

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เกิดขึ้นจากการควบบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม (“พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ”) ระหว่างบริษัทย่อยซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทยของ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“เอสซีจี”) ที่ถือหุ้นผ่านบริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด (“CCCL”) ซึ่งประกอบด้วย (1) บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด (“TCC”) (2) บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“TGC”) (3) บริษัทเดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด (“SGI”) (4) บริษัทโซสุโก้ แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด (“SSG”) และ (5) บริษัทเจมาโก จำกัด (“GMG”) (รวมเรียก “บริษัทย่อยทั้งห้า”) โดยจดทะเบียนควบบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5,962,621,233 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 5,962,621,233 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทได้รับมาทั้งทรัพย์สิน (รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ อาทิ เครื่องหมายการค้า เป็นต้น) หนี้ สิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทย่อยทั้งห้าที่ได้ควบกันแล้วทั้งหมดโดยผลของกฎหมาย

ธุรกิจหลักของบริษัทคือการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังภายใต้เครื่องหมายการค้าคอตโต้ (“COTTO”) โซสุโก้ (“SOSUCO”) และคัมพานา (“CAMPANA”) และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นเลิศในธุรกิจเซรามิกและสร้างความพึงพอใจต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ด้วยการจัดหาสินค้าพร้อมการบริการที่มีคุณภาพ และราคาเป็นธรรม ให้เกิดผลตอบแทนและความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วด้วยกระบวนการทำงานที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีในรูปแบบดิจิทัล (Digital Transformation)
2. ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ราคาเป็นธรรมด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้
3. บริหารจัดการธุรกิจตามแนวทางการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศแบบบูรณาการ (Integrated Business Excellence) รวมถึงการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
4. มองหาโอกาสใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี ราคาเป็นธรรม มีความหลากหลายทั้งในด้านลวดลายที่สวยงาม ขนาดและคุณสมบัติที่ตรงตามความต้องการใช้งานในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง ภายใต้เครื่องหมายการค้าคอตโต้ ("COTTO") ไสสุโก้ ("SOSUCO") คัมพานา ("CAMPANA") และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

1) ธุรกิจกระเบื้องเซรามิก

บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและกระเบื้องบุผนังชนิดต่างๆ ที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย ณ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทมีกำลังการผลิต 47.0 ล้านตารางเมตรต่อครั้งปีแรกในปี 2561 (หรือ 94.0 ล้านตารางเมตรต่อปีในปี 2560) และปริมาณการผลิตกระเบื้องเซรามิก 30.8 ล้านตารางเมตรในครึ่งปี 2561 (หรือ 69.0 ล้านตารางเมตรในปี 2560) ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิกของบริษัทประกอบด้วย กระเบื้องปูพื้น กระเบื้องบุผนัง กระเบื้องเกล็ดฟอรัลเลน กระเบื้องโมเสก และกระเบื้องแก้ว ซึ่งผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิก ของบริษัทมีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า (Customer Segment)

2) ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทมีธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ซึ่งเป็นการร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดย ณ 30 มิถุนายน 2561 นิคมอุตสาหกรรมมีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 2,042 ไร่ 2 งาน 71.50 ตารางวา โดยแบ่งเป็นพื้นที่สาธารณูปโภค 442 ไร่ 3 งาน 61.7 ตารางวา พื้นที่ขายแล้วจำนวน 1,439 ไร่ 3 งาน 11.7 ตารางวา และพื้นที่รอขายจำนวน 159 ไร่ 3 งาน 98.1 ตารางวา

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

1) ความเป็นมา

บริษัทเกิดจากการควบบริษัทตามพ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ ระหว่าง (1) TCC (2) TGCI (3) SGI (4) SSG และ (5) GMG เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง หิน รวมทั้งธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งธุรกิจดังกล่าวโอนมาจากบริษัทย่อยทั้งห้าโดยผลของกฎหมาย

2) พัฒนาการที่สำคัญก่อนการควบบริษัท

บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด (TCC)

TCC ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2522 เพื่อผลิตและจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น กระเบื้องบุผนัง รวมถึงกระเบื้องโมเสก เพื่อขายในประเทศและส่งออกไปยังหลายประเทศทั่วโลก เช่น ประเทศในแถบยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า "COTTO" โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า COTTO ได้รับการรับรองคุณภาพและรางวัลการออกแบบจากสถาบันทั้งในและนอกประเทศ

บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (TGCI)

TGCI ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2512 โดยร่วมกับบริษัท Agrob Alla Genbaud ผู้ผลิตเซรามิกชั้นนำของประเทศเยอรมนี ด้วยทุนจดทะเบียน 25,000,000 บาท ภายใต้เครื่องหมายการค้า "AGROB" ต่อมา TGCI ได้เปลี่ยนชื่อเครื่องหมายการค้าเป็น "CAMPANA" หรือ "คัมพานา" ในปี พ.ศ. 2522 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี พ.ศ. 2523

ในปี พ.ศ. 2536 TGCI ได้ย้ายฐานการผลิตมายังนิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี ซึ่งมีความสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบและจัดส่งสินค้าไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อมา ในปี พ.ศ. 2551 เอสซีจีได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นของ TGCI และดูแลและบริหารงาน โดยดำเนินงานภายใต้กลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างของเอสซีจี

บริษัทเดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด (SGI)

SGI ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2537 เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ ไสสุโก้ กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด" ก่อนจะเปลี่ยนเป็น "บริษัทเดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด" เมื่อ 1 พฤศจิกายน 2547 โดยเอสซีจีได้เริ่มเข้ามาร่วมทุนใน SGI ตั้งแต่วันที่ พ.ศ. 2540

บริษัทไสสุโก้ แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด (SSG)

SSG เติบโตมาจากสำนักงานการตลาดและการขายของ SSC ดำเนินงานด้านการตลาดและการขายผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้นและบุผนังของ SSC และ SGI

บริษัทเจมาโก จำกัด (GMG)

เดิม GMG ชื่อ "บริษัท ไทยเซรามิคพาวเวอร์ จำกัด" ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2531 เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ TCC ก่อนที่จะเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เจมาโก จำกัด" ทำหน้าที่จัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก เมื่อธันวาคม พ.ศ. 2554

3) รางวัลและมาตรฐานที่สำคัญ

บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด (TCC)

2558	<p>TCC ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ติดต่อกันเป็นปีที่ 11 จากกระทรวงแรงงานได้รับการรับรองฉลาก SCG Eco value ด้านการอนุรักษ์พลังงานในการผลิต ของกระเบื้องปูพื้นรุ่นเอ็มเพอเรลส์และรุ่นเอ็กตราจากเอสซีจี
------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการรับรองฉลากเขียว COTTO Green Cleaning Solution จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย • รางวัล Nation: D Mark (รุ่น GP 12x24 Pegmatite) • รางวัล Global: Red Dot (รุ่น GL 12x12 Motion Facet (2S)) • รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2015
2559	<p>TCC ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานติดต่อกัน เป็นปีที่ 12 จากกระทรวงแรงงาน • ได้รับการรับรองฉลาก EU Eco label –EU flower กระเบื้อง Glaze Porcelain - GP จาก EUROPEAN COMMISSION • ได้รับการรับรองฉลาก SCG Eco value ด้านการอนุรักษ์พลังงานในการผลิตของ กระเบื้อง Glaze Porcelain - GP จากเอสซีจี • ได้รับการใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 1 ของโรงงาน Pre blending จากกระทรวงอุตสาหกรรม • ได้รับการรับรองฉลากลดคาร์บอนกระเบื้องปูพื้น รุ่นเอ็มเพอเรลส์ และ รุ่นเอ็กตรา จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่ออายุครั้งที่ 3 • ห้องปฏิบัติการทดสอบได้รับการรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ มอก. 17025 – 2548 (ISO/ IEC17025 : 2005) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม • รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2016 • รางวัล Nation: D Mark (รุ่น GP 24x24 Hideaway Alpine และ WT 8 x 24 Buckingham (HYG)) • รางวัล Region: G Mark (รุ่น GP 24x24 Hideaway Alpine และ GP 12x24 Momento) • รางวัล Global: Red Dot (รุ่น GL 12x12 Golacatta (2S), WT 8x8 Fabria, GL 12x12 Buckingham (mix), WT 8 x 24 Buckingham (HYG) และ GL 12x12 Ebru (2S) Best of the best 2016)
2560	<p>TCC ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ติดต่อกัน เป็นปีที่ 13 จากกระทรวงแรงงาน

	<ul style="list-style-type: none"> รางวัล TPM Excellence Award 2017 จาก Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) ได้รับการรับรองฉลาก EU Eco label – EU flower กระเบื้อง Glaze Porcelain - GP จาก EUROPEAN COMMISSION ต่ออายุปีที่ 2 ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิก มอก. 2508 – 2555 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2017 รางวัล Nation: TSGA award (รุ่น Hyperbright 'Life series')
2561	<p>TCC ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2018 รางวัล Global: IF Award (รุ่น GP 12x24 Blend) รางวัล Global: Red Dot (รุ่น WT 12x24 Petito)

บริษัท ไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ("TGCI")

2558	<p>TGCI ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> รางวัล Thailand Energy Awards บุคลากรดีเด่นด้านพลังงาน ประเภททีมงานด้านพลังงาน โรงงานควบคุม จากกระทรวงพลังงาน การรับรองเครื่องหมาย Thailand Trust Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Supporting Scheme : LESS) ได้ 40,393 Ton CO2 จากองค์การบริหารการจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รางวัล Thailand Kaizen Award ประเภท Kaizen Suggestion System (Certificated) จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น) หรือ ส.ส.ท. โครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากสำนักงานสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสระบุรี
2559	<p>TGCI ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 : 2011 นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จากสถาบันรับรองมาตรฐาน : AJA Registrars Ltd. การรับรองเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ ECO Champion นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำ การจัดทำ มอก.๙๙๙๙ (แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม) • จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม • รับมอบประกาศนียบัตร ฉลากลดโลกร้อน(Carbon reduction Label) และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Label) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) • การรับรองการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนของผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน) • รางวัล Thailand Kaizen Award ประเภทKaizen Awards ประเภท Karakuri Kaizen (Golden Award) และ Gemba Kaizen (Bronze Award) จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น) หรือ ส.ส.ท. • รางวัล TQM Best-Practices in Thailand เรื่องการแก้ปัญหาเร็วได้ Bell (Certificate) จากมูลนิธิส่งเสริมที่ควีเอ็มในประเทศไทย (มสท.) • การรับรองให้บริษัทเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
2560	<p>TGCI ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • รางวัล CSR-DIW Beginner Award โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม • การรับรองมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย • รับมอบประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

บริษัท เดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด (SGI)

2558	<p>SGI ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry Level 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) จากกระทรวงอุตสาหกรรม • รางวัลประกาศนียบัตรฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้นขนาด 20"x20" จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
------	---

	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลประกาศนียบัตรโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก : Less จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน) มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม CSR-DIW Continuous จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประกาศเกียรติคุณ “โครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ” จาก สวัสดิการคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสระบุรี
2559	<p>SGI ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> รางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดีเด่นรางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดีเด่น จากสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม CSR-DIW Continuous จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม EPAP Level 4
2560	<p>SGI ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำ การจัดทำ มอก. ๙๙๙๙ (แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม)จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม CSR-DIW Continuous จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
2561	<p>SGI ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> Upgrade ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน : AJA Registrars Ltd. Upgrade ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน : AJA Registrars Ltd.

1.3 การควบบริษัทและการดำเนินการควบบริษัท

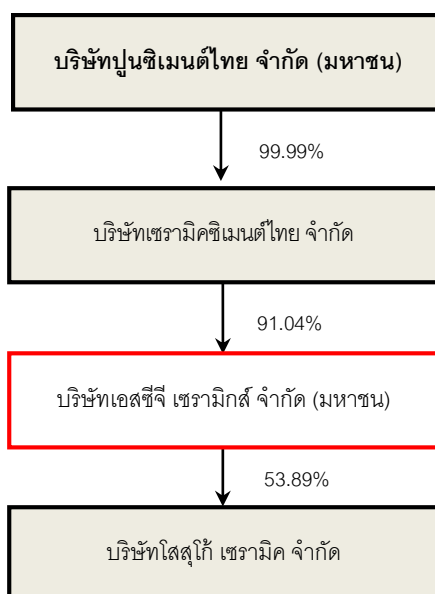
ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ (1) TCC (2) TGCI (3) SGI (4) SSG และ (5) GMG ได้มีมติอนุมัติการควบบริษัทระหว่างบริษัทย่อยทั้งห้า เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 เนื่องจากธุรกรรมการควบบริษัทจะช่วยสร้างมูลค่าให้กับบริษัทจากการผนึกกำลัง (Synergy) ที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต เช่น การบริหารจัดการอย่างมีบูรณาการในเรื่องการผลิต (Production Management) การประหยัดจากขนาด (Economies of scale) การบริหารจัดการกลุ่มสินค้า (Product Portfolio Management) และการบริหารตราสินค้า (Brand Portfolio Management) การขยายฐานกลุ่มลูกค้า (Customer Network Expansion) โดยบริษัทจะเป็นบริษัทหลัก (Flagship company) ในกลุ่มเอสซีจีที่ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทย

การดำเนินการเกี่ยวกับการควบบริษัท

20 ธันวาคม 2560	คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยทั้งห้า ได้มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการควบบริษัท
26 มีนาคม 2561	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทั้งห้ามีมติอนุมัติการควบบริษัท
2 เมษายน 2561	TGCI ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ชำระของ TGCI จำนวน 118,477,269 บาท แบ่งออกเป็น 118,477,269 หุ้น กับกระทรวงพาณิชย์ และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของ TGCI
11 พฤษภาคม 2561	CCCL โอนหุ้นใน SSC ที่ CCCL ถืออยู่ให้แก่ TCC
31 พฤษภาคม 2561	SSG ดำเนินการลดทุนโดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของ SSG จาก 100 บาทต่อหุ้น เหลือ 50 บาทต่อหุ้น กับกระทรวงพาณิชย์ และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของ SSG
27 มิถุนายน 2561	TCC โอนหุ้นใน SGI ที่ TCC ถืออยู่ให้แก่ CCCL จัดเรื่องการถือหุ้นไขว้ระหว่างบริษัทที่จะควบ
31 กรกฎาคม 2561	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างบริษัทย่อยทั้งห้าเพื่ออนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทที่เกิดจากการควบบริษัท
1 สิงหาคม 2561	จดทะเบียนควบบริษัทต่อกระทรวงพาณิชย์เป็นบริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2561 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น ดังนี้



การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทอื่น

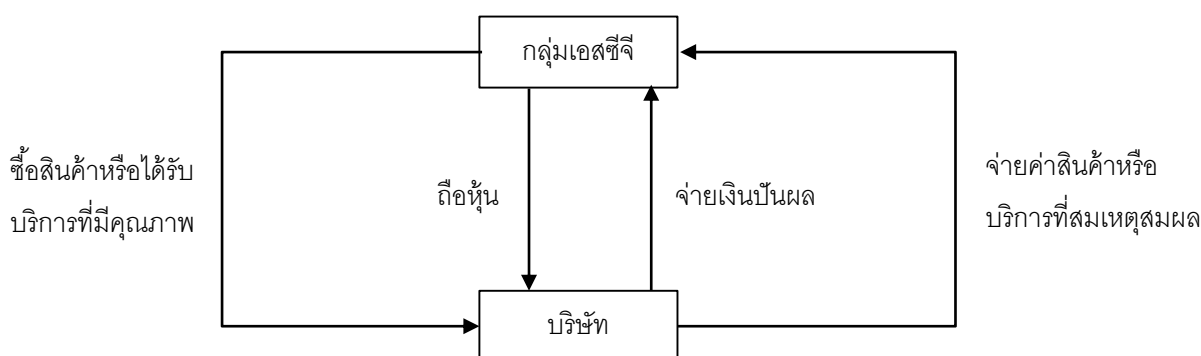
บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกที่เกื้อหนุนการดำเนินงานของบริษัท และสร้างโอกาสและผลตอบแทนระยะยาวให้แก่บริษัท โดยบริษัทได้มีการลงทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน
บริษัทไอสุไก เซรามิค จำกัด	การผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	800 ล้านบาท	53.89	758.9 ล้านบาท

1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ CCCL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเอสซีจี โดยบริษัทเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างของเอสซีจี โดยในอดีตจนถึงปัจจุบันบริษัทมีการซื้อขายสินค้ากับกลุ่มเอสซีจีหลายรายการ โดยรายการทั้งหมดเป็นการซื้อขายตามปกติ ที่เป็นข้อตกลงทางการค้าซึ่งมีเงื่อนไขการค้าเป็นการทั่วไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ดี ในการเข้าทำรายการกับกลุ่มเอสซีจี ซึ่งเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท ตามรายละเอียดที่เปิดเผยในหัวข้อ 12. รายการระหว่างกัน

แผนภาพแสดงความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เกิดจากการควบบริษัทตามพ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ ระหว่างบริษัทย่อยซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ("เอสซีจี") ที่ถือหุ้นผ่านบริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด ("CCCL") จำนวน 5 บริษัท ("บริษัทย่อยทั้งห้า") ("ธุรกรรมการควบบริษัท") ซึ่งประกอบด้วย (1) บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด ("TCC") (2) บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ("TGCI") (3) บริษัทเดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด ("SGI") (4) บริษัทโสสุโก้ แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด ("SSG") และ (5) บริษัทเจมาโก จำกัด ("GMG") โดยธุรกิจของบริษัทหลังควบบริษัทจะคงไว้ซึ่งธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม โดยมีโครงสร้างรายได้รวมเสมือนควบบริษัท ดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้ (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุด						สำหรับงวด หกเดือนสิ้นสุด	
	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		30 มิ.ย. 2561	
	จำนวน เงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กระเบื้องเซรามิก								
- ในประเทศ	12,071	81.3	10,869	80.1	9,927	76.5	4,676	77.3
- ต่างประเทศ	2,750	18.5	2,706	19.9	2,827	21.8	1,348	22.3
รวมรายได้จากธุรกิจ กระเบื้องเซรามิก	14,821	99.8	13,575	100.0	12,754	98.3	6,023	99.6
รายได้จากธุรกิจนิคม อุตสาหกรรม	28	0.2	-	-	223	1.7	24	0.4
รวมรายได้จากการขาย	14,849	100.0	13,575	100.0	12,977	100.0	6,047	100.0

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) กระเบื้องเซรามิก

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังที่มีคุณภาพ ณ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทมีกำลังการผลิต 47.0 ล้านตารางเมตรต่อครั้งปีแรกในปี 2561 (หรือ 94.0 ล้านตารางเมตรต่อปีในปี 2560) และปริมาณการผลิตกระเบื้องเซรามิก 30.8 ล้านตารางเมตรในครั้งปี 2561 (หรือ 69.0 ล้านตารางเมตรในปี 2560) ตามลำดับ โดยบริษัทมีผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิก ดังนี้

1.1 กระเบื้องปูพื้น (Floor Tiles)

เป็นกระเบื้องที่มีคุณสมบัติการดูดซึมน้ำต่ำที่มีการเผาเพียงครั้งเดียว (Single Firing) ที่อุณหภูมิสูง จึงทำให้มีความแข็งแรงทนทาน และรองรับน้ำหนักได้มากกว่ากระเบื้องบุผนัง นอกจากนี้ กระเบื้องปูพื้นยังมีลักษณะของลวดลายและผิวเคลือบที่หลากหลายทำให้สามารถเลือกใช้ในพื้นที่ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการในการใช้งาน เช่น กระเบื้องผิวเคลือบ กระเบื้องตัดขอบ และกระเบื้องขัดมัน เป็นต้น อีกทั้งมีขนาดให้เลือกหลากหลาย

1.2 กระเบื้องบุผนัง (Wall Tiles)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานภายในอาคาร มีน้ำหนักเบา สามารถยึดเกาะผนังได้เป็นอย่างดี มีลักษณะผิวเคลือบ สีสัน และลวดลายที่เน้นการใช้งานที่เหมาะสมต่อการใช้งานบุผนัง สามารถทำความสะอาดได้ง่าย กระเบื้องบุผนัง มีหลายขนาด

1.3 กระเบื้องเคลือบพอร์ซเลน (Glazed Porcelain Tiles)

กระเบื้องเคลือบสีที่ผิวหน้า เนื้อกระเบื้องเป็นแบบพอร์ซเลน (เนื้อแข็งแกร่ง มีสีขาว) เหมาะสำหรับใช้งานในทุกพื้นที่ ตัวกระเบื้องมีคุณสมบัติเนื้อแน่น น้ำซึมผ่านน้อย สามารถรองรับน้ำหนักได้มาก และมีความแข็งแรงทนทานสูง

1.4 กระเบื้องโมเสก (Mosaic Tiles)

กระเบื้องมีขนาดไม่เกิน 4x4 นิ้ว มีเนื้อกระเบื้องที่หลากหลายและทนต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ สามารถใช้บุผนังและปูพื้นได้ทั้งภายในภายนอก ปูสระว่ายน้ำ หรือใช้ในงานตกแต่ง เนื่องจากมีขนาดเล็กจึงสามารถนำมาจัดเรียงเป็นลวดลายต่าง ๆ ได้ตามที่ต้องการ

1.5 กระเบื้องแก้ว (Glass Tiles)

ผลิตจากกระจก ทำให้มีความใส ไม่ดูดซึมน้ำ ไม่สามารถรองรับแรงกดสูง และไม่ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ จึงเหมาะสมกับงานบุผนังภายในอาคารเท่านั้น การใช้ตกแต่งภายนอกอาคารเป็นการนำกระจกมาพิมพ์ลวดลายต่าง ๆ หรืออาจใช้เทคนิคการผลิตอื่น ๆ เช่น การพ่นทราย เพื่อให้กระจกมีผิวหน้าหยาบ หรือทำลวดลายแบบต่าง ๆ เป็นต้น

2) นิคมอุตสาหกรรม

บริษัทมีธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตั้งอยู่ที่ ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 92 อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โดยการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นการร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ตามพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 โดยบริษัทเป็นผู้พัฒนาที่ดินพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ อาทิเช่น ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกำจัดขยะ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมถึงการให้บริการสาธารณูปโภคดังกล่าวหลังการขายแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 นิคมอุตสาหกรรมมีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 2,042 ไร่ 2 งาน 71.50 ตารางวา โดยแบ่งเป็นพื้นที่สาธารณูปโภค 442 ไร่ 3 งาน 61.7 ตารางวา พื้นที่ขายแล้วจำนวน 1,439 ไร่ 3 งาน 11.7 ตารางวา และพื้นที่รอขายจำนวน 159 ไร่ 3 งาน 98.1 ตารางวา

2.2 ตราสินค้า (Brand)

บริษัทมีตราสินค้าที่หลากหลายจึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า (Customer Segment) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1) ตราสินค้าคอตโต (COTTO)



ตราสินค้า COTTO ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจในคุณภาพ และความสวยงาม เพราะการไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ให้ผลิตภัณฑ์ออกมามีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อผู้บริโภคได้ใช้งานกระเบื้องได้อย่างคุ้มค่า ยาวนาน พร้อมการผลิตกระเบื้องให้มีความแกร่ง ทน ตรงตามมาตรฐานระดับสากลและมีลวดลายที่ออกแบบมาตามไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่าง ๆ

กลุ่มลูกค้า : เน้นกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงบน มีลวดลายสวยงามเหมือนจริงและหลากหลาย เช่น ลายหินอ่อน ลายไม้ เป็นต้น

2) ตราสินค้าแคมปานา (CAMPANA)



ตราสินค้า CAMPANA เป็นกระเบื้องที่มีลวดลายหลากหลายเพื่อให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่ม โดยสินค้าภายใต้ตราสินค้า CAMPANA ส่วนใหญ่จะเน้นลวดลายธรรมชาติหรือลายที่มีสีอบอุ่นที่อาจจะเหมาะกับกลุ่มครอบครัว ที่อยู่อาศัยในแบบเรียบง่ายจนถึงแบบทันสมัย (Modern)

กลุ่มลูกค้า : เน้นกลุ่มลูกค้ากลุ่มตลาดมวลชน (Mass Market) และกลุ่มระดับกลาง และหัวเมืองหลักโดยมีราคาสินค้าที่เหมาะสม

3) ตราสินค้า SOSUCO



ตราสินค้า SOSUCO จะมีความหลากหลายของลวดลาย เช่น มีทั้งลายธรรมชาติ (ลายไม้ ลายหิน) ไปจนถึงลวดลายสีฉูดฉาด เพื่อครอบคลุมความต้องการของกลุ่มลูกค้าในหลากหลายรูปแบบ

กลุ่มลูกค้า : เน้นกลุ่มลูกค้ากลุ่มตลาดมวลชน (Mass Market) โดยมีราคาสินค้าที่คุ้มค่าและเหมาะสมหลากหลาย

4) ตราคลังเซรามิก



ร้านค้าจัดจำหน่ายสินค้ากระเบื้องเซรามิกครอบคลุมราคาระดับกลางถึงล่าง โดยรับสินค้าโดยตรงจากบริษัทซึ่งเป็นสินค้าปกติมีมาตรฐานหลายตราสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหลายสถาบันทั้งในและต่างประเทศ และยังมีการจัดจำหน่ายกระเบื้องนำเข้าบางส่วน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ร้านคลังเซรามิกมีสาขาที่เปิดให้บริการแล้วรวม 25 สาขา กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยมีพื้นที่การขายเฉลี่ยของแต่ละสาขาตั้งแต่ 1,000 ตารางเมตร รวมทั้งมีพื้นที่จ่อรถที่เตรียมไว้รองรับ

กลุ่มลูกค้า : จัดจำหน่ายสินค้ากระเบื้องเซรามิกครอบคลุมราคาระดับกลางถึงล่าง

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

1) ภาพรวมอุตสาหกรรม

สำหรับสถานการณ์ภาพรวมตลาดกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทย ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างได้รับผลกระทบหลักจากการชะลอตัวของการลงทุนในอุตสาหกรรมก่อสร้างของภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการชะลอตัวของตลาดที่อยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ และตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ ส่งผลให้การลงทุนในงานก่อสร้างลดลงร้อยละ 2.7 ในปี 2559¹ ถึงแม้ว่าในปี 2560 สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยเริ่มปรับตัวดีขึ้นและมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากสถานะเศรษฐกิจโลกและการส่งออกที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ยังคงเติบโตลดลงร้อยละ 1.2¹ ประกอบกับภาวะหนี้สินภาคครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และราคาพืชผลทางการเกษตรที่ยังอยู่ในระดับต่ำ การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือนจึงยังคงไม่ฟื้นตัว ส่งผลให้ความต้องการสินค้ากระเบื้องเซรามิกในประเทศและต่างประเทศลดลงจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 4.25 และ 3.95 ตามลำดับ¹ จากสถานะการแข่งขันของตลาดในประเทศมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องจากทั้งผู้ผลิตในประเทศและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ธุรกิจการควบบริษัทระหว่างบริษัทย่อยทั้งห้าจึงเกิดขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ เช่น สร้างมูลค่าจาก Synergy ระหว่างกัน โดยบริษัทจะเป็นผู้ประกอบการหลัก (Flagship Company) เกี่ยวกับกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทยที่ดำเนินงานแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิต การทำการตลาด จนถึงการจัดจำหน่าย อีกทั้ง มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่าง ระดับกลาง และระดับบน กลายเป็นบริษัทผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกชั้นนำในประเทศไทย อีกทั้ง บริษัทยังได้เร่งดำเนินธุรกิจตามแผนงานที่กำหนดไว้ เช่น การผลิตและจำหน่ายสินค้าใหม่ที่มีมูลค่าสูงและลดรายจ่ายจากการใช้เทคนิคการผลิตแบบดิจิทัล กระเบื้องเซรามิกขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดและควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ รวมทั้งการพิจารณาปรับโครงสร้างธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจกระเบื้องเซรามิกเป็นธุรกิจที่แปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยคาดว่าในปี 2561 และ 2562 อุตสาหกรรมก่อสร้างของภาคเอกชนจะฟื้นตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งน่าจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมเซรามิก อีกทั้งแนวโน้มจากการลงทุนของภาครัฐซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีแผนการสนับสนุนแผนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ โดยโครงการเหล่านี้เป็นอีกปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้างของภาคเอกชนอีกด้วย โดยคาดว่าจะการลงทุนในงานก่อสร้างของภาคเอกชนจะปรับตัวขึ้นประมาณร้อยละ 3.0 ถึง ร้อยละ 4.0 ต่อปี² และทำให้ความต้องการของกระเบื้องเซรามิกในประเทศเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนั้น การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้คาดการณ์ว่าการผลิตและการจำหน่ายเซรามิกในปี 2561 จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกที่ขยายตัวได้ดีในตลาด ลาว พม่า สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอาเซียน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังจะกระตุ้นการลงทุนภาคธุรกิจและภาคเอกชนอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้ฐาน

¹ รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2560 และแนวโน้มปี 2561 - กระทรวงอุตสาหกรรม

² รายงานแนวโน้มธุรกิจก่อสร้างปี 2560 – 2562 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

รายได้ของประชาชนในระบบเศรษฐกิจสูงขึ้น และส่งผลให้มีกำลังในการปรับปรุงซ่อมแซมบ้านเรือนที่อยู่อาศัย และทำให้ตลาดกระเบื้องเซรามิกมีแนวโน้มขยายตัวตามไปด้วย

2) การแข่งขันในภาพรวม

รายชื่อบริษัท	กำลังการผลิต (ล้านตารางเมตร/ปี)
บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	94
บริษัท ไดนาสตี เซรามิค จำกัด (มหาชน)*	69
บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)*	24
บริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)*	3

ที่มา: *ข้อมูลจากการเงินประจำปี 2560 บริษัท ไดนาสตี เซรามิค จำกัด (มหาชน) บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

3) ช่องทางการจัดจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ณ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการทั้งในและต่างประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท รวมถึงลูกค้ารายย่อยและเจ้าของโครงการ โดยปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งรายใหญ่และร้านค้าช่วงจำนวนประมาณ 607 ราย อีกทั้งยังมีการขายในต่างประเทศ อาทิเช่น อเมริกา และยุโรป โดยรายละเอียดของยอดขายของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีดังนี้

การจัดจำหน่าย	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560		สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2561	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
ในประเทศ				
ตัวแทนจัดจำหน่าย	7,510.9	58.9	3,450.1	57.3
ลูกค้ารายย่อยและเจ้าของโครงการ	2,416.1	18.9	1,225.5	20.3
ต่างประเทศ	2,827.0	22.2	1,347.7	22.4

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) ที่ตั้งโรงงานเซรามิก กำลังการผลิต และนโยบายที่สำคัญ

1.1 โรงงานหินกอง (HK)

ที่ตั้งโรงงาน : 33/1 หมู่ 2 ถนนสุวรรณศร ตำบลโคกแย้ อำเภอนองแคว จังหวัดสระบุรี 18230
โทรศัพท์ : 036-382-888

1.2 นิคมหนองแค (NKIE)

ที่ตั้งโรงงาน : 61 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18230
โทรศัพท์ : 036-375-190

1.3 โรงงานหนองแค 1 (NK1)

ที่ตั้งโรงงาน : 40 หมู่ 2 ถนนริมคลองระพีพัฒน์ ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18140
โทรศัพท์ : 036-375-400

1.4 โรงงานหนองแค 2 (NK2)

ที่ตั้งโรงงาน : 33/2 หมู่ 2 ถ.ริมคลองระพีพัฒน์ ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18140
โทรศัพท์ : 036-376-300

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โรงงานทั้งหมดมีกำลังการผลิตโดยรวมสูงสุดดังนี้

	กำลังการผลิตตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2560	กำลังการผลิตตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2561
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ล้านตารางเมตร)	94.0 ต่อปี	47.0 ต่อครึ่งปีแรก
การใช้กำลังการผลิต (%)	73.4	65.5
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ล้านตารางเมตร)	69.0	30.8

หมายเหตุ: บริษัททำงานวันละ 3 ผลัด ผลัดละ 8 ชั่วโมง และการใช้กำลังผลิตจะพิจารณาจากกำลังผลิตผลิตภัณฑ์พื้นฐานซึ่งในการผลิตจริงอาจมีผลิตภัณฑ์บางประเภทที่ใช้กำลังผลิตสูงกว่าผลิตภัณฑ์พื้นฐาน ดังนั้นในบางกรณีปริมาณการผลิตที่ลดลงอาจไม่ได้หมายความถึงการใช้กำลังผลิตน้อยลง

2) กระบวนการผลิตกระเบื้องเซรามิก แบ่งออกได้เป็น 6 ขั้นตอนดังนี้

- 2.1 การเตรียมน้ำดิน เป็นการนำเอาวัตถุดิบ ดิน หิน แร่ มาบดผสมให้เป็นน้ำดินตามส่วนผสมที่กำหนด
- 2.2 การผลิตผงดิน เป็นการนำน้ำดินที่เตรียมได้มาทำเป็นผงดินด้วยการสเปรย์ผ่านอากาศร้อนแล้วนำไปเก็บไว้ในไซโล
- 2.3 การขึ้นรูปกระเบื้อง เป็นการนำผงดินที่เก็บไว้ในไซโลมาขึ้นรูปเป็นแผ่นกระเบื้อง โดยการใส่ผงดินลงในแบบแล้วอัดขึ้นรูปด้วยเครื่องอัดแรงดันสูงจะได้เป็นแผ่นกระเบื้องตามแบบที่ต้องการ แล้วนำไปอบเพื่อไล่ความชื้นที่เตาอบ
- 2.4 การตกแต่งกระเบื้องเคลือบ กระเบื้องที่ขึ้นรูปและผ่านการอบไล่ความชื้นแล้วจะผ่านเข้าไปในสายเคลือบเพื่อทำการเคลือบผิวหน้าด้วยสีเคลือบและตกแต่งผิวหน้ากระเบื้องด้วยการทำลวดลาย โดยใช้การพิมพ์ด้วยสกรีน พิมพ์ด้วยซิลิโคน หรือด้วยเครื่องพิมพ์ดิจิทัล เป็นต้น

- 2.5 การเผากระเบื้อง เป็นการนำกระเบื้องเคลือบที่ตกแต่งลวดลายแล้วมาเข้าสู่กระบวนการเผาซึ่งจะใช้ความร้อนในการเผาที่อุณหภูมิสูงประมาณ 1,150 องศาเซลเซียส กระเบื้องที่ผ่านการเผาแล้วจะมีความแข็งแรงเพิ่มขึ้น ตลอดจนสีสันทันจะเป็นไปตามลวดลายที่กำหนด
- 2.6 การคัดแยกชั้นคุณภาพ เป็นการนำกระเบื้องที่ผ่านการเผาแล้วมาคัด เพื่อแยกชั้นคุณภาพต่าง ๆ โดยดูจากลักษณะความผิดปกติที่ผิวหน้ากระเบื้อง จากนั้นจะทำการวัดขนาดของกระเบื้องและค่าความโก่งแอ่น ซึ่งจะได้กระเบื้องเป็นกลุ่มตามชั้นคุณภาพและจะถูกลำเลียงเข้าสู่เครื่องบรรจุกล่องเพื่อพิมพ์ข้อมูลต่าง ๆ ของกระเบื้องที่ข้างกล่องก่อนถูกนำไปเก็บในคลังสินค้าสำเร็จรูปต่อไป

3) ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตกระเบื้องเซรามิก สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ วัตถุดิบที่เป็นตัวเนื้อของกระเบื้อง และ วัตถุดิบที่ใช้เป็นตัวผิวเคลือบและสีพิมพ์ ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

3.1 วัตถุดิบที่เป็นตัวเนื้อของกระเบื้อง

วัตถุดิบที่เป็นตัวเนื้อของกระเบื้อง ได้แก่ ดินเหนียว ดินดำ ดินล้าง แร่ Feldspar และแร่ Pottery Stone ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้เป็นวัตถุดิบที่หาได้จากในประเทศ โดยมีแหล่งใหญ่อยู่ทางภาคเหนือ โดยเฉพาะที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดตาก ถือว่าเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมเซรามิก

3.2 วัตถุดิบที่ใช้เป็นตัวผิวเคลือบและสีพิมพ์

วัตถุดิบในส่วนนี้ คือ สี สารเคมีและสารเคลือบฟริต (Frit) ซึ่งมีทั้งที่ผลิตในประเทศและ ต่างประเทศ การตัดสินใจเลือกซื้อจึงขึ้นอยู่กับคุณสมบัติ ราคาและความเชื่อถือเป็นหลัก และต้องคำนึงถึงคุณสมบัติและความสวยงามที่ตรงต่อความต้องการของตลาด ตลอดจนเทคนิคการผลิตและผลกระทบทางการผลิตในด้านต่าง ๆ ตลอดจนต้นทุนการผลิต

3.3 การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายหลายราย ไม่มีการผูกขาดรายใดรายหนึ่งจึงไม่มีความเสี่ยงในการต่อรองเรื่องราคาและการเปลี่ยนแปลงผู้ขาย โดยมีวัตถุดิบอยู่หลายแหล่งทั้งในและนอกประเทศ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนผู้ขาย บริษัทสามารถหาผู้ขายอื่นทดแทนได้ เนื่องจากมีการสำรองผู้ขายวัตถุดิบไว้หลายราย

4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

น้ำและฝุ่นที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต จะถูกลำเลียงไปเข้าระบบบำบัดที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด โดยน้ำที่ได้จากการบำบัดจะนำมาหมุนเวียนใช้ใหม่ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ของเสียจากกระบวนการผลิตเช่นกระเบื้อง และผงดิน มีการนำกลับมาบดแล้วนำกลับไปใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ส่วนของเสียประเภทอื่นได้ทำการกำจัดตามมาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด

5) นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี

ที่ตั้ง	:	ถนนพหลโยธิน กม.ที่ 92 อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี
วันที่เริ่มโครงการ	:	8 กุมภาพันธ์ 2533
เนื้อที่โครงการ	:	2,042 ไร่ 2 งาน 71.50 ตารางวา
พื้นที่สำหรับจัดจำหน่าย	:	1,599 ไร่ 3 งาน 9.80 ตารางวา
กรรมสิทธิ์	:	บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทโครงการ	:	พัฒนาที่ดินเพื่อขาย

พัฒนานิคมอุตสาหกรรมของบริษัทจะเป็นการร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ตามพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 โดยบริษัทเป็นผู้พัฒนาที่ดินพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ อาทิเช่น ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกำจัดขยะ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมถึงการให้บริการสาธารณูปโภคดังกล่าวหลังการขายแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

ปัจจุบัน การบริหารของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ได้ดำเนินการตามแนวทางของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ที่ต้องการให้นิคมเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นสู่การยกระดับ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตชุมชน ที่อยู่ร่วมสังคมโดยรอบ ด้วยความร่วมมือ และช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ด้วยความตั้งใจ จริงใจ และจริงจัง เพื่อให้เกิดความผาสุกอย่างยั่งยืนในการอยู่ร่วมกันของผู้ประกอบการในนิคม และชุมชนรอบข้าง บนหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนต่อไป ซึ่งทางนิคมอุตสาหกรรมหนองแคมีการวางแผนงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวในการพัฒนาสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมทั้งการดูแลพัฒนาชุมชนรอบข้างไปพร้อม ๆ กันอยู่ตลอดเวลา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ทั้งนี้เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนและเกื้อหนุนซึ่งกันและกันของภาคอุตสาหกรรมและชุมชนบริเวณโดยรอบพื้นที่อุตสาหกรรม

รายละเอียดพื้นที่โครงการ	รวมพื้นที่ทั้งหมด				คิดเป็นร้อยละ	พื้นที่ขายแล้ว		
	ไร่	งาน	ตารางวา	จำนวนแปลง		จำนวนแปลง	ไร่-งาน-ตารางวา	คิดเป็นร้อยละ
1. แปลงจัดจำหน่าย								
1.1 เขตอุตสาหกรรม	1,434	1	28.6	79	90	67	1,367-1-13.50	95
1.2 เขตที่พักอาศัย	116	0	44.2	4	7	1	72-1-98.20	62
1.3 เขตพาณิชยกรรม	49	1	37	2	3	0	0-0-0	0
รวมแปลงจัดจำหน่าย	1,599	3	9.8	85	100	68	1,439-3-11.70	90
2. พื้นที่ระบบสาธารณูปโภค								
2.1 ถนนและรางระบายน้ำ	194	0	34.5	11				
2.2 ระบบป้องกันน้ำท่วม	60	1	61.4	10				
2.3 โรงผลิตน้ำประปา	8	3	99.6	1				
2.4 สวนน้ำ	31	0	26.0	2				
2.5 สถานีก๊าซ	1	1	5.9	1				
2.6 โรงกำจัดขยะ	8	1	5.4	1				
2.7 โรงบำบัดน้ำเสีย	14	2	35.1	1				
2.8 บึงชลอน้ำ ส่วนหน้า-ส่วนหลัง	29	2	47.4	2				
2.9 สถานีไฟฟ้า	8	2	31.4	1				
2.10 สำนักงานที่ทำการ กนอ.	12	1	72.0	1				
2.11 สำนักงานโทรศัพท์	1	1	60.7	1				
2.12 สวนสาธารณะ	56	0	40.0	13				
2.13 โรงเรียนอนุบาล	15	2	57.6	1				
2.14 ส้วมสาธารณะ	0	1	84.7	1				
รวมพื้นที่ระบบสาธารณูปโภค	442	3	61.7	47				
รวมเนื้อที่ทั้งหมด	2,042	2	71.5	132				

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ปี 2533 ถึงปี 2538

ระยะเวลาก่อสร้าง : ปี 2534 ถึงปี 2538

จำนวนแปลงที่ขายแล้ว : 68 แปลง

จำนวนแปลงที่โอนแล้ว : 68 แปลง

2.5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้

- 1.1 ลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่เป็นเจ้าของบ้าน อาคาร หรือสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งซื้อกระเบื้องไปเพื่อตกแต่งหรือซ่อมแซมบ้าน อาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง
- 1.2 ลูกค้าเจ้าของโครงการ เช่น เจ้าของโรงแรม หรือเจ้าของโครงการคอนโดมิเนียม เป็นต้น ซึ่งมีความต้องการกระเบื้องเซรามิกเพื่อนำไปใช้ตกแต่ง ปรับปรุง หรือซ่อมแซมสถานที่
- 1.3 ลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่าย (Selling Agent) คือ ผู้ที่ซื้อกระเบื้องจากบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายให้กับลูกค้ารายย่อยอีกทอดหนึ่ง โดยบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งรายใหญ่และร้านค้าช่วง และมีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าช่วงอย่างสม่ำเสมอ

โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลายทั้งในด้านประเภท คุณสมบัติ ขนาด ลวดลาย และราคาของกระเบื้อง ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่าง ระดับกลาง และระดับบน

2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมด้านวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเลคทรอนิกส์ สินค้าอุปโภคบริโภค และอื่น ๆ โดยจะเน้นไปยังลูกค้าทั้งที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่นอกนิคมอุตสาหกรรม ที่ต้องการขยายการลงทุน และกระจายความเสี่ยงอันเนื่องมาจากปัญหาอุทกภัย รวมถึงการเพิ่มผลิตภัณฑ์เดิมจากการซื้อที่ดินเพื่อประกอบการอุตสาหกรรม ปัจจุบันได้เพิ่มผลิตภัณฑ์เป็นการเช่าที่ดินเพื่อการประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และรองรับลูกค้าที่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยเน้นผู้ประกอบการดังนี้

1. ผู้ประกอบการในประเทศ ในเขต Zone 1 ประกอบด้วย นครปฐม สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี ที่มีความต้องการย้ายสถานประกอบการเนื่องจากมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม พื้นที่ประสบอุทกภัย สิทธิประโยชน์ที่ได้รับตามข้อกำหนดของบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งสิทธิที่ได้รับไม่เหมือนกัน โดยรัฐบาลต้องการกระจายการลงทุนในส่วนรอบนอกเขตปริมณฑล พร้อมกับการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนที่อยู่รอบนอกจาก Zone 1 ออกไปอีก ดังเช่นนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ซึ่งจัดเป็นเขต Zone 2 และได้รับสิทธิประโยชน์มากกว่า เขต Zone 1 หรือผู้ประกอบการที่ต้องการขยายกิจการ ป้องกันความเสี่ยงหากเกิดผลกระทบด้านอุทกภัย
2. ผู้ลงทุนในประเทศที่จะลงทุนใหม่เพื่อประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม เขต Zone 2 ความเหมาะสมของประเภทกิจการโดยได้รับสิทธิประโยชน์ตามข้อกำหนดของ BOI
3. ผู้ลงทุนต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศที่เป็นคู่ค้าที่ติดกับประเทศไทย เช่น ประเทศญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน สิงคโปร์ ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย อิตาลี เป็นต้น

ตารางแสดงคู่แข่งนิคม/เขตอุตสาหกรรม ในจังหวัดสระบุรี

เขตส่งเสริม	เขตประกอบอุตสาหกรรม	พื้นที่โครงการ (ไร่)
2	นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	2,042
2	เหมราช สระบุรี	3,619
2	สระบุรี (แก่งคอย)	1,494

โดยโครงการของนิคมอุตสาหกรรมมีจุดเด่นของโครงการดังนี้

1. ที่ตั้งโครงการ

- 1.1 นิคมอุตสาหกรรมหนองแค มีทางเข้าโครงการที่ติดถนนสายหลักพหลโยธินซึ่งเป็นทางหลวง 10 ช่อง การจราจรใช้ในการคมนาคมออกจากกรุงเทพฯ ไปสู่ศูนย์ทางกลางภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ (ภาคอีสานตอนบน/ตอนล่าง) และภาคตะวันออก (ถนนวงแหวนตะวันออก) นอกจากนั้นยังสามารถส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง เช่น ลาว เขมร และเวียดนาม ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรครบวงจรได้
- 1.2 เส้นทางคมนาคมเป็นเส้นทางที่ติดกับวงแหวนรอบนอก (Outer Ring Road) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงในการส่งออกไปยังท่าเรือแหลมฉบังโดยไม่ต้องผ่านกรุงเทพฯ หรือสามารถขนส่งทางอากาศที่สนามบินสุวรรณภูมิ
- 1.3 ด้วยสภาพพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมหนองแคยังคงเป็นจุดเด่น ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นศูนย์รวบรวมและการกระจายสินค้า (Hub) ประจำภาคได้ และเป็นโอกาสในการพัฒนารูปร่างด้านระบบโลจิสติกส์สำหรับนักลงทุน
- 1.4 ด้านการคมนาคมขนส่งตามนโยบายของประเทศไทย เพื่อเชื่อมโยงประเทศต่างในภูมิภาค และโครงข่ายคมนาคม (One Belt One Road) ซึ่งประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาคอาเซียน ได้มีการลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเส้นทางกรุงเทพฯ – นครราชสีมา ซึ่งคาดว่าจะเปิดใช้งานปี 2565 และมีสถานี 6 แห่ง ซึ่งหนึ่งในนั้นจะเป็นสถานีที่จังหวัดสระบุรี (บริเวณตรงข้ามโรบินสัน ถนนเลี้ยวเมือง) ซึ่งจะเป็นการอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งสำหรับนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ซึ่งมีระยะห่างเพียง 20 กิโลเมตร

2. อุปทานแรงงาน

- 2.1 แรงงานระดับสูง นิคมอุตสาหกรรมหนองแค อยู่ใกล้กับสถาบันการศึกษาระดับสูง เช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบัน AIT เป็นต้น ซึ่งเป็นแหล่งวิชาการและมี High Technology
- 2.2 แรงงานระดับช่างฝีมือ (Skilled Labour) นิคมอุตสาหกรรมหนองแค อยู่ใกล้กับวิทยาลัยอาชีวศึกษาสระบุรี เช่น ช่างกลโรงงาน ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ช่างเชื่อม และบัญชี เป็นต้น

- 2.3 แรงงานไม่มีฝีมือ (Unskilled Labour) เนื่องจากนิคมอุตสาหกรรมหนองแค อยู่ติดกับภาคกลาง ดังนั้น แรงงานระดับ Unskilled จึงมีจำนวนมากด้วยเช่นเดียวกัน เช่น ยุธยา และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น
3. สาธารณูปโภค
ในทุกนิคมอุตสาหกรรมภาคเอกชนจะมีข้อได้เปรียบและเสียเปรียบแตกต่างกันไป และจะต้องมีสาธารณูปโภคที่ให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่ครบถ้วนเหมือนกัน แต่จุดเด่นของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค มีมากกว่าโครงการอื่น ๆ กล่าวคือ
- 3.1 แก๊สธรรมชาติ (Natural Gas) (จาก ปตท.) โครงการนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ได้วางท่อแก๊สธรรมชาติ ภายในนิคม เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ใช้พลังงานที่สะอาดและมีราคาถูกกว่าพลังงานชนิดอื่น ๆ ในการผลิตสินค้า ซึ่งจะทำต้นทุนในการผลิตสินค้าราคาถูกกว่าการใช้พลังงานชนิดอื่น ๆ อาทิเช่น น้ำมันปิโตรเลียม เป็นต้น
- 3.2 โครงสร้างการก่อสร้าง (Construction Structure) ในการก่อสร้างโรงงานนั้นเนื่องจากนิคมอุตสาหกรรมหนองแค อยู่ใกล้ภูเขาทำให้บริเวณด้านล่างของชั้นดินมีชั้นหินรองรับ ดังนั้นในการก่อสร้างจะทำให้เกิด Economies of Scale ในการใช้เสาเข็มลดลงและไม่ต้องตอกเสาเข็มลงไปลึกเนื่องจากมีชั้นหินรองรับอยู่แล้ว
- 3.3 ระดับดิน (Land Grading) ระดับดินของแปลงจำหน่ายของโครงการนิคมอุตสาหกรรมหนองแค อยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับถนน ซึ่งเมื่อเกิดอุทกภัยน้ำจะไม่ท่วมโครงการนอกจากนั้นแล้วยังมี Dike protection อีกชั้นเพื่อป้องกันน้ำท่วมอีกด้วย
- 3.4 ข้อได้เปรียบด้านแหล่งน้ำ (Water System Advantage) นิคมอุตสาหกรรมหนองแค ใช้แหล่งน้ำธรรมชาติ จากคลองระพีพัฒน์ที่ได้รับน้ำจากแม่น้ำป่าสักได้เป็นแหล่งน้ำหลัก และยังมีน้ำบาดาลเป็นแหล่งสำรอง โดยคุณภาพน้ำดิบเป็นน้ำที่สามารถใช้อุปโภคบริโภคได้ และที่ผ่านมาประเทศไทยได้ประสบกับปัญหาภัยแล้ง ดังนั้นนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ได้ตระหนักถึงความต่อเนื่องของอุตสาหกรรมที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ซึ่งเป็นการสร้างความเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจของจังหวัดสระบุรี และประเทศในขณะเดียวกัน จึงได้เพิ่มแหล่งน้ำดิบที่สอง ซึ่งมีความจุ 440,000 ลูกบาศก์เมตร และรวมกับของเดิม ซึ่งทำให้นิคมอุตสาหกรรมหนองแค มีปริมาณน้ำสำหรับสนับสนุนผู้ประกอบการในนิคมสูงสุด 710,000 ลูกบาศก์เมตร สามารถนำได้สูงสุด 60 วัน สำหรับการผลิตน้ำประปาทั้งนี้ปัจจุบัน นิคมอุตสาหกรรมหนองแคได้เพิ่มกำลังการผลิตน้ำประปาอีก 1 สายการผลิต ทำให้ความสามารถการผลิตน้ำประปาสูงสุดกว่า 30,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน เพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการเพิ่มกำลังการผลิตปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต
- 3.5 ระบบไฟฟ้า (Electrical Power Supply System) ในนิคมอุตสาหกรรมหนองแคมีความเสถียรด้านพลังงานไฟฟ้า โดยระบบไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และยังได้รับส่วนลดร้อยละ 10 เป็นระยะเวลา 5 ปี ประกอบกับในนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ยังมีระบบไฟฟ้าจากภาคเอกชนไว้บริการสำหรับผู้ประกอบการอย่างเพียงพออยู่ใกล้ศูนย์กลางของตลาดผักสดและผลไม้ (ตลาดไท) และตลาดสี่มุมเมือง อีกทั้งวัตถุดิบที่มาจากภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงเหมาะสำหรับตั้งโรงงานอาหาร เช่น โรงงานแปรรูป

โรงงานบรรจุ และเก็บรักษา ผักสด ผลไม้ เป็นต้น ประกอบกับอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมซีเมนต์ (เคลือบดินเผา) เหมาะสำหรับตั้งโรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

1) ความเสี่ยงทางการแข่งขันและการตลาด

บริษัทเป็นผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง ซึ่งมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมสูง ประกอบกับมีผู้นำเข้ากระเบื้องเพื่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้าและราคา ส่งผลทำให้การแข่งขันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงในเรื่องการแข่งขันทางการตลาดโดยเน้นงานวิจัยและพัฒนาออกแบบสินค้าใหม่ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้นพร้อมปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้และดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2) ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต

ในปี 2560 บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต ทั้งด้านวัตถุดิบและพลังงานอย่างเป็นสาระสำคัญ เนื่องจากบริษัทได้บริหารจัดการ เรื่องการจัดหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนไปพร้อม ๆ กับการปรับปรุงสูตรการผลิตให้เหมาะสมกับแหล่งวัตถุดิบ สำหรับเรื่องพลังงานซึ่งค่อนข้างมีความผันผวนเรื่องราคา บริษัทได้จัดทำและดำเนินการตามแผนงานเพื่อลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังคงดำเนินการตามแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

3) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

บริษัทประกอบกิจการอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการใช้เครื่องจักรและสารเคมีต่าง ๆ จึงต้องตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและคู่ธุรกิจอย่างยิ่งซึ่งบริษัทเน้นการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและคู่ธุรกิจ (Think Safe Work Safe) อีกทั้งมีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ มีการตรวจประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program : SPAP) และการตรวจประเมินระบบการจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance Assessment Program : EPAP) กำหนด “9 กฎพิทักษ์ชีวิต” ที่เน้นเรื่อง “คน” และ “Care” เพื่อช่วยชีวิตตนเองและช่วยชีวิตผู้อื่น (Life Saver)

ในระหว่างการปฏิบัติงานและการใช้รถใช้ถนน โดยจะขยายผลการสื่อสารแนวคิดนี้ให้กับพนักงานในวงกว้างเพื่อสร้างความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจนกลายเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

1.4 ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง

ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีโอกาสเกิดและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวมสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน และอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินธุรกิจได้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกิดภัยพิบัติ โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติจากแหล่งข้อมูลเชื่อถือได้จากภาครัฐ และองค์กรต่าง ๆ โดยมีหน่วยงาน Corporate Business Continuity Management (BCM) ของเอสซีจี และ BCM ของกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่ในการติดตามและประมวลผล สื่อสารข้อมูลข่าวสาร

ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์และแจ้งเตือนไปยังพนักงานและบริษัทที่อาจจะได้รับผลกระทบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2.1 การกระจายการถือหุ้นรายย่อย

ภายหลังธุรกรรมการควบบริษัท บริษัทมีผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยจำนวนรวมประมาณ 4,150 ราย และถือหุ้นรวมกันประมาณร้อยละ 6.81 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ทำให้คุณสมบัติในเรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ของบริษัทยังไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียน เนื่องจากบริษัท เกิดจากการควบบริษัทระหว่างบริษัทซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เดียวกัน คือบริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด (CCCL) ตลอดจนข้อจำกัดด้านระยะเวลาดังแต่วันที่ผู้ถือหุ้นของ TGCI TCC SGI SSG และ GMG อนุมัติธุรกรรมการควบบริษัท จนกระทั่งวันที่คาดว่าจะตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหลักทรัพย์ ของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ CCCL มีแผนที่จะดำเนินการแก้ไขการกระจายหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยดังกล่าวเพื่อให้การกระจายการถือหุ้นรายย่อยเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจะพิจารณาแนวทางแก้ไขโดยวิธีการเสนอขายหุ้นของบริษัทที่ถือโดย CCCL ทั้งนี้ บริษัทอาจพิจารณาทางเลือกอื่นที่เหมาะสมในการแก้ไขการกระจายหุ้น โดยบริษัทมีความตั้งใจที่จะแก้ไขการกระจายหุ้นให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนได้ภายในปี 2562 ทั้งนี้ แผนการดำเนินการดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงสภาวะตลาด ณ ขณะนั้น และแผนการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม หากแผนการดำเนินการดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลง บริษัทคาดว่าจะดำเนินการแก้ไขการกระจายหุ้นเป็นไปตามกฎเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนให้แล้วเสร็จได้ภายในปี 2563

2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความแตกต่างของระบบการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

ในระยะสั้นอาจมีความเสี่ยงจากการดำเนินงานไม่ราบรื่นเกิดขึ้นได้ เนื่องจากแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงาน และวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงเรื่องกลุ่มบุคลากรที่มีประสิทธิภาพที่ต้องรักษาไว้ (Talent Retention) ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทย่อยทั้งห้าได้ร่วมกันกำหนดแนวทางและขั้นตอนในการดำเนินงานของบริษัทให้ชัดเจน และสร้างความเข้าใจให้พนักงานทุกระดับ รวมทั้งต้องกำหนดเงื่อนไข Retention Strategies และรางวัลในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับบุคลากรที่ต้องการให้ปฏิบัติหน้าที่ต่อไปหลังธุรกรรมการควบบริษัทแล้วเสร็จ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.5 สินทรัพย์หลักของบริษัท และบริษัทย่อย

1) บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)

สินทรัพย์ ¹	มูลค่าทางบัญชี 31 ธ.ค. 60 (ล้านบาท)	มูลค่าทางบัญชี 30 มิ.ย. 61 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระ ผูกพัน
ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,173.8	1,216.6	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	1,363.8	1,183.2	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2,726.6	2,660.2	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	106.9	124.9	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	4.3	3.2	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	490.4	421.1	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	84.9	86.6	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	5,950.7	5,695.9		

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงข้อมูลตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ที่ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นรหัส 3000 (ปรับปรุง) เรื่องงานที่ให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต

2) บริษัทโสสุโก้ เซรามิค จำกัด (บริษัทย่อย)

สินทรัพย์ ¹	มูลค่าทางบัญชี 31 ธ.ค. 60 (ล้านบาท)	มูลค่าทางบัญชี 30 มิ.ย. 61 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระ ผูกพัน
ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน	139.1	139.1	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	108.0	103.7	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	192.6	183.9	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	10.1	11.3	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	5.2	12.7	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	1.5	1.4	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	456.4	452.2		

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงข้อมูลตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ที่ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นรหัส 3000 (ปรับปรุง) เรื่องงานที่ให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต

4.6 สิทธิประโยชน์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

4.6.1 สิทธิบัตร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสิทธิบัตรที่สามารถบังคับได้ใช้สิทธิได้จำนวนทั้งสิ้น 51 ฉบับ แบ่งเป็นสิทธิบัตรการประดิษฐ์จำนวน 26 ฉบับ อนุสิทธิบัตรจำนวน 26 ฉบับ และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์จำนวน 17 ฉบับ โดยรายชื่อสิทธิบัตรที่สามารถบังคับใช้สิทธิได้ของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีการดำเนินธุรกิจมีดังนี้

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	เลขที่คำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
1	สิทธิบัตร 48370 (อิหร่าน)	21/05/2551	38606893	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	18/09/2570
2	สิทธิบัตร ZL200710305114.7 (จีน)	07/08/2554	ZL200710305114.7	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19/09/2570
3	สิทธิบัตร RU2443551 (รัสเซีย)	27/02/2555	2007135042	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19/09/2570
4	สิทธิบัตร US8333916 B2 (สหรัฐอเมริกา)	18/12/2555	11/859684	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	20/09/2570
5	สิทธิบัตร 11310 (เวียดนาม)	16/04/2556	1-2007-01913	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19/09/2570
6	สิทธิบัตร TW1401146B (ไต้หวัน)	11/07/2556	96135120	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19/09/2570

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	เลขที่คำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
7	สิทธิบัตร MX316352B1 (เม็กซิโก)	11/12/2556	MX/a/2007/011554	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	18/09/2570
8	สิทธิบัตร IDP000035162 (อินโดนีเซีย)	13/12/2556	P00 2007 00506	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19/09/2570
9	สิทธิบัตร JP5435851 (ญี่ปุ่น)	20/12/2556	2007-243497	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19/09/2570
10	สิทธิบัตร EP2036694B1 (อิตาลี)	05/03/2557	7116535.1	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	16/09/2570
11	สิทธิบัตร EP2036694 (สเปน)	05/03/2557	7116535.1	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	16/09/2570
12	สิทธิบัตร EP2036694 (อังกฤษ)	05/03/2557	7116535.1	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	16/09/2570
13	สิทธิบัตร 602007035323.8 (เยอรมนี)	05/03/2557	7116535.1	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	16/09/2570
14	สิทธิบัตร TR201406264T4 (ตุรกี)	05/03/2557	7116535.1	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	16/09/2570

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	เลขที่คำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
15	สิทธิบัตร EP2036694 (โปรตุเกส)	05/03/2557	7116535.1	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	16/09/2570
16	สิทธิบัตร EP2036694 (โปแลนด์)	05/03/2557	7116535.1	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	16/09/2570
17	สิทธิบัตร 1-2007-000379 (ฟิลิปปินส์)	13/01/2558	1-2007-000379	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19/09/2570
18	สิทธิบัตร MY-154412-A (มาเลเซีย)	15/06/2558	PI20071579	กรรมวิธีการทาลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19/09/2570
19	สิทธิบัตร 602007035323.8 (เยอรมนี)	05/03/2557	07450217.0	อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อ กระเบื้อง	-	26/04/2570
20	สิทธิบัตร 2065150 (อิตาลี)	06/03/2557	07450217.0	อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อ กระเบื้อง	-	26/04/2570
21	สิทธิบัตร 2065150 (สเปน)	07/03/2557	07450217.0	อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อ กระเบื้อง	-	26/04/2570
22	อนุสิทธิบัตร 6218	12/05/2554	1003000629	แผ่นกดแบบให้แรงอัดกระจายเท่ากันทุกทิศทาง	-	15/07/2563
23	อนุสิทธิบัตร 6440	01/08/2554	0803000801	แม่พิมพ์ขึ้นรูปแผ่นกระเบื้องเซรามิก	-	19/06/2561
24	อนุสิทธิบัตร 7091	12/04/2555	1003001134	กระเบื้องแก้ว	-	01/11/2563
25	อนุสิทธิบัตร 8297	16/09/2556	1003000717	อุปกรณ์สำหรับพลิกวัสดุพื้นแผ่น	-	05/08/2563

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	เลขที่คำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
26	40567	24/06/2557	0401002211	อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อกระเบื้อง	-	16/06/2567
27	อนุสิทธิบัตร 10185	07/08/2558	1403000391	แผ่นวัสดุ	-	24/04/2567
28	อนุสิทธิบัตร 10186	07/08/2558	1503000634	เกรียงสำหรับปรับระดับพื้นผิวและติดตั้งกระเบื้อง	-	29/04/2568
29	อนุสิทธิบัตร 10439	28/09/2558	1503000635	เกรียงหวีสำหรับติดตั้งและวางกระเบื้องบนวัสดุซีเมนต์	-	29/04/2568
30	อนุสิทธิบัตร 10859	04/12/2558	1203001320	กรรมวิธีการผลิตโซเดียมซิลิเกตจากวัสดุชีวมวล	-	15/11/2565
31	49320	04/05/2559	1202001044	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	23/04/2565
32	49319	04/05/2559	1202001043	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	23/04/2565
33	49318	04/05/2559	1202001042	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	23/04/2565
34	50450	15/07/2559	1202001045	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	23/04/2565
35	50449	15/07/2559	1202001046	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	23/04/2565
36	50454	15/07/2559	1302000201	-	แผ่นปูพื้น	31/01/2566
37	57298	07/09/2560	1402000980	-	แผ่นปูพื้นและผนัง	24/04/2567
38	57297	07/09/2560	1402000979	-	แผ่นวัสดุ	24/04/2567
39	57300	07/09/2560	1402000978	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	24/04/2567
40	57299	07/09/2560	1402000976	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	24/04/2567
41	58156	11/10/2560	1402002486	-	แผ่นปูผนัง	31/08/2567
42	61574	23/03/2561	1602000688	-	ช่างล้างหน้า	28/02/2569
43	61920	11/04/2561	1602000240	-	แผ่นปูพื้นและผนัง	28/01/2569
44	61922	11/04/2561	1602000242	-	ลวดลายแผ่นปูพื้นและ ผนัง	28/01/2569
45	61923	11/04/2561	1602000243	-	ลวดลายแผ่นปูพื้นและ ผนัง	28/01/2569
46	61921	11/04/2561	1602000241	-	แผ่นปูพื้นและผนัง	28/01/2569
47	61925	11/04/2561	1602000693	-	แผ่นปูพื้นและผนัง	28/02/2569

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	เลขที่คำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
48	สิทธิบัตร ZL200510083761.9 (จีน)	16/06/2553	200510083761.9	อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อกระเบื้อง	-	24/04/2568
49	สิทธิบัตร 602005013647.9 (เยอรมนี)	02/11/2549	05450074.9	อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อกระเบื้อง	-	25/04/2568
50	สิทธิบัตร 5450074 (สเปน)	02/11/2549	05450074.9	อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อกระเบื้อง	-	26/04/2568
51	สิทธิบัตร 502009901745936 (อิตาลี)	02/11/2549	05450074.9	อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อกระเบื้อง		27/04/2568

4.6.2 เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย เช่น เครื่องหมาย COTTO และเครื่องหมายระฆังในสี่เหลี่ยม เป็นต้น โดยมีเครื่องหมายการค้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์รับจดทะเบียนไว้ประมาณ 311 รูป



ดับพานา

CAMPANA



4.7 สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

เลขบัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ออก	วันหมดอายุ	ประเภทผลิตภัณฑ์	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1830(2)/2557	7/7/2557	มีนาคม 2566	กระเบื้องเซรามิก	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้ส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
60-1199-0-00-1-0	19/10/2560	ยังไม่มีรายได้ จากการ ประกอบ กิจการ	กระเบื้องเซรามิก	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้ส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

4.8 สรุปสัญญาที่สำคัญ

1) บันทึกความตกลงการใช้สถานียขนส่งสินค้าคลองหลวง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทได้เช่าสถานียขนส่งสินค้าคลองหลวงเพื่อใช้เป็นชาลชาลาขนถ่ายสินค้า และพื้นที่สำนักงาน ทั้งนี้ มีช่วงอายุสัญญาเช่า 1 ปี และมีช่วงระยะเวลาเช่าที่เหลือตามสัญญาประมาณ 3 เดือน โดยมีรายละเอียดทำเลที่ตั้ง พื้นที่ใช้สอย และเงื่อนไขสำคัญดังต่อไปนี้

คู่สัญญา	คู่สัญญาผู้ให้บริการ: กรมขนส่งทางบก คู่สัญญาผู้ให้บริการ: บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด
ระยะเวลาตามอายุสัญญา	1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561
ลักษณะของบริการ	เช่าพื้นที่ใช้เป็นชาลชาลาขนถ่ายสินค้า และพื้นที่สำนักงานที่อาคารชาลชาลาเป็นสำนักงานประกอบกิจการที่เกี่ยวกับการบริการขนส่งสินค้า
ค่าบริการตามสัญญา	อัตราค่าใช้บริการตามประกาศกรมขนส่งทางบกฉบับลงวันที่ 7 ธันวาคม 2559
เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ	ผู้ให้บริการมีสิทธิขอต่ออายุบันทึกความตกลงได้อีกครั้งละ 1 ปี โดยผู้ให้บริการจะต้องยื่นขอต่ออายุบันทึกความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรต่อกรมขนส่งทางบกก่อนสิ้นอายุไม่น้อยกว่า 2 เดือน

หมายเหตุ: บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด ได้ดำเนินการยื่นขอต่ออายุบันทึกความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรต่อกรมขนส่งทางบกออกไปอีก 1 ปีแล้ว

2) สัญญาเช่าที่ดินอาคารคลังสินค้า โสสุโก้ เซรามิค

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทได้เช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นคลังสินค้า พื้นที่ตั้งเดินท์เก็บกระเบื้องด้านหน้าและด้านข้างอาคารสินค้า และพื้นที่ขนส่งกระเบื้อง ทั้งนี้ มีช่วงอายุสัญญาเช่า 3 ปี และมีช่วงระยะเวลาเช่าที่เหลือตามสัญญาอยู่ระหว่างประมาณ 1 ปี 7 เดือน โดยมีรายละเอียดทำเลที่ตั้ง พื้นที่ใช้สอย และเงื่อนไขสำคัญดังต่อไปนี้

คู่สัญญา	คู่สัญญาผู้อนุญาต: บริษัท โสสุโก้ เซรามิค จำกัด คู่สัญญาผู้รับอนุญาต: บริษัท เดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด
ระยะเวลาตามอายุสัญญา	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2563
ลักษณะของบริการ	1. แบ่งเช่าที่ดินจำนวน 9 ไร่ 3 งาน 6 ตารางวา เพื่อใช้เป็นอาคารคลังสินค้า 2. แบ่งเช่าที่ดินจำนวน 3 ไร่ 3 งาน 32 ตารางวา พื้นที่ตั้งเดินท์เก็บกระเบื้องด้านหน้าและด้านข้างอาคารสินค้า และพื้นที่ขนส่งกระเบื้อง
ค่าบริการตามสัญญา	อัตราค่าเช่าที่ดินตามที่ระบุในสัญญา

3) สัญญาเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญากับบริษัทในเครือเอสซีจี

บริษัทเป็นคู่สัญญาตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาอันได้แก่เครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร กับบริษัทในเครือเอสซีจี โดยแบ่งสัญญาได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) สัญญาหรือข้อตกลงในลักษณะของการเป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ บันทึกข้อตกลงการเป็นเจ้าของร่วมในเครื่องหมายการค้า COTTO และบันทึกข้อตกลงการเป็นเจ้าของร่วมในสิทธิบัตรต่าง ๆ และ (2) สัญญาโอนเครื่องหมายการค้าของ GEOLUXE ดังนี้

บันทึกข้อตกลงการเป็นเจ้าของร่วมในเครื่องหมายการค้า COTTO

บริษัทและบริษัทในกลุ่มเอสซีจีจำนวน 2 บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้ากลุ่มสุขภัณฑ์ เป็นคู่สัญญาที่ได้สิทธิเป็นเจ้าของร่วมในเครื่องหมายการค้า COTTO โดยมีรายละเอียดและเงื่อนไขสำคัญดังต่อไปนี้

คู่สัญญา	1. บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด ("TCC") 2. บริษัท สยามซานิทารีแวร์ จำกัด ("SSW") 3. บริษัท สยามซานิทารีฟิตติ้งส์ จำกัด ("SSF")
ระยะเวลาตามอายุสัญญา	ข้อตกลงมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป
ลักษณะของการเป็นเจ้าของร่วม	1. TCC และ SSW เป็นเจ้าของร่วมในเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทย จำนวนรวม 15 เครื่องหมาย และที่จดทะเบียนในต่างประเทศจำนวนรวม 48 เครื่องหมาย และมีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวกับสินค้ากลุ่มสุขภัณฑ์ต่าง ๆ ตามที่ระบุในบันทึกข้อตกลง 2. TCC และ SSF เป็นเจ้าของร่วมในเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทย จำนวนรวม 11 เครื่องหมาย และที่จดทะเบียนในต่างประเทศจำนวนรวม 47 เครื่องหมาย และมีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้ากับสินค้ากลุ่มก๊อกร้านและอุปกรณ์ประกอบเครื่องสุขภัณฑ์ต่าง ๆ ตามที่ระบุในบันทึกข้อตกลง 3. TCC เป็นเจ้าของและมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้เครื่องหมายและสัญลักษณ์ COTTO กับสินค้าและ/หรือบริการใด ๆ ในการดำเนินธุรกิจของ TCC (รวมถึงบริษัท) 4. TCC มีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้าและ/หรือสัญลักษณ์ และ/หรือใช้คำว่า COTTO ในรูปแบบต่าง ๆ และ/หรือข้อความอื่นใดในตนเองเดียวกันเพื่อแสดงความเป็นบริษัทและสัญลักษณ์รวมถึงการใช้เป็นชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์
คำตอบแทน	เป็นไปตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลง

บันทึกข้อตกลงในการเป็นเจ้าของร่วมในสิทธิบัตรต่าง ๆ

บริษัทเป็นคู่สัญญาที่ได้สิทธิเป็นเจ้าของร่วมในสิทธิบัตรการประดิษฐ์และกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการใช้ Pyrolithic Stone Technology รวมถึงองค์ความรู้ (Know-how) และแบบเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการประดิษฐ์และกรรมวิธีดังกล่าว ได้แก่ (1) ชุดเครื่องและกรรมวิธีการทำลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้ (2) ชุดอุปกรณ์จ่ายน้ำดินสำหรับทำลวดลายและขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เซรามิก และ (3) แบบเครื่องจักร MG Full Version และ MG 2 โดยมีรายละเอียดและเงื่อนไขสำคัญดังต่อไปนี้

คู่สัญญา	1. บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด ("TCC") 2. บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ("SCG Mat")
ระยะเวลาตามอายุสัญญา	ข้อตกลงมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป
ลักษณะของการเป็นเจ้าของร่วม	<ol style="list-style-type: none"> 1. TCC เป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญา โดยทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะร่วมกันดำเนินการเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนเพื่อแสดงถึงความเป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ 2. เมื่อเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนแล้ว TCC มีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเช่นเดียวกับ SCG Mat ทุกประการ โดยมีสิทธิใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญานี้ ภายใต้เครื่องหมายการค้า (1) GEOLUXE (2) Pyrolithic และ (3) GeoMimicry เกี่ยวกับสินค้าหินสังเคราะห์ตามที่ระบุในบันทึกข้อตกลง 3. TCC มีสิทธิร้องขอให้ SCG Mat กำหนดขอบเขตการอนุญาตให้บุคคลภายนอกใช้ทรัพย์สินทางปัญญาหรือขายเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาได้ รวมถึงกำหนดอาณาเขตการอนุญาต ระยะเวลาการอนุญาต หรือการกำหนดราคาขายสินค้า และจะแบ่งผลประโยชน์ตอบแทนจากการหาประโยชน์เชิงพาณิชย์ให้สอดคล้องกับสัดส่วนการลงทุนตามที่ตกลงกัน 4. TCC และ SCG Mat เป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนที่ได้พัฒนาต่อยอดขึ้นใหม่ร่วมกัน แต่ในกรณีที่ (1) คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งจ้างคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งให้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาต่อยอด หรือ (2) คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดแต่เพียงฝ่ายเดียวทำการวิจัยและพัฒนาต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา หรือ จ้างบุคคลหรือจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการ ให้ฝ่ายที่ทำการวิจัยและพัฒนาหรือฝ่ายผู้ว่าจ้างนั้นเป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนนั้น ทั้งนี้ ในกรณีตามข้อ (2) คู่สัญญาอีกฝ่ายย่อมมีสิทธิในการเสนอขออนุญาตใช้ประโยชน์ในผลงานวิจัยส่วนที่ได้พัฒนาต่อยอด รวมถึงสูตรผลิตภัณฑ์ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง หรือเสนอซื้อเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาเป็นรายแรก (First Right of Refusal) ตามเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกข้อตกลง
คำตอบแทน	เป็นไปตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลง

บริษัทเป็นคู่สัญญาที่ได้สิทธิเป็นเจ้าของร่วมในสิทธิบัตรกรรมวิธีการลำเลียงและการจ่ายส่วนผสมการผลิต (Dispensing System Closed Loop) ที่ได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตรผ่านระบบ Patent Cooperation Treaty (PCT) กับ Italian Patent and Trademark Office รวมถึงองค์ความรู้ (Know-how) และแบบเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีดังกล่าว ได้แก่ (1) Dispensing System (Closed-loop Print Head) (2) แบบเครื่องจักร Dispensing System (Closed-loop Print Head) และ (3) องค์ความรู้ในการ fine tune เครื่องจักร โดยมีรายละเอียดและเงื่อนไขสำคัญดังต่อไปนี้

คู่สัญญา	1. บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด (“TCC”) 2. บริษัท เซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด (“CCCL”)
ระยะเวลาตามอายุสัญญา	ข้อตกลงมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป
ลักษณะของการเป็นเจ้าของร่วม	1. TCC เป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญา โดยทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะร่วมกันดำเนินการเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนเพื่อแสดงถึงความเป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทั้งนี้ CCCL ตกลงโอนทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ TCC ตามสัดส่วนการลงทุนของ TCC โดยไม่มีค่าตอบแทนเพิ่มเติม 2. เมื่อเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนแล้ว TCC มีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเช่นเดียวกับ CCCL ทุกประการ 3. ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งทำการวิจัยและพัฒนาต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา ให้ฝ่ายที่ทำการวิจัยและพัฒนานั้นเป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนนั้น ทั้งนี้ คู่สัญญาอีกฝ่ายย่อมมีสิทธิในการเสนอขออนุญาตใช้ประโยชน์ในผลงานวิจัยส่วนที่ได้พัฒนาต่อยอดนั้นเป็นรายแรก (First Right of Refusal) ตามเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกข้อตกลง
ค่าตอบแทน	เป็นไปตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลง

บริษัทเป็นคู่สัญญาที่ได้สิทธิเป็นเจ้าของร่วมในสิทธิบัตรการประดิษฐ์ Printing Device and Machine for Building Materials Articles (Print Head) ที่ได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตรผ่านระบบ Patent Cooperation Treaty (PCT) กับ Italian Patent and Trademark Office รวมถึงองค์ความรู้ (Know-how) และแบบเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการประดิษฐ์ดังกล่าว ได้แก่ (1) Printing Device and Machine for Building Materials Articles (Print Head) (2) แบบเครื่องจักร Printing Device and Machine for Building Materials Articles (Print Head) และ (3) องค์ความรู้ในการ fine tune เครื่องจักร โดยมีรายละเอียดและเงื่อนไขสำคัญดังต่อไปนี้

คู่สัญญา	1. บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด (“TCC”) 2. บริษัท เซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด (“CCCL”)
ระยะเวลาตามอายุสัญญา	ข้อตกลงมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป
ลักษณะของการเป็นเจ้าของร่วม	1. TCC เป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญา โดยทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะร่วมกันดำเนินการเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนเพื่อแสดงถึงความเป็นเจ้าของร่วมในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทั้งนี้ TCC จะชำระค่าตอบแทนการโอนทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ CCCL ตามที่ระบุในบันทึกข้อตกลง 2. เมื่อเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนแล้ว TCC มีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเช่นเดียวกับ CCCL ทุกประการ

	3. ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งทำการวิจัยและพัฒนาต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา ให้ฝ่ายที่ทำการวิจัยและพัฒนานั้นเป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนนั้น ทั้งนี้ คู่สัญญาอีกฝ่ายย่อมมีสิทธิในการเสนอขออนุญาตใช้ประโยชน์ในผลงานวิจัย ส่วนที่ได้พัฒนาต่อยอดนั้นเป็นรายแรก (First Right of Refusal) ตามเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกข้อตกลง
คำตอบแทน	เป็นไปตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลง

สัญญาโอนเครื่องหมายการค้าของ GEOLUXE

บริษัทเป็นคู่สัญญาที่ได้สิทธิในการรับโอนเครื่องหมายการค้าซึ่งได้ยื่นขอจดทะเบียนไว้ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 3 เครื่องหมายการค้า ได้แก่ (1) GEOLUXE (2) Pyrolithic และ (3) GeoMimicry สำหรับสินค้าหินสังเคราะห์ตามที่ระบุในสัญญา และได้รับโอนเครื่องหมายการค้าซึ่งได้ยื่นขอจดทะเบียนไว้ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาต่างประเทศ ได้แก่ (1) เครื่องหมายการค้า GEOLUXE จำนวน 17 เครื่องหมาย (2) เครื่องหมายการค้า Pyrolithic จำนวน 13 เครื่องหมาย และ (3) เครื่องหมายการค้า GeoMimicry จำนวน 14 เครื่องหมาย สำหรับสินค้าหินสังเคราะห์ตามที่ระบุในสัญญา

คู่สัญญา	คู่สัญญาผู้โอน : บริษัท เซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด คู่สัญญาผู้รับโอน : บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด
ระยะเวลาตามอายุสัญญา	ข้อตกลงมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป
ลักษณะของการเป็นเจ้าของร่วม	1. CCCL โอน และ TCC รับโอนเครื่องหมายการค้า โดยทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะร่วมกันดำเนินการเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนเพื่อเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทั้งนี้ TCC จะชำระค่าตอบแทนการโอนเครื่องหมายการค้าให้แก่ CCCL ตามที่ระบุในสัญญา 2. เมื่อเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนแล้ว TCC มีสิทธิในฐานะเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยมีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้าในการประกอบธุรกิจของตนเองได้ตลอดไป และ CCCL สิ้นสุดจากการเป็นเจ้าของและไม่มีสิทธิใด ๆ ในเครื่องหมายการค้าอีกต่อไป
คำตอบแทน	เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา

4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และนโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

1) เงินลงทุนบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินของบริษัทโดยใช้วิธีราคาทุน เงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นการลงทุนในกิจการที่บริษัท ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด และกิจการที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกเป็นค่าเผื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุน

เงินลงทุนและรายละเอียดบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561

รายชื่อ บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน
บริษัทโซลูโก้ เซรามิค จำกัด	ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและปูผนังตรา SOSUCO	53.89	800 ล้านบาท	758.9 ล้านบาท

2) นโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน หรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ให้มีความครบวงจรมากขึ้นหรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตและจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ

5. ข้อพิพาทของกฎหมาย

ไม่มี

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

1) ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท:	บริษัทเอสซีซี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์:	COTTO
ทะเบียนเลขที่:	0107561000340
สำนักงานใหญ่:	1 ถนนปิ่นตอสน์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์:	02-586-3286
โทรสาร:	02-586-4835
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ:	ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง
โรงงาน	<u>โรงงานหินกอง (HK)</u> ที่ตั้งโรงงาน : 33/1 หมู่ 2 ถนนสุวรรณศร ตำบลโคกแย้ อำเภอนองแคว จังหวัดสระบุรี 18230 โทรศัพท์ : 036-382-888 <u>นิคมหนองแคว (NKIE)</u> ที่ตั้งโรงงาน : 61 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมหนองแคว ตำบลโคกแย้ อำเภอนองแคว จังหวัดสระบุรี 18230 โทรศัพท์ : 036-375-190 <u>โรงงานหนองแคว 1 (NK1)</u> ที่ตั้งโรงงาน : 40 หมู่ 2 ถนนริมคลองระพีพัฒน์ ตำบลหนองปลิง อำเภอนองแคว จังหวัดสระบุรี 18140 โทรศัพท์ : 036-375-400
ทุนจดทะเบียน:	5,962,621,233 บาท
ทุนชำระแล้ว:	5,962,621,233 บาท
รอบระยะเวลาบัญชี:	1 มกราคม – 31 ธันวาคม
ผู้ถือหุ้น:	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 91.04 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยสถาบันและนักลงทุนทั่วไป

2) ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท:	บริษัทโสสุโก้ เซรามิค จำกัด
ทะเบียนเลขที่:	0105534083386
สำนักงานใหญ่:	33/2 หมู่ 2 ถนนริมคลองระพีพัฒน์ ตำบลหนองปลิง อำเภอนองแคว จังหวัดสระบุรี 18140
โทรศัพท์:	036-376-300
โทรสาร:	036-376-309
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ:	ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง

โรงงาน : โรงงานหนองแค 2 (NK2)
ที่ตั้งโรงงาน : 33/2 หมู่ 2 ถนนริมคลองระพีพัฒน์ ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค
จังหวัดสระบุรี 18140
โทรศัพท์ : 036-376-300

ทุนจดทะเบียน: 800,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว: 800,000,000 บาท
รอบระยะเวลาบัญชี: 1 มกราคม – 31 ธันวาคม

ผู้ถือหุ้น: ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 53.89 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายอื่นซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นต่างชาติถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 46.11 ของจำนวนทุนชำระแล้วของ SSC

6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหุ้น: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
TSD Call center: 0-2009-9999 อีเมล: SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชีของบริษัท : นายไวยโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีได้รับอนุญาตเลขที่ 3565
นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีได้รับอนุญาตเลขที่ 4068
นางสาวธัญลักษณ์ เกตุแก้ว ผู้สอบบัญชีได้รับอนุญาตเลขที่ 8179
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์: 0-2677-2000 โทรสาร: 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด
1 ถนนปทุมธานีซอยไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์: 0-2586-3333 โทรสาร: 0-2586-2976