

# การประกอบธุรกิจ

## นโยบาย และ ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### ภาพรวมของเอเซีย

กลุ่มบริษัทเอเซีย เป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตอาหารทะเลที่มีรสชาติถูกปากและอาหารสัตว์เลี้ยง ส่งออกจำหน่ายให้ลูกค้าทั่วโลกมานานกว่า 40 ปี เอเซียภูมิใจกับการเป็นผู้ผลิตที่ใส่ใจในการนำวัตถุดิบมาผลิตเป็น กุ้งและหมึกแช่เยือกแข็ง ทุ่นบรรจุกระป๋องอาหารสัตว์เลี้ยงกลุ่มพรีเมียม ปลาทรายแล้สำหรับซูบแบ่งทอด ที่คุณภาพดี นอกจากนี้กลุ่มบริษัทเอเซียยังผลิตอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสำหรับเกษตรกรทำให้มีสัมพันธ์อันดีกับผู้ที่ขายวัตถุดิบให้บริษัท

บมจ.ห้องเย็นเอเซีย ซีฟู้ด เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 (ชื่อย่อหลักทรัพย์: ASIAN) แต่ยังคงคุณค่าของการเป็นบริษัทครอบครัวไว้อย่างเต็มเปี่ยม และทุ่มเทเพื่อสร้างความแตกต่างที่ลูกค้าต่างพึงพอใจ



กลุ่มบริษัทเอเซีย มีธุรกิจ 5 กลุ่ม: ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจทูน่า ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และธุรกิจจัดจำหน่าย ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งมีโรงงานผลิต 3 แห่ง โรงงานผลิตแห่งแรกตั้งอยู่ในเขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เน้นผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มซูบแบ่งหรือเทมปุระ ส่วนใหญ่ส่งออกจำหน่ายให้ลูกค้าชาวญี่ปุ่น มีห้องเย็น ซึ่งตั้งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ดีสำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารทะเลและจัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการค้าส่ง กิจกรรมค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ตลอดจนธุรกิจเครือข่ายร้านอาหารในประเทศไทย โรงงานแห่งที่ 2 อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ห่างจากกรุงเทพมหานคร ลงไปทางใต้ราว 30 กิโลเมตร ซึ่งตลาดอาหารทะเลที่สำคัญของไทย เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์กุ้งหลากหลายรูปแบบ โรงงานแห่งที่ 3 ตั้งอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นใจกลางแหล่งฟาร์มเลี้ยงกุ้งทางภาคใต้ ทำให้สามารถนำวัตถุดิบสดใหม่ มาผ่านกระบวนการผลิตที่พิเศษและสะอาดในขณะที่ยังเป็น เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานแบบดิบ (ซาซิมิ) และผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มหมึก

ผลิตภัณฑ์ทูน่าและอาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตในโรงงานบรรจุกระป๋องของกลุ่มบริษัทในจังหวัดสมุทรสาคร เป็นหนึ่งในโรงงานที่ใหม่ที่สุดในประเทศไทย มีเครื่องจักรอันทันสมัย และมีการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตมาผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม ทำให้สามารถตอบโจทย์ในการเป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าชั้นนำได้

โรงงานแห่งที่ 5 ตั้งอยู่ในจังหวัดเพชรบุรี ห่างจากกรุงเทพฯ ลงไปทางใต้ราว 100 กิโลเมตร เป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ ทั้งในกลุ่มอาหารปลาและอาหารกุ้ง มีฟาร์มเป็นของตัวเอง ซึ่งใช้ในการ

ทดสอบคุณภาพอาหาร พัฒนาวิธีการทำฟาร์ม เพื่อให้การสนับสนุนลูกค้าของเราได้ดียิ่งขึ้น

โรงงานทุกแห่งของกลุ่มบริษัท ได้รับการรับรองในระดับสากล ทั้งในมาตรฐานด้านคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม เราให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยในอาหาร และนโยบายจ้างงานที่เป็นธรรม โดยเราและผู้ผลิตที่เป็นเครือข่าย ยังร่วมกันพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอันที่จะทำให้แหล่งวัตถุดิบของเรามีความยั่งยืนสืบไป

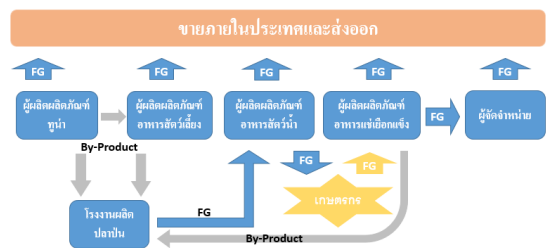
### เรา “ใช่” สำหรับคุณ!

เอเซียให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรกเสมอ แม้ว่าวัตถุดิบส่วนใหญ่ของเอเซียจะได้มาจากอุตสาหกรรมประมง และห่วงโซ่อุปทานมีความผันผวนเป็นบางครั้ง เอเซีย ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าที่ได้คุณภาพตรงตามเวลา ส่งมอบความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือจากลูกค้ามาเป็นระยะเวลานาน ลูกค้าส่วนใหญ่ของเอเซียเป็นเจ้าของตราสินค้า และฟีดเอเซีย ให้เป็นผู้ผลิตและป้อนสินค้าให้พอเพียงกับความต้องการของตลาด การเป็นผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือ คือเหตุผลสำคัญ ที่ทำให้เอเซีย เรา “ใช่” สำหรับคุณ

เอเซียยังมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนลูกค้าให้เติบโตในธุรกิจด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม เป็นผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจธุรกิจของลูกค้าและนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านแนวคิดใหม่ ๆ มากขึ้นเรื่อยๆ โดยลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ในเรื่องสูตรการผลิต กรรมวิธีการบรรจุหีบห่อ และเทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิต ตลอดจนทำฟาร์มเลี้ยงกุ้งเพื่อการวิจัยหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อการปรับปรุงคุณภาพและผลการเลี้ยง

ในท้ายที่สุด เอเซียออกแบบกระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถตอบสนองแนวคิดใหม่ ๆ ของลูกค้า และพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์จริงได้อย่างรวดเร็ว

เอเซียลิงก์



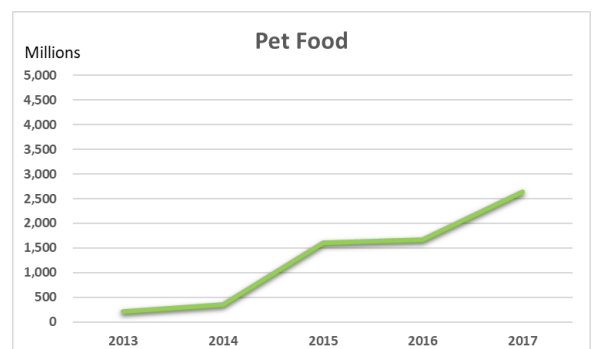
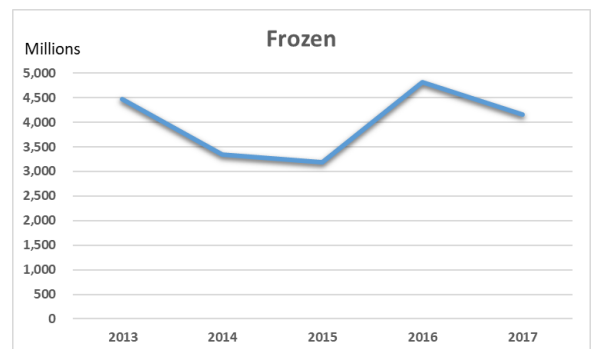
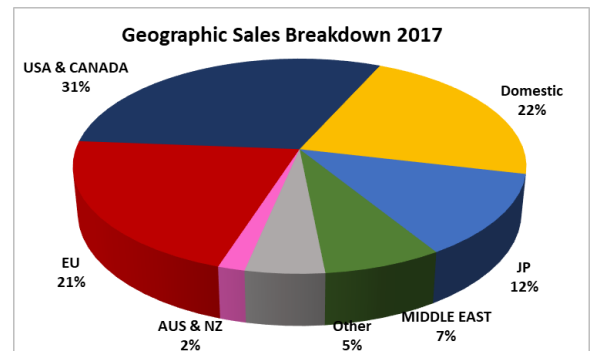
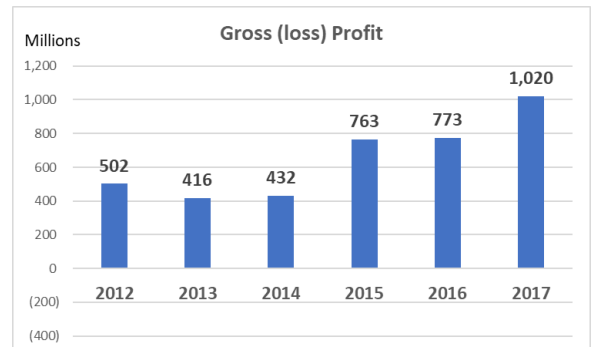
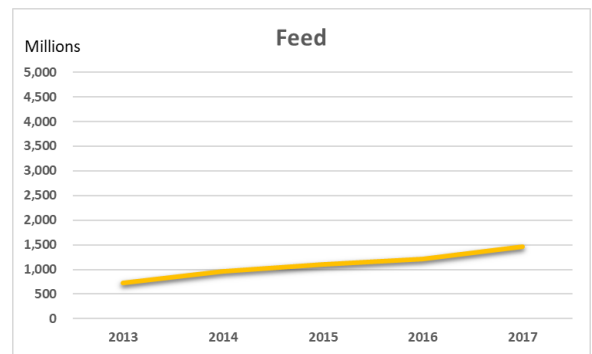
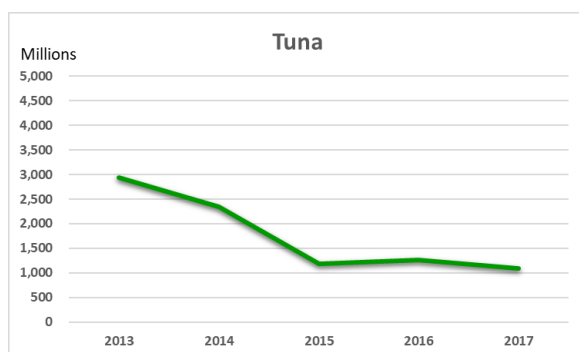
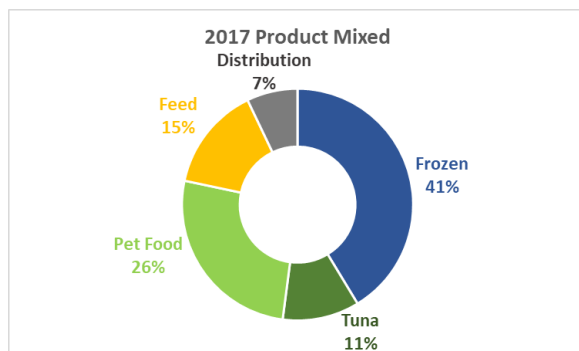
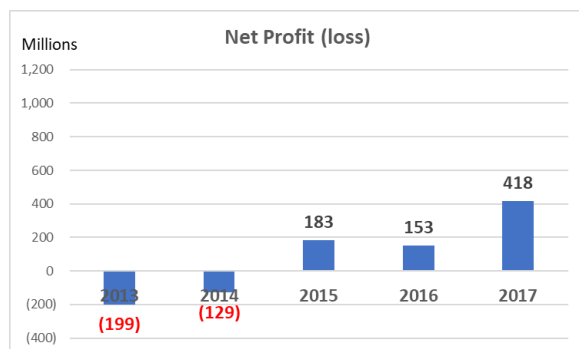
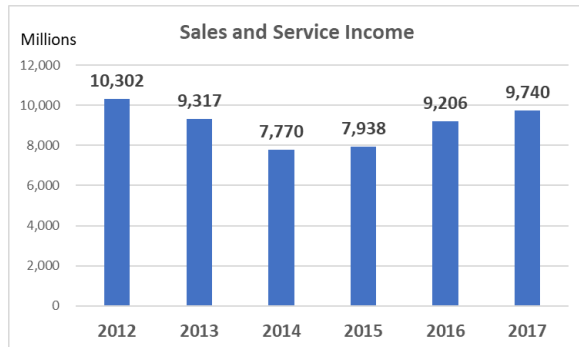
กิจกรรม หรือธุรกิจของกลุ่มบริษัท ยังมีความเชื่อมโยงกันอีกด้วยเพื่อให้เราสามารถใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

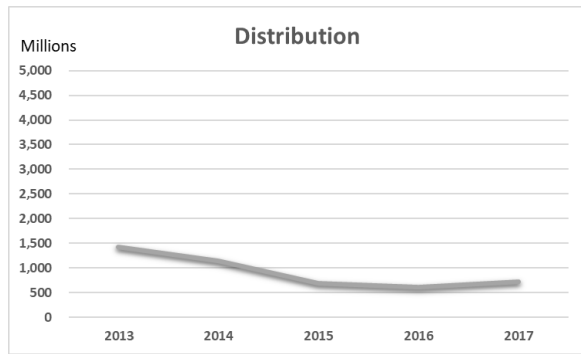
วัตถุดิบส่วนที่เหลือจากการทำทุ่นบรรจุกระป๋อง เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง หัวและก้างของทูน่า ยังสามารถนำไปใช้ผลิตปลาป่น อันเป็นแหล่งโปรตีนที่สำคัญในการผลิตอาหารสัตว์ รองจากแหล่งโปรตีนจากอุตสาหกรรมสัตว์ปีกภายในประเทศ และใช้เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตอาหารสัตว์น้ำของกลุ่มบริษัท และการที่สามารถผลิตได้เองภายในกลุ่มบริษัท ทำให้สามารถรับประกันแหล่งที่มาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง

และจากการที่เอเซียมีความสัมพันธ์อันดีและยาวนานกับกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการฟาร์ม เอเซียจึงสามารถซื้อผลผลิตที่ได้คุณภาพจากฟาร์ม มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง โดย

บุคลากรของเราให้การสนับสนุนเกษตรกร โดยการให้คำแนะนำเรื่อง ชนิดของอาหารและระบบการเลี้ยง ตลอดจนบริการด้านการควบคุม คุณภาพเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะได้ผลผลิตที่มีคุณภาพจากฟาร์ม

### ข้อมูลตัวเลขที่สำคัญ

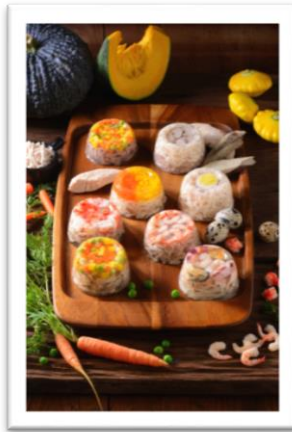




## ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มบริษัทเอเชียน มีผลประกอบการอันแข็งแกร่ง มีความก้าวหน้าตามแผนที่จะบรรลุซึ่งเป้าหมายระยะยาวของธุรกิจในปี พ.ศ. 2563: สร้างยอดขายให้เติบโตเป็น 2 เท่าใน 5 ปี นับจากปี พ.ศ. 2558 ให้ได้ 1.5 หมื่นล้านและปรับปรุงอัตรากำไรให้ดีขึ้นและลดความผันผวนลง

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมีการเติบโตอย่างมีนัยยะจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นมากในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม ทั้งกับลูกค้าในปัจจุบันและลูกค้าใหม่ มีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หลายตัวที่พัฒนาร่วมกับลูกค้าปัจจุบัน ซึ่งเป็นรากฐานอันดีที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต



ส่วนแบ่งการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกุ้งของบริษัทขยาย ทำให้ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นในขณะที่ภาพรวมผลผลิตกุ้งจากฟาร์มในประเทศไทยไม่ได้เพิ่มขึ้น จากสภาวะอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ซึ่งเป็นอุปสรรคในการผลิตด้าน

ยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การที่ราคากุ้งมีความผันผวนน้อยลงในช่วงปี ส่งผลให้อัตรากำไรให้ดีขึ้นและมั่นคงมากขึ้น ธุรกิจในกลุ่มหมึกมีผลประกอบการที่ดีเกินความคาดหมายในช่วงครึ่งปีแรกของปี ทั้งปริมาณและราคา ด้วยการที่เรามีแบรนด์ที่แข็งแกร่งด้านคุณภาพในตลาดยุโรป อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลัง ปริมาณการจับหมึกในแถบอเมริกาใต้มีมากผิดปกติ ทำให้ราคตกต่ำ ส่งผลกระทบให้ยอดขายของกลุ่มบริษัทลดลงอย่างรุนแรง และกดดันราคาให้ลดต่ำลงด้วย บริษัทกำลังเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์



และแหล่งวัตถุดิบทางเลือก โดยใช้แบรนด์อันแข็งแกร่งที่มีอยู่ เพื่อให้ธุรกิจนี้เติบโตต่อไปอย่างมั่นคงมากขึ้น

รายได้จากการขายในปี พ.ศ. 2560 อยู่ที่ราว 9.7 พันล้านบาท โตขึ้นราว 6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลจากการที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้นราว 15% ในขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินเหรียญสหรัฐส่งผลกระทบในทางลบต่อยอดขายที่เป็นเงินบาทราว 5% และผลจากราคาเฉลี่ยลดต่ำลงอีกราว 4% กำไรขั้นต้นของบริษัทอยู่ที่ 1,020 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 32% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า อัตรากำไรขั้นต้น ดีขึ้นจาก 8.4% มาอยู่ที่ราว 10.5% ซึ่งเป็นผลจากการมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น มีอัตรากำไรในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น และการมีการใช้กำลังการผลิตในโรงงานของกลุ่มบริษัทได้อย่างคุ้มค่ามากขึ้น แม้ว่าจะได้รับผลกระทบอย่างมากจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทกับเงินเหรียญสหรัฐ ซึ่งการทำการป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้าช่วยลดผลกระทบได้บางส่วน (บันทึกในรายได้อื่น ในงบกำไรขาดทุน ซึ่งไม่รวมอยู่ในกำไรขั้นต้น)

กำไรสุทธิอยู่ที่ 418 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 170% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการกำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นรวมกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

งบแสดงฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทแข็งแกร่งขึ้น จากการที่อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงมาอยู่ที่ 1.7 เท่า จากระาว 1.9 เท่าในปีก่อนหน้า ซึ่งสำคัญต่อการวางแผนการขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่งต้องมีการลงทุนในทรัพย์สินในอัตราที่สูงกว่าค่าเสื่อมราคาตัดจำหน่ายสำหรับปี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเพิ่มระบบอัตโนมัติและการขยายธุรกิจในต่างประเทศ โดยที่บริษัทคาดการณ์ว่าต้นทุนค่าจ้างแรงงานจะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับความมุ่งมั่นของบริษัทที่ต้องการจะขยายเข้าสู่ลูกค้าให้ได้มากขึ้น บริษัทจำเป็นต้องลงทุนเพิ่มให้สอดคล้องกับเป้าหมายในอนาคต บริษัทมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ซึ่งบริษัทมุ่งจะปรับปรุงให้ดีขึ้นในปีหน้า

บริษัทฯ ได้รับวงเงินกู้ระยะยาวจำนวน 1.5 พันล้านบาทในปีที่ผ่านมา ทำให้สัดส่วนของเงินทุนจากแหล่งเงินทุนระยะยาวของบริษัทขึ้นมามีในระดับเดียวกับเป้าหมายที่วางไว้ คือราว 50-65% ของแหล่งเงินทุนทั้งหมด

## "Closer to consumer and efficiency"



ในปลายปี พ.ศ. 2560 บริษัททบทวน และปรับแผนกลยุทธ์เรายังคงตั้งเป้าที่จะเติบโตในธุรกิจกุ้ง ตามการเติบโตของผลผลิตฟาร์มกุ้งในประเทศไทยและความต้องการในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม โดยมุ่งให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางการตลาด และวางแผนจัดตั้งหน่วยงานขายของตนเองขึ้น

ในตลาดสำคัญ ๆ ของกลุ่มบริษัท โดยใช้บริษัทลูกแห่งใหม่ในประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อน นอกจากนี้ ยังกำหนดเป้าหมายในการลดความผันผวนในธุรกิจอาหารทะเล โดยการสร้างความแข็งแกร่งในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ และเพิ่มผลิตภัณฑ์สปีชีส์ใหม่ ๆ และในท้ายที่สุด การที่บริษัทตระหนักดีกว่า ค่าจ้างแรงงานในประเทศไทยจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ บริษัทมุ่งใช้การปรับปรุงประสิทธิภาพพร้อมกับการใช้ระบบอัตโนมัติในการปฏิบัติงานให้มากขึ้น

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ & ผลิตภัณฑ์

### บริษัท ห้างเย็นเอเชียนชีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

บมจ.ห้างเย็นเอเชียนชีฟู้ด ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่ายและส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่ TCC SAKURA และ ASIAN SEAFOODS ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ได้แก่

- โรงงานแห่งแรก ที่ซอยกล้วยน้ำไท คลองเตย มีกำลังการผลิต 4,000 ตัน/ปี (คิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 2,400 ตัน/ปี)
- โรงงานแห่งที่ 2 ที่ถนนพระราม 2 อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีกำลังการผลิต 24,000 ตัน/ปี (คิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 14,000 ตัน/ปี)

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทรายแช่แข็ง ได้แก่ ปลาทรายสดที่แล่แบบมีเส้น และปลาทรายแช่แข็ง
2. ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ได้แก่ กุ้งแปรรูปสดแช่แข็ง กุ้งแปรรูปต้มแช่แข็ง กุ้งแกะแช่แข็ง และกุ้งแกะแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัว ปลาหมึกลอกหนัง ปลาหมึกแล่ ปลาหมึกทอดและย่าง และปลาหมึกสดแช่แข็งสำหรับรับประทานดิบ
4. ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลในเครื่องแก้ว

### ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ	: แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งเพื่อการส่งออก และบริการรับฝากห้องเย็น
วันที่ก่อตั้งบริษัทฯ	: 27 กันยายน 2525
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 542.72 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536001061 (เดิมเลขที่ บมจ.180)
เว็บไซต์	: <a href="http://www.asianseafoods.co.th">http://www.asianseafoods.co.th</a>
โรงงานแห่งแรก	: 742 ซอยกล้วยน้ำไท ถนนอาจณรงค์ แขวง/เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	: (02) 249-7113, (02) 249-5255, (02) 249-9324
โทรสาร	: (02) 249-5256, (02) 249-3605, (02)249-3675
โรงงานแห่งที่ 2 และสำนักงานใหญ่	: 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	: (034) 822204-7, (034)822700-6
โทรสาร	: (034) 822407, (034) 822698-9 (034)822706

### บริษัทย่อยแห่งที่ 1

### บริษัท ห้างเย็นเอเชียนชีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่าย และส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อันได้แก่ ASP TCC และ Blue Chef และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงสุด ประมาณ 18,000 ตัน/ปี (คิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 10,000 ตัน/ปี)

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัว ปลาหมึกลอกหนัง และปลาหมึกแล่
2. ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ได้แก่ กุ้งแปรรูปสดแช่แข็ง และกุ้งแปรรูปต้มแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทชีฟู้ดหมึกซ์ พร้อมปรุง
4. ผลิตภัณฑ์ปลาไข่

### ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ	: แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งเพื่อการส่งออก
วันที่ก่อตั้งบริษัทฯ	: 18 สิงหาคม 2536
ทุนจดทะเบียน	: 100 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)
สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทร. (034) 822-204-7, (034) 822-700-6 โทรสาร (034) 822-407, (034) 822-698-9, (034) 822-706
โรงงาน	: เลขที่ 57 หมู่ที่ 4 ตำบล ท่าสะท้อน อำเภอ พุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84130 โทรศัพท์ (077) 276-888 โทรสาร (077) 276-811, (077) 276-822, (077) 276833
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ห้างเย็นเอเชียน ชีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%

## บริษัทย่อยแห่งที่ 2

### บริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด

บริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปปลาทูน่า จำหน่าย และส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ทั้งในกลุ่ม Human Food และ Pet Food

ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทูน่า หรือ Human Food กำลังการผลิต คิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 17,500 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก หรือ Wet Pet Food กำลังการผลิต คิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 34,000 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาป่น กำลังการผลิต 6,000 ตัน/ปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและถุง Pouch
2. ผลิตภัณฑ์เนื้อทูน่าแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงประเภท Wet Pet Food บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และถ้วยพลาสติก
4. ผลิตภัณฑ์ปลาป่นสำหรับทำอาหารสัตว์

### ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ : แปรรูปสัตว์น้ำโดยเฉพาะปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง ปลาทูน่าแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์พลอยได้ อาทิ อาหารสัตว์บรรจุกระป๋องและปลาป่น

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 15 มีนาคม 2548

ทุนจดทะเบียน : 1,700 ล้านบาท  
(มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2  
ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง  
จังหวัดสมุทรสาคร 74000  
โทร. (034) 822204-7, (034) 822700-6  
โทรสาร (034) 822407,  
(034) 822698-9, (034) 822706

โรงงาน : เลขที่ 8/8 หมู่ที่ 3 ถนนพระราม 2  
ตำบลบ้านปอ อำเภอเมือง  
จังหวัดสมุทรสาคร 74000  
โทร. (034) 845566-8 , (034) 845575-91  
โทรสาร (034) 845547, (034) 845593

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ห้างเย็นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด  
(มหาชน) ถือหุ้น 100%

## บริษัทย่อยแห่งที่ 3

### บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด

บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำทั้งประเภทอาหารเม็ดจม และอาหารเม็ดลอย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง ได้แก่ Asian Rambo Super Hero Hero Victor Allstar Faster และ“รวยเพื่อน” พร้อมทั้งจัดให้มีห้องปฏิบัติการอันทันสมัย และนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการกับลูกค้าในด้านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การประเมินคุณภาพสัตว์น้ำ การพัฒนาคุณภาพอาหาร ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านเทคนิควิธีการเลี้ยง และการแก้ไขปัญหาโรคในสัตว์เลี้ยง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีเครื่องจักรที่ใช้สำหรับผลิตอาหารประเภทเม็ดจม 7 เครื่อง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 60,000 ตันต่อปี และมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอาหารประเภทเม็ดลอย 1 เครื่อง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 36,000 ตันต่อปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดจม ได้แก่ อาหารกุ้งกุลาดำ อาหารกุ้งขาว อาหารกุ้งสมทบ และอาหารปลาประเภทเม็ดจม
2. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดลอย ได้แก่ อาหารปลากะพง ปลาไนล์ ปลาช่อน ปลาเก๋า ปลาดุก อาหารกบ และอาหารปู

### ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ : โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำและเคมีภัณฑ์

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 19 สิงหาคม 2531

ทุนจดทะเบียน : 800 ล้านบาท  
(มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2  
ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง  
จังหวัดสมุทรสาคร 74000  
โทรศัพท์ (034) 822204-7, (034) 822700-6  
โทรสาร (034) 822407,  
(034) 822698-9, (034) 822706

โรงงาน : เลขที่ 239 หมู่ที่ 3 ถนนเพชรเกษม กม. 180-181  
ตำบล ท่ายาง อำเภอ ท่ายาง  
จังหวัด เพชรบุรี 76130  
โทรศัพท์ (032) 437922-4  
โทรสาร (032) 437134-5

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ห้างเย็นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
ถือหุ้น 100%



## บริษัทย่อยแห่งที่ 4

### บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด

บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด ประกอบกิจการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง จากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ ลูกค้าสำคัญ ได้แก่ธุรกิจอาหารและผู้ประกอบการค้าปลีกประเภทโมเดิร์นเทรด

#### ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ : แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งเพื่อจำหน่ายในประเทศ  
วันที่ก่อตั้งบริษัท : 12 กันยายน 2555  
ทุนจดทะเบียน : 1 ล้านบาท  
(มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)  
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2  
ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง  
จังหวัดสมุทรสาคร 74000  
โทรศัพท์ (034) 822204-7, (034) 822700-6  
โทรสาร (034) 822407,  
(034) 822698-9, (034) 822706  
โรงงาน : เลขที่ 742 ซอยกล้วยน้ำไท ถนนอาจณรงค์  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ (02) 249-7113,  
(02) 249-5255, (02) 249-9324  
โทรสาร (02) 249-5256,  
(02) 249-3605, (02) 249-3675  
สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
ถือหุ้น 100%

#### ผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัท

บริษัท ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
และบริษัทย่อยทั้ง 4 บริษัท

- นางสาวสุมาลี ธีรารัตน์

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970  
ในนามบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
เลขที่ 193/136-137 อาคารเลอริชดา ชั้น 33  
ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ (02) 264-0777

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)  
กลุ่มตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ (02) 009-9999 โทรสาร (02) 009-9991

## การได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทโครงการ	เลขที่บัตร	วันที่
บมจ.ห้องเย็น เอเชียน ซีฟู้ด	กิจการห้องเย็น หรือกิจการห้อง เย็นและขนส่งห้อง เย็น	1982(3)/2554	1 ก.พ. 2554
บจก.ห้องเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี)	กิจการผลิตหรือ ถนอมอาหารหรือ สิ่งปรุงแต่งอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีที่ ทันสมัย	2938(5)/2555	5 พ.ย. 2555
บจก.เอเชียน ฟู้ด	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยง หรือ ส่วนผสมอาหาร สัตว์	1658(2)/2554	14 ธ.ค. 2553
บจก.เอเชียนอะไล อันซ์ อินเตอร์ เนชั่นแนล	ผลิตอาหารสัตว์ หรือ ส่วนผสม อาหารสัตว์ (Pet Food) ผลิตหรือถนอม อาหารหรือสิ่งปรุง แต่งอาหารโดยใช้ เทคโนโลยีที่ ทันสมัย	1920(2)/2554	2 พ.ค. 2554
		2669(2)/2555	24 ก.ย. 2555

สิทธิพิเศษที่บริษัทและบริษัทย่อยได้รับ เช่น

- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมที่กำหนดแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น



## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### สินทรัพย์ของบมจ.ห้องเย็นเอเซียชีฟู้ด จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ลักษณะของสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1.ที่ดินที่ตั้งโรงงาน	805.84
2.อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	308.68
3.เครื่องจักรและอุปกรณ์	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	117.94
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3.45
ยานพาหนะ	8.58
งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	<u>1.15</u>
รวม	<u>1,245.64</u>

### สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยทั้ง 5 บริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ลักษณะของสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1.ที่ดินที่ตั้งโรงงาน	984.13
2.อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	753.79
3.เครื่องจักรและอุปกรณ์	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	819.98
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	22.46
ยานพาหนะ	25.94
งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	<u>53.25</u>
รวม	<u>2,659.56</u>

### การใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกันการกู้เงินยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตามงบการเงินรวม บมจ.ห้องเย็นเอเซียชีฟู้ด ใช้อาคารสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ บจก.เอเซียโน่ไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล และที่ดินอันเป็นที่ตั้งของบจก.เอเซียโน่ไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ บมจ. ห้องเย็นเอเซียชีฟู้ด เป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวกับบมจ.ธนาคารกสิกรไทย 2 วง ได้แก่

1. วงเงินกู้ระยะยาว จำนวน 850 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปี 2557
2. วงเงินกู้ระยะยาว จำนวน 1,500 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปี 2560

### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท มีนโยบายลงทุนใน 5 กลุ่มธุรกิจ ที่เป็นธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจอุตสาหกรรมการแปรรูปและจำหน่ายอาหารแช่เยือกแข็ง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทูน่า ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และธุรกิจจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความเกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนการเติบโตหรือเพิ่มศักยภาพทางการผลิตของบริษัท หรือเชื่อได้ว่าเป็นบริษัทที่มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจที่ดี โดยบริษัทจะเข้าไปลงทุนเฉพาะในบริษัทที่สามารถเข้าไปมีอำนาจควบคุม และมีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการบริษัทย่อยทุกบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทย่อยดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท