

# THE UNLIMITED OPPORTUNITIES

COME WITH THE UNLIMITED PRECIOUS GIFT,  
**SEIZE THE CHANCE IF YOU'RE READY**



AURORA 

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ56-1 One Repor)

บริษัท ออรร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)



## FIRST TRADING DAY

บมจ.ออโรรา ดีไซน์ ผู้นำธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ได้นำหุ้นเข้าเทรดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก 29 พ.ย. 2565 ในกระดาน SET โดยใช้ชื่อย่อ 'AURA' ในการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งนับเป็นหุ้นตัวแรก ในอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ และเครื่องประดับหรือของขวัญที่ทำมาจากทองคำ พร้อมเดินหน้าลงทุนเปิดสาขาใหม่ครอบคลุมทั่วประเทศและขยายธุรกิจรับขายฝาก สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ก้าวสู่ผู้นำร้านทองของประเทศไทย ส้มมอบของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่าครบวงจร

# พัฒนาการที่สำคัญ

**AURORA**  
จดทะเบียนจัดตั้ง  
“บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด” และ  
เปลี่ยนเป็นแบรนด์  
“ห้างเพชรทองออโรรา”

2533

2539

เปิดร้านทองแห่งแรกใน  
ไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นแห่งแรกที่  
เทสโก้ โลตัส สาขาสุภาภิบาล 1



2529

เปิดร้านทอง  
แห่งแรกใน  
ห้างสรรพสินค้า  
เดอะมอลล์ งามคำแหง



2516

เปิดธุรกิจร้านทองร้านแรกใน  
ชื่อ “ห้างทองชัชเชงเฮง” ที่ซอย  
สุขุมวิท 103



เปิดตัวช่องทางจัดจำหน่าย  
แบบออนไลน์ (E-Commerce)  
ผ่าน Shopee และ Lazada

2557

เริ่มพัฒนาแบรนด์  
“AURORA Diamond”



AURORA  
Diamond

2560

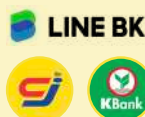
เริ่มพัฒนาแบรนด์ “ทองขวัญ by  
AURORA” “เซ่งเฮง” และ “ทองมาเงินไป”



2564

เติบโตร่วมกับ  
พันธมิตรทางธุรกิจ  
ในการพัฒนารูปแบบ  
ขยายธุรกิจร่วมกัน

ร.ค.  
2565



ออกและเสนอขาย  
หลักทรัพย์ต่อ  
ประชาชนเป็นครั้งแรก  
(IPO) และเปิดการซื้อขาย  
หุ้น “AURA”  
ในตลาดหลักทรัพย์  
วันแรก  
(First Trading Day)

บ.ย.  
2565

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน  
“บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)”



พ.ย.  
2565

# วิสัยทัศน์ พันธกิจ

## วิสัยทัศน์

ผู้นำในการส่งมอบของวิทยาลัย  
แห่งความสูงที่มีคุณค่า

**พันธกิจ**

นำเสนอของวิทยุที่มีค่า ที่หลากหลาย  
ด้วยนวัตกรรมและบริการครบวงจร  
จากทีมงานที่มีหัวใจบริการเพื่อสร้างความมั่นใจ  
และอบอุ่นใจตลอดการครอบครอง

## คำนิยามองค์กร



**Creativity**  
สร้างสรรค์สิ่งใหม่



## Agility

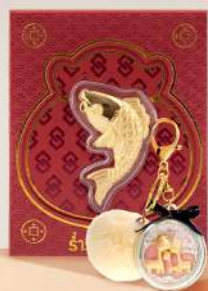
ปรับตัวไว



**Responsibility**  
รับผิดชอบใส่ใจ



**Empathy**  
เข้าใจผู้อื่น





# สารบัญ

## ภาพรวมของบริษัท

สำนักจากประธานกรรมการ	4
คณะกรรมการบริษัท	5
ลักษณะเด่นทางธุรกิจ	6
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	8
รางวัลแห่งความสำเร็จ	10

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	13
1.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง	48
1.3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	60
1.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)	74
1.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ	89

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

2.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	102
2.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	112
2.3 รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ	127
2.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	137

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

งบการเงิน	150
-----------	-----

## ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุม ดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท	242
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทอื่น	255
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	256
เอกสารแนบ 4 กรณียกเลิกที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	258
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม	265
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	266



# สาสน์ประธานกรรมการบริษัท



## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 บริษัท ออโรร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกทองคำรูปพรรณมากกว่า 50 ปี ซึ่งการันตีได้ถึงประสบการณ์ของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกทองคำรูปพรรณ ซึ่งบริษัทฯก้าวข้ามช่วงสภาวะเศรษฐกิจไม่ปกติและสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 19 โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ตระหนักถึงผลกระทบและร่วมมือกันฟันฝ่าช่วงเวลาดังกล่าวมาได้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ผลประกอบการ และพัฒนาในด้านต่างๆ ควบคู่กับการเตรียมตัวแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) และในปีเดียวกันบริษัทฯ สามารถเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่สถานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้อย่างเต็มภาคภูมิ และนับเป็นร้านค้าปลีกทองคำรูปพรรณแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นรายแรก

บริษัทฯ มีปณิธานมุ่งมั่นที่จะเติบโตในด้านธุรกิจร้านค้าปลีกทองคำรูปพรรณ สินค้าที่ทำจากทองคำ และเครื่องประดับเพชร เพื่อส่งมอบของขวัญที่มีค่าและมีความหลากหลายให้แก่ลูกค้าและผู้รับของขวัญ และบริษัทฯ ขยายธุรกิจขายฝากทองคำและ

เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ รองรับกลุ่มลูกค้าหรือผู้ขายฝากในทุกช่วงเวลาทุกเหตุการณ์ ทั้งนี้ บริษัทฯได้พัฒนาด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับโปรแกรมประยุกต์ (แอปพลิเคชัน) เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการดำเนินการได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้รับของขวัญมีความประทับใจมากที่สุด ทั้งคุณภาพสินค้า การรับประกันสินค้า และการให้บริการแก่ลูกค้าเป็นอย่างดี

ด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ผู้นำองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ เข้าใจธุรกิจค้าทองคำเป็นอย่างดี สามารถบริหารจัดการและปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับกับทุกวิกฤติทุกสถานการณ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเดินทางขยายร้านสาขา ทั้งธุรกิจร้านค้าปลีกทองคำรูปพรรณ และร้านทองมาเงินไปที่เป็นธุรกิจขายฝาก พร้อมพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการหาพันธมิตรทางธุรกิจ และยังคงให้ความสำคัญแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม  
ประธานกรรมการบริษัท

## คณะกรรมการบริษัท



**นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม**  
ประธานกรรมการ และ  
ประธานกรรมการบริหาร



**นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม**  
กรรมการ / ประธานกรรมการสรรหาและ  
กำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร /  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานจัดซื้อ



**นายนิวรรต ศรีรุ่งธรรม**  
กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร  
ความเสี่ยง / กรรมการบริหาร /  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**นายสุกสิทธิ์ รักกลีกร**  
กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่  
บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานปฏิบัติการ (วิชาการ)



**นายคณิต แพทย์สมาน**  
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ  
ตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนด  
ค่าตอบแทน



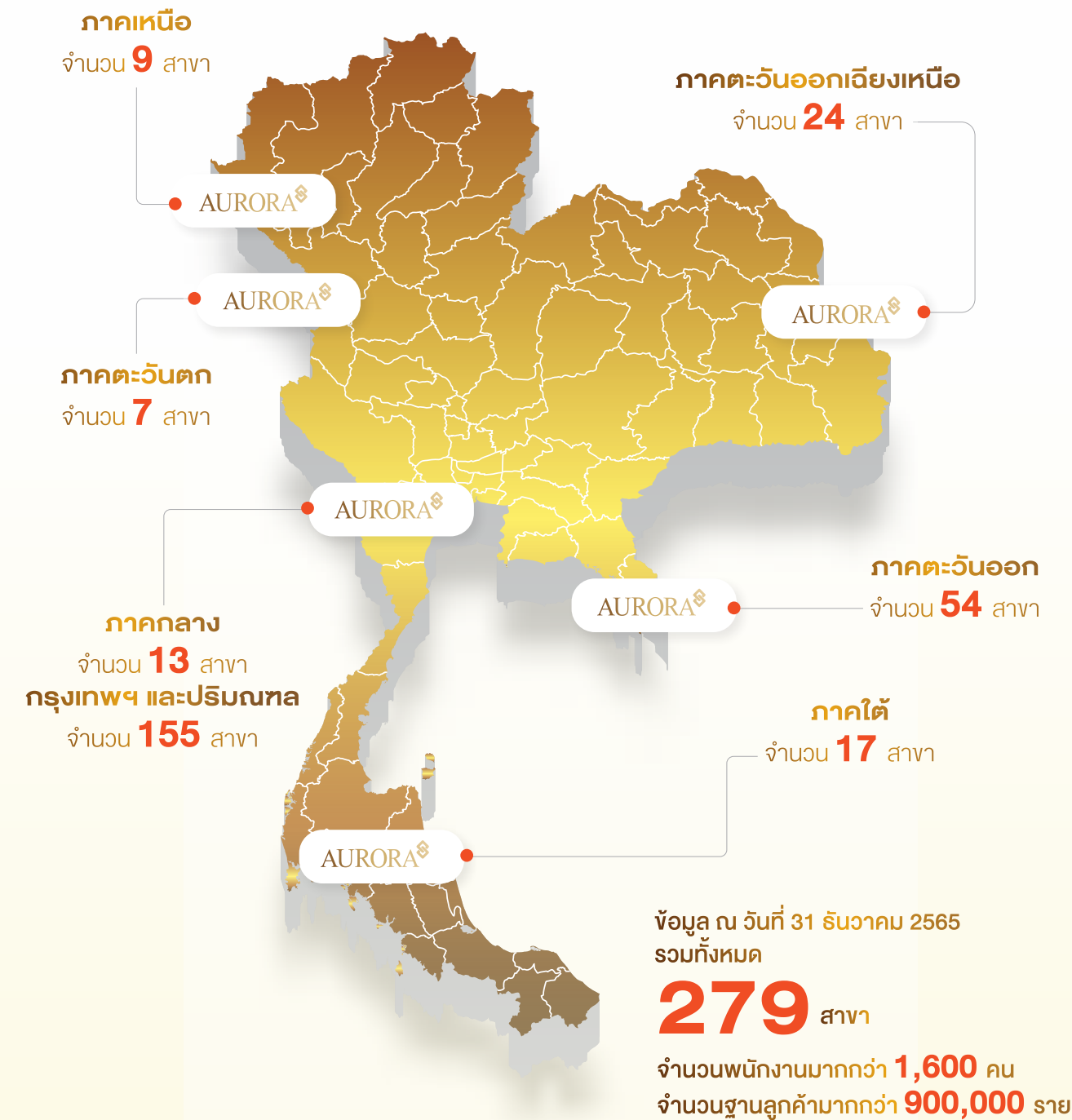
**นายชินนทร์ อรรถนันท์**  
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



**นายบุญชัย ปรีติวิชานต์**  
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

# ลักษณะเด่นทางธุรกิจ

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจค้าปลีกทองคำรูปพรรณแห่งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





# AURORA

## ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำเป็นหลัก



### ผลิตภัณฑ์โมเดิร์น โกลด์ ("Modern Gold")

สินค้าทองรูปพรรณ 96.5% หรือเทียบเท่า 23K ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากสมาคมค้าทองคำแห่งประเทศไทยและสมาพันธ์ค้าทองคำโลก ด้วยส่วนประกอบเปอร์เซ็นต์ทองที่สูง ทำให้ผลิตภัณฑ์โมเดิร์นโกลด์มีความเงางามสีทองอร่ามสดใส พร้อมลวดลายให้เลือกมากมาย โดยออโรรา



### ผลิตภัณฑ์ดีไซน์ โกลด์ ("Design Gold")

สินค้าที่ผลิตจากทองคำ (ไม่รวมทองคำบริสุทธิ์ 96.5%) แบ่งเป็นกลุ่มพระเครื่อง เลี่ยมทอง สินค้าเสริมสิริมงคล สินค้ากลุ่มของขวัญ และเครื่องประดับทองประเภทต่างๆ ด้วยการออกแบบที่เน้นความปราณีต วิจิตรบรรจง



### ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร ("Diamond")

เครื่องประดับเพชรแท้ ตัวเรือนทำด้วยทองคำ ประดับด้วยเพชรคุณภาพที่ได้รับการรับรองจากสถาบันอัญมณีศาสตร์ชั้นนำ คัดสรรดีไซน์ทันสมัย สะท้อนถึงความงามที่ซ่อนเร้นอยู่ในชิ้นงาน สินค้าทุกชิ้นมีใบรับประกัน



ธุรกิจขายฝากทองคำและเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ รับขายฝากทองและเครื่องประดับโดยหลักการันตีว่าให้ราคาสูงกว่าที่อื่น พร้อมดอกเบี้ยต่ำเพียง 1.25% ต่อเดือน มีเคาน์เตอร์อยู่ในห้างเพชรทองออโรราทุกสาขา หรือร้านทองมาเงินไปในชุมชนใกล้บ้านคุณ พร้อมให้บริการด้วยมาตรฐานการบริการรับขายฝากทองเดียวกับร้านเพชรทองออโรรา



### บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับ LINE BK

นำเสนอบริการ “ทองมาเงินไป (รับขายฝากทองคำ)” บนช่องทาง LINE Official Account และในปีเดียวกันได้เพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น CJ Express และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รายได้จากการขาย	19,306.34	22,095.37	29,358.20
รายได้ดอกเบี้ยรับ	124.02	160.18	222.42
รวมรายได้	19,430.36	22,255.55	29,580.62
ต้นทุนขาย	(17,306.52)	(20,278.71)	(27,063.34)
กำไรขั้นต้น	2,123.85	1,976.85	2,517.28
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,134.09	890.24	1,080.01
กำไรสำหรับปี	734.14	591.03	707.86

หน่วย : บาท

ข้อมูลต่อหุ้น	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กำไรต่อหุ้น	0.73	0.59	0.68

หน่วย : ล้านบาท

ฐานะการเงิน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมสินทรัพย์	8,873.62	9,599.66	10,813.80
รวมหนี้สิน	6,691.20	7,197.93	5,882.79
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,182.42	2,401.74	4,931.01

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.93	8.88	8.51
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.77	2.65	2.39
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.49	1.43	2.57
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.27	3.49	4.26
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	95.49	90.91	75.30
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.07	2.99	1.19
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	40.44	25.79	19.31
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	8.68	6.40	6.94



## ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

รายได้



**29,580.62**

ล้านบาท

กำไรสุทธิ



**707.86**

ล้านบาท

จำนวนสาขา



**279**

สาขา

จำนวนลูกค้ามากกว่า



**900,000**

ราย

มูลค่า  
ทางการตลาด

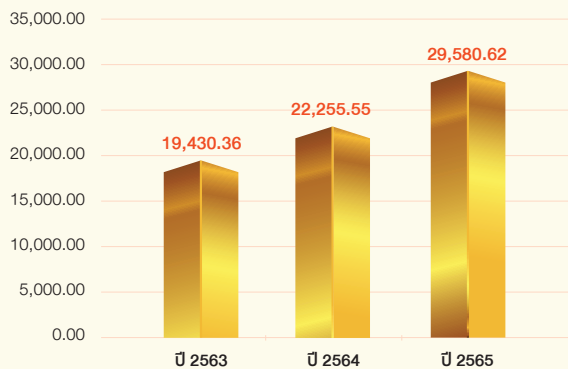
(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

**23,345**  
ล้านบาท



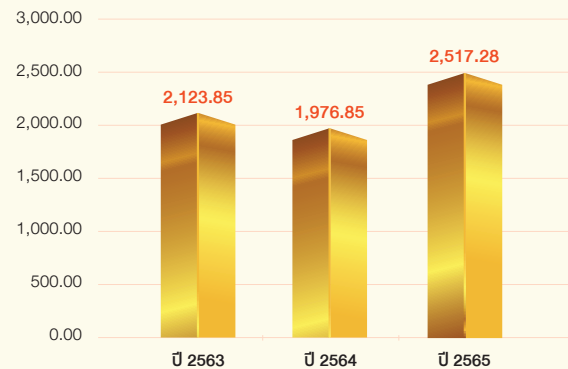
รายได้

(หน่วย: ล้านบาท)



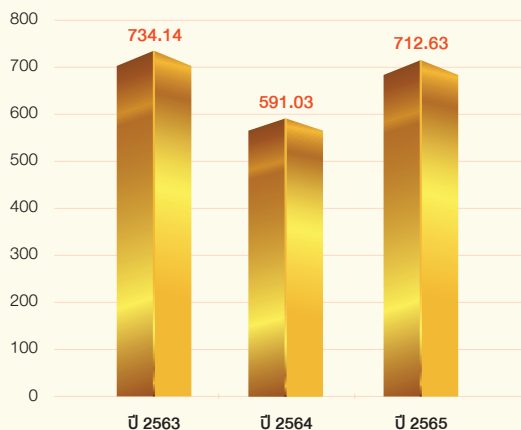
กำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)



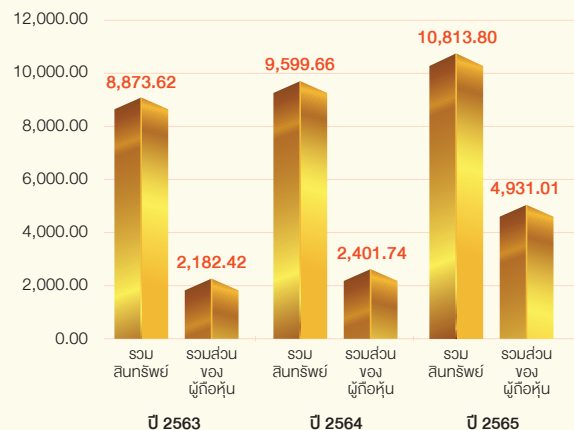
กำไรสุทธิ

(หน่วย: ล้านบาท)



สินทรัพย์ และส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)







AURORA 

สุดยอดแบรนด์  
6 ปี ช้อน

"ร้านทองแท้อร่า"

กาสิโนแบรนด์ไทยระดับโลก

WORLD BRANDING AWARDS





## รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



### บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำแบรนด์คุณภาพร้านค้าทองและจิวเวลรี่

ด้วยรางวัล Brand of The Year จากประเทศอังกฤษ 6 ปีซ้อน ร้านเดียวในประเทศไทย ได้รับรางวัล World Branding Awards ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 และรางวัล Global Brand Awards ในฐานะสุดยอดแบรนด์เครื่องประดับอัญมณีที่ครองใจผู้บริโภคแห่งปี 2565



### บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความเป็นผู้นำทางด้านสื่อ Social Media ที่ครองความเป็นเจ้าตลาดออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง

ได้รับรางวัล Best Brand Performance on Social Media ประเภทกลุ่ม Gold & Jewelry เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน

### THAILAND SOCIAL AWARDS 2022 (WINNER) BEST BRAND PERFORMANCE ON SOCIAL MEDIA GOLD & JEWELRY

ปี 2022 / โดย : บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด



### SHOPEE SELLER EVENT 2022 (DDAY SHINING STAR)

ปี 2022 / โดย : SHOPEE THAILAND

บริษัทฯ ได้รับรางวัล SHOPEE SELLER EVENT 2022 (DDAY SHINING STAR) ในหมวดหมู่สินค้าแฟชั่น ซึ่งการรับรางวัลในครั้งนี้ ถือเป็นครั้งที่ 2 ที่ออโรราได้คัดเลือกให้เข้ารับรางวัล จากทาง Shopee ทั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จจากการมุ่งมั่น และพัฒนา ในด้านของการขายทองออนไลน์ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า จนเป็นที่ยอมรับและครองใจลูกค้าเสมอมา



บริษัทฯ ได้รับรางวัล The Winner Best Brand Performance on Social Media 2022 ภายใต้งาน Thailand Social Awards 2022 ถือเป็นปีที่ 3 ที่บริษัทได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้ ซึ่งเป็นการการันตีถึงศักยภาพในการนำเสนอและสร้างสรรค์ผลงานผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

### LAZADA TOP PERFORMER 2022 FASHION (TOP PERFORMER AWARD)

ปี 2022 / โดย : LAZADA THAILAND

บริษัทฯ ได้รับรางวัล LAZADA TOP PERFORMER 2022 FASHION (TOP PERFORMER AWARD) จัดโดย LAZADA THAILAND ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งรางวัลที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการขายทองออนไลน์ผ่านช่องทาง Lazada



1

# การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



AURORA

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)  
แบบ 56-1 ONE REPORT / รายงานประจำปี 2565



# 1. โครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทฯ

## 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “AURA”) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ได้แก่ การขาย รับซื้อคืน ขายฝากสินค้า และบริการหลังการขาย โดยรวมถึงการบริการล้าง ซ่อม ต่อ ฟรียาลดอายุการใช้งาน โดยแบ่งกลุ่มธุรกิจหลักได้ดังนี้

- (1) ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำเป็นหลัก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ดังนี้
  - **ผลิตภัณฑ์โมเดิร์น โกลด์ (“Modern Gold”)**  
ผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ในประเภทสินค้าที่หลากหลาย ได้แก่ สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู ทองแผ่น เป็นต้น
  - **ผลิตภัณฑ์ดีไซน์ โกลด์ (“Design Gold”)**  
ผลิตภัณฑ์จากทองอื่นๆ (ไม่รวมผลิตภัณฑ์ Modern Gold ที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ 96.5%) โดยมีสินค้า 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) พระเครื่องเลี่ยมทอง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล เช่น สร้อยมือปี่เซียะ แผ่นทองมงคล จีราศี เป็นต้น 3) เครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น และ 4) สินค้ากลุ่มของขวัญ เช่น กรอบรูปงานหัตถศิลป์ทองคำ เป็นต้น
  - **ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร (“Diamond”)**  
ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชรแท้ เช่น แหวนเพชร สร้อยคอเพชร ต่างหูเพชร สร้อยข้อมือเพชร จี้เพชร เป็นต้น
- (2) ธุรกิจขายฝากทองคำและเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ (“ธุรกิจขายฝาก”) โดยลูกค้าสามารถนำทองคำหรือทรัพย์สินที่มีทองคำมาขายฝากได้ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน

### 1.1.1. สัมพันธภาพกับลูกค้า เป้าหมาย ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

#### 1.1.1.1. วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการส่งมอบของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า”

#### 1.1.1.2. พันธกิจ

นำเสนอของขวัญที่มีค่า ที่หลากหลาย ด้วยนวัตกรรมและบริการครบวงจร จากทีมงานที่มีหัวใจบริการ เพื่อสร้างความมั่นใจและอบอุ่นใจตลอดการครอบครอง



### 1.1.1.3. เป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้แบรนด์ AURORA ที่สามารถครองใจลูกค้า เพื่อเป็นผู้นำค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นแบบครบวงจร รวมทั้งเป็นผู้นำในธุรกิจขายฝากทองคำและเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ โดยบริษัทฯ มีแผนการขยายสาขา ร้านทองและกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเป้าหมายขยายร้านสาขาของบริษัทฯ เป็นจำนวน 409 สาขา ภายในปี 2567 รวมทั้งมีเป้าหมายการเพิ่มลูกหนี้ขายฝากคงเหลือเป็น 3,846 ล้านบาท ภายในปี 2567

### 1.1.1.4. ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

- (1) **ความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านหน้าร้านสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ภูมิภาคในประเทศไทย และแพลตฟอร์มออนไลน์**

บริษัทฯ มีเครือข่ายสาขาคอคลุมจังหวดัสำคัญทั่วประเทศทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่มีศักยภาพทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้น 2 พื้นที่หลักคือ

- 1) **สาขาในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ** ได้แก่ เซ็นทรัล เดอะมอลล์ โรบินสัน โลตัส บิ๊กซี และศูนย์การค้าท้องถิ่นในจังหวัดสำคัญทั่วประเทศ จำนวน 231 สาขา
- 2) **สาขาในแหล่งชุมชน** ได้แก่ ตลาด ชุมชนขนาดใหญ่ และพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น มีจำนวน 48 สาขา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีร้านสาขารวม 279 สาขา ซึ่งประกอบด้วยร้านภายใต้แบรนด์ AURORA จำนวน 211 สาขา แบรินด์เซ่งเฮง จำนวน 22 สาขา แบรินด์ทองมาเงินไป จำนวน 40 สาขา แบรินด์ของขวัญ by AURORA จำนวน 2 สาขา และเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า (Kiosk) AURORA Diamond จำนวน 4 สาขา

บริษัทฯ เชื่อว่าเครือข่ายหน้าร้านสาขาที่ครอบคลุมจังหวัดสำคัญในประเทศไทย บนมาตรฐานการให้บริการแบบเดียวกัน ทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบด้านการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่ยังมีสาขาหน้าร้านจำนวนไม่มาก หรืออาจมีเพียงร้านค้าในเมืองใหญ่ หรือร้านค้าประจำท้องถิ่นเท่านั้น โดยเครือข่ายหน้าร้านสาขาของบริษัทฯ นั้นจะเป็นอุปสรรคที่สำคัญสำหรับคู่แข่งและผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าสู่ตลาดค้าปลีกทองรูปพรรณ

นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) ได้แก่ Shopee Lazada และ JD central รวมทั้งแพลตฟอร์มการซื้อขายผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Commerce) เช่น Line MyShop Line Open Chat และ Facebook

## (2) การนำเสนอสินค้าทองรูปพรรณและเครื่องประดับที่มีคุณภาพด้วยตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับและการให้บริการหลังการขายแบบครบวงจร (One Stop Service) เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขา

บริษัทฯ เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณและเครื่องประดับในประเทศไทย ภายใต้ตราสินค้า AURORA ซึ่งเป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้าทั่วไปที่นิยมเครื่องประดับและอัญมณี ปัจจุบันบริษัทฯ มีแบรนด์สินค้าที่สำคัญได้แก่ AURORA เซ่งเฮง ทองมาเงินไป ของขวัญ by AURORA และ AURORA Diamond และมุ่งมั่นที่จะนำเสนอแบรนด์สินค้าที่ครอบคลุมลูกค้าในทุกกลุ่มและทุกวัย โดยบริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือ (Trust) และยอมรับในผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณและเพชรที่มีความสวยงาม คุณภาพและน้ำหนักมาตรฐาน ในประเภทและลักษณะสินค้าที่หลากหลาย โดยสินค้าของบริษัทฯ จะมีใบรับประกันที่พร้อมจะดูแลสินค้าที่ลูกค้าซื้อไปตลอดอายุการใช้งาน พร้อมด้วยบริการหลังการขายแบบครบวงจร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการรับขายฝากทองคำและเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ ซึ่งทำให้ลูกค้าที่นิยมทองและเครื่องประดับสามารถรับบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ที่ร้านของ AURORA ได้แก่ การขายรับซื้อคืน ขายฝากสินค้า และบริการหลังการขาย โดยรวมถึงการบริการล้าง ซ่อม ต่อ ฟรีตลอดอายุการใช้งาน

การบริการและคุณภาพของสินค้านั้นอยู่บนมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขา ทำให้ลูกค้ามีความสะดวกและมั่นใจในสินค้าและบริการ โดยสินค้าและบริการสำคัญที่มีมาตรฐานเดียวกันรวมถึง

- ราคาสินค้าทองรูปพรรณและเครื่องประดับที่มีมาตรฐานเท่ากันในทุกสาขา
- การให้สิทธิประโยชน์ต่อลูกค้าสมาชิก
- การรับบริการหลังการขาย และการขายฝากได้ที่ร้านสาขาของ AURORA ได้ทุกสาขาทั่วประเทศ
- อัตราดอกเบี้ยขายฝากในอัตราเดียวกันทุกสาขา

## (3) นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจจากลูกค้าทุกกลุ่ม

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณและเครื่องประดับอย่างโปร่งใส ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการสำหรับผลิตภัณฑ์ Modern Gold Diamond และ Design Gold สินค้าทุกชิ้นมีป้ายราคา และมีใบรับประกันให้แก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น ใบรับประกันคุณภาพสินค้า ใบรับประกันราคาซื้อคืนสูงสุดตามราคาจากสมาคมค้าทองคำ ใบรับประกันบริการหลังการขาย (ให้บริการในการทำความสะอาดและซ่อมแซมสินค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายค่าบริการตลอดอายุการใช้งาน)

ส่วนเครื่องประดับเพชรที่ทำจากเพชรแท้คุณภาพ เช่น สินค้าเครื่องประดับเพชรใน Leva collection มีใบรับรองคุณภาพเพชร 5C's ได้แก่ Carat Color Clarity Cut-grade และ Confidence ด้วยใบรับรองจากสถาบันอัญมณีศาสตร์ชั้นนำของโลก 2 ใบ ได้แก่ 1) De Beers Code of Origin โดย De Beers Institute of Diamond ประเทศอังกฤษ และ 2) Sarine จากประเทศอิสราเอล





ธุรกิจขายฝากทองคำ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบให้วงเงินสูงโดยไม่ต้องมีบุคคลค้ำประกัน อนุมัติวงเงินภายในวันและลูกค้าสามารถรับเงินสดได้ทันที มีอัตราดอกเบี้ยขายฝากสูงสุดไม่เกินร้อยละ 1.25 ต่อเดือน ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายและสะดวกผ่านหน้าร้านสาขาแบรนด์ทองคำเงินไป ร้าน AURORA และร้านแข่งเฮง ในจังหวัดสำคัญทั่วประเทศไทย รวมถึงแอปพลิเคชันทองคำเงินไป

#### (4) ทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีความสามารถและประสบการณ์

ทีมผู้บริหารของบริษัท มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมค้าปลีกทองคำรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร อัญมณีอื่นๆ และมีมุมมองผ่านประสบการณ์จากหลากหลายธุรกิจ ในการบริหารจัดการพนักงาน และองค์กร ทั้งยังมีความสามารถในการขยายธุรกิจของบริษัท การสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์สินค้า การจัดตั้งเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมจังหวัดสำคัญทั่วประเทศ การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และการรักษามาตรฐานการบริการจนเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยใช้ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการก้าวผ่านสถานการณ์ต่างๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สภาวะอุตสาหกรรม รวมถึงสถานการณ์โรคระบาด นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยผู้มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถด้านธุรกิจจากหลากหลายอุตสาหกรรม

บริษัท สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของพนักงาน โดยบริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จัดการอบรมเพื่อยกระดับในการพัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์ทองคำและอัญมณี มาตรฐานการทำงานและการบริการ และส่งเสริมการเป็นผู้นำของพนักงาน โดยเน้นทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับทองคำและอัญมณีผ่านหลักสูตรขายปลีกทองคำรูปพรรณที่เน้นทั้งการเรียนในห้องจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และออกปฏิบัติงานจริงที่สาขาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบของ Active Learning การอบรมนี้จะเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงานและยังสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

#### 1.1.2 กลยุทธ์ทางธุรกิจ

บริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจเกี่ยวกับทองคำรูปพรรณและเครื่องประดับแบบครบวงจร (One Stop Service) โดยประกอบธุรกิจค้าปลีกทองคำรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำ เป็นธุรกิจหลัก รวมทั้งบริษัทได้ขยายการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องคือธุรกิจขายฝากทองคำ เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของรายได้และกระจายความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัท มีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สำคัญดังนี้

#### (1) การนำเสนอสินค้าทองคำรูปพรรณและเครื่องประดับเพชรหรือบริการใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกทองคำรูปพรรณเกือบ 50 ปี บริษัท มีการเก็บข้อมูลการซื้อขายและศึกษาข้อมูลทางการตลาด รวมถึงทำการวิจัยทางการตลาดถึงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายทองคำรูปพรรณและเครื่องประดับโดยอาศัยเทคโนโลยีมาช่วยให้บริษัท เข้าใจไลฟ์สไตล์รสนิยม ความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการเสนอผลิตภัณฑ์และบริการโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตัวอย่างในการนำเสนอสินค้านวัตกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

จากความใส่ใจในรายละเอียดของสินค้าทุกชิ้นทั้งในแง่ของการใช้งาน (Functional) และความรู้สึก (Emotional) ที่สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด และการนำ Big Data มาใช้เป็นพื้นฐานในการนำเสนอสินค้าและบริการ ส่วนการใช้ข้อมูลเชิงลึกส่งผลให้บริษัท สามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และมีสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และอัตรากำไรที่สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัท มีการบริหารจัดการจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละสาขาให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสม สามารถจัดแสดงสินค้าไว้ที่หน้าสาขาเพื่อพร้อมจำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดยปริมาณการสำรองสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทจะพิจารณาจากยอดขาย ลดลายและน้ำหนักทองคำที่เป็นที่ต้องการ

นอกจากการขยายสาขาภายใต้แบรนด์ที่มีอยู่ในปัจจุบันแล้ว บริษัท มีฝ่ายพัฒนาธุรกิจทำหน้าที่ศึกษาโอกาสทางการตลาดในการนำเสนอกลุ่มสินค้าและแบรนด์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าอย่างทั่วถึง โดยที่ผ่านมามีบริษัท สามารถนำเสนอแบรนด์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องและได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

#### (2) การขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทองคำ ได้แก่ ธุรกิจขายฝากทองคำรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ

เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างการเติบโตของรายได้และกระจายความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ บริษัท ได้ขยายการดำเนินงานเข้าสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องคือธุรกิจขายฝากทองคำรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกระดับ โดยบริษัท นำเสนอแบรนด์ทองคำเงินไปผ่านร้านสาขาของบริษัท ในปี 2563 เพื่อมุ่งเน้นทำธุรกิจขายฝากทองคำรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ โดยบริษัท รับขายฝากสินค้าทุกแบรนด์ โดยธุรกิจดังกล่าวเป็นการนำความเชี่ยวชาญของบริษัท ในการพิจารณาความบริสุทธิ์ของทองคำและมูลค่าของทองคำรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็น

ส่วนประกอบ มาใช้ในการขยายขอบเขตการทำธุรกิจเพื่อเป็นทางเลือกแก่กลุ่มลูกค้าทุกระดับ บริษัทฯ เปิดร้านสาขาทองมาเงินไปในทำเลที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชนและโรงงาน เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าอัตราดอกเบี้ยขายฝากที่บริษัทฯ นำเสนอให้แก่ลูกค้า อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับคู่แข่งในพื้นที่เดียวกัน

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจขายฝากจาก 1,389.3 ล้านบาท ในปี 2565 เป็น 3,846 ล้านบาท ในปี 2567

### (3) การเพิ่มจำนวนสาขาร้าน (Offline) ในพื้นที่ศักยภาพทั่วประเทศ ร่วมกับการพัฒนาการขายผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)

เนื่องจากลูกค้ายังคงเลือกซื้อทองรูปพรรณและเครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบผ่านทางหน้าร้านเป็นหลัก ดังนั้น บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายสาขาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีจำนวนสาขารวม 279 สาขา ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสำคัญทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายสาขาเป็นจำนวน 409 สาขา ภายในปี 2567 ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงจังหวัดหัวเมืองต่างๆ และแหล่งชุมชน เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่มีศักยภาพทั่วประเทศ

จากเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคมีการซื้อทองรูปพรรณและเครื่องประดับในช่องทางออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ ในช่องทางออนไลน์ได้ทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) ได้แก่ Shopee Lazada และ JD central รวมถึงแพลตฟอร์มการซื้อขายผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Commerce) เช่น Line MyShop Line OpenChat และ Facebook

การที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ ทั้งผ่านหน้าร้านสาขาและช่องทางออนไลน์นั้นถือเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของลูกค้าที่พัฒนาอยู่เสมอ สร้างโอกาสในการเติบโตในระยะยาว นอกจากนี้ เครือข่ายร้านค้าของบริษัทฯ ยังสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของบริษัทฯ กล่าวคือ ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีตัวตนจริง สินค้าของ บริษัทฯ เป็นสินค้าจริง มีบริการหลังการขาย และมีการรับประกันสินค้าเช่นเดียวกับสินค้าที่จำหน่ายผ่านหน้าร้านสาขา

จำนวนสาขาของบริษัทฯ แบ่งตามแบรนด์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

จำนวนสาขา	2563	2564	2565
1. AURORA	198	206	211
2. เชงเฮ	1	15	22
3. ขอขวัณ by AURORA	1	2	2
4. เกาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า (Kiosk) - AURORA Diamond	9	8	4
5. กอมมาเงินไป	5	19	40
<b>รวม</b>	<b>214</b>	<b>250</b>	<b>279</b>

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มิได้พึ่งพามีกลยุทธ์ในการเพิ่มหน้าร้านสาขาเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพของหน้าร้านสาขาแต่ละแห่ง เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยจะวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ พฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้า และสินค้าที่เป็นที่นิยม เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย การคัดเลือกสินค้าเพื่อวางจำหน่าย การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ รวมทั้งการศึกษาโอกาสทางธุรกิจเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการใหม่





#### (4) บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีและยาวนานกับลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่มีชื่อเสียง

ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการมาประมาณ 50 ปี ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีฐานลูกค้าและคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางการค้ามาอย่างยาวนาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีซัพพลายเออร์ทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และเครื่องประดับอื่นๆ มากกว่า 190 ราย แต่ละรายมีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจร่วมกันมายาวนาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากพันธมิตรทางธุรกิจที่มีชื่อเสียงระดับโลกในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า เนื่องจากแบรนด์สินค้าที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับของบริษัทฯ ประกอบกับเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และการดำเนินธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณและเครื่องประดับแบบครบวงจร เช่น การนำเสนอเครื่องประดับเพชรคุณภาพที่ได้รับการรับรองจากสถาบันอัญมณีศาสตร์ชั้นนำของโลก มีใบรับรอง De Beers Code of Origin โดย De Beers Institute of Diamond ประเทศอังกฤษ และ Sarine จากประเทศอิสราเอล

ความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า การดึงดูดพันธมิตรทางธุรกิจที่มีชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือในแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ล้วนมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอตัวเลือกสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และมีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น

#### (5) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการแก่ลูกค้า

บริษัทฯ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล Big Data เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หรือการมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และแอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการซื้อสินค้า สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer Experience)

และสร้างความจงรักภักดีและความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์ (Customer Loyalty) รวมถึงเพื่อรองรับการบริการหลังการขายในอนาคต

บริษัทฯ เปิดตัวแอปพลิเคชัน “ทองมาเงินไป” เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการขายฝาก รวมถึงการชำระดอกเบี้ย ผ่านแอปพลิเคชันได้โดยไม่ต้องทำธุรกรรมที่หน้าร้านสาขา และ เปิดตัวแอปพลิเคชัน “Aurora Gift” ในปี 2564 เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะสมาชิก คะแนนสะสม และแลกคะแนนสะสมผ่านแอปพลิเคชันได้โดยไม่ต้องทำธุรกรรมที่หน้าร้านสาขา เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ (Customer loyalty)

#### (6) แผนการตลาดที่สร้างความแตกต่างและแข็งแกร่ง

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็น “ผู้นำในการส่งมอบของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า” โดยไม่ต้องการเป็นแค่ร้านค้าปลีกทองและเครื่องประดับเท่านั้น ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการลงทุนในแผนการตลาดเพื่อเปลี่ยนทัศนคติของผู้บริโภคว่าการซื้อทองไม่จำเป็นต้องซื้อเพื่อการลงทุนเพียงอย่างเดียว แต่สามารถซื้อเป็นของขวัญที่ล้ำค่าในโอกาสพิเศษหรือในเทศกาลต่างๆ โดยเมื่อลูกค้านึกถึงการสรรหาของขวัญที่มีคุณค่าให้แก่ตัวเองหรือบุคคลสำคัญ จะนึกถึงแบรนด์ AURORA ที่มีสินค้าและการบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเพื่อส่งมอบความสุขในโอกาสพิเศษต่างๆ โดยทางบริษัทฯ มีการตั้ง Pop-up store ที่ให้บริการรับห่อของขวัญสำหรับสินค้าเครื่องประดับจากทุกแบรนด์ โดยการห่อของขวัญของอโรร่าจะมีความพิเศษโดยการใช้กระดาษห่อของขวัญที่มีการออกแบบเฉพาะที่อโรร่าเท่านั้นทำให้ของขวัญมีมูลค่าและพิเศษมากขึ้น

นอกจากนั้น บริษัทฯ จัดทำการตลาดผ่านทางหลายช่องทาง เช่น การโปรโมทผ่านทางสื่อแบบซื้อ (Paid Media) และสื่อของทางบริษัทฯ เอง (Owned Media) รวมถึงการร่วมมือกับศิลปินที่กำลังมีชื่อเสียงในการออกแบบสินค้าคอลเลกชันพิเศษ ซึ่งการทำกลยุทธ์การตลาดเหล่านี้เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ของ AURORA ให้ลูกค้ารู้จักมากขึ้นและนึกถึง AURORA เมื่อต้องการหาของขวัญให้คนพิเศษในโอกาสต่างๆ ไม่เพียงแต่เป็นแบรนด์ที่ขายเฉพาะทองคำเท่านั้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดทำโปรโมชันและสิทธิพิเศษแยกเฉพาะกลุ่มลูกค้า เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมและดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ให้เข้าร้านมากขึ้น เช่น คุปองส่วนลดสำหรับสมาชิกใหม่ การจัดแคมเปญลดราคาสินค้า เป็นต้น ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ มีการวางตำแหน่งแบรนด์ (Brand Positioning) ที่จะเป็น “Retail Gift Store” ที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย และได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการซื้อสินค้าของ AURORA



### 1.1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ครอบครัวของคุณประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม (“กลุ่มครอบครัว”) ได้เริ่มก่อตั้งธุรกิจร้าน “ห้างทองช้วยเซ่งเฮง” เมื่อปี 2516 ที่ถนนสุขุมวิท ซอย 103 เพื่อค้าปลีกทองรูปพรรณสำหรับลูกค้ารายย่อย ด้วยความใส่ใจในทุกรายละเอียดของสินค้าและความต้องการของลูกค้า การจึงได้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ต่อมากลุ่มครอบครัว เล็งเห็นโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการร้านค้า จึงได้จัดตั้งบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด ในปี 2533 และเปลี่ยนชื่อร้านเป็น “ห้างเพชรทองออโรรา”

AURORA

2516

ธุรกิจของบริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นโดยคุณประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ซึ่งได้ต่อยอดจากครอบครัวซึ่งเป็นช่างทองที่ผลิตเพื่อส่งสินค้าให้ร้านทองต่าง ๆ มาสู่การเปิดธุรกิจร้านทองร้านแรกในชื่อ “ห้างทองช้วยเซ่งเฮง” ที่ถนนสุขุมวิทซอย 103



2529

- เปิดร้านทองในห้างสรรพสินค้าเป็นแห่งแรกที่ห้างเดอะมอลล์ รามคำแหง ซึ่งถือได้ว่าเป็นร้านทองร้านแรก ๆ ที่มีการเปิดร้านในห้างสรรพสินค้า ณ เวลานั้น

2533

- บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นภายใต้ชื่อ บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 3,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ
- บริษัทฯ เปลี่ยนมาใช้แบรนด์ “ห้างเพชรทองออโรรา” ซึ่งเป็นชื่อแบรนด์ภาษาอังกฤษ เพื่อสร้างแบรนด์ที่ดูทันสมัย จดจำและเรียกได้ง่าย และเปลี่ยนมาใช้สีส้มเป็นสีประจำแบรนด์ เพื่อสร้างความแตกต่างกับร้านค้าปลีกทองรูปพรรณอื่นๆ ที่นิยมใช้สีแดง
- บริษัทฯ ขยายขอบเขตการทำธุรกิจ โดยเริ่มธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชร และอัญมณี และธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบ เครื่องประดับเพชร และเครื่องประดับอัญมณี

2539

- เปิดร้านทองในไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นแห่งแรกที่เทสโก้ โลตัส สาขาสุขาภิบาล 1

2550

- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 27,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 270,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 30,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ และการขยายสาขา



## พัฒนาการที่สำคัญ

2557

- บริษัทฯ เริ่มพัฒนาแบรนด์ “AURORA Diamond” เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชร

2560

- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 109,999,400 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,099,994 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 139,999,400 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ และการขยายสาขา
- บริษัทฯ เปิดตัวช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) โดยลูกค้าสามารถเลือกสินค้าออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.aurora.co.th](http://www.aurora.co.th)
- บริษัทฯ เปิดตัวช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) ผ่านแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) โดยปัจจุบันมีการจัดจำหน่ายผ่าน Shopee และ Lazada

2562

- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 860,000,600 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,600,006 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ (Rights Offering) ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 1,000,000,000 บาท
- บริษัทฯ เปิดตัวช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) ผ่านแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) ผ่าน JD central เพิ่มอีกหนึ่งช่องทาง

2564

- บริษัทฯ เริ่มพัฒนาแบรนด์ “ของขวัญ by AURORA” “เซ่งเฮง” และ “ทองคำเงินไป” เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกระดับ
- เปิดตัว Application “ทองคำเงินไป” อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการขายฝาก และชำระดอกเบี้ยขายฝากผ่าน Application ได้โดยไม่ต้องทำธุรกรรมที่หน้าร้านสาขา
- เปิดตัว Application “Aurora Gift” อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะสมาชิก คะแนนสะสม และแลกคะแนนสะสมผ่าน Application ได้โดยไม่ต้องทำธุรกรรมที่หน้าร้านสาขา
- บริษัทฯ เปิดตัวแพลตฟอร์มการซื้อขายผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Commerce) Line MyShop

2565

- บริษัทฯ เปิดตัวเว็บไซต์ทางการของบริษัทฯ [www.auroradesign.co.th](http://www.auroradesign.co.th) เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ของบริษัทฯ มีมติ ดังนี้
  - อนุมัติการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565
  - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 100.0 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท
  - เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 334 ล้านบาท ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,344 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 334 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 1,000 ล้านหุ้น เป็น 1,344 ล้านหุ้น
- บริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรก (First Trading Day) เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “AURA”

นอกจากนี้ กลุ่มครอบครัว เป็นผู้ถือหุ้นในกลุ่ม ARR Trading ซึ่งประกอบด้วย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ออโรรา เทคดิง จำกัด (“ARR Trading”) และบริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด (“ARR GS”) โดยกลุ่ม ARR Trading ไม่ได้รวมอยู่ภายใต้บริษัทฯ ซึ่งจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

## 1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1. โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

อุตสาหกรรมทองคำสามารถแบ่งออกเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่การทำเหมืองทองคำ โรงหลอมทองคำเพื่อทำการผลิตทองคำแท่ง ส่งต่อไปยังตลาดซื้อขายทองคำต่างประเทศ การนำเข้าทองคำแท่งจากตลาดซื้อขายทองคำต่างประเทศ การนำทองคำแท่งมาผ่านกระบวนการผลิต และขึ้นรูปเป็นเครื่องประดับทองคำ และการค้าปลีกทองคำรูปพรรณ ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกทองคำรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น โดย

มีการซื้อทองคำรูปพรรณจากร้านค้าส่งทองคำรูปพรรณ และชำระค่าสินค้าทองคำรูปพรรณดังกล่าวด้วยทองคำ (Barter) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติโดยทั่วไปและเป็นที่ยอมรับของธุรกิจซื้อขายทองคำรูปพรรณ เนื่องจากเป็นการบริหารความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) จากการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายทองคำรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำเป็นหลัก โดยสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 19,306.3 ล้านบาท 22,095.4 ล้านบาท และ 29,358.2 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 99.3 ร้อยละ 99.2 และร้อยละ 99.2 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตามลำดับ

### ตารางต่อไปนี้แสดงโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ตามช่องทางการขาย

หน่วย : ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1. ช่องทางออฟไลน์ <sup>(1)</sup>	18,330.3	94.2	19,620.2	88.1	26,962.4	91.1
2. ช่องทางออนไลน์	976.0	5.0	2,475.1	11.1	2,395.8	8.1
รวมรายได้จากการขาย	19,306.3	99.3	22,095.4	99.2	29,358.2	99.2
รายได้ดอกเบี้ยรับ	124.0	0.6	160.2	0.7	222.4	0.8
รายได้อื่น <sup>(2)</sup>	19.4	0.1	14.8	0.1	23.1	0.1
รายได้รวม	19,449.7	100.0	22,270.3	100.0	29,603.7	100.0

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup>รวมรายได้จากการขายผ่านหน้าร้านสาขา การจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าองค์กร ช่องทางออกบูธ และช่องทาง Tele sales

<sup>(2)</sup>รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้ค่าบริการหน้าสาขาและลูกค้า B2B และรายได้ค่าบัตรสมาชิก เป็นหลัก

### 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

#### 1.2.2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

#### (1) ธุรกิจค้าปลีกทองคำรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกทองคำรูปพรรณภายใต้แบรนด์ AURORA เซ่งเฮง ของขวัญ by AURORA ทองมาเงินไป และเครื่องประดับเพชร ภายใต้แบรนด์ AURORA Diamond บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทองคำรูปพรรณ และเครื่องประดับเพชรหลากหลายประเภท โดยมีทั้งหมดประมาณ 18,769 หน่วยสินค้า (SKU) ที่กลุ่มบริษัทฯ ทำการตลาดและจำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรับซื้อคืนสินค้าทองคำรูปพรรณ และเครื่องประดับเพชรซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาลักษณะสภาพและความสมบูรณ์ของสินค้า

ในการพิจารณาดำเนินการต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการนำสินค้าที่มีการรับซื้อกลับมาขายอีกครั้งหนึ่ง และ/หรือ นำไปใช้ในการชำระค่าสินค้าทองคำรูปพรรณด้วยทองคำ (Barter) ในการซื้อสินค้าสำเร็จรูปเพื่อนำมาขายหน้าร้านของบริษัทฯ และ/หรือ นำไปใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อหลอมทองเป็นสินค้าสำเร็จรูปหรือทองแท่ง

สำหรับธุรกิจค้าปลีกทองคำรูปพรรณของบริษัทฯ มีการพิจารณาสถานะการซื้อสุทธิ และ/หรือ ขายสุทธิในแต่ละวัน มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำที่อาจจะเกิดขึ้น

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ (1) Modern Gold (2) Design Gold และ (3) เครื่องประดับเพชร โดยรายละเอียดสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีรายละเอียด ดังนี้



### (1.1) Modern Gold

ผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ซึ่งเป็นมาตรฐานความบริสุทธิ์ที่เป็นที่นิยมในประเทศไทย โดยส่วนประกอบที่เหลือ 3.5% ลคือส่วนประกอบอื่นๆ เช่น แร่เงิน แร่ทองแดงหรือโลหะต่างๆ ซึ่งมีคุณสมบัติทำให้ผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณมีความแข็งแรงทนทานมากขึ้น สินค้าในกลุ่ม Modern Gold โดยหลักได้แก่ ทองรูปพรรณที่เป็นเครื่องประดับหลายประเภท ได้แก่ สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ หลากหลาย และทองแผ่นหลากหลายน้ำหนัก ซึ่งบริษัทฯ มีการออกใบรับประกันสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ Modern Gold จัดจำหน่ายผ่านร้าน AURORA เซ่งเฮง และ

ทองมาเงินไป บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ Modern Gold หลากหลายประเภท โดยมีประมาณ 6,139 หน่วยสินค้า (SKU) ที่บริษัทฯ ทำการตลาดและจำหน่าย

บริษัทฯ มีการรับซื้อทองรูปพรรณ Modern Gold ทั้งจากร้าน AURORA และทองรูปพรรณจากร้านทองอื่นๆ โดยรับซื้อตามน้ำหนักทอง และราคารับซื้ออ้างอิงจากราคาทอง โดยราคารับซื้อขึ้นตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ พิจารณาเพิ่มเติมด้วยส่วนลดตามนโยบายของบริษัทฯ โดยไม่รวมค่ากำเหน็จ ทั้งนี้ ส่วนลดราคารับซื้อขึ้นดังกล่าว มีหลักพิจารณาต่างๆ เช่น มีใบรับประกัน สินค้าต่างร้าน สภาพของสินค้า เป็นต้น

### ตัวอย่างสินค้ากลุ่ม Modern Gold

#### เครื่องประดับทองรูปพรรณ



ทองแผ่น (น้ำหนัก 1 กรัม - 1 บาท)

### (1.2) Design Gold

ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่มีส่วนประกอบทองคำบริสุทธิ์ 40.00% ถึง 99.99% (ไม่รวมผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณที่มีความบริสุทธิ์ 96.5%) โดยมีสินค้า 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) พระเครื่องเลี่ยมทอง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล เช่น สร้อยมือปี่เข้เยะ แผ่นทองมงคล จีราศี เป็นต้น 3) เครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น และ 4) สินค้ากลุ่มของขวัญ เช่น กรอบรูปงานหัตถศิลป์ทองคำ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ มีการออกใบรับประกันสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ Design Gold จัดจำหน่ายผ่านร้าน AURORA เซ่งเฮง ของขวัญ by AURORA และทองมาเงินไป บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ Design Gold หลากหลายประเภทโดยมีสินค้า 10,542 หน่วยสินค้า (SKU) ที่บริษัทฯ ทำการตลาดและจำหน่าย

บริษัทฯ มีการรับซื้อ Design Gold ทั้งสินค้าที่ซื้อจากร้าน AURORA และสินค้าจากร้านทองอื่นๆ โดยรับซื้อตามน้ำหนักทองเท่านั้น ไม่รวมส่วนประกอบอื่น และราคารับซื้ออ้างอิงจากราคาทองรับซื้อขึ้นตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ ปรับปรุงด้วยส่วนลดตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้ ส่วนลดราคารับซื้อขึ้นดังกล่าวโดยหลักจะพิจารณาจากการมีใบรับประกัน หรือกรณีสินค้าต่างร้าน รวมทั้งสภาพของผลิตภัณฑ์

## ตัวอย่างสินค้ากลุ่ม Design Gold



พระเครื่องเลี่ยมทอง



สินค้าเสริมสิริมงคล



เครื่องประดับ



สร้อยแขนบัตร



กรอบรูปงาน  
หัตถศิลป์ทองคำ



แผ่นทองนักษัตร

ของขวัญ

### (1.3) เครื่องประดับเพชร (“Diamond”)

เครื่องประดับที่นำเพชรแท้มาประดับบนตัวเรือน โดยตัวเรือนของเครื่องประดับเพชรของบริษัทฯ ทำจากทองคำที่มีความบริสุทธิ์ 75% โดยบริษัทฯ นำเสนอเครื่องประดับเพชรในหลากหลายรูปแบบ เช่น แหวน จี้ ต่างหู สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไล เข็มกลัด เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอเครื่องประดับเพชรที่มีใบรับรองจากสถาบันที่เป็นที่รู้จัก เช่น ใบรับรอง De Beers Code of Origin โดย De Beers Institute of Diamond ประเทศอังกฤษ ใบรับรองจาก Sarine จากประเทศอิสราเอล ซึ่งผู้ซื้อจะได้รับใบรับประกันจากสถาบันดังกล่าวควบคู่ไปกับใบรับประกันสินค้าจากบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์ AURORA Diamond จัดจำหน่ายผ่านร้าน AURORA และ AURORA Diamond บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชรหลากหลายประเภทโดยมีประมาณ 2,088 หน่วยสินค้า (SKU) ที่บริษัทฯ ทำการตลาดและจำหน่าย

บริษัทฯ มีการรับซื้อเครื่องประดับเพชร ทั้งสินค้าแบรนด์ AURORA Diamond และเครื่องประดับเพชรจากร้านอื่นๆ โดยสำหรับสินค้าภายใต้แบรนด์ AURORA Diamond พนักงานสามารถตรวจสอบคุณลักษณะของเพชรได้ที่หน้าร้านสาขา และคำนวณราคาซื้อตามนโยบายการรับซื้อสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งโดยหลักการการรับซื้อสินค้าจะพิจารณาจาก สภาพสินค้า และความครบถ้วนของใบรับประกัน เป็นต้น ทั้งนี้ สำหรับเครื่องประดับเพชรจากร้านอื่น จะต้องนำไปตรวจสอบคุณภาพและลักษณะของเพชร และดำเนินการคำนวณราคาซื้อตามนโยบายการรับซื้อของบริษัทฯ ต่อไป

## ตัวอย่างสินค้าในกลุ่มเครื่องประดับเพชร



แหวนเพชร



ต่างหูเพชร



สร้อยข้อมือเพชร



จี้เพชร

## (2) ธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ ลูกค้าสามารถนำทรัพย์สินประเภททองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ มาขายฝากกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้บริการธุรกิจขายฝากผ่านร้าน AURORA เซ่งเฮง ทองมาเงินไป โดยสำหรับร้านทองมาเงินไปจะมุ่งเน้นการให้บริการขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบเป็นหลัก สำหรับธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญา

ขายฝากและรับเงินตามมูลค่าประเมินของทรัพย์สินที่นำมาขายฝาก และลูกค้าในฐานะผู้ขายฝากสามารถไถ่ถอนทรัพย์สินคืนได้ภายในเวลาที่กำหนด กล่าวคือ ภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 เดือน และล่าช้าได้ไม่เกิน 7 วันจากวันที่ครบกำหนดระยะเวลาขายฝาก อย่างไรก็ตาม ลูกค้าสามารถขยายระยะเวลาขายฝากได้ โดยต้องชำระดอกเบี้ยคงค้างจากการขายฝากในรอบแรกก่อน ซึ่งลูกค้าสามารถตรวจสอบยอดดอกเบี้ยตามจริงและทำการชำระดอกเบี้ยแบบออนไลน์ได้ผ่านแอปพลิเคชันทองมาเงินไป ปัจจุบันบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยรับขายฝากตามจำนวนวันขายฝาก ในอัตราสูงสุดไม่เกินร้อยละ 1.25 ต่อเดือน โดยมีค่าบริการเริ่มต้น 40 บาท<sup>(1)</sup> (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

<sup>(1)</sup>เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

### ขั้นตอนการขายฝากทอง





ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท มีแนวทางพิจารณามูลค่าทรัพย์สินที่นำมาขายฝาก ดังนี้

ประเภทสินค้า	ปัจจัยหลักที่พิจารณา	มูลค่ารับขายฝาก
<b>1. กอรูปพรรณ ทองแผ่น และทองคำแท่ง</b>		
กอรูปพรรณ ทองแผ่น และทองคำแท่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าที่ซื้อจาก AURORA หรือร้านทองอื่น</li> <li>- ใบรับประกันสินค้าของ AURORA (ถ้ามี)</li> <li>- สภาพสินค้า</li> </ul>	กำหนดส่วนลดจากราคารับซื้อทองคำแท่งตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ ณ วันที่ทำสัญญาขายฝาก และมีส่วนลดเพิ่มเติมตามเงื่อนไขที่กำหนด กรณีเป็นสินค้าที่ซื้อจากร้านทองอื่น ๆ
<b>2. เครื่องประดับทองความบริสุทธิ์ 40.00% ขึ้นไป</b>		
2.1 สินค้าที่ประเมินมูลค่าเทียบกับราคาขาย เช่น จี้พระ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ราคาขายของสินค้า</li> <li>- ใบรับประกันสินค้าของ AURORA</li> <li>- สภาพสินค้า</li> </ul>	กำหนดส่วนลดจากราคาขายสินค้าดังกล่าว ตามราคา ณ วันที่ลูกค้ามีการซื้อสินค้าครั้งแรก ของบริษัทฯ
2.2 สินค้าที่ประเมินมูลค่าตามน้ำหนักทอง เช่น กรอบพระต่างหู ปี่เซียม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- น้ำหนักเฉพาะส่วนที่เป็นทองคำ</li> <li>- ใบรับประกันสินค้าของ AURORA (ถ้ามี)</li> <li>- สภาพสินค้า</li> </ul>	กำหนดส่วนลดจากราคารับซื้อกอรูปพรรณความบริสุทธิ์ 96.5% ณ วันที่ทำรายการ
<b>3. เพชรและเครื่องประดับเพชร</b>		
3.1 สินค้าร้าน AURORA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใบรับรองคุณลักษณะของเพชร เช่น GIA, HRD, De Beers เป็นต้น</li> <li>- ใบรับประกันสินค้า AURORA</li> <li>- สภาพสินค้า</li> </ul>	กำหนดส่วนลดจากราคาขายสินค้าดังกล่าว ณ วันที่ลูกค้ามีการซื้อสินค้าครั้งแรก ตามนโยบายของบริษัทฯ
3.2 สินค้าต่างร้าน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใบรับรองคุณลักษณะของเพชร เช่น GIA, HRD, De Beers เป็นต้น</li> <li>- สภาพสินค้า</li> </ul>	ประเมินมูลค่าตามน้ำหนักทอง โดยมีส่วนลดจากราคารับซื้อกอรูปพรรณความบริสุทธิ์ 96.5% ณ วันที่ทำรายการ ตามนโยบายของบริษัทฯ และประเมินมูลค่าเพชรตามสภาพ

#### 1.2.2.2. การตลาดและการแข่งขัน

##### (1) ธุรกิจค้าปลีกกอรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำ

###### (1.1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

###### 1. ฐานลูกค้า

###### ๑ บุคคลทั่วไป

บริษัท มุ่งสู่การเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในใจลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ โดยการสร้างความพึงพอใจในสินค้าจากลูกค้า ทั้งในรูปแบบดีไซน์ ความสวยงาม การบริการทั้งก่อนและหลังการขาย รวมทั้งการขยายพอร์ตโฟลิโอของแบรนด์สินค้าเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น โดยบริษัท มีเป้าหมายที่จะเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มในทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย โดยในปี 2564 และ 2565 มี Ticket size (มูลค่าเฉลี่ยในการทำรายการต่อครั้ง) ของลูกค้าเฉลี่ยประมาณ 30,000 บาทต่อราย

บริษัท มุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงวัย และทุกโอกาส บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุมเพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีการจ้างผู้วิจัยการตลาดภายนอกที่มีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยการตลาดเพื่อวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า โดยครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น ความคาดหวังต่อแบรนด์ มุมมองและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ AURORA และคู่แข่งระดับความจงรักภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty Level) ของผู้ใช้บริการที่มีต่อแบรนด์ AURORA และแบรนด์คู่แข่ง รวมถึงความความพึงพอใจต่อแบรนด์ ปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความสนใจซื้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ และพฤติกรรมในการซื้อทองและเครื่องประดับ และความสัมพันธ์ของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ (Brand Health Check) เป็นต้น โดยฝ่ายการตลาดจะนำผลการวิจัยการตลาด มาเป็นข้อมูลในการพัฒนาปรับปรุงและวางแผนนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือกสินค้าใหม่และขยายประเภทสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการคัดเลือกสินค้าใหม่ที่เหมาะสม และจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ได้

ในช่วงปี 2562 - 2564 และ 2565 กลุ่มลูกค้าบุคคลทั่วไปเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีสัดส่วนหลัก คิดเป็นประมาณเฉลี่ยร้อยละ 99.6 ของรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ และแม้ว่าบริษัท มีสาขาตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดสำคัญทั่วประเทศ แต่ ณ ปัจจุบัน สัดส่วนรายได้จากการขายสำหรับธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ มาจากสาขาในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นหลัก

#### ● กลุ่มลูกค้าองค์กร

บริษัท มีการทำการตลาดเพื่อขายสินค้า บัตรของขวัญ บัตรรับทอง ให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรซึ่งต้องการซื้อสินค้าในกลุ่ม Modern Gold กลุ่ม Design Gold และเครื่องประดับเพชร โดยให้บริการสั่งทำสินค้าพร้อมโลโก้ของลูกค้าองค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร ส่งเสริมการทำการตลาด และเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษต่างๆ เช่น รางวัลให้แก่พนักงาน ของสมนาคุณสำหรับลูกค้า และของรางวัลในรายการส่งเสริมการขายต่างๆ

#### ตัวอย่างกลุ่มลูกค้าองค์กร



## II. โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (Loyalty Program)

บริษัท มีโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ซื้อสินค้าในกลุ่ม Modern Gold และ Design Gold และ เครื่องประดับเพชร โดยแบ่งสมาชิกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

ประเภทสมาชิก	จำนวนสมาชิก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ค่าธรรมเนียมการสมัครสมาชิก	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ
1. สมาชิกร้าน AURORA	~ 1.3 ล้านราย	500 บาท (เฉพาะการสมัครสมาชิกหน้าร้านเท่านั้น การสมัครผ่าน Application จะไม่มีค่าธรรมเนียม)	- ทุกการซื้อสินค้ามูลค่า 10 บาท สมาชิกจะได้คะแนนสะสม 1 คะแนน โดยคะแนนสะสมดังกล่าวมีอายุ 3 ปี - คะแนนสะสมสามารถแลกเป็นของสมนาคุณ หรือใช้เป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าในอนาคตตามที่บริษัท กำหนด - ส่วนลดค่ากำเหน็จ
2. สมาชิกร้านเซวเฮ	~ 2 หมื่นราย	ไม่มีค่าธรรมเนียม	- ส่วนลดค่ากำเหน็จ

บริษัท เชื่อว่าการมีโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (Loyalty Program) เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เพราะจะช่วยให้ลูกค้ามีความภักดีต่อบริษัท และดึงดูดให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท อีกทั้งยังทำให้บริษัท ได้รับข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้บริษัท สามารถวางแผนการตลาดและคัดเลือกสินค้าที่นำมาจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น

## (1.2) การขายและการตลาด

### I. กิจกรรมด้านการตลาด

บริษัทฯ ทำรายการส่งเสริมการขายและจัดกิจกรรมด้านการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มความต้องการสินค้าและยอดขายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อกำหนดกิจกรรม รูปแบบ และสื่อในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาต่างๆ ของปี เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคใช้สอยของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามเทศกาล หรือปัจจัยอื่นๆ

กิจกรรมด้านการตลาดของบริษัทฯ แบ่งเป็น

- **การจัดกิจกรรมโปรโมชั่นหลัก :** บริษัทฯ วางแผนและจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ประจำปีเพื่อส่งเสริมการขายตามเทศกาลต่างๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น ตรุษจีน วาเลนไทน์ สงกรานต์ วันแม่ “11.11” “12.12” และ ปีใหม่ เป็นต้น
- **การจัดกิจกรรมโปรโมชั่นเสริม :** บริษัทฯ มีการจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เสริมเมื่อต้องการส่งเสริมการขายสินค้าพิเศษ บริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เช่น มหกรรมแสดงทองแห่งปี AURORA GOLD EXPO และ AURORA FACTORY SALE เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะวางแผนรูปแบบ และลักษณะของสื่อต่างๆ เพื่อให้สอดคล้อง และตอบรับกับกิจกรรมทางการตลาดข้างต้น โดยเลือกใช้ช่องทางการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ซึ่งรวมถึง (1) สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม เช่น บิลบอร์ด ป้ายโฆษณา หรือการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ (2) สื่อโฆษณาดิจิทัลและสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook Line และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเชื่อมต่อระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น โดยสื่อออนไลน์เหล่านี้จะนำเสนอข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ซึ่งจะทำให้ลูกค้ามีความต้องการที่จะเข้ามาที่สาขาเพื่อเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น และ (3) การทำการตลาดในพื้นที่สาขา

ตารางต่อไปนี้แสดงโครงสร้างรายได้การขายสินค้าในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำตามช่องทางการจัดจำหน่าย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>
ช่องทางออฟไลน์ <sup>(2)</sup>	18,330.33	94.94	19,620.25	88.80	26,962.36	91.84
ช่องทางออนไลน์	976.01	5.06	2,475.13	11.20	2,395.84	8.16
รวมรายได้จากการขาย	19,306.34	100.00	22,095.37	100.00	29,358.20	100.00

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ร้อยละของรวมรายได้จากการขาย

<sup>(2)</sup> รวมรายได้จากการขายผ่านหน้าร้านสาขา การจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าองค์กร ช่องทางออกบูธ และช่องทาง Tele sales



### II. กิจกรรมส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ มีนโยบายการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายและทำให้สินค้าหมุนเวียนตลอดทั้งปี เช่น การลดค่ากำเหน็จ การแจกของรางวัล และของสมนาคุณ เป็นต้น

### III. การให้บริการหลังการขาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการหลังการขาย เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และส่งเสริมการสร้างตลาดของบริษัทฯ ในระยะยาวในการเป็นแบรนด์สินค้าอันดับ 1 ในใจลูกค้าสำหรับทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ โดยบริการหลังการขายที่สำคัญของบริษัทฯ เช่น รับซื้อคืนสินค้าในราคาที่เป็นมาตรฐานทุกสาขา อ้างอิงตามราคาประกาศของสมาคมค้าทองคำ รับเปลี่ยนคืนสินค้าภายใน 3 วัน ในกรณีที่สินค้าไม่มีการชำรุดเสียหาย ให้บริการทำความสะอาดและซ่อมแซมสินค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วน of ค่าบริการตลอดอายุการใช้งาน

### (1.3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านทาง (1) หน้าร้านสาขา (2) ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ และ (3) ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ



## I. หน้าร้านสาขา

หน้าร้านสาขาเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ บริษัทฯ เชื่อว่าการมีเครือข่ายร้านค้าสาขาที่กว้างขวาง สะดวกในการเดินทางและตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน จะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้า และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าและนำไปสู่การเติบโตของรายได้และผลกำไรของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีกลยุทธ์ที่สำคัญในการขยายสาขาอย่างรอบคอบเพื่อขยาย

ฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศมากขึ้น โดยบริษัทฯ มีทีมพัฒนาธุรกิจรับผิดชอบในสรรหาพื้นที่สำหรับหน้าร้านสาขาใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น โดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญต่างๆ เช่น รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ความหนาแน่นของประชากรที่อยู่อาศัย การหมุนเวียนของลูกค้า สภาพเศรษฐกิจชุมชนหรือเมืองเป้าหมาย

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาหน้าร้านภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 5 แปรนต์ ดังนี้

เครื่องหมายการค้า/แบรนด์	ชื่อร้าน	ประเภทการให้บริการ
	AURORA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายสินค้า Modern Gold Design Gold และ เครื่องประดับเพชร</li> <li>• บริการขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ</li> <li>• เอะกลุ่มลูกค้าที่นิยมร้านค้าปลีกทองรูปพรรณในรูปแบบโมเดิร์นที่มีความทันสมัย</li> </ul>
	เซ่งเฮง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายสินค้า Modern Gold และ Design Gold</li> <li>• บริการขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบ</li> <li>• เอะกลุ่มลูกค้าที่นิยมร้านค้าปลีกทองรูปพรรณในรูปแบบดั้งเดิม</li> </ul>
	ทองขวัญ by Aurora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายสินค้า Design Gold</li> </ul>
	AURORA Diamond	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายสินค้าเครื่องประดับเพชร</li> </ul>
	ทองมาเงินไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มุ่งเน้นให้บริการขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ</li> <li>• จำหน่ายสินค้า Modern Gold และ Design Gold</li> </ul>

หน้าร้านสาขาของบริษัทฯ จะมีจำนวนหน่วยสินค้า (SKU) ที่หลากหลาย โดยสินค้าที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มสินค้าขายดี และเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแต่ละสาขา

นอกจากนี้ ในบางแห่ง บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของหน้าร้านสาขาโดยรวมหน้าร้านสาขาภายใต้แบรนด์ต่างๆ เพื่อเปิดในพื้นที่ร้านเดียวกัน เช่น AURORA ทองขวัญ by AURORA ทองมาเงินไป และ AURORA Diamond ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าได้อย่างครบถ้วนในร้านสาขานั้น มีการบริหารจัดการหน้าร้านสาขาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตของรายได้ และลดต้นทุนการดำเนินงานให้ลดลง

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีจำนวนหน้าร้านสาขาดังนี้

ที่ตั้งสาขา	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ต่างจังหวัด	รวม
1. AURORA			
- ศูนย์การค้า / ไฮเปอร์มาร์เก็ต	109	99	208
- สถานที่อื่นๆ <sup>(1)</sup>	3	-	3
2. เซ่งเฮง			
- ศูนย์การค้า / ไฮเปอร์มาร์เก็ต	8	9	17
- สถานที่อื่นๆ <sup>(1)</sup>	5	-	5
3. ขอขวัญ by AURORA			
- ศูนย์การค้า / ไฮเปอร์มาร์เก็ต	1	1	2
4. ทอวมาเอนไป			
สถานที่อื่นๆ <sup>(1)</sup>	29	11	40
5. AURORA Diamond			
- ศูนย์การค้า / ไฮเปอร์มาร์เก็ต	-	4	4
<b>รวม</b>	<b>146</b>	<b>120</b>	<b>279</b>

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup>สถานที่อื่นๆ ได้แก่ คอมมูนิตี้มอลล์ ตลาดและเขตชุมชนย่อย

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีจำนวนร้านสาขาแบ่งตามภูมิภาคดังนี้

	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	รวม
1. AURORA	112	9	9	39	6	22	14	205
2. เซ่งเฮง	13	-	-	3	1	2	3	22
3. ขอขวัญ by AURORA	1	-	-	1	-	-	-	2
4. ทอวมาเอนไป	29	2	-	9	-	-	-	40
5. AURORA Diamond	-	2	-	2	-	-	-	4
<b>รวม</b>	<b>155</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>54</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>279</b>

## II. ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) โดยลูกค้าสามารถเลือกสินค้าออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.aurora.co.th](https://www.aurora.co.th) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และรองรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มการบริโภคผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น และบริษัทฯ ยังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ไปยังแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) ได้แก่ Shopee Lazada และ JD central รวมทั้งแพลตฟอร์มการซื้อขายผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Commerce) เช่น Line MyShop Line OpenChat และ Facebook ด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้บริการบริษัทขนส่งภายนอกในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยบริษัทขนส่งดังกล่าวเป็นผู้รับผิดชอบในกรณีสินค้าเสียหายหรือสูญหาย โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) จะได้รับใบรับประกันสินค้าเช่นเดียวกับลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านสาขา



บริษัทฯ เชื่อว่าช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์จะเป็นช่องทางที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ เป็นร้อยละ 14 ภายในปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมช่องทางออนไลน์มากขึ้น และเน้นความสะดวกสบาย

### III. ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ

บริษัทฯ จัดให้มีแผนกคู่ค้าธุรกิจระหว่างธุรกิจ (B2B) เพื่อดูแลกลุ่มลูกค้าองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อและนำเสนอสินค้าโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจความต้องการของลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และการบริการต่างๆ ด้วยความเหมาะสม รวดเร็ว และตรงวัตถุประสงค์

#### (1.4) นโยบายการกำหนดราคา

ราคาสินค้ากลุ่ม Modern Gold ประกอบด้วย 2 ส่วนได้แก่ 1) ราคาทองรูปพรรณ และ 2) ค่ากำเหน็จ บริษัทฯ กำหนดราคาขายและรับซื้อคืนทองรูปพรรณโดยอ้างอิงราคาตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ ([www.goldtraders.or.th](http://www.goldtraders.or.th)) โดยปิดประกาศราคาที่หน้าร้านสาขา รวมถึงแสดงราคาบนหน้าแรกของเว็บไซต์ [www.aurora.co.th](http://www.aurora.co.th) บริษัทฯ กำหนดค่ากำเหน็จของสินค้าทองรูปพรรณตามความละเอียดและระดับความยากของลวดลายของสินค้าแต่ละแบบ และค่าการตลาดในการดำเนินงานธุรกิจ ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้านสาขา เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าพนักงาน ค่าเช่าสถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการบริหารจัดการร้าน

สำหรับสินค้ากลุ่ม Design Gold ราคาสินค้าประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ 1) ราคาทองและค่ากำเหน็จ และ 2) ต้นทุนสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาสินค้าโดยพิจารณาจากต้นทุนของสินค้า และมีการปรับเปลี่ยนราคาตามการเปลี่ยนแปลงของราคาทอง

สำหรับสินค้ากลุ่มเครื่องประดับเพชร บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาโดยพิจารณาจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามอัตราที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ เนื่องจากเพชรแต่ละเม็ดมีลักษณะเฉพาะแตกต่างกัน โดยในการซื้อขายเพชรทั่วไปจะอ้างอิงกับราคาตลาดโลกจาก Rapaport Diamond Report ซึ่งจะประกาศราคากลางของเพชรเป็นรายสัปดาห์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงราคาของเพชรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดราคาขายสินค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการปรับราคาสินค้าโดยพิจารณาจากตลาด ต้นทุนสินค้าที่เปลี่ยนแปลง การแข่งขันด้านราคาระหว่างคู่แข่งทางการค้า และอัตรากำไรของบริษัทฯ เป็นหลัก

#### (1.5) ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

ข้อเท็จจริงและสถิติที่ปรากฏในหัวข้อนี้ (ทั้งที่เป็นจริง ที่เป็นการประมาณการ และการคาดการณ์) คัดลอกมาจากรายงานการวิจัยตลาดอิสระที่จัดทำโดยไพร์ซ์ อินเวสเตอร์ รีเสิร์ชส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษาทางการตลาดที่บริษัทฯ เป็นผู้ว่าจ้าง ผู้ลงทุนควรตระหนักว่าข้อมูลบางส่วนเกี่ยวกับภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่ปรากฏในส่วนนี้เป็นการประมาณการในอนาคต (Forwarding-looking statements) นอกจากนี้ การคาดการณ์และการประมาณการเหล่านี้อ้างอิงมาจากการสมมติฐานและการประเมินซึ่งอยู่ภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความไม่ถูกต้องของสมมติฐานที่ใช้อ้างอิง การประมาณการ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ ธุรกิจ อุตสาหกรรม ตลาด กฎหมาย รัฐบาลในปัจจุบันและอนาคต และกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ





(1.5.1) ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ

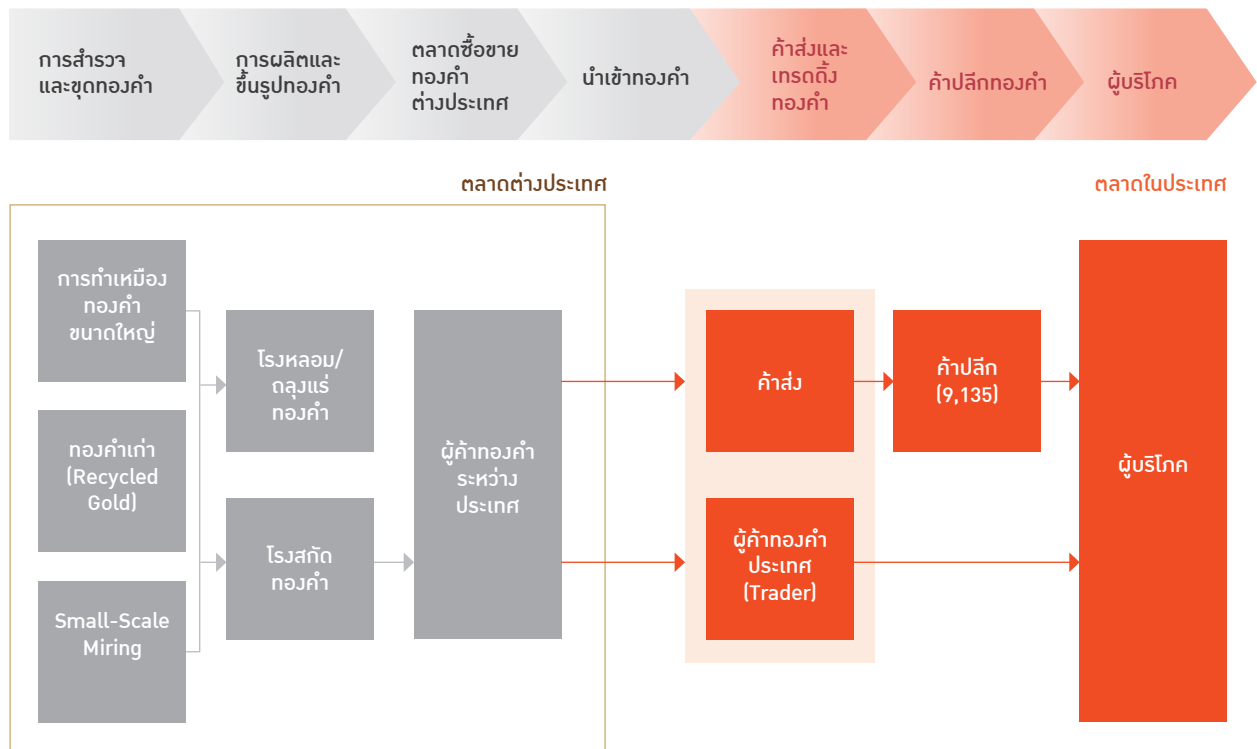
สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ และเครื่องประดับหรือของขวัญที่ทำมาจากทองคำ สามารถพิจารณาได้จากห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจ ผู้เล่นสำคัญใน

อุตสาหกรรม สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน แนวโน้มในอนาคต ทั้งระดับในและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลผู้เล่นที่สำคัญในอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องประดับทองในไทย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## I. Value chain ของอุตสาหกรรมทอง

อ้างอิงจากสภาพทองคำโลก ระบุว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกทองรูปพรรณสามารถแยกกระบวนการออกเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีรายละเอียดกระบวนการดังแผนภาพ

## ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมทองคำ



หมายเหตุ : 9,135 และ 2,183 คือจำนวนรายชื่อผู้เล่นที่จดทะเบียนภายใต้ TSIC Code 46492 : ค้ำส่ง และ 47732 : ค้ำปลีก ในระบบคอร์ปัส ณ เดือนเมษายน 2565

● **อุตสาหกรรมต้นน้ำ:** เป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบจากการทำเหมืองทองคำ และนำไปสู่โรงหลอมทองคำเพื่อทำการผลิตทองคำ ส่งต่อไปยังตลาดซื้อขายทองคำต่างประเทศ โดยรูปแบบการซื้อขาย มีทั้งการซื้อขายผ่านสัญญาระยะสั้นและระยะยาว

● **อุตสาหกรรมกลางน้ำ:** เป็นอุตสาหกรรมการนำเข้าทองคำแท่งจากตลาดซื้อขายต่างประเทศ โดยผ่านผู้เล่นที่ประกอบธุรกิจประเภทขายส่งหรือซื้อขายทองคำแท่ง จะนำเข้าทองคำแท่งบริสุทธิ์ 99.99% ที่นิยมนำมาผลิตทองคำแท่งหรือซื้อขายเพื่อการลงทุนมากกว่าผลิตเป็นทองรูปพรรณ โดยจะซื้อขายกันเป็นหน่วยกิโลกรัม รวมทั้งขายส่งทองคำแท่งบริสุทธิ์ 96.5% ทั้งทองคำแท่งและทองรูปพรรณให้แก่ร้านทองต่างๆ นำไปขายต่อด้วย

● **อุตสาหกรรมปลายน้ำ:** เป็นอุตสาหกรรมที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก จะรับซื้อทองคำแท่งจากผู้ประกอบธุรกิจค้ำส่ง เพื่อนำมาผ่านกระบวนการผลิตและขึ้นรูปเป็นเครื่องประดับทองคำให้แก่ลูกค้า โดยร้านทองขนาดใหญ่มักจะผลิตทองคำเอง ในขณะที่ร้านทองขนาดเล็กจะรับซื้อทองคำจากโรงงานผลิตทองคำโดยตรงที่มีการหลอมมาให้แล้ว เพื่อลดต้นทุน และนำมาประทับตราแบรนด์ของตัวเอง



## II. แนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมค้าปลีกทองคำ

อ้างอิงข้อมูลจาก GIT และประชาชาติธุรกิจ สามารถสรุปแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีกทองคำได้ดังนี้

### ๑. เทคโนโลยีดิจิทัล

ธุรกิจเครื่องประดับทองและทองคำได้มีการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน เพื่อยกระดับช่องทางการบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความปลอดภัยทางการค้าขายทองคำมากขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเพิ่มศักยภาพและช่องทางสำหรับผู้บริโภคที่สนใจซื้อขายทองคำทองคำต่างประเทศแบบ Real Time ไร้ค่าธรรมเนียม สะดวก รวดเร็ว มีความปลอดภัยสูง

### ๑. การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลายช่องทาง (Omni-Channel)

ในปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับทองได้เปลี่ยนไปใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล อีคอมเมิร์ซ และโซเชียลมีเดียมากขึ้น จึงเกิดโมเดลธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้ม Next Normal ที่ผู้บริโภคมีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะการเปิดรับเทคโนโลยีบริการดิจิทัลใหม่ๆ รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งตอบโจทย์เรื่องความสะดวกสบายและมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ธุรกิจเองจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อย่างการซื้อขายเครื่องประดับผ่านทางช่องทางออนไลน์นั้นนับว่าเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมและกำลังเติบโตมากขึ้นในอนาคต ผ่านการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดที่เน้นการเข้าถึงสินค้าของลูกค้าจากช่องทางต่างๆ หรือ Omni Channel โดยจะสังเกตได้ว่าร้านทองหลายแห่งเริ่มทำการสตรีมมิ่ง หรือ live ขายเครื่องประดับทองบนหน้า Facebook

## ๑. พฤติกรรมของผู้บริโภค

### i. การซื้อของออนไลน์

เทรนด์การช้อปปิ้งออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคลดการเดินทางเพื่อซื้อสินค้าจากหน้าร้านหรือสาขา แต่ร้านทองหลายแห่งนั้นมีการขยายช่องทางการขายทองคำผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเพิ่มช่องทางรายได้อีกด้วย

### ii. การออกแบบสินค้า

พฤติกรรมการซื้อของคนรุ่นใหม่ มักซื้อทองคำเพื่อสวมใส่เป็นเครื่องประดับ ดังนั้นการออกแบบลวดลายเครื่องประดับทองจึงต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น การออกแบบสินค้าตามแฟชั่น และการออกแบบสินค้าประเภทที่คนรุ่นใหม่สามารถซื้อออมได้ภายใต้งบประมาณที่มีจำกัด เช่น เครื่องประดับทองชิ้นเล็กๆ เป็นต้น

## III. ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ต่อธุรกิจร้านทอง

ทางนายกสมาคมค้าทองคำให้ความเห็นว่าการระบาดของโควิดได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าทองคำอย่างมาก โดยส่งผลกระทบต่อโรงงานทำทองรูปพรรณทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก เนื่องจากความต้องการซื้อของลูกค้าลดลง แต่ต้องแบกรับต้นทุนทั้งค่าช่างทองและค่าพนักงานต่างๆ ส่งผลให้โรงงานบางแห่งจำเป็นต้องหยุดกิจการ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อแรงงานช่างทอง นอกจากนี้ร้านทองขนาดเล็กส่วนใหญ่นั้นมีรายได้หลักจากการขายฝากทอง ซึ่งผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ลูกค้าที่เข้ามาขายฝากลดลงมาก



อนาคตร้านทองหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลาย ราคาทองมีโอกาสลดลงต่ำลง ซึ่งจะทำให้ประชาชนเปลี่ยนมาซื้อทองคำเก็บไว้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าในการลงทุนในอนาคต ดังนั้นร้านทองจะมีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น หลังสถานการณ์ของโรคโควิด-19

#### IV. โอกาสและปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมทองคำ

##### ● โอกาส

1. นอกเหนือจากการแข่งขันด้านราคา การสร้างความแตกต่างในแบรนด์ของตัวเองเป็นสิ่งสำคัญในการประสบความสำเร็จในยุคปัจจุบัน
2. การศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
3. การรักษามาตรฐานของสินค้า การมีบริการหลังการขายที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์แก่ลูกค้า เช่น การรับซื้อคืน การซ่อมแซมและทำความสะอาดสินค้า และการรับเปลี่ยนสินค้ากรณีชำรุดหรือเสียหาย เป็นต้นการออกไปรับประกันให้ลูกค้าเมื่อซื้อสินค้า เพื่อรับประกันในคุณภาพและบริการหลังการขาย
4. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและทำการตลาดออนไลน์และอีคอมเมิร์ซต่างๆเพื่อตอบโต้พฤติกรรมและเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น รวมถึงเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท
5. การเพิ่มจำนวนสาขาร้านทองในโมเดิร์นเทรด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเดินห้างสรรพสินค้าได้มากขึ้น ซึ่งข้อดีของการขายทองในห้างนอกจากการขายสาขาที่กระจายไปทั่วประเทศได้อย่างรวดเร็วแล้ว พื้นที่ในห้างยังเป็นทำเลที่ตอบโต้ลูกค้าร้านทองเนื่องจากสะดวก และปลอดภัย

##### ● อุปสรรค

1. การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการมีจำนวนสาขาร้านทองจำนวนมากทั่วประเทศ
2. ข้อจำกัดของการขายทองผ่านช่องทางออนไลน์ คือความไว้วางใจและการจัดส่ง เนื่องจากทองคำเป็นสินทรัพย์มูลค่าสูง ด้วยเหตุนี้แม้จะเห็นว่าทุกวันนี้มีร้านทองขายออนไลน์เพิ่มมากขึ้น แต่ยังจำกัดที่สินค้าชิ้นเล็ก มูลค่าไม่สูงมาก
3. การจัดการเรื่องความปลอดภัยในทรัพย์สินและบุคลากร

#### V. ราคาทองคำ

การกำหนดราคาทองของสมาคมค้าทองคำ จะอ้างอิงจากราคา Gold Spot บวกหรือลบค่า premium จากผู้ค้าทองในต่างประเทศ ซึ่งขึ้นอยู่กับสถานการณ์ว่าเป็นสมภาวะการนำเข้า หรือการส่งออก แล้วจึงนำมาคำนวณกับค่าเงินบาท จากนั้น จะทำการแปลงหน่วยน้ำหนักจากหน่วยออนซ์ ให้เป็นหน่วยน้ำหนักของไทย คือ บาท โดยการตัดสินใจประกาศราคาทองในประเทศแต่ละครั้งนั้น ทางสมาคมจะต้องพิจารณาองค์ประกอบของอุปสงค์ และอุปทานทองคำภายในประเทศเป็นสำคัญด้วย

สำหรับตัวแปรที่สำคัญในการกำหนดราคาทองของไทย สามารถสรุปได้ 4 ประการดังนี้

1. ราคาทองต่างประเทศ (Gold spot)
2. อัตราค่า Premium (ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการนำเข้า/ส่งออกทองคำ)
3. ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ
4. Demand และ Supply ของทองคำภายในประเทศ

##### ส่วนต่างราคาซื้อและราคาขายทองคำ

โดยส่วนใหญ่ ราคาของทองรูปพรรณจะมีราคาซื้อและราคาขายสูงกว่าทองคำแท่งเล็กน้อย โดยมีสาเหตุมาจาก

- ราคาขายทองรูปพรรณจะมีการเรียกเก็บค่ากำเหน็จ หรือค่าแรงในการทำทองเพิ่มเติม ในขณะที่ทองคำแท่งอาจมีค่าบล็อก (ค่าพรีเมียม) เล็กน้อย แต่ยังคงต่ำกว่าค่ากำเหน็จของทองรูปพรรณ
- หากเป็นทองรูปพรรณที่ถูกใช้เครื่องประดับการสวมใส่ในระยะเวลาอันยาวนานอาจทำให้ทองสึกหรองได้ ทำให้ราคาซื้อทองรูปพรรณคืนที่ร้านทองจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามประกาศของ สคบ. โดยหักไม่เกิน 5% จากราคาทองคำแท่งรับคืนประจำวันที่สมาคมประกาศ สำหรับทองรูปพรรณที่ขายคืนร้านเดิม ทั้งนี้หากเป็นทองรูปพรรณต่างร้านสามารถพิจารณาส่วนลดเพิ่มเติมได้ ซึ่งจะมีการตีประกาศราคา รับซื้อคืนทองคำรูปพรรณอยู่หน้าร้านทองทุกแห่ง

ศูนย์วิจัยทองคำ คาดการณ์แนวโน้มและทิศทางราคาทองคำในระยะยาวจะเป็นเชิงบวก เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อ ความขัดแย้งระหว่างประเทศสหพันธรัฐรัสเซียกับประเทศยูเครน สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งการปรับเปลี่ยนนโยบายของธนาคารกลางในหลายประเทศ นอกจากนี้ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ยังคงเป็นปัจจัยที่กระตุ้นแรงซื้อทองคำเนื่องจากเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย

อ้างอิงข้อมูลจากบทสัมภาษณ์ของอัครเดช เวชชา 25 พฤษภาคม 2565 ระบุว่าการลงทุนในปี 2565 จะเผชิญกับอัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด และผลจากสงครามระหว่างสหพันธรัฐรัสเซียกับยูเครน ยิ่งเป็นตัวเร่งให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ทำให้นักลงทุนมีการปรับพอร์ตโดยขายสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยง แล้วหันไปลงทุนในสินทรัพย์ปลอดภัย นั่นคือ “ทองคำ” ทำให้ราคาทองคำโลกสูงขึ้นอยู่ที่ 2,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์ และราคาทองคำในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นถึงราคา 30,000 บาท โดยราคาตอนนี้จะอยู่ในช่วงประมาณ 29,000-30,000 บาท



ทั้งนี้ จากข้อมูลของ จีแคป โกลด์ ระบุว่าราคาทองคำได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัยไม่เพียงแค่ว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจเท่านั้น ยังมีปัจจัยด้านอื่นๆที่ส่งผลกระทบต่อราคาทองคำโลกและราคาทองคำในประเทศ โดยสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มตามผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานของทองคำ ดังต่อไปนี้

<sup>(2)</sup> ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ

## ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปทานทองคำ

### 1. อุปทาน (Supply)

ความต้องการขายทองคำของผู้ผลิตทองคำของเหมืองทอง การขายของธนาคารกลางของประเทศต่าง ๆ และปริมาณทองคำเก่าที่หมุนเวียนอยู่ในระบบ

## ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ทองคำ

### 1. ความเสี่ยงทางการเมืองและระบบการเงิน

ในช่วงที่มีความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ อาจนำไปสู่ความกังวลว่าจะเกิดภาวะสงคราม ค่าเงินถดถอย รวมถึงความกังวลอย่างสูงเกี่ยวกับระบบการเงินโลก ราคาทองคำมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากทองคำถูกมองว่าเป็นสินทรัพย์ที่มั่นคงและการเก็บมูลค่าเงินไว้ในรูปแบบทองคำจะเป็นที่ปลอดภัยกว่า แตกต่างจากเงินธนบัตรหรือหุ้น ที่เมื่อเกิดความไม่มั่นใจก็จะทำให้มูลค่าของสิ่งเหล่านั้นลดลงไป

### 2. อัตราเงินเฟ้อ

มีความสัมพันธ์กับราคาทองในทิศทางเดียวกัน จะเห็นได้ว่าในช่วงตั้งแต่ปลายปี 2564 อัตราเงินเฟ้อสหรัฐอเมริกาเพิ่มสูงขึ้น ราคาทองคำก็ปรับขึ้นตามด้วย เนื่องจากเงินลงทุนไหลเข้าซื้อทองคำเพิ่มมากขึ้นเพื่อป้องกันการลดลงของมูลค่าเงินจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น

### 3. ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าแทบทุกชนิดและเป็นตัวผลักดันให้เกิดเงินเฟ้อได้ในลักษณะของ Cost Push Inflation โดยเงินเฟ้อกับราคาทองคำนั้นเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกัน ราคาน้ำมันมีความสัมพันธ์แบบเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับราคาทองคำ

### 4. นโยบายการเงินและอัตราดอกเบี้ยสหรัฐ

มีความสัมพันธ์แบบผกผันกับราคาทองคำ กรณีที่มีการปรับดอกเบี้ยนโยบายขึ้นจะสะท้อนว่าเศรษฐกิจเริ่มดี ความเชื่อมั่นมีมากขึ้น ค่าเงินของประเทศจะมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาทองคำลดลง ในทางตรงกันข้ามหากดอกเบี้ยนโยบายลดลงจะสะท้อนว่าเศรษฐกิจเริ่มชะลอตัว ความเชื่อมั่นเริ่มลดลง ค่าเงินจะปรับตัวลดลงตาม ส่งผลให้ราคาทองคำปรับตัวเพิ่มขึ้น

## 5. ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ

สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เป็นสกุลเงินที่ถูกใช้เป็นสื่อกลางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสกุลเงิน ซึ่งค่าเงินดอลลาร์สหรัฐจะมีความผูกพันกับราคาทอง เมื่อค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลงจะส่งผลดีกับราคาทองคำซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่สามารถรักษามูลค่าได้ กระแสเงินของแต่ละประเทศจะไหลไปสู่ทองคำแทนเงินดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ทองคำมีราคาเพิ่มสูงขึ้น ในทางตรงกันข้ามหากเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่า นักลงทุนจะหันมาซื้อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐไว้แทน ส่งผลให้ราคาทองคำลดลง

## 6. ราคาทองคำในต่างประเทศ (Gold Spot)

คือราคาอ้างอิงราคาทองคำทางอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดทองคำในต่างประเทศ เป็นราคาที่ไม่มีการส่งมอบทองคำกันจริง โดยจะมีการอ้างอิงราคาทั้งฝั่งราคาซื้อ และราคาขายออก ทั้งนี้ การซื้อทองคำจากต่างประเทศนั้น ผู้ขายจะใช้ราคา Ask ในการอ้างอิง และการขายกลับไปยังผู้ค้าทองคำต่างประเทศจะใช้ราคา Bid ในการอ้างอิง ซึ่งการขึ้นลงของราคาทองคำในประเทศจะสะท้อนการขึ้นลงของราคาทองคำในประเทศเช่นเดียวกัน

## 7. อัตราค่า Premium (ค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นในการนำเข้าส่งออกทองคำ)

คือค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการนำเข้าหรือส่งออกทองคำ รวมถึงค่าขนส่ง ค่าความเสี่ยง ดอกเบี้ยธนาคาร ค่าประกันภัยต่างๆ ซึ่งถูกกำหนดโดยผู้ค้าทองคำในต่างประเทศ ซึ่งเป็นต้นทุนในการนำเข้าทองคำจากต่างประเทศเข้ามาขายผู้บริโภค กรณีการซื้อขายที่ต้องส่งมอบทองคำกันจริง ๆ จะนำราคาทองคำในต่างประเทศ (Gold Spot) บวกค่า Premium ด้วย สำหรับสภาวะปกติค่า Premium จะอยู่ที่ +1 ถึง 2 เหรียญต่อออนซ์ แต่ในสภาวะผิดปกติ ราคาทองคำในต่างประเทศปรับตัวขึ้นหรือลงอย่างมากและรวดเร็วในระยะเวลาอันสั้น ส่งผลให้มีการปรับขึ้นลงค่า Premium จากผู้ค้าในต่างประเทศอย่างรวดเร็วและรุนแรงมากขึ้น ซึ่งจะสะท้อนกลับมาที่ราคาทองคำในประเทศ

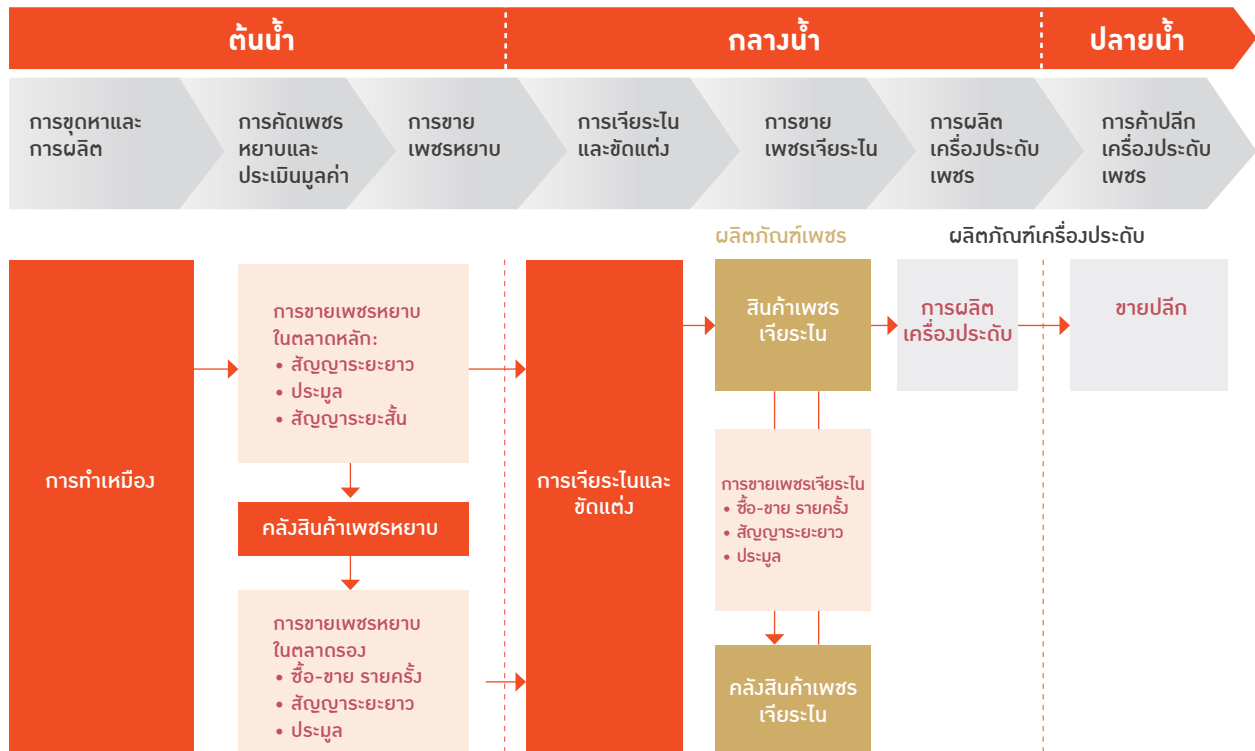
## (1.5.2) ธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับและของขวัญที่กำจากเพชร

สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับและของขวัญที่ทำจากเพชร สามารถพิจารณาได้จากห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของธุรกิจ ผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรม สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน แนวโน้มในอนาคต ทั้งระดับในและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลผู้เล่นที่สำคัญในอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องประดับเพชรในไทย โดยมีหัวข้อและรายละเอียดดังต่อไปนี้

## I. Value chain ของอุตสาหกรรมค้าปลีกเพชร

อุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องเพชรประกอบด้วย 2 ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพชร และผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่ทำจากเพชร โดยสามารถแยกกระบวนการออกเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีรายละเอียดกระบวนการดังแผนภาพ

### Value Chain ของเพชร



❖ **อุตสาหกรรมต้นน้ำ:** เป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบจากการทำเหมืองและการคัดแยกเพชรหยาบเพื่อประเมินมูลค่าและขายสู่ตลาด โดยรูปแบบการซื้อขายในตลาดหลัก การค้าเพชรหยาบ (Rough Diamond) สามารถทำได้ 3 รูปแบบ คือ การซื้อผ่านสัญญาระยะยาว การประมูล และการซื้อผ่านสัญญาระยะสั้น จากนั้นเพชรหยาบที่เหลือจากการซื้อขายในตลาดหลักจะถูกขายต่อในตลาดรอง ผ่าน 3 รูปแบบ ได้แก่ การตกลงซื้อ-ขายรายครั้ง การประมูล และการทำสัญญาระยะยาว

❖ **อุตสาหกรรมกลางน้ำ:** เป็นอุตสาหกรรมการขึ้นรูปเพชรผ่านการขัดแต่งและการเจียรไน โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จากอุตสาหกรรมกลางน้ำคือผลิตภัณฑ์เพชรเจียรไน ซึ่งจะซื้อขายผ่าน 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ การตกลงซื้อ-ขายรายครั้ง การประมูล และการทำสัญญาระยะยาว โดยมีกระบวนการผลิตเครื่องประดับจากเพชรเป็นขั้นตอนเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ

❖ **อุตสาหกรรมปลายน้ำ:** เป็นอุตสาหกรรมที่นำเพชรซึ่งผ่านการขัดแต่งและเจียรไนแล้วมาผลิตเป็นเครื่องประดับและขายปลีก ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชรให้แก่ลูกค้า

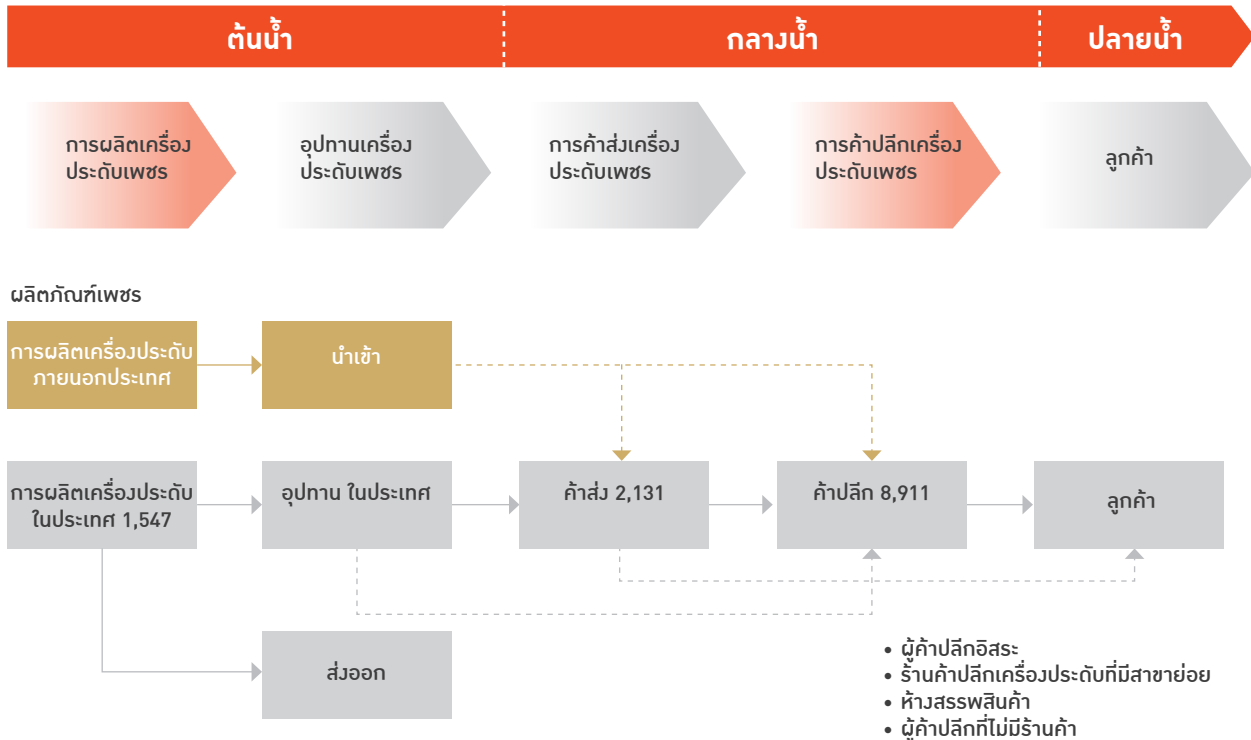


## II. ข้อมูลของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เทียบกับคู่แข่ง

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (GIT) จำแนกผู้เล่นในอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรในประเทศไทยได้เป็นผู้เล่นในอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยสามารถระบุจำนวนผู้เล่นในแต่ละส่วน ได้ดังนี้

### Value Chain ของเครื่องประดับเพชร

ส่วนพิจารณาหลัก



จำนวนผู้เล่น หมายถึง จำนวนผู้เล่นในตลาดเพชรและอัญมณีในประเทศไทย

อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ การผลิตเครื่องประดับเพชร มีผู้เล่นจำนวน 1,547 รายในไทย ซึ่งจะขายสินค้าเครื่องประดับไปยังอุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ ส่วนของการค้าส่งเครื่องประดับเพชรที่รับมาจากผู้ผลิตเครื่องประดับทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยจำนวนผู้เล่นในอุตสาหกรรมค้าส่งเครื่องประดับเพชรในไทยมีจำนวน 2,131 ราย ส่วนอุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งเป็นการค้าปลีกเครื่องประดับเพชรที่รับมาจากผู้ค้าส่ง จากการนำเข้า หรือจากผู้ผลิตเครื่องประดับภายในประเทศให้แก่ลูกค้า ถือว่าเป็นภาคส่วนที่มีจำนวนผู้เล่นมากที่สุดในไทย คิดเป็น 8,911 ราย ประกอบไปด้วย ผู้ค้าปลีกอิสระ ร้านค้าปลีกที่มีสาขาย่อยในเครือห้างสรรพสินค้า และผู้ค้าปลีกที่ไม่มีหน้าร้าน

ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับจากเพชร ผู้เล่นอาจเลือกใช้รูปแบบทางธุรกิจที่ต่างกันจากการประกอบกิจการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพียงขั้นตอนหนึ่งขั้นตอนเดียว หรือเลือกดำเนินธุรกิจหลายขั้นตอนของ Value Chain ควบคู่กันไป จากข้อมูลในตารางข้างต้น ผู้เล่นที่มีรูปแบบธุรกิจเฉพาะอุตสาหกรรมต้นน้ำ (การผลิตเครื่องประดับเพชร) เช่น Manee Diam, Pranda Jewelry,

Goldfine Manufacturers ผู้เล่นที่ทำธุรกิจกลางน้ำเท่านั้น (ค้าส่งเครื่องประดับ) คือ SU-RAJ Inter Gold PVT. ผู้เล่นที่ทำธุรกิจปลายน้ำเท่านั้น (ค้าปลีกเครื่องประดับเพชร) คือ Aurora และ Jubilee ในขณะที่ ผู้เล่น เช่น Prima Gold ทำธุรกิจกลางน้ำจนถึงปลายน้ำ และผู้เล่น เช่น Beauty Gems, K.G.K. Gems, Jacob's Jewelry ทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ



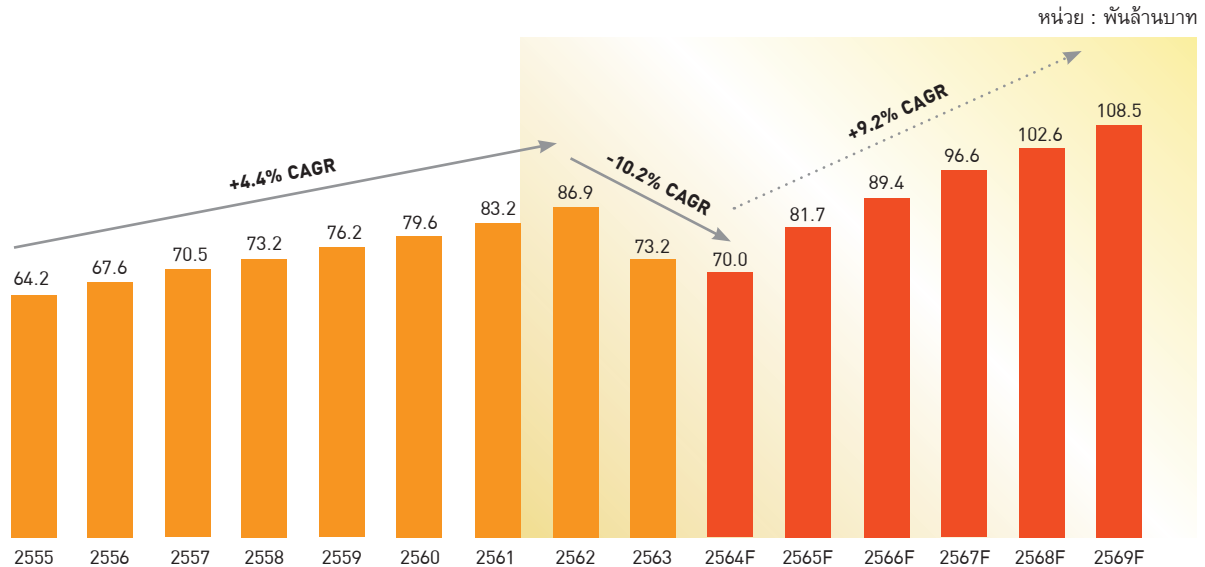


### III. แนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องประดับและของขวัญที่ทำจากเพชร

#### ขนาดตลาดในอดีตจนถึงปัจจุบัน และแนวโน้มการเติบโต

จากข้อมูลของ Euromonitor สามารถสรุปภาพรวมด้านขนาดและระดับการเติบโตตลาดเครื่องประดับและของขวัญจากเพชรและอัญมณีในไทย ได้ดังแผนภาพ

ตลาดเครื่องประดับและของขวัญที่ทำจากเพชรในไทย



ตั้งแต่ปี 2555-2561 มูลค่าตลาดเครื่องประดับและของขวัญจากเพชรในไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คิดเป็น 4.4% CAGR โดยมูลค่าในปี 2561 คิดเป็น 83.2 พันล้านบาท ในช่วงปี 2562-2563 มีการหดตัวลง คิดเป็น -10.2% ต่อปี แต่จะกลับมาฟื้นตัวและเติบโตต่อเนื่อง 9.2% ต่อปี ระหว่างปี 2564-2569

#### แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในอนาคต หลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ข้อมูลจากสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ และ / Euromonitor คาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในไทย หลังโควิด-19 ไว้ โดยสามารถสรุปได้เป็น 5 ประเด็นสำคัญคือ

##### 1. ผู้บริโภคให้ความสนใจกับอินเทอร์เน็ทและการสื่อสารผ่านดิจิทัลมากขึ้น

การสื่อสารโดยตรงกับผู้บริโภคทางสื่อออนไลน์และช่องทางดิจิทัลมีความสำคัญในการเพิ่มยอดขายทางออนไลน์ แรแบรนด์ใช้การสื่อสารและการทำการตลาด เช่น ผ่าน Line official accounts Facebook Page และ Instagram โดยมีเจ้าหน้าที่สำหรับการตอบคำถามและตกลงซื้อ-ขาย ผ่านช่องทาง Line official รวมถึงมีการสร้างบัญชี Facebook ของแบรนด์และของร้านค้าปลีก ที่เชื่อมต่อไปยัง Facebook Messenger ได้โดยตรง แต่ในขณะเดียวกันเว็บไซต์หลักของแบรนด์ก็ยังคงเป็นส่วนสำคัญ ตัวอย่างการสื่อสารและการตลาด เช่น Swarovski เปิดให้ดาวน์โหลด Line sticker Sparkling

Ladymade ฟรีผ่าน Line, Prima Gold จัดทำ Live Streaming, Pandora ให้สิทธิพิเศษแก่ผู้มียอดซื้อสูงสุด เช่น exclusive video calls กับนักแสดงจากซีรีส์ Until We Meet Again

##### 2. การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้กำลังซื้อโดยรวมลดลง ผู้เล่นหลักในอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการแข่งขันด้านราคา พร้อมกับการออกไปซื้อสินค้าใหม่

ตัวอย่างเช่น Jubilee ซึ่งให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ความร่วมมือทางออนไลน์ ทั้ง Line Friends และตัวการ์ตูน Sario โดยใช้กลยุทธ์นี้ร่วมกับโปรโมชั่นลดราคา ทางเลือกการซื้อเชื่อการผ่อนไม่คิดดอกเบี้ย และให้ข้อเสนอเงินคืนที่ดีแก่ลูกค้า Pandora Thailand มีโปรโมชั่นลดราคาเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ในขณะที่ Swarovski เสนอโปรโมชั่น ซื้อสินค้า 3 ชิ้น แต่จ่ายในราคา 2 ชิ้น บริการส่งฟรี แคมเปญสินค้าเมื่อมีลูกค้ามียอดซื้อถึงมูลค่าที่กำหนด นอกจากนี้ยังเสนอส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าชิ้นถัดไปเพื่อกระตุ้นยอดขาย

##### 3. การปรับแบรนด์และ brand ambassadors เพื่อภาพลักษณ์ใหม่ที่เชื่อมโยงกับลูกค้าและรักษาข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

ตัวอย่างเช่น Swarovski เปลี่ยนโลโก้เพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์และสร้างความสนใจในหมู่ลูกค้า Prima Gold จ้าง เบลล่า ราณี แคมเปญ เป็น brand ambassador ไทยคนแรก ทำให้แบรนด์สามารถสร้างความเชื่อมโยงกับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น รวมถึง Pandora Thailand ที่ดึงกลุ่ม celebrities ในไทย เข้ามาเป็น brand ambassadors ระดับประเทศไทยเป็นครั้งแรก

โดยกลุ่ม celebrities เป็นผู้สร้างสรรค์และโพสต์คอนเทนต์ในฐานะ brand influencers

#### 4. ชุดของขวัญสำหรับโอกาสพิเศษ เช่น วันแม่ วันวาเลนไทน์ กลายเป็นส่วนสำคัญของแบรนด์เครื่องประดับมากขึ้น

#### 5. แบนด์หลักดันการกลับไปขายสินค้าหน้าร้านมากขึ้น

หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ลูกค้ามีความคาดหวังว่าจะสามารถเลือกซื้อสินค้า ณ ร้านค้าได้ ดังนั้นการจัดการขายปลีกหน้าร้านจึงมีความสำคัญต่อแบรนด์เครื่องประดับขึ้นอย่างมาก การสร้างแบรนด์และการมอบประสบการณ์การซื้อที่ลูกค้าประทับใจยังคงเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนารูปร่างของแบรนด์ขึ้น

### IV. ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ข้อมูลจากสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ระบุว่า โควิด-19 ส่งผลต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างหนัก โดยเฉพาะยอดการสั่งซื้ออัญมณีและเครื่องประดับที่ลดลงอย่างมาก จาก 3 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่

1. การตัดสินใจลดค่าใช้จ่ายต่อสินค้าฟุ่มเฟือยในเศรษฐกิจมีความผันผวน ทำให้มีการลดการใช้จ่ายในสินค้าประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ เนื่องจากคนทั่วไปมองว่าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าประเภทฟุ่มเฟือย
2. คนไทยให้ความนิยมในสินค้าประเภททองคำมากกว่า ดังนั้นหนึ่งในคู่แข่งสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี คือ ตลาดทองและเครื่องประดับจากทอง ทำให้ที่ผ่านมาสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอื่น ๆ มีเป้าหมายเป็นตลาดการส่งออกมากกว่าจำหน่ายภายในประเทศ
3. ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การค้าและการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยังต่างประเทศเป็นไปอย่างจำกัด ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมาก และทำให้ผู้ประกอบการขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

### V. โอกาสและอุปสรรค ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องประดับและอัญมณีในประเทศไทย

ข้อมูลจากสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ และ Euromonitor ได้แสดงถึงโอกาสและอุปสรรคของอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องประดับและอัญมณีในประเทศไทยดังต่อไปนี้

#### ● โอกาส

1. เศรษฐกิจฟื้นตัวหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยไทยจะยังคงเป็นศูนย์กลางที่สำคัญของอัญมณีและเครื่องประดับของโลกที่มีการมูลค่าการส่งออกสูง

2. ดิจิทัลเทคโนโลยี ถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจอัญมณี โดยธุรกิจเปลี่ยนไปใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อทำการตลาดมากขึ้น ส่งผลกระทบทำให้ร้านค้าปลีกให้ต้องมีการแข่งขันมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบราคาได้ง่ายขึ้น และช่องทางในการซื้อสะดวกและง่ายขึ้น ดังนั้นการตลาดแบบ Omnichannel จะมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในยุคดิจิทัล
3. การมอบของขวัญในโอกาสพิเศษต่างๆ ถือเป็นจุดสนใจสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจเครื่องประดับ
4. การปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์และการมีแบรนด์แอมบาสเดอร์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้แก่ธุรกิจ

#### ● อุปสรรค

1. กำลังซื้อของผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
2. การขาดแคลนวัตถุดิบในประเทศ ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งบริษัทต้องรับความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาและอัตราแลกเปลี่ยน
3. ปัญหาการขาดแคลนแรงงานโดยเฉพาะแรงงานที่มีฝีมือเนื่องจากแรงงานที่สูงอายุนั้นออกจากอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในขณะที่คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอุตสาหกรรมนี้ ส่งผลให้ขาดการถ่ายทอดความรู้และขาดแรงงานใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรม
4. ขาดเทคโนโลยีในการผลิต ในขณะที่ประเทศคู่แข่งโดยเฉพาะจีนมีการพัฒนาที่โดดเด่นในด้านเทคโนโลยีการผลิตเงิน ทอง และโลหะ ในขณะที่อินเดียได้พัฒนาเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมขัดเพชรด้วยคุณภาพระดับโลก
5. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ล้ำสมัย
6. ช่องทางการจัดจำหน่ายยังคงจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าอื่นๆ เนื่องจากช่องทางการจัดจำหน่ายยังคงเน้นออฟไลน์มากกว่าออนไลน์ เพราะสินค้าจะมีมูลค่าสูงและผู้บริโภคยังเคยชินกับการเห็นและจับต้องสินค้าก่อนซื้อ
7. มีข้อจำกัดในการสร้างและพัฒนาแบรนด์ให้มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับระดับโลก

### (2) ธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ

#### (2.1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะต่อยอดจากธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ โดยให้บริการธุรกิจขายฝากแก่กลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัทฯ และครอบคลุมถึงลูกค้าบุคคลธรรมดาอื่นๆ เช่น เจ้าของกิจการขนาดเล็ก ลูกจ้างรายวัน ที่ต้องการวงเงินสินเชื่อเร่งด่วน โดยมีหลักประกันเป็นทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบ และเครื่องประดับเพชร กระบวนการพิจารณาอนุมัติ

วงเงินขายฝากของบริษัทฯ เน้นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าและความรวดเร็ว โดยเจ้าหน้าที่สาขาของบริษัทฯ จะพิจารณาอนุมัติวงเงินขายฝากจากมูลค่าทรัพย์สินที่นำมาขายฝาก และลูกค้าในฐานะผู้ขายฝากสามารถซื้อทรัพย์สินคืนได้ภายในเวลาที่กำหนด

## (2.2) การขายและการตลาด

### I. กิจกรรมด้านการตลาด

บริษัทฯ จัดกิจกรรมด้านการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อช่วยเพิ่มการรับรู้ของตราสินค้าและบริการขายฝากของแบรนด์ “ทองมาเงินไป” “AURORA” และ “เซ่งเฮง” (Brand awareness) โดยศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อกำหนดกิจกรรม รูปแบบ และสื่อในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลาต่างๆ ของปีเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ใช้สอยของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามเทศกาล เช่น ช่วง Back to school หรือปัจจัยอื่นๆ

โดยบริษัทฯ วางแผนรูปแบบ และลักษณะของสื่อต่างๆ เพื่อให้สอดคล้อง และตอบรับกับกิจกรรมทางการตลาดข้างต้น โดยเลือกใช้ช่องทางการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ ซึ่งรวมถึง (1) สื่อโฆษณาดิจิทัลและสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook Line Official Application ทองมาเงินไป และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเชื่อมต่อระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น โดยสื่อออนไลน์เหล่านี้จะนำเสนอข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้ารับรู้ถึงแบรนด์และบริการขายฝากของบริษัทฯ (2) สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม เช่น ป้ายโฆษณา หรือการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ และ (3) สื่อโฆษณาทางวิทยุ FM

### II. กิจกรรมส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ มีนโยบายการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายและการได้มาซึ่งลูกค้ารายใหม่ เช่น การลุ้นรางวัล โปรโมชั่นลดดอกเบี้ยขายฝาก การได้รับวงเงินขายฝากเพิ่มเมื่อแนะนำเพื่อนมาขายฝาก การได้รับวงเงินขายฝากเพิ่มเมื่อสมัครสมาชิก AURORA เป็นต้น

## (2.3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจขายฝากผ่านหน้าร้านสาขา “ทองมาเงินไป” เป็นหลักจำนวน 40 สาขาในเขตชุมชนย่อย และเคาน์เตอร์ “ทองมาเงินไป” ในร้านสาขาของ AURORA จำนวน 206 สาขา และหน้าร้านสาขา “เซ่งเฮง” จำนวน 18 สาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชันทองมาเงินไป เพื่อเป็นช่องทางให้บริการเพิ่มเติมและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าขายฝาก โดยบริษัทฯ มีการส่งข้อความเพื่อแจ้งเตือนระยะเวลาในการขายฝาก และลูกค้าสามารถตรวจสอบดอกเบี้ยคงค้างและชำระดอกเบี้ยผ่านแอปพลิเคชัน

## (2.4) พันธมิตรทางธุรกิจ

หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้แบรนด์ “ทองมาเงินไป” เติบโตอย่างก้าวกระโดด คือ การมีพาร์ทเนอร์ที่แข็งแกร่ง ซึ่งในปี 2565 นี้ บริษัทฯ ได้จับมือกับ 3 พาร์ทเนอร์หลัก ได้แก่ ร่วมกับร้าน CU MORE พัฒนาโมเดลการขายธุรกิจ, ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย พัฒนาเทคโนโลยีการชำระเงิน และล่าสุดร่วมกับ LINE BK ออกโปรโมชันส่งมอบความพิเศษให้กับผู้ใช้งาน LINE BK ผ่านทาง LINE Official Account โดยเมื่อผู้ใช้งานได้รับข้อความ และเข้าใช้บริการขายฝากทองคำที่ห้างเพชรทองออโรราในห้างทุกสาขา หรือร้านทองมาเงินไปในชุมชนใกล้เคียง ภายใน 120 วัน จะได้รับวงเงินพิเศษเพิ่ม 2% จากราคาขายฝาก เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ปัจจุบันได้ผลตอบรับที่ดี มีกลุ่มลูกค้าของ LINE BK ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ “ทองมาเงินไป” ยังอยู่ในช่วงการเจรจากับพาร์ทเนอร์อื่น ๆ เพื่อหาแนวทางร่วมธุรกิจกัน โดยมีโจทย์เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

## (2.5) นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ กำหนดอัตราดอกเบี้ยไม่เกินกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ โดยปัจจุบันธุรกิจการขายฝาก มีการกำหนดดอกเบี้ยอัตราสูงสุดไม่เกินร้อยละ 1.25 ต่อเดือน คำนวณดอกเบี้ยตามระยะเวลาขายฝากจริงเป็นรายวัน และมีการกำหนดอัตราค่าบริการขั้นต่ำ 40 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) และมีระยะเวลาตามสัญญาขายฝาก 2 เดือน

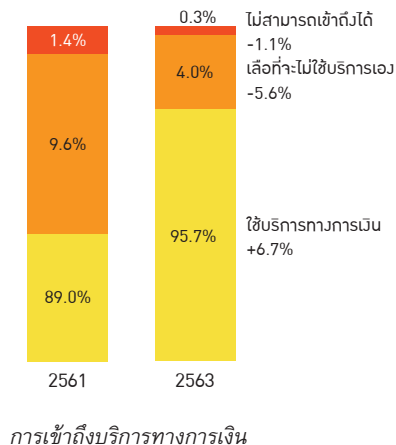






7. ประกันวินาศภัย 8. กองทุนรวม 9. ตราสารหนี้ของรัฐบาล และธนาคารแห่งประเทศไทย 10. หลักทรัพย์เอกชน 11. การเงินแชร์ โดย 4 ประเภทแรก จัดเป็นบริการทางการเงินขั้นพื้นฐาน

ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทยที่สำรวจ 11,889 ครั้วเรือน ในปี 2563 ด้านการเข้าถึงบริการทางการเงินของครัวเรือนในประเทศไทยสามารถสรุปได้ดังแผนภาพ



จากการสำรวจพบว่า กว่า 99% ของครัวเรือนในประเทศไทยสามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานทางการเงินได้ โดย 95.7% สามารถเข้าถึงและใช้บริการทางการเงิน ในขณะที่อีก 4% สามารถเข้าถึงได้แต่เลือกที่จะไม่ใช้บริการ ทั้งนี้ ครัวเรือน 0.3% ที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ คือ กลุ่มที่มีรายได้ไม่เพียงพอและกลุ่มที่ไม่คุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2561 พบว่าในปี 2563 มีครัวเรือนที่ใช้บริการทางการเงินเพิ่มขึ้น 6.7% และกลุ่มครัวเรือนที่ตัดสินใจไม่ใช้บริการทางการเงินลดลง 5.6% เช่นเดียวกับกลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่มีจำนวนลดลง 1.1%

นอกจากนี้ จากข้อมูลของสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์พบว่าจำนวนแหล่งบริการทางการเงินต่อประชากรรายพื้นที่ของประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะมีจำนวนแหล่งบริการทางการเงินน้อยกว่าภาคอื่นๆ ขณะที่ภาคกลางโดยเฉพาะกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีจำนวนหนาแน่นกว่าถึงสองเท่า แสดงให้เห็นว่า ยังมีช่องว่างสำหรับการขยายสาขาของธุรกิจขายฝากไปยังพื้นที่ที่มีจำนวนแหล่งบริการทางการเงินน้อยได้

### III. โอกาสและอุปสรรค ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจ ในอุตสาหกรรม

จากบทสัมภาษณ์ คุณสิทธิวิทย์ ตั้งธนาเกียรติ ผู้ก่อตั้ง Easy Money ของบริษัท ตั้งธนสิน จำกัด และผู้บริหารโรงรับจำนำ แคชเอ็กซ์เพรส กล่าวถึงโอกาสและอุปสรรคที่นำธุรกิจของตนไปสู่ความสำเร็จ ดังนี้

#### ๑. โอกาส

1. การมองเห็น “ช่องว่างของตลาด” ได้แก่ การทำธุรกิจเพื่อแก้ pain point ของผู้บริโภคที่ขาดโรงรับจำนำที่มีรูปแบบร้านที่ทันสมัยและเข้าถึงง่าย รวมถึงการขอสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์ในสมัยก่อนมีขั้นตอนยุ่งยาก ใช้เอกสารมาก ใช้เวลาในการพิจารณานานและอาจไม่ได้รับอนุมัติ
2. เห็นโอกาสในการเข้าถึงคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่ค่อยรู้จักและเข้าใจในธุรกิจโรงรับจำนำ
3. การแก้ painpoint เช่นกัน โดย แคชเอ็กซ์เพรส มีการส่งเสริมภาพลักษณ์และความรับรู้ ผ่านสื่อแบรนด์ และโลโก้ รวมถึงการเปลี่ยนชื่อโรงรับจำนำที่ตั้งตามสถานที่ มาเป็น Cash Express ทั้งหมด
4. มีการยกระดับประสบการณ์การใช้บริการ เช่น ปรับปรุงพื้นที่โรงรับจำนำให้โปร่งโล่ง ให้นักงานใส่ยูนิฟอร์มเพื่อให้การพูดคุยและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับราคาเป็นไปได้อย่างด้วยความสบายใจของทั้งสองฝ่าย
5. มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้การดำเนินธุรกิจ เช่น ใช้การสแกนลายนิ้วมือแทนการพิมพ์ลายนิ้วมือด้วยหมึกพิมพ์สีดำ และมีการรับประเมินราคาสินทรัพย์ทางออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าก่อนการเดินทางมาที่โรงรับจำนำ

#### ๒. อุปสรรค

1. การประเมินความเสี่ยง ประเมินราคา เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดเพื่อลดความเสี่ยงจากคนที่นำของปลอมมาจำนำ
2. ภาพลักษณ์ในทางลบของโรงรับจำนำ ซึ่งถูกพิจารณาว่าเป็นทางเลือกของคนยากจนและมีความน่าอับอาย ทำให้หลายคนต้องไปใช้บริการสินเชื่อจากที่อื่น เช่น กู้นอกระบบเป็นหนี้บัตรเครดิต รวมถึงบรรยากาศของโรงรับจำนำสมัยก่อนที่อึดอัด มีกรงเหล็กแน่นหนา ดูไม่เป็นมิตร อีกทั้งยังมีข่าวลือในเรื่องของการกดราคา ความไม่ปลอดภัยในทรัพย์สินที่อาจเสียหายได้
3. สภาพตลาดของธุรกิจโรงรับจำนำที่ไม่ได้อยู่ในโซน Red Ocean ที่มีการแข่งขันสูง โอกาสเติบโตน้อย และสัดส่วนกำไรน้อย

#### 1.2.2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาสินค้าตามวิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งมั่นส่งมอบของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่าให้กับผู้ให้และผู้รับในทุกโอกาส เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด และมีความต่อเนื่องในการจัดหาสินค้า โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการกระจายการจัดหาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต และ/หรือ ร้านค้าส่งสินค้า และ/หรือ ตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือจากทั้งในประเทศและต่างประเทศหลายราย ซึ่งบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีมาอย่างยาวนาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิต และ/หรือ ร้านค้าส่งสินค้า และ/หรือ ตัวแทน

จำหน่ายสินค้ารายใดรายหนึ่งและสร้างอำนาจในการต่อรองด้านราคาซื้อสินค้าในระยะยาว ทั้งนี้ วิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์จะแตกต่างกันไปตามประเภทและลักษณะการได้มาของสินค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### (1) ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับและของขวัญที่ ทำมาจากทองคำ และเครื่องประดับเพชร

บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ โดยทำการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้จัดหาสินค้า (Supplier) รายใหม่ก่อนการซื้อสินค้าจากผู้จัดหาสินค้านั้น และมีการประเมินทบทวนคุณภาพของผู้จัดหาสินค้าเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาถึงด้านคุณภาพสินค้า ราคา ความน่าเชื่อถือ รวมถึงเงื่อนไขการรับประกันสินค้าของผู้จัดหาสินค้า

#### การคัดเลือกสินค้าและความสัมพันธ์กับผู้จัดหาสินค้า (Supplier)

ปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาสินค้า Modern Gold จากร้านค้าส่งทองรูปพรรณในประเทศไทยทั้งหมด โดยร้านค้าส่งทองรูปพรรณจะต้องมีความชำนาญในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ผ่านการรับรองมาตรฐานจากสมาคมค้าทองคำ และเป็นร้านค้าที่อยู่ในทะเบียนรายชื่อผู้ขายที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะจัดหาสินค้าให้มีความหลากหลายแบบและลดราคาโดยเน้นคัดเลือกลดราคาและสินค้าที่เป็นที่นิยมของตลาดและตรงกับความต้องการของลูกค้าเป็นหลักเพื่อนำมาวางจำหน่ายที่หน้าร้านสาขาและคงปริมาณสินค้าไว้เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ สินค้าที่วางจำหน่ายหน้าร้านสาขาแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ สินค้ามาตรฐานซึ่งมีจำหน่ายทุกร้านสาขา และสินค้าที่มีจำหน่ายตามความนิยมของลูกค้าแต่ละสาขา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนรายการสินค้าในแต่ละกลุ่มที่วางจำหน่ายหน้าร้านสาขาอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนจัดหาสินค้า

การจัดหาสินค้า Design Gold จากผู้จัดหาสินค้าในประเทศเป็นหลัก โดยผู้จัดหาสินค้าจะต้องมีรายชื่อที่อยู่ในทะเบียนรายชื่อผู้ขายที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของบริษัทฯ หรือในกรณีที่ผู้จัดหาสินค้านั้นใหม่จะทำการเทียบราคาจากผู้ขายรายอื่นเพื่อพิจารณา โดยบริษัทฯ จะจัดหาสินค้าให้มีความหลากหลายโดยเน้นสินค้าที่เป็นที่นิยมของตลาดในแต่ละช่วงเวลาเพื่อนำมาวางจำหน่ายที่หน้าร้านสาขาโดยมีปริมาณสินค้าไว้ที่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา โดยสินค้าที่วางจำหน่ายหน้าร้านสาขาแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ สินค้ามาตรฐานหลัก และสินค้าเทศกาล ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนรายการสินค้าในแต่ละกลุ่มที่วางจำหน่ายหน้าร้านสาขาอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนจัดหาสินค้าในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงสรรหาสินค้ารูปแบบและลดราคาใหม่ที่ดีกว่าตรงกับความต้องการของลูกค้าเช่นกัน สินค้า Diamond มีการดำเนินการจัดหาสินค้า 2 รูปแบบ ได้แก่

1) การว่าจ้างประกอบเพชรเม็ดเดี่ยว (เพชรร่วง) และ 2) สินค้าสำเร็จรูป โดยสำหรับงวดปี 2564-2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีการจัดหาเพชรและเครื่องประดับเพชรจากผู้จัดหาสินค้าในประเทศ และจัดหาจากต่างประเทศ โดยจัดหาสินค้าจากโรงงานผลิตสินค้า ซึ่งผู้จัดหาสินค้าจะต้องมีรายชื่อที่อยู่ในทะเบียนรายชื่อผู้ขายที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของบริษัทฯ หรือในกรณีที่ผู้จัดหาสินค้านั้นใหม่จะทำการเทียบราคาจากผู้ขายรายอื่นเพื่อพิจารณา โดยบริษัทฯ จะจัดหาสินค้าให้มีความหลากหลาย โดยเน้นสินค้าที่เป็นที่นิยมของตลาดเพื่อนำมาวางจำหน่ายที่หน้าร้านสาขาและคงปริมาณสินค้าไว้เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนรายการสินค้าที่วางจำหน่ายหน้าร้านสาขาอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนจัดหาสินค้า ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงสรรหาสินค้านรูปแบบใหม่ที่ดีกว่าตรงกับความต้องการของลูกค้าเช่นกัน

#### การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ

การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เริ่มตั้งแต่ก่อนการสั่งซื้อสินค้า บริษัทฯ จะศึกษาข้อมูลทางการตลาดเกี่ยวกับสินค้าที่จะสั่งซื้อเพื่อประเมินยอดขาย โดยมีการกำหนดปริมาณสินค้าคงเหลือขั้นต่ำ (Safety Stock) เพื่อรักษาปริมาณสินค้าหน้าร้านสาขาให้เพียงพอต่อการขายซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ โดยฝ่ายจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management) แผนวางแผนสินค้าคงคลัง (Inventory Planning) จะวิเคราะห์ปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ สำหรับสินค้าที่มีการหมุนเวียนเร็ว และมีการประสานงานกับฝ่ายจัดซื้อในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อไม่ให้ปริมาณสินค้าหน้าร้านอยู่ต่ำกว่าปริมาณสินค้าคงเหลือขั้นต่ำ หรือไม่มีสินค้าหน้าร้านซึ่งจะทำให้เสียโอกาสในการขายสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ โดยแผนวางแผนสินค้าคงคลัง (Inventory Planning) มีการติดตามการเคลื่อนไหวของสินค้า ทั้งสินค้าที่จำหน่ายออกได้ช้าและสินค้าที่หมุนเร็ว เพื่อกำหนดแผนการดำเนินการตามที่เป็น เช่น การย้ายสินค้าระหว่างสาขา หรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยจะมีการจัดประชุมเพื่อพิจารณาแผนการในการจัดการสินค้าที่จำหน่ายออกได้ช้าและมีการทบทวนมูลค่าของสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาดังสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเมื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือต่ำกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ หรือราคาขาย

#### การชำระค่าสินค้า

สำหรับ Modern Gold การชำระค่าสินค้าทองรูปพรรณให้แก่นักค้าส่งทองรูปพรรณจะชำระด้วยทองคำ (Barter) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติโดยทั่วไปและเป็นที่ยอมรับของธุรกิจซื้อขายทองรูปพรรณเนื่องจากการบริหารความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) จากการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำ โดยบริษัทฯ มีการชำระค่าสินค้าทองรูปพรรณด้วยทองคำที่ได้รับจากการรับซื้อคืนหน้าร้านและทองคำแท่ง



## (2) ธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ

ในการประกอบธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบ และเครื่องประดับเพชร การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ คือ การจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการให้บริการขายฝาก ซึ่งบริษัท มีแหล่งที่มาของเงินทุนจากเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท และการจัดหาเงินกู้จากสถาบันการเงิน โดย บริษัท มีการจัดหาเงินทุนและบริหารจัดการสภาพคล่อง โดยจะพิจารณาต้นทุนทางการเงินเปรียบเทียบกับผลตอบแทนรวมที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจขายฝาก

## (3) การเปิดสาขานำร้านใหม่

### (3.1) การขออนุมัติแผนการลงทุนประจำปี

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะศึกษาและจัดทำแผนกลยุทธ์การลงทุนจัดตั้งสาขาและแผนการลงทุนประจำปีและนำเสนอแผนการลงทุนประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

### (3.2) การจัดตั้งสาขานำร้าน

บริษัท มีฝ่ายพัฒนาธุรกิจ รับผิดชอบในสรรหาพื้นที่สำหรับสาขานำร้านใหม่ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่บริษัท กำหนดขึ้น โดยฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะเป็นผู้ศึกษาและจัดทำรายงานการประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน และพิจารณาจากปัจจัยสำคัญต่างๆ เช่น รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ความหนาแน่นของประชากรที่อยู่อาศัย การหมุนเวียนของลูกค้า สภาพเศรษฐกิจชุมชนหรือเมืองเป้าหมาย จำนวนคู่แข่งในบริเวณใกล้เคียง เป็นต้น หากพื้นที่ดังกล่าวผ่านเกณฑ์ตามที่บริษัท กำหนดไว้ และคาดว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม รวมถึงมีระยะเวลาการคืนทุนเป็นไปตามนโยบายของบริษัท ฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะดำเนินการติดต่อประสานงานกับผู้ให้เช่าทำเลเป้าหมาย และจะเจรจาต่อรองเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้น (ประมาณ 3 ปี) และ/หรือเช่าระยะยาว (3 ปีขึ้นไป) โดยมีการกำหนดอัตราค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภคในเบื้องต้น ทั้งแบบคงที่ หรืออัตราแปรผันตามยอดขาย แล้วแต่กรณี

### (3.3) การจัดหาผู้รับเหมาสำหรับการเปิดสาขานำร้าน

บริษัท จะจัดหาผู้รับเหมาสำหรับการก่อสร้างสาขานำร้านที่มีประสิทธิภาพ และสามารถทำงานเสร็จทันเวลา ซึ่งจะช่วยให้บริษัท สามารถขยายสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ภายใต้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

โดยเฉลี่ยบริษัท ใช้เวลาในการออกแบบและก่อสร้างสาขาให้แล้วเสร็จประมาณ 2 เดือน ทั้งนี้ บริษัท จะติดต่อผู้รับเหมาซึ่งผ่านเกณฑ์การพิจารณาของบริษัท ให้ส่งใบเสนอราคาการก่อสร้าง รวมถึงแผนงานก่อสร้าง และฝ่ายพัฒนาธุรกิจของบริษัท จะเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสม ทั้งในเรื่องของตารางเวลาการทำงาน ทีมงานที่ใช้และงบประมาณที่เหมาะสม จากนั้นบริษัท จะเลือกผู้รับเหมาที่เหมาะสม และเข้าทำสัญญากับผู้รับเหมา

### (3.4) การติดตามผลการดำเนินงาน

ภายหลังจากการเปิดสาขาใหม่ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างจะทำการติดตามผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบกับรายงานการประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Feasibility Study) เป็นรายเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณารับทราบ หากผลการดำเนินงานของสาขาไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง บริษัท จะวิเคราะห์สาเหตุและกำหนดมาตรการเพื่อดำเนินการแก้ไข เช่น การจัดโปรโมชั่น และการส่งเสริมการขายต่างๆ รวมถึงเจรจาขอลดค่าเช่าจากเจ้าของพื้นที่ เป็นต้น เพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานของสาขาดังกล่าวต่อไป

## (4) การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพการให้บริการ

บริษัท ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและการบริการในสาขานำร้านของบริษัท จึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการคุณภาพร้านอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### I. การคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพ

บริษัท มีฝ่ายจัดซื้อ (Procurement Product) ที่มีบุคลากรที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่คัดเลือกสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย โดยจะคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพให้อยู่ในเกณฑ์และมาตรฐานของบริษัท และตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะพึงพอใจกับสินค้าของบริษัท

### II. การควบคุมคุณภาพการบริการ

บริษัท มีทีมงานควบคุมคุณภาพการบริการ ภายใต้การดูแลของฝ่ายปฏิบัติงานขาย (Sales Operation) และฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ดังนี้

1. หัวหน้าเขต (Area Manager) ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพการบริการที่หน้าร้านสาขาและบริหารจัดการโดยทั่วไปของหน้าร้าน เช่น ดูแลด้านคุณภาพการบริการ การต้อนรับลูกค้า การบริการหลังการขายให้แก่ลูกค้า ตรวจสอบสินค้าตรวจเช็คเงินสด เป็นต้น

ทั้งนี้ หัวหน้าเขตจะเข้าไปสุ่มตรวจสอบคุณภาพการบริการ กระบวนการให้บริการและการบริหารสาขาให้ได้ตาม มาตรฐานที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงมีการอบรม พนักงานให้ปฏิบัติตามระเบียบการปฏิบัติงานที่หน้าร้านสาขา ด้วย (On the Job Training)

2. ทีมตรวจสอบภายในหน้าสาขา (Internal Control Auditor) ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานหน้าร้านสาขา เช่น ตรวจสอบ เอกสารการขาย ตรวจสอบสินค้า ตรวจสอบการให้บริการ และการปฏิบัติงานทั่วไปหน้าร้าน ตรวจสอบความเสี่ยง ที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต รวมถึงการตรวจสอบทั้งคุณภาพ การบริการ การบริหารจัดการโดยทั่วไป ตลอดจน กระบวนการขายว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เป็นประจำ โดยมีการตรวจสอบ 3 ครั้งต่อปี ซึ่งความถี่ในการตรวจสอบขึ้นอยู่กับยอดขายของหน้าร้านสาขา หรือมี เหตุการณ์ผิดปกติเกิดขึ้น

### III. การจัดการกับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจาก ลูกค้าผู้ใช้บริการหลายช่องทาง เช่น ผ่านการแจ้งหน้าร้าน ผ่าน ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือ ผ่านการทำแบบสอบถามโดยตรง กับลูกค้า โดยทีมลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) และทีมการตลาดออนไลน์ทำหน้าที่ตรวจสอบ

และติดตามข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป็น ประจำทุกวัน และหากพบปัญหา ทางทีมลูกค้าสัมพันธ์และทีม การตลาดออนไลน์จะเข้าไปตรวจสอบและประสานงานกับหน่วย งานที่เกี่ยวข้องและสาขาหน้าร้านเพื่อหาทางแก้ไขในทันที

### (5) การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ ด้วยการปิดสถานะสุทธิ

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงความผันผวนของราคาทองคำ โดยการปิดสถานะสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละวัน โดยการ สั่งซื้อ-ขาย ทองคำแท่งกับร้านค้าส่งทอง เพื่อบริหารความเสี่ยง จากการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำ โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบาย เก่งกำไรราคาทองคำจากรายการปิดสถานะสุทธิ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรวบรวมข้อมูลยอดรับซื้อ ยอดขายทอง และ สินค้าหลุดขายฝาก ของร้านสาขาทั้งหมดและช่องทางออนไลน์ ทุกสิ้นวัน เพื่อกำหนดยอดสุทธิของหน้าหนักทองส่วนต่าง (ขาด/ เกิน) เพื่อปิดสถานะสุทธิ โดยหากสถานะสิ้นวันของบริษัทฯ เป็นสถานะการขายสุทธิ บริษัทฯ จะพิจารณาสั่งซื้อทองคำ แต่ หากสถานะสิ้นวันของบริษัทฯ เป็นสถานะการซื้อสุทธิ บริษัทฯ จะพิจารณาสั่งขายทองคำ โดยการสั่งซื้อ/สั่งขายทองคำนั้น จะพิจารณาตามน้ำหนักทองส่วนต่าง และราคาขายเฉลี่ย ทองรูปพรรณต่อวัน (ไม่รวมค่ากำเหน็จ) เป็นราคาอ้างอิง

#### 1.2.2.4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหัก ค่าเสื่อมราคาและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,357.7 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน <sup>(1)</sup>	24.6	เป็นเจ้าของ	จำนวนกับธนาคาร ในวงเงินจำนองรวม 913.0 ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	139.9	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,183.9	สิทธิการเช่า	ไม่มี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9.3	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
<b>รวม</b>	<b>1,357.7</b>		

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเท่ากับ 73.34 ล้านบาท

ทั้งนี้ โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในเอกสารแนบ 4 “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน”

## เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย 2 บริษัท สรุปดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินการ และเป็นผู้ถือใบอนุญาตประกอบธุรกิจนาฬิกาไฟแนนซ์	100.0	100.0
บริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด	โรงเรียนเฉพาะทางเกี่ยวกับอัญมณี	100.0	13.0
<b>รวมเงินลงทุนตามราคาทุน</b>			<b>113.0</b>
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(113.0)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			-

## 1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

### 1.3.1. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ กลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อย 2 บริษัท โดยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ สรุปดังนี้



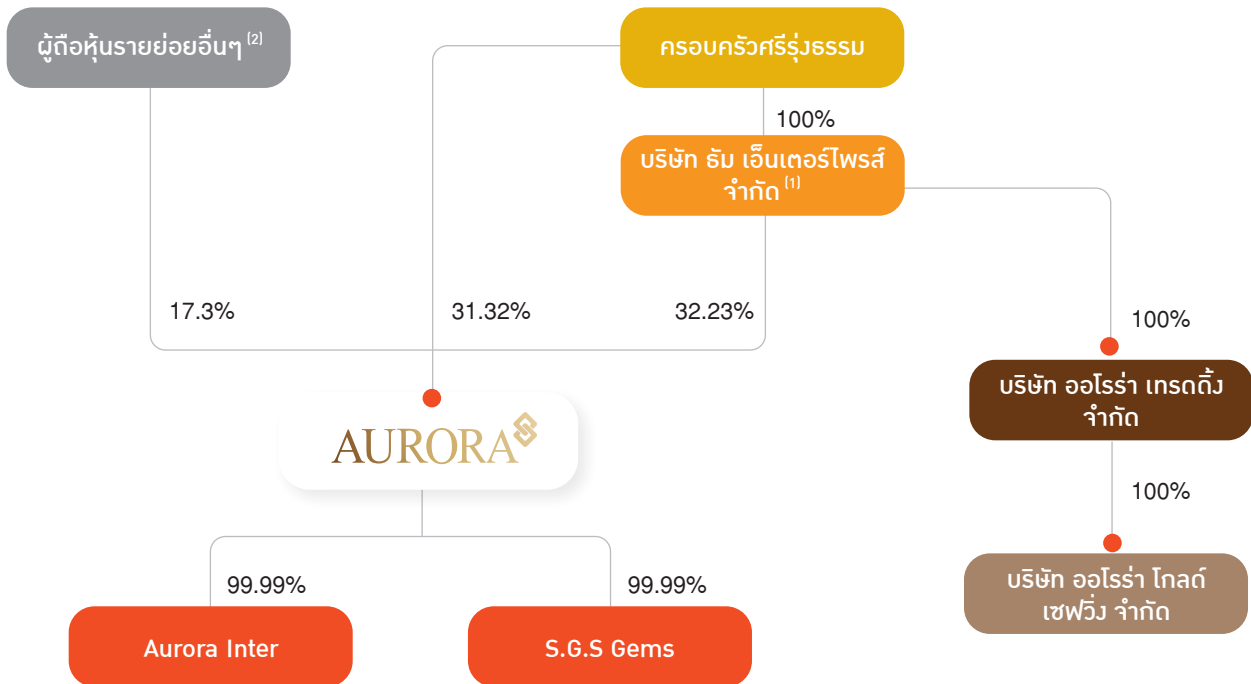
ข้อมูลบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ชื่อบริษัท	วัตถุประสงค์ การประกอบธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และข้อมูลติดต่อ	ปีที่จัดตั้ง	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว <sup>(1)</sup> (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น <sup>(1)</sup> (ร้อยละ)	จำนวนและชนิดของ หุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด <sup>(1)</sup>
1	บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("Aurora Inter")	ประกอบธุรกิจ นาฬิกาไฟแนนซ์	444 ซอยอุดมสุข 26 ถนนสุขุมวิท บางนาเหนือ บางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร 0-2749-5044	2556	100.00	99.99	หุ้นสามัญ จำนวน 10,000,000 หุ้น
2	บริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด ("S.G.S. Gems")	โรงเรียนเฉพาะทาง เกี่ยวกับอัญมณี	99 ปิยะมิตร ชั้น 5 ห้อง 506,511 ถนนมหะสิกษ์ สุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทร 0-2233-7262	2546	8.00	99.99	หุ้นสามัญ จำนวน 80,000 หุ้น

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



### 1.3.2. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่



หมายเหตุ: (1) บริษัท รัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และถือหุ้นโดยกลุ่มครอบครัวศรีรุ่งธรรม ซึ่งประกอบด้วย 1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 3) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 4) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 5) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 และ 6) นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00

(2) ผู้ถือหุ้นอื่นๆ (ก่อนการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน) ประกอบด้วยบุคคลธรรมดาซึ่งเป็นญาติของนายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม หรือ นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม จำนวน 23 ราย ถือหุ้นระหว่างร้อยละ 0.09 ถึงร้อยละ 2.20

ครอบครัวศรีรุ่งธรรมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับทองคำ 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

- (1) บริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ซึ่งได้แก่การขาย รับซื้อคืน ขายฝากสินค้า และบริการหลังการขาย โดยรวมถึงการบริการล้าง ซ่อม ต่อ ฟรีตลอดอายุการใช้งาน
  - (2) กลุ่มบริษัท ARR Trading ซึ่งประกอบด้วย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ออโรราเทรดดิ้ง จำกัด ("ARR Trading") และบริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ้ง จำกัด ("ARR GS")
- ARR Trading ประกอบธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และค้าส่งทองคำแท่ง โดยเน้นกลุ่มลูกค้าผู้ค้าส่งทองคำแท่ง ร้านค้าปลีกทองรูปพรรณ และ Supplier ในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการซื้อทองคำแท่งเพื่อใช้ในการค้าทองคำแท่ง การบริหารความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงราคาทองคำและการเก็งกำไรราคาทองคำ

- ARR GS ประกอบธุรกิจบริการออมทองคำ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักลงทุนที่ต้องการสะสมทองคำแท่งในระยะกลาง - ยาว และการซื้อขายเพื่อเก็งกำไรด้วย

ทั้งนี้ กลุ่ม ARR Trading ไม่ได้รวมอยู่ภายใต้บริษัทฯ ซึ่งจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ARR Trading มีลักษณะการดำเนินธุรกิจ (Business Model) แตกต่างกันอย่างชัดเจน ทั้งลักษณะสินค้า กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย ช่องทางการขายและการทำการตลาด อีกทั้ง บริษัทฯ และกลุ่ม ARR Trading ไม่มีการใช้ทรัพยากรหลักร่วมกัน หรือพึ่งพิงทรัพยากรหลักของอีกบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ผู้บริหาร พนักงาน และสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เป็นต้น จึงถือได้ว่าไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท และกลุ่ม ARR Trading โดยหลักได้แก่การซื้อขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะสุทธิ เพื่อการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ และการซื้อทองคำแท่งเพื่อนำไปใช้ชำระค่าซื้อทองรูปพรรณใหม่ (Barter) จากผู้ค้าส่งทองรูปพรรณ โดยรายการดังกล่าวเป็นไปตาม

ลักษณะปกติธุรกิจทั่วไปในอุตสาหกรรม โดยเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและสมเหตุสมผล และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป กล่าวคือ เป็นราคาและเงื่อนไขที่บริษัท ได้รับจากผู้ให้บริการซื้อขายทองคำแท่งรายอื่น หรือราคาและเงื่อนไขที่ ARR Trading ให้กับบุคคลทั่วไป โดยรายได้จากการทำธุรกรรมกับบริษัท ไม่มีนัยสำคัญต่อรายได้ของ ARR Trading

### 1.3.2 ผู้ถือหุ้น

#### (1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565	
		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท รัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด <sup>(1)</sup>	430,000,000	32.23
2	นิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม	80,434,700	6.03
3	อนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	74,600,000	5.59
4	อนิวัตร ศรีรุ่งธรรม	74,600,000	5.59
5	อนิรุทธ์ ศรีรุ่งธรรม	74,600,000	5.59
6	วิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	59,952,000	4.49
7	ประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	59,645,000	4.47
	<b>รวมครอบครัวศรีรุ่งธรรม</b>	<b>853,831,700</b>	<b>64.01</b>
8	พะเนียง พงษ์ธา	27,714,900	2.08
9	ธวัช มาลีมงคล	23,791,300	1.78
10	กยติ ศรีรุ่งโรจน์	20,972,300	1.57
	<b>ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ</b>	<b>407,689,800</b>	<b>30.56</b>
	<b>รวม</b>	<b>1,334,000,000</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> บริษัท รัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และถือหุ้นโดยกลุ่มครอบครัวศรีรุ่งธรรม ซึ่งประกอบด้วย 1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 3) นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 4) นายอนิรุทธ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 5) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 และ 6) นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00

#### (2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

## 1.4. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัท มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,334,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,334,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 1,000,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 12565/ ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ได้มีมติเกี่ยวกับทุน การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนและการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดังนี้

- (1) อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้นสามัญของบริษัท จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัท เปลี่ยนแปลงจากเดิม 10,000,000 หุ้น เป็น 1,000,000,000 หุ้น
- (2) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 334,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,000,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,334,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 334,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก
- (3) อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 334,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 334,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกนี้ บริษัท จะมีทุนชำระแล้วเป็นจำนวนไม่เกิน 1,334,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 1,334,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

## 1.5. การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -



## 1.6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### 1.6.1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลอาจน้อยกว่าอัตราข้างต้น โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจ ภาระหนี้สิน เงื่อนไข และข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ โดยคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาอย่างระมัดระวัง

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้นได้ โดยบริษัทฯ จะรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จะต้องไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ

### 1.6.2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

การพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อย และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท โดยการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากกระแสเงินสดคงเหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้น ๆ หากกระแสเงินสดคงเหลือของบริษัทย่อยมีเพียงพอ จะจ่ายปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 จากกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อยภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลอาจน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ ภาระหนี้สิน เงื่อนไข และข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทพิจารณาเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะต้องไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท



## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง



### 2.1. นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ การระบุและการจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการตัดสินใจในทางเลือกต่างๆ ที่ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดและส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (หลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ได้อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยอาศัยหลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงสากล (COSO Enterprise Risk Management Framework : COSO ERM) ซึ่งรวมถึงการระบุความเสี่ยง การเสนอมาตรการป้องกันความเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม

### 2.2. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่ระบุด้านล่างเป็นความเสี่ยงบางประการที่สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่ทราบถึงความเสี่ยงอื่นๆ นอกจากที่ระบุไว้หรืออาจมีความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในอนาคตต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่อาจกลายเป็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อาจลดลง และผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนทั้งหมดหรือบางส่วน

คำอธิบายเกี่ยวกับแนวทางการบริหารเพื่อลดความเสี่ยงจากการรองรับความเสี่ยง และ/หรือความสามารถของบริษัทในการลดความเสี่ยงข้อใดข้อหนึ่งไม่ถือเป็นคำรับรองของบริษัทว่าบริษัท จะดำเนินมาตรการรองรับความเสี่ยงตามที่กำหนดไว้ได้ทั้งหมดหรือบางส่วน และไม่ถือเป็นข้อยืนยันว่าความเสี่ยงต่างๆ ตามที่ระบุในเอกสารฉบับนี้จะลดลงหรืออาจไม่เกิดขึ้นเนื่องจากความสำเร็จ และ/หรือ ความสามารถในการลดความเสี่ยงยังขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการที่อาจอยู่นอกเหนือจากการควบคุมของบริษัท แต่บริษัท ได้เพิ่มการกำหนดประเภทความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น ความเสี่ยงด้านการทุจริต ความเสี่ยงด้านบุคลากร ความเสี่ยงจากภัยพิบัติและความเสี่ยงจากกระบวนการภายในของบริษัท เพื่อให้ครอบคลุมในแนวทางการบริหารความเสี่ยง และสามารถกำหนดมาตรการวิธีการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม รวดเร็วให้ทันต่อสถานการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

## 2.2.1. ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

### 2.2.1.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและราคาขายสินค้า และมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ต้นทุนสินค้าถือเป็นต้นทุนหลักในการดำเนินงานของบริษัท การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้าอาจส่งผลโดยตรงอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท โดยในกรณีที่ราคาทองคำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจะส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนของสินค้า ซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคาทองคำที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อสภาพคล่องของบริษัท รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อความสามารถในการซื้อของลูกค้าของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัท มีสินค้าคงเหลือส่วนมากเป็นทองรูปพรรณ ดังนั้น ความผันผวนของราคาทองคำอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าของสินค้าคงเหลือของบริษัท ในกรณีที่ราคาทองคำลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัท อาจได้รับผลกระทบจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง หรืออาจขาดทุนจากราคารับซื้อทองคำก่อนหน้านี้เมื่อเทียบกับราคาขายในปัจจุบัน

ราคาทองคำอาจมีความผันผวนและขึ้นอยู่กับปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น สภาวะเศรษฐกิจ สภาวะอุปสงค์และอุปทานของทองคำ นโยบายการเงินและอัตราดอกเบี้ยในประเทศและต่างประเทศ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น

ดังนั้น หากบริษัท ไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัท ได้

ทั้งนี้ บริษัท ตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงนี้ จึงมีการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำโดยการปิดสถานะสุทธิของบริษัท ด้วยการซื้อหรือขายทองคำ (Hedging) โดยพิจารณาจากสถานะสุทธิของบริษัท ในแต่ละวัน กล่าวคือ หากสถานะสินวันของบริษัท มีสถานะรับซื้อสุทธิ บริษัท จะพิจารณาซื้อขายทองคำเพื่อปิดความเสี่ยงความผันผวนของราคาทองคำ ในกรณีกลับกัน หากสถานะสินวันของบริษัท มีสถานะการขายสุทธิ บริษัท จะพิจารณาซื้อทองคำเพื่อปิดความเสี่ยงความผันผวนของราคาทองคำ รวมทั้งบริษัท มีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำอย่างใกล้ชิดเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มของราคาเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการกำหนดหลักเกณฑ์ทบทวนราคาขายฝาก หากราคาทองคำมีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าอัตราร้อยละที่กำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจในช่วงเวลานั้นๆ

### 2.2.1.2. ความเสี่ยงจากการลดลงของมูลค่าทรัพย์สินที่นำมาขายฝากและอาจไม่ครอบคลุมมูลค่าหนี้คงเหลือ

สำหรับธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบนั้น ลูกค้าของบริษัท จะเข้าทำสัญญาขายฝากและรับเงินตามมูลค่าประเมินของทรัพย์สินที่นำมาขายฝาก ณ วันที่ลูกค้าและบริษัท เข้าทำสัญญาขายฝาก โดยบริษัท กำหนดส่วนลดจากราคารับซื้อทองคำแท่งตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ และมีส่วนลดเพิ่มเติมตามเงื่อนไขที่กำหนด และลูกค้าในฐานะผู้ขายฝากสามารถไถ่ถอนทรัพย์สินคืนได้ภายในเวลา 2 เดือน ตามที่กำหนดในสัญญาขายฝาก

ราคาทองคำอาจมีความผันผวนและขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท และในกรณีที่ราคาทองคำปรับลดลงอาจส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินที่นำมาขายฝากลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และอาจไม่ครอบคลุมมูลค่าหนี้คงเหลือเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ต้องรับรู้การลดลงของมูลค่าสินค้านำมาขายฝาก และอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัท ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการกระจายความเสี่ยงโดยการรับขายฝากกับลูกค้ารายย่อยหลายราย อีกทั้งมูลค่ารับขายฝากจะมีส่วนลดจากราคารับซื้อทองคำแท่งตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ และมีส่วนลดเพิ่มเติมตามเงื่อนไขที่กำหนด ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบหากราคาทองคำปรับตัวลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำอย่างใกล้ชิด รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มของราคาเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการกำหนดหลักเกณฑ์ทบทวนราคาซื้อขายฝากหากราคาทองคำมีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าอัตราร้อยละที่กำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจในช่วงเวลานั้นๆ โดยในกรณีที่ราคาทองคำมีแนวโน้มปรับตัวผันผวนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ อาจพิจารณาปรับเพิ่มอัตราส่วนลดในการประเมินมูลค่าขายฝาก เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากการลดลงของมูลค่าทรัพย์สินที่นำมาขายฝากให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดย บริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนหลักเกณฑ์ราคาซื้อขายฝากดังกล่าวอย่างน้อย 1 ครั้งต่อไตรมาส รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับรายได้ดอกเบี้ยรับจากรัฐกิจขายฝาก ซึ่งสามารถรองรับความเสี่ยงพอร์ตโฟลิโอลูกหนี้ขายฝากในภาพรวมได้ในระดับหนึ่ง รวมถึงในกรณีที่ลูกหนี้ขายฝากไม่มาไถ่ถอนหลักประกันเมื่อครบระยะเวลาตามสัญญาขายฝาก บริษัทฯ สามารถนำทองรูปพรรณที่ลูกค้าไม่มาไถ่ถอนหรือหลุดขายฝาก ไปใช้ในการชำระค่าสินค้าทองรูปพรรณด้วยทองคำ (Barter) กับร้านค้าส่งทองรูปพรรณได้ นอกจากนี้ จากแผนการขยายธุรกิจทั้งในด้านการขยายสาขา และขยายลูกหนี้ขายฝากคงเหลือ ทำให้บริษัทฯ มีการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ (diversification) เพื่อที่จะลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากส่วนธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าทรัพย์สินที่นำมาขายฝากที่ไม่ครอบคลุมมูลค่าลูกหนี้รับขายฝากคงเหลือในภาพรวม

### 2.2.1.3. ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่สินค้ามีราคาสูงและเคลื่อนย้ายได้ง่าย

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี ซึ่งสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นสินค้าที่มีราคาสูงและเคลื่อนย้ายได้ง่าย ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการที่สินค้าของบริษัทฯ อาจสูญหายหรือถูกสับเปลี่ยนจากบุคคลภายนอกและภายในของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ มีการเคลื่อนย้ายสินค้าซึ่งอาจทำให้เกิดการสูญหายระหว่างทางได้

สำหรับความเสี่ยงจากการสูญหายจากบุคคลภายนอก เช่น การโจรกรรม หรือ ความเสี่ยงจากการสูญหายหรือถูกสับเปลี่ยนจากบุคคลภายในบริษัทฯ เช่น การโจรกรรมจากบุคคลภายในของบริษัทฯ เอง หรือบุคคลภายในสับเปลี่ยนสินค้าเพื่อนำสินค้าปลอมมาจำหน่าย เป็นต้น บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายควบคุมสินค้าของบริษัทฯ เพื่อป้องกันสินค้าสูญหาย โดยจะมีการขึ้นน้ำหนักสินค้าก่อนและหลังขนย้ายสินค้า โดยเทียบกับน้ำหนักสินค้าที่บันทึกในระบบในแต่ละขั้นตอนระหว่างการขนส่งสินค้าจาก

ตู้เซฟสำนักงานใหญ่ไปยังร้านสาขา กำหนดให้พนักงานขับรถขนส่งสินค้ามีจำนวน 2 คน เพื่อดูแลความปลอดภัยขณะขนส่งสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการนับสต็อกสินค้าที่หน้าร้านสาขาทุกวัน และกำหนดให้มีการนับสต็อกสินค้าที่สำนักงานใหญ่ทุกเดือน รวมทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีการสุ่มตรวจนับสต็อกสินค้า ณ ร้านสาขา โดยที่ไม่แจ้งในร้านสาขาทราบล่วงหน้า 3-6 ครั้งต่อปี ซึ่งความถี่ในการสุ่มตรวจนับขึ้นอยู่กับยอดขายของหน้าร้านสาขา ในส่วนของการจัดเก็บสินค้าในห้องมั่นคงที่สำนักงานใหญ่ บริษัทฯ มีการกำหนดสิทธิในการเข้าออกห้องมั่นคงไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำบันทึกการเข้าออกห้องมั่นคง โดยผู้เข้าห้องมั่นคงต้องลงนามทุกครั้ง รวมทั้งจัดให้มีกล้องวงจรปิดสำหรับบันทึกการปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง และจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยจากผู้ให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัย (SECOM) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประกันความรับผิดชอบผลิตภัณฑ์ (Jewellers Block Insurance) โดยมีวงเงินประกันมูลค่า 7.5 ล้านบาทต่อสาขาหน้าร้าน และมูลค่า 50.0 ล้านบาท สำหรับที่สำนักงานใหญ่ รวมถึงวงเงินประกันสำหรับการขนย้ายสินค้ามูลค่า 20.0 หรือ 36.0 ล้านบาทต่อเที่ยวขนย้าย โดยวงเงินประกันขึ้นอยู่กับประเภทรถที่ใช้ขนส่ง โดยการจัดส่งสินค้าต่อครั้ง บริษัทฯ ได้จำกัดความเสี่ยงโดยการกำหนดให้มูลค่าของสินค้าที่จัดส่งไม่เกินมูลค่าวงเงินประกัน ดังนั้น หากมีการสูญหายเกิดขึ้น บริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ เคยเกิดเหตุการณ์สินค้าสูญหายโดยพนักงานสาขาของบริษัทฯ ทั้งนี้ ความเสียหายข้างต้นอยู่ภายใต้ความคุ้มครองของประกันความรับผิดชอบผลิตภัณฑ์ และบริษัทฯ สามารถเรียกร้องค่าชดเชยความเสียหายดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพิ่มเติมในการควบคุมสินค้าคงเหลือโดยกำหนดให้ขึ้นน้ำหนักสินค้าทุกสิ้นเดือนละ 2 ครั้ง โดยบันทึกการตรวจสอบน้ำหนักสินค้าลงในแบบฟอร์ม พร้อมให้พนักงานผู้นับสินค้าลงนาม และหัวหน้าสาขาหรือรองหัวหน้าสาขาลงนามกำกับผู้ตรวจสอบ

### 2.2.1.4. ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่ต้นทุนตรวจสอบคุณลักษณะที่แท้จริงของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

จากการที่สินค้าทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีเป็นสินค้าที่มีราคาสูง จึงต้องคอยหมั่นตรวจสอบคุณลักษณะที่แท้จริงของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่จะโดนมิฉฉาชีพดำเนินการสับเปลี่ยนสินค้าของแท่งกับสินค้าปลอม หรือนำสินค้าปลอมมาขายหรือขายฝากกับสาขาหน้าร้านของบริษัทฯ ซึ่งหากบริษัทฯ ขาดการควบคุมการตรวจสอบคุณลักษณะที่แท้จริงของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทาง



การเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี โดยทั่วไปสินค้าของรูปพรรณจะมีการตอกตราสินค้าของทางบริษัทฯ เพื่อเป็นการระบุว่าเป็นสินค้าของบริษัทฯ และเชื่อได้ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณลักษณะที่แท้จริง รวมถึงการออกใบรับประกันสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการใช้วิธีอื่นร่วมด้วยในการตรวจสอบคุณลักษณะของสินค้า เช่น การเป่าไฟ หรือการใช้น้ำหนักสินค้า เป็นต้น ส่วนสินค้าเครื่องประดับเพชรนั้น บริษัทฯ จะมีเครื่องตรวจเพชรเพื่อใช้ตรวจสอบคุณลักษณะที่แท้จริงที่สำนักงานใหญ่ รวมถึงจัดให้มีอุปกรณ์ที่ใช้ตรวจสอบหน้าร้านที่ขายเครื่องประดับเพชร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานขายหน้าร้านเข้าอบรมความรู้ในด้านต่างๆ รวมถึงการพิจารณารายละเอียดและคุณลักษณะต่างๆ ของสินค้าประเภททองคำและเพชร เพื่อช่วยพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในการพิจารณาคุณลักษณะที่แท้จริงของสินค้าได้อย่างแม่นยำ

#### 2.2.1.5. ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนและสภาพคล่องและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับข้อปฏิบัติและข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) จำนวน 3,153.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.6 ของหนี้สินรวม ซึ่งเป็นการระดมเงินกู้ยืมจากสถาบันเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในส่วนเงินของเงินทุนหมุนเวียนและเงินลงทุนเพื่อขยายสาขา โดยสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินบางส่วนมีการกำหนดข้อตกลงดำเนินการทางการเงิน (Financial Covenants) ที่สำคัญเกี่ยวกับการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งได้แก่ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ไม่เกิน 2.0 หรือ 2.5 เท่า (แล้วแต่สัญญาเงินกู้) และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) ไม่น้อยกว่า 1.2 หรือ 1.5 เท่า (แล้วแต่สัญญาเงินกู้) ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และภาระหนี้ต่อสินค้าคงเหลือไม่เกินร้อยละ 70.0 หรือ 60.0 (แล้วแต่สัญญาเงินกู้)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องในการดำเนินงาน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อตกลงดำเนินการทางการเงิน (Financial Covenants) ตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินได้อย่างเคร่งครัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ สามารถดำรงข้อตกลงดำเนินการทางการเงิน (Financial Covenants) ได้ตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินทุกประการ แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้และความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้

ทั้งนี้ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนวงเงินกู้ยืมสำหรับการดำเนินธุรกิจกับสถาบันการเงินเป็นอย่างดี อีกทั้ง บริษัทฯ มีการวางแผนทางการเงินระยะยาวและมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับชำระดอกเบี้ยและเงินกู้ยืม และสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินที่กำหนดในสัญญาเงินกู้จากสถาบันการเงิน รวมทั้งสามารถขยายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ หลังจากที่บริษัทฯ ได้รับเงินจากการระดมทุนในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถใช้เงินทุนที่เพิ่มขึ้น จากส่วนของเจ้าของในการขยายธุรกิจตามแผนงานได้อย่างต่อเนื่องและลดการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินลงได้ บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าจะสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินผู้ให้กู้ได้

#### 2.2.1.6. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถบริหารจัดการการจัดซื้อสินค้าหรือคงไว้ซึ่งปริมาณสินค้าคงเหลือได้อย่างเหมาะสม หรือไม่สามารถควบคุมคุณภาพสินค้าได้

บริษัทฯ จัดหาสินค้าของรูปพรรณ เครื่องประดับและอัญมณีจากร้านค้าส่งทองรูปพรรณหรือผู้ผลิตสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการจัดหาสินค้าจากในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายให้ได้ ในปริมาณที่เพียงพออย่างต่อเนื่อง หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพ ในรูปแบบและปริมาณตามที่บริษัทฯ ต้องการได้ อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ชื่อเสียงของบริษัทฯ อาจจะได้รับเสียหาย และอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการจัดหาและสั่งซื้อสินค้าจากร้านค้าส่งทองรูปพรรณ และ/หรือผู้ผลิตสินค้าหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงร้านค้าส่งทองรูปพรรณ และ/หรือผู้ผลิตสินค้า และสร้างอำนาจการต่อรองในระยะยาว โดยมีแผนวางแผนสินค้าคงคลัง (Inventory Planning) และฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการสรรหา คัดเลือก และประเมินคุณภาพของร้านค้าส่งทองรูปพรรณ และ/หรือผู้ผลิตสินค้ารายใหม่ๆ โดยร้านค้าส่งทองรูปพรรณและ/หรือผู้ผลิตสินค้าจะต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกภายในของบริษัทฯ และร้านค้าส่งทองรูปพรรณจะต้องเป็นสมาชิกสมาคมค้าทองคำ รวมถึงมีการประเมินเพื่อทบทวนคุณภาพของร้านค้าส่งทองรูปพรรณ และ/หรือผู้ผลิตสินค้าทุกรายเป็นประจำทุกปี อีกทั้ง บริษัทฯ มีการวางแผนการจัดซื้อทองรูปพรรณ เครื่องประดับและอัญมณี โดยใช้ข้อมูลการคาดการณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้า และพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าของลูกค้า รวมทั้ง บริษัทฯ มีการประชุม

หาหรือเพื่อปรับปรุงแผนการจัดซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลาเพื่อให้บริษัท มีสินค้าในรูปแบบและปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัท ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างมาก โดยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างเคร่งครัดเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในด้านคุณภาพของสินค้าของบริษัท

#### 2.2.1.7. ความเสี่ยงจากการไม่ประสบความสำเร็จของสาขาที่เป็ดใหม่

บริษัท มีเป้าหมายในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิม โดยมีแผนการเปิดสาขาเพิ่มขึ้นในแต่ละปีซึ่งสอดคล้องกับสภาวะตลาด อุตสาหกรรม ความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยที่ผ่านมา บริษัท มีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยการลงทุนสำหรับการเปิดสาขาใหม่ และการปรับปรุงสาขาเดิมจะครอบคลุมงานออกแบบ งานก่อสร้าง งานตกแต่งร้าน เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานอื่นๆ เงินมัดจำในการเช่าพื้นที่ รวมถึงเงินทุนหมุนเวียน และสินค้าที่นำมาจัดจำหน่ายในร้าน แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ จากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับอาจมีผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกทุกรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำและเพชร เข้ามาในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัท จึงอาจมีความเสี่ยงหากสาขาที่เป็ดใหม่และสาขาที่ปรับปรุงใหม่ไม่สามารถทำยอดขายและกำไรได้ตามเป้าหมายที่กำหนด หรือมีอัตราผลตอบแทนการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ และมีความเป็นไปได้ที่สาขาใหม่อาจแข่งขันกับสาขาเดิมของบริษัท ทั้งภายใต้แบรนด์เดียวกันหรือต่างแบรนด์ (Cannibalization) ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางลบต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัท ได้

อย่างไรก็ดี ก่อนการลงทุนขยายสาขานั้น บริษัท ได้ศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน มีการวางแผนงานอย่างรอบคอบ รวมทั้งมีการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ร่วมกันระหว่างฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในเรื่องการกำหนดรูปแบบประเภทของร้านและแบรนด์ที่เหมาะสม กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทำเลที่ตั้งและรูปแบบโครงการของผู้ให้เช่าพื้นที่ ภาวะตลาดและคู่แข่ง ความต้องการของผู้บริโภค เงินลงทุนในการพัฒนา ระยะเวลาดำเนินการ และผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุน ซึ่งต้องได้รับการพิจารณาตามจำนวนเงินลงทุน ซึ่งเป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท รวมทั้งภายหลังการลงทุนขยายสาขาใหม่แล้ว บริษัท มีการติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิดในช่วงแรก เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ที่จัดทำไว้ หากพบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ บริษัท จะวิเคราะห์สาเหตุของความแตกต่างและกำหนดมาตรการเพื่อดำเนินการแก้ไขเพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจน

บริษัท มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของทุกสาขาเป็นประจำทุกเดือนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ จากความแข็งแกร่งของแบรนด์ที่หลากหลายภายใต้บริษัท ในการวางตำแหน่งทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท รวมทั้งประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกทุกรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำและเพชร เกือบ 50 ปีนั้น ทำให้บริษัท เชื่อว่าจะสามารถบริหารจัดการสาขาใหม่ให้มีผลการดำเนินงานโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ดีได้

#### 2.2.1.8. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาพื้นที่เช่าเพื่อขยายสาขานำร้าน และ/หรือ ไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ของสาขานำร้านเดิมได้ และ/หรือ การดำเนินธุรกิจสาขานำร้านบนพื้นที่เช่าที่อยู่ระหว่างการรอลงนามในสัญญาเช่าจากผู้ประกอบการพื้นที่เช่า และ/ หรือ เว้นไขสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจุบัน ธุรกิจค้าปลีกทุกรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำและเพชร มีการจัดตั้งสาขานำร้านอยู่ในพื้นที่ศูนย์การค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และห้างค้าปลีกมากขึ้น รวมถึงธุรกิจประเภทอื่นๆ มีการจัดตั้งสาขาอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวเช่นกัน ทำให้มีการแข่งขันในการจัดหาพื้นที่เช่าจากผู้ประกอบการพื้นที่เช่า และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้การจัดหาพื้นที่เช่าเพื่อเปิดสาขานำร้านของบริษัท อาจทำได้ยากขึ้น ดังนั้น บริษัท อาจมีความเสี่ยงในการไม่สามารถจัดหาพื้นที่ในการเปิดสาขานำร้านใหม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ที่ผ่านมา แม้ว่าโดยทั่วไปบริษัท ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเกือบทั้งหมดมาโดยตลอด แต่บริษัท ไม่อาจรับรองได้ว่าจะสามารถต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่กับผู้ที่เช่าได้ในอนาคต และ/หรือ ไม่สามารถเจรจาต่อรองให้ได้เงื่อนไขและอัตราค่าเช่าที่เหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนที่บริษัท ต้องการได้ และ/หรือ หากบริษัท ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าได้ อาจมีค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนหรือขนย้ายทรัพย์สินออกจากอาคาร หรืออาจไม่สามารถใช้ประโยชน์จากอาคาร และ/หรือ ส่วนปรับปรุงอาคารได้ โดยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบทางลบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ในการจัดทำสัญญาเช่า และ/หรือ การต่ออายุสัญญาเช่ากับผู้ประกอบการพื้นที่เช่าทั้งศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และห้างค้าปลีก ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเหล่านั้นมีขั้นตอนภายในที่ใช้เวลาสำหรับการลงนามในเอกสารสัญญาเช่าดังกล่าว ซึ่งโดยทั่วไปใช้เวลาประมาณ 3 - 6 เดือน ทำให้ในบางกรณีบริษัท ดำเนินธุรกิจบนพื้นที่เช่าที่อยู่ระหว่างการรอลงนามในสัญญาเช่าจากผู้ประกอบการพื้นที่เช่า ทำให้บริษัท อาจมีความเสี่ยงในการไม่สามารถใช้พื้นที่เช่าในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้ ซึ่งเหตุการณ์ดังที่กล่าวมาข้างต้นอาจส่งผลกระทบทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัท ได้

นอกเหนือจากพื้นที่สาขาหน้าร้านตามที่ได้กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จากนายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม และบริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด ซึ่งเป็นบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อใช้เป็นสำนักงานและสาขาของบริษัทฯ โดยมีอายุการเช่า 3 ปี และสามารถต่ออายุการเช่าได้อีก 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวในฐานะผู้ให้เช่าพื้นที่จะไม่บอกเลิกสัญญาเช่ากับบริษัทฯ หรือบริษัทฯ จะสามารถต่อสัญญาเช่าตามข้อกำหนดเดิมหรือใกล้เคียงเดิม หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถต่อสัญญาเช่าได้เมื่อสิ้นสุดสัญญา ซึ่งทำให้บริษัทฯ จะไม่สามารถใช้ทรัพย์สินที่เช่าเพื่อการดำเนินกิจการต่อไปได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการพื้นที่เช่าทั้งศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และห้างค้าปลีกหลายราย ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ที่เช่ามายาวนาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเช่ามาโดยตลอด อีกทั้งบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกของรูปพรรณเครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำและเพชร ชั้นนำของประเทศ ภายใต้แบรนด์ “ออโรรา” ที่ได้รับการยอมรับและจดจำจากลูกค้า รวมถึงการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ทำให้ผู้ประกอบการศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และห้างค้าปลีกส่วนใหญ่มีการสอบถามความสนใจในการเช่าพื้นที่กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งฝ่ายพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ มีการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่เช่าต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อวิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ในการเช่าพื้นที่เพื่อรองรับการขยายสาขาหน้าร้านในอนาคต นอกจากนี้ สำหรับสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานกับบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะต่ออายุการเช่าตามที่บริษัทฯ ใช้สิทธิดังกล่าว ซึ่งระยะเวลาการเช่ารวมกับระยะเวลาที่จะมีการต่ออายุการเช่า รวมเป็น 6 ปี ถือว่ามีระยะเวลาเพียงพอสำหรับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

#### 2.2.1.9. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ความนิยม ความคาดหวัง และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงผู้บริโภคอาจเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปซื้อสินค้าประเภทอื่นแทน

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการคาดการณ์ และความเข้าใจในความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงแนวโน้มของตลาด หากบริษัทฯ ไม่สามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวโน้มตลาดเพื่อพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การทำการตลาด พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการนำเสนอสินค้าและบริการที่สามารถดึงดูดลูกค้าได้ อาจทำให้บริษัทฯ ไม่

สามารถรักษาไว้ซึ่งฐานลูกค้ากลุ่มเดิมและดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ได้

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี (Technology Disruption) การครอบงำของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันผ่านช่องทางดิจิทัล ส่งผลให้ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ มีการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยมีปัจจัยสำคัญคือความสะดวก รวดเร็วในการทำธุรกรรม และผู้บริโภคมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เปลี่ยนไป เช่น มีการเปรียบเทียบข้อมูลสินค้าเบื้องต้นทางออนไลน์ มีการซื้อสินค้าในช่องทางออนไลน์มากขึ้น มีแนวโน้มในการเลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าลดลง เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าการขายสินค้าผ่านทางร้านสาขาลดลงไม่เป็นไปตามการคาดการณ์และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ สินค้าทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำและเพชร ต้องแข่งขันกับสินค้าเครื่องประดับประเภทอื่น เช่น แพลตินัม คริสตัล เงิน เป็นต้น โดยส่วนใหญ่สินค้าเครื่องประดับประเภทอื่นจะเน้นการแข่งขันในด้านราคา ปริมาณสินค้าที่มีอยู่ในตลาด และความนิยมของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำและเพชรที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทฯ นั้น อาจไม่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงความนิยมของผู้บริโภคไปเป็นสินค้าเครื่องประดับประเภทอื่น รวมถึงความกดดันที่เกิดจากการแข่งขันกับคู่แข่งของบริษัทฯ อาจทำให้ปริมาณการขายสินค้าของบริษัทฯ ลดลงหรือส่งผลให้เกิดการปรับลดราคาสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจในอนาคตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลลูกค้า รวมถึงทำการวิจัยการตลาดเพื่อศึกษาพฤติกรรม การซื้อสินค้าเครื่องประดับของลูกค้าเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เช่น รูปแบบการจัดวางหน้าร้าน การวางแผนกิจกรรมด้านการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย การกำหนดแผนการขยายสาขาและรูปแบบสาขา รวมถึงการพัฒนาช่องทางการขายสินค้าผ่านในช่องทางออนไลน์ควบคู่กับการขายสินค้าผ่านหน้าร้านสาขา

ทั้งนี้ ทองคำถือว่าเป็นโลหะที่มีค่าและเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน ทำให้บุคคลทั่วไปเชื่อว่าการมีทองคำไว้ในครอบครอง สามารถใช้เป็นเครื่องประดับเสริมความมั่งคั่ง ซึ่งทองคำเองมีสภาพคล่องสูง (Liquidity) สามารถที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ง่ายและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมถึงเพชรถือเป็นอัญมณีล้ำค่า มีราคา มีความหมาย และราคามีแต่จะสูงขึ้น เนื่องจากเพชรมีความงดงาม และเป็นสิ่งหายาก ซึ่งถือได้ว่าเป็นสิ่งของล้ำค่าจากธรรมชาติ ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าความต้องการในสินค้าทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำและเพชร จะยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องในอนาคต

#### 2.2.1.10. ความเสี่ยงจากความคุ้มครองของเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดให้มีการจดทะเบียนและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของแบรนด์สาขาร้านค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำและเพชร ของบริษัทฯ โดยที่บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการในประเทศไทยสำหรับแบรนด์สาขาร้านค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำและเพชร ที่บริษัทฯ เปิดดำเนินการอยู่ จำนวนทั้งสิ้น 6 รายการ และที่อยู่ระหว่างการขอจดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 5 รายการ อย่างไรก็ตาม ขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอจดทะเบียน และต่ออายุทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนั้นใช้ระยะเวลานาน และการจดทะเบียนจะอยู่ภายใต้การพิจารณาอนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่อาจรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติคำขอจดทะเบียน หรือคำขอต่ออายุทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคต รวมทั้งคำขอจดทะเบียนหรือคำขอต่ออายุทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่ได้รับการจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน มีผลไม่สมบูรณ์ตามกฎหมายหรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดบางประการได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรายอื่นสามารถนำเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของบริษัทฯ ไปใช้ในการประกอบธุรกิจได้ โดยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงแบรนด์ และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณและเครื่องประดับในประเทศไทย ภายใต้ตราสินค้าที่เป็นที่รู้จักของลูกค้าทั่วไปที่นิยมเครื่องประดับทองรูปพรรณและอัญมณีโดยบริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือ (Trust) และยอมรับในผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณและเพชรที่มีความสวยงาม คุณภาพและน้ำหนักมาตรฐาน ในประเภทและลักษณะสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านลวดลายรูปแบบของเครื่องประดับ ราคาที่เหมาะสม สามารถสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่น ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ จะสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันได้ และสำหรับเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการที่บริษัทฯ ยังไม่มีการจดทะเบียนการค้า และยังไม่ได้รับความคุ้มครองภายใต้พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เทียบเท่ากับเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วก็ตาม แต่บริษัทฯ ยังคงได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายอื่นๆ อยู่ เช่น การฟ้องเรียกค่าเสียหายจากความรับผิดทางละเมิดในกรณีฉ้อโกง และการดำเนินคดีตามประมวลกฎหมายอาญาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียน เป็นต้น ทั้งนี้ จนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ยังไม่พบเจอปัญหาที่เกี่ยวกับการใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

#### 2.2.1.11. ความเสี่ยงจากการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน

ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับและอัญมณีของบริษัทฯ มีการขาย รับซื้อ และขายฝากสินค้า ซึ่งจะต้องใช้เงินสดหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจสูง บริษัทฯ อาจไม่สามารถบริหารสภาพคล่องได้อย่างเพียงพอกับปริมาณรับซื้อสินค้า หรือปริมาณธุรกรรมขายฝากได้ตลอดเวลา ตัวอย่างเช่น ในกรณีที่ราคาทองคำปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคอาจมีความต้องการขายในปริมาณมากขึ้น อาจส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดไม่เพียงพอเพื่อรองรับธุรกรรมที่เกิดขึ้น อีกทั้งอาจไม่สามารถขายสินค้าที่รับซื้อเข้ามาเพื่อหมุนเวียนเป็นเงินสดเข้ามาใช้ในการดำเนินงานได้ทันเวลาที่ การบริหารเงินทุนและสภาพคล่องที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการซื้อขายทองคำและเครื่องประดับได้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ได้



บริษัท มีนโยบายการบริหารสภาพคล่องโดยการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำอย่างใกล้ชิด จัดทำประมาณการกระแสเงินสดรายเดือน มีการจัดทำรายงานเพื่อวิเคราะห์กระแสเงินสดของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรายงานผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำ รวมถึงมีการดำรงเงินสดขั้นต่ำเพื่อรองรับการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัท เชื่อมั่นว่า จะสามารถบริหารระดับเงินสดให้เพียงพอกับการดำเนินงานของบริษัท ได้อย่างเหมาะสม

### 2.2.1.12. ความเสี่ยงจากการประกันภัยของบริษัทฯ ซึ่งอาจไม่ครอบคลุมความเสียหายทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยในด้านต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ เช่น ประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์ โดยครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่สำนักงานใหญ่และร้านสาขาของบริษัทฯ รวมถึงมีการทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่าประกันภัยดังกล่าวมีความครอบคลุมเหมาะสมและเพียงพอกับความเสี่ยงที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้จัดทำประกันภัยตามที่บริษัทฯ เห็นว่าเหมาะสมและเพียงพอ ซึ่งครอบคลุมทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงจากความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวอาจไม่เพียงพอที่จะครอบคลุมความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง กรณีที่ (1) กรมธรรม์ประกันภัยไม่ครอบคลุมความสูญเสีย และ/หรือความเสียหายสืบเนื่องในบางเหตุการณ์ ซึ่งรวมถึงความเสียหายจากการหยุดชะงักของธุรกิจ การสูญเสียรายได้ การระงับหรือการหยุดให้บริการสาธารณูปโภค และความเสียหายซึ่งเกิดขึ้นจากสงครามและภัยก่อการร้าย (2) มูลค่าความเสียหายส่วนแรกตามเงื่อนไขที่กำหนดในกรมธรรม์ (แล้วแต่กรณี) ไม่ครอบคลุมมูลค่าความเสียหาย (3) มูลค่าความเสียหายมากกว่าจำนวนเงินประกันภัย (4) บริษัทประกันภัยไม่สามารถจ่ายค่าสินไหมทดแทนตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ได้ (5) บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถเข้าทำกรมธรรม์ได้ในราคาที่เหมาะสม ในกรณีที่เบี้ยประกันภัยมีสัดส่วนที่สูงและไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ค่าเบี้ยประกันภัยปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัย เช่น เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณความเสี่ยงและเบี้ยประกันภัย อาทิ การเกิดเหตุการณ์โจรกรรมสินค้าที่ร้านสาขา เป็นต้น และ (6) บริษัทฯ ไม่สามารถเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในกรมธรรม์ นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถเรียกร้องเอาเงินประกันภัยภายใต้กรมธรรม์ประกันภัยที่มีอยู่ได้ทันทีทั้งที่หรือโดยสิ้นเชิง และหากบริษัทฯ มีภาระหนี้สิน

หรือความรับผิดที่ไม่ครอบคลุมภายใต้กรมธรรม์ประกันภัยไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน บริษัทฯ อาจจำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อที่จะชดเชยความสูญเสียดังกล่าว โดยปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนเกินกว่าทุนประกันตามกรมธรรม์ประกันภัย

### 2.2.1.13. ความเสี่ยงจากการสรรหาและสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

จากปัจจัยหลักที่เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จในเป้าหมายทางธุรกิจและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องนั้นเป็นผลจากวิสัยทัศน์ ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมทองคำ เครื่องประดับและอัญมณี ทั้งนี้ ทีมผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน มีอายุการทำงานเฉลี่ยกับบริษัท 8 ปี

บางกลุ่มงาน มีผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง แต่บางกลุ่มงานมีความเสี่ยงที่ไม่มีบุคลากรทดแทนในระยะเวลาอันใกล้ หรือ วางแผนเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง หรือ มีพนักงานซึ่งมีช่องว่างทางด้านประสบการณ์และศักยภาพอยู่มาก

ประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว หากมีกรณีที่ผู้บริหารระดับสูง ไม่สามารถดำรงตำแหน่งได้ หรือ มีความจำเป็นที่บริษัทต้องสรรหาบุคลากรทดแทนทันที และในสถานการณ์ตลาดแรงงานปัจจุบัน มีการแข่งขันสูง ผู้บริหารระดับสูงที่มีความสามารถและมีศักยภาพ อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายทางธุรกิจเป็นอย่างมาก หากไม่สามารถหาบุคลากรมาทดแทนได้ทันที

ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการเตรียมแผนรองรับจากความเสี่ยงด้านบุคลากรดังกล่าว โดยเริ่มจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูงขึ้น ในปี 2564 และมีการเตรียมความพร้อม โดยวางแผนการพัฒนากลุ่มผู้บริหารที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successors) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการเตรียมความพร้อมโดยสรรหาบุคลากรในระดับบริหารที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ จากองค์กรภายนอกเข้ามาร่วมงานเพื่อเสริมจุดแข็งสำหรับองค์กร รวมถึงต้องมีแผนการสร้างและพัฒนาผู้บริหารระดับกลางเพิ่มมากขึ้น และสร้างกลุ่มบุคลากรดาวเด่นที่มีผลปฏิบัติงานดี มีภาวะผู้นำ และมีศักยภาพในการพัฒนาต่อ (Talent Pool) ให้มากขึ้น เป็นการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรจากภายใน (Built from within) เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านบุคลากรที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ การสรรหาพนักงานที่มีคุณภาพมาร่วมงานกับบริษัท นั้นมีการแข่งขันสูง และในบางครั้งบริษัท อาจเผชิญกับความยากลำบากในการจัดจ้างและรักษาบุคลากรที่จำเป็นสำหรับการสนับสนุนธุรกิจของบริษัท หากบุคลากรหลักของบริษัท ทำนอกลาออก บริษัท อาจไม่สามารถสรรหาพนักงานที่มีความสามารถและคุณสมบัติใกล้เคียงกันมาทดแทนได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และแม้ว่าบริษัท จะสามารถสรรหาและรักษาพนักงานดังกล่าวไว้ได้ แต่การแข่งขันเพื่อให้ได้พนักงานดังกล่าวมาร่วมงานกับบริษัท อาจทำให้บริษัท จำเป็นต้องจ่ายค่าตอบแทนที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท แม้ว่าที่ผ่านมา บริษัท ไม่เคยประสบเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัท จะไม่ประสบเหตุการณ์ดังกล่าวในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัท ยังมีความเสี่ยงที่อดีตพนักงานของบริษัท อาจเข้าร่วมทำงานกับผู้ประกอบการรายอื่น หากบริษัท ไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบันและไม่สามารถสรรหาพนักงานใหม่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมได้ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัท มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพจากภายในองค์กร รวมถึงมีการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพจากภายนอกบริษัท สำหรับบุคลากรระดับผู้บริหารและในตำแหน่งที่มีความสำคัญอื่นๆ เพื่อให้บริษัท สามารถสรรหาบุคลากรในตำแหน่งสำคัญมาทดแทนได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัท ได้มีการจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละตำแหน่งงาน ซึ่งบริษัท เชื่อว่าสามารถเทียบเคียงได้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน

#### **2.2.1.14. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและกฎระเบียบ ซึ่งการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอาจทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนเพิ่มเติม หรือต้องจำกัดการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ**

การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และกฎระเบียบ ซึ่งเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในประเทศไทย เป็นปัจจัยซึ่งมีอิทธิพลต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท เช่น ข้อกำหนดเกี่ยวกับช่องทางการร้องเรียนของผู้บริโภค การจัดทำฉลาก และการโฆษณา ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และการเปลี่ยนแปลงหน้าที่การรายงานธุรกรรม ภายใต้พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) นอกจากนี้ ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลกระทบ

ทางการเมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสถานะการเมือง เศรษฐกิจ และกฎหมายในประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และกฎระเบียบดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้ทำการศึกษา และติดตามการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกฎระเบียบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว ควบคู่ไปกับการศึกษาภาวะตลาดอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่จำเป็น บริษัท อาจต้องว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาและให้ความเห็นทางกฎหมายเพื่อให้บริษัท สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัท มีประสบการณ์ยาวนานในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งทำให้บริษัท สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจากการเตรียมความพร้อมดังกล่าว ทำให้บริษัท เชื่อว่าบริษัท จะไม่ได้รับผลกระทบหรืออาจได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบดังกล่าว หรือบริษัท สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันต่อเหตุการณ์อย่างทันท่วงที

#### **2.2.1.15. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งบริษัทฯ จะต้องปรับกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว**

บริษัท มีการเก็บ รวบรวม และใช้ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าในการขายสินค้าและให้บริการของบริษัท ดังนั้น บริษัท มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวม การใช้ การเปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนคำสั่งจากหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว ในกรณีนี้ บริษัท จะต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565

บริษัท ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ นี้ จึงได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจัดให้มีการทบทวนกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้รองรับกับระบบการตรวจสอบภายในและการปรับใช้กฎหมายภายในบริษัท ดังนั้น การตรวจสอบที่เข้มงวด การบังคับใช้กฎหมาย ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบที่บ่อยครั้งขึ้น อาจทำให้บริษัท มีต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎหมายเพิ่มขึ้น และทำให้บริษัท มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการปกป้องข้อมูลตามกฎหมายฉบับนี้เพิ่มมากขึ้น หากบริษัท ไม่สามารถจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ได้ ชื่อเสียงและผลการดำเนินงานของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

### 2.2.1.16. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถรักษา กำไรได้มา ชั่ว หรือต่ออายุใบอนุญาตที่จำเป็นสำหรับการประกอบ ธุรกิจของบริษัทฯ ได้ อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบอย่าง มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลและกฎระเบียบต่าง ๆ ของหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงหน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งกำกับดูแลขอบเขตของกิจกรรมทาง ธุรกิจที่ได้รับอนุญาต รวมทั้งใบอนุญาตที่จำเป็นสำหรับการ ประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ใบอนุญาตค้าของเก่า (ซึ่งการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ดังกล่าว จะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แม้ว่าบริษัทฯ จะมี ใบอนุญาตค้าของเก่าซึ่งเป็นใบอนุญาตที่จำเป็นสำหรับการ ประกอบธุรกิจโดยครบถ้วนและปฏิบัติตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตาม การบังคับใช้และตีความกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตดังกล่าวอาจมี การเปลี่ยนแปลงได้เป็นครั้งคราว รวมทั้งใบอนุญาต การอนุมัติ และการให้ความเห็นชอบนั้นโดยทั่วไปมักจะกำหนดระยะเวลา ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าจะสามารถปฏิบัติตาม เงื่อนไขทั้งหมดตามที่กำหนดไว้ในใบอนุญาตที่บริษัทฯ ได้รับ รวมถึงข้อกำหนดและภาระหน้าที่ตามกฎหมายสำหรับการ ประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน ซึ่งอาจทำให้ ใบอนุญาตของบริษัทฯ ถูกเพิกถอน

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จะมีการขยายสาขาเพิ่มเติมในแต่ละ ปี ซึ่งบริษัทฯ จะต้องดำเนินการขอใบอนุญาตค้าของเก่าสำหรับ สาขาที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ใบอนุญาตค้าของเก่าจะมีอายุเพียง 1 ปี ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี ทำให้บริษัทฯ ต้องต่ออายุ ใบอนุญาตทุกปี

บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถขอรับ ใบอนุญาตสำหรับสาขาที่เพิ่มขึ้น หรือต่อใบอนุญาตได้หาก ใบอนุญาตนั้นหมดอายุลง หรืออาจมีความล่าช้าในการต่ออายุ ใบอนุญาตต่าง ๆ ซึ่งอาจทำให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และอาจส่งผล กระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความเสี่ยง ดังกล่าว บริษัทฯ จึงจัดตั้งส่วนงานกำกับกฎหมายและ กฎระเบียบองค์กร ที่มีความรู้เฉพาะทาง เพื่อกำกับควบคุม ดูแล การปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตาม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีนโยบายในการติดตาม หลักเกณฑ์การขอใบอนุญาต และดำเนินการขอและต่ออายุ ใบอนุญาตที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้ตาม กำหนดเวลา

### 2.2.1.17. ความเสี่ยงจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทำงานผิดปกติ หยุดชะงัก ใช้การไม่ได้ หรือได้รับความเสียหาย

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของบริษัทฯ เพื่อบันทึกและประมวลผลข้อมูลในการปฏิบัติงาน และข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้การสนับสนุน การให้บริการที่น่าเชื่อถืออย่างต่อเนื่อง การมีระบบการขาย ระบบการเงิน ระบบบัญชี ระบบฐานข้อมูลลูกค้า และระบบ ประมวลผลข้อมูลอื่น ๆ ที่เหมาะสมมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อ การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี หากระบบเทคโนโลยี สารสนเทศทำงานผิดปกติ หยุดชะงัก หรือเสียหาย อันมีสาเหตุ จากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือ การควบคุมของบริษัทฯ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เช่น ภัยธรรมชาติ ปัญหาด้านเครือข่าย ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง ปัญหาเกี่ยวกับฮาร์ดแวร์ ภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลใน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ และ แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารของบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าถึง ได้อย่างต่อเนื่อง เกิดการสูญเสียข้อมูล หรือเกิดการรั่วไหลของ ข้อมูล ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ ลดลง ล่าช้า หรือหยุดชะงัก ซึ่งอาจทำให้เกิดความสูญเสีย ทางการเงิน หรือส่งผลให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นในการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ โดย บัณฑิตยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ ต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถเพิ่มขีดความสามารถใน การให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถ พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ เป็นอุปสรรคต่อการให้บริการของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ ในทางลบต่อธุรกิจและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ การที่แพลตฟอร์มดิจิทัลของ บริษัทฯ ไม่พร้อมใช้งานหรือ ไม่สามารถใช้การได้เป็นระยะเวลานานอาจทำให้ชื่อเสียงของ บริษัทฯ เสียหาย และส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสในการขาย และส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ มีการตรวจสอบประสิทธิภาพ ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีการทบทวนและปรับปรุง การรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้อง กับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ มีการสำรองข้อมูล บนระบบคลาวด์ รวมถึงจัดให้มีการทำแผนบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และแผนฉุกเฉินทาง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan) โดยมีการซักซ้อมการปฏิบัติตามแผนเพื่อตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินใน ระดับปฏิบัติการ รวมถึงมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลและ ระบบสารสนเทศตามอำนาจและความรับผิดชอบของพนักงาน

แต่ละระดับ กำหนดรหัสผ่านในการใช้งาน และจัดให้มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญตรวจสอบ ปรับปรุง และควบคุมการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและจำกัดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

#### 2.2.1.18. ความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ การเมือง ภัยธรรมชาติ ตลาดการเงิน และปัจจัยมหภาคอื่นๆ

ธุรกิจค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณีของบริษัท อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ โรคระบาด ภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย แผ่นดินไหว เป็นต้น อัตราการจ้างงานที่ลดลง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค ความผันผวนของเศรษฐกิจโดยรวม และความผันผวนของตลาดการเงิน อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อการเติบโตเศรษฐกิจลดลง และกระทบต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อฐานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัท

ทั้งนี้ จากข้อมูลผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5/2565 ในวันที่ 23 และ 28 กันยายน 2565 กนง. คาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ในปี 2565 และ 2566 จะอยู่ที่ร้อยละ 6.3 และ 2.6 ตามลำดับ โดยมีแนวโน้มปรับลดลงตามราคาน้ำมันโลกและปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่ทยอยปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ในระยะปานกลางยังอยู่ในกรอบเป้าหมาย ทั้งนี้ ภายใต้กรอบการดำเนินนโยบายการเงินที่มีเป้าหมายเพื่อรักษาเสถียรภาพราคา ควบคู่กับการดูแลเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเต็มศักยภาพ และรักษาเสถียรภาพระบบการเงิน กนง. ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยจะขยายตัวในปี 2565 และ 2566 ที่ร้อยละ 3.3 และ 3.8 ตามลำดับ จากการบริโภคภาคเอกชนที่ฟื้นตัวอย่างชัดเจนและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการเปิดประเทศของไทยและต่างประเทศที่เร็วขึ้น รวมถึง Supply shocks ที่มีแนวโน้มคลี่คลาย อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามความเสี่ยงต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและการส่งผ่านต้นทุนของภาคธุรกิจที่อาจเพิ่มขึ้นจากการที่ผู้ประกอบการเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนหลายด้านพร้อมกัน และการอ่อนค่าของเงินบาท (ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย)

#### 2.2.2. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการของบริษัทฯ

##### 2.2.2.1. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

หลังจากที่บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย ครอบครัวคุณประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรมจะถือหุ้น

ในบริษัทฯ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 62.0 ของทุนชำระแล้ว ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และผู้ถือหุ้นบางรายจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และ/หรือ กรรมการชุดย่อย และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้น และ/หรือ การดำรงตำแหน่ง กรรมการ และ/หรือ กรรมการชุดย่อย และ/หรือ ผู้บริหาร ดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ/หรือ กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ อาจมีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการของบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมการออกเสียงลงคะแนนของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น จึงอาจส่งผลให้ผู้ถือหุ้นรายอื่นมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบประเด็นต่างๆ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิที่จะออกเสียงคัดค้าน (สิทธิ veto) ได้ในวาระต่างๆ เช่น การเสนอขายหุ้นหรือใบสำคัญแสดงสิทธิออกใหม่แก่บุคคลเฉพาะเจาะจงในราคาเสนอขายที่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด หรือการขอเพิกถอนหลักทรัพย์ออกจากตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

นอกจากนี้ โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน จัดการให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีกรรมการอิสระ 3 ท่านดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อเป็นกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการ รวมถึงมีจำนวนกรรมการที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด (4 คนจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 คน) และมีการกำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติ หรือไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการอนุมัติการทำการรายการดังกล่าว เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม นอกจากนี้ เนื่องจากประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน และประธานกรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหารด้วย ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 จึงได้แต่งตั้งวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต.



### 2.2.3. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

#### 2.2.3.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหุ้นสามัญของ บริษัทฯ สภาพคล่อง และปริมาณการซื้อขาย

ราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ สภาพคล่อง และปริมาณการซื้อขาย หลังจากการเสนอขายหุ้นครั้งนี้ อาจขึ้นลงอย่างผันผวนขึ้น อยู่กับปัจจัยหลายประการที่บริษัทฯ อาจไม่สามารถควบคุม ได้ เช่น

- ภาวะเศรษฐกิจ ตลาดทุน และการเมืองทั้งในและต่างประเทศ
- การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไปหรือบรรยากาศในตลาดหุ้นหรือ เหตุการณ์หรือปัจจัยอื่นๆ
- ภัยธรรมชาติ รวมถึงธรณีพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ แผ่นดินไหว อัคคีภัย อุทกภัย ภัยแล้ง โรคระบาด หรือเหตุการณ์อื่น ในลักษณะเดียวกัน
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและนโยบายการแลกเปลี่ยนเงินตราซึ่งใช้บังคับโดยธนาคารแห่งประเทศไทย
- ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย
- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การเปลี่ยนแปลงด้านภาษีอากร
- บทวิจัยของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ หรือการเปลี่ยนแปลง ประเมินการผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และคำแนะนำให้ ซื้อหรือขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการทางการเงินและผลการ ดำเนินงานที่แท้จริงกับผลประกอบการทางการเงินและผลการ ดำเนินงานที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์คาดหวัง
- การเปลี่ยนแปลงการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจ คล้ายคลึงกับบริษัทฯ
- การประกาศข้อมูลของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับ บริษัทฯ
- การขายหรือจะขายหุ้นเป็นจำนวนมากของผู้ถือหุ้นปัจจุบัน
- ความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ข้อพิพาททางกฎหมายและการสอบสวนโดยหน่วยงานของรัฐ
- ความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ปัจจัยต่างๆ ข้างต้นรวมทั้งปัจจัยอื่นๆ อาจส่งผลให้ราคาตลาด ความต้องการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ มีความผันผวนอย่างมี นัยสำคัญ ซึ่งอาจจำกัดหรือขัดขวางมิให้ผู้ลงทุนสามารถขายหุ้น สามัญของบริษัทฯ ได้ในราคาที่เหมาะสม และอาจส่งผลกระทบต่อ ทางการเงินของบริษัทฯ

#### 2.2.3.2. ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลในอนาคตของ บริษัทฯ ขึ้นอยู่กับกำไร ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด ความต้องการเงินหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนใน อนาคต

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับ ผลประกอบการทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ซึ่งผลประกอบการทางการเงินดังกล่าวขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการดำเนินการ ตามแผนกลยุทธ์ ตลอดจนปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านการ แข่งขัน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป และปัจจัยเฉพาะอื่นๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ โดยปัจจัยเหล่านี้อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ นอกจากนี้ ความสามารถในการ จ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ยังขึ้นอยู่กับข้อจำกัดภายใต้ สัญญาเงินกู้ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน เช่น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) และอัตราส่วน ความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) เป็นต้น การจ่ายเงินปันผลในอดีตไม่เป็นการรับประกันการจ่ายเงิน ปันผลในอนาคต นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมี ข้อเสนอแนะที่จะให้ลดหรืองดการจ่ายเงินปันผลสำหรับรอบระยะ เวลาใดระยะเวลาก็ได้ตามความเหมาะสม หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถทำกำไรในอนาคต หรือคณะกรรมการบริษัท อาจไม่อนุมัติการจ่ายเงินปันผลแม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถทำกำไร ได้ก็ตาม

นอกจากนี้ ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) หากบริษัทฯ มียอดขาดทุนสะสม บริษัทฯ จะไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้แม้ว่าในรอบปีบัญชี ดังกล่าว บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิก็ตาม ในปีที่มีกำไรสุทธิ บริษัทฯ ยังมีหน้าที่ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ที่ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีนั้นส่วน หนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.0 ของกำไรสุทธิ ประจำปีหักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา จนกว่าทุนสำรองนี้ จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.0 ของทุนจดทะเบียนของ บริษัทฯ ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถทำกำไรได้เพียงพอ หรือหากว่าบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสม บริษัทฯ อาจ ไม่จ่ายเงินปันผลในอนาคต



### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

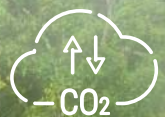
##### 3.1.1 นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทฯ เห็นความสำคัญในการพัฒนา และขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเติบโตอย่างมั่นคง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงให้ความสำคัญ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance) ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกชั้นตอน และถ่ายทอดสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่างๆ และได้จัดทำนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนในด้านต่างๆ ดังนี้

##### 3.1.1.1 การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกชั้นตอน ดังนี้

1. ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริหารทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการใส่ใจ ดูแล รักษา เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
3. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อน้ำ อากาศ ดิน ป่าไม้ ระบบนิเวศ และการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง





- 4.1 การลดก๊าซที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Gas) ด้วยการตรวจสอบยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งสินค้าให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานเพื่อป้องกันการเผาไหม้เชื้อเพลิงไม่สมบูรณ์
- 4.2 การบริหารจัดการไฟฟ้า และน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการให้ความรู้แก่พนักงาน และลูกจ้างในการใช้ไฟฟ้า และน้ำอย่างรู้คุณค่าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำ
- 4.3 การลดการใช้วัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน การนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือรีไซเคิล การปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง และการลดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดมลพิษ
- 4.4 การกำจัดของเหลือ หรือขยะอย่างถูกวิธี เพื่อให้บริษัท และบริษัทย่อยสามารถบริหารจัดการขยะ ของเสียและมลพิษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ให้ความร่วมมือกับองค์กร ระดับท้องถิ่นและนานาชาติ ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากร ดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการบรรเทา ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลบริษัท และบริษัทย่อยให้มีการประกอบธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท จะพิจารณาศึกษาแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเกิดจากการประกอบธุรกิจ รวมถึงการว่าจ้างผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ตามความเหมาะสมต่อไป



ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 3/2565 (ภายหลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 ได้มีมติอนุมัติการศึกษาเรื่องการขอเครื่องหมายรับรองผลการบ่มเพาะพันธุ์พืชขององค์กร และมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทและผู้เกี่ยวข้องศึกษารายละเอียดการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร รวมถึงการว่าจ้างผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. ต่อไป

บริษัท แต่งตั้งที่ปรึกษาในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ประเภทนิติบุคคล (Carbon for Organization) ในเดือนตุลาคม 2565 และได้อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกและการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์และบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 พร้อมดำเนินการเตรียมเอกสารสำหรับการคำนวณหาก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการเตรียมทวนสอบจากผู้ทวนสอบในช่วงต้นปี 2566 โดยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายในปี 2566

### 3.1.1.2 การพัฒนาด้านสังคม

บริษัท และบริษัทย่อยมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงให้แก่สังคม และชุมชน พัฒนาทักษะ ศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสู่สังคม และสร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่ชุมชนเพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. สนับสนุน และเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใด

2. จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยมีการจัดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสามารถ และยกระดับการทำงานของพนักงานเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานอยู่กับบริษัท เพื่อร่วมพัฒนาองค์กร
3. จัดให้พนักงานได้รับสวัสดิการ ความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจในการทำงานให้แก่พนักงาน
4. พัฒนาระบบการทำงานในบริษัท และบริษัทย่อย โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคม ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
5. ดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพเยาวชน สังคม และสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ โดยให้ความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานราชการ และภาคประชาชนเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ และสภาพแวดล้อมของชุมชนในสังคมให้ดีขึ้น

### 3.1.1.3 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท และบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการให้มีความยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจ และแสวงหาธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตเพื่อให้บริษัท และบริษัทย่อยมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการ และผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เป็นต้น

## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจพร้อมกับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตามแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Business Code of Conduct) บริษัท จึงมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ โดยบริษัท ให้ความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม การยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน การยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท และนำไปสู่การสร้างสมดุลและพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กันได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัท ยังคงตระหนักว่าการบริหารห่วงโซ่อุปทานเปรียบเสมือนหัวใจในการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยบริษัท ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ในกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้





## กิจกรรมหลัก

### 1) การคัดเลือกรูปแบบสินค้า

บริษัทฯ กำหนดให้มีการเลือกรูปแบบสินค้าที่มีคุณภาพ ทันสมัย และตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่บริษัทฯ ได้รับ รวมถึงประสบการณ์จากการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมค้าปลีกทองคำที่ผ่านมาของบริษัทฯ กว่า 50 ปี เพื่อใช้ในการคัดเลือกรูปแบบสินค้าที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

### 2) การจัดซื้อสินค้าและบริการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดซื้อสินค้าจากผู้จัดหาสินค้าและผู้ให้บริการเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน โดยพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่ยึดตามหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ มีกระบวนการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นธรรม โปร่งใส โดยคัดเลือกผู้จัดหาสินค้าและผู้ให้บริการที่มีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพสินค้า ความตรงต่อเวลา มาตรฐานการกำหนดราคา และการบริหารหลังการขาย ตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

### 3) การขายและการตลาด

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการขายและการตลาดที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยกำหนดราคาขายสินค้าที่เป็นธรรม บริษัทฯ มีกำหนดราคาขายสินค้าของรูปพรรณโดยอ้างอิงจากราคาประกาศของสมาคมค้าทองคำ และปรับราคาตามประกาศของสมาคมค้าทองคำตามเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงจริง (Real time) รวมถึงมีการติดฉลากหรือป้ายแสดงค่าแรงชัดเจนตามรูปแบบฉลากที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กำหนด เป็นต้น ซึ่งแสดงถึงความสุจริต ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานสาขาของบริษัทฯ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า เช่น ลักษณะลาย ความคงทน วิธีการดูแลรักษา รวมถึงข้อมูลการบริการหลังการขายของบริษัทฯ เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจ การเลือกซื้อสินค้าได้อย่างครบถ้วน สำหรับการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ บริษัทฯ กำหนดให้มีผู้ดูแลที่สามารถตอบคำถามให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วเมื่อลูกค้าสอบถามข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการทำการตลาด รวมถึงจัดโปรโมชั่นหลากหลายในเทศกาลต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้าของบริษัทฯ สามารถเข้าถึง และเป็นเจ้าของสินค้าทองคำรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำได้

### 4) การกระจายสินค้า

บริษัทฯ มีการกระจายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ผ่านสาขาของบริษัทฯ ทั่วภูมิภาคในประเทศไทย เพื่อให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้ารวมถึงเข้ารับบริการหลังการขาย ได้แก่ บริการล้าง ซ่อม ต่อ ฟรีตลอดอายุการใช้งานได้ทุกสาขาของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ จัดส่งสินค้าไปยังหน้าสาขาเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ครบครันผ่านสาขาของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) โดยลูกค้าสามารถเลือกสินค้าออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.aurora.co.th](http://www.aurora.co.th) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และรองรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มการบริโภคผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น และบริษัทฯ ยังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ไปยังแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) ได้แก่ Shopee Lazada และ JD central รวมทั้งแพลตฟอร์มการซื้อขายผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Commerce) เช่น Line MyShop Line OpenChat และ Facebook ด้วย สำหรับลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ บริษัทฯ มีบริการส่งด่วนภายใน 3 ชั่วโมง (เฉพาะพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑลบางพื้นที่ตามที่กำหนด) และมีการทำประกันการขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วย เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่ส่งครบถ้วนและมีสภาพสินค้าสมบูรณ์

### 5) การบริการหลังการขาย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดูแลลูกค้าหลังจากที่ลูกค้าซื้อสินค้าของบริษัทฯ ไป โดยบริษัทฯ มีบริการหลังการขาย ได้แก่ บริการล้าง ซ่อม ต่อ ให้แก่ลูกค้าฟรีตลอดอายุการใช้งาน ซึ่งลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้ที่ร้านสาขาทุกรัฐทั่วประเทศ นอกจากนี้ ลูกค้าสามารถสอบถามข้อมูล แนะนำบริการ รวมถึงร้องเรียนได้ผ่านช่องทางเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ





## กิจกรรมสนับสนุน

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมหลักของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัท จึงให้ความสำคัญกับกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

### 1) กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัท จัดให้มีการให้บริการด้านสารสนเทศเพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรเพื่อสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น (1) จัดให้มีระบบงานที่สามารถประมวลผลสินค้าคงเหลือหน้าสาขาเพื่อวางแผนและดำเนินการจัดซื้อและเติมจำนวนสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (2) ส่งเสริมให้ฝ่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับองค์กร และลักษณะการทำงานของ บริษัท เป็นต้น

### 2) การบริหาร พัฒนา และสนับสนุนทรัพยากรบุคคล

บริษัท ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน บริษัท ยังคงพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อที่จะพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ของตนเองอย่างเต็มที่ เพื่อนำพาให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการมีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่การงาน และเติบโตไปพร้อม ๆ ความสำเร็จขององค์กร

ทั้งนี้ ได้จัดให้มีแผนการพัฒนาพนักงานในทุกระดับ ทั้งสำนักงานใหญ่ และ พนักงานสาขา โดยมีการพัฒนาตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงผู้บริหารระดับสูง โดยรูปแบบของการพัฒนามีตั้งแต่

Functional Training, Leadership Development Program, Special Project Assignment

สำหรับพนักงานหน้าสาขา เป็นบุคลากรที่ให้บริการโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าของบริษัท ดังนั้นบริษัท จะต้องมั่นใจว่าพนักงานหน้าสาขาของบริษัท จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นอย่างดี และพนักงานดังกล่าวจะสามารถให้ข้อมูลต่างๆ กับลูกค้า ให้บริการมีคุณภาพและได้มาตรฐาน และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าเมื่อเลือกซื้อสินค้าของบริษัท จึงจัดให้มีหน่วยงานที่ให้ความรู้ และอบรมพนักงานของบริษัท เพื่อยกระดับในการพัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทองและอัญมณี มาตรฐานการทำงานและการบริการ และส่งเสริมการเป็นผู้นำของพนักงาน โดยเน้นทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับทองและอัญมณี ผ่านหลักสูตรขายปลีกทองรูปพรรณที่เน้นทั้งการเรียนรู้ในห้องจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และออกปฏิบัติงานจริงที่สาขาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบของ Active Learning

นอกจากนี้ บริษัท สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของพนักงาน โดยบริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จัดการอบรมเพื่อยกระดับในการพัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทองและอัญมณี มาตรฐานการทำงานและการบริการ และส่งเสริมการเป็นผู้นำของพนักงาน โดยเน้นทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับทองและอัญมณี ผ่านหลักสูตรขายปลีกทองรูปพรรณที่เน้นทั้งการเรียนรู้ในห้องจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และออกปฏิบัติงานจริงที่สาขาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบของ Active Learning การอบรมนี้จะเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงาน และยังสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ



### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัท และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อมและกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<b>ผู้ถือหุ้น</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</li> <li>คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและบริหารที่เหมาะสม</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์</li> <li>ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่าและยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างผลการดำเนินงานที่และยั่งยืน</li> <li>เปิดเผยข้อมูลช่องทางการสื่อสารด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้</li> <li>เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้าประชุมและสอบถามผลประกอบได้</li> <li>จัดทำเอกสารการประชุมแจ้งสิทธิและระเบียบการเข้าร่วมประชุมไว้ให้ชัดเจน</li> <li>จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวิสามัญผู้ถือหุ้น</li> <li>จัดกิจกรรมบริษัททักเยียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)</li> <li>เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ</li> <li>จัด Roadshow ให้แก่นักลงทุนและบุคคลทั่วไป</li> <li>จัดให้มีช่องทางสอบถามข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และอีเมล</li> </ul>
<b>พนักงาน</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ</li> <li>สวัสดิการและสิทธิประโยชน์</li> <li>โอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ</li> <li>พัฒนาทักษะความรู้และเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ ในการปฏิบัติงาน</li> <li>ความสุขในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>สื่อสารกิจกรรมและอบรมให้ความรู้ต่างๆ แก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ</li> <li>สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)</li> <li>มีนโยบายให้พนักงานมีโอกาสร้องเรียนผ่านช่องทางร้องเรียนได้ (Whistleblowing) ผ่านเว็บไซต์และสำนักงาน</li> <li>จัดทำกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร</li> <li>จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร</li> </ul>
<b>ลูกค้า / ผู้บริโภค</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าคุณภาพดีและได้รับบริการที่ดี</li> <li>การรับประกันและบริการหลังการขาย</li> <li>เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลนอกเหนือวัตถุประสงค์</li> <li>ให้คำแนะนำและปฏิบัติกับลูกค้าอย่างเสมอภาค เท่าเทียม</li> <li>ความรวดเร็วในการให้บริการและการให้ความช่วยเหลือลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ความสำคัญในการคัดเลือกสินค้าให้มีมาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า</li> <li>ขายสินค้าที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพอย่างดีและให้บริการที่ประทับใจแก่ลูกค้า</li> <li>ดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยการดูแลและรับประกันสินค้าภายหลังการขาย</li> <li>สื่อสารข้อมูลและประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ข่าวสาร โปรโมชั่น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางออฟไลน์</li> <li>มีนโยบายให้ลูกค้าแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิด และสามารถร้องเรียนสินค้า</li> <li>จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่นๆ</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<b>คู่ค้าพันธมิตรธุรกิจ และผู้ให้บริการอื่นๆ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจภายใต้บรรณยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายบริษัทฯ</li> <li>สนับสนุนทางการค้าร่วมกัน ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม</li> <li>ไม่เอาเปรียบคู่ค้า ชำระเงินตรงตามเวลาที่กำหนด</li> <li>การปฏิบัติต่อคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และผู้ให้บริการอื่นๆ อย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า ส่งเสริมความเป็นมืออาชีพร่วมกัน</li> <li>มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม</li> <li>ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขการค้าอย่างสุจริต</li> <li>มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</li> <li>กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด</li> <li>จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่นๆ</li> </ul>
<b>สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจภายใต้บรรณยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายบริษัทฯ โดยไม่มีผลกระทบต่อด้านลบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและรู้คุณค่า</li> <li>แก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานอย่างทันท่วงที</li> <li>การมีผลิตภัณฑ์และช่องทางการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการป้องกัน และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>บริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ นโยบาย และกฎหมาย</li> <li>สนับสนุนการจัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนและสังคม และสิ่งแวดล้อมในวงกว้างให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>เคารพสิทธิมนุษยชน สร้างความเท่าเทียมทางสังคม</li> </ul>
<b>คู่แข่งทางการค้า</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจภายใต้บรรณยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายบริษัทฯ</li> <li>แข่งขันอย่างเป็นธรรม และไม่ใช่วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>ไม่ดำเนินการใด ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม</li> <li>สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมกับคู่แข่ง ดำเนินการแข่งขันทางธุรกิจอย่างโปร่งใส</li> </ul>
<b>เจ้าหนี้ / สถาบันการเงิน</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจภายใต้บรรณยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายบริษัทฯ</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา และชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา</li> <li>สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขแห่งสัญญา และชำระหนี้ตรงตามเวลาที่กำหนด</li> <li>บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
<b>ภาครัฐ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายบริษัทฯ โดยไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติตามประกาศ แนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ</li> </ul>



### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การวางแผนการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ลดการใช้กระดาษในการจัดทำเอกสารจัดส่งสินค้า มาตรการให้พนักงานแยกขยะรีไซเคิล (Recycle) นำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้งานอีกครั้งให้เป็นประโยชน์ (Reuse) และมีมาตรการกำหนดการเบิกใช้อุปกรณ์สำนักงาน โดยจะต้องมีการใช้งานจนหมดหรือเสื่อมสภาพ ชำรุด จึงจะทำการเบิกใช้ได้

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการทำงานเพื่อลดการใช้แรงงานและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้กระดาษ และบันทึกข้อมูลในลักษณะข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

#### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของบริษัทฯ แม้จะไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อมหรือก่อให้เกิดมลพิษอย่างมีนัยสำคัญ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาเรื่องการขอเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ซึ่งรวมถึงการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงยังไม่มีผลการวัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความสำคัญในกิจกรรมที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้มีเรื่องระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยระบายน้ำออกไป มีการณรงค์ให้พนักงานรู้จักประหยัดการใช้ไฟฟ้าเพื่อไม่ให้ใช้ทรัพยากรไปโดยสูญเปล่า



มีสินค้ากลุ่มของขวัญที่ผลิตจากทองคำในรูปแบบต่างๆ ออกมาในราคาที่เหมาะสม สามารถขายคืนได้ มีสินค้าที่มีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ การันตีโดยรางวัล World Branding Award จากประเทศอังกฤษ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับ 5 ปีต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2561-2565 โดยรางวัล Brand of the Year เป็นการให้รางวัลแก่กิจการที่สร้างแบรนด์สินค้าที่มีคุณค่าทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคมและได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากประชาชน การได้รับรางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่น และความไว้วางใจจากผู้บริโภค ที่เลือกใช้บริการและซื้อสินค้าของบริษัทฯ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการมอบของขวัญที่มีค่าในโอกาสพิเศษต่างๆ

### 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการโดยมุ่งมั่นและใส่ใจในรายละเอียดของการใช้งานสินค้าแต่ละชิ้นเป็นอย่างมาก เริ่มตั้งแต่การออกแบบ และสร้างรูปแบบสินค้าที่ตอบโจทย์เฉพาะตามกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัยในสินค้าทุกชิ้นเพื่อให้ได้สินค้าที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง โดยเสียงตอบรับ และทุกคำติชมจากลูกค้า ได้ถูกรวบรวมเพื่อนำมาใช้เป็นหลักในการคิดสรรสินค้า ซึ่งมีการนำนวัตกรรมแห่งดีไซน์ผสมผสานกับเทคโนโลยีการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม ก่อเกิดเป็นสินค้าทองคำแปรรูปภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำในการส่งมอบของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า” ที่ปัจจุบัน



ในการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และแนวคิดตามหลักการของบริษัทฯ ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเติบโตอย่างมั่นคง บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการสร้างความยั่งยืนในมิติต่างๆ โดยเฉพาะการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ และหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

บริษัทฯ จะประกอบธุรกิจอย่างเต็มศักยภาพเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์สูงสุดและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการจ่ายเงินปันผล รวมถึงแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ มีการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ หรือผลประโยชน์อย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้องอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการให้สิทธิผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสอบถามข้อมูลจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้วยการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงมีโดยเสมอภาคกัน ซึ่งบริษัทฯ สนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม ซึ่งในการคัดเลือกรับสมัคร ผู้บริหารหรือพนักงาน ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์และความเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ซึ่งไม่มีการกีดกันหรือเลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นกรณีพิเศษ และ



บริษัทฯ เปิดโอกาสให้บุคคลที่ถูกละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดด้านสิทธิมนุษยชนได้เช่นกัน

### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ให้สำคัญด้านความยั่งยืนจึงได้มุ่งเน้นปฏิบัติและก่อให้เกิดผลการดำเนินงานเกี่ยวกับด้านสังคมออกมาสรุปได้ ดังนี้

#### 3.4.2.1 คุณภาพของสินค้าและบริการ

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ ตามแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อหาทางออกร่วมกัน และบริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของผู้บริโภค ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม ตลอดจนดูแลลูกค้าในเรื่องการรับประกันสินค้า เพื่อสร้างความมั่นใจและอบอุ่นใจตลอดการครอบครอง

- ให้ความสำคัญต่อมาตรฐานในการให้บริการลูกค้า รับผิดชอบต่อการให้บริการลูกค้า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง
- บริษัทฯ ให้การรับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้น พร้อมทั้งดูแลและซ่อมแซมตลอดการครอบครองโดยไม่มีค่าใช้จ่าย
- รักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ได้ล่วงรู้เนื่องจากการดำเนินธุรกิจ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
- บริษัทฯ มีการควบคุมขั้นตอนการคัดเลือกสินค้าทุกชิ้นให้มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า
- ให้ความสำคัญต่อการบริการ ตลอดจนดูแลลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ และได้รับสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีตรงตามมาตรฐาน และถูกต้องกฎหมาย ซึ่งสินค้าเป็นไปตามที่มีการตกลงกับลูกค้า เพื่อให้การบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- บริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่คัดเลือกและเปรียบเทียบคัดเลือกผู้จัดจำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือคู่ค้าทางธุรกิจด้วยการประเมินคุณภาพ ราคาสินค้าหรือบริการ เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะเหมาะสม ซึ่งจะให้ประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า
- บริษัทฯ มีการจัดทำแบบสำรวจในการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เช่น การบริการของพนักงานขาย การบริการหลังการขาย สินค้า และโปรโมชั่นของร้าน

### 3.4.2.2 การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการดูแลพนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้พนักงานได้รับทราบถึงเจตนารมณ์อันดีของบริษัทฯ ในการช่วยเหลือพนักงานด้วยการมอบสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานเพื่อเป็นการเสริมสร้างขวัญกำลังใจ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการจะดำเนินธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าบรรลุวัตถุประสงค์ได้นั้นสิ่งสำคัญที่สุดคือพนักงาน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ อันจะนำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าของพนักงานและบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างยั่งยืนต่อไป โดยบริษัทฯ มีการดูแลพนักงาน ดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดระเบียบให้พนักงานทุกระดับเพื่อสวมใส่ใน วันทำงานหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งสำนักงาน ใหญ่และสาขา
- บริษัทฯ ได้วางแผนอัตราค่าจ้างประจำปีให้มีความเหมาะสม ต่อการปฏิบัติงาน และสรรหาบุคลากรอย่างมีระบบขั้นตอน และเป็นธรรมต่อพนักงานมากที่สุด
- กำหนดแนวปฏิบัติและขั้นตอนการสรรหา คัดเลือก แต่งตั้ง โยกย้ายพนักงานอย่างเหมาะสม และคำนึงถึงการเติบโต ก้าวหน้าในสายงานของพนักงาน ที่จะเป็นการดำรงไว้ซึ่ง พนักงานที่ศักยภาพในการทำงานระดับดีและมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการทำงานอย่างสูงสุด
- บริษัทฯ วางแผนการสืบทอดตำแหน่งระยะยาวแบบยั่งยืน ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง จนถึงระดับพนักงาน เพื่อการทำงาน ทดแทนกันได้และไม่เกิดการหยุดชะงักในการปฏิบัติงาน

- บริษัทฯ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่กำหนดเรื่องการพัฒนา องค์ความรู้และทักษะให้การอบรมพนักงาน และจัดฝึกอบรม ผ่านระบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อออนไลน์
- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องเรียนหัวหน้างาน ได้ผ่านแอปพลิเคชัน Line OA หรือบนเว็บไซต์ ซึ่งบริษัทฯ จะรับข้อร้องเรียนจากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปแก้ไข และ หากเป็นประเด็นที่มีผลกระทบต่อวงกว้างจะนำเสนอต่อ ผู้บริหารระดับสูงเพื่อแก้ไขปัญหาที่แจ้งข้อร้องเรียนต่อไป
- ให้สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่จำเป็นต่อพนักงาน เช่น ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- บริษัทฯ ส่งเสริมมีการจ้างงานพนักงานตามท้องถิ่นที่อยู่อาศัย ในพื้นที่ที่บริษัทฯ จากการขยายสาขาที่เกิดขึ้นในแต่ละจังหวัด ทั่วประเทศไทย
- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ผ่าน มา บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนต่างๆ แก่พนักงาน เช่น จัดทำประกันการติดเชื้อ COVID-19 จัดให้พนักงานฉีดวัคซีน ป้องกันโรค COVID-19 สนับสนุนชุดตรวจเชื้อ COVID-19 ให้พนักงานตรวจเป็นประจำทุกสัปดาห์ทั้งพนักงานสำนักงาน ใหญ่และสำนักงานพื้นที่สาขา และมีการพ่นฆ่าเชื้อในช่วง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รวมทั้งจัดหา สถานที่พักกักตัวสำหรับพนักงานที่ติดเชื้อไวรัส COVID-19 และจัดทำโครงการถุงยังชีพให้พนักงานที่ติดเชื้อ COVID-19 เพื่อบรรเทาค่าใช้จ่าย

### โครงการมอบถุงยังชีพให้แก่พนักงานที่ได้รับเชื้อ COVID-19

ในปี 2565 บริษัทฯ ใส่ใจความเป็นอยู่ของพนักงานและดูแลพนักงานที่ได้รับเชื้อ COVID-19 อย่างใกล้ชิด โดยมีนโยบายสนับสนุน อาหารในช่วงระหว่างที่พนักงานได้รับเชื้อ COVID-19 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและเป็นการควบคุมความเสี่ยงในการแพร่ระบาด ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการควบคุมดูแลการแพร่ระบาดของโรค ตลอดจนให้ความรู้เรื่องการรักษาสุขอนามัย และคลายความกังวลทั้งระหว่างและหลังการได้รับเชื้อ COVID-19 ด้วยการเชิญวิทยากรพิเศษจากศูนย์บริการสาธารณสุข สังกัด สำนักรักษาอนามัย มาให้ความรู้ผ่านช่องทาง Online รวมไปถึงการปรึกษาแพทย์ทางไกล สถานพยาบาลแนะนำอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง ผ่าน Application ซึ่งเป็นอีกหนึ่งการประกันสุขภาพให้กับพนักงาน





## ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน ผ่านโครงการสวัสดิการของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุและทุพพลภาพ สวัสดิการอาหารกลางวัน และสวัสดิการเงินช่วยเหลือต่างๆ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานด้วยการจัดส่งถุงยังชีพแทนความห่วงใยของบริษัทฯ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการปรับปรุงอาคารสำนักงานใหม่เพื่อปรับสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง สร้าง Career Path ส่งเสริมให้มีการปรับเลื่อนตำแหน่งสำหรับพนักงานที่มีผลงานโดดเด่น และให้รางวัลแก่พนักงานที่ทำงานกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมค่านิยมองค์กร Aurora CARE

ในปี 2565 มีพนักงานลาออกจากงานโดยสมัครใจ (Turnover rate) ร้อยละ 37.92 และในปี 2562-2565 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา

## การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงกระบวนการทำงานบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน ตลอดจนการตอบสนองการปฏิบัติงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม และการปฏิบัติดูแลพนักงานที่เป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงสุขภาวะของพนักงานเป็นสำคัญ



เพื่อให้การบริหารและการจัดการมีประสิทธิภาพ การทำงานภายใต้รัฐธรรมนูญและพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานที่ถือเป็นระเบียบข้อบังคับที่บริษัทฯ ยินดีที่จะปฏิบัติตามเพื่อให้สอดคล้องกับหลักกรรมภิบาลและเป็นหลักประกันว่าการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรจะสอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป็นส่วนช่วยในการขับเคลื่อนประเทศอย่างเป็นพลวัต บริษัทฯ จัดให้มีการขึ้นทะเบียนพนักงานเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 เพื่อให้พนักงานมีสิทธิประโยชน์และสวัสดิการครบถ้วน อีกทั้งไม่สนับสนุนการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ รวมไปถึงการดูแลบุคลากรด้วยวิถีปฏิบัติต่อทุกคนโดยเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีมวล การศึกษา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี หรืออื่นใด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อบุคลากรซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญขององค์กรที่จะทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน สนับสนุนในพนักงานทำงานโดยมีสมดุลชีวิตและสุขภาวะที่ดี จัดสรรสิทธิประโยชน์และสวัสดิการพนักงานเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจและมุ่งมั่นในการทำงาน การดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนมีการดูแลและจัดสรรสวัสดิการบางประเภทไปถึงบุคคลในครอบครัวของพนักงานบริษัทฯ เพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ในอีกหลากหลายบริบท ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานมีความผูกพันและมีความเชื่อมั่นว่าทุกความสำเร็จจะเสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและเป็นผลให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพัฒนาอย่างยั่งยืน





ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานโดยการสำรวจและเทียบเคียงกลุ่มบริษัทที่มีการดำเนินการในกลุ่มธุรกิจเดียวกันและกลุ่มธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยจัดสรรสวัสดิการ เช่น อาหารกลางวัน เบี้ยขยัน ค่ารักษาพยาบาลบุตร ประกันสุขภาพพนักงาน (IPD, OPD) โบนัสตามผลการปฏิบัติงานกระเช้าเยี่ยมไข้/กระเช้าเยี่ยมคลอด เงินหลอมมงคลสมรส เงินช่วยเหลือพนักงาน/ครอบครัวเมื่อมีเหตุการณ์ ก่อทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย/เงินสินเชื่อส่วนบุคคล (ดอกเบี้ยพิเศษ)

นอกจากนี้ยังปรับปรุงสถานที่ทำงานในพื้นที่สำนักงานและการเพิ่มอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสบายให้แก่พนักงานได้ใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึงกัน เพื่อสร้างสุขภาวะและแรงบันดาลใจในระหว่างเวลาปฏิบัติงาน



บริษัทฯ ส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับผู้บริหารทุกระดับในรูปแบบต่างๆ เช่น กิจกรรมสร้างความผูกพันในองค์กร กิจกรรมสื่อสารวัฒนธรรมองค์กร กิจกรรมการเรียนรู้ผ่าน Application เป็นต้น



### 3.4.2.3 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

#### การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมและประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี ไม่ให้ผลประโยชน์สิ่งใดแก่ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มาซึ่งงานหรือผลประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ตระหนักถึงแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่ โดยกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายการขายและการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สนับสนุนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและคัดเลือกด้วยหลักความเท่าเทียมกัน ทำการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่ง และไม่แสวงหาข้อมูลอันเป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต และจะปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายและสัญญา หรือข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และเจ้าหน้าที่ คู่ค้า หรือสถาบันการเงิน โดยชำระหนี้ให้แก่เจ้าหน้าที่ทางการค้า คู่ค้า และสถาบันการเงินตรงตามข้อตกลง เงื่อนไข และระยะเวลาที่กำหนด

ด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รับแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

#### บริการที่เป็นเลิศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นใส่ใจในทุกรายละเอียดของการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดนำไปสู่ความพึงพอใจสูงสุดต่อสินค้าและบริการโดยภาพรวม บริษัทฯ จึงได้รวบรวมทุกคำติชมเพื่อนำมาประเมินปรับปรุงรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างให้เกิดประสบการณ์ลูกค้าที่ดีที่สุด ซึ่งต่อยอดไปถึงการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ในทุกความต้องการได้อย่างแท้จริง

การให้บริการของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนการซื้อ ระหว่างการตัดสินใจซื้อ และบริการหลังการขาย ด้วยความที่บริษัทฯ ใส่ใจในทุกรายละเอียดจึงได้มีการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นไปให้เหมาะสมกับคุณค่าของสินค้าที่ลูกค้าทุกท่านได้ไว้วางใจบริษัทฯ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการมอบของขวัญที่ล้ำค่าแก่คนสำคัญของลูกค้าในทุกโอกาสและเทศกาล

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นสำคัญ ลูกค้าทุกท่านจึงสามารถติชมหรือร้องเรียนสินค้าและบริการได้ทุกช่องทางติดต่อ ทั้งโทรศัพท์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือแจ้งผ่านบนเว็บไซต์ออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการจากลูกค้า แบ่งออกเป็น 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ช่วงเดือนเมษายน - เดือนพฤษภาคม 2565 (จำนวนผู้เข้าร่วมประเมิน 4,411 ราย) และครั้งที่ 2 ช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2565 (จำนวนผู้เข้าร่วมประเมิน 3,879 ราย) โดยมีจำนวนลูกค้าที่เข้าร่วมประเมินความพึงพอใจทั้งสองครั้งรวมทั้งหมด 8,290 ราย และได้มีคะแนนความพึงพอใจการให้บริการโดยภาพรวมเฉลี่ยสูงถึง 98.26% ซึ่งบริษัทฯ วางแผนพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการของลูกค้านำไปสู่การเข้าสู่ความเป็นเลิศอย่างแท้จริง ในฐานะผู้นำตลาดค้าปลีกทองคำของประเทศไทย

#### การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลลูกค้าทุกท่านผ่านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างให้เกิดความภักดีต่อแบรนด์และบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าของบริษัททุกท่าน สามารถสมัครสมาชิกเพื่อสะสมคะแนนที่ได้จากการซื้อสินค้า แล้วนำมาแลกของรางวัลตามไลฟ์สไตล์ที่ลูกค้าชื่นชอบผ่านทางแอปพลิเคชัน “ออโรรา กิฟท์ (Aurora Gift)” ซึ่งบริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการตรวจเช็คคะแนนสะสม พร้อมแลกของรางวัลได้ง่ายๆ ทุกที่ทุกเวลา และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการตรวจสอบราคาทองประจำวัน ค้นหาสาขา และทราบถึงรายการส่งเสริมการขายได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้านั้น บริษัทฯ ได้สื่อสารไปยังลูกค้าทุกท่านตามที่ได้ให้ความยินยอมในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นทางออนไลน์และออฟไลน์ อันนำมาถึงรูปแบบการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างตอบโจทย์ที่สุด รวมทั้งสร้างความพึงพอใจในการใช้บริการได้อย่างดีที่สุดเช่นกัน

ฐานข้อมูลลูกค้าทุกท่านได้ถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบภายใต้ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2565 อย่างเคร่งครัด โดยระบบฐานข้อมูลสมาชิกนี้ จะถูกนำมาใช้ก็ต่อเมื่อได้รับความยินยอมจากลูกค้าแต่ละท่านเท่านั้น โดยบริษัทฯ ได้มีการนำฐานข้อมูลสมาชิกมาใช้ในการสื่อสารแจ้งสิทธิประโยชน์พิเศษในรายการส่งเสริมการขายของบริษัทเป็นสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ลูกค้าสูงสุด เช่น ส่วนลดในเดือนเกิด ส่วนลดเฉพาะสมาชิกอื่นๆ รวมทั้งสินค้าราคาสมาชิก เป็นต้น



### การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคล

ตามประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (Personal Data Protection Act — PDPA) ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยเฉพาะ เพื่อออกนโยบาย ระเบียบการ และกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดเก็บ การประมวลผล การนำมาใช้ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดในทุกส่วนอย่างรัดกุมตามกฎหมาย ซึ่งระดับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับให้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องได้ผ่านการอบรมและสื่อสารจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างประสิทธิผลจากการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสูงสุด พร้อมทั้งยังได้มีการปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านมั่นใจถึงคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างแท้จริง

#### 3.4.2.4 การดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการร่วมมือ ช่วยเหลือ อาสา และสนับสนุนกิจกรรมกิจการและการดำเนินงานต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและพนักงาน เพื่อส่งเสริมชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีการจ้างงานพนักงานตามท้องถิ่นที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้มีการขยายสาขาที่เกิดขึ้นในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้สู่ชุมชน ให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่มีงานทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

สนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนชุมชนและโครงการด้านการศึกษาสำหรับโรงเรียนในชุมชน เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชน และให้การสนับสนุนชุมชนในด้านการศึกษาและการฝึกอบรม และมีจัดให้ทุนการศึกษาให้กับเด็กเยาวชนในสถาบันการศึกษา

บริษัทฯ จัดให้มีการศึกษาและฝึกงานของนิสิตนักศึกษาในโครงการทวิภาคีร่วมกับวิทยาลัยพาณิชยการเซตุน เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากรให้มีฝีมือ ความรู้ ความสามารถ และทันต่อเทคโนโลยี ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และมอบทุนการศึกษาให้นักศึกษาในวิทยาลัยพาณิชยการเซตุน และบริษัทฯ ยังมีการส่งเสริมให้นักศึกษาที่ได้รับทุนเข้ามาฝึกงานและทำงานในบริษัทฯ ต่อไปได้ เป็นการต่อยอดและสร้างบุคลากรของบริษัทฯ ต่อเนื่องไป

### โครงการออกแบบหลักสูตรช่างทองหลวง

หนึ่งในการพัฒนาที่ยั่งยืนคือการสนับสนุนด้านการศึกษาโดย บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ได้ตกลงทำความร่วมมือกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง และคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เพื่อดำเนินการออกแบบหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการจัดการธุรกิจอัญมณีเครื่องประดับ ทองคำ และโลหะมีค่า เพื่อส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพและยกระดับคุณภาพการศึกษาของพนักงานปฏิบัติการขายด้านธุรกิจอัญมณีและทองคำให้มีความรู้ และเพื่อเพิ่มพูนทักษะวิชาชีพ อีกทั้งร่วมสนับสนุนโครงการ 3 ม. (มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม) เพื่อพัฒนาคน พัฒนาชาติ และตอบสนองนโยบายกระทรวงแรงงาน



## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ซึ่งได้แก่ การขาย รับซื้อคืน ขายฝากสินค้า และบริการหลังการขาย โดยมีธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจ ได้แก่ (1) ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำเป็นหลัก และ (2) ธุรกิจขายฝากทองคำและเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ



หมายเหตุ : ข้อมูลราคาทองคำแท่งขายออกตามประกาศสมาคมค้าทองคำ

ราคาทองคำอาจมีความผันผวนและขึ้นอยู่กับปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น สภาวะเศรษฐกิจ สภาวะอุปสงค์และอุปทานของทองคำ นโยบายการเงินและอัตราดอกเบี้ยในประเทศและต่างประเทศ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 รายได้รวมของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.17 - 99.26 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายได้จากการขายส่วนใหญ่มาจากการขายสินค้า Modern Gold

โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 รายได้จาก การขายสินค้า Modern Gold คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.82 - 93.92 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในส่วนของการขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับทองคำนั้น บริษัทฯ จะมีการกำหนดราคาขายและราคาซื้อคืนโดยอ้างอิงราคาทองคำตามประกาศสมาคมค้าทองคำ รวมถึงค่ากำเหน็จตามลักษณะแบบของแต่ละผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ





**ภาพรวมของราคาทองคำแท่งขายออกในช่วงวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 2563 และ 2565**

ราคาขายทองคำรูปพรรณ	บาทต่อน้ำหนักทองคำ 1 บาท		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ราคาสูงสุด	30,400	28,950	32,100
ราคาต่ำสุด	21,450	24,450	28,250
ส่วนต่างราคาสูงสุดและต่ำสุด	8,950	4,500	3,850
ราคาเฉลี่ย	26,228	27,236	29,952

หมายเหตุ : ข้อมูลราคาทองคำแท่งขายออกตามประกาศสมาคมค้าทองคำ

สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 19,449.71 ล้านบาท 22,265.72 ล้านบาท และ 29,603.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**รายได้รวมสำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565**

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>
รายได้จากการขาย	19,306.34	99.26	22,095.37	99.21	29,358.20	99.17
Modern Gold	18,266.41	93.92	20,894.68	93.82	27,781.55	93.84
Design Gold และเครื่องประดับเพชร <sup>(2)</sup>	1,039.94	5.35	1,200.69	5.39	1,576.65	5.33
รายได้ดอกเบี้ยรับ	124.02	0.64	160.18	0.72	222.42	0.75
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับ	19,430.36	99.90	22,255.55	99.93	29,580.62	99.92
รายได้อื่น <sup>(3)</sup>	19.35	0.10	10.17	0.07	23.07	0.08
รายได้รวม	19,449.71	100.00	22,265.72	100.00	29,603.69	100.0

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของรายได้รวม

(2) รายได้จากการขายเครื่องประดับเพชร แสดงสุทธิจากประมาณการรับซื้อคืนสินค้า

(3) รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้ค่าบริการหน้าสาขาและลูกค้า B2B (เช่น ค่าอะไหล่ และค่าดำเนินการออกบัตรรับทอง) และรายได้ค่าบริการสมาชิก เป็นหลัก

สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 7,337.97 ล้านบาท หรือ 32.96% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า จากการเติบโตของสาขาเดิม การขยายสาขา และราคาทองที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นทั้งจากภาวะความขัดแย้งระหว่าง รัสเซีย-ยูเครน ความกังวลต่อเศรษฐกิจโลก และอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น

## 4.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

### 4.2.1 ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รายได้จากการขาย	19,306.34	22,095.37	29,358.20
รายได้ดอกเบี้ยรับ	124.02	160.18	222.42
<b>รวมรายได้</b>	<b>19,430.36</b>	<b>22,255.55</b>	<b>29,580.62</b>
ต้นทุนขาย	(17,306.52)	(20,278.71)	(27,063.34)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>2,123.85</b>	<b>1,976.85</b>	<b>2,517.28</b>
รายได้อื่น	19.35	14.79	23.07
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(727.57)	(818.45)	(1,206.63)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(281.54)	(282.95)	(253.71)
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>1,134.09</b>	<b>890.24</b>	<b>1,080.01</b>
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงิน	(7.45)	14.15	12.00
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	(17.14)	29.87	24.53
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(0.39)	(1.34)	(0.93)
ต้นทุนทางการเงิน	(211.89)	(200.22)	(218.78)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>897.22</b>	<b>732.69</b>	<b>896.83</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(163.08)	(141.66)	(188.98)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>734.14</b>	<b>591.03</b>	<b>707.86</b>
กำไรจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	-	5.97
ภาษีเงินได้สำหรับรายการไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่	-	-	(1.19)
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม</b>	<b>734.14</b>	<b>591.03</b>	<b>712.63</b>
ส่วนขอบบริษัทใหญ่	737.64	586.10	712.63
ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม	(3.51)	4.93	-
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>734.14</b>	<b>591.03</b>	<b>712.63</b>
ส่วนขอบบริษัทใหญ่	737.64	586.10	712.63
ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม	(3.51)	4.93	-
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวม</b>	<b>734.14</b>	<b>591.03</b>	<b>712.63</b>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	73.76	58.61	71.26
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	10,000,000	10,000,000	1,034,772,603
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (ปรับปรุง) (บาท)	0.74 <sup>(1)</sup>	0.59 <sup>(1)</sup>	0.68 <sup>(1)</sup>

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> คำนวณโดยการปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จาก 100.00 บาทต่อหุ้น เป็น 1.00 บาทต่อหุ้น



#### 4.2.2 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการขายผ่าน 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางออฟไลน์ และช่องทางออนไลน์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่ (1) Modern Gold (2) Design Gold และ (3) เครื่องประดับเพชร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัท มีรายได้จากการขายเท่ากับ 19,306.34 ล้านบาท 22,095.37 ล้านบาท และ 29,603.69 ล้านบาท ตามลำดับ

#### รายได้จากการขายแบ่งตามช่องทางการขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2563 และ 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>
ช่องทางออฟไลน์ <sup>(2)</sup>	18,330.33	94.94	19,620.25	88.80	26,962.36	91.84
ช่องทางออนไลน์	976.01	5.06	2,475.13	11.20	2,395.84	8.16
รวมรายได้จากการขาย	19,306.34	100.00	22,095.37	100.00	29,358.20	100.00

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ร้อยละของรวมรายได้จากการขาย

<sup>(2)</sup> รวมรายได้จากการขายผ่านหน้าร้านสาขา การจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าองค์กร ช่องทางออกบูธ และช่องทาง Tele sales

#### รายละเอียดจำนวนสาขาและอัตราการเติบโตของรายได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2563 และ 2565

รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนสาขาเปิดใหม่ – สุทธิ (สาขา)	2	36	29
จำนวนสาขา ณ สิ้นงวด (สาขา)	214	250	279
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายของสาขาเดิม <sup>(1)</sup> (Same-Store Sales Growth : SSSG) (ร้อยละ)	(15.23)	21.35	18.55

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> SSSG คำนวณจากการเติบโตของรายได้จากการขายเฉลี่ยต่อสาขาของสาขาที่เปิดเต็มปีจากงวดก่อนหน้า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัท มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 7,262.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.87 โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) การเพิ่มขึ้นของอัตราการเติบโตของรายได้จากยอดขายของสาขาเดิม (SSSG) ร้อยละ 18.55 จากการผ่อนปรนมาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และ (2) การเพิ่มขึ้นของสาขาเปิดใหม่สุทธิจำนวน 29 สาขา

#### 4.2.3 รายได้ดอกเบี้ยรับ

รายได้ดอกเบี้ยรับ มาจากการดำเนินธุรกิจขายฝากทองคำ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบโดยได้รับดอกเบี้ยรับจากลูกค้าขายฝาก สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัท มีรายได้ดอกเบี้ยรับเท่ากับ 124.02 ล้านบาท 160.18 ล้านบาท และ 222.42 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ดอกเบี้ยรับของบริษัท สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

#### รายได้ดอกเบี้ยรับลูกหนี้ขายฝาก สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2563 และ 2565

รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รายได้ดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	124.02	160.18	222.42
ลูกหนี้รับขายฝาก ณ สิ้นงวด (ล้านบาท)	1,216.04	1,208.43	1,899.43
อัตราดอกเบี้ยขายฝากที่แท้จริง (ร้อยละ)	11.33	13.21	14.31

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัท มีรายได้ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 62.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.86 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของยอดลูกหนี้รับขายฝากเฉลี่ยที่เติบโตขึ้นจากปี 2564

#### 4.2.4 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัท ประกอบด้วยต้นทุนค่าซื้อสินค้าเพียงอย่างเดียว โดยแบ่งออกเป็นต้นทุนของสินค้า (1) Modern Gold (2) Design Gold และเครื่องประดับเพชร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัท มีต้นทุนขายเท่ากับ 17,306.52 ล้านบาท 20,278.71 ล้านบาท และ 27,063.34 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัท มีการวัดมูลค่าสุทธิของของสินค้าคงเหลือที่คาดว่าจะได้รับ (Net Realizable Value ("NRV")) เป็นประจำทุกสิ้นงวด โดยเปรียบเทียบราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้รับหักด้วยต้นทุนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายผลิตภัณฑ์นั้นได้ ซึ่งหากราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้รับมีมูลค่าน้อยกว่าต้นทุนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายผลิตภัณฑ์นั้นได้ บริษัท จะรับรู้ผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (NRV) ในต้นทุนขาย

#### ต้นทุนขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>
Modern Gold	16,639.77	96.15	19,672.67	97.01	26,228.15	96.61
Design Gold และเครื่องประดับเพชร <sup>(2)</sup>	666.75	3.85	606.04	2.99	835.19	3.09
รวมต้นทุนขาย	17,306.52	100.00	20,278.71	100.00	27,063.34	100.00

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ร้อยละของรวมต้นทุนขาย

<sup>(2)</sup> แสดงสุทธิจากประมาณการรับซื้อสินค้า และผลขาดทุนหรือการกลับรายการผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัท มีต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 6,784.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.46 สอดคล้องกับยอดขายที่เติบโตขึ้นเพิ่มขึ้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,123.85 ล้านบาท 1,976.85 ล้านบาท และ 2,517.28 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 10.93 ร้อยละ 8.88 และร้อยละ 8.51 ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

#### 4.2.5 กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีของบริษัท มาจาก 2 ส่วนหลัก ได้แก่ (1) ค่ากำเหน็จ (ในช่วงปี 2563 - ปัจจุบัน ค่ากำเหน็จเฉลี่ยของบริษัท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ) และ (2) ส่วนต่างของราคาขายและต้นทุนของผลิตภัณฑ์

#### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนเงิน	อัตรากำไรขั้นต้น	จำนวนเงิน	อัตรากำไรขั้นต้น	จำนวนเงิน	อัตรากำไรขั้นต้น
Modern Gold	1,626.64	8.91	1,222.01	5.85	1,553.40	5.59
Design Gold และเครื่องประดับเพชร <sup>(2)</sup>	373.19	35.89	594.65	49.53	741.46	47.03
ธุรกิจขายฝาก	124.02	100.00 <sup>(1)</sup>	160.18	100.00 <sup>(1)</sup>	222.42	100.00 <sup>(1)</sup>
กำไรขั้นต้นรวม	2,123.85	10.93	1,976.85	8.88	2,517.28	8.51

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ต้นทุนบริการในส่วนธุรกิจขายฝากทองคำ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินซึ่งใช้ในการดำเนินงานร่วมกันกับส่วนงานอื่นและแสดงรวมในต้นทุนทางการเงิน

<sup>(2)</sup> รวมประมาณการรับซื้อสินค้าและผลขาดทุนหรือการกลับรายการผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ





สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นสูงขึ้น 540.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.34 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการปริมาณการขายที่เพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องจากการเติบโตของสาขาเดิม และการเปิดสาขาเพิ่ม ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 8.88 มาเป็นร้อยละ 8.51 ซึ่งลดลงเพียงเล็กน้อย

#### 4.2.6 รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 19.35 ล้านบาท 10.17 ล้านบาท และ 23.07 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 12.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 126.96 โดยมีสาเหตุมาจาก เนื่องจากบริษัทได้รับเงินสนับสนุนจากลูกค้าทาง ธุรกิจเพื่อใช้ในการทำการตลาด และการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการจากกลุ่มลูกค้าองค์กรที่มียอดคำสั่งซื้อเข้ามา เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

#### 4.2.7 ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 727.57 ล้านบาท 912.82 ล้านบาท และ 1,206.63 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.74 ร้อยละ 4.10 และ 4.08 ของรายได้รวม ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 293.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.19 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจจากการขยายสาขา โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มในค่าตอบแทนพนักงานขาย ค่าคอมมิชชั่น และค่าเช่าพื้นที่ที่มีการขยายสาขา และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายเพื่อ กระตุ้นยอดขายและสร้างการรับรู้ในแบรนด์และองค์กร ซึ่งค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างรายได้จากการ ขายให้เพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นบางส่วนเกิดขึ้น ครั้งเดียวใช้สำหรับการทำการตลาดเพื่อจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เป็นครั้งแรก (IPO)

#### 4.2.8 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 281.54 ล้านบาท 203.28 ล้านบาท และ 253.71 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.45 ร้อยละ 0.91 และร้อยละ 0.86 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 50.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.81 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน และการเพิ่มขึ้นของค่าบริการและค่าที่ปรึกษาเพื่อจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เป็นครั้งแรก (IPO)

#### 4.2.9 กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงิน

กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงินเป็นรายการที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ เข้าทำเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงิน เท่ากับ (7.45) ล้านบาท 14.15 ล้านบาท และ 12.00 ล้านบาท ตามลำดับ

#### 4.2.10 กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เท่ากับ 15.57 ล้านบาท และ 24.53 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 8.96 หรือร้อยละ 57.55 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับปรุงประมาณการระยะเวลาของสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า

#### 4.2.11 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจ่าย และ (2) ดอกเบี้ยจ่ายสิทธิการใช้ทรัพย์สินจากสัญญาเช่า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 211.89 ล้านบาท 200.22 ล้านบาท และ 218.78 ตามลำดับ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ต้นทุนดอกเบี้ยจ่าย และค่าธรรมเนียม	151.47	71.49	142.21	71.03	156.00	71.30
ต้นทุนดอกเบี้ยประมาณการทวงบัญชี	60.42	28.51	58.01	28.97	62.78	28.70
รวมต้นทุนทางการเงิน	211.89	100.00	200.22	100.00	218.78	100.00

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 18.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.27 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืมสำหรับการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เปลี่ยนเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งเกิดขึ้นครั้งเดียว และดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขาที่เปิดใหม่ อย่างไรก็ตาม ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลงจากการบริหารจัดการหนี้ของบริษัท

#### 4.2.12 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 163.08 ล้านบาท 141.66 ล้านบาท และ 188.98 ล้านบาท ตามลำดับ

#### 4.2.13 กำไรสุทธิสำหรับปีและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 734.14 ล้านบาท 591.03 ล้านบาท และ 707.86 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.77 ร้อยละ 2.65 และร้อยละ 2.41 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 116.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.77 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ใน สัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายโดยรวม จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม การเปิดสาขาใหม่ และลูกค้าส่วนใหญ่กลับมาซื้อสินค้าที่หน้าร้านเพิ่มขึ้นตามสภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

### 4.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

#### 4.3.1 งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	327.99	516.70	418.57
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,314.81	1,329.35	2,048.89
สินค้าคงเหลือ	5,642.09	5,971.45	6,722.89
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17.25	11.82	27.45
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>7,302.13</b>	<b>7,829.32</b>	<b>9,217.79</b>
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	24.62	24.62	24.62
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	100.27	101.12	139.88
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,219.45	1,403.49	1,183.89
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.74	9.77	9.27
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	111.28	104.68	95.47
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	110.13	126.65	142.88
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,571.49</b>	<b>1,770.34</b>	<b>1,596.01</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>8,873.62</b>	<b>9,599.66</b>	<b>10,813.80</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	920.00	1,080.00	1,055.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,004.36	1,299.80	987.23
หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี <sup>(1)</sup>	415.02	2,483.26	769.41
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18.96	6.96	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	137.65	74.98	85.52
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	438.79	525.98	680.06
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,934.79</b>	<b>5,470.98</b>	<b>3,577.22</b>



รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	693.28	483.60	1,328.73
หนี้สินระยะยาวภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	1,012.33	1,188.83	920.88
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน <sup>(1)</sup>	2,002.12	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	36.61	39.90	38.88
ประมาณการหนี้สิน	12.07	14.62	17.09
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,756.41	1,726.95	2,305.58
รวมหนี้สิน	6,691.20	7,197.93	5,882.79
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว	1,000.00	1,000.00	1,334.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น <sup>(2)</sup>	-	-	3,228.40
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	10.00	27.18	62.45
ยังไม่ได้จัดสรร <sup>(3)</sup>	1,177.14	1,374.56	306.15
รวมส่วนขอของบริษัทใหญ่	2,187.14	2,401.74	4,931.01
ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม	(4.71)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,182.42	2,401.74	4,931.01
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,873.62	9,599.66	10,813.80

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้ทำเงินกู้กับกลุ่มธนาคารพาณิชย์ เพื่อนำมาชำระหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันแล้วเสร็จทั้งหมดในเดือนตุลาคม 2565

<sup>(2)</sup> วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้วหลัง IPO 1,334 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิมจำนวน 1,000 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 334 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ราคาเสนอขาย 10.90 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้น

<sup>(3)</sup> วันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ในอัตรา 1.74576 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงินรวม 1,745.76 ล้านบาท จากกำไรสะสมตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

#### 4.3.2 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 8,873.62 ล้านบาท 9,599.66 ล้านบาท และ 10,813.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (2) สินค้าคงเหลือ และ (3) สินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งรวมคิดเป็นร้อยละ 92.14 ร้อยละ 90.67 และร้อยละ 92.06 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมรวมเพิ่มขึ้น 1,214.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.65 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ขายฝากตามการเติบโตของธุรกิจขายฝาก และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณและราคาทองคำโดยรวมในปี 2565

#### (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้รับขายฝาก ซึ่งส่วนใหญ่มาจากธุรกิจขายฝาก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 1,314.81 ล้านบาท 1,329.35 ล้านบาท และ 2,048.89 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 14.82 ร้อยละ 13.85 และร้อยละ 18.95 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ



## ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 2563

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ลูกหนี้จากการขายสินค้า	75.48	105.85	127.31
ลูกหนี้รับขายฝาก <sup>(1)</sup>	1,216.04	1,208.43	1,899.43
รวม	1,291.52	1,314.28	2,026.74
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.10)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,291.42	1,314.28	2,026.74
รายได้และดอกเบี้ยค้างรับ	23.39	15.07	22.15
รวมลูกหนี้อื่น	23.39	15.07	22.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,314.81	1,329.35	2,048.89

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ในภาพรวม บริษัทฯ ไม่มีผลขาดทุนจากลูกหนี้รับขายฝากจึงไม่มีการตั้งประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 719.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.13 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้รับขายฝากและการเพิ่มขึ้นของรายได้และดอกเบี้ยค้างรับจากลูกหนี้รับขายฝาก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (เฉพาะลูกหนี้จากการขายสินค้า) เท่ากับ 1.27 วัน 1.50 วัน และ 1.45 วัน ตามลำดับ ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ได้รับจากชำระในรูปแบบของเงินสดและ/หรือ บัตรเครดิต

### (2) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้ในธุรกิจค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร อัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำเป็นหลัก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 5,642.09 ล้านบาท 5,971.45 ล้านบาท และ 6,722.89 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 63.58 ร้อยละ 62.20 และร้อยละ 62.17 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมตามลำดับ

บริษัทฯ มีการวัดมูลค่าสุทธิของของสินค้าคงเหลือที่คาดว่าจะได้รับ (Net Realizable Value ("NRV")) เป็นประจำทุกสิ้นงวด โดยเปรียบเทียบราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้รับหักด้วยต้นทุนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายผลิตภัณฑ์นั้นได้ ซึ่งหากราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้รับมีมูลค่าน้อยกว่าต้นทุนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายผลิตภัณฑ์นั้นได้ บริษัทฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (NRV) ในต้นทุนขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 751.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.58 โดยมีสาเหตุหลักการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 และจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 เท่ากับ 104.52 วัน และ 85.6 วัน ตามลำดับ โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลงมีสาเหตุหลักจากบริษัทฯ มีการขายเพิ่มขึ้นและมีการบริหารสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการวางแผนการจัดซื้อและกำหนดปริมาณสินค้าสำหรับจำหน่ายหน้าสาขา

### (3) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ภาษีมูลค่าเพิ่มยังไม่ถึงกำหนดชำระ เงินมัดจำค่าสินค้า และเงินสดที่ฝากไว้ในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และตราสารอนุพันธ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 17.25 ล้านบาท 11.82 ล้านบาท และ 27.45 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.21 ร้อยละ 0.19 ร้อยละ 0.12 และร้อยละ 0.25 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 15.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.93 โดยมีสาเหตุหลักจากการ (1) เงินประกันภัยจ่ายล่วงหน้า และ (2) เงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และตราสารอนุพันธ์เพื่อการลงทุน



#### (4) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ได้แก่ ที่ดินของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อใช้รองรับการขยายธุรกิจในอนาคต โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เท่ากับ 24.62 ล้านบาท 24.62 ล้านบาท และ 24.62 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 0.28 ร้อยละ 0.26 และร้อยละ 0.23 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 73.34 ล้านบาท

#### (5) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งในส่วนสาขาหน้าร้าน และสำนักงานใหญ่ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เท่ากับ 100.27 ล้านบาท 101.12 ล้านบาท และ 139.88 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 1.13 ร้อยละ 1.05 และร้อยละ 1.29 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 38.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.33 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์สำนักงาน ระบบคอมพิวเตอร์สำหรับสาขาที่เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 29 สาขา และการปรับปรุงสำนักงานใหญ่

#### (6) สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย สิทธิการเช่าของสาขา อาคารสำนักงาน และยานพาหนะ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ เท่ากับ 1,219.45 ล้านบาท 1,403.49 ล้านบาท และ 1,183.89 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 13.74 ร้อยละ 14.62 และร้อยละ 10.95 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 219.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.65 โดยมีสาเหตุหลักจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามอายุของสัญญาและการปรับประมาณการระยะเวลาของสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า

#### (7) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เท่ากับ 5.74 ล้านบาท 9.77 ล้านบาท และ 9.27 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 0.06 ร้อยละ 0.10 และร้อยละ 0.09 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 0.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.42 โดยมีสาเหตุหลักจากการตัดจำหน่ายของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามระยะเวลาการใช้งาน

#### (8) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และวันที่ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เท่ากับ 111.28 ล้านบาท 104.68 ล้านบาท และ 95.47 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 1.25 ร้อยละ 1.09 และร้อยละ 0.88 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 9.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.65 โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) การลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า และ (2) การลดลงของประมาณการค่าเผื่อด้อยค่าสินทรัพย์

#### (9) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินประกันสัญญาเช่าและบริการ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 110.13 ล้านบาท 126.65 ล้านบาท และ 142.88 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 1.24 ร้อยละ 1.32 และร้อยละ 1.32 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 16.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.36 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินประกันสัญญาเช่าและบริการจากการขยายสาขาและการต่ออายุสัญญาเช่าและบริการของสาขา

#### 4.3.3 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 6,691.20 ล้านบาท 7,197.93 ล้านบาท และ 5,882.79 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมลดลง 1,892.64 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 52.85 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

### (1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ตัวสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 920.00 ล้านบาท 1,080.00 ล้านบาท และ 1,055.00 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 13.75 ร้อยละ 15.00 และร้อยละ 17.93 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลง 25.00 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.31 โดยมีสาเหตุหลักจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ทำให้บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอต่อการขยายสาขา และขยายยอดลูกค้ารับขายฝาก จึงยังไม่มีความต้องการเพิ่มการใช้เงินกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่ม

### (2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า เงินปันผลค้างจ่าย และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เท่ากับ 1,004.36 ล้านบาท 1,299.80 ล้านบาท และ 987.23 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 15.01 ร้อยละ 18.06 และร้อยละ 16.78 ของมูลค่าหนี้สินรวมตามลำดับ ทั้งนี้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 506.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28.96 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้อื่นซึ่งมีการจ่ายชำระตามกำหนด โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาในการชำระหนี้จากเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 เท่ากับ 15.11 วัน และ 11.75 วัน ตามลำดับ

### เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	176.74	20.31	207.33	30.01	456.03	25.55
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุกธจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	693.28	79.69	483.60	69.99	1,328.73	74.45
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	870.02	100.00	690.93	100.00	1,784.76	100.00

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ร้อยละของรวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

### (3) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ ได้กู้ยืมจากกลุ่มธนาคารพาณิชย์เพื่อนำมาชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทฯ ได้ชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันแล้วเสร็จทั้งหมดในเดือนตุลาคม 2565

### (4) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่าย เท่ากับ 137.65 ล้านบาท 74.97 ล้านบาท และ 85.52 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 2.06 ร้อยละ 1.04 และร้อยละ 1.45 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 10.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.06 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนภาษีเงินได้

### (5) หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย หนี้สินเงินคืน รายได้รอการรับรู้ และรายได้รับล่วงหน้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 438.79 ล้านบาท 525.98 ล้านบาท และ 680.06 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 6.56 ร้อยละ 7.31 และร้อยละ 11.56 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 154.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.66 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินเงินคืนเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการตั้งประมาณการรับคืน

### (6) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 870.02 ล้านบาท 690.93 ล้านบาท และ 1,784.76 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 13.00 ร้อยละ 9.60 และร้อยละ 30.34 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 1,093.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 158.31 โดยมีสาเหตุมาจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

#### (7) หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า

หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า มาจากรายการสัญญาเช่าและบริการของบริษัทฯ ในการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจสาขา ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เรื่องสัญญาเช่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า เท่ากับ 1,250.61 ล้านบาท 1,462.32 ล้านบาท และ 1,234.26 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 18.69 ร้อยละ 20.32 และร้อยละ 20.98 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ

#### หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2563 และ 2565

รายการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	จำนวนเงิน	ร้อยละ <sup>(1)</sup>
หนี้สินระยะยาวภายใต้สัญญาเช่าการเดิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	238.28	19.05	273.50	18.70	313.38	25.39
หนี้สินระยะยาวภายใต้สัญญาเช่าการเดิน - สุกิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,012.33	80.95	1,188.83	81.30	920.88	74.61
รวมหนี้สินระยะยาวภายใต้สัญญาเช่าการเดิน	1,250.61	100.00	1,462.32	100.00	1,234.26	100.00

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ร้อยละของหนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่าลดลง 228.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.60 โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากมีการปรับประมาณการระยะเวลาของสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า และมีการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้สัญญาเช่าตามปกติจากการดำเนินงาน

#### (8) เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ ได้กู้ยืมกับกลุ่มธนาคารพาณิชย์เพื่อนำมาชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทฯ ได้ชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันแล้วเสร็จทั้งหมดในเดือนตุลาคม 2565

#### (9) ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เท่ากับ 36.61 ล้านบาท 39.90 ล้านบาท และ 38.88 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.55 ร้อยละ 0.55 และร้อยละ 0.66 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

#### (10) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินส่วนใหญ่ประกอบด้วย ประมาณการต้นทุนรื้อถอนเนื่องจากบริษัทฯ มีภาระผูกพันการรื้อถอนส่วนปรับปรุงพื้นที่และอาคารเช่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 12.07 ล้านบาท

14.62 ล้านบาท และ 17.09 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.18 ร้อยละ 0.20 และร้อยละ 0.29 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น 2.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.45 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของประมาณการต้นทุนรื้อถอนเนื่องจากการขยายสาขา

#### 4.3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และวันที่ 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 2,182.42 ล้านบาท 2,401.74 ล้านบาท และ 4,931.01 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบไปด้วย (1) ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว (2) ส่วนเกินมูลค่าหุ้น (3) กำไรสะสม และ (4) ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 2,529.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.29 โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวด 9 เดือน เป็นจำนวนเงิน 1,754.76 ล้านบาท ทำให้ส่วนของกำไรสะสมลดลง และ (2) การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 มีผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจำนวน 334 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้น 3,228.40 ล้านบาท

## 4.4 การวิเคราะห์สภาพคล่อง

งบกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2563 และ 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2563	2564	2565
กำไรก่อนภาษีเงินได้	897.22	732.69	896.83
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	328.72	361.11	379.95
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-
กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(0.05)	(15.57)	(24.53)
กำไรจากการยกเลิกกิจการบริษัทย่อย	-	(28.00)	-
ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม	-	(0.21)	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	19.36	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงิน	7.45	(14.15)	(12.00)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	0.46	1.34	0.93
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังไม่เกิดขึ้น	(1.51)	4.71	5.46
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน (กลับรายการ)	(0.58)	2.73	4.32
ดอกเบี้ยรับ	(128.32)	(160.21)	(222.55)
ดอกเบี้ยจ่าย	216.19	200.22	218.78
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,338.94	1,079.03	1,247.18
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(260.43)	(12.64)	(712.16)
สินค้าคงเหลือ	(713.29)	(370.10)	(302.17)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.74)	5.43	(15.63)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.40)	(19.40)	(16.23)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(19.23)	134.03	(395.03)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8.21	98.12	166.08
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	353.06	914.46	(27.96)
รับดอกเบี้ย	119.53	158.31	215.17
จ่ายภาษีเงินได้	(204.02)	(197.74)	(170.41)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	268.57	875.03	16.80
ซื้ออุปกรณ์	(40.44)	(55.75)	(91.13)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2.38)	(5.94)	(2.37)
ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(8.47)	(1.20)
จำหน่ายอุปกรณ์	0.58	0.15	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(42.25)	(70.01)	(94.70)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	290.00	2,020.00	5,498.00
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	(1,860.00)	(5,523.00)
รับเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	639.29	554.24	886.00
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(882.98)	(556.32)	(2,895.40)
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	220.00	-	1,344.00
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(73.10)	(179.09)	(250.16)
จ่ายชำระหนี้คืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(289.63)	(306.10)	(363.11)



รายการ	2563	2564	2565
จ่ายปันผล	-	(157.53)	(1,932.90)
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	-	-	3,562.40
จ่ายดอกเบี้ย	(87.53)	(134.73)	(345.07)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(183.96)	(619.53)	(20.24)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	42.37	185.50	(98.13)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี	285.62	331.20 <sup>(1)</sup>	516.70
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายปี	327.99 <sup>(1)</sup>	516.70	418.57

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> งบปี 2564 มีการปรับปรุงหนี้สินอื่นจำนวน 3.22 ล้านบาท ทำให้เกิดผลต่างในงบกระแสเงินสดระหว่างปี 2563 และ 2564

### (1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 268.57 ล้านบาท 875.03 ล้านบาท และ 16.80 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 1,247.18 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัท มีกระแสเงินสดใช้ไปจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน เท่ากับ 1,275.14 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 712.16 ล้านบาท (2) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 395.03 ล้านบาท (3) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเท่ากับ 302.17 ล้านบาท สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนอื่นเท่ากับ 166.08 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 16.80 ล้านบาท

### (2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 และ 2565 บริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 42.25 ล้านบาท 70.01 ล้านบาท และ 94.70 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 94.70 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการขยายสาขาและลงทุนระบบคอมพิวเตอร์

### (3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 183.96 ล้านบาท 619.53 ล้านบาท และ 20.24 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 20.24 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดรับหลักจาก การกู้ยืมเงินสถาบันการเงิน และการขายหุ้นเพิ่มทุน ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินตามกำหนดการชำระคืนเงินกู้ยืมหมุนเวียนระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อบริหารต้นทุนทางการเงิน และการจ่ายปันผล





## 4.5 ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ หากไม่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น จะยึดตามสูตรคำนวณอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

### 4.5.1 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

รายการ	2563	2564	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.49	1.43	2.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.56	0.34	0.69
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.10	0.21	0.01
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) <sup>(3)</sup>	288.06	243.71	251.83
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) <sup>(3)</sup>	1.27	1.50	1.45
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	3.86	3.96	4.91
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	94.65	92.21	74.39
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.27	3.49	4.26
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	111.47	104.52	85.60
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	21.16	24.16	31.06
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	17.25	15.11	11.75
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	95.49	90.91	75.30
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.93	8.88	8.51
อัตราดอกเบี้ยขายฝากที่แท้จริง (ร้อยละ)	11.33	13.21	14.31
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	5.84	3.91	3.65
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	0.10	0.05	0.08
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	36.58	148.05	2.37
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.77	2.65	2.39
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	40.44	25.79	19.31
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	8.68	6.40	6.94
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	740.29	642.53	587.44
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.30	2.41	2.90
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.07	2.99	1.19
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.32	2.18	0.83
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	6.79	6.46	6.84
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	3.52	4.05	2.72
อัตราส่วนความสามารถชำระการผูกพัน (เท่า)	1.06	0.36	0.82
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	-	58.12	246.63

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup>คำนวณโดยไม่ได้ใช้ค่าเฉลี่ย

<sup>(2)</sup>คำนวณโดยการปรับมูลค่าให้เป็นปี (Annualize)

<sup>(3)</sup>คำนวณโดยใช้รายได้จากการขาย และลูกหนี้จากการขายสินค้า



## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	444 ซอยอุดมสุข 26 สุขุมวิท 103 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107565000379
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	:	<a href="http://www.auroradesign.co.th">www.auroradesign.co.th</a>
โทรศัพท์	:	02-749-5085 และ 02-749-5794
โทรสาร	:	02-749-5099

#### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 02-009-9000 โทรสาร: 02-009-9991 SET Contact Center: 02-009-9999 เว็บไซต์: <a href="http://www.set.or.th/tsd/th/tsd.html">www.set.or.th/tsd/th/tsd.html</a>
----------------------	--

ผู้สอบบัญชี	บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด 388 อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ เอ ชั้น 8 ถนนรัชดาภิเษก ซอยรัชดาภิเษก 20 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 02-275-9599 เว็บไซต์: <a href="https://www.siamtruth.com/">https://www.siamtruth.com/</a>
-------------	---

ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท สำนักงานกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด 44 อาคารสมูทไลฟ์ ชั้นที่ 16 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 02-633-9088 เว็บไซต์ : <a href="https://www.thecapitallaw.com/">https://www.thecapitallaw.com/</a>
-----------------	--

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.2.1 กฎหมายและข้อกำหนดที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำและเพชร และ ธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบ เครื่องประดับเพชรและเครื่องประดับอัญมณี อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของธุรกิจดังกล่าว ซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญดังต่อไปนี้

#### (ก) กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิของผู้บริโภค และหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติของผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภค เช่น ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ได้กำหนดให้ทองรูปพรรณและเครื่องประดับอัญมณี เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ซึ่งผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตเพื่อขายหรือผู้ส่งหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขายทองรูปพรรณและเครื่องประดับอัญมณีมีหน้าที่ต้องดำเนินการให้สินค้าดังกล่าวมีฉลากก่อนขาย และฉลากนั้นต้องมีข้อความประเภทและชนิดประเทศที่ส่งและนำเข้า ชื่อและสถานที่ประกอบการ ความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณ น้ำหนัก ราคาซื้อคืนขั้นต่ำตามที่สมาคมค้าทองคำประกาศ (กรณีทองรูปพรรณ)

#### (ข) กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงเกี่ยวกับการทำการตลาดสินค้าหรือบริการในลักษณะของการขายแบบเชิงรุก ซึ่งอาจทำให้ประชาชนโดยทั่วไปในฐานะผู้บริโภคตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ และก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมและไม่สงบสุขในสังคม ซึ่งผู้ขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตโดยขายผ่านเว็บไซต์ซึ่งจดทะเบียนไว้เพื่อขายสินค้าของตนเอง หรือผู้เป็นตัวกลางในการนำสินค้าของบุคคลอื่นมาขายผ่านเว็บไซต์ของตน ถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ต้องจัดทำเอกสารการซื้อขายสินค้าซึ่งมีรายละเอียดตามที่กฎหมายกำหนด และต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจต่อเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

#### (ค) กฎหมายเกี่ยวกับทะเบียนพาณิชย์

พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถิติและหลักฐานการประกอบพาณิชย์กิจ อันจะใช้เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมการพาณิชย์และการอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบพาณิชย์กิจประเภทการขายอัญมณีหรือเครื่องประดับอัญมณี และการซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ต้องดำเนินการจดทะเบียนพาณิชย์ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น จัดให้มีป้ายชื่อที่ใช้ในการประกอบพาณิชย์กิจไว้ที่หน้าสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาโดยเปิดเผย เป็นต้น

#### (ง) กฎหมายเกี่ยวกับการค้าของเก่า

พระราชบัญญัติควบคุมการขายทอดตลาดและค้าของเก่า พ.ศ. 2474 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมการประกอบกิจการซึ่งมีลักษณะเป็นการซื้อขายทรัพย์สินสองมือให้เป็นแหล่งรับซื้อหรือขายของโจร รวมถึงเป็นการป้องกันและปราบปรามการใช้กิจการขายทอดตลาดและค้าของเก่าเป็นแหล่งฟอกเงินของผู้กระทำความผิดกฎหมาย ผู้ประกอบธุรกิจค้าของเก่ามีหน้าที่ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย เช่น แสดงชื่อพร้อมทั้งใบอนุญาตไว้ ณ ที่ทำการค้าของตน เป็นต้น ทั้งนี้ ใบอนุญาตค้าของเก่ามีอายุเพียง 1 ปี โดยจะสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี และจะต้องยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตต่อเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนใบอนุญาตสิ้นอายุ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจซื้อขายรูปพรรณเครื่องประดับเพชร และเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทฯ มีการซื้อขายสินค้าที่ไม่ใช่การจำหน่ายในทอดแรก จึงถือเป็นการประกอบธุรกิจค้าของเก่าซึ่งต้องขอใบอนุญาตค้าของเก่าและมีหน้าที่ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด

#### (จ) กฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการนำเงินหรือทรัพย์สินอื่นที่เกี่ยวกับการกระทำความผิดไปใช้เป็นประโยชน์ในการกระทำความผิดต่อไป ซึ่งผู้ประกอบการอาชีพค้าอัญมณี เพชร พลอย ทองคำ หรือเครื่องประดับอัญมณี และผู้ประกอบการอาชีพค้าของเก่า ซึ่งมีหน้าที่ต้องควบคุมดูแลและกำหนดหลักเกณฑ์การทำธุรกรรมต่างๆ เช่น รายงานการทำธุรกรรมที่ใช้เงินสดเกินกว่ามูลค่าตามที่กำหนดในกฎกระทรวงต่อสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน หรือจัดให้ลูกค้าแสดงตนก่อนการทำธุรกรรม เป็นต้น



## (จ) กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นหลักการทั่วไป ซึ่งได้กำหนดมาตรการเกี่ยวกับการรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ในการประกอบธุรกิจของบริษัท อาจทำให้บริษัท ได้มาซึ่งข้อมูลของลูกค้าซึ่งมีลักษณะเป็นข้อมูลส่วนบุคคล ดังนั้น บริษัท จึงถือเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งส่งผลให้บริษัท ต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## (ข) กฎหมายเกี่ยวกับการขายฝาก

การขายฝากเป็นลักษณะการซื้อขายเฉพาะบางอย่างตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (“ป.พ.พ.”) ซึ่ง “ขายฝาก” หมายความว่า สัญญาซื้อขายซึ่งกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินตกไปยังผู้ซื้อ โดยมีข้อตกลงว่าผู้ขายอาจไถ่ทรัพย์สินนั้นคืนได้ ทั้งนี้ เมื่อพ้นระยะเวลาการไถ่ทรัพย์สินที่กำหนดแล้วไม่มีการไถ่คืนทรัพย์สิน ผู้ขายฝากจะหมดสิทธิในการไถ่ทรัพย์สินคืน นอกจากนี้ สินไถ่หรือราคาขายฝากจะต้องไม่สูงกว่าราคาขายฝากที่

แท้จริงรวมผลประโยชน์ตอบแทนเกินกว่าร้อยละ 15 ต่อปี โดยหากกำหนดราคาสินไถ่หรือราคาขายฝากไว้เกินอัตราดังกล่าว ให้ผู้ขายฝากไถ่ทรัพย์สินได้ตามราคาขายฝากที่แท้จริงรวมผลประโยชน์ตอบแทนในอัตราร้อยละ 15 ต่อปีตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัท และลูกค้าจะเข้าทำสัญญาขายฝาก โดยมีข้อตกลงในสัญญาว่า ลูกค้าสามารถไถ่คืนทองและเครื่องประดับที่ขายฝากนั้นได้ในราคาไถ่คืนและภายในระยะเวลาไถ่คืนตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีอัตราผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาขายฝากในอัตราสูงสุดไม่เกินร้อยละ 1.25 ต่อเดือน โดยคิดตามจำนวนวันที่เกิดขึ้นจริงนับจากวันที่รับฝากจนถึงวันที่มีการไถ่ถอน ดังนั้น อัตราดอกเบี้ยที่บริษัท คิดจากผู้ขายฝากจึงไม่เกินร้อยละ 15 ต่อปี ตามที่กำหนดใน ป.พ.พ.

## 5.2.2 ใบอนุญาตที่สำคัญ

บริษัท ต้องได้รับใบอนุญาตการค้าของเก่าตามมาตรา 4 ของ พ.ร.บ. ควบคุมการค้าของเก่าฯ และต้องดำเนินการให้สำนักงานสาขาที่ประกอบธุรกิจดังกล่าวมีใบอนุญาตการค้าของเก่าด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา 8 (ก) ของ พ.ร.บ. ควบคุมการค้าของเก่าฯ ที่กำหนดให้ต้องมีใบอนุญาต ที่ทำการค้าแต่ละแห่ง

## 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ

### 5.2.3.1 สัญญาเช่าสาขา

บริษัท ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการเพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสาขาร้านของบริษัท ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น พื้นที่ในห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้มอลล์ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และห้างค้าปลีก เป็นต้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สัญญาเช่าส่วนใหญ่มีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท (“ผู้เช่า”) กับ</li> <li>ผู้ให้บริการพื้นที่เช่า เช่น ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และคอมมูนิตี้มอลล์ (“ผู้ให้เช่า”)</li> </ul>
ลักษณะของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>เช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นพื้นที่ร้านสาขา ทั้งนี้ รูปแบบของการทำสัญญาส่วนใหญ่จะมีการแบ่งสัญญาออกเป็นสัญญาเช่า สัญญาบริการ และสัญญาการใช้สาธารณูปโภคขึ้นอยู่กับรูปแบบของผู้ให้เช่าแต่ละราย</li> </ul>
ระยะเวลาตามสัญญาและการต่อสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัญญาเช่าส่วนใหญ่มีอายุ 3 ปี</li> <li>การต่ออายุสัญญานั้น ผู้เช่าต้องแจ้งความประสงค์ในการต่อสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าก่อนครบกำหนดอายุสัญญาตามที่ตกลงกัน</li> </ul>
อัตราค่าเช่า และค่าบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัญญาส่วนใหญ่กำหนดให้จ่ายค่าเช่าตามอัตราที่โดยอาจมีการปรับเปลี่ยนในแต่ละปี หรือปรับเปลี่ยนเมื่อคู่สัญญาเช่าทำสัญญารับใหม่ ตามอัตราที่กำหนดไว้ ณ วันที่ลงนามในสัญญา</li> </ul>
เงื่อนไขประกันการเช่า และการบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัญญาเช่าส่วนใหญ่กำหนดการวางเงินประกันการเช่า และเงินประกันการบริการ โดยผู้เช่าจะได้รับคืนเงินประกันโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญา หากผู้เช่าไม่ทำให้เกิดความเสียหายต่อสถานที่เช่าหรือมีเงินคงค้างใด ๆ ทั้งนี้ ในการต่อสัญญาเช่าแต่ละครั้ง ผู้เช่าอาจต้องวางเงินประกันเพิ่มในกรณีที่มีการปรับเพิ่มเงินประกัน</li> </ul>

หัวข้อ	รายละเอียด
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>หากคู่สัญญาประสงค์จะยกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด จะต้องแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนครบกำหนดอายุสัญญาตามที่ตกลงกัน</li> <li>ผู้เข้ามัดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง และผู้ให้เข้าได้บอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก้ไขให้ถูกต้อง แต่ผู้เข้าเพิกเฉยหรือไม่ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> </ul>
ข้อตกลงอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้เข้าจะไม่โอนสิทธิการเช่า หรือนำพื้นที่ของสถานที่เช่าไม่ว่าทั้งหมด หรือแต่บางส่วนไปให้ บุคคลอื่นเช่าช่วงหรือยินยอมให้บุคคลอื่นเข้าไปใช้ประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นการประจำหรือชั่วคราว และไม่ว่าจะได้รับประโยชน์ ค่าเช่า หรือค่าตอบแทนใด ๆ เว้นแต่จะได้รับคามยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้เช่าก่อน</li> </ul>

### 5.2.3.2 สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้ในการประกอบกิจการ (เป็นที่ตั้งของสำนักงานของบริษัทฯ และสาขาของบริษัทฯ) กับผู้ให้เช่าซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่อาคารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นที่ตั้งของสำนักงานของบริษัทฯ จำนวน 2 สัญญา และสาขาของบริษัทฯ จำนวน 1 สัญญา โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญซึ่งสรุปได้ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด		
	สัญญาเช่าฉบับที่ 1	สัญญาเช่าฉบับที่ 2	สัญญาเช่าฉบับที่ 3
ผู้เช่า	• บริษัทฯ	• บริษัทฯ	• บริษัทฯ
ผู้ให้เช่า	• บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด <sup>(1)</sup>	• บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด <sup>(1)</sup>	• นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม
ลักษณะของสัญญา	• สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร เพื่อใช้ในการประกอบกิจการ (เป็นที่ตั้งของสาขาของบริษัทฯ) พื้นที่รวม 51.0 ตารางเมตร	• สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร เพื่อใช้ในการประกอบกิจการ (เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทฯ) พื้นที่รวม 2,599.8 ตารางเมตร	• สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร 4 หลังเพื่อใช้ในการประกอบกิจการ (เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทฯ) พื้นที่รวม 1,623.0 ตารางเมตร
ระยะเวลาตามสัญญา	• สัญญาเช่ามีอายุ 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567		
อัตราค่าเช่า	• อัตราค่าเช่า เดือนละ 30,000 บาท ตลอดอายุของสัญญา ซึ่งเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับราคาตลาด	• อัตราค่าเช่า เดือนละ 449,755 บาท ตลอดอายุของสัญญา ซึ่งเป็นอัตราที่อ้างอิงจากอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยบริษัทผู้ประเมินอิสระที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.	• อัตราค่าเช่า เดือนละ 296,960 บาท ตลอดอายุของสัญญา ซึ่งเป็นอัตราที่อ้างอิงจากอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยบริษัทผู้ประเมินอิสระที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.
การต่อสัญญา	• ผู้เช่ามีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่าได้อีก 3 ปีและผู้ให้เช่าตกลงให้คำมั่นแก่ผู้เช่าสำหรับระยะเวลาที่ต่ออายุออกไป โดยผู้เช่าต้องส่งหนังสือบอกกล่าวแจ้งความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญาเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าอย่างน้อย 30 วันก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า		
การยกเลิกสัญญา	• หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา โดยคู่สัญญาอีกฝ่ายแจ้งให้คู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาทราบถึงการผิดสัญญา และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาละเลยหรือเพิกเฉยไม่ดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับความแจ้งดังกล่าว คู่สัญญาอีกฝ่ายสามารถยกเลิกสัญญาได้		

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด ถือหุ้นโดยบริษัท รัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 99.96 และ คุณอนิวรรณ ศรีรุ่งธรรม และคุณวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ในอัตราร้อยละ 0.02 ต่อคน ทั้งนี้ บริษัท รัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ถือหุ้นโดย (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 (2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 (3) นายอนิวรรณ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 (4) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 (5) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 และ (6) นางสาวนิพนธ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00



### 5.2.3.3 สัญญาให้บริการซื้อขายทองคำแท่ง

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันโดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญซึ่งสรุปได้ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ (“ผู้ให้บริการ”)</li> <li>• บริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด (“ผู้รับบริการ”)</li> </ul>
ลักษณะของสัญญา	<p>ผู้ให้บริการตกลงให้บริการที่สำคัญดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้บริการเป็นผู้จัดทำนายทองคำแท่งให้แก่ลูกค้าของผู้รับบริการผ่านร้านค้าของผู้ให้บริการ ในราคาซื้อขายที่ผู้รับบริการประกาศในแต่ละช่วงเวลา</li> <li>• ให้บริการส่งและรับมอบสินค้าแก่ลูกค้าของผู้รับบริการ ณ ร้านค้าของผู้ให้บริการ</li> <li>• ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกเบื้องต้นแก่ลูกค้าเพื่อเปิดบัญชีซื้อขายทองคำแท่งผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งรับเอกสารประกอบการเปิดบัญชีและส่งมอบต่อให้แก่ผู้รับบริการ</li> <li>• ทั้งนี้ ผู้ให้บริการไม่มีหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของเอกสารประกอบการเปิดบัญชี</li> </ul>
ระยะเวลาตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สัญญามีอายุ 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> </ul>
อัตราค่าบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สำหรับการให้บริการซื้อขายทองคำ: ใช้อัตราค่าที่ตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นเงินจำนวน 6 บาท ต่อน้ำหนักทองคำ 1 บาททองคำที่มีการซื้อหรือขาย ทั้งนี้ หากน้ำหนักทองคำที่มีการซื้อหรือขายมีน้ำหนักต่ำกว่า 1 บาททองคำ ผู้รับบริการจะชำระค่าตอบแทนตามสัดส่วน (prorate) ของน้ำหนักทองคำจริงที่มีการซื้อหรือขาย</li> <li>• สำหรับการให้บริการส่งและรับมอบสินค้าแก่ลูกค้าของผู้รับบริการ ณ ร้านค้าของผู้ให้บริการ: ใช้อัตราค่าที่ตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นเงินจำนวน 2 บาทต่อน้ำหนักทองคำ 1 บาท ที่มีการติดต่อรับหรือส่งมอบสินค้า</li> <li>• สำหรับการให้บริการเปิดบัญชีซื้อขายทองคำแท่งของผู้รับบริการผ่านร้านค้าของผู้ให้บริการ : ใช้อัตราค่าที่ตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา โดยคิดอัตราค่าบริการจำนวน 300 บาทต่อการเปิดบัญชีซื้อขายทองคำแท่ง 1 บัญชี</li> </ul>
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา โดยคู่สัญญาอีกฝ่ายแจ้งให้คู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญากราดับการผิดข้อสัญญานั้น และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาจะเลยหรือเพิกเฉยไม่ดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือดังกล่าว คู่สัญญาอีกฝ่ายสามารถยกเลิกสัญญาได้</li> </ul>
การชดใช้ค่าเสียหาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ในกรณีที่ลูกค้าหรือบุคคลภายนอกเรียกร้องให้ผู้ให้บริการชดใช้ค่าเสียหายจากการให้บริการตามสัญญาหรืออันเนื่องมาจากสาเหตุใดๆ เกี่ยวกับสินค้าของผู้รับบริการที่จัดทำผ่านร้านค้าของผู้ให้บริการ หรือในกรณีที่ผู้ให้บริการได้ชดใช้ค่าเสียหายอันเกิดจากเหตุดังกล่าวให้ลูกค้าหรือบุคคลภายนอกไป ผู้รับบริการตกลงเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายดังกล่าว โดยจะชดใช้ค่าเสียหายนั้นให้แก่ลูกค้า บุคคลภายนอก หรือ ผู้ให้บริการ (แล้วแต่กรณี) โดยไม่ชักช้า</li> </ul>
อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้รับบริการตกลงเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดส่งและรับมอบสินค้าจากผู้ให้บริการ รวมทั้งจัดทำประกันภัยสำหรับสินค้าของผู้รับบริการด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับบริการ โดยผู้รับบริการรับทราบว่าผู้ให้บริการไม่มีหน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ในสินค้าของผู้รับบริการ</li> <li>• ผู้รับบริการตกลงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การติดตั้ง พัฒนา และปรับปรุงระบบออนไลน์ การจัดหาใบสมัครและเอกสารอื่นใดที่ใช้ในการเปิดบัญชีซื้อขายทองคำแท่ง การส่งมอบและการรับมอบสินค้า การส่งมอบและรับมอบใบสมัครและเอกสารอื่นใดที่ใช้ในการเปิดบัญชีซื้อขายทองคำแท่ง และการขนส่งสินค้าไปยังและจากร้านค้าของผู้ให้บริการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดทำประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับสินค้า</li> </ul>



#### 5.2.3.4 สัญญาเปิดบัญชีซื้อขายทองคำแท่ง

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเปิดบัญชีซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันโดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญซึ่งสรุปได้ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ (“ผู้รับบริการ”)</li> <li>• บริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด (“ผู้ให้บริการ”)</li> </ul>
ลักษณะของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ให้บริการตกลงให้บริการซื้อขายทองคำแท่งผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และ/หรือ ผ่านระบบโทรศัพท์ภายในวงเวียนที่ได้รับอนุมัติ</li> </ul>
วันที่ของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 ตุลาคม 2565</li> </ul>
การชำระเงินและการรับมอบทองคำแท่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีผู้รับบริการมีคำสั่งซื้อทองคำแท่ง ผู้ให้บริการตกลงจะชำระราคาทองคำแท่งตามคำสั่งซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยหากล่าช้ากว่ากำหนดดังกล่าว ผู้ให้บริการยินยอมเสียเบี้ยปรับในอัตราที่ผู้ให้บริการกำหนด</li> <li>• เมื่อผู้รับบริการได้ชำระราคาทองคำแท่งตามคำสั่งซื้อแล้ว ผู้ให้บริการจะทำการส่งมอบทองคำแท่ง (มาตรฐานตามที่กำหนดตามสัญญา) ภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> </ul>
การส่งมอบทองคำแท่งและการชำระราคา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีผู้รับบริการมีคำสั่งขายทองคำแท่ง ผู้ให้บริการตกลงจะนำทองคำแท่ง (มาตรฐานตามที่กำหนดตามสัญญา) ตามคำสั่งขายมาส่งมอบให้กับผู้ให้บริการภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยหากล่าช้ากว่ากำหนดดังกล่าว ผู้ให้บริการยินยอมเสียเบี้ยปรับในอัตราที่ผู้ให้บริการกำหนด</li> <li>• เมื่อผู้รับบริการได้นำทองคำแท่งมาส่งมอบแล้ว ผู้ให้บริการจะชำระราคาทองคำแท่งตามคำสั่งขายภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> </ul>
การ Settlement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้รับบริการสามารถนำคำสั่งซื้อ และ/หรือ คำสั่งขายทองคำแท่งมาคำนวณส่วนต่าง (Settlement) ได้</li> </ul>
การสิ้นสุดสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีผู้รับบริการผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด หรือผิดกฎระเบียบและวิธีการที่ผู้ให้บริการกำหนด ผู้ให้บริการมีสิทธิบอกเลิกสัญญานับบัดนี้</li> <li>• ผู้รับบริการสามารถบอกเลิกสัญญานับบัดนี้ได้ โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 7 วันล่วงหน้า</li> </ul>

#### 5.2.3.5 สัญญาขายฝาก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจขายฝากทองคำ เครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบ เครื่องประดับเพชร และเครื่องประดับอัญมณี ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการรับซื้อทองคำรูปพรรณและเครื่องประดับดังกล่าวกับลูกค้า โดยมีข้อตกลงให้ลูกค้าสามารถไถ่ถอนทองคำและเครื่องประดับนั้นคืนได้ภายในเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการทำสัญญาขายฝากกับลูกค้าที่มาขายฝากกับบริษัทฯ โดยสัญญาดังกล่าวมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญซึ่งสรุปได้ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
อัตราดอกเบี้ยต่อเดือน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อัตราดอกเบี้ยต่อเดือนเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งมีอัตราสูงสุดไม่เกินร้อยละ 1.25 ต่อเดือน โดยคิดตามจำนวนวันที่เกิดขึ้นจริงโดยนับจากวันที่รับฝากจนถึงวันที่มีการไถ่ถอน</li> </ul>
เงื่อนไขที่สำคัญอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ กำหนดระยะเวลาการไถ่ถอนที่ขายฝากและยินยอมให้ผู้ขายฝากไถ่ถอนทรัพย์สินที่ขายฝากได้หลังครบกำหนดระยะเวลาไถ่ถอน (2 เดือน) ที่ระบุในสัญญาได้ แต่ต้องไม่เกิน 7 วันนับจากวันครบกำหนดไถ่ถอนตามที่ระบุในสัญญา</li> </ul>

### 5.2.3.6 สัญญาทางการเงินที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศ เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการขยายธุรกิจ และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ รวมถึงสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องให้หลักประกันภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน ซึ่งรวมถึงการค้ำประกันโดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ผู้ถือหุ้น และ/หรือ การจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสัญญาเงินกู้ยืมที่สำคัญดังนี้

#### (ก) สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้น

หัวข้อ	รายละเอียด		
	เงินกู้ยืมระยะสั้นฉบับที่ 1	เงินกู้ยืมระยะสั้นฉบับที่ 2	เงินกู้ยืมระยะสั้นฉบับที่ 3
ผู้ให้กู้	สถาบันการเงินในประเทศแห่งที่ 1	สถาบันการเงินในประเทศแห่งที่ 2	สถาบันการเงินในประเทศแห่งที่ 3
ประเภทวงเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งประกอบด้วย (1) เงินกู้เบิกเกินบัญชี (O/D) (2) ตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) <sup>(1)</sup> และ (3) Forward Contract	เงินกู้ยืมระยะสั้น เช่น (1) เงินกู้เบิกเกินบัญชี (O/D) และ (2) ตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) <sup>(1)</sup>	เงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งประกอบด้วย (1) ตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) <sup>(1)</sup> และ (2) วงเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย
วงเงินกู้	913.0 ล้านบาท	206.5 ล้านบาท	310.0 ล้านบาท
ยอดเงินกู้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	480.0 ล้านบาท	75.0 ล้านบาท	0.0 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	ตามอัตราที่สถาบันการเงินกำหนด	ตามอัตราที่สถาบันการเงินกำหนด	ตามอัตราที่สถาบันการเงินกำหนด
เงื่อนไขที่สำคัญ	• ดำรงสัดส่วนวงเงินประกันภัยรวม คู่ลงด้วยจำนวนสาขา หรือมูลค่าสินค้าคงคลังและลูกหนี้ขายฝาก (แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า) หากด้วยการหนี้สินของสถาบันการเงินของบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า	• ไม่มี	• ไม่มี
หลักประกัน <sup>(2)</sup>	• จำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ • สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ	• จำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	• เงินฝากของบริษัทฯในเครือของบริษัทฯ

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup>การออกตั๋วเงินของบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหลักฐานการกู้ยืมเงินระหว่างสถาบันการเงิน (ผู้ให้กู้) และบริษัทฯ (ผู้กู้) เท่านั้น และไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาเงินทุนจากประชาชนเป็นการทั่วไปหรือให้สถาบันการเงินนำตัวเงินดังกล่าวไปเปลี่ยนมือแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม การออกตั๋วเงินดังกล่าวต้องเป็นไปตามรูปแบบตามที่สถาบันการเงินกำหนด

(ข) สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน

รายละเอียด							
หัวข้อ	เงินกู้ยืมระยะยาว ฉบับที่ 1	เงินกู้ยืมระยะยาว ฉบับที่ 2	เงินกู้ยืมระยะยาว ฉบับที่ 3	เงินกู้ยืมระยะยาว ฉบับที่ 4	เงินกู้ยืมระยะยาว ฉบับที่ 5	เงินกู้ยืมระยะยาว ฉบับที่ 6	เงินกู้ยืมระยะยาว ฉบับที่ 7
ผู้กู้	บริษัทฯ	บริษัทฯ	บริษัทฯ	บริษัทฯ	บริษัทฯ	บริษัทฯ	บริษัทฯ
ผู้ให้กู้	สถาบันการเงินในประเทศ แผนที่ 1						
วงเงินกู้	20.0 ล้านบาท	200.0 ล้านบาท	260.0 ล้านบาท	400.0 ล้านบาท	145.5 ล้านบาท	220.0 ล้านบาท	60.0 ล้านบาท
ระยะเวลา	5 ปี	6 ปี	4 ปี	6 ปี	5 ปี	5 ปี	4 ปี
วัตถุประสงค์	เพื่อสนับสนุน การประกอบธุรกิจ	เพื่อสนับสนุน การประกอบธุรกิจ	เพื่อลงทุนขยายสาขา	เพื่อลงทุนขยายสาขา	เพื่อลงทุนขยายสาขา	เพื่อลงทุนขยายสาขา	เพื่อลงทุนขยายสาขา
ยอดเงินกู้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	15.0 ล้านบาท	135.4 ล้านบาท	143.1 ล้านบาท	186.6 ล้านบาท	5.4 ล้านบาท	ยืมได้เบิกใช้วงเงิน	60.0 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	ตามอัตราที่สถาบัน การเงินกำหนด	ตามอัตราที่สถาบัน การเงินกำหนด	ตามอัตราที่สถาบัน การเงินกำหนด	ตามอัตราที่สถาบัน การเงินกำหนด	ตามอัตราที่สถาบัน การเงินกำหนด	ตามอัตราที่สถาบัน การเงินกำหนด	ตามอัตราที่สถาบัน การเงินกำหนด
การชำระคืนเงินกู้	ชำระคืนเป็นรายเดือน จำนวน 36 งวด โดยเริ่ม ชำระงวดแรกในเดือนที่ 25 นับแต่เดือนที่เบิกรับ เงินกู้ และครบกำหนด ชำระในปี 2568	ชำระคืนเป็นรายเดือน จำนวน 60 งวด โดยเริ่ม ชำระงวดแรกในเดือนที่ 13 นับแต่เดือนที่เบิกรับ เงินกู้ และครบกำหนด ชำระในปี 2569	ชำระคืนเป็นรายเดือน จำนวน 72 งวด และครบ กำหนดชำระ ในปี 2568	ชำระคืนเป็นรายเดือน จำนวน 72 งวด และครบ กำหนดชำระ ในปี 2568	ชำระคืนเป็นรายเดือน จำนวน 60 งวด นับ แต่เดือนที่เบิกรับเงินกู้ แต่ละครั้ง แต่ไม่เกิน วันที่ 30 กันยายน 2566	ชำระคืนเป็นรายเดือน จำนวน 60 งวด นับแต่เดือนที่เบิกรับเงินกู้ แต่ละครั้ง	ชำระคืนเป็นรายเดือน จำนวน 48 งวด นับแต่เดือนที่เบิกรับเงินกู้ แต่ละครั้ง



รายละเอียด						
หัวข้อ	เว็ทียัมระยะยาว ฉบับที่ 1	เว็ทียัมระยะยาว ฉบับที่ 2	เว็ทียัมระยะยาว ฉบับที่ 3	เว็ทียัมระยะยาว ฉบับที่ 4	เว็ทียัมระยะยาว ฉบับที่ 5	เว็ทียัมระยะยาว ฉบับที่ 6
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำรงสัดส่วน DSCR<sup>(1)</sup> ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำรงสัดส่วน D/E<sup>(2)</sup> ไม่เกินกว่า 2.0 เท่า</li> <li>• ดำรงสัดส่วน DSCR<sup>(1)</sup> ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า</li> <li>• ดำรงสัดส่วน DSCR<sup>(1)</sup> ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า</li> <li>• ดำรงสัดส่วนการหนี้ต่อสินทรัพย์สุทธิ 70.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำรงสัดส่วน D/E<sup>(2)</sup> ไม่เกินกว่า 2.0 เท่า</li> <li>• ดำรงสัดส่วน DSCR<sup>(1)</sup> ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า</li> <li>• ดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ไม่เกินกว่า 1.2 เท่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำรงสัดส่วน Stock กองจำกัดการหนี้สินตามอัตราส่วนที่ผู้ถือหุ้นกำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำรงสัดส่วน D/E<sup>(3)</sup> ไม่เกินกว่า 2.5 เท่า</li> <li>• ดำรงสัดส่วน DSCR<sup>(1)</sup> ไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า</li> <li>• ดำรงสัดส่วน Stock กองจำกัดการหนี้สินตามอัตราส่วนที่ผู้ถือหุ้นกำหนด</li> </ul>	-
หลักประกัน	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	-

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup>DSCR คำนวณจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย และค่าตัดจำหน่าย ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในงวดบัญชีรวมดอกเบี้ยจ่ายและหนี้สิน <sup>(2)</sup>D/E คำนวณจากหนี้สินรวมลบด้วยเงินกู้ยืมการรวมการ/บริษัทในเครือที่เกี่ยวข้อง หักด้วย ส่วนของผู้ถือหุ้นบวกด้วยเงินกู้ยืมการรวมการ/บริษัทในเครือที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับหนังสือให้ความยินยอมจากธนาคารพาณิชย์ผู้ถือหุ้น ในการเริ่มพิจารณาตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ในงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นต้นไป <sup>(3)</sup>D/E คำนวณจากหนี้สินทั้งหมด หักด้วย ส่วนของผู้ถือหุ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้มีการเบิกใช้เงินกู้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับหนังสือให้ความยินยอมจากธนาคารพาณิชย์ผู้ถือหุ้น ในการเริ่มพิจารณาตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ในงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 เป็นต้นไป



### (ค) สัญญาเงินกู้กับกลุ่มธนาคารพาณิชย์

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้ให้กู้	สถาบันการเงินในประเทศจำนวน 3 แห่ง
ผู้กู้	บริษัทฯ ("ผู้กู้")
วงเงินกู้	• เงินกู้ยืมระยะยาว : 1,284.0 ล้านบาท • เงินกู้ยืมระยะสั้น : 1,000.0 ล้านบาท
วัตถุประสงค์	• เงินกู้ยืมระยะยาว : สำหรับใช้ชำระคืนหนี้ตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ • เงินกู้ยืมระยะสั้น : สำหรับใช้ชำระคืนหนี้ตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
วันที่ในสัญญาเงินกู้	18 ตุลาคม 2565
อัตราดอกเบี้ย	• เงินกู้ยืมระยะยาว : MLR ลบด้วยส่วนลด • เงินกู้ยืมระยะสั้น : MLR ลบด้วยส่วนลด
การชำระคืนเงินกู้	• เงินกู้ยืมระยะยาว : ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 60 งวด นับจากเดือนที่เบิกรับเงินกู้ • เงินกู้ยืมระยะสั้น : ตามที่ระบุบนตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) แต่ละฉบับที่ออก
เงื่อนไขที่สำคัญ	• กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ <sup>(1)</sup> ต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 51.0 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ • ดำรงสัดส่วน D/E <sup>(2)</sup> ไม่เกินกว่า 2.0 เท่า (เริ่มคำนวณครั้งแรกตามงบการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566) • ดำรงสัดส่วน DSCR <sup>(3)</sup> ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า • ดำรงสัดส่วน IBD/EBITDA <sup>(4)</sup> ไม่เกินกว่า 5.0 เท่า • ดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ <sup>(5)</sup> ไม่เกินกว่าร้อยละ 60.0
หลักประกัน	• สิ้นค้าวงล้อและสิทธิเรียกร้องภายใต้สัญญาซื้อขายฝากของบริษัทฯ ในสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 50 ของวงเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว • สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝากของนายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ในสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 50 ของวงเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ประกอบด้วย (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม (2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม (3) นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม (4) นางอนิรุทธิ ศรีรุ่งธรรม (5) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม และ (6) นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม

<sup>(2)</sup> D/E คำนวณจากหนี้สินทั้งหมด หักด้วย ส่วนของผู้ถือหุ้น

<sup>(3)</sup> DSCR คำนวณจาก กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย หักด้วย ดอกเบี้ยและเงินต้นของสินเชื่อระยะยาวที่ครบกำหนดในรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าว

<sup>(4)</sup> IBD/EBITDA คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักด้วย กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

<sup>(5)</sup> สัดส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ คำนวณจาก หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยภาระหนี้ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าดำเนินงาน หักด้วย มูลค่ารวมของสินทรัพย์คงเหลือและลูกหนี้รับขายฝาก

### (จ) สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อจ่ายปันผลระหว่างกาล

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้ให้กู้	สถาบันการเงินในประเทศจำนวน 1 แห่ง
ผู้กู้	บริษัทฯ ("ผู้กู้")
วงเงินกู้	2,000.0 ล้านบาท
วัตถุประสงค์	เพื่อจ่ายปันผลระหว่างกาล
วันที่ในสัญญาเงินกู้	9 พฤศจิกายน 2565
อัตราดอกเบี้ย	MLR ลบด้วยส่วนลด
การชำระคืนเงินกู้	ชำระคืนทั้งหมด เมื่อหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
เงื่อนไขที่สำคัญ	• ดำรงสัดส่วน D/E <sup>(1)</sup> ไม่เกินกว่า 2.0 เท่า (เริ่มคำนวณครั้งแรกตามงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565) • ดำรงสัดส่วน DSCR <sup>(2)</sup> ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า • ดำรงสัดส่วน IBD/EBITDA <sup>(3)</sup> ไม่เกินกว่า 5.0 เท่า
หลักประกัน	• สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝากของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100.0 ของวงเงินกู้

หมายเหตุ : ในเดือน พฤศจิกายน 2565 โดยบริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งหมดตามสัญญาฉบับนี้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ถือเป็นการสิ้นสุดข้อตกลงภาระผูกพัน

### 5.2.3.7 สัญญาคำตอบแผนการให้หลักประกัน

หัวข้อ	รายละเอียด				
	สัญญาฉบับ 1 และสัญญาฉบับ 2	สัญญาฉบับ 3	สัญญาฉบับ 4	สัญญาฉบับ 5	สัญญาฉบับ 6
ผู้ให้สัญญา	• บริษัทฯ	• บริษัทฯ	• บริษัทฯ	• บริษัทฯ	• บริษัทฯ
ผู้รับสัญญา	• นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	• บริษัท เพย์พาลิช จำกัด	• บริษัท ธม เสดิเดนท์ จำกัด	• บริษัท ออโรรา รีเสิร์ช จำกัด	• บริษัท แสงเมวินแสมทองอุดมสุข จำกัด
สถาบันการเงินที่รับหลักประกัน	• สถาบันการเงินจำนวน 2 แห่ง	• สถาบันการเงินจำนวน 1 แห่ง	• สถาบันการเงินจำนวน 1 แห่ง	• สถาบันการเงินจำนวน 1 แห่ง	• สถาบันการเงินจำนวน 1 แห่ง
ลักษณะของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้รับสัญญาจากทะเบียนจำนวนที่เกินพร้อมส่งปลุกสร้างซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้รับสัญญา เพื่อเป็นประกันการชำระหนี้และการปฏิบัติตามสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินของผู้ให้สัญญา</li> </ul>				
ทรัพย์สินของผู้รับสัญญาที่ จกร้าง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ดิน และ/หรือ สิ่งปลูกสร้างตามที่ระบุไว้ในตอนที่ 3 นส. 3 ก. และ/หรือ เอกสารสิทธิอื่นใดของผู้รับสัญญา</li> </ul>				
วงเงินกู้ที่รับประกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>วงเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้นที่ผู้ให้สัญญาได้รับจากสถาบันการเงิน</li> </ul>				
ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป และสิ้นสุดเมื่อ               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ผู้ให้สัญญาได้ชำระเงินกู้คืนให้แก่สถาบันการเงินครบถ้วนแล้ว</li> <li>(2) ผู้รับสัญญาได้ได้อ่อนหลักประกันทั้งหมดที่ได้รับจากสถาบันการเงิน</li> <li>(3) ผู้สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงยกเลิกสัญญาฉบับนี้</li> </ol> </li> </ul>				



หัวข้อ	รายละเอียด				
	สัญญาฉบับ 1 และสัญญาฉบับ 2	สัญญาฉบับ 3	สัญญาฉบับ 4	สัญญาฉบับ 5	สัญญาฉบับ 6
คำตอบแบบ	<p>• <b>คำตอบแบบเบื้องต้น:</b> ผู้ให้สัญญาตกลงชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิประโยชน์ในการล่วงหน้าสำหรับการล่วงหน้าสำหรับช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละปี ในอัตราร้อยละ 1 ต่อปี ของปัจจัยอ้างอิงต่อไปนี้ แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า</p> <p>(1) ราคาประเมินหลักประกันสำหรับหลักประกันที่เกี่ยวข้องของปีนั้น ๆ ที่ประเมินล่าสุดโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.</p> <p>(“<b>ราคาหลักประกันอ้างอิง</b>”) หรือ</p> <p>(2) จำนวนเงินเฉลี่ยของยอดเงินกู้ยืมที่ค้างชำระก่อนหน้า ซึ่งคำนวณโดยการเฉลี่ยยอดเงินกู้ยืมที่ค้างชำระ ณ สิ้นเดือนของแต่ละเดือน (นับแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม) ของปีก่อนหน้า (“<b>ยอดเงินกู้ยืมค้างชำระ</b>”)</p> <p>โดยผู้ให้สัญญาจะจัดให้มีการประเมินราคาหลักประกันอ้างอิง ทุก 3 ปี และให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคมของปีที่มีการประเมินราคาหลักประกัน และจะจัดทำยอดเงินกู้ยืมค้างชำระอ้างอิง ให้แล้วเสร็จภายใน 15 วันนับจากวันที่สิ้นสุดของปี กี่ปี เว้นแต่การประเมินราคาหลักประกันอ้างอิง 4 ครั้งแรก จะจัดทำขึ้นในปี พ.ศ. 2565 และดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม 2565</p> <p>• <b>คำตอบแบบเบื้องต้นที่มีการปรับมูลค่า :</b> ในกรณีที่ผู้ให้สัญญาได้ตกลงหลักประกันบางส่วนภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ให้สัญญาตกลงคำนวณค่าตอบแทนเบื้องต้นใหม่ โดยค่าตอบแทนเบื้องต้นจะมีการปรับมูลค่าตามจำนวนหลักประกันที่ลดลง หากค่าตอบแทนเบื้องต้นที่มีการปรับมูลค่ามีจำนวนต่ำกว่าค่าตอบแทนเบื้องต้น ผู้รับสัญญาจะคืนเงินส่วนต่างให้แก่ผู้ให้สัญญาตามวิธีที่กำหนดในสัญญา</p> <p>• <b>คำตอบแบบที่แท้จริง :</b> เมื่อสิ้นสุดปีใด ๆ ผู้สัญญาตกลงที่จะคำนวณค่าตอบแทนที่แท้จริง ภายใน 30 วันนับจากวันสิ้นสุดของปีที่เกี่ยวข้องโดยใช้อัตราร้อยละ 1 ของ (1) ราคาหลักประกันอ้างอิง หรือราคาหลักประกันอ้างอิงรวมหรือร้อยละ (แล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า) และ (2) จำนวนเงินเฉลี่ยของยอดเงินกู้ยืมที่ค้างชำระทั้งหมดภายใต้เงื่อนไขของปีปัจจุบัน ซึ่งคำนวณโดยการเฉลี่ยยอดเงินกู้ยืมที่ค้างชำระ ณ สิ้นเดือนของปีแต่ละเดือน (นับแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม) ของปีปัจจุบัน และใช้ผลลัพธ์ค่าตอบแทนที่ต่ำกว่าเป็นค่าตอบแทนที่แท้จริง</p> <p>หากค่าตอบแทนที่แท้จริงมีจำนวนต่ำกว่าจำนวนเงินค่าตอบแทนเบื้องต้นที่มีการปรับมูลค่า (แล้วแต่กรณี) ผู้รับสัญญาจะคืนเงินส่วนต่างให้แก่ผู้ให้สัญญาตามวิธีที่กำหนดในสัญญา</p>				

5.2.4 ข้อกำหนดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

ในกรณีที่บริษัท ออกหุ้นใหม่โดยไม่ใช้สิทธิในการจองซื้อแก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Pre-emptive Rights) เสนอขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) หรือออกไปแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right) บริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ออกและเสนอขายหุ้นหรือตราสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่อยู่ในต่างประเทศ หากการออกและเสนอขายนี้จะทำให้บริษัทฯ ต้องมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดี หรือข้อพิพาท รวมถึงกระบวนการอนุญาโตตุลาการใดๆ (1) ที่อาจมีผลกระทบต่อสิทธิของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับงวดปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (2) ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามมีเหตุที่ไม่สามารถระบุเป็นตัวเลขได้ และ (3) ที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย



2

การทำกับดูละการ





## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมีหลักปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 ประการ ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3** เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5** ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6** ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8** สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการปรากฏตามเอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ได้จัดทำ

#### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ได้จัดทำ

##### 6.1.1.1 การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้การสรรหา และคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใส และชัดเจนเพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ โดยจะจัดให้มีการสรรหาบุคคลซึ่งมีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัท รวมถึงพิจารณาโครงสร้าง

และอัตราค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และสามารถจูงใจให้กรรมการนำพาองค์กรให้ดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้น และระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับองค์กรอื่นๆ ที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (1) กำหนดคุณสมบัติ และหลักเกณฑ์ในการสรรหาคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย (2) พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) (3) เสนอกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) ของกรรมการและกรรมการชุดย่อย ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส บำเหน็จ รางวัล) โดยพิจารณาถึงความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทน ความเหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ (4) พิจารณาค่าตอบแทนการทำงานของกรรมการและกรรมการชุดย่อย ภายใต้กรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

#### 6.1.1.2 การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำหนดคุณสมบัติ และหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว และกำหนดรูปแบบ และกระบวนการในการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และสภาวะการณ์ และความจำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างเหมาะสมโดยได้รับคำแนะนำ และผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการบริหาร และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม และจะดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทาง และกลยุทธ์ของกิจการส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (1) กำหนดคุณสมบัติ และหลักเกณฑ์ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ (2) พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) (3) เสนอกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส บำเหน็จ รางวัล) โดยพิจารณาถึงความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทน ความเหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ (4) พิจารณาค่าตอบแทนการทำงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ ภายใต้กรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

#### 6.1.1.3 การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ และกำกับดูแลให้มีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีอย่างน้อยปีละ (1) ครั้ง เพื่อพิจารณาผลงาน และปัญหา รวมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

#### 6.1.1.4 การกำกับดูแลบริษัทย่อย

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือบริษัทร่วม นั้น บริษัทฯ จะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทร่วมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินการ นอกจากนี้ในการเข้าร่วมทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ ในกรณีที่ทำเป็นกรณีดูแลให้มีการจัดทำสัญญาร่วมทุน (Shareholder's Agreement) หรือข้อตกลงอย่างอื่นเพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐาน และกำหนดเวลา

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย ในจำนวนที่สะท้อนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย เพื่อดูแล และรักษาผลประโยชน์ และผลตอบแทนจากการลงทุนที่บริษัทฯ ควรจะได้รับ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้มีการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะ (1) กำกับดูแลให้บริษัทย่อย ทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้ครบถ้วนถูกต้อง (2) ดำเนินการให้บริษัทย่อยมีระบบงานบัญชี ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินที่เหมาะสม และการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐานบัญชี และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่รับรองโดยทั่วไป (3) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบาย และวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือ และความพร้อมใช้ของข้อมูล รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และ (4) กำกับดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทย่อย รวมทั้งพิจารณา และอนุมัติแผน หรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา

### 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

#### 6.1.2.1 สิทธิของและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการพิจารณา และตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ เป็นไปตามสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยที่คณะกรรมการบริษัทจะดูแลส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

- (1) มีการให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจง เหตุผลประกอบ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ หรือประกอบการขอมติตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุมอย่างครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ
- (2) อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม และออกเสียงอย่างเต็มที่ และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ใช้สถานที่ซึ่งสะดวกแก่การเดินทาง โดยจะแนบแผนที่ซึ่งแสดงสถานที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือกวันเวลาที่เหมาะสม และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้การเข้าประชุม และออกเสียงลงคะแนนไม่ยุ่งยาก หรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป
- (3) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถาม หรือเสนอเพิ่มวาระการประชุมได้ล่วงหน้า โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถาม และการขอเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จะเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารไม่ควรเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- (4) กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทพร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- (5) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น
- (6) ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมจะชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม วิธีการใช้สิทธิออกเสียง สิทธิออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ

- (7) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และบริษัทฯ จะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ในการแสดงความเห็น ข้อเสนอแนะหรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใดๆ
- (8) บริษัทฯ จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ทุกคนเข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
- (9) จัดให้มีการลงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท
- (10) บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงเพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบการนับผลการลงคะแนนได้
- (11) บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระทำหน้าที่ช่วยในการตรวจนับ หรือตรวจสอบคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกลงในรายงานการประชุม
- (12) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้อง และครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำผลการลงคะแนนในแต่ละวาระรวมทั้งรายงานการประชุมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา
- (13) บริษัทฯ จะจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในสิบสี่ (14) วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น
- (14) ส่งเสริมให้บริษัทฯ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งในการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผลเพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

#### 6.1.2.2 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล บริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเสมอภาค เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมาตรฐาน ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กรเพื่อการเติบโตในทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมโดยรวม รวมทั้งมีการสื่อสารให้บุคลากรในทุกระดับยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อเป็นวัฒนธรรมขององค์กร โดยพิจารณาถึง 1) สภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ตลอดจนการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ปรับปรุงงาน และสร้างเป็นรากฐานองค์กร 2) ความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ 3) ความสามารถในการแข่งขัน ความชำนาญ โอกาส และความเสี่ยงธุรกิจ

#### 6.1.2.3 การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

- (1) คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบงานบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงิน และการสอบทานงบการเงินที่เป็นไปตามกฎหมาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ทั้งข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปที่สำคัญ อย่างถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ มาตรฐาน แนวปฏิบัติ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- (2) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท
- (3) คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อไม่ให้กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการมีการติดตาม และประเมินฐานะทางการเงิน และสภาพคล่องของกิจการเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมแผน หรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา
- (4) ในภาวะที่บริษัทฯ ประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย



- (5) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ตามความเหมาะสม
- (6) คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงาน หรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมเท่าเทียมกัน และทันเวลา
- (7) คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลซึ่งเพิ่มเติมจากช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

#### 6.1.2.4 การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยบริษัท มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท นำข้อมูลใดซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป (“ข้อมูลภายใน”) หรือข้อมูลใดที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในอันที่จะทำให้บริษัท เสียหาย หรือเสียเปรียบ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลอื่นใดของบริษัท ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน (“ความลับทางธุรกิจ”) ไปเปิดเผยไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม นำไปใช้ หรือนำไปแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าเพื่อตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ข้อมูลภายใน ดังนั้น บริษัท จึงได้กำหนดแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ดังต่อไปนี้

- (1) การรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์
  - (1.1) บริษัท จะให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคา หรือหลักทรัพย์ของบริษัท ของตนเอง คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่กรรมการ หรือผู้บริหาร คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบ (30) ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของนิติบุคคลนั้น (รวมเรียกว่า “บุคคลที่เกี่ยวข้อง”)

- (1.2) กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคา หรือหลักทรัพย์ของบริษัท ของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ตามประกาศที่ออกตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์”) และให้จัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่เลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ทั้งนี้ ให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท รายงานภายในเจ็ด (7) วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ครบถ้วน ดังนี้

- (ก) บริษัท แจ้งรายชื่อกกรรมการ และผู้บริหารเพื่อนำเข้าสู่ระบบข้อมูลรายชื่อกกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ที่ออกหลักทรัพย์ตามวิธีการที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดในประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ว่าด้วยแบบ และวิธีการแจ้ง หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท
- (ข) ผู้มีหน้าที่รายงาน ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าก่อนวันที่มีชื่อแสดงในระบบข้อมูลรายชื่อกกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ตาม (ก)

ในการรายงานอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น ให้รายงานภายในสาม (3) วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- (2) การห้ามใช้ข้อมูลภายใน
  - (2.1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่ได้รับทราบ หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัท หรือบริษัทย่อยจะต้องงดซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาหรือหลักทรัพย์ของบริษัท หรือนำข้อมูลดังกล่าวไปแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าเพื่อตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ ก่อนที่ข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน เว้นแต่จะเป็นไปตามมาตรา 242 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ รวมทั้งห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลภายในให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นต่อสาธารณชน

- ทั้งนี้ ห้ามมิให้บุคคลข้างต้นรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่ยอ้างอิงกับราคา หรือหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นเวลาอย่างน้อยสามสิบ (30) วันก่อนที่งบการเงินของบริษัท จะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงเวลายี่สิบสี่ (24) ชั่วโมงภายหลังจากที่งบการเงินของบริษัท ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว (Black Out Period)
- (2.2) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ใช้ข้อมูลภายใน หรือความลับทางธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยตลอดจนข้อมูลความลับทางธุรกิจของคู่ค้าซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่ง หรือฐานะเช่นนั้นมาใช้เพื่อการซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลใด ซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท และเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่ยอ้างอิงกับราคา หรือหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม ไม่ว่าการใช้ข้อมูลดังกล่าวจะก่อให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท บริษัทย่อย และคู่ค้าหรือไม่ก็ตาม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำให้ประโยชน์ต่อตนเอง หรือบุคคลใดก็ตาม รวมถึงไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปเปิดเผย หรือแสวงหาประโยชน์เพื่อให้บุคคลใดกระทำ หรืองดเว้นกระทำการใดๆ เพื่อให้ตน หรือบุคคลใดได้รับผลประโยชน์โดยที่ตนจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- (3) การเก็บรักษาข้อมูลภายใน
- (3.1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อยต้องเก็บรักษาข้อมูลภายในดังกล่าวด้วยความระมัดระวัง และมีความปลอดภัยเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในรั่วไหลออกไปภายนอก
- (3.2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อยแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในดังกล่าวเพื่อป้องกันการที่ข้อมูลภายในอาจถูกนำไปใช้ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่น
- (3.3) บริษัท ต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษา และป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในที่ทำให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลภายในจะไม่รั่วไหล และไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ไม่ว่าเพื่อตนเอง หรือบุคคลอื่น
- (3.4) การเปิดเผยข้อมูลภายในต่อสาธารณะรวมถึงการสื่อสารข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับผิดชอบสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น
- (3.5) บริษัท จะดำเนินการจัดให้มีข้อตกลงในการรักษาความลับกับที่ปรึกษา หรือผู้ให้บริการอื่นก่อนที่จะให้บุคคลดังกล่าวเข้าถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน
- (4) บทลงโทษ

- (4.1) หากมีการกระทำอันฝ่าฝืนนโยบายนี้ บริษัท จะถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของ บริษัท โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างให้พ้นสภาพการเป็นพนักงาน
- (4.2) บุคคลซึ่งไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ยังอยู่ภายใต้บทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์

#### 6.1.2.5 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท ให้ความสำคัญกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดหลักการที่ว่าผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียใดๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในธุรกรรมต่างๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย ต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ทั้งนี้ เพื่อให้การตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทจึงเห็นควรกำหนดนโยบายนี้ขึ้นเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และกำหนดให้บุคคลดังกล่าวแจ้งให้บริษัท ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนในการตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- (1) กรรมการ และผู้บริหาร พึงละเว้นการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน หรือคล้ายคลึงกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือที่ปรึกษาในกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น เว้นแต่กรรมการ และผู้บริหาร ได้เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือที่ปรึกษา หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นในบริษัท นั้นก่อนการเป็นกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และได้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนการแต่งตั้งแล้ว (แล้วแต่กรณี)
- (2) กรรมการ และผู้บริหารควรเปิดเผยให้บริษัท ทราบถึงรายการทางธุรกิจหรือการประกอบกิจการที่เป็นของส่วนตัว หรือของครอบครัว หรือของญาติพี่น้อง หรือของผู้ที่อยู่ในอุปการะของตนซึ่งเป็นธุรกิจ หรือกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยได้ เช่น
  - การร่วมลงทุน หรือการมีผลประโยชน์ใดๆ กับคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือลูกค้าของบริษัท หรือบริษัทย่อย
  - การดำรงตำแหน่งใดๆ หรือการเป็นที่ปรึกษาของคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือลูกค้าของบริษัท หรือบริษัทย่อย
  - การค้าสินค้า หรือการให้บริการแก่บริษัท หรือบริษัทย่อย โดยตรง หรือการทำการค้าผ่านบุคคลอื่น

- (3) กรรมการ และผู้บริหารมีหน้าที่เปิดเผย และนำส่งข้อมูล ส่วนได้เสียของตน และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยเร็ว หรือเมื่อทราบ ถึงการมีส่วนได้เสียรวมทั้งให้เปิดเผย และนำส่งข้อมูล ส่วนได้เสียทุกสิ้นปี โดยรายงานต่อเลขานุการบริษัท และ เลขานุการบริษัทจะต้องส่งข้อมูลรายงานการมีส่วนได้เสีย นี้ให้ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริษัท ภายในเจ็ด (7) วันทำการนับแต่ วันที่ได้รับรายงานการมีส่วนได้เสีย หรือทันทีก่อนที่จะมี การทำรายการ เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการ ทำธุรกรรมกับบริษัท และบริษัทย่อย ในลักษณะที่อาจก่อ ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ กำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ตรวจสอบรายการที่มี ส่วนได้เสียเป็นประจำทุกสิ้นปีของกรรมการ ผู้บริหาร และ/ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอข้อมูลดังกล่าวต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
- (4) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่แสวงหา ผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น และไม่นำทรัพย์สิน หรือ ข้อมูลอันเป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผย ต่อสาธารณะของบริษัท หรือบริษัทย่อย เช่น แผนงาน รายได้ มติที่ประชุม การคาดคะเนทางธุรกิจ ผลงานจาก การออกแบบสินค้า การประมูลราคา ไปเผยแพร่ต่อ สาธารณะ ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือผู้อื่น และไม่ว่า จะทำให้บริษัท หรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหายหรือไม่ ก็ตาม รวมถึงจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการรั่ว ข้อมูลภายในของบริษัท โดยเคร่งครัด
- (5) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และต้องไม่ยอม ให้ผลประโยชน์ส่วนตน ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของตน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่ทำให้เบี่ยงเบนไปจากหลักการ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อยเป็น สำคัญ และต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรืออนุมัติการ เข้าทำธุรกรรมที่ตน ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของตน มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่ว่า ทางตรง หรือทางอ้อม

ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่พนักงาน ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือ ญาติสนิทของพนักงานมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ พนักงานดังกล่าวจะต้องรายงานส่วนได้เสีย ในเรื่องดังกล่าวให้ผู้บังคับบัญชาของตนรับทราบเป็น รายการ

- (6) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่เข้าไปมีบทบาท ในการตัดสินใจในการรับบุคลากรใหม่ที่มีความเกี่ยว ข้องกับตนเองเพื่อให้การพิจารณาเป็นไปอย่างโปร่งใสและ เป็นธรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดให้บริษัทย่อยดำเนินการตามแนวทางนี้ โดยอนุโลม

#### 6.1.2.6 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบ และกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท บุคลากร ของบริษัท และบริษัทย่อย ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงจัดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็น ลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันใน ทุกกิจกรรมทางธุรกิจของทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และ เพื่อให้การตัดสินใจ และการดำเนินการทางธุรกิจใดๆ ที่อาจมี ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการตรวจสอบ และ ผ่านการพิจารณา และปฏิบัติตามแนวนโยบายนี้แล้วอย่าง รอบคอบเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

- (1) คำนิยาม
- “การคอร์รัปชัน” (Corruption) หมายถึง การใช้อำนาจ หน้าที่โดยมิชอบเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่มิควรได้ การให้หรือรับสินบน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดย การเสนอให้ สัญญา ให้คำมั่น เรียกร้อง ให้ หรือรับซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่ถูกต้องแก่เจ้าหน้าที่ ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือ ผู้มีหน้าที่ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อให้บุคคล ดังกล่าวกระทำ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเพื่อให้ ได้มา หรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจที่ไม่ถูกต้อง

“การบริจาคเพื่อการกุศล” (Charity) หมายถึง กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงินโดยไม่มีผลตอบแทนที่มีตัวตน

“การบริจาคเพื่อการสาธารณประโยชน์” หมายถึง การใช้ ใช้จ่ายเงินเพื่อโครงการ กิจกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์ แก่ชุมชน สังคม กลุ่มประชาชน โดยบริษัทฯ อาจไม่ ได้รับผลตอบแทนที่มีตัวตน

“การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน” (Political Contributions) หมายถึง การช่วยเหลือในนาม บริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเงิน หรือรูปแบบอื่น เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง การช่วยเหลือด้านการเงิน เช่น การให้กู้เงิน และการช่วยเหลือในรูปแบบอื่น (In - kind) เช่น การให้สิ่งของหรือบริการ การโฆษณาส่งเสริม หรือสนับสนุนพรรคการเมือง การซื้อบัตรเข้าชมงานที่จัดเพื่อระดมทุน หรือบริจาคเงินให้แก่องค์กรที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับพรรคการเมือง เป็นต้น ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการสนับสนุนกระบวนการประชาธิปไตย ที่กระทำได้ตามกฎหมายกำหนด

“เงินสนับสนุน” (Sponsorships) หมายถึง เงินที่จ่ายสำหรับการบริการ หรือผลประโยชน์ที่ยากต่อการวัดผล และติดตามซึ่งอาจถูกเชื่อมโยงไปเกี่ยวข้องกับการให้สินบน เช่น เงินสนับสนุนอาจมีจุดประสงค์แอบแฝงโดยใช้กีฬาเพื่อการกุศล หรือองค์กรการกุศลเป็นสิ่งบังหน้าเพื่อก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตัวอย่างความได้เปรียบในการพิจารณา ได้แก่ การให้สัญญา โอกาสทางธุรกิจหรือการประมูล การลดหรือยกเลิกค่าธรรมเนียม การให้ช่วยเหลือ หรือยกเลิกข้อกำหนดที่จะต้องมีใบอนุญาตต่างๆ ที่ไม่ถูกต้องตรงตามกระบวนการตัดสินใจปกติของราชการ การยกเลิก หรือลดข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือการให้หรือช่วยเหลือในการเข้าถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐ)

“เจ้าหน้าที่ของรัฐ” หมายถึง “เจ้าหน้าที่ของรัฐ” ตามความหมายที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และให้รวมถึงข้าราชการ เจ้าพนักงาน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานกระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานของรัฐ องค์กรระหว่างประเทศ พรรคการเมือง หน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล (เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฯลฯ) รวมถึงรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัท หรือองค์กรอื่น ๆ ที่รัฐ หรือหน่วยงานของรัฐเป็นเจ้าของ หรือมีอำนาจควบคุม

## (2) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

(2.1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องไม่เรียกรับ หรือดำเนินการใดๆ ที่จะเป็นการให้หรือรับ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรง หรือทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(2.2) การดำเนินการทางธุรกิจ การจัดซื้อจัดจ้างจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(2.3) บริษัทฯ จะต้องกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนกระทำการใดๆ อันเป็นการคอร์รัปชัน สนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการคอร์รัปชัน จะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทฯ

## (3) หน้าที่ความรับผิดชอบ

(3.1) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำหนด และอนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทฯ ทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้นำไปปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงให้คำปรึกษา และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

(3.2) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ และรับผิดชอบในการสอบทานระบบบัญชี และรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในอย่างเพียงพอ และสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(3.3) ฝ่ายจัดการมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการนำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติโดยกำหนดให้มีระบบ ส่งเสริม สนับสนุน ควบคุมดูแล และสื่อสารไปยังพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ปฏิบัติตามระเบียบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบ และมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

(3.4) หน่วยงานตรวจสอบภายในรับผิดชอบในการตรวจสอบ และติดตามผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อการป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีหน้าที่ในการจัดทำ การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(3.5) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยตรง หรือทางอ้อม



(4) ขอบเขตและแนวทางปฏิบัติ

(4.1) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวังเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ดังนี้

(1) การให้และรับสินบน

ห้ามให้ หรือรับสินบนในรูปแบบใด ๆ ทั้งสิ้นเพื่อตอบแทนการให้ผลประโยชน์ทางธุรกิจ และห้ามมอบหมายให้ผู้อื่นให้ หรือรับสินบนแทนตนเอง

(2) ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่นๆ

การให้ หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์ใด ๆ แก่หรือจากลูกค้า คู่ค้า เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามระเบียบของบริษัทฯ และกระทำด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และเป็นไปตามประเพณีนิยม

(3) การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

บริษัทฯ รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่ทางการเงิน ไม่สนับสนุนนักการเมือง และ ไม่สนับสนุนทางการเงิน หรือสิ่งของให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ทั้งระดับท้องถิ่น และระดับภูมิภาค และระดับประเทศ และหากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะเข้าร่วมกิจกรรมตามสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลจะต้องไม่แอบอ้างความเป็นบุคลากรหรือผู้แทนของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือนำทรัพย์สินอุปกรณ์ เครื่องมือใด ๆ ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใด ๆ ในทางการเมือง

(4) การรับบริจาค การบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคเพื่อการสาธารณประโยชน์ และการให้หรือการรับเงินสนับสนุน

บริษัทฯ กำหนดให้การรับบริจาค การบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคเพื่อการสาธารณประโยชน์ และการให้หรือการรับเงินสนับสนุนต้องเป็นไปตามข้อกำหนด ดังนี้

(1) ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรม รวมทั้งไม่เป็นการกระทำการใด ๆ ที่จะมีผลเสียต่อสังคมส่วนรวม

(2) ต้องไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่ได้ถูกนำไปใช้สำหรับการติดสินบน

(3) ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการสอบทาน และอนุมัติการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคเพื่อการสาธารณประโยชน์ หรือเงินสนับสนุนตามระเบียบของบริษัทฯ

ในกรณีที่มิใช่ข้อสงสัยว่าจะกระทำการในลักษณะขัดกับแนวปฏิบัติหรือไม่ ให้ขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร หรือในเรื่องที่มีความสำคัญให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณา

(4.2) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย และบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยต้องแจ้งบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ

(4.3) บริษัทฯ จะจัดให้มีการอบรม ปฐมนิเทศกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานใหม่เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้รับทราบ และนำไปปฏิบัติ

(4.4) กรรมการ และผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้เลขานุการบริษัทรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจังต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

(4.5) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา หรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานที่อยู่ในความรับผิดชอบรับทราบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ

(4.6) บริษัทฯ จะดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

(4.7) บริษัทฯ จะมีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้พบเห็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับองค์กรสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีมาตรการในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน



- (5) การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ทุกคนในองค์กรรวมถึงคู่ค้า ลูกค้าและบุคคลที่บริษัทฯ ติดต่อกิจการได้รับทราบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้
- (5.1) บริษัทฯ จะตีพิมพ์ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในสถานที่เด่นชัดเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถอ่านได้
- (5.2) บริษัทฯ จะเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และ รายงานประจำปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดให้บริษัทย่อยนำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันฉบับนี้ไปปรับใช้โดยอนุโลม

## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล บริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเสมอภาค เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมาตรฐาน ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยกำหนดให้ กรรมการ

ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กรเพื่อการเติบโตในทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแนวนโยบายและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับแนวนโยบายและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจปรากฏตามเอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ได้จัดทำ

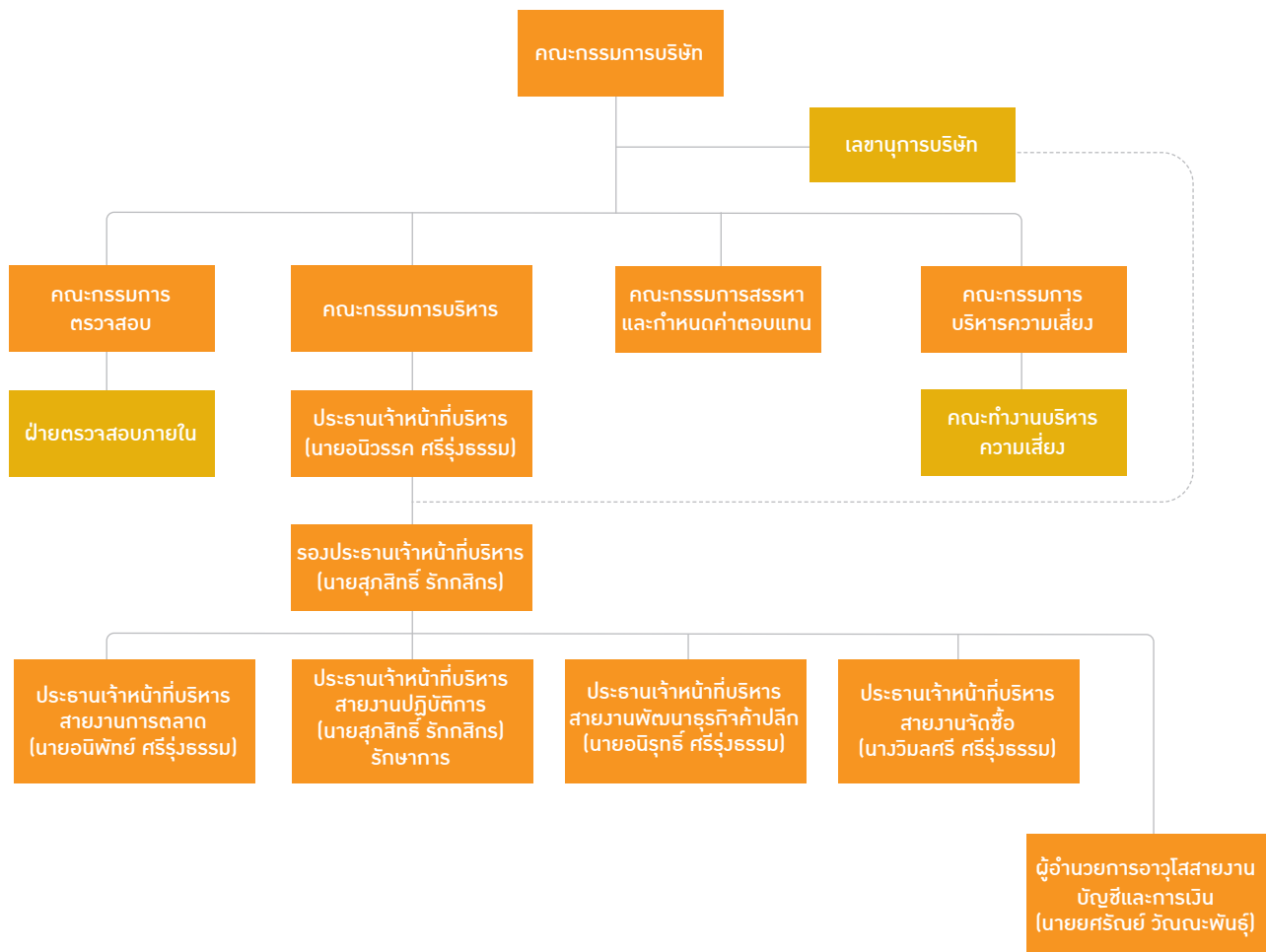
## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 และคณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูล สำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหาร และ (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้





## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 7 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ร้อยละ 57.1 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน (ร้อยละ 42.9 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน (ร้อยละ 42.9 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการของบริษัทฯ ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

### 7.2.2 ข้อมูลกรรมการรายบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
2. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	กรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานจัดซื้อ
3. นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม	กรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายสุกสิทธ์ รักกลสิกร	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6. นายชวินทร์ อรรณวนันท์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7. นายบุญชัย ปรีดิวิชานนท์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง

เนื่องจากประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ได้พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้ ให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งปฏิบัติหน้าที่ในการร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทแทนประธานกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. และเพื่อให้สอดคล้องกับกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้แก่ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม หรือ นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ลงนามร่วมกับนายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม หรือ นายสุกสิทธ์ รักกลสิกร รวมเป็นกรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

### เลขานุการบริษัท

นายชโนดม อารีรอบ เป็นเลขานุการบริษัท ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565

### 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการ

#### 7.2.3.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาสีทิตีและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย
- (2) กำหนดวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลักกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น



- (3) กำกับดูแลบริษัท และบริษัทย่อยให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) พัฒนาขีดความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และบริษัทย่อยเพื่อให้บริษัท เป็นบริษัทชั้นนำของอุตสาหกรรม
- (5) กำหนด และทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- (6) พิจารณานุมัติเกณฑ์การสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) (“ผู้บริหาร”) ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
- (7) พิจารณานุมัติกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
- (8) พิจารณานุมัติค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป และพิจารณานุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ การพิจารณาค่าตอบแทนควรคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขต และบทบาทความรับผิดชอบ ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายในระยะสั้น และระยะยาวของบริษัท มาตรฐานค่าตอบแทนในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน
- (9) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อช่วยเหลือ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม
- (10) พิจารณานุมัติเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
- (11) อนุมัติผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ และกำกับดูแลให้มีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอเพื่อให้บริษัท บรรลุวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท
- (12) ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีโดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลงานและปัญหา รวมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี
- (13) กำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้มีบุคคลเพื่อทำหน้าที่บริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
- (14) กำกับดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในให้เหมาะสม และมีประสิทธิผล
- (15) พิจารณา นุมัติ และ/หรือ ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญซึ่งรวมถึงรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยตามที่กำหนดในกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (16) กำกับดูแล ควบคุม ป้องกัน และจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และของบริษัทย่อยกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยในลักษณะที่ไม่สมควร ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัท หรือมีการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัท ทราบโดยไม่ชักช้า
- (17) พิจารณานุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัท บริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป็นกรอบการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการ และเป็นไปตามขอบเขตของกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- (18) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดให้มีการสื่อสารในทุกระดับของบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลภายนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง

- (19) จัดให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ หรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาเกี่ยวกับบุคคลที่คณะกรรมการมอบหมายได้โดยตรง
- (20) ให้ความสำคัญ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจในระยะยาวควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัท และผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- (21) ดูแลให้บริษัท แต่งตั้งกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในจำนวนที่สะท้อนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม เพื่อดูแล และรักษาผลประโยชน์ และผลตอบแทนจากการลงทุนที่บริษัท ควรจะได้รับ และมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้มีการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท
- (22) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยทำการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้ครบถ้วนถูกต้อง
- (23) ดำเนินการให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีระบบการจัดทำรายงานทางการเงินที่เหมาะสม และการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐานบัญชี และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่รับรองโดยทั่วไป
- (24) พิจารณาเห็นชอบการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณานุมัติ
- (25) พิจารณานุมัติงบการเงินรายไตรมาสที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี และพิจารณาให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบรวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบการเงินประจำปีที่ผ่านมาการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี และพิจารณาให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณานุมัติ
- (26) พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
- (27) พิจารณา และกำกับดูแลให้บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- (28) กำกับดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบาย และวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือ และความพร้อมใช้ของข้อมูล รวมทั้งการจัดการข้อมูล ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และดูแลให้กรรมการผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- (29) กำกับดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งพิจารณา และอนุมัติแผน หรือกลไกในการแก้ไข หากเกิดปัญหา
- (30) กำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องสำคัญของบริษัท
- (31) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายในสี่ (4) เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท และดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยมติที่ประชุม และการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง และครบถ้วน
- (32) รับทราบรายงานตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ของบริษัท
- (33) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- (34) แต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (35) พิจารณานุมัติเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม
- (36) ทบทวน หรือแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

### 7.2.3.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้โดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงข้อบังคับของบริษัท นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ ดังนี้

- (1) ให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ไม่มีประธานกรรมการบริษัท ให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ และในกรณีที่ไม่มีรองประธานกรรมการบริษัท กรรมการตั้งแต่สอง (2) คนขึ้นไปอาจร่วมกันเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมระเบียบวาระ และเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสาม (3) วันก่อนวันประชุม โดยอาจส่งผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้
- (2) ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากมีรองประธานกรรมการบริษัทอยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม แต่หากไม่มีรองประธานกรรมการบริษัท หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุม นั้น หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม
- (3) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหาร และ (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยระบุถึงวัตถุประสงค์ องค์กรประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การประชุม องค์กรประชุมและการลงคะแนนเสียง การประเมินผล ฯลฯ โดยมีกำหนดให้ทบทวนกฎบัตรดังกล่าวตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

### 7.3.1 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

#### 7.3.1.1 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งรวมถึงขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อปี

- (1) สอบทานให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทฯ มีความครบถ้วน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และทันเวลา โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ และจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
- (2) สอบทานรายการที่มีนัยสำคัญซึ่งมิใช่รายการปกติธุรกิจที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา (ถ้ามี) โดยพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าว ผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน และความถูกต้องครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูล
- (3) สอบทานระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผล อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติการทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบในส่วนที่มีนัยสำคัญ รวมถึงกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้สอดคล้องตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และเป็นไปตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน
- (4) ประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี รวมทั้งการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในจากบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากองค์กรภายนอกอย่างน้อยทุกๆ ห้า (5) ปี และพิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในเพื่อให้เห็นก่อนเสนอรายงานการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัท
- (5) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานตรวจสอบภายใน
- (6) พิจารณา และให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้าง และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- (7) เข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมการประชุมด้วย

- (8) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับประเด็นสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- (9) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมทั้งเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย
- (10) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (11) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และควรประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทฯ
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็น หรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
  - (ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (12) ตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้าง หรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยในงานตรวจสอบโดยบริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

- (13) หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
  - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
  - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (14) ดำเนินการให้มีการรับเรื่องร้องเรียน และรับแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับดูแลการตรวจสอบข้อเท็จจริง และพิจารณาบทลงโทษอย่างเป็นอิสระ และเหมาะสมโดยเป็นไปตามนโยบายที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนด
- (15) สอบทาน ทบทวน และให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- (16) มีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น รวมทั้งแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นได้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
- (17) ทบทวน หรือแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวการณ์อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ หรืออนุมัติ แล้วแต่กรณี
- (18) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (19) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด



ในกรณีที่มีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ เปลี่ยนแปลงหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ ให้บริษัท เปิดเผยมติการแต่งตั้งขอบเขตการดำเนินงาน และ/หรือ มติการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวตามแบบแจ้งรายชื่อ และขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนดต่อตลาดหลักทรัพย์ภายใน สาม (3) วันทำการ นับแต่วันที่มีการแต่งตั้ง และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

### 7.3.1.2 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งรวมถึงขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- (1) พิจารณากำหนดวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ของบริษัท และบริษัทย่อยตามที่เสนอแนะโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- (2) พิจารณากำหนดโครงสร้าง งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) ของบริษัท ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย ตามที่เสนอแนะโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท บริหารจัดการ ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงาน และการบริหารงานทั่วไปของบริษัท และบริษัทย่อย ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงพิจารณากำหนดข้อเสนอดังกล่าวของฝ่ายจัดการ
- (3) อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (4) อนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมตลอดจนการจำนำ จำนอง ของบริษัท หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทย่อยภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (5) อนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

- (6) มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท และบริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
- (7) สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท และบริษัทย่อยเพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้
- (8) ทบทวน หรือแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาพการณ์อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ หรืออนุมัติ แล้วแต่กรณี
- (9) ประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี โดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหาร
- (10) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

### 7.3.1.3 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) พิจารณาโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการเพื่อให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- (2) กำหนดคุณสมบัติ และหลักเกณฑ์ในการสรรหาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- (3) พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)
- (4) พิจารณา และทบทวนคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัท มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
- (5) ส่งเสริมให้มีการพัฒนากรรมการ และกรรมการชุดย่อยของบริษัท เพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท



- (6) พิจารณาและทบทวนแผนการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และเพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทมีผู้สืบทอดงาน (Succession Plan) เพื่อให้การบริหารงานของบริษัท สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
- (7) เสนอกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท (เช่น โบนัส บำเหน็จ รางวัล) โดยพิจารณาถึงความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนความเหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (8) พิจารณาค่าตอบแทนการทำงานของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้กรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)
- (9) กำหนดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (10) กำหนดเกณฑ์การประเมินผล และพิจารณาการประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (11) ทบทวน หรือแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบ หรืออนุมัติ แล้วแต่กรณี
- (12) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (13) สามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท ตามสมควร โดยให้เปิดเผยข้อมูล และความเป็นอิสระของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปีด้วย (ถ้ามี)
- (14) สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้
- (15) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

### 7.3.1.4 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Appetite) และกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงต้องครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ อย่างน้อยหัวข้อดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเสี่ยงทางการเงินและสภาพคล่อง (Financial and Liquidity Risk)
  - (ข) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
  - (ค) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
  - (ง) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
  - (จ) ความเสี่ยงด้านการตลาด (Marketing Risk)
  - (ฉ) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมของธุรกิจ (Business Risk)
  - (ช) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)
  - (ซ) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Technology Risk)
  - (ฌ) ความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk)
  - (ญ) ความเสี่ยงด้านบุคลากร (Human Resource Risk)
  - (ฎ) ความเสี่ยงจากภัยพิบัติ (Hazard Risk)
  - (ฏ) ความเสี่ยงจากกระบวนการภายในของบริษัท (Process Risk) และ
  - (ฐ) ความเสี่ยงอื่นๆ (ถ้ามี)
- (2) กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
- (3) กำหนดให้มีกระบวนการระบุความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อย โดยวิเคราะห์สาเหตุของความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิด และระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท และบริษัทย่อย
- (4) อนุมัติแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง และมาตรการป้องกันความเสี่ยงซึ่งฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเสนอ เพื่อให้แน่ใจว่าครอบคลุมความเสี่ยงที่ระบุทุกประเภท และมีประสิทธิภาพที่จะควบคุม หรือลดความเสี่ยงดังกล่าวให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

- (5) กำกับดูแลให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องติดตามผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง หรือมาตรการที่กำหนดเป็นประจำเพื่อให้ปรับปรุง หรือแก้ไขได้ทันสถานการณ์ หากความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีแนวโน้มที่รุนแรง
- (6) กำกับดูแลให้บุคคลที่ได้รับมอบหมายรวบรวมผลการติดตามการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการติดตามดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาทราบ และเสนอแนะ ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง หรือมาตรการควบคุมความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป
- (7) ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
- (8) ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหน่วยงานและบุคลากร หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
- (9) พิจารณากำหนดโครงสร้าง และแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งทำหน้าที่ประเมิน และติดตามผลการจัดการความเสี่ยง
- (10) ทบทวนความเหมาะสม และเพียงพอของนโยบาย กลยุทธ์ มาตรการป้องกัน และแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย กลยุทธ์ มาตรการป้องกัน และแนวปฏิบัติดังกล่าวมีความสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย
- (11) ประเมิน และทบทวนประเภทความเสี่ยงที่บริษัท และบริษัทย่อยประสบภายใต้สถานการณ์แวดล้อมของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- (12) รายงานความเสี่ยงสำคัญ สถานะของความเสี่ยง ตลอดจนความคืบหน้าหรือผลการบริหาร จัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ
- (13) ทบทวน หรือแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รับทราบ หรืออนุมัติ แล้วแต่กรณี
- (14) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และรายงานผลของการปฏิบัติงานประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- (15) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกเพื่อร่วมพิจารณากำหนดแนวทาง และเสนอแนะการบริหารความเสี่ยงได้ตามความจำเป็นและสมควร
- (16) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

### 7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อย

#### (1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายคณิต แพทย์สมาน	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชนิษฐ์ อรรณวนันท์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายบุญชัย ปรีดิวิชานนท์	กรรมการตรวจสอบ

นายคณิต แพทย์สมาน เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชี และการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท

โดยมีนาย นว อ้นสุวรรณ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2564



## (2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม	กรรมการบริหาร
3. นายสุกสิทธิ์ รักกลสิกร	กรรมการบริหาร
4. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	กรรมการบริหาร
5. นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	กรรมการบริหาร
6. นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	กรรมการบริหาร
7. นายยศรัณย์ วัฒนะพันธุ์	กรรมการบริหาร

โดยมีนายชโนดม อารีรอบ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2564

## (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
3. นายชวินทร์ อรรณานันท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ

โดยมีนางสาวสุตารัตน์ อิทธินันท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565

## (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายบุญชัย ปรีทวิชานต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
3. นายสุกสิทธิ์ รักกลสิกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมีนายชโนดม อารีรอบ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565



## 7.4 ผู้บริหาร

### 7.4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคำนิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสุกสิทธ์ รักกลีกร	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ
3. นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด
4. นายวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานจัดซื้อ
5. นายอนิรุทธ์ ศรีรุ่งธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจค้าปลีก
6. นายยศธรณ์ วัฒนะพันธุ์	ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานบัญชีและการเงิน

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ด้านล่างนี้ ตารางอำนาจอนุมัติ และตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนด

- (1) กำหนดวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (2) กำหนดแผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอรวมทั้งกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (3) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และสื่อสารกับฝ่ายจัดการ เพื่อให้การปฏิบัติงานประจำปีของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณภายใต้กรอบที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

- (4) พัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- (5) กำกับดูแลให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลบริษัทที่ดี
- (6) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม (ถ้ามี) เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท
- (7) ติดตามข้อมูลของบริษัทย่อยเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- (8) อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายในเงื่อนไข และวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ
- (9) อนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนองของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทย่อย ภายในเงื่อนไข และวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) หรือตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนด

- (10) ดำเนินการให้มีการศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท และเป็นไปตามนโยบายการลงทุนของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทแล้วแต่กรณี
- (11) ดำเนินการให้บริษัท มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์รวมตลอดจนระเบียบบริษัทซึ่งมีมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
- (12) แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท ภายในเงื่อนไขและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท กำหนด
- (13) กำหนดโครงสร้างส่วนงาน และอัตรากำลังให้เพียงพอเหมาะสม และมีประสิทธิภาพต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- (14) พิจารณาเห็นชอบ และอนุมัติการคัดเลือกการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของผู้บริหารในระดับต่ำกว่า C Level จนถึงระดับ Manager ของบริษัท
- (15) พิจารณาอนุมัติกรอบนโยบายการสรรหา และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารในระดับต่ำกว่า C Level จนถึงระดับ Manager โดยผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรมนุษย์เห็นชอบและเสนอให้พิจารณาอนุมัติ
- (16) ประเมินผล และอนุมัติรายงานการปฏิบัติงานตั้งแต่ผู้บริหารในระดับต่ำกว่า C Level จนถึงระดับพนักงานบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
- (17) ออกคำสั่ง กฎระเบียบ ประกาศ แนวทางปฏิบัติ และบันทึกต่างๆ ภายในบริษัท เพื่อผลประโยชน์ของ บริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร มอบอำนาจ และ/หรือ มอบอำนาจช่วงให้กับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนปฏิบัติการ

อย่างหนึ่งอย่างใดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัท และ/หรือ ระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท

- (18) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

#### 7.4.2 นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 วันที่ 29 กันยายน 2564 มีมติอนุมัตินโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Policy) ซึ่งรวมถึงหลักการการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากเป้าหมาย ตัวชี้วัดการดำเนินงานหลักขององค์กร (KPIs) และตัวชี้วัดหลักของฝ่าย (Functional KPIs) ผลการดำเนินงานของบริษัท ประสิทธิภาพ ขอบเขตของบทบาท ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารตามกรอบนโยบายที่ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติอนุมัติผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และอนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดการดำเนินงานหลักขององค์กร (KPIs) เช่น เป้าหมายรายได้ เป้าหมายกำไรสุทธิ เป้าหมายการขยายร้านสาขา บริหารรอบหมุน สินค้าคงคลัง เป็นต้น ซึ่งในปี 2565 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายและได้รับผลประเมินประจำปี 2565 ในเกณฑ์ดี (ระดับเกรด 4 จาก 5)

#### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565
จำนวนผู้บริหาร (คน)	5	6 <sup>(1)</sup>
เงินเดือนและโบนัส (ล้านบาท)	16.0	20.2
เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่น (บาท)	1.9	0.3

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup>นายอนุชิต ศรีรุ่งธรรม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจค้าปลีก เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2565

## (2) คำตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายเงิน สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 6 ราย (ไม่รวม ผู้จัดการฝ่ายบัญชี) รวมทั้งสิ้น 0.3 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการให้ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงิน ได้แก่ รถยนต์ประจำตำแหน่งสำหรับประธานกรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และค่าน้ำมันที่เกิดจากการใช้รถ (Fleet card) สำหรับผู้บริหารในระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน (C-level)

ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารใน บริษัทย่อย ทั้งนี้ ผู้บริหารได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้าของ บริษัทฯ เช่นเดียวกันกับพนักงานของบริษัทฯ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 24,777,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ เช่น กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในราคาเดียวกันกับราคา ที่เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ซึ่งการจัดสรร หุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหาร ของบริษัทฯ ได้ผ่านการ พิจารณาโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2565 ซึ่งได้จัดให้มีขึ้นเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 แล้ว

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### 7.5.1. จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ทั้งสิ้น 1,641 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ฝ่าย		จำนวนพนักงาน (คน)
1	สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	8
2	พนักงานขายหน้าร้าน	1,144
3	ฝ่ายการตลาดค้าปลีก	20
4	ฝ่ายการตลาดออนไลน์	47
5	ฝ่ายการตลาดธุรกิจสายงานดำเนินงาน	25
6	ฝ่ายปฏิบัติการขาย	56
7	ฝ่ายจัดการสินค้าคงคลัง	116
8	ฝ่ายจัดซื้อ	22
9	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจค้าปลีก	31
10	ฝ่ายบัญชี	33
11	ฝ่ายการเงิน	12
12	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	12
13	ฝ่ายกฎหมาย	2
14	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	24
15	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	89
รวม		1,641

## 7.5.2. การเปลี่ยนแปลงจำนวนบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

จำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง) จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง) ร้อยละ
31 ธันวาคม 2565	1,641	152	9.2
31 ธันวาคม 2564	1,489	116	8.4
31 ธันวาคม 2563	1,373	(52)	(3.6)

ในปี 2563 จำนวนพนักงานของบริษัทฯ ลดลง 52 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งพนักงานที่ลดลงโดยส่วนใหญ่เป็นพนักงานขายหน้าร้าน จำนวน 84 คน ทั้งนี้ เป็นการลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นจากฝ่ายการตลาดออนไลน์เพื่อรองรับการขยายการค้าในช่องทางออนไลน์

สำหรับปี 2564 และปี 2565 จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นจำนวน 116 และ 152 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 8.4 และ 9.2 ตามลำดับ โดยหลักเป็นพนักงานขายหน้าร้านและพนักงานฝ่ายการตลาดออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของจำนวนร้านสาขาและการเติบโตของการขายผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ

### 7.5.3. ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และสำหรับ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 457.5 ล้านบาท และ 541.3 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนพนักงานดังกล่าวประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินสทบกองทุนประกันสังคม และ ค่าตอบแทนอื่น เป็นต้น

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 8,623,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในราคาเดียวกันกับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจะต้องดำรงตำแหน่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ในปัจจุบันจนถึงวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ในการจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับการพิจารณาให้ความเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2565 ซึ่งได้จัดให้มีขึ้นเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 แล้ว ทั้งนี้ ไม่มีพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายใดได้รับการจัดสรรหุ้นเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายในครั้งนี้

### 7.5.4. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ภายใต้ชื่อ “เค มาสเตอร์ พูล ฟันด์” ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานจำนวน 617 คนที่เข้าร่วมโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นร้อยละ 37.6 ของพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

### 7.5.5. นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564 มีมติอนุมัตินโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมนโยบายการพัฒนาบุคลากร โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญงานที่เพิ่มมากขึ้น ผ่านการ Upskill และ Reskill Training เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาของบริษัทฯ ในอนาคต โดยเน้นเป็นการจัดแบบออนไลน์ Micro Learning ให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายในชั้นเรียน

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำหลักสูตรสำหรับพนักงานครอบคลุมทุกระดับตำแหน่ง ดังนี้ ผู้บริหารระดับสูงมีการจัดฝึกอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL Online) และ Company Secretary Program (CSP) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงในองค์กรให้กับพนักงานระดับบริหาร เพื่อประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น พร้อมทั้งทั้งการวางแผนป้องกัน

สำหรับการพัฒนาพนักงานขายมีการจัดปฐมนิเทศก์ Onboarding Program เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานขายของบริษัทฯ มีความรู้เพียงพอในการบริการที่จะสร้างความประทับใจให้ลูกค้า ผ่านหลักสูตรการบริการชั้นเลิศ (Service Excellence) และวิชาการขายปลีกทองรูปพรรณ พร้อมกับการจัดสอบปรับพื้นฐานความรู้เพื่อการเลื่อนตำแหน่ง และเป็นเส้นทางอาชีพให้กับพนักงานบริษัทฯ ยังส่งเสริมทักษะ Digital Literacy ให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยการจัดหลักสูตรการใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น Libre Office, Point Of Sales Program และระบบปฏิบัติการ Microsoft Dynamic AX และยังมีเสริมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับทักษะชีวิต เช่น การบริหารการเงิน / หนี้ส่วนบุคคล การอบรมหนีไฟที่ปรับให้ใช้ในชีวิตประจำวัน และสำหรับที่อยู่อาศัยควบคู่ไปกับการจัดอบรมหนีไฟประจำปี



### 7.5.6. ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### 7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี เลขานุการบริษัท หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษั (Compliance)

#### 7.6.1.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564 ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวพิชามญชุ์ เอี่ยมสำอางค์ ดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายบัญชีและเป็นสมุห์บัญชีของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชีของบริษัท โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชี บริหารจัดการควบคุมดูแลงานด้านระบบบัญชีและการเงินของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัท และมาตรฐานทางบัญชี

#### 7.6.1.2 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้งให้นายชโนดม อารีรอบ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท และขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

#### 7.6.1.3 หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2564 ได้อนุมัติแต่งตั้งบริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด โดยมีนางสาวบุญณี กุศลโสภิต เป็นตัวแทนของบริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากนางสาวบุญณี กุศลโสภิต มีประสบการณ์ทำงานเป็นระยะเวลานานกว่า 27 ปี มีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท มีวุฒิการศึกษาและความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ และผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน จึงเห็นว่านางสาวบุญณี กุศลโสภิต มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท และปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด จะทำหน้าที่ให้การสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของนายอ. อ้นสุวรรณ ผู้รับผิดชอบ

งานตรวจสอบภายในของบริษัท (Co-source) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3 “รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)”

#### 7.6.1.4 หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัท ได้มอบหมายให้นายชโนดม อารีรอบ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ปรากฏในเอกสารแนบ 3 “รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)”

### 7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และโปร่งใส บริษัท ได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และมอบหมายให้ นายศรัณย์ วัฒนะพันธ์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน รวมทั้งข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานและงบการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารรายไตรมาส เป็นต้น ให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียม และครบถ้วนตามความเป็นจริง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ทั้งนี้ สามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่เบอร์โทร 02-749-5044 ต่อ 1 หรือ Email: IR@aurora.co.th

### 7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

#### ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) คิดเป็นจำนวนรวม 3.82 ล้านบาท ให้แก่บริษัท สยาม ทูริส สอบบัญชี จำกัด

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัท เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ได้แต่งตั้งนายบรรจง พิษณุประสารณ์ ตัวแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท สยาม ทูริส สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2565 และอนุมัติค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัท จำนวนไม่เกิน 4.00 ล้านบาท

## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ สำหรับ ปี 2565

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2565 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะขับเคลื่อนองค์กรก้าวไปสู่การดำรงเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะกำหนดนโยบายที่ยกระดับขีดความสามารถของบริษัทฯ ทั้งเรื่องของโครงสร้างการจัดการ ระบบการควบคุมภายใน ระบบงานบัญชีที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ที่จะทำให้เกิดตามผลดำเนินงานและสถานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างใกล้ชิด โดยผู้บริหารสามารถดำเนินงานและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มการค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีของมีค่าได้

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำมาเป็นพื้นฐานของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และยึดถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง ประธานกรรมการตรวจสอบร่วมกับประธานกรรมการกำหนดวาระประชุมร่วมด้วย ทั้งเรื่องการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และเรื่องการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งกำหนดบทบาทของฝ่ายงานภายในไว้อย่างชัดเจน และวางแผนในการพัฒนาระบบความเพียงพอของการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีประสิทธิผลมากขึ้นในอนาคต เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนากลุ่มบริษัทฯ ในส่วนการจัดทำรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญในเรื่องความถูกต้อง ครบถ้วน และต้องเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ และได้รับประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะเป็นก้าวสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ มีพัฒนาการและก้าวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

##### 8.1.1.1 กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการอิสระมี ดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (5) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (6) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่ง
  - (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามที่กำหนดข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินการของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท โดยมี การตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

#### 8.1.1.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัท ตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งการพิจารณาโอบายการกำหนดกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

#### การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

- (1) พิจารณาโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการเพื่อให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- (2) กำหนดคุณสมบัติ และหลักเกณฑ์ในการสรรหา คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- (3) พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)
- (4) พิจารณาและทบทวนคุณสมบัติความเป็นอิสระของ กรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัท มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
- (5) ส่งเสริมให้มีการพัฒนากรรมการ และกรรมการชุดย่อยของบริษัท เพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (6) พิจารณาและทบทวนแผนการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และเพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัท มีผู้สืบทอดงาน (Succession Plan) เพื่อให้การบริหารงานของบริษัท สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

- (7) เสนอกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท (เช่น โบนัส บำเหน็จ รางวัล) โดยพิจารณาถึงความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนความเหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (8) พิจารณาค่าตอบแทนการทำงานของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้กรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)
- (9) กำหนดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (10) กำหนดเกณฑ์การประเมินผล และพิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (11) ทบทวน หรือแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯ ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบหรืออนุมัติ แล้วแต่กรณี
- (12) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาฯ
- (13) สามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ตามสมควร โดยให้เปิดเผยข้อมูล และความเป็นอิสระของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปีด้วย (ถ้ามี)
- (14) สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้
- (15) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

### การแต่งตั้งและการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการกำหนด และ/หรือ แก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท โดยมีข้อกำหนด รวมถึงการแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการดังต่อไปนี้

- (1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้ทำการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3. (คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท) เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบรายชื่อบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งต่อไป
- (2) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัทแต่ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3. ข้างต้นเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปวันแต่ วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง
- (3) กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกินเก้า (9) ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระครั้งแรกหลังจากบริษัท แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นดำรงตำแหน่งต่อไปคณะกรรมการบริษัทควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว
- (4) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อ ๆ ไปให้กรรมการคนที่ยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (ก) เสียชีวิต
- (ข) ลาออก โดยกรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท
- (ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- (จ) ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง



ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เลือกตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่ เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียง ให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทสำหรับ ปี 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565) มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด	
	ประชุมคณะกรรมการ	ประชุมผู้ถือหุ้น
	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2565	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2565
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	8/8	2/2
2. นายวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	8/8	2/2
3. นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม	8/8	2/2
4. นายสุกสิทธิ์ รักกลีกร	8/8	2/2
5. นายคณิต แพทย์สมาน	8/8	2/2
6. นายชินันท์ อรรณานันท์	7/8	2/2
7. นายบุญชัย ปริตวิฑูรย์	8/8	2/2

### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกลุ่มธุรกิจแฟชั่น และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ <sup>(1)</sup>	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง (บาท/ครั้งที่เข้าประชุม)	ค่าตอบแทน รายเดือน (บาท/เดือน)
คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	20,000	100,000
- กรรมการ	12,000	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการ	20,000	ไม่มี
- กรรมการ	12,000	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร		
- ประธานกรรมการ	ไม่มี	ไม่มี
- กรรมการ	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการ	20,000	ไม่มี
- กรรมการ	12,000	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
- ประธานกรรมการ	20,000	ไม่มี
- กรรมการ	12,000	ไม่มี

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup>กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย หรือ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย จะไม่ได้รับค่าตอบแทนการในฐานะกรรมการของบริษัทย่อย



ตารางต่อไปนี้แสดงค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

(1) ค่าตอบแทนระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565

รายชื่อ	ค่าตอบแทนรวม (บาท) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565						รวม
	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	
	ค่าตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	1,200,000	160,000	-	-	-	-	1,360,000
2. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	-	-	-	-	-	-	-
3. นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม	-	-	-	-	-	-	-
4. นายสุกสิทธ์ รักกสิกร	-	-	-	-	-	-	-
5. นายคณิต แพนภัยสมาน	240,000	96,000	160,000	-	48,000	-	544,000
6. นายชินนกร อรรจนานันท์	240,000	84,000	96,000	-	48,000	-	468,000
7. นายบุญชัย ปรีติวิชกานต์	240,000	96,000	96,000	-	-	36,000	468,000
8. นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	-	-	-	-	-	-	-
9. นายอนิรุทธ์ ศรีรุ่งธรรม	-	-	-	-	-	-	-
10. นายยศรัณย์ วัฒนะพันธุ์	-	-	-	-	-	-	-
รวม	1,920,000	436,000	352,000	-	96,000	36,000	2,840,000

### ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มีค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน -

### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรง และทางอ้อมเพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลการบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าวอันจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### (1) การบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะดูแลการจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้มีประสิทธิภาพ และจัดให้มีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1.1) บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่มีคุณสมบัติ และมีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้สะท้อนสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมนั้น เว้นแต่ไม่สามารถกระทำได้ตามข้อจำกัดตามกฎหมายเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บุคคลที่จะเข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในแต่ละบริษัทจะต้องบริหารงานโดยคำนึงถึงจริยธรรม และจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ

(1.2) ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

(ก) กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุม คณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมนั้น

(ข) กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมต้องทำหน้าที่อย่างดีที่สุดเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายระยะยาว รวมถึงใช้ดุลยพินิจในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเพื่อประโยชน์ของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม รวมทั้งรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ

(ค) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอ

(ง) กรรมการของบริษัทย่อยต้องดูแลมิให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อมมีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องนั้น

(จ) กรรมการของบริษัทย่อยต้องดูแล และดำเนินการที่จำเป็นในการจัดให้มีการกำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบาย และแผนงานที่สำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยให้เป็นปัจจุบัน และเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และสอดคล้องกับนโยบาย และแผนงานที่สำคัญของบริษัทฯ ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

(ฉ) กรรมการของบริษัทย่อยต้องพิจารณา ติดตาม ให้คำแนะนำที่จำเป็นแก่บริษัทย่อย ในการจัดให้มีระบบการทำงานที่ชัดเจนมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ

(ช) กรรมการของบริษัทย่อยต้องเสนอให้ที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยก่อนที่บริษัทย่อยจะจัดประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยเพื่ออนุมัติงบประมาณประจำปีไว้ตั้งแต่เป็นกรณีที่ได้มีการกำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) ของบริษัทย่อยที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทแล้ว

## (2) กลไกการกำกับดูแลของบริษัทฯ ในการเปิดเผยข้อมูล ขอบริษัทย่อย

(2.1) การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อย ซึ่งมีนัยสำคัญ หรือมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือเข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้องซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อย จะเข้าทำรายการ หรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อยอันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้อง กรรมการ หรือผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทย่อยดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของ บริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการ หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

(2.2) บริษัทฯ จะกำหนดมาตรการ และขั้นตอนดำเนินการที่จำเป็นเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นเพื่อติดตามให้มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอย่างครบถ้วน ถูกต้อง

### 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

#### (1) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้กรอบของจรรยาบรรณและบนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ติดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้มี

การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้แก่พนักงานใหม่ในการจัดปฐมนิเทศทุกเดือน และมีแผนการอบรมที่จะสื่อสารและทบทวนนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจกับพนักงานในทุกๆ 6 เดือน (เดือนมกราคม และเดือนกรกฎาคม ของทุกปี)

## (2) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดหลักการที่ว่าผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียใดๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ทั้งนี้ เพื่อให้การตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้นเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และกำหนดให้บุคคลดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนในการตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้น ๆ

## (3) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำข้อมูลใดซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป หรือข้อมูลใดที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอันที่จะทำให้บริษัทฯ เสียหาย หรือเสียเปรียบซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลอื่นใดของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไปเปิดเผยไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม นำไปใช้ หรือนำไปแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าเพื่อตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน

## (4) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาลมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบ และกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงจัดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจใด ๆ ที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการตรวจสอบ และผ่านการพิจารณา และปฏิบัติตามแนวนโยบายนี้แล้วอย่างรอบคอบเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัท จัดอบรมนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงานภายใน และพนักงานใหม่อย่างเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการอบรมพนักงานในทุกๆ 6 เดือน

## (5) การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

บริษัทฯ มีนโยบายในการคุ้มครอง และให้เป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสที่แจ้งข้อมูล หรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท แนวปฏิบัติ นโยบาย และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จึงกำหนดขั้นตอน ช่องทางการร้องเรียน และมาตรการในการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด (Whistleblower Policy) ทั้งนี้ ฝ่ายงานตรวจสอบภายในและฝ่ายงาน/แผนกงานที่เกี่ยวข้องได้จัดทำรายงานสรุปเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน ข้อมูลสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และได้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ และกรณีเกิดเหตุร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส เกิดขึ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสทันที โดยยึดวิธีปฏิบัติและหลักการการคุ้มครองพยานที่แจ้งเบาะแส และรายชื่อผู้ร้องเรียนให้สอดคล้องตามกฎหมายว่า พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562



## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### 8.2.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565) มีดังนี้

รายชื่อ <sup>(1)</sup>	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด
	สำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
1. นายคณิต แพทย์สมาน	8/8
2. นายชินนกร อรรณวนันท์	8/8
3. นายบุญชัย ปรีติวิชานต์	8/8

### 8.2.2 อธิบายผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีทั้งสิ้น 7 ครั้ง และมีการประชุมโดยไม่มีฝ่ายบริหาร ซึ่งมีผู้ตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบบัญชี ทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยมีสาระสำคัญในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และการให้ความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็น งบการเงินประจำปี 2564 งบการเงินไตรมาสที่ 1/2565 งบการเงินไตรมาสที่ 2/2565 งบการเงินไตรมาสที่ 3/2565 และข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปี 2562 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร เป็นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้
- (2) พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นธุรกรรมอื่น
- (3) กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติงานอย่างอิสระ โดยแต่งตั้งบริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการตรวจสอบภายในจากภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
- (4) ประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งครอบคลุมถึงการควบคุมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมด้านการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล รวมถึงระบบการติดตามโดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

- (5) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- (6) พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2565
- (7) พิจารณารับทราบผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2564 ไตรมาสที่ 1/2565 ไตรมาสที่ 2/2565 และไตรมาสที่ 3/2565 โดยผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด
- (8) พิจารณาความเป็นอิสระ ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจคุณภาพงาน และคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ตลอดจนความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี โดยเห็นชอบให้ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สยาม ทูริส สอบบัญชี จำกัด ได้แก่ นายบรรจง พิชญประสารณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7147 เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเป็นผู้สอบบัญชีที่ลงลายมือชื่อในรายงานการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- (9) พิจารณาสอบทานกรอบบริหารความเสี่ยงประจำปี และรับทราบผลการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ ประจำปี 2565 และรายงานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

## 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

### 8.3.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ



### (1) คณะกรรมการบริหาร

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร สำหรับปี 2565 มีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด
	สำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	12/12
2. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	12/12
3. นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	12/12
4. นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม	12/12
5. นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	7/7
6. นายสุกสิทธิ์ รักกลีกร	12/12
7. นายยศริณย์ วัฒนะพันธุ์	12/12

### (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับปี 2565 มีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด
	สำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
1. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	4/4
2. นายคณิต แพทย์สมาน	4/4
3. นายชินันท์ อรรจนานันท์	4/4

### (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สำหรับปี 2565 มีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด
	สำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
1. นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม	3/3
2. นายบุญชัย ปรีติวิชานต์	3/3
3. นายสุกสิทธิ์ รักกลีกร	3/3

หมายเหตุ <sup>(1)</sup> กรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565

## 8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

### (1) คณะกรรมการบริหาร

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ปี 2565 สามารถสรุปได้ ดังนี้

- (1) ร่วมกับฝ่ายจัดการในการจัดทำนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาถึงสภาพการณ์ของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีที่อาจเข้ามากระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- (2) กำกับดูแลและให้คำปรึกษาการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน ตลอดจนติดตามการบริหารจัดการงบประมาณโครงการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ

- (3) ร่วมกับฝ่ายจัดการในการพิจารณาและขอแนะนำในการกำกับดูแล และติดตามความคืบหน้าการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด
- (4) พิจารณาและให้ความเห็นฝ่ายจัดการในการบริหารจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถรักษาผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- (5) พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

- (6) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริหารมีความมั่นใจว่า การดำเนินงานของบริษัทจะสามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ และประสบความสำเร็จตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้

## (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปี 2565 สามารถสรุปได้ ดังนี้

- (1) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- (2) พิจารณาและให้ความเห็นการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับองค์กรธุรกิจ สภาพแวดล้อม และภาระหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (3) พิจารณานำเสนอการสรรหาและการเสนอแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (4) พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (5) ให้ความเห็นและขอแนะนำในการวางแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) และแผนความก้าวหน้าและเส้นทางอาชีพ (Career Path) และตำแหน่งสำคัญของบริษัท
- (6) พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงานบริษัทและบริษัทย่อย
- (7) พิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท
- (8) พิจารณาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- (9) พิจารณาหลักเกณฑ์และแบบเสนอรายชื่อบุคคลเข้าการเลือกตั้งเป็นกรรมการ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

## (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในปี 2565 สามารถสรุปได้ ดังนี้

- (1) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนโยบายบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- (2) พิจารณากำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยงในองค์กร
- (3) พิจารณาแผนปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงองค์กรสำหรับปี 2565
- (4) พิจารณารับทราบผลการประเมินความเสี่ยงของบริษัทประจำปี 2564
- (5) พิจารณารับทราบแนวปฏิบัติด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการเผยแพร่อาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง
- (6) พิจารณารับทราบการประเมินความเสี่ยงของบริษัทปี 2565
- (7) พิจารณารisk ของธุรกิจขายฝากทองคำ และมาตรการป้องกันความเสี่ยง
- (8) พิจารณารisk ของการเปิดพื้นที่สาขาและการขอใบอนุญาตค้าของเก่า

## 8.3.3 การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสำหรับปี 2565 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้ประเมินตนเองในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

การประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ เพื่อประเมินการทำงานของคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1.โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2.บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3. การประชุมคณะกรรมการ 4.การทำหน้าที่ของกรรมการ 5.ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ 6.การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งผลประเมินได้คะแนนเฉลี่ยรวม 3.42 (เกณฑ์ดี)

การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ เพื่อประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ 2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 3.บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามได้อย่างเพียงพอ ซึ่งผลประเมินได้คะแนนเฉลี่ยรวม 3.31 (เกณฑ์ดี)

การประเมินตนเองรายบุคคล เพื่อประเมินการทำงานของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. การประชุมของคณะกรรมการ และ 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ซึ่งผลประเมินได้คะแนนเฉลี่ยรวม 3.42 (เกณฑ์ดี)

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน



### 9.1 การควบคุมภายใน

#### 9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดเพื่อทำหน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงหน้าที่ในการสอบทาน และ/หรือพิจารณาความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย และความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อพิจารณาการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ โดยสามารถสรุปผลการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ ตามแนวคิดของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) ดังนี้

1. การควบคุมภายในขององค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยบริษัท ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานที่จะสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีความ

#### 9.1.2 รายงานของผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน

บริษัท ได้ว่าจ้างบริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด (“BK”) เป็นที่ปรึกษาประเมินระบบควบคุมภายใน เพื่อสอบทานระบบการควบคุมภายใน ทั้งระดับองค์กร และระดับกระบวนการ รวมถึงระบบงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยใช้แนวทางการควบคุมภายในตาม COSO รวมทั้งให้คำแนะนำการปรับปรุงให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดย BK ได้เข้าตรวจสอบทั้งหมด 4 ไตรมาสในปี 2565



BK ได้ออกรายงานผลการสอบทานการควบคุมภายใน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน ซึ่งได้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาทราบ รวมทั้ง BK ได้เข้าดำเนินการตรวจสอบติดตามประเด็นดังกล่าว และออกรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับไตรมาส โดยบริษัท และบริษัทย่อยได้ดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตตามข้อเสนอแนะที่สำคัญ และ BK ได้ทำการตรวจสอบติดตามผลภายหลังการดำเนินการแก้ไข พบว่าข้อสังเกตจากการตรวจพบทั้งหมดได้รับการแก้ไขแล้ว

ทั้งนี้ ขอบเขตการสอบทานระบบการควบคุมภายในภาพรวมทั้งระดับองค์กรและระดับกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย ตามแผนตรวจสอบภายในประจำปี 2565 มีดังต่อไปนี้

1. กระบวนการควบคุมระบบสารสนเทศ การควบคุมสินค้าคงเหลือ การซื้อ-ขายทองคำแท่ง และการควบคุมฐานข้อมูลส่วนบุคคล (ไตรมาสที่ 1/2565)
2. กระบวนการควบคุมการบันทึกขายสินค้าและรับชำระเงินจากทุกช่องทางการจำหน่าย รวมถึงการรับซื้อ/แลกเปลี่ยนสินค้าเกาหน้าสาขา (ไตรมาสที่ 2/2565)
3. กระบวนการจัดซื้อ-ส่งคืนสินค้า และจ่ายชำระแบบ Barter ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมถึงการจัดซื้อ Non-Product และจัดจ้างบริการทั่วไป (ไตรมาสที่ 3/2565)
4. กระบวนการรับขายฝาก การรับรู้รายได้ดอกเบี้ย การควบคุมสินทรัพย์ขายฝาก และการควบคุมโอนย้ายสินทรัพย์ระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขา (ไตรมาสที่ 4/2565)

### 9.1.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ตามมติการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ นางสาวบุญณี กุศลโสภิต ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564 โดยเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และจัดทำรายงานและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงให้เป็นไปตามแผนและนโยบายการควบคุมภายในของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ในเอกสารแนบ 3 - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของบริษัทฯ)

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคคุณสมบัติของ นางสาวบุญณี กุศลโสภิต แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### 9.1.4 หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายชโนดม อารีรอบ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 3 - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของบริษัทฯ



## 9.2.รายการระหว่างกัน

### 9.2.1. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทย่อยที่มีรายการค้ากับบริษัท และบริษัทช่วยยืมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท <sup>(1)</sup>
1.	บริษัท ออโรร่าเทรดดิ้ง จำกัด ("ARR Trading")	ธุรกิจซื้อขายทองคำแท่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 5 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการร่วมร้อยละ 20.00 (2) นายวันสรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการร่วมและงานร้อยละ 20.00 (3) นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการร่วมและงานร้อยละ 15.00 (4) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการร่วมร้อยละ 15.00 และ (5) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการร่วมร้อยละ 15.00</li> <li>ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวันสรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนิวัตร นายอนิพัทธ์ และนายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม) ถือหุ้นการร่วมร้อยละ 15.00</li> <li>มีการร่วมลงทุนกับบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม</li> </ul>
2.	บริษัท ออโรร่า โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด ("ARR GS")	ธุรกิจบริการทองคำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 5 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการร่วมและงานร้อยละ 20.00 (2) นายวันสรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการร่วมและงานร้อยละ 20.00 (3) นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการร่วมและงานร้อยละ 15.01 (4) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการร่วมร้อยละ 15.00 และ (5) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการร่วมร้อยละ 15.00</li> <li>ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวันสรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนิวัตร นายอนิพัทธ์ และนายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม) ถือหุ้นการร่วมร้อยละ 15.00</li> <li>มีการร่วมลงทุนกับบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม</li> </ul>
3.	บริษัท รุ่งเจริญ 965 จำกัด	ธุรกิจให้บริการผลิตทองรูปพรรณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการของบริษัทฯ ได้แก่ นายศักดิ์ชัย มาสินมงคล (พี่น้องของนายวันสรี ศรีรุ่งธรรม) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นการร่วมร้อยละ 37.50</li> </ul>
4.	บริษัท เบย์ พาเลซ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นการร่วมร้อยละ 50.02</li> <li>มีการร่วมลงทุนกับบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม</li> <li>ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินการดำเนินการ ได้แก่ นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม</li> </ul>

	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท <sup>(1)</sup>
5.	บริษัท แสมวินแสมทองอุดมสุข จำกัด	ธุรกิจการซื้อขายอาหารสัตว์ที่เป็นของตนเอง เพื่อการพักอาศัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 5 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการซื้อร้อยละ 19.99 (2) นางวันลศรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการทรงและเช่าอ้อมร้อยละ 20.01 (3) นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการทรงและเช่าอ้อมร้อยละ 15.01 (4) นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการซื้ออ้อมร้อยละ 14.99 และ (5) นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการซื้ออ้อมร้อยละ 14.99</li> <li>ผู้ที่เกี่ยวข้องของการกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวันลศรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม) และนายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม) ถือหุ้นการซื้ออ้อมร้อยละ 14.99</li> <li>มีการร่วมลงทุนกับบริษัทฯ 2 ท่าน ได้แก่ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม และนายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม</li> </ul>
6.	บริษัท อิม เรสซิเดนซ์ จำกัด	ธุรกิจการให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 5 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการซื้ออ้อมร้อยละ 18.00 (2) นางวันลศรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการทรงและเช่าอ้อมร้อยละ 18.00 (3) นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการทรงและเช่าอ้อมร้อยละ 16.00 (4) นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการซื้ออ้อมร้อยละ 16.00 และ (5) นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการซื้ออ้อมร้อยละ 16.00</li> <li>ผู้ที่เกี่ยวข้องของการกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวันลศรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม) และนายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม) ถือหุ้นการซื้ออ้อมร้อยละ 16.00</li> <li>มีการร่วมลงทุนกับบริษัทฯ 2 ท่าน ได้แก่ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม และนายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม</li> <li>ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินการร่วมทุนการ ได้แก่ นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม</li> </ul>
7.	บริษัท อิม เรสซิเดนซ์ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 4 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการซื้ออ้อมร้อยละ 30.00 (2) นางวันลศรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการทรงและเช่าอ้อมร้อยละ 30.00 และ (3) นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการทรงและเช่าอ้อมร้อยละ 20.00 และ (4) นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นการซื้ออ้อมร้อยละ 20.00</li> <li>มีการร่วมลงทุนกับบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม</li> <li>ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินการร่วมทุนการ ได้แก่ นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม</li> </ul>
9.	ห้างหุ้นส่วนสามัญ ออโรรา รีสอร์ท	ธุรกิจบริการรีสอร์ทและที่พัก	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 2 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50.00 และ (2) นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50.00</li> <li>นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม เป็นผู้ดำเนินการจัดการ</li> </ul>



	บุคคลหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ <sup>(1)</sup>
9.	บริษัท อิม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ธุรกิจบริษัทโฮลดิ้งที่ถือเงินลงทุนในบริษัทอื่น และไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเป็นเป็นหลัก	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 43.00</li> <li>• กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 5 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นตามตรง ร้อยละ 20.00 (2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นตามตรงร้อยละ 20.00 (3) นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นตามตรงร้อยละ 15.00 (4) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นตามตรงร้อยละ 15.00 และ (5) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นตามตรงร้อยละ 15.00</li> <li>• ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนิรุทธ และนายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม) ถือหุ้นตามตรงร้อยละ 15.00</li> <li>• มีการการร่วมทุนกับบริษัทฯ 2 ท่าน ได้แก่ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม และนางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม</li> </ul>
10.	นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรรมการและผู้จัดการรายใหญ่ของบริษัทฯ</li> </ul>
11.	นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรรมการ ผู้บริหาร และผู้จัดการรายใหญ่ของบริษัทฯ</li> </ul>
12.	นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรรมการ ผู้บริหาร และผู้จัดการรายใหญ่ของบริษัทฯ</li> </ul>
13.	นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริหาร และผู้จัดการรายใหญ่ของบริษัทฯ</li> </ul>
14.	นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริหาร และผู้จัดการรายใหญ่ของบริษัทฯ</li> </ul>
15.	นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนิรุทธ นายอนิพัทธ์ และนายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม)</li> </ul>
16.	นางสาวลภัสรา ฤทธิรงค์กูร	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ (คู่สมรสของนายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม)</li> </ul>
17.	นายยศรัญย์ วัฒนะพันธุ์	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริหารของบริษัทฯ</li> </ul>
18.	นางสาวพิชานัญญา เอี่ยมสำอางค์	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริหารของบริษัทฯ</li> </ul>

หมายเหตุ: (1) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



## 9.2.2. รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับการบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถสรุปได้ ดังนี้

ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
1. ขายทองคำแท่ง	บริษัท ออโรร่าเทรดดิ้ง จำกัด <ul style="list-style-type: none"><li>รายได้จากการขายทองคำแท่ง</li><li>ค่าส่งขายทองคำแท่ง</li></ul>	1,935.98 1,155.70	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ทำรายการเป็นราคาตลาด และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป เปรียบเทียบกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
2. ซื้อทองคำแท่ง	บริษัท ออโรร่าเทรดดิ้ง จำกัด <ul style="list-style-type: none"><li>ซื้อทองคำแท่ง</li><li>ค่าส่งซื้อทองคำแท่ง</li><li>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</li><li>(ค่าปรับจากการชำระล่าช้า)</li></ul>	7,895.37 1,108.18 2.09	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ทำรายการเป็นราคาตลาด และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป เปรียบเทียบกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. รายการเกี่ยวกับการขายบัตรรับทอง	3.1. บริษัท อโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด • ชื่อทองคำแท่ง	4.16 สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท อโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด ("ARR GS") ดำเนินธุรกิจบริการออมทองในรูปแบบการสะสมเงินเพื่อซื้อทองคำ โดยเมื่อลูกค้าซื้อ ARR GS สะสมเงินเพื่อแลกทองคำได้ จะนำบัตรรับทองที่ได้รับจาก ARR GS มารับทองรูปพรรณจากสาขาน้ำแร่ของ บริษัท</li> <li>บริษัท ขายบัตรรับทองให้แก่ ARR GS โดยผู้ถือบัตรดังกล่าว (ผู้ออมทองกับ ARR GS) สามารถนำมาแลกรับทองรูปพรรณตามน้ำหนักที่ระบุบนบัตรรับทองได้ที่สาขาน้ำแร่ของ บริษัท</li> <li>ในการขายบัตรรับทองให้แก่ ARR GS นั้น ทาง ARR GS ชำระราคาเป็นทองคำแท่งตามน้ำหนักทองคำที่ระบุในบัตรรับทอง บริษัทจึงมีรายการรับซื้อทองคำแท่งจาก ARR GS โดยการที่บริษัท รับชำระการขายบัตรรับทองด้วยทองคำแท่งเป็นลักษณะการดำเนินการธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม</li> <li>ราคาซื้อทองคำแท่งเป็นราคาขายออกทองคำแท่งความบริสุทธิ์ 96.5% ตามประกาศของสมาคมทองคำ ณ วันที่และเวลาที่ทำการ และเป็นการดำเนินการที่โปร่งใส</li> </ul>	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ทำรายการเป็นราคาเทียบเคียงการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	3.2. บริษัท อโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด • รายได้รับล่วงหน้าจากบัตรรับทอง	0.21	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในการขายบัตรรับทองให้แก่ ARR GS นั้น ในปี 2565 บริษัทมีการปรับราคาทำดำเนินการออกบัตรรับทอง เป็นอัตรา 30 บาทต่อบัตรหนึ่งใบ ซึ่งเทียบเคียงได้กับการออกบัตรรับทอง/บัตรของขวัญที่ติดกับลูกค้ารายอื่นของบริษัทฯ และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</li> <li>เมื่อลูกค้าซื้อ ARR GS นำบัตรรับทองมาแลกทองรูปพรรณที่สาขาน้ำแร่ของ บริษัทฯ จะต้องมีการชำระค่าทำเนียมอัตราตามมาตรฐานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการแบ่งค่าทำเนียมในสัดส่วนร้อยละ 50 ให้แก่ ARR GS ทั้งนี้ อัตราค่าทำเนียมโดยรวมที่บริษัทฯ ได้รับ โกลด์เซฟวิ่งกับอัตราค่าทำเนียมที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้าองค์กร (B2B) รายอื่น และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 บริษัทฯ มีการปรับเงื่อนไขส่วนแบ่งค่าทำเนียมกับ ARR GS โดยค่าทำเนียมที่บริษัทฯ ได้รับจะต้องไม่น้อยกว่านโยบายกำหนดค่าค่าธรรมเนียมมาตรฐานทองคำความบริสุทธิ์ 96.5% สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (B2B) ของบริษัทฯ และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</li> </ul>	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ทำรายการเป็นราคาเทียบเคียงการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. รายได้ ค่าบริการ	บริษัท ออโรร่า เทคโนโลยี จำกัด • รายได้ค่าบริการ • ลูกหนี้	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565  3.60 0.21	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ให้บริการแก่ลูกค้าของ ARR Trading ผ่านช่องทางสาขาหน้าร้านของบริษัท โดยมีรายละเอียดการให้บริการดังนี้ (1) ให้บริการซื้อขายทองคำแท่ง (2) ให้บริการรับและส่งมอบทองคำแท่งกับลูกค้าที่ซื้อ-ขายทองคำแท่งกับ ARR Trading และ (3) ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกเบื้องต้นแก่ผู้ที่ต้องการเปิดบัญชีซื้อขายทองคำแท่งออนไลน์กับ ARR Trading ซึ่งบริษัท ได้ทำสัญญาให้บริการซื้อขายทองคำแท่งกับ ARR Trading โดยบริษัท เป็นผู้ให้บริการตามรายละเอียดข้อ (1) - (3) ข้างต้น ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี เริ่มต้นที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ การให้บริการดังกล่าวแก่ลูกค้าของ ARR Trading ทำให้บริษัท สามารถเพิ่มความหลากหลายและครบวงจรของสินค้าเพิ่มโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท จากลูกค้าของ ARR Trading ที่นำใช้บริการ และใช้ประโยชน์จากการมีสาขาหน้าร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือสำหรับทองคำแท่ง</li> <li>อัตราค่าบริการในการให้บริการซื้อขายทองคำแท่งที่เรียกเก็บจาก ARR Trading คิดอัตราค่าบริการด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายดำเนินการของบริษัท</li> <li>อัตราค่าบริการในส่วนการให้บริการรับและส่งมอบทองคำแท่ง และการให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่ผู้ที่ต้องการเปิดบัญชีซื้อขายทองคำแท่งออนไลน์นั้น คิดอัตราค่าบริการด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายดำเนินการและค่าส่งเสริมการขายแก่พนักงานบริษัท</li> <li>บริษัท มีลูกหนี้อื่น ได้แก่ ลูกค้าหนี้ค่าความเสียหายจากการโจรกรรม เนื่องจากคดีลักทรัพย์ที่หน้าร้านสาขาของบริษัท ซึ่งทรัพย์สินที่ถูกโจรกรรมประกอบด้วยทองคำแท่งของ ARR Trading และ กองรูปพรรณของบริษัท โดยจำเลยผ่อนชำระค่าเสียหายให้แก่ ARR Trading และ ARR Trading ได้นำส่งค่าเสียหายส่วนที่เป็นของบริษัท ให้แก่บริษัท แล้ว</li> </ul>	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อเพิ่มความหลากหลายและครบวงจรของสินค้าของบริษัท และใช้ประโยชน์จากที่มีสาขาหน้าร้านอย่างมีประสิทธิภาพ โดยราคาที่เข้าทำรายการเป็นราคาที่เทียบเคียงกับอัตราส่วนแบ่งกำไรในการขายในช่องทางอื่น ๆ อัตราส่วนแบ่งกำไรในการขายด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายดำเนินการและค่าส่งเสริมการขายแก่พนักงานของบริษัทได้ จึงไม่ทำให้บริษัทเสียหายประโยชน์ และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
5. ค่าจ้างหลอมทองคำแผ่น	บริษัท รุ่งเจริญ 965 จำกัด • ต้นทุนบริการ • เจ้านี้การค้า	10.26 0.20	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท รุ่งเจริญ 965 จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการหลอมทอง</li> <li>บริษัท จ้างบริษัท รุ่งเจริญ 965 จำกัด ในการหลอมทองคำแผ่นขนาดต่าง ๆ ตามที่บริษัท กำหนด</li> <li>อัตราค่าบริการหลอมทองคำแผ่นเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการหลอมทองคำผู้ให้บริการรายอื่น ๆ และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป</li> </ul>	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยราคาที่ใช้ทำรายการเป็นราคาตลาด และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป สอดคล้องกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
6. ค่าเช่า	6.1. บริษัท แสมวินแสวงอุดมสุข จำกัด <ul style="list-style-type: none"><li>• ดันกุนทนาการเงิน</li><li>• ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้</li><li>• สิทธิการใช้ทรัพย์สิน</li><li>• หัสนินตามสัญญาเช่าการเงิน</li></ul>	1.33 5.27 26.37 27.21	<ul style="list-style-type: none"><li>• บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารในซอยสุขุมวิท 103 (ซอยอุดมสุข) กรุงเทพมหานคร จากบริษัท แสมวินแสวงอุดมสุข จำกัด จำนวน 2 แห่ง เพื่อใช้เป็น (1) พื้นที่อาคารสำนักงาน และ (2) ร้านทองอโรรา จำนวน 1 สาขา และทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารจากนายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม จำนวน 1 แห่งเพื่อใช้เป็น (3) พื้นที่อาคารสำนักงาน</li><li>• ในปี 2565 สัญญาเช่าทั้ง 3 สัญญาข้างต้นมีระยะเวลาเช่า 3 ปี เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567</li><li>• อัตราค่าเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานอันจากรายงานการประเมินมูลค่าจากผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. และอัตราค่าเช่าพื้นที่อาคารสำหรับใช้เป็นร้านทองอโรราเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าพื้นที่อาคารที่มีลักษณะใกล้เคียงกันจากผู้ให้เช่ารายอื่น ๆ และมีแนวโน้มใช้ทั่วไป</li></ul>	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าเช่าเหมาะสมอันจากรายงานการประเมินมูลค่าจากผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. และเทียบเคียงได้กับผู้ที่เช่ารายอื่นสำหรับพื้นที่อาคารที่มีลักษณะใกล้เคียงกันและมีแนวโน้มค่าเช่าทั่วไปใกล้เคียงกันและสอดคล้องกับราคาตลาดของพื้นที่เช่าดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุผล
	6.2. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม <ul style="list-style-type: none"><li>• ดันกุนทนาการเงิน</li><li>• ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้</li><li>• สิทธิการใช้ทรัพย์สิน</li><li>• หัสนินตามสัญญาเช่าการเงิน</li></ul>	12.94 3.26 16.32 16.84		
7. ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน	7.1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม <ul style="list-style-type: none"><li>• ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน</li><li>• เจ้าหนี้อื่น</li></ul>	3.60 0.17	<ul style="list-style-type: none"><li>• (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม (2) บริษัท เพย์ พาเลซ จำกัด (3) บริษัท แสมวินแสวงอุดมสุข จำกัด (4) บริษัท อิม เรสซิเดนซ์ และ (5) บริษัท อิม เรสซิเดนซ์ จำกัด ได้นำทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของแต่ละบุคคล/นิติบุคคล มาวางเป็นหลักประกันภายใต้สัญญาเงินกู้ระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินกู้ในการดำเนินการโดยมีการคิดค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกันจากบริษัทฯ</li><li>• ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค้ำประกันแทนการให้หลักประกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามข้อ (1) – (5) ข้างต้น มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565 โดยอัตราค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน คิดจากอัตราร้อยละ 1 ของราคาประเมินหลักประกัน โดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. หรือยอดเงินกู้คงค้างเฉลี่ยของทุกเดือนของปีก่อนหน้า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า รวมที่ ณ สิ้นปี จะมีการทวงยอดเงินกู้คงค้างเฉลี่ยของทุกเดือนของปีปัจจุบัน เพื่อปรับยอดค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน ในกรณีที่ยอดเงินกู้ลดต่ำกว่าราคาประเมินหลักประกัน ซึ่งอัตราดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าธรรมเนียมการออกหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ รวมทั้งต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เมื่อรวมกับค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกันดังกล่าวไม่เกิดกว่าอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ที่ไม่จัดอันดับความน่าเชื่อถือ (non-rated) และมีหลักประกันที่มีการออกเสนอขายในปี 2564</li></ul>	เป็นรายการรับความช่วยเหลือทางการเงิน โดยรายการดังกล่าวเกิดขึ้นตามความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และอัตราค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกันสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าธรรมเนียมการออกหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุผล
	7.2. บริษัท เพย์ พาเลซ จำกัด <ul style="list-style-type: none"><li>• ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน</li><li>• เจ้าหนี้อื่น</li></ul>	2.94 0.19		
	7.3. บริษัท แสมวินแสวงอุดมสุข จำกัด <ul style="list-style-type: none"><li>• ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน</li></ul>	0.91		
	7.4. บริษัท อิม เรสซิเดนซ์ จำกัด <ul style="list-style-type: none"><li>• ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน</li></ul>	0.52		
	7.5. บริษัท อิม เรสซิเดนซ์ จำกัด <ul style="list-style-type: none"><li>• ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน</li></ul>	0.39		



ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
8. ค่าห้องประชุม ค่าอบรมสัมมนา ค่าอาหารและ ค่าบริการ ทำความสะดวก	8.1. บริษัท แมย์ พาเลซ จำกัด <ul style="list-style-type: none"><li>ค่าบริการ</li><li>เจ้าหนี้อื่น</li></ul>	2.87 0.19	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทฯ มีการจัดสวัสดิการห้องพักให้แก่พนักงานที่เข้าร่วมการประชุม/อบรม พนักงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ใช้บริการห้องพักจากโรงแรมแมย์ โฮเทล ศรีนครินทร์ ซึ่งเป็นโรงแรมภายใต้การบริหารงานของบริษัท แมย์ พาเลซ จำกัด</li><li>บริษัทฯ ได้จัดเลี้ยงอาหารแก่พนักงานเพื่อเป็นสวัสดิการ โดยว่าจ้าง บริษัท แมย์ พาเลซ จำกัด ในการจัดเลี้ยงอาหาร</li><li>บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท แมย์ พาเลซ จำกัด ให้บริการทำความสะอาดอาคารสำนักงานของบริษัทฯ</li><li>อัตราค่าห้องพักสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราที่บริษัท แมย์ พาเลซ จำกัด เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก และค่าอาหารและค่าบริการที่ความสะอาดสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด และมีเงื่อนไขการค่าทั่วไป</li></ul>	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่เข้าทำรายการเป็นราคาที่เกี่ยวข้องได้มีการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นเงื่อนไขการค่าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กรรมการ 9.1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม <ul style="list-style-type: none"><li>ดอกเบี้ยจ่าย</li></ul> 9.2. นายวินสกร ศรีรุ่งธรรม <ul style="list-style-type: none"><li>ดอกเบี้ยจ่าย</li></ul> 9.3. นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม <ul style="list-style-type: none"><li>ดอกเบี้ยจ่าย</li></ul> <u>บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ</u> 9.4. นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม <ul style="list-style-type: none"><li>ดอกเบี้ยจ่าย</li></ul> 9.5. นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม <ul style="list-style-type: none"><li>ดอกเบี้ยจ่าย</li></ul> 9.6. บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน <ul style="list-style-type: none"><li>ดอกเบี้ยจ่าย</li></ul> 9.7. บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด <ul style="list-style-type: none"><li>ดอกเบี้ยจ่าย</li></ul> 9.8. บริษัท ลัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด <ul style="list-style-type: none"><li>ดอกเบี้ยจ่าย</li></ul>	12.12  4.60  4.17  4.19 4.19 19.62 2.35 0.48	<ul style="list-style-type: none"><li>เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้กับกลุ่มธนาคารพาณิชย์ เพื่อนำมาชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้เบิกเงินกู้เพื่อนำมาชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันแล้วเสร็จทั้งหมดในเดือนตุลาคม 2565</li><li>อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมร้อยละ 3.00 สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากการออกหุ้นกู้ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ไม่มีหลักประกัน และไม่เกินกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเฉลี่ยของบริษัทฯ และมีเงื่อนไขทั่วไป</li></ul>	เป็นรายการปรับโครงสร้างกลุ่มที่เกิดขึ้นในอดีต และส่วนหนึ่งเป็นรายการรับความช่วยเหลือทางการเงิน เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานตามธุรกิจของบริษัทฯ โดยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากการออกหุ้นกู้ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีหลักประกัน และไม่เกินกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเฉลี่ยของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
10. การขายสินค้า - เครื่องประดับเพชรอัญมณี และทองคำ	10.1. บริษัท ออโรรา กรุ๊ป จำกัด 10.2. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 10.3. นายยศธรณย์ วัฒนะพันธุ์ 10.4. นางสาวพิชานันท์ เอี่ยมสำอางค์	0.10 0.02 0.01 0.01	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท จัดโครงการขายสินค้าที่กำลงสต็อกให้แก่มหาวิทยาลัย และลูกค้าทั่วไป โดยมีการให้ส่วนลดตามประเภทสินค้า</li> <li>ราคาขายสินค้ามีการให้ส่วนลดที่เทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการกำกับไว้</li> </ul>	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ทำรายการเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นเงื่อนไขการกำกับไว้ จึ่งพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
11. การขายสินค้า - ทองแผ่นและทองคำรูปพรรณ	11.1. นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม 11.2. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 11.3. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม 11.4. นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม 11.5. นายยศธรณย์ วัฒนะพันธุ์ 11.6. นางสาวพิชานันท์ เอี่ยมสำอางค์ 11.7. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	0.02 0.17 0.03 1.17 1.47 1.04 1.76	<ul style="list-style-type: none"> <li>ซื้อสินค้าทองแผ่นและทองคำรูปพรรณจากบริษัท โดยราคาทองที่ทำรายการเป็นราคาขายทองคำรูปพรรณหน้าร้าน ณ วันที่ทำรายการ และถ้าทำหน้ามาตรฐานเทียบเคียงได้กับราคาที่ทำรายการกับลูกค้าทั่วไปรายอื่น ๆ และมีเงื่อนไขการกำกับไว้</li> </ul>	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ทำรายการเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นเงื่อนไขการกำกับไว้ จึ่งพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
12. การซื้อ Gift voucher ห้างพัค	12.1. ห้างหุ้นส่วนสามัญ ออโรรา รีเสิร์ช • ค่าบริการ	0.06	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ซื้อ Gift voucher ห้างพัคจากห้างหุ้นส่วนสามัญ ออโรรา รีเสิร์ช ลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อความประสงค์ในการใช้สิทธิ์แลกคะแนนสะสม</li> <li>อัตราค่าห้างพัคสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด และมีเงื่อนไขการกำกับไว้</li> </ul>	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ทำรายการเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับราคาตลาด และเป็นเงื่อนไขการกำกับไว้ จึ่งพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

### 9.2.3. มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

#### 9.2.3.1. มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์”) รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าว รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระราชบัญญัติ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวกับรายการดังกล่าว

ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นธุรกรรมอื่น

#### 9.2.3.2. นโยบายการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง โดยการทำรายการจะต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวกับรายการดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคา และเงื่อนไขที่เหมาะสม และยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็น และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเพื่อเป็นกรอบการทำรายการดังกล่าวของฝ่ายจัดการ โดยบริษัทฯ จะต้องรวบรวม และจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในทุกไตรมาส



# 3 รูปแบบการเงิน



AURORA 

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)  
แบบ 56-1 ONE REPORT / รายงานประจำปี 2565



# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

## ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นแสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## เกณฑ์การแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p><b>รายได้จากการขาย</b></p> <p>บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่าย เครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เพชร อัญมณีและทองคำ บริษัทรับรู้รายได้จากการขายในแต่ละช่องทางการจำหน่ายตามลักษณะการขายสินค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการขายเกี่ยวกับการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าหลากหลายแตกต่างกัน รายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามบัญชี จำนวนเงิน 29,358 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27</p> <p>ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการบัญชีรายได้จากการขายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าแต่ละช่องทางหลากหลายแตกต่างกัน</p>	<p>วิธีการตรวจสอบรายได้จากการขายนอกจากการสอบถามเพื่อทำความเข้าใจ ยังรวมถึงการสุ่มตรวจสอบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินประสิทธิภาพและทดสอบระบบการควบคุมภายในเกี่ยวข้องกับวงจรรายได้</li> <li>- ตรวจสอบเอกสารรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงก่อนและหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อทดสอบเงื่อนไขการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าและความเหมาะสมของรอบระยะเวลาการรับรู้รายได้จากการขาย สอดคล้องกับสัญญาทำกับลูกค้าเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้าแต่ละช่องทางการจำหน่าย</li> </ul>
<p><b>สินค้าคงเหลือ</b></p> <p>บริษัทถือสินค้าคงเหลือเพื่อใช้เป็นสินทรัพย์หลักสำหรับการประกอบธุรกิจและเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนเงิน 6,723 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 สินค้าคงเหลือเป็นเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เพชร อัญมณีและทองคำ กำหนดราคาซื้อขายเป็นรายวันโดยอ้างอิงราคาตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ประเภททองคำเป็นหลักซึ่งมีความผันผวนของราคาตลาด ทำให้อาจส่งผลต่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ตามวิธีการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่</p>	<p>วิธีการตรวจสอบรายการสินค้าคงเหลือ นอกจากการสอบถามเพื่อทำความเข้าใจ ยังรวมถึงการสุ่มตรวจสอบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินความเหมาะสมและทดสอบวิธีการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ความสมเหตุสมผลของราคาตลาดที่คาดว่าจะขายได้และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย รวมทั้งทดสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
มูลค่าอาจจะต่ำกว่าและเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการบัญชีสินค้าคงเหลือ เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน	

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงในรายงานประจำปี) ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

การจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการขาดการเปิดเผยอย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

การตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมที่มีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- รวบรวมหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าสื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าพบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและสื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

เรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าอธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายบรรจง พิษณุประสารณ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7147

บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566



# งบแสดงฐานะการเงิน

## บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

					บาท
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	418,567,147	516,700,084	315,601,002	515,268,116
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6	2,048,887,658	1,329,352,290	2,049,029,597	1,329,352,290
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	6,963,438	-
สินค้าคงเหลือ	7	6,722,890,534	5,971,451,086	6,722,890,534	5,971,451,086
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	27,445,988	11,820,748	27,445,988	11,548,398
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>9,217,791,327</b>	<b>7,829,324,208</b>	<b>9,121,930,559</b>	<b>7,827,619,890</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	24,620,000	24,620,000	24,620,000	24,620,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	139,876,734	101,121,455	139,863,039	101,099,512
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	9,268,831	9,770,972	9,268,831	9,770,972
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12	1,183,893,236	1,403,490,928	1,183,893,236	1,403,490,928
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	30	95,469,053	104,681,317	95,469,053	104,681,317
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14	142,882,691	126,654,001	142,702,924	126,442,008
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,596,010,545</b>	<b>1,770,338,673</b>	<b>1,595,817,083</b>	<b>1,770,104,737</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>10,813,801,872</b>	<b>9,599,662,881</b>	<b>10,717,747,642</b>	<b>9,597,724,627</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

# งบแสดงฐานะการเงิน

## บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท					
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	1,055,000,000	1,080,000,000	1,055,000,000	1,080,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	987,229,051	1,299,796,879	987,337,767	1,305,364,782
หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	769,411,933	2,483,260,850	769,411,933	2,577,032,439
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	6,963,438	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	20	4,174,857	3,050,415	4,174,857	3,050,415
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		85,518,410	74,974,667	85,307,891	74,321,315
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4, 18	680,057,502	525,982,577	680,056,348	525,979,211
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>3,581,391,753</b>	<b>5,474,028,826</b>	<b>3,581,288,796</b>	<b>5,565,748,162</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	1,328,730,000	483,602,944	1,328,730,000	483,602,944
หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า	12	920,879,860	1,188,826,719	920,879,860	1,188,826,719
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	20	34,700,595	36,848,441	34,700,595	36,848,441
ประมาณการหนี้สิน	21	17,090,000	14,620,000	17,090,000	14,620,000
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>2,301,400,455</b>	<b>1,723,898,104</b>	<b>2,301,400,455</b>	<b>1,723,898,104</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>5,882,792,208</b>	<b>7,197,926,930</b>	<b>5,882,689,251</b>	<b>7,289,646,266</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น					
หุ้นสามัญ	22	1,334,000,000	1,000,000,000	1,334,000,000	1,000,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	24	3,228,403,463	-	3,228,403,463	-
กำไรสะสม	23, 25				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		62,454,000	27,175,000	62,454,000	27,175,000
ยังไม่ได้จัดสรร		306,152,201	1,374,560,951	210,200,928	1,280,903,361
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>4,931,009,664</b>	<b>2,401,735,951</b>	<b>4,835,058,391</b>	<b>2,308,078,361</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>10,813,801,872</b>	<b>9,599,662,881</b>	<b>10,717,747,642</b>	<b>9,597,724,627</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

## บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท					
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
รายได้จากการขาย	27	29,358,195,066	22,095,373,277	29,358,195,066	22,089,458,894
รายได้ดอกเบี้ยรับ	27	222,423,288	160,181,272	222,423,288	160,181,272
<b>รวม</b>		<b>29,580,618,354</b>	<b>22,255,554,549</b>	<b>29,580,618,354</b>	<b>22,249,640,166</b>
ต้นทุนขาย	29	(27,063,337,853)	(20,278,707,149)	(27,063,337,853)	(20,272,841,567)
<b>กำไรขั้นต้น</b>		<b>2,517,280,501</b>	<b>1,976,847,400</b>	<b>2,517,280,501</b>	<b>1,976,798,599</b>
รายได้อื่น	27	23,070,475	10,165,025	23,184,029	10,587,756
ค่าใช้จ่ายในการขาย	29	(1,206,633,482)	(912,822,449)	(1,206,633,483)	(912,788,010)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29	(253,711,460)	(203,278,955)	(254,253,969)	(202,977,121)
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>1,080,006,034</b>	<b>870,911,021</b>	<b>1,079,577,078</b>	<b>871,621,224</b>
เงินปันผลรับ	27	-	-	-	2,693,489
กำไรจากการวัดมูลค่าสุทธิของเครื่องมือทางการเงิน	19	12,003,615	14,148,185	12,003,615	14,148,185
ผลต่างจากบริษัทย่อยเลิกกิจการ		-	27,999,600	-	10,215,164
กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า		24,529,277	15,572,618	24,529,277	15,572,618
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย		(930,257)	(1,340,744)	(930,257)	(1,340,744)
กำไรจากการตัดจำหน่ายหนี้สิน		-	5,620,290	-	-
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		-	-	-	13,241,994
ต้นทุนทางการเงิน		(218,777,650)	(200,220,923)	(221,125,585)	(203,298,752)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>896,831,019</b>	<b>732,690,047</b>	<b>894,054,128</b>	<b>722,853,178</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30	(188,975,016)	(141,663,857)	(188,491,808)	(141,010,505)
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>707,856,003</b>	<b>591,026,190</b>	<b>705,562,320</b>	<b>581,842,673</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จอื่น</b>					
รายการไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน					
กำไรจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	20	5,967,809	-	5,967,809	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับรายการ ไม่จัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน	30	(1,193,562)	-	(1,193,562)	-
<b>กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้</b>		<b>4,774,247</b>	<b>-</b>	<b>4,774,247</b>	<b>-</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวม</b>		<b>712,630,250</b>	<b>591,026,190</b>	<b>710,336,567</b>	<b>581,842,673</b>
<b>การแบ่งปันกำไรสำหรับปี</b>					
ส่วนของบริษัทใหญ่		707,856,003	586,099,828	705,562,320	581,842,673
ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม		-	4,926,362	-	-
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>707,856,003</b>	<b>591,026,190</b>	<b>705,562,320</b>	<b>581,842,673</b>
<b>การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม</b>					
ส่วนของบริษัทใหญ่		712,630,250	586,099,828	710,336,567	581,842,673
ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม		-	4,926,362	-	-
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวม</b>		<b>712,630,250</b>	<b>591,026,190</b>	<b>710,336,567</b>	<b>581,842,673</b>
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	26				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.68	0.59	0.68	0.58
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		1,034,772,603	1,000,000,000	1,034,772,603	1,000,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ออรา ดิไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินรวม										บาท
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนได้เสีย ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น			
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร						
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,000,000,000	-	10,000,000	1,177,135,723	(4,711,723)	2,187,135,723	2,182,424,000			
เงินปันผลจ่าย 23	-	-	-	(343,500,000)	-	(343,500,000)	(343,500,000)			
สำรองตามกฎหมาย 23, 25	-	-	17,175,000	(17,175,000)	-	-	-			
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	586,099,828	4,926,362	586,099,828	591,026,190			
ผลต่างจากบริษัทย่อยเลิกกิจการ	-	-	-	(27,999,600)	(214,639)	(27,999,600)	(28,214,239)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,000,000,000	-	27,175,000	1,374,560,951	-	2,401,735,951	2,401,735,951			
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ 22	334,000,000	3,228,403,463	-	-	-	3,562,403,463	3,562,403,463			
เงินปันผลจ่าย 23	-	-	-	(1,745,760,000)	-	(1,745,760,000)	(1,745,760,000)			
สำรองตามกฎหมาย 25	-	-	35,279,000	(35,279,000)	-	-	-			
กำไรสำหรับปี	-	-	-	707,856,003	-	707,856,003	707,856,003			
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	4,774,247	-	4,774,247	4,774,247			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,334,000,000	3,228,403,463	62,454,000	306,152,201	-	4,931,009,664	4,931,009,664			

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

## บริษัท ออโรรา ติไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ						
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม			รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร		
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,000,000,000	-	10,000,000	1,059,735,688	2,069,735,688	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(343,500,000)	(343,500,000)	
สำรองตามกฎหมาย	-	-	17,175,000	(17,175,000)	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	581,842,673	581,842,673	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,000,000,000	-	27,175,000	1,280,903,361	2,308,078,361	
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	334,000,000	3,228,403,463	-	-	3,562,403,463	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(1,745,760,000)	(1,745,760,000)	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	705,562,320	705,562,320	
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	4,774,247	4,774,247	
สำรองตามกฎหมาย	-	-	35,279,000	(35,279,000)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,334,000,000	3,228,403,463	62,454,000	210,200,928	4,835,058,391	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



ส่วนที่ 1  
การประกอบธุรกิจ  
และผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2  
การกำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่ 3  
งบการเงิน

เอกสารแนบ

# งบกระแสเงินสด

## บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	896,831,019	732,690,047	894,054,128	722,853,178
ปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	379,947,676	361,107,865	379,939,428	360,971,267
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(13,241,994)
กำไรจากการขายเล็กและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(24,529,277)	(15,572,618)	(24,529,277)	(15,572,618)
ผลต่างจากบริษัทย่อยเล็กกิจการ	-	(27,999,600)	-	(10,215,164)
ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม	-	(214,639)	-	-
กำไรจากการตัดจำหน่ายหนี้สิน	-	(5,620,290)	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย	930,257	1,340,744	930,257	1,340,744
กำไรจากการวัดมูลค่าสุทธิธรรมอนุพันธ์ทางการเงิน	(12,003,616)	(14,148,185)	(12,003,615)	(14,148,185)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังไม่เกิดขึ้น	5,457,179	4,712,572	5,457,179	4,712,572
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	4,321,148	2,730,558	4,321,148	2,730,558
ดอกเบี้ยรับ	(222,552,732)	(160,213,440)	(222,666,286)	(160,212,769)
ดอกเบี้ยจ่าย	218,777,650	200,220,923	221,125,585	203,298,752
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,247,179,304	1,079,033,937	1,246,628,547	1,082,516,341
การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(712,156,994)	(12,643,993)	(712,298,934)	(17,048,109)
สินค้าคงเหลือ	(302,172,418)	(370,100,630)	(751,439,447)	(369,654,675)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(15,625,240)	5,427,236	(15,897,591)	4,638,949
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(16,228,689)	(19,402,482)	(16,260,916)	(18,700,521)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(395,031,527)	134,026,015	48,776,316	133,739,482
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	166,078,539	98,123,545	166,080,752	98,116,420
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	(27,957,025)	914,463,628	(34,411,273)	913,607,887
รับดอกเบี้ย	215,174,358	158,311,370	215,287,913	160,212,770
จ่ายภาษีเงินได้	(170,412,570)	(197,740,443)	(169,486,530)	(197,374,063)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	16,804,763	875,034,555	11,390,110	876,446,594

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



# งบกระแสเงินสด

## บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับชำระหนี้คืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	3,600,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(6,963,438)	-
ซื้ออุปกรณ์	(91,129,771)	(55,753,949)	(91,129,771)	(56,329,649)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,372,259)	(5,935,100)	(2,372,259)	(5,935,100)
ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,200,000)	(8,468,560)	(1,200,000)	(8,468,560)
จำหน่ายอุปกรณ์	-	149,533	-	149,533
เงินปันผลรับ	-	-	-	2,693,489
รับคืนเงินลงทุน	-	-	-	10,215,164
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(94,702,030)	(70,008,076)	(101,665,468)	(54,075,123)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,498,000,000	2,020,000,000	5,498,000,000	2,020,000,000
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(5,523,000,000)	(1,860,000,000)	(5,523,000,000)	(1,860,000,000)
รับเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	886,000,000	554,239,110	946,000,000	554,239,110
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2,895,401,004)	(556,324,882)	(3,042,209,155)	(567,204,524)
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,344,000,000	-	1,344,000,000	-
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(250,164,888)	(179,094,309)	(250,164,888)	(179,094,309)
จ่ายชำระหนี้คืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(364,101,013)	(306,096,352)	(364,101,013)	(306,096,352)
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	3,562,403,463	-	3,562,403,463	-
จ่ายเงินปันผล	(1,932,898,628)	(157,526,152)	(1,932,898,628)	(157,526,152)
จ่ายดอกเบี้ย	(345,073,600)	(134,725,779)	(347,421,535)	(134,725,779)
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(20,235,670)	(619,528,364)	(109,391,756)	(630,408,006)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(98,132,937)	185,498,115	(199,667,114)	191,963,465
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	516,700,084	331,201,969	515,268,116	323,304,651
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	418,567,147	516,700,084	315,601,002	515,268,116

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด” เป็น “บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)” และสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 444 ซอยอุดมสุข 26 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 บริษัทมีสาขาหน้าร้านจำหน่ายสินค้าและให้บริการในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวน 279 สาขา (ปี 2564 : 250 สาขา)

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565

บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ

- จำหน่ายและรับซื้อเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เพชร อัญมณีและทองเค
- รับขายฝากเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เพชร อัญมณีและทองเค

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ประเทศ/ สัญชาติ	ร้อยละ สัดส่วนการถือหุ้น	
		31 ธันวาคม	
		2565	2564
บริษัท รัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไทย	32.23	43.00
คุณประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม และครอบครัว	ไทย	31.77	39.70

งบการเงินได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

### 2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

งบการเงินฉบับภาษาไทยจัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นสกุลเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศไทยเป็นทางการตามกฎหมายและงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินภาษาไทย

การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การ ประเมินและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และ

ค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่าง ๆ ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้นซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ ดังนั้น ผลเกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากประมาณการ

ประมาณการและข้อสมมติฐานซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีบันทึกในงวดบัญชีซึ่งประมาณการได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดบัญชีนั้น และบันทึกในงวดบัญชีซึ่งปรับประมาณการและงวดบัญชีในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดบัญชีปัจจุบันและอนาคต

### เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวม ประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัท	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ประเภทธุรกิจ	ร้อยละ	
			สัดส่วนการถือหุ้น	
			31 ธันวาคม	
			2565	2564
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	สินเชื่อย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ	100	100
บริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด	ไทย	โรงเรียนอัญมณีวิทยา	100	100

งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีหรือเหตุการณ์ทางบัญชีเหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน

### การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้น กรณีเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึง อำนาจการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการ การพิจารณาอำนาจการควบคุม กลุ่มบริษัทนำสิทธิในการออกเสียงซึ่งเกิดขึ้นมารวมในการพิจารณาวันที่ซื้อกิจการ คือ วันที่อำนาจการควบคุมถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจของกิจการหรือการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย ผู้ซื้อได้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมกับค่าตอบแทนจ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดถูกโอนไปยังกำไรสะสมเมื่อขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อ

ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่าจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท บริษัทถือว่าควบคุมบริษัทย่อย หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือส่วนได้เสียในผลตอบแทนของบริษัทย่อยและสามารถใช้อำนาจเหนือบริษัทย่อยทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยรวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยออก รวมถึงส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย กำไรขาดทุนเกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมคงเหลือให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ขอลดลงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายยังไม่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินเริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ระหว่างปีกลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายบริหารประเมินว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

#### ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีผลบังคับใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

### 3. นโยบายการบัญชีสำคัญ

#### เกณฑ์การวัดค่าการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินจัดทำโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม นอกจากเปิดเผยไว้ในหัวข้ออื่นในนโยบายการบัญชีสำคัญและหมายเหตุประกอบงบการเงินอื่น

#### รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้าได้รับโอนอำนาจควบคุมสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับแต่ไม่รวมจำนวนเงินเก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

กลุ่มบริษัทถือว่าเกิดสัญญาที่ทำกับลูกค้า เมื่อกลุ่มบริษัทเข้าผูกพันในข้อตกลงกับคู่สัญญาที่ก่อให้เกิดสิทธิและภาระผูกพันใช้บังคับ กลุ่มบริษัทระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา และปันส่วนราคาของรายการให้แก่ภาระที่ต้องปฏิบัติซึ่งรวมอยู่ในสัญญาตามเกณฑ์ที่เหมาะสม

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทโอนอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้า โดยแสดงตามมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าหรือบริการส่งมอบโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอาจโอนอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของสัญญาและกฎหมายที่ใช้กับสัญญา



รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการส่งมอบบริการให้แก่ลูกค้า

สินทรัพย์ตามสัญญาแสดงด้วยมูลค่าสุทธิหลังจากค่าเผื่อจากการยกเลิกสัญญา

ค่าเผื่อจากการยกเลิกสัญญาโดยส่วนใหญ่ประเมินจากการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ การคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า และข้อมูลการยกเลิกสัญญาในอดีต สินทรัพย์ตามสัญญาถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการยกเลิกสัญญา

ประมาณการรับคืนสินค้าเป็นการประมาณการจากข้อมูลในอดีตซึ่งคำนวณจากยอดขาย รับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงโดยแยกตามลูกค้าหรือกลุ่มลูกค้า ช่องทางการขาย เงื่อนไขการขายและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เพื่อบันทึกลดยอดขายกับหนี้สินเงินคืนและลดต้นทุนขายกับสิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน พร้อมทั้งประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับของสิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืนเสมือนหนึ่งสินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้า

#### **การขายสินค้าและบริการ**

รายได้จากการขายสินทรัพย์รับรู้เมื่อลูกค้าได้รับโอนอำนาจควบคุมสินค้าซึ่งโดยปกติธุรกิจเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า สำหรับสัญญาให้สิทธิลูกค้าสามารถคืนสินค้า รายได้รับรู้ด้วยจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้รับรู้หลังจากปรับปรุงประมาณการรับคืนสินค้า

สัญญารวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทบันทึกสินค้าและบริการแยกจากกัน หากสินค้าและบริการแตกต่างกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการออกจากกันและลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการ หรือการให้บริการหลายประเภทในรอบระยะเวลารายงานแตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับถูกบันทึกเป็นส่วนตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าและบริการ

สิทธิมอบให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการเพิ่ม

รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด

#### **ประมาณการรับคืนสินค้า**

กลุ่มบริษัทประมาณการรับคืนสินค้าสำหรับยอดขายสินค้าที่มีข้อตกลงกับลูกค้าว่าสามารถคืนสินค้าได้ตามอัตราค่ารับคืนสินค้า รวมทั้งความสมบูรณ์ของหลักฐานและความสมบูรณ์ของสภาพสินค้าที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งประมาณจากข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับ

ลูกค้ามีสิทธิขายคืนสินค้าที่ซื้อตามเงื่อนไขการจำหน่ายสินค้า กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินเงินคืนสำหรับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่มีสิทธิได้รับ และกลุ่มบริษัทปรับปรุงการวัดมูลค่าของหนี้สินเงินคืน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่จะเกิดจากลูกค้าขายคืนสินค้า โดยปรับปรุงรายการกับรายได้ พร้อมทั้งกลุ่มบริษัทรับรู้เป็นสิทธิการได้รับคืนสินค้าและปรับปรุงกับต้นทุนขายด้วยมูลค่าต้นทุนสินค้า



## เงินรับล่วงหน้า

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นหนี้สินหมุนเวียน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากเงินรับล่วงหน้าเมื่อโอนการควบคุมสินค้าให้ลูกค้า หากเงินรับล่วงหน้ามีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงิน เงินรับล่วงหน้าจะมีดอกเบี้ยจ่ายบันทึกกับหนี้สินตามสัญญาโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติไม่ปรับปรุงสิ่งตอบแทนด้วยผลกระทบที่เกิดจากการมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินหาระยะเวลาของการจัดหาเงินน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

### รายได้จากการให้บริการ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการตลอดช่วงระยะเวลาของสัญญา โดยใช้วิธีเส้นตรงตามสัดส่วนของเวลาซึ่งได้ให้บริการแล้วต่อระยะเวลาซึ่งต้องให้บริการทั้งหมดตามสัญญา

### รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกเกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

### รายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น และค่าบริการที่เกี่ยวข้องรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการตามอายุสัญญาเช่า

### รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

เมื่อสินทรัพย์ทางการเงินถูกพิจารณาการด้อยค่าด้านเครดิต รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีสุทธิ (มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) ของสินทรัพย์ทางการเงิน ต่อมาหากสินทรัพย์ทางการเงินไม่ด้อยค่าด้านเครดิตแล้ว รายได้ดอกเบี้ยคำนวณบนมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นดั้งเดิม

### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

### รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### สิ่งตอบแทนจ่ายให้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทบันทึกสิ่งตอบแทนจ่ายให้กับลูกค้าหักจากรายได้รับรู้จากสัญญาทำกับลูกค้า

### โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สิ่งตอบแทนได้รับปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินปันส่วนให้กับคะแนนรับรู้เป็นหนี้สินเกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนหรือสิทธิแลกคะแนนหมดอายุ ทั้งนี้ ราคาขายแบบเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และได้รับการทบทวนประมาณการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## ค่าใช้จ่าย

### ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขายถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์จะอยู่ในสภาพพร้อมจะใช้ได้ตามประสงค์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในรอบระยะเวลารายงานเมื่อเกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืม ประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม ประมาณการหนี้สินและสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาผ่านไป

ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าเงินทุนบันทึกรับรู้โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ดอกเบี้ยจ่ายถือเป็นค่าใช้จ่ายตามระยะเวลาของเงินกู้ยืม โดยคำนวณจากยอดเงินต้นคงค้างตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย

ค่าใช้จ่ายทางการเงินเกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินซึ่งเกิดขึ้นก่อนหรือ ณ วันทำสัญญาวางเงินกู้ยืมและก่อนการเบิกถอนเงินกู้ยืมถูกบันทึกเป็นค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย โดยแสดงหักจากเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้องและถูกตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตามอายุของเงินกู้ยืม

### เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการซื้อ การออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินซึ่งวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย หรือวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรับรู้ต้นทุนทำรายการเป็นการเพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินและต้นทุนการทำรายการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินซึ่งวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนรับรู้ต้นทุนทำรายการทันทีในกำไรหรือขาดทุน

## การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

### สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมตามโมเดลธุรกิจ (Business model) ของกลุ่มบริษัทเพื่อจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยจัดประเภทเป็น:

#### - สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การถือครองตามโมเดลธุรกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำรายการ (Trade date) และวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี)

ราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับ ตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง ดอกเบี้ยรับ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและรวมในรายการ “รายได้ดอกเบี้ย”

#### - สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การถือครองตามโมเดลธุรกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมแสดงเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจนกว่าจะจำหน่าย ซึ่งรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายตราสารหนี้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และดอกเบี้ยรับคำนวณด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

#### - สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

การถือครองตามโมเดลธุรกิจไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา หรือข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดไม่ได้เป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม และกำไรหรือขาดทุนเกิดขึ้นจากการขายรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนรวมทั้งผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงิน

ตราสารหนี้เข้าเงื่อนไขราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอาจถูกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากการกำหนดดังกล่าวช่วยจัดหรือลดความไม่



สอดคล้องในการวัดมูลค่าหรือการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญ (เรียกว่า “การจับคู่ไม่เหมาะสมทางการบัญชี”) เกิดจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินหรือการรับรู้ผลกำไรและขาดทุนจากรายการดังกล่าวด้วยเกณฑ์แตกต่างกัน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน

ยกเว้นส่วนได้เสียในบริษัทย่อย

- สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนถือไว้เพื่อค้าไม่ได้ถือเพื่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป็นสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทภายหลัง การจัดประเภทรายการพิจารณาเป็นรายตราสาร กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมภายหลังของเงินลงทุนในตราสารทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายในกำไรหรือขาดทุน

- สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนไม่ได้ถือไว้เพื่อค้าแต่ถือเพื่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ หรือเป็นหลักทรัพย์ที่อาจมีความผันผวนของราคาสูง เป็นสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทภายหลัง การจัดประเภทรายการพิจารณาเป็นรายตราสาร กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมภายหลังของเงินลงทุนในตราสารทุนรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนจะโอนกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยตรงเข้ากำไรสะสม

เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เงินปันผลแสดงอย่างชัดเจนว่าเป็นส่วนหนึ่งในการชดเชยต้นทุนของเงินลงทุน เงินปันผลรวมอยู่ในรายการ “รายได้ทางการเงิน” ในกำไรหรือขาดทุน

### การหักกลบ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินแสดงหักกลบกันในงบแสดงฐานะทางการเงินเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายในการหักกลบ และตั้งใจชำระด้วยเกณฑ์สุทธิ หรือรับรู้สินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

### การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน เมื่อสิทธิตามสัญญาเพื่อได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดลง หรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่าย หากกลุ่มบริษัทมีการควบคุมเนื่องจากไม่ได้โอนหรือยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน กลุ่มบริษัทยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารหนี้จัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของกำไรหรือขาดทุนสะสมไว้ก่อนหน้าในสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทเลือกรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมไว้ก่อนหน้าในสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนถูกโอนไปกำไรสะสม

### การตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทตัดหนี้สูญบางส่วนหรือทั้งหมด เมื่อกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าจะเรียกเก็บหนี้รายนั้นไม่ได้โดยมีข้อมูลบ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาทางการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน เช่น ลูกหนี้อยู่ระหว่างชำระบัญชีหรือล้มละลายหรือลูกหนี้อยู่ในเกณฑ์การตัดหนี้สูญได้ตามกฎหมายแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน การตัดหนี้สูญขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของกลุ่มบริษัทตามคำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินการบังคับคดี เพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนของกลุ่มบริษัทสำหรับการเรียกคืนเงินจากลูกหนี้ค้างชำระ

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากได้รับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ซึ่งถูกตัดจำหน่ายแล้วจะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

### ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยวิธีอย่างง่าย (Simplified approach)/ วิธีการทั่วไป (General approach) สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ อันได้แก่ เงินฝากสถาบันการเงิน ลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์เกิดจากสัญญา เงินลงทุนในตราสารหนี้ เงินให้กู้ยืมและสินทรัพย์อื่นบางรายการ

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแต่ไม่ด้อยค่าด้านเครดิตหรือเมื่อมีการด้อยค่าด้านเครดิต

จำนวนเงินของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

### วิธีอย่างง่าย (Simplified approach)

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีอย่างง่ายกับสินทรัพย์ทางการเงินเป็นการคำนวณเพื่อประมาณการ โดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป การคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสมและพิจารณาจากสถานะคงค้างของลูกหนี้และการดำรงมูลค่าหลักประกันตามข้อกำหนดในสัญญาเป็นหลัก

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้และเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับแต่วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ โดยพิจารณาจากอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตภายในและภายนอกของคู่สัญญาและสถานะคงค้างของการจ่ายชำระเป็นสำคัญ

การประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ พิจารณาเป็นรายสัญญาหรือเป็นแบบกลุ่มสินทรัพย์ สำหรับการประเมินการด้อยค่าแบบกลุ่มสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกัน เช่น ประเภทสินทรัพย์ สถานการณ์ค้างชำระ และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

สินทรัพย์ทางการเงินถือว่ามี การด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของคู่สัญญา คือ ข้อบ่งชี้ว่าคู่สัญญากำลังประสบปัญหาทางการเงินหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามสัญญา รวมถึงการค้างชำระ

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีที่เกี่ยวข้อง ส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตั้งเพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างงวดในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ เงินลงทุนในตราสารหนี้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งค่าเผื่อผลขาดทุนรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนสะสม และไม่ลดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินในงบแสดงฐานะการเงิน

#### หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและเป็นส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง คือ อัตราที่ใช้คิดลดประมาณการกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ตลอดอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือระยะเวลาสั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินแสดงมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน อาจเลือกกำหนดแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากเข้าเงื่อนไข ดังนี้

- การช่วยขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องในการวัดมูลค่าหรือการรับรู้รายการที่จะเกิดขึ้น
- หนี้สินทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินหรือทั้งสองแบบที่มีการบริหารและประเมินผลการดำเนินงานด้วยเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง หรือกลยุทธ์การลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มดังกล่าวนำเสนอเป็นการภายใน

หนี้สินทางการเงินวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินเลือกกำหนดแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหนี้สินทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่การรับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ก่อให้เกิดหรือขยายการจับคู่อย่างไม่เหมาะสมทางการเงินบัญชีในกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินเหลือจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินทางการเงินรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โอนไปกำไรสะสมเมื่อคัดรายการหนี้สินทางการเงิน

#### การตัดรายการหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงิน เมื่อภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามแล้ว ยกเลิก หรือสิ้นสุด ผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินถูกตัดรายการและสิ่งตอบแทนจ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มบริษัทแลกเปลี่ยนตราสารหนี้ที่มีความแตกต่างอย่างมากในข้อกำหนดกับผู้ให้กู้ต้องถือเป็นการสิ้นสุดหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการหนี้สินทางการเงินใหม่ ทำนองเดียวกันกลุ่มบริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในข้อกำหนดหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่หรือบางส่วนของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยสมมติว่าข้อกำหนดมีความแตกต่างอย่างมากหากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดภายใต้เงื่อนไขใหม่รวมถึงค่าธรรมเนียมจ่ายสุทธิด้วยค่าธรรมเนียมรับและคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม ซึ่งมีความแตกต่างอย่างน้อยร้อยละ 10 จากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดเหลือหนี้สินทางการเงินเดิม หากการเปลี่ยนแปลงไม่เป็นนัยสำคัญ ผลแตกต่างระหว่าง (1) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินก่อนมีการเปลี่ยนแปลง และ (2) มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดหลังจากเปลี่ยนแปลง ควรรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในกำไรและขาดทุนอื่น

#### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิปราศจากเงื่อนไขการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนมีสิทธิปราศจากเงื่อนไขการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนรับรู้เป็นสินทรัพย์เกิดจากสัญญา คือ รายได้ค้างรับ

#### ผลประโยชน์พนักงาน

##### ผลประโยชน์ระยะสั้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงาน หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าคาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानจะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากพนักงานปฏิบัติงานไว้ในอดีตและภาระผูกพันสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

##### ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทและพนักงานร่วมกันดำเนินการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นแผนจ่ายสมทบกำหนดการจ่ายสมทบรายเดือนเป็นกองทุนโดยสินทรัพย์ของกองทุนแยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับเงินสมทบเข้ากองทุนจากพนักงานและกลุ่มบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและภาระหนี้สินตามโครงการสมทบเงินบำนาญเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลารายงานเมื่อเกิดรายการ

#### ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานและส่วนที่กลุ่มบริษัทกำหนดเพิ่มเติมบนหักเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงาน of พนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งพนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีเกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยประมาณการ (Projected Unit Credit Method)

ผลประโยชน์พนักงานเปลี่ยนแปลง ส่วนของผลประโยชน์เพิ่มขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทในอดีตของพนักงานบันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตามอายุงานคงเหลือโดยเฉลี่ยจนกระทั่งผลประโยชน์จ่ายจริง

ข้อสมมติใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตเกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

#### ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างเป็นหนี้สินและค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้จะยกเลิก กลุ่มบริษัทจัดทำรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือเมื่อกลุ่มบริษัทเสนอการออกจากงานโดยสมัครใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนอ และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล คิดลดกระแสเงินสดหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

#### ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีส่วนที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับการรายการซึ่งบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นให้รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

## ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ จำนวนจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน

## ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีไม่รับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวเกี่ยวกับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือภาษี และผลแตกต่างเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อกลับรายการ

การกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้นและดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้บันทึกภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินอยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐานและอาจเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่อาจทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในรอบระยะเวลารายงานเกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวรวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและปรับมูลค่าตามบัญชี หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้

## เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารกระแสรายวันและออมทรัพย์ เงินฝากธนาคารที่มีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน รวมถึงบัตรเงินฝาก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ประเภทเงินลงทุนระยะสั้นในตั๋วเงินหรือตั๋วสัญญาใช้เงินออกโดยสถาบันการเงินประเภทเพื่อเรียกและประเภทวันถึงกำหนดภายใน 3 เดือน หรือน้อยกว่านับจากวันที่ได้มา โดยไม่รวมเงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกันหรือมีข้อจำกัดการเบิกใช้ และความเสี่ยงที่ไม่มีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่า

### สินค้านำมา

สินค้านำมาประเภททองรูปพรรณ และวัตถุดิบประเภทเพชร เครื่องประดับอัญมณี และทองคำ แสดงในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อน - ออกก่อน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

สินค้านำมาประเภทเครื่องประดับเพชร แสดงในราคาทุนตามวิธีราคาเจาะจง หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้า ประกอบด้วย ต้นทุนซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้านำมาอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขายสินค้า

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเพื่อมูลค่าสินค้านำมาลงสำหรับสินค้านำมาเสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

สิทธิการได้รับคืนสินค้านำมาเมื่อเราคาดว่าจะได้รับคืนสินค้านำมาจากลูกค้าและวัตถุดิบโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้านำมาซึ่งขายในระหว่างงวดหักต้นทุนที่เราคาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้านำมา

### หนี้สินเงินคืน

หนี้สินเงินคืนเป็นการผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัตถุดิบด้วยจำนวนเงิน กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนรับรู้รายได้

### เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ในกำไรหรือขาดทุน

### อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ อสังหาริมทรัพย์ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงรายจ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างซึ่งกิจการก่อสร้างเอง รวมต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมให้ประโยชน์ และรวมต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคา รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงานและไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

ต้นทุนเกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดินและอาคาร ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการได้อย่างน่าเชื่อถือ ขึ้นส่วนถูกเปลี่ยนแปลงตัดออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนเกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดินและอาคารซึ่งเกิดขึ้นเป็นประจำรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การจัดประเภทไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เมื่อเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นอสังหาริมทรัพย์มีไว้ใช้งาน อสังหาริมทรัพย์จัดประเภทเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ด้วยมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่จัดประเภทใหม่ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต่อไป

**ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

สินทรัพย์เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน แสดงราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนการก่อสร้างสินทรัพย์ซึ่งกิจการก่อสร้างเอง รวมต้นทุนวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพพร้อมใช้งานได้ตามความประสงค์ รวมทั้งต้นทุนการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ซึ่งควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ไม่สามารถทำงานโดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์เป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการใช้ประโยชน์ต่างกันบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือ ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิได้รับจากการจำหน่ายหลังหักค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ บันทึกรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์



## สินทรัพย์เช่า

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์โดยได้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองสินทรัพย์เช่า จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ได้มาโดยทำสัญญาเช่าเงินทุนบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเช่าจ่ายชำระแยกส่วนเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนหักจากหนี้สินตามสัญญาเช่า เพื่อให้ให้อัตราดอกเบี้ยเมื่อเปรียบเทียบกับยอดหนี้คงเหลือแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่ ต้นทุนทางการเงินบันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์จัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่จัดประเภทใหม่ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต่อไป

ต้นทุนเกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบและต้นทุนการปรับปรุงให้ดีขึ้นรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีสำหรับรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตกลับคืนเกินกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชีและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการได้อย่างน่าเชื่อถือ ชื่นส่วนถูกเปลี่ยนแทนตัดออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนเกิดขึ้นจากการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งเกิดขึ้นเป็นประจำรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับรายการอาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย ราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นใช้แทนราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

สินทรัพย์จากต้นทุนการเปลี่ยนแทนและต้นทุนการปรับปรุงคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบสำหรับสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงดังนี้

	ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3 – 5
อุปกรณ์สำนักงาน	3 – 5
ยานพาหนะ	5

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง



ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เข้าตามสัญญาเช่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในแต่ละรอบระยะเวลารายงาน วิธีการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เช่าเป็นวิธีการเดียวกันกับการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

มูลค่าคงเหลือคำนวณจากจำนวนเงินซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากการจำหน่ายสินทรัพย์หลังจากหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินทรัพย์ตามอายุและสภาพที่คาดว่าจะเป็ณ ณ วันสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัททบทวนวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา มูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อย่างน้อยทุกสิ้นรอบปีบัญชี และหากวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา มูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แตกต่างไปจากประมาณการให้ถือว่า การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ซึ่งกลุ่มบริษัทซื้อและอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนแสดงราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตโดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้อง

รายจ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดรายการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นใช้แทนราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรง ส่วนใหญ่สะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์ตามระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์พร้อมใช้ประโยชน์

ระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงดังนี้

ปี

โปรแกรมสำเร็จรูป

10

กลุ่มบริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนาและคิดตั้ง

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายกำหนดโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

## การด้อยค่าสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่าตามบัญชีสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัท เช่น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์อื่นได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน เว้นแต่ เมื่อกลับรายการประเมินมูลค่าสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ ขึ้นเดียวกันซึ่งเคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและด้อยค่าสินทรัพย์ในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อเกิดการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ผลขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ถึงแม้ว่ายังไม่ได้ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ผลขาดทุนซึ่งบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์กับราคาทุนที่ซื้อหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

### การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า

การประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้อง

การประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดให้เหมาะสมกับสินทรัพย์ เพื่อสะท้อนถึงจำนวนเงินซึ่งกิจการสามารถได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักต้นทุนการจำหน่าย โดยการจำหน่ายซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันอย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

### การกลับรายการด้อยค่า

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นสัมพันธ์โดยตรงกับผลขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่นซึ่งเคยรับรู้ในงวดก่อนจะประเมินในรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ หากเกิดการเปลี่ยนแปลงประมาณการสำหรับใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะกลับรายการเพียงเท่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม เสมือนหนึ่งไม่เคยบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า

## สัญญาเช่า

### ผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ณ วันเริ่มต้นสัญญา ถ้าสัญญาให้สิทธิการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะเวลาเช่ามากกว่า 12 เดือน ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ

### สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับและต้นทุนทางตรงเริ่มแรก

กลุ่มบริษัทประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวถือเป็นต้นทุนเพื่อรับรู้วัดมูลค่าเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง

ผู้เช่าไม่สามารถปันส่วนสิ่งตอบแทนเป็นส่วนประกอบการเช่าและไม่เป็นการเช่าซึ่งต้องจ่ายตามราคาขายเอกเทศ ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติ อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบไม่เป็นการเช่าเพื่อบันทึกสัญญาเช่าและส่วนประกอบไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามประมาณการอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

	ปี
พื้นที่จำหน่ายสินค้า	3 – 17
อาคารสำนักงาน	3 – 5
ยานพาหนะ	4 – 5

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงโอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หากกลุ่มบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้ถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน



กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามข้อกำหนดการตัดรายการและการซื้อขายตามหลักเครื่องมือทางการเงินกับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทสอบทานมูลค่าคงเหลือไม่ได้รับประกันซึ่งประมาณการไว้ สำหรับใช้ในการคำนวณเงินลงทุนขั้นต้นตามสัญญาเช่าอย่างสม่ำเสมอ

### หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่ายังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่า เว้นแต่ อัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าค้ำรับ และจำนวนเงินคาดว่าต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ค่าเช่ายังรวมถึงจำนวนเงินต้องจ่ายตาม สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า หรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลใช้สิทธิ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ส่วนดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และลดลงเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

หนี้สินตามสัญญาเช่าถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลง ค่าเช่า การเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินคาดว่าต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนหากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์

### สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่เกณฑ์เป็นระบบอื่นดีกว่าซึ่งเป็นตัวแทนของรูปแบบเวลาแสดงถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สินทรัพย์เช่า

### เงินตราต่างประเทศ

สกุลเงินใช้ในการดำเนินงาน และสกุลเงินใช้ในการรายงาน

งบการเงินของแต่ละกิจการภายในกลุ่มบริษัทแสดงเป็นสกุลเงินใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทประกอบกิจการ งบการเงินของกลุ่มบริษัทแสดงสกุลเงินสำหรับการรายงานเป็นสกุลเงินบาท เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบของหน่วยงานในประเทศไทย โดยสกุลเงินสำหรับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยเป็นสกุลเงินบาท

### รายการบัญชีเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินเป็นตัวเงินและเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับการใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับการใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลารายงาน

### ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินเมื่อกลุ่มบริษัทมีการระงับผูกพันตามกฎหมาย การระงับผูกพันโดยอนุমানซึ่งเกิดขึ้นในปัจจุบันหรือการระงับผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะเสียประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อชำระภาระหนี้สิน จำนวนภาระหนี้สินสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ

### ประมาณการรื้อถอน

กลุ่มบริษัทมีการระงับผูกพันในการรื้อถอนสิ่งตกค้างและติดตั้ง และปรับปรุงพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการรื้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่จะเกิดการระงับผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรื้อถอนในอนาคต อัตราคิดลด และอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

### เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายและเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในรอบระยะเวลาบัญชีตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการกลุ่มบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล

### ตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืมอื่น

ตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืมอื่นรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับ วัตถุประสงค์ภายหลังด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าจ่ายคืนเพื่อชำระหนี้รับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่ายในกำไรหรือขาดทุนตลอดช่วงระยะเวลาการกู้ยืม

### ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัททำธุรกรรมตราสารอนุพันธ์เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

เมื่อวันเริ่มแรกกลุ่มบริษัทบันทึกการรับรู้ภาระภายใต้สัญญาข้างต้นเป็นรายการนอกงบการเงิน และรับรู้มูลค่าสัญญาเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินแล้วแต่กรณีด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เกิดรายการ (Trade date) และวัดมูลค่าภายหลังทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### **กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน**

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีของผู้ถือหุ้นสามัญกลุ่มบริษัทด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักกลุ่มบริษัทที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

### **การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร**

การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทจำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารเพื่อกำหนดนโยบายการบัญชี ประเมินการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ

### **การใช้ดุลยพินิจและประมาณการสำคัญดังนี้**

#### **ก) การรับรู้และตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน**

การพิจารณาการรับรู้หรือการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทโอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์และหนี้สินแล้วหรือไม่ โดยใช้ดุลยพินิจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ดีที่สุดซึ่งรับรู้ได้ในสภาวะปัจจุบัน

#### **ข) มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน**

การประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรสำหรับใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรสำหรับใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมซึ่งแสดงอยู่ในงบการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

#### **ค) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน**

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินเกิดจากการปรับมูลค่าของลูกหนี้จากความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน การคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิต การพัฒนาแบบจำลอง ความเสี่ยงการเรียกชำระมูลค่าหลักประกัน การวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้รายกลุ่มและรายตัว ความน่าจะเป็นของการได้รับชำระหนี้ รวมถึงการเลือกข้อมูลการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคตมาใช้ในแบบจำลอง อย่างไรก็ตาม การใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานแตกต่างกันอาจมีผลต่อจำนวนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ดังนั้น การปรับปรุงค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอาจเกิดขึ้นในอนาคต

## ง) ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การสรุปว่าเงินลงทุนมูลค่าลดลงและเป็นระยะเวลานานจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

## จ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สิ้นสุดเมื่อฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าสินทรัพย์อยู่ในสภาพพร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากเกิดการเปลี่ยนแปลง

ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์

## ฉ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนทดสอบการด้อยค่าภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดเหมาะสมสำหรับการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด

## ช) สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวใช้หักภาษีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอสำหรับใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

## ซ) สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทโอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์เช่าหรือไม่

การกำหนดอายุสัญญาเช่ามีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่จะใช้สิทธิเลือกการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและ



สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดซึ่งทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือก

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มสำหรับคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า (เมื่อไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า) เป็นอัตราดอกเบี้ยจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมคล้ายกันตามระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันคล้ายกัน

#### ณ) ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการ เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราমনะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

#### ญ) คดีฟ้องร้อง

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลข้อพิพาททางการค้าและคดีความถูกฟ้องร้องโดยพิจารณาถึงมูลเหตุแห่งพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้อง เอกสารหลักฐานประกอบอื่น รวมทั้งการปรึกษาที่ปรึกษากฎหมายสำหรับข้อพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้องสำคัญ และบันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำหรับกรณีฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจะยังไม่บันทึกประมาณการหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

#### ฉ) การด้อยค่าสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินคงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัททบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้ เรื่อง การด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีมีข้อบ่งชี้ฝ่ายบริหารจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

#### ช) รายได้จากสัญญาทำกับลูกค้า

การระบุภาระต้องปฏิบัติ

การระบุภาระต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระแยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ กลุ่มบริษัทบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน เมื่อสินค้าหรือบริการสามารถระบุแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการ

กำหนดจังหวะเวลาการรับรู้รายได้

กำหนดจังหวะเวลาการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระต้องปฏิบัติเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทในขณะที่กลุ่มบริษัทปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่สร้างสินทรัพย์ หรือ
- การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่น และกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับชำระสำหรับการปฏิบัติงานเสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

กรณีไม่เข้าใจเงื่อนไขข้างต้น กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าภาระต้องปฏิบัติเสร็จสิ้นเมื่อใด

#### จ) เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า

กลุ่มบริษัทได้รับเงินเมื่อเริ่มสัญญา เช่น เงินจอง เงินทำสัญญา และเงินคาวน กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินที่ได้รับไม่ถือว่ามืองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากเงินที่ได้รับจากลูกค้าไม่ใช่การจัดหาเงินทุนเพื่อกลุ่มบริษัท แต่เพื่อป้องกันกลุ่มบริษัทจากลูกค้าไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาให้สมบูรณ์บางส่วนหรือทั้งหมด

#### ก) ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาปรับลดสินค้า เมื่อมูลค่ายุติธรรมของสินค้าลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ ฝ่ายบริหารพิจารณาปรับลดมูลค่าของต้นทุนสินค้าเท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ อย่างไรก็ตาม ความมีสาระสำคัญและการปรับลดมูลค่าขึ้นกับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

#### การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาคาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นซึ่งเป็นรายการเกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลักหรือตลาดให้ประโยชน์สูงสุด และสามารถเข้าถึงได้ กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมให้มากที่สุด

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ข้อมูลอื่นสามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ข้อมูลไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งกลุ่มบริษัทประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

#### 4. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทและบริษัทย่อยหรือถูกบริษัทและบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทและบริษัทย่อย

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งมีอิทธิพลต่อบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอำนาจการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวใกล้ชิดกับบุคคลและกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ซื้อทองคำแท่ง	7,899,527,515	5,681,585,294	7,899,527,515	5,681,585,294
ขายทองคำแท่ง	1,935,981,751	879,876,797	1,935,981,751	879,876,797
คำสั่งซื้อทองคำแท่ง	1,108,182,303	1,259,434,387	1,108,182,303	1,259,434,387
คำสั่งขายทองคำแท่ง	1,155,700,592	1,293,348,445	1,155,700,592	1,293,348,445
กำไรจากการปิดคำสั่งซื้อ-ขายทองคำแท่ง	47,518,289	33,914,058	47,518,289	33,914,058
<b>กรรมการบริษัท</b>				
ซื้อทองคำแท่ง	-	19,204,400	-	19,204,400
ขายทองคำแท่ง	-	19,204,400	-	19,204,400
<b>รายได้จากการขาย</b>				
เครื่องประดับเพชร อัญมณีและทองคำ				
กรรมการบริษัท	18,733	777,350	18,733	777,350
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	23,364	-	23,364	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	100,722	-	100,722	-
<b>ทองรูปพรรณ</b>				
กรรมการบริษัท	1,383,186	-	1,383,186	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4,264,597	735,944	4,264,597	735,944



บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>รายได้จากการบริการ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	-	90,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3,610,480	3,103,365	3,610,480	3,103,365
<b>ดอกเบี้ยรับ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	141,940	-
<b>ซื้อสินค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	-	8,437,951
<b>หนี้สูญ (กลับรายการ)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	-	(13,241,994)
<b>ค่าบริการ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	1,209,000	1,074,000
กรรมการบริษัท	2,000	-	2,000	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,872,060	2,002,465	2,872,060	2,002,465
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	70,308	-	70,308	-
<b>ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้</b>				
กรรมการบริษัท	3,262,262	3,424,740	3,262,262	3,424,740
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,270,362	4,942,385	5,270,362	4,942,385
<b>ค่าธรรมเนียมหลักประกัน</b>				
กรรมการบริษัท	3,594,516	4,649,510	3,594,516	4,649,510
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4,754,300	5,100,800	4,754,300	5,100,800
<b>ต้นทุนบริการ</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	10,262,380	8,508,085	10,262,380	8,508,085
<b>ดอกเบี้ยจ่าย</b>				
บริษัทย่อย	-	-	2,347,935	3,077,799
กรรมการบริษัท	21,709,766	30,539,839	21,709,766	30,539,839
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	27,992,301	29,246,244	27,992,301	29,246,244
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,806,689	2,648,503	1,806,689	2,648,503



	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ค่าปรับชำระเงินล่าช้า</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,086,338	942,626	2,086,338	942,626
<b>ค่าใช้จ่ายในการขาย</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	24,874	30,762	24,874	30,762
<b>ขายทรัพย์สิน</b>				
กรรมการบริษัท	-	149,533	-	149,533
<b>ค่าธรรมเนียม</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,294,407	1,042,526	1,294,407	1,042,526
<b>ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</b>				

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	22,141,805	17,488,940
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	492,502	1,885,299
รวม	22,634,307	19,374,239

#### ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นประโยชน์จ่ายให้แก่กรรมการบริษัท ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องจ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของกลุ่มบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 จำนวนเงิน 2.84 ล้านบาท และ 1.13 ล้านบาท ตามลำดับ



ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	141,940	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	207,334	376,360	207,334	376,360
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
กรรมการบริษัท	16,320,249	10,274,219	16,320,249	10,274,219
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	26,366,248	14,827,155	26,366,248	14,827,155
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	202,075	137,431	202,075	137,431
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	206,000	-
กรรมการบริษัท	293,000	13,305,847	293,000	13,305,847
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	189,929	10,281,824	189,929	10,281,824
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2,679,401	5,348,210	2,679,401	5,348,210
เงินปันผลค้างจ่าย				
กรรมการบริษัท	-	17,452,136	-	17,452,136
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	21,981,492	-	21,981,492
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	147,705,000	-	147,705,000
ดอกเบี้ยค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	-	5,665,572
กรรมการบริษัท	-	62,443,192	-	62,443,192
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	58,810,443	-	58,810,443
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
กรรมการบริษัท	16,841,308	11,165,322	16,841,308	11,165,322
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	27,208,047	16,092,773	27,208,047	16,092,773
เงินรับล่วงหน้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	208,000	471,500	208,000	471,500

## เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย	-	-	6,963,438	-

รายการเพิ่มขึ้นและลดลงเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดยกมา	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	6,963,438	-
ลดลง	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ	-	-	6,963,438	-

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยทำสัญญาเงินกู้ยืมครบกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม กิดดอกเบี้ยในอัตรา ร้อยละ 3 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

## เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	6,963,438	-	-



รายการเพิ่มขึ้นและลดลงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดยกมา	6,963,438	18,963,438	-	-
เพิ่มขึ้น	886,000,000	505,000,000	946,000,000	505,000,000
ลดลง	(892,963,438)	(517,000,000)	(946,000,000)	(505,000,000)
ยอดคงเหลือ	-	6,963,438	-	-

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย	-	-	-	93,771,589
กรรมการบริษัท	-	1,027,192,605	-	1,027,192,605
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	975,244,961	-	975,244,961
รวม	-	2,002,437,566	-	2,096,209,155
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(2,002,437,566)	-	(2,096,209,155)
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	-

รายการเพิ่มขึ้นและลดลงเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดยกมา	2,002,437,566	2,002,123,338	2,096,209,155	2,109,174,569
เพิ่มขึ้น	-	49,239,110	-	49,239,110
ลดลง	(2,002,437,566)	(48,924,882)	(2,096,209,155)	(62,204,524)
ยอดคงเหลือ	-	2,002,437,566	-	2,096,209,155



บริษัทมีเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยทำสัญญาเงินกู้ยืมครบกำหนดจ่ายชำระหนี้คืนภายในวันที่ 16 เมษายน 2565 เว้นแต่ การเรียกชำระหนี้คืนเพื่อซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม คิดดอกเบี้ยในอัตรา ร้อยละ 3 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 บริษัทจัดทำบันทึกแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้ยืมเพื่อยกกำหนดระยะเวลาการชำระคืนเงินต้น และดอกเบี้ยเป็นครบกำหนดชำระหนี้คืนภายในวันที่ 16 เมษายน 2566 และบริษัทสามารถทยอยชำระหนี้เงินต้นก่อน ครบกำหนดระยะเวลา

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 บริษัทจ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันพร้อมดอกเบี้ยจ่ายทั้ง จำนวน

#### ภาระผูกพัน

บริษัทมีภาระผูกพันตามคำสั่งซื้อทองคำแท่งและคำสั่งขายทองคำแท่งกับบริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

สถานะ	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
คำสั่งซื้อทองคำแท่ง	223,094,208	486,328,734
คำสั่งขายทองคำแท่ง	-	37,064,328

เหตุการณ์ภายหลังวันสิ้นงวดบัญชี แสดงดังนี้

ปิดสถานะ	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
รายการจ่ายชำระเงินและรับมอบทองคำแท่ง	223,094,208	414,055,574
คำสั่งซื้อทองคำแท่ง	-	72,273,160
คำสั่งขายทองคำแท่ง	-	37,064,328



## สัญญาสำคัญระหว่างกัน

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และอาคารสำนักงานกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

				บาท
คู่สัญญา	ประเภทสัญญา	กำหนดระยะเวลา		ค่าเช่าและบริการ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	ต่อเดือน
บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด	เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน	1 มกราคม 2563	31 ธันวาคม 2564	406,555
		1 มกราคม 2565	31 ธันวาคม 2567	449,755
บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด	เช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้า	1 มกราคม 2563	31 ธันวาคม 2564	30,000
		1 มกราคม 2565	31 ธันวาคม 2567	30,000
นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน	1 มกราคม 2563	31 ธันวาคม 2564	301,940
		1 มกราคม 2565	31 ธันวาคม 2567	296,960

### การค้าประกันหนี้สินระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีหลักประกันหนี้สินระหว่างกัน (ดูหมายเหตุ 15 และ 19) ดังนี้

- 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจัดจ้างเองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและ/หรือที่จะมีขึ้นในภายหน้าบางส่วนเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัท
- 2) กรรมการบริษัทจัดจ้างเองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและ/หรือที่จะมีขึ้นในภายหน้า เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัท
- 3) บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการบริษัทค่าประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัท
- 4) บริษัทที่เกี่ยวข้องกันนำเงินฝากธนาคารเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัท

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 บริษัททำบันทึกข้อตกลงเพื่อให้บริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้รับการปลดภาระจากการเป็นผู้ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินของบริษัท บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจะได้รับการปลดภาระจากการเป็นผู้ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเมื่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

	บาท					
	งบการเงินรวมและ					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
	วงเงิน	มูลค่า	ผู้ได้รับการค้าประกัน	วงเงิน	มูลค่า	ผู้ได้รับการค้าประกัน
บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	-	-	บริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด	202,120,000	162,520,000	
บริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด	-	-	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	2,303,560,000	1,770,928,256	



## ลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อบริษัท/บุคคล	ประเทศ	ความสัมพันธ์	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย	ถือหุ้นทางตรง
บริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย	ถือหุ้นทางตรง
บริษัท ออโรรา เทคคิง จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เบย์ พาเลซ จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ชัม เรสซิเดนซ์ จำกัด (เดิมบริษัท เฟิร์ล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด)	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ชัม เรียด เอสเตท จำกัด (เดิมบริษัท ออโรรา รีสอร์ท จำกัด)	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ออโรรา โกลด์ แอนด์ เจมส์ จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ออโรรา ออานาเม้นท์ จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ออโรรา ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ออโรรา เดอะมอลล์ท่าพระ จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ออโรรา สุขาภิบาล 3 จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ห้างทอง ชูยเซ่งเฮง จำกัด (เดิมห้างหุ้นส่วนจำกัด ชูยเซ่งเฮง)	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ชัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมบริษัท พีเจ แอนด์ ซัน จำกัด)	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท รุ่งเจริญ 965 จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท เฮลท์ ออฟ จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นบุคคลใกล้ชิด
บริษัท เอเคที จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นบุคคลใกล้ชิด
บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการร่วมกัน
ห้างหุ้นส่วนสามัญออโรรา รีสอร์ท เขาใหญ่	ไทย	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ/ผู้มีอำนาจจัดการร่วมกัน
ห้างหุ้นส่วนสามัญออโรรา รีสอร์ท กาญจนบุรี	ไทย	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ/ผู้มีอำนาจจัดการร่วมกัน
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการเป็นบุคคลใกล้ชิด



หลักเกณฑ์การคิดรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	นโยบายการกำหนดราคา
มูลค่าซื้อ-ขายทองคำแท่ง	ราคาตลาด
มูลค่าขายเครื่องประดับทองรูปพรรณ	ราคาตลาด
มูลค่าขายเครื่องประดับเพชร	ราคาขายหักส่วนลดสำหรับพนักงาน
รายได้จากการบริการ	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	อัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์
ขายทรัพย์สิน	ราคาตลาด
ค่าเช่าและบริการ	ราคาตลาด
ซื้อสินค้า/ ค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาทุน/ ราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม
ค่าธรรมเนียมหลักประกัน	อัตราค่าธรรมเนียมธนาคารพาณิชย์
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยตราสารหนี้ภาคเอกชน

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสด	83,290,779	87,036,539	83,290,779	87,036,089
เงินฝากธนาคาร	335,276,368	429,663,545	232,310,223	428,232,027
รวม	418,567,147	516,700,084	315,601,002	515,268,116



## 6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
ลูกหนี้จากการขายสินค้า	127,310,939	105,847,439	127,310,939	105,847,439
ลูกหนี้รับขายฝาก	1,899,429,105	1,208,432,373	1,899,429,105	1,208,432,373
รวม	2,026,740,044	1,314,279,812	2,026,740,044	1,314,279,812
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
รายได้ค้างรับ	21,929,897	14,693,463	21,929,897	14,693,463
อื่นๆ	217,717	379,015	359,656	379,015
รวม	22,147,614	15,072,478	22,289,553	15,072,478
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>2,048,887,658</b>	<b>1,329,352,290</b>	<b>2,049,029,597</b>	<b>1,329,352,290</b>

สัญญารับขายฝากแสดงรายละเอียดดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
<b>ลูกหนี้รับขายฝาก</b>		
ทองรูปพรรณ	1,836,917,345	1,161,013,709
เครื่องประดับเพชร อัญมณีและทองเค	62,511,760	47,418,664
รวม	1,899,429,105	1,208,432,373
รายได้ค้างรับ	21,929,897	14,693,463
จำนวนสัญญา	103,450	71,168

ลูกหนี้รับขายฝากเป็นธุรกรรมเงินให้กู้ยืมแก่ลูกค้าทั่วไปในรูปแบบสัญญารับขายฝากเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร เครื่องประดับอัญมณีและทองเค มูลค่าแต่ละสัญญาไม่เกินมูลค่าขีดธรรมชาติของทองคำและเพชร ณ ขณะเวลาทำสัญญารับขายฝาก กำหนดระยะเวลาไม่เกิน 2 เดือน หากครบกำหนดจะผ่อนผันเพิ่มเติมอีก 14 วัน และอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 15 ต่อปี กลุ่มบริษัทเก็บรักษาเครื่องประดับตามสัญญารับขายฝากโดยถือเป็นหลักประกันเงินให้กู้ยืม ลูกหนี้มีสิทธิชำระหนี้คืนเงินต้นและดอกเบี้ยพร้อมทั้งไถ่ถอนหลักประกันภายในกำหนดระยะเวลาของสัญญารับขายฝาก และลูกหนี้สามารถต่อสัญญารับขายฝากเมื่อครบกำหนดและชำระดอกเบี้ยถูกต้อง

ดังนั้น หากครบกำหนดระยะเวลาไถ่ถอนลูกหนี้ไม่จ่ายชำระหนี้พร้อมชำระดอกเบี้ยเพื่อไถ่ถอนหลักประกัน หรือไม่ต่อสัญญาซื้อขายฝากพร้อมชำระดอกเบี้ย บริษัทสามารถยึดเครื่องประดับซึ่งเป็นหลักประกันทันทีพร้อมทั้งถือเป็นรายการซื้อสินค้าจากลูกค้าน้อยกว่าตามหลักการบัญชี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแสดงรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดยกมา	98,000	2,708,000
(หัก) กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(98,000)	(2,708,000)
ยอดคงเหลือ	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทแสดงยอดลูกหนี้การค้า แยกตามจำนวนเดือนค้างชำระดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
<b>ลูกหนี้จากการขายสินค้า</b>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	119,156,433	88,991,556
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	8,154,506	16,386,251
มากกว่า 3 เดือน ไม่เกิน 6 เดือน	-	415,784
มากกว่า 6 เดือน ไม่เกิน 12 เดือน	-	26,330
มากกว่า 12 เดือน	-	27,518
รวม	127,310,939	105,847,439
<b>ลูกหนี้รับขายฝาก</b>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,657,609,854	1,136,541,890
ผ่อนผันไม่เกิน 14 วัน	88,904,918	41,256,704
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	76,033,048	20,935,480
มากกว่า 3 เดือน ไม่เกิน 6 เดือน	74,352,670	9,673,299
มากกว่า 6 เดือน ไม่เกิน 12 เดือน	2,528,615	25,000
รวม	1,899,429,105	1,208,432,373
รวมทั้งหมด	2,026,740,044	1,314,279,812



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทนาสิทริเรียกร้อยภายใต้สัญญาซื้อขายฝากเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามสัญญา (ดูหมายเหตุ 19) ซึ่งลูกหนี้ซื้อขายฝากมีสิทธิเรียกร้อยภายใต้สัญญาซื้อขายฝากติดภาระหลักประกันแสดงมูลค่าสุทธิทางบัญชีดังนี้

**บาท**

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
ลูกหนี้ซื้อขายฝาก	1,142,000,000

**7. สินค้ำคงเหลือ**

สินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

**บาท**

		งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564
วัตถุดิบ		620,462,090	532,084,877
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป		33,521,939	23,290,567
สินค้าสำเร็จรูป		5,798,770,186	5,232,373,376
บรรจุภัณฑ์		1,710,091	1,566,928
สินค้านำระหว่างทาง		-	100,575
สิทธิการได้รับคืนสินค้า	18	381,356,375	300,017,004
วัสดุสิ้นเปลือง		1,971,017	14,440,480
รวม		6,837,791,698	6,103,873,807
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า		(114,901,164)	(132,422,721)
<b>สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ</b>		<b>6,722,890,534</b>	<b>5,971,451,086</b>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือบันทึกไว้ในบัญชีต้นทุนขาย ดังนี้

**บาท**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนขาย	27,080,859,410	20,319,282,720	27,080,859,410	20,313,417,138
การปรับปรุงค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	(17,521,557)	(40,575,571)	(17,521,557)	(40,575,571)
<b>สุทธิ</b>	<b>27,063,337,853</b>	<b>20,278,707,149</b>	<b>27,063,337,853</b>	<b>20,272,841,567</b>



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าแสดงรายการเคลื่อนไหวดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ยอดยกมา	132,422,721	172,998,292
หัก กลับรายการขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า	(17,521,557)	(40,575,571)
ยอดคงเหลือ	114,901,164	132,422,721

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทนำสินค้าคงเหลือเป็นหลักประกันตามสัญญา (ดูหมายเหตุ 19) ซึ่งสินค้าคงเหลือติดภาระหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
สินค้าคงเหลือ	2,102,000,000	960,000,000

## 8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินมัดจำค่าสินค้า	865,940	979,833	865,940	979,833
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	10,124,319	5,998,066	10,124,319	5,998,066
ภาษีมูลค่าเพิ่มยังไม่ถึงกำหนดและรอเครดิต	10,366,329	4,293,834	10,366,329	4,021,484
อื่น ๆ	6,089,400	549,015	6,089,400	549,015
รวม	27,445,988	11,820,748	27,445,988	11,548,398

## 9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงรายละเอียดดังนี้

ร้อยละ											บาท	
											เงินป็นหลัก	
											สำหรับปี	
	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการถือหุ้น		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		มูลค่าสุทธิทางบัญชี	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2564	
บริษัท โอโรรา อินเทอร์เน็ต ชันแนล จำกัด	100,000,000	100,000,000	100	100	100,000,000	100,000,000	(100,000,000)	(100,000,000)	-	-	-	
บริษัท เอส.จี.เอส. เจนส์ จำกัด	8,000,000	8,000,000	100	100	13,000,000	13,000,000	(13,000,000)	(13,000,000)	-	-	-	
รวม					113,000,000	113,000,000	(113,000,000)	(113,000,000)	-	-	-	



## 10. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการเปลี่ยนแปลงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	บาท
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ ที่ดิน
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	24,620,000
เพิ่มขึ้น	-
จำหน่าย	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	24,620,000
เพิ่มขึ้น	-
จำหน่าย	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	24,620,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทจดทะเบียนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 19)

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ที่ดิน	73,340,000	73,339,450

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนใช้เกณฑ์การประเมินราคาดังนี้

ที่ดินเปล่ามูลค่าตามบัญชี จำนวนเงิน 24.62 ล้านบาท ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระด้วยวิธีเปรียบเทียบมูลค่าตลาด (Market Comparison Approach)



## 11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม					
	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	151,602,456	329,673	46,841,260	26,416,725	2,120,000	227,310,114
ซื้อ / โอนเข้า	31,768,249	-	25,185,401	326,000	34,953,047	92,232,697
จำหน่าย / โอนออก	(3,673,325)	-	(1,721,744)	(150,366)	(33,003,047)	(38,548,482)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	179,697,380	329,673	70,304,917	26,592,359	4,070,000	280,994,329
ซื้อ / โอนเข้า	63,758,177	-	31,979,620	-	69,857,429	165,595,226
จำหน่าย / โอนออก	(12,046,663)	-	(3,252,513)	-	(66,797,929)	(82,097,105)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	231,408,894	329,673	99,032,024	26,592,359	7,129,500	364,492,450
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	91,446,301	302,985	19,987,680	15,303,712	-	127,040,678
ค่าเสื่อมราคา	39,972,835	7,311	11,889,455	4,100,457	-	55,970,058
จำหน่าย / โอนออก	(2,043,728)	-	(979,446)	(114,688)	-	(3,137,862)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	129,375,408	310,296	30,897,689	19,289,481	-	179,872,874
ค่าเสื่อมราคา	34,337,150	7,311	16,446,616	3,289,491	-	54,080,568
จำหน่าย / โอนออก	(6,468,864)	-	(2,868,862)	-	-	(9,337,726)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	157,243,694	317,607	44,475,443	22,578,972	-	224,615,716
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>						-
ภายใต้กรรมสิทธิ์บริษัท	50,321,972	19,377	39,407,228	540,653	4,070,000	94,359,230
ภายใต้สัญญาเช่า	-	-	-	6,762,225	-	6,762,225
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	50,321,972	19,377	39,407,228	7,302,878	4,070,000	101,121,455
ภายใต้กรรมสิทธิ์บริษัท	74,165,200	12,066	54,556,581	297,082	7,129,500	136,160,429
ภายใต้สัญญาเช่า	-	-	-	3,716,305	-	3,716,305
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	74,165,200	12,066	54,556,581	4,013,387	7,129,500	139,876,734



## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	งานระหว่าง		
	อาคาร	สำนักงาน	ยานพาหนะ	ติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	151,602,456	43,320,245	26,416,725	2,120,000	223,459,426
ซื้อ / โอนเข้า	31,768,249	25,185,401	326,000	34,953,047	92,232,697
จำหน่าย / โอนออก	(3,673,325)	(175,000)	(150,366)	(33,003,047)	(37,001,738)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	179,697,380	68,330,646	26,592,359	4,070,000	278,690,385
ซื้อ / โอนเข้า	63,758,177	31,979,620	-	69,857,428	165,595,225
จำหน่าย / โอนออก	(12,046,663)	(3,252,513)	-	(66,797,929)	(82,097,105)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	231,408,894	97,057,753	26,592,359	7,129,499	362,188,505
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	91,446,302	17,174,217	15,303,712	-	123,924,231
ค่าเสื่อมราคา	39,972,835	11,758,089	4,100,457	-	55,831,381
จำหน่าย / โอนออก	(2,043,728)	(6,323)	(114,688)	-	(2,164,739)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	129,375,409	28,925,983	19,289,481	-	177,590,873
ค่าเสื่อมราคา	34,337,150	16,445,678	3,289,491	-	54,072,319
จำหน่าย / โอนออก	(6,468,864)	(2,868,862)	-	-	(9,337,726)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	157,243,695	42,502,799	22,578,972	-	222,325,466
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>					
ภายใต้กรรมสิทธิ์บริษัท	50,321,971	39,404,663	540,653	4,070,000	94,337,287
ภายใต้สัญญาเช่า	-	-	6,762,225	-	6,762,225
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	50,321,971	39,404,663	7,302,878	4,070,000	101,099,512
ภายใต้กรรมสิทธิ์บริษัท	74,165,199	54,554,954	297,082	7,129,499	136,146,734
ภายใต้สัญญาเช่า	-	-	3,716,305	-	3,716,305
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	74,165,199	54,554,954	4,013,387	7,129,499	139,863,039



**บาท**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม				
ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแต่ยังคงใช้งาน	130,806,223	41,564,624	128,543,524	39,301,925

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งรับรู้เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

**บาท**

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	10,437,787
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(3,675,562)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	6,762,225
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(3,045,920)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,716,305

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่ายานพาหนะกับกิจการอื่นหลายแห่ง กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ตามสัญญาเช่าเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

## 12. สัญญาเช่า

### สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พื้นที่จำหน่าย	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
	สินค้า	สำนักงาน		
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,180,358,530	32,144,278	6,942,789	1,219,445,597
เพิ่มขึ้น	254,765,321	-	8,302,969	263,068,290
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	231,250,646	-	-	231,250,646
ยกเลิกสัญญาเช่า	(8,738,116)	-	-	(8,738,116)
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(287,103,427)	(8,036,070)	(4,693,815)	(299,833,312)
หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(1,702,177)	-	-	(1,702,177)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,368,830,777	24,108,208	10,551,943	1,403,490,928
เพิ่มขึ้น	98,883,232	-	5,297,848	104,181,080
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	18,087,777	25,132,615	96,674	43,317,066
ยกเลิกสัญญาเช่า	(41,788,715)	-	-	(41,788,715)
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(309,849,376)	(8,203,058)	(4,812,487)	(322,864,921)
หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(2,442,202)	-	-	(2,442,202)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	<b>1,131,721,493</b>	<b>41,037,765</b>	<b>11,133,978</b>	<b>1,183,893,236</b>

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าหลายแห่ง อาคารสำนักงานและยานพาหนะ กำหนดระยะเวลาตั้งแต่ 3 – 17 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มบริษัทเช่าเครื่องถ่ายเอกสารและอุปกรณ์เป็นเวลา 3 ปี และจ่ายค่าเช่าคงที่และค่าเช่าผันแปรซึ่งขึ้นอยู่กับการใช้งาน สินทรัพย์ตลอดระยะเวลาเช่า โดยเงื่อนไขการจ่ายชำระเป็นปกติทั่วไป



## บาท

	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
การจ่ายชำระคงที่	5,018,872	4,369,864
การจ่ายชำระผันแปร	345,996	209,828
รวม	5,364,868	4,579,692

### สิทธิเลือกขายอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์บางสัญญาแบบบอกเลิกไม่ได้ให้สิทธิกลุ่มบริษัทเลือกขายอายุสัญญาเช่าภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณารวมสิทธิการขายอายุสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิดังกล่าว กลุ่มบริษัทประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะใช้สิทธิขายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และกลุ่มบริษัททบทวนการประเมินว่ายังมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะใช้สิทธิเลือกขายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

### หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

## บาท

	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
จำนวนเงินต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	1,350,566,389	1,628,715,278
หัก ดอกเบี้ยลดต้นบัญชี	(116,307,963)	(166,390,586)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,234,258,426	1,462,324,692
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(313,378,566)	(273,497,973)
หนี้สินระยะยาว	920,879,860	1,188,826,719

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าเพื่อเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้า อาคารสำนักงาน และยานพาหนะ

รายการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ขอยดขมา	1,462,324,692	1,250,611,887
ทำสัญญาเช่า	103,275,199	254,599,729
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	10,338,377	215,007,832
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	62,155,983	57,443,989
จ่ายชำระหนี้คืน	(364,101,013)	(306,096,352)
ยกเลิกสัญญาเช่า	(39,734,812)	(9,242,393)
ยอดคงเหลือ	1,234,258,426	1,462,324,692

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 หนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระหนี้ ดังนี้

บาท

กำหนดการจ่ายชำระหนี้	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ดอกเบี้ยขร		
	มูลค่าปัจจุบัน	ตัดจำหน่าย	ค่าเข้าขั้นต่ำ
<b>ปี 2565</b>			
ภายใน 1 ปี	313,378,566	49,228,304	362,606,869
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	917,027,180	66,557,347	983,584,527
เกิน 5 ปี	3,852,680	522,312	4,374,992
รวม	1,234,258,426	116,307,963	1,350,566,389
<b>ปี 2564</b>			
ภายใน 1 ปี	273,497,973	58,750,408	332,248,381
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1,107,818,844	105,585,877	1,213,404,721
เกิน 5 ปี	81,007,875	2,054,301	83,062,176
รวม	1,462,324,692	166,390,586	1,628,715,278





## ผู้เช่า

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน แสดงดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>				
<b>รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</b>				
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่า	62,155,983	57,443,989	62,155,983	57,443,989
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	13,016,527	4,182,496	12,821,023	3,986,992
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ	5,364,868	4,579,692	5,364,868	4,579,692

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทแสดงจำนวนเงินขั้นต่ำต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการบอกเลิกไม่ได้ นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า ดังนี้

กำหนดจ่ายชำระ	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ภายใน 1 ปี	14,359,398	8,464,180
เกิน 1 แต่ไม่เกิน 5 ปี	6,316,000	9,122,536
รวม	20,675,398	17,586,716

### 13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	13,198,549	365,000	13,563,549
ซื้อ / โอนเข้า	6,300,100	1,400,000	7,700,100
จำหน่าย / โอนออก	-	(1,765,000)	(1,765,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	19,498,649	-	19,498,649
ซื้อ / โอนเข้า	2,478,150	-	2,478,150
จำหน่าย / โอนออก	(112,600)	-	(112,600)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	21,864,199	-	21,864,199
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	7,819,134	-	7,819,134
ค่าตัดจำหน่าย	1,908,543	-	1,908,543
จำหน่าย / โอนออก	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	9,727,677	-	9,727,677
ค่าตัดจำหน่าย	2,874,399	-	2,874,399
จำหน่าย / โอนออก	(6,708)	-	(6,708)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	12,595,368	-	12,595,368
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	9,770,972	-	9,770,972
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	9,268,831	-	9,268,831

	บาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ซึ่งตัดค่าตัดจำหน่ายทั้งจำนวนแต่ยังคงใช้งาน	6,263,556	5,261,556



#### 14. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินประกันสัญญาเช่าและบริการ	138,487,991	122,634,627	138,487,990	122,634,627
เงินประกันอื่น	695,790	554,290	695,790	554,290
เงินมัดจำ	3,585,996	3,319,943	3,519,144	3,253,091
อื่นๆ	112,914	145,141	-	-
<b>รวม</b>	<b>142,882,691</b>	<b>126,654,001</b>	<b>142,702,924</b>	<b>126,442,008</b>

#### 15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
<b>* ตัวสัญญาใช้เงิน</b>	<b>1,055,000,000</b>	<b>1,080,000,000</b>

วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินแสดงรายละเอียดดังนี้

ประเภทสินเชื่อ	ร้อยละ อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	36,500,000	36,500,000
สินเชื่อเพื่อนำเข้าตัวสัญญาใช้เงิน	MLR or MRR	2,380,000,000	1,080,000,000
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	MLR	13,000,000	3,000,000

## หลักประกัน

- 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและหรือที่จะมีขึ้นในภายหน้า (ดูหมายเหตุ 4)
- 2) กรรมการบริษัทจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและหรือที่จะมีขึ้นในภายหน้า (ดูหมายเหตุ 4)
- 3) บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการบริษัทค้ำประกันเต็มวงเงิน (ดูหมายเหตุ 4)
- 4) บริษัทจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ คือ สิทธิเรียกร้องภายใต้สัญญาซื้อขายฝาก และ/หรือสังหาริมทรัพย์ติดเงื่อนไขให้สิทธิในการไถ่เป็นประกัน

## 16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	202,075	137,431	202,075	137,431
บุคคลหรือกิจการอื่น	866,806,783	875,485,399	866,806,783	875,485,399
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินปันผลค้างจ่าย	-	187,138,628	-	187,138,628
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,368,330	150,189,517	3,368,330	155,855,089
บุคคลหรือกิจการอื่น				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	115,733,235	86,348,019	115,841,951	86,250,350
อื่น ๆ	1,118,628	497,885	1,118,628	497,885
<b>รวม</b>	<b>987,229,051</b>	<b>1,299,796,879</b>	<b>987,337,767</b>	<b>1,305,364,782</b>



## 17. หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

บาท

หมายเหตุ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	19	456,033,367	207,325,311	456,033,367	207,325,311
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12	313,378,566	273,497,973	313,378,566	273,497,973
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	2,002,437,566	-	2,096,209,155
<b>รวม</b>		<b>769,411,933</b>	<b>2,483,260,850</b>	<b>769,411,933</b>	<b>2,577,032,439</b>

## 18. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

บาท

หมายเหตุ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
รายได้รอการรับรู้		48,513,280	66,936,282	48,513,280	66,936,282
เงินรับล่วงหน้า		9,045,443	9,059,920	9,045,443	9,059,920
รายได้รับล่วงหน้า		86,884,028	44,434,098	86,884,008	44,434,098
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยน					
อัตราดอกเบี้ย	19	1,138,155	13,141,769	1,138,155	13,141,769
หนี้สินเงินต้น		480,913,526	360,951,140	480,913,526	360,951,140
ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้					
หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง		19,268,400	15,140,586	19,267,266	15,137,220
เงินมัดจำและเงินประกัน		34,294,670	16,318,782	34,294,670	16,318,782
<b>รวม</b>		<b>680,057,502</b>	<b>525,982,577</b>	<b>680,056,348</b>	<b>525,979,211</b>

กลุ่มบริษัทประมาณการรับคืนสินค้ากลุ่มเครื่องประดับเพชร ซึ่งกำหนดเงื่อนไขการรับคืนสินค้าแบบไม่กำหนดระยะเวลา จากข้อมูลสถิติการรับคืนสินค้าจากลูกค้าในอดีตที่เกิดขึ้นจริง นับตั้งแต่วันที่ขายสินค้าเพื่อคำนวณประมาณการรับคืนสินค้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ประมาณ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ขายสินค้า กำหนดอัตราราคารับคืนสินค้าตามแต่ละกลุ่มสินค้า ความสมบูรณ์ของหลักฐานและความสมบูรณ์ของสภาพสินค้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน



กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการรับคืนสินค้าลดยอดรายได้จากการขายพร้อมกับ “บัญชีหนี้สินเงินคืน” ด้วยมูลค่าตาม  
 อัตรารับคืนสินค้า และลดยอดต้นทุนขายพร้อมกับ “บัญชีสิทธิการได้รับคืนสินค้า” ด้วยมูลค่าต้นทุนสินค้า  
 ประมาณการรับคืนแสดงรายละเอียดดังนี้

บาท			
	หมายเหตุ	งบการเงินรวมและ	
		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564
หนี้สินเงินคืน		480,913,526	360,951,140
สิทธิการได้รับคืนสินค้า	7	381,356,375	300,017,004
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	7	14,606,424	26,912,846

19. เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

และผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บาท

รายละเอียด

สถาบันการเงิน	วงเงิน		มูลหนี้		อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย	การจ่ายชำระดอกเบี้ย	ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้
	2565	2564	2565	2564			
ธนาคารพาณิชย์	145,000,000	145,000,000	5,533,367	35,918,255	MLR	ทุกสิ้นเดือน	29 มี.ค. 2561 - 29 มี.ค. 2566
ธนาคารพาณิชย์	400,000,000	400,000,000	186,560,000	266,600,000	THBFIX6M	ทุกสิ้นเดือน	1 พ.ค. 2562 - 30 เม.ย. 2568
ธนาคารพาณิชย์	260,000,000	260,000,000	143,090,000	195,050,000	THBFIX6M	ทุกสิ้นเดือน	26 ก.ย. 2562 - 30 ก.ย. 2568
ธนาคารพาณิชย์	20,000,000	20,000,000	14,960,000	20,000,000	MLR	ทุกสิ้นเดือน	1 เม.ย. 2565 - 31 มี.ค. 2568
ธนาคารพาณิชย์	200,000,000	200,000,000	133,400,000	173,360,000	THBFIX6M	ทุกสิ้นเดือน	31 พ.ค. 2564 - 30 เม.ย. 2569
ธนาคารพาณิชย์	220,000,000	-	-	-	MLR	ทุกสิ้นเดือน	
ธนาคารพาณิชย์	642,000,000	-	620,600,000	-	MLR	ทุกสิ้นเดือน	25 ต.ค. 2565 - 31 ต.ค. 2570
ธนาคารพาณิชย์	321,000,000	-	310,300,000	-	MLR	ทุกสิ้นเดือน	25 ต.ค. 2565 - 31 ต.ค. 2570
ธนาคารพาณิชย์	321,000,000	-	310,300,000	-	MLR	ทุกสิ้นเดือน	25 ต.ค. 2565 - 31 ต.ค. 2570
ธนาคารพาณิชย์	60,000,000	-	60,000,000	-	MLR	ทุกสิ้นเดือน	28 ธ.ค. 2565 - 31 ธ.ค. 2569
รวม			1,784,763,367	690,928,255			
			(456,033,367)	(207,325,311)			
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี							
เงินกู้ยืมระยะยาว			1,328,730,000	483,602,944			



รายการเพิ่มขึ้นและลดลงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ยอดยกมา	690,928,255	870,022,565
เพิ่มขึ้น	1,344,000,000	-
ลดลง	(250,164,888)	(179,094,310)
ยอดคงเหลือ	1,784,763,367	690,928,255

กลุ่มบริษัททำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) สำหรับวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์สำหรับสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวนเงิน 1.14 ล้านบาท (ปี 2564 : 13.14 ล้านบาท) (ดูหมายเหตุ 18) กลุ่มบริษัทบันทึกกำไรกำไร (ขาดทุน)จากการวัดมูลค่ายุติธรรมในกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงิน 12 ล้านบาท (ปี 2564 : 14.15 ล้านบาท) ประกอบด้วย

บาท

สถาบันการเงิน	วงเงิน		มูลค่ายุติธรรม		ระยะเวลา	
	ตราสารอนุพันธ์		ระยะเวลา		การจ่ายชำระหนี้	
	2565	2564	2565	2564		
ธนาคารพาณิชย์	400,000,000	400,000,000	733,546	4,984,433	30 เม.ย. 2562	- 30 เม.ย. 2568
ธนาคารพาณิชย์	260,000,000	260,000,000	627,955	3,858,913	26 ก.ย. 2562	- 31 ส.ค. 2568
ธนาคารพาณิชย์	200,000,000	200,000,000	(223,346)	4,298,423	31 พ.ค. 2564	- 30 เม.ย. 2569
รวม	860,000,000	860,000,000	1,138,155	13,141,769		

## หลักประกัน

บริษัทจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ คือ วัตถุดิบและ/หรือสินค้าคงคลัง (ดูหมายเหตุ 7)

บริษัทจดทะเบียนที่ดินในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ดูหมายเหตุ 10)

บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจดทะเบียนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 4)

กรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (ดูหมายเหตุ 4)

บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการบริษัทค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเต็มวงเงิน (ดูหมายเหตุ 4)

บริษัทจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ คือ สิทธิเรียกร้องภายใต้สัญญาซื้อขายฝาก และ/หรืออสังหาริมทรัพย์ที่ดินโฉนดที่ดินให้สิทธิในการไถ่เป็นประกัน (ดูหมายเหตุ 6)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระหนี้ ดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ครบกำหนดจ่ายชำระหนี้		
ภายใน 1 ปี	456,033,367	207,325,311
เกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	1,328,730,000	483,602,944
รวม	1,784,763,367	690,928,255

สัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินกำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัด ดังนี้

- ก) อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
- ข) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้
- ค) อัตราส่วนภาระหนี้สินต่อสินทรัพย์คงเหลือประเภททองคำ
- ง) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA
- จ) อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์
- ฉ) อัตราส่วนภาระหนี้ต่อมูลค่าหลักประกัน
- ช) ระยะเวลาถือครองสินทรัพย์คงเหลือ
- ซ) สัญญาซื้อขายฝาก
- ณ) ดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในผู้กู้

## 20. ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
มูลค่าปัจจุบันภาระผูกพัน	26,607,155	28,895,642
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	12,268,297	11,003,214
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	38,875,452	39,898,856
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,174,857)	(3,050,415)
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	<b>34,700,595</b>	<b>36,848,441</b>

รายการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
มูลค่าปัจจุบันประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	39,898,856	36,605,679
ส่วนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	4,985,640	5,487,929
ต้นทุนดอกเบี้ย	623,257	562,620
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,680,508	-
จากการวัดมูลค่าใหม่ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		
ส่วนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
กำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(5,967,809)	-
จากการวัดมูลค่าใหม่ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		
หัก ผลประโยชน์จ่ายในระหว่างปี	(2,345,000)	(2,757,372)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>38,875,452</b>	<b>39,898,856</b>





ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

### ร้อยละ

	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
อัตราคิดลด	2.63	1.15 - 1.63
อัตราเงินเฟ้อ	0.00	2.50
อัตราขึ้นเงินเดือน	4.00	4.50
อัตราหมุนเวียนพนักงาน	3 - 24	3 - 27
อัตราทุพพลภาพ	5	5
อัตราเกษียณอายุ	100	100
อัตรามรณะ	100% ของตารางมรณะปี 2560	

อัตราคิดลดเป็นอัตราผลตอบแทนในท้องตลาดของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน

อัตราขึ้นเงินเดือนขึ้นอยู่กับนโยบายของฝ่ายบริหาร

อัตราหมุนเวียนพนักงานขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

อัตรามรณะอ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานสำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันประมาณการหนี้สินผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

### บาท

	งบการเงินรวมและ			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(1,681,247)	1,813,476	(1,904,402)	2,067,226
อัตราขึ้นเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	1,551,383	(1,444,419)	2,077,633	(1,914,001)
อัตราหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 10)	(2,227,066)	2,504,459	(3,355,631)	3,888,468
อัตราทุพพลภาพ (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(5,977)	5,978	(7,457)	7,499
อัตรามรณะ (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(6,303)	6,304	(7,861)	7,447

กลุ่มบริษัทแสดงค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5,087,194	4,147,923
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,429,599	1,211,807
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	149,355	128,199
ต้นทุนทางการเงิน	623,257	562,620
รวม	7,289,405	6,050,549

## 21. ประมาณการหนี้สิน

รายการเปลี่ยนแปลงประมาณการหนี้สิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	ประมาณการต้นทุน การรื้อถอน
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	12,070,000
เพิ่มขึ้น	2,900,000
กลับรายการ	(350,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	14,620,000
เพิ่มขึ้น	3,250,000
กลับรายการ	(780,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	17,090,000

### ต้นทุนรื้อถอน

กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินสำหรับต้นทุนการรื้อถอน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันการรื้อถอนส่วนปรับปรุงพื้นที่และอาคารเช่า



## 22. ทุนเรือนหุ้น

รายการเคลื่อนไหวทุนเรือนหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท						
	มูลค่าหุ้น	2565		มูลค่าหุ้น	2564	
	ที่ตราไว้	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	ที่ตราไว้	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ						
ณ วันที่ 1 มกราคม	100	10,000,000	1,000,000,000	100	10,000,000	1,000,000,000
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น		990,000,000	-		-	-
เพิ่มทุน	1	334,000,000	334,000,000		-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	1,334,000,000	1,334,000,000	100	10,000,000	1,000,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ						
ณ วันที่ 1 มกราคม	100	10,000,000	1,000,000,000	100	10,000,000	1,000,000,000
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น		990,000,000	-		-	-
เพิ่มทุน		334,000,000	334,000,000		-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	1,334,000,000	1,334,000,000	100	10,000,000	1,000,000,000

ผู้ถือหุ้นสามัญได้รับสิทธิรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

**ทุนจดทะเบียน**

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีมติพิเศษอนุมัติให้

- แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิมจำนวนเงิน 1,000 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 1,334 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 334 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ เพิ่มทุนจดทะเบียนและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565

- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 334 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก
- นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ระหว่างวันที่ 21 – 23 พฤศจิกายน 2565 บริษัทนำหุ้นสามัญ จำนวน 334 ล้านหุ้น เปิดให้ประชาชนทั่วไปจองซื้อหุ้นโดยเสนอขายในมูลค่าหุ้นละ 10.90 บาท

บริษัทรับชำระเงินจองซื้อหุ้น จำนวนเงิน 3,640.60 ล้านบาท (บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน จำนวนเงิน 78.20 ล้านบาท เป็นรายการหักในบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ)

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม จำนวนเงิน 1,000 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 1,334 ล้านบาท

## 23. เงินปันผล

						บาท
เงินปันผล	อนุมัติโดย	วันที่ อนุมัติ	วันที่จ่าย เงินปันผล	เงินปันผล ต่อหุ้น	เงินปันผล จ่าย	สำรองตาม กฎหมาย
บริษัท						
ปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	30 เมษายน 2564	30 พฤษภาคม 2564	34.35	343,500,000	17,175,000
ปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท	9 พฤศจิกายน 2565	25 พฤศจิกายน 2565	1.74576	302,016,480	-
			28 พฤศจิกายน 2565	1.74576	1,443,743,520	-
			รวม		1,745,760,000	-
บริษัทย่อย						
บริษัท ออโรร่า สุวินทวงศ์ จำกัด						
ปี 2564	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	11 มิถุนายน 2564	29 มิถุนายน 2564	23.87	1,193,500	59,675
บริษัท ออโรร่า ซิคอนสแควร์ จำกัด						
ปี 2564	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	11 มิถุนายน 2564	29 มิถุนายน 2564	30.00	1,500,000	75,000

## 24. ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 มาตรา 51 ในกรณีบริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้น จดทะเบียน บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนำไปจ่ายเป็น เงินปันผลไม่ได้

## 25. สำรองตามกฎหมาย

ปี 2564

สำรองตามกฎหมายจัดสรรขึ้นตามบัญญัติของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ซึ่งกำหนดให้มีการจัดสรรอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรที่ทำได้เป็นสำรองตามกฎหมายทุกครั้งที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลจนกว่าสำรองนี้มีจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน

ปี 2565

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 มาตรา 116 บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองมีจำนวนไม่น้อย กว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้



## 26. กำไรต่อหุ้น

### กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 คำนวณจากกำไรสำหรับปีหารด้วยส่วนของผู้อถือหุ้นสามัญของบริษัทตามจำนวนหุ้นสามัญออกจำหน่ายระหว่างปีด้วยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ระหว่างปี 2565 บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้หุ้นสามัญ (ดูหมายเหตุ 22) บริษัทปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญถือโดยผู้อถือหุ้นสามัญก่อนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ตามสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญถือโดยผู้อถือหุ้นสามัญ เสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกสุดที่น่าเสนอ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรสำหรับปี (บาท)	707,856,003	586,099,827	705,562,320	581,842,673
หุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)				
หุ้นสามัญ ณ วันต้นปี	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
ผลกระทบจากการออกหุ้นสามัญ	34,772,603	-	34,772,603	-
หุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	1,034,772,603	1,000,000,000	1,034,772,603	1,000,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.68	0.59	0.68	0.58



## 27. รายได้จากสัญญาทำกับลูกค้า

การจำแนกรายได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ประเภทของสินค้าหรือบริการ</b>				
รายได้จากการขาย	29,358,195,066	22,095,373,277	29,358,195,066	22,089,458,894
รายได้ดอกเบี้ย	222,423,288	160,181,272	222,423,288	160,181,272
รวม	29,580,618,354	22,255,554,549	29,580,618,354	22,249,640,166
รายได้อื่น	23,070,475	10,165,025	23,184,029	10,587,756
เงินปันผลรับ	-	-	-	2,693,489
รวม	23,070,475	10,165,025	23,184,029	13,281,245
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>29,603,688,829</b>	<b>22,265,719,574</b>	<b>29,603,802,383</b>	<b>22,262,921,411</b>
<b>จังหวะเวลาการรับรู้รายได้</b>				
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	29,381,136,133	22,105,506,794	29,381,136,097	22,102,708,641
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	222,552,696	160,212,780	222,666,286	160,212,770
รวม	29,603,688,829	22,265,719,574	29,603,802,383	22,262,921,411

## 28. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือนและค่าแรง	599,280,348	445,012,408	599,279,348	445,012,408
ผลประโยชน์ปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา	836,845	8,606,450	836,845	8,550,230
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	6,666,148	2,730,558	6,666,148	2,730,558
เงินสำรองเลี้ยงชีพ	3,822,617	599,138	3,822,617	599,138
อื่น ๆ	15,687,581	20,253,142	15,687,581	20,253,142
รวม	626,293,539	477,201,696	626,292,539	477,145,476



## กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ประกอบด้วย พนักงานจ่ายเงินสะสมและบริษัทจ่ายเงินสมทบทุกเดือนและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจ่ายเงินให้พนักงานในกรณีออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปัจจุบัน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย ภายใต้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟินด์

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,822,617	599,138

## 29. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	626,293,539	477,201,696	626,292,539	477,145,476
ค่าเช่าและบริการ	65,936,870	51,172,868	65,405,758	50,458,025
ค่าส่งเสริมการขาย	103,731,204	67,671,979	103,696,962	67,625,089
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	379,947,676	361,107,865	379,939,428	360,971,267
ค่าสาธารณูปโภค	29,216,348	22,209,319	29,144,444	22,137,415
ค่าบรรจุภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	40,522,113	32,069,841	40,521,747	32,069,841

## 30. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 คำนวณขึ้นในอัตราที่กำหนดโดยกรมสรรพากรจากกำไรทางบัญชีหลังปรับปรุงเงื่อนไขบางประการตามระบุในประมวลรัษฎากร กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนในแต่ละปีบัญชีและบันทึกภาระส่วนที่ค้างจ่ายเป็นหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	(181,028,565)	(135,063,620)	(180,473,106)	(134,410,268)
ภาษีเงินได้ปีก่อนสูงไป	72,251	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว	(8,018,702)	(6,600,237)	(8,018,702)	(6,600,237)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	<u>(188,975,016)</u>	<u>(141,663,857)</u>	<u>(188,491,808)</u>	<u>(141,010,505)</u>

	บาท		
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565		
	ค่าใช้จ่ายภาษี	สุทธิจากภาษี	
	ก่อนภาษีเงินได้	เงินได้	เงินได้
ภาษีเงินได้			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
กำไรจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	5,967,809	(1,193,562)	4,774,247

การกระทบทอดเพื่อหาอัตราภาษีแท้จริง

บาท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	ร้อยละ อัตราภาษี	ร้อยละ อัตราภาษี	ร้อยละ อัตราภาษี	ร้อยละ อัตราภาษี
กำไรก่อนภาษีเงินได้	896,831,019	732,690,047	894,054,128	722,853,178
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20 (179,366,204)	20 (146,538,009)	20 (178,810,826)	20 (144,570,636)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	(2,624,444)	10,034,236	(2,624,363)	8,181,517
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	962,083	1,200,153	962,083	1,200,153
รายได้ไม่ต้องเสียภาษีเงินได้	-	240,000	-	778,698
ภาษีเงินได้สำหรับปีปัจจุบัน	19 (181,028,565)	24 (135,063,620)	19 (180,473,106)	24 (134,410,268)
ภาษีเงินได้ปีก่อนสูงไป	72,251	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว	(8,018,702)	(6,600,237)	(8,018,702)	(6,600,237)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21 (188,975,016)	19 (141,663,857)	21 (188,491,808)	20 (141,010,505)



## ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	149,648,050	138,910,324
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(54,178,997)	(34,229,007)
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>95,469,053</b>	<b>104,681,317</b>

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกิดขึ้นในระหว่างปี แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่			ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม 2564	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2564	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2565
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>							
เงินลงทุน	28,199,916	(5,599,921)	-	22,599,995	-	-	22,599,995
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	114,652	-	114,652	-	-	114,652
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,011,737	5,074,331	-	17,086,068	(7,458,748)	-	9,627,320
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,321,136	658,634	-	7,979,770	988,882	(1,193,562)	7,775,090
รายได้รอการรับรู้	10,796,338	2,590,919	-	13,387,257	(3,684,600)	-	9,702,657
ประมาณการหนี้สิน	2,414,000	510,000	-	2,924,000	494,000	-	3,418,000
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	5,457,990	(2,829,637)	-	2,628,353	(2,400,723)	-	227,630
หนี้สินเงินคืน	62,643,504	9,546,725	-	72,190,229	23,992,477	-	96,182,706
<b>รวม</b>	<b>128,844,621</b>	<b>10,065,703</b>	<b>-</b>	<b>138,910,324</b>	<b>11,931,288</b>	<b>(1,193,562)</b>	<b>149,648,050</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>							
สินค้าคงเหลือ	(16,878,577)	(16,640,279)	-	(33,518,856)	(19,772,186)	-	(53,291,042)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(684,489)	(25,662)	-	(710,151)	(177,804)	-	(887,955)
<b>รวม</b>	<b>(17,563,066)</b>	<b>(16,665,941)</b>	<b>-</b>	<b>(34,229,007)</b>	<b>(19,949,990)</b>	<b>-</b>	<b>(54,178,997)</b>





### 31. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานสอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทสำหรับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อใช้ในการตัดสินใจจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานตามส่วนงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน คือ คณะกรรมการบริษัท

#### ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจร่วมกันเนื่องจากใช้ทรัพยากรร่วมกัน ดังนี้

- 1) จำหน่ายและรับซื้อเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เพชร อัญมณีและทองเค
- 2) รับขายฝากเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เพชร อัญมณีและทองเค

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวม

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม			
	เครื่องประดับเพชร			
	ทองรูปพรรณ	อัญมณีและทองเค	รับขายฝาก	รวม
<b>ปี 2565</b>				
รายได้จากการขายและบริการ	27,781,547,902	1,576,647,164	222,423,288	29,580,618,354
ต้นทุนขาย	(26,228,146,535)	(835,191,318)	-	(27,063,337,853)
กำไรขั้นต้น	1,553,401,367	741,455,846	222,423,288	2,517,280,501
<b>ปี 2564</b>				
รายได้จากการขายและบริการ	20,894,679,224	1,200,694,053	160,181,272	22,255,554,549
ต้นทุนขาย	(19,672,667,120)	(606,040,029)	-	(20,278,707,149)
กำไรขั้นต้น	1,222,012,104	594,654,024	160,181,272	1,976,847,400

ต้นทุนบริการในส่วนงานรับขายฝากเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินซึ่งใช้ในการดำเนินงานร่วมกันกับส่วนงานอื่นและแสดงรวมใน “ต้นทุนทางการเงิน”

## ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีลูกค้าจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไป

## ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศ โดยลูกค้าตั้งอยู่ภายในราชอาณาจักรไทย

### 32. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

#### ภาระผูกพัน

32.1 กลุ่มบริษัททำสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา กำหนดระยะเวลา 2 ปี จำนวนเงินขั้นต่ำที่จะต้องจ่ายในอนาคตแสดงดังนี้

ระยะเวลา	บาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
1 ปี	1,300,000	1,660,000
เกิน 1 ปี แต่ไม่ถึง 2 ปี	-	5,750,000

32.2 กลุ่มบริษัททำสัญญาค่าบริการและเช่าอุปกรณ์ กำหนดระยะเวลา 2 ปี จำนวนเงินขั้นต่ำที่จะต้องจ่ายในอนาคตแสดงดังนี้

ระยะเวลา	บาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
1 ปี	15,176,398	8,857,759
เกิน 1 ปี แต่ไม่ถึง 2 ปี	6,316,000	9,122,536

32.3 กลุ่มบริษัททำสัญญาว่าจ้างโฆษณา มูลค่าคงเหลือ จำนวนเงิน 15.27 ล้านบาท

#### หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทสนับสนุนการเงิน (Letter of Comfort) ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพื่อค้ำประกันหนี้สินและวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 4)

### 33. เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน หมายถึง สัญญาทำให้สินทรัพย์ทางการเงินของกิจการหนึ่ง และหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนของอีกกิจการหนึ่งเพิ่มขึ้น

เครื่องมือทางการเงินสำคัญของกลุ่มบริษัทแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และหนี้สินตามสัญญาเช่า

#### นโยบายการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อจากคู่สัญญาจะไม่ปฏิบัติตามสัญญา กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเหมาะสมเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการเข้าทำสัญญากับคู่สัญญาที่มีฐานะการเงินมั่นคง ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างมีสาระสำคัญจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันซึ่งระบุในสัญญาเครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีสำหรับตราสารอนุพันธ์เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

#### ก) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย คือ ความเสี่ยงเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยสำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน ลูกหนี้รับขายฝาก เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบัน บริษัทมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	ผันแปร	คงที่	ผันแปร	คงที่
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>				
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>				
เงินฝากธนาคาร	335,276,368	-	232,310,222	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	6,963,438	-
ลูกหนี้รับขายฝาก	-	1,899,429,105	-	1,899,429,105
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,055,000,000	-	1,055,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,784,763,367	-	1,784,763,367	-
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	1,138,155	-	1,138,155	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	1,234,258,426	-	1,234,258,426

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564****สินทรัพย์ทางการเงิน**

เงินฝากธนาคาร	429,663,545	-	428,232,026	-
ลูกหนี้รับขายฝาก	-	1,208,432,373	-	1,208,432,373

**หนี้สินทางการเงิน**

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,080,000,000	-	1,080,000,000	-
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,002,437,566	-	2,096,209,155
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	690,928,255	-	690,928,255	-
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	13,141,769	-	13,141,769	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	1,462,324,692	-	1,462,324,692

**ข) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ**

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทจะได้รับความเสียหายทางการเงินเนื่องจากคู่สัญญาของบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ระบุไว้ในเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงโดยการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อให้กับลูกค้าหรือคู่สัญญาแต่ละรายอย่างเหมาะสม และ



ทบทวนฐานะทางการเงินของลูกค้านี้หรือคู่สัญญาอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อไม่มากนักและอาจสูญเสียจากการให้สินเชื่อสูงสุดคือมูลค่าตามบัญชีแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายการคำนวณการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นโดยใช้โมเดลผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทจัดทำและทบทวนโมเดลผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วอย่างเหมาะสม ฝ่ายบริหารความเสี่ยงสอบทานตัวเลขและข้อมูลนำมาใช้ในการคำนวณอย่างสม่ำเสมอ

#### ค) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง คือ ความเสี่ยงกลุ่มบริษัทอาจได้รับความเสียหายเนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดและหรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนเพียงพอตามความต้องการและทันต่อเวลากลุ่มบริษัทต้องนำไปชำระภาระผูกพันเมื่อครบกำหนด

ระยะเวลาวันครบกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	2,048,887,658	-	-	-	2,048,887,658
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,055,000,000	-	-	-	1,055,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	987,229,051	-	-	-	987,229,051
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	456,033,367	1,328,730,000	-	-	1,784,763,367
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	313,378,566	920,879,860	-	-	1,234,258,426
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	1,138,155	-	-	1,138,155



งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1,329,352,290	-	-	-	1,329,352,290
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,080,000,000	-	-	-	1,080,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,299,796,879	-	-	-	1,299,796,879
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,002,437,566	-	-	-	2,002,437,566
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	207,325,311	483,602,944	-	-	690,928,255
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	273,497,973	1,188,826,719	-	-	1,462,324,692
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	13,141,769	-	-	13,141,769

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	2,049,029,597	-	-	-	2,049,029,597
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,963,438	-	-	-	-	6,963,438
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,055,000,000	-	-	-	1,055,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	987,337,767	-	-	-	987,337,767
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	456,033,367	1,328,730,000	-	-	1,784,763,367
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	313,378,566	920,879,860	-	-	1,234,258,426
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	1,138,155	-	-	1,138,155



บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์ทางการเงิน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1,329,352,290	-	-	-	1,329,352,290
-----------------------------	---	---------------	---	---	---	---------------

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,080,000,000	-	-	-	1,080,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,305,364,782	-	-	-	1,305,364,782
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,096,209,155	-	-	-	2,096,209,155
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	207,325,311	483,602,944	-	-	690,928,255
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	273,497,973	1,188,826,719	-	-	1,462,324,692
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	13,141,769	-	-	13,141,769

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน คือ ความเสี่ยงที่มูลค่าของเครื่องมือทางการเงินเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ง) มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรม ดังนั้น มูลค่ายุติธรรมประมาณขึ้นซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่จำเป็นต้องบ่งชี้ถึงจำนวนเงินซึ่งเกิดขึ้นจริงในตลาดแลกเปลี่ยนในปัจจุบัน การใช้ข้อสมมติฐานทางการตลาดและ/หรือวิธีการประมาณแตกต่างกันอาจมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อมูลค่ายุติธรรมประมาณขึ้น

การแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมไม่รวมมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

## งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่ายุติธรรม							
	ผ่านกำไร	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน					
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>								
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>								
<b>วัดมูลค่ายุติธรรม</b>								
หนี้สินตามสัญญา								
แลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	1,138,155	-	-	1,138,155	-	1,138,155	-	1,138,155
<b>วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>								
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>								
<b>วัดมูลค่ายุติธรรม</b>								
หนี้สินตามสัญญา								
แลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	13,141,769	-	-	13,141,769	-	13,141,769	-	13,141,769

ระดับ 1 : ข้อมูลราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่อง (ตลาดหลักทรัพย์) สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า

ระดับ 2 : ข้อมูลอื่นสามารถสังเกตได้ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1

ระดับ 3 : ข้อมูลไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งบริษัทประมาณขึ้น

สำหรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านราคาอ้างอิงการปรับมูลค่าของสัญญาซึ่งบริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้นด้วยราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของสัญญา ณ เวลาปัจจุบันมากขึ้น



### 34. การจัดประเภทรายการ

กลุ่มบริษัทจัดประเภทรายการใหม่บางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน ดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		
	ก่อน	จัดประเภทรายการ	หลัง
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	513,898,084	2,802,000	516,700,084
สินค้าคงเหลือ	6,420,718,116	(449,267,030)	5,971,451,086
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,749,063,909	(449,267,030)	1,299,796,879
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	523,180,577	2,802,000	525,982,577
<b>ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน</b>			
หนี้สินหมุนเวียน	-	3,050,415	3,050,415
หนี้สินไม่หมุนเวียน	39,898,856	(3,050,415)	36,848,441
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
รายได้อื่น	14,788,999	(4,623,974)	10,165,025
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(818,454,672)	(94,367,777)	(912,822,449)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(282,946,391)	79,667,437	(203,278,954)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	29,868,193	(29,868,193)	-
ผลต่างจากบริษัทย่อยเลิกกิจการ	-	27,999,600	27,999,600
กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	15,572,618	15,572,618
กำไรจากการตัดจำหน่ายหนี้สิน	-	5,620,290	5,620,290

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อน	จัดประเภทรายการ	หลัง
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	512,466,116	2,802,000	515,268,116
สินค้าคงเหลือ	6,420,718,116	(449,267,030)	5,971,451,086
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,754,631,812	(449,267,030)	1,305,364,782
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	523,177,211	2,802,000	525,979,211
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน			
หนี้สินหมุนเวียน	-	3,050,415	3,050,415
หนี้สินไม่หมุนเวียน	39,898,856	(3,050,415)	36,848,441
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
รายได้อื่น	11,947,070	(1,359,314)	10,587,756
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(818,388,231)	(94,399,779)	(912,788,010)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(282,676,558)	79,699,437	(202,977,121)
เงินปันผลรับ	-	2,693,489	2,693,489
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	12,421,615	(12,421,615)	-
ผลต่างจากบริษัทย่อยเลิกกิจการ	-	10,215,164	10,215,164
กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	15,572,618	15,572,618



# 4 ເອກສານ



# เอกสารแนบ 1

## 1. รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่		อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานกรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 สิงหาคม 2533)</li> <li>ประธานกรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 มกราคม 2564)</li> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามขอบริษัทฯ</li> </ul>		68	<ul style="list-style-type: none"> <li>มัธยมศึกษาตอนต้น สายสามัญ ปีที่ 3 โรงเรียนสืตบุตรบำรุง</li> <li>หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 299/2563 สภาคนส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors : IOD)</li> </ul>	4.47	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างการและผู้บริหาร <ol style="list-style-type: none"> <li>คู่สมรสของ นายวินสกร ศรีรุ่งธรรม</li> <li>บิดาของ นายอเนก ศรีรุ่งธรรม</li> <li>บิดาของ นายอนันท์ ศรีรุ่งธรรม</li> <li>บิดาของ นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม</li> </ol>	2533 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ออรา คีซีน จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกอาหารปรุงสด เครื่องปรุงรสและวัตถุดิบ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
						2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ออรา คีซีน จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกอาหารปรุงสด เครื่องปรุงรสและวัตถุดิบ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แสมเงินแสมทองอุดมสุข จำกัด	ก่อสร้างอาคารชุด เพื่อจำหน่ายและให้เช่า
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เมย์ พาเลซ จำกัด	โรงแรม
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัม ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ร่วมลงทุน ซื้อขายหุ้น ซื้อขาย จำนอง อสังหาริมทรัพย์ และ สิวาหาริมทรัพย์
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ร่วมลงทุน ซื้อขายหุ้น ซื้อขาย จำนอง อสังหาริมทรัพย์ และ สิวาหาริมทรัพย์
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออรา อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	นาโน ไฟแนนซ์
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไร่ปสุข จำกัด	ร้านอาหารฟาส์ คาเฟ่ อาหาร เบเกอรี่ ที่พักร และสโตร์ได้ เพื่อการท่องเที่ยว
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัม เรียด เอสเตท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัม เรสซิเดนซ์ จำกัด	ให้เช่าห้องพัก อพาร์ทเม้นท์ คอนโดเนียม



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
2. นายวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	62	<ul style="list-style-type: none"><li>• บัณฑิตศึกษาดอนตันสายสามัญ ปีที่ 1 โรงเรียนสตรีสมุทรปราการ</li><li>• หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 299/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li></ul>	4.49	<div>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</div> <div>1. คู่สมรสของ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม</div> <div>2. มารดาของ นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม</div> <div>3. มารดาของ นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม</div> <div>4. มารดาของ นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม</div>	2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออราต้า ดีไซน์ จำกัด	ค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
<ul style="list-style-type: none"><li>• กรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2550)</li><li>• ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2564)</li><li>• กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 มกราคม 2564)</li><li>• Chief Procurement Officer (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2560)</li><li>• คณะทำงานบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2564)</li><li>• กรรมการผู้มีอำนาจลงนามขอรับยืมฯ</li></ul>					2564 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหาร	บริษัท ออราต้า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานจัดซื้อ	บริษัท ออราต้า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อิม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ร่วมลงทุน ซื้อขายหุ้น ซื้อขาย จำนอง อสังหาริมทรัพย์ และบริหารทรัพย์
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออราต้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นาโน ไฟแนนซ์



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3. นายนิเวศ ศรีรุ่งธรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2560)</li> <li>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2560)</li> <li>กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 มกราคม 2564)</li> <li>ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤษภาคม 2565)</li> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามขอบริษัทฯ</li> </ul>	38	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัย Cass Business School, London</li> <li>สหราชาณาจักร (Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL Online) รุ่นที่ 27/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> </ul>	5.59	1. บุตรของ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 2. บุตรของ นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม 3. พี่น้องของ นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม 4. พี่น้องของ นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ออรา ตีโซน จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทอรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ออรา ตีโซน จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทอรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2565 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ออรา ตีโซน จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทอรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2564 - 2565	คณะทำงานบริหารความเสี่ยง	บริษัท ออรา ตีโซน จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทอรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เออาร์เออีช จำกัด	การค้าทองคำแท่ง
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แม็กซ์ มินิ เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ควอลิตี้ ฮับ จำกัด	ให้เช่ารถยนต์
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แกซ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ซื้อขายแลกเปลี่ยน ทองคำบนแพลตฟอร์ม GASH
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีเอฟ การาร จำกัด	รับซ่อมบำรุงรถยนต์
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด	ให้บริการออมทอง
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัม เรสซิเดนซ์ จำกัด	ให้เช่าห้องพัก อพาร์ตเมนต์ คอนโดมิเนียม
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออรา เทรดดิ้ง จำกัด	ค้าทองคำแท่ง
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอส.จี.เอส. เจมส์ จำกัด	ประกอบกิจการโรงแรม
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออราอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นาโน ไฟแนนซ์
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แสมเงินแสมทองอดุลสุข จำกัด	ก่อสร้างอาคารชุดเพื่อจำหน่ายและให้เช่า
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบย์ พาลาส จำกัด	ประกอบกิจการโรงแรม



ผลการดำเนินงาน				ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง	การติดตามความเสี่ยง	การควบคุมความเสี่ยง	การประเมินผล
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>					
4. นายสุสิทธิ์ รักกลสิกร	52	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</li><li>หลักสูตร DAP รุ่น 159/2562 สภาคนส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)</li><li>หลักสูตร DCP รุ่น 325/2565 สภาคนส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)</li></ul>	0.06	ไม่มี	ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง	การติดตามความเสี่ยง	การประเมินผล
<ul style="list-style-type: none"><li>กรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 กันยายน 2564)</li><li>รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Deputy CEO) (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2563)</li><li>กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 มกราคม 2564)</li><li>ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2565)</li><li>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤษภาคม 2565)</li><li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามขอบริษัทฯ</li></ul>								
				2563 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	กำกับกองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)	กำกับกองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
				2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	กำกับกองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)	กำกับกองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
				2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	กำกับกองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)	กำกับกองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
				2565-ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	กำกับกองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)	กำกับกองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
				2564 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	กำกับกองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)	กำกับกองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
				2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วันทวัน คอนแทค จำกัด (มหาชน)	บริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์แบบรูปแบบ	บริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์แบบรูปแบบ
				2560 - 2565	กรรมการ	บริษัท บานาออก ไลกิ้ง อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	จำหน่ายปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง	จำหน่ายปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง
				2561 - 2563	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เบิร์ก พอยท์ จำกัด (มหาชน)	ยานยนต์เชิงพาณิชย์	ยานยนต์เชิงพาณิชย์



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4. นายสุภาสิทธิ์ รักกลสิกร (ต่อ)					2561 - 2563	กรรมการ	บริษัท อินโซก มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ผลิต สิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา สื่อนำเสนออิเล็กทรอนิกส์
					2557 - 2559	Chief Marketing Officer กรรมการเพื่อความยั่งยืน กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)	นำเข้า ส่งออก ขายส่ง ขายปลีกโทรศัพท์มือถือ และ อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ
					2553 - 2559	กรรมการผู้จัดการ และกรรมการ	บริษัท โอ-สปอร์ต จำกัด	ให้บริการข้อมูลข่าวสาร ด้านกีฬาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชัน
					2553 - 2559	กรรมการผู้จัดการ และกรรมการ	บริษัท โอ-สปอร์ต มีเดีย จำกัด	ให้บริการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์
					2553 - 2559	กรรมการผู้จัดการ และกรรมการ	บริษัท สามารถ มีเดียมีเดีย จำกัด	ผลิต และให้บริการข้อมูลข่าวสาร ด้านบันเทิง
					2553 - 2559	กรรมการ	บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ กริ จำกัด	ผลิต จำหน่ายและให้บริการ ข้อมูลด้านบันเทิง
					2553 - 2559	กรรมการ	บริษัท สามารถ อินเทอร์เน็ตฟ/มีเดีย จำกัด	ขายสินค้าและให้บริการ เกี่ยวกับพยานการนัดวง
					2552 - 2559	กรรมการ	บริษัท เบนเซอร์ช จำกัด	พัฒนาซอฟต์แวร์และ แอปพลิเคชันบนมือถือ



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสิทธิภาพ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	ความสัมพันธ์กับกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5. นายคณิต แพทย์สยาม	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด (บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปี 2564)</li> <li>ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปี 2564)</li> <li>ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปี 2564)</li> <li>ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปี 2564)</li> </ul>	ไม่มี	ไม่มี	2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ขายปลีก คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โรงพยาบาล
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และแผนกบริหารธุรกิจ อย่างยั่งยืน	บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)	
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจตั๋วเครื่องบินในบริษัทอื่น (Holding Company) ลงทุนในบริษัทย่อยที่ ประกอบธุรกิจ นวัตกรรมทางการแพทย์ จำหน่าย และบริหารจัดการ จัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มอื่น ๆ อย่างครบ วงจร
					2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท ทีพีเอส จำกัด	จำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารและยาอาหาร เสริมเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง อุปกรณ์และเครื่องมือ
					2556 - 2557	กรรมการ	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร	สถาบันการเงิน
					2556	กรรมการ	บริษัทประกันสินเชื่อสหกรณ์ ขนาดย่อม	สถาบันการเงิน
					2555 - 2557	กรรมการ	การเคหะแห่งชาติ	รัฐวิสาหกิจ
					2548 - 2556	ที่ปรึกษากรรมการชำระ บัญชี และผู้รับมอบอำนาจ คณะกรรมการชำระบัญชี	บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย	สถาบันการเงิน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสิทธิภาพ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
6. นายชินกร อรรณวนันท์ • กรรมการอิสระ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 กันยายน 2564) • กรรมการตรวจสอบ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 กันยายน 2564) • กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2564)	59	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ออสเตรเลีย • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์ซิดนีย์ • หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 231/2559 สภาคนส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 34/2562 สภาคนส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	2564 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ออรา คีโชน จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกอุปกรณ์เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ฟาร์มผสมผสาน กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์และอาหารจากแปรรูป และผลิตภัณฑ์จากพืช
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เจเอส แอสเซท พลัส จำกัด	ฟาร์มผสมผสาน
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กูร์เมต์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิชั่น เวนเจอร์ส จำกัด	กิจกรรมของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์และอาหารจากแปรรูป และผลิตภัณฑ์จากพืช
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)	ผลิตภัณฑ์และอาหารจากแปรรูป และผลิตภัณฑ์จากพืช
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
					2559 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บริษัท มาชาน คอนซัลเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายสินค้าอุปโภค
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แกรนด์ อาร์ท จำกัด	ฟาร์มผสมผสาน
					2556 - 2558	รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจภูมิภาคเอเชีย	บริษัท ฟรอสแลนด์ คัมปีนา เอเชีย จำกัด - (ฟรอสแลนด์ เอเชีย)	จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์นม
					2553 - 2556	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ฟรอสแลนด์ คัมปีนา (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์นม



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสิทธิภาพ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	ความสัมพันธ์กับการบริหารงานและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7. นายบุญชัย ปรริฐชานนท์	65	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 กันยายน 2564)</li> <li>• กรรมการตรวจสอบ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 กันยายน 2564)</li> <li>• คณะกรรมการบริหารความเสียหาย (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤษภาคม 2565)</li> </ul>	ไม่มี	ไม่มี	2564 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกจิวเวลรี่และเครื่องประดับเพชรและอัญมณีและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ บริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูนิค เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	รับเหมาก่อสร้าง
					2544 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท เมื่อไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ประกันชีวิต
					2552 - 2561	ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ประกันภัยภัยพิบัติ
					2549 - 2563	กรรมการ	บริษัท สากล 7 จำกัด	ให้เช่าอาคารสถานที่และเฟอร์นิเจอร์
					2547 - 2563	กรรมการ	บริษัท พารากอนคาร์เนชั่น จำกัด	การให้เช่ายานยนต์
8. นายณิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>•ปริญญาโท International Business, Hult International Business School, Shanghai (China) &amp; Dubai (UAE)</li> <li>•ปริญญาตรี สาขา Communication Design (การออกแบบนิเทศศิลป์) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>•หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 320/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> </ul>	5.59	1. บุตรของ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 2. บุตรของ นายวินสกร ศรีรุ่งธรรม 3. พี่น้องของ นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม 4. พี่น้องของ นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม	2559 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด (Chief Marketing Officer)	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกจิวเวลรี่และเครื่องประดับเพชรและอัญมณีและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ บริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกจิวเวลรี่และเครื่องประดับเพชรและอัญมณีและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ บริการแบบครบวงจร (One Stop Service)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสิทธิภาพ	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	ความสัมพันธ์ การครอบครองระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อนักวิชาการ / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9. นายอนุสรณ์ ศรีรุ่งธรรม • Chief Retail Development Officer (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 พฤษภาคม 2565) • กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤษภาคม 2565)	37	• ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	5.59	1. บุตรของ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 2. บุตรของ นายวินสกร ศรีรุ่งธรรม 3. พี่น้องของ นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม 4. พี่น้องของ นายอนันต์ ศรีรุ่งธรรม	2565 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ (Chief Retail Development Officer)	บริษัท ออโรร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกกอล์ฟและเครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ออโรร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกกอล์ฟและเครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เมย์ พาเลซ จำกัด	โรงแรม
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ใจไทฟุก จำกัด	ขาย ให้บริการ ให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไข่เป็นสุข จำกัด	การบริหารด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัม เรสซิเดนซ์ จำกัด	ให้เช่าห้องพัก อพาร์ตเมนต์ คอนโดเนียม
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัม เรสซิเดนซ์ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัม ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ร่วมลงทุน ซื้อขายหุ้น ซื้อขาย จำนอง อสังหาริมทรัพย์ และบริหารทรัพย์
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีเอฟ การาจ จำกัด	รับซ่อมบำรุงรักษารถยนต์
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออโรร่า อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	นาโน ไฟเบอร์





ประสบการณ์การทำงาน				ความสัมพันธ ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	อายุ (ปี)	ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ					
2564 - ปัจจุบัน	Senior Vice President Finance & Accounting	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทอรูปแบบแฟชั่น เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มี บริการแบบครบวงจร (One Stop Service)	ไม่มี	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต</li> <li>ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต</li> <li>หลักสูตร e-learning CFO's Refresher Course เมษายน 2565</li> <li>หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9 ประจำปี 2562</li> <li>ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 21 ประจำปี 2561</li> <li>สาขาวิชาชีพบัญชี</li> </ul>	37	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายศรัณย์ วัฒนพัฒน์ Senior Vice President Finance and Accounting (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2564)</li> <li>ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน</li> <li>กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 มกราคม 2564)</li> </ul>
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทอรูปแบบแฟชั่น เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มี บริการแบบครบวงจร (One Stop Service)					
2560 - 2564	Vice President Finance & Accounting	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทอรูปแบบแฟชั่น เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มี บริการแบบครบวงจร (One Stop Service)					
2557 - 2560	Corporate Accounts Manager	บริษัท แซมกร-ลา ไฮเทิล จำกัด (มหาชน)	โรงแรม					
2551 - 2557	ผู้ช่วยผู้จัดการสอบบัญชี	บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด	บริการตรวจสอบบัญชี	ไม่มี	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ</li> <li>หลักสูตร CFO in Practice รุ่นที่ 10 สาขาวิชาชีพบัญชี จำนวน 21 ชั่วโมง</li> <li>เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นผู้ทำบัญชีตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</li> </ul>	42	<ul style="list-style-type: none"> <li>นางสาวพิชานัญญ์ เอี่ยมสำจวน</li> <li>ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 กันยายน 2563)</li> <li>ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี</li> </ul>
2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (Account Manager)	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทอรูปแบบแฟชั่น เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มี บริการแบบครบวงจร (One Stop Service)					
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มาย ออดิท จำกัด	บริการตรวจสอบบัญชี					
2548 - 2552	ผู้ช่วยผู้จัดการสอบสอบบัญชี	บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด	บริการตรวจสอบบัญชี					

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

## 2. เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการประกอบ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นายชโนดม อารีธอม • เลขานุการบริษัท (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 28 กรกฎาคม 2564)	36	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท นิติศาสตร์ (กฎหมายอาชญากรรม)</li> <li>ปริญญาโท นิติศาสตร์</li> <li>ปริญญาโท รัฐศาสตร์</li> <li>สาขาการปกครอง</li> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>หลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 125/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (FPCS 30)</li> <li>สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย</li> <li>หลักสูตรความชำนาญผู้ทำคำรับรองลายมือชื่อและเอกสาร</li> <li>รุ่น 25 สภาความมั่นคง</li> <li>หลักสูตรความชำนาญการที่ปรึกษาบัญชี สภาความ</li> </ul>	0.00001	ไม่มี	2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ออโรร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกคอมพิวเตอร์ เฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (One Stop Service)
					2556 - 2564	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท	บริษัท ซอซอส์ จำกัด (มหาชน)	จัดจำหน่ายน้ำดื่มเชิพแลง และผลิตภัณฑ์
					2555 - 2556	นายความ	บริษัท เทกซ์ แอนด์ เอนด์ ลอว์ จำกัด	บริการทำบัญชีประเภทภาษีอากร
					2554 - 2556	เจ้าหน้าที่กฎหมาย และที่ปรึกษา	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ธนาชล	นำเข้าอุปกรณ์ตกแต่งภายใน
					2553 - 2554	เสมียนนาย	บริษัท สำนักกฎหมายรัตนมิตร จำกัด	รับจ้างบริการว่าความ ให้บริการวิชาชีพกฎหมาย

### 3. การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

#### 3.1 บริษัทย่อย

	รายชื่อบริษัท	นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	นายอนิวรรณ ศรีรุ่งธรรม	นายคณิต แพทย์สนาม	นายชินนกร อรรณานิภั	นายบุญชัย ปริทธิชกานต์	นายสุกสิกร รักทสิกร	นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	นายศรีธนย์ วัฒนะพัธุ์
1.	บริษัท เอส.จี.เอส. เจนส์ จำกัด			/							
2.	บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	/	/	/							

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร V = กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน U = กรรมการบริหารความเสี่ยง

#### 3.2 บริษัทที่เกี่ยวข้อง

	รายชื่อบริษัท	นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	นายอนิวรรณ ศรีรุ่งธรรม	นายคณิต แพทย์สนาม	นายชินนกร อรรณานิภั	นายบุญชัย ปริทธิชกานต์	นายสุกสิกร รักทสิกร	นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	นายศรีธนย์ วัฒนะพัธุ์
1.	บริษัท เจเอส เอสไอที พลัส จำกัด					/					
2.	บริษัท เบย์ ฟาเลส จำกัด			/						/	
3.	บริษัท เออาร์อาร์เอ็กซ์ จำกัด			/							
4.	บริษัท เกส เบ็ดเวิร์ด จำกัด			/							
5.	บริษัท แมกูรา ฮาร์เวสต์ จำกัด					/					
6.	บริษัท แม็กซ์ มินี่ เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด			/							
7.	บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด	/		/							
8.	บริษัท ใจไฟฟ้ จำกัด									/	
9.	บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)				IV						
10.	บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)					IV					
11.	บริษัท ไข่ปันสุข จำกัด	/								/	



รายชื่อบริษัท	นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม	นายคณิต แพทย์สนาม	นายชินันท์ อรรณานันท์	นายบุญชัย ปริตวิฑาณต์	นายสุภสิทธิ์ รักสิกร	นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	นายอนิรุทธ์ ศรีรุ่งธรรม	นายศรีพันธุ์ วัฒนะพันธุ์
12. บริษัท กูร์เมต์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด					/					
13. บริษัท ควอลิตี้ ฮับ จำกัด			/							
14. บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)				IV						
15. บริษัท อัม เรสซิเดนซ์ จำกัด	/		/						/	
16. บริษัท อัม เรยัล เอสเตท จำกัด	/								/	
17. บริษัท อัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	/	/								
18. บริษัท อัม ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	/								/	
19. บริษัท บีเอฟ การาร จำกัด			/						/	
20. บริษัท ยูนิค เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)						/				
21. บริษัท วันทูวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน)							/			
22. บริษัท วชิร เวเนเจอร์ส จำกัด					/					
23. บริษัท ออโรรา แกรดิ่ง จำกัด			/							
24. บริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด			/							
25. บริษัท เออาร์อาร์เอ็กซ์ จำกัด			/							
26. บริษัท อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด					/					

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ      // = กรรมการบริหาร      /// = ผู้บริหาร      IV = กรรมการตรวจสอบ      V = กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน      U = กรรมการบริหารความเสี่ยง  
(1) = กรรมการดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการชุดย่อย

## เอกสารแนบ 2

### 1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	รายชื่อบริษัท	ประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	วินสกร ศรีรุ่งธรรม	อนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	อเนศวร ศรีรุ่งธรรม	สมบัติ ศรีรุ่งธรรม	สมบัติ ศรีรุ่งธรรม	สมบัติ ศรีรุ่งธรรม
1.	บริษัท เอส.จี.เอส. เจนส์ จำกัด				/			
2.	บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	/	/	/	/	/	/	/

หมายเหตุ: (1) / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร O = ผู้บริหาร





# เอกสารแบบ 3

## 1. รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอที จำกัด (“BK”) เป็นผู้ให้บริการตรวจสอบภายในอิสระซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) โดยมีนางสาวบุญณี กุศลโสภิต ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีรายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ดังนี้

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	ประสบการณ์ที่ผ่านมา			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวบุญณี กุศลโสภิต หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	50	1. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA Executive) มหาวิทยาลัยบูรพา 2. บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เทคนิครังสิต 3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 4. วุฒิปริญญาตรีสูงสุดการตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้สอบภายในรับอนุญาตสากล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 5. ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาการสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอที จำกัด	รับตรวจสอบภายในและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน
			2546 - ปัจจุบัน	ผู้สอบบัญชี/ที่ปรึกษา	บริษัท เค แอนด์ เอ ออดิท จำกัด	การกำกับบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
			2545 - 2547	ผู้สอบบัญชี/ที่ปรึกษา	บริษัท เอ แอคเคาท์ติ้ง แอนด์ แท็ก บิสซิเนส จำกัด	การกำกับบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
			2538 - 2546	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด	การสอบบัญชี การให้คำปรึกษา ด้านบัญชี ภาษีอากร และการบริหารงานแก่ลูกค้าทั่วไป

## 2. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายชโนดม อารีรอบ เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายชโนดม อารีรอบ	36	1. ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (กฎหมายอาชญากรรม) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2. ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 3. ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) สาขาการปกครอง มหาวิทยาลัยรามคำแหง 4. หลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 125/2022 / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 5. หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (FPCS 30) / สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย 6. หลักสูตรความความรู้ที่กำรับรองลายมือชื่อและเอกสาร รุ่น 25 / สภาทนายความ 7. หลักสูตรความชำนาญการที่ปรึกษา บัญชีบุคคล / สภาทนายความ	2564 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
			2556 - 2564	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท	บริษัท ซ็อยล์ จำกัด (มหาชน)	จัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และ ปิโตรเคมี
			2555 - 2556	ทนายความ	บริษัท เกอูซี แอเคเด믹 แอนด์ ลอว์ จำกัด	รับบริการทำบัญชี ปรึกษากฎหมายภาษีอากร
			2554 - 2556	เจ้าหน้าที่ด้านกฎหมาย และที่ปรึกษา	หุ้นส่วนจำกัด ธนาชล	นำเข้าอุปกรณ์ตกแต่งภายใน
			2553 - 2554	เสมียนทนาย	บริษัท สำนักกฎหมายรัตนมิตร จำกัด	รับจ้างบริการว่าความ ให้บริการวิชาชีพทนายความ



# เอกสารแนบ 4

## 1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,357.7 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน <sup>(1)</sup>	24.6	เป็นเจ้าของ	จำนองกับธนาคาร ในวงเงินจำนองรวม 913.0 ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	139.9	เป็นเจ้าของและภายใต้สัญญาเช่า	ไม่มี
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,183.8	สิทธิการเช่า	ไม่มี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9.3	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	1,357.6		

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเท่ากับ 73.34 ล้านบาท

ทั้งนี้ รายการจำแนกสินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทฯ ตามที่ได้แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์ ได้ดังนี้

### (1) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ ที่ดินเปล่า ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 24.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.23 ของมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์รวม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-ตารางวา)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัทฯ	ตำบลบ้านคลองสวน อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	25-0-46	24.6	ที่ดินเปล่า	เป็นเจ้าของ	จำนองกับธนาคาร ในวงเงินจำนองรวม 913.0 ล้านบาท



## (2) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท เท่ากับ 139.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.29 ของมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์รวม

ประเภทของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่	74.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์สำนักงาน	ใช้ในการดำเนินงานของร้านสาขาและ สำนักงานใหญ่	54.6	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	ใช้เป็นพาหนะในการดำเนินงาน	4.0	เป็นเจ้าของ และภายใต้สัญญาเช่า	ไม่มี
งานระหว่างติดตั้ง	งานระหว่างก่อสร้างในการปรับปรุง อาคารสำนักงาน และงานตกแต่งสาขา	7.1	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม		139.9		

## (3) สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการเช่าพื้นที่ร้านสาขา อาคารสำนักงาน และยานพาหนะ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท เท่ากับ 1,183.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.95 ของมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์รวม

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
1	พื้นที่จำหน่ายสินค้า	บริษัทฯ เช่าพื้นที่ร้านสาขาโดยค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตาม อัตราที่ระบุในสัญญา	1,131.7
2	อาคารสำนักงาน	บริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงานโดยค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตาม อัตราที่ระบุในสัญญา	41.0
3	ยานพาหนะ	บริษัทฯ เช่ายานพาหนะ โดยค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตรา ที่ระบุในสัญญา	11.1
รวม			1,183.8

## (4) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท เท่ากับ 9.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.09 ของมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์รวม

## (5) เครื่องหมายการค้าและบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้จดทะเบียนในประเทศไทยกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ รายละเอียดสรุปดังนี้

เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขทะเบียน	สำหรับสินค้า	ระยะเวลา
	201126441	กำไลข้อมือทองลงยา กำไลข้อมือที่ใช้เป็นเครื่องประดับ กำไลข้อมือที่ทำด้วยอัญมณี ทองคำแท่ง เรือนแหวนทองคำ แหวนทองคำ แหวนทองคำประดับเพชร แหวนทองคำประดับพลอย สร้อยข้อเท้าที่ใช้เป็นเครื่องประดับ สร้อยข้อเท้าที่ทำด้วยอัญมณี สร้อยข้อมือที่ใช้เป็นเครื่องประดับ สร้อยข้อมือทำด้วยอัญมณี สร้อยคอที่ใช้เป็นเครื่องประดับ สร้อยคอกที่ทำด้วยอัญมณี สร้อยเพชร	10 เม.ย. 2561 - 9 เม.ย. 2571
	บ34172	จัดการธุรกิจด้านจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องประดับและอัญมณี	12 เม.ย. 2549 - 11 เม.ย. 2569
	ก253724	แหวน ต่างหู กำไล สร้อยข้อมือ สร้อยคอ และจี้ประดับ	12 เม.ย. 2549 - 11 เม.ย. 2569
	ก253725	แหวน ต่างหู กำไล สร้อยข้อมือ สร้อยคอ และจี้ประดับ	12 เม.ย. 2549 - 11 เม.ย. 2569
	161109149	ทองคำแท่ง ทองรูปพรรณ เครื่องประดับการทำด้วยเพชร เครื่องประดับกายทำด้วยเงิน เครื่องประดับกายทำด้วยนาฬิก เครื่องประดับกายทำด้วยอัญมณี	11 ก.ย. 2565 - 10 ก.ย. 2575 <sup>(1)</sup>
	171114521	จำหน่ายสินค้าประเภทโลหะมีค่าและอัญมณี	12 ก.ย. 2565 - 11 ก.ย. 2575 <sup>(1)</sup>

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> บริษัทฯ ยื่นคำขอต่ออายุเครื่องหมายการค้าก่อนวันสิ้นอายุในปี 2565 กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์แล้ว





## (6) สัญญากรมธรรม์ประกันภัย

บริษัทฯ จัดให้มีการทำประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทฯ และบริษัทฯ เห็นว่าความคุ้มครองทั้งหมดภายใต้การประกันภัยของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Jewelers Block Insurance) และประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน (Accidental Damage (Property) Insurance) สำหรับสินค้าและสำนักงานของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดของการประกันภัยที่สำคัญดังนี้

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทกรมธรรม์	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	วงเงินประกัน	ระยะเวลาเอาประกันภัย
บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย	ประกันภัยความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Jewelers Block Insurance)	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าคงคลังและสินค้าที่มีไว้เพื่อดำเนินธุรกิจของกิจการหายความรวมถึง ธนบัตร บัตรของขวัญ เครื่องประดับ ทองคำ ทองขาว ทองแท่ง อัญมณีที่ยังไม่เจียระไน พลอย มุก และนาฬิกา</li> <li>การประกันภัยนี้คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายทางกายภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ณ ร้านสาขา สำหรับสินค้า 7.5 ล้านบาท และเงินสด 50,000 บาท ต่อร้าน</li> <li>ณ สำนักงานใหญ่ สำหรับสินค้า 50 ล้านบาท และเงินสด 50,000 บาท</li> <li>ระหว่างการขนย้ายสินค้าด้วยรถยนต์หรือเครื่องบิน (โดยมีพนักงานดูแล 2 ราย) 20 ล้านบาท</li> <li>ระหว่างการขนย้ายสินค้ากับตัวบุคคล 3 ล้านบาท</li> <li>เงินสดระหว่างการขนย้าย 50,000 บาท</li> <li>ณ งานแสดงสินค้า 10 ล้านบาท</li> </ul>	13 ก.พ. 2565 - 13 ก.พ. 2566
บริษัทฯ	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน (Accidental Damage (Property) Insurance)	สำนักงานอุดมสุข 25 <ul style="list-style-type: none"> <li>สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร</li> <li>รวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร</li> <li>เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่ง</li> <li>เครื่องจักร อุปกรณ์ส่วนควบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงเครื่องมือเครื่องใช้ ระบบลิฟท์</li> <li>การประกันภัยนี้คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากสาเหตุไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากยวดยานพาหนะ ควัน อากาศยาน น้ำ ลมพายุ น้ำท่วม แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด ภัยจากการประท้วงหยุดงาน แะอุบัติเหตุต่างๆ ที่มีอากาศดังจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยภายใน</li> </ul>	50 ล้านบาท	31 ธ.ค. 2564 - 31 ธ.ค. 2565

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทกรมธรรม์	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	วงเงินประกัน	ระยะเวลาเอาประกันภัย
บริษัทฯ	ประกันภัยสรรพภัยธุรกิจขนาดเล็ก	สำนักงานอุดมสุข 26 - กลุ่มกรรมการสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากการประกันอัคคีภัย การสูญเสียรายได้ การประกันภัยโจรสลัด การประกันเงินสด การประกันภัยกระชาก และความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก - กลุ่มการสูญเสียความเสียหายจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ระเบิด (ยกเว้นความเสียหายของตัวหม้อน้ำ อันเกิดจากการระเบิดของตัวมันเอง) ยานพาหนะอากาศยาน หรือวัตถุที่ตกจากอากาศยาน ภัยเนืองจากน้ำ (ไม่รวมน้ำท่วม) ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยน้ำท่วม ภัยต่อเครื่องไฟฟ้า	- 29.27 ล้านบาท	1 ก.ค. 2565 - 1 ก.ค. 2566

#### (7) นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทเพื่อเสริมสร้างความมั่นคง หรือส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต หรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ หรือสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน โดยบริษัทฯ จะวิเคราะห์ และพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของการลงทุน สัดส่วนการลงทุน ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการอนุมัติการลงทุนที่มีนัยสำคัญจะต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนด และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งรวมถึงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการเปิดเผยสารสนเทศ

## 2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท โปรสเปค แอฟเพรชด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับคำสั่งเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ("ผู้ประเมินราคาอิสระ") เพื่อประเมินราคาทรัพย์สินที่เข้าร่วม 2 สัญญา โดยมีนายบุญชัย เมฆศรีสุวรรณ ผู้ประเมินหลักและผู้ประเมินรอง โดยผู้ประเมินหลัก เป็นผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) ในการประเมินราคาซึ่งผู้ประเมินพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นวิธีการที่กำหนดค่าเข้าชุดธรรมเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ ทั้งนี้ ผู้ประเมินราคาอิสระใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) ในการประเมินราคาซึ่งผู้ประเมินพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นวิธีการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับลักษณะของทรัพย์สิน ตามรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ประเภททรัพย์สิน	พื้นที่ใช้สอย	ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	ราคาประเมิน ค่าเช่าต่อเดือน	วันที่ประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน
1. พื้นที่เช่าอาคาร วัตถุประสงค์การใช้งาน: ใช้ในการประกอบกิจการ ของบริษัทฯ	อาคารสำนักงาน 2 อาคาร อาคารเอนกประสงค์และ อาคารส่วนไม่กลุ่มจอดรถ	2,599.75 ตร.ม.	เลขที่ 67/23-26 ถนนสุขุมวิท 103 (ถนนสุข) แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	บริษัท แสบบับแสบกอง อุดมสุข จำกัด	จำนองเป็นหลัก ประกันกับธนาคาร ค่าเช่า ในอัตรา ร้อยละ 10 ทุกๆ 3 ปี	449,755.0 บาท/เดือน กำหนดการเพิ่มของ ค่าเช่า ในอัตรา ร้อยละ 10 ทุกๆ 3 ปี	17 ธันวาคม 2564
2. พื้นที่เช่าอาคาร วัตถุประสงค์การใช้งาน: ใช้ในการประกอบกิจการ ของบริษัทฯ	อาคารสำนักงาน อาคารป้อม ยาม อาคารส่วนไม่กลุ่ม และอาคารส่วนไม่กลุ่ม จอดรถ	1,623.00 ตร.ม.	ซอยอุดมสุข 26 ถนนสุขุมวิท 103 (ถนนสุข) แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	ไม่มี	296,960.0 บาท/เดือน กำหนดการเพิ่มของ ค่าเช่า ในอัตรา ร้อยละ 10 ทุกๆ 3 ปี	17 ธันวาคม 2564

นอกจากนี้ บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท โปรสเปค แอฟเพรชด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับคำสั่งเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ("ผู้ประเมินราคาอิสระ") เพื่อประเมินราคาทรัพย์สินบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ใช้เป็นหลักทรัพยค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยมีนายบุญชัย เมฆศรีสุวรรณ ผู้ประเมินหลักและผู้ประเมินรอง โดยผู้ประเมินหลัก โดยใช้วัตถุประสงค์สาธารณะ ทั้งนี้ ผู้ประเมินราคาอิสระใช้วิธีรายได้ และ/หรือ วิธีเปรียบเทียบตลาด หรือวิธีต้นทุนในการประเมินราคาซึ่งผู้ประเมินพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นวิธีการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับลักษณะของทรัพย์สิน ตามรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้



ทรัพย์สินที่ประเมิน	ประเภททรัพย์สิน	ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	การผูกพัน	ราคาประเมิน (ล้านบาท)	วันที่ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน
1. ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง โฉนดจำนวน 5 แปลง	อาคารโรงแรมสูง 19 ชั้น และส่วนควบอาคาร และทาวเฮ้าส์ 3 ชั้น จำนวน 2 หลัง ปัจจุบันใช้ประโยชน์เป็นโรงแรมภายใต้ชื่อ โรงแรมเบย์ ไฮเทล ศรีนครินทร์	เลขที่ 194, ที่ดินเปล่า ซอยศรีถ่าน 19, เลขที่ 188/6-7 ซอยศรีถ่าน 19 (หมู่บ้านวรารวิสัย) ถนนศรีนครินทร์ ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เบย์ พาเลซ จำกัด	จำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร	293.9	17 พฤษภาคม 2565
2. ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง โฉนดจำนวน 8 แปลง	อาคารอพาร์ตเมนต์ 4 ชั้น จำนวน 2 หลัง และส่วนควบอาคาร (รั้วและลานคอนกรีตเสริมเหล็ก)	เลขที่ 4, 6, 8 อาคารวรลักษณภิบาล อพาร์ตเมนต์ ซอยเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย 19 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร	บริษัท รัม เรสซิเดนซ์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เพิร์ล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด)	จำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร	51.7	9 พฤษภาคม 2565
3. ที่ดินว่างเปล่า น.ส.3ก. 4 แปลง	ที่ดินว่างเปล่า	ซอยถนนสุขุมวิท 10 ถนนลาดหญ้า - เชื้อนครินทร์ (ทล.3199) ตำบลลาดหญ้า อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	บริษัท ออโรรา รีสอร์ท จำกัด	จำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร	39.4	10 พฤษภาคม 2565
4. ที่ดินว่างเปล่า โฉนดที่ดินจำนวน 5 แปลง	ที่ดินว่างเปล่า	ถนนบ้านคลองสวน-บ้านล่าง ตำบลบ้านคลองสวน อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	คุณประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	จำนองเป็นหลักประกันธนาคาร	152.2	11 พฤษภาคม 2565
5. ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง โฉนดจำนวน 10 แปลง	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 5 รายการ	เลขที่ 67/23-26 ถนนสุขุมวิท 103 (อุดมสุข) แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	บริษัท แสงเงินแสงทอง อุดมสุข จำกัด	จำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร	90.5	17 พฤษภาคม 2565
6. ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เอกสารสิทธิ์ จำนวน 57 แปลง	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ปัจจุบันใช้ประโยชน์เป็นโรงแรมภายใต้ชื่อ ออโรรา รีสอร์ท เขาใหญ่	เลขที่ 212 โรงแรมออโรรา รีสอร์ท เขาใหญ่ ถนนสายหนองคู-ท่ามะปรางค์ (ม.3052) ตำบลสนมูสิ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	คุณประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	จำนองเป็นหลักประกันกับธนาคาร	351.9	17 พฤษภาคม 2565



## เอกสารแนบ 5

### นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม ที่บริษัทได้จัดทำ บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่  
นโยบายสำคัญต่างๆ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสามารถเข้าชมผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ได้ที่  
URL : <https://www.auroradesign.co.th/governance>



## เอกสารแนบ 6

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน ด้านกฎหมาย และด้านการบริหารจัดการ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และตามแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง ประชุมก่อนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน 3 ครั้ง และหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน 5 ครั้ง ซึ่งประชุมโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย 1 ครั้ง รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ดังนี้

1. นายคณิต แพทย์สมาน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 8 / 8 ครั้ง	สัดส่วน 100%
2. นายชนินทร์ อรรถนันท์	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 8 / 8 ครั้ง	สัดส่วน 100%
3. นายบุญชัย ปรีดิวิฑานนท์	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 8 / 8 ครั้ง	สัดส่วน 100%

ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้บริหารฝ่ายอื่นๆ ตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรึกษาหารืออย่างเป็นอิสระในประเด็นสำคัญต่างๆ รวมถึงรับทราบผลการปฏิบัติงาน ข้อสังเกตที่ตรวจพบ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงาน ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานแสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับรายงานทางการเงินรวม สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และได้มีการพิจารณาให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับการแก้ไขรายงานทางการเงินรวม เรื่องการปรับมูลค่าประมาณการรับคืน สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเป็นข้อมูลงบการเงินรวมเสมือน โดยขอบเขตเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับใช้ยื่นจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาส และรายงานทางการเงินประจำปี 2565 ของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมประชุมและสอบถาม รับฟังคำชี้แจงจากฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ และการประมาณการทางบัญชีที่มีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า รายงานทางการเงินของบริษัทสำหรับปี 2565 ได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามข้อกำหนดทางกฎหมายและตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย มีความเชื่อถือได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้งายงานทางการเงิน

#### การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามกฎหมายข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการค้ามีความถูกต้อง ครบถ้วน สมเหตุสมผลตามปกติการค้าทั่วไป เหมือนการทำการค้ากับบุคคลภายนอก ราคาของที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจเป็นราคาตลาดที่อ้างอิงได้ตามประกาศจากสมาคมค้าทองคำแห่งประเทศไทย และการเช่าพื้นที่และอาคารสำนักงานสมเหตุสมผล โดยอัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงจากการประเมินโดยบริษัทอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

#### การสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานกรอบการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2564 และรับทราบแผนงานการวิเคราะห์ การประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ผลการประเมินความเสี่ยง รวมถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยงจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกปัจจัยเสี่ยงและความเสี่ยงอยู่ในระดับที่เหมาะสม

## การสอบทานระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยพิจารณาแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2565 และการรายงานผลการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด เป็นประจำทุกไตรมาส โดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระ รวมถึงพิจารณาผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2565 ครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัท และระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม และไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อใช้ดำเนินการแก้ไขระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทกำหนดไว้

## การพิจารณาบทลงโทษและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทวนกฎบัตรประจำปี 2565 และพิจารณาปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีการปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบด้วยความเป็นอิสระ

## การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบให้ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สยาม ทูริช สอบบัญชี จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2565 โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณภาพงานการตรวจสอบในปีที่ผ่านมา รวมถึงพิจารณาคำตอบแทนผู้สอบบัญชี และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

## การรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารับทราบเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดและทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งได้รับการรายงานผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น การส่งอีเมลล์ หรือ ช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสตามนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแนะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบข้อเท็จจริงในเหตุทุจริตที่เกิดขึ้นเพื่อให้เข้าใจกระบวนการทุจริต และนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการป้องกันและแนวทางการปฏิบัติต่อไป

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอในการแสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นโดยรวมว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงภายในบริษัทอย่างระมัดระวัง มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เชื่อมั่นว่า การจัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ

-นายคณิต แพทย์สมาน-

(นายคณิต แพทย์สมาน)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



Aurora Gold and Jewelry

*Aurora Gold Jewelry Distributors and  
Gems Guaranteed the highest return  
price in the country.*

[www.aurora.co.th](http://www.aurora.co.th)