

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัท ที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชีย ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม

พันธกิจ

- เพิ่มศักยภาพการจัดการภายในองค์กร เพื่อสร้างการยอมรับ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง
- เป็นหุ้นส่วนกับลูกค้า เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้นำด้านต้นทุนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างความสามารถ ความสอดคล้องของหลากหลายวัฒนธรรม และคุณภาพชีวิตของบุคลากร
- รักษาและยกระดับธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมบนพื้นฐานของการมีความรู้คู่คุณธรรม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ความเป็นมาของธุรกิจบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัทสมบูรณ์

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SAT”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ เพลาข้อ (Axle Shaft) มีโรงงานและสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ถนนบางนา-ตราด ก.ม.15 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ต่อมาในปี 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 226 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และได้แปลงสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 425,193,894 บาท

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย จำนวน 5 บริษัท ได้แก่

- (1) บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด (“SBM”)
- (2) บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด (“BSK”)
- (3) บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (“ICP”)
- (4) บริษัท เอสปี้จี อินเตอร์เนชั่นแนล เจแปน จำกัด (“SIJ”)
- (5) บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัด (“SFT”)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นใน 5 บริษัทย่อย สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

- มิถุนายน 2558 SAT ได้รับมอบ ESG 100 Certificate ซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจ ที่มีความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จากสถาบันไทยพัฒน์
- กรกฎาคม 2558 รางวัลจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 10 ปีติดต่อกัน
 - SBM ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 5 ปีติดต่อกัน
 - ICP ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” ประจำปี 2558
- กันยายน 2558 1) SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous 2558) จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
2) SAT, BSK และ SBM ได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในสถานประกอบการ จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ตุลาคม 2558 SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2015 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (SET Sustainability Awards 2015)
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards)

- ธันวาคม 2558
 - 1) SAT ขยายแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้จัดพิธีมอบหนังสือรับรองเข้าเป็นแนวร่วมมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ (Recognition of Anti-Corruption Practice) โดยมีคู่ค้า รวมทั้งสิ้น 78 บริษัท
 - 2) SAT ได้แสดงคำมั่นในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ภายใต้หลักการแห่งสิทธิเด็ก และหลักปฏิบัติทางธุรกิจ

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2558

- Bronze Award for the Best of Supplier 's Quality Performance (SAT)
- Gold Award for the Best Overall Supplier's Performance (SAT)
- Award of Quality 2014 "Excellence in Zero Defect" (SAT)
- THCC-QA Improvement 2015 (SAT)
- The Winner TCC QA Improvement Activity 2015 (BSK)
- 2nd Runner-Up TCC-TPS Activity 2015 (BSK)

- มิถุนายน 2557 สารสนเทศแจ้งการลาออกของกรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กรกฎาคม 2557 SAT ได้รับประกาศเกียรติคุณ การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี ตามโครงการ "การพัฒนาช่างเทคนิค" จาก สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ
- สิงหาคม 2557 SAT และ SBM, BSK, ICP ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ สถานประกอบการกิจการดีเด่น "ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน" ต่อเนื่องเกิน 5 ปี จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ตุลาคม 2557
 - 1) SAT และ BSK ได้รับรางวัลเกียรติยศ ความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous 2557) และ SBM ได้รับรางวัลมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - 2) SAT ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ องค์การที่มีผลงานด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ จาก กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- พฤศจิกายน 2557 SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2014 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Awards of Honor) ที่มีความเป็นเลิศด้านบรรษัทภิบาลดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 (2552-2557)
 - รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Awards of Honor) ที่มีความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 (2554-2557)

- รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards)
- รางวัล CSR Recognition 2014 ที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ธันวาคม 2557 SAT ขยายแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังลูกค้า จำนวน 11 บริษัท และได้จัดพิธีมอบหนังสือรับรองเข้าเป็นแนวร่วมมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ (Recognition of Anti-Corruption Practice)

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2557

- Award of Regional Contribution 2014 from Toyota Motor Thailand Co.Ltd. (BSK)
- Award of the 1st Runner-up : The result of MCC-QCC Final Presentation Convention in FY2014 (BSK)

- มีนาคม 2556 อนุมัติให้ SFT เพิ่มทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 100 ล้านบาท และให้ SAT ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ SFT จำนวน 1.5 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท
- เมษายน 2556 ที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
 - อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำออกจำหน่ายที่ยังไม่ได้มีการเสนอขายให้กับพนักงานภายใต้โครงการ ESOP
 - อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 86,754,722 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 426,711,809 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล และเพื่อเสนอขายให้แก่พนักงานในระดับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯและ/หรือบริษัทย่อย ภายใต้โครงการ ESOP
 - อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อรองรับโครงการจัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้”
- กรกฎาคม 2556 SAT ผ่านการรับรองมาตรการป้องกันการคอร์รัปชัน จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council : CAC)
- กันยายน 2556 SAT ได้รับรางวัลเกียรติยศ สถานประกอบการกิจการดีเด่น “ด้านสวัสดิการแรงงาน” ติดต่อกันปีที่ 5 (2552-2556) จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- พฤศจิกายน 2556 SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2012 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้

- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ที่มีความเป็นเลิศ ด้านบรรษัทภิบาลดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 (2552-2556)
- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ที่มีความเป็นเลิศ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 (2554-2556)
- มีนาคม 2556 SAT ได้รับรางวัลเกียรติยศ สถานประกอบการกิจการดีเด่น “ด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน” จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2556

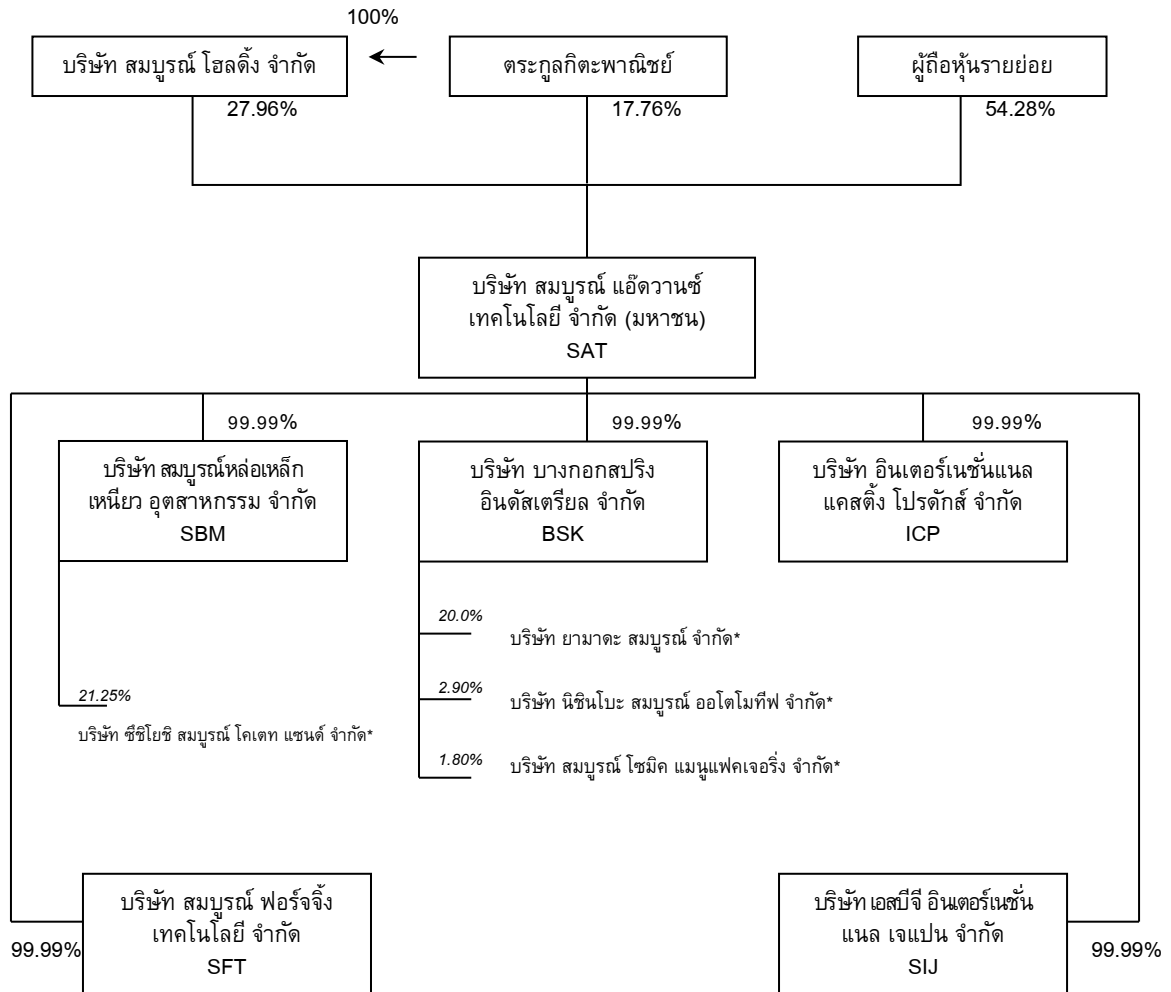
- Award of The 1st Runner up : for the 9th QA Improvement Activity 2013 from Thai Hino Cooperation Club (SAT)
- Award of The Best of Supplier's Quality Performance (Gold) 2013 from Hino Motors Manufacturing (Thailand) Ltd. (SAT)
- Award of The Quality Excellence from Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd. (SAT)
- Award of The 1st Runner-up : 6th MCC-QCC Contest 2013 from Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd. (BSK)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น รถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุก และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ (Replacement Equipment Manufacturer “REM”)

การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีนโยบายเติบโตไปกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ในด้านการดำเนินงานนั้นแต่ละบริษัทฯ จะมีการดำเนินงานเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจ (Business Unit “BU”) ขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายรวม เพื่อให้บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์แต่ละบริษัทฯ นำไปปฏิบัติ ซึ่งผู้บริหารในแต่ละสายงาน จะต้องรายงานการปฏิบัติงานต่อกรรมการผู้อำนวยการ ทั้งนี้ แต่ละบริษัทฯ จะมีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีการติดตามผลร่วมกัน โดยจัดให้มีการประชุมผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์เป็นประจำ (Executive Committee)

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 4 มีนาคม 2559



(*จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท วันที่ 6 มกราคม 2555)

* ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องนี้เกินร้อยละ 10

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัท	ผลิตภัณฑ์หลัก	ประเภทลูกค้า	ลูกค้าหลัก
บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SAT)	เพลาข้าง (Axle Shaft) เพลาแหวน (Trunnion Shaft)	รถกระบะ รถบรรทุก 10 ล้อ	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น
บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียว อุตสาหกรรม จำกัด (SBM)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกดรัม (Drum Brake) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) จานไฟ&ดุมล้อช่วยแรง (Fly Wheel Comp & Fly Wheel) แท่นยึด (Bracket) กระปุกเกียร์ (Gear Box)	รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถแทรกเตอร์	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. ชูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น
บริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด (BSK)	แหนบแผ่น (Leaf Spring) เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar) สปริงขดชั้นรูปร้อน (Hot Coil Spring) วาล์ว (Valve) พูชรอด (Push Rod) ใบมีดจอบหมุน (Rotary Blade) เครื่องมือที่ใช้ในการผลิต (Tooling, Jig Fixture และ Mold)	รถกระบะ & รถบรรทุก รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร เครื่องยนต์อเนกประสงค์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องยนต์อเนกประสงค์ อุปกรณ์ต่อพ่วงแทรกเตอร์ ใช้ภายในของบริษัทในกลุ่ม	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. ยังก์ Mitsubishi Steel Manufacturing Co., Ltd.(Japan) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (ICP)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกดรัม (Drum Brake) เพลาลูกเบี้ยว (Camshaft) ดุมล้อช่วยแรง (Fly Wheel) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) ฝาครอบล้อช่วยแรง (Housing Fly Wheel)	รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถแทรกเตอร์	บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น

1.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ตามวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัท ที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชีย ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิต ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม นั้น บริษัท มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์หลักให้มีความสามารถในการทำกำไรด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในฐานการตลาดที่มีอยู่ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีช่วยในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการลดต้นทุน รวมถึงมีการตอบสนองความต้องการและการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างแหล่งรายได้เพื่อลดความเสี่ยงของการเติบโตของบริษัท และเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้นทั้งจากสภาวะสภาพเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่ผันผวน บริษัท ต้องมีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน บริษัท ยังต้องรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจขององค์กรและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครบถ้วน เช่น คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “3 สมบูรณ์สร้างสมดุล” ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมุ่งเน้นให้เกิดความสมดุลทั้งทางด้านการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใสเพื่อผลประโยชน์ที่ดี และการสร้างโอกาสให้ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัท ยังได้ได้มองเห็นโอกาสและปัจจัยที่ท้าทายสำคัญ และมีแนวทางดำเนินการดังนี้

1. ถึงแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในสถานะที่ไม่สู้ดี หากแต่ภาวะระบบเศรษฐกิจโลกที่เคยเติบโตสูงสุดในทวีปยุโรปและทวีปอเมริกา ได้มีการเคลื่อนย้ายย้ายเข้ามาสู่ทวีปเอเชีย โดยเฉพาะในประเทศจีน อินเดีย และอินโดนีเซีย รวมถึงประเทศที่เป็นตลาดใหม่จากปรากฏการณ์ดังกล่าว บริษัท ถือเป็นโอกาสอันดีที่จะต้องศึกษา เพื่อเตรียมขับเคลื่อนทิศทางของบริษัท ไปตามแนวโน้มที่เกิดขึ้น บริษัท จึงได้วางแผนกลยุทธ์หลัก กล่าวคือ เน้นการขยายเครือข่ายธุรกิจทั้งในด้านการขาย และการผลิต ไปสู่ภูมิภาคที่กำลังเติบโตดังกล่าว โดยยังคงรักษาความสมดุลในด้านการจัดการปัจจัยความเสี่ยง การบริหารบุคลากรการเงิน รวมถึงการดำเนินการต่าง ๆ ที่จะเกื้อหนุนให้องค์กรสามารถแข่งขันในตลาดใหม่ได้
2. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยียานยนต์ จะส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ในขนาดของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้ความสำคัญด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องยนต์และเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมัน รวมถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค แนวโน้มเหล่านี้ทำให้บริษัท ต้องตื่นตัวและเร่งพัฒนาการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และวัสดุการผลิต เพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผลิตภัณฑ์ในอนาคตที่บริษัท สามารถทำได้ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาสำหรับรถยนต์ประหยัดพลังงาน และรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) รวมถึงการพัฒนาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและนำไปใช้งานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การเริ่มต้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็นปัจจัยด้านหนึ่งที่จะกระตุ้นและดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งยังกระตุ้นการเติบโตของธุรกิจภาคการขนส่ง (logistics) ซึ่งจะเป็นโอกาสในการขยายตลาดรถยนต์และรถบรรทุกในภูมิภาคนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายตลาดได้มากขึ้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาฝีมือแรงงานและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับผ่านศูนย์การเรียนรู้ Somboon Learning Academy (SLA) อย่างต่อเนื่องอย่างจริงจัง เพื่อให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถที่แข่งขันในธุรกิจได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับศูนย์การเรียนรู้ให้มีมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรมในระดับประเทศต่อไป
4. สภาพการแข่งขันในตลาดปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องต้นทุน ลูกค้าจะเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อสินค้าสำหรับการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ โดยพิจารณาราคาต้นทุนในเครือข่ายทั้งภูมิภาคและระดับโลก (Region and global sourcing) แนวโน้มดังกล่าวส่งผลให้การแข่งขันด้านราคามีมากขึ้น บริษัทฯ จึงต้องบริหารและจัดการต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ (Cost competitiveness) โดยเฉพาะกับคู่แข่งที่มีเครือข่ายในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายและดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการบริหารต้นทุน การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจ และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามผลิตภัณฑ์หลักใน ปี 2558 ปี 2557 และปี 2556 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัทฯ	งบการเงิน ปี 2558		งบการเงิน ปี 2557		งบการเงิน ปี 2556	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
เพลาช้าง	SAT		2,281	26	2,465	30	2,861	31
จานเบรกและดุมเบรก	SBM	99.99	1,595	18	972	12	812	9
ชิ้นส่วนเครื่องยนตการเกษตร	SBM	99.99	1,367	15	1,264	15	1,080	12
แหวนเบรค	BSK	99.99	504	6	738	9	755	8
สปริงชด	BSK	99.99	563	6	635	8	788	8
เหล็กกันโคลง	BSK	99.99	518	6	546	7	702	7
รวมรายได้จากการขายสินค้า			8,644	98	8,084	99	8,973	96
รายได้อื่นๆ			173	2	95	1	345	4
รวมรายได้			8,817	100	8,179	100	9,318	100

หมายเหตุ

* ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิเช่น เพลาแหวน วาล์ว พูชรอด แท่นยึด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์บริการ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ซึ่งดำเนินการผลิตโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

1. เพลาช้าง (Axle Shaft)



เพลาช้าง (Axle Shaft) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ ผลิตโดย SAT มีรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2558 และบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตเพลาช้างในประเทศไทยเป็นรายแรก และเป็นรายใหญ่ที่สุดของประเทศในปัจจุบันโดยมุ่งเน้นการผลิตสำหรับรถกระบะขนาด 1 ตัน และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มมีการผลิตและจำหน่ายเพลาช้างสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่อีกด้วย

เพลาช้างเป็นเพลาลูกเหล็กที่ต่อจากห้องเฟืองท้ายไปยังจานล้อหลังทั้งข้างซ้ายและขวา เพื่อถ่ายทอดแรงขับเคลื่อนทางห้องเฟืองท้าย เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับรถกระบะกลุ่มลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือกลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ (OEM) ได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจ.อีซูซุ (ประเทศไทย, บจ.โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) และ บจ.สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น นอกจากนี้มีการส่งออกไปที่บริษัท ดาน่า (ประเทศแอฟริกาใต้) Spicer Axle South Africa (SASA) และ PT. INTI Ganda Perdana (IGP) ประเทศอินโดนีเซีย

2. แหนบแผ่น (Leaf Spring)



ผลิตภัณฑ์แหนบแผ่น ผลิตโดย BSK โดยใน ปี 2558 มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 6 ของรายได้จากยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าของแหนบแผ่นมีทั้งลูกค้าผู้ประกอบการยานยนต์ (OEM) และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ (REM) ลูกค้าหลักที่สำคัญ ได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจ. ยังก์ และส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ให้กับ Mitsubishi Steel Manufacturing Ltd.

แหนบแผ่นมีลักษณะการซ้อนกันหลาย ๆ ชั้น ยึดติดกันด้วยสตั๊ดแหนบ เป็นอุปกรณ์เสริมรับแรงกระแทกในระบบกันสะเทือนระหว่างโครงรถยนต์ (Chassis) กับเพลารถซึ่งแข็งแรงและทนทาน เหมาะสำหรับใช้กับรถบรรทุก และรถกระบะ

3. จานเบรก และ เบรกดรัม (Brake Disc & Brake Drum)



จานเบรก (Brake Disc) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัท ผลิตโดย SBM จานเบรกเป็นจานเหล็กหล่อ กิ่ง/ เจียรหน้าจานทั้ง 2 ข้างของหน้าจาน เพื่อให้ผ้าเบรกที่ติดอยู่กับก้านเบรกจับหน้าจาน เพื่อทำหน้าที่หยุดการหมุนของล้อ เวลาเหยียบเบรก ปกติจะใช้กับล้อหน้า (บางรุ่นสามารถใช้จานเบรกทั้ง 4 ล้อ)



เบรกดรัม (Brake Drum) เป็นอีกผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มสมบูรณ์ผลิตโดย SBM เบรกดรัมเป็นจานเบรกอีกแบบที่กึ่งผิวจับผ้าเบรกแบบด้ามแผ่นตันจากทางด้านใน เพื่อทำหน้าที่หยุดการหมุนของล้อ(มักจะใช้กับล้อหลัง)

จานเบรกและเบรกดรัมมีรายได้รวมจากการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2558 สามารถใช้ได้กับรถกระบะ และรถยนต์ผู้โดยสาร ซึ่ง SBM มีการจำหน่ายให้กับลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ OEM ลูกค้าหลักที่สำคัญได้แก่ บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย), บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) และ บจ. อีซูซุ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น SBM มีการทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าเหล่านี้ในลักษณะรายปีและมีการต่อสัญญาเป็นรายปีโดยอัตโนมัติในช่วง Model Life

4. ท่อรวมไอเสีย (Manifold Exhaust)



ท่อรวมไอเสียเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักของ SBM มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 2 ของรายได้จากยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทในปี 2558 ท่อรวมไอเสียเป็นเหล็กหล่อ ลักษณะคล้าย ๆ ท่อ 4-6 (ตามจำนวนลูกสูบ) ต่อมารวมกันก่อนปล่อยออกไปสู่ท่อไอเสีย ทำหน้าที่ระบายไอเสียที่เกิดจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ สามารถใช้ได้กับรถ กระบะ และรถยนต์ผู้โดยสาร โดยมีลูกค้าหลักที่สำคัญคือ บจ. Auto Alliance Thailand, Co., Ltd. (Mazda& Ford) บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)

5. เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar)



ผลิตโดย BSK มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2558 ลูกค้าหลักที่สำคัญ ได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) , บจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) และ บจ. สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด และส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย

เหล็กกันโคลงเป็นเหล็กสปริงแท่งกลมยาว ดัดเป็นรูปร่างเพื่อยึดเข้ากับโครงรถซ้ายขวา เป็นตัวประคองให้การเข้าโค้งสามารถยึดเกาะถนนได้ดียิ่งขึ้น

6. สปริงชุด (Coil Spring)



ผลิตโดย BSK มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 7 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2558 ลูกค้าหลักที่สำคัญ ได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย), บจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย), บจ. สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด



สปริงชุดสามารถแบ่งได้เป็นสปริงชุดขึ้นรูปร้อนและสปริงชุดขึ้นรูปเย็น โดยเป็นเหล็กสปริงที่ดัดเป็นม้วน ๆ ใ้รับแรงกระแทกคู่กับ Shock-Absorber

นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น กลุ่มบริษัทสมบูรณ์ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ เพลาแขนบ (Trunnion Shaft) แท่นยึด (Bracket) และผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานหล่ออื่น ๆ ทั้งจากอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร จาก SBM และ ICP ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.3 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.3.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มานานกว่า 50 ปี และได้รับความเชื่อถือและยอมรับจากลูกค้ามาโดยตลอด ทั้งนี้เพราะบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก และได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง คือ Q C D E M

- (1) Q (Quality) - คุณภาพสินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานสากล บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีระบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล โดยได้รับประกาศนียบัตร ISO/TS 16949 และ ISO14001
- (2) C (Cost) - ต้นทุนที่สามารถตอบสนองต่อตลาดและแข่งขันได้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกระบวนการพัฒนาปรับปรุงด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้
- (3) D (Delivery) - การส่งมอบที่ตรงเวลา บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีการพัฒนาระบบงาน Logistics โดยมีแผนติดตั้งระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ส่งมอบตรงเวลาร้อยละ 100
- (4) E (Engineering) - ความสามารถเชิงวิศวกรรม บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีการพัฒนาความสามารถเชิงวิศวกรรมทั้งทางด้านการออกแบบ การทำ Tooling กระบวนการวิธีการประเมินเชิงวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ยังมีพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance “TA”) จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์จะมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงอยู่ตลอดเวลา
- (5) M (Management) - ความสามารถด้านการบริหารจัดการ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีความสามารถด้านการบริหารจัดการที่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันทางธุรกิจและภาวะเศรษฐกิจได้ดี โดยใช้แนวคิดใหม่ ๆ และการบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.3.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(1) ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”)

ปัจจุบันเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ประกอบไปด้วย ผู้ผลิตรถยนต์ค่ายญี่ปุ่นในประเทศ ได้แก่ มิตซูบิชิ, โตโยต้า, ฮอนด้า, อิซูซุ, นิสสัน และฮิโน เป็นต้น และกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น, ประเทศแอฟริกาใต้ และประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีนโยบายที่จะสร้างความพึงพอใจกับลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้นโดยเน้นกลยุทธ์ “QCDEM” เป็นหลักดังที่กล่าวข้างต้น ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 79 ของยอดขายรวม

(2) ผู้ค้าอะไหล่รถยนต์ (Replacement Equipment Manufacturer “REM”)

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีลูกค้าที่เป็นผู้ค้าอะไหล่รายใหญ่ซึ่งดำเนินการมานานจนเป็นที่รู้จักของร้านค้าอะไหล่ปลีกทั่วประเทศเป็นอย่างดี คือบริษัท ยังก์ จำกัด ผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่ายในตลาดนี้คือ แหนบแผ่น ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 1 ของยอดขายรวม

(3) ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (Agriculture Machine)

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้เริ่มขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมรถยนต์เพียงอย่างเดียว โดยได้เลือกตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมการเกษตรที่เป็นหัวใจหลักของประเทศไทย โดยลูกค้าที่บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้ร่วมทำธุรกิจด้วย คือ บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยผลิตชิ้นงานเพื่อใช้ในการประกอบรถแทรกเตอร์เพื่อการเกษตร และรถเกี่ยวรวงข้าว ภายใต้เครื่องหมายการค้า คูโบต้า (Kubota) ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 18 ของยอดขายรวม นอกจากนี้ ยังมีการผลิตชิ้นงานสำหรับกลุ่มอื่นๆนอกเหนือจากรถยนต์ ประมาณร้อยละ 1 ของยอดขายรวม

2.3.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

การประมาณการยอดประกอบรถยนต์ในปี 2558 ช่วงต้นปี ทางสภาอุตสาหกรรมมีการกำหนดเป้าหมายยอดประกอบรถยนต์ ประมาณ 2.15 ล้านคัน แต่เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ประกอบกับการส่งออกยังไม่ได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากภาพรวมของเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัว และการเปลี่ยนแปลงรุ่นของรถกระบะในช่วงกลางปี ทำให้ภาพรวมของการผลิตรถยนต์ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้อย่างมากในช่วงครึ่งปีแรก ส่งผลให้ทางสภาอุตสาหกรรมมีการปรับตัวเลขเป้าหมายยอดประกอบรถยนต์ ลดลงเหลือ 1.95 ล้านคัน

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี มีการคาดหวังจากการกระตุ้นยอดขายของค่ายรถยนต์ในรูปแบบโปรโมชั่นต่างๆ และการเร่งยอดสั่งซื้อก่อนที่จะมีการปรับรูปแบบการเก็บภาษีรถยนต์จากการคิดคำนวณจากขนาดเครื่องยนต์ เป็นการคำนวณจากปริมาณไอเสียที่มีการปล่อยออกมา ซึ่งอาจส่งผลให้รถยนต์บางกลุ่มมีราคาปรับสูงขึ้นโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 แต่ภาพรวมของเศรษฐกิจยังไม่สามารถฟื้นตัวอย่างเต็มที่และผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจ ส่งผลให้ยอดขายผลิตรถยนต์ทั้งปี 2558 อยู่ที่ 1,913,002 คัน ไม่ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 1.76 โดยแบ่งออกเป็นการขายภายในประเทศ 799,632 คัน ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 9 และการส่งออก 1,204,895 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 7

ตารางแสดงสถิติยอดประกอบรถยนต์ในประเทศไทย

ปี	รถยนต์นั่ง (คัน)	รถกระบะ ขนาด 1 ตัน (คัน)	รถเพื่อการ พาณิชย์อื่นๆ (คัน)	ยอดรวมรถ เพื่อการ พาณิชย์ (คัน)	ยอดรวม ทั้งหมด (คัน)	อัตราการ เติบโต (%)
2548	227,603	822,867	24,846	847,713	1,125,316	21.25
2549	298,819	866,990	22,235	889,225	1,188,044	5.57
2550	315,444	948,388	23,514	971,902	1,287,346	836
2551	401,309	974,642	17,791	992,433	1,393,742	8.26
2552	313,442	670,737	15,199	685,936	999,378	-28.29
2553	554,387	1,066,759	24,158	1,090,917	1,645,304	64.63
2554	537,987	899,200	20,608	919,808	1,457,795	-11.40
2555	957,622	1,451,843	44,252	1,496,095	2,453,717	68.32
2556	1,069,786	1,331,693	52,439	1,384,132	2,453,918	0.01
2557	742,678	1,114,778	22,551	1,137,329	1,880,007	-23.39
2558	760,688	1,115,818	36,496	1,152,314	1,913,002	1.76

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ภาวะการแข่งขันของผู้ผลิตชิ้นส่วนยังคงมีแนวโน้มที่สูง เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์และส่วนประกอบในประเทศไทย ถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศ และมีบริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมนี้จำนวนมากในแต่ละปี (จากข้อมูลการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในส่วนของรัฐกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์) ประกอบกับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการภายหลังจากการเปิดเสรีทางการค้าตามกรอบประชาคมอาเซียน AEC อย่างเต็มรูปแบบปี 2559 กลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการธุรกิจชิ้นส่วนต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการแข่งขัน เช่น

- การพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- การควบคุมดูแลต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- การนำเทคโนโลยี หรือ เครื่องจักรเข้ามาใช้ในการผลิตมากขึ้น
- การพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือทักษะต่างๆให้มีความชำนาญที่สูงขึ้น

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.4.1 กำลังการผลิต

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	บริษัท ผู้ผลิต	กำลังการผลิต ปี 2558*	อัตรา % การใช้กำลัง การผลิต ปี 2558	กำลังการผลิต ปี 2557*	อัตรา % การใช้กำลัง การผลิต ปี 2557	กำลังการผลิต ปี 2556*	อัตรา % การใช้กำลัง การผลิต ปี 2556
เพลาช่าง	SAT	3,600,000	75	3,600,000	81	3,600,000	92
กลุ่มผลิตภัณฑ์งาน หล่อและงานกลึง (สำหรับชิ้นส่วน รถยนต์)	ICP/SBM	6,384,000	52	6,384,000	66	6,115,000	86
กลุ่มผลิตภัณฑ์งาน หล่อและงานกลึง (สำหรับชิ้นส่วน เครื่องจักรกล การเกษตร)	ICP/SBM	2,928,000	79	2,928,000	70	2,928,000	70
แหวนแผ่น (ตันปี)	BSK	13,200	71	13,200	95	13,200	96
เหล็กกันโคลง	BSK	1,920,000	56	1,920,000	59	1,869,500	74
สปริงชนิดขึ้นรูป	BSK	6,480,000	35	6,480,000	53	3,600,000	95
General Forging Part	SFT	3,360,000	36	3,360,000	10	-	-

*หน่วย : ชิ้น

หมายเหตุ

- กำลังการผลิตคำนวณจาก Operation Time 500 ชั่วโมงต่อเดือน ยกเว้นผลิตภัณฑ์เพลาช่างและ General Forging ที่คำนวณที่ 550 ชั่วโมงต่อเดือน

2.4.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตของกลุ่มบริษัท คือ เหล็ก ซึ่งมีการจัดหาอยู่ 2 ลักษณะ คือ

(1) เหล็กที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะจัดซื้อจัดหาโดยตรงจากผู้ผลิตในต่างประเทศ หรือสั่งซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งเหล็กประเภทนี้ ได้แก่ เหล็กคาร์บอนสูงท่อนกลม (High Carbon Steel Round Bar) เหล็กสปริงเส้นแบนและกลม (Spring Steel Flat Bar, Spring Steel Round Bar) ซึ่งลูกค้าเป็นผู้กำหนดทั้งประเภท คุณสมบัติ (Specification) และแหล่งที่ผลิตของเหล็ก เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยกลุ่มบริษัท โดยวัตถุดิบกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 70-80 ของวัตถุดิบหลัก

(2) เหล็กที่สามารถจัดหาได้ภายในประเทศ ซึ่งเป็นรายการวัตถุดิบที่สำคัญอีกรายการ คือ เศษเหล็กอัด (Steel Scrap) ซึ่งเป็นการซื้อจากผู้ประกอบการภายในประเทศ และบางส่วนลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตรถยนต์หรือเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดหาให้ ซึ่งสำหรับวัตถุดิบในกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 20- 30 ของวัตถุดิบหลัก

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการพัฒนาและร่วมมือกับผู้ผลิตเหล็กในต่างประเทศรายใหม่ๆ เพื่อพัฒนาวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด แต่มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ เพื่อนำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และใช้ในการนำเสนอลูกค้าเพื่อเป็นทางเลือก อีกทั้งเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในโครงการใหม่ๆ ของลูกค้าที่ต้องการการพัฒนาต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด

จากการพัฒนาและร่วมมือด้านการพัฒนาวัตถุดิบตามข้างต้นนั้น นอกจากทำให้บริษัทฯ มีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นในส่วนของคุณภาพและราคาแล้ว ยังทำให้บริษัทฯ มีแหล่งของวัตถุดิบหลากหลายมากขึ้นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งอื่น อีกทั้งในปี 2558 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการบริหารและพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้ผลิตและผู้ขายวัตถุดิบรายปัจจุบันอย่างต่อเนื่องมาจากรปี 2557 เพื่อพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตและเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจ เช่น เรื่องของการปรับปรุงการผลิต การรักษาสีเงาผิว การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการสนับสนุนทางด้านเทคนิคต่างๆ จากกลุ่มผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศที่เป็นพันธมิตรกับทางบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์แนวโน้มต่างๆ ของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ต่างๆ ได้อย่างทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ประสบปัญหาในเรื่องของการจัดหาวัตถุดิบ ที่จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น และกำหนดนโยบายในการพิจารณาถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานให้เป็นเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน ในทุกกระบวนการดำเนินงานต่างๆ บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความเป็นไปได้ ทั้งในผลลัพธ์และความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น จึงมีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งหมดในทุกกิจกรรม และทุกกระบวนการ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล เพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นของเหตุการณ์ที่จะทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมในการควบคุม ถ่วงโอน หลีกเลี่ยง และการยอมรับความเสี่ยง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยงที่เป็นประเด็นสำคัญไว้ ดังนี้

1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risks)

1.1 ความเสี่ยงด้านการเติบโตทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็นบริษัทฯ ที่เติบโตในอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชีย โดยมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม และมุ่งเน้นการดำเนินแผนกลยุทธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับพันธกิจและแผนธุรกิจของบริษัทฯ และในปี 2558 การดำเนินธุรกิจประสบกับปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ อาทิเช่น การเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศที่เติบโตช้าลง ปริมาณการผลิตในประเทศพึ่งพาการส่งออกมากขึ้น และมีความเสี่ยงจากการ Localization ของตลาด จึงเกิดความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจจะไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีแผนกลยุทธ์หลัก ได้แก่ เพิ่มคำสั่งซื้อใหม่ๆ ในภาคชิ้นส่วนรถยนต์ โดยมุ่งเน้นการเจาะตลาดกลุ่มรถยนต์โดยสาร (Passenger Car) รวมถึงการขยายการส่งออกโดยตรง นอกจากนี้ ยังมีการกระจายแหล่งรายได้สู่ธุรกิจใหม่ (Non - Automotive) ได้แก่ กลุ่มชิ้นส่วนรถแทรกเตอร์และเครื่องจักรกลทางการเกษตร พวกอุปกรณ์ต่อพ่วง การพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ (เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบินและอวกาศยาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการขนส่งระบบราง)

1.2 ความเสี่ยงด้านนโยบายลูกค้าและการแข่งขัน

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบกับความเสี่ยงที่ลูกค้าอาจมีแนวโน้มลดยอดการสั่งซื้อหรือยกเลิกยอดการสั่งซื้อ เนื่องจากลูกค้ามีนโยบายเกี่ยวกับราคาขายและการลดต้นทุน (Cost Reduction) นโยบายการบริหารจัดการจัดซื้อแบบ Global Sourcing นโยบายการกระจายความเสี่ยงด้านคู่ค้า Dual Sourcing และยังคงมีคู่แข่งรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่ การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มการผลิต (Productivity) การส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านวิจัยและพัฒนา (Research and Development) การพิจารณาการลงทุนเพื่อนำระบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automation) และอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ในกระบวนการผลิตให้มากขึ้น การบริหารควบคุมเพื่อต้นทุนด้าน SG&A เป็นต้น ทั้งหมดถือเป็นมาตรการเพื่อการแข่งขันและตอบสนองนโยบายลูกค้า

2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการ (Operation Risks)

2.1 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ความเสี่ยงที่บริษัทฯ ประสบทั้งในปัจจุบันและอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เช่น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีนำไปสู่การพัฒนาทางเลือก (อาทิเช่น Oil Hybrid-EV, Fuel-Cell) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา รูปทรง ขนาด วัสดุใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้บริษัทฯ ขาดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงไม่มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรองรับเทคโนโลยีรถยนต์ในอนาคต ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ที่ชัดเจน เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าและบริการ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การประหยัดพลังงาน และเพิ่มผลผลิตได้สูงสุด รวมถึงตอบสนองความต้องการของตลาด เช่น กำหนดให้มีการศึกษาแนวโน้มการเติบโตของรถยนต์ในอนาคตและผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์หลัก แผนการพัฒนาวัสดุแบบใหม่ การพัฒนาวัสดุน้ำหนักเบา เป็นต้น

2.2 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนด้านบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องทรัพยากรบุคคลทั้งในด้านการสรรหา การปฏิบัติงาน คุณภาพชีวิตการทำงาน ค่าตอบแทนสวัสดิการ และการพัฒนาความรู้ความสามารถ แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากร โดยเฉพาะการรักษาบุคลากรและการวางแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ ทั้งบุคลากรคนไทยและชาวญี่ปุ่น รวมถึงความเสี่ยงด้านความพร้อมขององค์กรและบุคลากรต่อการรองรับการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเกี่ยวกับการสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจน ได้แก่ แผน Talent & Succession Plan ของทุกบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ โดยเฉพาะ SAT, ICP และ SIJ แผนการพัฒนา Key Man ให้กับพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมรองรับการเติบโตของบริษัทฯ เช่น วิศวกรเชี่ยวชาญด้านเครื่องจักร ด้านแม่พิมพ์ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และด้านกระบวนการผลิต เป็นต้น

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ มีนโยบายการขยายการเติบโตทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร สำหรับการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย บริษัทฯ ต้องนำเข้าวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ประสบความเสี่ยงด้านการเงินเกี่ยวกับความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน และการอ่อน/แข็งตัวของเงินบาท หรือการอ่อนตัวของเงินหยวน ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องคำนึงถึงต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นและมีผลกระทบต่อการแข่งขันด้านราคา

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่ กำหนดการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยได้ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ทั้งในเรื่องอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและการบริหารควบคุมความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์จากต่างประเทศ และมาตรการการขอปรับราคาสินค้าตามการเปลี่ยนแปลงของราคาระวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบ

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risks)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพตลอดกระบวนการ โดยมีระบบติดตามตรวจสอบภายในเชิงป้องกันอย่างเข้มงวด ตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับตามระบบบริหารคุณภาพ (ISO/TS16949) มีการกำหนดเป้าหมายงานเสียหรือ Zero Claim ชัดเจน มีการส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกด้านคุณภาพ มีตัวแทนฝ่ายผู้บริหาร (Quality Management Representative) เพื่อควบคุมและกำกับให้ปฏิบัติตามระบบ รวมถึงมีกระบวนการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก (Certify Body) ตามแผนงาน จึงทำให้มั่นใจว่ากระบวนการ กิจกรรม และขั้นตอนในการดำเนินงาน การกำกับดูแลด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้รับการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability Law) อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อบริษัทการดำเนินธุรกิจที่ดีต้องควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีทีมผู้เชี่ยวชาญทางกฎหมาย เพื่อศึกษา ติดตามกฎหมายต่างๆ และวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตขององค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย เป้าหมาย (Zero Accident) กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ให้พนักงานและบุคคลภายนอกทราบชัดเจน มีการตรวจสอบภายในเป็นระยะเพื่อให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการ ISO14001 และข้อกำหนดด้านความปลอดภัย มีคณะกรรมการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมประจำโรงงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับและติดตามให้ทุกคนทำตามนโยบาย มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมตลอดทั้งปี อาทิเช่น กิจกรรมค้นหาและขจัดอันตราย (Completely Check Completely Find Out), กิจกรรม Safety Culture, กิจกรรม 5S, กิจกรรมข้อเสนอแนะและไคเซน, กิจกรรม Safety Network, สปด้าความปลอดภัย, มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม(อากาศ น้ำเสีย) ทั้งภายในโรงงานและชุมชน, มีโครงการลดการใช้พลังงานและของเสียต่างๆ มีการปรับปรุง หรือนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเข้ามาติดตั้งในโรงงาน เป็นต้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

มีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ลักษณะกรรมสิทธิ์ หรือภาระผูกพัน
ที่ดิน ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 1. เนื้อที่ 99-3-79.7 ไร่ 2. เนื้อที่ 8-2-49.5 ไร่ ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 1. เนื้อที่ 21-3-76.9 ไร่ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 1. เนื้อที่ 83 ไร่ 2. เนื้อที่ 16.22 ไร่ 3. เนื้อที่ 49 ไร่ 4. เนื้อที่ 51.75 ไร่ 5. เนื้อที่ 12.12 ไร่ 6. เนื้อที่ 25.34 ไร่ 7. เนื้อที่ 7.55 ไร่ อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ อุปกรณ์อื่นๆ ยานพาหนะ งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ	111.01 39.67 38.40 143.24 25.01 83.30 88.07 20.60 47.11 13.71 1,156.92 3,600.76 24.55 4.44 218.48	จำนวน 1,759 ล้านบาท จำนวน เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาว กับสถาบันการเงิน จำนวน 1,291 ล้านบาท จำนวนเป็น หลัก ประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับ สถาบันการเงิน - - -
รวม		5,615.27	จำนวน 3,050 ล้านบาท จำนวนเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับ สถาบันการเงิน

4.2 สรุปสาระสำคัญของสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิค

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำและต่อสัญญาขอรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance Agreement) กับบริษัทผู้เชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	คู่สัญญาทางเทคนิค	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดของสัญญา	รายละเอียดของการช่วยเหลือ
บริษัทฯ	Gohsyu Corporation	13 กรกฎาคม 2557	12 กรกฎาคม 2562	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป
	Ibara Seiki Co., Ltd.	10 มีนาคม 2558	9 มีนาคม 2563	กระบวนการผลิตงานกลึง
SBM	Ibara Seiki Co., Ltd.	8 กุมภาพันธ์ 2557	7 กุมภาพันธ์ 2562	กระบวนการผลิตงานกลึง
ICP	Takeda Casting Corporation	10 มิถุนายน 2558*	9 มิถุนายน 2563	กระบวนการผลิตงานหล่อ
ICP	Kageyama Industrial Co., Ltd.	1 ตุลาคม 2558*	30 กันยายน 2560	กระบวนการผลิตแม่แบบเพื่อผลิตงานหล่อเหล็ก
SFT	Gohsyu Corporation	1 มีนาคม 2556	28 กุมภาพันธ์ 2561	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป
BSK	Chuo Spring Co., Ltd.	12 พฤษภาคม 2558**	11 พฤษภาคม 2563**	การออกแบบและผลิตสปริง

หมายเหตุ

*สัญญาเดิมที่มีการต่อสัญญาในปี 2558

**สัญญาที่ลงนามใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 2558

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและความเชื่อมั่นต่อลูกค้ากลุ่มบริษัทจึงได้มีการทำสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคกับคู่สัญญาข้างต้นอย่างต่อเนื่อง คู่สัญญาเหล่านี้ มีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการรายอื่น ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการดำเนินการการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรภายในเพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอก และมุ่งเน้นการสร้างเทคโนโลยีเป็นของตนเอง กลุ่มบริษัทมีการทบทวนถึงความต้องการความพึงพิงทางเทคนิคจากบริษัทคู่สัญญาเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทยังต้องมีการหาบริษัทผู้ให้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ในอนาคต

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อย

บริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ทั้ง 5 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99, 99.99, 99.99, 100, และ 99.99 (ตามลำดับ) โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 2,461.89 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
SBM	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	500.00	875.99
BSK	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	130.00	519.99
ICP	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	785.00	796.03
SIJ	สนับสนุนข้อมูลด้านการตลาด	19.88	19.88
SFT	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	100.00	250.00
รวม			2,461.89

ปัจจุบันบริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยทั้งหมด 5 บริษัท กล่าวคือ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไป และการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายรักษาสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นใน 5 บริษัทย่อยดังกล่าว

และจากการที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และ 100 จึงทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการบริหารงานและกำหนดทิศทางของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ โดยปัจจุบัน SBM, BSK, ICP, SIJ และ SFT มีคณะกรรมการที่มีกรรมการ 4 คน ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้กรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 คน คือ นายยงยุทธ กิตะพานิชย์ นายยงเกียรติ กิตะพานิชย์ และ นางสาวนภัสร์ กิตะพานิชย์ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัท BSK SBM ICP และ SFT และ จำนวน 2 คน คือ นายยงเกียรติ กิตะพานิชย์ และนายสภสันต์ เกตุสุวรรณ เป็นกรรมการในบริษัท SIJ BSK และ SBM ให้กรรมการตัวแทน 1 คน เข้าเป็นกรรมการของบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องทั้ง 4 บริษัท ดังนี้

บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยมีเงินลงทุนระยะยาวอื่นๆ ในบริษัทร่วม โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)
บริษัท ยามาเดะ สมบูรณ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอะไหล่รถ	150.00	20.00	231.66
บริษัท ซีซีไอซี สมบูรณ์ โคเตท แชนด์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภททรายเคลือบพลาสติกและทรายอบแห้ง	72.00	21.25	48.04
รวม				279.70

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท ซีซีไอซี สมบูรณ์ โคเตท แชนด์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 48.04 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2558 จำนวน 5.06 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี บริษัท ซีซีไอซี สมบูรณ์ โคเตท แชนด์ จำกัด และงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 231.66 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2558 จำนวน 51.40 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด และงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อย มีเงินลงทุนระยะยาวอื่น ๆ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท นิชินโปะ สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทระบบเบรก	732.60	2.90	21.25
บริษัท สมบูรณ์ โซมิด แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น ลูกหมาก คันชัก และคันส่ง(Tie Rod End)	300.00	1.80	5.40
รวม				26.65

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: Somboon Advance Technology Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เพลาข้าง (Axle Shaft) ให้แก่ผู้ประกอบการยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และลงทุนในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลายด้านยานยนต์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ถ.บางนา-ตราด ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ เลขที่ 300/10 หมู่ที่ 1 ต.ตาสีทิ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000664
โทรศัพท์	: 02-728-8500
โทรสาร	: 02-728-8513, 02-728-8517
Home Page	: www.satpcl.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 426,711,809 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 425,193,894 บาท
บริษัทย่อย	: 1. บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และดรัมเบรก (Drum Brake) และชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร 2. บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ แหนบแผ่น (Leaf Spring), เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar) และ สปริงขด (Coil Spring) 3. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนงานหล่อ (Casting Products) สำหรับรถยนต์ ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และดรัมเบรก (Drum Brake) แท่นยึด (Bracket) และผลิตชิ้นส่วนงานหล่อสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร 4. บริษัท เอสบีจี อินเตอร์เนชั่นแนล เจแปน จำกัด ประกอบธุรกิจบริการด้านข้อมูลการตลาดให้กับบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ 5. บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจี้ เทคโนโลยี จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้วยการชุบขึ้นรูป (ร้อน/เย็น)

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ไม่มี -