

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

(1) นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” และ “TFMAMA”) เป็นบริษัทที่เกิดขึ้นจากการควบบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม (“พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ”) ระหว่างบริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“TF”) และ บริษัท เพรซิเดนทึโรซี่โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“PR”) โดยจดทะเบียนควบบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2560 และได้รับมาซึ่งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของทั้งสองบริษัทดังกล่าวโดยผลของกฎหมาย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ขนมปังกรอบ น้ำผลไม้ และ บรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 8 บริษัท และมีบริษัทร่วมรวมทั้งสิ้น 6 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจด้านอาหาร, ด้านวัตถุดิบ, ด้านบรรจุภัณฑ์, ด้านลงทุน และด้านอื่นๆ

ณ วันที่ 16 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเท่ากับ 329,704,014 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 329,704,014 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.1. วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำระดับโลกในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและแบรนด์สินค้าที่ผู้บริโภคยอมรับและพึงพอใจให้มีอยู่ในทุกครัวเรือน โดยเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีความปลอดภัย และคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน”

พันธกิจ 2560 - 2563

- 1) มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคาดีเยี่ยม คำนึงถึงหลักโภชนาการที่ดี รวมทั้งความสะดวก และปลอดภัย ด้วยราคาที่เหมาะสม
- 2) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้สำหรับทุกๆ คน
- 3) เพิ่มศักยภาพในการผลิตด้วยเทคโนโลยีทันสมัย ควบคู่กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางอาหาร พร้อมด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- 4) มองหาโอกาส และช่องทางการตลาด เพื่อขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมในทุกภูมิภาคทั่วโลก
- 5) สร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Values) : “Powers”

Participation

ร่วมมือร่วมใจ

Organization that learns

ใฝ่เรียนรู้

World class

สู่มาตรฐาน

Ethics

ทำงานมีจริยธรรม

Responsibility

ทำธุรกรรมมีความรับผิดชอบ

Sustainability

ประกอบธุรกิจยั่งยืน

1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ 3 ปี ก่อนการควบบริษัท

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)(TF)

- ปี 2557 โรงงานผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในประเทศอังกฤษ ที่ TF ร่วมลงทุนรองรับการเติบโตของตลาด ได้เปิดดำเนินการ ในกลางปี 2557 โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน IFS (International Food Standard) อีกทั้งยังได้รับรองการผลิตสินค้า Halal, GMP & HACCP โดยมีเครื่องจักรผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปประเภทของรวม 2 เครื่อง มีกำลังการผลิต 4-5 ล้านซองต่อกะต่อเดือน และได้เริ่มทำการจัดจำหน่ายสินค้าตรา Thai Chef, Asia Gold ออกสู่ตลาดอังกฤษ และยุโรป
- ปี 2558 ปรับเปลี่ยนการทำตลาด โดยใช้ Presenter คุณอัม-พัชราภา ไชยเชื้อ โฆษณาสินค้าในรสชาติต้มยำกุ้ง, ต้มยำกุ้งน้ำข้น และเย็นตาโฟต้มยำหม้อไฟ นับเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านการโฆษณาเมื่อเทียบกับหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาพรวมธุรกิจมียอดขายเติบโตในช่วงมีโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน โดยกลยุทธ์การโฆษณาครั้งนี้ส่งผลให้รสชาติเย็นตาโฟต้มยำหม้อไฟ เติบโตสูงถึงร้อยละ 40 และในช่วงไตรมาส 3-4 มีการกระตุ้นตลาดโดยการออกแคมเปญ Lucky Draw โดยใช้ชื่อว่า “มาล่าอร่อยออกรถ แจกรั้วทุกวันเดือน แจกทองทุกวัน” ด้วยการจับมือร่วมกับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด นับเป็นการสร้างพันธมิตรที่ส่งผลให้เกิดการจดจำตราสินค้าได้อย่างดีเยี่ยม ส่งผลให้แคมเปญนี้มีการเติบโตในช่วงการจัดแคมเปญเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากปีก่อน
- ปี 2559 เพื่อเป็นการต่อยอดการขายสินค้าประเภทเส้นบะหมี่ของ TF ประกอบกับการขยายตัวของตลาดร้านราเมนญี่ปุ่น ซึ่งมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง TF จึงได้มีการร่วมทุนกับบริษัท โคราคุเอ็น โฮลดิ้ง คอร์ปอเรชั่น (KOURAKUEN HOLDINGS CORPORATION) ซึ่งเป็นเจ้าของร้านอาหารญี่ปุ่น “โคราคุเอ็น ราเมน” (Kourakuen Ramen) ที่มียอดขายอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น โดยได้จัดตั้ง บริษัท เพรซิเดนท์ โคราคุเอ็น จำกัด (PRESIDENT KOURAKUEN CO.,LTD.) เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารราเมนในประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท ซึ่งบริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 70 และบริษัท โคราคุเอ็น โฮลดิ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 14 ปัจจุบันร้านอาหารญี่ปุ่น “โคราคุเอ็น ราเมน” (Kourakuen Ramen) มี 2 สาขาที่ “Gateway Ekkamai Shopping Centre” และที่ “J-Park ศรีราชา” โดยมีเป้าหมายที่จะขยายสาขาให้ได้มากกว่า 30 สาขา ภายในระยะเวลา 5 ปี
- ปี 2559 TF ได้ยื่นขอการรับรองและเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 30

พฤษภาคม 2559 และ TF ได้ผ่านกระบวนการรับรองและเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ประจำปีไตรมาส 2/2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559

- ปี 2560 TF ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญบางส่วนในบริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ("PB") โดยการทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดใน PB ร่วมกับบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ("SPI") (Co-Tender Offer) ตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ ลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2554 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ("ประกาศ ทจ. 12/2554") ทั้งนี้ TF ได้ทำการรับซื้อหุ้นสามัญใน PB เป็นสัดส่วนครึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีผู้ตอบรับคำเสนอซื้อในการทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดใน PB ร่วมกับ SPI ดังกล่าว การทำข้อเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดใน PB ร่วมกับ SPI ดังกล่าวข้างต้นเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการตามแผนธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องในเครือข่ายที่ประกอบธุรกิจหลักด้านอาหาร

บริษัท เพรซิเดนท์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (PR)

- ปี 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ของ PR เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของ PR จากจำนวน 150,000,000 บาท เป็น 149,704,014 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว โดย PR ได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557
- ปี 2557 PR ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้ออก ผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ มาม่าเส้นหมี่โกเร็ง ไชโยคัสโวกัดพรสหมูสับไข่ฟู และรสไก่ไขกวน กว๊ายเตี่ยวเส้นตรงขนาด 3 mm. 5 mm. และ 10 mm. และ Mamy rice pasta whole grain fusilli 500g. เป็นต้น
- ปี 2558 PR ได้พัฒนาสินค้าใหม่มาอย่างต่อเนื่องและได้ออกสินค้าใหม่หลายรายการเพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ MAMA Instant Rice Noodles Soup Spicy Shrimp Flavor, MAMY Rice Pasta, MAMA Bowl Rice Noodles Tom Yum Goong, MAMA Rice Noodles Phnom Penh Style, MAMA Instant Rice Noodles Vegetable Flavor, MAMA Instant Rice Noodles Stew Beef Flavor และ MAMA Instant Rice Noodles Chicken Flavor เป็นต้น
- ปี 2559 PR ได้ยื่นขอการรับรองและเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2559 และ PR ได้ผ่านกระบวนการรับรองและเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ประจำปีไตรมาส 2/2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559
- ปี 2560 PR มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่จากบริษัท เพรซิเดนท์โฮลดิ้ง จำกัด ("PH") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่เดิม เป็น SPI เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2560 ตามที่ SPI ได้รับโอนกิจการทั้งหมดมาจาก PH นอกจากนี้ SPI ได้ทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ PR ตามหน้าที่ภายหลังการได้หุ้นสามัญใน PR มาจากการรับโอนกิจการทั้งหมดของ PH จนมีสัดส่วนการถือหุ้นใน PR ข้ามจุดที่จะต้องทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์

ทั้งหมดของกิจการ (Mandatory Tender Offer) ตามหลักเกณฑ์ของประกาศ ทจ. 12/2554 ตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน – 26 กรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา

การควบบริษัทระหว่าง TF และ PR

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ TF และ PR ได้มีมติอนุมัติการควบบริษัทระหว่าง TF และ PR เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 เพื่อการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน ต่อยอดธุรกิจ และเพิ่มศักยภาพในการผลิตและการบริหารจัดการ เนื่องจาก TF และ PR เป็นบริษัทที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่มีความต่อเนื่องกันและมีผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน โดยบริษัทจะเป็นบริษัทหลัก (Flagship Company) ในเครือสหพัฒน์ที่ประกอบธุรกิจหลักด้านอาหาร ซึ่งรวมถึง อาหารกึ่งสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้า “มาม่า” ทั้งหมด และธุรกิจอื่น ๆ รวมถึงขนมปังกรอบ น้ำผลไม้ ขนมปังและเบเกอรี่ และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดย TF และ PR ได้จดทะเบียนควบบริษัทในวันที่ 16 ตุลาคม 2560 บริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบบริษัทได้แก่ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับโอนไปซึ่งทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบของ TF และ PR โดยผลของกฎหมาย

การดำเนินการเกี่ยวเนื่องกับการควบบริษัท

- | | |
|-----------------|---|
| 15 มีนาคม 2560 | คณะกรรมการบริษัทของ TF และ PR ได้มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการควบบริษัท |
| 25 เมษายน 2560 | ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ TF และ PR ได้มีมติอนุมัติการควบบริษัท |
| 26 เมษายน 2560 | TF ขายหุ้นที่ถืออยู่ใน PR จำนวนทั้งหมด 1,806,250 หุ้นให้แก่ กรรมการของ TF 4 ราย |
| 3 พฤษภาคม 2560 | TF จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนจาก 240,000,000 บาท เหลือ 180,000,000 บาท |
| 16 สิงหาคม 2560 | คณะกรรมการบริษัทของ TF และ PR อนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่าง TF และ PR เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบบริษัท |
| 11 ตุลาคม 2560 | ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่าง TF และ PR อนุมัติเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบบริษัท |
| 16 ตุลาคม 2560 | จดทะเบียนควบบริษัทต่อกระทรวงพาณิชย์เป็นบริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ |
| 18 ตุลาคม 2560 | เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ “TFMAMA” |

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ขนมปังกรอบ น้ำผลไม้ และ บรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 8 บริษัท และมีบริษัทร่วมรวมทั้งสิ้น 6 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจด้านอาหาร ด้านวัตถุดิบ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านลงทุน และด้านอื่นๆ โดย ณ ปัจจุบัน โครงสร้างกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ณ วันที่ 16 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจ 5 กลุ่ม ดังนี้

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)				
กลุ่มธุรกิจอาหาร	กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบ	กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์	กลุ่มธุรกิจลงทุน	กลุ่มธุรกิจอื่นๆ
บริษัท เพรซิเดนท์ โคราคูเอ็น จำกัด (70.00%) ⁽¹⁾	บริษัท เพรซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด (60.00%) ⁽¹⁾	บริษัท ไทยอันเป่า ผลิตภัณฑ์กระดาษ จำกัด (51.00%) ⁽¹⁾	บริษัท ไทย-เมียนมาร์ ซัคเซส เวนเจอร์ จำกัด (35.00%) ⁽²⁾	บริษัท ชันโก แมชชีน เนอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด (35.00%) ⁽²⁾
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ ฟูดส์ (ฮังการี) จำกัด (65.00%) ⁽¹⁾	บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด (39.00%) ⁽²⁾	บริษัท ไดอิชิแพคเคจิ้ง จำกัด (50.10%) ⁽¹⁾		บริษัท เพรซิเดนท์ อินเตอร์ฟูด จำกัด (8.67%) ⁽³⁾
บริษัท คาลอล ไทย เพรซิเดนท์ฟูดส์ (ปฎิ) จำกัด (55.00%) ⁽¹⁾	บริษัท ไทยอินสแตนท์ โปรดักส์ จำกัด (25.00%) ⁽²⁾	บริษัท ฉงจิ่ง ไทเป่า ผลิตภัณฑ์กระดาษ จำกัด (35.00%) ⁽²⁾		
บริษัท ไทซันฟูดส์ จำกัด (52.08%) ⁽¹⁾	บริษัท คิวพี (ประเทศ ไทย) จำกัด (10.00%) ⁽³⁾			
บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (46.91%) ⁽¹⁾				
บริษัท เพรซิเดนท์ ฟูดส์ (คัมโบเดีย) จำกัด (30.00%) ⁽²⁾				

หมายเหตุ: (1) บริษัทย่อย (2) บริษัทร่วม (3) เงินลงทุนในบริษัทอื่น

(2) ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ จำกัด (มหาชน) เกิดจากการควบบริษัทตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนระหว่าง TF กับ PR โดยธุรกิจของบริษัทฯ หลังควบกิจการจะคงไว้ซึ่งธุรกิจเดิมของ TF และ PR โดยมีโครงสร้างรายได้รวมเสมือนควบบริษัท⁽¹⁾ ดังต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัท	รายได้					
				สำหรับรอบปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2558		สำหรับรอบปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2559		สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิ.ย. 2560	
				ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป	อาหาร	บมจ.ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ (TFMAMA)	-	9,960	48.68	10,757	49.52	5,302	49.58
		บจ.คาลอลไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ (บีดี)	55.00						
		บจ.ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ (ฮังการี)	65.00						
		บจ.เพรซิเดนทึ โคราคุเอ็น	70.00						
เบเกอรี่	อาหาร	บมจ.เพรซิเดนทึเบเกอรี่	46.90	7,316	35.76	7,546	34.74	3,520	32.92
ขนมปังกรอบ	อาหาร	บมจ.ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ (TFMAMA)	-	794	3.88	857	3.95	378	3.53
น้ำผลไม้	อาหาร	บจ.ไทซ์ฟูดส์	52.08	744	3.64	857	3.95	500	4.68
บรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์	บจ.ไทยอันเป่า ผลิตภัณฑ์กระดาษ	51.00	1,001	4.89	1,000	4.60	569	5.32
		บจ.ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง	50.10						
อื่นๆ (แบ่งสาลี)	วัตถุดิบ	บจ.เพรซิเดนทึ ฟลาวมิลล์	60.00	135	0.66	127	0.58	61	0.57
รายได้อื่น ⁽²⁾				509	2.49	578	2.66	364	3.40
รวม				20,459	100.00	21,722	100.00	10,694	100.00

(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 13 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ)

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลตามงบการเงินรวมเสมือนรอบปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 และ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560 ที่ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นรหัส 3420 เรื่องงานที่ให้ความเชื่อมั่นเพื่อรายงานต่อการรวบรวมข้อมูลทางการเงินเสมือนที่รวมอยู่ในหนังสือชี้ชวน โดยถูกจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินของ TF และ PR เพื่อแสดงข้อมูลทางการเงินเสมือนว่ามีการควบบริษัทระหว่าง TF และ PR ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558

(2) รายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่ารับ เงินปันผลรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม รายได้เบ็ดเตล็ด รายได้ค่าบริการ และอื่นๆ

2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ผลิตภัณฑ์บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูปสำหรับจำหน่ายทั้งในและนอกประเทศ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1.1. ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่ใช้แป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลัก

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้ามาม่า ซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคมานานกว่า 40 ปี โดยครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 50 ในประเทศไทย รวมทั้งการรับจ้างผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปให้กับบริษัทชั้นนำของทวีปยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย เพื่อการส่งออก โดยมีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 6 ล้านซองต่อวัน

1.2. ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่ใช้ข้าวเป็นวัตถุดิบหลัก

1.2.1. ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

เช่น เส้นหมี่ขาวกึ่งสำเร็จรูป กว๊ายเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูป กว๊ายจ๊ับกึ่งสำเร็จรูป โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป ข้าวขาวและข้าวหอมกึ่งสำเร็จรูป ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบของตัวเส้นหรือข้าวพร้อมด้วยเครื่องปรุงรสที่มีรสชาติครบถ้วน ภายใต้เครื่องหมายการค้ามาม่า และเครื่องหมายการค้าต่างประเทศ ได้แก่ MAMY, PAPA, PAMA, HANDI RICE และ PRESIDENT RICE เป็นต้น

1.2.2. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นส่วนประกอบหลักของตำรับอาหารเส้น

เช่น เส้นหมี่ขาว และก๊วยเตี๋ยว สำหรับผู้บริโภคใช้เป็นส่วนประกอบในการประกอบอาหาร โดยมีหลากหลายขนาดสำหรับครอบครัวขนาดเล็ก หรือ ครอบครัวขนาดใหญ่ ภัตตาคาร และโรงเรียน ภายใต้เครื่องหมายการค้า MAMA MAMY, PAPA, PAMA, HANDI RICE และ PRESIDENT RICE เป็นต้น

1.3. ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่ใช้วัตถุดิบอื่น

เช่น ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น

2. ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

เป็นธุรกิจภายใต้บริษัท เพรซิเดนซ์เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (“PB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ TFMAMA โดยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยส่วนมากเป็นการจำหน่ายภายในประเทศ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

2.1. ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ค้ำส่ง

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับซอทอด ขนมปังพร้อมทาน เช่น ขนมปังสอดไส้ แชนดวิชสำเร็จรูป เค้ก และเบเกอรี่อื่น ๆ ซึ่งจัดจำหน่ายให้กับช่องทาง/ร้านค้าต่าง ๆ โดยกลุ่มลูกค้าหลักคือร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ภายใต้เครื่องหมายการค้าฟาร์มเฮ้าส์

2.2. ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ค้ำปลีก

ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท ได้แก่ ร้านเดลิยา และร้านเค้กมาตามมาร์เก็ต นอกจากนี้ยังมีแฟรนไชส์ขายแซนวิช กู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์ และจำหน่ายขนมปังอัดโนมัต

2.3. ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สำหรับธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และร้านอาหาร/ภัตตาคาร

ได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับ хотดอก ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังฝรั่งเศส ครัฟซองด์ ขนมปังกรอบ และแป้งพิซซ่า ที่จำหน่ายให้แก่ร้านฟาสต์ฟู้ดต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิชซ่าฮัท เบอร์เกอร์คิง และอื่นๆ รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ซุบทอด ได้แก่ เกล็ดขนมปัง

3. ผลิตภัณฑ์ขนมปังกรอบ

ผลิตขนมปังกรอบภายใต้เครื่องหมายการค้าบิสชิน และโฮมมี่ โดยแต่ละเครื่องหมายการค้าจะมีผลิตภัณฑ์ทั้งบิสกิต แครกเกอร์และเวเฟอร์ หลายรสชาติ อาทิ บัตเตอร์โคโคนัต บัตเตอร์โคโคนัตครีมส้ม บัตเตอร์โคโคนัตเคลือบช็อคโกแลต โฮลวีทแครกเกอร์ เลมอนเชอร์เบท เวเฟอร์รสโกโก้ กาแฟ มะพร้าว สตรอเบอร์รี่ บลูเบอร์รี่ แบล็คเคอเรนท์ แครกเกอร์รสชา ไข่ ชีส และมะพร้าว

4. ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้

ผลิตน้ำผลไม้ภายใต้เครื่องหมายการค้ากรีนเมท เคลลี และไทซัน ทั้งรูปแบบกระป๋องและขวดเพชร หลากหลายรสชาติ อาทิ รสส้ม ลิ้นจี่ เงาะก้วย และรสมะขามซึ่งเป็นสินค้าที่ขายดีในภาคใต้

5. ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ประกอบด้วย ฟิล์มห่ออย่างอ่อนบรรจุอาหารและถ้วยกระดาษ

บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ รับโอนบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก TF และ PR ซึ่งได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

รายละเอียด	บริษัทฯ	
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	2082/อ./2549	1388(2)/2552
ได้รับโอนกิจการจากบัตรส่งเสริมเลขที่	1464/2545	
ลงวันที่	19 กรกฎาคม 2545	26 พฤษภาคม 2552
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	ผลิตขนมปังกรอบ
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม		
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	ระยอง	ระยอง
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	สิ้นสุดแล้ว	-
4.2 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธินับแต่วันที่สิทธิพิเศษในข้อ 4.1 สิ้นสุดลง	สิ้นสุดแล้ว	8 ปี (จนถึงวันที่ 3 มีนาคม 2561)
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ
4.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก	สิ้นสุดแล้ว	สิ้นสุดแล้ว
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	1 กรกฎาคม 2549	4 มีนาคม 2553



บัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อ)

รายละเอียด	บริษัทฯ		
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	2201(2)/2553	2535(2)/2554	1161(2)/2555
ลงวันที่	9 พฤศจิกายน 2553	28 ธันวาคม 2554	9 กุมภาพันธ์ 2555
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	ผลิตขนมเวเฟอร์สอดไส้
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม			
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	ชลบุรี	ชลบุรี	ระยอง
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ			
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	8 ปี (จนถึงวันที่ 9 มิถุนายน 2562)	8 ปี (จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2563)	8 ปี (จนถึงวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563)
4.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก	สิ้นสุดแล้ว	สิ้นสุดแล้ว	สิ้นสุดแล้ว
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	10 มิถุนายน 2554	1 พฤศจิกายน 2555	5 พฤศจิกายน 2556



บัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อ)

รายละเอียด	บริษัทฯ			
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1045(2)/2555	1782(2)/2556	1780(2)/2556	1781(2)/2556
ลงวันที่	19 มกราคม 2555	6 มิถุนายน 2556	6 มิถุนายน 2556	6 มิถุนายน 2556
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	ผลิตขนมเวเฟอร์สอດได้	ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม				
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	ชลบุรี	ระยอง	ระยอง	ชลบุรี
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ				
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	8 ปี (จนถึงวันที่ 1 กรกฎาคม 2564)	8 ปี (จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566)	8 ปี (จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2567)	8 ปี (ยังไม่ได้ใช้ สิทธิ)
4.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก	สิ้นสุดแล้ว	สิ้นสุดแล้ว	สิ้นสุดแล้ว	1 ปี (ยังไม่ได้ใช้ สิทธิ)
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	2 กรกฎาคม 2556	1 กรกฎาคม 2558	1 ตุลาคม 2559	(ยังไม่ได้ใช้ สิทธิ)



บัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อ)

รายละเอียด	บริษัทฯ			
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1783(2)/2556	1017(2)/2558	1018(2)/2558	58-2216-0-00-1-0
ลงวันที่	6 มิถุนายน 2556	6 มกราคม 2558	6 มกราคม 2558	22 กันยายน 2558
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตขนมเค้กสอดไส้	ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	ผลิตก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูปและเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้ง
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม				
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	ระยอง	ระยอง	ลำพูน	บ้านโป่ง
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ				
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	8 ปี (ยังไม่ได้ใช้สิทธิ)	8 ปี (จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2567)	8 ปี (จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2567)	8 ปี ไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (จนถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2567)
4.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก	1 ปี (ยังไม่ได้ใช้สิทธิ)	สิ้นสุดแล้ว	-	-
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	(ยังไม่ได้ใช้สิทธิ)	1 กันยายน 2559	1 กุมภาพันธ์ 2559	7 พฤษภาคม 2559



บัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อ)

รายละเอียด	บริษัทย่อย - บริษัท เพริชิตเดนทเบเกอร์ จำกัด (มหาชน)		
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1973(3)2550	1343(2)2555	2218(2)/2557
ลงวันที่	26 กันยายน 2550	22 มีนาคม 2555	25 กันยายน 2557
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตอาหารพร้อมรับประทาน	ผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่	ผลิตผลิตภัณฑ์จากธัญพืช
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม			
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ			
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	สิ้นสุดแล้ว	8 ปี ไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2568)	8 ปี ไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2565)
4.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก	สิ้นสุดแล้ว	-	-
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	3 มิถุนายน 2552	เริ่มใช้สิทธิ 1 มิถุนายน 2560	1 ตุลาคม 2557

บัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อ)

รายละเอียด	บริษัทย่อย - บริษัท ไทย อันเป่า ผลิตภัณฑ์กระดาศ จำกัด				
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1611(2)/2552	1596(5)/2553	1461(2)/2554	1084(2)/2556	2438(2)/2556
ลงวันที่	14 สิงหาคม 2552	3 พฤษภาคม 2553	27 เมษายน 2554	18 มกราคม 2556	15 ตุลาคม 2556
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตภาชนะหรือ กล่องกระดาศ	ผลิตสิ่งของจาก เยื่อหรือ กระดาศ	ผลิตสิ่งของจาก เยื่อหรือ กระดาศ	ผลิตสิ่งของจาก เยื่อหรือ กระดาศ	ผลิตสิ่งของจาก เยื่อหรือ กระดาศ
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม					
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	ลำพูน	ระยอง	ชลบุรี	ชลบุรี	ระยอง
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ					
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	8 ปี (จนถึงวันที่ 5 มกราคม 2561)	8 ปี (จนถึงวันที่ 2 พฤษภาคม 2561)	8 ปี (จนถึงวันที่ 8 กันยายน 2562)	7 ปี (จนถึงวันที่ 5 กันยายน 2563)	3 ปี (ยังไม่เปิด ดำเนินการ)
4.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก	สิ้นสุดแล้ว	-	-	สิ้นสุดแล้ว	-
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	6 มกราคม 2553	3 พฤษภาคม 2553	9 กันยายน 2554	6 กันยายน 2556	(ยังไม่เปิด ดำเนินการ)



21. บัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อ)

รายละเอียด	บริษัทย่อย - บริษัท ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง จำกัด	บริษัทย่อย – บริษัท เพรซิเดนท์ฟลาวมิลล์ จำกัด
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1855(2)/2555	1044(2)/2555
ลงวันที่	6 กรกฎาคม 2555	19 มกราคม 2555
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบ ด้วยพลาสติก	ผลิตแป้งสาลี
3. เงื่อนไขสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม		
3.1 จะต้องตั้งโรงงานที่	ฉะเชิงเทรา	ระยอง
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ กำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้อง นำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	7 ปี (จนถึงวันที่ 29 มิถุนายน 2564)	สิ้นสุดแล้ว
4.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร ตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	-
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจาก ต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการ ส่งออกนับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก	สิ้นสุดแล้ว	-
5. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	30 มิถุนายน 2557	23 มิถุนายน 2557

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับสถานการณ์ภาพรวมมูลค่าตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในประเทศ ปี 2560 มีอัตราการเติบโตขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยคิดเป็นมูลค่าตลาดรวมประมาณ 15,000 ล้านบาท ซึ่งมาจากการเติบโตของสินค้าประเภทถ้วยเป็นหลัก โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 6 และช่องทางร้านสะดวกซื้อมีอัตราการเติบโตขึ้นร้อยละ 12 ในขณะที่ช่องทางซูเปอร์ไฮเปอร์มาร์เก็ตมีตัวเลขการเติบโตขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และถึงแม้ในปี 2560 ตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจะมีการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากสภาวะตลาดการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปน้อยลง สาเหตุจากสินค้าทดแทนอื่นๆ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป แต่แบรนด์มาม่ายังสามารถรักษาความเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 50 โดยสินค้าประเภทซอง มีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นร้อยละ 49 และสินค้าประเภทถ้วย มีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นร้อยละ 51 รวมทั้งยังมีมูลค่าการตลาดที่สูงกว่าคู่แข่ง (ที่มาข้อมูล Nielsen : มิถุนายน 2560)

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย แบรนด์มาม่าได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ทั้งสื่อโฆษณา กิจกรรมทั่วประเทศ และมุ่งเน้นการสื่อสารทาง Above the line ทั้งสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ บิลบอร์ด สื่อออนไลน์เต็มรูปแบบ รวมไปถึงกิจกรรม ณ จุดขาย โดยในช่วงไตรมาส 3 – 4 จะมุ่งเน้นในส่วนของการสื่อสารทางโทรทัศน์ ซึ่งมาม่าจะมีหนึ่งโฆษณาทางทีวีทั้งหมด 3 เรื่อง และจะเน้นช่องทางในส่วนของการออนไลน์ โดยจะมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ให้ทายฟรีเซ็นเตอร์ (Presenter) คนใหม่ของมาม่า การถ่ายรูปคู่สินค้า เพื่อแลกรับรางวัล รวมไปถึงการทำ Tie in สินค้ามาม่าผ่านมิวสิกวิดีโอ (Music Video)

ยิ่งไปกว่านั้น แบรนด์มาม่าได้มีการจัดรายการโปรโมชั่นในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยจัดพื้นที่พิเศษกับสินค้ารสชาติหลัก คือ รสต้มยำกุ้ง รสหมูสับ และรสต้มยำกุ้งน้ำข้น และมีโปรโมชั่น ลดอย่างแรง ชื้อ 2 แถม 1 รวมไปถึงโปรโมชั่นซื้อสินค้าครบ รับฟรี Premium ทันที ณ จุดขาย นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัยมากขึ้น รวมไปถึงได้มีการใช้ฟรีเซ็นเตอร์โฆษณาสินค้าในรสชาติหมูสับ รสต้มยำกุ้ง และรสต้มยำกุ้งน้ำข้น รวมไปถึงในช่วงไตรมาส 3 ได้มีการออกสินค้ารสชาติใหม่ คือรสชาติกะเพราแซบแห้ง ทั้งในรูปแบบซองและถ้วย เพื่อกระตุ้นการเติบโตและสร้างความหลากหลายให้กับตลาดสินค้าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

โดยในปี 2561 แบรนด์มาม่ามีแผนที่จะทำการพัฒนาสินค้ารสชาติใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง รวมไปถึงจะมีการทำกิจกรรมการตลาดอย่างหนักและต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ในส่วนของเบเกอรี่ ได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ 12 รายการ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ได้แก่ แชนดวิชโฮลวีตทูน่าคอรัสสลัด ขนมปังมินิโกลโกโก้ลูกเกดช็อกโกแลตชิพ ขนมปังไส้คัสตาร์ดทุเรียน พายไส้เผือก พายไส้สับปะรด บัตเตอร์คุกกี้ช็อกโกแลต บัตเตอร์คุกกี้วานิลลา ขนมปังฮอตดอกไส้ครีมกลิ่นนมช็อกโกโด้ ขนมปังฮอตดอกไส้ครีมรสทุเรียนอัลมอนต์ เค้กโรลกลิ่นนมช็อกโกโด้ ขนมปังแผ่นรสเผือก และขนมปังแผ่นรสกะทิใบเตย

คู่แข่งของ PB แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้าและมีช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง คู่แข่งกลุ่มนี้จะผลิตและจำหน่ายในรูปแบบค้าปลีกตามช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง และบางครั้งจะจำหน่ายในรูปแบบค้าส่งด้วย ส่วนใหญ่มักจะเป็นรูปแบบของการค้าสมัยใหม่ ลักษณะซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่ ร้านค้าใน

ป๊อมน้ำมัน หรือร้านเบเกอรี่สมัยใหม่ เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี เซเว่นอีเลฟเว่น เอสแอนด์พี กาโตว์เฮาส์ ยามาซากิ เป็นต้น

- คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้า โดยไม่มีช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง คู่แข่งกลุ่มนี้จะจำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งให้กับร้านค้าปลีกทั่วไป และร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งอาจมีฐานการผลิตอยู่ในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด เช่น บริษัท ซี แอนด์ ดีดับบลิว จำกัด บริษัท เอส.ที. เบเกอรี่ จำกัด

โดยทั้งสองช่องทาง มีการหมุนเวียนเข้า-ออกของธุรกิจสูง และมีการแข่งขันด้านราคาเข้ามาเกี่ยวข้อง ขณะที่ทางบริษัทเน้นความสดใหม่ ประกอบกับบริษัทเป็นผู้นำในการออกสินค้าใหม่เสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่คู่แข่งเป็นผู้ตาม จึงเห็นได้ว่าบริษัท มีความได้เปรียบคู่แข่งทั้ง 2 ประเภทนี้อย่างชัดเจน จากการลงทุนทางด้านเครื่องจักรในการผลิตที่ทันสมัย ควบคุมอัตโนมัติโดยคอมพิวเตอร์ทุกขั้นตอนการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานมีคุณภาพ และมาตรฐานสูงเท่ากันไม่ว่าจะวางจำหน่ายอยู่ที่ใด ในขณะที่คู่แข่งบางรายมีจุดผลิตสินค้ากระจายตามสถานที่ หรือสาขาต่างๆ ทำให้สินค้าจากจุดผลิตต่างกันมีคุณภาพไม่เหมือนกัน ประกอบกับการที่บริษัท มีการลงทุนเทคโนโลยีด้านการจัดส่งและจัดจำหน่าย ทำให้สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่มีความสดใหม่ได้วันต่อวัน และมีการบริหารการเก็บผลิตภัณฑ์คืนเพื่อไม่ให้มีผลิตภัณฑ์เดิมตกค้างอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความสดใหม่ของสินค้า เป็นที่พอใจจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่น ๆ เป็นอย่างมากทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานการบริการที่สามารถครอบคลุมแทบทุกพื้นที่ของประเทศ

ตลาดต่างประเทศปี 2560

สำหรับครึ่งแรกของปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายอย่างใกล้ชิด รวมถึงสนับสนุนงบการส่งเสริมการตลาดและการจัดทำโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสร้างยอดขายและขยายฐานการตลาด ทำให้บริษัทฯ สามารถยังคงรักษายอดขายและการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน อาทิเช่น สินค้า Halal series ภายใต้ Brand Mama โดยใช้กำลังการผลิตที่โรงงานระยะงที่ได้รับการรับรอง Halal จากสำนักคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และยังได้สร้างการขายไปในตลาดใหม่ๆ อาทิ Bhutan และ Maldives เป็นต้น ซึ่งทำให้ยอดขายจากส่งออกของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรกเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

ปี 2560 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้รวมเสมือนควบบริษัท⁽¹⁾ จากการขายในประเทศต่อการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และกลุ่มประเทศที่ส่งออก โดยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ดังนี้

รายได้จากการขาย

สายผลิตภัณฑ์	กลุ่มธุรกิจ	ตลาด	รายได้จากการขาย					
			สำหรับรอบปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2558		สำหรับรอบปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2559		สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 2560	
			ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป	อาหาร	ในประเทศ	7,382	37.01	7,815	36.96	3,766	36.45
		ต่างประเทศ	2,578	12.92	2,943	13.92	1,536	14.87
เบเกอรี่	อาหาร	ในประเทศ	7,317	36.67	7,546	35.69	3,521	34.08
		ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
ขนมปังกรอบ	อาหาร	ในประเทศ	719	3.61	778	3.68	353	3.42
		ต่างประเทศ	74	0.37	79	0.38	25	0.24
น้ำผลไม้	อาหาร	ในประเทศ	412	2.07	432	2.04	234	2.26
		ต่างประเทศ	332	1.66	425	2.00	266	2.57
บรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์	ในประเทศ	998	5.00	996	4.71	568	5.50
		ต่างประเทศ	3	0.01	3	0.02	2	0.01
อื่น ๆ (แบ่งสาลี)	วัตถุดิบ	ในประเทศ	135	0.68	127	0.60	60	0.60
		ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
รวม		ในประเทศ	16,963	85.04	17,694	83.68	8,502	82.31
		ต่างประเทศ	2,987	14.96	3,450	16.32	1,829	17.69
รวมทั้งสิ้น			19,950	100.00	21,144	100.00	10,331	100.00

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลตามงบการเงินรวมเสมือนรอบปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 และ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560 ที่ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นรหัส 3420 เรื่องงานที่ให้ความเชื่อมั่นเพื่อรายงานต่อการรวบรวมข้อมูลทางการเงินเสมือนที่รวมอยู่ในหนังสือชี้ชวน โดยถูกจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินของ TF และ PR เพื่อแสดงข้อมูลทางการเงินเสมือนว่ามีการควบบริษัทระหว่าง TF และ PR ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานจังหวัดชลบุรี โรงงานจังหวัดลำพูน โรงงานราชบุรี 1 และโรงงานราชบุรี 2 ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และโรงงานจังหวัดระยอง ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและขนมปังกรอบ โดยมีกำลังการผลิตและการผลิตจริง ดังนี้

โรงงาน	บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป (ตัน/วัน)			ขนมปังกรอบ (ตัน/วัน)		
	กำลังการผลิต ⁽¹⁾	ผลิตจริง ⁽²⁾	อัตราการใช้ประโยชน์ (%)	กำลังการผลิต ⁽¹⁾	ผลิตจริง ⁽²⁾	อัตราการใช้ประโยชน์ (%)
โรงงานจังหวัดชลบุรี						
ปี 2560	230.25	211.00	91.64	-	-	-
ปี 2559	230.25	256.07	111.21	-	-	-
โรงงานจังหวัดลำพูน						
ปี 2560	84.00	60.54	72.07	-	-	-
ปี 2559	81.88	80.17	97.91	-	-	-
โรงงานจังหวัดระยอง⁽³⁾						
ปี 2560	63.00	54.99	87.29	45.00	28.85	64.11
ปี 2559	49.20	46.52	94.55	44.30	32.21	72.71
โรงงานราชบุรี 1 และโรงงานราชบุรี 2						
ปี 2560	48.67	43.32	89.01	-	-	-
ปี 2559	48.67	40.83	83.89	-	-	-
รวม						
ปี 2560	425.92	369.85	86.84	45.00	28.85	64.11
ปี 2559	410.00	423.59	103.31	44.30	32.21	72.71

หมายเหตุ: (1) กำลังการผลิตที่ 2 กะ หักช่วงซ่อมแซมเครื่องจักร 10% และ 1 ปี มี 300 วันการผลิต

(2) สำหรับการผลิตจริงปี 2560 คำนวณจากปริมาณการผลิตจริงระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน

(3) ปี 2559 หยุดเปลี่ยนเครื่องจักรใหม่แทนเครื่องจักรเก่า 2 เครื่อง เครื่องละ 6 เดือน เริ่มผลิตได้ 1 เครื่องในเดือนกันยายน 2559 และเครื่องที่ 2 จะเริ่มผลิตได้ในเดือนมกราคม 2560 ทำให้กำลังการผลิตลดลงเฉลี่ย 8.78 ตัน/วันในปี 2559

เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเกษตร เช่น แป้งสาลี ข้าว และน้ำมันปาล์ม ซึ่งสามารถสั่งซื้อได้จากทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น ฯลฯ ดังนั้นจึงไม่มีปัญหาการจัดหาแหล่งวัตถุดิบและการขาดวัตถุดิบป้อนเข้าโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีซัพพลายเออร์ (Supplier) ด้านวัตถุดิบและวัสดุหลายราย ทำให้ช่วยลดความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบหากสูญเสียรายใดรายหนึ่ง รวมทั้งสามารถต่อรองราคาและคัดเลือกคุณภาพได้เต็มที่

อีกทั้งไม่มีผู้จำหน่ายรายใดที่มีสัดส่วนมูลค่ายอดขายมากกว่าร้อยละ 30 ของยอดขายรวม สำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่มีสัดส่วนการใช้มาก เช่น แป้งสาลี และน้ำมันปาล์ม จะมีการทำสัญญาล่วงหน้ากับผู้จำหน่ายบางส่วน เพื่อ

ลดความเสี่ยงเรื่องราคาและปริมาณส่งมอบ โดยในสัญญาจะมีระบุ จำนวน ราคา และเวลาในการส่งมอบ โดยจะทำสัญญาเป็นรายไตรมาสและรายปี อย่างไรก็ตามหากพิจารณาโครงสร้างต้นทุนวัตถุดิบ พบว่าไม่มีวัตถุดิบใดที่มีสัดส่วนการใช้มากกว่าร้อยละ 50

กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

1. ขยะ

มีการคัดแยกอย่างถูกวิธีตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ขยะทั่วไปจะถูกเผาโดยการเผาขยะของบริษัท ที่มีความควบคุมสภาวะการทำงานที่ถูกต้องตามมาตรฐาน มีการตรวจมลพิษทางอากาศที่ปล่อยจากเตาเผาเป็นประจำทุกปี ส่วนขยะที่รีไซเคิลได้ เช่น ถู ถังพลาสติก แกนกระดาษ จะมีการส่งคืนผู้ส่งมอบ หรือจำหน่ายเพื่อนำไปหมุนเวียนใช้ซ้ำหรือแปลงสภาพ ขยะบางส่วนจะกำจัดในเตาเผาประสิทธิภาพสูง

2. น้ำเสีย

บริษัทฯ ดำเนินการบำบัดน้ำเสียที่มีปริมาณ 4,000 – 5,000 ลูกบาศก์เมตร/เดือน โดยใช้ระบบกำจัดไขมันในน้ำเสีย และบำบัดแบบไร้อากาศ (Anaerobic) แล้วผ่านบ่อเติมอากาศ (Activated Sludge) ซึ่งช่วยลดค่า Grease & Oil และ BOD ออกจากน้ำเสีย ทำให้น้ำที่บำบัดแล้วมีคุณภาพเป็นไปตามประกาศของกระทรวงอุตสาหกรรม จากนั้นน้ำที่ผ่านการบำบัดจะถูกตรวจสอบให้ได้ค่ากฎหมายก่อนปล่อยน้ำที่ได้รับการบำบัดที่ออกสู่น้ำเสียของสวนอุตสาหกรรมสหพัฒน์อีกครั้งหนึ่ง

3. มลพิษ

บริษัทฯ ใช้พลังงานไอน้ำจาก บริษัท สหโคเจน จำกัด (มหาชน) จึงหยุดการเดินหม้อไอน้ำ (โรงงานศรีราชา) รวมทั้ง บริษัทฯ มีการปรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) เป็นพลังงานแทนน้ำมันเตาที่โรงงานระยอง จึงทำให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเรื่องการเผาไหม้จากเชื้อเพลิง เนื่องจาก NG จัดเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาด และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าน้ำมันเตามาก

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เนื่องจากการขายสินค้าในประเทศของบริษัทฯ ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยที่ตัวแทนจำหน่ายจะต้องมีใบสั่งซื้อล่วงหน้าเข้ามาก่อนประมาณ 1 เดือน และบริษัทฯ จะผลิตสินค้าตามใบสั่งซื้อโดยไม่ต้องผลิตสินค้าไว้ล่วงหน้า ส่วนการขายสินค้าส่งออกไปต่างประเทศ ลูกค้านำเข้าจากต่างประเทศจะแจ้งปริมาณที่ต้องการตลอดจนวัน เวลา ที่ลงเรือให้ล่วงหน้าเช่นเดียวกัน ดังนั้นการที่บริษัทฯ ผลิตสินค้าสำเร็จรูปและสามารถส่งของออกจากโรงงานได้ทันที จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีสินค้าค้างในการส่งมอบ

(3) ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาและความพอเพียงของปริมาณวัตถุดิบ

ปัจจัยความเสี่ยงด้านวัตถุดิบหลักของบริษัท คือ แป้งสาลี ข้าว และน้ำมันปาล์มซึ่งเป็นสินค้าเกษตรซึ่งได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย อาทิ ปริมาณผลผลิตทั่วโลก ความต้องการใช้ และสภาวะอากาศ ทำให้มีความเสี่ยงในด้านปริมาณวัตถุดิบที่จัดหาได้ และความผันผวนของราคา ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายของบริษัท โดยเฉพาะสินค้าบะหมี่สำเร็จรูปซึ่งเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายในทำให้บริษัท ไม่สามารถขึ้นราคาเพื่อชดเชยผลกระทบดังกล่าวได้หากไม่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานดังกล่าว

อย่างไรก็ตามบริษัท มีการบริหารความเสี่ยงด้านราคาโดยจะยังคงใช้กลยุทธ์การทำสัญญาล่วงหน้าในการซื้อข้าวสาลีและน้ำมันปาล์มในจังหวัดที่ราคามีการอ่อนตัวลง และติดตามปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้สำหรับด้านปริมาณวัตถุดิบ บริษัท จะมีการซื้อวัตถุดิบในปริมาณมากและซื้อจากผู้จัดจำหน่าย (supplier) หลายราย ทำให้สามารถลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ นอกจากนี้ยังทำให้มีอำนาจในการเจรจาต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายได้

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

2.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ในประเทศของผลิตภัณฑ์บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูปและขนมปังกรอบ

การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศของผลิตภัณฑ์บะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป และขนมปังกรอบของบริษัท ซึ่งเป็นสองกลุ่มธุรกิจที่มีสัดส่วนรายได้รวมกันเป็นสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่นของบริษัท เป็นการจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่คือ SPC ซึ่งมีสัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าสูงสุดคิดเป็นสัดส่วนประมาณเกินกว่ากึ่งหนึ่งของยอดขายรวมในประเทศของผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าว แต่เนื่องจาก SPC เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท และมีการติดต่อการค้ามาเป็นเวลานาน ทำให้บริษัท มีความมั่นใจในความมั่นคงในลูกค้ารายนี้มาก อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ของตลาดภายในประเทศ บริษัท ได้พยายามขยายสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทย่อยของบริษัทใหม่ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายและคณะทำงานที่มีความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าได้

2.2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ในประเทศของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ยังมีการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ซึ่งมียอดขายให้แก่ลูกค้ารายนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 40 ของรายได้ธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัท โดยหากสูญเสียลูกค้ารายนี้จะส่งผลกระทบต่อรายได้ในส่วนดังกล่าว นอกจากนี้ลูกค้ารายนี้ยังมีการผลิตสินค้าเบเกอรี่บางประเภทเพื่อจัดจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของตนเองอีกด้วย

อย่างไรก็ตามเนื่องจากผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของบริษัทใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างกว้างขวางทำให้เป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้กับร้านสะดวกซื้อดังกล่าวในระดับ

ที่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งแบรนด์อื่นและแบรนด์ของร้านสะดวกซื้อดังกล่าวเอง ทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาคู่ค้ารายนี้ไว้ได้ เนื่องจากการค้าที่ได้รับผลประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศและขายเป็นเงินตราต่างประเทศทำให้มีความเสี่ยงต่อรายได้ของบริษัทหากเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่มีภาระจากการกู้ยืมเงินจากต่างประเทศและมีการดูแลและป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ การตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงโดยไม่มีนโยบายการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนั้นบริษัทใหม่สามารถลดความเสี่ยงโดยการ Squared Position ระหว่างเงินที่เป็นรายรับจากการส่งออก และรายจ่ายในการนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักรและอุปกรณ์จากต่างประเทศ

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน ที่ตั้ง : กรุงเทพฯ ชลบุรี ลำพูน ระยอง ราชบุรี น่าน เชียงใหม่ เชียงราย ยะลา ฉะเชิงเทรา ราชบุรี บังคลาเทศ อังการี เนื้อที่รวม : ประมาณ 525 ไร่	เป็นเจ้าของ	1,311.91	ไม่มี
2. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ที่ตั้ง : กรุงเทพฯ ชลบุรี ลำพูน ระยอง ราชบุรี ยะลา ฉะเชิงเทรา เชียงใหม่ นครปฐม หาดใหญ่ บังคลาเทศ อังการี	เป็นเจ้าของ	2,711.76	ไม่มี
3. เครื่องจักร อุปกรณ์อื่น ที่ตั้ง : กรุงเทพฯ ชลบุรี ลำพูน ระยอง ราชบุรี ยะลา ฉะเชิงเทรา เชียงใหม่ หาดใหญ่ เกาะสมุย นครปฐม บังคลาเทศ อังการี	เป็นเจ้าของ	5,132.09	ไม่มี
4. ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง ที่ตั้ง : ชลบุรี ลำพูน ระยอง ฉะเชิงเทรา บังคลาเทศ อังการี	เป็นเจ้าของ	96.63	ไม่มี
รวม		9,252.39	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนโดยการขยายการเติบโตในธุรกิจเดิมด้วยกลยุทธ์ในการรวมตัวตามแนวตั้ง
ความหมาย คือ การเป็นเจ้าของหรือการควบคุม ตั้งแต่สิ่งป้อนเข้า (Input) ไปยังกระบวนการ (Process) หรือช่องทาง
ต่างๆ ไปยังสินค้าสำเร็จรูป (Output) การขยายธุรกิจย้อนกลับไปเป็นผู้จัดหาหรือผู้จัดจำหน่ายกลับมาให้ธุรกิจปัจจุบันของ
บริษัทฯ ซึ่งจะมีประโยชน์ในการช่วยให้เกิดการครอบคลุมธุรกิจได้ครบวงจร

(5) ข้อพิพาททางกฎหมาย

1. หนี้สินที่อาจเกิดจากการประเมินภาษี

TF และ PR อาจถูกกรมสรรพากรตรวจสอบภาษีย้อนหลังก่อนการหมดสภาพนิติบุคคลตามขั้นตอนของการควบบริษัท ซึ่งอยู่ในอำนาจของกรมสรรพากรที่จะพึงกระทำ ถึงแม้ว่าขั้นตอนการควบบริษัทตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ ไม่ได้ระบุให้ทั้งสองบริษัทต้องชำระบัญชีก่อนจดทะเบียนควบแต่อย่างใด จึงอาจมีผลให้บริษัทใหม่ ต้องรับภาระหนี้สินที่อาจเกิดจากการประเมินภาษีของ TF และ/หรือ PR ทั้งนี้ ในปัจจุบัน TF และ/หรือ PR ไม่ได้เป็นลูกหนี้ภาษีอากรค้างต่อกรมสรรพากร

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันมีความที่ TF เป็นโจทก์ฟ้องกรมสรรพากรเป็นจำเลยต่อศาลภาษีอากรกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ ภ. 30/2559 คดีหมายเลขแดงที่ ภ. 231/2559 ขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2546 ของเจ้าพนักงานประเมินกรมสรรพากร และให้เพิกถอนคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ มีทุนทรัพย์ที่พิพาทในคดีจำนวน 527,808.90 บาท ซึ่งต่อมาศาลภาษีอากรกลางได้พิจารณาคดีและวินิจฉัยว่าการประเมินของเจ้าพนักงานประเมินกรมสรรพากร และคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ ขอบด้วยกฎหมาย แล้วจึงได้พิพากษายกฟ้อง แต่ TF ไม่เห็นพ้องด้วยกับคำพิพากษาของศาลภาษีอากรกลางดังกล่าวจึงได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลภาษีอากรกลางไปยังศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์พิเศษ โดยปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์พิเศษ

นอกจากนี้ ยังมีข้อพิพาทเกี่ยวกับภาษีอากรที่ TF ได้ยื่นอุทธรณ์การประเมินเกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2547 - 2549 และปี 2551- 2553 และภาษีเงินได้นิติบุคคลครั้งปี สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2548 - 2549 และปี 2552 - 2553 ของเจ้าพนักงานประเมินกรมสรรพากรต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ รวมเป็นจำนวนเงินภาษีที่ถูกประเมินทั้งสิ้น 55,015,985 บาท ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ได้มีคำวินิจฉัยอุทธรณ์ ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2560 แล้ว โดยวินิจฉัยให้ยกอุทธรณ์ของ TF ที่คัดค้านการประเมินเกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2547 - 2549 และปี 2551- 2553 และวินิจฉัยให้แก้อุทธรณ์ที่คัดค้านการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคล ครั้งปี สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2548 - 2549 และปี 2552 - 2553 โดยให้ลดภาษีที่เรียกเก็บลงบางส่วน ตามคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2560 ดังกล่าว ซึ่ง TF ได้รับคำวินิจฉัยอุทธรณ์ทั้งสองฉบับแล้ว เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560 และ TF มีสิทธิยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ดังกล่าว โดยยื่นฟ้องกรมสรรพากรเป็นจำเลยต่อศาลภาษีอากรกลางเพื่อขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลและคำวินิจฉัยอุทธรณ์ดังกล่าว ได้ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งคำวินิจฉัยอุทธรณ์ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมคดีเพื่อยื่นฟ้องต่อศาลภาษีอากรกลางภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดดังกล่าว หรือภายในกำหนดเวลาที่ศาลภาษีอากรกลางจะมีคำสั่งอนุญาตให้ขยายระยะเวลายื่นคำฟ้องได้ตามสมควรต่อไป

อย่างไรก็ดี ข้อพิพาทเกี่ยวกับภาษีอากรทั้งสองกรณีดังกล่าว TF ได้วางหลักประกันเพื่อขอทุเลาการเสียภาษีไว้ต่อกรมสรรพากรเป็นจำนวนที่มากกว่าภาระภาษีอากรที่ถูกประเมินและมีคำวินิจฉัยอุทธรณ์ให้ TF ชำระ และอธิบดีกรมสรรพากรได้มีคำสั่งอนุมัติให้ทุเลาการเสียภาษีอากรดังกล่าวให้แก่ TF ไว้ก่อนจนกว่าจะมีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดแล้ว จึงไม่มีความเสี่ยงที่ TF จะถูกบังคับชำระภาษีอากรในระหว่างการใช้สิทธิทางศาล

5.1. อื่นๆ

ในปี 2554 บริษัทร่วมของ PR ถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเกี่ยวกับอุบัติเหตุบนท้องถนน เป็นจำนวนมูลฟ้องรวมประมาณ 30 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างยื่นเรื่องขอให้ศาลชั้นต้นพิจารณาและบางคดีอยู่ระหว่างยื่นอุทธรณ์ในคดีแพ่ง โดยคดีบางส่วนได้มีการเจรจาไกล่เกลี่ยและสามารถตกลงกันได้ โดยบริษัทประกันได้จ่ายเงินชดเชยค่าเสียหายแล้ว จึงทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 จำนวนมูลฟ้องรวมลดลงเหลือ 9 ล้านบาท บริษัทร่วมดังกล่าวได้ทำประกันครอบคลุมความเสียหายไว้บางส่วนแล้ว และฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะไม่มีความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้นจากผลของเรื่องดังกล่าว ดังนั้น บริษัทร่วมจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี

ในปี 2559 บริษัทร่วมของ PR ถูกกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการฟ้องร้องเรียกให้ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นจำนวนเงิน 21.6 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง ฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมประเมินแล้วเชื่อว่าจะไม่มีความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทร่วมจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี

(6) ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1. ข้อมูลทั่วไป

(1) ข้อมูลของบริษัท

ชื่อ :	บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ :	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร
ที่ตั้งสำนักงาน :	304 อาคารทีโอเอฟ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ :	02 374 4730
โทรสาร :	02 374 7743
Website :	http://www.mama.co.th
E-mail :	tf@mama.co.th
เลขทะเบียน :	0107560000397
ที่ตั้งโรงงาน :	ศรีราชา : 601 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20280 โทรศัพท์ 038 480 502 โทรสาร 038 480 184 ลำพูน : 99/9 หมู่ 5 ถนนลำพูน-ป่าซาง ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 โทรศัพท์ 053 584 088 โทรสาร 053 584 086 ระยอง : 43/244 หมู่ 4 ถนนห้วยปราบ-ปลวกแดง ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โทรศัพท์ 038 891 530 โทรสาร 038 891 533

ราชบุรี 1 : 115 หมู่ 15 ถนนทรงพล ตำบลปากแรต
อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 70110
โทรศัพท์ 032 201 503-4 โทรสาร 032 201 248

ราชบุรี 2 : 158 หมู่ 15 ถนนทรงพล ตำบลปากแรต
อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 70110
โทรศัพท์ 032 719 599 โทรสาร 032 719 555

(2) ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1) บริษัท ไทชั่น ฟูดส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้ และเป็นผู้แทนจำหน่ายขนมปัง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 304 อาคารทีเอฟ ถนนศรีนครินทร์
แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-731-7250-5
หมายเลขโทรสาร : 02-731-7256
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 52.08
ทุนเรียกชำระแล้ว : 50 ล้านบาท

2) บริษัท ไทยอันเป่า ผลิตภัณฑ์กระดาศ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ซึ่งทำด้วยกระดาศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 11 ซอยมาเจริญ 1 แยก 3-2 ถนนเพชรเกษม
แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-4209184-5
หมายเลขโทรสาร : 02-4201346
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 51.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 20 ล้านบาท

3) บริษัท ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่าย สินค้าสิ่งพิมพ์ประเภทบรรจุภัณฑ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 139 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด กม.36
ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130

หมายเลขโทรศัพท์ : 038-545-888
หมายเลขโทรสาร : 038-545-898-9

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 50.10
ทุนเรียกชำระแล้ว : 150 ล้านบาท

4) บริษัท เพรซิเดนทึลฟลาวมิลล์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายแป้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 43/244 หมู่ 4 ถนนห้วยปราบ- ปลวกแดง
ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140
หมายเลขโทรศัพท์ : 033-012-041
หมายเลขโทรสาร : 033-102-046
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 60.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 600 ล้านบาท

5) บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตแป้งสาลี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 121 หมู่ 2 ซอยวัดแค ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลปากคลองปลากด
อำเภอพระสมุทรเจดีย์ สมุทรปราการ 10290
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-425-9780
หมายเลขโทรสาร : 02-424-8826
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 39.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 200 ล้านบาท

6) บริษัท ชันโก แมชชีนเนอรี (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ประกอบเครื่องจักรบรรจุภัณฑ์อัตโนมัติ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 13 ซอยมาเจริญ 1 แยก 3-2 ถนนเพชรเกษม
แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-420-9610 - 1
หมายเลขโทรสาร : 02-420-2060
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 35.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 15 ล้านบาท

7) บริษัท ไทย-เมียนมาร์ ซัคเซสเวนเจอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจลงทุน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 304 อาคารทีเอฟ ถนนศรีนครินทร์
แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-374-4730 #1620
หมายเลขโทรสาร : 02-374-3173
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 35.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 100 ล้านบาท

8) บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตซอสและผักอบแห้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 55 หมู่ 6 ตำบล หลุมดิน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000
แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-4765742-4
หมายเลขโทรสาร : 02-476-8674
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 10.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 260 ล้านบาท

9) บริษัท เพรซิเดนทึ่ โคราคูเอ็น จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ภัตตาคารและร้านอาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 304 ถนนศรีนครินทร์
แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-374-4730
หมายเลขโทรสาร : 02-375-3185
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 70.00
ทุนเรียกชำระแล้ว : 25 ล้านบาท

10) บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 121/84-85 ชั้น 29 อาคารอาร์เอส ทาวเวอร์
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-209-3000
หมายเลขโทรสาร : 02-209-3091
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 46.90



ทุนเรียกชำระแล้ว : 450 ล้านบาท

11) บริษัท ไทยอินสแตนท์ โพรดักส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด และพืชทางการเกษตร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 41/7 หมู่ 8 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี ถนนสีไธย ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-3834-6277

หมายเลขโทรสาร : 0-3834-6276

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 25.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 240 ล้านบาท

12) Kallol Thai President Foods (BD) Limited

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 199 TEJGAON INDUSTRIAL AREA, DHAKA-1208, Bangladesh

หมายเลขโทรศัพท์ : 880-2-8816004-9

หมายเลขโทรสาร : 880-2-8826268

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 55.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 530 ล้านบาท

13) President Foods (Cambodia) Co.,Ltd

ประเภทธุรกิจ : ผลิตขนมปังสำเร็จรูป

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Phum Mor ,Chamkar Doung Road, Sangkat Dongkor,Khan Dangkor Phnom Penh, Cambodia

หมายเลขโทรศัพท์ : 855-232-10919

หมายเลขโทรสาร : 855-233-64688

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 30.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

14) Thai President Foods (Hungary) Kft.

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 2500 ERZTERGOM, RUBIK ERUO UTCA,
(IPARI PARK) 20377/9 Hungary

หมายเลขโทรศัพท์ : -

หมายเลขโทรสาร : -

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 65.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 2,350 ล้าน forint

15) ChongQing Taibao Paper Products Co.,Ltd.

ประเภทธุรกิจ : ผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : No.5 Xiqu Avenue, National Hi-Tech, Development Zone
Western District, Chengdu 611731, China

หมายเลขโทรศัพท์ : 86 28 87848542

หมายเลขโทรสาร : 009-28-86 28 87848506

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 35.00

ทุนเรียกชำระแล้ว : 42 ล้าน renminbi

6.2. ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ : นายทะเบียน บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9992

ผู้ตรวจสอบบัญชี : นางสาวนิตา หิรัญประเสริฐวุฒิ
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอครีดา 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท ชมพูและเพื่อน จำกัด
เลขที่ 5 ถนนบุญศิริ แขวงศาลเจ้าพ่อเสือ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
โทรศัพท์ 0-2221-8111-3 โทรสาร 0-2224-1997

ธนาคาร : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน),
ธนาคารซีทีแบงก์, ธนาคารอาคารสงเคราะห์, ธนาคารมิซูโฮ คอร์ปอเรต จำกัด,
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน),
ธนาคารธนชาต จำกัด, ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย