียได้ประมาณ 1,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกนำไปใช้ในการทำความสะอาดห้องน้ำภายในโรงงาน โดยโครงการดังกล่าวคาดว่าจะเริ่มใช้งานได้ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566

การใช้น้ำ สำหรับปี 2563 - 2565

ตัวชี้วัด	ปี			เปลี่ยนแปลงระหว่าง ปี 2564 และ 2565
	2563	2564	2565	
ความเข้มข้นในการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต)	20.78	25.02	25.30	1.12%
น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	469,110.90	794,938.00	744,510.00	-6.14%
น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	213,619.70	173,244.80	317,801.50	83.44%
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ลูกบาศก์เมตร)	147,341.10	156,995.62	161,193.00	2.99%

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทมีความเข้มในการใช้น้ำต่อตันผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มจำนวนตู้ฆ่าเชื้อในกระบวนการฆ่าเชื้อ ซึ่งเป็นกระบวนการที่ต้องใช้น้ำในปริมาณมากเมื่อเทียบกับกระบวนการผลิตอื่น แม้ว่าบริษัทจะมีการหมุนเวียนน้ำที่ใช้ในระบบตู้ฆ่าเชื้อในขณะที่มีปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ของบริษัทเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากบริษัทเพิ่งเริ่มเก็บข้อมูลน้ำที่ใช้หมุนเวียนในระบบตู้ฆ่าเชื้อ ในขณะที่น้ำที่ออกจากกระบวนการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่ของบริษัทถูกนำไปใช้ในวัตถุประสงค์เฉพาะ เช่น การทำความสะอาดพื้นโรงงาน เป็นต้น

4 การใช้วัตถุดิบทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจภายใต้แนวคิดในการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนการผลิต ขั้นตอนการผลิต วิธีการผลิต และการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น เพื่อให้มีการหมุนเวียนและใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยในกระบวนการแปรรูปถั่ว บริษัทนำเนื้อถั่ว รวมทั้งเศษ และเนื้อเลือด ไปใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก และยังนำหัว หาง ก้าง ไล่ ปลา มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาป่น ทั้งยังสามารถนำน้ำนิ่งปลาและน้ำมันปลาที่ได้จากกระบวนการแปรรูปไปจำหน่ายให้ลูกค้านำไปใช้ในการผลิตอาหารสัตว์อื่นๆ ได้อีกด้วย ทำให้บริษัทมีของเสียจากวัตถุดิบปลาในกระบวนการผลิตน้อยมาก

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลายผ่านการใช้วัตถุดิบนานาชนิด เช่น เนื้อไก่ เนื้อวัว เนื้อแกะ รวมถึงผลพลอยได้จากสัตว์ เช่น เครื่องใน ซีโรน ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบดังกล่าวแล้วยังเป็นการใช้วัตถุดิบที่เหลือให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย

น้ำหนัก BY Product ที่นำมาแปรรูปเป็นปลาป่น

2563	2564	2565
5,551 ตัน	5,135 ตัน	6,010 ตัน

5 การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

(1) การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการนำแนวคิด 3Rs คือ Reduce (ลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การใช้ซ้ำ) และ Recycle (แปรรูปมาใช้ใหม่) ซึ่งเชื่อว่าจะทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถลดต้นทุนการผลิต ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์และความรู้สึกที่ดีให้แก่ลูกค้า รวมถึงสร้างทัศนคติที่ดีและการยอมรับของชุมชนโดยรอบ

ตัวชี้วัด	หน่วย	2563	2564	2565	เปลี่ยนแปลง ระหว่าง ปี 2564 และ 2565
การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย					
การใช้ซ้ำ (Reuse)	กิโลกรัม	-	-	7,235.25	-
การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	กิโลกรัม	875,697.00	717,348.00	953,882.00	32.97%
การนำไปหมัก	กิโลกรัม	408,760.00	334,940.00	272,030.00	-18.78%
วิธีกำจัดอื่นๆ	กิโลกรัม	1,756,160.00	1,926,400.00	1,849,680.00	-3.98%
รวมทั้งหมด	กิโลกรัม	3,040,617.00	2,978,688.00	3,082,827.25	3.50%

ตัวชี้วัด	หน่วย	2563	2564	2565	เปลี่ยนแปลง ระหว่าง ปี 2564 และ 2565
การกำจัดของเสียที่เป็นอันตราย					
การใช้ซ้ำ (Reuse)	กิโลกรัม	-	-	-	-
การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	กิโลกรัม	-	-	-	-
การนำไปหมัก	กิโลกรัม	-	-	-	-
วิธีกำจัดอื่นๆ	กิโลกรัม	1,020.00	280.00	1,350.00	382.14%
รวมทั้งหมด	กิโลกรัม	1,020.00	280.00	1,350.00	382.14%

(2) การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงานที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ตลอดจนชุมชนและสภาพแวดล้อมที่อยู่บริเวณโดยรอบของโรงงาน โดยกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอาจพบปัญหาด้านมลพิษทางอากาศจาก 2 สาเหตุหลัก ได้แก่ มลพิษจากเชื้อเพลิงที่ใช้ และมลพิษจากกระบวนการขนส่งทั้งที่เป็นกิจกรรมขนส่งภายใต้การดำเนินการของบริษัทเองและการจ้างเหมา บริษัทจึงออกมาตรการเพื่อจัดการมลพิษทางอากาศ ดังนี้

- ลดมลพิษในอากาศ ฝุ่นละอองและไอระเหย (สารเจือปน) จากการใช้เชื้อเพลิง และเพื่อให้มั่นใจว่าอากาศที่ปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงานจะไม่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และสภาพแวดล้อมที่อยู่บริเวณโดยรอบโรงงาน โดยติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก (Venturi Wet Scrubber) เพื่อใช้ในการดักจับฝุ่นละอองและสารเคมีที่ออกจากปล่องหม้อไอน้ำ (Boiler) รวมถึงติดตั้งระบบฉีดน้ำเพื่อทำความสะอาดปล่องหม้อไอน้ำ โดยกำหนดให้มีการทำความสะอาดปล่องระบายอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง รวมถึงกำหนดมาตรการในการเฝ้าระวังโดยติดตั้งอุปกรณ์วัดค่าฝุ่น pm 2.5 ที่ปล่องระบาย และมีการตรวจวัดปริมาณฝุ่น pm 2.5 ทุกเดือน อีกทั้งยังติดตั้งระบบดูดฝุ่นตามสกรูลำเลียงกลับเข้าห้องเผาไหม้ และมีการทำห้องเก็บถ่านหิน พร้อมสเปรย์น้ำดักฝุ่น
- ออกระเบียบห้ามจอดรถโดยติดเครื่องหมายในบริเวณสถานประกอบการของบริษัท และบังคับให้ผู้ประกอบการขนส่งที่เข้ามาในสถานประกอบการทั้งผู้ประกอบการที่บริษัทจ้าง หรือรถขนส่งของคู่ค้า ต้องไม่มีควันดำ และต้องมีหลักฐานการตรวจสภาพรถแสดงในกรณีที่ถูกร้องขอ

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกในการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน และคุณภาพอากาศภายในโรงงาน ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2560 เรื่อง จัดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย เป็นประจำทุก 6 เดือน โดยที่ผ่านมา ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศของบริษัทมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด และบริษัทไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ ทั้งนี้ บริษัทได้ตั้งเป้าหมายให้ปริมาณฝุ่น pm 2.5 ที่ปล่อยออกจากโรงงานไม่เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทที่ครอบคลุมทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ในมิติสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทกำหนดแนวทางและมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทกำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลักเสียงการค้าและการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1.1) การกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางเพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.2) ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยกลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน โดยการสร้างงานที่มีคุณค่า (Decent Work) กระจายรายได้ และส่งเสริมการสร้างความรู้สู่ชุมชน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทจะหมั่นตรวจสอบสภาพชุมชนและสังคมโดยรอบที่ตั้งธุรกิจของบริษัทว่าได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากน้อยเพียงใด และมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมแก้ไขปรับปรุง พร้อมกับการพัฒนาชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจของบริษัท สามารถสื่อสาร เสนอแนะ หรือร้องทุกข์ผ่านช่องทางที่บริษัทได้จัดเตรียมไว้



1.3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

1.4) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

2) การประกอบกิจการด้วยความเคารพหลักการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นด้านแรงงานเป็นอย่างมาก โดยมีการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐาน รวมถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมทางการค้าสำหรับสมาชิกของ Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) โดยปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองใน 4 หัวข้อ ครอบคลุมทั้งด้านแรงงาน สุขอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางการค้า ตลอดจนมาตรฐานการจ้างแรงงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) ทั้งนี้ บริษัทมีแนวปฏิบัติในการประกอบกิจการด้วยความเคารพหลักการด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

2.1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการดูแลไม่ให้อำนาจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันรวมถึงการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

2.2) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในอนาคต โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

- เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาและประเมินผลการทำงานอย่างเป็นธรรม
- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา หรือส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
- จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานอย่างเหมาะสม ซึ่งรวมถึงสวัสดิการตามกฎหมายกำหนด และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดตามความเหมาะสม
- ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- จัดให้มีช่องทางให้บุคลากรสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทหรือบริษัทย่อย รวมถึงให้การคุ้มครองบุคลากรที่รายงานเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทมีการปฏิบัติตามแรงงานไทยและแรงงานข้ามชาติอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในเรื่องการให้ค่าจ้างตอบแทน วันลาหยุด สุขอนามัย และสวัสดิการพื้นฐานต่างๆ เช่น การรักษาพยาบาล ล็อกเกอร์สำหรับเก็บของใช้ส่วนตัว โรงอาหารซึ่งจำหน่ายอาหารให้กับพนักงานในราคาถูก ย่อมเยาว์ ตลอดจนจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งภาษาไทยและภาษาเมียนมา ซึ่งระบุถึงรายละเอียดในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย วิธีการปฏิบัติตัวในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรือมีเหตุการณ์ฉุกเฉินเกิดขึ้น และแผนผังโรงงาน รวมถึงมีการจัดฝึกอบรมปฐมฤกษ์ในหลักสูตรพื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย

2.3) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นกรณีเฉพาะ เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และความเอาใจใส่ โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

- ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และความปลอดภัย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริงเพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งป้องกันแก้ไขปัญหให้กับลูกค้าและนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทต่อไป
- ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปในทางที่มีชอ

2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1) พนักงานและแรงงาน

1.1) การจ้างงานและการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมาโดยตลอด โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อแรงงาน โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทมีการทบทวนนโยบายด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนเป็นระยะ และออกนโยบายในการประเมินผลการดำเนินงาน เลื่อนขึ้นเลื่อนตำแหน่ง และจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และศาสนา ตลอดจนเข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การไม่ทำการประเมณผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่ได้จากการทำการประเมณผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบการประมง ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะต้องไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน

จำนวนพนักงานชายและหญิง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท	จำนวนพนักงานรายเดือน									จำนวนพนักงานรายวัน								
	2563			2564			2565			2563			2564			2565		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
บริษัท เอเซียเนอโลจิสติกส์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	209	305	514	231	347	578	251	369	620	1,148	1,636	2,784	1,367	1,937	3,304	1,619	2,397	4,016
บริษัท เอเซียเนอโลจิสติกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	6	7	13	9	9	18	8	9	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Thaiya Corporation (Shanghai) Co.,Ltd.	5	4	9	24	10	34	10	8	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0

สัดส่วนผู้บริหารชายหญิง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



สำหรับการประเมินผลการดำเนินงาน บริษัทมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานแตกต่างกันตามระดับปฏิบัติการ โดย (1) พนักงานระดับปฏิบัติการและหัวหน้างาน มีการประเมินจากผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรม (2) ผู้บริหารระดับกลาง มีการประเมินจาก KPIs ผลการปฏิบัติงาน และพฤติกรรม และ (3) ผู้บริหารระดับสูง มีการประเมินจาก KPIs ซึ่งผลการประเมินประจำปี จะถูกใช้ในการพิจารณาผลตอบแทน ตลอดจนถูกใช้ในการพิจารณาเลื่อนขึ้นเลื่อนตำแหน่งสำหรับปีถัดไป

อัตราการเลื่อนขึ้นเลื่อนตำแหน่งสำหรับปี 2565	พนักงานชาย	พนักงานหญิง	รวม
อัตราการเลื่อนขึ้นเลื่อนตำแหน่ง (ร้อยละ)	4.3	4.6	4.5



1.2) การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยที่สำคัญและมีคุณค่าอย่างยิ่งต่อความสำเร็จ ความก้าวหน้า และการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงของบริษัท จึงมุ่งดำเนินการเพื่อยกระดับขีดความสามารถพนักงานทั้งในด้านการจัดการวิชาการและวัฒนธรรมการทำงาน ภายใต้นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มุ่งเน้นการเป็นคนดี คนเก่ง สร้างความสำคัญและคุณค่าในตัวพนักงานตามค่านิยม “AAI's” โดยบริษัทกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน สำหรับพนักงานรายเดือนและพนักงานรายวัน ซึ่งกำหนดให้พนักงานแต่ละรายได้รับการอบรมอย่างน้อย 6 ชั่วโมงต่อคน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฝีมือแรงงานของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ทั้งที่เป็นหลักสูตรภายใน ซึ่งเป็นหลักสูตรพื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมในด้านกฎระเบียบของบริษัท ด้านความปลอดภัย ตลอดจนด้านการบริหารระบบคุณภาพ และหลักสูตรภายนอก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานที่มุ่งเน้นด้านทักษะ ความชำนาญ และความรู้เพิ่มเติม เพื่อต่อยอดในการทำงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน สำหรับปี 2565

ระดับ	จำนวนผู้เข้าอบรม	จำนวนหลักสูตร ที่อนุมัติ	จำนวนหลักสูตร ที่อบรมจริง	สัดส่วนหลักสูตรที่อบรมจริง ต่อหลักสูตร ที่อนุมัติ (ร้อยละ)
กรรมการบริษัท	6	7	3	42.86%
ผู้บริหาร	3	5	5	100.00%
ปฎิบัติกรพนักงานใหม่	1,636	-	-	100.00%
พนักงานทุกคน	4,287	78	71	91.03%

การอบรมคณะกรรมการและผู้บริหาร ปี 2565

ลำดับ	ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตร	สถาบัน
1	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	กรรมการบริษัท	DLCP : DIRECTOR LEADERSHIP CERTIFICATION PROGRAM	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD)
2	นายเอนดริกส์ แวน เวสเทินดอร์ฟ	กรรมการบริษัท	DCP : DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM (ENG)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD)
3	นายเอกธราช พรหมสิงห์	กรรมการบริษัท	DLCP : DIRECTOR LEADERSHIP CERTIFICATION PROGRAM	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD)
4	นางสาวอริยรัชต์ อัสสานุพงศ์	CFO / Company Secretary	DCP : DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM CSP : COMPANY SECRETARY PROGRAM	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD)
5	นายบัณฑิต พิเชฐพงษ์ศา	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (Commercial)	CGE = CORPORATE GOVERNANCE FOR EXECUTIVES	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD)
6	นางศศิญาดา วิไลพล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (Operation)	CGE = CORPORATE GOVERNANCE FOR EXECUTIVES RCL : RISK MANAGEMENT PROGRAM FOR CORPORATE LEADERS	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD)

1.3) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัยของพนักงานเป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญตลอดมาและมีการดำเนินการเพื่อความปลอดภัยในการทำงานอย่างเข้มข้น โดยบริษัทมีมาตรการและข้อบังคับในการทำงาน มาตรการรองรับเหตุฉุกเฉิน ข้อบังคับในการทำงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เช่น การทำงานในที่อับอากาศ การทำงานกับสารมีพิษ การทำงานกับเครื่องจักรอันตราย รวมถึงมีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานโดยผู้เชี่ยวชาญและหัวหน้างานที่มีประสบการณ์ เพื่อให้พนักงานทราบถึงข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทมีการเก็บรวบรวมข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุ ตลอดจนสืบสวนหาสาเหตุ เพื่อกำหนด มาตรการป้องกันอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate : IFR) และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate : ISR) ของพนักงาน ลงร้อยละ 50 ภายในปี 2565 และลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บ และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ ของพนักงาน ลงเหลือ 0 คนต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงาน และ 0 วันต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงาน ตามลำดับ ในระยะยาว โดยบริษัทมีการติดตามวัดผลอัตราความถี่ของการบาดเจ็บ และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ ของพนักงาน และใช้เป็น ตัวชี้วัดการบริหารงานด้านความปลอดภัยของบริษัท

อัตราความถี่และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ สำหรับปี 2563 - 2565

	2563		2564		2565	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR)	4.91	1.20	7.77	2.21	9.15	3.88
อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (ISR)	16.70	11.51	38.41	7.23	26.51	9.31

ทั้งนี้ ในปี 2565 อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของเพศชายและเพศหญิงเพิ่มขึ้นเป็น 9.22 คน และ 3.88 ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงาน ตามลำดับ เนื่องจากพนักงานไม่ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของบริษัท เช่น การใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์การทำงานผิดประเภท การล้างเครื่องจักรโดยไม่ปิดเครื่องจักร ซึ่งอุบัติเหตุดังกล่าวไม่ใช่อุบัติเหตุใหญ่ พนักงานไม่ต้องหยุดงานเป็นเวลานาน ทำให้อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บของพนักงานชายลดลง ในขณะที่ของพนักงานหญิงสูงขึ้นเล็กน้อย

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทได้มีมาตรการสอบสวนหาสาเหตุและนำบทเรียนที่เกิดจากข้อบกพร่องมาปรับปรุงการทำงานและการควบคุมการปฏิบัติงานให้เข้มข้นขึ้นเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ รวมถึงมีการรายงานข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยรับทราบ

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยภายในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง อาทิ การซ้อมอพยพหนีไฟ การซ้อมแผนอพยพในกรณีสารเคมีรั่วไหล การเข้าร่วมกิจกรรมความปลอดภัยกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน ตลอดจนจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงโรคที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี แสง เสียง และความร้อน การตรวจสุขภาพประจำปีและการตรวจแบบพิเศษตามความเสี่ยงที่พนักงานได้รับโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวเวชศาสตร์ และรายงานผลต่อกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการจัดสรรพื้นที่ โดยในตำแหน่งที่มีเสียงดัง บริษัทจะจัดแยกเป็นสัดส่วนและติดเครื่องหมายความปลอดภัยเพื่อเตือนพื้นที่อันตราย และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) เพื่อป้องกันเสียงให้กับพนักงานที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในบริเวณดังกล่าว

2) ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรกเสมอ โดยบริษัทได้ส่งสมความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือจากลูกค้ามาเป็นระยะเวลานาน เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นเจ้าของตราสินค้าและพึ่งพาบริษัทให้เป็นผู้ผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด การเป็นผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือและสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคได้ เป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถเติบโตไปกับลูกค้าที่มีศักยภาพในระดับโลกได้ โดยในปี 2562 - 2565 บริษัทไม่ถูกเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทออกจากตลาด ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารที่เทียบเท่าระดับสากลจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 1 ข้อ 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หัวข้อ มาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพที่บริษัทได้รับ)

นอกจากนี้ การตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ (Traceability) นับเป็นอีกหนึ่งมาตรฐานที่สำคัญในกระบวนการผลิต เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคชั้นสุดท้ายสามารถวางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายของบริษัทสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างสมบูรณ์ รวดเร็ว ทุกขั้นตอน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบสอบย้อนไปข้างหน้า (Forward Traceability) และย้อนกลับมาข้างหลัง (Backward Traceability) ตลอดจนสามารถสอบย้อนกลับได้ถึงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับบริษัท โดยบริษัทมีการกำหนดมาตรการด้านการตรวจสอบย้อนกลับที่ครอบคลุมตั้งแต่ (1) การขึ้นบัญชี (Identification) วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ระหว่างกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป วัสดุ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐาน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาทำซ้ำ (Rework) และการส่งมอบวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทให้กับกลุ่มบริษัท (2) การจัดเก็บบันทึกของการขึ้นบัญชีและสอบย้อนกลับ (Document Keeping) (3) กำหนดความถี่การทดสอบการสอบย้อนกลับอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จากวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ขั้นต้น (Primary Packaging) ไปจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finished Product) และจากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finished Product) ไปยังวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ขั้นต้น (Primary Packaging) (4) กำหนดระยะเวลาในการสอบย้อนกลับที่เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ มาตรฐานของอุตสาหกรรม ตลอดจนความต้องการของลูกค้า (5) การทดสอบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ (Traceability Exercise) ต้องทดสอบครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต (6) การทดสอบการตรวจสอบย้อนกลับ ต้องรวมถึงการกำหนดสมดุลมวล (Mass Balance) ให้อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้ ซึ่งอยู่ระหว่างร้อยละ 95 ถึงร้อยละ 105



3) ชุมชนและสังคม

ในปี 2565 บริษัทมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมหลายประการ ดังนี้

1. มอบทุนเพื่อเป็นรางวัลแห่งความสำเร็จและความมุ่งมั่นให้กับนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ระดับ ปวช.ปีที่ 3 และระดับ ปวส.ปีที่ 2 ที่กำลังจะจบการศึกษาจากสถาบันในจังหวัดสมุทรสาครจำนวน 18 แห่ง รวมทั้งสิ้น 100 ทุน รวมมูลค่า 1,000,000 บาท โดยเกณฑ์การคัดเลือกนักเรียนหรือนักศึกษาที่ได้รับทุน คือต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติดีฐานะยากจน ใช้ความมานะอุตสาหะของตนเพื่อหาปัจจัยสนับสนุนทางการศึกษานสามารถจบการศึกษาให้ระดับนั้นๆ ได้ โดยบริษัทเป็นตัวแทนของสังคมเพื่อมอบรางวัล และเป็นกำลังใจให้เยาวชนที่มีความมุ่งมั่นและความพยายามเหล่านั้น ทั้งยังเป็นเครื่องพิสูจน์ที่เป็นรูปธรรมให้กับเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของครอบครัว สังคม ตลอดจนประเทศ ว่ามีผู้เห็นคุณค่าของเยาวชนที่มีความมุ่งมั่น ทั้งยังระบุให้ผู้ได้รับทุนสามารถใช้ทุนในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อตัวผู้ได้ทุนเอง โดยไม่มีข้อผูกมัดใดใดทั้งสิ้น



2. สนับสนุนสมาคมกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทย มูลค่า 200,000 บาท ในการจัดการแข่งขันฟุตบอลกระชับมิตร Charity Match ระหว่าง สโมสรเมืองทองยูไนเต็ด พบกับ สโมสรแบงค็อก ยูไนเต็ด เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2565 ตั้งแต่เวลา 17.30 น. ณ สนามธันเดอร์โดม สเตเดียม เมืองทอง



4. ในระหว่างปี 2565 บริษัท จัดกิจกรรม ร่วมกับชุมชนใกล้เคียง ตามเทศกาล และบริจาคผลิตภัณฑ์ทุนำของ บริษัทให้กับชุมชน มูลนิธิ ตลอดจนผู้ประสบภัย รวมมูลค่ากว่า 1,500,000 บาท

3. บริษัทมีนโยบายในการนำผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัไปบริจาคให้กับองค์กรที่ดูแลสุนัขหรือแมวเพื่อการกุศล โดยในปี 2565 บริษัทร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ โปร (Pro) ให้กับมูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ (สาขางาเลน)



5. ผู้บริหารของบริษัทร่วมเป็นวิทยากรรับเชิญในโครงการฝึกอบรมผู้นำนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล รุ่นที่ 12 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2565 ผ่านทางออนไลน์ ในฐานะที่เป็นตัวแทนจาก SET ESG Expert ในโครงการ "SET ESG Expert Pool รุ่นที่ 1"



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในการอ่านคำอธิบายและบทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน นักลงทุนควรศึกษาเพิ่มเติมในข้อมูลทางการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ ที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อมูลทางการเงินที่น่าเชื่อถือนี้เป็นข้อมูลจากงบการเงินรวมประจำปี การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่างๆ เป็นการใช้อัตราส่วนที่แสดงฐานะการเงินซึ่งเป็นการคำนวณจากงบการเงินรวมรายปีของบริษัท

4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

4.1.1 ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “AAI”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) เป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Food) ชั้นนำของประเทศ โดยปัจจุบัน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกเกือบทั้งหมด เป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านำในระดัณีสากล ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังตลาดในต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเองสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับแมวและสุนัขมาตั้งแต่ปี 2562 โดยในปัจจุบัน บริษัทมีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในทุกตลาดย่อย (Market Segment) ซึ่งประกอบด้วย (1) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง สำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดสินค้าพรีเมียม (High-end Market) ได้แก่ แบรนด์มอนชู (monchou) และแบรนด์มาเรีย (Maria) (2) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงราคาย่อมเยาสำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) ได้แก่ แบรนด์มอนชู บาลานซ์ (monchou balanced) และแบรนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) และ (3) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก (Low-end Market) ได้แก่ แบรนด์โปร (Pro)

AAI มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ และมีการเพิ่มทุนของบริษัท เมื่อวันที่ 4 มีนาคม จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้ให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท พร้อมเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 425 ล้านหุ้น เป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 2,125 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งได้เริ่มมีการซื้อขายหลักทรัพย์ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2565

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563

หน่วย: ล้านบาท	2565	%	2564	%	2563	%
รายได้จากการขายและบริการ	7,124	100.0	4,985	100.0	4,512	100.0
ต้นทุนขายและบริการ	(5,709)	(80.1)	(3,931)	(78.5)	(3,729)	(82.6)
กำไรขั้นต้น	1,414	19.9	1,054	21.1	784	17.4
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(425)	(5.9)	(354)	(7.1)	(314)	(7.0)
กำไรจากการดำเนินงาน	990	13.9	716	14.4	470	10.4
รายได้อื่น	72	1.0	51	1.0	52	1.2
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(44)	(0.6)	(42)	(0.8)	64	1.4
ค่าใช้จ่ายอื่น	1	0.0	(2)	(0.0)	(3)	(0.1)
รายได้ทางการเงิน	4	0.1	14	0.3	24	0.5
ต้นทุนทางการเงิน	(36)	(0.5)	(21)	(0.4)	(27)	(0.6)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	985	13.9	716	14.4	580	12.9
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(126)	(1.8)	(77)	(1.6)	(25)	(0.6)
กำไรสุทธิ	859	12.1	639	12.8	555	12.3
กำไรต่อหุ้น	0.48		0.38		0.33	

*หมายเหตุ: จำนวนหุ้นสามัญที่ใช้คำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,700 ล้านหุ้น ในขณะที่ปี 2565 ใช้จำนวนหุ้นที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งเท่ากับ 1,776.85 ล้านหุ้น



รายได้จากการขาย

ผลิตภัณฑ์	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2564		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อาหารสัตว์เลี้ยง	6,009	84.3	4,087	82.0	3,330	73.9
อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก	1,025	14.4	850	16.8	1,103	24.4
ผลพลอยได้	90	1.3	48	1.2	79	1.8
รายได้จากการขายรวม	7,124	100.0	4,985	100.0	4,512	100.0

สำหรับรายได้จากการขายรวมของปี 2565 เท่ากับ 7,124 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,138 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากลูกค้าจ้างของแบรนด์เพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อมายังบริษัทอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากการขายอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับปี 2565 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 46.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งเกือบตลอดทั้งปี โดยเฉพาะจากตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกา แม้ว่า จะเห็นสัญญาณชะลอตัวในช่วงปลายไตรมาส 4 ของปี นอกจากนี้ รายได้จากการขายอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก สำหรับปี 2565 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 20.6 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 175 ล้านบาท มาอยู่ที่ 1,025 ล้านบาท เป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลาย ในหลายๆ ประเทศ ทำให้มีการบริโภคเพิ่มขึ้น และอัตราค่าระวางเรือและอุปสรรคเรื่องการขนส่งทางเรือระหว่างประเทศคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้ ตลาดตะวันออกกลางยังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของธุรกิจนี้

สำหรับรายได้จากอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 57.8 มาอยู่ที่ 152 ล้านบาท จากการที่มีการปรับกลยุทธ์ทางการขาย และมีการทำแผนการตลาดที่เข้มข้นขึ้นในประเทศไทยเป็นสำคัญ การสร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) และยอดขายภายในประเทศของ ทั้งแบรนด์ “มองชู” และ “ฮาจิโกะ” ดีขึ้นจากการที่มีการเปิดตัวพรีเซนเตอร์อย่างโรสกีดี บริษัทฯ วางแผนที่จะเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่ม ยอดขายในอนาคต โดยที่ปัจจุบัน การเติบโตของยอดขายภายใต้แบรนด์ของบริษัทในประเทศไทยยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อแผนการเพิ่มยอดขายของ แบรนด์ให้มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 10 ตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท ในขณะที่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ “มองชู” ของ “โททยา” ในประเทศจีนยังคง ได้รับผลกระทบจากมาตรการจำกัดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของจีนที่ยังคงเข้มข้น โดยคาดว่ามาตรการที่ผ่อนคลายลงในช่วงต้นปี 2566 จะทำให้บริษัทสามารถเพิ่มช่องทางการขายและวางแผนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้ ทำให้ยอดขายแบรนด์ “มองชู” ในประเทศจีนเติบโต ได้ตามแผน เช่นเดียวกับในประเทศไทย

สำหรับรายได้จากการขายรวมของบริษัท สำหรับปี 2564 เท่ากับ 4,985 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 473 ล้านบาท จาก 4,512 ล้านบาท ในปี 2563 คิดเป็น อัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 โดยเป็นผลมาจากอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ลูกค้า เจ้าของแบรนด์ของบริษัทเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อมายังบริษัท เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลกยังมีแนวโน้มเติบโต ทั้งจากเทรนด์ Pet Humanization และสถานการณ์ของ COVID-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดอยู่ ทำให้ประชาชนทั่วโลกที่ยังคงใช้ชีวิตและทำงานที่บ้านอย่างต่อเนื่อง เลี้ยงสัตว์ เลี้ยงและใช้เวลากับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายอาหารสัตว์เลี้ยงในปี 2564 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 22.7 จากปีก่อนหน้า ซึ่งเพิ่ม ขึ้นสูงกว่าการเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงของโลก ทั้งนี้ รายได้จากการขายอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกในปี 2564 ลดลงจากปี 2563 เนื่องจาก ราคาวัตถุดิบปลาซึ่งเป็นต้นทุนหลักที่สำคัญ และอัตราค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นมาก ส่งผลให้ลูกค้าลดปริมาณคำสั่งซื้อลง นอกจากนี้ บริษัทประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในบางช่วงเวลา ซึ่งเป็นผลกระทบโดยรวมต่อภาคอุตสาหกรรมผลิตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแรงงานให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานในธุรกิจ จึงได้จัดสรรแรงงานไปปฏิบัติงานในสาย การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นลำดับแรก ทำให้บริษัทผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกลดลง

สำหรับรายได้จากการขายรวมของบริษัท สำหรับปี 2563 เท่ากับ 4,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 924 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 25.7 จากปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอาหารสัตว์เลี้ยง ที่มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 38.93 จากปีก่อนหน้า ซึ่งเพิ่มขึ้นสูงกว่าการเติบโต ของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงของโลก รายได้จากการขายอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีแผน กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นหลัก ดังนั้น แผนการดำเนินงานในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะ ปิดผนึก จึงเป็นการรักษาปริมาณการผลิตตามคำสั่งซื้อที่มีราคาขายที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ระดับราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา

กำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,414 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 360 ล้านบาท เป็นผลจากรายได้รวมจากการขายเพิ่มขึ้น และเมื่อคิดเป็นอัตรา กำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 19.9 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากต้นทุนแรงงานทางตรงและค่าพลังงานเพิ่มขึ้นแม้ว่า บริษัทจะมีการลงทุนในเครื่องจักร และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและทดแทนแรงงานบางส่วนแล้วก็ตาม

สำหรับปี 2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,054 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 270 ล้านบาท มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 21.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนการขายอาหารสัตว์เลี้ยง และมีวัตถุดิบต่อหน่วยที่ปรับตัวลดลงจากปีก่อน

สำหรับปี 2563 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 784 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 427 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 17.4 ซึ่งเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างมากของสัดส่วนการขายอาหารสัตว์เลี้ยง กอปรกับต้นทุนค่าแรงต่อหน่วยลดลง และการลดลง จากการใช้วัตถุดิบคุณภาพดีเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก เป็นผลเนื่องจากสัดส่วนการขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไม่รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

โดยในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 425 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายทางการตลาด โดยมีการทำโปรโมชันและค่าโฆษณาสำหรับแบรนด์ “มองซู” และ “ฮาจิโกะ” ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอยาหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 354 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาทจากปี 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

สำหรับปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 314 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากค่านายหน้าและค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามปริมาณการส่งออกสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น และการเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ

กำไรจากการดำเนินงาน

อัตรากำไรขั้นต้นจะลดลงจากปีก่อน แม้ว่า ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่า การเพิ่มขึ้นของรายได้

สำหรับปี 2564 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246 ล้านบาทจากปี 2563 เป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้รวมและอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ ปี 2563 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 470 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรายได้รวมและอัตรากำไรขั้นต้นที่เติบโตขึ้นจากปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสุทธิ เท่ากับ 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ประมาณ 26 ล้านบาท เป็นผลมาจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นเมื่อปี 2564 ก่อรูปกับการลดลงของรายได้ทางการเงิน ในขณะที่ ปี 2564 และ 2563 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสุทธิ จำนวน 7 ล้านบาท และ 3 ล้านบาทตามลำดับ เนื่องจากมีรายได้ทางการเงิน ซึ่งสูงถึง 24 ล้านบาทในปี 2563 และค่อย ๆ ลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการหยุดกิจกรรมกู้ยืมระหว่างกัน ระหว่างกลุ่มบริษัท กับ บริษัท ASIAN ในระหว่างปี 2564

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 126 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48 ล้านบาทจากปี 2564 เป็นผลจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้เริ่มทยอยหมดลง แม้ว่าจะมีบัตรใหม่เข้ามาทดแทนก็ตาม

สำหรับปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาทจากปี 2563 เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และได้รับผลได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) บางส่วน ในขณะที่ ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 25 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับผลประโยชน์ทั้งจำนวนจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 2564 และ 2563 เท่ากับ 859 ล้านบาท 639 ล้านบาท และ 555 ล้านบาท ตามลำดับ และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 12.1 12.8 และ 12.3 ในขณะที่ กำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.48 บาท 0.38 บาท และ 0.33 บาท (กำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2563 และ 2564 คำนวณจาก 1,700 ล้านหุ้น ในขณะที่ ปี 2565 คำนวณจากจำนวนหุ้นที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งเท่ากับ 1,776.85 ล้านหุ้น เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ)



ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	2565	%	2564	%	2563	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,508	24.8	46	1.3	83	2.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	981	16.1	607	16.8	513	14.4
สินค้าคงเหลือ	1,754	28.9	1,630	45.2	1,067	30.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	232	3.8	86	2.4	836	23.5
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,476	73.6	2,368	65.7	2,500	70.1
เงินฝากธนาคารและที่มีการค้าประกัน	0	0.0	19	0.5	19	0.5
เงินลงทุน	34	0.6	41	1.1	42	1.2
เงินให้กู้ระยะยาว	18	0.3	18	0.5	13	0.4
ทรัพย์สินถาวร	1,353	22.3	1,077	29.9	907	25.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	198	3.3	83	2.3	82	2.3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,604	26.4	1,238	34.3	1,064	29.9
รวมสินทรัพย์	6,080	100.0	3,606	100.0	3,564	100.0
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	0	0.0	496	13.7	251	7.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	492	8.1	517	14.3	392	11.0
เงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดภายในหนึ่งปี	70	1.2	75	2.1	100	2.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	71	1.2	93	2.6	38	1.1
รวมหนี้สินหมุนเวียน	633	10.4	1,181	32.8	781	21.9
เงินกู้ยืมระยะยาว	200	3.3	0	0.0	75	2.1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	214	3.5	49	1.4	52	1.5
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	414	6.8	49	1.4	127	3.6
รวมหนี้สิน	1,046	17.2	1,230	34.1	908	25.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,034	82.8	2,376	65.9	2,656	74.5
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,080	100.0	3,606	100.0	3,564	100.0

สินทรัพย์

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นราว 2,473 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.6 จาก 3,606 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เป็น 6,080 ล้านบาท โดยมีเงินสดเพิ่มขึ้นราว 1,462 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินได้จากการขายหุ้นเพิ่มทุน ในขณะที่ ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นราว 374 ล้านบาท และ 125 ล้านบาท ตามลำดับ ตามการเติบโตของยอดขาย สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 146 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ทางการเงิน 110 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 1,353 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 276 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.6 จาก ณ สิ้นปี 2564 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนปรับปรุงขยายอาคารและเพิ่มเติมสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ 125 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,606 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ สิ้นปี 2563 โดยสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 563 ล้านบาทเพื่อรองรับการเติบโตของอาหารสัตว์เลี้ยง ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 170 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,564 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 643 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 413 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า 150 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีหนี้สินรวม 1,046 ล้านบาท ลดลง 184 ล้านบาท จาก 1,230 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยเป็นผลจากการชำระหนี้กู้ยืม ทั้งระยะสั้น จากการนำเงินได้จากการขายหุ้นเพิ่มทุนไปชำระคืน ขณะที่หนี้กู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 200 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น 141 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงประเภทสัญญาเช่าที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 322 ล้านบาท จาก สิ้นปี 2564 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากหนี้กู้ยืมระยะสั้น 245 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้า 125 ล้านบาท ขณะที่หนี้กู้ยืมระยะยาวลดลง จาก 175 ล้านบาท เป็น 75 ล้านบาท เนื่องจากชำระคืนเงินกู้ตามกำหนดระยะเวลา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีหนี้สินรวม 908 ล้านบาท ลดลง 107 ล้านบาท จากสิ้นปี 2562 เป็นผลจากการชำระคืนหนี้กู้ยืมระยะยาวตามกำหนดชำระ 100 ล้านบาท และชำระหนี้กู้ยืมจากบริษัทใหญ่ 156 ล้านบาท ขณะที่หนี้กู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท และหนี้สินสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 5,034 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,657 ล้านบาท จาก 2,376 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ทั้งนี้ เป็นเพิ่มขึ้นเกิดจากการบันทึกส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้น 1,890 ล้านบาท และส่วนที่เหลือเป็นการเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานของปี 2565 หักด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 512 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 3,606 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2563 โดยเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานของปี 2564 หักด้วยเงินปันผลจ่าย 791 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 2,656 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 750 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2562 โดยเป็นผลจากการดำเนินงานของปี 2563 และส่วนของบริษัทย่อยที่ออกเพิ่มทุนก่อนปรับโครงสร้างของทั้งกลุ่ม จำนวน 190 ล้านบาท

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	2565	2564	2563
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	407	268	622
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(415)	(428)	(588)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมการจัดหาเงิน	1,473	120	(26)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 1,462 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2562

เงินสดที่ได้จากการดำเนินงานนี้ บริษัทได้ใช้อย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด โดยพิจารณาการลงทุนในการเพิ่มอัตรากำลังการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงไปชำระคืนหนี้สิน บริษัท มั่นใจภายในการบริหารเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ตามสภาวะการณ์ดำเนินธุรกิจ

การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2565 มาจากกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน 407 ล้านบาท โดยมีรายการปรับปรุงที่ไม่ใช่เงินสด ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 174 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น 102 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 33 ล้านบาท และรายการปรับปรุงอื่นๆ 33 ล้านบาท ทำให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินหมุนเวียน 1,122 ล้านบาท โดยมีรายการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน 587 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า 407 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 142 ล้านบาท ขณะที่การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 8 ล้านบาท อีกทั้งมีจ่ายดอกเบี้ยสุทธิ 35 ล้านบาท และได้จ่ายภาษีเงินได้ไป 101 ล้านบาท

2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน

ในระหว่างปี 2565 มีการลงทุนในการขยายกำลังการผลิตสำหรับสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และเป็นการรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ จำนวน 439 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการปลดภาระค่าประกันลงจำนวน 19 ล้านบาท และมีเงินรับชำระหนี้กู้ยืมจากบริษัทร่วมค้า จำนวน 5 ล้านบาท ทำให้กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 915 ล้านบาท



3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในระหว่างปี 2565 มีเงินสดรับจากการหุ้นเพิ่มทุนในเดือนตุลาคม จำนวน 2,354 ล้านบาท และมีการกู้ยืมเงินระยะยาว จำนวน 270 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์การขยายกำลังการผลิต ขณะที่มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 496 ล้านบาท ตามแผนวัตถุประสงค์ของการใช้เงินที่ได้ระบุนไว้ในหนังสือชี้ชวนในการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น จำนวน 55 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดการชำระเงิน จำนวน 75 ล้านบาท ชำระเงินต้นของหนี้สินสัญญาระยะยาวจำนวน 13 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลไป จำนวน 512 ล้านบาท ซึ่งทำให้มีเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,473 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2564 มาจากกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2564 บริษัทมีการกระแสเงินที่ได้จากการดำเนินงาน 268 ล้านบาท โดยมีรายการปรับปรุงที่ไม่ใช่เงินสด ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 154 ล้านบาท ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น 33 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 7 ล้านบาท ทำให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินหมุนเวียน 910 ล้านบาท โดยมีรายการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน 701 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 554 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า 97 ล้านบาท ขณะที่การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า 101 ล้านบาท อีกทั้งมีจ่ายดอกเบี้ยสุทธิ 5 ล้านบาท และได้จ่ายภาษีเงินได้ไป 45 ล้านบาท เป็นผลทำให้กระแสเงินสดมาจากการดำเนินงานเท่ากับ 268 ล้านบาท

2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน

ในระหว่างปี 2564 บริษัทมีการลงทุนในการเพิ่มสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องจักรอุปกรณ์ จำนวน 297 ล้านบาท และมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้น แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 131 ล้านบาท จึงทำให้มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 428 ล้านบาท

3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในระหว่างปี 2564 บริษัทได้กู้ยืมเงินระยะสั้น จำนวน 242 ล้านบาท เพื่อรองรับเงินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น และได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลาการคืนเงิน จำนวน 100 ล้านบาท และชำระเงินต้นของหนี้สินระยะยาวจำนวน 22 ล้านบาท ซึ่งทำให้มีเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 120 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2563 มาจากกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2563 บริษัทมีการกระแสเงินที่ได้จากการดำเนินงาน 622 ล้านบาท โดยมีรายการปรับปรุงที่ไม่ใช่เงินสด ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 147 ล้านบาท ค่าไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น 8 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 3 ล้านบาท ทำให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินหมุนเวียน 719 ล้านบาท โดยมีรายการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน 192 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า จำนวน 153 ล้านบาท และ การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 36 ล้านบาท ขณะที่การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 100 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า 100 ล้านบาท อีกทั้งมีจ่ายดอกเบี้ยสุทธิ 5 ล้านบาท เป็นผลทำให้กระแสเงินสดมาจากการดำเนินงานเท่ากับ 622 ล้านบาท

2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน

ในระหว่างปี 2563 บริษัทมีการลงทุนในการเพิ่มสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องจักรอุปกรณ์ จำนวน 175 ล้านบาท และมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้น แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 413 ล้านบาท จึงทำให้มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 588 ล้านบาท

3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้จ่ายคืนเงินกู้ยืมเงินระยะสั้น จำนวน 93 ล้านบาท และได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลาการคืนเงิน จำนวน 100 ล้านบาท และชำระเงินต้นของหนี้สินระยะยาวจำนวน 23 ล้านบาท และเงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย 190 ล้านบาท ซึ่งทำให้มีเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 26 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.2	2.0	7.1
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.8	0.6	3.9
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	ครั้ง	10.3	8.9	9.0
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	35.4	41.0	40.7
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	ครั้ง	10.0	8.7	11.3
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	36.7	42.2	32.3
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	ครั้ง	3.5	2.9	3.4
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	104.5	125.2	108.2
วงจรเงินสด	วัน	103.3	124.0	116.6
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	17.4	21.1	19.9
อัตรากำไรสุทธิ	%	12.3	12.8	12.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	21.7	26.9	17.1
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	18.1	20.2	21.0
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	%	55.4	63.0	71.6
อัตราภาระหนี้ของสินทรัพย์	เท่า	1.4	1.4	1.5
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.4	0.5	0.2
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.1	0.2	(0.3)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	21.7	34.9	28.1

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2563 2564 และปี 2565 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.2 2.0 และ 7.1 เท่า โดยที่ ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นสูงมากจากการที่บริษัทมีเงินสดที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เมื่อเดือนตุลาคม ปี 2565 และต้องเก็บไว้เพื่อใช้ลงทุนตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือชี้ชวนฯ เช่นเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วที่เพิ่มขึ้นจากประมาณ 0.8 เท่าในปี 2563 และ 0.6 เท่า ในปี 2564 มาอยู่ที่ 3.9 เท่า ในปี 2565 นอกจากนี้ บริษัทยังมีหนี้สินหมุนเวียนลดลง เนื่องจากได้ชำระคืนในระหว่างงวด โดยส่วนใหญ่ในสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท จะประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่ากับเงินสด ลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ และหนี้สินหมุนเวียนก็จะประกอบด้วยรายการหลัก คือ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี เป็นสำคัญ ยกเว้นในปี 2565 บริษัท ไม่มีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร

ณ สิ้นปี 2563 2564 และปี 2565 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 35.4 วัน 41.0 วัน และ 40.7 วันตามลำดับ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการเติบโตของยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ กับลูกค้าที่มีเครดิต ในขณะที่ยังคงระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 104.5 วัน 125.2 วัน และ 108.2 ตามลำดับ โดยที่ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยดีขึ้นในปี 2565 เนื่องจากสินค้าสามารถส่งออกไปเร็วขึ้นจากการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการที่การขนส่งระหว่างประเทศเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงินที่สำคัญ

อันเนื่องผลการดำเนินงานที่เติบโตมาต่อเนื่องจึงทำให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ของปี 2563 2564 และ 2565 อยู่ที่ 21.7 34.9 28.1 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปี 2564 เพิ่มขึ้นจากการที่กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการดีขึ้น ในขณะที่ ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในระหว่างงวดมากขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในระดับต่ำ และลดลงมาอยู่ที่ 0.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 เนื่องจากกลุ่มบริษัท มีการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นกับสถาบันการเงินหลังจากที่ได้รับเงินจากการออกและเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก



การดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีไว้กับธนาคาร

ในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัท ซึ่งบริษัทเข้าทำสัญญากู้ยืมในปี 2565 มีข้อตกลงว่าต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 2.0 เท่า และไม่สามารถจ่ายเงินปันผลหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่ผู้ถือหุ้นได้ ในกรณีที่อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ต่ำกว่า 1.2 เท่า ซึ่งบริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามที่ได้กำหนด

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)

กำไรขาดทุน:	2563	2564	2565	2563	2564	2565
รายได้						
รายได้จากการขาย	4,512.1	4,985.5	7,123.5	97.5%	99.0%	99.0%
รายได้อื่น	116.4	50.9	71.9	2.5%	1.0%	1.0%
รวมรายได้	4,628.5	5,036.4	7,195.4	100.0%	100.0%	100.0%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	3,728.5	3,931.8	5,709.1	80.6%	78.1%	79.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	134.2	182.1	230.5	2.9%	3.6%	3.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	179.4	197.5	238.8	3.9%	3.9%	3.3%
รวมค่าใช้จ่าย	4,042.2	4,311.4	6,178.4	87.3%	85.6%	85.9%
กำไรจากการดำเนินงาน	586.3	725.0	1,017.0	12.7%	14.4%	14.1%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	(2.3)	(2.8)	(0.7)	(0.0%)	(0.1%)	(0.0%)
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	(0.7)	0.9	1.2	(0.0%)	0.0%	0.0%
รายได้ทางการเงิน	23.8	14.0	3.7	0.5%	0.3%	0.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(27.0)	(20.8)	(36.2)	(0.6%)	(0.4%)	(0.5%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	580.1	716.4	984.9	12.5%	14.2%	13.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(24.9)	(77.4)	(125.8)	(0.5%)	(1.5%)	(1.7%)
กำไรสำหรับปี	555.2	639.0	859.1	12.0%	12.7%	11.9%

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:

รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนงกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ	5.1	7.3	(4.8)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนงกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	5.1	7.3	(4.8)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนงกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย			
- สุทธิจากภาษีเงินได้	0.0	(4.7)	(0.2)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนงกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
- สุทธิจากภาษีเงินได้	0.0	(4.7)	(0.2)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	5.1	2.6	(5.0)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	560.3	641.6	854.1

การแบ่งปันกำไร

ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	599.5	653.0	859.1
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้าง	(44.3)	(14.0)	0.0
	555.2	639.0	859.1

การแบ่งปันกำไรจากทุนเบ็ดเสร็จรวม

ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	599.5	652.8	854.1
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้าง	(39.2)	(11.1)	0.0
	560.3	641.6	854.1

กำไรต่อหุ้น	3.53	0.38	0.48
--------------------	-------------	-------------	-------------

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)

สินทรัพย์	2563	2564	2565	2563	2564	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	82.8	45.9	1,507.8	2.3%	1.3%	24.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	513.1	606.8	981.1	14.4%	16.8%	16.1%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	790.3	0.0	0.0	22.2%	0.0%	0.0%
สินค้าคงเหลือ	1,067.5	1,629.5	1,754.4	30.0%	45.2%	28.9%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9.3	0.0	109.9	0.3%	0.0%	1.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	36.9	86.1	122.6	1.0%	2.4%	2.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,499.8	2,368.4	4,475.7	70.1%	65.7%	73.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	18.5	18.6	0.0	0.5%	0.5%	0.0%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0%	0.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	42.5	40.5	34.2	1.2%	1.1%	0.6%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0%	0.0%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	11.8	15.8	14.5	0.3%	0.4%	0.2%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	1.5	2.4	3.7	0.0%	0.1%	0.1%
อาคารและอุปกรณ์	907.1	1,077.3	1,353.4	25.5%	29.9%	22.3%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	55.2	43.6	168.7	1.5%	1.2%	2.8%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15.3	16.6	16.7	0.4%	0.5%	0.3%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8.6	1.8	0.1	0.2%	0.1%	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3.3	21.4	12.8	0.1%	0.6%	0.2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,063.9	1,238.1	1,603.9	29.9%	34.3%	26.4%
รวมสินทรัพย์	3,563.7	3,606.4	6,079.7	100.0%	100.0%	100.0%



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2563	2564	2565	2563	2564	2565
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	250.8	495.7	0.0	7.0%	13.7%	0.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	391.9	517.1	491.8	11.0%	14.3%	8.1%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	99.7	74.9	70.0	2.8%	2.1%	1.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20.9	22.8	12.7	0.6%	0.6%	0.2%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.0	24.9	16.9	0.0%	0.7%	0.3%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.0	23.5	0.0	0.0%	0.7%	0.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14.4	22.2	41.1	0.4%	0.6%	0.7%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	780.7	1,181.2	632.5	21.9%	32.8%	10.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน				0.0%	0.0%	0.0%
เงินกู้ยืมระยะยาว	74.9	0.0	200.0	2.1%	0.0%	3.3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	34.5	21.3	162.4	1.0%	0.6%	2.7%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17.5	27.4	30.8	0.5%	0.8%	0.5%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.0	0.0	20.4	0.0%	0.0%	0.3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	126.9	48.7	413.6	3.6%	1.4%	6.8%
รวมหนี้สิน	907.5	1,229.9	1,046.1	25.5%	34.1%	17.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 2,125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (2564: หุ้นสามัญ 170,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)	1,700.0	1,700.0	2,125.0	47.7%	47.1%	35.0%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 2,125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (2564: หุ้นสามัญ 170,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)	1,700.0	1,700.0	2,125.0	47.7%	47.1%	35.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	0.0	0.0	1,890.0	0.0%	0.0%	31.1%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	0.0	(50.5)	(50.5)	0.0%	(1.4%)	(0.8%)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	0.0	43.0	123.2	0.0%	1.2%	2.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	859.6	674.4	941.1	24.1%	18.7%	15.5%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	0.0	9.6	4.8	0.0%	0.3%	0.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,559.6	2,376.5	5,033.5	71.8%	65.9%	82.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,563.7	3,606.4	6,079.7	100.0%	100.0%	100.0%

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2563	2564	2565	2563	2564	2565
กำไรก่อนภาษี	580.1	716.4	984.9			
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	146.6	153.6	173.6	24%	57%	43%
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(38.0)	1.5	3.9	(6%)	1%	1%
ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(8.2)	(7.9)	17.0	(1%)	(3%)	4%
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	0.1	0.2	0.0	0%	0%	0%
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	2.6	(0.5)	3.4	0%	(0%)	1%
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญ	38.0	0.0	0.0	6%	0%	0%
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.0	0.0	0.9	0%	0%	0%
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	0.0	0.0	(0.2)	0%	0%	(0%)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2.8	4.8	3.4	0%	2%	1%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(3.2)	0.7	31.3	(1%)	0%	8%
(กำไร) ขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(8.3)	32.8	(133.3)	(1%)	12%	(33%)
ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	0.0	0.0	4.9	0%	0%	1%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	2.3	2.8	0.7	0%	1%	0%
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	0.7	(0.9)	(1.2)	0%	(0%)	(0%)
รายได้ทางการเงิน	(23.8)	(14.0)	(3.7)	(4%)	(5%)	(1%)
ต้นทุนทางการเงิน	27.0	20.8	36.2	4%	8%	9%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	718.7	910.2	1,121.9	116%	340%	276%
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(153.1)	(96.7)	(406.9)	(25%)	(36%)	(100%)
สินค้าคงเหลือ	(36.0)	(554.2)	(141.9)	(6%)	(207%)	(35%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4.2)	(49.2)	(36.5)	(1%)	(18%)	(9%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.1	(1.2)	(1.4)	0%	(0%)	(0%)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	104.6	100.8	(10.8)	17%	38%	(3%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3.2)	7.8	18.9	(1%)	3%	5%
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(0.8)	(0.7)	(0.2)	(0%)	(0%)	(0%)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	627.2	316.7	543.0	101%	118%	133%
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	22.2	15.9	1.3	4%	6%	0%
จ่ายดอกเบี้ย	(27.3)	(20.5)	(36.4)	(4%)	(8%)	(9%)
จ่ายภาษีเงินได้	(0.2)	(44.5)	(100.7)	(0%)	(17%)	(25%)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	621.8	267.6	407.2	100%	100%	100%



กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	2563	2564	2565
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกันลดลง	0.0	0.0	18.6
เงินสดจ่ายสร้างอาคารและซื้ออุปกรณ์	(171.5)	(277.0)	(429.8)
เงินสดจ่ายค่ามัดจำค่าเครื่องจักร	0.0	(17.1)	(7.1)
เงินสดจ่ายซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(4.1)	(2.7)	(2.5)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	5.9	0.6	0.5
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(413.3)	(131.0)	0.0
ให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	(3.1)	(0.4)	(0.2)
รับคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	0.0	0.0	5.5
จ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	(1.6)	0.0	0.0
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(587.6)	(427.7)	(414.9)

2563	2564	2565
0%	0%	(4%)
29%	65%	104%
0%	4%	2%
1%	1%	1%
(1%)	(0%)	(0%)
70%	31%	0%
1%	0%	0%
0%	0%	(1%)
0%	0%	0%
100%	100%	100%

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	2563	2564	2565
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร (ลดลง) เพิ่มขึ้น	62.6	245.0	(495.7)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	(156.0)	(3.0)	0.0
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(100.0)	(100.0)	(75.1)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	0.0	0.0	270.0
จ่ายชำระเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(23.1)	(21.9)	(13.4)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	190.0	0.0	2,353.8
เงินสดจ่ายชำระค่าใช้จ่ายทางตรงในการเสนอขายหุ้น	0.0	0.0	(54.7)
จ่ายเงินปันผล	0.0	(0.0)	(512.1)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(26.5)	120.2	1,472.9
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน (ลดลง) เพิ่มขึ้น	3.4	3.0	(3.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	11.1	(36.9)	1,461.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	71.7	82.8	45.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	82.8	45.9	1,507.8

2563	2564	2565
76%	533%	(33%)
(188%)	(6%)	0%
(121%)	(218%)	(5%)
0%	0%	18%
(28%)	(48%)	(1%)
229%	0%	156%
0%	0%	(4%)
0%	(0%)	(34%)
(32%)	262%	98%
4%	7%	(0%)
13%	(80%)	97%
87%	180%	3%
100%	100%	100%



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท บริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้า และกิจการร่วม

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเชียัน อะไลอซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107565000093
ทุนจดทะเบียน	: 2,125,000,000.00 บาท (สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 2,125,000,000.00 บาท (สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ที่ตั้งโรงงาน	: 5/5, 8/8, 8/9 หมู่ที่ 3 ถนนพระราม 2 ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	: 034 845 575-87
โทรสาร	: 034 845 546
เว็บไซต์	: www.asianalliance.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 02 009 9000 โทรสาร: 02 009 9991 SET Contact Center: 02 009 9999
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลคริชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: 02 264 9090 โทรสาร: 02 264 0789

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเชียัน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท	: ร้อยละ 100
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105561005480
ทุนจดทะเบียน	: 200,000,000.00 บาท (สองร้อยล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 200,000,000.00 บาท (สองร้อยล้านบาทถ้วน)
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเองตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ตลอดจนลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเองในต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 742 ซอยสุขุมวิท 42 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	: (02) 367-5021
โทรสาร	: (02) 249-5256
เว็บไซต์	: www.asianpetcare.com

ชื่อบริษัท	: Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.
สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท	: ร้อยละ 100 (ถือโดย บริษัท เอเชียัน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
เลขทะเบียนบริษัท	: 91310000MA1G0RF889
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 เหรียญสหรัฐ (ห้าล้านเหรียญสหรัฐ)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 5,000,000 เหรียญสหรัฐ (ห้าล้านเหรียญสหรัฐ)
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายอาหารสัตว์สัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ตลอดจนเพื่อเข้าไปลงทุนในหุ้นหรือกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศจีน
ที่ตั้งสำนักงาน	: Yingke Zhi Gu tower 12 (1 st floor), 67 Dongpu Road, Tianhe District, Guangzhou City, Guangdong Province
เว็บไซต์	: https://www.monchou.cn/

ชื่อบริษัท	: Asian Group SCS Europe GmbH
สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท	: ร้อยละ 60 (ร้อยละ 40 ถือโดย บริษัท Dormeo Handels GmbH)
เลขทะเบียนบริษัท	: HRB 736061
ทุนจดทะเบียน	: 25,000 ยูโร (สองหมื่นห้าพันยูโร)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 25,000 ยูโร (สองหมื่นห้าพันยูโร)
ประเภทธุรกิจ	: เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป
ที่ตั้งสำนักงาน	: Toebele 1, 73098 Rechberghausen, Germany.



ชื่อบริษัท	: Shangdong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd.
สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท	: ร้อยละ 51 (ถือโดย บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร้อยละ 41 ถือโดยบริษัท Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. ร้อยละ 10 และถือโดย บริษัท Shangdong Meisi Pet Food Co., Ltd. ร้อยละ 49)
เลขทะเบียนบริษัท	: 91370783MA3PKW7496
ทุนจดทะเบียน	: 20,000,000.00 หยวน (ยี่สิบล้านหยวน)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 20,000,000.00 หยวน (ยี่สิบล้านหยวน)
ประเภทธุรกิจ	: เพื่อรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศจีน
ที่ตั้งสำนักงาน	: No. 19, Xing'an Road, Economic Development Zone, Shounguang City, Weifang City, Shangdong Province.
ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ เพ็ทกรีน จำกัด
สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท	: ร้อยละ 40 (ถือโดย บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด ร้อยละ 60)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105561050612
ทุนจดทะเบียน	: 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาท)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาท)
ประเภทธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่ผลิตโดย บริษัท เอเชียนบะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า "MARIA" โดยจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศ และส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา ลาว มาเลเซีย และเวียดนาม (CLMVT)
ที่ตั้งสำนักงาน	: 140/9 อาคารโอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม สุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพฯ
เว็บไซต์	: www.mariapetfood.com

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดี หรือมีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด (1) ที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (2) ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้ และ (3) ที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

-ไม่มี-

2

การกำกับดูแลกิจการ





6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทคำนึงถึงการหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น รวมถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน และคู่แข่งทางการค้า รวมทั้งได้ยึดถือแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เกิดความโปร่งใสและมีความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญไว้ 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1: ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2: กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 5: ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

นโยบายกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



6.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทเชื่อมั่นว่าบริษัทจะพัฒนาและเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนได้นั้น สิ่งสำคัญที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องยึดถือและปฏิบัติตามคือ จรรยาบรรณทางธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท รวมทั้งบริษัทย่อยต้องยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ทุกภาคส่วนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้ความมีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสตรวจสอบได้ เชื้อมั่นในคุณภาพของคนและการเรียนรู้ โดยได้กำหนดจรรยาบรรณไว้เป็นแนวทาง

จรรยาบรรณทางธุรกิจ ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปี 2565 บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายและพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ ดังนี้

1. ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน และกฎบัตรคณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน
3. ทบทวนอำนาจอนุมัติ
4. ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ

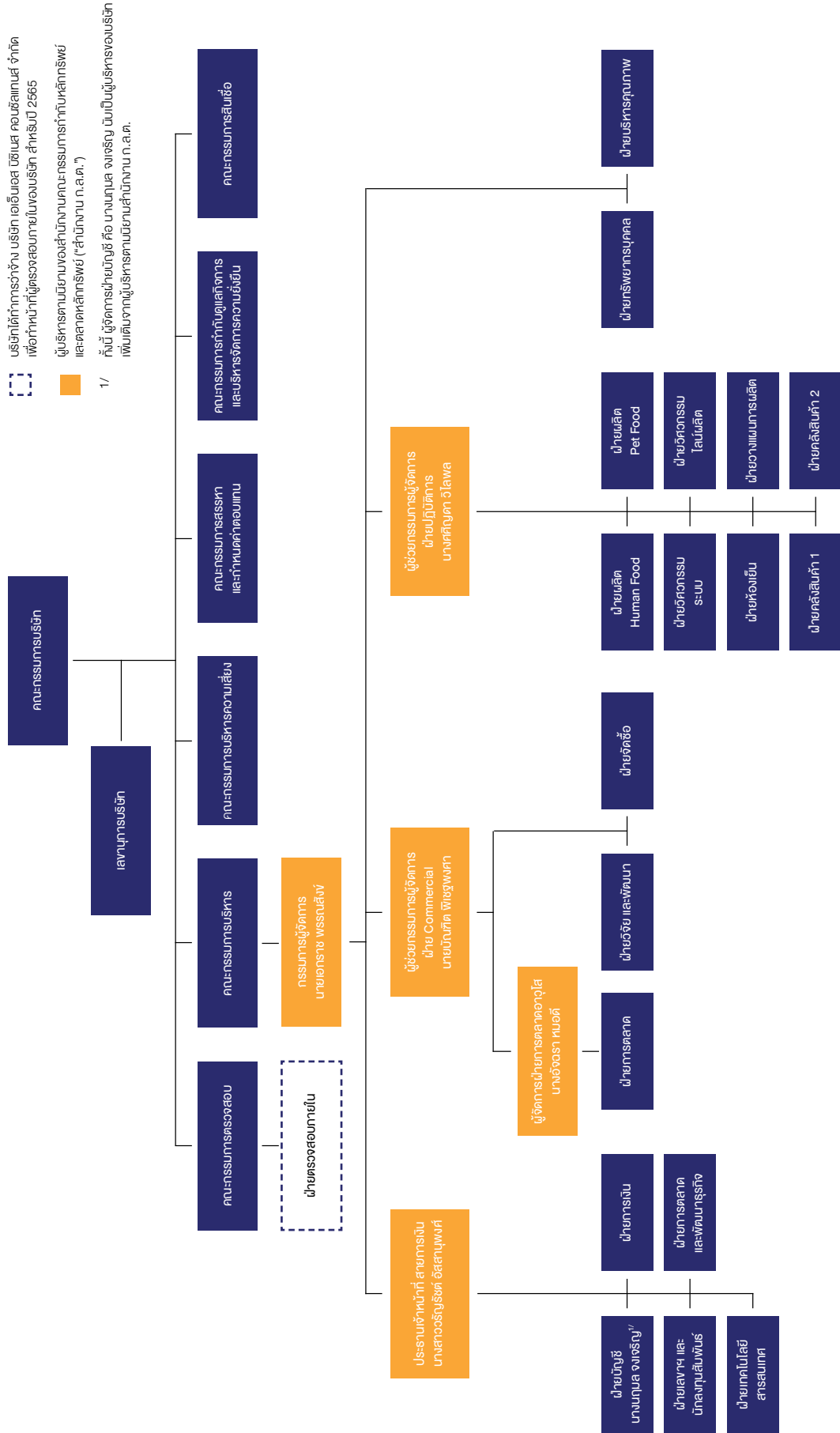
ทั้งนี้ บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความเหมาะสมกับบริษัทอยู่เสมอ ทั้งในด้านของลักษณะการประกอบธุรกิจ ขนาดองค์กร ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 ได้มีการทบทวนและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับล่าสุด



7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีรายละเอียด ดังนี้





7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัท ในฐานะผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรที่สำคัญ มอบหมาย และติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายจัดการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยเป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 8 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นตัวแทนจาก ASIAN จำนวน 4 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.0 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) และกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีกรรมการซึ่งเป็นเพศหญิง จำนวน 1 ท่านและเพศชาย จำนวน 7 ท่าน

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายวิชัย อัคริสร	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3	เรือเอกสุทธินันท์ หัตถวงษ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4	นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร
5	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6	นางสาวประภา ปุณฺณโชติ	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7	นายเอนคริคัส แวน เวสเทินดอร์ฟ	กรรมการ / กรรมการบริหาร
8	นายเอกราช พรธนสิงห์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน / ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ

โดยมี นางสาวจริญรัชต์ อัสสาพวงษ์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ตามที่ได้รับแต่งตั้งในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2564

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่ นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล นายเอกราช พรธนสิงห์ และนายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ กรรมการสองในสามคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการ

1. ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้โดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2564 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรักษาสถิติและผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย
- (2) รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งหลายทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการ ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท และตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- (3) กำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ที่สำคัญ 2 ประการ คือ การสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัท และการอยู่ภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- (4) กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการชุดย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการบริหารงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (5) ติดตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณที่เกี่ยวข้อง
- (6) กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ตามที่กฎหมายกำหนด
- (7) ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยอาจว่าจ้างผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอก เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าวร่วมกับบุคลากรของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- (8) จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทและรับผิดชอบต่อการจัดทำและจัดให้มีการเปิดเผยงบการเงินรวมของบริษัท เพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (9) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เก่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้หลังจากหุ้นของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (10) พิจารณานโยบายหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (11) จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- (12) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
- (13) พิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป
- (14) ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทจัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงานลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสม

รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท



2. ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2564 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

- (1) จัดส่งหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น และเป็นประธานในการประชุม คณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
- (3) สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) กำกับ ติดตาม และดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท และบรรลุตามวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้
- (5) กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ

รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับขอบเขต อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท





7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 6 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน และ (6) คณะกรรมการสินเชื่อ

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฏบัตรซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยระบุถึงวัตถุประสงค์ องค์ประกอบ คุณสมบัติ การแต่งตั้ง และการดำรงตำแหน่ง การประชุม อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการชุดย่อยจะพิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฏบัตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

• ข้อมูลคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1	นายวิชัย อัครสิทธ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3	เรือเอกสุทธินันท์ หัตถวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ

โดยมี นายวิชัย โออุดทา ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ได้รับการแต่งตั้งในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2565 (ภายหลังการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565

ทั้งนี้ นายวิชัย อัครสิทธ และนายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของ งบการเงิน รวมถึงเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ นอกจากนี้ เรือเอกสุทธินันท์ หัตถวงษ์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการบริหารความเสี่ยงและการขนส่งสินค้าทางทะเล (โปรดพิจารณารายละเอียดคุณสมบัติและประสบการณ์ของ นายวิชัย อัครสิทธ นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ และเรือเอกสุทธินันท์ หัตถวงษ์ เพิ่มเติมในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินโดยการประสานงานกับผู้สอบ บัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือ ตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ และจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย
- 2) พิจารณาให้ความเห็นชอบการนำส่งงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์
- 3) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผล
- 4) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอก ที่บริษัท ได้ว่าจ้างด้วย
- 5) สอบทาน และให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน รวมทั้งอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ตลอดจนมอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในเพื่อสนับสนุนของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ จอกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจของบริษัท
- 7) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 8) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 9) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องประกอบด้วยข้อมูลหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

- 10) สอบทาน และอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และมีการสอบทาน ความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งสอบทาน และกำหนดขอบเขตการตรวจสอบภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอกที่บริษัท ได้ว่าจ้าง (ถ้ามี)
- 11) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริต ที่อาจเกิดขึ้น
- 12) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
- 13) คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยทุกไตรมาส
- 14) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 1. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 2. ข้อสงสัย หรือสันนิษฐานว่าอาจจะมีการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายในบริษัทฯ
 3. ข้อสงสัย หรือสันนิษฐานว่าอาจจะมีการฝ่าฝืนกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลา ตามที่กล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 15) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 16) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง นิยาม และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบภายใต้กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือบทบัญญัติของกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ฉบับเดิม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่





2) คณะกรรมการบริหาร

• ข้อมูลคณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหาร จำนวน 11 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1	นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการ
2	นายเอกราช พรหมสิงห์	กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ	กรรมการ
3	นายเอนดริคส์ แวน เวสเทินดอร์ฟ	กรรมการบริหาร	กรรมการ
4	นางสาวรัฐริชต์ อัสสาณพงศ์	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน	-
5	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	กรรมการบริหาร / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย Commercial	-
6	นางศศิญา วิไลพล	กรรมการบริหาร / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ	-
7	นายเอกกมล ประสพผลสุจริต	กรรมการบริหาร	-
8	นางอัจฉรา หมอดี	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส	-
9	นางเบญจพร พวงสิริ	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา	-
10	นางสาวสมศรี มณีฉาย	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการฝ่ายบริหารคุณภาพ	-
11	นายรัชชพงศ์ อรุณทอง	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	-

โดยมี นางสาวรัฐริชต์ อัสสาณพงศ์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ตามที่ได้รับการแต่งตั้งในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565

• ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

- 1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย ตามวัตถุประสงค์ จอชบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) พิจารณาและจัดทำนโยบาย กิจทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ของบริษัท และบริษัทย่อย และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้ง บรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เท่าที่ไม่ขัดต่อกรอบนโยบายหรือแนวทางที่ของคณะกรรมการบริษัทได้ กำหนดไว้ (ถ้ามี) และนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
ทั้งนี้ ในกรณีคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้แล้ว หากข้อเท็จจริงที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ เท่าที่ไม่ขัดกับอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority)
- 3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท และบริษัทย่อยที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- 4) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและเห็นชอบให้บริษัท และบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท และบริษัทย่อย ก่อนที่จะมีการนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไปอีกคราวหนึ่ง
- 5) พิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือร่วมลงทุน การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหรือการร่วมลงทุนดังกล่าวจนแล้วเสร็จตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ เท่าที่ไม่ขัดกับอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) และ/หรือ กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท และบริษัทย่อย
- 6) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ

- 7) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอ หรือการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็น และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- 8) พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกันและการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ตัดต่อ ทำนิติกรรมกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่างๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัท อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี หากมีความจำเป็น
- 9) พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันบริษัท และบริษัทย่อย ตามวงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- 10) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
- 11) ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
- 12) รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ
- 13) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 14) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 15) แต่งตั้ง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างใดๆ ที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร ตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกก่อน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและ หลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการ ที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

- 1) มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการบริหารสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริหารปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบ และตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) กำกับ ติดตาม และดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท และบรรลุลตามวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้
- 4) กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ

กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ฉบับเพิ่มเติม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่





3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

• ข้อมูลคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1	นายเอกธราช พรหมสิงห์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
2	เรือเอกสุกฤษันท์ หัตถวงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ
3	นางสาววรัญธัชต์ อัสสาณพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
4	นายบัณฑิต พิษฐ์พงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
5	นางศศิญา วิไลพล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
6	นางเบญจพร พวงศิริ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
7	นางสาวสมศรี มณีฉาย	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
8	นายสันติ วิไลพล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
9	นางสาววิจิตรา เทียงธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-

โดยมี นางสาววรัญธัชต์ อัสสาณพงศ์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามที่ได้รับการแต่งตั้งในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565

• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

- 1) พิจารณากำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงการพิจารณาประเด็นความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยง มาตรการ ตัวชี้วัดและผู้รับผิดชอบ
- 2) จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงโดยรวม สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- 3) สอบทานให้บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นเหมาะสมหรือเมื่อได้รับการร้องขอ
- 4) สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามการประเมินความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ ผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้น เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 5) กำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว พร้อมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่กำหนดไว้แล้ว
- 6) กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสมและประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- 7) ให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท หรือ ฝ่ายบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- 8) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
- 9) ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
- 10) รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ และรายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- 11) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 12) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

• ข้อมูลคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการและกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1	นางสาวประภา ปุณฺณโชติ	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการ
2	นายสุริเยะ ประสาทบัณฑิตย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการ
3	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
4	เรือเอกสุกฤษินันท์ หัตถวงษ์ ^{1/}	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: ^{1/} เรือเอกสุกฤษินันท์ หัตถวงษ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 (ภายหลังการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565

• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 (ภายหลังการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

- 1) การสรรหาและคัดเลือกคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
 1. พิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์กรประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อย และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
 2. กำหนดนโยบาย คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
 3. พิจารณาสรรหา คัดเลือกและเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติที่สมควรได้รับการแต่งตั้ง เพื่อขอความเห็นจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง (กรณีตำแหน่งกรรมการ) หรือเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ (กรณีตำแหน่งอื่นที่ไม่ใช่กรรมการ)
 4. นำเสนอแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งดูแลให้บริษัทมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูงอื่นๆ รวมถึงในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อบริษัท ทั้งนี้ โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและเหมาะสมในด้านต่างๆ ข้อกำหนดกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท
 5. พิจารณากลับกรองและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย บรรจุ ถอดถอนพนักงานในระดับผู้บริหารระดับสูง
- 2) การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
 1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
 2. กำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อย คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และ/หรือ ค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท (เช่น โบนัส บำเหน็จบำนาญ) รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ที่มีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากบุคคลดังกล่าว และควรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัท สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่ไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
 3. พิจารณากำหนดกรอบโครงสร้างค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
 4. พิจารณากำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการดำเนินงาน และประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 5. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 6. เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่สะท้อนถึงการหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผย ให้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย (ถ้ามี)
- 3) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
- 4) ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อย มาให้เห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
- 5) รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการสรรหาฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ
- 6) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่





5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน

• ข้อมูลคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ และผู้บริหาร จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1	นายเอกราช พรหมสิงห์	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	กรรมการ
2	นางสาววรัญธิต์ อัสสาบุพผ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	-
3	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	-
4	นางศศิญา วิไลพล	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	-
5	นางเบญจพร พวงศิริ	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	-
6	นางสาวสมศรี มณีฉาย	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	-
7	นายสันติ วิไลพล	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	-
8	นางสาววิจิตรา เทียนธรรม	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	-
9	นายธวัชวงศ์ อรุณทอง	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	-

โดยมี นางสาววรัญธิต์ อัสสาบุพผ์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน ตามที่ได้มีการแต่งตั้งในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 (ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565

• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตลอดจนกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายบริหารจัดการอย่างยั่งยืน และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงพิจารณา กำหนดประกาศ ระเบียบหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ศึกษาและกำหนดหลักการและแนวปฏิบัติที่สำคัญของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ ตามแนวปฏิบัติของสากล
- กำกับดูแลให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนมีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- ติดตามและกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานตามนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน
- ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อย
- ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
- ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
- รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ
- พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
- ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



6) คณะกรรมการสินเชื่อ

• ข้อมูลคณะกรรมการสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสินเชื่อ ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1	นายเอกธราช พรหมสิงห์	ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ	กรรมการ
2	นางสาววรัญญูรัชต์ อัสสานุพงศ์	กรรมการสินเชื่อ	-
3	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	กรรมการสินเชื่อ	-
4	นางอจิวรา หมอด้	กรรมการสินเชื่อ	-

• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสินเชื่อ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสินเชื่อ โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

- 1) พิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางที่เกี่ยวข้องของบริษัทย่อยในการเปิดลูกค้าใหม่ ให้วงเงินเครดิต การบริหารลูกหนี้ การแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระ และการติดตามเร่งรัดหนี้ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- 2) กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่เกี่ยวข้องในการเปิดลูกค้าใหม่ ให้วงเงินเครดิต การบริหารลูกหนี้ การแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระ และการติดตามเร่งรัดหนี้ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณากำหนดประกาศ ระเบียบ หรือ คำสั่งที่เกี่ยวข้อง
- 3) พิจารณานโยบายการลดหนี้ การให้วงเงินเครดิต และการควบคุมเพดานหนี้ ตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 4) ให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- 5) ทบทวนข้อมูลลูกหนี้เป็นรายเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 6) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
- 7) ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
- 8) รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการสินเชื่อ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ
- 9) พิจารณาทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการสินเชื่ออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานโยบาย
- 10) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการสินเชื่อ ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่





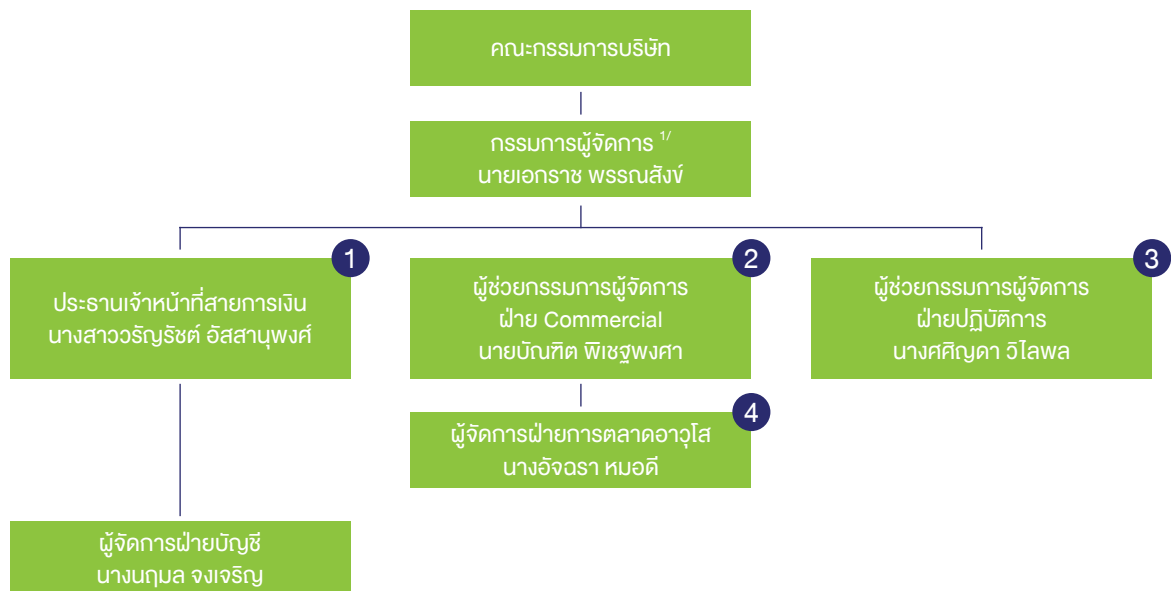
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเอกราช พรรณสิงห์	กรรมการผู้จัดการ
2	นางสาววรัญรัชต์ อัสสานุพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน
3	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย Commercial
4	นางศศิญา วิไลพล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
5	นางอัจฉรา หมอดี	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส
6	นางนฤมล จงเจริญ	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

โครงสร้างผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. ของบริษัท โดยผู้บริหารลำดับสูงสุดและผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรกนับต่อจากผู้บริหารลำดับสูงสุด (ลำดับที่ 1 ถึง 4) มีรายละเอียด ดังนี้



หมายเหตุ: 1/ กรรมการผู้จัดการนับเป็นผู้บริหารลำดับสูงสุดของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี คือ นางนฤมล จงเจริญ นับเป็นผู้บริหารของบริษัทเพิ่มเติมจากผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.

• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

- 1) บริหารกิจการของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง กฎกระทรวงธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- 2) ดำเนินการให้มีการจัดทำและส่งมอบนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงแผนงานและงบประมาณเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ และให้รายงานความก้าวหน้าตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

- 3) ดำเนินการ หรือ กำหนดอำนาจการบริหารงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยอยู่บนหลักของการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ และมีการบริหารความเสี่ยง อย่างสม่ำเสมอ
 - 4) กำหนดโครงสร้างองค์กร วิธีการบริหาร รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงาน
 - 5) บังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ดำเนินการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรม สัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งหรือหนังสือใดๆ ที่ใช้ติดต่อกับ หน่วยงานหรือบุคคลอื่น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 - 6) พิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินงานในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยวงเงินแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน ตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
 - 7) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บัญชีเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัย การทำงานภายในองค์กร
 - 8) มีอำนาจแต่งตั้งคนทำงานชุดต่างๆ เพื่อผลประโยชน์และประสิทธิภาพการจัดการที่ดีและโปร่งใส และ มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการ มอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือ บริษัทฯ กำหนดไว้
- ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการนั้น จะไม่มีลักษณะ เป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไป ตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติ และเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 9) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการตามที่เห็นสมควร
 - 10) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย
 - 11) เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริม กำกับ ติดตามการบริหาร จัดการบนหลักความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการและแนวปฏิบัติต่อต้านการคอร์รัปชัน
 - 12) มีบทบาทในการกำหนดระดับความเสี่ยงและการประชุม เพื่อดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - 13) มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

• ตารางอำนาจอนุมัติ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 (ภายหลังการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติตารางอำนาจ อนุมัติของบริษัท โดยมีอำนาจอนุมัติทั่วไปที่สำคัญ ดังนี้

ลำดับ	เรื่องอนุมัติ	ประธานเจ้าหน้าที่ สายการเงิน	กรรมการ ผู้จัดการ	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ บริษัท
1	การอนุมัติ/ แก้ไขเปลี่ยนแปลงงบประมาณประจำปี	-	-	-	อนุมัติ
2	โครงการลงทุน/ ซื้อทรัพย์สิน	-	≤ 3 ล้านบาท	≤ 15 ล้านบาท	> 15 ล้านบาท
3	ประมาณการรายประจำปี	-	อนุมัติ	-	-
4	การขอเปิดวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน การออกตราสารหนี้	-	-	≤ 300 ล้านบาท	> 300 ล้านบาท
5	การทำธุรกรรมกับธนาคาร เพื่อสินค้านำเข้า รายการ Forward Contract/ Trust Receive	อนุมัติ	-	-	-

ทั้งนี้ หากการทำรายการใดมีลักษณะเป็นการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท มีหน้าที่ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ผู้ที่มีอำนาจอนุมัติ ไม่สามารถอนุมัติรายการใดที่ตนเองมีส่วนได้เสีย



7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหารจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ ทุกระดับ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ซึ่งรวมถึง

- (1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น Employee Stock Ownership Plan
- (2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณผลการดำเนินงานของบริษัท
- (3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และการสื่อสารให้เป็นที่รับทราบอย่างเหมาะสม

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และนโยบายค่าตอบแทนของบริษัท โดยพิจารณาถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพการทำงานที่เกี่ยวข้อง ผลการดำเนินงานของบริษัท สภาพเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารของบริษัทจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่ได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ด. จำนวน 5 ราย

รายการ	2565
เงินเดือนรวม	10,223,217
โบนัสรวม	6,719,069

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหาร ประกอบด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของนายจ้าง รวม 217,664.34 บาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 นอกจากนี้ บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหาร ได้แก่ การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันกลุ่ม รถประจำตำแหน่งและ/หรือพนักงานขับรถ อัตราเงินช่วยเหลือค่าพาหนะ และเบี้ยเลี้ยง

นอกจากนี้ ในปี 2565 โดยมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ ASIAN ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ผู้บริหารทั้ง 5 รายดังกล่าวข้างต้น ได้รับการจัดสรรหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือสิทธิย้อยของบริษัท (Employee Stock Ownership Plan: ESOP) ในราคาเสนอขาย เท่ากับร้อยละ 90 ของราคาเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ("ราคา IPO") ในฐานะผู้บริหารของบริษัท รวม 1,000,000 หุ้น โดยที่ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Share-based payments) การจัดสรรหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือสิทธิย้อยของบริษัท (ESOP) ในราคาที่มีส่วนลดจากราคา IPO บริษัทจะทำการรับรู้ค่าใช้จ่ายสำหรับส่วนต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของหุ้น (ซึ่งในกรณีนี้ อ้างอิงจากราคา IPO) และมูลค่าที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญ ESOP ในงวดไตรมาสที่บริษัทเสนอขายหุ้นต่อประชาชนครั้งแรก โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวมีมูลค่า 550,000 บาท

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

• จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : คน

บริษัท	จำนวนพนักงานรายเดือน									จำนวนพนักงานรายวัน								
	2563			2564			2565			2563			2564			2565		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
บริษัท เอเซีย เอไอเอส อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	209	305	514	231	347	578	251	369	620	1,148	1,636	2,784	1,367	1,937	3,304	1,619	2,397	4,016
บริษัท เอเซีย เอเพ็กซ์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	6	7	13	9	9	18	8	9	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Thaiya Corporation (Shanghai) Co.,Ltd.	5	4	9	24	10	34	10	8	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- **การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา**

บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงาน (รวมผู้บริหาร) จำนวนทั้งหมด 4,636 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ ในปี 2563 และ 2564 บริษัทมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายอัตราค่าจ้างการผลิต เพื่อรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้น

- **ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร)**

หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	พนักงานรายเดือน			พนักงานรายวัน		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565
AAI	151.19	175.69	198.47	395.11	468.10	546.34
APCC	9.91	13.46	13.95	0	0	0
THAIYA	9.19	14.99	18.69	0	0	0
รวม	170.30	204.14	231.11	395.11	468.10	546.34

หมายเหตุ :

AAI = บริษัท เอเชีย ออโต้บัส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

APCC = บริษัท เอเชีย เพ็คส แครคส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

THAIYA = Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.

- **ค่าตอบแทนอื่นๆ**

ค่าตอบแทนอื่นๆ ที่ให้กับพนักงาน ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ เช่น การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันกลุ่ม อัตราเงินช่วยเหลือค่าพาหนะ เป็นต้น

- **กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีพนักงานเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ดังนี้

หน่วย : คน

บริษัท	พนักงานรายเดือน		
	2563	2564	2565
AAI	354	401	447
APCC	2	15	10
THAIYA	0	0	0
รวม	356	416	457

- **ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา**

- ไม่มี -

- **นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล**

บริษัท เอเชีย ออโต้บัส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักดีว่า พนักงานเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญและมีคุณค่าอย่างยิ่งต่อความสำเร็จ ความก้าวหน้า และความเจริญเติบโตอย่างมั่นคง บริษัทจึงมุ่งดำเนินการเพื่อยกระดับขีดความสามารถพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ให้มีความเป็นเลิศ พัฒนาบุคลากรในด้านการจัดการวิชาการ และวัฒนธรรมการทำงาน จัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานที่ทันสมัยอย่างเพียงพอ ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการการทำงานในระดับเทียบเคียงได้กับธุรกิจลักษณะเดียวกัน อีกทั้งสร้างบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และมีความปลอดภัยต่อชีวิตสูงสุด พนักงานจึงควรปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่น กุ่หมก และปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่





7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

1) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางนฤมล จงเจริญ เป็นผู้จัดการฝ่ายบัญชีของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท โดยมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานทางบัญชีให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชี ระเบียบข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัท

(ข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้จากเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขาธิการบริษัท)

2) เลขาธิการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2564 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาววรัญชต์ อัสสานุพงศ์ ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

(ข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้จากเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขาธิการบริษัท)

3) หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564 มีมติอนุมัติแต่งตั้งบริษัท เออีเอ็นเอส บิซิเนส คอนซัลแทนส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระ ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของ บริษัทประจำปี 2565 ซึ่งบริษัท เออีเอ็นเอส บิซิเนส คอนซัลแทนส์ จำกัด ได้มอบหมายให้นายอภิชาติ ศรีอมรรณ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในอิสระดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 บริษัทได้มีการแต่งตั้งให้นายวัชรชัย โกตุฎกา เป็นผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในของ บริษัท เพื่อกำหนดที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของ บริษัทร่วมกับผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระ โดยนายวัชรชัย โกตุฎกา เป็นผู้มีความรู้ในการปฏิบัติงานในบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ทั้งในระดับธุรกิจและภาพรวม

ข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้จากเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

4) หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทไม่ได้จัดตั้งฝ่ายงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) อย่างไรก็ดี บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อกำหนดที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท และกำกับดูแลให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนมีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และโปร่งใส บริษัทได้จัดตั้งฝ่ายเลขาธิการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ และมอบหมายให้นางสาววรัญชต์ อัสสานุพงศ์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน รวมทั้งข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงาน งบการเงิน และรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น ให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียม และครบถ้วนตามความเป็นจริง

ทั้งนี้ สามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่
นางสาววรัญชต์ อัสสานุพงศ์
เบอร์โทรศัพท์ 0 3482 2700 ต่อ 2306
อีเมล : Varanratch.a@asianalliance.co.th



7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน 2.09 ล้านบาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัท เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 ได้แต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2565 และกำหนดค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 2.09 ล้านบาท

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน 950,000 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ค่าบริการสำหรับการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ค่าตอบแทนการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน ค่าตอบแทนจากการตรวจสอบการปฏิบัติตามแนวทางของการทำลายสินค้าคงเหลือ ค่าบริการสำหรับการสนับสนุนการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ทั้งนี้ บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

7.6.4 ในกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ หรือบริษัทไทยที่เป็น holding company ให้ระบุชื่อตัวแทนและข้อมูลในการติดต่อเพื่อประสานงานในประเทศไทย

- ไม่มี -





8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน ได้กำหนด กรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ตลอดจนติดตามและกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน ให้มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนกำหนดนโยบายและวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรจะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัท ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กรทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำหน้าที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชดเชย และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชดเชย และผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งกำหนดกรอบโครงสร้างค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหา คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชดเชย และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทต่อไป

(1) การสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์”) ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมกับองค์กรในด้านอื่นๆ

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 8 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนจาก ASIAN จำนวน 4 ท่าน กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และกรรมการซึ่งเป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน โดยเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทบาทในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้บริหารสูงสุด

(3) การฝึกอบรมและการพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีมติเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้อนุมัติแผนการฝึกอบรมกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และได้ดำเนินการอบรมไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ นามสกุล	หลักสูตร	สถาบัน
1	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	DLCP : DIRECTOR LEADERSHIP CERTIFICATION PROGRAM	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2	นายเอกราช พรหมสิงห์	DLCP : DIRECTOR LEADERSHIP CERTIFICATION PROGRAM	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
3	นางสาววรัญชิต์ อัสสาณพงศ์	DCP : DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM CSP : COMPANY SECRETARY PROGRAM	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
4	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	CGE = CORPORATE GOVERNANCE FOR EXECUTIVES	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
5	นางศศิณดา วิไลวง	CGE = CORPORATE GOVERNANCE FOR EXECUTIVES RCL: RISK MANAGEMENT PROGRAM FOR CORPORATE LEADERS	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ จึงกำหนดให้มีการประชุมพิเศษ เพื่อแนะนำภาพรวมของบริษัท และบริษัทย่อยและเพื่อให้มีความเข้าใจความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจและโครงสร้างการถือหุ้นระหว่างกัน นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ และจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ เช่น โครงสร้างการจัดการ ข้อบังคับบริษัท วัตถุประสงค์ของบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลประกอบการ และพัฒนาการของบริษัท เป็นต้น ให้กับกรรมการ ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่ได้มีกรรมการใหม่ ในคณะกรรมการบริษัท

(4) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินมีการประเมินผลการดำเนินงานของตนเอง (Self-Assessment) เป็นรายบุคคลและสรุปผลเป็นรายคณะ ปีละ 1 ครั้ง โดยมีต้นแบบของแบบประเมินจากแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินและรวบรวมรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไขต่อไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ

การเข้าร่วมประชุม

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัทรวม 7 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบรวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการบริหารรวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวม 3 ครั้ง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืนรวม 4 ครั้ง	คณะกรรมการสินเชื่รวม 6 ครั้ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรวม 1 ครั้ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรวม 2 ครั้ง
1	นายวิชัย อัคริสร	7/7	5/5	-	1/5 ^{5/}	-	-	-	1/1	2/2
2	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	6/7 ^{1/}	4/5 ^{3/}	-	1/5 ^{5/}	1/3 ^{6/}	-	-	0/1 ^{8/}	2/2
3	เรือเอกสุกฤษฎินันท์ หัตถวงษ์	6/7 ^{2/}	5/5	-	5/5	1/3 ^{7/}	-	-	0/1 ^{8/}	2/2
4	นายสมศักดิ์ อมรรรัตนชัยกุล	7/7	-	12/12	-	-	-	-	1/1	2/2
5	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	7/7	-	-	-	3/3	-	-	1/1	2/2
6	นางสาวประภา ปุณณโชติ	7/7	-	-	-	3/3	-	-	1/1	2/2
7	นายเอนดริคส์ แวน เวสเทินดอร์ฟ	7/7	-	11/12 ^{4/}	-	-	-	-	1/1	2/2
8	นายเอกราช พรหมสิงห์	7/7	-	12/12	5/5	-	4/4	6/6	1/1	2/2

หมายเหตุ:

- 1/ นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น
- 2/ เรือเอกสุกฤษฎินันท์ หัตถวงษ์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น
- 3/ นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น
- 4/ นายเอนดริคส์ แวน เวสเทินดอร์ฟ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น
- 5/ นายวิชัย อัคริสร และ นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในครั้งที่ 5/2565 เท่านั้น เนื่องจากเป็นการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6/ นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น
- 7/ เรือเอกสุกฤษฎินันท์ หัตถวงษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565 จึงได้เข้าร่วมการประชุมในครั้งที่ 3/2565 เท่านั้น
- 8/ นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ และเรือเอกสุกฤษฎินันท์ หัตถวงษ์ ไม่ได้เข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น



การจ่ายค่าตอบแทน

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยประจำปี 2565 ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม ^{1/} (บาท/ครั้ง)
กรรมการบริษัท		
ประธาน	-	25,000
กรรมการ	-	15,000
กรรมการตรวจสอบ		
ประธาน	15,000	25,000
กรรมการ	10,000	15,000
กรรมการบริหาร		
ประธาน	-	25,000
กรรมการ	-	15,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง		
ประธาน	-	25,000
กรรมการ	-	15,000
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
ประธาน	-	25,000
กรรมการ	-	15,000
กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน		
ประธาน	-	25,000
กรรมการ	-	15,000
กรรมการสินเชื่อ		
ประธาน	-	25,000
กรรมการ	-	15,000

หมายเหตุ:

^{1/} ค่าเบี้ยประชุมจ่ายให้กับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ที่ปรึกษา พนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ และ/หรือ ASIAN โดยกรรมการที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ที่ปรึกษา พนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ และ/หรือ ASIAN ที่ได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าว จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัท

รายละเอียดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2565 เป็นดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	เบี้ยประชุม คณะกรรมการบริษัท	เบี้ยประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ	เบี้ยประชุม คณะกรรมการบริหาร	เบี้ยประชุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	เบี้ยประชุม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	เบี้ยประชุม คณะกรรมการสินเชื่อ	เบี้ยประชุม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	เบี้ยประชุม การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	ค่าตอบแทนรายเดือน
1	นายวิชัย อัคริสร	175,000	125,000	-	15,000	-	-	-	25,000	50,000	180,000
2	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	90,000	60,000	-	15,000	15,000	-	-	-	30,000	120,000
3	เรือเอกสุกฤษฎินท์ หัตถวงษ์	90,000	75,000	-	75,000	15,000	-	-	-	30,000	120,000
4	นายสมศักดิ์ อมรัตนชัยกุล	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	นายสุริย- ประสาทบัณฑิตย์	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	นางสาวประภา ปุณโชติ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	นายเอนคริซิส แวน เวสเทินดอร์ฟ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	นายเอกราช พรรณสิงห์	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวมคำตอบแทนที่จ่าย		355,000	260,000	0	105,000	30,000	0	0	25,000	110,000	420,000

(2) คำตอบแทนอื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ ASIAN ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท (Employee Stock Ownership Plan: ESOP) โดยการจัดสรรดังกล่าวจะจัดสรรหุ้นจำนวนไม่เกินร้อยละ 1.57 ของหุ้นสามัญที่มีการเสนอขายต่อประชาชนในครั้งนี้อ หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกิน 10,000,000 หุ้น หรือร้อยละ 0.47 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนโดยทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ทั้งนี้ ราคาเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท เท่ากับร้อยละ 90 ของราคาเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ("ราคา IPO") โดยจะเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้น IPO โดยรายชื่อกรรมการของบริษัท ซึ่งได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ESOP) และจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรร มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด (หุ้น)
1	นายวิชัย อัคริสร	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	500,000
2	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	400,000
3	เรือเอกสุกฤษฎินท์ หัตถวงษ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	400,000
4	นายสมศักดิ์ อมรัตนชัยกุล	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	500,000
5	นายสุริย- ประสาทบัณฑิตย์	กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	500,000
6	นางสาวประภา ปุณโชติ	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	500,000
7	นายเอนคริซิส แวน เวสเทินดอร์ฟ	กรรมการ / กรรมการบริหาร	500,000
8	นายเอกราช พรรณสิงห์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน / ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ	500,000
รวม			3,800,000



ทั้งนี้ ไม่มีกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยรายใดที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ESOP) เกินกว่าร้อยละ 5.00 ของจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ESOP)

นอกจากนี้ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร และ/หรือพนักงาน จะไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับตำแหน่งอื่นนอกเหนือจากกรรมการอีก อย่างไรก็ตาม ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Share-based payments) การจัดสรรหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท (ESOP) ในราคาที่มีส่วนลดจากราคา IPO บริษัทจะทำการรับรู้ค่าใช้จ่ายสำหรับส่วนต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของหุ้น (ซึ่งในกรณีนี้ อ้างอิงจากราคา IPO) และมูลค่าที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญ ESOP ในงวดไตรมาสที่บริษัทเสนอขายหุ้นต่อประชาชนครั้งแรก โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะมีมูลค่ารวม 5.50 ล้านบาท

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บริษัทสามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) บริษัทจะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เพื่อกำหนดหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงนโยบายอื่นๆ ของบริษัท ตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม การส่งตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมจะต้องได้รับการพิจารณาและเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัท

สำหรับการลงทุนใน Asian Group SCS Europe GmbH ("AGE") ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 บริษัทและคู่สัญญาอีกฝ่ายมีสิทธิแต่งตั้งกรรมการหนึ่งคนของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามข้อตกลงของสัญญาผู้ถือหุ้น (Shareholders' Agreement) (ปัจจุบันบริษัทแต่งตั้งกรรมการ 1 ท่าน จากจำนวนทั้งหมด 2 ท่าน) โดยบริษัทได้พิจารณาว่าสัดส่วนในการแต่งตั้งกรรมการดังกล่าวมีความเหมาะสม เนื่องจาก AGE ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนในการจัดหาลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ในทวีปยุโรป ซึ่งต้องอาศัยการบริหารจัดการร่วมกันของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย รวมถึงมีกิจกรรมทางธุรกิจและองค์การขนาดเล็กจากการเป็นตัวแทนในการจัดหาลูกค้าแบรนด์ผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทเพียงรายเดียว ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานของ AGE อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงบริษัทสามารถสอบย้อนข้อมูลรายได้จากการขายของ AGE ได้ ซึ่งมาจากค่านายหน้าของบริษัทจ่ายให้

- (2) หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อยที่เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย อันทำให้บริษัทมีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังเลขาธิการบริษัทของบริษัทในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

- (3) คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมแต่ละบริษัทจะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัททราบ โดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนมาใช้บังคับโดยอนุโลม รวมทั้งเปิดเผยและนำเสนอข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับกลุ่มบริษัทในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการเข้ารายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (4) บริษัทจะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้แก่บริษัทแม่ และบริษัทจะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทจะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประโยชน์และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวและนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทจะกำกับให้บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม และ/หรือกิจการร่วมค้า ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่แก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ในส่วนที่เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างเคร่งครัด

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักดีว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน เป็นผู้มีหน้าที่ในการติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการทั้ง 8 หลักปฏิบัติ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่บนหลักการที่ว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ดังนั้น การกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการของส่วนตัว ของครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จัก ส่วนตัวเป็นกรณีเฉพาะ โดยปฏิบัติตามระเบียบวิธีของบริษัทด้วยมาตรฐานเดียวกัน โดยบุคลากรทุกระดับของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามดังนี้

1. กรรมการและผู้บริหารพึงละเว้น การประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทหรือบริษัทย่อย ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือผู้บริหารในกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือมีลักษณะเดียวกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทหรือบริษัทย่อย รวมทั้งจะมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. กรรมการและผู้บริหารพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ หากการกระทำดังกล่าวจะทำให้กรรมการและผู้บริหารไม่สามารถระงับการกระทำ หรือละเว้นการกระทำที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบต่องานในหน้าที่ กรณีที่กรรมการและผู้บริหารได้หุ้นนั้นมาก่อนการเป็นกรรมการและผู้บริหาร หรือก่อนที่บริษัทหรือบริษัทย่อยจะเข้าไปทำธุรกิจนั้น หรือเป็นการได้มาโดยทางมรดก กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานไปยังเลขาธิการบริษัททันที
3. กรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทหรือบริษัทย่อยได้ โดยรายงานไปยังเลขาธิการบริษัท เช่น
 - (ก) การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับผู้ที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท
 - (ข) การดำรงตำแหน่งใดๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท
 - (ค) การทำการค้าสินค้า หรือการให้บริการกับบริษัทหรือบริษัทย่อยโดยตรง หรือทำการผ่านผู้อื่น
4. พนักงานและครอบครัวต้องไม่ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยอ้อม รวมถึงต้องไม่กระทำการใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะเป็นการใช้ข้อมูลภายในที่ได้จากการเป็นพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนและในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อปฏิบัติงานของพนักงาน
5. พนักงานต้องไม่ได้รับผลประโยชน์จากผู้ถือหุ้นของบริษัทคู่แข่งหรือกิจการใดๆ รวมถึงคู่ค้าที่บริษัทติดต่อธุรกิจด้วยโดยมิชอบ อย่างไรก็ตามกรณีหุ้นของบริษัทคู่แข่งหรือคู่ค้าดังกล่าวจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือว่าการซื้อหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือการลงทุนผ่านกองทุน หรือหน่วยลงทุนไม่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตราบเท่าที่ไม่ส่งผลกระทบต่อปฏิบัติงานของพนักงาน
6. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องหลีกเลี่ยงการเข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือขัดขวางการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยอาศัยข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท เช่น แผนงาน รายได้ มติที่ประชุม การคาดคะเนทางธุรกิจ ผลงานจากการทดลองค้นคว้า การประมูลราคาเพื่อประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะทำให้บริษัท หรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทโดยเคร่งครัด
8. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทและฝ่ายจัดการทำการเปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วนในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี รวมทั้งดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และเป็นไปตามระเบียบของบริษัท
9. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลใด ซึ่งรวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยที่มีส่วนได้เสียในการประชุมในวาระใดวาระหนึ่ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนและไม่มีส่วนร่วมกับการประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแลกิจการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
11. ในกรณีที่รายการที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแลกิจการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ หรือมีลักษณะและขนาดของรายการไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของฝ่ายจัดการ ต้องผ่านการสอบทานและการให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)



12. ในกรณีแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ ให้เลขาธิการบริษัทแจ้งต่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวแจ้งรายละเอียดการมีส่วนได้เสีย และ/หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเป็นหนังสือส่งให้บริษัทรับทราบ เพื่อที่บริษัทจะได้จัดส่งรายละเอียดดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายรับทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อมีมติแต่งตั้ง

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไปตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน และ/หรืออยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบข้อมูลภายใน หรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน
 - (1) ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น
 - (2) เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าด้วยวิธีใด โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ในสายงานทางการเงินต้อง
 - (1) ระงับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น และ
 - (2) ไม่เปิดเผยข้อมูลทางการเงินแก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินรายปี หรือรายไตรมาส เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนที่บริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวก่อนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท
3. หากมูลค่าของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการเข้าทำธุรกรรมกับคู่ค้าดังกล่าวอาจถือเป็นข้อมูลภายในของคู่ค้า ในการนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลภายในของคู่ค้าดังกล่าวในทำนองเดียวกันกับข้อมูลภายในของบริษัทตามข้อ 1. ข้างต้น
4. ในกรณีที่บริษัทมีข้อมูลภายใน ซึ่งอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ด้วยเหตุที่ยังไม่อาจสรุปผลได้หรือมีความไม่แน่นอนสูง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ดูแลจัดการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันมิให้ผู้ใดนำไปแสวงหาประโยชน์ หรือเปิดเผยโดยมิชอบ โดยบุคคลดังกล่าวควรปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ต.

นอกจากนี้ ในกรณีจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลภายในแก่ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องซึ่งมีบทบาทในการดำเนินการที่จำเป็นให้แก่บริษัท เช่น ที่ปรึกษาภายนอกที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาการทำธุรกรรม หรือสถาบันการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (CRA) เป็นต้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ต้องดำเนินการให้มั่นใจว่าผู้รับข้อมูลทราบถึงหน้าที่และมีระบบในการรักษาความลับของข้อมูลเพื่อป้องกันการนำข้อมูลนั้นไปใช้ หรือเปิดเผยต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ ให้นำแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ต. มาใช้

บริษัทจะดำเนินการจัดให้มีการอบรมเรื่องนโยบายการใช้ข้อมูลภายในแก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องปีละครั้ง เพื่อทบทวนความเข้าใจ และเพื่อให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ บริษัทจะจัดอบรมให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารที่เข้ารับตำแหน่งใหม่เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ บริษัทได้ กำหนดให้กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งรายงานดังกล่าวให้กับเลขาธิการบริษัทเพื่อนำส่งแก่สำนักงาน ก.ล.ต. หรือในกรณีที่ กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. ด้วยตนเอง ให้กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่เลขาธิการบริษัทภายในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานให้กับสำนักงาน ก.ล.ต.

5. ในกรณีที่บริษัทถือหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นใดในบริษัทอื่นๆ ที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น จะต้องไม่ปรากฏว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของบริษัทไปดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในราคาหุ้นหรือหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนนั้นๆ อย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจทำให้นักลงทุนทั่วไปเข้าใจผิดเกี่ยวกับราคาหรือปริมาณการซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์นั้นๆ อย่างเด็ดขาด
6. หากบริษัทพบว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องรายใดฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทจะพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเจตนาของการกระทำ และความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อแสดงเจตนาธรรมาและมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดขอบเขตนโยบาย โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

1. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้ตลอดจนเพื่อให้พนักงานทุกระดับ ทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทยึดถือเป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติงาน หรือไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรง และทางอ้อม ครอบคลุม ถึงธุรกิจทั้งหมดในทุกประเทศ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการ ตลอดจนทบทวนนโยบายและแนวทางการปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

2. การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีนโยบายเป็นกลางทางการเงิน กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทมีสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเงินภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ

3. การบริจาคเพื่อการกุศล

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนโดยการบริจาคเพื่อการกุศล ทั้งนี้การให้หรือรับเงินบริจาคเพื่อการกุศลหรือเงินสนับสนุน กระทำได้ในกิจการที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าเป็นสาธารณกุศล และต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย และต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

4. การให้เงินสนับสนุน

บริษัทมีนโยบายให้เงินสนับสนุน เฉพาะกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ หรือชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มบริษัท โดยไม่มีเจตนาแอบแฝงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือความได้เปรียบทางการค้า

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (มาตรการ / แนวทางดำเนินงาน)

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัตินโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรบริษัท รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย
2. กรรมการและผู้บริหารต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะต่อบุคลากรภายใต้บังคับบัญชา เกี่ยวกับข้อพึงปฏิบัติต่อนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีปฏิบัติในการประเมินความเสี่ยงของกระบวนการทางธุรกิจต่อการทุจริตคอร์รัปชัน
4. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุมเหมาะสมมีประสิทธิภาพ และปราศจากการกระทำผิดต่อนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่กำหนดมาตรการ ระเบียบวิธีปฏิบัติ ช่องทางการแจ้งเบาะแส การสอบสวน บทลงโทษเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงกำหนดวิธีการสื่อสาร และการฝึกอบรมพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
6. หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงสอบสวนกรณีการแจ้งเบาะแส และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
7. แนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานและการให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวปฏิบัตินี้



8. บริษัทจะให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงาน หรือบุคคลอื่นที่ได้แจ้งเบาะแส หรือหลักฐานเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงพนักงานที่ปฏิเสธต่อการกระทำโดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส
9. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน ถือเป็นกระทำความผิดตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานว่าด้วยการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมายด้วย
10. บริษัทจะสอบทานแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและสภาพการดำเนินงานธุรกิจ
11. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ รวมถึงให้ความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำต้องสงสัยว่าเป็นความผิดกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท นโยบาย จรรยาบรรณทางธุรกิจ การรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัท โดยกำหนดช่องทางการแจ้งการขึ้นทูลเกล้าทูลกระหม่อม และการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อเท็จจริงไว้ภายในนโยบายการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน พร้อมทั้งระบุนาตราการคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสในการตรวจสอบที่ชัดเจน โดยมีช่องทางการรับข้อร้องเรียน ดังนี้

1. สายด่วนรับข้อร้องเรียน (24 ชม.) โทร: 095 - 372 - 0144
2. เลขาธิการบริษัท บริษัท เอเชีย อีโคโนมิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
 - อีเมล : AAI-Secretary@asianalliance.co.th
 - ไปรษณีย์ : เลขาธิการบริษัท
บริษัท เอเชีย อีโคโนมิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
55/2 ถนนพหลโยธินที่ 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
3. หน่วยงานตรวจสอบภายใน บริษัท เอเชีย อีโคโนมิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
 - อีเมล : AAI-IA@asianalliance.co.th
 - ไปรษณีย์ : ผู้จัดการหน่วยงานตรวจสอบภายใน
บริษัท เอเชีย อีโคโนมิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
55/2 ถนนพหลโยธินที่ 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
4. กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย อีโคโนมิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
 - อีเมล : Aekarat@asianalliance.co.th
 - ไปรษณีย์ : กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอเชีย อีโคโนมิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
55/2 ถนนพหลโยธินที่ 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
5. คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอเชีย อีโคโนมิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
 - อีเมล : AAI-AC@asianalliance.co.th
 - ไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอเชีย อีโคโนมิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
55/2 ถนนพหลโยธินที่ 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
6. ผู้รับข้อร้องเรียน

นโยบายการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2565 บริษัทไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใดๆ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2565 เป็นการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งของการประชุม
1	นายวิชัย อัคริสร	5/5
2	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	4/5 ^{1/}
3	เรือเอกสุทธินันท์ หัตถวงษ์	5/5

หมายเหตุ:

1/ นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปี 2565 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 และงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล ข้อสังเกต รวมถึงนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้แสดงรายการโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เชื่อถือได้ และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน
2. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต.
3. สอบทานระบบควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยประเมินจากผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ได้ทำซ้ำให้ผู้บริหารดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในตามระยะเวลาที่กำหนด จากการสอบทานดังกล่าวคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัท
4. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของผู้ตรวจสอบภายในที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมงาน/หน่วยงานที่มีความสำคัญ สอบทานรายงานการตรวจสอบภายใน ในด้านการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่การวางแผนการรายงานและการติดตามผลการปฏิบัติตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อให้มีประสิทธิภาพ
5. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน และงบประมาณค่าบริการตรวจสอบภายในประจำปี 2565 โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานคุณสมบัติ ทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน และเสนอแต่งตั้ง บริษัท เอเอ็นเอส บีซีเอส คอนซัลแทนส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระ ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับปี 2565 พร้อมทั้งเสนออนุมัติงบประมาณค่าบริการตรวจสอบภายในประจำปี 2565
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีประจำปี 2565 โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานคุณสมบัติ ทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน และเสนอแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทพร้อมทั้งเสนออนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2565
7. สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีทุกฉบับที่เกี่ยวข้อง กฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8. สอบทานความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและดำเนินการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยงที่มี โดยมีเรือเอกสุทธินันท์ หัตถวงษ์เป็นตัวแทนกรรมการตรวจสอบร่วมเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงด้วย มีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนางานด้านบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น
9. สนับสนุนให้มีการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนพัฒนาแนวทางในการตรวจสอบภายในให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยมีเป้าหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือแม้แต่มโนทัศน์ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ รับผิดชอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยมีความเห็นว่า บริษัทมีรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการเปิดเผยรายการระหว่างกัน และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

1) คณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหาร สำหรับปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุม
1	นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	ประธานคณะกรรมการ	12/12
2	นายเอกราช พรรณสิงห์	กรรมการ	12/12
3	นายเอนดริคส์ แวน เวสเทินดอร์ฟ	กรรมการ	11/12 ^{1/}
4	นางสาววรัญญูรัชต์ อัสสานุพงศ์	กรรมการ/เลขานุการคณะกรรมการ	12/12
5	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	กรรมการ	11/12 ^{2/}
6	นางศศิญา วิไลพล	กรรมการ	11/12 ^{3/}
7	นายเอกกมล ประสพผลสุจริต	กรรมการ	12/12
8	นางอัจฉรา หมอด้	กรรมการ	12/12
9	นางสาวเบญจพร พวงศิริ	กรรมการ	10/12 ^{4/}
10	นางสาวสมศรี มณีฉาย	กรรมการ	8/12 ^{5/}
11	นายรัชวงศ์ อรุณทอง	กรรมการ	9/12 ^{6/}

หมายเหตุ:

^{1/} นายเอนดริคส์ แวน เวสเทินดอร์ฟ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{2/} นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 3/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{3/} นางศศิญา วิไลพล ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 6/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{4/} นางสาวเบญจพร พวงศิริ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 3/2565 และ ครั้งที่ 4/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{5/} นางสาวสมศรี มณีฉาย ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 6/2565, ครั้งที่ 9/2565, ครั้งที่ 10/2565 และ ครั้งที่ 11/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{6/} นายรัชวงศ์ อรุณทอง ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 6/2565, ครั้งที่ 9/2565 และครั้งที่ 10/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารในรอบปี 2565 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาและจัดทำนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนการขยายงาน การประชาสัมพันธ์ของบริษัทและบริษัทย่อย และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้ง บรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม
2. กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
3. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และพิจารณาและให้ความเห็นชอบแก่บริษัทและบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจและบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ โดยเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ และมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้

2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สำหรับปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุม
1	นายเอกราช พรรณสังข์	ประธานคณะกรรมการ	5/5
2	นางสาววรัญญัต อัสสานุพงศ์	กรรมการ/เลขาธิการคณะกรรมการ	5/5
3	เรือเอกสุกฤษันท์ หัตถวงษ์	กรรมการ	5/5
4	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	กรรมการ	5/5
5	นางศศิญา วิไลพล	กรรมการ	5/5
6	นางสาวเบญจพร พวงศิริ	กรรมการ	5/5
7	นางสาวสมศรี มณีฉาย	กรรมการ	5/5
8	นายสันติ วิไลพล	กรรมการ	5/5
9	นางสาววิจิตรา เทียงธรรม	กรรมการ	5/5

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในรอบปี 2565 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัท บรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและเหมาะสม
 2. พิจารณาทบทวนความเสี่ยงระดับองค์กรประจำปี และกำกับดูแลให้มีการประเมินอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตลอดจนประเมินและขึ้นทะเบียนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในปีที่อาจเกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงการพิจารณาให้มีแผนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ทั้งยังดูแลให้ความเสี่ยงที่ประเมินครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่
 - 1) ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
 - 2) ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
 - 3) ด้านการเงิน (Financial Risk)
 - 4) ด้านกฎหมายและข้อบังคับ (Compliance Risk)
 3. พิจารณาทบทวนเกณฑ์การวัดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเกณฑ์การวัดความเสี่ยงที่ใช้ ถูกต้องเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
 4. รับทราบรายงานการประเมินความเสี่ยงระดับหน่วยธุรกิจ รวมทั้งกำหนดให้มีการตรวจสอบว่ามีการติดตามการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ตลอดจนพิจารณากระดับความเสี่ยงระดับธุรกิจที่มีความเสี่ยงระดับสูง และ/หรือเป็นประเด็นที่เป็นความเสี่ยงสำหรับทุกธุรกิจ เพื่อยกระดับเป็นความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อให้มีการประเมิน และวางแผนจัดการความเสี่ยงโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่โดยเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยมีความต่อเนื่องและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักและแนวปฏิบัติกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบรรลุเป้าหมายและให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม



3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุม
1	นางสาวประภา ปุณฺณโชติ	ประธานคณะกรรมการ	3/3
2	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิต	กรรมการ	3/3
3	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการ	1/3 ^{1/}
4	เรือเอกสุกฤษฎินันท์ หัตถวงษ์	กรรมการ	1/3 ^{2/}

หมายเหตุ:

^{1/} นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{2/} เรือเอกสุกฤษฎินันท์ หัตถวงษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565 จึงได้เข้าร่วมการประชุมในครั้งที่ 3/2565 เท่านั้น

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในรอบปี 2565 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- พิจารณาเสนอบุคคลเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการเมื่อแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัท จะประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตาม Board Skill Matrix ของบริษัท
 - พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงประจำปี 2565 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - พิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของพนักงานในระดับต่าง ๆ และพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายโบนัสและการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งของพนักงานประจำปี 2565
 - ทบทวนสวัสดิการของบริษัทร่วมกับบริษัทในเครือ รวมถึงสิทธิประโยชน์ด้านการประกันสุขภาพของพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ
 - พิจารณาเห็นชอบผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งรายบุคคลและรายคณะ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
 - ติดตามการดำเนินการตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและกำหนดค่าตอบแทนมีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน สำหรับปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุม
1	นายเอกราช พรรณสิงห์	ประธานคณะกรรมการ	4/4
2	นางสาววรัญญูรัชต์ อัสสาณพวงศ์	กรรมการ/เลขาธิการคณะกรรมการ	4/4
3	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	กรรมการ	4/4
4	นางศศิญา วิไลพล	กรรมการ	4/4
5	นางสาวเบญจพร พวงศิริ	กรรมการ	4/4
6	นางสาวสมศรี มณีฉาย	กรรมการ	4/4
7	นายสันติ วิไลพล	กรรมการ	4/4
8	นางสาววิจิตรา เทียงธรรม	กรรมการ	4/4
9	นายรัชชพงศ์ อรุณทอง	กรรมการ	3/4 ^{1/}

หมายเหตุ:

^{1/} นายรัชชพงศ์ อรุณทอง ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน ครั้งที่ 3/2565 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืนในรอบปี 2565 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดตลอดจนกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายบริหารจัดการอย่างยั่งยืน และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณากำหนดประกาศ ระเบียบหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. กำกับดูแลให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนมีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
3. ทบทวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ให้เข้ากับการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งมิติของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดเป้าหมายและโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายสำหรับปี 2565
4. ติดตามและกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานตามนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนางานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อยต่อไป เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ตลอดจนบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท

5) คณะกรรมการสินเชื่อ

การประชุมคณะกรรมการสินเชื่อ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสินเชื่อ สำหรับปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุม
1	นายเอกราช พรรณสังข์	ประธานคณะกรรมการ	6/6
2	นางสาววรัญชต์ อัสานุพงศ์	กรรมการ	6/6
3	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	กรรมการ	6/6
4	นางอัจฉรา หมอดี	กรรมการ	6/6

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสินเชื่อ

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสินเชื่อในรอบปี 2565 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาทบทวนและกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อ (Credit Term) และวงเงินมูลค่าสินค้าค้างชำระสูงสุดในแต่ละช่วงเวลา สำหรับลูกค้าแต่ละราย
2. ทบทวนและปรับปรุงข้อมูลในระบบ SAP เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ยอดคงเหลือของลูกค้าที่ค้างชำระ
3. พิจารณาเห็นชอบนโยบายการป้องกันการทำธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าที่มีปัญหาเครดิตหรือมีพฤติกรรมทุจริต เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาสถานะลูกค้าค้างชำระและแนวทางในการติดตามทวงถามลูกค้าที่ค้างชำระ

คณะกรรมการสินเชื่อได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้



9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายในที่ดี จึงมุ่งเน้นให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งให้มีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปและให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้นำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของระบบการควบคุมภายในให้สามารถตอบสนองและสอดคล้องตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมบูรณ์ว่า บริษัทฯ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในรวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 โดยอ้างอิง “แบบประเมินความเพียงพอของระบบ การควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ซึ่งจากผลประเมิน บริษัทมีการควบคุมภายในที่ เหมาะสม รัดกุม และเพียงพอ และไม่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายใน ระบบสารสนเทศในการดำเนินงาน หรือ ระบบ SAP และคู่มืออำนาจดำเนินการ ควบคุมดูแล และติดตาม การดำเนินงานให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการกำรทุจริตต่างๆ มีความถูกต้อง ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมีการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ โดยอ้างอิง “แบบประเมินความเพียงพอของระบบ การควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) สรุปสาระสำคัญแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในทั้ง 5 ด้านได้ดังนี้

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม มุ่งเน้นให้ บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้ระบบการควบคุมภายใน มีความเหมาะสม รัดกุม และเพียงพอ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรของ บริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงาน ของ บริษัทฯ จะกระทำด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมทั้งกำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมเพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และส่งเสริมให้บุคลากรของ บริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่และตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ภายใต้กรอบจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งกำหนด นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งกำหนดให้บุคลากรของ บริษัทฯ ไม่ให้เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชันการให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจและกำหนดคู่มืออำนาจดำเนินการ ของทุกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและระบบการควบคุมภายใน

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงต่างๆ อันอาจเกิดขึ้นภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง จึงจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อทำหน้าที่กำหนด นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงของ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมทั้งความเสี่ยง ที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับความเสี่ยงนั้นๆ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการทบทวนความเสี่ยง และติดตามการดำเนินงานตามมาตรการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมสำหรับตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการควบคุมให้เหมาะสมสอดคล้องกับความเสี่ยงในแต่ละระบบการปฏิบัติงาน โดยพิจารณารูปแบบ กิจกรรม ควบคุมต่างๆ ที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมแบบป้องกัน (Preventive Control) หรือการควบคุมแบบค้นพบ (Detective Control)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการอนุมัติธุรกรรมหรือรายการต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดและความโปร่งใส เป็นสาระสำคัญ

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูลและช่องทางการสื่อสาร ทั้งภายในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัทฯ อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยสนับสนุนให้การควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่กำหนด และเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

บริษัทฯ มีระบบควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบสารสนเทศหรือ ระบบ SAP เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นตลอดจนทำให้ระบบการควบคุมภายในรัดกุม ยิ่งขึ้น

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ กำหนดระบบติดตามและระบบการประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและ สม่ำเสมอโดยติดตามความคืบหน้าเป็นประจำในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการปฏิบัติตามจริยธรรม ทางธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีการตรวจสอบระบบงานต่างๆ โดยพิจารณาจากปัจจัย ความเสี่ยงรวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบและความคืบหน้าของการตรวจติดตามต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส และสามารถรายงานผลได้ทันทีสำหรับประเด็นที่ตรวจพบที่มีความเสี่ยงสูงและมีความเร่งด่วนในการแก้ไข

9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่มีต่อข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบดูแลและสอบทานระบบการควบคุมภายในผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่า ข้อตรวจพบจากการตรวจสอบได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ กรณีต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการประเมินและติดตามผลระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการดูแลทรัพยากรบุคคล และเรื่องทุจริต ที่มีผลกระทบต่อด้านทางการเงินและชื่อเสียงของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีผู้รับผิดชอบของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามระบบการควบคุมภายในและมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปฏิบัติการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม มีการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในอย่างทันเวลา ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น สอดคล้องกับคณะกรรมการบริษัท เห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยมีความเพียงพอ เหมาะสม และไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ และผู้สอบบัญชี ไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ว่าได้ดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่

สำหรับการตรวจสอบภายในบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ร่วมกับบริษัทรับจ้างตรวจสอบภายในที่จ้างจากภายนอก (Internal Audit Outsource) โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล ให้งานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่นและให้คำปรึกษา ได้อย่างอิสระและเที่ยงธรรม ต่อการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ครอบคลุมกระบวนการทำงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้และการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมอบหมายให้ คุณวัชรชัย ใจอุดม คำแห่ง ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และ เลานาการคณะกรรมการตรวจสอบ รับผิดชอบหน้าที่เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ซึ่งได้พิจารณาคุณสมบัติของ คุณวัชรชัย ใจอุดม แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ มีวุฒิการศึกษา มีคุณวุฒิด้านวิชาชีพผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (CIA) มีทักษะและประสบการณ์ในงานตรวจสอบภายใน มีความรู้ในหลักการควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ เป็นอย่างดี และยังได้เข้าร่วม การอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง

9.1.5 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จาก คณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3



9.2 รายการระหว่างกัน

1. รายละเอียดบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัที่มีรายการระหว่างกันกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย

สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และสำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
1. บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("ASIAN") ประกอบธุรกิจแปรรูปอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล (2) นายสุริยะ ประสาทบัณฑิต (3) นางสาวประภา ปุณณโชติ นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท และบุคคลที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในสัดส่วนรวม ร้อยละ 64.05 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ ASIAN
2. บริษัท ห้างเย็นเอเชียันซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ("ASIAN SURAT") ประกอบธุรกิจแปรรูปอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> ASIAN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ ASIAN SURAT มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล
3. บริษัท เอเชียัน ฟีด จำกัด ("AFEED") ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ	<ul style="list-style-type: none"> ASIAN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ AFEED มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล (2) นายเอกธัช พรหมสังข์
4. บริษัท เอเชียัน ฟู้ด จำกัด ("AFOOD") ประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารจากต่างประเทศเพื่อนำมาจัดจำหน่ายในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ASIAN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ AFOOD มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล

2. รายการระหว่างกันของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถสรุปได้ดังนี้

1) รายการขายผลิตภัณฑ์

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
1. บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก	ASIAN	รายได้จากการขาย	0.22	-	บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกให้แก่ ASIAN ASIAN SURAT และ AFEED ตามคำสั่งซื้อของ ASIAN ASIAN SURAT และ AFEED เพื่อมอบให้เป็นของขวัญแก่พนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าว และจำหน่ายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่มีความสนใจสั่งซื้อ โดยราคาขาย เจือ้นไถทางการค้าและการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับราคาขาย เจือ้นไถทางการค้าและการชำระราคาที่บริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท
		ลูกหนี้การค้า	0.09	-	
	ASIAN SURAT	รายได้จากการขาย	0.17	0.04	
		ลูกหนี้การค้า	0.08	-	
	AFEED	รายได้จากการขาย	0.04	0.07	
		ลูกหนี้การค้า	0.02	-	

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
2. บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้	AFEED	รายได้จากการขาย	42.01	50.50	บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (By-product) ได้แก่ ปลาป่น น้ำนึ่งปลา และน้ำมันปลา ให้แก่ AFEED โดยราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่บริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท
		ลูกหนี้การค้า	2.81	2.12	

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามการดำเนินการธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยราคาขาย เงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับราคาขาย เงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่บริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

2) รายการขายสินค้าอื่น

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
1. บริษัทจำหน่ายวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต	ASIAN	รายได้อื่น	0.50	0.87	บริษัทจำหน่ายวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิตบางชนิด เช่น ไข่ปลาถูกน้ำ ให้แก่ ASIAN ทั้งนี้ โดยทั่วไปวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต บริษัทจะนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตปลาป่น อย่างไรก็ตาม ASIAN มีการรับซื้อวัตถุดิบไข่ปลาถูกน้ำจากบริษัทในราคาที่สูงกว่าราคาที่เป็นไปได้จากบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ปลาป่น ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงเป็นประโยชน์ต่อบริษัท นอกจากนี้ เงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาโดยทั่วไป
		ลูกหนี้อื่น	-	-	
2. บริษัทจำหน่ายวัสดุโรงงาน	ASIAN	รายได้อื่น	0.95	1.23	บริษัทจำหน่ายวัสดุโรงงาน เช่น น้ำมันดีเซลให้แก่ ASIAN ASIAN SURAT และ AFEED เพื่อสนับสนุนการดำเนินการธุรกิจในกลุ่ม ASIAN เนื่องจาก บริษัทมีคลังเก็บน้ำมัน ซึ่งมีความจุเพียงพอ โดยราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาต้นทุนในการจัดหาของบริษัทที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาโดยทั่วไป
		ลูกหนี้อื่น	0.10	0.20	
	ASIAN SURAT	รายได้อื่น	0.06	0.10	
		ลูกหนี้อื่น	0.02	0.11	
	AFEED	รายได้อื่น	0.06	0.11	
		ลูกหนี้อื่น	0.01	0.08	

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการ ขายสินค้าอื่นดังกล่าวข้างต้น มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยมีเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับราคาต้นทุนในการจัดหาของบริษัทที่เกิดขึ้นจริง และ/หรือเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาโดยทั่วไป



3) รายการซื้อวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้าอื่น

รายการ	บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
1. บริษัทซื้อวัตถุดิบ อาหารทะเล	ASIAN	ต้นทุนขาย	8.66	5.19	บริษัทซื้อวัตถุดิบอาหารทะเล เช่น เนื้อปู และเนื้อปลา จาก ASIAN และ ASIAN SURAT เพื่อใช้เป็น ส่วนผสมสำหรับตกแต่งหน้าอาหารสัตว์เลี้ยง (Toppings) ทั้งนี้ บริษัทมีการใช้วัตถุดิบอาหารทะเล ดังกล่าวในปริมาณเพียงเล็กน้อย การซื้อวัตถุดิบ อาหารทะเลจาก ASIAN และ ASIAN SURAT จึงช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการการจัดซื้อ วัตถุดิบได้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยราคาขายสามารถ เทียบเคียงได้กับราคาต้นทุนในการจัดหาของ ASIAN และ ASIAN SURAT ที่เกิดขึ้นจริง รวมถึง เงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาสามารถ เทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระ ราคาโดยทั่วไป
		เจ้าหนี้การค้า	0.01	0.00	
	ASIAN SURAT	ต้นทุนขาย	-	0.13	
		เจ้าหนี้การค้า	-	-	
2. บริษัทซื้อวัสดุสิ้น เปลือง	ASIAN	ค่าใช้จ่าย	1.94	6.26	บริษัทซื้อวัสดุสิ้นเปลือง เช่น น้ำแข็ง จาก ASIAN ถึงใส่น้ำจาก ASIAN SURAT และถุงบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ปลาป่น จาก AFEED เพื่อใช้ใน กระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่อง ตัวในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยราคาขาย สามารถเทียบเคียงได้กับราคาต้นทุนในการจัดหา วัสดุสิ้นเปลืองของ ASIAN ASIAN SURAT และ AFEED หรือราคาที่บริษัทซื้อจากคู่ค้ารายอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท (แล้วแต่กรณี) รวมถึง เงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาสามารถ เทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระ ราคาโดยทั่วไป
		เจ้าหนี้อื่น	0.26	0.26	
	AFEED	ต้นทุนขาย	0.49	-	
		เจ้าหนี้การค้า	-	-	

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการซื้อวัสดุ
สิ้นเปลือง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาต้นทุนในการจัดหาวัสดุสิ้นเปลือง
ของ ASIAN ASIAN SURAT และ AFEED หรือราคาที่บริษัทซื้อจากคู่ค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท (แล้วแต่กรณี) รวมถึงเงื่อนไขทาง
การค้าและการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาโดยทั่วไป

4) รายการเช่าทรัพย์สิน

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
1. บริษัทเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน	ASIAN	ค่าใช้จ่าย	6.00	8.60	<p>ในระหว่างปี 2563 - 2564 บริษัทได้เช่าทำสัญญาเช่าที่ดินจาก ASIAN ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เนื้อที่รวมประมาณ 38,804 ตารางวา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานของบริษัท โดยสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวมีอายุ 3 ปี และต่ออายุสัญญาอัตโนมัติอีกคราวละ 1 ปี โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ตกลงร่วมกันเท่ากับ 500,000 บาทต่อเดือน</p> <p>ปัจจุบัน บริษัทได้เช่าทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 30 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 - วันที่ 31 ธันวาคม 2594 ซึ่งบริษัทสามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 30 ปี อัตราค่าเช่า เท่ากับ 716,667 บาทต่อเดือน โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยพิจารณาถึงขนาดพื้นที่และเปรียบเทียบกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง</p>
		เจ้าหนี้อื่น	0.50	-	
2. บริษัทเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และเช่าอาคารโกดังสินค้า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บบรรจุภัณฑ์	ASIAN	ค่าใช้จ่าย	9.60	5.10	<p>ในระหว่างปี 2563 - 2564 บริษัทได้เช่าทำสัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้าง 3 ชั้น และสัญญาเช่าโกดังสินค้าจาก ASIAN ในบริเวณที่ตั้งโรงงานของบริษัท ซึ่งตั้งอยู่ที่เลขที่ 5/5 หมู่ 3 ถนนพระราม 2 ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เนื้อที่รวมประมาณ 4,729 ตารางเมตร และ 1,440 ตารางเมตร ตามลำดับ เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและเป็นพื้นที่จัดเก็บบรรจุภัณฑ์ โดยสัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างและสัญญาเช่าโกดังสินค้านี้มีอายุ 3 ปี โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ตกลงร่วมกันเท่ากับ 300,000 บาทต่อเดือน และ 500,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ</p> <p>ปัจจุบัน บริษัทได้เช่าทำสัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างฉบับใหม่ อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งบริษัทสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี อัตราค่าเช่า เท่ากับ 425,000 บาทต่อเดือน โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยพิจารณาถึงขนาดพื้นที่และเปรียบเทียบกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง อย่างไรก็ตามในส่วนของการเช่าอาคารโกดังสินค้า บริษัทไม่ได้ทำการเช่าอาคารโกดังสินค้านี้ดังกล่าวดังกล่าว เนื่องจาก ASIAN มีแผนการดำเนินการปรับปรุงอาคารโกดังสินค้านี้ดังกล่าว</p>
		เจ้าหนี้อื่น	0.80	-	



รายการ	บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
3. บริษัทเช่าพื้นที่อาคาร สำนักงาน	ASIAN	ค่าเช่า	-	0.32	บริษัทได้เช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่บางส่วน พื้นที่ประมาณ 200 ตารางเมตร ของอาคาร สำนักงานของ ASIAN ซึ่งตั้งอยู่ที่เลขที่ 55/2 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร สำหรับ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อความสะดวกในการติดต่อประสานงาน ทางธุรกิจ โดยบริษัทได้เช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่ อาคารสำนักงานดังกล่าว อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งบริษัทสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี อัตราค่าเช่าต่อเดือน เท่ากับ 135 บาทต่อ ตารางเมตร รวมเดือนละ 27,000 บาท โดยอัตรา ค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ประเมิน โดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงาน ก.ล.ด. โดยพิจารณาถึงขนาดพื้นที่และ เปรียบเทียบกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง
		เจ้าหน้าที่อื่น	-	-	

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเกิดขึ้นตาม
ความจำเป็นทางธุรกิจ เพื่อความสะดวกในการติดต่อประสานงาน โดยบริษัทได้เช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน โดยมีอัตราค่าเช่า
ตามสัญญาเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบ
จากสำนักงาน ก.ล.ด.

5) รายการให้เงินกู้ยืม

รายการ	บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
1. บริษัทให้เงินกู้ยืม ระยะสั้น	ASIAN	เงินกู้ยืมคงค้าง	-	-	บริษัทมีการให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ ASIAN ซึ่งมี กำหนดชำระเมื่อทวงถาม และไม่มีหลักประกัน เนื่องจากที่ผ่านมา กลุ่ม ASIAN มีการบริหารจัดการ กระแสเงินสดและแหล่งเงินทุนภายในกลุ่ม บริษัทแบบรวมศูนย์ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเพื่อการบริหารจัดการด้านต้นทุนทางการเงิน โดยบริษัทมีการคิดอัตราดอกเบี้ยที่เทียบเคียงได้ กับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมทั่วไปที่บริษัทได้รับ จากสถาบันการเงิน โดยมีกำหนดจ่ายดอกเบี้ยเป็น รายเดือน
		รายได้ ดอกเบี้ยรับ	12.62	0.04	
		ดอกเบี้ย ค้างรับ	-	-	

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งเกิดขึ้นตามความจำเป็นในการบริหาร
จัดการสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงินของกลุ่ม ASIAN โดยบริษัทมีการคิดอัตราดอกเบี้ยที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมทั่วไปที่
บริษัทได้รับจากสถาบันการเงิน

6) รายการกู้ยืมเงิน

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
1. บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้น	ASIAN	เงินกู้ยืมคงค้าง	-	-	บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจาก ASIAN ซึ่งมีกำหนดชำระเมื่อทวงถาม และไม่มีหลักประกัน เนื่องจากที่ผ่านมา กลุ่ม ASIAN มีการบริหารจัดการกระแสเงินสดและแหล่งเงินทุนภายในกลุ่มบริษัทแบบรวมศูนย์ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเพื่อการบริหารจัดการด้านต้นทุนทางการเงิน โดยบริษัทย่อยของบริษัทจ่ายดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมทั่วเฉลี่ยที่ ASIAN ได้รับจากสถาบันการเงิน โดยมีกำหนดจ่ายดอกเบี้ยเป็นรายเดือน บริษัทย่อยของบริษัทได้ทำการชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งหมดให้แก่ ASIAN แล้วในไตรมาสที่ 3 ปี 2564
		รายจ่ายดอกเบี้ย	0.37	-	
		ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งเกิดขึ้นตามความจำเป็นในการบริหารจัดการสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงินของกลุ่ม ASIAN โดยบริษัทย่อยของบริษัทจ่ายดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมทั่วเฉลี่ยที่ ASIAN ได้รับจากสถาบันการเงิน

7) รายการค้าประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
1. บริษัทนำทรัพย์สินเข้าค้ำประกันเงินกู้ยืม	ASIAN	วงเงินค้ำประกัน	2,000.00	-	<p>ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทมีการนำทรัพย์สิน ซึ่งได้แก่ อาคารโรงงานซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท เลขที่ 8/8 และ เลขที่ 8/9 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อระยะยาวของ ASIAN ที่มีกับสถาบันการเงิน</p> <p>การนำทรัพย์สินเข้าค้ำประกันเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน และไม่มีการคิดค่าตอบแทนจากการนำทรัพย์สินเข้าค้ำประกันดังกล่าว</p> <p>ทั้งนี้ ASIAN และบริษัท ปลอดหลักประกันดังกล่าวแล้วในไตรมาสที่ 1 ปี 2565</p>
2. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อร่วมของบริษัท	ASIAN	วงเงินค้ำประกัน	649.00	-	<p>เนื่องจากที่ผ่านมา กลุ่ม ASIAN มีการบริหารจัดการด้านการเงินแบบรวมศูนย์ ใช้วงเงินสินเชื่อร่วมกัน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและแหล่งเงินทุนภายในกลุ่มบริษัท เพื่อการนำเข้าและส่งออกสินค้า และเพื่อการบริหารจัดการด้านต้นทุนทางการเงิน โดยกลุ่ม ASIAN ที่มีวงเงินสินเชื่อร่วมกันประกอบด้วย 1) ASIAN 2) ASIAN SURAT 3) บริษัท 4) AFEED และ 5) AFOOD และสถาบันการเงินได้กำหนดรูปแบบการค้ำประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อดังกล่าว ให้ ASIAN เป็นผู้ค้ำประกันให้แก่บริษัทภายในกลุ่มที่เป็นผู้ใช้วงเงินสินเชื่อร่วม ซึ่งรวมถึงบริษัท</p> <p>การเข้าค้ำประกันเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน และไม่มีการคิดค่าตอบแทนจากการเข้าค้ำประกันดังกล่าว</p> <p>ทั้งนี้ ASIAN และบริษัท ยกเลิกเงื่อนไขที่บริษัทใช้วงเงินสินเชื่อร่วมดังกล่าวแล้วในไตรมาสที่ 1 ปี 2565</p>



รายการ	บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผล ของรายการ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
3. บริษัทเข้าค้าประกัน วงเงินสินเชื่อร่วมกับ บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ASIAN ASIAN SURAT AFEED และ AFOOD	วงเงินค้าประกัน	1,403.00	-	<p>เนื่องจากที่ผ่านมา กลุ่ม ASIAN มีการบริหารจัดการด้านการเงินแบบรวมศูนย์ ใช้วงเงินสินเชื่อร่วมกัน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและแหล่งเงินทุนภายในกลุ่มบริษัท เพื่อการนำเข้าและส่งออกสินค้า และเพื่อการบริหารจัดการด้านต้นทุนทางการเงิน โดยกลุ่ม ASIAN ที่มีวงเงินสินเชื่อร่วมกัน ประกอบด้วย 1) ASIAN 2) ASIAN SURAT 3) บริษัท 4) AFEED และ 5) AFOOD</p> <p>สถาบันการเงินได้กำหนดรูปแบบการค้าประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อดังกล่าวโดยกำหนดให้ผู้ใช้งานวงเงินสินเชื่อทั้งหมด ซึ่งรวมถึงบริษัท มีการค้าประกันระหว่างกัน และไม่มีการคิดค่าตอบแทนจากการเข้าค้าประกันดังกล่าว รวม 2 วงเงิน</p> <p>ทั้งนี้ บริษัทได้รับการปลดการเป็นลูกหนี้ร่วมของวงเงินสินเชื่อแล้วในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และรับโอนภาระหนี้ในส่วนที่บริษัทใช้วงเงินตามสัญญาสินเชื่อรวมมาไว้ภายใต้สัญญาสินเชื่อ ซึ่งบริษัทเป็นผู้รัยรายเดียว</p>
4. บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง เข้าค้าประกัน วงเงินสินเชื่อ ของบริษัท	ASIAN	วงเงินค้าประกัน	10.00	-	<p>บริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งบริษัทเป็นผู้รัยรายเดียวกับสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการของบริษัท ซึ่งสถาบันการเงินได้กำหนดรูปแบบการค้าประกันใน 2 ลักษณะ ได้แก่ 1) วงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้ ASIAN เป็นผู้ค้าประกันให้แก่บริษัท และ 2) วงเงินที่กำหนดให้ ASIAN และบริษัทภายในกลุ่ม ได้แก่ (1) ASIAN SURAT และ (2) AFEED เป็นผู้ค้าประกันให้แก่บริษัท ซึ่งการเข้าค้าประกันดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน และไม่มีคิดค่าตอบแทน</p> <p>ทั้งนี้ ASIAN และ/หรือบริษัทอื่นภายในกลุ่ม ได้รับการปลดเงื่อนไขการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อดังกล่าวแล้ว ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566</p>
	ASIAN ASIAN SURAT และ AFEED	วงเงินค้าประกัน	415.00	-	

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการ ให้ หรือ รับ ความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งเกิดขึ้นตามความจำเป็น เนื่องจากการนำทรัพย์สินเข้าค้าประกันเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน

8) รายการรับบริการ

รายการ	บุคคล ที่อาจมี ความขัด แย้ง	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			สำหรับปี บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปี บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
1. บริษัทใช้ บริการฝาก เช่าเยือกแข็ง และฝากเช่า วัตถุดิบ	ASIAN	ค่าใช้จ่าย เจ้าหน้าที่อื่น	54.12 4.22	55.89 4.92	<p>บริษัทใช้บริการฝากเช่าเยือกแข็งและฝากเช่าวัตถุดิบจาก ASIAN ในห้องเย็นที่ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันกับที่ตั้งโรงงานของบริษัท โดยมีการคิดค่าบริการตามน้ำหนักและแบบเหมาห้องสำหรับจัดเก็บวัตถุดิบปลาทูน่า และวัตถุดิบอื่นๆ ทำให้บริษัทสามารถเบิกจ่ายวัตถุดิบมาใช้ในกระบวนการผลิตได้สะดวกรวดเร็วรวมถึงสามารถลดต้นทุนในการขนส่ง โดยอัตราค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการเงินค่าและค่าเช่าราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับคู่ค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท</p> <p>ปัจจุบัน บริษัทได้เข้าทำสัญญาใช้บริการฝากเช่าตามน้ำหนักอายุสัญญา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565 โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด และสัญญาเช่าพื้นที่ห้องเย็นบางส่วนแบบเหมาห้อง อายุสัญญา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565 โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยพิจารณาถึงขนาดพื้นที่และเปรียบเทียบกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง</p>	<p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการใช้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีอัตราค่าบริการตามสัญญาเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการเงินค่าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับคู่ค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท นอกจากนี้ ยังมีอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.</p>



รายการ	บุคคล ที่อาจมี ความขัด แย้ง	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			สำหรับปี บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปี บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
2. บริษัทใช้ บริการ สนับสนุน การดำเนิน ธุรกิจ	ASIAN	ค่าใช้จ่าย เจ้าหน้าที่	22.01 -	- -	<p>บริษัทใช้บริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจจาก ASIAN สำหรับฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และฝ่ายกฎหมายและเร่งรัดหนี้สิน เนื่องจากที่ผ่านมากลุ่ม ASIAN มีการบริหารจัดการฝ่ายงานที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจแบบรวมศูนย์ โดย ASIAN เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบฝ่ายงานดังกล่าว เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร โดยค่าบริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่บริษัทจ่ายให้ ASIAN คำนวณจากหลักการการเป็นส่วนต้นทุนเดียวกัน รวมถึงมีเงื่อนไขทางการเงินการค้าและการชำระราคาเดียวกันกับที่ ASIAN เรียกเก็บจากบริษัทอื่นในกลุ่ม</p> <p>ทั้งนี้ รายการดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นในอนาคต เนื่องจาก บริษัทได้มีการรับโอนผู้บริหารและพนักงานบางส่วนไปฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงินและฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศจาก ASIAN และว่าจ้างบุคลากรเพิ่มเติมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อเดือนกรกฎาคมปี 2564 ทำให้ไม่มีค่าบริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ช่วงเวลาดังกล่าว</p>	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการใช้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีอัตราค่าบริการเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการเงินการค้าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับคู่ค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท
3. บริษัทใช้ บริการเดิน พิธีการ ศุลกากร	ASIAN	ค่าใช้จ่าย เจ้าหน้าที่	5.48 0.55	3.00 0.42	<p>บริษัทใช้บริการเดินพิธีการศุลกากรสำหรับการนำเข้าและส่งออกจาก ASIAN เนื่องจาก ASIAN มีฝ่ายที่ดูแลรับผิดชอบการเดินพิธีการศุลกากรสำหรับการนำเข้าและส่งออกให้แก่บริษัทในกลุ่ม โดยบริษัทใช้บริการดังกล่าว เพื่อความสะดวกในการติดต่อประสานงาน โดยอัตราค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการเงินการค้าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับคู่ค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท</p>	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการใช้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีอัตราค่าบริการเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการเงินการค้าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับคู่ค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

รายการ	บุคคล ที่อาจมี ความขัด แย้ง	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			สำหรับปี บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปี บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
4. บริษัทใช้ บริการบริหารจัดการ ขนส่งสินค้า	AFEED	ค่าใช้จ่าย	3.39	6.16	บริษัทย่อยของบริษัทได้ว่าจ้าง AFEED ให้บริหารจัดการขนส่งสินค้าภายในประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบคัมมิงชู (monchou) แบบคัมมิงชู บาลานซ์ (monchou Balanced) และแบบคัมมิงโกะ (Hajiko) เนื่องจาก AFEED มีระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าที่ครอบคลุมภายในประเทศ โดยอัตราค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาโดยทั่วไป	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการใช้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาโดยทั่วไป
		เจ้าหนี้อื่น	0.73	3.15		
5. บริษัทใช้ บริการอื่นๆ	ASIAN	ค่าใช้จ่าย	0.01	0.03	บริษัทใช้บริการอื่นๆ เช่น การจัดส่งสินค้าจาก ASIAN และ AFEED เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงานธุรกิจตามความจำเป็นในแต่ละช่วงเวลา โดยมีอัตราค่าบริการ เงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการ เงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่ ASIAN และ AFEED เรียกเก็บจากบริษัทอื่นในกลุ่ม	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการใช้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีอัตราค่าบริการ เงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการ เงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่ ASIAN และ AFEED เรียกเก็บจากบริษัทอื่นในกลุ่ม
		เจ้าหนี้อื่น	-	-		
	AFEED	ค่าใช้จ่าย	0.05	0.04		
		เจ้าหนี้อื่น	-	-		



3

งบทการเงิน



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบในงบการเงินเฉพาะ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2565 ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปของประเทศไทย ภายใต้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และให้มีการถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ยึดหลักความระมัดระวัง ครอบคลุม ถูกต้อง สมเหตุสมผล และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ อีกทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชี มีความถูกต้อง ครอบคลุมและเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือดำเนินงานที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม และรายงานผลสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่พอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือในงบการเงินเฉพาะ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565



นายวิชัย อัคริสร
ประธานกรรมการบริษัท



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด”)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทฯ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจในการผลิตอาหารทะเลบรรจุภาชนะผนึกและอาหารสัตว์ โดยรายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และเป็นรายการที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ โดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทฯ ออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้



ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มิมีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทฯ หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัย
เยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน
ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนอง
ต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดง
ความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจาก
การทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด
การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง
หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบ
ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของ
การควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี
และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปรูปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร
และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือ
สถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินงาน
ต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้
ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่า
การเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับ
หลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์
หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือ
ของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อ
การกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัทฯ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ
แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีความเสี่ยงที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

วิไลลักษณ์ เลหาศรีสกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6140

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 22 กุมภาพันธ์ 2566

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,507,789,931	45,944,068	1,487,430,531
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	981,090,681	606,817,382	957,828,066
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	80,665,304
สินค้าคงเหลือ	9	1,754,429,613	1,629,525,006	1,713,729,765
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	35.1	109,853,045	-	109,853,045
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		122,579,430	86,067,280	110,389,446
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,475,742,700	2,368,353,736	4,459,896,157
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	-	18,561,579	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	130,800,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	34,179,322	40,549,799	571,500
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	-	-	1,600,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	6	14,456,783	15,807,988	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	6	3,662,763	2,432,983	4,800,000
อาคารและอุปกรณ์	14	1,353,387,797	1,077,290,759	1,349,912,625
สินทรัพย์สิทธิการใช้	19	168,672,197	43,576,716	167,075,042
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	16,713,618	16,597,845	64,667,598
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	27	82,379	1,842,086	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		12,760,709	21,422,039	11,088,115
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,603,915,568	1,238,081,794	1,730,514,880
รวมสินทรัพย์		6,079,658,268	3,606,435,530	6,190,411,037

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโอสันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	16	-	495,745,523	-	495,745,523
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	491,767,904	517,135,692	467,683,032	508,001,089
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	70,000,000	74,915,931	70,000,000	74,915,931
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	12,694,407	22,777,120	11,713,689	21,836,312
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		16,934,037	24,942,959	16,934,037	24,942,959
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	35.1	-	23,456,642	-	23,456,642
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		41,143,293	22,239,000	40,857,592	21,923,542
รวมหนี้สินหมุนเวียน		632,539,641	1,181,212,867	607,188,350	1,170,821,998
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	18	200,000,000	-	200,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19	162,374,591	21,326,215	161,644,739	19,615,645
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	30,845,151	27,399,870	30,433,258	27,028,471
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	20,351,717	-	20,351,717	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		413,571,459	48,726,085	412,429,714	46,644,116
รวมหนี้สิน		1,046,111,100	1,229,938,952	1,019,618,064	1,217,466,114
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	21				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 2,125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
(2564: หุ้นสามัญ 170,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)		2,125,000,000	1,700,000,000	2,125,000,000	1,700,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 2,125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
(2564: หุ้นสามัญ 170,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)		2,125,000,000	1,700,000,000	2,125,000,000	1,700,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,890,025,167	-	1,890,025,167	-
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	1.2	(50,505,039)	(50,505,039)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	23	123,174,479	43,048,446	123,174,479	43,048,446
ยังไม่ได้จัดสรร		941,082,051	674,395,618	1,032,593,327	721,548,774
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		4,770,510	9,557,553	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,033,547,168	2,376,496,578	5,170,792,973	2,464,597,220
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		6,079,658,268	3,606,435,530	6,190,411,037	3,682,063,334
		-	-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย	30	7,123,511,987	4,985,490,424	7,020,575,451	4,946,879,498
รายได้อื่น	24	71,863,704	50,941,912	72,043,222	50,870,977
รวมรายได้		7,195,375,691	5,036,432,336	7,092,618,673	4,997,750,475
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		5,709,149,860	3,931,837,475	5,645,892,204	3,923,077,761
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		230,457,498	182,065,510	162,941,540	108,790,156
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		238,797,224	197,508,745	223,915,261	182,867,301
รวมค่าใช้จ่าย		6,178,404,582	4,311,411,730	6,032,749,005	4,214,735,218
กำไรจากการดำเนินงาน		1,016,971,109	725,020,606	1,059,869,668	783,015,257
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	12	(705,021)	(2,787,478)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	13	1,229,779	930,779	-	-
รายได้ทางการเงิน		3,689,621	14,036,475	4,056,843	13,191,760
ต้นทุนทางการเงิน	25	(36,241,751)	(20,751,797)	(34,464,863)	(19,733,978)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		984,943,737	716,448,585	1,029,461,648	776,473,039
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	(125,829,850)	(77,437,229)	(125,868,287)	(77,545,742)
กำไรสำหรับปี		859,113,887	639,011,356	903,593,361	698,927,297
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(4,787,043)	7,259,180	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(4,787,043)	7,259,180	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	20	(201,421)	(4,662,063)	(322,775)	(4,798,997)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(201,421)	(4,662,063)	(322,775)	(4,798,997)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(4,988,464)	2,597,117	(322,775)	(4,798,997)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		854,125,423	641,608,473	903,270,586	694,128,300

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโอสันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

		(หน่วย: บาท)			
หมายเหตุ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
การแบ่งปันกำไร					
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	859,113,887	652,996,789	903,593,361	698,927,297
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้าง	-	(13,985,433)		
		859,113,887	639,011,356		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	854,125,423	652,750,499	903,270,586	694,128,300
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้าง	-	(11,142,026)		
		854,125,423	641,608,473		
กำไรต่อหุ้น					
29	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
	กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.48	0.38	0.51	0.41

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล จำกัด”)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม										(หน่วย: บาท)
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนทุนจากการจ่าย โดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนสำรองจาก การรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น			รวม	
					จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	ของส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนของผู้ถือหุ้น ก่อนการปรับ		
							กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
					ผลต่างจากการแปลงค่า	งบการเงินที่เป็น	เงินตราต่างประเทศ		โครงสร้าง		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,700,000,000	-	-	-	859,609,338	-	-	2,559,609,338	96,578,767	2,656,188,105	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	-	652,996,789	-	-	652,996,789	(13,985,433)	639,011,356	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(4,662,063)	-	-	(246,290)	2,843,407	2,597,117	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	648,334,726	-	-	652,750,499	(11,142,026)	641,608,473	
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 1.2)	-	-	-	(50,505,039)	-	-	-	(45,363,259)	(85,436,741)	(130,800,000)	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(790,500,000)	-	-	(790,500,000)	-	(790,500,000)	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็น											
สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	-	-	(43,048,446)	-	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,700,000,000	-	-	(50,505,039)	43,048,446	-	-	2,376,496,578	-	2,376,496,578	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,700,000,000	-	-	(50,505,039)	43,048,446	-	-	2,376,496,578	-	2,376,496,578	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	859,113,887	-	-	859,113,887	-	859,113,887	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(201,421)	-	-	(4,988,464)	-	(4,988,464)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	858,912,466	-	-	854,125,423	-	854,125,423	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 21)	425,000,000	1,885,088,917	-	-	-	-	-	2,310,088,917	-	2,310,088,917	
โอนส่วนทุนจากการจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 22)	-	-	4,936,250	-	-	-	-	4,936,250	-	4,936,250	
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 22)	-	4,936,250	(4,936,250)	-	-	-	-	-	-	-	
เป็นส่วนลดจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(512,100,000)	-	-	(512,100,000)	-	(512,100,000)	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็น											
สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	-	-	(80,126,033)	-	-	-	-	-	
สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	-	-	941,082,051	-	-	4,770,510	-	5,033,547,168	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,125,000,000	1,890,025,167	-	(50,505,039)	123,174,479	-	-	5,033,547,168	-	5,033,547,168	



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโอสันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนทุนจากการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,700,000,000	-	-	-	860,968,920	2,560,968,920
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	698,927,297	698,927,297
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(4,798,997)	(4,798,997)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	694,128,300	694,128,300
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(790,500,000)	(790,500,000)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็น สรรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	-	43,048,446	(43,048,446)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	<u>1,700,000,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>43,048,446</u>	<u>721,548,774</u>	<u>2,464,597,220</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,700,000,000	-	-	43,048,446	721,548,774	2,464,597,220
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	903,593,361	903,593,361
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(322,775)	(322,775)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	903,270,586	903,270,586
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 21)	425,000,000	1,885,088,917	-	-	-	2,310,088,917
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 22)	-	-	4,936,250	-	-	4,936,250
โอนส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ เป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 22)	-	4,936,250	(4,936,250)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(512,100,000)	(512,100,000)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็น สรรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	-	80,126,033	(80,126,033)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	<u>2,125,000,000</u>	<u>1,890,025,167</u>	<u>-</u>	<u>123,174,479</u>	<u>1,032,593,327</u>	<u>5,170,792,973</u>
	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	984,943,737	716,448,585	1,029,461,648	776,473,039
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	173,627,748	153,591,912	170,788,691	150,621,981
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,855,742	1,450,787	3,855,742	1,450,787
ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	17,030,755	(7,850,558)	17,030,755	(7,850,558)
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	-	245,631	-	245,631
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	3,385,950	(535,332)	3,385,950	(535,332)
ขาดทุนจากตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	909,948	-	-	-
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(244,977)	-	(244,977)	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,405,305	4,805,643	3,213,119	4,706,058
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	31,340,485	668,663	31,112,301	846,555
(กำไร) ขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(133,309,687)	32,779,966	(133,309,687)	32,779,966
ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	4,936,250	-	4,936,250	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	705,021	2,787,478	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	(1,229,779)	(930,779)	-	-
รายได้ทางการเงิน	(3,689,621)	(14,036,475)	(4,056,843)	(13,191,760)
ต้นทุนทางการเงิน	36,241,751	20,751,797	34,464,863	19,733,978
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,121,908,628	910,177,318	1,160,637,812	965,280,345
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(406,944,123)	(96,703,191)	(393,096,232)	(90,859,013)
สินค้าคงเหลือ	(141,935,362)	(554,183,232)	(131,795,085)	(544,500,407)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(36,512,150)	(49,199,445)	(36,907,754)	(44,064,669)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,426,294)	(1,219,672)	(1,306,001)	(1,409,599)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(10,788,530)	100,808,660	(25,738,799)	104,512,536
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18,904,293	7,796,600	18,934,050	7,539,093
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(211,800)	(746,400)	(211,800)	(746,400)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	542,994,662	316,730,638	590,516,191	395,751,886
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	1,309,400	15,934,306	2,420,071	14,921,950
จ่ายดอกเบี้ย	(36,374,281)	(20,510,513)	(34,597,393)	(19,357,027)
จ่ายภาษีเงินได้	(100,745,784)	(44,543,969)	(100,745,784)	(44,542,529)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	407,183,997	267,610,462	457,593,085	346,774,280

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอซีเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอซีเอ็น อะโอสันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีระยะค้ำประกันลดลง	18,561,579	-	18,561,579	-
เงินสดจ่ายสร้างอาคารและซื้ออุปกรณ์	(429,752,304)	(277,039,623)	(427,010,807)	(276,636,068)
เงินสดจ่ายค่ามัดจำค่าเครื่องจักร	(7,051,448)	(17,139,072)	(7,051,448)	(17,139,072)
เงินสดจ่ายซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(2,481,676)	(2,677,268)	(1,747,229)	(2,591,669)
เงินสดจ่ายซื้อเครื่องหม้อการคั่ว	-	-	-	(52,300,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	525,472	570,440	525,472	570,440
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(130,996,745)	(57,431,497)	(154,230,552)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	(571,500)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	(1,600,000)
ให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	(186,893)	(377,652)	-	-
รับคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	5,503,950	-	-	-
จ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	-	-	(4,800,000)
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในการลงทุน	(414,881,320)	(427,659,920)	(474,153,930)	(509,298,421)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(495,745,523)	244,979,736	(495,745,523)	244,979,736
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	(2,953,303)	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(75,090,000)	(99,960,000)	(75,090,000)	(99,960,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	270,000,000	-	270,000,000	-
จ่ายชำระหนี้ต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(13,366,651)	(21,860,908)	(12,425,843)	(20,505,953)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	2,353,813,750	-	2,353,813,750	-
เงินสดจ่ายชำระค่าใช้จ่ายทางตรงในการเสนอขายหุ้น	(54,656,042)	-	(54,656,042)	-
จ่ายเงินปันผล	(512,100,000)	(3,255)	(512,100,000)	(3,255)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,472,855,534	120,202,270	1,473,796,342	124,510,528
ผลต่างจากการแปลงค่าของเงิน (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(3,312,348)	2,989,475	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,461,845,863	(36,857,713)	1,457,235,497	(38,013,613)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	45,944,068	82,801,781	30,195,034	68,208,647
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,507,789,931	45,944,068	1,487,430,531	30,195,034
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เข้าหนี้จากการสร้างอาคารและซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(14,189,656)	(23,069,179)	(14,189,656)	(23,069,179)
จ่ายเงินปันผลโดยหักกับเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	790,496,745	-	790,496,745
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลงจากการซื้อ				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	130,800,000	-	130,800,000
โอนเงินมัดจำค่าซื้ออุปกรณ์เป็นอุปกรณ์	17,139,072	-	17,139,072	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	154,509,693	10,640,360	154,509,693	10,640,360
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	251,776	5,827,579	403,469	5,998,746

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชน ซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือผลิตอาหารทะเลบรรจุภาชนะผนึก อาหารสัตว์และปลาป่น ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 55/2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร และมีสาขา 3 แห่งในจังหวัดสมุทรสาคร เดิมบริษัทฯจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565 และแก้ไขชื่อบริษัทจาก “บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” เป็น “บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)”

1.2 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอเชียน เฟดส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่) จากบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯในสัดส่วนร้อยละ 100 ในราคา 130.8 ล้านบาท บริษัทฯได้บันทึกส่วนต่างของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวนเงิน 50.5 ล้านบาท ไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯในงบการเงินรวม เนื่องจากการซื้อบริษัทย่อยนี้ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันของบริษัทใหญ่ทั้งก่อนและหลังการซื้อกิจการ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมย้อนหลังสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพื่อประโยชน์ของการเปรียบเทียบซึ่งสะท้อนผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทฯภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือเสมือนว่าการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันนี้เกิดขึ้นตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงแม้ว่ารูปแบบความสัมพันธ์ทางกฎหมายในการเข้าซื้อบริษัทย่อยเกิดขึ้นเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 ก็ตาม



2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น	อัตราร้อยละ	
		ในประเทศ	ของการถือหุ้น	
			2565	2564
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท เอเชียน เฟรชส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง บริหารจัดการด้านการตลาดและ การลงทุนในธุรกิจอื่น	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอเชียน เฟรชส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด				
Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.	ทำการตลาดและจัดจำหน่าย อาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเล แช่แข็ง	จีน	100	100

ในเดือนกันยายน 2565 Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวนเงิน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และได้รับชำระค่าหุ้นจำนวนเงิน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แล้วในเดือนตุลาคม 2565

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 1.2 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินรวมย้อนหลังเพื่อประโยชน์ของการเปรียบเทียบและโดยถือเสมือนว่าบริษัท เอเชียน เฟรชส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2564

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายวัน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทฯและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้าง คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิ ส่วนของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้าง ซึ่งจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (หมายเหตุ 4.7)

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ



3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะ มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียม กับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับ วิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ ต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้าและบริการขนส่ง

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทฯ ได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว ตามเงื่อนไขการขายสินค้า กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับ หรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ส่งมอบตามราคารับประกันสินค้าหลังจากหักประมาณการสินค้า รับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าขนส่ง

ในกรณีเงื่อนไขการขายสินค้าที่มีการขายสินค้าพร้อมการให้บริการขนส่ง องค์ประกอบของรายได้ จะเป็นส่วนตามสัดส่วนให้แก่สินค้าที่ส่งมอบและภาระที่ต้องปฏิบัติในการให้บริการขนส่งที่รวมอยู่ในสัญญา โดยให้มีความสัมพันธ์กับราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าหรือบริการที่แตกต่างกันตาม ข้อผูกพันตามสัญญา โดยรายได้ค่าขนส่งรับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาการให้บริการขนส่ง

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนบริการให้แก่ลูกค้าแสดงไว้ เป็น “หนี้สินหมุนเวียนอื่น” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้ตลอดเวลาที่ให้บริการขนส่ง

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของ สินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่า ด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวน โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินชดเชยการส่งออก

เงินชดเชยการส่งออกที่ได้รับในรูปบัตรภาษีรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งออกสินค้าแล้ว

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ และอะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.5 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3 - 25 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2 - 30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี



ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด คือ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวมีอายุการให้ประโยชน์ 3 ปี ถึง 15 ปี และไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน คือ เครื่องหมายการค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนดังกล่าว แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.7 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวมส่วนได้เสีย (pooling of interests) บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัตถุประสงค์ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยแสดงเป็น “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทจะตัดรายการนี้ออกเมื่อขายเงินลงทุนออกไป

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภท แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	3 และ 30 ปี
อาคาร	2 และ 3 ปี
อุปกรณ์โรงงาน	3 - 5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	4 และ 5 ปี
ยานพาหนะ	4 และ 5 ปี



หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะโอนให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทฯ จะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ จะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทฯ บันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ คัดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล หากอัตราดอกเบี้ยตามนัยของหนี้สินสัญญาเช่านี้ไม่สามารถกำหนดได้ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่าหรือการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทฯ ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในปีก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในปีก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในปีก่อน ๆ กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที



4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัสและเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ เงินที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์เมื่อได้รับบริการจากพนักงานตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิ โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายพร้อมกับการเพิ่มขึ้นของบัญชี “ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น ตามระยะเวลาการให้บริการของพนักงานที่กำหนดไว้ในโครงการ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัท จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุน การทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการตามที่กล่าวไว้ในนโยบาย การบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้



การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ วัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทฯ ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ด้วย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทฯ อาจเลือกวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เพื่อเป็นการขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องของการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินเดิมหรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีกลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า



การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านการเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทฯ ใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทฯ รับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน
ในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้น
ของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัด
มูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและ
การประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้
ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบ
งบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและ
การประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้อง
ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย
โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้
ของกลุ่มลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิต
จากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึง
การผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจใน
การประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมสภาพ โดยคำนึงถึง
วงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม



มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาค่าได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวโดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาดโดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณอาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2565	2564	2565	2564	
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้ค่าขายสินค้า	867	715	867	715	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	38	12,619	38	12,619	ร้อยละ 2.49 ต่อปี (2564: ร้อยละ 2.45 - 2.70 ต่อปี)
รายได้อื่น	1,231	948	1,231	948	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและ อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อวัตถุดิบ	5,193	8,661	5,193	8,661	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายจ่ายค่าบริการห้องเย็น	54,223	54,118	54,223	54,118	ราคาตามสัญญา
รายจ่ายค่าเช่า	15,687	15,600	15,687	15,600	ราคาตามสัญญา
รายจ่ายค่าบริการจัดการ	-	22,010	-	21,815	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	-	372	-	-	ร้อยละ 2.85 - 3.08 ต่อปี
ค่าใช้จ่ายอื่น	9,288	7,419	9,261	7,419	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและ อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	130,800	ราคาตามสัญญา
เงินปันผลจ่าย	512,098	790,497	512,098	790,497	ราคาตามที่ประกาศ

	(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2565	2564	2565	2564	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าขายสินค้า	-	-	47,605	39,107	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1,286	374	ร้อยละ 2.48 - 2.91 ต่อปี (2564: ร้อยละ 2.45 - 2.67 ต่อปี)
รายได้อื่น	-	-	292	5	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและอัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	572	ราคาตามสัญญา
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	1,600	ราคาตามสัญญา
ซื้อเครื่องหมายการค้า	-	-	-	52,300	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับการร่วมค้า					
ดอกเบี้ยรับ	919	989	-	-	ร้อยละ 4.00 - 5.00 ต่อปี
ค่านายหน้าจ่าย	17,212	9,227	17,212	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้ค่าขายสินค้า	43,566	28,050	43,566	15,107	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	192	191	192	97	ร้อยละ 4.00 ต่อปี
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้ค่าขายสินค้า	50,605	42,216	50,605	71,508	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้อื่น	207	112	207	121	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและอัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อวัตถุดิบ	135	491	135	491	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายอื่น	6,202	3,439	44	47	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและอัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่านายหน้า	-	-	-	9,227	อัตราที่ตกลงร่วมกัน



ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น -				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทใหญ่	204	189	204	189
บริษัทย่อย	-	-	3,031	5,755
การร่วมค้า	2,161	1,349	-	-
บริษัทร่วม	48	317	48	317
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกัน)	2,303	2,926	2,303	2,926
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น -				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)				
บริษัทใหญ่	5,607	6,337	5,607	6,337
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกัน)	3,148	732	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักประกัน
ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2564	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2565
บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	2.49	-	42,000	(42,000)	-

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2564	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2565
บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	2.49	-	42,000	(42,000)	-
บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2.48 - 2.91	23,234	178,473	(121,042)	80,665
รวม		23,234	220,473	(163,042)	80,665

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้ามีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม ระยะยาวแก่	งบการเงินรวม						
	ยอดคงเหลือ		ลดลง	ขาดทุนที่ยัง ไม่เกิดขึ้นจริง		รับรู้ส่วนแบ่ง	
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น		จากการแปลง	รับรู้	จากการแปลง	ยอดคงเหลือ
31 ธันวาคม	2564	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ค่าอัตรา	ส่วนแบ่ง	ค่าเงินตรา	ณ วันที่
				แลกเปลี่ยน	ผลกำไร	ต่างประเทศ	31 ธันวาคม
							2565
Asian Group SCS							
Europe GmbH	2,699	-	(5,504)	(228)	4,736	181	1,884
Shandong Thaiya							
Meisi Pet Foods							
Co., Ltd.	13,109	187	-	(723)	-	-	12,573
รวม	15,808	187	(5,504)	(951)	4,736	181	14,457

ในเดือนพฤษภาคม 2561 บริษัท เอเชียัน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท ร่วมทุนแห่งหนึ่งเพื่อจัดตั้ง Asian Group SCS Europe GmbH (การร่วมค้า) โดยสัญญาร่วมทุนดังกล่าว ระบุให้บริษัท เอเชียัน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทร่วมทุนดังกล่าวให้กู้ยืมเงินแก่ Asian Group SCS Europe GmbH เป็นจำนวนเงิน 240,000 ยูโร และ 160,000 ยูโร ตามลำดับ และสามารถขอ อนุมัติการกู้ยืมเพิ่มเติมได้ ซึ่งมีกำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเมื่อการร่วมค้าดังกล่าวมีรายได้ เพียงพอที่จะชำระได้ เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันและคิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 4 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท เอเชียัน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า (Asian Group SCS Europe GmbH) เป็นจำนวนเงิน 100,000 ยูโร (2564: 250,000 ยูโร) และจัดประเภท เป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวซึ่งสอดคล้องกับเงื่อนไขกำหนดชำระคืนเงินต้นในสัญญาร่วมทุน

ในเดือนสิงหาคม 2562 Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. (บริษัทย่อยของบริษัท เอเชียัน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด) และบริษัทร่วมทุนอีกแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนเพื่อจัดตั้ง Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd. (การร่วมค้า) และสัญญาให้กู้ยืมเงินระยะยาวแก่ Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd. จำนวนเงิน 5 ล้านหยวน มีกำหนดชำระคืนภายใน 3 ปี นับจากวันที่ได้รับเงินกู้ โดย Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. จะให้กู้ยืมเงินเป็นจำนวนเงิน 2.55 ล้านหยวน และบริษัทร่วมทุน อีกแห่งหนึ่งจะให้กู้ยืมเงินเป็นจำนวนเงิน 2.45 ล้านหยวน เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักประกัน และคิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 5 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนดอกเบี้ยตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. มีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า (Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd.) เป็นจำนวนเงิน 2.53 ล้านหยวน (2564: 2.50 ล้านหยวน)



เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมมีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
	31 ธันวาคม	รับรู้ส่วนแบ่ง	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด	31 ธันวาคม
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ บริษัท อินเตอร์ เพ็ทรีนา	2564	ผลกำไร	2565	2564		2565
จำกัด	2,433	1,230	3,663	4,800	-	4,800

ในเดือนพฤษภาคม 2561 บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัทร่วมทุนอีกแห่งหนึ่งเพื่อจัดตั้งบริษัท อินเตอร์ เพ็ทรีนา จำกัด (บริษัทร่วม) โดยสัญญาร่วมทุนดังกล่าวระบุให้บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทร่วมทุนดังกล่าวให้กู้ยืมเงินแก่ บริษัท อินเตอร์ เพ็ทรีนา จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1.60 ล้านบาท และ 2.40 ล้านบาท ตามลำดับ และสามารถขออนุมัติการกู้ยืมเพิ่มเติมได้ ซึ่งมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อบริษัทร่วมดังกล่าวมีผลประกอบการเพียงพอตามที่ได้รับอนุมัติในที่ประชุมจากทั้ง 2 ฝ่าย เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักประกันและคิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 4 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนดอกเบี้ยตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา ต่อมาในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทร่วมดังกล่าวจากบริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และได้รับโอนสิทธิเรียกร้องเงินให้กู้ยืมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม (บริษัท อินเตอร์ เพ็ทรีนา จำกัด) เป็นจำนวนเงิน 4.80 ล้านบาท และจัดประเภทเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวซึ่งสอดคล้องกับเงื่อนไขกำหนดชำระคืนเงินต้นในสัญญาร่วมทุน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	18,572	15,895
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	479	418
ผลประโยชน์ที่จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 22)	1,650	-
รวม	20,701	16,313

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาระจากการค้ำประกันให้แก่บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) การค้ำประกันดังกล่าวไม่คิดค่าธรรมเนียม โดยในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการจดจำนองอาคารเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อดังกล่าวตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 14

วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารของบริษัทฯ ซึ่งใช้ร่วมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันค้ำประกันโดยบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) การค้ำประกันดังกล่าวไม่คิดค่าธรรมเนียม โดยในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาวงเงินสินเชื่อดังกล่าวแล้ว

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสด	296	238	86	16
เงินฝากธนาคาร	1,507,494	45,706	1,487,345	30,179
รวม	1,507,790	45,944	1,487,431	30,195

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 1.20 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.25 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)				
อายุหนึ่งถึงสามปีจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,117	3,074	4,948	8,705
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,117	3,074	4,948	8,705



(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ				
ค้างชำระ	838,175	400,334	824,046	394,077
ไม่เกิน 3 เดือน	78,661	147,251	71,709	140,397
3 - 6 เดือน	-	2,837	-	2,829
6 - 12 เดือน	3,052	1,175	-	1,217
มากกว่า 12 เดือน	9,339	5,776	9,339	5,776
รวม	929,227	557,373	905,094	544,296
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(9,339)	(5,776)	(9,339)	(5,776)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	919,888	551,597	895,755	538,520
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	922,005	554,671	900,703	547,225
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	390	310	397	310
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	65,302	58,961	65,302	58,961
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	2,209	1,397	241	172
รวม	67,901	60,668	65,940	59,443
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,815)	(8,522)	(8,815)	(8,522)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	59,086	52,146	57,125	50,921
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	981,091	606,817	957,828	598,146

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 0 วัน ถึง 180 วัน

การเคลื่อนไหวของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)		
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	14,298	12,848
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,390	-
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	466	1,450
ยอดคงเหลือปลายปี	18,154	14,298

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	832,409	897,216	(39,795)	(21,758)	792,614	875,458
งานระหว่างทำ	3,508	2,259	-	-	3,508	2,259
วัตถุดิบ	659,345	488,921	(484)	(37)	658,861	488,884
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	172,015	194,616	(676)	(2,129)	171,339	192,487
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	37,508	12,109	-	-	37,508	12,109
สินค้าระหว่างทาง	90,600	58,328	-	-	90,600	58,328
รวม	1,795,385	1,653,449	(40,955)	(23,924)	1,754,430	1,629,525

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	805,533	873,263	(39,795)	(21,758)	765,738	851,505
งานระหว่างทำ	3,508	2,259	-	-	3,508	2,259
วัตถุดิบ	655,530	488,910	(484)	(37)	655,046	488,873
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	162,006	188,020	(676)	(2,129)	161,330	185,891
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	37,508	12,109	-	-	37,508	12,109
สินค้าระหว่างทาง	90,600	58,328	-	-	90,600	58,328
รวม	1,754,685	1,622,889	(40,955)	(23,924)	1,713,730	1,598,965

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 17 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทบันทึกกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 8 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี



10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คือ เงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาว ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 18 โดยบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวครบทั้งจำนวนในระหว่างปี 2565

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท เอเชียน เพ็ทส์						
แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	200,000	200,000	100	100	130,800	130,800

12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
Asian Group SCS Europe GmbH	ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทในต่างประเทศ	เยอรมนี	60	60	572	572	-	-
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd.	รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน	จีน	51	51	44,487	44,487	34,179	40,550
รวม					45,059	45,059	34,179	40,550

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2565	2564	2565	2564
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
Asian Group SCS Europe GmbH	ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทในต่างประเทศ	เยอรมนี	60	60	572	572

12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	2565	2564	2565	2564
Asian Group SCS Europe GmbH	4,736	2,102	181	(255)
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd.	(5,441)	(4,889)	(930)	2,946
รวม	(705)	(2,787)	(749)	2,691

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในการร่วมค้าแห่งหนึ่งจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ และรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มเติมโดยหักจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว (ตามที่แสดงในหมายเหตุข้อ 6)

ในระหว่างปี 2565 และ 2564 การร่วมค้าไม่มีการจ่ายเงินปันผล

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของการร่วมค้าโดยยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินดังกล่าวจะไม่มี ความแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญหากได้ถูกตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของการร่วมค้านั้น

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		2565	2564
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564		
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์	ไทย	40	40	1,600	1,600	-	-

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์	ไทย	40	40	1,600	1,600



13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร	
	2565	2564
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	1,230	931

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ และรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มเติมโดยหักจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว (ตามที่แสดงในหมายเหตุข้อ 6)

ในระหว่างปี 2565 และ 2564 บริษัทร่วมไม่มีการจ่ายเงินปันผล

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมโดยยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินดังกล่าวจะไม่มี ความแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญหากได้ถูกตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมนั้น

14. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน		สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
				เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้สำนักงาน		
ราคารวม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	38,465	583,237	1,087,658	38,107	12,445	29,809	1,789,721
ซื้อเพิ่ม	2,276	25,716	181,125	11,580	37	79,375	300,109
จำหน่าย	-	-	(638)	(9)	(982)	-	(1,629)
โอนเข้า (ออก)	358	2,670	12,110	217	-	(15,355)	-
ผลต่างจากการแปลงค่า							
งบการเงิน	-	-	-	28	-	-	28
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	41,099	611,623	1,280,255	49,923	11,500	93,829	2,088,229
ซื้อเพิ่ม	2,918	23,859	149,692	14,274	31	241,928	432,702
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,910)	(5,922)	(43,397)	(12,718)	-	-	(63,947)
โอนเข้า (ออก)	1,139	124,952	65,179	2,398	-	(193,668)	-
ผลต่างจากการแปลงค่า							
งบการเงิน	-	-	-	(12)	-	-	(12)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	43,246	754,512	1,451,729	53,865	11,531	142,089	2,456,972

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
				ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ		
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	(20,868)	(265,410)	(562,334)	(24,919)	(9,063)	-	(882,594)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,842)	(30,387)	(88,860)	(5,004)	(830)	-	(129,923)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	-	607	5	982	-	1,594
ผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงิน	-	-	-	(15)	-	-	(15)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(25,710)	(295,797)	(650,587)	(29,933)	(8,911)	-	(1,010,938)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,594)	(29,638)	(111,638)	(7,327)	(496)	-	(152,693)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	1,037	4,630	41,882	12,486	-	-	60,035
ผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงิน	-	-	-	12	-	-	12
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(28,267)	(320,805)	(720,343)	(24,762)	(9,407)	-	(1,103,584)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	15,389	315,826	629,668	19,990	2,589	93,829	1,077,291
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	14,979	433,707	731,386	29,103	2,124	142,089	1,353,388
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2564 (125 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							129,923
2565 (147 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							152,693

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
				ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ		
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	38,465	582,917	1,085,997	36,443	12,445	29,809	1,786,076
ซื้อเพิ่ม	2,276	25,716	180,817	11,484	37	79,375	299,705
จำหน่าย	-	-	(638)	(9)	(982)	-	(1,629)
โอนเข้า (ออก)	358	2,670	12,110	217	-	(15,355)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	41,099	611,303	1,278,286	48,135	11,500	93,829	2,084,152
ซื้อเพิ่ม	2,918	23,859	146,972	14,253	31	241,928	429,961
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,910)	(5,922)	(43,397)	(12,718)	-	-	(63,947)
โอนเข้า (ออก)	1,139	124,952	65,179	2,398	-	(193,668)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	43,246	754,192	1,447,040	52,068	11,531	142,089	2,450,166



(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	(20,868)	(265,314)	(561,983)	(24,340)	(9,063)	-	(881,568)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,842)	(30,323)	(88,325)	(4,628)	(830)	-	(128,948)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	-	607	5	982	-	1,594
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(25,710)	(295,637)	(649,701)	(28,963)	(8,911)	-	(1,008,922)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,594)	(29,574)	(110,724)	(6,978)	(496)	-	(151,366)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	1,037	4,630	41,882	12,486	-	-	60,035
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(28,267)	(320,581)	(718,543)	(23,455)	(9,407)	-	(1,100,253)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	15,389	315,666	628,585	19,172	2,589	93,829	1,075,230
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	14,979	433,611	728,497	28,613	2,124	142,089	1,349,913
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2564 (124 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							128,948
2565 (146 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							151,366

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 401 ล้านบาท (2564: 362 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการ 401 ล้านบาท (2564: 362 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้นำอาคารซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนเงิน 108 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และได้ยกเลิกการจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อดังกล่าวในระหว่างปี 2565

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ระหว่างติดตั้ง	รวม	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,140	15,412	54	16,606	-	10,420	-	10,420
ซื้อเพิ่ม	-	2,323	354	2,677	52,300	2,238	354	54,892
ผลต่างจากการแปลงค่า								
งบการเงิน	-	25	-	25	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,140	17,760	408	19,308	52,300	12,658	354	65,312
ซื้อเพิ่ม	-	1,132	1,350	2,482	-	397	1,350	1,747
ตัดจำหน่าย	(1,140)	-	(54)	(1,194)	-	-	-	-
โอนเข้า (ออก)	-	354	(354)	-	-	354	(354)	-
ผลต่างจากการแปลงค่า								
งบการเงิน	-	(11)	-	(11)	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	19,235	1,350	20,585	52,300	13,409	1,350	67,059
ค่าตัดจำหน่ายสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	(171)	(1,107)	-	(1,278)	-	(683)	-	(683)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(112)	(1,310)	-	(1,422)	-	(818)	-	(818)
ผลต่างจากการแปลงค่า								
งบการเงิน	-	(10)	-	(10)	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(283)	(2,427)	-	(2,710)	-	(1,501)	-	(1,501)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(1,452)	-	(1,452)	-	(890)	-	(890)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	283	-	-	283	-	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่า								
งบการเงิน	-	8	-	8	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	(3,871)	-	(3,871)	-	(2,391)	-	(2,391)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	857	15,333	408	16,598	52,300	11,157	354	63,811
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	15,364	1,350	16,714	52,300	11,018	1,350	64,668

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

เครื่องหมายการค้าของบริษัทที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจึงไม่มีการคิดการตัดจำหน่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เครื่องหมายการค้าของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เครื่องหมายการค้า	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาทุน	
	2565	2564
มองชู	47,000	47,000
ฮาจิโกะ	5,300	5,300
รวม	52,300	52,300



บริษัทฯ เป็นส่วนเครื่องหมายการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้แก่กลุ่มหน่วยงานทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดเงินสดจำนวน 2 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ เครื่องหมายการค้ามอญ และฮาจิโกะ เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร และมีข้อสมมติที่สำคัญเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของรายได้และอัตรากิเลส

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	-	2.60 - 2.70	-	221,665
ทรัสต์รีซีท	-	2.25 - 2.73	-	210,581
สินเชื่อเพื่อการส่งออก	-	2.25	-	63,500
รวม			-	495,746

วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารซึ่งใช้ร่วมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันและค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ยกเลิกสัญญาดังกล่าวและทำสัญญาวงเงินสินเชื่อใหม่เฉพาะของบริษัทฯ โดยไม่มีภาระค้ำประกัน

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	7,935	4,231	4,787	4,231
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	313,124	337,495	297,493	336,198
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	820	2,838	820	2,106
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	73,014	65,380	72,498	63,128
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	96,875	107,192	92,085	102,338
รวม	491,768	517,136	467,683	508,001

18. เงินกู้ยืมระยะยาว

			(หน่วย: พันบาท)	
			งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน	2565	2564
1	THBFIX 3M + 2.00	ชำระคืนเป็นรายเดือนตั้งแต่วันที่ตุลาคม 2562 สิ้นสุดกันยายน 2565	-	75,090
2	ระยะเวลา 1 ปีแรกตั้งแต่ เบิกเงินกู้มีอัตราดอกเบี้ย 3.25 หลังจากนั้นใช้อัตรา ดอกเบี้ย MLR - 1.75	ชำระคืนเป็นรายเดือนตั้งแต่วันที่มิถุนายน 2566 สิ้นสุดสิงหาคม 2568	270,000	-
รวม			270,000	75,090
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย			-	(174)
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(70,000)	(74,916)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			200,000	-

การเคลื่อนไหวของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

			(หน่วย: พันบาท)	
			งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี			75,090	175,050
กู้เพิ่ม			270,000	-
จ่ายคืนเงินกู้			(75,090)	(99,960)
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย			-	(174)
ยอดคงเหลือปลายปี			270,000	74,916

เงินกู้ยืมวงที่ 1 ค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ บริษัท ห้างหุ้นเอเซียซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด และบริษัท เอเซีย ฟีด จำกัด และเงินฝากธนาคารตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ รวมทั้งการโอนสิทธิการรับเงินจากรายชื้อลูกค้าที่ได้รับการอนุมัติโดยฝากเข้าบัญชีเพื่อไว้สำรองในการชำระหนี้ดังกล่าวด้วย

เงินกู้ยืมวงที่ 2 ระบุให้บริษัทใหญ่ต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ และกำหนดให้กลุ่มผู้ถือหุ้นบางกลุ่มต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทใหญ่ตามที่ระบุในสัญญา

ภายใต้สัญญาเงินกู้ข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น



19. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยสัญญาดังกล่าวห้ามไม่ให้เช่าสินทรัพย์อ้างอิงไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงหรือโอนสิทธิการเช่าให้แก่ผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

การเคลื่อนไหวของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	15,614	25,426	10,519	129	3,496	55,184
เพิ่มขึ้น	-	-	10,640	-	-	10,640
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,682)	(9,534)	(6,018)	(64)	(949)	(22,247)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	9,932	15,892	15,141	65	2,547	43,577
ผลกระทบจากการ						
เปลี่ยนแปลงสัญญา	131,842	8,497	-	-	-	140,339
เพิ่มขึ้น	-	928	10,777	-	2,466	14,171
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,723)	(5,123)	(8,512)	(31)	(1,094)	(19,483)
ยกเลิกสัญญา	-	(9,932)	-	-	-	(9,932)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	137,051	10,262	17,406	34	3,919	168,672

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	15,614	24,984	10,519	129	-	51,246
เพิ่มขึ้น	-	-	10,640	-	-	10,640
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,682)	(9,092)	(6,018)	(64)	-	(20,856)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	9,932	15,892	15,141	65	-	41,030
ผลกระทบจากการ						
เปลี่ยนแปลงสัญญา	131,842	8,497	-	-	-	140,339
เพิ่มขึ้น	-	928	10,777	-	2,466	14,171
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,723)	(5,123)	(8,512)	(31)	(144)	(18,533)
ยกเลิกสัญญา	-	(9,932)	-	-	-	(9,932)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	137,051	10,262	17,406	34	2,322	167,075

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	436,525	46,123	434,756	43,324
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(261,456)	(2,020)	(261,397)	(1,872)
รวม	175,069	44,103	173,359	41,452
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(12,694)	(22,777)	(11,714)	(21,836)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	162,375	21,326	161,645	19,616

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	44,103	55,324	41,452	51,318
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	140,339	-	140,339	-
เพิ่มขึ้น	14,171	10,640	14,171	10,640
ดอกเบี้ยที่รับรู้	10,871	1,713	10,782	1,583
จ่ายค่าเช่า	(24,238)	(23,574)	(23,208)	(22,089)
ยกเลิกสัญญา	(10,177)	-	(10,177)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	175,069	44,103	173,359	41,452

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 35.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	19,483	22,247	18,533	20,856
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	10,871	1,713	10,782	1,583
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	12,154	2,775	12,154	2,775



ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 36.4 ล้านบาท (2564: 26.3 ล้านบาท) งบเฉพาะกิจการ 35.4 ล้านบาท (2564: 24.9 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น

20. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	27,400	17,513	27,028	17,070
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,814	2,800	2,632	2,647
ต้นทุนดอกเบี้ย	591	301	581	293
ต้นทุนบริการในอดีต	-	551	-	551
รับโอนพนักงาน	-	1,154	-	1,215
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยส่วนที่เกิดจาก				
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	4,659	-	4,546
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(1,691)	(2,810)	(1,656)	(2,742)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	1,943	3,978	2,060	4,194
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(212)	(746)	(212)	(746)
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	30,845	27,400	30,433	27,028

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 1.4 ล้านบาท (2564: 1.0 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการ 1.4 ล้านบาท (2564: 1.0 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 18 ปี (2564: 15 ปี) เฉพาะบริษัท 18 ปี (2564: 15 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
อัตราคิดลด	1.44 - 5.65	0.52 - 3.56
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 50	0 - 50

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(3,325)	3,901	(3,262)	3,825
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3,818	(3,321)	3,744	(3,258)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(2,975)	3,568	(2,912)	3,493

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(3,133)	3,700	(3,071)	3,625
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3,621	(3,119)	3,548	(3,058)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(2,918)	3,558	(2,855)	3,482



21. ทุนเรือนหุ้น

21.1 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ โดยลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิม 170 ล้านหุ้น เป็น 1,700 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 1,700 ล้านหุ้น

ข) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกเป็นจำนวนเงิน 425 ล้านบาท (425 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวนเงิน 1,700 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 2,125 ล้านบาท โดยจะทำให้บริษัทฯ มีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 2,125 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

และในวันที่ 10 มีนาคม 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว

21.2 แผนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญของบริษัทฯ และการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยมีจำนวนหุ้นที่จะ IPO จำนวนไม่เกิน 637.5 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 30 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการ IPO โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 425 ล้านหุ้น ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 21.1 ข) คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 20 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการ IPO

ข) หุ้นสามัญเดิมของบริษัทฯ ที่บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่) ถืออยู่จำนวนไม่เกิน 212.5 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการ IPO

21.3 การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ (ESOP)

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่จะ IPO ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 21.1 ข) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ (ESOP) จำนวนไม่เกิน 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 22

21.4 การเสนอขายและการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในระหว่างวันที่ 17 ถึง 21 ตุลาคม 2565 บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ASIAN) (บริษัทใหญ่) เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้นใน ASIAN (Pre-Emptive Rights) โดยเป็นหุ้นสามัญจำนวน 114,525,933 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.55 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 635.6 ล้านบาท

และในระหว่างวันที่ 21, 25 และ 26 ตุลาคม 2565 บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯและบริษัทใหญ่ได้เสนอขายหุ้นสามัญเดิมของบริษัทฯที่ถือโดยบริษัทใหญ่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก) เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญจำนวน 507,474,967 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.55 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 2,816.5 ล้านบาท
- ข) เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ ASIAN และ/หรือบริษัทย่อยของ ASIAN โดยเป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,524,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.55 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 36.2 ล้านบาท
- ค) เสนอขายหุ้นสามัญในโครงการ ESOP (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 22) โดยเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,975,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 44.9 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565 บริษัทฯและบริษัทใหญ่ได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนและได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจากจำนวนเงิน 1,700 ล้านบาท (1,700 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวนเงิน 2,125 ล้านบาท (2,125 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์ในวันเดียวกัน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญจำนวน 637.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายได้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

ทั้งนี้ ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นเป็นจำนวนเงินประมาณ 43.7 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวนเงิน 10.9 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯได้บันทึกหักกับส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ



22. การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

สิทธิซื้อหุ้นในโครงการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ (ESOP) มีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์	หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ
จำนวนของหุ้นสามัญที่ออกและเสนอขาย	ไม่เกิน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ราคาเสนอขายต่อหุ้น	ร้อยละ 90 ของราคาเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO Price)
ระยะเวลาการเสนอขาย	ณ วันที่มีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก
เงื่อนไขการได้รับสิทธิ	มีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ณ วันที่มีการกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน และดำรงสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ณ วันที่มีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ รับรู้ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์พร้อมกับการเพิ่มขึ้นของบัญชี “ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 4.9 ล้านบาท และบันทึกรายการโอนส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ดังกล่าวเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565

23. สำรองตามกฎหมาย

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 1.1 เดิมบริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทฯ ต้องจัดสรรทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทฯ ทำมาหาได้ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวน 80.1 ล้านบาท (2564: 43.0 ล้านบาท)

24. รายได้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินชดเชยการส่งออก	49,091	34,638	49,091	34,638
อื่น ๆ	22,773	16,304	22,952	16,233
รวม	71,864	50,942	72,043	50,871

25. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	25,371	19,039	23,683	18,151
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	10,871	1,713	10,782	1,583
รวม	36,242	20,752	34,465	19,734



26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	892,166	774,810	859,504	746,551
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	173,628	153,592	170,789	150,622
ค่าขนส่ง	102,127	80,191	90,912	73,357
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,871,584	2,930,118	3,866,857	2,929,722
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	63,558	(391,088)	66,481	(383,392)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	44,402	41,850	43,890	41,850
ค่าบริการคลังสินค้า	64,233	54,131	64,233	54,131

27. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	92,737	69,486	92,737	69,486
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนของผู้อื้อหุ้น	10,931	-	10,931	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดและ				
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	22,162	7,951	22,200	8,060
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	125,830	77,437	125,868	77,546

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(50)	(1,165)	(81)	(1,200)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	984,944	716,449	1,029,462	776,473
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	196,989	143,290	205,892	155,295
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากการร่วมค้า				
และบริษัทร่วม	(105)	371	-	-
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	263	10,076	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
ขาดทุนทางภาษี	8,111	1,288	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 28)	(80,062)	(78,985)	(80,062)	(78,985)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นและค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,731	2,014	1,135	1,853
อื่น ๆ	(1,097)	(617)	(1,097)	(617)
รวม	(79,428)	(77,588)	(80,024)	(77,749)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	125,830	77,437	125,868	77,546

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,868	1,150	1,868	1,150
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	8,191	4,785	8,191	4,785
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,169	5,480	6,086	5,406
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	-	4,691	-	4,691
สัญญาเช่า	1,257	-	1,257	-
รวม	17,485	16,106	17,402	16,032



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินทางการเงินที่ได้รับการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(15,783)	(14,264)	(15,783)	(14,264)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	(21,971)	-	(21,971)	-
รวม	(37,754)	(14,264)	(37,754)	(14,264)
สุทธิ	(20,269)	1,842	(20,352)	1,768

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 56 ล้านบาท (2564: 48 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2570 กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

28. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	63-0035-1-05-1-0	64-0635-1-00-1-0	65-1479-1-00-1-0
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตอาหารทะเล บรรจุภาชนะผนึก อาหารสัตว์บรรจุ ภาชนะผนึก และปลาป่น	ผลิตอาหารสัตว์ บรรจุภาชนะผนึก	ผลิตอาหาร สำเร็จรูปบรรจุ ภาชนะผนึก และ อาหารสัตว์บรรจุ ภาชนะผนึก
สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ			
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนในระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์เป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ได้รับ 10 ม.ค. 2563 - 9 ม.ค. 2566	-	-
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	ได้รับ 7 ก.ย. 2564 - 6 ก.ย. 2569	ได้รับ ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ

บัตรส่งเสริมเลขที่	63-0035-1-05-1-0	64-0635-1-00-1-0	65-1479-1-00-1-0
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตอาหารทะเล บรรจุภาชนะผนึก อาหารสัตว์บรรจุ ภาชนะผนึก และปลาป่น	ผลิตอาหารสัตว์ บรรจุภาชนะผนึก	ผลิตอาหาร สำเร็จรูปบรรจุ ภาชนะผนึก และ อาหารสัตว์บรรจุ ภาชนะผนึก
3. ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้น ในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปหักออกจากกำไรที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลา ดังกล่าวมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการ ที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
5. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุ จำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	-	ได้รับ	ได้รับ
7. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามา เพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่ วันที่นำเข้าครั้งแรก	-	ได้รับ	ได้รับ

รายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	260,433	158,422	195,847	143,126	456,280	301,548
รายได้จากการส่งออก	1,894,050	1,864,241	4,670,245	2,781,090	6,564,295	4,645,331
รวม	2,154,483	2,022,663	4,866,092	2,924,216	7,020,575	4,946,879



29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 21.1 ก) โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น				
ของบริษัทฯ (พันบาท)	859,114	652,997	903,593	698,927
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,776,849	1,700,000	1,776,849	1,700,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.48	0.38	0.51	0.41

30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้แก่ส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่เก็บไว้ได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น กลุ่มบริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แยกตามประเภทของสินค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

ประเภทสินค้า	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก	1,024,924	838,640
ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	6,098,588	4,146,850
รวม	7,123,512	4,985,490

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
สหรัฐอเมริกา	4,198,885	2,604,045
สหราชอาณาจักร	880,441	848,542
ไทย	539,288	316,571
ซาอุดีอาระเบีย	411,823	309,337
ญี่ปุ่น	292,906	344,601
อื่น ๆ	800,169	562,394
รวม	7,123,512	4,985,490

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสามรายที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการเป็นจำนวนเงิน 4,619 ล้านบาท (2564: ลูกค้ารายใหญ่จำนวนสามรายเป็นจำนวนเงิน 3,041 ล้านบาท)

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	7,071,772	4,945,793	6,968,835	4,907,182
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	51,740	39,697	51,740	39,697
รวม	7,123,512	4,985,490	7,020,575	4,946,879

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัทฯ ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท (2564: 2.1 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการ 2.2 ล้านบาท (2564: 2.0 ล้านบาท)

**32. เงินปันผลจ่าย**

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผล		
		จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	จ่ายต่อหุ้น (บาท)	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)
เงินปันผลประจำปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564	170	4.650	790.5
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2564				790.5
เงินปันผลประจำปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565	170	1.882	320.0
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565	1,700	0.113	192.1
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2565				512.1

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น**33.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารเป็นจำนวนเงิน 131.9 ล้านบาท (2565: ไม่มี)

33.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระใน Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. จำนวนเงิน 1.0 ล้านเหรียญสหรัฐ (2564: ไม่มี)

33.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 7.9 ล้านบาท (2564: 6.3 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 (การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม) ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	109,853	-
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	23,457
ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม		

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 ตราสารอนุพันธ์

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ ป้องกันความเสี่ยง		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	109,853	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์		
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ ป้องกันความเสี่ยง		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	23,457



ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการส่งออกสินค้า โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไป 6 ถึง 9 เดือน

35.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้าและบริษัทร่วม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคาร และหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินฝากธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อ คือ มูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนสูงสุดที่กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ และการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้ารายใหญ่จะมีการประกันสินเชื่อจากธนาคาร อีกทั้งการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯ ไม่กระจุกตัว เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย

กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และคำนวณหาอัตราการจัดสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับแต่ละกลุ่มนั้นๆ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผล และสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทฯ จะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นออกจากบัญชีตามนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารตามนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้แก่คู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่ออาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	25,434	15,919	2,981	3,048	34.56	33.42
เยน	-	-	12,331	-	0.26	-
ยูโร	100	250	224	-	36.83	37.51
เหรียญนิวซีแลนด์	-	-	135	-	22.18	-

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	24,926	16,190	2,981	3,048	34.56	33.42
เยน	-	-	12,331	-	0.26	-
ยูโร	-	-	224	-	37.21	-
เหรียญนิวซีแลนด์	-	-	135	-	22.18	-
หยวน	314	-	-	-	4.90	-



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ซึ่งครบกำหนดภายในหนึ่งปี ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสัญญา		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	
	2565	2564	2565	2564
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
<u>จำนวนที่ขาย</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	65,859	58,151	33.84 - 37.38	32.26 - 33.90

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	ผลกระทบต่อ		ผลกระทบต่อ	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+ 5	(73,435)	+ 5	(75,707)
	- 5	73,435	- 5	75,707

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	ผลกระทบต่อ		ผลกระทบต่อ	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+ 5	(74,313)	+ 5	(75,254)
	- 5	74,313	- 5	75,254

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	2565					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
	ภายใน	1 - 5 ปี	ปรับขึ้นลง	ไม่มี		
	1 ปี		ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	900,000	-	587,383	20,407	1,507,790	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	981,091	981,091	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	109,853	109,853	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	14,457	-	-	14,457	หมายเหตุ 6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	3,663	-	-	3,663	หมายเหตุ 6
	900,000	18,120	587,383	1,111,351	2,616,854	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	491,768	491,768	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	70,000	-	200,000	-	270,000	หมายเหตุ 18
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,694	162,375	-	-	175,069	3.07 - 7.60
	82,694	162,375	200,000	491,768	936,837	



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		ไม่มี	อัตราดอกเบี้ย	
	ภายใน		ปรับขึ้นลง				รวม
	1 ปี	1 - 5 ปี	ตามราคาดุลาค	อัตราดอกเบี้ย			
(ร้อยละต่อปี)							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	28,533	17,411	45,944	หมายเหตุ 7	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	606,817	606,817	-	
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	18,562	-	18,562	0.25	
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	15,808	-	-	15,808	หมายเหตุ 6	
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	2,433	-	-	2,433	หมายเหตุ 6	
	-	18,241	47,095	624,228	689,564		
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	495,746	-	-	-	495,746	หมายเหตุ 16	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	517,136	517,136	-	
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	23,457	23,457	-	
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	74,916	-	74,916	หมายเหตุ 18	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,777	21,326	-	-	44,103	3.05 - 5.01	
	518,523	21,326	74,916	540,593	1,155,358		

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		ไม่มี	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน		ปรับขึ้นลง			
	1 ปี	1 - 5 ปี	ตามราคาดุลาค	อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	900,000	-	567,254	20,177	1,487,431	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	957,828	957,828	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	80,665	-	-	-	80,665	หมายเหตุ 6
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	109,853	109,853	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	4,800	-	-	4,800	หมายเหตุ 6
	980,665	4,800	567,254	1,087,858	2,640,577	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	467,683	467,683	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	70,000	-	200,000	-	270,000	หมายเหตุ 18
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,714	161,645	-	-	173,359	3.07 - 7.60
	81,714	161,645	200,000	467,683	911,042	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2564					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	13,006	17,189	30,195	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	598,146	598,146	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,234	-	-	-	23,234	หมายเหตุ 6
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	18,562	-	18,562	0.25
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	4,800	-	-	4,800	หมายเหตุ 6
	23,234	4,800	31,568	615,335	674,937	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	495,746	-	-	-	495,746	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	508,001	508,001	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	23,457	23,457	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	74,916	-	74,916	หมายเหตุ 18
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21,836	19,616	-	-	41,452	3.05 - 5.01
	517,582	19,616	74,916	531,458	1,143,572	

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณร้อยละ 56.5 (2564: ร้อยละ 92.3) ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวม และสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการคิดเป็นร้อยละ 55.5 (2564: ร้อยละ 92.4) กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ



รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	491,720	-	-	491,720
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	78,251	205,687	-	283,938
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	24,402	55,117	357,006	436,525
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	594,373	260,804	357,006	1,212,183

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	498,205	-	-	498,205
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	516,781	-	-	516,781
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	75,838	-	-	75,838
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	24,053	22,070	-	46,123
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,114,877	22,070	-	1,136,947
ตราสารอนุพันธ์					
หนี้สินตราสารอนุพันธ์: จ่ายชำระสุทธิ	-	23,457	-	-	23,457
รวมตราสารอนุพันธ์	-	23,457	-	-	23,457

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	467,635	-	-	467,635
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	78,251	205,687	-	283,938
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	23,372	54,378	357,006	434,756
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	569,258	260,065	357,006	1,186,329

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	498,205	-	-	498,205
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	507,646	-	-	507,646
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	75,838	-	-	75,838
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	23,023	20,301	-	43,324
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,104,712	20,301	-	1,125,013
ตราสารอนุพันธ์					
หนี้สินตราสารอนุพันธ์: จ่ายชำระสุทธิ	-	23,457	-	-	23,457
รวมตราสารอนุพันธ์	-	23,457	-	-	23,457

35.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางส่วนของกลุ่มบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาดและเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยขึ้นลงตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.2:1 (2564: 0.5:1) และเฉพาะบริษัทฯ เท่ากับ 0.2:1 (2564: 0.5:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรจากการดำเนินงานประจำปี 2565 ของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.2904 บาท จำนวน 2,125 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 617.10 ล้านบาท ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.113 บาท จำนวน 1,700 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 192.10 ล้านบาท และคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อยู่ในอัตราหุ้นละ 0.2000 บาท จำนวน 2,125 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 425.00 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้จ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม 2566 ทั้งนี้ การอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

ເອກສຳຮອບ





เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลงานุการบริษัท

กรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



นายวิชัย อัคริสร

อายุ : 62 ปี

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 30 กรกฎาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.024%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- 2524 - 2527 : Bachelor of Engineering in Electrical Engineering, The University of New South Wales, Australia.
- 2521 - 2523 : Waverley College, Sydney, Australia.

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7 (วพว.7) สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) DCP212, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 215/2016), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร TEPCoT รุ่นที่ 8, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงอาเซียน, สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Sasin)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 12, สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปริญญาดุษฎี ปอ.) รุ่นที่ 22 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เอเชียน อะโรแมติก อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
- 2562 - 2564 กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท ฟาเนล พลัส จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท ฟาเนล พลัส เอ็มดีเอฟ จำกัด
- 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เซี่ยงไฮ้อินเทอร์เน็ต จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน รองประธาน, องค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- 2558 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ, หอการค้าไทย
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ, สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 1 แห่ง ได้แก่

1. กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ, ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย : ไม่มี



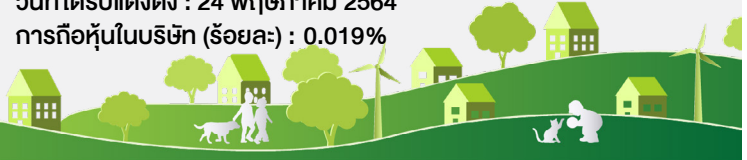
นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์

อายุ : 52 ปี

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 24 พฤษภาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.019%



คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตร Owner/President Management - Harvard Business School มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
- ปริญญาโท สาขาการเงิน Bentley University แมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาการจัดการธุรกิจ Northeastern University แมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- Corporate Governance for Capital Market; Intermediaries Program 12/2016, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (2559)
- Audit Committee Program 32/2010, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (2553)
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management 9/2010, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (2553)
- Director Accreditation Program 48/2005, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (2548)
- Director Certification Program 175/2003, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (2546)
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท.รุ่น 9), สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 7, สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.3), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (ววน.11), สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูงรุ่นที่ 1, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง ด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 1), วิทยาลัยพัฒนามหานคร มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
- หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 63, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ,
บริษัท สดาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อินชัวร์รันซ์
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร,
บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ชั่น พาร์กเนอส์ จำกัด
(มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร, บริษัทหลักทรัพย์
จัดการกองทุน เมอร์ชั่น พาร์กเนอส์ จำกัด
- ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและ
กำกับดูแลกิจการ,
บริษัท คริสเตียนีและนิลสัน (ไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เ็นชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพาลาย
จำกัด (มหาชน)
- ร.ค. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
- ต.ค 2562 - ปัจจุบัน คณะอนุกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์การ
ขนส่งทางอากาศ คณะกรรมการการบินพลเรือน
กระทรวงคมนาคม
- ต.ค 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร คณะกรรมการจัดงาน
เอเปค ซีอีโอ ซัมมิต 2022
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการรองเลขาธิการ
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ต.ค 2562 - 2564 ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการการศึกษาและติดตาม
การดำเนินยุทธศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่าง
ประเทศของคณะกรรมธิการการต่างประเทศ
สภาผู้แทนราษฎร
- 2559 - 2561 กรรมการและกรรมการตรวจสอบ,
บริษัท เอเชีย เออีเอช จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2563 กรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เอ็น
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 4 แห่ง ได้แก่

- กรรมการ, บริษัท สดาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อินชัวร์รันซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ, บริษัท คริสเตียนีและนิลสัน (ไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ, บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือ
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย : ไม่มี



เรือเอกสุกฤษฎินท์ หัตถวงษ์

อายุ : 62 ปี

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง /

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 24 พฤษภาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.019%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ASIAN University
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า โรงเรียนนายเรือ

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่น DAP 186/2021, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- คณะทำงานด้านการขนส่งอแปค (กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน Port Experts Group)
- โครงการนำระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM)
- การบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ บมช. (รุ่นที่3)
- ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงคมนาคมหลักสูตร "การพัฒนาภาวะผู้นำ: ผู้นำที่เป็นเลิศ กับที่เป็นเลิศ เพื่อผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ"
- ศึกษาดูงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับการพัฒนาประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า รุ่นที่ 1
- การศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รุ่นที่ 2
- การฝึกอบรมหลักสูตร "ก้าวสู่ CEO" รุ่นที่ 1
- การศึกษาหลักสูตร การป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ (TOP Executive Program in Commerce and Trade: TEPCOT)
- หลักสูตรบริหารและจัดการท่าเรือ ณ ประเทศเบลเยียม (Port Management and Harbor Organization Technique)
- PORT SECURITY ประเทศเบลเยียม
- Regional Seminar on Safe Packing of CTUS ประเทศเกาหลีใต้
- Port Management & Logistics ประเทศสโลวีเนีย
- Mega Port Initiative ประเทศสหรัฐอเมริกา
- International Seaport Interdiction Train ประเทศสหรัฐอเมริกา
- The World Ports Climate Conference 2008 ประเทศเนเธอร์แลนด์
- การจัดตั้งกองทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สหราชอาณาจักร
- การประชุมคณะกรรมการอำนวยความสะดวก ครั้งที่ 38 สำนักงานใหญ่ IMO สหราชอาณาจักร
- Busan International Port Conference (BIPC) 2015 สาธารณรัฐเกาหลี
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท เอเชีย อีเลคทรอนิคส์ จำกัด (มหาชน) |
| 2558 - 2560 | ผู้อำนวยการ, การท่าเรือแห่งประเทศไทย |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย : ไม่มี



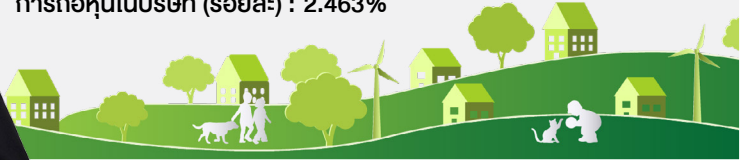
นายสมศักดิ์ อมรัตนชัยกุล

อายุ : 63 ปี

กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 15 มีนาคม 2554

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 2.463%



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านองค์ความรู้และความร่วมมือทางธุรกิจจีน รุ่นที่ 2
- หลักสูตร Role of Chairman Program รุ่น 9/2546, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2564 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัท เอเชียน อะโวลูชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เอเชียน อะโวลูชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2564 ประธานกรรมการบริษัท, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2542 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2536 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการที่เป็นบริษัท

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 1 แห่ง ได้แก่

- กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย : ไม่มี



นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์

อายุ : 68 ปี

กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 24 พฤษภาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.014%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์ มหาบัณฑิต ทางรัฐประศาสนศาสตร์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาการปกครอง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP), รุ่นที่ 52/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 5/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Professional Development: Risk Management and Internal Audit Program (23/07/2562), สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร IT Governance & Cyber Resilience (ITG 10/2019), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders รุ่น 14/2561, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Social Enterprise, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Director Certificate Program รุ่น DCP 250/2560, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Risk Management and Internal Control Program, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2564 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานคณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 2555 - 2558 | ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ / ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก, กระทรวงมหาดไทย |
| 2550 - 2555 | รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาครและปทุมธานี, กระทรวงมหาดไทย |
| 2547 - 2550 | ผู้อำนวยการกองและสำนักในกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, กระทรวงมหาดไทย |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการที่เป็นบริษัท

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 1 แห่ง ได้แก่
1. กรรมการ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย : ไม่มี



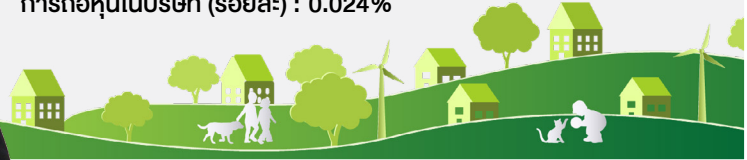
นางสาวประภา ปุณฺณโชติ

อายุ : 68 ปี

กรรมการ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 24 พฤษภาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.024%



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ,
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี สาขาวารสารศาสตร์บัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาผู้นำเมือง รุ่นที่ 5,
มหาวิทยาลัยนวัตกรรมราชภัฏ
- หลักสูตรวิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส. 2),
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตร Global Business Leader Program (GBL),
สถาบัน Lead Business Institute
- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market
Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 14/2559,
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง
รุ่นที่ 7 (ปศส. 7), สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554,
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 14 (วคท. 14),
สถาบันวิทยาการตลาดทุน, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม รุ่นที่ 2 (นธส. 2),
สำนักงานศึกษาธิการสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 6 (วพว. 6),
สถาบันวิทยาการพลังงาน

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน,
บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
(มหาชน) |
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเงินการธนาคาร
คณะกรรมการคดีพิเศษ,
กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม |
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ / กรรมการบริหาร /
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /
ที่ปรึกษางานกำกับดูแลกิจการ,
บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 2554 - 2562 | กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหาร
ความเสี่ยง / กรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี /
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด
(มหาชน) |
| 2558 - 2561 | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ,
บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 1 แห่ง ได้แก่
1. กรรมการ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย : ไม่มี



นายเฮนดริกัส แวน เวสเทนด์อर्फ

อายุ : 58 ปี

กรรมการ / กรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 24 พฤษภาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.024%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Senior Executive Program Harvard Business School - Tsing Hua - CEIBS
- Commercial Technical Program Nijenrode Business University, Breukelen
- BSc Mechanical Engineering, Amsterdam

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร DCP : Director Certification Program (ENG) Class 326, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร, บริษัท เอเชีย อะโอสันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์, บริษัท เอเชีย ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2562 - 2564	กรรมการ, บริษัท เอเชีย ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - 2563	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน / กรรมการบริหาร, บริษัท เอเชีย ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2554 - 2558	Chief Financial Officer, Nutreco Asia
2552 - 2554	Managing Director Skretting Asia, Shanghai, China, Nutreco Asia
2548 - 2552	Managing Director Skretting Japan, Fukuoka, Nutreco Asia
2545 - 2548	Projects Director Europe Marine Harvest Europe, Amersfoort, Netherlands, Nutreco
2543 - 2544	Post - Merger Integration Manager Marine Harvest Europe, Bergen, Norway, Nutreco

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย : ไม่มี



นายเอกราช พรณสังข์

อายุ : 52 ปี

กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง /
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน /
ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ / กรรมการผู้จัดการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 เมษายน 2561
การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.024%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม


- หลักสูตร Insight in SET : รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน รุ่นที่ 1, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร TTB Digital LEAN Supply Chain รุ่น 17/2565, ธนาคารทีเอ็มบีธนชาต จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program รุ่น DLCP 5/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certificate Program รุ่น DCP 150/2554, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน / ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2552 - 2553	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2551 - 2564	กรรมการ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - 2561	กรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2555 - 2557	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2553 - 2555	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2547 - 2554	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ, บริษัท ห้างเย็นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการที่เป็นบริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือ
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย : ไม่มี



นางสาววรณิรัชต์ อัสานุพงศ์

อายุ : 47 ปี

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน / กรรมการบริหาร
ความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน /
กรรมการสินเชื่อ / ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี
และการเงิน / เลขาธิการบริษัท

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 24 พฤษภาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.019%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน) New York Institute of Technology (NYIT), USA
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร TFRS ปี 66, บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 3/2022 หัวข้อ PDPA for Accounting and Finance, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 320/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 127/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs รุ่นที่ 5, 2564, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร GRI Certified Training Course based on the GRI Sustainability Reporting Standards, 2021, สถาบันไทยพัฒน์
- หลักสูตร Foundations in Responsible Investment, 2021, PRI Academy
- หลักสูตร Sustainability and Climate Risk, 2021, Global Association of Risk Professionals (GARP)
- หลักสูตร How to Develop Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ HRP 19/2018, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Business Strategy for IR, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร IR Professional Development Program, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรการจัดหาเงินทุนเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการอย่างยั่งยืน ด้วยเครื่องมือตลาดทุน, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรบทบาทของเลขาธิการบริษัท, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน / กรรมการสินเชื่อ / ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน / เลขาธิการบริษัท, บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 2560 - 2564 | ผู้จัดการฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 2557 - 2560 | เลขาธิการบริษัทและผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |



นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์

อายุ : 45 ปี

กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง /

กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน /

กรรมการสินเชื่อ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย Commercial

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 17 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.019%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of South Australia ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Corporate Governance for Executives CGE รุ่นที่ 19/2022 เดือนเมษายน 2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร How to Develop Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ HRP 19/2018, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร BRC Food Issue 8 Requirement and Implementation with Integrated Audit Technique and Shadow Audit Training Course 2019, System Development Consultant Co.,Ltd.
- หลักสูตร Internal Audit GMP/HACCP for Food Industrial and Food Safety Audit Technique 2019, BSI Group
- หลักสูตร Implementation GMP/HACCP for Food Industrial 2019, BSI Group
- หลักสูตร Hazard Analysis and Critical Control Points Training Course 2015, Bureau Veritas
- หลักสูตร Requirement for Global Standard for Food Safety I.7 & Internal Quality Audit 2015, System Development Consultant Co.,Ltd.

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน / กรรมการสินเชื่อ, บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย Commercial, บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



นางศศิญา วิไลพล

อายุ : 50 ปี

กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง /

กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน /

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 17 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.009%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 27/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Corporate Governance for Executives CGE รุ่นที่ 19/2022 เดือนเมษายน 2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- BRC Food Issue 8 Requirement and Implementation with Integrated Audit Technique and Shadow Audit Training Course 2019, System Development Consultant Co.,Ltd
- FSPCA Preventive Controls for Human Food 2017, System Development Consultant Co.,Ltd
- FSPCA Preventive Controls for Animal Food 2017, System Development Consultant Co.,Ltd
- FACTORY MANAGER, ส.ค. 2560, Factory Manager Course, The Federation of Thai Industries
- Interetaion of MSC Version 4.0 Requirements Training Course 2016, Bureau Veritas
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการเบื้องต้นของการผลิตอาหาร ในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท พ.ศ. 2558, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ISO/FSSC 22000 & IFS Food V.6 Training Course 2015, System Development Consultant Co.,Ltd
- MINI FOOD ENGINEERING PROGRAM, ส.ค. 2558, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.)
- MINI MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION: MINI MBA, พ.ศ. 2553, NIDA Business School
- THE MANAGERIAL GRID SEMINAR, ก.ค. 2547, Grid International Inc., U.S.A. และ Grid Organization Development and Change Management ประเทศไทย
- จิตวิทยาการจัดการ, ส.ค. 2546, สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- หลักการและวิธีปฏิบัติในการแปรรูปด้วยความร้อนที่ใช้กับอาหารที่มีกรดต่ำและกรดในภาชนะปิด, พ.ศ. 2545, School of Agriculture West Lafayette, INDIANA, Purdue University
- BETTER PROCESS CONTROL SCHOOL, พ.ศ. 2545, Food Science Department, School of Agriculture West Lafayette, INDIANA, Purdue University

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน, บริษัท เอเซีย อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ, บริษัท เอเซีย อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



นางอัจฉรา หมอด้

อายุ : 65 ปี

กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อ / ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 17 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : ไม่มี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร BRC (British Retail Consortium) Global standard food, Issue No.7
- หลักสูตร Auditor Training Course / BVQI
- หลักสูตร ISO 14001:2004 Internal Audit
- หลักสูตร FDA seafood sensory training
- หลักสูตร GMP&HACCP Codex Alimentarius Requirements / NQAC.S

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อ,
บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
(มหาชน) |
| 2557 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส,
บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
(มหาชน) |



นางนภมล จงเจริญ

อายุ : 41 ปี

ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 24 พฤษภาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.003%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม

- การวางระบบบัญชีต้นทุนอุตสาหกรรม รุ่นที่ 2/65, สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (หลักสูตรอบรม 12 ชั่วโมง)
- หลักสูตร How to Transform to Digital Accounting ก้าวสู่ การบัญชีดิจิทัล รุ่นที่ 2/65, สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (หลักสูตรอบรม 6 ชั่วโมง)
- หลักสูตร Update TFRS ปี 2565, สมาคมนักบัญชีและนักบัญชีอิสระแห่งประเทศไทย (หลักสูตรอบรม 7.00 ชั่วโมง)
- หลักสูตรที่ได้รับการอบรมจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในปี 2564 ได้แก่
 - 1) UPDATE TFRSs for PAEs และ TFRS for NPAEs ที่ใช้และ การเปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หลักสูตรอบรม 7.00 ชั่วโมง)
 - 2) Financial Reporting Trends 2021 (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)
 - 3) Finance Transformation Consolidation and Reporting โดยใช้ LucaNet (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)
 - 4) Digital Assets from the Accounting and Tax Perspectives (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)
 - 5) Sustainability ESG and Company's Reporting (แนวคิดความยั่งยืนขององค์การกับการจัดทำข้อมูล เพื่อการรายงาน) (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)
 - 6) หลักสูตรวิเคราะห์ความเสี่ยงที่จะถูกตรวจสอบเรื่องกำหนด ราคาโอน Transfer Pricing (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)
 - 7) Tax Consideration for Outbound Investment ก้าวทันเข้าใจ และปรับตัวต่อมาตรการภาษีอากรระหว่างประเทศไปกับ BEPS 2.0 เพื่อการวางโครงสร้างการลงทุนในต่างประเทศที่เหมาะสม (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2564 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายบัญชี / ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี, บริษัท เอเซียเน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2549 - 2564 | ผู้จัดการแผนกบัญชี, บริษัท เอเซียเนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |



นายเอกกมล ประสพผลสุจริต

อายุ : 55 ปี

กรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 17 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : ไม่มี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทบัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 39, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2022 หัวข้อ “ESG Bonds in Corporate Financing”, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 7/2022 หัวข้อ “Introduction to Sustainable Finance”, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2022 หัวข้อ “บทบาทของ CFO ต่อความยั่งยืนขององค์กร”, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2022 หัวข้อ “PDPA for Accounting and Finance”, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 2/2022 หัวข้อ “Economic Update for CFO”, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Strategic CFO in Capital Market รุ่นที่ 7, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Director Certification Program (DCP) ปี 2552, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร CFO Refresher รุ่นที่ 2/2564, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร สรุปสาระสำคัญประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้ และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร, บริษัท เอเชีย อีโคโนมิค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน / กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน, บริษัท เอเชีย ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - 2561	กรรมการ, บริษัท ดุสิต แมนเนจเม้นท์
2560 - 2561	กรรมการ, Dusit Overseas Co., Ltd.
2560 - 2561	Supervisor, Dusit Fudu Hotel Management (Shanghai) Co., Ltd.
2559 - 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน - โครงการพิเศษ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน, บมจ. ดุสิตธานี



นางสาวเบญจพร พวงศิริ

อายุ : 49 ปี

กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง /

กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน /

ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 17 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.022%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการอาหาร, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Chula Mini MBA @ Chachoengsao รุ่นที่ 2, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Implementation GMP/HACCP for Food Industrial / BSI Training Academy
- Principle of Production and Sterilization of Hermetic Food / National Food Institute
- Principle of Production and Sterilization of Flexible Packaging / National Food Institute
- จิตวิทยาในการบริหารงาน (Psychology Management) / Asia Training Center Co., Ltd.
- ข้อกำหนด International Featured Standard : IFS Version 6 / Q Compact Co., Ltd.
- Better Process Control School / Louisiana State University
- Thermal Process (LACF) Deviation / National Food Institute
- FSPCA Preventive Controls for Human food (PCQI) / IFSH, International Food Protection Training Institute, Association of Food and Drug Officials
- FSPCA Preventive Controls for Animal food (PCQI) / IFSH, International Food Protection Training Institute, Association of Food and Drug Officials
- Implementation of BRC Global Standard for Food Safety Issue 8 / System Development Consultant Co., Ltd.
- BRC Food Issue 8 Requirement and Implementation with Integrated Audit Technique @ Shadow Audit / System Development Consultant Co., Ltd.
- Food Defense Guideline Training Course / System Development Consultant Co., Ltd.
- ISO/FSSC 22000, BRC Food I.6 & IFS Food V.6 Requirements / System Development Consultant Co., Ltd.
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร / Safety and Training Center Co., Ltd.
- Key Performance Indicators (KPI) / TUV SUD (Thailand) Limited
- Social Compliance Responsibility Training (4 Pillar) / BSI Training Academy.

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|---------------|---|
| ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน, บริษัท เอเซีย อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2552-ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์, บริษัท เอเซีย อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |



นางสาวสมศรี มณีฉาย

อายุ : 52 ปี

กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง /

กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน /

ผู้จัดการฝ่ายบริหารคุณภาพ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 17 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.006%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา บริหารธุรกิจทั่วไป, มหาวิทยาลัย เชียงใหม่
- ปริญญาตรี คณะเกษตรศาสตร์ สาขา ประมง, สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล วิทยาเขต บางพระ ชลบุรี

ประวัติการอบรม

- Factory Management Course : The Federation of Thai Industries
- Shelf-life Testing Technique : Food Science and Technology Association of Thailand
- Thailand GMP & HACCP International Audit : SGS Group
- ISO/IEC 17025-2005 : National Food Institute (NFI)
- ISO/9000/GMP/HACCP for industrial plants : Technology Promotion Association (Thailand-Japan)
- Introduction Can Screening Theory and Operation : British Columbia Institute of Technology (BCIT)
- Sanitation Control Procedure for Food Processors : International Association of Food and Beverage officials (IAFBO)
- Canned Seafood Sensory Evaluation Short Course : University of California (UCLA)
- Thermal Processing and Container Evaluation : National Food Institute (NFI)
- Risk Analysis in Food Industry : National Food Institute (NFI)
- Food Defense Guideline Training Course : System Development Consultant Co., Ltd.
- Hazard Analysis and Critical Control Points : Bureau Veritas
- Guideline for HACCP Documentation : SGS Group
- BRC Issue 7 Internal Audit : TUV SUD (Thailand) Ltd.
- Global Standard for Food Safety I7 and Internal Quality Audit : System Development Consultant Co., Ltd.
- Professional Pest Management : Thai Professional Pest Management Association
- ISO/FSSC 22000 & IFS Food V.6 : System Development Consultant Co., Ltd.
- Interpretation of MSC version 4.0 Requirements : Bureau Veritas
- Requirement and Interpretation for GMP+ (Feed and Feed Ingredient) : SGS Group
- Internal Audit for GMP+ Technique (Feed and Feed Ingredient) : SGS Group
- Threat Assessment Critical Control. Points (TACCP) : National Food Institute (NFI)

- FSPCA Preventive Controls for Human Food (PCQI) : International Food Protection Training Institute (IFPTI)
- FSPCA Preventive Controls for Animal Food (PCQI) : International Food Protection Training Institute (IFPTI)
- Extend shelf-life Technology : National Food Institute (NFI)
- Implementation of BRC Global Standard for Food Safety Issue 8 : System Development Consultant Co., Ltd.
- Implementation GMP/HACCP for food Industrial : BSI Group
- Basic Integrated Pest Management for food plants : AIB International
- Food Defense Awareness : International Food Protection Training Institute (IFPTI)
- Code of Conduct for UK Client Awareness : Intertek
- Pet food Nutrition Workshop - PIA Technical Forum 2019 : Pet food Industry Association (PIA)
- Internal Audit GMP/HACCP for Food Industrial and Food Safety Audit Technique : BSI Group
- Implementation GMP/HACCP for Food Industrial : BSI Group
- Key Performance Indicators (KPI) : TUV SUD (Thailand) Ltd.
- Halal certification standards for SMEs and community enterprises : The Central Islamic Council of Thailand
- Halal Food and Industrial Practices : The Central Islamic Council of Thailand
- Water & Wastewater treatment in food industries : Food Science and Technology Association of Thailand
- IFS Awareness & Interpretation V.4 : SGS Group
- Food Safety Culture Implement and Documentation : BSI Group
- Social Compliance Responsibility (4 Pillar) : BSI Group
- Personal Data Protection Act (PDPA) and Practical Application of Organization : Excellent Quality

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบริหารคุณภาพ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



นางสาววิจิตรา เกียรติธรรม

อายุ : 46 ปี

กรรมการบริหารความเสี่ยง /

กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน /

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 17 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.005%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขา การจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประวัติการอบรม

- ผู้ตรวจติดตามภายใน มรท.๘๐๐๑-๒๕๕๓ (TLS8001 Internal Audit)
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร (Safety Officer Management Level)
- กฎหมายแรงงานกับการบริหารงานบุคคล (Labor Law for HR)
- การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management)
- GMP/HACCP for Food Industrial
- GMP/HACCP for Food Industrial and Food Safety Audit Technique
- ข้อกำหนดและการตรวจติดตามภายในตามมาตรฐาน BRC Food issue 8 (BRC Food Issue 8 Requirement and Implementation)
- Code of Conduct for UK Clients (4 Pillar)
- การบริหารด้านทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองส่วนบุคคล (PDPA)
- พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการประยุกต์ใช้ในองค์กร
- วิธีการปฏิบัติให้สอดคล้องตามข้อกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Compliance Responsibility Training) (4 Pillar)
- การประเมินค่างานและบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (Job Evaluation)
- การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหารในองค์กร Food Safety Culture Implement and Documentation
- การวางแผนสืบทอดตำแหน่งไม่ใช่เรื่องยาก (Succession Planning)
- การจัดทำระบบบริหารสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 (ISO14001:2015 Requirement)
- เทคนิคการตรวจประเมิน SEDEX (Health and Safety)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2561 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2557 - 2561 | ผู้จัดการแผนกบุคคล, บริษัท นันยางการันต์ จำกัด |



นายวิชวงศ์ อรุณทอง

อายุ : 39 ปี

กรรมการบริหาร /

กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน /

ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 17 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.024%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทสาขามานุษยวิทยา, Deakin University, Melbourne, Australia
- ปริญญาตรีสาขามานุษยวิทยา, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการอบรม

- Food Safety Culture Implement and Documentation
- การตรวจสอบภายใน GMP/HACCP สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร และเทคนิคการตรวจสอบความปลอดภัยของอาหาร
- การฝึกอบรมความรับผิดชอบต่อสังคม (4 สาขาหลัก)
- การนำ GMP/HACCP ไปใช้กับอุตสาหกรรมอาหาร
- BRC Food issue 8
- พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการประยุกต์ใช้ในองค์กร
- การส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- หลักสูตรการเตรียมรับมือสถานการณ์ไทยเข้าตรวจสอบสถานประกอบการ
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน, บริษัท เอเชียน อะโลอินช อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ, บริษัท เอเชียน อะโลอินช อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)



นายสันติ วิไลพล

อายุ : 49 ปี

กรรมการบริหารความเสี่ยง /

กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน /

ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 17 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : 0.005%

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีการผลิต
คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Internal Audit GMP/HACCP for Food Industrial and Food Safety Audit Technique, BSI Training Academy
- หลักสูตร Implementation GMP/HACCP for Food Industrial, BSI Training Academy
- หลักสูตร Social Compliance Responsibility Training (4 Pillar), BSI Training Academy
- หลักสูตร BRC Food Issue 8 Requirement and Implementation, System Development Consultant co., Ltd.
- หลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร, บริษัท เซฟตี้ แอนด์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
- หลักสูตร ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม รุ่นที่ 57, มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- หลักสูตร ผู้ควบคุมการผลิตอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทชนิดที่มีความเป็นกรดต่ำและชนิดที่ปรับกรด (Retort Supervisors) 222/2559, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน
บริษัท เอเซีย เอไอเอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2558 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม,
บริษัท เอเซีย เอไอเอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) |



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

คณะกรรมการของบริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัทฯ

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย	
	APCC	THAIYA
1. นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	/ , //	
2. นายสมชาย อมรรัตนชัยกุล	/ , //	/
3. Mr. Lin Shengxin		///

หมายเหตุ:

- /// = กรรมการผู้กำกับดูแลกิจการ (จีน) / กรรมการผู้จัดการ
// = กรรมการบริษัท
/ = กรรมการผู้มีอำนาจตามกฎหมาย (จีน) / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

APCC = บริษัท เอเชีย นีเพ็ค แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

THAIYA = Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน



นายวัทธิชัย โตตุตทา

อายุ : 36 ปี

ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน / เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 สิงหาคม พ.ศ. 2565

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) : ไม่มี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเอกการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คุณวุฒิด้านวิชาชีพ

- CIA : ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Certified Internal Auditor)
- IACP: วุฒิปริญญาบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

2565-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน, บมจ. เอเซียเนต อี-คอมเมิร์ซ อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล
2559-2565	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน, บจก. พรีเมียร์ฟิชชั่นแคปิตอล (กลุ่มบริษัทพรีเมียร์)
2555-2559	รองผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน, บมจ. โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป
2550-2555	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน, บมจ. ฐิติกร

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในระบบสารสนเทศ IT AUDIT (สภาวิชาชีพบัญชี)
- หลักสูตร Fraud Audit (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- หลักสูตรการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO 2013 (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO ERM (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- หลักสูตร 85 พหุติกรรมการทุจริตในองค์กร พร้อมวิธีป้องกันและจัดการ (บจก. ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ)
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงเรื่องการทุจริต (สภาวิชาชีพบัญชี)
- หลักสูตรเทคนิคการตรวจสอบสัญญาทางธุรกิจ ฉบับผู้บริหาร (บจก. ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ)
- หลักสูตร Internal Energy Audit (กระทรวงพลังงาน)
- หลักสูตร Audit Report Writing (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- หลักสูตร Tools and Techniques for the Beginning Auditor (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)



เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการประเมินและตีราคาทรัพย์สิน ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีสำหรับปี 2565 ที่ผ่านมา



บริษัท เอเชียียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

๑ สำนักงานใหญ่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระบือ

อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

☎ (034)822700-4 📠 (034) 822699

🌐 Website: www.asianalliance.co.th