แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

(แบบ 56-1 One Report)

(ระหว่างกาล)

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	**การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน**	
	1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ	หัวข้อที่ 1 หน้า 1
	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	หัวข้อที่ 2 หน้า 1
	3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	หัวข้อที่ 3 หน้า 1
	4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	หัวข้อที่ 4 หน้า 1
	5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	หัวข้อที่ 5 หน้า 1
ส่วนที่ 2	**การกำกับดูแลกิจการ**	
	6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	หัวข้อที่ 6 หน้า 1
	7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	หัวข้อที่ 7 หน้า 1
	8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	หัวข้อที่ 8 หน้า 1
	9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	หัวข้อที่ 9 หน้า 1
ส่วนที่ 3	**งบการเงิน - ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565**	
ส่วนที่ 4	**การรับรองความถูกต้องของข้อมูล**	
เอกสารแนบ		
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ	
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ฉบับเต็ม ที่บริษัทฯ ได้จัดทำ	

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("**บริษัทฯ**") เป็นบริษัทที่เกิดขึ้นจากการควบบริษัท ระหว่าง บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("**ทรู (ก่อนการควบบริษัท)**") และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ("**ดีแทค**") ภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("**พ.ร.บ. บริษัทมหาชน**") เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 ("**การควบบริษัท**") ซึ่งเป็นวันที่จดทะเบียนการควบบริษัทแล้วเสร็จ โดยบริษัทฯ ได้รับมาซึ่ง ทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของทรูและดีแทคโดยผลของกฎหมาย

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือ กลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์เป็นผู้นำเทคโนโลยีโทรคมนาคมของประเทศไทยที่จะเปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของคนไทยและขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวขึ้นสู่แถวหน้าของเศรษฐกิจดิจิทัลระดับโลก โดยบริษัทฯ มีพันธกิจหลักคือ

- พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีให้แข็งแกร่งเปี่ยมด้วยคนเก่งรุ่นใหม่ด้านดิจิทัล พร้อมด้วยศักยภาพเทคโนโลยี
- พัฒนานวัตกรรมบริการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้า และ
- สร้างสังคมที่เติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจ บริษัทฯ ได้จัดทำกลุยทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้นำด้านเครือข่ายอย่างแท้จริง

การผสานศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ จะสร้างประสบการณ์เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ศักยภาพสูง ด้วยความเร็วในการอัปโหลดและดาวน์โหลดที่ดีที่สุด ทั้งสำหรับการติดต่อสื่อสาร และบริการด้านความบันเทิงในโลกออนไลน์ อาทิ การเล่นเกมและการรับชมวิดีโอ การผสานศักยภาพครั้งนี้จะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพที่ดีขึ้นและโอกาสที่มากขึ้นในการลงทุนด้านนวัตกรรมและโซลูชันต่างๆ เพื่อส่งมอบบริการในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งการขยายพื้นที่ให้บริการ 5G เพื่อเพิ่มคุณภาพเครือข่าย ความเสถียร และความเร็วในการเชื่อมต่อ ขณะเดียวกัน เจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กอปรกับความร่วมมือกับพันธมิตรในระดับโลกนั้น จะช่วยเสริมความแข็งแกร่ง

ของทั้งประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลสูงสุด

2. สร้างมาตรฐานประสบการณ์ใหม่เพื่อลูกค้าในประเทศไทย

บริษัทฯ จะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทั้งในด้านบริการหลักและบริการผสมผสานที่จะเกิดขึ้นใหม่นอกเหนือจากเครือข่ายการเชื่อมต่อ เรายังสามารถเข้าถึงประชาชนเป็นล้านๆ คนในประเทศไทยผ่านช่องทางที่ครอบคลุมทั้งในพื้นที่เมืองและชนบท ซึ่งจะทำให้เข้าใจปัญหาและเข้าถึงความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ลูกค้าจะสามารถรับบริการที่มุ่งสร้างคุณค่า นำเสนอให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างและหลากหลาย โดยลูกค้าจะสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ไร้รอยต่อในทุกจุดบริการ

3. เติมเต็มชีวิตอัจฉริยะยิ่งขึ้นเพื่อทุกสไตล์ลูกค้าชาวไทย

ปัจจุบัน มีเพียงสี่เปอร์เซ็นต์ของผู้บริโภคคนไทยที่ใช้บริการโฮมโซลูชันอัจฉริยะ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายบริการเพื่อยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่และปฏิวัติไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคชาวไทย ลูกค้าสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศดิจิทัลที่ครบวงจร ผ่านการนำเสนอบริการที่รวมไว้อย่างหลากหลาย ทั้งการเชื่อมต่อ คอนเทนต์ความบันเทิง โซลูชันเพื่อความปลอดภัยและบริการอื่นๆ ที่จะเติมเต็มชีวิตอัจฉริยะยิ่งขึ้น

4. พร้อมเติบโตเป็นผู้นำนอกเหนือจากบริการหลัก เพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่เหนือกว่า

บริษัทฯ จะเสริมสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่เอื้อให้ลูกค้าจากทุกชนชั้นสังคมได้เข้าถึงสินค้าบริการที่มีเพิ่มเติมนอกเหนือจากบริการด้านเครือข่ายหลัก อันจะสร้างคุณค่าเพิ่มและประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น ทั้งจากบริการด้านสาธารณสุข ประกัน การเงิน เกม และอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนถึง 200 ล้านเหรียญสหรัฐกับเหล่าสตาร์ทอัพเพื่อให้ได้ความคิดสดใหม่และสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมโดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า ซึ่งระบบนิเวศจะเสริมแกร่งให้บริษัทฯ มีความรวดเร็ว ยืดหยุ่น และมีความสามารถมากพอที่จะขยายธุรกิจให้ครอบคลุมพร้อมรับมือกับความท้าทายด้านดิจิทัลที่เกิดขึ้นตลอดเวลา สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้อย่างทันท่วงที

5. สร้างสุดยอดองค์กรที่น่าทำงาน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเป็นหนึ่งในผู้จ้างงานที่ดีที่สุดในภูมิภาค จะบ่มเพาะวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นเสริมสร้างพลังในการทำงาน ดึงดูดผู้เชี่ยวชาญระดับสูง คนเก่งรุ่นใหม่ด้านดิจิทัล และผู้ที่ต้องการก้าวหน้าในบริษัทเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นองค์กรที่สนับสนุนกลุ่มคนหลากหลาย ครอบคลุมทุกความ

แตกต่าง เป็นองค์กรแถวหน้าในด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นำเสนอโอกาสอันน่าตื่นเต้นสำหรับพนักงานในการสร้างโซลูชันเพื่อขับเคลื่อนผลลัพธ์ที่ดีต่อลูกค้า ตลอดจนก้าวสู่การเป็นทีมงานที่มีขีดความสามารถการแข่งขันและเต็มเปี่ยมด้วยองค์ความรู้

6. ยกระดับมาตรฐานสำหรับลูกค้าองค์กร

บริษัทฯ จะมีบทบาทสำคัญในการเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รูปแบบดิจิทัล รวมถึงการใช้ไอโอทีและเทคโนโลยี 5G เพื่อธุรกิจอัจฉริยะที่เหนือกว่า ผ่านการให้บริการเครือข่ายที่เสถียรยิ่งขึ้น แพลตฟอร์มดิจิทัลที่หลากหลาย นวัตกรรมสินค้าของบริษัทฯ ตลอดจนโซลูชันต่างๆ ที่พร้อมรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจในอนาคต โดยมุ่งมั่นที่จะเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและผลักดันการดำเนินธุรกิจลูกค้าองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม

ในด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม ส่งเสริมการพัฒนาเศรษกิจในระดับประเทศและการกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจระดับท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการเพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและมีการใช้งานอย่างปลอดภัย เพิ่มคุณภาพชีวิต รวมถึงมีกระบวนการที่ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องต่อแนวทางการลดภาวะโลกรวน (climate crisis) ในระดับโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดกิจกรรมและช่องทางหลากหลายเพื่อให้ผู้มีได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของปี 2565 ก่อนการควบบริษัท

<u>ทรู (ก่อนการควบบริษัท)</u>

เดือนมกราคม 2565

- **ทรูมูฟ เอช**ได้รับรางวัลเครือข่ายยอดเยี่ยม 6 ปีซ้อน ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2559 - 2564 และรางวัล “เครือข่ายยอดเยี่ยม/ที่ดีที่สุดในประเทศไทย ปี 2564” จากสถาบันทดสอบคุณภาพระดับโลก nPerf โดยมีคะแนนนำใน 4 หมวดการทดสอบ ทั้งความสำเร็จในการเชื่อมต่อดีที่สุด (Best Success Rate) ค่าความหน่วงต่ำดีที่สุด (Best Latency) คุณภาพในการเปิดเว็บที่ดีที่สุด (Best Browsing Experience) และคุณภาพการรับชมวิดีโอที่ดีที่สุด (Best Streaming Experience) ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการให้บริการด้วยเครือข่ายประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับผู้บริโภคชาวไทย

- **ทรูออนไลน์** ได้รับรางวัลอินเทอร์เน็ตบ้านอันดับหนึ่งในไทย 2 ปีซ้อนทั้ง “บรอดแบนด์ดีที่สุดในไทย” และ “ไฟเบอร์ดีที่สุด” ประจำปี 2564 จาก nPerf โดยมีคะแนนสูงสุดด้านความเร็วในการอัปโหลดและความหน่วงต่ำ รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและทุ่มเทของทรูออนไลน์ในการมอบประสบการณ์

การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า พร้อมทั้งเป็นแรงขับเคลื่อนให้ทรูออนไลน์เดินหน้าพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อคนไทยต่อไป

เดือนกุมภาพันธ์ 2565

- **ทรู ดิจิทัล โซลูชัน** พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับธุรกิจบริการ (True Hospitality Platform) ประกอบไปด้วยแพลตฟอร์มในการจัดการบริหารอาคารและพื้นที่ (Building Intelligence) แพลตฟอร์มให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่สามารถออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวและบริการต่างๆได้ตามความต้องการ (Hyper Personalized Travelling Service) และแพลตฟอร์มอัจฉริยะที่เชื่อมโยงบริการของโรงแรมเข้าด้วยกันแบบไร้รอยต่อ (Digital Guest Solution) นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโรงแรมโดยสามารถนำข้อมูลการใช้บริการมาวิเคราะห์หา Insight เพื่อพัฒนาคุณภาพบริการให้ตรงใจไลฟ์สไตล์ของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงได้นำหุ่นยนต์เสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม True 5G Robo-serve มาให้บริการกับลูกค้าในห้องอาหารเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการเชื่อมต่อรับส่งข้อมูลแบบเรียลไทม์ผ่านเครือข่ายอัจฉริยะทรู 5G

- **ทรู ดิจิทัล โซลูชัน** ร่วมมือกับพันธมิตรบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นำเสนอ “Partner with True Smart Living” เพื่อพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลโซลูชันอัจฉริยะ ผสานความแข็งแกร่งของระบบนิเวศดิจิทัลครบวงจรของกลุ่มทรู เพื่อทรานสฟอร์มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทยเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เปิดประสบการณ์ใหม่ของการอยู่อาศัยด้วยแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงการสื่อสารทั้งลูกบ้าน นิติบุคคล และส่วนรักษาความปลอดภัย

- **ทรูออนไลน์** ปฏิรูปการให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับคนไทยด้วยบริการ "True Gigatex Tech Pro" ซึ่งเป็นบริการแก้ไขทุกปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายและการเชื่อมต่อด้วยความรวดเร็ว ลูกค้าจะได้รับมาตรฐานการให้บริการใหม่ด้วยประสบการณ์คุณภาพจากการบำรุงรักษาเชิงรุก เน้นการซ่อมก่อนเสียจากผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการและแก้ปัญหาที่เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตภายใน 24 ชั่วโมง ทั้งนี้มีการนำปัญญาประดิษฐ์ หรือ “AI” มาช่วยเพื่อดึงศักยภาพการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเสริมประสิทธิภาพการดูแลคุณภาพเครือข่ายอีกด้วย โดยลูกค้าจะได้รับบริการที่ฉับไวจากผู้เชี่ยวชาญกว่า 4,000 คนที่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงทีและรวดเร็วครอบคลุมทุกพื้นที่ใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ

เดือนมีนาคม 2565

- **ออนไลน์สเตชั่น** (Online Station) เปิดตัว OS E-Store ในประเทศฟิลิปปินส์ เป็นฟีเจอร์ตัวใหม่โดยได้รับการสนับสนุนจากแซบ (ZAP) ฟีเจอร์ Add-to-Cart Influencer หรือ การเลือกอินฟลูเอนเซอร์ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าหรือแบรนด์ที่ต้องการหาศิลปิน หรือ อินฟลูเอนเซอร์ เพื่อตอบโจทย์กลยุทธ์และแคมเปญการตลาดของแต่ละแบรนด์

- **ทรูไอดี** อินโดนีเซียจับมือกับพันธมิตรใหม่อย่าง Maxstream และ IDN Media เพื่อให้ครอบคลุมสื่อและเนื้อหาที่หลากหลายมากขึ้น

- **ทรูบิสิเนส** เสริมความแข็งแกร่งให้กับบริการสื่อสารและดิจิทัลโซลูชันครบวงจรสำหรับลูกค้าภาคธุรกิจ พร้อมสนับสนุนภาคธุรกิจไทยดึงศักยภาพ 5G และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรและสร้างการเติบโตต่อไป โดยเปิดตัว Professional Digital Solutions ที่มุ่งยกระดับบริการดิจิทัลสำหรับลูกค้าธุรกิจแบบเฉพาะรายอย่างมืออาชีพ ใช้กลยุทธ์ 4 ด้านที่ครอบคลุมทุกความต้องการ ประกอบด้วย Perfect Solutions การพัฒนาและสรรหาโซลูชันที่หลากหลายรองรับทุกรูปแบบการใช้งานของธุรกิจ เช่น โซลูชันด้านโครงข่ายล้ำสมัย โซลูชันด้านการตลาด และโซลูชันด้านความปลอดภัยทางดิจิทัล เป็นต้น Premium Partners ความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำเพื่อพัฒนานวัตกรรมและสร้างระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อองค์กรธุรกิจ Professional Digital Consultants การเพิ่มศักยภาพบุคลากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และความชำนาญเพื่อให้บริการลูกค้าอย่างมืออาชีพ และ Pleasant Experience บริการหลังการขายในหลากหลายช่องทางที่เชื่อมโยงแบบไร้รอยต่อ เพื่อมอบประสบการณ์การใช้บริการที่ดีที่สุด

- **กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท)** และบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อธุรกิจพลังงานผ่านการขับเคลื่อนเทคโนโลยี 4 ด้าน ประกอบด้วยการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลด้วยพลังงานอัจฉริยะการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเทคโนโลยี 5G และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) การพัฒนาระบบนิเวศเศรษฐกิจใหม่และการส่งเสริมสตาร์ทอัพในประเทศไทย และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ เหล่านี้จะนำมาสู่การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานสะอาด และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตและใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนไทยนอกจากนี้จะเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจและตอบโจทย์การใช้พลังงานทั้งในภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมอีกด้วย

เดือนเมษายน 2565

- **กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท)** เปิดตัว “Plook Teacher” เมนูพิเศษสำหรับครูโดยเฉพาะผ่านทรูปลูกปัญญา เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยบริหารจัดการการเรียนการสอนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาให้สามารถออกแบบและวางแผนแนวทางการสอนได้ทั้งแบบสอนในห้องเรียนหรือสอนออนไลน์ เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญของคุณครูยุคดิจิทัลให้พร้อมรับมือกับการศึกษาที่ทุกคนต้องปรับตัวเข้าสู่วิถีใหม่ โดยสามารถเลือกแผนการสอนเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมกับบริบทของโรงเรียนและการเรียนรู้ของนักเรียนในแต่ละพื้นที่ซึ่งรวมถึงแผนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning แผนการสอนการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem–based Learning:PBL) แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ และแผนการสอนแนะแนว

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ของ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) อนุมัติการควบบริษัทระหว่างทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค สะท้อนความเชื่อมั่นในการเดินหน้าธุรกิจสู่การเป็นบริษัท

เทคโนโลยี (Technology Company) ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถเติบโตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้บริโภครวมถึงสร้างประโยชน์เพื่อคนไทยและสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน

เดือนพฤษภาคม 2565

- **กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท)** ร่วมมือกับการรถไฟแห่งประเทศไทยเพื่อพัฒนาสถานีรถไฟบางซื่อให้ก้าวสู่การเป็นสถานีรถไฟอัจฉริยะ ด้วยโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่าย 5G คุณภาพสูง เทคโนโลยีล้ำสมัย และโซลูชันต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT รูปแบบต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มคลาวด์ MEC (Multi-Access Edge Computing) พร้อมด้วยนวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารและเจ้าหน้าที่รวมถึงเพิ่มความปลอยภัยในสถานี อาทิ การวิเคราะห์โดยใช้กล้อง CCTV อัจฉริยะ ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยพร้อมระบบการจดจำใบหน้า หุ่นยนต์บริการที่สามารถสื่อสารกับผู้โดยสารได้ด้วยหลากหลายภาษา สามารถแนะนำเส้นทางการเดินทางและสอบถามถึงจุดหมายปลายทางได้ และรถเข็นอัตโนมัติสำหรับผู้ทุพพลภาพที่ผู้ใช้รถเข็นสามารถไปในจุดต่าง ๆ ของสถานีได้ด้วยการนำทางแบบอัตโนมัติ เป็นต้น พร้อมสร้างโอกาสในการขยายระบบนิเวศ 5G และนวัตกรรมสินค้าของกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) ต่อไป

- **ทรูออนไลน์** ให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าบริการอย่างต่อเนื่อง ผสานกับการมองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง พร้อมใช้เทคโนโลยี AI ร่วมกับการบริหารจัดการข้อมูลเชิงวิเคราะห์ (Data analytics) เพื่อศึกษาและตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้อย่างตรงจุด โดยเปิดตัวแคมเปญใหม่ “True Gigatex PRO Life” ที่สามารถเติมเต็มทุกไลฟ์สไตล์ของการใช้ชีวิตภายในบ้าน เน้นจุดเด่น 5 ประการคือ 1) PRO HomeTECH พ่วงอุปกรณ์ไอโอทีอัจฉริยะจาก True LivingTECH เช่น CCTV และบริการ CCTV Cloud เพื่อบ้านอัจฉริยะที่สะดวกและปลอดภัยมากขึ้น 2) PRO Speed เพื่อลูกค้าที่ให้ความสำคัญด้านความเร็ว ด้วยนวัตกรรมโมเด็ม ที่ให้ความเร็วแรงระดับ Gigabit สูงสุดที่ 2 Gbps พร้อม Mesh Router PRO WiFi6 ที่สามารถกระจายสัญญาณได้ทั่วบ้าน 3) True Gigatex Flexi PRO บริการที่สามารถปรับความเร็วได้ตามการใช้งาน เพื่อการทำงานหรือเรียนออนไลน์ การรับชมความบันเทิงและฟังเพลง หรือการเล่นเกม 4) PRO Content ที่พ่วงกล่องทีวีอัจฉริยะ ทรูไอดีทีวี เพื่อมอบทุกความบันเทิงให้แก่ลูกค้า และ 5) True Gigatex Tech PRO มุ่งเน้นที่การให้บริการดูแลคุณภาพเครือข่ายแบบเชิงรุก สามารถแก้ไขปัญหาได้ภายใน 24 ชั่วโมง

เดือนมิถุนายน 2565

- **กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท)** ยกระดับการรักษาความมั่นคงความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิความเป็นส่วนตัว ตอบรับกับการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ด้วยการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้คำปรึกษาและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร และจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูล

ส่วนบุคคล รวมถึงมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติและคู่มือการดำเนินงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

- **ทรูมูฟ เอช** ร่วมมือกับ Gogolook ผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อความเชื่อมั่น (TrustTech) มุ่งเน้นต่อต้านการฉ้อโกง เพื่อให้บริการแจ้งเตือนเบอร์แปลกผ่านแอปพลิเคชัน Whoscall แอปพลิเคชันระบุหมายเลขที่ไม่รู้จัก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในการใช้โทรศัพท์มือถือตลอดการใช้บริการในยุคดิจิทัลและสร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับมิจฉาชีพ ลดการถูกฉ้อโกงและถูกหลอกลวงออนไลน์

เดือนกรกฎาคม 2565

- **ทรู (ก่อนการควบบริษัท)** ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน FTSE4Good 2022 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จาก FTSE Russell โดยเป็นบริษัทไทยที่ได้คะแนนสูงสุดอันดับ 1 ในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโลก รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาสร้างสรรค์คุณค่าระยะยาว พร้อมขับเคลื่อนโครงการในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านธรรมาภิบาล เน้นบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อม ติดตั้งพลังงานสะอาดโซล่าเซลล์ รวมถึงลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก และด้านสังคม ซึ่งได้คะแนนเต็ม โดยเน้นการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ทั้งในส่วนลูกค้าและชุมชน ได้แก่ แพลตฟอร์มคลาวด์ True Virtual World มูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดีที่รวมพลังคนรุ่นใหม่ขับเคลื่อนอนาคตการศึกษาไทยทั่วประเทศ และแอปพลิเคชันหมอดี (MorDee) แพลตฟอร์มดูแลสุขภาพอัจฉริยะที่เชื่อมโยงบริการทั้งออนไลน์และออฟไลน์

- **ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป** ได้รับรางวัล “Telemedicine Platform Initiative of the Year” จากงาน “Healthcare Asia Medtech Awards 2022” ที่จัดขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม Telemedicine บนเวทีระดับโลก

- แพลตฟอร์มดูแลสุขภาพอัจฉริยะ **ทรู เฮลท์** และ แอพลิเคชัน**หมอดี** ร่วมมือกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) เพื่อร่วมให้บริการดูแลผู้ติดเชื้อโควิด-19 กลุ่มอาการสีเขียวที่มีสิทธิหลักประกันสุภาพแห่งชาติ (บัตรทอง 30 บาท)

- **True Analytics** เปิดตัวการใช้งานระบบ Robotics Process Automation (RPA) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการแคมเปญ รองรับแคมเปญแบบเรียลไทม์ โดยใช้บอททำงานที่มีขั้นตอนซ้ำ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการทำงาน

- **ทรู ดิจิทัล ฟิลิปปินส์** เปิดตัวโซลูชัน Multi-Channel Network (MCN) ซึ่งเป็นโซลูชันแบบครบวงจรสำหรับครีเอเตอร์บน YouTube ครอบคลุมการให้บริการคำปรึกษาด้านครีเอทีฟ (การเพิ่มจำนวนผู้ชมและการสร้างรายได้) การจัดการช่อง (การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตเนื้อหา) และสิทธิพิเศษให้แก่ครีเอเตอร์

- **ทรูวิชั่นส์** ตอกย้ำความเป็นผู้นำคอนเทนต์ด้านกีฬาหรือ King of sports จากการได้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกแต่เพียงผู้เดียวต่อเนื่องไปอีก 3 ฤดูกาลทั้งการถ่ายทอดสด รีรันและไฮไลท์ ครบทุกแมตช์ ผ่านทุกแพลตฟอร์มทั้งทีวี ออนไลน์และดิจิทัล ตอบสนองความต้องการรับชมฟุตบอลยอดนิยมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังสร้างโอกาสการเติบโตรายได้จากคอนเทนต์และรายได้จากการโฆษณาทั้งผ่านช่องทางโทรทัศน์และดิจิทัลมีเดีย ยิ่งไปกว่านั้นยังได้เปิดตัวแคมเปญ “True Unlock” เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าของกลุ่มทรู ทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตและทรูไอดีซึ่งสามารถรับชมคอนเทนต์ยอดนิยมได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และกล่องทรูไอดี

เดือนสิงหาคม 2565

- **ทรู ดิจิทัล โซลูชัน** เปิดตัวโซลูชัน “ทรูฟาร์ม” (True Farm) เทคโนโลยีการเกษตรอัจฉริยะครบวงจร โดยดึงศักยภาพเครือข่ายอัจฉริยะทรู 5G และเทคโนโลยีหลากหลาย ทั้ง ไอโอที บล็อกเชน และไซเบอร์ซิเคียวริตี้ รวมถึงการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ประมวลผลบิ๊กดาต้าเพื่อช่วยให้ตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างแม่นยำ (Precision Farming) ยกระดับการบริหารจัดการฟาร์มยุคใหม่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดูข้อมูลตรวจสอบ ควบคุม และสั่งการระบบและอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในฟาร์มแบบเรียลไทม์ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านแพลตฟอร์มอัจฉริยะ “ดาต้าไวเซอร์โดยทรู ดิจิทัล” (DataVisor by True Digital) ช่วยให้เกษตรกรก้าวผ่านอุปสรรคและความท้าทายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วยลดต้นทุน เพิ่มปริมาณผลิตผลให้มีคุณภาพสูงแข่งขันกับนานาประเทศทั่วโลกได้

- **กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท)** พร้อมนำศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลคอนเทนต์ มาสนับสนุนวงการเกมเมอร์ของประเทศให้พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมอีโคซิสเต็มอีสปอร์ตไทย ให้ทัดเทียมระดับสากลโดยทรู 5G ผนึกกำลังกับกันตนา กรุ๊ป จัดการแข่งขัน “True 5G Young Master” และ “True 5G Thailand Master 2022” สร้างคอมมูนิตี้ให้กลุ่มเกมเมอร์นักกีฬาอีสปอร์ตได้มีพื้นที่ในการฝึกฝนทักษะ พร้อมผลักดันให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ ทั้งนี้ เครือข่าย 5G ของกลุ่มทรูสามารถตอบโจทย์ความต้องการของเหล่าเกมเมอร์ทำให้การเล่นเกมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยความเร็วสูงกว่า 4G ถึง 10 เท่า และมีความหน่วงต่ำ ช่วยให้การเชื่อมต่อมีความเสถียรเล่นเกมได้อย่างราบรื่นและไม่สะดุด

- **กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท)** ได้รับรางวัล “ผู้นำธุรกิจโทรคมนาคมที่สร้างคุณค่าเพื่อลูกค้ายอดเยี่ยม ประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ปี 2565" (2022 Asia-Pacific Telecommunications Customer Value Leadership Award) จาก Frost & Sullivan ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีล้ำสมัยและนวัตกรรมมาตอบโจทย์ทุกความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้บริการซึ่งได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้วยความตั้งใจของกลุ่มทรูในการดำเนินธุรกิจที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางมาอย่างต่อเนื่อง โดยนำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกมาศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด

- ทีมงานนวัตกรจาก**ทรู อินโนเวชั่น** และ**ทรู โรโบติกส์** ได้รับ 2 รางวัลใหญ่บนเวทีการแข่งขันชั้นนำ World Invention Innovation Contest (WIC) 2022 ประเทศเกาหลีใต้ ได้แก่รางวัลเหรียญทองสำหรับสิ่งประดิษฐ์ และรางวัลพิเศษสำหรับผลงานนวัตกรรมสุดประทับใจ จาก Home Robot หุ่นยนต์ใช้ภายในที่พักอาศัยเพื่อเติมเต็มวิถีชีวิตคนยุคดิจิทัลให้สะดวกสบายกับบ้านอัจฉริยะที่สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น

เดือนกันยายน 2565

- **กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท)** ร่วมมือกับ Zepeto แพลตฟอร์มเมตาเวิร์สบนโซเชียลมีเดียชั้นนำจากประเทศเกาหลีใต้ เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านเทเลคอมรายแรกแบบเอ็กซ์คลูซีฟ ด้วยความเหนือชั้นของศักยภาพระบบนิเวศดิจิทัลครบวงจรของกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) ทั้งในส่วนเทเลคอม คอนเทนต์ และอีคอมเมิร์ซ ร่วมผสานศักยภาพแพลตฟอร์มโลกเสมือนจริงชั้นนำของ Zepeto พร้อมนำคนไทยก้าวสู่จักรวาลแห่งเมตาเวิร์สเทียบชั้นระดับสากล เปิดประสบการณ์สุดล้ำให้สามารถเข้าถึงคอนเทนต์แห่งอนาคต ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคดิจิทัล

- **ทรู เฮลท์** ร่วมกับ โรงพยาบาลศิริราช พัฒนาแพลตฟอร์มอัจฉริยะสำหรับรถพยาบาลฉุกเฉิน (Siriraj Smart EMS) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดูแลผู้ป่วยฉุกเฉินนอกโรงพยาบาล

- **ทรู ไซเบอร์ซีเคียวริตี้** มีส่วนร่วมในการช่วยผลักดันและส่งเสริมการสร้างทรัพยากรบุคคลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในระดับประเทศ ด้วยการช่วยสนับสนุนการอบรมความรู้ในทุกระดับ พร้อมทั้งการศึกษาดูงาน ภายใต้ “โครงการเร่งรัดการพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์” ที่จับมือร่วมกับทางสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ หรือ สกมช. โดยมุ่งเน้นการเร่งพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ให้เติบโตมากขึ้นในประเทศไทย

เดือนตุลาคม 2565

- **ทรู เวอร์ชวล เวิลด์** ได้รับ 2 รางวัลจากเวทีการประกวด “IDC Future Enterprise Awards 2022" จัดโดยบริษัท International Data Corporation ASEAN หรือ IDC ASEAN องค์กรชั้นนำระดับโลกจากประเทศสิงคโปร์ ได้แก่ รางวัล “Best in Future of Work” และรางวัลผู้บริหารดีเด่น “CIO/CDO of the Year” หรือ “Chief Information Officer / Chief Digital Officer of the Year” ประจำประเทศไทย สะท้อนความโดดเด่น ในฐานะองค์กรที่นำศักยภาพด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี มาประยุกต์เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัล เชื่อมโยงทุกความต้องการไว้ในที่เดียว เพื่อสนับสนุนให้พนักงาน องค์กรธุรกิจ และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศสามารถทำงาน จัดการเรียนการสอน ได้ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยระบบห้องประชุมเสมือนจริง True VROOM แพลตฟอร์มการทำงานและการเรียนรู้ออนไลน์ ทั้ง VWORK และ VLEARN

- **ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป** จับมือกับสตาร์ทอัพไทย “ซีคสเตอร์” และเปิดตัว “โฮม เซอร์วิส” บริการแม่บ้าน ล้างแอร์ และติดตั้งอุปกรณ์อัจฉริยะ บนแอพพิลเคชั่น “ทรูลิฟวิ่งเทค” เพื่อเติมเต็มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ยกระดับการใช้ชีวิต สะดวก ปลอดภัย มั่นใจบริการด้วยทีมช่างผู้เชี่ยวชาญ

- **ออนไลน์สเตชั่น** ร่วมมือกับ “โชว์ไร้ขีด” (ShowNoLimit) หนึ่งในผู้จัดอีเวนต์ชื่อดังโดยกูรูและสื่อสายเทคที่มีชื่อเสียงของไทย อย่าง “แบไต๋” จัดมหกรรมเกมยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับ “Thailand Game Show 2022” ในคอนเซปต์ “Come back” โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 162,873 คนในระยะเวลา 3 วัน

เดือนพฤศจิกายน 2565

- **ทรู 5G** ตอกย้ำภาพผู้นำด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยี 5G มิลลิเมตร (Millimeter Wave) หรือ mmWave เพื่อยกระดับประสบการณ์ด้านเครือข่ายที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าองค์กร ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน ด้วยเทคโนโลยีการรวมคลื่นในรูปแบบ CA (Carrier Aggregation) ระหว่างคลื่น 2600MHz และ 26GHz ซึ่งทดสอบบนเครือข่ายจริง ได้ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลสูงสุดถึง 10.38 Gbps และความเร็วในการอัปโหลดข้อมูลสูงสุดที่ 2.31 Gbps ถือว่าเป็นความเร็วสูงสุดเท่าที่เคยทดสอบมาในประเทศไทย ทั้งนี้ คลื่น 26GHz หรือ mmWave จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับภาคธุรกิจ และสร้างประโยชน์สำหรับภาคประชาชน ให้สามารถเข้าถึงแอปพลิเคชันที่หลากหลายขึ้น รวมทั้งสามารถให้บริการในรูปแบบ Fixed Wireless Access (FWA) หรือนำไปใช้งานเป็น Hotspot ในพื้นที่ที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตหนาแน่นได้อีกด้วย

- **ทรู เฮลท์** ร่วมมือกับโรงพยาบาลรามาธิบดีสร้าง “ศูนย์สุขภาพ” โดยมุ่งเน้นการให้บริการทางการแพทย์ที่ประชาชนคนไทยสามารถเข้าถึงได้ ในระยะแรก ศูนย์สุขภาพจะให้บริการเจาะเลือด เก็บสิ่งส่งตรวจ และเอกซเรย์ **และจะมีบริการอื่น ๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต**

- **ทรูไอดี** ได้สิทธิ์ในการถ่ายทอดกีฬาฟุตบอลโลก (World cup 2022) ผ่านทางช่องทางออนไลน์ และเคเบิล จากทางสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ หรือ ฟีฟ่า ในระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน ถึง 18 ธันวาคม 2565 ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ยอดผู้ใช้งานรายเดือนขึ้นสูงสุดที่ 46 ล้านราย

- **ทรูออนไลน์** เปิดให้บริการ True Gigatex Premium 10 Gbps. พร้อมบริการภายใน 12 ชม. ด้วยระบบ AI proactive maintenance เพื่อสังเกตการณ์แก้ไขก่อนเกิดปัญหาติดขัด ทั้งนี้ลูกค้าจะได้สัมผัสกับประสบการณ์อินเทอร์เน็ตบ้านไฟเบอร์ความเร็วแสงเทียบเท่ามาตรฐานโลก โดย True Gigatex Premium Technology 10Gbps XGS-PON WiFi6 Router ตอบโจทย์การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ต้องการเชื่อมต่อแบบ Multi-devices, Multi-tasks, Professional use, Smart home solutions, AR/VR Entertainment, Heavy file download ระดับเทระไบต์ (Telebyte) สร้างมิติใหม่ของความเร็วที่เร็วกว่าถึง 10 เท่า เมื่อเทียบกับความเร็วมาตรฐาน 1 Gbps.

- **ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป** เปิดตัวนวัตกรรมแพลตฟอร์ม “ดาต้าไวเซอร์” (DataVisor) สมองกลอัจฉริยะที่ผสานการทำงานของเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การวิเคราะห์ (Analytics) และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลแบบองค์รวม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการธุรกิจ พร้อมความสามารถจดจำและเรียนรู้ข้อมูลมหาศาลจากธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ ค้าปลีก ขนส่ง เกษตรกรรม อุตสาหกรรมการผลิต และอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มศักยภาพการนำ

ข้อมูลเชิงลึกมาใช้ประโยชน์ในการคาดการณ์เพื่อตัดสินใจทางธุรกิจ รวมถึงการปรับใช้ข้อมูลให้ตอบโจทย์ตรงตามความต้องการได้แบบเฉพาะเจาะจง สามารถติดตั้งและทำงานร่วมกับระบบต่าง ๆ ที่องค์กรใช้ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว

เดือนธันวาคม 2565

- **กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท)** เป็นองค์กรสื่อสารโทรคมนาคมรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ด้วยคะแนนสูงที่สุดของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม ติดต่อกัน 5 ปี รวมถึงคงสถานะเป็นสมาชิก DJSI ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 ในปี 2565 การได้รับการยอมรับระดับโลกนี้เป็นผลมาจากการคิดค้นนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายใต้ยุทธศาสตร์ 3H's: Heart มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน Health มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน และ Home มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

- **ทรู 5G** ร่วมกับพันธมิตรชั้นนำ ได้แก่บริษัท โนเกีย ประจำประเทศไทยและกัมพูชา และควอลคอมม์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และออสเตรเลีย แสดงศักยภาพคลื่นความถี่ย่าน 26GHz. หรือ คลื่น mmWave (Millimeter Wave) ด้วยการทดสอบเทคโนโลยีการส่งสัญญาณคลื่น mmWave แบบระยะทางไกล ผ่านอุปกรณ์ส่งสัญญาณ Nokia และอุปกรณ์ตัวรับสัญญาณที่ใช้ชิปเซ็ตของ Qualcomm บนเครือข่ายจริง ทำให้คลื่น 26GHz. หรือ mmWave สามารถส่งข้อมูลที่ความเร็วระดับ Gigabit ไปได้ไกลสุดถึง 11.1 กิโลเมตร สำเร็จเป็นครั้งแรกในเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจะช่วยเพิ่มการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทรู 5G ในพื้นที่ห่างไกลได้มากขึ้น และลดข้อจำกัดจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสายสัญญาณได้

- **ทรูออนไลน์** ร่วมมือกับ ZTE และ HUAWEI ผู้พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลระดับโลก ร่วมพัฒนานวัตกรรมอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็ว 50 Gbps. ผ่านอุปกรณ์ที่รองรับมาตรฐานการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบพาสซีฟ GPON (Gigabit Passive Optical Network) โดยผลการทดสอบทำความเร็วดาวน์โหลดอยู่ที่ 43.90 Gbps. และความเร็วอัปโหลดอยู่ที่ 21.30 Gbps. เป็นครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นการพัฒนานวัตกรรมโครงข่ายบรอดแบนด์เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจ และเทคโนโลยีแห่งอนาคต ทั้งทีวีระบบ 8K Ultra HDTV, 8K Cloud VR, VR Pro 360, AR Pro และ Metaverse รวมถึงแอปพลิเคชันที่ต้องการความคมชัดสูง และตอบสนองรวดเร็ว

- **ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป** ประกาศความร่วมมือเป็นผู้ให้บริการโซลูชัน (Direct Service Provider) ของ พีทีซี อิงค์ (PTC) ในประเทศไทย ผนึกกำลังพัฒนา แพลตฟอร์มโรงงานดิจิทัล (Digital Factory Platform) เป็นครั้งแรกของประเทศ ผสานศักยภาพระบบนิเวศครบวงจรของทรู ดิจิทัล กรุ๊ปโดยเฉพาะแพลตฟอร์มข้อมูล (Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ากับโซลูชันด้านไอโอที (IoT) สำหรับอุตสาหกรรมมาตรฐานโลก จากพีทีซี การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ครั้งนี้จะนำไปสู่การขยายตลาดและให้บริการแก่องค์กรธุรกิจชั้นนำของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้ผลิตที่ขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0 (Industrial 4.0) โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next Generation Automotives) การผลิต

เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Electronics) อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food for Future) ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ (Automation and Robotics) และอุตสาหกรรมการบินและระบบการขนส่ง (Aviation and Logistics) เป็นต้น

- กลุ่มธุรกิจด้านสิทธิประโยชน์จัดแคมเปญ “แบล็คพิ้งค์” ร่วมสนุกรับสิทธิ์ชิง VIP PACKAGE บัตรคอนเสิร์ต หรือ True Limited Edition เพียงคลิกร่วมสนุก ที่ Free Gifts ยิ่งแลกมากยิ่งมีสิทธิ์มาก ลูกค้าทรู สามารถคลิก “แลก 1 ทรูพอยท์ เพื่อร่วมสนุกเพิ่ม” ได้ไม่จำกัดจำนวนครั้งเพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รางวัลมากมาย

ดีแทค

เดือนมกราคม 2565

- ดีแทคได้มีการวางเงินงวดที่สองของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตคลื่นความถี่ 700 MHz ให้กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ดีแทคมุ่งหวังที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจลงร้อยละ 50 ภายในปี พ.ศ. 2573 และหนึ่งในกลยุทธ์หลักในการบรรลุเป้าหมายนี้คือการบรรลุประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านการเปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาดทดทน โดยการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ในโครงข่ายเสาสัญญาณเป็นหลัก

เดือนกุมภาพันธ์ 2565

- ดีแทคเดินหน้าสานต่อความมุ่งมั่นเพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลให้เติบโตร่วมกับ Meta ในการเปิดตัว Facebook Mobile Center ซึ่งเป็นช่องทางในสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าภายในแอปพลิเคชั่น Facebook ซึ่งดีแทคได้เปิดตัวขึ้นเพื่อมอบประสบการณ์การซื้ออินเตอร์เนตบนมือถือแก่ลูกค้าแบบไร้รอยต่อ และให้ประสบการณ์ที่ดีในการบริการแก่ลูกค้า ดีแทคยังเปิดตัว Facebook แบบข้อความเท่านั้น (text-only Facebook) ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าดีแทคสามารถเชื่อมต่อกับ Facebook และ Messenger ในรูปแบบของข้อความเท่านั้นเมื่ออินเตอร์เนตหมด

เดือนมีนาคม 2565

- เพื่อรักษาการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2564 ดีแทคได้เปิดตัวบริการใหม่ Beyond Mobile Connectivity สำหรับยุคดิจิทัลร่วมสมัย คือ dtac Safe, dtac Gaming sim และ Pay Via dtac บริการเหล่านี้จะอยู่บนดีแทคแอป เวอร์ชั่นใหม่ ค่ายไหนก็ใช้ได้ โดยรองรับการใช้งาน 4 ภาษา พร้อมเป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อ ใช้ และจ่าย ได้ง่าย ครบ จบในแอปเดียว ดีแทคเปิดตัว “dtac Safe” บริการใหม่ป้องกันการคุกทามทางไซเบอร์ ที่ให้ความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่แพร่หลายมากขึ้นในยุคดิจิทัลที่เฟื่องฟู เพื่อรักษาความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ให้บริการอินเตอร์เนตที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ และเพื่อต่อสู้กับภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ต่อธุรกิจ dtac Business จึงเปิดตัว dtac Mobile Security แนวทางการแก้ไขใหม่ที่ช่วยให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (“SME”) ป้องกันข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ด้วยการป้องกันทันเหตุการณ์

เดือนเมษายน 2565

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ของดีแทคอนุมัติการควบบริษัทระหว่างดีแทค และทรู (ก่อนการควบบริษัท)

- ดีแทคดำเนินการเพื่อปกป้องลูกค้าจากการถูกหลอกลวงจากกลุ่มมิจฉาชีพทางคอลเซนเตอร์ โดยเปิดตัวสายด่วนในการรายงาน ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการต่อเนื่องเพื่อรับประกันความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับลูกค้า ดีแทคได้มีการบล็อกเบอร์มิจฉาชีพ และประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อดำเนินการสอบสวนต่อไป

เดือนพฤษภาคม 2565

- ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 รัฐบาลได้มีการผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อสนับสนุนก้าวสำคัญที่น่าตื่นเต้นในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ดีแทคเปิดตัวแพ็กเกจใหม่เอาใจนักท่องเที่ยวระยะสั้น พร้อมมอบซิมดีแทค 5G ฟรีให้กับลูกค้าที่ช่องสนามบิน พร้อมเพ็กเกจเน็ตไม่อั้น ไม่ลดสปีด โทรในเครือข่ายได้ไม่อั้น พร้อมค่าโทรไปต่างประเทศในราคาประหยัด และฟรี text chat สำหรับ 5 แอปพลิเคชั่น ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

เดือนมิถุนายน 2565

- ดีแทคประกาศความพร้อมรับการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ในประเทศไทยวันที่ 1 มิถุนายน ดีแทคเริ่มให้บริการโดยดำเนินการเชิงรุกในการสอบสวน และแก้ไขเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ความเคลื่อนไหวดังกล่าวตอกย้ำคุณค่าองค์การด้านธรรมาภิบาลและหลักสิทธิมนุษยชนที่เป็นวัฒนธรรมองค์กร ชี้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นจุดหมายสำคัญนำพาประเทศสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

เดือนกรกฎาคม 2565

- ดีแทคมีส่วนสำคัญต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยพื้นที่ให้บริการ 5G ทั่วไทย ครอบคลุมพื้นที่ 77 จังหวัด โดยยึดมั่นเดินหน้าตามกลยุทธ์สำคัญโดยการมุ่งเน้นการขยายเครือข่ายอินเตอร์เนตความเร็วสูง ตอบสนองความต้องการของผู้นำเทรนด์ดิจิทัล รวมถึงการใช้งานที่หลากหลายในโลกความเป็นจริง ความครอบคลุมทั่วประเทศนี้ รองรับผู้ใช้สมาร์ทโฟน 5G ในปัจจุบัน ตลอดจนผู้ที่ต้องการอัพเกรดเป็นสมาร์ทโฟน 5G เพื่อใช้ประโยชน์จากการเชื่อมต่อ 5G ที่เร็วและราบรื่นยิ่งขึ้นบริษัท ดีแทค ไตรน็ต จำกัด (“DTN”) บริษัทในเครือของดีแทค เสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ให้แก่นักลงทุนสถาบัน/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ดีแทคนำนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลมาใช้ซึ่งอธิบายเหตุผลและวิธีการที่ดีแทครวบรวม จัดเก็บ และจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อบังคับของ PDPA นโยบายยังให้รายละเอียดเกี่ยวกับโอกาสที่ลูกค้าต้องตรวจสอบและจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของตน

เดือนสิงหาคม 2565

- ดีแทคแอปสร้างมิติใหม่ให้ลูกค้าในการสัมผัสประสบการณ์รูปแบบใหม่โดยการผสมผสานบริการที่ไม่เหมือนใคร นอกเหนือจากโปรแกรมดีแทค รีวอร์ด ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถแลกสิทธิพิเศษจากร้านค้าได้กว่า 30,000 แห่งทั่วประเทศแล้ว ดีแทคแอปเวอร์ชั่นล่าสุดยังรองรับบริการที่นอกเหนือจากบริการโทรคมนาคม ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกซื้อประกันภัย ยกระดับความปลอดภัยไซเบอร์ด้วย cybersecurity หรือกระทั่งเติมเกมออนไลน์ ฟีเจอร์เหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าผู้ให้บริการโทรคมนาคมมีศักยภาพที่จะสร้างารรค์ซูเปอร์แอปที่เป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศของผู้ใช้งานอย่างแท้จริง เพื่อต่อยอดประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น dtac reward coins Transfer จะมาเติมเต็มการรับสิทธิพิเศษที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นโปรแกรมแรกของประเทศที่สามารถแลกคะแนนสะสมจาก 3 แบรนด์ชั้นนำเพื่อให้ผู้ใช้แอปได้รับส่วนลดและข้อเสนอไลฟ์สไตล์มากมาย ยิ่งไปกว่านั้น ดีแทคแอปยังมอบสิทธิพิเศษที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ด้วยส่วนลดสำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มยอดนิยม บริการต่างๆ การโทร และ เติมอินเตอร์เนต

เดือนกันยายน 2565

- ดีแทคเตรียมแผนฉุกเฉินกรณีฝนตกหนักและท่วมน้ำหลากทั่วไทย เพิ่มมาตรการป้องกันผลกระทบจากภัยน้ำท่วม พร้อมส่งทีมสนับสนุนแนวหน้าลงพื้นที่ในจังหวัดที่ต้องเฝ้าระวังภัยน้ำท่วมเป็นกรณีพิเศษเพื่อให้ลูกค้าดีแทคยังใช้งานมือถือได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการเตรียมพร้อมรถโมบายล์เคลื่อนที่ เครื่องปั่นไฟฟ้าฉุกเฉิน และเตรียมน้ำมันสำรองไว้สำหรับกรณีที่มีการตัดกระแสไฟฟ้าในพื้นที่เพื่อความปลอดภัย ดีแทคและ กสทช. ได้แสดงความห่วงใยต่อผู้ประสบภัย และรับรองว่าผู้ประสบภัยจะยังสื่อสารเพื่อติดต่อญาติและสามารถรับข่าวสารความคืบหน้าได้อีกด้วย

- ดีแทคได้ทำการขยายระยะเวลาชำระค่าบริการสำหรับลูกค้ารายเดือน และขยายวันการใช้งานสำหรับลูกค้าเติมเงินออกไปอีก 5 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน ถึง 4 ตุลาคม 2565 ซึ่งดีแทคจะส่ง SMS ไปยังมือถือของลูกค้าโดยตรง

เดือนตุลาคม 2565

- ตั้งแต่เมื่อเดือนมิถุนายนปีที่ผ่านมา ภายใต้ยุทธศาสตร์ Beyond Mobile Connectivity ที่ต้องการนำเสนอบริการอื่นๆ ซึ่งนอกเหนือจากบริการโทรคมนาคม เพื่อสร้างระบบนิเวศดิจิทัลเต็มรูปแบบและเปลี่ยนผ่านดีแทคแอปสู่ ‘ซูเปอร์แอป (super app) นับตั้งแต่การเปิดตัวของ Gaming Nation ในปีที่ผ่านมา ก็เรียกได้ว่าประสบความสำเร็จทั้งในแง่ผู้ใช้งานและรายได้ โดยรายได้ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงพฤษภาคมที่ผ่านมาเติบโตขึ้นถึง 70% และยังสามารถเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) จากปกติกว่า 5-10 เท่าเลยทีเดียว ทั้งนี้ Gaming Nation ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานไว้ 3 ด้าน คือ การสร้างความสัมพันธ์กับ Game Partner ทุกประเภท ทั้งผู้จัดจำหน่ายและผู้พัฒนาเกมต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าดีแทคได้รับข้อเสนอสุดเอ็กซคลูซีฟที่หาไม่ได้จากที่อื่น การขยายขอบเขต สร้างความสัมพันธ์กับเหล่าอินฟลูเอนเซอร์เกมเพื่อสร้างคอมมูนิตี้ที่มี

ขนาดใหญ่ขึ้นและเข้าถึงเหล่าเกมเมอร์ให้ได้มากที่สุด และ การเดินหน้าพัฒนาสินค้าและบริการที่เกี่ยวกับเกม เช่น Gaming SIM ที่ทำงานร่วมกับทีมงานที่ดูแลระบบเติมเงินและรายเดือนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม โดยจุดเด่นของ Gaming SIM คือ 'ไฮเปอร์เลน (hyper lane)' เทคโนโลยีใหม่จากดีแทคเปิดสัญญาณเน็ตเลนพิเศษ เล่น 6 เกมฮิต บนทางด่วนไม่จำกัด ได้ก่อนใคร ปิงต่ำ ไม่แลค ราคาเริ่มต้นที่ 339 บาท เติมเกมได้รับเงินคืน 50% ของยอดเติม และสามารถเล่น 6 เกมสุดฮิต (PUBG MOBILE, RoV, Free Fire, Call of Duty Mobile, Mobile Legends และ League of Legends)

- ในช่วงเดือนตุลาคม พื้นที่ภาคกลางของไทยได้รับผลกระทบจากภัยน้ำท่วมทำให้ปริมาณฝนสะสมมากกว่าปกติถึง 21% ทำให้น้ำไหลบ่าล้นแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันตกลงทุ่งในพื้นที่ จ. ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง และพระนครศรีอยุธยา ดีแทคกล่าวว่าในภาวะปกติ จะมีการดูแลรักษาสถานีฐานปีละ 2 ครั้ง หรือที่เรียกว่า Routine Preventive Maintenance: RPM ในกรณีที่เกิดภัยพิบัติขึ้น ทางทีมวิศวกรจะมอนิเตอร์อยู่ตลอดและมีทีมงานประจำในพื้นที่ เมื่อได้ข้อมูลแน่นอนแล้วก็จะมีการลงพื้นที่สำรวจ อย่างในกรณีน้ำท่วมที่เกิดขึ้นหลายพื้นที่ของไทยตอนนี้ ทีมวิศวกรจะเข้าตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงของระดับน้ำที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของสถานีฐาน การดำเนินงาน และลูกค้าในพื้นที่ดังกล่าวหรือไม่ เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์มือถือหรืออินเทอร์เน็ตได้อย่างต่อเนื่อง การสื่อสารมีความสำคัญอย่างยิ่งในช่วงวิกฤตดังกล่าว และดีแทคภูมิใจที่ได้มีบทบาทในการทำให้ชีวิตของผู้ประสบภัยง่ายขึ้น

เดือนพฤศจิกายน 2565

- นับตั้งแต่กระแสดิจิทัลดิสรัปชั่นเกิดขึ้นอย่างรุนแรงในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การเปลี่ยนผ่านดิจิทัลขององค์กรต่างๆ (Digital transformation) ถือเป็นวาระสำคัญอันดับหนึ่ง และเมื่อวิกฤตโควิด-19 มาเยือน ก็เปรียบเสมือนบททดสอบความแข็งแกร่งขององค์กรต่างๆ บนสมรภูมิดิจิทัล เช่นเดียวกับดีแทคที่ก้าวข้ามบททดสอบอันหฤโหด เช่นเดียวกับดีแทคซึ่งได้เริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เริ่มต้นจากการลดความซับซ้อนและการปรับปรุงให้ทันสมัย ซึ่งกำหนดให้องค์กรต้องทบทวนกลยุทธ์ ระบบ และวิธีการส่งมอบบริการใหม่ให้แก่ลูกค้า โดยเน้นไปที่การเปลี่ยนวิธีการที่ศูนย์บริการดีแทคให้บริการลูกค้า จากรูปแบบกระดาษสู่ดิจิทัลอย่างเต็มตัวผ่านทาง dtac One application และกระบวนการ Automation (ออโตเมชัน) จากวิกฤตโควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ศูนย์บริการ-ห้างร้านจำเป็นต้องหยุดให้บริการชั่วคราว พนักงานต้องทำงานจากที่บ้าน แต่ด้วยแผนการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลขององค์กรที่กระทำอย่างจริงจังอยู่ก่อนแล้ว ทำให้ดีแทคสามารถรับมือกับสถานการณ์ได้ดี ลดผลกระทบและแรงกระแทกจากกระแสดิสรัปต์ชั่นต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคหรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ

เดือนธันวาคม 2565

- ในปัจจุบัน ข้อมูลมีมูลค่ามหาศาล แต่สิ่งที่สำคัญเช่นกันคือเครื่องมือในการทำให้ข้อมูลง่ายขึ้นและเข้าใจได้ ดีแทคจับมือคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาฯ และบุญมีแล็บ พัฒนา Mobility Data Dashboard เพื่อเป็นแพลตฟอร์มให้กลุ่มผู้สนใจสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น แดชบอร์ดแสดงข้อมูลแบบกลุ่มเพื่อแนะนำแต่ละเมืองเกี่ยวกับจังหวัดใกล้เคียงที่ควรเป็นพันธมิตรและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมากที่สุด แดชบอร์ดให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยว รวมถึงโปรไฟล์ของนักท่องเที่ยวขาเข้าและขาออก โดยโปรไฟล์จะระบุเพศ อายุ และภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้ผู้กำหนดนโยบายและผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีภาพของนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะทำให้แคมเปญส่งเสริมการขายมีประสิทธิภาพมากขึ้น โปรไฟล์ของนักท่องเที่ยวขาออกมีประโยชน์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาแพ็คเกจทัวร์ระหว่างจังหวัด และโปรไฟล์ของนักท่องเที่ยวขาเข้าช่วยให้หน่วยงานราชการและองค์กรท้องถิ่นสามารถพัฒนากิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่ตรงกับกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักได้ อีกทั้งข้อมูลการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในแต่ละช่วงเวลาสะท้อนว่าการท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียงมีความสัมพันธ์กันอย่างไร การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและเส้นทางการท่องเที่ยวจะง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- เนื่องจากช่วงเทศกาลนำความสุขมาสู่ชีวิตของผู้คน วิศวกรของดีแทคจึงเตรียมความพร้อมอย่างหนักเพื่อให้การแบ่งปันเวลาแห่งความสุขเหล่านั้นราบรื่นแบบไม่มีสะดุด แม้จะมีความท้าทายด้านกลยุทธ์และวิศวกรรมที่มาพร้อมกับการจัดกิจกรรมที่สร้างสีสันนี้ ดีแทคมุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์ที่ราบรื่นให้แก่ลูกค้า เมื่อเร็ว ๆ นี้ dtacblog ได้ร่วมงานกับวิศวกรเพื่อดูว่าพวกเขาทำให้สิ่งนี้เป็นไปได้อย่างไร ภาณุพงศ์ ปีตสัมพันธ์ หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการบริการภาคสนาม หน่วยภาคกลางและตะวันออกของดีแทค กล่าวว่า ทีมงานของเขาวางแผนจัดงานตลอดทั้งปีเพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างราบรื่นและประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมแก่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม หลายกิจกกรมมีแนวโน้มที่จะกระจุกตัวในช่วงสิ้นปี ซึ่งต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในการวางแผนและดำเนินการ และการเตรียมความพร้อมเหล่านี้มีความสำคัญต่อการรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อดีแทค ในระหว่างขั้นตอนการวางแผน ทีมวางแผนของ dtac ใช้ข้อมูลจากห้องปฏิบัติการของ Field Service Operation Unit หรือ “NOC Room” (Network Operation Center) เพื่อประกอบการตัดสินใจ พวกเขาพิจารณาปัจจัยสำคัญสองประการเมื่อประเมินเหตุการณ์เฉพาะ: ความครอบคลุมของเครือข่ายและการใช้งานเครือข่าย

- การนับถอยหลังสู่ปีใหม่เป็นช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองเสมอ และในปีนี้ก็ไม่ต่างกัน ในขณะที่การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มบรรเทาลง หลายคนรอคอยที่จะรวมตัวกับเพื่อนและคนที่เรารักเพื่อเฉลิมฉลองสิ้นปี ในประเทศไทย ปาร์ตี้เคาท์ดาวน์ได้ดึงดูดผู้เข้าชมจากต่างประเทศหลายล้านคนให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศที่สนุกสนานและมีส่วนร่วมในงานเฉลิมฉลอง และในปีนี้ กรุงเทพมหานคร ยังติดอันดับ 1 ใน 10 เมืองเคาท์ดาวน์โดย CNN เพื่อให้แน่ใจว่าการเฉลิมฉลองดำเนินไปอย่างราบรื่น พนักงานแนวหน้าและฝ่ายสนับสนุนหลายร้อยคนทำงานอย่างหนัก dtacblog พูดคุยกับสุทธิพล วรางค์ฤทธิ์ หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการ

เครือข่าย ดีแทค (NOC) และทีมงาน เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับงานเคาท์ดาวน์ของประเทศไทย

<u>การควบบริษัทระหว่างทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค</u>

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของดีแทค เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติการควบบริษัทระหว่างทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค ภายใต้บทบัญญัติของ พ.ร.บ. บริษัทมหาชน โดยเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นวันที่จดทะเบียนการควบบริษัทแล้วเสร็จ บริษัทฯ ได้รับมาซึ่ง ทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทคโดยผลของกฎหมาย

การดำเนินการที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการควบบริษัท

18 กุมภาพันธ์ 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค มีมติอนุมัติการควบบริษัท และเสนอเรื่องการควบบริษัทให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัทพิจารณาอนุมัติการควบบริษัท
4 เมษายน 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของดีแทค เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติการควบบริษัทและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการควบบริษัท
26 สิงหาคม 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค มีมติอนุมัติการจัดประชุมผู้ถือหุ้นร่วมของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค ครั้งที่ 1 เพื่อพิจารณาขยายเวลาการจัดประชุมผู้ถือหุ้นร่วมเพื่อพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการควบบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้มาตรา 148 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน
3 ตุลาคม 2565	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค ครั้งที่ 1 มีมติอนุมัติขยายเวลาการจัดประชุมผู้ถือหุ้นร่วมเพื่อพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการควบบริษัทตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้มาตรา 148 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน
25 ตุลาคม 2565	ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค ได้รับหนังสือจาก กสทช. แจ้งมติที่ประชุม กสทช.รับทราบการรวมธุรกิจระหว่างทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค โดยกำหนดเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะเพื่อกำกับดูแลการควบบริษัท

12 มกราคม 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค มีมติอนุมัติการจัดประชุมผู้ถือหุ้นร่วมของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค ครั้งที่ 2 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบรวม ซึ่งรวมถึงชื่อของบริษัทใหม่ วัตถุประสงค์ ทุนของบริษัทใหม่ การจัดสรรหุ้นของบริษัทใหม่ หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ กรรมการ ผู้สอบบัญชีของบริษัทใหม่ และเรื่องอื่น ๆ ที่จำเป็นในการควบบริษัท
27 มกราคม – 9 กุมภาพันธ์ 2566	บริษัท ซิทริน เวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“**CVH**”) และ Citrine Investment SG Pte Ltd (“C**ISG**”) ร่วมกันรับซื้อหุ้นของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค จากผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงคัดค้านการควบบริษัท
22 กุมภาพันธ์ 2566	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค ครั้งที่ 2 อนุมัติเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบรวม
1 มีนาคม 2566	จดทะเบียนควบบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เป็นบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“**ตลาดหลักทรัพย์ฯ**”) รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการควบบริษัท

<u>วัตถุประสงค์ของการควบบริษัท</u>

การควบบริษัทในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อปรับโครงสร้างทางธุรกิจของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค และ การพัฒนาต่อยอดธุรกิจโทรคมนาคมไปสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยี (Technology Company) ที่สมบูรณ์ ซึ่งสามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในตลาด และเพื่อส่งเสริมการแข่งขันผ่านทางการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่าย ทั้งนี้ ธุรกิจโทรคมนาคมจะยังคงเป็นธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยในขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการปฏิรูปด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ของประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมดิจิทัล นอกจากนี้ การควบบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจภายใต้บริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ปัญญาประดิษฐ์ ระบบคลาวด์เทคโนโลยี อุปกรณ์อัจฉริยะ เมืองอัจฉริยะ และการส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

นอกจากวัตถุประสงค์หลักข้างต้น ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค เห็นว่าการควบบริษัทในครั้งนี้มีเหตุผลและความจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่างๆ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการและเศรษฐกิจของประเทศไทยในวงกว้างด้วยเช่นกัน

<u>ผลกระทบในทางบวกของการควบบริษัท</u>

(ก) การควบบริษัทในครั้งนี้จะช่วยให้ผู้ใช้บริการทั่วประเทศได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น พร้อมด้วยคุณภาพ ความเสถียร และความเร็วโครงข่ายที่ดีกว่าเดิม การควบบริษัทในครั้งนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างรวดเร็ว และสามารถใช้คลื่นความถี่ที่มีอยู่ได้มากกว่าที่ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค จะสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองหากไม่มีการควบบริษัท

(ข) การควบบริษัทจะทำให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค สามารถนำเสนอการผสานผลิตภัณฑ์บริการ และสิทธิประโยชน์ที่มีคุณภาพอย่างหลากหลาย (Convergence) ให้แก่ผู้บริโภค ตลอดจนช่วยพัฒนาการดูแลลูกค้าที่ดีขึ้น ด้วยการใช้ประโยชน์จากการประสานจุดเด่นของทั้งสองบริษัท ตลอดจนระบบนิเวศและแพลตฟอร์มการให้บริการที่มีขนาดใหญ่ขึ้น

(ค) การควบบริษัทจะทำให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน อาทิ ร้านค้าและศูนย์บริการทั่วประเทศ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค จะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น และปรับปรุงการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลให้เข้าถึงประชากรทั่วประเทศ การควบบริษัทยังช่วยให้อุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของตลาดในประเทศไทยจากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของการใช้อุปกรณ์โทรศัพท์สมาร์ทโฟนและบรอดแบนด์เคลื่อนที่

(ง) บริษัทฯ จะมีประสิทธิภาพด้านต้นทุนสูงขึ้นอย่างมาก ทั้งในด้านต้นทุนการดำเนินงานและเงินลงทุน เมื่อมีการขยายและให้บริการโครงข่าย 5G ซึ่งจะช่วยให้สามารถกระจายต้นทุนคงที่ของการลงทุนซึ่งมีมูลค่าสูงด้วยการมีฐานผู้ใช้บริการที่ใหญ่ขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ จะสามารถลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน 5G คลื่นความถี่ เทคโนโลยี และการดำเนินการอื่นๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและในระดับที่เพียงพอเมื่อเทียบกับการดำเนินการโดยแยกจากกันของกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ กลุ่มดีแทค การควบบริษัทในครั้งนี้ จึงมีแนวโน้มที่จะช่วยเพิ่มคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านโทรคมนาคมในประเทศไทย ส่งผลให้ประเทศไทยอยู่ในฐานะผู้นำตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

(จ) ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค เห็นว่าการควบบริษัทเป็นวิธีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการนำประโยชน์ดังกล่าวข้างต้นมาสู่ผู้บริโภคในขณะที่ยังคงสามารถรักษาระดับการแข่งขันในตลาด โดยที่ผู้ใช้บริการจะได้รับบริการเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ดีขึ้น การควบบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพโดยการประหยัดจากขนาดของการดำเนินงานจะส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในขณะที่สามารถให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความสม่ำเสมอของคุณภาพการบริการ ขนาดการดำเนินงานที่ใหญ่ขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีขีดความสามารถในการลงทุนในเทคโนโลยีและโครงข่ายใหม่ๆ ในขณะที่สามารถพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

<u>ประโยชน์ต่อประเทศ</u>

การควบบริษัทจะเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของภาคธุรกิจและผู้ประกอบการด้านดิจิทัลของไทยให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น โดยการมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศ และดึงดูดบุคลากรชั้นแนวหน้าจากทั่วโลกให้เข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทย โดยบริษัทฯ จะสร้างสรรค์และส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการชาวไทย และสนับสนุนความพยายามของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีในระดับภูมิภาค รวมทั้งจะช่วยสนับสนุนบทบาทผู้นำด้านดิจิทัลของประเทศไทย โดยนำความก้าวหน้าของเทคโนโลยีระดับโลกมาพัฒนาบริการให้น่าดึงดูดใจและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ จะสามารถระดมทุนเพื่อลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพด้านดิจิทัลที่มีศักยภาพและมุ่งเน้นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อประโยชน์ของผู้ใช้บริการชาวไทย

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

(1) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้แต่ละครั้ง

บริษัทฯ ใช้เงินจากการระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้ครบตามวัตถุประสงค์การใช้เงินตามที่เปิดเผยข้อมูลวัตถุประสงค์การใช้เงินในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้แล้ว

(2) กฎหมายที่ใช้บังคับ

กฎหมายไทย

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ถ้ามี) รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

- ไม่มี-

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านโทรคมนาคม ทะเบียนเลขที่ 0107566000046 ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	(662) 859-1111
โทรสาร	(662) 859-9134
เว็ปไซต์	www.truecorp.co.th

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ เกิดจากการควบบริษัทตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนระหว่างทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค โดยมีโครงสร้างรายได้อ้างอิงตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โทรศัพท์เคลื่อนที่	187,567	83.7	178,028	82.8
2. บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต	23,292	10.4	22,520	10.5
3. โทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก	7,352	3.3	6,680	3.1
4. ดิจิทัลและอื่น ๆ	5,881	2.6	7,841	3.6
รวมรายได้	**224,091**	**100.0**	**215,070**	**100.0**

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำการให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม บริการด้านดิจิทัลครบวงจร และดิจิทัลคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการมอบสินค้าและบริการคุณภาพสูงให้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการด้วยการพัฒนาเครือข่ายประสิทธิภาพสูง การให้บริการที่เป็นเลิศและการผสานสินค้าบริการ โซลูชันด้านดิจิทัลและสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายเข้าไว้ด้วยกันได้อย่างลงตัวภายใต้ยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ผ่านแพลตฟอร์มที่ครอบคลุม ทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต WiFi โทรทัศน์ คอนเทนต์ และดิจิทัลมีเดียแพลตฟอร์ม สิ่งเหล่านี้นับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะต่อยอดและสร้างศักยภาพในการเติบโตที่สูงขึ้นจากธุรกิจดิจิทัลหรือ New S-Curve ได้อย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกันบริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยโดยการส่งเสริมการสร้างสรรค์ระบบนิเวศทางธุรกิจและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพในประเทศไทย

บริษัทฯ ในฐานะบริษัทเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม มีการประกอบธุรกิจหลักดังต่อไปนี้

- การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ การจำหน่ายและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และและอุปกรณ์อัจฉริยะ โดยมีคลื่นความถี่หลากหลายย่านสำหรับการให้บริการที่ครอบคลุม ได้แก่ 700 MHz 900 MHz 1800 MHz 2100 MHz 2600 MHz 26 GHz รวมถึงคลื่น 850 MHz และ 2300 MHz ภายใต้สัญญากับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“NT”)
- การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือบริการบรอดแบนด์และโซลูชัน

- การให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลรวมถึงเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์
- การให้บริการดิจิทัลครบวงจร โดยมีธุรกิจหลัก ได้แก่ แพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล (Digital Media Platform)แพลตฟอร์มที่เชื่อมระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) พร้อมสิทธิประโยชน์หลากหลาย เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ดิจิทัลโซลูชัน (Digital Solutions) เทคโนโลยีความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และธุรกิจดิจิทัลเฮลท์แบบครบวงจร (Integrated Digital Health) รวมถึงสถาบันทรู ดิจิทัล อคาเดมี (True Digital Academy)
- นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเดินหน้าระดมทุนร่วมกับพันธมิตรในการจัดตั้ง Venture Capital ในอนาคต เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพทางด้านดิจิทัล สร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อผลประโยชน์ของผู้บริโภคชาวไทย

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

บริษัทฯ ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์ทรูมูฟ เอช และดีแทคด้วยคลื่นความถี่และเครือข่ายประสิทธิภาพสูงครบทุกมิติและครอบคลุมทั่วประเทศ สร้างสรรค์แพ็กเกจที่มีความหลากหลายเหมาะสำหรับแต่ละกลุ่มลูกค้าให้สามารถเลือกใช้ได้ตรงกับความต้องการ สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของแต่ละคน ทั้งบริการเสียง อินเทอร์เน็ต คอนเทนต์ และการพ่วงบริการ Over-the-top (OTT) รวมถึงสิทธิพิเศษต่าง ๆ ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นในการเพิ่มคุณภาพเครือข่ายและประสบการณ์การใช้บริการของลูกค้า ผ่านการผสานจุดแข็งของคลื่นย่านความถี่ต่ำ (700 MHz 850 MHz ภายใต้สัญญากับ NT และ 900 MHz) ในเรื่องความครอบคลุมและการทะลุทะลวงเข้าถึงภายในอาคารสูง คลื่นย่านความถี่กลาง (1800 MHz 2100 MHz 2300 MHz ภายใต้สัญญากับ NT และ 2600 MHz) ในเรื่องความจุเพื่อรองรับปริมาณการใช้งานที่หนาแน่น เหมาะกับการให้บริการในพื้นที่ชุมชนหรือเมืองใหญ่ได้อย่างลงตัว และคลื่นย่านความถี่สูง 26 GHz สำหรับพื้นที่ที่มีความต้องการโดยเฉพาะ เช่น พื้นที่อุตสาหกรรม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพและความครอบคลุมสูงด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยอย่างต่อเนื่องเพื่อผู้บริโภคชาวไทยและภาคธุรกิจ ทั้งเทคโนโลยีการรวมคลื่น (Carrier Aggregation) เทคโนโลยี FDD Massive MIMO ซึ่งมีจุดเด่นที่การกระจายช่องสัญญาณให้สามารถรองรับการรับส่งสัญญาณข้อมูลช่วยเพิ่ม capacity ถึง 4 เท่าและเทคโนโลยี TDD Massive MIMO 64T64R เพื่อรองรับ 5G ทำให้สามารถตอบโจทย์การใช้งานดาต้าและบริการด้านดิจิทัลที่เพิ่มสูงขึ้นโดยเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทฯ มีความครอบคลุมกว่าร้อยละ 99 ของประชากรไทยและเข้าถึงพื้นที่ในระดับหมู่บ้านทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ อีกทั้งยังพัฒนาเครือข่าย NB-IoT ประสิทธิภาพสูงซึ่งครอบคลุมในระดับอำเภอใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ เดินหน้าขยายเครือข่ายและการให้บริการ 5G ทั้งบนคลื่นย่านความถี่ต่ำด้วยจุดเด่นที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างไกล มีอำนาจทะลุทะลวงสูงในการเข้าสู่ภายในตัวอาคารได้ดี ร่วมกับการ

เสริมความแข็งแกร่งให้กับเครือข่าย 5G บนคลื่นย่านความถี่กลางทำให้สามารถให้บริการด้วยความเร็วสูงสุดที่มากกว่า 4G ถึง 20 เท่าและมี latency หรือค่าความหน่วงต่ำใช้เวลาในการตอบสนองต่อการรับส่งสัญญาณที่น้อยกว่า 4G ถึง 10 เท่า ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มผู้บริโภคและภาคธุรกิจ

เครือข่าย 5G ของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมย่านสำคัญของทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ พร้อมรองรับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ที่เครือข่าย 5G ของบริษัทฯ มีความครอบคลุมแล้วมากกว่าร้อยละ 99 ของประชากร นอกเหนือจากการเดินหน้าเสริมประสิทธิภาพให้กับเครือข่าย 5G บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นในการเพิ่มมูลค่าให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องด้วยคอนเทนต์ Virtual Reality หรือ VR (การจำลองสภาพแวดล้อมจริงเข้าไปให้เสมือนจริง) Augmented Reality หรือ AR (เทคโนโลยีโลกเสมือนผสานโลกแห่งความจริง) เกมผ่านคลาวด์ วิดีโอสตรีมมิ่งแบบ 8K และการเข้าถึงความบันเทิงที่หลากหลายและคอนเทนต์กีฬายอดนิยมผ่านทางทรูไอดีและทรูวิชั่นส์ ในส่วนของการพัฒนาโซลูชันสำหรับองค์กร บริษัทฯ เดินหน้าขยายระบบนิเวศ 5G และพันธมิตรภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนา 5G use cases และการใช้งาน 5G ภายในประเทศ ในขณะเดียวกัน ยังสร้างศักยภาพการเติบโตที่สูงในกลุ่ม B2B โดยการนำเสนอโซลูชัน 5G และดิจิทัลให้กับหลากหลายกลุ่มธุรกิจอาทิ โรงพยาบาลอัจฉริยะผ่านแพลตฟอร์มคลาวด์ MEC (Multi-Access Edge Computing) โรงงานอัจฉริยะผ่านเทคโนโลยีเครือข่าย 5G Private Network การเกษตรอัจฉริยะผ่านโดรนและเมืองอัจฉริยะด้วยความก้าวหน้าทางปัญญาประดิษฐ์ โซลูชันด้านกล้องวงจรปิดและหุ่นยนต์ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ ผสานกับความแข็งแกร่งของพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกที่สำคัญอย่างกลุ่ม Telenor และ China Mobile ที่สนับสนุนทั้งในด้านองค์ความรู้ความชำนาญโดยเฉพาะด้าน 5G ตลอดจนการจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ นับเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ

ผู้ใช้บริการ

บริษัทฯ มีฐานลูกค้า 5G และลูกค้าระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้นแข็งแกร่งด้วยจุดแข็งด้านเครือข่ายคุณภาพ ผลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญผสานดีไวซ์และสิทธิประโยชน์ รวมถึงการมีพันธมิตรด้านช่องทางการขายที่แข็งแกร่งทั่วประเทศ ในขณะที่ ผลกระทบจากเศรษฐกิจและสถานการณ์โควิด-19 ที่มีมาอย่างต่อเนื่องยังคงกดดันกำลังซื้อและการใช้จ่ายของผู้บริโภคส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรม

ตารางแสดงจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทและรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทรูมูฟ เอช	ณ วันที่ 31 ธ.ค.	
	2564	2565
จำนวนผู้ใช้บริการ (เลขหมาย)		
- บริการระบบเติมเงิน	21,277,359	22,114,990
- บริการระบบรายเดือน	10,970,693	11,661,779
รวม	**32,248,052**	**33,776,769**
รายได้รวมเฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาทต่อเดือน)	**207**	**189**
- รายได้เฉลี่ยผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน	98	91
- รายได้เฉลี่ยผู้ใช้บริการระบบรายเดือน	447	416

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดีแทค	ณ วันที่ 31 ธ.ค.	
	2564	2565
จำนวนผู้ใช้บริการ (เลขหมาย)		
- บริการระบบเติมเงิน	13,375,280	15,059,273
- บริการระบบรายเดือน	6,185,546	6,100,019
รวม	19,560,826	21,159,292
รายได้รวมเฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาทต่อเดือน)	244	225
- รายได้เฉลี่ยผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน	124	112
- รายได้เฉลี่ยผู้ใช้บริการระบบรายเดือน	497	486

บริการ

บริการระบบเติมเงิน (Prepaid)

บริการระบบเติมเงินเป็นบริการที่มีความยืดหยุ่นโดยผู้ใช้บริการไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือนเพียงซื้อซิมการ์ดพร้อมค่าโทรเริ่มต้น และเมื่อค่าโทรเริ่มต้นหมดก็สามารถเติมเงินได้ในหลากหลายวิธี เช่น บัตรเงินสด บัตรเติมเงิน เครื่องเอทีเอ็ม การโอนเงินจากผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่น แอปพลิเคชันมือถือของธนาคาร และการเติมเงินผ่านช่องทางออนไลน์หรือช่องทางดิจิทัล

บริการระบบรายเดือน (Postpaid)

บริการระบบรายเดือนให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกอัตราค่าบริการรายเดือนสำหรับบริการเสียงเพียงอย่างเดียว หรือบริการด้านข้อมูลเพียงอย่างเดียว หรือบริการด้านเสียงและบริการด้านข้อมูลได้ตามความต้องการ นอกจากนี้ ยังมีแพ็กเกจซื้อบริการเพิ่มเติม (Top-up) ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถสมัครบริการด้านเสียงหรือบริการที่ไม่ใช่เสียง เพิ่มเติมจากแพ็กเกจรายเดือนที่ใช้อยู่ ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการระบบรายเดือนของกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับใบแจ้งค่าบริการเป็นรายเดือน ซึ่งจะประกอบด้วย ค่าบริการรายเดือนและค่าใช้บริการสำหรับ

บริการเสียง และบริการที่ไม่ใช่เสียงต่าง ๆ

นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินและรายเดือนของบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ทรูมูฟ เอช ยังสามารถชำระค่าใช้บริการด้วยบริการการเงินบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้ทรูมันนี่ วอลเล็ท ทรูไอเซอร์วิส และทรูไอดี เพื่อความสะดวกมากยิ่งขึ้น ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังสามารถแลกทรูพอยท์ ผ่านทรูไอดี เพื่อรับสิทธิประโยชน์หลากหลาย อาทิ ค่าโทรและการใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือดาต้า รวมถึงการรับชมคอนเทนต์ยอดนิยมต่าง ๆ พร้อมกันนี้ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินและรายเดือนของบริษัทฯ ยังได้รับสิทธ์ในการใช้วงเงินสำหรับการชำระค่าบริการผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ สำหรับการซื้อและการยืมเงินเพื่อซื้อแพ็กเกจเสริมที่สามารถผ่อนชำระได้ ตลอดจนการขอสินเชื่อเงินกู้และผ่อนชำระสำหรับการซื้อดีไวซ์ ผ่านบริการ True Pay Next สำหรับลูกค้าในวงกว้าง และ True Pay Smooth สำหรับกลุ่มนักเรียน นักศึกษาอีกด้วย

บริการลูกค้าธุรกิจ (B2B)

นอกจากบริการระบบรายเดือนและบริการระบบเติมเงินที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคแล้ว บริษัทฯ ยังให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจด้วย โดยจะเป็นการให้บริการระบบรายเดือน รวมถึงบริการอื่น ๆ เช่น การจำหน่ายอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการส่งข้อความสั้นถึงผู้รับเป็นจำนวนมาก (Bulk SMS) และบริการซิมสำหรับอุปกรณ์ IoT เป็นต้น โรคระบาดที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อวิธีการดำเนินงานของหลาย ๆ ธุรกิจ ซึ่งทำให้ความต้องการตลาดเปลี่ยนไป เจ้าของธุรกิจประสบกับความกดดันที่ต้องจัดหาวิธีการสื่อสารให้แก่พนักงาน จัดหาคลาวด์ให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันโดยคงการรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย และทำให้การปฏิบัติงานเป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้นำเสนอบริการเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึง Mobile PBX Google Workspace โซลูชั่น IoT และคลาวด์โซลูชั่น SmartConnect ซึ่งทั้งหมดนี้ได้ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ หลักสำคัญในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เหล่านี้คือการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจด้วยบริการที่มีความเรียบง่าย ไร้กังวลและโปร่งใส ทำให้ลูกค้าไร้กังวลด้วยกลไกที่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

การจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์

บริษัทฯ จัดจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่คุณภาพสูงรวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ จากแบรนด์ชั้นนำทั้งจากต่างประเทศและในประเทศเพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คุณภาพสูงได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและง่ายยิ่งขึ้น การจัดจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่นับเป็นการทำการตลาดที่สำคัญอย่างหนึ่งเพื่อนำเสนอแคมเปญใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้าปัจจุบันและเพื่อดึงดูดลูกค้ารายใหม่ ทั้งนี้ เครื่องโทรศัพท์ที่จัดจำหน่ายเป็นทั้งการจำหน่ายเครื่องเปล่าโดยไม่ผูกพันกับบริการใด ๆ กับการจำหน่ายเครื่องพร้อมแพ็กเกจค่าบริการของบริษัทฯ ซึ่งเพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้าด้วยสิทธิประโยชน์หลากหลายภายใต้กลุ่มบริษัทฯ

บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ (International Roaming Services)

บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศเป็นบริการที่ช่วยให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถใช้บริการเมื่อเดินทางไปใช้งานในต่างประเทศ (Outbound Roaming) และให้บริการแก่ผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่จากต่างประเทศซึ่งเดินทางมายังประเทศไทยและใช้งานเครือข่ายของบริษัทฯ (Inbound Roaming) ลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งในระบบรายเดือนและระบบเติมเงินเมื่อเดินทางไปต่างประเทศจะสามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านเครือข่ายผู้ร่วมให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศทั้งบริการเสียงและบริการข้อมูล และมีแพ็กเกจหรือโปรโมชันหลากหลายให้เลือก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าด้วยแอปพลิเคชันโรมมิ่ง ซึ่งลูกค้าสามารถตรวจสอบจำนวนการใช้งานและซื้อแพ็กเกจต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม อีกทั้งผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการเปิดและปิดใช้บริการ สอบถามและค้นหาข้อมูลบริการ เลือกใช้บริการเสริมต่าง ๆ และตรวจสอบค่าใช้บริการพร้อมชำระค่าใช้บริการ (e-Service) ผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ ยังสามารถใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบต่อตรงอัตโนมัติ (International Direct Dialing: IDD) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของตนเอง โดยบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภท 3 จากกสทช. เพื่อให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศและบริการเสริมโดยเปิดให้บริการผ่านหมายเลข “006” “00600” และ “004”

<u>ธุรกิจอินเทอร์เน็ต</u>

บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการให้บริการบรอดแบนด์หรืออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศ ให้บริการผ่านโครงข่ายไฟเบอร์ประสิทธิภาพสูงทั่วประเทศและมีฐานลูกค้าที่เติบโตสูงต่อเนื่อง โดยบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“**TICC**”) เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการโทรศัพท์พื้นฐานทั่วประเทศ

บริษัทฯ ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตด้วยแพ็กเกจที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ความต้องการใช้งานของแต่ละกลุ่มลูกค้า โดยมีทั้งแพ็กเกจเดี่ยวสำหรับบริการบรอดแบนด์อย่างเดียวและแพ็กเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่เพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้าด้วยการผสานสินค้าและบริการหลากหลายภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ไว้ได้อย่างลงตัว ทั้งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการไฟเบอร์บรอดแบนด์ บริการ WiFi โทรศัพท์พื้นฐาน คอนเทนต์เพื่อรับชมผ่านช่องทางทีวีและดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึงการให้บริการเชื่อมต่อและบริการด้านดิจิทัลอื่น ๆ พร้อมสิทธิพิเศษหลากหลาย ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการยกระดับและพัฒนาการให้บริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องพร้อมตอบสนองความต้องการใช้งานไฟเบอร์ของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย นวัตกรรมและการขยายโครงข่ายไฟเบอร์บรอดแบนด์ทั่วประเทศ ทั้งการนำเสนอ True Gigatex Fiber Pro ที่มาพร้อม Wifi6 Router และ WiFi Chipset แบบใหม่ Gigatex Mesh WiFi ลำโพง

อัจฉริยะพร้อมผู้ช่วยส่วนตัวกล่องทรูไอดี ทีวีรวมถึงนวัตกรรมเทคโนโลยี BandSteering ที่รวมคลื่น WiFi ทุกความถี่เป็นหนึ่งเดียว พร้อมเลือกสัญญาณที่ดีที่สุดให้อัตโนมัติ การเพิ่มความเร็วและปรับเปลี่ยนระดับความเร็วอินเทอร์เน็ตให้ตรงตามการใช้งานของลูกค้าและการอัปเกรดบริการด้วยสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาก อาทิ สิทธิประโยชน์จากทรูยู ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้นรวมถึงการบำรุงรักษาแบบเชิงรุก เพื่อการบริการที่รวดเร็ว มีคุณภาพ ตอบโจทย์ทุกปัญหาของลูกค้า พัฒนาการเหล่านี้ตอกย้ำความเป็นผู้นำในการให้บริการอินเทอร์เน็ตและความบันเทิงที่บ้านของทรูออนไลน์ได้เป็นอย่างดี

สำหรับลูกค้าธุรกิจ บริษัทฯ เสริมความแข็งแกร่งให้กับบริการสื่อสารโทรคมนาคมและโซลูชันครบวงจรที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าองค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งนำเสนอบริการอินเทอร์เน็ตครบวงจรและพัฒนาโซลูชันใหม่หลากหลายด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าในทุกประเภทธุรกิจ อาทิ โซลูชันด้านการตลาด การสื่อสาร เครือข่าย ความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระบบข้อมูลและคลาวด์ โครงข่าย 5G และ IoT พร้อมบริการระดับพรีเมียมและบุคลากรที่มีการจัดสรรมาโดยเฉพาะเพื่อให้บริการลูกค้ากลุ่มธุรกิจ ให้ความมั่นใจในด้านคุณภาพและเสถียรภาพของโครงข่าย และระบบความปลอดภัยในระดับสูง นอกจากนี้ ได้มีการปรับเพิ่มขนาดช่องสัญญาณ (Bandwidth) ระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงของลูกค้ากลุ่มองค์กรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการแยกช่องสัญญาณระหว่างลูกค้าทั่วไปและลูกค้าธุรกิจอย่างชัดเจน ทำให้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เร็วและมีเสถียรภาพสูง

บริษัทฯ ให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการโครงข่ายข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่หลากหลาย ประกอบด้วย บริการโครงข่ายข้อมูลผ่านเครือข่าย IP ได้แก่ บริการ MPLS (Multiprotocol Label Switching) บริการ “ทรู อีเธอร์เน็ต ไฟเบอร์” (True Ethernet Fiber) ของบริษัทฯ เป็นบริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงบนโครงข่าย IP ที่สามารถรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่ได้หลากหลายประเภท ผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีความเร็ว ความเสถียร บริการวงจรเช่า Enterprise Private Line ซึ่งออกแบบมาสำหรับการเชื่อมไปยัง Cloud Data Center ต่าง ๆ ที่มีความต้องการส่งข้อมูลความเร็วสูงมากและต้องการความหน่วงของสัญญาณต่ำ (low latency) โดยใช้เทคโนโลยี DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) รวมทั้งการนำเทคโนโลยีแบบ SD-WAN (Software-Defined Wide Area Network) มาให้บริการลูกค้าที่มีความต้องการใช้งานแบบ private network ในขณะเดียวกันสามารถใช้งานผ่าน public internet เพื่อใช้งานแอปพลิเคชันที่อยู่ใน public internet cloud ได้โดยยังคงความสามารถในส่วนของการป้องกันความปลอดภัยจากการโจมตีจากระบบภายนอก ซึ่งบริการประเภทนี้เป็นที่นิยมสำหรับลูกค้าธุรกิจที่มีจำนวนสำนักงานที่เป็นสาขาเป็นจำนวนมาก นอกจากนั้น ยังเน้นการให้บริการการบริหารจัดการเครือข่ายข้อมูล (Managed Network Service) ซึ่งเป็นบริการที่ผสมผสานบริการเกี่ยวกับการปฏิบัติการเครือข่าย 3 บริการเข้าด้วยกัน ตั้งแต่การจัดการประสิทธิภาพของเครือข่าย การบริหารข้อผิดพลาด และการกำหนดค่าต่าง ๆ ของเครือข่าย

นอกเหนือจากการให้บริการลูกค้าที่เป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่แล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นในการขยายการให้บริการสู่กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจสูง บริษัทฯ ให้บริการโซลูชันวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงผ่านเทคโนโลยี MPLS และ Fixed-IP เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ("SME") ทั่วประเทศ โดยนำเสนอ "SME Package" ที่รวบรวมบริการและสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างลงตัว เหมาะสมกับขนาดธุรกิจและความต้องการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้า SME ทำให้ได้รับผลตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาการเหล่านี้ เสริมความแข็งแกร่งให้กับความเป็นผู้นำบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของทรูออนไลน์ทั้งรายได้และฐานผู้ใช้บริการ

ตารางแสดงจำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ และรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ

บริการบรอดแบนด์	ณ วันที่ 31 ธ.ค.	
	2564	2565
จำนวนผู้ใช้บริการ (ราย)	4,638,252	4,972,252
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาทต่อเดือน)	522	470

บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) และบริการโครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศ (International Data Gateway) ผ่านเส้นทางทั้งภาคพื้นดินและภาคพื้นน้ำ ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (Domestic Internet Exchange Service) ประเภทที่ 2 แบบมีโครงข่าย และใบอนุญาตโทรคมนาคมประเภทที่ 3 สำหรับการให้บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศจากกสทช. โดยบริการครอบคลุมทั้งบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (National Internet Exchange Service หรือ Domestic Internet Exchange) รวมถึงบริการโครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศ ได้แก่ บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit - IPLC) บริการวงจรเช่าแบบอีเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (International Ethernet Line) บริการวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (Internet Protocol Virtual Private Network - IPVPN) และบริการ Virtual Node

กลุ่มบริษัทฯ มีการขยายแบนด์วิดท์อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตและบริการด้านข้อมูลต่างประเทศที่เติบโตขึ้นทุกปี ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้ความต้องการใช้งานแบนด์วิดท์ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งจากฐานลูกค้าภายในกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้าภายนอก ได้แก่ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตภายในประเทศและกลุ่มประเทศอินโดจีน บริษัทฯ และองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้ให้บริการคอนเทนต์ และผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมในต่างประเทศ

การให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์และบริการวงจรข้อมูลระหว่างประเทศ ผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการ ISO 9001:2015 อันเป็นมาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการให้บริการโครงข่ายคุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับบริการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เพิ่มคุณภาพของโครงข่ายหลักอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทางของโครงข่ายที่หลากหลาย (Diversity) และรักษาระดับคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากลระดับสูงได้อย่างแท้จริง

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศและบริการโครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศและขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อเชื่อมต่อบริเวณชายแดนโดยตรงเข้ากับประเทศเพื่อนบ้านอันได้แก่ กัมพูชา มาเลเซีย เมียนมาร์ และลาว รวมถึงพัฒนารูปแบบของบริการชุมสายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (หรือที่เรียกว่า “NIX” หรือ “IX”) ให้เหมาะสม รองรับความต้องการผู้ประกอบการคอนเทนต์ต่างประเทศมาสู่ไทยและเสริมสร้างระบบนิเวศด้านอินเทอร์เน็ตให้ดียิ่งขึ้น อันเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นดิจิทัลฮับ ตามนโยบายภาครัฐดิจิทัลไทยแลนด์

ในส่วนของโครงการ Southeast Asia – Japan 2 Cable (SJC2) ที่กลุ่มบริษัทฯ และสมาชิกได้ลงนามการก่อสร้างร่วมกันไปแล้วนั้น อยู่ในช่วงเวลาของการดำเนินการสร้างเคเบิลใต้น้ำ ซึ่งโครงการเคเบิลใต้น้ำ SJC2 นี้ นับเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้ระบบการสื่อสารของกลุ่มบริษัทฯ และประเทศไทยมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยระบบสามารถรองรับความต้องการใช้แบนด์วิดท์ขนาดใหญ่ ทั้งการใช้งานวิดีโอสตรีมมิ่ง แอปพลิเคชันเสมือนจริง การสื่อสารในระบบ 5G ปัญญาประดิษฐ์ ระบบคลาวด์ การวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics) หุ่นยนต์ และ IoT ซึ่งพัฒนาการเหล่านี้จะตอบโจทย์ความต้องการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคและลูกค้ากลุ่มองค์กรที่กำลังปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันใกล้ชิดกับผู้ให้บริการระหว่างประเทศผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่าง ๆ อันเป็นจุดแข็งที่ทำให้สามารถต่อยอดและผนึกกำลังเพื่อให้บริการครอบคลุมทั่วโลกแก่กลุ่มลูกค้าได้ และในเวลาเดียวกันเพื่อเป็นการเสริมสร้างธุรกิจและขยายพื้นที่การให้บริการของผู้ให้บริการระหว่างประเทศมายังประเทศไทยและภูมิภาคได้

บริการเสริมต่าง ๆ (Beyond Connectivity Services)

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เชื่อมต่อสิ่งที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แก่ลูกค้า ไม่ใช่เพียงเฉพาะบริการการเชื่อมต่อหลัก แต่ยังรวมถึงบริการอื่นที่นอกเหนือจากการให้บริการโทรคมนาคมปกติ และเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มการนำเสนอบริการและขยายการให้บริการในส่วนที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงผ่านโมเดลพันธมิตรทางธุรกิจโดยใช้จุดแข็งของบริษัทฯ จากการสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและความเป็นผู้นำในการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยบริการเสริมที่เราให้ความสำคัญในปัจจุบัน ได้แก่ บริการเกม บริการประกัน และบริการทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างระบบนิเวศสำหรับการเล่นเกมแบบดิจิทัล เรียกว่า Gaming Nation ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเติมเกมออนไลน์ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรผู้นำเกมยอดนิยมระดับโลกมากมายในการให้ข้อเสนอการเติมเกมและการซื้อไอเทมในเกมมากกว่า 30 เกม ที่มีความคุ้มค่า ซึ่งจะเป็นการช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกมเมอร์และให้เหล่าเกมเมอร์ได้ใช้ชีวิตที่ใช่ในแบบที่ชอบ ด้วย Gaming Nation นี้ เกมเมอร์สามารถเติมเกมที่ชอบได้อย่างง่ายดาย สามารถชำระค่าเติมเกมได้อย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา และง่ายดาย ผ่าน “Pay via dtac” โดยไม่ต้องมีบัตรเครดิต ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและสร้างประสบการณ์ที่มากกว่าความคาดหมาย

ในส่วนของบริการประกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรบริษัทประกันชั้นนำในการเปิดตัว ดีแทค ดีชัวรันส์ ศูนย์รวมประกันภัยออนไลน์ ซึ่งมีเป้าหมายที่จะช่วยเพิ่มการเข้าถึงบริการประกันที่ง่าย เชื่อถือได้ และมีราคาประหยัด โดยลูกค้าทั้งในระบบเติมเงินและระบบรายเดือนสามารถเข้าถึงบริการดีแทค ดีชัวรันส์ ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านทาง dtac App

สำหรับบริการทางการเงิน ท่ามกลางการเติบโตที่สูงของการใช้งานและการจับจ่ายใช้สอยผ่านทางช่องทางดิจิทัล ในขณะที่มีการเข้าถึงช่องทางการชำระเงินที่จำกัด ภายใต้ความกังวลด้านความปลอดภัย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ให้บริการ “Pay via dtac” (Direct Operator Billing) ซึ่งเป็นช่องทางการชำระเงินที่ง่ายและสะดวกผ่าน dtac App ที่ลูกค้าทั้งในระบบเติมเงินและระบบรายเดือนสามารถซื้อคอนเทนต์ดิจิทัลและแอพพลิเคชั่นจากทั้ง Google Play และ Apple Store นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ทดลองเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการทางการเงินในการให้บริการวงเงินกู้ยืม ผ่านทางบริการใจดีมีวงเงินให้ยืม ให้กับลูกค้าบางกลุ่ม ช่วยให้เข้าถึงบริการทางการเงินที่มีคุณค่าและมีค่าธรรมเนียมที่จับต้องได้

<u>ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก</u>

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกและบริการในระบบ HD ซึ่งให้บริการทั่วประเทศผ่านดาวเทียมในระบบดิจิทัลตรงสู่บ้านสมาชิก และผ่านโครงข่ายผสมระหว่างเคเบิ้ลใยแก้วนำแสงและสายโคแอ็กเชียล (coaxial) ที่มีประสิทธิภาพสูง อีกทั้งยังเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์คุณภาพสูงทั้งสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากกสทช. ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2556 นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล หลังจากได้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติจำนวน 2 ช่อง สำหรับช่องวาไรตี้ “True4U” และช่องข่าว “TNN24” จากกสทช. ในเดือนเมษายน ปี 2557 ซึ่งการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว นอกจากจะช่วยสร้างรายได้จากค่าโฆษณาแล้ว ยังเพิ่มโอกาสในการทำการตลาดคอนเทนต์ของบริษัทฯ ผ่านฐานลูกค้าขนาดใหญ่ขึ้น และทำให้เกิดการจดจำและเพิ่มคุณค่าต่อแบรนด์ของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ มุ่งสร้างความแตกต่างและเสริมความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์มโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พร้อมเดินหน้าเพิ่มประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่ดีที่สุดแก่สมาชิกผ่านรายการคุณภาพระดับโลกที่ครบครันหลากหลาย เสริมด้วยรายการถ่ายทอดสด และคอนเทนต์พิเศษที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิเฉพาะมาเผยแพร่ โดยเฉพาะกีฬา ตอกย้ำความเป็นผู้นำคอนเทนต์กีฬาหลากหลายหรือ King of Sports นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสรรหาคอนเทนต์คุณภาพเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในประเทศได้ดียิ่งขึ้น พร้อมปรับตัวสู่ช่องทางดิจิทัลที่หลากหลายและนำเสนอแพ็กเกจที่ตอบโจทย์พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคใหม่นี้ได้อย่างตรงจุด อีกทั้งมีการเปิดตัว TrueVisions NOW เพื่อให้บริการสตรีมมิ่งคอนเทนต์ที่ลูกค้าสามารถรับชมคอนเทนต์คุณภาพได้ทุกเวลาผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งแอปพลิเคชันทรูไอดี เว็บไซต์ กล่อง OTT สร้างศักยภาพการเติบโตในตลาด OTT และในขณะเดียวกันสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้ขยายช่องทางไปต่างประเทศโดยนำคอนเทนต์จาก TrueVisions Original ไปออกอากาศในต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังร่วมทุนกับ ซีเจ อีเอ็นเอ็ม (CJ ENM CO., Ltd.) จากเกาหลีใต้ และก่อตั้ง “ทรู ซีเจ ครีเอชั่นส์” เพื่อผลิตคอนเทนต์มาตรฐานสากล สำหรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยคอนเทนต์คุณภาพเหล่านี้ สามารถรับชมได้หลากหลายช่องทาง สร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ในอนาคต พร้อมตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

ตารางแสดงจำนวนลูกค้าทรูวิชั่นส์ และรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ

ทรูวิชั่นส์	ณ วันที่ 31 ธ.ค.	
	2564	2565
แพ็กเกจพรีเมียม	135,361	128,566
แพ็กเกจมาตรฐาน	1,567,105	1,357,915
แพ็กเกจฟรีวิว	334,060	334,058
กล่องฟรีทูแอร์	1,417,731	1,417,615
รวมฐานลูกค้าทั้งหมด	**3,454,257**	**3,238,154**
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาทต่อเดือน)	**253**	**271**

ธุรกิจดิจิทัลครบวงจร

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มุ่งมั่นพัฒนาและให้บริการดิจิทัลครบวงจร สำหรับผู้บริโภค ลูกค้าธุรกิจรายย่อย และลูกค้าองค์กร โดยมีธุรกิจหลัก ได้แก่ แพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล (Digital Media Platform) แพลตฟอร์มที่เชื่อมระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) พร้อมสิทธิประโยชน์หลากหลาย เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ดิจิทัลโซลูชั่น (Digital Solutions) เทคโนโลยีความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และธุรกิจดิจิทัลเฮลท์แบบครบวงจร (Integrated Digital Health) รวมถึงสถาบันทรู ดิจิทัล อคาเดมี (True Digital Academy)

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มีพันธกิจหลักในการผลักดันการพัฒนานวัตกรรม และสร้างโอกาสการเติบโตจากการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจดิจิทัลในยุคใหม่ โดยทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ได้สร้างขอบเขตความสามารถเชิงลึกในเทคโนโลยีล้ำสมัยต่างๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) การรวบรวมและจัดการข้อมูลมหาศาล (Big Data) บล็อกเชน (Blockchain) ระบบคลาวด์ (Cloud), Internet of Things (IoT) หุ่นยนต์ (Robotics) รวมถึงเทคโนโลยีความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และธุรกิจดิจิทัลเฮลท์แบบครบวงจร (Integrated Digital Health) บริการและนวัตกรรมเหล่านี้ ทำให้ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป สามารถสร้างระบบนิเวศที่มีทั้งแพลตฟอร์มดิจิทัลและโซลูชั่นที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านดิจิทัลของผู้บริโภคและองค์กรทุกภาคส่วนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ยังได้จัดตั้ง ทรู ดิจิทัล อคาเดมี เพื่อพัฒนาศักยภาพในสังคมไทยให้ตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทั้งนี้ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ได้มีการขยายธุรกิจออกไปในภูมิภาคและมีแผนขยายไปยังประเทศต่างๆ ในเอเชียเพื่อเพิ่มโอกาสเชิงต้นทุนให้กับแพลตฟอร์มดิจิทัล และดิจิทัลโซลูชั่นต่างๆ ที่มีอยู่ในมือ ผ่านทางการลงทุนและการร่วมมือกับพาร์ทเนอร์

กลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล (Digital Media Platform)

ด้วยแอปพลิเคชั่นหลัก “ทรูไอดี” ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มีบทบาทที่สำคัญในตลาดดิจิทัลไลฟ์สไตล์ โดยในปี 2565 ทรูไอดี สร้างสถิติใหม่ มียอดผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 52 จากปีก่อนเป็น 46 ล้านคน โดยผู้ใช้บริการแอปพลิเคชั่นมีอัตราการใช้งานในส่วนต่างๆ ของแอปพลิเคชั่นเพิ่มขึ้น เมื่อวัดจากมาตรวัดการมีส่วนร่วมต่างๆ (Engagement) เช่น ยอดการรับชมวิดีโอต่อเดือน ทั้งในส่วนของโทรทัศน์สดและบริการวิดีโอออนดีมานด์ (Video on demand) ที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด เป็น 4.7 พันล้านครั้ง และมีจำนวนการซื้อคอนเทนต์อยู่ประมาณ 1 ล้านครั้งในปี 2565 โดยการเติบโตอย่างต่อเนื่องดังกล่าวเป็นผลมาจากการวางกลยุทธ์ด้านคอนเทนต์ที่มีคอนเทนต์มากกว่า 25,000 รายการในทรูไอดี ประกอบด้วย ออริจินัลคอนเทนต์ที่อำนวยการสร้างโดยทรูไอดี (TrueID Original) คอนเทนต์พิเศษที่สร้างกระแสในสังคม เช่น การถ่ายทอดกีฬาฟุตบอลโลก (World cup 2022) การถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ การถ่ายทอดรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และการประกวดเวทีมิส ยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ ซึ่งทรูไอดีเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์การถ่ายทอด, คอนเทนต์จากอินฟลูเอนเซอร์ของออนไลน์สเตชั่น (Online Station) รวมถึงคอนเทนต์ที่ผู้ใช้บริการเป็นผู้สร้างเอง (User-Generated Content-UGC) บนแพลตฟอร์ม TrueID In-Trend เป็นต้น นอกจากนี้ ทรู ไอดี พลัส (TrueID+) ซึ่งเป็นแพ็กเกจสำหรับรับชมคอนเทนต์บันเทิงออนไลน์ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าจากปีที่แล้ว โดยแอปพลิเคชั่น ทรู ไอดี ยังได้ยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้งาน และการจัดการคอมมูนิตี้ (Community Management) โดยการคัดสรรคอนเทนต์ที่น่าสนใจ (Content Curation) อย่างเป็นประจำ และการนำเสนอเนื้อหาเฉพาะบุคคล (Personalization) ซึ่งเป็นอีกกลยุทธ์ที่สำคัญต่อการเพิ่มระยะเวลาการใช้งาน ส่งผลให้แอปพลิเคชั่นทรูไอดีมียอดดาวน์โหลดกว่า 35 ล้านครั้ง ด้วยบริการที่หลากหลาย ตอบโจทย์ทั้งความบันเทิงและไลฟ์สไตล์ พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ของทรู พอยต์ (True Point) และ ทรู มันนี่ วอลเล็ท (TrueMoney Wallet) ที่ถูกเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน ทรูไอดี จึงเป็นแอปพลิเคชั่นที่โดดเด่นมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมีนัยยะสำคัญในตลาดแอปพลิเคชั่นด้านบันเทิงและไลฟ์สไตล์

นอกจากนี้ ออนไลน์สเตชั่น (Online Station) ชุมชนเกมออนไลน์และแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลบันเทิงที่ใหญ่ที่สุดของไทย ยังเป็นส่วนหนึ่งของแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล (Digital Media Platform) ของทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ที่ช่วยต่อยอดสร้างเครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์ให้แข็งแกร่ง เพื่อสนองการเติบโตของตลาดเกมออนไลน์ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายโอกาสทางธุรกิจอินฟลูเอนเซอร์ไปยังภาคธุรกิจอื่นๆ อีกด้วย

สำหรับแพลตฟอร์ม OTT ทรูไอดียังคงต่อยอดบริการเพื่อส่งมอบประสบการณ์บันเทิงที่ไร้รอยต่อผ่านการพัฒนาฟีเจอร์หลักของ ทรูไอดี ทีวี เช่น การถ่ายทอดภาพจากโทรศัพท์มือถือขึ้นรับชมบนโทรทัศน์ (Mobile-Casting) การควบคุมด้วยเสียงภาษาไทย และการนำเสนอคอนเทนต์เฉพาะบุคคล (Personalization) รวมถึงการให้บริการ คอนเทนต์พรีเมี่ยม (Premium Content) ในเลือกสมัครรับชมผ่าน ทรูไอดี ทีวี ในหน้ารายการถ่ายทอดสด นอกจากนี้ ทรูไอดี ได้ร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ด้านคอนเทนต์ระดับโลก เช่น ผู้นำในธุรกิจเกมมิ่ง (Gaming) เพื่อส่งมอบความบันเทิงบนจอภาพขนาดใหญ่ ควบคู่ไปกับการเป็นศูนย์กลางของคอนเทนต์บันเทิงภายในบ้านอย่างครบวงจร

จากรายงานจัดอันดับแพลตฟอร์มดิจิทัลล่าสุดในปี 2565 ของนีลเส็น (Nielsen's Digital Rating Report 2022) ทรูไอดีได้รับการจัดอันดับเป็นหนึ่งในห้าแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่แข็งแกร่งของทรูไอดีในการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ในประเทศไทย

ทั้งนี้ ทรูไอดี ได้มีการขยายการให้บริการออกไปในภูมิภาคผ่านทางการจัดตั้งบริษัทเพิ่มเติมและการร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ที่ให้บริการแพลตฟอร์มในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานผู้ใช้งานในภูมิภาคและเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการขยายบริการไปยังตลาดใหม่ๆ ในอนาคต

กลุ่มธุรกิจสิทธิประโยชน์และแพลตฟอร์ม O2O (Privilege and O2O Platform)

โปรแกรมบริหารความสัมพันธ์และความพึงพอใจเพื่อลูกค้าของบริษัทฯ มุ่งหมายในการมอบประสบการณ์พิเศษให้กับลูกค้า นับตั้งแต่ครั้งแรกที่ได้ใช้บริการของบริษัทฯ ด้วยสิทธิประโยชน์จากร้านค้าและเครือพันธมิตร ครอบคลุมหลากหลายไลฟ์สไตล์ โดยเป็นส่วนเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ด้วยการสร้างแรงจูงใจให้กับลูกค้าในการใช้บริการต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ สำหรับผู้ประกอบการ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ยังมี ทรู สมาร์ต เมอร์ชันต์ (True Smart Merchant) ช่วยยกระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีและเครื่องมือการทำการตลาด ภายใต้ระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล และสนับสนุน ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตขึ้นไปพร้อมกัน โดยการยกระดับการบริการจากออฟไลน์ดั้งเดิม สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ผ่านการจ่ายเงินบนช่องทางออนไลน์ และเป็นศูนย์กลางการให้บริการอื่นๆ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ในการส่งและซื้อขายสินค้า เพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าได้ทั่วทุกที่ ทุกเวลา รวมถึงให้การช่วยเหลือร้านค้าที่มีขนาดเล็กหรือมีทรัพยากรไม่เพียงพอ ผ่านบริการอินเทอร์เน็ตและบริการปล่อยสินเชื่อ รวมถึงสิทธิประโยชน์เฉพาะร้านค้าทรูสมาร์ตเมอร์ชันต์ เช่น การแลกรับคะแนนทรูพอยท์

กลุ่มธุรกิจ True Analytics (True Analytics)

True Analytics ก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดบริการเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics) ของไทย โดยมีการขยายแพลตฟอร์ม Big Data เพื่อรองรับการรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลนับพันล้านชิ้นแบบเรียลไทม์ได้แบบรายวัน ซึ่งในปัจจุบัน บริการ True Analytics สามารถวิเคราะห์ข้อมูลกว่า 2 หมื่นล้านรายการต่อวัน และถือเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์ม Big Dataขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศที่มีมาตรฐานทัดเทียมความสามารถของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ระดับโลก

True Analytics ใช้ Big Data และเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ล้ำสมัย ผสานกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เพื่อส่งเสริมการเติบโตของรายได้ ลดการค้างชำระ และเพิ่มความคุ้มค่าในการลงทุนให้กับธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ True Analytics ยังเสริมความแข็งแกร่งผ่านการนำเสนอบริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับลูกค้าองค์กรในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ประกันภัย การเงินและธนาคาร การค้าปลีก และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

กลุ่มธุรกิจดิจิทัลโซลูชัน (True Digital Solutions)

กลุ่มธุรกิจดิจิทัลโซลูชั่น (True Digital Solutions) เป็นคู่ค้าในด้านนวัตกรรมสำหรับลูกค้าองค์กร โดยมีการนำเสนอโซลูชั่นตามความต้องการของตลาด เพื่อแก้ไขปัญหา และเตรียมพร้อมสำหรับความต้องการในอนาคต ทางกลุ่มมีโซลูชั่นหลากหลายและครบครัน รวมถึงระบบนิเวศน์ที่ครอบคลุม เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมการเปลี่ยนแปลงโดยมีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งทางกลุ่มธุรกิจดิจิทัลทำงานร่วมกับพันธมิตรระดับโลก โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกและกระตุ้นผลกระทบที่ยั่งยืนสำหรับบุคคล ธุรกิจ และสังคม

ทรู ดิจิทัล โซลูชั่น นำเสนอโซลูชั่นแบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งโซลูชั่นแนวนอน เช่น โซลูชั่น IoT และแพลตฟอร์มที่สามารถแก้ไขปัญหาพื้นฐานส่วนใหญ่ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจโดยรวม และโซลูชั่นแนวตั้ง เช่น โซลูชั่นที่เป็นนวัตกรรมที่เน้นการแก้ปัญหาเฉพาะของแต่ละอุตสาหกรรม เช่น การเกษตร ค้าปลีก อสังหาริมทรัพย์ และการต้อนรับ

ในยุคที่อุปกรณ์เชื่อมต่อกลายเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตระหว่างโลกออนไลน์และออฟไลน์ อุปกรณ์เชื่อมต่อบ้านอัจฉริยะ (Smart Living Solution) ถูกพัฒนาขึ้นมา ภายใต้แบรนด์ ทรู ลิฟวิ่ง เทค (True Living Tech) เพื่อส่งมอบประสบการณ์ไลฟ์สไตล์แบบดิจิทัลให้กับเจ้าของบ้าน ด้วยการเปลี่ยนบ้านให้เป็นบ้านอัจฉริยะ โดยเจ้าของบ้านสามารถควบคุมและสั่งการเปิด-ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และเฝ้าสังเกตการณ์ด้วยกล้องหรือเซ็นเซอร์อัจฉริยะ ผ่านแอพลิเคชั่น ทรู ลิฟวิ่ง เทค (True Living Tech) บนโทรศัพท์มือถือได้อย่างสะดวกสบายแม้ไม่ได้อยู่ที่บ้าน

กลุ่มธุรกิจความปลอดภัยทางไซเบอร์ (True Cybersecurity)

ธุรกิจไซเบอร์ซีเคียวริตี้หรือธุรกิจความปลอดภัยทางไซเบอร์ ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการในปี 2564 โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นผู้นำด้านการให้บริการความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างครบวงจรในประเทศไทย ซึ่งทรู ไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ให้บริการความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ ที่ครอบคลุมไปถึง Security Operation Center (SOC) หรือศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะเฝ้าระวัง รายงานเหตุ และแจ้งเตือนในทันทีหากเกิดเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยขึ้น พร้อมทั้งวิเคราะห์เหตุเพื่อลดความรุนแรงของอาชญากรรมไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ ธุรกิจไซเบอร์ซีเคียวริตี้ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดการและรักษาความปลอดภัยแบบครบวงจร (MSSP) บริการให้คำปรึกษาด้านความเสี่ยงองค์กรทางไซเบอร์ บริการให้คำปรึกษาด้าน กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และให้บริการจัดการคำยินยอม (Consent Management Service) สำหรับลูกค้าองค์กรที่ต้องการทำตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ฉบับใหม่อีกด้วยนับตั้งแต่การเปิดตัว ธุรกิจไซเบอร์ซีเคียวริตี้ของบริษัทฯ ได้รับเสียงตอบรับในเชิงบวกในตลาดความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง และยังมุ่งมั่นเสริมศักยภาพในการให้บริการ โดย ทรู ไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ได้รับรางวัลการันตีคุณภาพการให้บริการด้วยมาตรฐานสากลด้าน ISO/IEC 27001:2013 ซึ่งถือว่าเป็นมาตรฐานด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสากล จากบูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) นอกจากนี้ ในปี 2565 ยังได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มผู้นำจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งภาคการเงิน และธุรกิจประกันภัย กลุ่มสถานพยาบาลและสุขภาพ กลุ่มอุตสาหกรรมทางด้านพลังงาน และโรงงานการผลิต ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ และภาคการศึกษา อีกด้วย

ธุรกิจดิจิทัล เฮลท์ (Integrated Digital Health)

ธุรกิจดิจิทัล เฮลท์ (Integrated Digital Health) นำเสนอแพลตฟอร์มและโซลูชั่นที่ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะ เพื่อผสานการบริการในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับลูกค้าโรงพยาบาล เครือข่ายหน่วยงานสาธารณสุข และกลุ่มลูกค้าบุคคลทั่วไปโดยในปี 2564 กลุ่มธุรกิจดิจิทัล เฮลท์ ให้บริการแอปพลิเคชั่น หมอดี (MorDee) ภายใต้ความร่วมมือกับชีวี (Chiiwii) สตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีสุขภาพชั้นนำ พร้อมด้วยเครือข่ายของแพทย์และผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์เฉพาะทางหลากหลายสาขา โดยมีพันธกิจที่จะเสริมสร้างและพัฒนาโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ของคนไทย ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแพทย์ได้กว่า 500 ท่าน ครอบคลุมบริการทางการแแพทย์เฉพาะทางกว่า 20 สาขา ทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต นอกจากนี้ ยังมีบริการ ‘มุมสุขภาพ ทรู เฮลท์ (True HEALTH Corner)’ กว่า 32 แห่ง เพื่อส่งมอบประสบการณ์การเชื่อมต่อระหว่างบริการออนไลน์และออฟไลน์ โดยผู้ใช้บริการสามารถเข้ารับการตรวจสุขภาพเบื้องต้น เช่น ตรวจวัดองค์ประกอบของร่างกาย หรือวัดความดันโลหิตได้ที่มุมสุขภาพทรู เฮลท์ และปรึกษาการใช้ยากับเภสัชกรได้ที่ร้านขายยาในเครือข่ายทั่วประเทศทรู เฮลท์ยังได้ร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ ทั้งบริษัทประกันภัย และหน่วยงานสาธารณสุขต่าง ๆ ได้แก่ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สมาคมประกันวินาศภัยไทย และบริษัท ไทยรี เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ซึ่งทำหน้าที่ให้บริการจัดการค่าสินไหม

ทดแทน (Third Party Administration หรือ TPA) ในการขยายฐานลูกค้าจากการขยายความร่วมมือกับเครือข่ายพาร์ทเนอร์บริษัทประกัน เช่น เอไอเอ อลิอันซ์ อยุธยา ซิกน่าประกันภัย OCEAN LIFE ไทยสมุทร และพรูเด็นเชียล ประกันชีวิต ทรู เฮลท์ ได้นำเสนอ 'Direct e-Claim' ที่จะช่วยอำนวยความความสะดวกให้แก่ลูกค้าในกระบวนการเบิกจ่ายค่าประกันภัยภายในแอปพลิเคชั่น โดยไม่ต้องสำรองจ่ายเงินล่วงหน้า

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจดิจิทัล เฮลท์ มีบริการ 'คลีนิกทางไกล ทรู เฮลท์ (True HEALTH Teleclinic)' และ 'เทเลแคร์ (Telecare)' สำหรับโรงพยาบาลและคลีนิกต่างๆ เพื่อสนับสนุนผู้ให้บริการสาธารณสุขเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบการแพทย์ดิจิทัล (Digital Health Transformation) และได้พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินอัจฉริยะ (Smart Emergency Medical System) เพื่อเพิ่มคุณภาพของการดูแลรักษาผู้ป่วยก่อนถึงมือแพทย์ โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในกรณีเหตุฉุกเฉิน ร่วมกับการเชื่อมต่อด้วยเครือข่าย 5G ที่ช่วยให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถวิเคราะห์ รวบรวม และส่งต่อข้อมูลจากรถฉุกเฉินไปยังโรงพยาบาลได้อย่างรวดเร็ว ประหยัดเวลาและลดความเสี่ยงของการสื่อสารที่ผิดพลาด ส่งผลให้สามารถเริ่มต้นการรักษาได้ทันเวลา

นอกจากนี้ ทรู เฮลท์ได้ร่วมมือกับโรงพยาบาลรามาธิบดี เปิด "ศูนย์สุขภาพรามาธิบดี" พลิกโฉมบริการการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ให้ก้าวล้ำไปอีกขั้น เปิดให้บริการทางกายภาพเบื้องต้นนอกโรงพยาบาลเป็นครั้งแรกในไทย เช่น บริการเอกซเรย์ และจัดเก็บสิ่งส่งตรวจทางห้องปฏิบัติการ พร้อมนำส่งตรวจและวิเคราะห์โดยบุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาลรามาธิบดี พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลผลการตรวจเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของโรงพยาบาลทันที

<u>ทรู ดิจิทัล อคาเดมี (True Digital Academy)</u>

ความต้องการแรงงานที่มีทักษะดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อสอดรับกับการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจยุคดิจิทัล ในขณะที่แรงงานในตลาดปัจจุบันและจำนวนแรงงานใหม่ที่มีทักษะดิจิทัลที่จำเป็นนั้นกลับมีไม่เพียงพอต่อความต้องการขององค์กรที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ทรู ดิจิทัล อคาดามี เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว และมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำสถาบันการศึกษาด้านทักษะดิจิทัลแห่งแรกที่สังคมนึกถึงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยการเดินหน้าพัฒนาและขยายธุรกิจเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง

ทรู ดิจิทัล อคาเดมี ได้ร่วมมือกับเจเนอรัล เอสเซ็มบลี (General Assembly) สถาบันการศึกษาระดับโลกด้านทักษะดิจิทัล เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) นำเสนอหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะทางดิจิทัลที่หลากหลาย เช่น ทักษะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน (Digital Foundation) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Management) เครือข่ายบล็อกเชน (Blockchain) วิศวกรรมซอฟท์แวร์ (Software Engineer) การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) การออกแบบและการพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า (UX and Design) ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurship) และทักษะทางดิจิทัลอื่น ๆ ที่ทันสมัย โดยคอร์สดังกล่าวมีทั้งรูปแบบการเรียนในห้องเรียน (On-campus) ผ่านการสอนออนไลน์

(Live Learning) และการเรียนด้วยตนเองตามเวลาที่สะดวก (Self-Paced Learning) บนเว็บไซต์ ปัจจุบัน ทรู ดิจิทัล อคาเดมี มีผู้เข้าร่วมเรียนรู้และร่วมกิจกรรมต่างๆในระบบนิเวศแล้วมากกว่า 30,000 ท่าน และได้ส่งเสริมโครงการกว่า 2,000 โครงการ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้จริง ผ่านการเรียนรู้แบบ Action Learning ตลอดจนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ารายใหญ่และพันธมิตรทางธุรกิจกว่า 30 องค์กร

ในปี 2565 TDA ได้เพิ่มจำนวนนักเรียนเป็นสองเท่า และขยายหลักสูตรออนไลน์และออฟไลน์ และทีมอาจารย์และผู้ช่วยสอน คิดเป็น 1.5 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2564 นอกจากนี้ยังขยายฐานลูกค้าองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ ทรู ดิจิทัล อคาเดมี ได้เข้าถึงการสร้างความเปลี่ยนแปลงในระดับโลกมากขึ้น

(2) การตลาด

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการให้บริการด้วยเครือข่ายประสิทธิภาพสูง แพ็กเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่คุ้มค่า การให้บริการที่เป็นเลิศ และสิทธิพิเศษหลากหลาย ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการผลักดันให้บริษัทฯ เติบโต สามารถสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าต่อบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ขยายช่องทางการขายอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งทั่วประเทศพร้อมมุ่งเน้นการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์และดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสะดวกและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการผสานความร่วมมือกับพันธมิตร โดยเฉพาะเครือเจริญโภคภัณฑ์ ด้านสิทธิประโยชน์ ช่องทางการขาย และการนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มเติม นับเป็นจุดแข็งที่สร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มโซลูชันและบริการด้านดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการใช้บริการเหล่านี้ของผู้บริโภคและภาคธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นการเพิ่มศักยภาพและโอกาสการเติบโตที่สูงให้กับบริษัทฯ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล หรือ Analytics ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร พร้อมการทำการตลาดแบบจุลภาคในแต่ละพื้นที่และแต่ละกลุ่มลูกค้า เพื่อให้สามารถเข้าใจ วิเคราะห์และตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของแต่ละกลุ่มลูกค้าได้ตรงจุด และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น กลยุทธ์เหล่านี้ สร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ พร้อมสำหรับการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังทำให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ตอบรับกับสภาวะการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ สามารถยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าจากการผสานรวมจุดแข็งของทั้งทรูและดีแทค พร้อมอำนวยความสะดวกด้วยการรวมพื้นที่การให้บริการและระบบนิเวศที่จะขยายใหญ่ขึ้น การรวมกันของโครงสร้างพื้นฐานทำให้บริษัทฯ มีพื้นที่การให้บริการที่ใหญ่ที่สุดในตลาด ทั้งศูนย์บริการหรือช้อปของบริษัทฯ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade outlets) ร้านค้าปลีกทั่วไป เครือข่ายตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ (Key account network) รวมถึงสามารถให้บริการรับ-ส่งคืนเครื่องถึงหน้าบ้าน (D2D หรือ Door to door service) ได้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด และ ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน

ช่องทางดิจิทัลให้มากขึ้น ทั้งที่เป็นของบริษัทฯ เองและเป็นของบุคคลที่สามเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าผ่านทั้งช่องทางดิจิทัลและช่องทางที่หลากหลายผสานการให้บริการแบบออนไลน์และออฟไลน์เข้าไว้ด้วยกัน มุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ที่เข้าถึงและใช้งานง่ายเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ

- **ใช้รูปแบบการดำเนินงานที่ดีที่สุดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน** และใช้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดผ่านรูปแบบการดำเนินงานแบบลูกผสมผสานเทคโนโลยีเข้าช่วย (Hybrid model) และปรับรูปแบบการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร

- **เพิ่มประสิทธิภาพ ขยายพื้นที่และผสมผสานช่องทางการให้บริการ** เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ต่อยอดสู่การเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่และเพิ่มความแข็งแกร่งในตลาดที่บริษัทฯ เป็นผู้นำ

- **สร้างการเติบโตจากช่องทางดิจิทัล และผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน** เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และก้าวสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการและเพิ่มฐานลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล มุ่งเน้นคุณภาพของการให้บริการหลัก

- **เพิ่มขีดความสามารถในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อขายสินค้าต่าง ๆ ของบริษัทฯ** ให้ได้มากขึ้น ซึ่งรวมถึง บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต โซลูชันสำหรับบ้านอัจฉริยะ ความบันเทิงต่างๆ ซึ่งครอบคลุมมากกว่าการให้แค่บริการเชื่อมต่อ พ่วงขายสินค้าและบริการเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และมุ่งเน้นการสร้างฐานลูกค้าคุณภาพ

- **ให้บริการเหนือระดับพร้อมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ** โดยนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของแต่ละบริษัทมาประยุกต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลมุ่งเน้นการลดขั้นตอนและความซับซ้อนและใช้ระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วย

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักและช่องทางการบริการลูกค้าที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

1. **ร้านค้าแบรนด์ของบริษัทฯ** : รวมถึงร้านค้าที่เป็นของบริษัทฯ เอง และร้านค้าแฟรนไชส์ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และอาคารสำนักงานซึ่งเป็นแหล่งชุมชน โดยให้บริการทั้งสินค้าและบริการแบบครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เลือกแฟล็กชิปสโตร์บางแห่งเพื่อจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยและโซลูชันต่าง ๆ พร้อมส่งมอบประสบการณ์การให้บริการระดับเฟิร์สคลาสผสานทุกมิติของการให้บริการและเทคโนโลยีชั้นนำของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า

2. **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ตัวแทนจำหน่ายสินค้ารายใหญ่และตัวแทนจำหน่ายช่องทางออนไลน์** : บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่หลากหลาย อาทิ ซิมการ์ด การชำระค่าบริการรายเดือน การเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ การซื้อบริการเสริม โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

   ก. **ร้านตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่** – ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ที่ มีพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น ไอทีซิตี้ (IT City) และคอมเซเว่น (Com7) เป็นต้น

   ข. **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่** – พันธมิตรร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านสะดวกซื้อที่มีพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น เซเว่นอีเอฟเว่น โลตัส แมคโคร และพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ เช่น บิ๊กซี และ แฟมิลี่มาร์ท เป็นต้น

   ค. **ตัวแทนจำหน่ายช่องทางออนไลน์** – ร้านค้า ร้านค้าออนไลน์ของบริษัทฯ ตู้อิเล็กทรอนิกส์แบบบริการตนเอง เช่น ตู้จำหน่ายสินค้าอัจฉริยะ (Digital vending machine) ตู้บุญเติม สบายมันนี่ ช้อปปี้เพย์ ไลน์เพย์ ลาซาด้า ช้อปปี้ เป็นต้น ทั้งนี้พนักงานขายในช่องทางนี้จะอำนวยความสะดวกด้วยการให้บริการและให้คำแนะนำลูกค้า ตลอดจนให้ข้อมูลเรื่องความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และให้การอบรมกับพันธมิตรในช่องทางเหล่านี้ด้วย

3. **ร้านค้าปลีก** : เครือข่ายร้านค้าปลีกรายย่อยที่ใหญ่ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งมีตั้งแต่ร้านค้าที่ให้บริการระบบเติมเงินและระบบรายเดือนที่พ่วงขายเครื่องพร้อมบริการรับชำระค่าบริการ ร้านค้าขนาดเล็กที่ขายซิมการ์ดแบบเติมเงิน และร้านค้าปลีกอื่นๆ ที่ให้บริการเติมเงิน ทั้งนี้ ร้านค้าปลีกแบบบริการตนเองนับเป็นช่องทางหลักเพื่อใช้สนับสนุนการขาย โดยลูกค้าสามารถเข้ารับบริการและซื้อสินค้าได้ง่าย

4. **ศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์ (Call Center)** : ช่วยเหลือลูกค้าด้วยการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตอบคำถามลูกค้า รับเรื่องการขอเปลี่ยนแปลงบริการ ให้ข้อมูลใบแจ้งหนี้ รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเครือข่าย และรับแจ้งเรื่องฉุกเฉินประเภทต่าง ๆ จากลูกค้า โดยลูกค้าสามารถติดต่อ Call Center โดยกดหมายเลข 4 หลักจากโทรศัพท์มือถือหรือโทรศัพท์บ้านตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบตอบรับอัตโนมัติ และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมได้ด้วยตนเอง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วของการให้บริการอีกด้วย

5. **การจัดจำหน่ายทางตรง**: ช่องทางการขายตรงช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าและใช้บริการของบริษัทฯ ในพื้นที่ที่ร้านค้าปลีกยังเข้าไม่ถึง นอกจากนี้ลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่ต้องการทีมงานที่มีทักษะเฉพาะตัวก็สามารถเลือกรับบริการแบบทางตรงได้เช่นกัน ซึ่งการบริการจะครอบคลุมทั้งแบบระบบเติมเงิน ระบบรายเดือน ทั้งการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ อีก

ทั้งบริษัทฯ ยังให้บริการแบบขายตรงถึงหน้าบ้านเพื่อเจาะตลาดและเข้าถึงแหล่งชุมชน พร้อมเสนอขายสินค้าและบริการประกอบการพ่วงขายคอนเทนต์แบบคอนเวอร์เจนซ์อีกด้วย

6. **คู่ค้าขายส่ง**: เป็นผู้ซื้อซิมการ์ดที่ยังไม่ได้เปิดใช้งาน บัตรเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในจำนวนมากเพื่อกระจายสินค้าไปยังตัวแทนจำหน่าย (Sub-dealer) ตลอดจนดูแลและให้การสนับสนุนด้านการกระจายสินค้ากับตัวแทนซึ่งรวมถึงพันธมิตรทั้งในประเทศต่างประเทศ และพันธมิตรในช่องทางออนไลน์ ทั้งนี้คู่ค้าขายส่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันรายได้จากลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยว

7. **ธนาคาร** : บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับธนาคารรายใหญ่หลายแห่งในประเทศไทยเพื่อให้บริการเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการชำระค่าบริการ ซึ่งให้บริการผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตู้เอทีเอ็ม บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking) และสาขาของธนาคาร

8. **แอปพลิเคชันของบริษัทฯ และร้านค้าออนไลน์** : บริษัทฯ ยังคงพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าผ่านฟังก์ชันที่ใช้งานได้ง่าย มีความเฉพาะเจาะจงสำหรับแต่ละบุคคล และเกม (Gamification) ทั้งนี้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่และร้านค้าออนไลน์สามารถเติมเต็มประสบการณ์การรับบริการแบบครบวงจรได้ตลอดเวลาทั้งระบบเติมเงินและระบบรายเดือน ในขณะเดียวกันก็สามารถนำเสนอสินค้าและบริการต่างๆที่ตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละรายได้ถูกจุดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ปัญญาประดิษฐ์ และระบบตอบกลับข้อความอัตโนมัติผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) และช่องทางออนไลน์อื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอีกด้วย

9. **ช่องทางดิจิทัลของบุคคลที่สาม** : นอกจากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายดิจิทัลของบริษัทฯ เองแล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายช่องทางจัดจำหน่ายดิจิทัลของบุคคลที่สามผ่านการเข้าถึงที่เพิ่มขึ้นในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและสื่อสังคมออนไลน์และด้วยการพัฒนาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในตลาดอื่นที่กำลังเติบโตนอกเหนือจากตลาดโทรคมนาคม บริษัทฯ วางแผนเพื่อสร้างการเติบโตในตลาดและพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรที่ไม่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อาทิ แพลตฟอร์มการขนส่ง และธุรกิจไลฟ์สไตล์ คู่ค้าเชิงกลยุทธ์เหล่านี้จะเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ ในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของบริษัทฯ โดยการใช้แบรนด์ของคู่ค้าและการพ่วงขายสินค้าและบริการของคู่ค้าจะสามารถเพิ่มประสบการณ์ของลูกค้าให้ได้มากกว่าเพียงบริการเชื่อมต่อด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management, CRM)

สิทธิพิเศษทรูยู

สิทธิพิเศษทรูยู คือ โปรแกรมดูแลและบริหารความสัมพันธ์ของลูกค้า มอบความสุขและประสบการณ์พิเศษเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดนับตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ผ่านสิทธิพิเศษที่คัดสรรอย่างดีเพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของลูกค้าได้ตรงจุด โดยในปีที่ผ่านมา มีผู้ใช้สิทธิพิเศษทรูยูผ่านแอปพลิเคชันทรูไอดีแล้วกว่า 200 ล้านครั้ง เพื่อสร้างความสุขและตอบโจทย์ทุกความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า บริษัทฯ ได้นำหลักเกณฑ์การแบ่งกลุ่มลูกค้าในระดับต่าง ๆ ตามสีทรูการ์ดมาพิจารณาประกอบกับความสนใจตามไลฟ์สไตล์และช่วงอายุ ตลอดจนจำนวนทรูพอยท์ที่ลูกค้ามี เพื่อสร้างสรรค์เป็นสิทธิประโยชน์ที่เฉพาะตัว

ทรูการ์ด คือ การแบ่งกลุ่มลูกค้าทรูตามมูลค่าการใช้จ่ายต่อเดือน และตามอายุการใช้งานสินค้าและบริการทรู โดยแบ่งเป็นลูกค้าระดับสูงสุด ได้แก่ ลูกค้าทรูแบล็ค รองลงมาคือลูกค้าทรูเรด ลูกค้าทรูบลู ลูกค้าทรูกรีน จนถึงลูกค้าทรูไวท์ ตามลำดับ ทรูมอบข้อเสนอแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม โดยเลือกสรรสิทธิพิเศษหลากหลายแบรนด์ในการนำเสนอให้เหมาะและตรงใจแต่ละกลุ่มลูกค้าตามไลฟ์สไตล์และช่วงอายุ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นนำเสนอสิทธิพิเศษผ่านความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์เพื่อให้ลูกค้าใช้ได้อย่างทั่วถึงทั่วประเทศและมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความผูกพันให้ลูกค้าอยู่กับทรูนานขึ้นและใช้จ่ายกับทรูมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ ทรูพอยท์ มีบทบาทสำคัญในการสร้างให้ลูกค้าเกิดความผูกพันและใช้ทรูมากยิ่งขึ้น โดยรูปแบบการแลกทรูพอยท์มีหลากหลาย ตั้งแต่การใช้คะแนนจำนวนมาก เพื่อแลกสินค้าที่มีมูลค่าสูง หรือมีจำกัด ไปจนถึงการใช้เพียง 1 คะแนน เพื่อแลกรับบริการเสริมและส่วนลดพิเศษในทุก ๆ วัน ณ ร้านค้าชั้นนำที่ร่วมรายการกว่า 30,000 แห่งทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ณ ร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น แม็คโครและโลตัสและเพื่อให้ทรูพอยท์เป็นเสมือนสกุลเงินของลูกค้าทรู การสะสมทรูพอยท์จึงทำได้หลากหลายช่องทาง ทั้งการจ่ายบิล เติมเงินทรู การโอนคะแนนสะสม หรือการใช้สิทธิประโยชน์จากพันธมิตรที่ร่วมแคมเปญ โดยแคมเปญสำคัญ ๆ ได้แก่ สแกนปั๊บรับทรูพอยท์ ดูปั๊บรับ 5 ทรูพอยท์ และอั่งเปาทรูพอยท์ เป็นต้น

ดีแทครีวอร์ด

บริษัทฯ มีโครงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยผ่านกิจกรรมดีแทครีวอร์ด (dtac reward) เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าของดีแทคในกลุ่มต่าง ๆ เช่น ส่วนลดในการซื้อสินค้า เป็นต้น บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ ดีแทค รีวอร์ด โดยเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ทั้งลูกค้าระบบรายเดือนและลูกค้าระบบเติมเงิน โดยดีแทครีวอร์ดแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การจัดระดับของลูกค้าและ Coins โดยในส่วนของการจัดระดับของลูกค้าจะพิจารณาจากระยะเวลาของการเป็นลูกค้าดีแทค ควบคู่กับรายได้เฉลี่ยต่อ

เลขหมาย ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 4 ระดับด้วยกัน ได้แก่ ระดับเริ่มต้น (Welcome), เงิน (Silver), ทอง (Gold) และ แพลทตินัมบลู (Platinum Blue) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ในส่วนของ Coins นั้น จะเป็นการจะเป็นการดึงดูดลูกค้า มีปฏิสัมพันธ์ผ่านการทำกิจกรรม โดยลูกค้าสามารถได้รับ Coins โดยยอดใช้จ่าย 1 บาทจะได้รับ 1 Coin ผ่าน การทำกิจกรรมที่กำหนด และสามารถนำ Coins ที่สะสมไปแลกสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้ผ่าน dtac App ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอ dtac Reward Coin เป็นส่วนหนึ่งของ dtac Reward มาตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2563 เพื่อดึงดูด ลูกค้าให้ทำธุรกรรมและแลกรางวัลทางช่องทางดิจิทัลมากขึ้น

ด้วยการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับหลากหลายธุรกิจทั่วประเทศ การแลกสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง จึงเกิดขึ้นทั้งผ่านทางช่องทางปกติและช่องทางดิจิทัล และด้วยผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดที่ทำให้ เกิดการล็อคดาวน์และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นการแลก สิทธิประโยชน์ผ่านทางช่องทางดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของบริษัทฯ ในการที่จะทำให้ ข้อเสนอผ่านช่องทางออนไลน์มีความครอบคลุมและมีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

ในปี 2564 ดีแทคเปิดตัว “บริการใจดี” อีกครั้ง ซึ่งนำเสนอถึง 12 บริการใจดี ไม่ว่าจะเป็นบริการโอน เงิน หรือบริการคูปองร้านขายยา บริการเหล่านี้ตอบโจทย์ตลาดประชากรไทยในวงกว้างทั่วประเทศด้วยสิทธิ ประโยชน์ที่ตรงใจกับความต้องการในชีวิตประจำวันของลูกค้า

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ จัดซื้อจัดจ้างโดยยึดหลักการเพิ่มคุณค่าให้แก่ทุกสินค้าและบริการ เพื่อรักษาห่วงโซ่อุปทาน ให้ยั่งยืน โดยเลือกแหล่งที่มาของสินค้าและบริการจากผู้จัดจำหน่ายหลายกลุ่ม และหลีกเลี่ยงการเลือกสรร จากผู้ใดผู้หนึ่งแต่เพียงผู้เดียว เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการที่ดีและต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการจัดตั้งฝ่ายจัดซื้อ และที่สำคัญยิ่งกว่านั้นยังได้มีการตั้งนโยบายเพื่อให้พนักงานปฏิบัติได้อย่างถูกต้องเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และมาตรฐานแรงงาน ตลอดจนนโยบายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการต่อต้านการทุจริตจากแหล่ง สินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่ค้าทางธุรกิจและผู้จัดจำหน่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร เข้าใจง่าย และเป็นมาตรฐาน เพื่อให้ คู่ค้าทางธุรกิจเกิดความมั่นใจในกระบวนการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในทุกเหตุการณ์ และมี นโยบายที่ชัดเจนในการจัดซื้อจัดจ้างในการเสนอราคา การเจรสัญญาระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าเป็นไปตาม เงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป

สำหรับสินค้าหลัก บริษัทฯ สั่งซื้ออุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมจากผู้ผลิตอุปกรณ์ชั้นนำของโลก โดยตรง อีกทั้งยังมีการว่าจ้างผู้รับเหมาจำนวนมากในการจัดหา ติดตั้งและขยายโครงข่าย โดยไม่ได้มีการ พึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายหรือผู้รับเหมารายใดเป็นการเฉพาะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์ทางด้านการ

ประหยัดต่อขนาด (economies of scale) จากความร่วมมือในด้านการจัดซื้ออุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมต่าง ๆ กับพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกที่แข็งแกร่งอย่าง Telenor และ China Mobile

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เปิดเผย "ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ" ไว้ในเอกสารแนบ 4

(5) อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยและสภาวะการแข่งขัน

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication Landscape) ในประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลายปีที่ผ่านมาจากเทคโนโลยีใหม่และตลาดที่เปิดกว้างต่อการแข่งขันโดยแนวโน้มการผสานรวมบริการโทรคมนาคมทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตและ over-the-top (OTT) ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันในตลาดจากเดิมที่มีแต่การแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคมไปสู่การแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการจำนวนมากซึ่งให้บริการธุรกิจในรูปแบบเดียวกัน โดยผู้ประกอบการจากอุตสาหกรรมดิจิทัลขนาดใหญ่ในระดับภูมิภาคเข้ามานำเสนอรูปแบบบริการดิจิทัลมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว นอกเหนือจากการพัฒนาการให้บริการเครือข่าย (Connectivity) ให้เป็นอัจฉริยะแล้ว ยังต้องเพิ่มศักยภาพและความรวดเร็วในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับลูกค้าทั้งด้านโครงข่ายการสื่อสารเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ดังนั้นการปรับโครงสร้างสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยี ผสานจุดแข็งของทั้งทรูและดีแทคจะทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและภาคธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับการพัฒนาและยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมของประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ใช้บริการของ NT และผู้ให้บริการ MVNO) มีจำนวนประมาณ 100.9 ล้านราย ณ สิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากสิ้นปี 2564 โดยประเทศไทยยังคงเป็นตลาดที่ใช้บริการในระบบเติมเงินเป็นหลักคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวม ในขณะที่ตลาดผู้ใช้บริการรายเดือนมีสัดส่วนร้อยละ 30 ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมและคาดว่าจะเติบโตแข็งแกร่งต่อไปเนื่องจากผู้ประกอบการต่างมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้า 5G และระบบรายเดือนอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจกดดันกำลังซื้อและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค อีกทั้งการแข่งขันที่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด ส่งผลให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มุ่งเน้นในการนำเสนอแพ็กเกจใช้งานดาต้าแบบไม่จำกัด ในระดับราคาต่ำ กดดันให้ ARPU ของอุตสาหกรรมลดลง

ผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการให้บริการ 5G ที่ดียิ่งขึ้น สามารถครอบคลุมประชากรได้กว้างขวางขึ้น และนำเสนออุปกรณ์ที่สามารถรองรับ 5G ในราคาที่เข้าถึงได้พร้อมแพ็กเกจผสานกับคอนเทนต์ในรูปแบบ VR (Virtual Reality) และ AR (Augmented Reality หรือ) โดย 5G มีบทบาทสำคัญมากขึ้น

เนื่องจากผู้ใช้บริการคนไทยมีการใช้ดาต้าเพิ่มขึ้นอย่างมากทั้งในด้านธุรกิจและไลฟ์สไตล์ ในขณะเดียวกัน จะมีการพัฒนา Used cases 5G ในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อสร้างการเติบโตสำหรับภาคธุรกิจได้สูงยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัวของประเทศไทย ความต้องการใช้งานดาต้า และบริการด้านดิจิทัลและ IoT ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมุ่งผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี 5G และดิจิทัลอย่างรวดเร็วโดยภาครัฐบาล น่าจะสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริษัทฯ เติบโตขึ้นต่อไป

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์)

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศไทยยังคงเติบโตโดยฐานผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้าเป็นประมาณ 13.1 ล้านราย ผลักดันให้อัตราผู้ใช้บริการบรอดแบนด์โดยรวมต่อจำนวนครัวเรือนในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 57.9 (แหล่งที่มา: Thai Telecom Industry Database ข้อมูล ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2565) หนุนโดยวิถีชีวิตแบบใหม่หรือ New Normal ประกอบกับแนวโน้มในยุคดิจิทัลที่ก่อให้เกิดความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบรนด์เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของผู้บริโภคและภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ARPU ยังคงถูกกดดันจากการแข่งขันที่สูง การให้ส่วนลดและนำเสนอแพ็กเกจอินเทอร์เน็ตบ้านในระดับราคาที่ต่ำเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่

ตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย แข่งขันกันด้วยการขยายบริการไฟเบอร์ การแข่งขันด้านความเร็ว การพ่วงขายคอนเทนต์และการใช้กลยุทธ์ด้านราคา โดยการให้ส่วนลดยังคงเป็นส่วนสำคัญในการดึงดูดผู้ใช้บริการรายใหม่เข้ามาถึงแม้จะกดดัน ARPU แต่ผู้ให้บริการสามารถสร้างการเติบโตได้ต่อเนื่องจากการให้บริการแบบคอนเวอร์เจนซ์ ผสานบริการบรอดแบนด์เข้ากับคอนเทนต์และการให้บริการอื่น ๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบจาก ARPU ที่ลดลง ทั้งนี้ ตลาดบรอดแบรนด์อินเทอร์เน็ต น่าจะยังคงเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งต่อไปหนุนโดยกระแส New Normal ที่ยังคงสนับสนุนความต้องการเชื่อมต่อและใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากยิ่งขึ้น

ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก

ประเทศไทยมีจำนวนสมาชิกโทรทัศน์ในระบบเคเบิลและดาวเทียมคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 63 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจการละเมิดลิขสิทธิ์ช่องทางหลากหลายในการรับชม หรือสตรีมมิ่งคอนเทนต์ ทุกที่ทุกเวลา และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปรับชมดิจิทัลมีเดียและคอนเทนต์โดยเฉพาะการรับชมคอนเทนต์ผ่านบริการ over-the-top (OTT) มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ทรูวิชั่นส์ตอบรับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลและสร้างศักยภาพในการเติบโตจากการเพิ่มมูลค่าด้วยคอนเทนต์คุณภาพที่ครบครันทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งสามารถรับชมได้ผ่านหลากหลายแพลตฟอร์มภายใต้กลุ่มบริษัท อาทิ ทรูไอดี ทรูไอดีทีวี ทรูวิชั่นส์ นาว และกล่องไฮบริด

ใบอนุญาตที่บริษัทและบริษัทย่อยได้รับ

	บริษัทและบริษัทย่อย	ประเภทใบอนุญาต	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	อายุใบอนุญาต	วันที่บอร์ดอนุมัติ	วันที่ใบอนุญาตหมดอายุ
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม						
1	บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเตอร์เนต จำกัด	1	บริการขายต่อบริการ, บริการอินเทอร์เน็ต	-	11 พ.ย. 2552	-/1
2	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1	บริการขายต่อบริการ, บริการอินเทอร์เน็ต	-	26 ส.ค. 2552	-/1
3	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	1	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน, บริการอินเทอร์เน็ต,บริการขายต่อบริการ	-	11 พ.ค. 2559	-/1
4	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2	บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต	-	25 ก.ย. 2560	-/1
5	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	3	บริการโทรศัพท์ประจำที่และบริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ	20 ปี	7 ธ.ค. 2549	6 ธ.ค. 2569
6	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	3	บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศและบริการเสริม	15 ปี	22 มิ.ย.2559	21 มิ.ย. 2574
7	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	3	บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WiFi	15 ปี	23พ.ย. 2559	22พ.ย. 2574
8	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz	15 ปี	7 ธ.ค. 2555	6 ธ.ค. 2570
9	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz	17 ปี 9 เดือน	4 ธ.ค. 2558	15 ก.ย. 2576
10	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน900 MHz	15 ปี 3 เดือน	16 มี.ค. 2559	30 มิ.ย. 2574
11	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน2600 MHz	15 ปี	16 มี.ค. 2563	15 มี.ค. 2578
12	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน700 MHz	15 ปี	27 ธ.ค. 2563	26 ธ.ค. 2578
13	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน26GHz	15 ปี	17 ก.พ. 2564	16 ก.พ. 2579

	บริษัทและบริษัทย่อย	ประเภทใบอนุญาต	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	อายุใบอนุญาต	วันที่บอร์ดอนุมัติ	วันที่ใบอนุญาตหมดอายุ
14	บริษัทฯ (เดิมถือโดยบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน))	1	บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WiFi	-	13 มิ.ย. 2561	-/1
15	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	1	บริการขายต่อบริการโทรคมนาคม	-	22 มี.ค. 2560	-/1
			บริการอินเทอร์เน็ต	-	30 ส.ค. 2549	-/1
			บริการระบบ Internet of Thing (IoT)	-	7 ก.ค. 2564	-/1
			บริการ Colocation	-	27 ส.ค. 2564	-/1
16	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	2	บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ, บริการชุมสายอินเทอร์เน็ต	-	26 มิ.ย. 2558	-/1
17	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	3	บริการโทรคมนาคมทางไกลระหว่างประเทศ	-	6 ก.พ. 2550	5 ก.พ. 2570
			บริการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunication - IMT)	-	7 ธ.ค. 2555	23 ธ.ค. 2578
			บริการโทรศัพท์ประจำที่	-	2 กันยายน 2558	5 กุมภาพันธ์ 2570
			บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) และบริการวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IP-VPN)	-	25 มิถุนายน 2561	5 กุมภาพันธ์ 2570
			บริการวงจรเช่าภายในประเทศ	-	12 พฤษภาคม 2564	5 ก.พ. 2570
18	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz	15 ปี	7 ธ.ค. 2555	6 ธ.ค. 2570
19	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz	14 ปี 9 เดือน	16 ธ.ค. 2561	15 ก.ย. 2576
20	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน900 MHz	15 ปี	16 ธ.ค. 2561	15 ธ.ค. 2576
21	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน26GHz	15 ปี	24 ก.พ. 2563	23 ก.พ. 2578
22	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน700 MHz	15 ปี	24 ธ.ค. 2563	23 ธ.ค. 2578

	บริษัทและบริษัทย่อย	ประเภทใบอนุญาต	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	อายุใบอนุญาต	วันที่บอร์ดอนุมัติ	วันที่ใบอนุญาตหมดอายุ
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์						
23	บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ระดับชาติ)	บริการโครงข่ายโทรทัศน์บอกรับสมาชิก	15 ปี	21 ม.ค. 2556	20 ม.ค. 2571
24	บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด	บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์	บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป	15 ปี	25 เม.ย. 2557	24 เม.ย. 2572
25	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์	บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป	15 ปี	25 เม.ย. 2557	24 เม.ย. 2572

หมายเหตุ: /1 ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม (ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563) กำหนดระยะเวลาใบอนุญาตแบบที่หนึ่งและแบบที่สองให้สามารถประกอบกิจการได้ตลอดระยะเวลาที่ยังคงให้บริการ

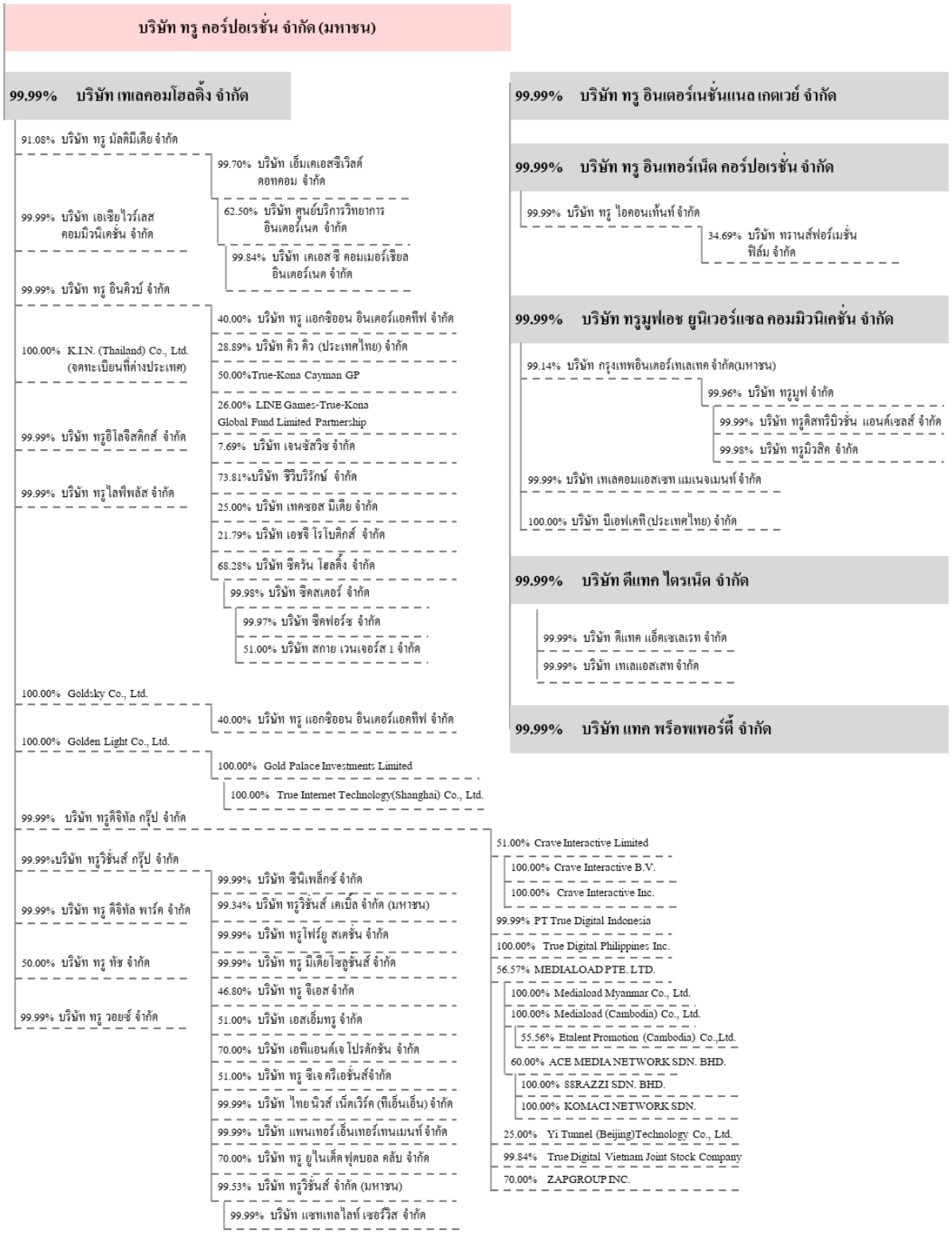
(6) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-

1.3 โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566

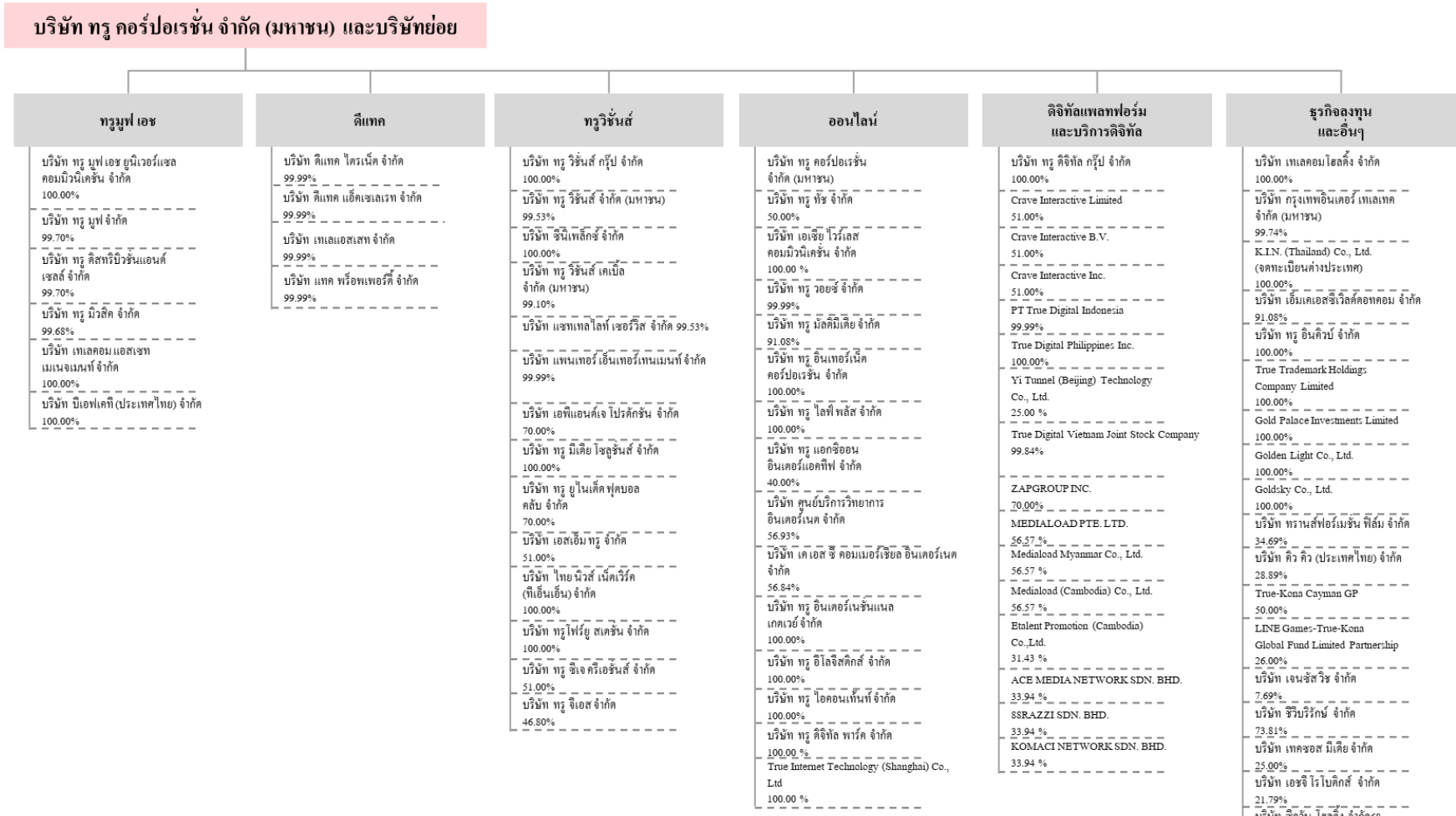
(1) โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ



หมายเหตุ :

- บริษัทที่ไม่มีกิจกรรมทางธุรกิจ แต่ยังมีความจำเป็นต้องคงไว้ ได้แก่ บริษัท ฮัทชิสัน มัลติมีเดีย เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด (100.00 %) บริษัท ฮัทชิสันเทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด (100.00%) บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไวรเลส มัลติมีเดีย จำกัด (68.38 %) บริษัท ฮัทชิสัน ไวร์เลส มัลติมีเดีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (92.50 %) Rosy Legend Limited (100.00 %) Prospect Gain Limited (100.00 %) บริษัท สมุทรปราการ มีเดียคอร์ปอเรชั่น จำกัด (99.69 %) บริษัท ส่องดาว จำกัด(99.72 %)
- บริษัทที่อยู่ในกระบวนการชำระบัญชี ได้แก่ บริษัท เอเชีย อินโฟเน็ท จำกัด (65.00 %) บริษัท บีบอยด์ ซีซี จำกัด (84.67%) บริษัทเรียลมูฟ จำกัด (99.74%) บริษัท ทรู พับลิค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (100.00%) บริษัท เทเลเอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด (100.00%) บริษัท ดีแทค ดิจิตอล มีเดีย จำกัด (99.99%) บริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด (99.99%) และบริษัท เวิลด์โฟน ช็อป จำกัด (99.99%)

(2) โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทธุรกิจ ได้ดังนี้



หมายเหตุ :

- บริษัทที่ไม่มีกิจกรรมทางธุรกิจ แต่ยังมีความจำเป็นต้องคงไว้ ได้แก่ บริษัท ฮัทชิสัน มัลติมีเดีย เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด (100.00 %) บริษัท ฮัทชิสันเทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด (100.00%)
- บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไวร์เลส มัลติมีเดีย จำกัด (68.38 %) บริษัท ฮัทชิสัน ไวร์เลส มัลติมีเดีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (92.50 %) Rosy Legend Limited (100.00 %) Prospect Gain Limited (100.00 %)
- บริษัท สมุทรปราการ มีเดียคอร์ปอเรชั่น จำกัด (99.69 %) บริษัท ส่องดาว จำกัด (99.72 %)
- บริษัทที่อยู่ในกระบวนการชำระบัญชี ได้แก่ บริษัท เอเชีย อินโฟเน็ท จำกัด (65.00 %) บริษัท บีบอยด์ ซีจี จำกัด (84.67%) บริษัท เรียลมูฟ จำกัด (99.74%) บริษัท ทรู พับลิค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (100.00%) บริษัท เทเลเอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด (100.00%) บริษัท ดีแทค ดิจิตอล มีเดีย จำกัด (99.99%) บริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด (99.99%) และบริษัท เวิลด์โฟน ช็อป จำกัด (99.99%)

(3) ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท เอพีแอนด์เจ โปรดักชัน จำกัด	เลขที่ 105/1 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ (662) 954-3512 โทรสาร (662) 954-3513	ธุรกิจบันเทิง	0.17	100	16.67	70.00
2	บริษัท เอเซีย ไวร์เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ผู้ให้เช่าอุปกรณ์โทรคมนาคม	1,144.18	5	5,720.92	100.00
3	บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเล เทค จำกัด (มหาชน)	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจลงทุน	19,283.74	2.50	16,229.34	99.74

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
4	บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้เช่าอุปกรณ์โทรคมนาคม	233.58	100	23,358.32	100.00
5	บริษัท ชีวีบริรักษ์ จำกัด	10/25 ยูนิต บี ซอยสุขุมวิท 13 (แสงจันทร์) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (666) 45-585-0232	ให้บริการปรึกษาแพทย์ผ่านแอพพลิเคชั่นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	0.04	100	4.18	73.81
6	บริษัท ซีนิเพล็กซ์ จำกัด	118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 764-9000 โทรสาร (662) 764-9900	ผลิตรายการโทรทัศน์	128.34	10	1,283.43	100.00
7	บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไวร์เลส มัลติมีเดีย จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	95.00	10	950.00	68.38

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
8	บริษัท ฮัทชิสัน มัลติมีเดีย เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	23.00	10	230.00	100.00
9	บริษัท ฮัทชิสัน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	3.60	15	54.00	100.00
10	บริษัท ฮัทชิสัน ไวร์เลส มัลติมีเดีย โฮลดิ้งส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจลงทุน	1.00	10	10.00	92.50
11	บริษัท ศูนย์บริการวิทยาการอินเตอร์เนต จำกัด	2/4 อาคารชับบ์ ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (662) 779-7777 โทรสาร (662) 779-7111	การสื่อสารโทรคมนาคมที่มิใช่ภาครัฐ	12.00	10	50.00	56.93

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
12	บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเตอร์เนต จำกัด	2/4 อาคารชับบ์ ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (662) 779-7777 โทรสาร (662) 779-7111	บริการอินเตอร์เน็ต	15.30	10	153.04	56.84
13	บริษัท เอ็มเคเอสซีเวิลด์ ดอทคอม จำกัด	2/4 อาคารชับบ์ ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (662) 779-7777 โทรสาร (662) 779-7111	ธุรกิจอินเตอร์เน็ตและผู้จัดจำหน่าย	13.96	10	139.64	91.08
14	บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่ศิลปิน และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	105.50	10	555.00	99.99
15	บริษัท สมุทรปราการ มีเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	0.01	100	1.00	99.69

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
16	บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด	118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 764-9000 โทรสาร (662) 764-9900	หยุดดำเนินงาน	55.75	6	334.50	99.53
17	บริษัท ซีควัน โฮลดิ้ง จำกัด	89 ซอยสุขุมวิท 57 (บ้านกล้วยเหนือ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ (662) 080-3939	ธุรกิจลงทุน	0.02	100	1.97	68.28
18	บริษัท ซีคสเตอร์ จำกัด	89 ซอยสุขุมวิท 57 (บ้านกล้วยเหนือ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ (662) 080-3939	ให้บริการแพลตฟอร์มด้านโฮมเซอร์วิส	0.01	100	1.26	68.26
19	บริษัท ซีคฟอร์ซ จำกัด	89 ซอยสุขุมวิท 57 (บ้านกล้วยเหนือ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ (662) 080-3939	ให้บริการแพลตฟอร์มด้านโฮมเซอร์วิส	0.01	100	1.00	68.26
20	บริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่ศิลปินและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	0.20	100	20.00	51.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
21	บริษัท ส่องดาว จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	0.01	100	1.00	99.72
22	บริษัท เทเลเอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	2.50	10	25.00	100.00
23	บริษัท เทเลคอมแอสเซท แมเนจเมนท์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	บริหารจัดการการตลาด	1.00	10	2.50	100.00
24	บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจลงทุน	5,082.62	8	39,160.99	100.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
25	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ช่องข่าวโทรทัศน์	20.00	100	1,600.00	100.00
26	บริษัท ทรู ดิจิทัลกรุ๊ป จำกัด	101 อาคารทรู ดิจิทัล พาร์ค ชั้น 9-12 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจากเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ (662) 021-0200	ประกอบกิจการค้าและให้บริการทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงสื่อดิจิทัลออนไลน์บนเว็บไซต์และอุปกรณ์สื่อสาร	146.30	100	830.13	100.00
27	บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการธุรกิจครบวงจร	290.00	10	100.75	100.00
28	บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจจัดจำหน่าย	163.01	100	16,301.00	99.70

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
29	บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	กิจการโทรทัศน์และบริการอื่นที่เกี่ยวเนื่อง	70.00	100	3,260.00	100.00
30	บริษัท ทรู ไอคอนเท้นท์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการเนื้อหา	20.10	10	201.00	100.00
31	บริษัท ทรู อินคิวบ์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจลงทุน	16.00	10	40.00	100.00
32	บริษัท ทรู อีโลจิสติกส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ที่ปรึกษาและบริหารจัดการด้านการขนส่งสินค้า	134.70	10	1,347.00	100.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
33	บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	0.85	100	22.00	100.00
34	บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นแนล เกตเวย์ จำกัด	1 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 15 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 641-1800	บริการโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต	4.36	100	109.00	100.00
35	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	บริการโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต	220.00	100	22,000.00	100.00
36	บริษัท ทรู ไลฟ์ พลัส จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก	257.50	10	2,195.00	100.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
37	บริษัท ทรู มีเดีย โซลูชั่นส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ขายโฆษณา และตัวแทนโฆษณา	2.50	10	25.00	100.00
38	บริษัท ทรู มูฟ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ผู้ให้บริการด้านการจัดการธุรกิจโทรคมนาคม	677.41	5	3,387.07	99.70
39	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการโทรคมนาคมประเภทสื่อสารไร้สาย	14,195.93	10	141,959.30	100.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
40	บริษัท ทรู มัลติมีเดีย จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม	656.20	10	6,562.00	91.08
41	บริษัท ทรู มิวสิค จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	0.02	10	0.20	99.68
42	บริษัท ทรู ยูไนเต็ด ฟุตบอล คลับ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	จัดการทีมฟุตบอลและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	32.00	10	320.00	70.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
43	บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิ้ล จำกัด (มหาชน)	118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 764-9000 โทรสาร (662) 764-9900	ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกผ่านสายเคเบิ้ล	760.86	10	7,608.65	99.10
44	บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 764-9000 โทรสาร (662) 764-9900	โทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก	305.17	100	24,516.70	100.00
45	บริษัท ทรู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 764-9000 โทรสาร (662) 764-9900	หยุดดำเนินงาน	970.40	3	2,266.72	99.53
46	บริษัท ทรู วอยซ์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการเกี่ยวกับการรู้จำเสียงพูดและอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟท์แวร์ที่เกี่ยวข้อง	0.24	100	24.00	100.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
47	K.I.N. (Thailand) Co., Ltd.	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	100.00
48	Gold Palace Investments Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	15.22	1 เหรียญสหรัฐ	15.22 ล้านเหรียญสหรัฐ	100.00
49	Golden Light Co., Ltd.	Suite 308, St James Court, St Denis Street, Port Louis, Republic of Mauritius	ธุรกิจลงทุน	17.72	1 เหรียญสหรัฐ	17.72 ล้านเหรียญสหรัฐ	100.00
50	Goldsky Co., Ltd.	Suite 308, St James Court, St Denis Street, Port Louis, Republic of Mauritius	ธุรกิจลงทุน	4.97	1 เหรียญสหรัฐ	4.97 เหรียญสหรัฐ	100.00
51	Rosy Legend Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town,Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	100.00
52	Prospect Gain Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town,Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	100.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
53	True Internet Technology (Shanghai) Company Limited	Room 2202-05, Johnson Building, No.145 Pujian Road, Shanghai 200127, P.R.China Tel. (86) 21 5889 0800 - 8049 Fax. (86) 21 5889 0800 - 8033	พัฒนา ออกแบบ ผลิตและขาย ผลิตภัณฑ์ซอฟท์แวร์	16.00	1 เหรียญสหรัฐ	16.00 ล้าน เหรียญสหรัฐ	100.00
54	True Trademark Holdings Company Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	4.97	1 เหรียญสหรัฐ	4.97 เหรียญสหรัฐ	100.00
55	Crave Interactive Limited	Derwent House University Way Cranfield Technology Park Cranfield Bedfordshire United Kingdom MK43 0AZ	ให้บริการเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจโรงแรมและการบริการ	68.25	-	11.49 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง	51.00
56	Crave Interactive B.V.	Warmoezenierstraat 5 2671 ZP Naaldwijk The Netherlands	ให้บริการเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจโรงแรมและการบริการ	180.00	100 ยูโร	18,000.00 ยูโร	51.00
57	Crave Interactive Inc.	7 East 14th St., #PHO New York, NY 10003 United States	ให้บริการเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจโรงแรมและการบริการ	200.00	-	-	51.00
58	PT True Digital Indonesia	Gran Rubina Tower Lt. 19 JL HR Rasuna Said Kuningan Jakarta Selatan 12940	แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์	5.04	25,000 รูเปียห์อินโดนีเซีย	125,938.98 ล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย	99.99

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
59	True Digital Philippines Inc.	16th Floor, JMT Building, 27 ADB Avenue, Ortigas Center Pasig City	ให้บริการด้านการบริหารจัดการทางด้านเทคนิค การตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	10.00	1 เปโซฟิลิปปินส์	1.00 ล้านเปโซฟิลิปปินส์	100.00
60	True Digital Vietnam Joint Stock Company	21stFloor, VPBank Tower, No.89 Lang Ha, Lang Ha Ward, Dong Da District, Hanoi City, Vietnam	วิทยาการการวิเคราะห์ข้อมูลและการแก้ไขปัญหาด้วยดิจิทัล	6.20	10,000 ดองเวียดนาม	61,975.15 ล้านดองเวียดนาม	99.84
61	Zapgroup Inc.	Suite 407, 4th Floor, JG Building, C. Raymundo Avenue, Rosario, Pasig City, Metro Manila, Philippines	ให้บริการแพลตฟอร์มที่เชื่อมระหว่างออนไลน์และออฟไลน์	1.00	1 เปโซฟิลิปปินส์	0.59 ล้านเปโซฟิลิปปินส์	70.00
62	Mediaload PTE.Ltd.	51 Goldhill Plaza #07-10/11, Singapore 30890	สื่อดิจิทัล	20.72	0.56 เหรียญสหรัฐ	6.54 เหรียญสหรัฐ	56.57
63	Mediaload (Cambodia) Co., LTD.	No.48 EO, street 306,, SangkatBoeungKeng Kang 1, Khan Chamkarmon, Phnom Penh, Cambodia.	สื่อดิจิทัล	0.22	8.50 เหรียญสหรัฐ	1.88 เหรียญสหรัฐ	56.57
64	Mediaload Myanmar Company Limited	Building 15, Mict part, UniversitiesHlaing Campus, No.302 &304, 2nd floor. Hlaing Township, Yangon region, Myanmar.	สื่อดิจิทัล	0.21	1 เหรียญสหรัฐ	0.21 เหรียญสหรัฐ	56.57

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
65	Etalent Promotion (Cambodia) Co.,Ltd.	No.14DEO, E1, Street 06, SangkatDoeungKor, Khan DoeungKor, Phnom Pen, Cambodia.	สื่อดิจิทัล	0.07	1 เหรียญสหรัฐ	0.07 เหรียญสหรัฐ	31.43
66	ACE MEDIA NETWORK SDN. BHD.	No.61-6B, Suite 1, Jalan SS2/75, 47300 Petailing Jaya, Selangor, Malaysia.	สื่อดิจิทัล	8.47	0.24 เหรียญสหรัฐ	2.00 เหรียญสหรัฐ	33.94
67	88RAZZI SDN. BHD.	No.61-6B, Suite 1, Jalan SS2/75, 47300 Petailing Jaya, Selangor, Malaysia	สื่อดิจิทัล	100 ริงกิต มาเลเซีย	1 ริงกิตมาเลเซีย	100 ริงกิต มาเลเซีย	33.94
68	KOMACI NETWORK SDN. BHD.	No.61-6B, Suite 1, Jalan SS2/75, 47300 Petailing Jaya, Selangor, Malaysia	สื่อดิจิทัล	100 ริงกิต มาเลเซีย	1 ริงกิตมาเลเซีย	100 ริงกิต มาเลเซีย	33.94
69	บริษัท เอเซีย อินโฟเน็ท จำกัด	1 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 14, 17 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 641-1800	หยุดดำเนินงาน	1.50	10	15.00	65.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
70	บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด	เลขที่ 6 ซอยนาคนิวาส 12 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์ (662) 932-5600 โทรสาร (662) 932-5600	ผลิตและจัดสร้างภาพยนตร์	2.45	100	245.00	34.69
71	บริษัท ทรู ซีเจ ครีเอชั่นส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ผลิตรายการภาพยนตร์	1.16	100	115.50	51.00
72	บริษัท ทรู ทัช จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	บริการ Call Center	1.93	90	173.70	50.00
73	True-Kona Cayman GP	P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-1001, Cayman Islands	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดการกองทุน	2,200 เหรียญสหรัฐ	-	454,401 เหรียญสหรัฐ	50.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
74	LINE Games-True-Kona Global Fund Limited Partnership	P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-1001, Cayman Islands	ดำเนินธุรกิจหาโอกาสในการลงทุนในบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเกมส์ และเทคโนโลยี	22.72	1 เหรียญสหรัฐ	22.72 ล้านเหรียญสหรัฐ	26.00
75	บริษัท ทรู จีเอส จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อต่างๆ	3.40	100	340.00	46.80
76	บริษัท ทรู แอกซิออน อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	พัฒนาเกมส์และเป็นสถาบันการฝึกอบรม	0.18	1,000	177.00	40.00
77	บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด	630/1 อาคารศิริชัย ถนนลาดพร้าว แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาทางด้านซอฟต์แวร์	1.80	5	9.02	28.89
78	บริษัท เจนซัส วิช จำกัด	140/62 อาคารไอ ที เอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 25 ถนนสีลม สุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	กิจการบริการรับจัดงานและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	0.11	10	1.08	7.69

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
79	Yi Tunnel (Beijing) Technoligy Co.,Ltd.	Unit 8, Room 1151, 13F, No.3 Building, East Daqiao Road, Chaoyang District Beijing, China	พัฒนาเทคโนโลยี	0.52	-	-	25.00
80	บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด	9/173 ซอยศาลธนบุรี 29/2 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ (662) 549-6597	ให้บริการด้านการบริหารจัดการแพลตฟอร์มความบันเทิง	0.27	10	2.67	25.00
81	บริษัท เอชจี โรโบติกส์ จำกัด	93/49 ซอยเกิดทรัพย์ ถนนบางขุนนนท์ บางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700 โทรศัพท์ (662) 163-4654	พัฒนาหุ่นยนต์แพลตฟอร์มและอุปกรณ์อัจฉริยะ	0.21	10	2.14	16.30
82	บริษัท ซุปเปอร์แนป (ประเทศไทย) จำกัด	390/2 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี 2 หมู่ที่ 2 ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา ชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 033 125 100	สร้างศูนย์ข้อมูล	200.00	10	2,000.00	15.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
83	บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด	98 อาคารสาทร สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 403 ชั้นที่ 4 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ (662) 108-1544	บริการคงสิทธิเลขหมายตามที่กฎหมายกำหนด	0.02	100	2.00	39.97
84	บริษัท เอ้ก ดิจิทัล จำกัด	89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 18-19 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร10400 โทรศัพท์ (662) 020-2364	พัฒนาหุ่นยนต์ แพลตฟอร์ม และอุปกรณ์อัจฉริยะ	9.75	10	97.50	19.00
85	บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	119 ชั้น 8 อาคารธาราสาทร ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120	บริหารจัดการด้านการขนส่งสินค้า	210.00	10	2,100.00	10.00
86	บริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด	272 ซอยรามคำแหง 2 ซอย 6 แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ (662) 397-6119	ธุรกิจจัดทำสื่อออนไลน์ การให้บริการสื่อโฆษณา	3.13	10	31.26	20.00
87	บริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 38 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	ระหว่างชำระบัญชี	1.75	100	175	99.99

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
88	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 38 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	ให้บริการโทรคมนาคม	11.6	100	1,160	99.99
89	บริษัท ดีแทค แอ็คเซเลเรท จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 38 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	ลงทุนและให้การสนับสนุนแก่บริษัท Start-up ในการพัฒนาแอพพลิเคชั่นต่าง ๆ	0.15	100	15	99.99
90	บริษัท ดีแทค ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 38 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	ระหว่างชำระบัญชี	1	100	100	99.99
91	บริษัท เทเลแอสเสท จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 38 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	ให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์โทรคมนาคม	3	100	300	99.99
92	บริษัท แทค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 38 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	บริหารสินทรัพย์	0.1	10	1	99.99

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
93	บริษัท เวิลด์โฟน ช็อป จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 41 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	ระหว่างชำระบัญชี	4.5	100	450	99.99
94	บริษัท ยูไนเต็ด ดิสทริบิวชั่น บิซซิเนส จำกัด	เลขที่ 499 หมู่ที่ 3 อาคารเบญจจินดา ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ (662) 953 2222 โทรสาร (662) 953 1269	จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซิมการ์ด บัตรเติมเงิน และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ	20	100	200	25

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจาก (1) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 19.6 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (2) บริษัท เทเลนอร์ เอเชีย พีทีอี แอลทีดี จำกัด ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 19.6 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และ (3) China Mobile International Holdings Limited ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 10.4 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ มีเพียงความสัมพันธ์กันแต่เพียงครั้งคราวเฉพาะบางธุรกรรมเท่านั้น

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566

ชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	หุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด (ร้อยละ)
1.	**กลุ่มบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Concert Party)**	**20,032,189.6**	**57.98**
I.	กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด[1/]	6,784,994.9	19.64
I.I	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“**CPG**”)[2/]	2,967,154.4	8.59
I.II	Orient Glory Group Limited[3/]	911,376.9	2.64
I.III	Glory Summer Enterprises Limited[4/]	756,366.6	2.19
I.IV	Jumbo Kingdom Ventures Limited[5/]	672,734.5	1.95
I.V	Worth Access Trading Limited[6/]	408,581.9	1.18
I.VI	บริษัท ยูนีค เน็ตเวิร์ค จำกัด[7/]	285,981.9	0.83
I.VII	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)[8/]	284,848.0	0.82
I.VIII	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด[9/]	160,124.0	0.46
I.IX	บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)[10/]	159,710.9	0.46
I.X	บริษัท ไวด์ บรอด คาสท์ จำกัด[11/]	88,271.1	0.26
I.XI	Creative Light Investments Limited[12/]	61,373.9	0.18
I.XII	บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด[13/]	28,470.9	0.08
II.	กลุ่มบริษัท Telenor[14/]	6,784,994.9	19.64
II.I	Telenor Asia Pte. Ltd. (“**TnA**”)[15/]	6,784,994.9	19.64

ชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	หุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด (ร้อยละ)
III.	กลุ่มบริษัทซิทริน	6,462,199.8	18.7
III.I	บริษัท ซิทริน โกลบอล จำกัด[16/]	4,038,297.2	11.69
III.II	Citrine Venture SG Pte. Ltd.[17/]	1,853,030.3	5.36
III.III	บริษัท ซิทริน เวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด[16/]	567,629.6	1.64
III.IV	Citrine Investment SG Pte. Ltd.[18/]	3,242.7	0.01
2.	China Mobile International Holdings Limited	3,604,895.9	10.43
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3,390,081.2	9.81
4.	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	825,973.2	2.39
5.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	308,419.2	0.89
6.	UBS AG HONG KONG BRANCH	192,320.9	0.56
7.	STATE STREET EUROPE LIMITED	168,487.4	0.49
8.	กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	152,101.0	0.44
9.	UOB KAY HIAN (HONG KONG) LIMITED - Client Account	117,178.9	0.34
10.	อื่น ๆ	5,760,453.6	16.67
	รวม	**34,552,100.8**	**100.00**

หมายเหตุ: 1/ นอกจากบริษัทที่มีรายชื่อตามที่ปรากฏในรายชื่อผู้ถือหุ้นข้างต้น กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ยังรวมไปถึง บริษัท ซีพีเอช เทลโค จำกัด (ซึ่งถือหุ้นโดย CPH ร้อยละ 99.99) บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด (ซึ่งถือหุ้นโดย CPG ร้อยละ 99.99) และบริษัท เกษตรภัณฑ์ อุตสาหกรรม จำกัด (ซึ่งถือหุ้นโดย CPG ร้อยละ 99.99) ซึ่งปัจจุบันบริษัทเหล่านี้ไม่มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นบุคคลที่มีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น (Concert Party)

2/ CPG ประกอบธุรกิจลงทุน นำเข้าและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ ซึ่งมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของ CPG ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2565 มีดังนี้

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	หุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด (ร้อยละ)
1	บริษัท สุเมธเจียรวนนท์ จำกัด[1/]	228,277,807	12.96
2	นาง สมอุไร จารุพนิช	148,320,253	8.42
3	นาย ธนินท์ เจียรวนนท์	114,138,905	6.48
4	บริษัท ซี.พี.โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	80,050,600	4.54
5	นาย พงษ์เทพ เจียรวนนท์	74,971,128	4.26
6	นาย มนัส เจียรวนนท์	74,331,166	4.22
7	นาง สมศรี ล่ำซำ	74,160,127	4.21
8	นาง นุชนารถ เจียรวนนท์	52,851,380	3.00
9	นาย นพดล เจียรวนนท์	52,851,380	3.00
10	นาย นกุล เจียรวนนท์	52,851,380	3.00
11	ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ	808,845,874	45.91
รวม		**1,761,650,000**	**100.00**

ที่มา: สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) ของ CPG

หมายเหตุ: 1/ ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ เอสเจ โฮลดิ้งส์ จำกัด

/3 Orient Glory Group Limited ถือหุ้นโดย CPG ร้อยละ 100

/4 Glory Summer Enterprises Limited ถือหุ้นโดย CPG ร้อยละ 100

/5 Jumbo Kingdom Ventures Limited ถือหุ้นโดย Active Business Holding Limited ร้อยละ 100

/6 Worth Access Trading Limited ถือหุ้นโดย CPG Overseas Company Limited ร้อยละ 100

/7 บริษัท ยูนีค เน็ตเวิร์ค จำกัด ถือหุ้นโดยบริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 41.06 และ บริษัท เอทีซีเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 99.99) ร้อยละ 58.94

/8 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นโดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99.99

/9 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด (“CPH”) ถือหุ้นโดย CPG ร้อยละ 99.99

/10 บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นโดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99.44

/11 บริษัท ไวด์ บรอด คาสท์ จำกัด ถือหุ้นโดย บริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 58.55 และ บริษัท เอทีซีเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 99.99) ร้อยละ 41.45

/12 Creative Light Investments Limited ถือหุ้นโดย CPH ร้อยละ 80 และถือหุ้นโดย CPG Overseas Company Limited ร้อยละ 20

/13 บริษัท ซี.พี.โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นโดย CPH ร้อยละ 99.99

/14 นอกจาก TnA กลุ่มบริษัท Telenor ยังรวมไปถึง Telenor South East Asia Investment Pte. Ltd. และ Telenor Thailand Investment Pte. Ltd. (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Telenor ASA) และ บริษัท ไทย เทลโค โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดย Telenor South East Asia Investment Pte. Ltd. และบริษัท บีซีทีเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 49.00 และ 50.995 (ตามลำดับ) ซึ่งปัจจุบันบริษัทเหล่านี้ไม่มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นบุคคลที่มีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น (Concert Party)

/15 TnA เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ Telenor ASA ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ออสโล ซึ่งมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	หุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด (ร้อยละ)
1	Government of Norway	755,220,420	53.97
2	Folketrygdfondet	62,579,157	4.47
3	DNB Asset Management AS	29,014,798	2.07
4	DWS Investment GmbH	26,948,952	1.93
5	BlackRock Institutional Trust Company, N.A.	24,298,544	1.74
6	The Vanguard Group, Inc.	22,474,455	1.61
7	Caisse de Depot et Placement du Quebec	18,634,411	1.33
8	Storebrand Kapitalforvaltning AS	18,235,048	1.30
9	Amundi Asset Management, SAS	14,369,399	1.03
10	KLP Fondsforvaltning AS	13,076,230	0.93
11	ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ	414,606,619	29.63
รวม		**1,399,458,033**	**100.00**

ที่มา: www.telenor.com

/16 บริษัท ซิทริน โกลบอล จำกัด และบริษัท ซิทริน เวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน (Joint Venture Company) ระหว่างบริษัท ซีพีเอช เทลโค จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50.995 กับ TnA ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 49.00

/17 Citrine Venture SG Pte. Ltd. ถือหุ้นโดยบริษัท ซิทริน โกลบอล จำกัด ร้อยละ 100

/18 Citrine Investment SG Pte. Ltd. ถือหุ้นโดยบริษัท ซิทริน เวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 100

(2) ข้อตกลงระหว่างกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานของบริษัทฯ โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทฯ ร่วมลงนามด้วย

- ไม่มี –

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

- ไม่มี -

1.4.3 เอ็นวีดีอาร์ (NVDR: Non-Voting Depository Receipt) หรือใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทยเป็นตราสารที่ออกโดย NVDR ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดตั้งขึ้น NVDR มีลักษณะเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยอัตโนมัติ (Automatic List) ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆเสมือนการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯแต่ไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 ปรากฏชื่อ NVDR ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 3,390.1 ล้านหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.81 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

- ไม่มี -

1.5.2 หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มียอดหนี้คงค้างจากการออกหุ้นกู้ และตั๋วแลกเงินจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 181,689.10 ล้านบาท ตามรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท/หุ้นกู้
24 พฤษภาคม2562	11,842	11,842	24 สิงหาคม 2567	-	BBB+ / BBB+
18 กรกฎาคม 2562	1,325	1,325	18 ตุลาคม 2567	-	BBB+ / BBB+
17 กุมภาพันธ์ 2563	4,330	4,330	17 กุมภาพันธ์ 2566	-	BBB+ / BBB+
17 กุมภาพันธ์ 2563	650	650	17 สิงหาคม 2568	-	BBB+ / BBB+
18 มิถุนายน 2563	4,800	4,800	18 กันยายน 2566	-	BBB+ / BBB+
15 กรกฎาคม 2563	6,395	6,395	15 กรกฎาคม 2566	-	BBB+ / BBB+
15 กรกฎาคม 2563	3,994	3,994	15 มกราคม 2568	-	BBB+ / BBB+
15 กรกฎาคม 2563	7,130	7,130	15 มกราคม 2569	-	BBB+ / BBB+
11 กุมภาพันธ์ 2564	7,439	7,439	11 พฤศจิกายน 2566	-	BBB+ / BBB+
11 กุมภาพันธ์ 2564	4,269	4,269	11 พฤศจิกายน 2567	-	BBB+ / BBB+
11 กุมภาพันธ์ 2564	2,487	2,487	11 พฤศจิกายน 2568	-	BBB+ / BBB+
11 กุมภาพันธ์ 2564	5,806	5,806	11 พฤศจิกายน 2569	-	BBB+ / BBB+
13 พฤษภาคม 2564	4,416	4,416	13 พฤษภาคม 2567	-	BBB+ / BBB+
13 พฤษภาคม 2564	4,208	4,207	13 กุมภาพันธ์ 2568	-	BBB+ / BBB+
13 พฤษภาคม 2564	3,865	3,865	13 กุมภาพันธ์ 2569	-	BBB+ / BBB+
13 พฤษภาคม 2564	6,637	6,637	13 กุมภาพันธ์ 2570	-	BBB+ / BBB+
15 ตุลาคม 2564	6,213	6,212	15 ตุลาคม 2567	-	BBB+ / BBB+
15 ตุลาคม 2564	4,248	4,248	15 ตุลาคม 2568	-	BBB+ / BBB+
15 ตุลาคม 2564	4,855	4,855	15 ตุลาคม 2569	-	BBB+ / BBB+
15 ตุลาคม 2564	7,185	7,185	15 ตุลาคม 2571	-	BBB+ / BBB+
20 มกราคม 2565	4,971	4,971	20 มกราคม 2568	-	BBB+ / BBB+
20 มกราคม 2565	2,912	2,912	20 มกราคม 2569	-	BBB+ / BBB+
20 มกราคม 2565	5,117	5,117	20 ตุลาคม 2570	-	BBB+ / BBB+
18 มีนาคม 2565	5,575	5,575	18 มีนาคม 2568	-	BBB+ / BBB+
18 มีนาคม 2565	2,412	2,412	18 มีนาคม 2569	มี*	BBB+ / BBB+
18 มีนาคม 2565	3,657	3,657	18 มีนาคม 2570	มี*	BBB+ / BBB+
18 มีนาคม 2565	5,856	5,855	18 ธันวาคม 2570	มี*	BBB+ / BBB+
16 สิงหาคม 2565	3,748	3,748	16 สิงหาคม 2566	-	BBB+ / BBB+
16 สิงหาคม 2565	605	605	16 สิงหาคม 2567	-	BBB+ / BBB+

วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท/หุ้นกู้
16 สิงหาคม 2565	3,999	3,999	16 พฤศจิกายน 2568	-	BBB+ / BBB+
16 สิงหาคม 2565	1,689	1,689	16 สิงหาคม 2569	มี*	BBB+ / BBB+
16 สิงหาคม 2565	6,959	6,959	16 สิงหาคม 2570	มี*	BBB+ / BBB+
10 พฤศจิกายน 2565	4,241	4,241	10 พฤศจิกายน 2567		BBB+ / BBB+
10 พฤศจิกายน 2565	2,143	2,143	10 พฤศจิกายน 2569	มี*	BBB+ / BBB+
10 พฤศจิกายน 2565	3,063	3,063	10 พฤศจิกายน 2570	มี*	BBB+ / BBB+
10 พฤศจิกายน 2565	6,459	6,459	10 สิงหาคม 2571	มี*	BBB+ / BBB+
รวม	**165,496**	**165,494**			

* ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิที่จะทำการไถ่ถอนหุ้นกู้ทั้งหมดหรือบางส่วน ณ วันครบรอบ 1 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้ หรือ ในวันกำหนดชำระดอกเบี้ยใดๆ ภายหลังจากนั้น

หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท/หุ้นกู้
13 พฤษภาคม 2564	2,875	2,875	17 กุมภาพันธ์ 2566	-	BBB+ / BBB+
6 กันยายน 2564	4,400	4,400	6 ตุลาคม 2566	-	BBB+ / ไม่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้
29 กันยายน 2564	400	400	19 ตุลาคม 2566	-	BBB+ / ไม่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้
15 ตุลาคม 2564	1,500	1,500	15 ตุลาคม 2566	-	BBB+ / ไม่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้

วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท/หุ้นกู้
28 มกราคม 2565	270	270	9 กุมภาพันธ์ 2566	-	BBB+ / ไม่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้
18 มีนาคม 2565	4,500	4,500	18 พฤษภาคม 2566	-	BBB+ / ไม่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้
รวม	**13,945**	**13,945**			

ตั๋วแลกเงิน

วันที่ออกตั๋วแลกเงิน	มูลค่าตั๋วแลกเงินณ วันออกตั๋วแลกเงิน(ล้านบาท)	มูลค่าตั๋วแลกเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอนตั๋วแลกเงิน	การไถ่ถอนตั๋วแลกเงินก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท/ตั๋วแลกเงิน
8 ธันวาคม 2564	2,000	2,000	2 มีนาคม 2566	-	BBB+ / ไม่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตั๋วแลกเงิน
30 มิถุนายน 2565	250	250	5 กรกฎาคม 2566	-	BBB+ / ไม่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตั๋วแลกเงิน
รวม	**2,250**	**2,250**			

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ภายหลังการจัดสรรเป็นสำรองต่างๆ และขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการและกระแสเงินสดและได้ตั้งสำรองตามกฎหมายแล้ว คณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิผล รวมถึง การส่งเสริมวัฒนธรรม กระบวนการ และโครงสร้าง ที่มุ่งสู่การจัดการโอกาสและผลกระทบเพื่อให้แน่ใจว่าปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ได้ระบุ ประเมิน และบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมกลุ่มบริษัทฯ ในการบรรลุเป้าหมายและมีข้อมูลอย่างเพียงพอ ในการสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ

กำหนดแนวทางที่เป็นมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยง กำหนดการรายงานขั้นต่ำและโครงร่างความสัมพันธ์ระหว่างส่วนงานบริหารความเสี่ยงส่วนกลาง กับส่วนงานปฏิบัติการและมีผลบังคับใช้กับหน่วยงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯมุ่งพัฒนาบริการและเล็งเห็นโอกาสการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้วิสัยทัศน์เป็นผู้นำเทคโนโลยีโทรคมนาคมของประเทศไทยที่จะเปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของคนไทยและขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวขึ้นสู่แถวหน้าของเศรษฐกิจดิจิทัลระดับโลก อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงเฉพาะกรณีอันเป็นผลจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับกิจการโทรคมนาคม

1.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงด้านการเงิน อันเกิดจากการที่บริษัทในกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ในการชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ได้รับการจัดสรรจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) และการลงทุนในการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่องโดย กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่โทรคมนาคม ตามที่ได้รับการจัดสรรมาโดยคาดว่าสามารถมีโอกาสเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

1.2 ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงด้านการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่นพยายามป้องกันไม่ให้ลูกค้าของตนย้ายมาใช้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ด้วย

ช่องทางบริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Number Portability-MNP) ที่ให้ลูกค้าสามารถเปลี่ยนผู้ให้บริการได้โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนเลขหมายโทรศัพท์ทำให้กลุ่มบริษัทฯ อาจจะมีความเสี่ยงในการสูญเสียลูกค้าบางส่วนให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่น หรือมีความเสี่ยงที่ผู้ให้บริการรายอื่นอาจปฏิเสธหรือกีดกันการโอนย้ายมิให้ผู้ใช้บริการโอนย้ายมาใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกอย่างเต็มที่ให้ผู้ใช้บริการที่มีความประสงค์จะโอนย้ายมาใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถดำเนินการโอนย้ายได้โดยสะดวก ประกอบกับนโยบายการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่มีความน่าสนใจควบคู่ไปกับดีไวซ์ที่มีคุณภาพ และการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ครอบคลุมพื้นที่อย่างทั่วถึงควบคู่ไปกับบริการโมบายอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้อัตราการโอนย้ายของผู้ใช้บริการมายังกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้นในขณะเดียวกันก็จะช่วยให้อัตราการโอนย้ายของผู้ใช้บริการไปยังผู้ให้บริการอื่นลดลงไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ ยังรวมถึงการแข่งขันในรายการส่งเสริมการขาย การเกิดบริการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบใหม่ๆ และการมีผู้ให้บริการรายใหม่ในอนาคตที่ทำให้การแข่งขันในตลาดสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่ากลยุทธ์หลักของกลุ่มบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการให้บริการด้วยเครือข่ายประสิทธิภาพสูงพร้อมแคมเปญ และบริการด้านดิจิทัลที่หลากหลาย ซึ่งมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนแพลตฟอร์มสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้า จะสามารถลดความเสี่ยงดังกล่าวและช่วยสร้างความผูกพันของลูกค้าได้

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน

2.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการตลาด

การแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมยังคงอยู่ในระดับสูงจากการก้าวเข้าสู่การแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมมากขึ้นของธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศไทยเห็นได้จากกรณีที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่กลุ่มบริษัทฯ มีคู่แข่งรายสำคัญ อาทิ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“NT”) (เดิมคือ ทีโอที และ CAT Telecom และต่อมามีการควบรวมกิจการเข้าด้วยกันเป็น NT ในปัจจุบัน) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN และ ผู้ให้บริการแบบโครงข่ายเสมือนรายต่าง ๆ โดยผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายต่างมุ่งขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายโครงข่ายและเปิดให้บริการ 5G เพิ่มเติม พร้อมทั้งนำเสนอโปรโมชั่นที่น่าดึงดูดใจร่วมกับดีไวซ์ที่มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและเติบโตไปพร้อมกับความต้องการใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีความได้เปรียบผู้ให้บริการรายอื่น จากบริการที่คุ้มค่าที่มอบให้แก่ลูกค้าผ่านเครือข่ายประสิทธิภาพสูงซึ่งประกอบด้วยคลื่นความถี่หลากหลายรวมถึงระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่ครอบคลุม โดยเครือข่าย 4G และ 3G มีความ

ครอบคลุมประชากรทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพและขยายโครงข่ายเพื่อให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้นรวมถึงให้บริการเครือข่าย 5G แล้วใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ มีคลื่นความถี่ที่เพียงพอและสามารถรองรับต่อการให้บริการและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างตรงจุด ช่วยให้บริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถให้บริการและนำเสนอรายการส่งเสริมการขาย ที่คุ้มค่าและน่าดึงดูดใจ พร้อมการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ น่าจะส่งผลให้รายได้เติบโตแข็งแกร่งและต่อเนื่องได้มากยิ่งขึ้น

สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์ คู่แข่งรายสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ NT บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (หรือ 3BB ในปัจจุบัน) หรือ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งให้บริการ AIS Fiber broadband มุ่งเน้นการขยายพื้นที่ให้บริการในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งเป็นตลาดหลัก อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความได้เปรียบจากการให้บริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีคุณภาพสูงอย่างเทคโนโลยี FTTx ตลอดจนนำเสนออินเตอร์เน็ตความเร็วสูง 1 Gbps และ 2 Gbps ร่วมกับนวัตกรรมของอุปกรณ์เชื่อมต่อและแคมเปญที่ผสานบริการและสิทธิประโยชน์หลากหลายภายใต้กลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะทรูไอดี และกล่องทรูไอดีทีวี ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการแข่งขันในธุรกิจต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทฯให้บริการจะยังคงมีต่อเนื่องในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทฯมีความพร้อมสำหรับการแข่งขัน และมีข้อได้เปรียบจากการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง มีบริการที่ครบวงจร และมีสื่อเนื้อหา (Content) คุณภาพสูงด้านต่างๆ ที่หลากหลายครบถ้วนและเป็นที่นิยม โดยสามารถสร้างความแตกต่างผ่านการผสมผสานสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างลงตัว รวมถึงการมีระบบนิเวศดิจิทัลครบวงจรและความร่วมมือ กับพันธมิตรด้านช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ

ธุรกิจให้บริการโทรคมนาคมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยนับเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีความอ่อนไหวต่อการแข่งขันด้านราคาเนื่องจากมีผู้ใช้บริการที่มีซิมการ์ดใช้งานอยู่แล้วจำนวนมาก ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการจะดึงดูดผู้ใช้บริการรายใหม่ อีกทั้งปริมาณการใช้ข้อมูลและการเข้าถึงสมาร์ทโฟนในปัจจุบันก็มีปริมาณสูง จึงมีข้อจำกัดในการที่จะเพิ่มรายได้จากการใช้งานเสียงและข้อมูลจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังแข่งขันกันอย่างรุนแรงในการนำเสนอเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยกว่าให้แก่ผู้ใช้บริการ รวมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อดึงดูงใจและรักษาฐานผู้ใช้บริการผลจากการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยีจาก 4G ไปสู่ 5G ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในแง่ของความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการเทคโนโลยี 5G คุณภาพของเครือข่ายและ

ความสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ ตลอดจนการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่จากความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในอุตสาหกรรมอื่นเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้บริการในราคาที่แข่งขันได้ ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันดังกล่าวได้ทันท่วงทีและด้วยต้นทุนที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยการขยายพื้นที่การให้บริการโครงข่าย และการจัดหาคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการรวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีกว่าของการใช้บริการในทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่องนอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนในการขยายฐานลูกค้าควบคู่กับการรักษาฐานลูกค้าเดิม โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบต่าง ๆ ให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการในราคาที่คุ้มค่า และพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ โดยร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันของผู้ใช้บริการ

3. ความเสี่ยงเฉพาะธุรกิจของกลุ่มทรูวิชั่นส์

3.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและการแข่งขัน

ความเสี่ยงของกลุ่มทรูวิชั่นส์ที่ผ่านมาได้แก่ การจัดหารายการจากต่างประเทศ และการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั้งในธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกในประเทศไทย และโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลที่ค่อนข้างมีช่องรายการที่มีความหลากหลาย ทั้งยังเป็นคู่แข่งที่กระทบต่อการประกอบกิจการของกลุ่มทรูวิชั่นส์ นอกจากนี้ กลุ่มทรูวิชั่นส์ยังต้องแข่งขันกับผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบ OTT โดยผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ต่างแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดและเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการแพร่ภาพคอนเทนต์สำคัญ ๆ ซึ่งอาจทำให้กลุ่มทรูวิชั่นส์มีค่าใช้จ่ายเพื่อการได้มาซึ่งคอนเทนต์ต่างๆ เหล่านี้เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ ทรูวิชั่นส์ยังมีความเสี่ยงจากการถูกลักลอบใช้สัญญาณหรือการละเมิดลิขสิทธิ์ ทำให้หากกลุ่มทรูวิชั่นส์มีอุปสรรคในการจัดหารายการที่เป็นที่สนใจของสมาชิกหรือหากต้นทุนของการจัดหารายการเพิ่มสูงขึ้นในอนาคตก็จะมีผลกระทบต่อผลประกอบการของกลุ่มทรูวิชั่นส์ นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงในการเจรจาเพื่อต่อสัญญาให้ได้มาซึ่งสิทธิในการแพร่ภาพคอนเทนต์ซึ่งอาจทำให้กลุ่มทรูวิชั่นส์ไม่อาจนำเสนอช่องรายการบางช่องรายการหรือรายการบางรายการต่อไปได้ ซึ่งการยกเลิกช่องรายการหรือรายการก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ลูกค้าจะยกเลิกการใช้บริการ หรือใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมายได้ ปัจจุบันลูกค้าที่สนใจในรายการจากต่างประเทศ เป็นลูกค้าที่สมัครแพ็กเกจพรีเมียมและแพ็กเกจทั่วไป ที่เป็นส่วนช่วยและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มทรูวิชั่นส์ แต่ทั้งนี้ กลุ่มทรูเชื่อว่าคอนเทนต์คุณภาพสูงที่หลากหลายและครบถ้วน และเป็นที่นิยมกลุ่มทรูวิชั่นส์ยังสามารถเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์เพียงรายเดียวในประเทศไทย รวมถึงคอนเทนต์ที่กลุ่มทรู

วิชั่นส์เป็นผู้ผลิตเอง ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้รับชมในประเทศ อีกทั้งการผสมผสานบริการอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์จะช่วยรักษาความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันของกลุ่มทรูวิชั่นส์ นอกจากนี้ ฐานสมาชิกที่มีขนาดใหญ่ รวมทั้งประสบการณ์ในการดำเนินงานในธุรกิจนี้มายาวนานของกลุ่มทรูวิชั่นส์ ยังเป็นหลักประกันด้านรายได้สำหรับผู้ให้บริการคอนเทนต์ จึงรักษาความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการคอนเทนต์กับกลุ่มทรูวิชั่นส์ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ กลุ่มทรูวิชั่นส์ยังมีความเสี่ยงที่เกิดจากหลักเกณฑ์การกำกับดูแลของคณะกรรมการ กสทช. เช่น หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ และการจัดเรียงช่องรายการ รวมถึงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการแจ้งผู้ใช้บริการถึงการยกเลิกช่องรายการซึ่งอาจมีข้อจำกัดที่ทำให้ไม่สามารถแจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบล่วงหน้าได้ตามกำหนดเวลา อีกทั้ง ยังมีความเสี่ยงในความไม่ชัดเจนของการกำกับดูแลของคณะกรรมการ กสทช. อาทิ การกำกับดูแลโฆษณา เนื้อหารายการ และการพิจารณามาตรการเยียวยาต่างๆ ที่กลุ่มทรูวิชั่นส์นำเสนอเมื่อมีความจำเป็นต้องยกเลิกช่องรายการ และการพิจารณาหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป

3.2 ความเสี่ยงจากงานอันมีลิขสิทธิ์

ในการแพร่ภาพแพร่เสียงของคอนเทนต์ต่างๆ ทางกลุ่มทรูวิชั่นส์มีนโยบายที่จะแพร่ภาพแพร่เสียงเฉพาะคอนเทนต์ที่กลุ่มทรูวิชั่นส์ได้สรรสร้างขึ้นมาและที่กลุ่มทรูวิชั่นส์ได้รับสิทธิให้แพร่ภาพแพร่เสียงจากผู้ทรงสิทธิในลิขสิทธิ์ของคอนเทนต์นั้น โดยบริษัทฯ เข้าใจว่าสิทธิที่กลุ่มทรูวิชั่นส์ได้รับมาในการแพร่ภาพแพร่เสียงนั้น ผู้ให้บริการช่องรายการได้รับสิทธิในงานนั้นๆ แล้ว รวมทั้ง กลุ่มทรูวิชั่นส์ได้ทำสัญญากับองค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ เพื่อเป็นการรับรองว่างานดนตรีกรรมที่ติดมากับงานอันมีลิขสิทธิ์ประเภทต่างๆ ได้มีการชำระค่าตอบแทนอย่างถูกต้องแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เข้าใจว่าแม้ทางกลุ่มทรูวิชั่นส์จะใช้ความระมัดระวังอย่างเต็มที่แล้วแต่ก็อาจถูกผู้ประกอบการรายอื่นๆ จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพิ่มเติม ทั้งยังมีความเสี่ยงที่เจ้าของลิขสิทธิ์ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกขององค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์อาจใช้สิทธิเรียกร้อง หากมีการเผยแพร่งานโดยไม่ได้รับอนุญาต

4. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและความต้องการของลูกค้าก็เปลี่ยนแปลงไปตามวิวัฒนาการในผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์การกำกับดูแลต่างก็มีส่วนทำให้มีการเปิดตลาดและให้บริการด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงคาดว่าปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น จะยังคงมีผลต่อธุรกิจสื่อสารของประเทศไทยในอนาคต เพื่อตอบรับกับแนวโน้มใหม่ๆด้านเทคโนโลยี อาจทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการดำเนินงาน

สูงขึ้นเป็นอย่างมาก และหากไม่ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่อาจจะมีผลทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันและความพึงพอใจของลูกค้าลดลง

อย่างไรก็ตาม คาดว่าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ตลอดจนฐานรายได้และลูกค้าที่มีความหลากหลาย จะทำให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและรักษารายได้ให้อยู่ในบริษัทฯได้

5. ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบการให้บริการโครงข่ายและระบบสำคัญอื่น ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการให้บริการ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักของระบบการให้บริการโครงข่ายและระบบสำคัญอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการให้บริการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมความพร้อมและพัฒนาแผนเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินและการหยุดชะงักของระบบการให้บริการโครงข่ายและระบบสำคัญอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำระบบการบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System) ควบคุมและกำหนดขั้นตอนการบำรุงรักษาโครงข่ายและอุปกรณ์ เพื่อให้โครงข่ายและอุปกรณ์ทั้งหมดอยู่ในสภาพที่สามารถให้บริการด้านโทรคมนาคมแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริการเสียงและบริการข้อมูล และได้ปรับปรุงระบบเครือข่ายส่งสัญญาณสำรองให้ดีขึ้นโดยการเพิ่มการสื่อสัญญาณด้วยเส้นใยนำแสงและเครือข่ายระบบสื่อสัญญาณแสงหลายช่องแบบ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) ที่มีประสิทธิภาพสูง รวมถึงได้จัดทำและพัฒนาแผนรองรับการหยุดชะงักของระบบที่สำคัญอื่น ๆ เช่น ระบบการจัดเก็บข้อมูล ระบบการจัดเก็บค่าบริการ และการให้บริการลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการและให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดแผนสำรองเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉิน ซึ่งครอบคลุมถึงการลงทุน เพิ่มเติมในอุปกรณ์สำคัญและระบบป้องกันภัยต่าง ๆ เช่น ระบบป้องกันเพลิงไหม้ และระบบควบคุมการใช้งานโครงข่ายและอุปกรณ์แบบ Real Time โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกฝนพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานตระหนักถึง หน้าที่ความรับผิดชอบขั้นตอนการปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงมีการทดสอบแผนรองรับต่าง ๆ อย่างเข้มงวด

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำสัญญาประกันภัยเพื่อคุ้มครองกรณีที่เกิดเหตุทำให้โครงข่ายและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายเพื่อลดผลกระทบของปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวที่จะมีต่อบริษัทฯ

6. การต้องพึ่งพาบุคคลภายนอกเกี่ยวกับโครงข่ายโทรคมนาคม

DTN ต้องให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านอุปกรณ์โทรคมนาคมที่มีความสลับซับซ้อนซึ่งรวมถึงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และสถานีฐาน 2G/3G/4G/5G ทั่วประเทศดังนั้นความสำเร็จของธุรกิจของDTN (ซึ่งมีการใช้สถานีฐานร่วมกันในการให้บริการบนคลื่น 2300 MHz ของทีโอที (ปัจจุบันคือ NT)) จึงขึ้นอยู่กับการบำรุงรักษาและซ่อมแซมโครงข่ายและอุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ และDTN ได้ว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์ของสถานีฐานและระบบเครือข่ายส่งสัญญาณบางส่วน ผู้ให้บริการเหล่านี้ได้ผ่านกระบวนการคัดเลือกและการทบทวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจได้ว่าการให้บริการตรงตามมาตรฐานที่กำหนด หากบุคคลภายนอกไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาได้หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ทันท่วงทีและด้วยต้นทุนที่เหมาะสมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความเร็วของการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ และ DTN เพื่อรักษาคุณภาพในการให้บริการกลุ่มบริษัทฯ และ DTN อาจเปลี่ยนผู้ให้บริการถึงแม้ว่าจะทำให้ต้นทุนการดำเนินการสูงขึ้นก็ตาม

นอกจากนี้ การให้บริการโทรคมนาคมของ DTN ต้องเช่าใช้โครงข่ายพื้นที่เป็นของ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“CAT Telecom”) (ปัจจุบันคือ NT) และต้องโรมมิ่งบนโครงข่ายคลื่นความถี่ 2300 MHz ของทีโอที (ปัจจุบันคือ NT) ปัญหาการบริการจัดการโครงข่ายโทรคมนาคมเหล่านี้โดยคู่สัญญาอาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจสถานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้

7. ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล

7.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์การกำกับดูแล

ปัจจุบันการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎเกณฑ์และการกำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน เช่น รัฐบาล หรือ คณะกรรมการ กสทช. ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้มีการพิจารณาออกกฎเกณฑ์การกำกับดูแลในด้านต่างๆ และมีการทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบเดิมเกี่ยวกับการกำกับดูแลธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการอยู่ อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐแต่ละหน่วยงานอาจมีการตีความกฎหมายที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งอาจทำให้การดำเนินงานได้รับผลกระทบจากประเด็นดังกล่าว และเผชิญความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์การกำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ ในส่วนของนโยบายการกำกับดูแลของ กสทช. นั้นมีผลต่อโครงสร้างและการแข่งขันของธุรกิจโทรคมนาคมโดยตรง ซึ่งอาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องแบกรับภาระต้นทุนการประกอบกิจการและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของ กสทช. อีกด้วย

7.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานกำกับดูแล

จากกรณีที่ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค ได้แจ้งการรวมธุรกิจต่อ กสทช. ตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคม โดยเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 กสทช.ได้มีมติรับทราบการรวมธุรกิจระหว่างทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค และได้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะเพื่อกำกับดูแลการควบบริษัท ทั้งนี้ เงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดข้อจำกัดบางประการในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งภาระหน้าที่และค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจที่อาจเพิ่มขึ้นจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีหน้าในการปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะดังกล่าว

8. ความเสี่ยงจากการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz 1800 MHz 900 MHz 700 MHz 2600 MHz และ 26 GHz ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ ทำให้มีหน้าที่ในการชำระเงินค่าคลื่นความถี่ และการลงทุนเพิ่มขึ้นจากการขยายโครงข่ายให้มีความครอบคลุมตามเงื่อนไขของการได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ และการเป็นผู้รับใบอนุญาต รวมทั้งก่อสร้างและขยายโครงข่ายและอุปกรณ์เพื่อรองรับการให้บริการบนคลื่นความถี่ในย่านต่างๆ และ/หรือเทคโนโลยีอื่นที่เกี่ยวเนื่อง และกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการเกี่ยวกับการชำระค่าคลื่นความถี่ได้ตามรอบการชำระได้โดยปัจจุบันยังคงมีภาระค่าใช้จ่ายสำหรับการชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่านต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการให้บริการตามใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่านต่าง ๆ ที่ได้รับจัดสรรจาก กสทช. ด้วย อย่างไรก็ตาม การให้บริการโทรคมนาคมของกลุ่มบริษัทฯ มีการเติบโตที่สูงกว่าภาพรวมอุตสาหกรรมทั้งด้านรายได้และฐานผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง โดย กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่โทรคมนาคม ตามที่ได้รับการจัดสรรมาโดยเชื่อว่าจะมีโอกาสเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่านต่างๆ จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถพัฒนาบริการต่างๆ ที่หลากหลายเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชนที่ต้องการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทุกกลุ่มได้มากยิ่งขึ้น และกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการบนคลื่นความถี่ย่านต่างๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้นจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเพียงพอ และกลุ่มบริษัทฯ จะสามารถเป็นผู้นำการให้บริการ 3G บริการ 4G บริการ 5G และบริการบนเทคโนโลยีอื่นๆ ได้

อนึ่ง เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังมีหน้าที่ในการก่อสร้างโครงข่ายให้มีความครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และมีพันธะที่จะขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมต่อๆ ไปมากยิ่งขึ้น ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มบริษัทฯ จึงยังคงประสบปัญหาจากการก่อสร้างเสาสำหรับติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคม โดยมีผู้ร้องเรียนเพื่อให้ระงับการก่อสร้างและรื้อถอนเสาที่ติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคม เนื่องจาก กล่าวอ้างว่าได้รับความเดือดร้อนจากการก่อสร้าง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้มีการดำเนินการตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. ควบคู่ไปด้วย ทั้งนี้ ในท้ายที่สุด หากมีผลยุติปรากฏว่าต้องมีการรื้อถอนเสาที่ติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคม ก็คงจะมีภาระค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนเสาดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าหากบริษัทในกลุ่มที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสาที่ติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคมโทรศัพท์เคลื่อนที่แล้ว จะสามารถก่อสร้างเสาได้อย่างราบรื่น

9. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากข้อพิพาทของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ทรู (ก่อนการควบบริษัท)”) และบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของทรู ก่อนการควบบริษัท (รวมเรียกว่า “กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท)”)

9.1 ความเสี่ยงจากการสิ้นสุดลงของสัญญาให้ดำเนินการบริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูล่า DIGITAL PERSONAL COMMUNICATION NETWORK 1800 (Digital PCN 1800) (“สัญญาให้ดำเนินการฯ”) ของบริษัท ทรูมูฟ จำกัด (“ทรูมูฟ”) กับ CAT Telecom

ภายหลังจากสัญญาให้ดำเนินการฯ ระหว่าง CAT Telecom กับทรูมูฟ ได้สิ้นสุดลงเมื่อเดือนกันยายน 2556 ทรูมูฟ จึงสิ้นสุดหน้าที่การเป็นผู้ให้บริการตามสัญญาดังกล่าว โดย กสทช. ได้ออกประกาศ เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทานหรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2556 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ตามคำสั่ง คสช. ที่ 94/2557 เรื่อง การระงับการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (รวมเรียกว่า “ประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการ”) กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวเพื่อมิให้การได้รับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต้องสะดุดหยุดลง ทั้งนี้ ทรูมูฟ ได้สิ้นสุดหน้าที่การให้บริการเป็นการชั่วคราวตามประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558

สำนักงาน กสทช. มีหนังสือแจ้งมติคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (“กทค.”) ที่เห็นชอบให้ทรูมูฟนำส่งเงินรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz ใน

ระยะเวลาการคุ้มครองผู้ใช้บริการ นับตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2556 ถึงวันที่ 17 กรกฎาคม 2557 เป็นเงินจำนวน 1,069.98 ล้านบาท พร้อมดอกผลที่เกิดขึ้นมายังสำนักงาน กสทช. ซึ่ง ทรูมูฟ เห็นว่ามติดังกล่าวไม่ถูกต้องและไม่ชอบด้วยกฎหมาย ดังนั้น เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 ทรูมูฟจึงได้ยื่นฟ้องคดีต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอเพิกถอนมติ กทค. ดังกล่าว เนื่องจากในช่วงระยะเวลาที่ทรูมูฟทำหน้าที่ให้บริการเป็นการชั่วคราวตามประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการทรูมูฟไม่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการให้บริการตามประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการแต่อย่างใด และในคดีดังกล่าว ทรูมูฟ ยังได้เรียกให้กสทช., กทค., สำนักงานกสทช.และ เลขาธิการกสทช. ชำระเงินอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการ ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2556 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2558 เป็นเงินจำนวน 16,074.09 ล้านบาทและขอให้คืนค่าธรรมเนียมเลขหมายที่ ทรูมูฟ ได้ชำระภายหลังสัญญาให้ดำเนินการฯ สิ้นสุดจำนวน 190.97 ล้านบาทนอกจากนี้เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ทรูมูฟ ได้ยื่นฟ้อง กสทช., กทค., สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง เรียกให้ชำระเงินจากการปฏิบัติตามประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2558 ถึงวันที่ 3 ธันวาคม2558 เป็นเงินจำนวน 709.65 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2561 สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งมติ กสทช. ให้ทรูมูฟนำส่งเงินรายได้จากการให้บริการในระยะเวลาการคุ้มครองผู้ใช้บริการตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2558 เพิ่มเติมเป็นเงิน 2,311.97 ล้านบาท (รวมเป็นเงินรายได้ที่สำนักงาน กสทช. มีคำสั่งให้ทรูมูฟ นำส่งในช่วงประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการทั้งสิ้น 3,381.95 ล้านบาท) ซึ่ง ทรูมูฟ เห็นว่า มติดังกล่าวไม่ถูกต้องและไม่ชอบด้วยกฎหมายเช่นเดียวกันดังนั้น เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2561 ทรูมูฟ จึงได้ยื่นคำฟ้องต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอเพิกถอนมติดังกล่าว โดยต่อมาเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งรวมคดีทั้งสามคดีข้างต้นที่ทรูมูฟยื่นฟ้องเข้าด้วยกัน

อีกทั้ง จากการดำเนินการตามประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการ สำนักงาน กสทช. ได้ยื่นฟ้องทรูมูฟต่อศาลปกครองกลางเรียกให้ทรูมูฟนำส่งเงินรายได้จากการให้บริการตามประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการ ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2556 ถึงวันที่ 17 กรกฎาคม 2557 เป็นเงินจำนวน 1,150.66 ล้านบาท และต่อมา สำนักงานกสทช. ได้ขอแก้ไขเพิ่มเติมคำฟ้อง โดยขอแก้ไขทุนทรัพย์ เรียกให้ ทรูมูฟนำส่งเงินรายได้จากการให้บริการตามประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการ ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2556 จนถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2558 รวมเป็นเงินจำนวน 3,637.63 ล้านบาท ซึ่ง ทรูมูฟ ไม่เห็นด้วย จึงยื่นคำร้องเพื่อโต้แย้งการขอแก้ไขเพิ่มเติมคำฟ้องดังกล่าวต่อศาลปกครองกลางนอกจากนี้ สำนักงานกสทช. ได้ยื่นฟ้องทรูมูฟต่อศาลปกครองกลางเรียกให้ทรูมูฟชำระค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และค่าธรรมเนียมที่เพิ่มขึ้น ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2558 ซึ่งเป็นช่วงเวลาตามประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นเงินจำนวน 878.37 ล้านบาท โดยต่อมาเมื่อวันที่ 11

และ 12 พฤศจิกายน 2564 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งให้รวมสำนวนคดีทั้งสองคดีที่สำนักงาน กสทช. ได้ยื่นฟ้องทรูมูฟข้างต้นเข้ากับคดีที่ ทรูมูฟ ยื่นฟ้อง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

นอกจากนี้ จากการดำเนินการตามประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการ CAT Telecom ได้ยื่นฟ้องสำนักงาน กสทช., กทค., กสทช., ทรูมูฟ และ บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด และแก้ไขเพิ่มเติมคำฟ้องต่อศาลปกครองกลาง โดยเรียกให้ชำระเงินค่าใช้หรือค่าตอบแทนการใช้เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมในโครงข่ายซึ่งได้ส่งมอบให้ CAT Telecomภายหลังจากสัญญาให้ดำเนินการฯ สิ้นสุดนับตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2556 ถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2558 ซึ่งเฉพาะความรับผิดของ ทรูมูฟ ตามที่CAT Telecom ยื่นขอแก้ไขคำฟ้องโดยแก้ไขจำนวนทุนทรัพย์ รวมเป็นเงินจำนวน 8,234.57 ล้านบาท ต่อมาวันที่ 29 เมษายน 2565 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องของ CAT Telecom ในส่วนของ ทรูมูฟ ช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2556 ถึงวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 โดยในวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 CAT Telecom ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาต่อศาลปกครองสูงสุด ต่อมาวันที่ 19 ธันวาคม 2565 ทรูมูฟ ได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุดทั้งนี้ ในส่วนคดีที่ CAT Telecom ฟ้อง ทรูมูฟ ช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคม 2558 ถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2558 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องของ CAT Telecom ในส่วนของ ทรูมูฟ ทั้งนี้ CAT Telecom มีสิทธิอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด

9.2 ความเสี่ยงจากการใช้และการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Charge) สำหรับโทรศัพท์พื้นฐาน

จากกรณีที่กสทช. มีคำสั่งให้ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ต้องทำข้อตกลงการเชื่อมต่อโครงข่ายกับผู้ประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่น ทั้งที่ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) เป็นเพียงเอกชนคู่สัญญากับทีโอทีซึ่งเป็นเจ้าของโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน ดังนั้นทรู (ก่อนการควบบริษัท) จึงไม่ต้องทำข้อตกลงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ดีแทคได้ยื่นคำฟ้อง ทีโอที และ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระค่าใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมจำนวน 3.28 พันล้านบาท ซึ่งเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2561 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมให้แก่ดีแทค เป็นเงิน 1,832.29 ล้านบาท ซึ่ง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ไม่เห็นพ้องด้วยจึงได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด และเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2562 ดีแทคได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุดเช่นกัน โดย ดีแทค เห็นว่าคำพิพากษาของศาลปกครองกลางที่ให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นจำนวนเงิน 1,832.29 ล้านบาท ยัง

คลาดเคลื่อน ดีแทคจึงได้อุทธรณ์ขอให้ศาลปกครองสูงสุดพิพากษาให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายฯ ให้แก่ดีแทค เป็นเงินจำนวน 634.93 ล้านบาท โดยถือเป็นทุนทรัพย์ในการยื่นอุทธรณ์คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 ได้มีการจดทะเบียนควบรวมบริษัทระหว่าง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทคตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ส่งผลให้ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคลแยกต่างหากจากกัน และ บริษัทฯ ได้รับไปทั้งทรัพย์สิน หนี้สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทคทั้งหมด อันรวมถึงสิทธิและหน้าที่ตามข้อพิพาทที่เรียกร้องในคดีนี้ด้วย ดังนั้น เมื่อทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค ควบรวมเป็นนิติบุคคลเดียวกันแล้ว หนี้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่าง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค ในคดีนี้จึงเกลื่อนกลืนกันและระงับสิ้นไปโดยผลของกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีสิทธิเรียกร้องจากบุคคลภายนอกในคดีดังกล่าว

9.3 ความเสี่ยงที่เกิดจากข้อพิพาทที่ ทีโอที เรียกร้องให้ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระค่าเสียหายจากบริการอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง ADSL

เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2548 ทีโอทีได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาท และแก้ไขเพิ่มเติมคำเสนอข้อพิพาท ต่อคณะอนุญาโตตุลาการ ในประเด็นว่า ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ละเมิดข้อตกลงในสัญญาร่วมการงานและร่วมลงทุนขยายบริการโทรศัพท์ในเขตโทรศัพท์นครหลวง (“สัญญาร่วมการงานฯ”) โดยให้บริการหรือยินยอมให้ผู้อื่นนำอุปกรณ์ในระบบไปให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ตั้งแต่เดือนกันยายน 2544 ถึงเดือนสิงหาคม 2558 เป็นจำนวน 63,457.91 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตรา MLR+1 เป็นจำนวนเงิน 22,748.37 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 86,206.28 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2561 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการซึ่งได้ชี้ขาดให้ (1) ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระเงินค่าผิดสัญญาที่นำอุปกรณ์ไปให้บริการ ADSL ตั้งแต่เดือนกันยายน 2554 ถึงเดือนสิงหาคม 2558 เป็นจำนวนเงิน 59,120.65 ล้านบาท และดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงิน 16,978.65 ล้านบาทรวมเป็นจำนวนเงิน 76,099.30 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 6.6875 ต่อปีจากต้นเงิน 59,120.65 ล้านบาทตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น และ (2) ให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระค่าผิดสัญญาต่อเนื่องตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ถึงเดือนธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 17,076.92 ล้านบาทและดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงิน 1,298.05 ล้านบาทรวมเป็นจำนวนเงิน 18,374.97 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 6.6875 ต่อปี จากต้นเงิน 17,076.92 ล้านบาทตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง และเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องคำขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง โดยเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งรวมสำนวนคดีเข้าด้วยกัน ต่อมาเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2563 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการและยกคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของทีโอทีอันเป็นคุณแก่ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 ทีโอทียื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุดโดย ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ปัจจุบัน คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

10. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากข้อพิพาทของดีแทค และบริษัทย่อย ก่อนการควบบริษัท

10.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากข้อพิพาทเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตและข้อพิพาทเกี่ยวกับส่วนแบ่งรายได้

นโยบายของรัฐบาลยังไม่มีความแน่นอนเกี่ยวกับการเรียกเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับบริการโทรคมนาคม เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2551 CAT Telecom (ปัจจุบันคือ NT) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้ดีแทค ชำระค่าผลประโยชน์ตอบแทนในปีสัมปทานที่ 12 ถึง 16 เพิ่มเติมพร้อมเบี้ยปรับและภาษีมูลค่าเพิ่มรวมเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 23,164 ล้านบาท เนื่องจากในช่วงปีสัมปทานดังกล่าว ดีแทคได้นำค่าภาษีสรรพสามิตที่ได้ชำระให้แก่กรมสรรพสามิตไปแล้วมาหัก ออกจากผลประโยชน์ตอบแทนที่จะต้องนำส่งให้แก่ CAT Telecom ตามมติของคณะรัฐมนตรี และตามหนังสือของ CAT Telecom และเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2555 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาทของ CAT Telecom ดังกล่าวโดยให้เหตุผลว่าดีแทคได้ชำระหนี้ผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่CAT Telecom เสร็จสิ้นแล้วและหนี้ทั้งหมดดังกล่าวได้ระงับไปแล้วต่อมา CAT Telecomโต้แย้งคำวินิจฉัยของคณะอนุญาโตตุลาการดังกล่าวต่อศาลปกครองกลางซึ่งศาลปกครองกลางพิพากษาไม่เพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการและยกคำร้องของ กสท. ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

ดีแทคมีข้อพิพาทกับ CAT Telecom เกี่ยวกับการคิดผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมจากรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมหลังจากที่ได้มีประกาศ กทช. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ออกมาใช้บังคับในปี 2549 โดยเป็นการเปลี่ยนแปลงการคิดคำนวณค่าตอบแทนการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ทำให้ดีแทคได้รับค่าตอบแทนการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายจากผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมบางรายที่เข้ามาใช้โครงข่ายโทรคมนาคมของบริษัท จากเหตุดังกล่าว ทำให้เกิดข้อพิพาทระหว่างดีแทคกับ กสท. ว่าค่าตอบแทนการใช้และ

เชื่อมต่อโครงข่ายดังกล่าวจะถูกนำมาคำนวณในส่วนแบ่งรายได้ที่ดีแทคต้องชำระแก่ กสท. ตามสัญญาสัมปทานหรือไม่

ข้อพิพาทดังกล่าวเป็นข้อพิพาทจากการประกอบกิจการโดยสืบเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีแล้ว CAT Telecom ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ เป็นจำนวน 6 คดี โดย 4คดี คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดให้ดีแทคชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม และในอีก 1 คดี คณะอนุญาโตตุลาการให้ยกคำร้องของ CAT Telecom ในปัจจุบัน คำชี้ขาดทั้งหมดอยู่ภายใต้คำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดข้อพิพาทต่อศาลปกครองกลาง และข้อพิพาทอีก 1คดียังอยู่ในการพิจารณาของสถาบันอนุญาโตตุลาการ

11. ความเสี่ยงที่เกิดจากข้อพิพาทกรณีการรวมธุรกิจระหว่าง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค

จากกรณีที่ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค ได้แจ้งการรวมธุรกิจต่อ กสทช. ตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคม โดยเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 กสทช. ได้มีมติรับทราบการรวมธุรกิจระหว่าง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 สภาองค์กรของผู้บริโภค กับพวกรวม 5 คน ได้ยื่นฟ้อง กสทช. และสำนักงานกสทช. ต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอให้ศาลปกครองมีคำพิพากษาเพิกถอนมติกสทช. ในการประชุมนัดพิเศษ ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 กรณีการรวมธุรกิจระหว่างทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค (“**มติรับทราบการรวมธุรกิจ**”) และได้ยื่นคำขอคุ้มครองชั่วคราวก่อนการพิพากษา โดยศาลปกครองกลางมีคำสั่งเรียกให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค เป็นผู้ร้องสอดในคดีดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทคได้ยื่นคำชี้แจงคัดค้านคำขอคุ้มครองชั่วคราวก่อนการพิพากษา โดยเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งยกคำขอคุ้มครองชั่วคราวก่อนการพิพากษาดังกล่าว ปัจจุบัน คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ("คดีสภาองค์กรของผู้บริโภคกับพวก”)

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (“AWN”) ได้ยื่นฟ้อง กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้ศาลปกครองมีคำพิพากษาเพิกถอนมติรับทราบการรวมธุรกิจ และยื่นคำขอคุ้มครองชั่วคราวก่อนการพิพากษา โดยศาลปกครองกลางมีคำสั่งเรียกให้ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทคเป็นผู้ร้องสอดในคดีดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2565 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทคได้ยื่นคำชี้แจงคัดค้านคำขอคุ้มครองชั่วคราว

ก่อนการพิพากษาดังกล่าวและต่อมาเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2566 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งยกคำขอคุ้มครองชั่วคราวก่อนการพิพากษาดังกล่าวปัจจุบัน คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ("คดี AWN")

<u>ความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายต่อแนวโน้มคำวินิจฉัยในคดีสภาองค์กรของผู้บริโภคกับพวก และคดี AWN</u>

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท อาร์ แอนด์ ที เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เกี่ยวกับคดีปกครอง ทำการวิเคราะห์ผลกระทบและให้ความเห็นทางกฎหมายเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของคดีสภาองค์กรของผู้บริโภคกับพวก และคดี AWN โดยที่ปรึกษากฎหมายได้ให้ความเห็นโดยสามารถสรุปได้ว่า

(1) ประเด็นแห่งคดีที่ศาลปกครองกลางต้องใช้วินิจฉัยในคำขอคุ้มครองชั่วคราวก่อนการพิพากษา กับคำฟ้องของคดีสภาองค์กรของผู้บริโภคกับพวก กับคดี AWN เป็นเหตุการณ์เดียวกันและมีประเด็นแห่งคดีที่มีลักษณะอย่างเดียวกัน ได้แก่ การพิจารณาความชอบด้วยกฎหมายของมติรับทราบการรวมธุรกิจ ซึ่งศาลได้วินิจฉัยเรื่องดังกล่าว และมีคำสั่งยกคำขอคุ้มครองชั่วคราวทั้งฉบับ เนื่องจาก ไม่มีเหตุที่จะรับฟังได้ว่ามติรับทราบการรวมธุรกิจน่าจะไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยคำสั่งศาลดังกล่าวเป็นที่สุด และคู่กรณีไม่มีสิทธิอุทธรณ์คำสั่งศาลดังกล่าว ดังนั้น กรณีนี้จึงน่าเชื่อว่ามีโอกาสสูงที่ศาลปกครองกลางจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งชี้ขาดคดีทั้งสอง โดยรับรองความชอบด้วยกฎหมายของมติรับทราบการรวมธุรกิจ กล่าวคือ ศาลอาจพิจารณาพิพากษาให้ยกฟ้องคดีทั้งสอง ตลอดจนศาลอาจมีคำสั่งไม่รับคำฟ้องคดีทั้งสองไว้พิจารณา

(2) หากศาลปกครองกลางในคดีทั้งสอง มีคำพิพากษาให้เพิกถอนมติรับทราบการรวมธุรกิจ คำพิพากษาดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบกับกระบวนการควบบริษัทระหว่าง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค ซึ่งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 แต่อย่างใด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีสิทธิอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลปกครองกลางดังกล่าวได้ตามพระราชบัญญัติจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง พ.ศ. 2542 ซึ่งการใช้สิทธิอุทธรณ์ดังกล่าวมีผลทำให้มติรับทราบการรวมธุรกิจยังคงถือว่าชอบด้วยกฎหมายและใช้บังคับได้ต่อไปจนกว่าศาลปกครองสูงสุดจะมีคำพิพากษาเป็นที่สุดให้เพิกถอนมติรับทราบการรวมธุรกิจ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายจากบริษัท อาร์ แอนด์ ที เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ตามรายละเอียดข้างต้น บริษัทฯ จึงได้ประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมายที่เกี่ยวกับคดีสภาองค์กรของผู้บริโภคกับพวก และคดี AWN ไว้ในระดับต่ำ

12. ความเสี่ยงจากการมีข้อพิพาทต่าง ๆ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีข้อพิพาทต่าง ๆ รวมถึงข้อพิพาทกับ CAT Telecom และ TOT (ปัจจุบันคือ NT) ที่เคยเป็นคู่สัญญาสัมปทานกับบริษัท โดยข้อพิพาทดังกล่าวปรากฏตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมซึ่งหากบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแพ้ข้อพิพาทอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ (*รายละเอียดเกี่ยวกับความเสี่ยงอันเนื่องมาจากข้อพิพาท โปรดดูเพิ่มเติมในส่วนที่ 1 หัวข้อที่ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง ข้อที่ 9 ถึงข้อที่ 11 และรายละเอียดเกี่ยวกับข้อพิพาทที่สำคัญ โปรดดูเพิ่มเติมในส่วนที่ 1 หัวข้อที่ 5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น)*

13. ความเสี่ยงทางด้านการเงิน

13.1 ความเสี่ยงจากการมีหนี้สิน

ณ สิ้นปี 2565 อ้างอิงตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน กลุ่มบริษัทฯ เงินกู้ยืม (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้น ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ระยะยาว และเงินกู้ระยะยาว ซึ่งไม่รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) จำนวน 353.7 พันล้านบาทเพิ่มขึ้นจากจำนวน 316.6 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสำหรับการจ่ายค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจมีแผนในการจัดหาเงินทุนผ่านการกู้ยืมเงิน และ/หรือการออกตราสารหนี้ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอสำหรับการชำระเงินต้นและดอกเบี้ยในแต่ละปีหรืออาจมีผลกระทบต่อการขยายการลงทุนในอนาคตได้ อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถจัดหาเงินกู้ยืมใหม่ เพื่อชำระคืนหนี้สินเดิมและปรับเปลี่ยนการชำระคืนเงินต้นให้เหมาะสมกับกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดีนอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแหล่งเงินทุนหลายช่องทาง อาทิ เงินสดจากการดำเนินงาน และเครดิตเทอมจากกลุ่มผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการคำนึงถึงวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัดและจะพิจารณาโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่เคยผิดนัดชำระหนี้กับสถาบันทางการเงิน และเจ้าหนี้อื่นใด รวมถึงได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการการดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

13.2 ความเสี่ยงของหุ้นกู้

ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่ผู้ออกหุ้นกู้จะไม่สามารถจ่ายดอกเบี้ย (ถ้ามี)หรือไม่สามารถคืนเงินต้นของหุ้นกู้ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ซึ่งเมื่อผู้ออกหุ้นกู้หยุดจ่ายดอกเบี้ยหรือเงินต้นของหุ้นกู้ จะถือเป็นการผิดนัดชำระหนี้หุ้นกู้ (default) โดยหากผู้ออกหุ้นกู้ตกเป็นบุคคลล้มละลายหรือผิดนัดชำระหนี้หุ้นกู้ ผู้ถือหุ้นกู้จะมีสิทธิในการขอรับชำระหนี้เท่าเทียมกับเจ้าหนี้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันรายอื่นๆ ของผู้ออกหุ้นกู้ ในการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้ออกหุ้นกู้ ผู้ลงทุนสามารถดูอันดับความน่าเชื่อถือที่จัดทำโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ ถ้าอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ต่ำ แสดงว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของหุ้นกู้หรือผู้ออกหุ้นกู้สูง ผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนได้รับควรจะสูงด้วยเพื่อชดเชยความเสี่ยงที่สูงของหุ้นกู้ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ก่อนการลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลผลการดำเนินงานของผู้ออกหุ้นกู้นอกจากการพิจารณาอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้หรือผู้ออกหุ้นกู้แล้ว ผู้ลงทุนควรติดตามข้อมูลข่าวสารของผู้ออกหุ้นกู้รวมถึงการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการจัดอันดับความน่าเชื่อถือได้จากเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือและสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

ความเสี่ยงด้านราคา (Price Risk) เมื่อผู้ขายหุ้นกู้ประสงค์จะขายหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้หุ้นกู้อาจขายได้ต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้หรือราคาที่ซื้อมา ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กล่าวคือ หากอัตราดอกเบี้ยในตลาดปรับตัวสูงขึ้นหลังจากที่ผู้ลงทุนได้ลงทุนในหุ้นกู้ดังกล่าวไปแล้ว ราคาหุ้นกู้จะลดลง ทั้งนี้ โดยทั่วไปราคาของหุ้นกู้ที่มีอายุคงเหลือยาวกว่าจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดมากกว่า

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)หมายถึง ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นเมื่อผู้ถือหุ้นกู้ประสงค์จะขายหุ้นกู้ในตลาดรองก่อนครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ เนื่องจากการซื้อขายเปลี่ยนมือของตราสารในตลาดรองมีไม่มากนักอาจทำให้ผู้ถือหุ้นกู้ไม่สามารถขายหุ้นกู้ได้ทันทีในราคาที่ตนเองต้องการ

ทั้งนี้ ผู้ออกหุ้นกู้ไม่ได้นำหุ้นกู้ไปซื้อขายในตลาดรองใดๆผู้ถือหุ้นกู้สามารถซื้อขายหุ้นกู้ได้ที่ธนาคารพาณิชย์บริษัทหลักทรัพย์หรือนิติบุคคลอื่นใดที่มีใบอนุญาตค้าหลักทรัพย์อันเป็นตราสารแห่งหนี้

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่เคยผิดนัดชำระหนี้กับสถาบันทางการเงิน และเจ้าหนี้อื่นใด รวมถึงได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการการดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

13.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้หลักเป็นสกุลเงินบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายบางส่วนเป็นเจ้าหนี้การค้าที่เกิดจากซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ซึ่งบริษัทได้ตกลงกับคู่ค้าในการชำระค่าเครื่องมือและอุปกรณ์เป็นสกุลเงินบาท

สำหรับความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศในส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำรายได้ส่วนหนึ่งที่เป็นเงินตราต่างประเทศจากการให้บริการข้ามแดนอัตโนมัติมาบริหารให้สอดคล้องกับรายจ่ายที่เกิดขึ้น (Natural Hedge) และเข้าทำธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามที่เห็นสมควร

14. ความเสี่ยงซึ่งอาจมีผลต่อกำไรจากการดำเนินงานเนื่องจากการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงหลักของการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่กลุ่มบริษัทฯให้ความสำคัญและวางแผนรับมือ ได้แก่ ความเสี่ยงจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Risks) ที่อาจมีผลกับราคาสินค้าและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ซิมการ์ด อุปกรณ์โทรคมนาคม ค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งมักเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหรือเศรษฐกิจอย่างฉับพลัน รวมถึงความเสี่ยงด้านอุปทาน (Supply Risks) ที่อาจเกิดความไม่แน่นอนจากการต้องพึ่งพาบุคคลภายนอกในห่วงโซ่อุปทานจากผู้ขายอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนโทรคมนาคม ซึ่งมีผลทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องหรือยากคาดการณ์ได้ ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของอุปทานในระบบ ทั้งในด้านการขนส่งและการผลิตสินค้า นอกจากนี้ ยังอาจมีความเสี่ยงจากปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risks) เช่น ความขัดแย้งระหว่างประเทศ สงคราม หรือข้อจำกัดทางการค้า ซึ่งมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทและห่วงโซ่อุปทานของบริษัททั้งระบบ เช่น การดูแลรักษาโครงสร้างและอุปกรณ์โครงข่ายที่อาจจะส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับการบริหารความเสี่ยงจากบริษัทผู้จำหน่ายซิมการ์ด กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาเพิ่มคู่ค้าในกลุ่มผู้จำหน่ายซิมการ์ดเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถจัดหาและนำส่งสินค้าได้ตามแผนที่กำหนดไว้และมีการสำรองสินค้าในคลังสินค้าไว้ให้เพียงพอต่อปริมาณการขาย

สำหรับบริษัทผู้จำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ได้มีการสำรองชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่าง ๆ เหล่านั้นให้เพียงพอและไม่ส่งผลกระทบต่อการส่งมอบ สำหรับชิ้นส่วนอะไหล่ และสำรองอุปกรณ์ใหม่ที่จะส่งมอบ ในขณะเดียวกัน บริษัทผู้จำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมก็มองหาทางเลือกอื่นเพิ่มเติมเพื่อที่จะไม่ได้รับผลกระทบตามการควบคุมและกฎระเบียบการบริหารการส่งออก (EAR) ของสหรัฐอเมริกาแล้ว อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯไม่พบว่ามีแหล่งข้อมูลอื่นที่สามารถยืนยันความถูกต้องของข้อมูลที่ทางบริษัทผู้จำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมดังกล่าวแจ้งมาได้ เพื่อลดความเสี่ยงนี้

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการออกใบสั่งซื้ออุปกรณ์และชิ้นส่วนอะไหล่เพื่อมาเก็บสำรองไว้ในคลังสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการแล้ว รวมถึงมีแผนการจัดซื้ออุปกรณ์ที่ชัดเจน ตามแนวทางในการปรับปรุงโครงข่ายอีกด้วย

สำหรับต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของโครงข่าย บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการลดการใช้พลังงาน เช่น การปรับเปลี่ยนมิเตอร์ไฟฟ้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงพิจารณาการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือกอื่นเพิ่มเติม

15. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (EMERGING RISK)

15.1 ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่ออุปกรณ์และที่ตั้งเครือข่าย

ประเภทความเสี่ยง : ด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสี่ยง : ปัจจัยทางธรรมชาติ

เนื่องจากสภาวะโลกรวน มีแนวโน้มสูงที่อุณหภูมิโลกจะเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ประเทศไทยจึงต้องเผชิญกับอุณหภูมิผิวโลกที่สูงขึ้นและประสบภัยพิบัติด้านสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม พายุ ที่อาจจะเกิดถี่ขึ้นและรุนแรงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ความเสี่ยงนี้จะส่งผลกระทบต่อองค์กรเกือบทุกองค์กร รวมทั้งอุตสาหกรรมโทรนาคม และต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งประเมินว่าผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะส่งผลชัดเจนในระยะยาว ประมาณอีกประมาณ 3-5 ปีข้างหน้า

ผลกระทบ

- เครือข่ายของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีอยู่ทั่วประเทศอาจขัดข้อง จากการที่สถานีฐานและอุปกรณ์เครือข่ายประสบภัยพิบัติจากน้ำท่วม ดังเช่นเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ เมื่อปี 2559
- ค่าไฟฟ้าสูงขึ้นจากการนำระบบระบายอากาศมาใช้เพื่อรักษาระดับอุณหภูมิอุปกรณ์และสถานที่ตั้งเครือข่ายซึ่งได้รับผลกระทบจากความร้อนภายนอก
- ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เพราะต้องสำรองแบตเตอรี่ หรือต้องเปลี่ยนแบตเตอรี่และอุปกรณ์บางส่วนเร็วขึ้น เพราะอายุการใช้งานสั้นลงจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น
- ค่าประกันภัยก็อาจสูงขึ้น รวมถึงผลกระทบอื่นๆ

มาตรการป้องกัน

- ปรับปรุงการก่อสร้างสถานีฐานและชุมสายเครือข่าย โดยยกพื้นให้สูงขึ้น 150 ซม. เพื่อลดผลกระทบจากน้ำท่วม ซึ่งบริษัทฯ ได้เรียนรู้จากเหตุการณ์ในอดีต

- บริหารสภาวะวิกฤติ โดยดำเนินตามแผนบริหารความต่อเนื่อง (BUSINESS CONTINUITY PLAN) ร่วมกับหน่วยงานหลักๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทีม NETWORK ENGINEERING OPERATIONS กำหนดให้มีการตรวจสอบผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิต่อความพร้อมใช้งานของเครือข่าย และอายุการใช้งานของอุปกรณ์ รวมทั้งประเมินความจำเป็นในการมีมาตรการจัดการที่เหมาะสม และการคัดเลือกอุปกรณ์ที่ช่วยระบายอากาศ

- พัฒนาแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อรองรับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่ออุปกรณ์และการดำเนินการ และเตรียมมาตรการรองรับกับปัจจัยเสี่ยงเฉพาะพื้นที่หรือส่วนงาน

15.2 ความเสี่ยงจากความไม่ปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ และผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นและมาในรูปแบบหลากหลายมากขึ้น

ประเภทความเสี่ยง	:	ด้านเทคโนโลยี
ปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสี่ยง	:	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ไม่พึงประสงค์และความเสี่ยงจากความไม่ปลอดภัยของเทคโนโลยีและสารสนเทศ

เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีผู้ใช้งานปัจจุบันกว่า 50 ล้านเลขหมาย และยังคงเดินหน้าพัฒนาขยายบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นเรื่องสำคัญยิ่งต่อการให้บริการสื่อสารครบวงจร เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทั้งด้านปัญญาประดิษฐ์ AI และเทคโนโลยีควอนตัมรูปแบบใหม่ของการทำงานออนไลน์ การทำรายการโดยใช้สกุลเงินคริปโตและ NFT (NON-FUNGIBLE TOKENS) รวมถึงอุปกรณ์และแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อต่างๆ ล้วนเป็นเรื่องที่มีการพัฒนาต่อเนื่องและขยายเป็นวงกว้างไปทั่วโลก แต่ทว่าการพัฒนาที่ก้าวหน้าทั้งหมดนี้อาจจะนำมาซึ่งภัยร้ายเพิ่มขึ้นและซับซ้อนขึ้นอย่างมากเช่นกัน เนื่องจากจำนวนประชากรที่ใช้อินเตอร์เน็ตและเชื่อมต่อด้วย IOT เพิ่มขึ้นแบบทวีคูณทำให้คนร้ายลงมือจู่โจมเจาะเข้าระบบผ่านช่องทางมหาศาลที่อาจมีช่องโหว่ หรือนำเทคโนโลยี AI หรือควอนตัมคอมพิวเตอร์ไปใช้ประโยชน์ในทางไม่ดี อาทิ สร้างมัลแวร์ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มาพร้อมกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและ

ดิจิทัลในช่วง 3-5 ปี จึงอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ หากมาตรการรับมือและการจัดการที่ไม่เหมาะสมเพียงพอ

ผลกระทบ

- ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มข้อมูลให้ 4 กลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต ทีวีแบบบอกรับเป็นสมาชิก และสื่อพร้อมด้วยโซลูชันดิจิทัล หากมีความล้มเหลวในการจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ย่อมส่งผลต่อการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสูญหาย การโจมตีมัลแวร์ และภัยไซเบอร์รูปแบบใหม่ๆ อาจจะสร้างความเสียหายอย่างใหญ่หลวงให้แก่กลุ่มบริษัทฯ
- ภัยดังกล่าวจะส่งผลต่อความเสี่ยงด้านชื่อเสียง อันอาจลดความเชื่อถือและไว้ใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจ
- ด้านการเงิน กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายจากการลงทุนรักษาระบบ การกู้ข้อมูล การตรวจสอบสาเหตุ การบริหารจัดการสภาวะวิกฤต การหยุดชะงักของธุรกิจในวงกว้างเพราะการโจมตีเพียงจุดเดียวสามารถจะส่งผลกระทบต่อทั้งระบบได้ ค่าปรับจากการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลบังคับใช้เมื่อกลางปี 2565 ที่ผ่านมา ตลอดจนค่าเยียวยาลูกค้า เป็นต้น

มาตรการป้องกัน

<u>ด้านการกำกับดูแล</u>

- มีการแต่งตั้ง Business Security Officer และ Data Protection Officer รวมถึงทีมงานเพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยทางไซเบอร์ และความไม่ปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ
- มีระบบและขั้นตอนบริหารข้อมูล โดยดำเนินการตามกรอบการบริหารความปลอดภัยสากลและการตรวจสอบภายใน อาทิ เช่น ISO/IEC27000, NIST Cybersecurity Framework, GSMA เป็นต้น
- ส่งเสริมความร่วมมือในการปฏิบัติการกับสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) และ หน่วยงานสากลที่เกี่ยวข้อง เช่น GSMA T-ISAC

<u>ด้านโครงสร้างและเทคโนโลยี</u>

- พัฒนาโครงข่ายทางระบบการป้องกัน พัฒนาระบบความปลอดภัยทางข้อมูล พัฒนาโครงสร้างดิจิทัลตามมาตรฐาน ISO และ CIS
- พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการด้านความปลอดภัย SECURITY OPERATION CENTER (SOC) อย่างต่อเนื่อง และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
- การใช้โมเดลขั้นสูงของ SOC เพื่อ ดำเนินการตอบสนองเหตุการณ์โดยอัตโนมัติ (SECURITY ORCHESTRATION AUTOMATION RESPONSE) และพัฒนาการตรวจจับภัยคุกคาม การจัดลำดับ และการเยียวยา รวมถึงการพัฒนาขั้นตอนตอบสนอง INCIDENT RESPONSE (IR) เพื่อจัดการกับเหตุการณ์ประเภทต่างๆ อาทิ มัลแวร์ อีเมลบริษัทฯ การหลอกลวง (PHISHING) และการโจมตีชั้นสูงจากผู้โจมตีที่พยายามแฝงตัวอยู่ในระบบอย่างต่อเนื่อง (ADVANCED PERSISTENT THREAT หรือ APT) เป็นต้น
- การประยุกต์ใช้ MACHINE LEARNING และใช้บริการ THREAT INTELLIGENCE SERVICE เพื่อตรวจจับเหตุการณ์ รวมถึงการค้นหาภัยคุกคามที่อาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยงกับบริษัท (THREAT HUNTING)
- ดำเนินการตรวจสอบด้านความปลอดภัยแบบอัตโนมัติ : การตรวจสอบช่องโหว่ VULNERABILITY ASSESSMENT ทั้งระบบภายใน(ทุกเดือน) และภายนอก(ทุกสัปดาห์) และมีการทดสอบ PENETRATION TESTING เป็นประจำ เพื่อสามารถเฝ้าระวังหรือเยียวยาแก้ไขเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นตามระดับความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที

<u>ด้านการสร้างเสริมศักยภาพและวัฒนธรรมองค์กร</u>

- สร้างเสริมศักยภาพด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อรับมือเทคโนโลยีใหม่ๆ อาทิ AI, NFT และการใช้จ่าย CRYPTOCURRENCY แก่พนักงานไอที
- จัดตั้ง CYBERSECURITY CLINIC และ CYBERSECURITY AMBASSADOR เพื่อให้คำปรึกษาแก่พนักงานทั้งหมดให้ยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยพนักงานสามารถขอคำปรึกษากับทีม DATA & SECURITY GOVERNANCE AND DATA PRIVACY CENTER
- เดินหน้าสร้างความหนักรู้และปลูกฝังเรื่องความปลอดภัยด้านไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร ผ่านการสื่อสารภายในอย่างต่อเนื่อง การจัดตั้ง CYBERSECURITY HUB และโครงการอบรมทั้งแบบออนไลน์และห้องเรียน

(INTERMEDIATE / ADVANCE EXPERT JOURNEY) สำหรับพนักงาน และเจ้าหน้าที่บริหาร

15.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับรายได้จากภาวะเศรษฐกิจที่ค่อยๆกลับมาดีขึ้นจากการระบาดของ COVID-19 ที่ยาวนาน

การระบาดของ COVID-19 ทำให้เกิดภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ถดถอยและส่งผลกระทบต่อความต้องการบริโภคสินค้าระดับความเชื่อมั่นต่อการใช้จ่ายของผู้ใช้บริการที่ลดลงเกิดความอ่อนไหวต่อราคาสินค้ามากยิ่งขึ้นอีกทั้งยังส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการที่เป็นแรงงานต่างชาติและจำนวนผู้ใช้บริการที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และรายได้จากการให้บริการที่ลดลงรวมถึงอัตราการยกเลิกการใช้บริการที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการกระตุ้นให้ฐานลูกค้าเดิมทั้งแบบรายเดือนและเติมเงินเพิ่มการงานและการใช้จ่ายผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับลูกค้า กลุ่มบริษัทฯยังคงมุ่งมั่นในการขยายฐานลูกค้าคนไทย เพื่อทดแทนรายได้ที่ลดลงจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและแรงงานต่างชาติ และลดความเสี่ยงที่เกิดจากผลกระทบของการระบาดของ COVID-19รอบใหม่ในอนาคตนอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนา Application ต่างๆ เข้ามาเพื่อตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคในการทำธุรกรรม แนะนำบริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้า และใช้แลกรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จากพันธมิตร

16. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการควบบริษัท

16.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับระบบงานและวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกัน

ในระยะสั้นกลุ่มบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการรวมการดำเนินงานของ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค เข้าด้วยกันเนื่องจากแต่ละบริษัทอาจมีความแตกต่างกันในแนวปฏิบัติกระบวนการ และวัฒนธรรมขององค์กร นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงในการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของแต่ละบริษัทที่ควบกันจะร่วมกันจัดทำแนวทางและกระบวนการที่ชัดเจนเพื่อให้พนักงานในทุกระดับมีความเข้าใจตรงกัน และจะดำเนินกลยุทธ์ในการรักษาบุคลากร และสร้างแรงจูงใจในรูปแบบต่างๆ สำหรับพนักงานทุกคนเพื่อสนับสนุนให้ปฏิบัติหน้าที่ของตนต่อไปภายใต้บริษัทฯ

16.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับหนังสืออนุญาต ใบอนุญาต สิทธิและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

บริษัทที่ควบกันทั้งสองบริษัทอาจมีหนังสืออนุญาตใบอนุญาตสิทธิและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากหน่วยงานราชการในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (หากมี) แม้ว่าหนังสืออนุญาตและใบอนุญาตตลอดจนสิทธิและสิทธิประโยชน์จะมีการโอนให้บริษัทฯ แต่บริษัทฯ อาจจะต้องยื่นคำขอเพื่อแก้ไขหนังสืออนุญาตหรือใบอนุญาตขอออกหนังสืออนุญาตหรือใบอนุญาตฉบับใหม่ รวมถึงหนังสือรับทราบสิทธิและสิทธิประโยชน์ดังกล่าวในนามของบริษัทฯ ต่อหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีใบอนุญาตบางประเภทที่ไม่สามารถโอนให้แก่บริษัทฯ ได้โดยผลของกฎหมาย เช่น ใบรับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ซึ่งในกรณีดังกล่าวบริษัทฯ จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบอนุญาตดังกล่าวภายหลังจากการจดทะเบียนการควบบริษัทแล้วเสร็จ ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงในกรณีที่หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องอาจปฏิเสธคำขอหรือบริษัทฯ อาจได้รับอนุญาตภายหลังจากจดทะเบียนการควบบริษัทแล้วเสร็จ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ โดยการเข้าหารือและติดต่อประสานงานกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในการขอแก้ไขหรือขอรับหนังสืออนุญาตหรือใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (หากมี) ได้อย่างครบถ้วน

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

<u>ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 25</u>

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ (1) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันเป็นจำนวนร้อยละ 19.6 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (2) บริษัท เทเลนอร์ เอเชีย พีทีอี แอลทีดี จำกัด ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวนร้อยละ 19.6 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และ (3) กลุ่มบริษัทซิทริน ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน (Joint Venture Company) ระหว่างบริษัท ซีพีเอช เทลโค จำกัด (ซึ่งถือหุ้นโดย CPH ร้อยละ 99.99) และบริษัท เทเลนอร์ เอเชีย พีทีอี แอลทีดี จำกัด ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันรวมเป็นจำนวนร้อยละ 18.7 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งโดยลักษณะเช่นนี้ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หาก (1) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ (2) บริษัท เทเลนอร์ เอเชีย พีทีอี แอลทีดี จำกัด และ/หรือ (3) กลุ่มบริษัทซิทริน งดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวกและความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการดำเนินการด้านความยั่งยืนโดยใช้มาตรฐานระดับสากล อาทิ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals) และหลักความรับผิดชอบพื้นฐาน 10 ประการตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UN Universal Declaration of Human Rights) และอนุสัญญาหลักขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Core Conventions)

3.1.1 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมสูงสุด เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ตลอดจนเป็นไปตามกรอบการดำเนินการด้านความยั่งยืน บริษัทฯ มีเป้าหมายหลักในการดำเนินนโยบายด้านความยั่งยืนดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้ประเด็นด้านความยั่งยืนครอบคลุมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และกิจการร่วมค้าต่างๆ เพื่อเอื้อให้เกิดการพัฒนากระบวนการดำเนินงานขององค์การ

2. มีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่เกี่ยวข้องการการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ จะต้องมีการสร้างแนวทางและช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับฟังข้อคิดเห็น ข้อกังวลและความคาดหวังต่างๆ รวมถึงนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงกระวนการทำงานต่างๆ ของบริษัทฯ

3. มีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุและจัดลำดับประเด็นสำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในประเด็นที่มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ

3.1.2 กลยุทธ์การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการดำเนินการด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจและธรรมภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม และสะท้อนหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบเพื่อเป็นกลยุทธ์ในการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ผู้คนได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและการสื่อสารได้อย่างสูงสุด นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นที่ให้ความสำคัญ ดังต่อไปนี้

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มีธุรกิจหลักคือการให้บริการโครงข่ายสัญญาณสำหรับการใช้เครื่องมือสื่อสารเคลื่อนที่ในประเทศไทย พร้อมบริการเสริมต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทคู่ค้าและพันธมิตรผ่านเครือข่ายสัญญาณของบริษัทฯบริษัทฯ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์โดยเน้นเรื่องการขยายโครงข่ายสัญญาณและช่องทางการให้บริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างมีผลิตภัณฑ์และบริการเสริมที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ และปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรยุคใหม่ที่มีความคล่องตัวและการบริหารงานอย่างมีประสิทธิผล

3.2.2 การวิเคราะห์และการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร		
พนักงาน	• การบริหารจัดการและการให้ความช่วยเหลือในภาวะการแพร่ ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 • การบริหารการเปลี่ยนแปลง • การพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นต่อการทำงาน และความก้าวหน้าในอาชีพ • ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม • ผลตอบแทน สวัสดิการ และความปลอดภัยของพนักงาน • การมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น • การสนับสนุนอุปกรณ์สำนักงานและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์ปัจจุบัน	• สื่อสารเป้าหมาย กลยุทธ์ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไปสู่พนักงานในทุกระดับ • ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ ให้แก่พนักงาน โดยมีช่องทางการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของพนักงาน และมี หัวข้อการเรียนรู้ที่หลากหลาย • ส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพแก่พนักงานโดยพัฒนาการประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้พนักงาน สามารถสะท้อนความสามารถของตนเอง และวางแผนการ เรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นในการมุ่งไปสู่เป้าหมายทางอาชีพ ของตนเอง รวมไปถึงการใช้เครื่องมือการวางแผนและบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ • กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และหลักเกณฑ์การพิจารณาเกี่ยวกับการ บริหารผลตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตาม ที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสามารถแข่งขันในตลาดได้ • การให้ค่าตอบแทนแก่พนักงานในอัตราที่เหมาะสม ตรงเวลา • จัดตั้งคณะทำงานด้านสวัสดิการพนักงาน ที่ประกอบด้วยพนักงานที่ได้รับการเลือกตั้งและแต่งตั้ง เพื่อร่วมกำกับดูแล และเป็นสื่อกลางในการสะท้อนปัญหาและความคิดเห็นระหว่างพนักงานและบริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย
		• ดำเนินงานตามนโยบายและหลักปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ สวัสดิภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด • จัดหาแล็ปท็อปให้กับหน่วยงานและเปิดโอกาสให้พนักงาน work from Anywhere
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร		
ชุมชนและสังคม	• การมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนช่วยเหลือเพื่อบรรเทาสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 • ความปลอดภัยต่างๆอันเกิดจากการดำเนินงานขององค์กรเช่นสนามแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาสัญญาณ การก่อสร้างเสาสัญญาณ เป็นต้น • การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดโดยหน่วย งานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและ ระดับท้องถิ่นในการดำเนินงานของบริษัทในระดับชุมชน เช่น การ ก่อสร้างเสาสัญญาณ เป็นต้น • การดำเนินธุรกิจตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน • การทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคประชาสังคมทั้งในระดับประเทศ และต่างประเทศ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการลดความเหลื่อมล้ำเพื่อแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการนำ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสารและทรัพยากรรูปแบบอื่นๆของบริษัทมาสร้างประโยชน์และคุณค่าแก่สาธารณะ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสข้อร้องเรียนได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม • ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน	• ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 และกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด ในการสร้างความเข้าใจและให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสนามแม่เหล็กไฟฟ้า (Electromagnetic Field) ความปลอดภัยและประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างเสาสัญญาและการขยายโครงข่าย • จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เช่น CONNEXT ED, ทรู ปลูกปัญญา,แอปพลิเคชัน VROOM, VLEARN, หมอดีby True Health,True Smart Merchantและโครงการ Smart Farmer ที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในเกษตรกร • ดำเนินงานโครงการ Safe Internet โดยมุ่งที่การสร้างสภาพแวดล้อม (ecosystem) เพื่อให้การใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชนไทยมีความปลอดภัย • ประเมินผลกระทบของการดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายกับหน่วยงานภาค ประชาสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นหน่วยงานที่ดำเนินงานในประเด็นด้านความเหลื่อมล้ำ ความปลอดภัย เป็นต้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย
พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า	• การปฏิบัติต่อบริษัทคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม และเท่าเทียม • กระบวนการจัดซื้อที่โปร่งใสเป็นธรรมและ ตรวจสอบได้ • พัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน • ชำระเงินตรงตามเวลาและครบถ้วน • การรักษาความลับข้อมูลทางการค้า เช่น แนวคิด ผลิตภัณฑ์ ฯลฯ • ความรู้ความเข้าใจและทักษะในการปฏิบัติตาม “ข้อพึงปฏิบัติงานของคู่ค้าและพันธมิตรทาง ธุรกิจ (Supplier’s Code of Conduct)” ซึ่ง ครอบคลุมข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และการกำกับดูแล (ESG) • ชำระเงินตรงตามเวลาและครบถ้วน • การมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น	• การปฏิบัติตามนโยบายในการปฏิบัติต่อ บริษัทคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเท่า เทียมกัน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ เป็นลายลักษณ์อักษรง่ายต่อการเข้าใจและ เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้บริษัทคู่ค้ามี ความเชื่อมั่นในกระบวนการพิจารณา คัดเลือกบริษัทคู่ค้าพร้อมทั้งมีการชี้แจง นโยบายการแข่งขันประกวดราคาอย่าง ชัดเจน • การปฏิบัติตามนโยบายเพื่อให้บริษัทคู่ค้า ปฏิบัติตาม “ข้อพึงปฏิบัติงานของคู่ค้าและ พันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier’s Code of Conduct)” ซึ่งครอบคลุมข้อกำหนดด้าน สิ่งแวดล้อมสังคมและการกำกับดูแล (ESG)ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ ได้รับการยอมรับ ในนานาประเทศ • ดำเนินงานโดยให้ความสำคัญต่อการเคารพ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทคู่ค้า และบุคคลอื่น โดยมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริการ พนักงานและบุคคลอื่นใดที่ กระทำในนามของบริษัท หลีกเลี่ยงการล่วง ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ บริษัทคู่ค้า และบุคคลอื่น ตามที่กำหนดไว้ ใน หลักปฏิบัติสำหรับบริษัทคู่ค้า • การตรวจประเมินสถานประกอบการของ บริษัทคู่ค้าทั้งในระดับ tier-1 (คู่ค้าทางตรง) และ tier-2 (คู่ค้าทางอ้อม)และการจัดทำ แบบประเมินในบรัษัทคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อศึกษาความเสี่ยง ศักยภาพ และเพื่อ วางแผนงานยกระดับห่วงโซ่อุปทาน • ชำระเงินตรงตามเวลาและมูลค่าตามที่ กำหนด • นำความเห็นข้อเสนอแนะมาปรับปรุง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย
ลูกค้า	• การให้บริการอย่างต่อเนื่องแม้อยู่ในสถานการณ์ฉุกเฉิน ภัยพิบัติ โรคระบาด ฯลฯ • คุณภาพของสินค้าและบริการที่ดี และบริการหลังการขายที่มีคุณภาพ • การพัฒนาการให้บริการทางช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริการหลังการขายให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ตรงกับปัญหาและความต้องการ • มี package สินค้าที่หลากหลาย เหมาะกับการใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ ในราคาที่เป็นธรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม • การมีมาตรการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวของ ลูกค้า และการไม่ละเมิดข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า	• ให้บริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ดูแลด้านโครงข่ายและขยาย สัญญาณมือถือเพื่อเตรียมพร้อมรองรับการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน สอดคล้องกับมาตรการล็อคดาวน์ นโยบายทำงานจากที่บ้านของ องค์กรต่างๆ • มอบประสบการณ์ที่ดีและบริการที่เท่าเทียมรวมถึงส่งมอบสินค้าคุณภาพและตรงเวลา • ปฏิบัติตามนโยบายขององค์กร ในการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่าง เป็นธรรมและเท่าเทียม บนพื้นฐานของความเคารพและความเป็นมืออาชีพ • การปฏิบัติตามนโยบายขององค์กร ในเรื่องการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้การดำเนินงานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลต้องกระทำด้วยความ ระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้เท่านั้น การ ดำเนินงานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลให้จำกัดเพียงเท่าที่จำเป็นเพื่อ วัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน การดูแลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินงานกิกรรมเชิงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องและได้รับการยินยอมจากลูกค้าแล้วเท่านั้น • มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบและช่องทางการให้การบริการ แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริการมีประสิทธิภาพ และ สามารถแก้ปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วอยู่เสมอ ด้วยการใช้ข้อมูลความพึงพอใจ และคำแนะนำจากลูกค้า • มีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพและทักษะที่จำเป็นแก่พนักงานเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น โดย เฉพาะอย่างยิ่งทักษะที่เกี่ยวข้องกับการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย
		ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) ควบคู่ไปกับทักษะด้านอื่นๆ เช่น การเพิ่ม service mind เป็นต้น
หน่วนงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	● ดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามกฎเกณฑ์กำกับดูแล (Regulatory Compliance) อย่างเคร่งครัด ● การจัดทำรายงานผลการดำเนินการ การดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานกำกับดูแลใช้ประโยชน์ในการวางแผนกำกับดูแล หรือจัดทำผลกระทบจากกฎเกณฑ์กำกับดูแล ● ให้ข้อมูลหน่วยงานกำกับดูแลในกรณีที่กฎเกณฑ์กำกับดูแลมีผลกระทบเชิงลบต่อการให้บริการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ขยายความสัมพันธ์ และรักษาความ สัมพันธ์ในทุกระดับอย่างเท่าเทียมและโปร่งใส เพื่อสนับสนุนการ ทำงานด้านต่างๆ ของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ● ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ● จัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ	● มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะที่สอดคล้องกับประเด็น ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมโทรคมนาคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การป้องกันและปราบปรามการใช้บริการโทรคมนาคมเพื่ออาชญากรรมและธุรกรรมที่ผิดกฎหมาย ● ปฏิบัติตามนโยบายขององค์กรในการดำรงไว้ซึ่งความร่วมมือ และ ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กร ● ทำธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและไม่ขัดต่อกฎหมาย ● เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ● กำกับดูแลกิจการตามกฎหมายและกฎระเบียบตามที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล
ผู้ถือหุ้น	● การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม ● บริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ● กลยุทธ์การบริหารที่ดี สร้างโอกาสในความท้าทาย ● การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงต่อเวลา ในหลากหลายช่องทางที่เข้าถึงง่าย ● มีผลการดำเนินงานที่เติบโต สร้างผลกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้น ● การจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ	● ปฏิบัติตามแนวทางและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ● ดำเนินงานตามแนวธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อสังคม ● มีการลงทุนเพื่อสร้างความเจริญเติบโต ● ดำเนินการจ่ายเงินปันผลตามนโยบาย ● มีช่องทางสำหรับการเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่หลากหลาย ● เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เช่น Roadshow หรือ Conference เพื่อพบนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานภายใต้นโยบายสิ่งแวดล้อมจะครอบคลุมทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทในเครือทั้งหมด ซึ่งถือว่าพนักงานและบริษัทคู่ค้าที่เกี่ยวข้องเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเช่นกัน โดยมีคณะทำงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและฝ่ายความยั่งยืนทำหน้าที่ในการบริหารจัดการ กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน รวมถึงติดตามและตรวจสอบผล และรายงานผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานนี้จะต้องเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและระบบบริหารจัดการพลังงาน เพื่อให้เกิดการใชทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคุมดูแลได้ตามมาตรฐาน ISO 14001 โดยมีประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ และการจัดการของเสีย

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การจัดการพลังงาน

การใช้พลังงานเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และถือเป็นต้นทุนการดำเนินงาน โดยเฉพาะการใช้พลังงานไฟฟ้าในการบริหารจัดการโครงข่ายสัญญาณเพื่อสามารถให้บริการลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การใช้พลังงานย่อมส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ ในอดีต

การใช้พลังงานภายในองค์กร	ปริมาณการใช้พลังงานในปี 2564 (จิกะจูล)	ปริมาณการใช้พลังงานในปี2565[1/] (จิกะจูล)
การใช้พลังงานภายในองค์กรของกลุ่มทรู		
การใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่ง	2,539,617	2,515,249
การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจากการติดตั้ง Solar Cell	97,731	104,829
การใช้ไฟฟ้าจาก Renewable Energy Certificate: REC	720,000	954,000
การใช้น้ำมันดีเซล เบนซินทุกประเภท	65,164	2,460
รวม	**3,422,512**	**3,576,538**
การใช้พลังงานภายในองค์กรของดีแทค		
การใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่ง[2/]	3,335,306	3,013,506
การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจากการติดตั้ง Solar Cell	324	1,080
การใช้ไฟฟ้าจาก Renewable Energy Certificate: REC	-	468,000
การใช้น้ำมันดีเซล เบนซินทุกประเภท[3/]	64,084	73,111
รวม	**3,097,998**	**3,555,697**

หมายเหตุ: 1/ ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กรของกลุ่มทรู และกลุ่มดีแทคในปี 2565 อยู่ระหว่างการทวนสอบข้อมูลโดยผู้ตรวจสอบภายนอก

2/ การใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าในโครงข่ายสัญญาณ ชุมสาย และศูนย์ข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานและศูนย์บริการลูกค้าทั่วประเทศ

3/ การใช้เชื้อเพลิงจากปิโตรเลียม เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลพลังงานน้ำมันเชื้อเพลิงจาก Fleet และยานพาหนะของกลุ่มดีแทค และการใช้พลังงานเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ ในอดีต

บริษัทฯ ได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อเป็นการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นฐานข้อมูลสำหรับการวางแผนงานและการติดตามผลการดำเนินงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ ในอดีต

	ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2564 ($tonCO_2e$)	ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี2565 ($tonCO_2e$) [1/]
ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มทรู		
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง Scope 1	10,566	4,665
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า Scope 2	326,623	310,902
รวม	**337,189**	**315,567**
ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มดีแทค		
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง Scope 1	10,688	10,815
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า Scope 2	463,111	418,429
รวม	**473,799**	**429,244**

หมายเหตุ 1/ ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มทรู และกลุ่มดีแทคในปี 2565 อยู่ระหว่างการทวนสอบข้อมูลโดยผู้ตรวจสอบภายนอก

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปีพ.ศ. 2593 โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญคือ เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงปรับเปลี่ยนกระบวนการและรูปแบบการดำเนินธุรกิจในบางกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงาน โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ

- โครงการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับทรู ได้ขยายผลการติดตั้งเพิ่มเติมและร่วมกับพันธมิตรเพื่อใช้พลังงานสะอาด ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการมีการติดตั้งสะสมรวมทั้งสิ้น 4,712 สถานี คาดว่าจะประหยัดพลังงานกว่า 31,176MWh/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 13,873$tonCO_2e$/ปี สำหรับดีแทคมีการติดตั้งสะสมทั้งสิ้น 50 สถานี และอยู่ระหว่างการศึกษาเรื่องการประหยัดพลังงาน
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สถานีชุมสายและสำนักงานสำหรับทรู มีการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และใช้โซลูชันที่ช่วยประหยัดพลังงานมากขึ้น เช่น การเปลี่ยนแบตเตอรี่แบบประหยัดไฟฟ้าเปลี่ยนระบบเครื่องปรับอากาศให้เป็นระบบที่เน้นการประหยัดพลังงานไฟฟ้า (Air Inverter) เป็นต้น สามารถประหยัดได้ประมาณ 3,093MWh/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 1,352$tonCO_2e$/ปี

- การนำนวัตกรรมมาช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับทรูมีการนำระบบใบแจ้งค่าบริการและใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Billing and e-Tax Invoice)แทนการใช้กระดาษ สามารถลดการใช้กระดาษได้กว่า 247 ล้านแผ่น คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 2,592tonCO_2e สำหรับดีแทคได้มีการจัดทำ e-Invoice และ e-Receipt เช่นกัน ในปี พ.ศ. 2565 สามารถลดการใช้กระดาษได้ 122 ล้านแผ่น คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 1,279.87 tonCO_2e

- สนับสนุนการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับในการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรในการตรวจสอบยอดเงิน จ่ายค่าบริการ และแจ้งปัญหาผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงการตรวจประเมินบริษัทคู่ค้าด้วย ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากการเดินทาง

- การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) เป็นแบบ Shadow Price อยู่ที่ 600 บาท/tonCO_2e เพื่อนำมาพิจารณาคัดเลือกตัดสินใจโครงการที่จะลงทุนตั้งแต่ต้นทาง สนับสนุนโครงการคาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ โครงการที่ไม่สามารถเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ จะเตรียมวางแผนซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยต่อไป

2. การจัดการน้ำ

บริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำพ.ศ. 2561 กล่าวคือ บริษัทฯ ได้รับอนุญาตใช้ทรัพยากรน้ำสาธารณะและเสียค่าใช้น้ำตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนติดตั้งเครื่องมือวัดหรือประเมินน้ำที่ใช้ และเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรตามกฎหมาย ประเด็นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำไม่ได้เป็นประเด็นที่บริษัทฯ สร้างผลกระทบโดยตรงจากบริบทของธุรกิจที่เป็นธุรกิจบริการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำ เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรที่มีจำกัดและต้องใช้ร่วมกับสังคม ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยในปี พ.ศ. 2564-2565 กลุ่มบริษัทฯ ใช้น้ำจากแหล่งน้ำประปา ดังนี้

	ปริมาณน้ำประปาในปี 2564 (ล้านลิตร)	**ปริมาณน้ำประปาในปี2565 (ล้านลิตร)[/1]**
กลุ่มทรู	116.5	119.2
กลุ่มดีแทค	39.09	36.54

หมายเหตุ: 1/ ข้อมูลการใช้น้ำของกลุ่มทรู และกลุ่มดีแทค ในปี 2565 อยู่ระหว่างการทวนสอบข้อมูลโดยผู้ตรวจสอบภายนอก

โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ อาทิ

- ขยายผลการติดตั้งระบบปรับอากาศในอาคารเป็นแบบ VRV (Variable Refrigerant Volume) หรือ ระบบ VRF (Variable Refrigerant Flow) ในสำนักงาน โดยในปี2565 สามารถประหยัดน้ำได้เพิ่มอีก2,795 ลูกบาศก์เมตร/ปี ตั้งแต่เริ่มโครงการประหยัดน้ำสะสมได้ 20,963 ลูกบาศก์เมตร
- ติดตั้งระบบน้ำดื่มด้วยกระบวนการกรองน้ำคุณภาพสูง (RO Water Plant) ตามมาตรฐานระดับโลก NSF HACCP ภายในอาคาร เพื่อให้พนักงานเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาด
- การเปลี่ยนระบบท่อน้ำจากเหล็กเป็นท่อ PPR ช่วยลดการปล่อยน้ำทิ้งและแก้ ปัญหาน้ำสีเหลืองหรือน้ำสนิม

3. การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดจนการดำเนินการใดๆ ย่อมมีส่วนในการผลิตขยะซึ่งส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมาย Zero E-waste to Landfill หรือไม่มีการนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไปฝังกลบภายในปีพ.ศ. 2573โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

- บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนและดำเนินการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ให้บริการคัดแยก รีไซเคิล บังคับใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ เช่น อุปกรณ์โครงข่าย คอมพิวเตอร์ แบตเตอรี่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น จะได้รับการจัดเก็บ ขนส่ง คัดแยก และรีไซเคิลอย่างถูกต้องเหมาะสม โดยผู้ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องและไม่มีการฝังกลบ โดยในปี 2565 ดีแทคสามารถจัดเก็บอุปกรณ์อเล็กทรอนิกส์จากโครงข่ายสัญญาณและสำนักงานได้จำนวน 1,844.74 ตัน และนำไปรีไซเคิลทั้งหมดโดยผู้ให้บริการที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยไม่มีการนำไปฝังกลบเลย
- แคมเปญเพื่อส่งเสริมการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้อง อาทิ โครงการ Easy Swap เพื่อให้ลูกค้านำมือถือเครื่องเก่าแลกเครื่องใหม่ เพื่อนำมือถือเก่ากลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยในปี 2565 รวบรวมมือถือเก่าจากโครงการได้กว่า 20,000 เครื่องและโครงการ Think Hai d เพื่อให้ลูกค้าและบุคคลทั่วไปทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ แบตเตอรี่ สาย

ชาร์จ อุปกรณ์เสริม และอุปกรณ์ไอทีขนาดเล็ก เป็นต้น เพื่อนำไปรีไซเคิลอย่างถูกวิธีหรือรีมาร์เก็ตโดยผู้ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องและไม่มีการฝังกลบได้ทั้งสิ้น 37,718 ชิ้น โดยไม่มีการนำไปฝังกลบเลยในปีพ.ศ. 2565

การจัดการขยะมูลฝอย

- โครงการ Say No to Plastic มีการรณรงค์ให้พนักงานลดการใช้ขวดพลาสติก บริษัทฯ ได้เตรียมระบบน้ำดื่มที่ได้มาตรฐานระดับโลกให้กับพนักงาน คาดว่าจะสามารถลดการใช้ขวดพลาสติกใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้งกว่า 400,000 ขวด/ปี หรือคิดเป็น 8,950 กิโลกรัม/ปี
- ส่งเสริมการคัดแยกขยะพลาสติกและนำนวัตกรรมรีไซเคิลพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุดยูนิฟอร์มดิจิทัลรักษ์โลกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด From Waste to Wear โดยการนำพลาสติกรีไซเคิล (PET) ผสมเส้นใยฝ้ายธรรมชาติผลิตเป็นชุดพนักงานที่ให้บริการลูกค้าในช้อป สะท้อนความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการนำถุงกระดาษรีไซเคิลมาให้บริการลูกค้าที่ช้อปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแทนการใช้ถุงพลาสติก และช่วยให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติต่อการเป็นผู้บริโภคที่มีใจรักสิ่งแวดล้อม สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้ 320,000 ใบ

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ในด้านการพัฒนาสังคม บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าในการดำเนินธุรกิจและสร้างผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้นำโครงการต่างๆ มาปฏิบัติโดยได้มุ่งเน้นการแสดงออกถึงความพยายามส่งเสริมการ เคารพสิทธิมนุษยชนและการเข้าถึงเทคโนโลยี

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. การเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในฐานะผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม บริษัทฯ ตระหนักดีถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียม จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยได้กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับกิจการร่วมค้ารวมถึงคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และวิถีการปฏิบัติงานของพนักงานอยู่บนหลักการเคารพเกียรติและศักดิ์ศรีซึ่งกันและกันอย่างเท่าเทียม บริษัทฯ สนับสนุนและเคารพ

สิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ในกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับมาตรฐานทั้งระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ซึ่งได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) รวมถึง UN Guiding Principles on Business Human Rights, หลักการ Children's Rights and Business Principles รวมถึงปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work ดังต่อไปนี้

- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 29 เรื่องการบังคับใช้แรงงาน
- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 100 เรื่องค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน
- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 105 เรื่องการยกเลิกแรงงานบังคับ
- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 138 เรื่องอายุขั้นต่ำของแรงงาน
- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 182 เรื่องการขจัดรูปแบบที่เลวร้ายที่สุดของการใช้แรงงานเด็ก
- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 187เรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องมีการศึกษาประเด็นดังกล่าวในระยะยาว การจัดทำแผนเพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินและสอบทานเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงดำเนินกิจกรรมให้ความรู้แก่พนักงาน ในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับเนื้องาน

2. การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการจ้างงานและบริหารแรงงานตามหลักการ International Labour Organizations' Eight Fundamental Conventions โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

- บริษัทฯ จะไม่มีการจ้างงานแรงงานที่อายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบงานประจำ (permanent) หรือ สัญญาจ้าง (fixed term)
- บริษัทฯ ต่อต้านการใช้แรงงานที่ถูกบังคับ หรือแรงงานที่ต้องทำงานเพื่อชดใช้หนี้ พนักงานทุกคนมีสิทธิ์ตัดสินใจ ลาออกจากงานได้อย่างอิสระหลังจากที่แจ้งบริษัทฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด

- บริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิ์ในการรวมกลุ่มและการร่วม เจรจาต่อรอง (collective bargaining) ของพนักงาน และ ให้สิทธิ์พนักงานในการเลือกผู้แทน (representatives) ที่ มีศักยภาพในการปกป้องการใช้สิทธิ์และสวัสดิการของ พนักงาน
- บริษัทฯ จะไม่มีการเลือกปฏิบัติแก่ผู้แทนที่ได้รับเลือกจากสภาผู้แทนพนักงานตาม กระบวนการที่ถูกต้อง เป็นทางการ และเป็นไปตามกฎหมาย
- บริษัทฯ จะกำหนดชั่วโมงการทำงานในแต่ละวันให้เหมาะสม และมีระยะเวลาเพียงพอ สำหรับการพักผ่อน ให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน

บริษัทฯ กำหนดให้หลักปฏิบัติเรื่องความเท่าเทียมเป็นพื้นฐานสำคัญในการจ้างงานและการบริหาร ทรัพยากร โดยกระบวนการสรรหาและจ้างงานจะต้องมีความโปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสผู้สมัครทุก คน อย่างเท่าเทียมตามที่ได้ระบุไว้ใน ประมวลคุณธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานตำแหน่งงานใดที่ว่าง ลงและยังไม่มีผู้สืบทอดตำแหน่งจะต้องมีการประกาศสรรหาทั้งภายในและภายนอกบริษัท กระบวนการ สรรหาจะต้องมุ่งไปสู่ความหลากหลายและเป็นไปตามกฎหมาย และจะต้องคัดเลือกผู้สมัครจาก ประสบการณ์การทำงานและความสามารถ รวมไปถึงทัศนคติและคุณลักษณะที่สอดคล้องกับค่านิยม พันธ กิจ และเป้าหมายขององค์กร พนักงานทุกคนจะต้องสามารถเข้าถึงโอกาสต่างๆ ที่จะนำไปสู่ความก้าวหน้า ทางอาชีพอย่างเท่าเทียม และได้รับการประเมินผลงานอย่าง เป็นธรรม ในด้านการดูแลพนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญในอดีตดังต่อไปนี้

ด้านการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ จัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงาน โดยเฉพาะด้าน Digital โดยมุ่งเน้นในการสร้างความรู้ขั้นพื้นฐาน Digital ให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด ได้แก่ Digital Awareness, CyberSecurity and Data Privacy และ อีกส่วนเป็นการพัฒนาด้านความเชี่ยวชาญ Digital เฉพาะทางระดับ Advanced ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 7 ของพนักงานในองค์กรและสามารถพัฒนาบุคลากรในองค์กรได้ร้อยละ 8 ของ พนักงานในองค์กร ซึ่งเป้าหมายจะมีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทาง ธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้เพื่อทบทวนทักษะ (reskill) และเพิ่มทักษะ (upskill) ให้ได้อย่างน้อย 40 ชั่วโมง ซึ่งพนักงานสามารถเลือกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์กับการทำงานหรือตามความ สนใจของพนักงาน

ด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการผ่านโครงการที่ส่งเสริมสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย ดังต่อไปนี้

- **โครงการส่งเสริมสุขภาพ** สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม มุมสำหรับผ่อนคลายความเหนื่อยล้าและความเครียดจากการทำงาน พร้อม Fitness Center ที่ให้บริการแก่พนักงาน และกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพต่าง รวมทั้งยังปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานใหม่ ผ่าน Digital Platform ต่างๆ และการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ
- **โครงการส่งเสริมความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี** (Employees Wellbeing) ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเรื่องการเงินพื้นฐาน ไปจนถึงสามารถบริหารจัดการเรื่องงานเพื่อให้เกิดความมั่งคงทางการเงินในอนาคต นอกจากนี้ยังให้คำปรึกษาด้านการจัดการหนี้สินต่างๆ เพื่อช่วยเพิ่มสภาพคล่องและลดปัญหาทางการเงินแก่พนักงานอีกด้วย
- **โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน** ให้พนักงานสามารถมีวันลาพิเศษเพื่อไปประกอบศาสนกิจได้ และกิจกรรมพัฒนาด้านจิตใจอื่นๆ เพื่อบรรเทาความเครียดจากการทำงาน
- **โครงการสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงานกลุ่มเพศทางเลือก** เพื่อเป็นการส่งเสริมการปฏิบัติที่เท่าเทียมตามหลักธรรมาภิบาลและการส่งเสริมความหลากหลายในองค์กร บริษัทฯ จึงปรับให้สวัสดิการที่มอบให้กับคู่สมรสตามกฎหมายเป็นสวัสดิการที่ให้ครอบคลุมถึงคู่สมรสเพศเดียวกันที่สามารถพิสูจน์ได้ว่าอาศัยอยู่ร่วมกันและมีความสัมพันธ์แบบผูกมัดระยะยาว
    - พนักงานมีสิทธิขอลาหยุดเพื่อเข้าพิธีสมรสได้ 6 วัน และได้รับเงินช่วยเหลือการสมรส 5,000 บาท
    - พนักงานมีสิทธิลาฌาปนกิจครอบครัวได้ 15 วัน และได้รับเงินช่วยเหลือเป็นจำนวน 10,000 บาท
    - พนักงานมีสิทธิซื้อประกันสุขภาพและแพ็กเกจตรวจสุขภาพสำหรับสมาชิกในครอบครัวในราคาของบริษัท
    - พนักงานมีสิทธิลาเพื่อรับอุปการะบุตรโดยชอบด้วยกฎหมายที่มีอายุไม่เกิน 1 ปีได้ 7 วัน
    - พนักงานมีสิทธิลาเพื่อการผ่าตัดแปลงเพศ โดยถือเป็นการลาป่วย

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายไม่ให้มีไม่มีเหตุการณ์สูญเสียที่เกี่ยวข้อง กับอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในพนักงาน และได้มีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม

อย่างไรก็ตามในปี 2565 กลุ่มทรูไม่มีพนักงานเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน และไม่มีพนักงานบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานจนถึงขั้นหยุดงานทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุดังกล่าวโดยการแจ้งหัวหน้างานให้รับทราบ สำรวจพื้นที่เพื่อหาความเสี่ยง ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตราย จัดฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงาน ตรวจสอบใบอนุญาตทำงานของผู้ปฏิบัติงาน วางแผน และประเมินอันตรายก่อนการปฏิบัติงาน เป็นต้น สำหรับดีแทค ไม่มีพนักงานเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน แต่มีเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยในระดับ normal near-miss ทำให้ในปีพ.ศ. 2565 ดีแทคมีค่า Lost Time Injury Frequency เป็น 0.19

ด้านการดูแลพนักงานในช่วง COVID-19

บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จากปีก่อนหน้า โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการดูแลพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้

- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อประเมินสถานการณ์และจัดสรรความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดอย่างเหมาะสมและทันท่วงที
- ให้พนักงานลงทะเบียนรับความช่วยเหลือจากบริษัท
- จัดให้พนักงานทุกคนเข้ารับการฉีดวัคซีนครบ 100% ผ่านระบบประกันสังคมตามมาตรา 33
- ส่งเสริมการทำงาน Work from home เพื่อลดความเสี่ยงการสัมผัส กรณีพนักงานที่ยังต้องทำงานบริการ จะมีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกัน หน้ากากอนามัย เจลล้างมือและจัดทำขั้นตอนการ ทำความสะอาดและการปฏิบัติตัวในระหว่างการทำงาน
- ให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ติดเชื้อ COVID-19 เช่น จัดหาชุดตรวจแบบ RT-PCR สำหรับตรวจซ้ำ การจัด ชุดดูแลตนเองในช่วง home isolation การเดินทางไป ยังโรงพยาบาล เป็นต้น
- บริการส่งอาหารให้รับประทานฟรี และเพิ่มการคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลและอาการข้างเคียงจากการฉีดวัคซีน โควิด-19 ในทุกแผนประกันสุขภาพของพนักงาน เปิดสายด่วน

ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการป้องกันและการฉีดวัคซีนโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีช่องทางการแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนรวมถึงกิจกรรมสันทนาการเพื่อผ่อนคลายจากการทำงานและส่งเสริมให้มี work-life balance แก่พนักงาน

ด้านความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ จัดทำการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (EmployeeEngagementSurvey) ปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมความผูกพันของพนักงานโดยจัดทำระบบEmployeeDashboard วิเคราะห์วางแผนด้านทรัพยากรบุคคลทำให้เห็นภาพรวมทั้งองค์กร และออกแบบระบบการบริหารรางวัลและค่าตอบแทนที่สะท้อนความสามารถของพนักงานตามค่านิยมองค์กรที่สามารถวัดได้ เพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูงสำหรับกลุ่มทรูในปี 2564 มีพนักงานร่วมประเมินคิดเป็นร้อยละ 97 โดยผลการประเมินคือพนักงานร้อยละ 72 ผูกพันและความพึงพอใจต่อบริษัทฯ สำหรับดีแทค ในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมการประเมินคิดเป็นร้อยละ 85 โดยมีผลการประเมินคือ พนักงานร้อยละ 88 อยู่ในกลุ่มที่รู้สึกว่าได้รับการสนับสนุนให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความผูกพันกับบริษัท

3. การดูแลและรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

ลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่ บริษัทฯ ต้องการให้ได้รับความพึงพอใจและประสบการณ์สูงสุดจาก สินค้าและบริการ ทุกความเห็น ความพึงพอใจ ปัญหา ความต้องการ และพฤติกรรมของลูกค้าล้วนเป็นวัตถุดิบสำคัญในการ กำหนดทิศทางการลงทุนและการบริหารงานในทุกๆ ด้านของธุรกิจบริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือหลากหลายเพื่อใช้ในการวัดผลความพึงพอใจ และประสบการณ์การใช้บริการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาวิจัย การสำรวจความคิดเห็น และการติดต่อสานสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่างๆ บริษัทฯ ยังได้ศึกษาผลการประเมินปัญหา ความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้าอย่างละเอียด และจัดทำแนวทางเพื่อปรับปรุงธุรกิจและบริการอย่างเร่งด่วน นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรักษาสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้บริโภค และได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐานสากล พนักงานทุกคนต้องให้ความสำคัญ กับเรื่องการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าในการทำงานทุกเรื่องเป็นอันดับแรก พร้อมกันนี้บริษัทยังได้ปรับปรุงมาตรฐานและการดำเนินนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การปกป้องรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงหลักปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลพ.ศ. 2562 โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญในกระบวนการต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติดังกล่าว ดังต่อไปนี้

- การให้บริการลูกค้า
- การทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (cybersecurity)
- การประเมินความเสี่ยงด้านการปกป้องข้อมูลส่วนตัว มุ่งเน้นความโปร่งใสและการใช้ข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของกฎหมาย
- ระบบการจัดเก็บคำยินยอมของลูกค้าและอายุการใช้งานข้อมูล

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้มั่นในว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจะได้รับการปกป้องและเป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมาย และมีหน่วยงานการปกป้องรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า เพื่อทำหน้าที่บังคับใช้นโยบาย อบรมให้ความรู้ ดูแลความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ พร้อมทั้งปรับปรุงขั้นตอนการปกป้องรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อยู่เสมอเมื่อบริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปกป้องรักษาข้อมูลส่วนตัว จะมีการตรวจสอบและแก้ไขปรับปรุง นอกจากนี้ ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ประเมินแล้วว่าอาจมีการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าและอาจเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าอย่างไม่ถูกต้องตามหลักปฏิบัติได้

การปกป้องสิทธิของลูกค้าด้วยกระบวนการประเมินคำขอจากหน่วยงานภาครัฐ

บริษัทฯ ได้จัดทำเกณฑ์การพิจารณาและกระบวนการจัดการคำขอจากหน่วยงานภาครัฐและบังคับใช้ภายในองค์กรอย่างเคร่งครัด ซึ่งเกณฑ์พิจารณาดังกล่าวจะอยู่บนพื้นฐานของกฎหมายของประเทศไทยและหลักสิทธิมนุษยชนสากล เมื่อได้รับคำขอจากหน่วยงานภาครัฐ บริษัทฯ จะมีการประเมินว่าคำขอดังกล่าวกระทำการโดยหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายและตามหลักสิทธิมนุษยชนหรือไม่

4. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทฯ กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม ได้แก่ ชุมชนที่มีการติดตั้งเสาสัญญาณของบริษัทฯ ผู้บริโภค และสังคม โดยรวมโดยมีการดำเนินงานที่สำคัญต่อสังคมและชุมชนดังต่อไปนี้

การขยายโครงข่ายอย่างมีความรับผิดชอบ

การติดตั้งเสาจำนวนมากในระยะเวลาอันสั้นอาจเพิ่มความ เสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบด้านลบต่อชุมชนได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อให้มั่นใจว่าการติดตั้งเสาของจะเป็นไปตามมาตรฐานเป็นธรรม และผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง โดยผ่าน

สามหลักการในการทำงานร่วมกัน คือ การปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติตามกฎหมาย และความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางสำหรับเจ้าของพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถสื่อสารกับบริษัทฯ ได้โดยตรง เพื่อสอบถาม เสนอแนะ เจรจาต่อรอง หรือร้องเรียนเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเสาสัญญาณและการปฏิบัติตามสัญญาเช่าพื้นที่ และมีหน่วยงานที่ดำเนินการก่อสร้างเสาสัญญาณ และให้ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้องในเรื่องความปลอดภัยของสนามแม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งเป็นประเด็นหลักที่บางชุมชนให้ความสำคัญแก่ชุมชนด้วย บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคารพ.ศ. 2522 และข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมไปถึงตามกฎระเบียบต่างๆ ของแต่ละพื้นที่โดยการทำสัญญาร่วมกับเจ้าของพื้นที่จะต้องผ่านการตรวจสอบจากฝ่ายกฎหมายทั้งหมดเพื่อให้มั่นใจว่าข้อตกลงต่างๆ เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

การสร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคนถือเป็นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระยะยาวของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการเป็น ‘ตัวเร่ง’ ให้เกิดทั้งความเหลื่อมล้ำและความเท่าเทียมทางดิจิทัลในสังคมบริษัทฯ มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษาผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างการเข้าถึงองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจในการแสวงหาความรู้ ให้กับเด็กและเยาวชนไทยทั่วประเทศอย่างทัดเทียมและยั่งยืนโดยตั้งเป้าหมายสนับสนุนการศึกษาที่เท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำให้แก่คนไทย 36 ล้านคน ภายในปี 2573 ผ่านโครงการ ดังต่อไปนี้

1. **โครงการ คอนเน็กซ์ อีดี** บริษัทฯ ภายใต้การดำเนินงานในมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีแก่บุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนคนไทยที่เข้าถึงแหล่งเรียนรู้และข้อมูลสารสนเทศ 34 ล้านคน (จำนวนสะสม)โดยจัดอบรมการใช้สื่อออนไลน์แก่รองผู้อำนวยการเขตพื้นที่และศึกษานิเทศก์ทั่วประเทศ อบรม ICT Talent ภาครัฐ เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีแก่โรงเรียนที่ตนเองประจำการและเครือข่าย มี ICT Talents ทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นจำนวน 1,500 คน ดูแลกว่า 3,600 โรงเรียน มีคุณครูที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพกว่า 54,000 คน โดยในปัจจุบันกำลังมีการดำเนินการรับสมัคร ICT Talent ภาครัฐ รุ่นที่ 3 และจากโครงการ Notebook for Education: ที่นำร่องมอบคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก 5,000 เครื่อง ให้แก่โรงเรียนใน 17 จังหวัดที่ผ่านมา ได้มีการทำวิจัยผลความสำเร็จโดยภาครัฐและขยายผลให้เกิดการต่อยอดความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชนร่วมกันระดมทุน Crowd funding ผ่านโครงการคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กเพื่อการศึกษา เพื่อจัดหาคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนในทุกภูมิภาคทั่วประเทศกว่า 9,600,000 บาท

2. **โครงการรู้ทันโลกออนไลน์**จากความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน สร้างทั้งประโยชน์และอาจจะมีภัยคุกคามเข้ามาด้วย บริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมตระหนักถึงภัยคุกคามดังกล่าวที่มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ สร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจและสังคม จนบางครั้งถึงขั้นต้องเสียชีวิต จึงร่วมมือกับ ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จัดทำกิจกรรมรู้ทันโลกออนไลน์ โดยลงพื้นที่ทำกิจกรรมสันทนาการแทรกความรู้ จัดทำเนื้อหารู้ทันโลกออนไลน์เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงภัยคุกคามในโลกออนไลน์ และการป้องกันปลอดภัยจากการคุกคามล่อลวงรูปแบบต่างๆมีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 26,163 คนในปี 2565

3. **โครงการส่งเสริมการรู้หนังสือผ่านสื่อพกพาสำหรับเด็กนอกระบบการศึกษา (MobileLiteracyforOut-of-SchoolChildren)** ที่ผ่านมาเยาวชนตามแนวตะเข็บชายแดนประเทศไทย ขาดแคลนความช่วยเหลือด้านการศึกษา กลุ่มทรู ตระหนักถึงปัญหาความเหลื่อมล้ำนี้ จึงนำศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีการสื่อสารมาช่วยยกระดับการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นแก่ครูผู้สอน เด็กชายขอบ และผู้ปกครองในพื้นที่ห่างไกลมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยการมอบสื่อไอซีทีจากโครงการทรูปลูกปัญญา ทั้งชุดอุปกรณ์รับสัญญาณทรูวิชั่นส์สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน ครอบคลุม 8 กลุ่มสาระวิชาและอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเตอร์เนตไร้สายบนเครือข่ายทรูมูฟ เอชให้แก่ศูนย์การเรียนรู้กว่า 70 แห่ง มีเยาวชนในโครงการกว่า 10,808 คนในปี 2565

4. **โครงการ Safe Internet**

ในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายสำคัญของประเทศไทย บริษัทฯ จึงเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศอินเทอร์เน็ตและควรจะมีบทบาท สำคัญในการสร้างอินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัยยิ่งขึ้นสำหรับเด็กและเยาวชน บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการ Safe Internet โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ สร้างทักษะและภูมิคุ้มกันแก่เด็กและเยาวชนให้สามารถท่องโลกออนไลน์ได้อย่างปลอดภัย เหมาะสมและสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2559 ถึงสิ้นสุดปี 2564 บริษัทฯ ได้เข้าถึงเด็ก เยาวชน ครู และบุคลากรที่ทำงานด้านการพัฒนาเยาวชนและการศึกษาแล้วจำนวน 5,986,960 ราย แบ่งเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการโดยตรงจำนวน 708,314 ราย และผู้ที่เข้าร่วมแบบทางอ้อมหรือเข้าร่วมการศึกษาวิจัยของโครงการ หรือได้รับการสื่อสารจากโครงการทางช่องทางต่างๆ ของโครงการจำนวน 5,278,646 ราย

ในปีพ.ศ. 2565 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการเข้าถึงเด็กและเยาวชนกลุ่มอายุ 13 – 18 ปี รวมถึงครู ผู้ปกครอง และบุคลากรที่ทำงานด้านการพัฒนาเยาวชนและการศึกษา จำนวน 300,000 คน และสามารถเข้าถึงคนกลุ่มดังกล่าวได้ทั้งสิ้น 2,414,088 ราย โดยแบ่งเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยตรงจำนวน 354,088 ราย และผู้ที่ได้รับการสื่อสารจากโครงการหรือกิจกรรมจำนวน 2,060,000 ราย โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- กิจกรรม **Young Safe Internet Leaders Cybercamp: The Cybersecurity Sandbox –** เพื่อส่งเสริมทักษะดิจิทัลสำหรับเด็กและเยาวชนเปิดพื้นที่เรียนออนไลน์ เข้าใจปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์ และสร้างความตื่นตัวร่วมพัฒนานวัตกรรมทางสังคมระดับเยาวชนในการสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ (cybersecurity) บนค่ายเสมือนจริงแบบ metaverse โดยโครงการได้ออกแบบหลักสูตรค่ายออนไลน์มุ่งเน้นให้เยาวชนได้สัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้ในรูปแบบค่ายเสมือนจริง ที่สามารถสร้างอวทาร์ (avatar) หรือภาพกราฟิกที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้แทนตัวของผู้ใช้งานบนโลกอินเทอร์เน็ต และพูดคุยกับเพื่อนใหม่ในค่าย จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนแรงบันดาลใจ พร้อมทั้งได้พูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลกและพบกับฟีเจอร์ที่สนุกต่างๆ ในการเรียนรู้และทำงานร่วมกันผ่าน The Cyber Security Sandbox จนสามารถสร้างโปรเจคได้จริงและเป็นแกนนำเยาวชนที่เป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงและสร้างสรรค์วัฒนธรรมออนไลน์ ซึ่งมีเยาวชนกว่า 200 คน ผ่านการเรียนใน bootcamp และเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาไอเดียสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม ในระยะเวลา 3 สัปดาห์ ผลการประเมินจากกิจกรรมพบว่า เยาวชนมีความรู้ในเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 14.2 และมีโครงงานเยาวชนที่ได้รับเลือกให้เป็นทีมผู้ชนะและรับทุนสนับสนุนจากโครงการจำนวน 5 ทีม

- **กิจกรรมการอบรมนักเรียน–**บริษัทฯ ได้ร่วมกับสำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร จัดกิจกรรม อบรมความรู้เพื่อเสริมภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัล ให้นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และปีที่ 6 ในโรงเรียสังกัดกรุงเทพมหานคร โดยได้ดำเนินการอบรมภายในโรงเรียนนำร่องจำนวน 50 เขตของกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เมื่อประเมินจากแบบทดสอบความรู้ความรู้ภายหลังการอบรม พบว่านักเรียนร้อยละ 68 มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล โดยได้คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80 ของแบบทดสอบ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเครื่องมือและปรับเปลี่ยนรูปแบบร่วมกับเครือข่ายต่างๆ เพื่อเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนในแต่ละพื้นที่ ทั้งในรูปแบบ

ของการอบรมโดยตรงในพื้นที่โรงเรียนหรือการอบรมผ่านรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ e-learning “ห้องเรียนเด็กล้ำ-ครูล้ำ” และทาง www.SafeInternetForKid.com

- **แคมเปญ #ให้ไซเบอร์บูลลี่จบที่รุ่นเรา -** บริษัทฯ ได้ดำเนินแคมเปญ #ให้ไซเบอร์บูลลี่จบที่รุ่นเรา เพื่อเป็นการสร้างความตระหนัก เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อสาธารณะ และนำไปสู่การขับเคลื่อนนโยบาย โดยเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการหยุดยั้งไซเบอร์บูลลี่ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และจัดกิจกรรมทุกวันศุกร์ที่ 3 ในเดือนมิถุนายน ของทุกปี ซึ่งถือเป็นวันหยุดยั้งไซเบอร์บูลลี่โลก (World’s Stop Cyberbullying Day) บริษัทฯ ได้ร่วมกับสำนักพิมพ์แซลมอน หยิบข้อเสนอของเยาวชนจากการระดมความคิดเห็นในปี 2564 ที่ได้สรุปออกมาเป็น‘สัญญาใจวัย Gen Z’ โดยนำมาถ่ายทอดเป็นเรื่องสั้นที่เปิดเผยถึงค่านิยม ทัศนคติ และประสบการณ์ของคนรุ่นใหม่ และสอดแทรกด้วยแนวทางปฏิบัติที่ใช้ได้จริงทั้ง 23 ข้อ เพื่อหยุดไซเบอร์บูลลี่ ซึ่งมีชื่อหนังสือว่า “HARSHTAG#ให้ไซเบอร์บูลลี่จบที่รุ่นเรา” หนังสือรวมเรื่องสั้น 9 เรื่อง จาก 10 นักเขียน ที่ได้รับแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์มาจาก ‘สัญญาใจวัยเจนฯ Z’ ที่ต่อยอดเป็นเรื่องเล่านำเสนอให้เห็นถึงสารพัดการกลั่นแกล้งทางโลกออนไลน์ในบริบทของ Gen Z และเปิดเรื่องสั้นบางส่วนให้ผู้ที่สนใจได้อ่านฟรีบนแพลตฟอร์ม read A write โดยมีนักอ่านเปิดอ่านเรื่องราวดังกล่าวแล้วกว่า 2 ล้านครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายสร้างงานและส่งเสริมรายได้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่อุปทาน จำนวนสะสม 500,000 คน ภายในปี 2573 และในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ ดังนี้

1. **โครงการเน็ตทำกิน** ริเริ่มตั้งแต่ปีพ.ศ. 2557 ภายใต้ชื่อโครงการเน็ตอาสา เริ่มจากการมุ่งมั่นแก้ปัญหาแก่สังคมไทยด้วยการเพิ่มการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม (access) ในช่วงแรก อย่างไรก็ตาม นับจากปีพ.ศ. 2564 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนชื่อโครงการเป็นโครงการเน็ตทำกิน และปรับเนื้อหาการดำเนินงานให้เน้นการเพิ่มความรู้และทักษะใช้อินเทอร์เน็ตและเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ แก่กลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ เยาวชน ผู้ที่เคยติดคุกต้องโทษ และกลุ่มชาติพันธุ์ เป็นต้น และกลุ่มเปราะบางเหล่านี้ให้เป็นผู้ประกอบการรายย่อยให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากปีพ.ศ. 2557 ถึงปีพ.ศ. 2564 โครงการได้อบรมผู้ประกอบการรายย่อยและบุคคลทั่วไปไปแล้ว 1,596,400 ราย โดยในปีพ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้ร่วมกับหน่วยงานที่มีเป้าหมายในการเพิ่มทักษะดิจิทัลแก่กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย รวมทั้งกลุ่มเปราะบางจากหน่วยงานต่างๆ อาทิ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน สถาบันคุณวุฒิ

วิชาชีพ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเกษตรกรรมบนพื้นที่สูงของมูลนิธิชัยพัฒนา กระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา จัดกิจกรรมอบรมเพิ่มทักษะทางดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 24 จังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 2,197 ราย

2. **โครงการ Smart Farmer** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยแก้ปัญหาของผู้คนในสังคมไทยหลากหลายกลุ่ม โดยกลุ่มเกษตรกรเป็นกลุ่มที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเนื่องจากเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ถึงร้อยละ 30 ของประเทศ แต่กลับสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพียงราวร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ตามข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งตัวเลขดังกล่าวสะท้อนถึงผลิตภาพของภาคเกษตรไทยที่ยังคงขาดการบูรณาการด้านเทคโนโลยี บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการ SmartFarmer เพื่อพัฒนาและส่งมอบเทคโนโลยีเพื่อยกระดับเกษตรกรรายย่อย โดยร่วมมือกับกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรกลุ่มต่างๆ ในหัวข้อ ‘อินเทรอ์เน็ตเปลี่ยนชีวิต’ ไปแล้ว 28,666 ราย นอกจากนี้ ยังร่วมกับมูลนิธิรร่วมด้วยช่วยกันสำนึกรักบ้านเกิดจัดกิจกรรมคัดเลือกเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิดประจำปี เพื่อพัฒนา ผู้นำชุมชนด้วยปณิธานการปลุกจิตสำนึกการพัฒนาบ้านเกิด เมืองนอนแก่เยาวชนของผู้ก่อตั้ง คุณบุญชัย เบญจรงคกุล มี วัตถุประสงค์เพื่อเฟ้นหา สนับสนุนและยกย่องเชิดชูเกษตรกรที่ มีศักยภาพในการเป็นต้นแบบสำหรับเกษตรกรยุคใหม่ที่มีวิธีคิด อย่างเป็นระบบ สามารถนำบทเรียนต้นแบบไปประยุกต์ใช้ให้เกิด ผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ปรับตัวกับกระแสการเปลี่ยนแปลงพึ่งพาตนเองได้ พร้อมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

3. **โครงการสนับสนุนโรงเรือนเพาะเห็ดหลินจือ** บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิจัยเทคโนโลยีเพื่อ การเกษตร และได้สนับสนุน “โครงการการศึกษาวิจัยและ พัฒนาพื้นที่การเกษตรที่สูง กรณีศึกษาเห็ดหลินจือ” ร่วมกับมูลนิธิชัยพัฒนา และเนคเทค-สวทช. ที่ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการ ฟาร์มแม่นยำที่บริษัทฯ ดำเนินการในปีพ.ศ. 2560 ที่มีเป้าหมาย คือพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ในการบริหารจัดการการเกษตรแก่เกษตรกรรายย่อย โดยคณะทำงานทั้ง 3 ภาคี ได้ลงพื้นที่เพื่อศึกษาและวิจัยการนำ เทคโนโลยี IoT อุปกรณ์เซ็นเซอร์ และเครื่องมือตรวจวัดค่าเข้า มาประยุกต์ เพื่อเพิ่มผลผลิตของเห็ดหลินจือในโรงเรือนนอก ฤดูกาลเพาะเห็ด (ช่วงเดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์) อันเป็น ฤดูกาลที่ไม่เหมาะสมในการเพาะเห็ดหลินจือที่ชอบลักษณะ อากาศร้อนชื้น ระหว่าง 25-28 องศา

เซลเซียส เห็ดหลินจือ จัดเป็นพืชเศรษฐกิจสำหรับส่งออกที่มีมูลค่าสูง มีการนำ ผลผลิตของเห็ดหลินจือ ได้แก่ สปอร์และดอกเห็ด มาใช้เป็น ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพอย่างแพร่หลาย เห็ดหลินจือมีสรรพคุณทางยาทั้ง สปอร์และเนื้อเห็ดสามารถนำมาเป็นส่วนประกอบของยาได้ ในประเทศไทยเกษตรกรส่วนใหญ่นิยมเพาะเลี้ยงเห็ดหลิน จือเพื่อจำหน่ายดอกเห็ด โดยการอบแห้งขายในกิโลกรัมละ 2,000 บาท ส่วนราคาสปอร์อบแห้งที่สะอาดและผ่านการ ตรวจสอบสารสำคัญ ราคากิโลกรัมละ 15,000 บาท

4. **โครงการ KasetGO** บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท ยารา (ประเทศไทย) จำกัด พัฒนาแอปพลิเคชัน KasetGO ให้เป็นออนไลน์ แพลตฟอร์มเพื่อยกระดับเกษตรกรไทยด้วยการเป็นพื้นที่ให้ ความรู้เกี่ยวกับการเกษตร สื่อสารและพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญที่หมุนเวียนเข้ามาให้คำแนะนำที่เกษตรกรสามารถนำไป ปฏิบัติได้จริง ยังผลต่อคุณภาพการเพาะปลูกและผลผลิต ที่ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด รวมถึงนำไปสู่การสร้างเครือข่ายของเกษตรกรเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้าน อุตสาหกรรมการเกษตรต่อไป ข้อมูลผู้ใช้งานตั้งแต่แอปพลิเคชัน KasetGO เปิดให้บริการถึงสิ้นสุดปี พ.ศ. 2565 มีผู้ดาวน์โหลดแล้วกว่า 500,000 ราย

5. **โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตบุคคลออทิสติก** ส่งเสริมให้บุคคลออทิสติกและครอบครัวที่อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิให้พึ่งพาตนเองให้มากที่สุด โดยการสร้างศูนย์ฝึกอบรมเพื่อการทำงานบุคคลออทิสติก (CP-True Autistic Thai Foundation Vocational Training Center) ขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศไทย ตั้งเป้าหมายฝึกอาชีพแก่บุคคลออทิสติกทั่วไทยและอาเซียนตั้งแต่ปี 2562 ส่งผลให้เด็กออทิสติก มีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัวอย่างยั่งยืน

6. **โครงการธนาคารชุมชนบุคคลออทิสติก** จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างกลไกการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนแก่บุคคลออทิสติก ด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบการออมเงิน โดยทำประชาคมมติเห็นชอบร่วมกันให้จัดตั้งเป็นธนาคาร การเปิดให้สมาชิกออมเงินในรูปแบบหุ้น กำหนดการฝากขั้นต่ำและฝากติดต่อกันทุกเดือน ให้สมาชิกกู้เงินในอัตราดอกเบี้ยต่ำในอนาคต ซึ่งจะเป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ เสริมความเข้มแข็งและการพึ่งพาตนเองภายในกลุ่มสมาชิกอย่างยั่งยืนต่อไปมีจำนวน 6 แห่ง มีเงินทุนหมุนเวียนกว่า 3,500,000 บาท นอกจากนี้ยังจัดตั้งบริษัทออทิสติกไทยเพื่อสังคม เกิดการจ้างงานบุคคลออทิสติก 161 คน นอกจากนี้ยังมีโครงการอื่นๆ เช่น โครงการหาย (ไม่) ห่วง โครงการช่อสะอาดต้านทุจริต โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กในสถานรองรับ เป็นต้น

7. **โครงการ True Smart Merchant** ผู้ช่วยร้านค้ายุคใหม่ สำหรับเป็นช่องทางการขายให้กับร้านค้าทุกประเภท ทั้งที่มีหน้าร้าน หรือขายออนไลน์ ซึ่งในปี 2565 มีตัวเลขผู้ใช้งาน 2.4 แสนราย

คู่มือธรรมาภิบาล

โปรดพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับคู่มือธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ในเอกสารแนบ 5 ส่วนที่ แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และ กฎบัตรคณะกรรมการ

4. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับงวดบัญชีเริ่มตั้งแต่วันที่นายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดรับจดทะเบียนควบบริษัทจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้แก่ผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไพร้ซ วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ตามรายนามดังต่อไปนี้

1. นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4095
2. นายไพบูล ตันกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4298
3. นางสาวนันทิกา ลิ้มวิริยะเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7358

นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทที่เกิดขึ้นจากการควบบริษัท ระหว่างทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทคภายใต้พ.ร.บ. บริษัทมหาชน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงถึงผลกระทบของการควบบริษัทดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนและคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานนี้จัดทำขึ้นเสมือนว่าการควบบริษัทได้เกิดขึ้นแล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ซึ่งสามารถพิจารณาสมมติฐานในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนไม่ได้แสดงถึงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงของงบการเงินรวม

ภาพรวม ปี 2565

ปี 2565 เป็นอีกหนึ่งปีที่มีความท้าทายจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลก ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อและต้นทุนค่าสาธารณูปโภคเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและลูกค้า แม้จะเห็นสัญญาณที่ดีขึ้นจากโรคระบาดที่บรรเทาลง การฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่างช้าๆ และการกลับมาของนักท่องเที่ยวปัจจัยภายนอกเหล่านี้และการแข่งขันในอุตสาหกรรมส่งผลให้รายได้จากการให้บริการและกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของบริษัทฯอ่อนตัวลงในปี 2565 อย่างไรก็ตามกลยุทธ์ในการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยการมุ่งเน้นในการเติมเต็มและตอบรับกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ยังคงได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้ฐานผู้ใช้บริการของบริษัทฯเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง กลยุทธ์เหล่านี้จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญเพื่อผลักดันผลการดำเนินงานในอนาคต นอกจากนี้ด้วยขนาดที่ใหญ่ขึ้นและระบบนิเวศที่ขยายตัวต่อเนื่อง บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการเติบโตด้วยการมอบข้อเสนอแบบเฉพาะเจาะจงและตรงใจผ่านการพ่วงขายอุปกรณ์อัจฉริยะพร้อมโซลูชันต่างๆให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายทั้งผู้บริโภคและภาคธุรกิจ สิ่งเหล่านี้ประกอบกับการมุ่งเน้นด้านดิจิทัลและการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารต้นทุนจะช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตและผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างมั่นคงในอนาคต

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 123,334 ล้านบาทในปี 2565 อ่อนตัวลงจากผลกระทบทางเศรษฐกิจและการแข่งขัน ซึ่งส่งผลให้ ARPU ลดลง แม้จะเห็นการฟื้นตัวของรายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวในขณะที่การแข่งขันในตลาดยังคงอยู่ในระดับสูงโดยมุ่งเน้นการนำเสนอแพ็กเกจสำหรับการใช้งานดาต้าแบบไม่จำกัด อย่างไรก็ตามมีแนวโน้มเชิงบวกมากขึ้นจากการที่ผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมหันมามุ่งเน้นแข่งขันด้วยการนำเสนอสินค้าและสิทธิประโยชน์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มมากขึ้น ทั้งนี้บริการ 5G ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง หนุนโดยจุดแข็งด้านเครือข่ายและการให้บริการคุณภาพสูง รวมถึงข้อเสนอที่พ่วงกับดีไวซ์ 5G หลากหลายรุ่นและคอนเทนต์เอ็กซ์คลูซีฟต่างๆการนำเสนอแพ็กเกจและข้อเสนอพิเศษที่ตอบรับกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้ตรงจุดพร้อมการผนึกกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพร้อมที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการภาคธุรกิจด้วยโซลูชัน 5G ที่ขยายออกไปสู่อุตสาหกรรมต่างๆ หนุนให้ทุกภาคส่วนเชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อและขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริงทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 33.8 ล้านราย ภายใต้แบรนด์ทรูมูฟ เอช ซึ่งเพิ่มขึ้นสุทธิ 1.5 ล้านราย และจำนวน 21.2 ล้านราย ภายใต้แบรนด์ดีแทคซึ่งเพิ่มขึ้นสุทธิ 1.6 ล้านรายภายในปี

บริษัทฯ คงความเป็นผู้นำตลาด**บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต**ขยายฐานผู้ใช้บริการบรอดแบนด์รวมเพิ่มขึ้นเป็น 4.97 ล้านรายมีรายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์จำนวน 22,248 ล้านบาทอ่อนตัวเนื่องจากการลดลงของรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) จากการแข่งขันในตลาดที่ยังคงอยู่ในระดับสูงด้วยการให้ส่วนลดและการนำเสนอแพ็กเกจราคาระดับต่ำเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดโดยเฉพาะในพื้นที่ที่เพิ่งขยายบริการออกไป บริษัทฯมุ่งเน้นด้านการพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรมต่างๆเพื่อมอบประโยชน์สูงสุดให้กับผู้บริโภค มีการนำเสนอแคมเปญที่หลากหลายเพื่อตอบสนองและเติมเต็มความต้องการของลูกค้า อาทิ True Gigatex PRO Life ที่ผสานการให้บริการไฟเบอร์บรอดแบนด์เข้ากับนวัตกรรมโมเด็ม อุปกรณ์อัจฉริยะ CCTV พร้อมบริการจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ และความบันเทิงผ่าน True Unlock TV ผู้นำด้านคอนเทนต์สำหรับความบันเทิงทุกรูปแบบ รวมถึง True Gigatex Flexi PRO ที่ลูกค้าสามารถปรับระดับความเร็วตามไลฟ์สไตล์ ทั้งการทำงาน การเรียน ความบันเทิง และการเล่นเกม ข้อเสนอและบริการต่างๆเหล่านี้ประกอบกับการดูแลลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมงสร้างจุดยืนที่แข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ ในการคงความเป็นผู้นำบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต และจะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างการเติบโตในอนาคตต่อไป

รายได้จากการให้บริการ**ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิกและธุรกิจบันเทิง**มีจำนวน 6,680 ล้านบาทลดลงจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่หันไปรับชมผ่านช่องทางดิจิทัลและแพลตฟอร์ม OTT โดยรายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้งยังคงเป็นรายได้หลัก ในขณะที่รายได้จากธุรกิจบันเทิงมีแนวโน้มดีขึ้นจากการจัดกิจกรรมกลางแจ้งที่เพิ่มขึ้นหลังจากการระบาดของโควิด-19 ได้บรรเทาลง นอกจากนี้การกลับมาบอกรับสมาชิกอีกครั้งของกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารในระหว่างปีช่วยสนับสนุนฐานลูกค้าของทรูวิชั่นส์ให้อยู่ที่ 3.2 ล้านราย โดยเป็นลูกค้าที่สมัครแพ็กเกจหรือบอกรับเป็นสมาชิกประมาณ 1.5 ล้านราย ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ จะยังคงสรรหาคอนเทนต์ยอดนิยมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับชม

รายการตามความต้องการและไลฟ์สไตล์ โดยสามารถรับชมผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งทรูวิชั่น นาว ทรูไอดี ทรูไอดีทีวี และกล่องไฮบริด InnoHybrid ได้ทุกที่ทุกเวลา

ธุรกิจดิจิทัลภายใต้ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ปยังคงมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มและดิจิทัลโซลูชันอย่างต่อเนื่องผลักดันการเติบโตของฐานผู้ใช้บริการและรายได้ให้เพิ่มขึ้นในอัตราเลขสองหลัก โดยจำนวนผู้ใช้บริการรายเดือนของทรูไอดีเพิ่มขึ้นร้อยละ 52 จากปีก่อนเป็น 46 ล้านราย ในขณะที่จำนวนการซื้อคอนเทนต์ด้านความบันเทิงเติบโตขึ้นร้อยละ 55 จากปีก่อนเป็น 1 ล้านครั้งในไตรมาส 4 ปี 2565 ความก้าวหน้าเหล่านี้เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นของทรูไอดีในการต่อยอดประสบการณ์การใช้งานผ่านความหลากหลายด้านความบันเทิงทั้งด้านคอนเทนต์กีฬาและคอนเทนต์วีดีโอ รวมถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อปลดล็อคไลฟ์สไตล์ดิจิทัลที่ตรงกับความชอบของผู้ใช้งาน ในขณะที่ธุรกิจดิจิทัลโซลูชันยังคงเติบโตสูงต่อเนื่องจากความต้องการด้านการเชื่อมต่อและโซลูชันอัจฉริยะที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น เกษตรกรรม บ้านและการอยู่อาศัย อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก ร้านอาหาร ธุรกิจขนส่ง ยานยนต์ และอุตสาหกรรม เป็นต้นในขณะเดียวกันธุรกิจดิจิทัล เฮลท์ขยายระบบนิเวศน์และความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งบริษัทประกันชั้นนำและโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประชาชนคนไทยสามารถใช้บริการได้ง่าย สะดวก และครบวงจรมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ด้วยการเติบโตของกลุ่มผู้ใช้บริการดิจิทัลร้อยละ 25 จากปีก่อน ไปอยู่ที่ระดับ 8.4 ล้านราย ตลอดจนการเติบโตของกลุ่มผู้ใช้บริการดิจิทัลในระบบเติมเงินร้อยละ 60 จากปีก่อนส่งผลให้รายได้จากบริการ beyond connectivity เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีก่อนนอกจากนี้ ด้วยการที่ดีแทคเป็นแบรนด์ที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว ดีแทคสามารถเพิ่มการเติบโตของรายได้จากการให้บริการระบบเติมเงินได้อย่างแข็งแกร่งติดต่อกันเป็นจำนวน 5 ไตรมาส ตลอดจนสามารถสร้างการเติบโตของรายได้ B2B อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 13 จากปีก่อน เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล และการสร้างพันธมิตร ซึ่งนำไปสู่การขายโซลูชันที่ตอบโจทย์มากขึ้นให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง รวมไปถึงองค์กรขนาดใหญ่

สรุปผลประกอบการในปี 2565

บริษัทฯ รายงานขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯจำนวน 5,914 ล้านบาทในปี 2565 ซึ่งคิดเป็นการเปลี่ยนแปลงที่มากกว่าร้อยละ 20 จากปีก่อน โดยผลการดำเนินงานโดยสรุปมีดังนี้

บริษัทฯ มีรายได้รวมประมาณ 215,070 ล้านบาทลดลงร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนจากการบรรลุข้อตกลงในการแก้ไขสัญญาการใช้งานคลื่น 850MHz เพื่อสะท้อนการใช้งานจริง ซึ่งส่งผลให้ทั้งรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องลดลง รวมถึงแรงกดดันทางเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาดที่ส่งผลให้ ARPU อ่อนตัว สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ EBITDA อ่อนตัวลงมาที่ 82,655 ล้านบาท ในขณะที่มาตรการด้านการควบคุมต้นทุนยังดำเนินอยู่อย่างเข้มงวด โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน(ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)ลดลงท่ามกลางต้นทุนด้านพลังงานและสาธารณูปโภคที่ปรับตัวขึ้น

ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 5,914 ล้านบาทอันเป็นผลจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายโครงข่ายและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ อาทิ การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ประมาณ 5.5 พันล้านบาทในไตรมาส 4 ส่วนใหญ่จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีความซ้ำซ้อนหรือคาดว่าจะไม่ได้ใช้ในบริษัทใหม่ที่จะเกิดขึ้นภายหลังการควบรวมกิจการ การด้อยค่าของค่าความนิยมของธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกจำนวน 2 พันล้านบาท และผลกระทบจากการประเมินมูลค่าประจำปีของหน่วยลงทุน DIF ประมาณ 1 พันล้านบาท ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว บริษัทฯ จะรายงานผลกำไรในปี 2565

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน

(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	2564	2565	% การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	126,854	123,334	(2.8)
ธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต	23,211	22,248	(4.1)
ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกและธุรกิจบันเทิง	7,352	6,680	(9.1)
ธุรกิจดิจิทัลและอื่น ๆ	5,684	7,566	33.1
รวมรายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	163,102	159,827	(2.0)
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	2,114	1,842	(12.9)
รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคลื่นความถี่และรายได้อื่น	26,744	23,321	(12.8)
รายได้จากการขาย	32,132	30,080	(6.4)
รายได้รวม	**224,091**	**215,070**	**(4.0)**
ต้นทุนการให้บริการรวม	121,445	122,337	0.7
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	2,235	1,985	(11.2)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	68,952	67,354	(2.3)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	50,258	52,997	5.5
ต้นทุนขาย	34,450	31,742	(7.9)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	39,513	42,587	7.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	31,427	32,044	2.0
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	8,086	10,543	30.4
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	**137,064**	**133,125**	**(2.9)**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,672	2,426	(33.9)
ต้นทุนทางการเงิน	(22,173)	(23,002)	3.7
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	1,881	(2,451)	NM
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(976)	(1,399)	43.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	93	109	17.3
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	**11,180**	**(5,914)**	**NM**

(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	2564	2565	% การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	11,180	(5,914)	NM
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(3,672)	(2,426)	(33.9)
ต้นทุนทางการเงิน	22,173	23,002	3.7
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	976	1,399	43.4
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	58,344	63,541	8.9
รายการอื่น (Other items)	(1,252)	3,052	NM
EBITDA	87,749	82,655	(5.8)
EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	53.8%	51.7%	
EBITDA ต่อรายได้รวม	39.2%	38.4%	

หมายเหตุ: รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคลื่นความถี่และรายได้อื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากค่าเช่าโครงข่าย 850MHz และ 2300MHz ภายใต้สัญญาที่ทำกับNT

ผลการดำเนินงานรวมเสมือนประจำ ปี 2565

- **รายได้รวม**เป็น 215,070 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และจากการบรรลุข้อตกลงในการแก้ไขสัญญาการใช้งานคลื่น 850MHz เพื่อสะท้อนการใช้งานจริง ซึ่งส่งผลให้ทั้งรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องลดลงโดยส่งผลเชิงบวกต่อ EBITDA

- **รายได้จากการให้บริการ**ไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC) ลดลงร้อยละ 2.0 จากปีก่อนเป็น 159,827 ล้านบาทส่วนใหญ่จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

  - **รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่**เป็น 123,334 ล้านบาทอ่อนตัวลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากแรงกดดันจากเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาดที่ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ลดลงทั้งอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การพัฒนาบริการและขยายระบบนิเวศ 5G อย่างต่อเนื่อง การนำเสนอดีไวซ์ 5G และ IoT ในราคาที่เข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุกิจในอุตสาหกรรมต่างๆอย่างเป็นรูปธรรมจะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันการเติบโตในอนาคตต่อไป

  - **รายได้จากการให้บริการธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต**เป็น 22,248 ล้านบาทลดลงร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยฐานผู้ใช้บริการที่เติบโตถูกชดเชยด้วย ARPU ที่อ่อนตัวลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรมจากการแข่งขันในตลาดที่มุ้งเน้นการให้ส่วนลดและข้อเสนอแพ็กเกจราคาต่ำ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นที่การเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าผ่านคุณภาพการให้บริการและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผสานกับอุปกรณ์อัจฉริยะและคอนเทนต์ยอดนิยม พร้อมสร้างโอกาสในการนำเสนอสินค้าและบริการเพิ่มเติมเพื่อสร้างรายได้และรายได้ต่อครัวเรือนให้เพิ่มสูงขึ้น

  - **รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกและธุรกิจบันเทิง**เป็น 6,680 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนจากรายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้งที่อ่อนตัวลงตามพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปรับชมผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์ม OTT มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดตัวแพ็กเกจ OTT สำหรับการสตรีมมิ่งคอนเทนต์ผ่าน TrueID+ และTrueVisions NOW เพื่อรับชมความบันเทิงและคอนเทนต์คุณภาพสูงที่หลายหลายตามความต้องการของทุกคนในครอบครัว ซึ่งน่าจะช่วยผลักดันการเติบโตให้กับบริษัทฯ ได้ต่อไป

- **รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคลื่นความถี่และรายได้อื่น**ลดลงร้อยละ 12.8 จากปีก่อนเป็น 23,321 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการบรรลุข้อตกลงในการแก้ไขสัญญาการใช้งานคลื่น 850MHz เพื่อสะท้อนการใช้งานจริง ซึ่งส่งผลให้ทั้งรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องลดลงโดยส่งผลเชิงบวกต่อ EBITDA

- **รายได้จากการขาย**ลดลงร้อยละ 6.4 จากปีก่อนเป็น 30,080 ล้านบาทจากฐานที่สูงในไตรมาส 4 ปี 2564 ซึ่งร้านค้ากลับมาเปิดอีกครั้งหลังมีการยกเลิกมาตรการต่างๆเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19

- **ต้นทุนขาย**ลดลงร้อยละ 7.9 จากปีก่อนเป็น 31,742 ล้านบาท เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขาย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นแคมเปญสำหรับขยายฐานลูกค้าคุณภาพมากขึ้น ควบคู่ไปกับการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นในการเพิ่มอัตรากำไรจากการขายดีไวซ์ส่งผลให้ขาดทุนจากการขายสินค้าลดลงร้อยละ 28.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน

- **ต้นทุนการให้บริการ**ไม่รวมค่า IC ลดลงร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็น 67,354 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากมาตรการในการควบคุมและปรับโครงสร้างต้นทุนอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายเพิ่มขึ้นตามการขยายโครงข่ายและการปรับตัวขึ้นของราคาพลังงาน รวมถึงต้นทุนพิเศษที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำอย่างต้นทุนด้านการถ่ายทอดฟุตบอลโลก

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากปีก่อนเป็น 32,044 ล้านบาท โดยได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ

- **EBITDA**ลดลงร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็น 82,655 ล้านบาทตามรายได้ที่อ่อนตัวและค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ โดยมี margin ต่อรายได้จากการให้บริการ(ไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย) และ EBITDA margin ต่อรายได้รวมเป็นร้อยละ 51.7 และร้อยละ 38.4 ตามลำดับ

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย**เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากปีก่อนเป็น 63,541 ล้านบาทตามการขยายโครงข่ายโดยเฉพาะโครงข่าย 5G

- **ต้นทุนทางการเงิน**เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากปีก่อนเป็น 23,002 ล้านบาทส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจ

- **รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น**ลดลงจากรายได้อื่น 1,881 ล้านบาทในปี 2564 เป็นค่าใช้จ่ายอื่น 2,451 ล้านบาทในปี 2565 ซึ่งมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์อันเนื่องมาจากการควบรวมกิจการที่กำลังจะเกิดขึ้น

- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายเครือข่ายและการให้บริการใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำอาทิ การตัดจำหน่ายสินทรัพย์อันเนื่องมาจากการควบรวมกิจการที่กำลังจะเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ การประเมินมูลค่าประจำปีของหน่วยลงทุน DIF กดดันผลกำไรและส่งผลให้ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 5,914 ล้านบาทในปี 2565 ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว บริษัทฯ จะรายงานผลกำไรในปี 2565

งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน

(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	% การเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีก่อนหน้า
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเงินสดเทียบเท่า	25,539	32,662	27.9%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	44	9	-78.6%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	681	497	-27.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	63,206	59,422	-6.0%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	1,241	1,269	2.3%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	2	0.0%
สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	1	-	NM
สินค้าคงเหลือ	2,680	2,324	-13.3%
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	10,032	8,242	-17.8%
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	5,874	4,310	-26.6%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,537	10,332	-1.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**119,838**	**119,070**	**-0.6%**
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	21	22	3.0%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10	-	NM
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	4,868	4,905	0.8%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	261	261	-0.1%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	4,536	3,421	-24.6%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	24,722	21,929	-11.3%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,139	1,613	41.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	209,825	223,956	6.7%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	110,823	106,018	-4.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	170,426	158,519	-7.0%
ค่าความนิยม	126,758	125,064	-1.3%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,873	13,921	0.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15,046	14,993	-0.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**682,308**	**674,622**	**-1.1%**
รวมสินทรัพย์	**802,146**	**793,692**	**-1.1%**
เงินกู้ยืมระยะสั้น	5,999	20,954	NM
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	41	880	NM
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	340	NM
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	125,641	116,582	-7.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14,619	17,954	22.8%
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	67,338	70,831	5.2%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1,308	2,543	94.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,252	4,335	-40.2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**222,199**	**234,419**	**5.5%**
เงินกู้ยืมระยะยาว	243,275	261,913	7.7%
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	5	108	NM
หนี้สินตามสัญญาเช่า	118,632	106,971	-9.8%
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	77,629	64,390	-17.1%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,801	7,601	-2.6%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,100	3,788	-7.6%
ประมาณการหนี้สิน	7,277	6,387	-12.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,785	9,173	-6.3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**468,503**	**460,331**	**-1.7%**
รวมหนี้สิน	**690,702**	**694,750**	**0.6%**
ส่วนของเจ้าของ			
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	138,208	138,208	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	32,926	32,926	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการควบรวมกิจการ	112,150	112,150	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	-	51	NM
กำไรสะสม			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1,592	1,655	3.9%
ทุนสำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	73	-	NM
ขาดทุนสะสม	(171,780)	(184,279)	7.3%
หัก หุ้นสามัญซื้อคืน	(73)	-	NM
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(2,108)	(2,194)	4.1%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	110,988	98,517	-11.2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	456	425	-6.9%
รวมส่วนของเจ้าของ	**111,444**	**98,942**	**-11.2%**
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	**802,146**	**793,692**	**-1.1%**

วิเคราะห์ฐานะทางการเงินรวมเสมือน

สินทรัพย์

- บริษัทมี**สินทรัพย์รวม**ลดลงร้อยละ 1.1 จาก ณ สิ้นปี 2564 เป็น 793,692 ล้านบาท ส่วนใหญ่จาก **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)** ที่ลดลงร้อยละ 7.0 จาก ณ สิ้นปี 2564 เป็น 158,519 จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระหว่างปี

- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากณ สิ้นปี 2564 เป็น 223,956 ล้านบาทจากการขยายโครงข่ายและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**ลดลงร้อยละ 6.0 จาก ณ สิ้นปี 2564 เป็น 59,422 ล้านบาทตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้

- **สินค้าคงเหลือ**ลดลงร้อยละ 13.3 จาก ณ สิ้นปี 2564 เป็น 2,324 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งเน้นมาตรการบริหารจัดการสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

- **เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า**ลดลงร้อยละ 11.3 จาก ณ สิ้นปี 2564 เป็น 21,929 ล้านบาทจากการประเมินมูลค่าประจำปีของหน่วยลงทุน DIF

- **ค่าความนิยม (สุทธิ)**ลดลงร้อยละ 1.3 จาก ณ สิ้นปี 2564 เป็น 125,064 ล้านบาท จากการด้อยค่าของค่าความนิยมของธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก สะท้อนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปรับชมผ่านทางช่องทางดิจิทัลและออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้มีค่าความนิยมที่เกิดจากการควบรวมบริษัทจำนวน 116,598 ล้านบาทซึ่งคำนวนโดยใช้ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่าย และมูลค่าสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของดีแทคที่ปรับปรุงโดยผลจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่ได้มาและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 3.3และข้อ 5)

หนี้สิน

- บริษัทมี**หนี้สินรวม**เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จาก ณ สิ้นปี 2564 เป็น 694,750 ล้านบาทส่วนใหญ่จาก**เงินกู้ยืม** (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว) ที่เพิ่มขึ้นเป็น 353,698 ล้านบาทเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจและชำระค่าใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่โทรศัพท์เคลื่อนที่

- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**ลดลงร้อยละ 7.2 จาก ณ สิ้นปี 2564 เป็น 116,582 ล้านบาทจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้อุปกรณ์โครงข่ายในระหว่างปี

- **หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ**ลดลงร้อยละ 17.1 จาก ณ สิ้นปี 2564 เป็น 64,390 ล้านบาท จากการชำระค่าใบอนุญาตระหว่างปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**เป็น 98,942 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.2 จาก ณ สิ้นปี 2564 จากการจ่ายเงินปันผลและผลขาดทุนในระหว่างปี

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทสามารถชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยโครงสร้างเงินทุนยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ด้วยอัตราส่วนหนี้สินที่ภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 5.4 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่ภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 4.5 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามระดับหนี้สินที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจและเพื่อชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วค่อนข้างคงที่จากปีก่อนอยู่ 0.5 เท่า และ 0.4 เท่า ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 28.4 ในปี 2565 ลดลงจากร้อยละ 30.4 ในปีก่อนหน้า จากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายโครงข่ายและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรายได้ที่อ่อนตัวลง สิ่งเหล่านี้ควบคู่ไปกับค่าใช้จ่ายพิเศษที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำอาทิ การตัดจำหน่ายสินทรัพย์อันเนื่องมาจากการควบรวมกิจการที่กำลังจะเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการและการประเมินมูลค่าประจำปีของหน่วยลงทุน DIF ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิติดลบที่ร้อยละ 2.7 ในปี 2565

		2564	**2565**
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.5	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.4	0.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA[/1]	เท่า	4.8	5.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[/1]	เท่า	3.8	4.5
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	30.4	28.4
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	5.0	(2.7)

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินข้างต้น คำนวนจากข้อมูลที่อยู่ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดเผยของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบรวม

[/1] หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย รวมเงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่า

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2564[/1]	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.5	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.4	0.4
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.5	3.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	103	104
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	12.9	12.7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	28	29
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	1.2	1.3
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	294	287
วงจรเงินสด	วัน	(163)	(154)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	30.4	28.4
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	12.8	8.6
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	5.0	(2.7)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	10.1	(5.6)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	1.4	(0.7)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	33.1	26.6
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	27.9	27.0
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[/2]	เท่า	3.8	4.5
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	6.2	7.0
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	4.4	4.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA[/2]	เท่า	4.8	5.4

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินข้างต้น คำนวนจากข้อมูลที่อยู่ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดเผยของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบรวม

[/1] อัตราส่วนทางการเงินของปี 2564 ที่แสดงในตารางข้างต้นหากคำนวนจากงบแสดงฐานะทางการเงินจะใช้ข้อมูลจาก ณ สิ้นปี 2564 มาคำนวนเท่านั้น ไม่ได้ใช้ค่าเฉลี่ยที่คำนวนจากปี 2563 เนื่องจากข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นสำหรับปี 2564 และ 2565 เท่านั้น

[/2] หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย รวมเงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่า

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	:	(662) 859-1111
โทรสาร	:	(662) 859-9134
เว็บไซต์	:	http://www.truecorp.co.th

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: (662) 009-9000 โทรสาร: (662) 009-9991

นายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ (ของบริษัทฯ และ TUC) : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์: (662) 296-2030, (662) 296-5695, (662) 296-5715, (662) 296-2988, (662) 296-2796, (662) 296-4788 โทรสาร: (662) 683-1389,(662) 683-1298

นายทะเบียนหุ้นกู้ (ของ TUC)
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์: (662) 128-2324 -9, (662) 128-3540
โทรสาร: (662) 128-4625

นายทะเบียนหุ้นกู้ (ของ DTN) : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์: (662) 230-1478
โทรสาร: (662) 626-4545-6

ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี : 1. นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095

2. นายไพบูล ตันกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298

3. นางสาวนันทิกา ลิ้มวิริยะเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7358

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

179/74-80 บางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 15ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: (662) 286-9999, (662) 344-1000

โทรสาร: (662) 286-5050

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดในส่วนนี้เป็นการสรุปหรือคัดย่อเฉพาะเนื้อหาของข้อสัญญาบางข้อในสัญญาบางฉบับที่มีสาระสำคัญซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าทำกับคู่สัญญา ทั้งนี้ สัญญาบางฉบับได้ทำขึ้นก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและ/หรือกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ใช้กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม ดังนั้น ข้อสัญญาบางข้อในสัญญาบางฉบับจึงอาจไม่มีผลใช้บังคับเนื่องจากขัดหรือแย้งกับกฎหมายหรือกฎระเบียบซึ่งได้มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ระบุต่อไปนี้จึงเป็นการนำเสนอข้อสัญญาที่สำคัญเพื่อการอ้างอิงเท่านั้น

5.2.1.1 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ทรู(ก่อนการควบบริษัท)”) และบริษัทย่อย และบริษัทในเครือของทรูก่อนการควบบริษัท (รวมเรียกว่า “กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท)”)

(1) สัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์วิทยุคมนาคมเพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ HSPA และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม (“สัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ฯ”) ระหว่างบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“CAT Telecom”) (ปัจจุบันคือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT) ในฐานะผู้เช่า และบริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด (“บีเอฟเคที”) ในฐานะผู้ให้เช่าลงวันที่ 27 มกราคม 2554 โดยมีกำหนดระยะเวลา 14.5 ปี (วันที่ 27 มกราคม 2554 – วันที่ 3 สิงหาคม 2568) และบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญาฉบับลงวันที่ 27มกราคม 2554และฉบับลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม

โดยสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ฯ นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ CAT Telecom (ปัจจุบันคือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT จากการควบรวมกิจการระหว่าง CAT Telecom และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)) เช่าเครื่องและอุปกรณ์ระบบ HSPA ทั่วประเทศที่จะมีการติดตั้งบนโครงข่ายของ CAT Telecom และ เสาโทรคมนาคมของทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคของบีเอฟเคที และ บีเอฟเคทีตกลงให้เช่าและตกลงรับดำเนินการ เปลี่ยน ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เครื่องและอุปกรณ์ HSPA ที่ให้เช่าทั่วประเทศ เป็นระยะเวลาประมาณ 14.5 ปี (ตามระยะเวลาของใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามของ CAT Telecom) โดย บีเอฟเคที ได้รับค่าเช่าอุปกรณ์เป็นการตอบแทนโดยคำนวณจากจำนวนสถานีฐานที่นำออกให้บริการเชิงพาณิชย์ ซึ่งมีการคำนวณค่าเช่าตามหลักเกณฑ์และวิธีการคำนวณค่าเช่าที่กำหนดในสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ฯ และเรียกเก็บจาก CAT Telecom ทั้งนี้ บีเอฟเคที หรือ CAT Telecom อาจขอปรับหรือเปลี่ยนแปลงค่าเช่าได้เป็นครั้งคราวตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ฯ

(2) สัญญาบริการขายส่งบริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (HSPA) และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม ("สัญญาขายส่งบริการฯ") ระหว่าง CAT Telecom (ปัจจุบันคือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT) ในฐานะผู้ให้บริการขายส่ง และ บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ("TUC") ในฐานะผู้ให้บริการขายต่อบริการ โดยมีกำหนดระยะเวลา 14.5 ปี (วันที่ 27 มกราคม 2554 – วันที่ 3 สิงหาคม 2568) และบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญาฉบับลงวันที่ 27 มกราคม 2554 และฉบับลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม

โดยสัญญาขายส่งบริการฯ นี้ เป็นสัญญาขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตามประกาศคณะกรรมการ กทช. เรื่อง การประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทการขายส่งบริการและบริการขายต่อบริการ ฉบับประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 123 ตอนพิเศษ 136ง วันที่ 29 ธันวาคม 2549 และตามที่จะได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมเป็นคราว ๆ ไปรวมทั้งประกาศอื่นของหน่วยงานกำกับดูแลที่จะออกในอนาคตในเรื่องการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยในการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว CAT Telecom (ปัจจุบันคือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT จากการควบรวมกิจการระหว่าง CAT Telecom และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน))ตกลงขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้แก่ TUC หรือผู้ประกอบกิจการขายต่อบริการที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการ กสทช. โดย TUC ตกลงรับซื้อ บริการและความจุ (Capacity) ในโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่HSPA ของ CAT Telecom เพื่อให้บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แก่ประชาชนในฐานะผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ HSPA ทั้งนี้ เงื่อนไขของสัญญาขายส่งบริการฯ จะเป็นเงื่อนไขสัญญาที่เป็นมาตรฐานและใช้กับผู้ประกอบการขายต่อทุกรายตามเงื่อนไขที่ CAT Telecom กำหนด โดย CAT Telecom มีสิทธินำ Capacity ที่ TUC ไม่ได้มีการใช้งานไปขายต่อแก่ผู้ประกอบกิจการขายต่อบริการรายอื่นได้

(3) ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล

กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล (“กองทุน”) เป็นกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นผู้ให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เป็นอิสระ โดยไม่ได้ประกอบธุรกิจให้บริการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ด้วยตนเองหน่วยลงทุนของกองทุนได้รับการจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งซื้อขายอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่ง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) เป็นผู้ถือหน่วยลงทุนรายใหญ่ของกองทุน โดยถือหน่วยลงทุนจำนวนประมาณร้อยละ 20.56 ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมด ณ วันที่ 13 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ กองทุนมีการลงทุนในทรัพย์สินกิจการโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาจากกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) ทั้งในรูปแบบของการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ การได้รับสิทธิการเช่าระยะยาว และการมีสิทธิในการรับประโยชน์จากรายได้สุทธิที่เกิดจากค่าเช่าจาก (ก) เสาโทรคมนาคมทั้งหมดจำนวน 16,059 เสา (ข) FOC ระยะทางประมาณ 95,560 กิโลเมตรหรือประมาณ 2,872,599 คอร์กิโลเมตร และ (ค) ระบบบรอดแบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวนประมาณ 1.2 ล้านพอร์ต ที่มีความยาวของ FOC ประมาณ 6,114 กิโลเมตรหรือประมาณ 198,085 คอร์กิโลเมตร

ทั้งนี้ TUC และ บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“TICC”) มีการเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินกิจการโครงสร้างพื้นฐานของกองทุนบางส่วน ในฐานะผู้เช่าและบริหารจัดการหลักตามสัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักที่ได้มีการแก้ไขและแทนที่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินงานและการบำรุงรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานและการบำรุงรักษาทรัพย์สินดังกล่าว โดยผู้เช่าและบริหารจัดการหลักจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักที่ได้มีการแก้ไขและแทนที่ นอกจากนี้ บริษัท เทเลคอม แอสเซท แมเนจเมนท์ จำกัด (“TAM”) ได้รับมอบหมายจากกองทุนให้ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการทรัพย์สินโทรคมนาคม โดยมีหน้าที่ให้บริการเกี่ยวกับงานด้านธุรการ และการตลาดให้แก่กองทุน

รายละเอียดโดยสรุปของสัญญาเกี่ยวกับการโอนขายทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและสัญญาเกี่ยวกับการจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมมีดังนี้

ก. สัญญาเกี่ยวกับการโอนขายทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม

กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกองทุนได้เข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการโอนขายทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดังต่อไปนี้

1. สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้

1.1 สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ระหว่างบีเอฟเคทีในฐานะผู้ขาย และ กองทุน (เดิมชื่อกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ทรู โกรท) ในฐานะผู้ซื้อ ("สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ บีเอฟเคที") มีระยะเวลา 12 ปี นับตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2556 - วันที่ 3 สิงหาคม 2568

สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ บีเอฟเคที มีวัตถุประสงค์เพื่อขายและโอนรายได้ที่คาดว่าจะได้รับของ บีเอฟเคที จาก (ก) ค่าเช่าทรัพย์สินโทรคมนาคมของ บีเอฟเคที ซึ่งประกอบไปด้วยเสาโทรคมนาคมจำนวน 1,485 เสา และระบบ FOC รวมทั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสัญญาณรวม 9,169 links ตามสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ฯ (รวมถึงสิทธิเรียกร้อง และสิทธิอื่นทั้งหมดที่เกิดจากรายได้ดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ บีเอฟเคที) นับแต่วันเริ่มคำนวณรายได้ (1 ตุลาคม 2556) จนถึงวันครบกำหนดสัญญา และ (ข) ค่าเช่าเสาโทรคมนาคมของ บีเอฟเคที จำนวนไม่เกิน 50 เสา นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดสัญญาหรือวันที่สัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ฯ ถูกยกเลิกก่อนครบกำหนดระยะเวลาหรือครบกำหนดระยะเวลาที่ได้มีการขยาย ("วันยกเลิกสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ฯ") แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน จนถึงวันครบรอบ 10 ปีนับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดสัญญาหรือวันยกเลิกสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ฯ ดังกล่าว ในแต่ละกรณีหักด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับการดำเนินงานและซ่อมบำรุง เงินค่าเช่าตามสัญญาเช่าที่ดิน (รวมถึงภาษีโรงเรือน) และเบี้ยประกันภัย และค่าใช้จ่ายในการให้ได้มาซึ่งสิทธิแห่งทาง เพื่อเป็นรายได้สุทธิของ บีเอฟเคที ในการโอนให้แก่กองทุน

นอกจากนี้ บีเอฟเคที ตกลงให้สิทธิโดยเพิกถอนมิได้แก่กองทุนในการซื้อทรัพย์สินโทรคมนาคมของ บีเอฟเคที บางส่วน ("ทรัพย์สิน บีเอฟเคที หลัก") ในราคา 10 ล้านบาท ซึ่งกองทุนสามารถใช้สิทธิได้ในวันครบกำหนดสัญญาหรือวันยกเลิกสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ฯ แล้วแต่กรณี ทรัพย์สิน บีเอฟเคที หลัก ณ วันที่ของสัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ บีเอฟเคที ประกอบด้วยเสาโทรคมนาคมจำนวน 1,435 เสา และระบบ FOC และอุปกรณ์ระบบสื่อสัญญาณจำนวน 9,169 links โดยความยาวของระบบ FOC อยู่ที่ 47,250 กิโลเมตรหรือประมาณ 680,400 คอร์กิโลเมตร

1.2 สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ระหว่างบริษัท เอเซีย ไวร์เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ("AWC")ในฐานะผู้ขาย และกองทุนในฐานะผู้ซื้อ ("สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ AWC") มีระยะเวลา 12 ปี นับตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2556 - วันที่ 3 สิงหาคม 2568

สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ AWC นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อขายและโอนรายได้ที่คาดว่าจะได้รับของ AWC จาก (ก) ค่าเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC จำนวน 4,360 เสา ตามสัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2556 ระหว่าง บีเอฟเคที และ AWC รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม ("สัญญาเช่าเสาโทรคมนาคม ของ AWC") (รวมถึงเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิเรียกร้อง และสิทธิอื่นทั้งหมดที่เกิดจากรายได้ดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ AWC) นับแต่วันเริ่มคำนวณรายได้จนถึงวันที่ครบกำหนดสัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC ("วันครบกำหนดสัญญา AWC") และ (ข) ค่าเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC จำนวนไม่เกิน 392 เสา นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดสัญญา AWC หรือวันที่สัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC ถูกยกเลิกก่อนครบกำหนดระยะเวลาหรือกำหนดระยะเวลาที่ได้มีการขยาย ("วันยกเลิกสัญญา AWC") แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน จนถึงวันครบรอบ 10 ปีนับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดสัญญา AWC หรือวันยกเลิกสัญญา AWC ดังกล่าว ในแต่ละกรณีหักด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับการดำเนินงานและซ่อมบำรุง เงินค่าเช่าตามสัญญาเช่าที่ดิน (รวมถึงภาษีโรงเรือน) และเบี้ยประกันภัย เพื่อเป็นรายได้สุทธิของ AWC ในการโอนให้แก่กองทุน

ภายหลังวันครบกำหนดสัญญา AWC หรือวันครบยกเลิกสัญญา AWC แล้วแต่กรณี AWC จะต้องโอนให้แก่กองทุน และกองทุนจะต้องรับโอนเสาโทรคมนาคมของ AWC จำนวน 3,968 เสา ("ทรัพย์สิน AWC หลัก") ในวันที่กำหนดไว้ให้เป็นวันที่ทำการโอนและส่งมอบทรัพย์สิน AWC หลัก

1.3 สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ที่ลงทุนเพิ่มเติม ระหว่าง AWC ในฐานะผู้ขาย และกองทุน ในฐานะผู้ซื้อ ("สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1") มีระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 - วันที่ 3 สิงหาคม 2568

สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติมครั้งที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ AWC ขายและโอนแก่กองทุน และเพื่อให้กองทุนซื้อและรับโอนรายได้ที่คาดว่าจะได้รับของ AWC จากค่าเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC จำนวน 338 เสา ("เสาโทรคมนาคมของ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1") ตามสัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC เพิ่มเติม ครั้งที่ 1 (รวมถึงเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิเรียกร้อง และสิทธิอื่นทั้งหมดที่เกิดจากรายได้ดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1)นับแต่วันเริ่มคำนวณรายได้สำหรับการลงทุนเพิ่มเติมครั้งที่ 1 จนถึงวันที่ครบกำหนดสัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC เพิ่มเติม ครั้งที่ 1 ("วันครบกำหนดสัญญา AWC เพิ่มเติมครั้งที่ 1") โดยหักด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับการดำเนินงานและซ่อมบำรุง เงินค่าเช่าตามสัญญาเช่าที่ดิน

(รวมถึงภาษีโรงเรือน) และเบี้ยประกันภัย เพื่อเป็นรายได้สุทธิของ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 ในการโอนให้แก่กองทุน

ภายหลังวันครบกำหนดสัญญา AWC เพิ่มเติม ครั้งที่ 1 หรือวันที่สัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC เพิ่มเติมถูกยกเลิกก่อนครบกำหนดระยะเวลาหรือกำหนดระยะเวลาที่ได้มีการขยาย แล้วแต่กรณี AWC จะต้องโอนเสาโทรคมนาคมของ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 ให้แก่กองทุน และกองทุนจะต้องรับโอนเสาโทรคมนาคมของ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 ดังกล่าว (“ทรัพย์สิน AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1”) ในวันที่กำหนดไว้ให้เป็นวันที่ทำการโอนและส่งมอบทรัพย์สิน AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1

1.4 สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ระหว่าง AWC ในฐานะผู้ขาย และกองทุน ในฐานะผู้ซื้อ (“สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ AWCที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2”) มีระยะเวลาประมาณ 7 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 - วันที่ 3 สิงหาคม 2568

สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ AWC ขายและโอน และกองทุนจะต้องซื้อและรับโอนรายได้ที่คาดว่าจะได้รับของ AWC จากค่าเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC จำนวน 149 เสาและอุปกรณ์โทรคมนาคมประเภท Passive อื่นที่เกี่ยวข้อง (“เสาโทรคมนาคมของ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2”) ตามสัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 (รวมถึงเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิเรียกร้อง และสิทธิอื่นทั้งหมดที่เกิดจากรายได้ดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2) นับแต่วันเริ่มคำนวณรายได้สำหรับการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 จนถึงวันที่ครบกำหนดสัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 (“วันครบกำหนดสัญญา AWC เพิ่มเติม ครั้งที่ 2”) หักด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับการดำเนินงานและซ่อมบำรุง เงินค่าเช่าตามสัญญาเช่าที่ดิน (รวมถึงภาษีโรงเรือนและที่ดิน) และเบี้ยประกันภัย เพื่อเป็นรายได้สุทธิของ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ในการโอนให้แก่กองทุน

ภายหลังวันครบกำหนดสัญญา AWC เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 หรือวันที่สัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ถูกยกเลิกก่อนครบกำหนดระยะเวลาหรือกำหนดระยะเวลาที่ได้มีการขยาย แล้วแต่กรณี AWC จะต้องโอนเสาโทรคมนาคมของ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ให้แก่กองทุน และกองทุนจะต้องรับโอนเสาโทรคมนาคมของ AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ดังกล่าว (“ทรัพย์สิน AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2”) ในวันที่กำหนดไว้ให้เป็นวันที่ทำการโอนและส่งมอบทรัพย์สิน AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2

2. สัญญาโอนขายทรัพย์สิน

2.1 สัญญาโอนขายทรัพย์สินระหว่างทรู(ก่อนการควบบริษัท) ในฐานะผู้ขาย และกองทุน ในฐานะผู้ซื้อ (“สัญญาโอนขายทรัพย์สินทรู”)

สัญญาโอนขายทรัพย์สินทรู(ก่อนการควบบริษัท) มีวัตถุประสงค์เพื่อขายและโอนให้แก่กองทุน และกองทุนตกลงรับซื้อและรับโอน (ก) ทรัพย์สินเสาโทรคมนาคม 3,000 เสา ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ (ข) เสาโทรคมนาคม 3,000 เสา ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยราคาซื้อขายทรัพย์สินเสาโทรคมนาคมดังกล่าวเป็นจำนวน 16,390,555,464 บาท

2.2 สัญญาโอนขายทรัพย์สินระหว่าง TICC ในฐานะผู้ขายและกองทุน ในฐานะผู้ซื้อ (“สัญญาโอนขายทรัพย์สิน TICC”)

สัญญาโอนขายทรัพย์สิน TICC นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อขายและโอนให้แก่กองทุน และกองทุนตกลงซื้อและรับโอน (ก) ระบบ FOCหลัก ความยาว 5,112 กิโลเมตร หรือประมาณ 122,974 คอร์กิโลเมตร (รวมทั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสัญญาณ) ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด และ (ข) ระบบบรอดแบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งมีความจุที่สามารถรองรับได้จำนวนประมาณ 1.2 ล้านพอร์ต (รวมเรียกว่า “ทรัพย์สินที่ขายของ TICC”) ในวันที่ 25 ธันวาคม 2556 โดยราคาซื้อขายทรัพย์สินที่ขายของ TICC เป็นจำนวน 15,384,010,040 บาท

2.3 สัญญาโอนขายทรัพย์สินระหว่าง TUC ในฐานะผู้ขาย และกองทุน ในฐานะผู้ซื้อ (“สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3”)

สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติมครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ TUC ขายและโอนให้แก่กองทุน และกองทุนจะต้องซื้อและรับโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินดังต่อไปนี้ (1) ณ วันที่กำหนดให้เป็นวันทำการโอนและส่งมอบทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น (“วันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น”) (ก) เสาโทรคมนาคม จำนวน 350 เสา และ (ข) FOC ความยาว 1,113 กิโลเมตร หรือประมาณ 62,594 คอร์กิโลเมตร ซึ่งปัจจุบันใช้ในธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด (“ทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2”) และ (2) ณ วันที่กำหนดให้เป็นวันทำการโอนและส่งมอบทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น (“วันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น”) (ก) เสาโทรคมนาคม จำนวน 2,589 เสา และ (ข) FOC ความยาวโดยประมาณ 8,017 กิโลเมตร หรือประมาณ 252,006 คอร์กิโลเมตร ซึ่งปัจจุบันใช้ในธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด (“ทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3”)

ทั้งนี้ ราคาซื้อขายสำหรับทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 3,629,906,842 บาท และราคาซื้อขายสำหรับทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เป็นไปตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 โดยกองทุนต้องชำระราคาซื้อขายเต็มจำนวนในวันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติมครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น หรือวันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น แล้วแต่กรณี

2.4 สัญญาซื้อขายทรัพย์สินระหว่างบริษัท ทรูมูฟ จำกัด ("ทรูมูฟ") ในฐานะผู้ขาย และกองทุนในฐานะผู้ซื้อ ("สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3")

สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทรูมูฟขายและโอนให้แก่กองทุน และกองทุนจะต้องซื้อและรับโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินดังต่อไปนี้ (1) ณ วันที่กำหนดให้เป็นวันทำการโอนและส่งมอบทรัพย์สินที่ขายของทรูมูฟที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ("วันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2เสร็จสิ้น") FOC หลัก ความยาว 542 กิโลเมตร หรือประมาณ 117,147 คอร์กิโลเมตร ซึ่งปัจจุบันใช้ในธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ("ทรัพย์สินที่ขายของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2") และ (2) ณ วันที่กำหนดให้เป็นวันทำการโอนและส่งมอบทรัพย์สินที่ขายของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ("วันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น") (ก) FOC หลัก ความยาวโดยประมาณ 546 กิโลเมตร หรือประมาณ 117,871 คอร์กิโลเมตร ซึ่งปัจจุบันใช้ในธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ (ข) FOC ความยาวโดยประมาณ 5,933 กิโลเมตร หรือประมาณ 220,428 คอร์กิโลเมตรซึ่งปัจจุบันใช้ภายใต้โครงข่าย FTTx สำหรับธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด ("ทรัพย์สินที่ขายของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3")

ทั้งนี้ ราคาที่ซื้อขายสำหรับทรัพย์สินทรูมูฟที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 5,312,107,901 บาท และราคาซื้อขายสำหรับทรัพย์สินที่ขายของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เป็นไปตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายทรัพย์สินของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 โดยกองทุนต้องชำระราคาซื้อขายเต็มจำนวนในวันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น หรือวันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น แล้วแต่กรณี

2.5 สัญญาซื้อขายทรัพย์สินระหว่าง TUC ในฐานะผู้ขาย และกองทุนในฐานะผู้ซื้อ("สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4")

สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ TUC ขายและโอนให้แก่กองทุน และกองทุนจะต้องซื้อและรับโอนกรรมสิทธิ์ ณ วันที่กำหนดให้เป็นวันทำการโอนและส่งมอบ

ทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น (“วันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น”) (ก) เสาโทรคมนาคม จำนวนประมาณ 788 เสา และโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมประเภท Passive อื่นที่เกี่ยวข้อง และ (ข) FOC ความยาวประมาณ 1,795 กิโลเมตร หรือประมาณ 107,694 คอร์กิโลเมตร ซึ่งปัจจุบันใช้ในธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด (“ทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4”) โดยมีราคาซื้อขายสำหรับทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เป็นไปตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 โดยกองทุนต้องชำระราคาซื้อขายเต็มจำนวนในวันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น

2.6 สัญญาซื้อขายทรัพย์สินระหว่างบริษัท เรียลมูฟ จำกัด (“เรียลมูฟ”) ในฐานะผู้ขาย กองทุนในฐานะผู้ซื้อ และTUC ในฐานะผู้ที่จะเข้ารับหน้าที่ของ เรียลมูฟ ในฐานะผู้ขายภายใต้สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เมื่อเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้(“สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4”)

สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ เรียลมูฟ ขายและโอนให้แก่กองทุน และกองทุนจะต้องซื้อและรับโอนกรรมสิทธิ์ ณ วันที่กำหนดให้เป็นวันทำการโอนและส่งมอบทรัพย์สินที่ขายของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น (“วันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น”) (ก) FOC ความยาวโดยประมาณ 315 กิโลเมตรหรือประมาณ 40,823 คอร์กิโลเมตร ซึ่งในปัจจุบันใช้รองรับเทคโนโลยีระบบ FTTx ในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ (ข) FOC ความยาวโดยประมาณ 617 กิโลเมตร หรือประมาณ 37,505 คอร์กิโลเมตร ซึ่งในปัจจุบันใช้รองรับเทคโนโลยีระบบ FTTx ในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด (“ทรัพย์สินที่ขายของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4”) โดยมีราคาซื้อขายสำหรับทรัพย์สินที่ขายของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เป็นไปตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 โดยกองทุนต้องชำระราคาซื้อขายเต็มจำนวนในวันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น

ทั้งนี้ TUC ตกลงจะเข้ารับสิทธิและหน้าที่ต่าง ๆ ที่ เรียลมูฟ มีอยู่ต่อกองทุนภายใต้สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เมื่อการโอนกิจการทั้งหมดของ เรียลมูฟ ให้แก่ TUC ได้เกิดขึ้นแล้วโดยเสร็จสมบูรณ์ (ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ การโอนกิจการทั้งหมดของเรียลมูฟ ให้แก่ TUC ได้เกิดขึ้นแล้วโดยเสร็จสมบูรณ์แล้ว) โดย TUC ตกลงจะปฏิบัติหน้าที่ของผู้ขาย ซึ่งยังคงมีอยู่ภายใต้สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 ณ วันที่การโอนกิจการทั้งหมดของ เรียลมูฟ ให้แก่ TUC เสร็จสมบูรณ์แทนที่ เรียลมูฟ ทุกประการ

2.7 สัญญาซื้อขายทรัพย์สินระหว่าง TICC ในฐานะผู้ขาย และกองทุนในฐานะผู้ซื้อ (“สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4”)

สัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ TICC ขายและโอนให้แก่กองทุน และกองทุนจะต้องซื้อและรับโอนกรรมสิทธิ์ ณ วันที่กำหนดให้เป็นวันทำการโอนและส่งมอบทรัพย์สินที่ขายของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น (“วันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น”) FOC ความยาวประมาณ 2,797 กิโลเมตร หรือประมาณ 109,704 คอร์กิโลเมตร ซึ่งปัจจุบันใช้รองรับเทคโนโลยีระบบ FTTxในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด (“ทรัพย์สินที่ขายของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4”) โดยมีราคาซื้อขายสำหรับทรัพย์สินที่ขายของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เป็นไปตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายทรัพย์สินของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติมครั้งที่ 4 โดยกองทุนต้องชำระราคาซื้อขายเต็มจำนวนในวันที่ทำการโอนทรัพย์สินที่ขายของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น

3. สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

3.1 สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาวระหว่าง AWC ในฐานะผู้ให้เช่า และ กองทุนในฐานะผู้เช่า ("สัญญาเช่า FOC ระยะยาวที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1")

สัญญาเช่า FOC ระยะยาวที่ลงทุนเพิ่มเติมครั้งที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ AWC ให้กองทุนเช่า FOC ความยาวประมาณ 7,981 กิโลเมตร หรือประมาณ 303,453 คอร์กิโลเมตร ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด ("ทรัพย์สินที่เช่า") โดยมีระยะเวลาของการเช่า 20 ปี นับตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2558 การใช้ทรัพย์สินที่เช่านั้น AWC รับทราบและยินยอมว่า กองทุน จะจัดหาผลประโยชน์ในทรัพย์สินที่เช่าโดยการนำออกให้เช่าช่วง โดยมีมูลค่าการเช่าสำหรับทรัพย์สินที่เช่าเป็นจำนวน 12,293,102,380 บาท ทั้งนี้ กองทุนไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า โดยผู้ที่มีหน้าที่ดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่าดังกล่าวจะเป็นผู้เช่าช่วงทรัพย์สินที่เช่าจากกองทุน โดยในเบื้องต้น TICC ในฐานะผู้เช่าช่วงทรัพย์สินที่เช่าบางส่วนจากกองทุนจะเป็นผู้มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า ให้เป็นไปตามระดับมาตรฐานการบริการที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า FOC ระยะยาวที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 และสัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC (ตามที่นิยามไว้ท้ายนี้) ระหว่างกองทุน และ TICC

ทั้งนี้ AWC ตกลงให้สิทธิโดยเพิกถอนมิได้แก่กองทุนในการซื้อทรัพย์สินที่เช่าในราคา 500 ล้านบาท ซึ่งกองทุนจะต้องแจ้ง AWCว่าจะใช้สิทธิดังกล่าวหรือไม่ภายในระยะเวลา 2 ปี ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า FOC ระยะยาวที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 และจะสามารถใช้สิทธิในการซื้อได้ในวันครบกำหนดสัญญาเช่า FOC ระยะยาวที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1

3.2 สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาวระหว่าง TICC ในฐานะผู้ให้เช่า และกองทุนในฐานะผู้เช่า ("สัญญาเช่า FOC ระยะยาว ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3")

สัญญาเช่า FOC ระยะยาว ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ TICC ให้กองทุนเช่า และกองทุนจะรับการเช่าระยะยาวจาก TICC ดังนี้ (1) ณ วันที่กำหนดให้เป็นวันส่งมอบทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ("วันโอนทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น") FOC หลัก ความยาว 670 กิโลเมตร หรือประมาณ 80,014 คอร์กิโลเมตร ซึ่งปัจจุบันใช้รองรับเทคโนโลยีระบบ FTTxในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ("ทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2") และ (2) ณ วันที่กำหนดให้เป็นวันส่งมอบทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ("วันโอนทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น") FOC ความยาวประมาณ 12,872 กิโลเมตร หรือประมาณ 619,986 คอร์กิโลเมตร ซึ่งปัจจุบันใช้รองรับเทคโนโลยีระบบ FTTxในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ("ทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3") โดยมีมูลค่าการเช่าสำหรับทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 3,410,271,951 บาท และมูลค่าการเช่าสำหรับทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เป็นไปตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า FOC ระยะยาวที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 โดยกองทุนต้องชำระมูลค่าการเช่าทรัพย์สินเต็มจำนวนในวันโอนทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น หรือวันโอนทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น แล้วแต่กรณี และมีระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี นับจากวันโอนทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น หรือ วันโอนทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น แล้วแต่กรณี

ในการใช้ทรัพย์สินที่เช่า TICC รับทราบและยินยอมว่า กองทุนจะจัดหาผลประโยชน์ในทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 โดยการนำออกให้เช่าช่วง โดยกองทุนไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 ทั้งนี้ ผู้เช่าช่วงทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 จากกองทุนจะเป็นผู้ที่มีหน้าที่ดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 ดังกล่าว โดยในเบื้องต้นกองทุนจะให้เช่าช่วงบางส่วนของทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 แก่ TICC และ TICC ในฐานะผู้เช่าช่วงจะเป็นผู้มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่าช่วงนั้น ให้เป็นไปตามระดับมาตรฐานการบริการที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า FOC ระยะยาวที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 และสัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC ระหว่างกองทุนและ TICC (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

นอกจากนี้ TICC ตกลงให้สิทธิโดยเพิกถอนมิได้แก่กองทุนในการซื้อทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ในราคา 200 ล้านบาท และทรัพย์สินที่เช่าจาก TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 ในราคา 1,300 ล้านบาท ซึ่งกองทุนจะต้องแจ้ง TICC ว่าจะใช้สิทธิดังกล่าวหรือไม่ภายในระยะเวลา 2 ปี ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า FOC ระยะยาวที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 และจะสามารถใช้สิทธิในการซื้อได้ในวันครบกำหนดสัญญาเช่า FOC ระยะยาวที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3

ข. สัญญาเกี่ยวกับการจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม

กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกองทุนได้เข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดังต่อไปนี้

1. สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลัก

1.1 สัญญาเช่า ดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการหลัก ระหว่าง TUC ในฐานะผู้เช่าดำเนินการ บำรุงรักษาและบริหารจัดการ และ กองทุนในฐานะผู้ให้เช่า (“สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลักของ TUC”)

สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลักของ TUC มีวัตถุประสงค์เพื่อเช่าพื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม และทรัพย์สินสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท Passive ที่เกี่ยวข้องกับเสาโทรคมนาคมบางเสา (รวมเรียกว่า “ทรัพย์สินที่เช่า”) รวมทั้งดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า โดยทรัพย์สินที่เช่าประกอบไปด้วยทรัพย์สินดังต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

(ก) พื้นที่ (slots) จำนวน 6,619 พื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม 3,000 เสา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558

(ข) พื้นที่ (slots) จำนวน 13,993 พื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม 6,000 เสา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และ

(ค) พื้นที่ (slots) จำนวน 15,249 พื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม 6,000 เสา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560

รวมเรียกว่า “ทรัพย์สินจากทรัพย์สินเสาโทรคมนาคมของทรู (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเบื้องต้น” ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าสำหรับทรัพย์สินที่เช่าจะขึ้นอยู่กับประเภทของทรัพย์สินที่เช่า โดยเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลักของ TUC และอาจมีส่วนลด และ/หรือ การปรับเปลี่ยนที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่ระบุไว้

1.2 สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการหลัก ระหว่าง TUC ในฐานะผู้เช่าดำเนินการ บำรุงรักษาและบริหารจัดการ และ กองทุนในฐานะผู้ให้เช่า ("สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม")

สัญญาแก้ไขและแทนที่ สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักของ TUC ให้รวมถึงการเช่าทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3ที่เกี่ยวข้องโดยทรัพย์สินที่ TUC เช่า ดำเนินการและบริหารจัดการภายใต้สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม ได้แก่ (ก) พื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม และ (ข) ทรัพย์สินสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท Passive ที่เกี่ยวข้องกับเสาโทรคมนาคมบางเสา (รวมเรียกว่า "ทรัพย์สินที่เช่า") ซึ่ง ประกอบไปด้วยทรัพย์สินดังต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

(ก) ทรัพย์สินจากทรัพย์สินเสาโทรคมนาคมของทรู(ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเบื้องต้น

(ข) ทรัพย์สินจากเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2: พื้นที่ (slots) จำนวน 700 พื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม 350 เสา เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2560

(ค) ทรัพย์สินจากเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3: พื้นที่ (slots) จำนวน 5,178 พื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม 2,589 เสา เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2561

ข้อสัญญาของสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคมจะมีผลบังคับใช้เมื่อการซื้อขายเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์ ซึ่งคือวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 ("วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2") ทั้งนี้ ข้อสัญญาบางประการที่เกี่ยวข้องกับเสาโทรคมนาคมที่ TUC จะขายให้แก่กองทุน ภายใต้การลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 ("เสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3") มีผลบังคับใช้เมื่อการซื้อขายเสาโทรคมนาคมของTUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสมบูรณ์ ซึ่งคือวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ("วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3")

ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าสำหรับทรัพย์สินที่เช่าจะขึ้นอยู่กับประเภทของทรัพย์สินที่เช่าโดยเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม และอาจมีส่วนลด และ/หรือ การปรับเปลี่ยนที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ โดยระยะเวลาของการเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า มีดังต่อไปนี้

(ก) ทรัพย์สินจากทรัพย์สินเสาโทรคมนาคมของทรู(ก่อนการควบบริษัท): จนถึง 31 ธันวาคม 2570 และนับแต่วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เกิดขึ้น ระยะเวลาของการเช่าดำเนินการและบริหารจัดการจะขยายให้สิ้นสุดลงในวันที่ 15 กันยายน 2576

(ข) ทรัพย์สินจากเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และทรัพย์สินเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3: จนถึง 15 กันยายน 2576

นอกจากนี้ กองทุนไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการดำเนินการบริหารจัดการโครงข่ายหรือบริหารจัดการทรัพย์สิน ทั้งนี้ TUC มีหน้าที่ความรับผิดชอบ (ไม่ว่าจะดำเนินการด้วยตนเอง หรือ ผ่านบุคคลอื่นใดที่ TUC แต่งตั้ง) ในการบำรุงรักษา การดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า และเสาโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องตลอดจนพื้นที่ซึ่งทรัพย์สินที่เช่าตั้งอยู่ให้เป็นไปตามระดับมาตรฐานการบริการที่ระบุไว้ในสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม และตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) กำหนด

1.3 สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการหลัก ครั้งที่ 2 ระหว่าง TUC ในฐานะผู้เช่า ดำเนินการ บำรุงรักษาและบริหารจัดการ และ กองทุนในฐานะผู้ให้เช่า ("สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม ครั้งที่ 2")

สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม ครั้งที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักของ TUC และสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม ให้รวมถึงการเช่าทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 ที่เกี่ยวข้องโดยทรัพย์สินที่ TUC เช่า ดำเนินการและบริหารจัดการภายใต้สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม ได้แก่ (ก) พื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม และ (ข) ทรัพย์สินสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท Passive ที่เกี่ยวข้องกับเสาโทรคมนาคมบางเสา (รวมเรียกว่า "ทรัพย์สินที่เช่า") ซึ่ง ประกอบไปด้วยทรัพย์สินดังต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

(ก) ทรัพย์สินจากทรัพย์สินเสาโทรคมนาคมของทรู (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเบื้องต้น

(ข) ทรัพย์สินจากเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2: พื้นที่ (slots) จำนวน 700 พื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม 350 เสา เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2560

(ค) ทรัพย์สินจากเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3: พื้นที่ (slots) จำนวน 5,178 พื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม 2,589 เสา เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2561

(ง) ทรัพย์สินจากเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4: พื้นที่ (slots) จำนวน 1,576 พื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม 788 เสา เริ่มตั้งแต่วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4

ข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องกับเสาโทรคมนาคมที่ TUC จะขายให้แก่กองทุน ภายใต้การลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 ("เสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4") ภายใต้สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม ครั้งที่ 2 จะมีผลบังคับใช้เมื่อการซื้อขายเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เสร็จสมบูรณ์ ซึ่งคือ 28 สิงหาคม 2562 ("วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4")

ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าสำหรับทรัพย์สินที่เช่าจะขึ้นอยู่กับประเภทของทรัพย์สินที่เช่าโดยเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม ครั้งที่ 2 และอาจมีส่วนลด และ/หรือ การปรับเปลี่ยนที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่ระบุไว้โดยระยะเวลาของการเช่าดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า มีดังต่อไปนี้

(ก) ทรัพย์สินจากทรัพย์สินเสาโทรคมนาคมของทรู (ก่อนการควบบริษัท) ทรัพย์สินจากเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และทรัพย์สินเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3: จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2576

(ข) ทรัพย์สินจากเสาโทรคมนาคมของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4: จนถึง 15 กันยายน 2576

นอกจากนี้ กองทุนไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการดำเนินการบริหารจัดการโครงข่ายหรือบริหารจัดการทรัพย์สิน ทั้งนี้ TUC มีหน้าที่ความรับผิดชอบ (ไม่ว่าจะดำเนินการด้วยตนเอง หรือ ผ่านบุคคลอื่นใดที่ TUC แต่งตั้ง) ในการบำรุงรักษา การดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า และเสาโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องตลอดจนพื้นที่ซึ่งทรัพย์สินที่เช่าตั้งอยู่ให้เป็นไปตามระดับมาตรฐานการบริการที่ระบุไว้ในสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักเสาโทรคมนาคม ครั้งที่ 2 และตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

1.4 สัญญาเช่า ดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการหลัก ระหว่าง TICC ในฐานะผู้เช่า ดำเนินการ บำรุงรักษาและบริหารจัดการ และ กองทุน ในฐานะผู้ให้เช่า ("สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลักของ TICC")

สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลักของ TICC มีวัตถุประสงค์เพื่อเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการ (ก) ระบบ FOC หลัก ความยาวประมาณ 5,112 กิโลเมตรหรือประมาณ 122,974 คอร์กิโลเมตร โดยที่ในแต่ละปี TICC จะเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการระบบ FOC หลัก ไม่น้อยกว่าจำนวนที่กำหนดในสัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลักของ TICC (ข) อุปกรณ์ระบบสื่อสัญญาณที่เกี่ยวข้องกับ

ระบบ FOC หลัก (ค) ระบบบรอดแบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมประเภท Passive (สำหรับการใช้แต่เพียงผู้เดียวของ TICC เว้นแต่ TICC ตกลงเป็นอย่างอื่นหลังจากระยะเวลา 5 ปีแรก) และ (ง) ระบบบรอดแบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมประเภท Active (สำหรับการใช้แต่เพียงผู้เดียวของ TICC) (รวมเรียกว่า "ทรัพย์สินที่เช่า") โดยมีระยะเวลาของการเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการ ดังต่อไปนี้

(ก) จนถึง ปี 2569 สำหรับระบบ FOC หลัก และระบบบรอดแบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมประเภท Passive และ

(ข) จนถึง ปี 2561 สำหรับอุปกรณ์ระบบสื่อสัญญาณที่เกี่ยวข้องกับระบบ FOC หลัก และระบบบรอดแบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมประเภท Active

รวมเรียกว่า "ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเบื้องต้น" ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าสำหรับทรัพย์สินที่เช่าจะขึ้นอยู่กับประเภทของทรัพย์สินที่เช่า โดยเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลักของ TICC และอาจมีส่วนลด และ/หรือ การปรับเปลี่ยนที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่ระบุไว้

1.5 สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักระหว่าง TICC TUC ในฐานะผู้เช่าและบริหารจัดการ และกองทุนในฐานะผู้ให้เช่า ("สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลัก FOC")

สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลัก FOCมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักของ TICC ให้รวมถึงการเช่าทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง โดยทรัพย์สินที่ TUC และ TICCเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการภายใต้สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลัก FOC ได้แก่

(ก) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเบื้องต้น

(ข) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของ FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2:

<u>TUC</u>

- ร้อยละ 80 ของ FOC ของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็น FOCสำหรับใช้ในธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งมีระยะทาง 1,113 กิโลเมตร หรือประมาณ 62,594 คอร์กิโลเมตร

- ร้อยละ 80 ของ FOC หลักของ ทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ซึ่งคือFOC หลักสำหรับใช้ในธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งมีระยะทางประมาณ542 กิโลเมตร หรือประมาณ 117,147 คอร์กิโลเมตร

(ค) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของ FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3:

TICC

- ร้อยละ 80 ของ FOC ที่รองรับระบบ FTTxที่ทรูมูฟจะขายให้แก่กองทุนภายใต้การลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 ซึ่งคือ FOC ที่รองรับระบบ FTTxสำหรับใช้ในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตต่างจังหวัดซึ่งมีระยะทางประมาณ 5,933 กิโลเมตร หรือประมาณ 220,428 คอร์กิโลเมตร (“FOC รองรับระบบ FTTxของทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3”)

TUC

- ร้อยละ 80 ของ FOC ที่ TUC จะขาย ให้แก่กองทุนภายใต้การลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 ซึ่งคือ FOC สำหรับใช้ในธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด ซึ่งมีระยะทางประมาณ 8,017 กิโลเมตร หรือประมาณ 252,006 คอร์กิโลเมตร (“FOC ของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3”)
- ร้อยละ 80 ของ FOC หลักที่ทรูมูฟจะขายให้แก่กองทุนภายใต้การลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 ซึ่งคือ FOC หลักที่รองรับระบบ FTTxสำหรับใช้ในธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งมีระยะทางประมาณ 546 กิโลเมตร หรือประมาณ 117,871 คอร์กิโลเมตร (“FOC หลักของ ทรูมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3”)

  รวมเรียกว่า “ทรัพย์สินที่เช่า”

ข้อสัญญาของสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลัก FOCมีผลบังคับใช้เมื่อการซื้อขาย FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ซึ่งคือวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 ("วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2") ทั้งนี้ ข้อสัญญาบางประการที่เกี่ยวข้องกับ FOC ที่ TUC และ ทรูมูฟจะขายให้แก่กองทุนภายใต้การลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 ("FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3") จะมีผลบังคับใช้เมื่อการซื้อขาย FOC เพื่อลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ซึ่งคือวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ("วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3")

ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าสำหรับทรัพย์สินที่เช่าจะขึ้นอยู่กับประเภทของทรัพย์สินที่เช่าโดยเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลัก FOC และอาจมีส่วนลดและ/หรือ การปรับเปลี่ยนที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ โดยระยะเวลาของการเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า มีดังต่อไปนี้

(ก) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเบื้องต้น สำหรับระบบ FOC หลัก และระบบบรอดแบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมประเภท Passive จนถึง 31 ธันวาคม 2569 นับตั้งแต่วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 ซึ่งคือวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 เกิดขึ้น ระยะเวลาของการเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการจะขยายให้สิ้นสุดลงในวันที่ 15 กันยายน 2576 และสำหรับอุปกรณ์ระบบสื่อสัญญาณที่เกี่ยวข้องกับระบบ FOC หลัก และ ระบบบรอดแบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมประเภท Active (ยกเว้นอุปกรณ์ Wifiและ DSLAM ซึ่งจะเช่าจนถึง 31 ธันวาคม 2561) จนถึง 31 ธันวาคม 2564

(ข) ทรัพย์สินของกองทุนจากส่วนหนึ่งของ FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และ FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3: จนถึง 15 กันยายน 2576

นอกจากนี้ กองทุนไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการดำเนินการและบริหารจัดการโครงข่ายหรือบริหารจัดการทรัพย์สิน ทั้งนี้ TICC และ/หรือ TUC มีหน้าที่ความรับผิดชอบ (ไม่ว่าจะดำเนินการด้วยตนเอง หรือ ผ่านบุคคลอื่นใดที่ TICC และ/หรือ TUC แต่งตั้ง) ในการบำรุงรักษา การดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า และ FOC ที่ยังว่างอยู่ ให้เป็นไปตามระดับมาตรฐานการบริการที่ระบุไว้ในสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลัก FOC และตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

1.6 สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลัก ครั้งที่ 2 ระหว่าง TUC TICC ในฐานะผู้เช่า ดำเนินการ บำรุงรักษาและบริหารจัดการ และ กองทุนในฐานะผู้ให้เช่า ("สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลัก FOC ครั้งที่ 2")

สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลัก FOC ครั้งที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลักของ TICC และสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลัก FOC ให้รวมถึงการเช่าทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 ที่เกี่ยวข้องโดยทรัพย์สินที่ TICC และ TUC เช่า ดำเนินการและบริหารจัดการภายใต้สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการหลัก FOC ครั้งที่ 2 ได้แก่

(ก) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเบื้องต้น

(ข) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของ FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2

โปรดพิจารณารายละเอียดทรัพย์สินในข้อ 1.5 สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักระหว่าง TICC TUC ในฐานะผู้เช่าและบริหารจัดการ และกองทุนในฐานะผู้ให้เช่า ("สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลัก FOC")

(ค) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของ FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3

โปรดพิจารณารายละเอียดทรัพย์สินในข้อ 1.5 สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักระหว่าง TICC TUC ในฐานะผู้เช่าและบริหารจัดการ และกองทุนในฐานะผู้ให้เช่า ("สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลัก FOC")

(ง) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของ FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4

<u>TUC</u>

- ร้อยละ 80 ของ FOC ที่ TUC จะขายให้แก่กองทุนภายใต้การลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 ซึ่งคือ FOC สำหรับใช้ในธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด ซึ่งมีระยะทางประมาณ 1,795 กิโลเมตร หรือประมาณ 107,694 คอร์กิโลเมตร ("FOC ของ TUC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4")

<u>TICC</u>

- ร้อยละ 80 ของความจุ FOC ที่รองรับระบบ FTTxที่ เรียลมูฟจะขายให้แก่กองทุนภายใต้การลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 ซึ่งคือ (ก) FOC ซึ่งปัจจุบันใช้รองรับเทคโนโลยีระบบ FTTxในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งมีระยะทางประมาณ 315 กิโลเมตร หรือประมาณ 40,823 คอร์กิโลเมตร และ (ข) FOC ที่รองรับระบบ FTTxสำหรับใช้ในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตต่างจังหวัด ซึ่งมีระยะทางประมาณ617 กิโลเมตร หรือประมาณ 37,505 คอร์กิโลเมตร ("FOC รองรับระบบ FTTxของ เรียลมูฟ ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4")
- ร้อยละ 80 ของความจุ FOC ที่รองรับระบบ FTTxที่ TICC จะขายให้แก่กองทุนภายใต้การลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 ซึ่งคือ FOC ซึ่งปัจจุบันใช้รองรับเทคโนโลยีระบบ FTTxในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งมีระยะทางประมาณ 2,797 กิโลเมตร หรือประมาณ 109,704 คอร์กิโลเมตร ("FOC รองรับระบบ FTTxของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4")

รวมเรียกว่า “ทรัพย์สินที่เช่า”

ข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องกับ FOC ที่ เรียลมูฟ TUC และ TICC จะขายให้แก่กองทุน ภายใต้การลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 (“FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4”) ของสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลัก FOC ครั้งที่ 2 มีผลบังคับใช้เมื่อการซื้อขาย FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ซึ่งคือ 28 สิงหาคม 2562 ("วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4")

ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าสำหรับทรัพย์สินที่เช่าจะขึ้นอยู่กับประเภทของทรัพย์สินที่เช่าโดยเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลัก FOC ครั้งที่ 2 และอาจมีส่วนลด และ/หรือ การปรับเปลี่ยนที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ โดยระยะเวลาของการเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า มีดังต่อไปนี้

(ก) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเบื้องต้น: สำหรับระบบ FOC หลัก และระบบบรอดแบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมประเภท Passive จนถึง 31 ธันวาคม 2569 นับตั้งแต่วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 (ซึ่งคือ วันที่ 17 พฤษภาคม 2561) เกิดขึ้น ระยะเวลาของการเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการจะขยายให้สิ้นสุดลงในวันที่ 15 กันยายน 2576 และสำหรับอุปกรณ์ระบบสื่อสัญญาณที่เกี่ยวข้องกับระบบ FOC หลัก และ ระบบบรอดแบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมประเภท Active (ยกเว้นอุปกรณ์ Wifiและ DSLAM ซึ่งจะเช่าจนถึง 31 ธันวาคม 2561) จนถึง 31 ธันวาคม 2564

(ข) ทรัพย์สินของกองทุนจากส่วนหนึ่งของ FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 และ FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 4: จนถึง 15 กันยายน 2576

นอกจากนี้ กองทุนไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการดำเนินการและบริหารจัดการโครงข่ายหรือบริหารจัดการทรัพย์สิน ทั้งนี้ TICC และ/หรือ TUC มีหน้าที่ความรับผิดชอบ (ไม่ว่าจะดำเนินการด้วยตนเอง หรือ ผ่านบุคคลอื่นใดที่ TICC และ/หรือ TUC แต่งตั้ง) ในการบำรุงรักษา การดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า และ FOC ที่ยังว่างอยู่ ให้เป็นไปตามระดับมาตรฐานการบริการที่ระบุไว้ในสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลัก FOC ครั้งที่ 2 และตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

2. สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการ

2.1 สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการ FOC ระหว่าง TICC ในฐานะผู้เช่าช่วงและบริหารจัดการ และกองทุน ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง ("สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC")

สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC ของ TICC มีวัตถุประสงค์เพื่อเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC ความยาวประมาณ 7,981 กิโลเมตร หรือประมาณ 303,453 คอร์กิโลเมตร ซึ่ง กองทุนได้รับสิทธิการเช่าระยะยาวจาก AWC และมีสิทธินำออกหาประโยชน์โดยการให้เช่าช่วงได้ภายใต้สัญญาเช่า FOC ระยะยาวที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 (“ทรัพย์สินที่ กองทุน สามารถให้เช่าช่วง”) โดยที่ในแต่ละปี TICC จะเช่าช่วงดำเนินการและบริหารจัดการ FOC ไม่น้อยกว่าที่กำหนดในสัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC ("ทรัพย์สินที่เช่าช่วง") โดยอัตราค่าเช่าช่วง สำหรับทรัพย์สินที่เช่าช่วงเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC

ทั้งนี้ TICC อาจนำทรัพย์สินที่เช่าช่วงบางอย่างออกให้เช่าช่วงอีกทอดหนึ่งได้ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC

2.2 สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการ บำรุงรักษา และบริหารจัดการ FOC ระหว่าง TICC ในฐานะผู้เช่าช่วงและบริหารจัดการ และ กองทุน ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง ("สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC")

สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC ให้รวมถึงการเช่าทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ลงทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้อง โดยทรัพย์สินที่ TICC เช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการภายใต้สัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC ได้แก่

(ก) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1: FOC ความยาว 7,981 กิโลเมตร หรือประมาณ 303,453 คอร์กิโลเมตร โดยที่ในแต่ละปี TICC จะเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC ไม่น้อยกว่าที่กำหนดในสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการหลัก FOC

(ข) ทรัพย์สินจาก FOC รองรับระบบ FTTxของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2:ร้อยละ 80 ของ FOC ในระบบ FTTxสำหรับใช้ในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะทาง 670 กิโลเมตร หรือประมาณ 80,014 คอร์กิโลเมตร

(ค) ทรัพย์สินซึ่งกองทุนได้รับสิทธิการเช่าระยะยาวจาก TICC กล่าวคือ FOC ในระบบ FTTx สำหรับใช้ในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ระยะทางประมาณ 12,872 กิโลเมตร หรือประมาณ 619,986 คอร์กิโลเมตร และมีสิทธินำออกหาประโยชน์โดยการให้เช่าช่วงได้ภายใต้สัญญาเช่าช่วงระยะยาวอันเกี่ยวเนื่องกับ FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 ("FOC รองรับระบบ FTTx ของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3"): ร้อยละ 80 ของ FOC ในระบบ FTTx สำหรับใช้ในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะทางประมาณ 12,872 กิโลเมตร หรือประมาณ 619,986 คอร์กิโลเมตร

รวมเรียกว่า "ทรัพย์สินที่เช่าช่วง"

ข้อสัญญาของสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC จะมีผลบังคับใช้เมื่อการซื้อขาย FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 เสร็จสิ้นซึ่งคือวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 ("วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2") ทั้งนี้ ข้อสัญญาบางประการที่เกี่ยวข้องกับ FOC ที่จะถูกให้เช่าโดย TICC ให้แก่กองทุน ภายใต้การลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 ("FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3") จะมีผลบังคับใช้เมื่อการเช่า FOC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ซึ่งคือ วันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ("วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3")

ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าสำหรับทรัพย์สินที่เช่าช่วงจะเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการ FOC โดยระยะเวลาของการเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่า มีดังต่อไปนี้

(ก) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 1: จนถึงวันที่ 7 ธันวาคม 2569 และตั้งแต่วันมีผลใช้บังคับของการลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 (ซึ่งคือ วันที่ 17 พฤษภาคม 2561) เกิดขึ้น ระยะเวลาของการเช่า ดำเนินการและบริหารจัดการจะขยายให้สิ้นสุดลงในวันที่ 15 กันยายน 2576

(ข) ทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของ FOC รองรับระบบ FTTxของ TICC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 และทรัพย์สินจากส่วนหนึ่งของ FOC รองรับระบบ FTTxของ TICCที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3: จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2576

นอกจากนี้ กองทุนไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการดำเนินการบริหารจัดการโครงข่ายหรือบริหารจัดการทรัพย์สิน ทั้งนี้ TICC มีหน้าที่ความรับผิดชอบ (ไม่ว่าจะดำเนินการด้วยตนเอง หรือผ่านบุคคลอื่นใดที่ TICC แต่งตั้ง) ในการบำรุงรักษา (ซ่อม FOC เส้นเดิมที่ชำรุดเสียหาย หรือหา FOC เส้นใหม่ที่มีความสามารถอย่างน้อยเท่าเดิมมาแทน) การดำเนินการและบริหารจัดการทรัพย์สินที่เช่าช่วง และ FOC ที่ยังว่างอยู่ ให้เป็นไปตามระดับมาตรฐานการบริการที่ระบุไว้ในสัญญาแก้ไขและแทนที่สัญญาเช่าช่วง ดำเนินการและบริหารจัดการหลัก FOC และตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

ค. หนังสือข้อตกลงร่วมกัน (Letter of Agreement) ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม HSPA ระหว่าง TUC TICC และกองทุน ("หนังสือข้อตกลงร่วมกันที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม HSPA")

หนังสือข้อตกลงนี้ ขึ้นอยู่กับการได้มาซึ่งทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 TUC และ TICC ตกลงจะเช่าทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม HSPA ซึ่งปัจจุบันอยู่ภายใต้โครงการขายรายได้ ซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวเป็นทรัพย์สินในปัจจุบันของ บีเอฟเคที และ AWC ซึ่งปัจจุบัน บีเอฟเคที และ AWC อยู่ระหว่างการขายรายได้ที่เกิดจากการให้เช่าทรัพย์สินดังกล่าว (AWC ขายรายได้ที่ตนได้รับจาก บีเอฟเคที และ บีเอฟเคที ขายรายได้ที่ตนได้รับจาก CAT Telecom) ให้แก่กองทุน และทรัพย์สินดังกล่าว จะมีการโอนโดย AWC และ บีเอฟเคที (ต่อเมื่อกองทุนใช้สิทธิในการซื้อทรัพย์สิน (call option)) มายังกองทุนในอนาคตภายหลังจากวันที่สัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ HSPA สัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC สัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC เพิ่มเติม ครั้งที่ 1 และสัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 สิ้นสุดลงตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ที่เกี่ยวข้อง (ซึ่งรวมถึงสัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้AWC ที่ลงทุนเพิ่มเติม ครั้งที่ 2) ทั้งนี้ มีระยะเวลาการเช่าตั้งแต่วันที่ สัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ HSPA สัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC สัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC เพิ่มเติมครั้งที่ 1 และสัญญาเช่าเสาโทรคมนาคมของ AWC เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 สิ้นสุด ไปจนถึงวันที่ 15 กันยายน 2576 ซึ่งคู่สัญญาที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการเจรจาและตกลงจำนวนทรัพย์สินที่จะเช่าต่อไป อย่างไรก็ดี จำนวนเงินสุทธิที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินดังกล่าวจะต้องไม่น้อยกว่าจำนวนที่กองทุนได้รับจาก บีเอฟเคที และ AWC ตามโครงการขายรายได้ในทรัพย์สินดังกล่าว

ง. สัญญาหรือข้อตกลงอื่น ๆ กับ กองทุน

1. สัญญาบริการหลักฉบับลงวันที่ 24 ธันวาคม 2556 ระหว่างTAM (“ผู้จัดการทรัพย์สินโทรคมนาคม”) และกองทุน (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงตามข้อตกลงเพิ่มเติม ฉบับลงวันที่ 5 มีนาคม 2558 และข้อตกลงเพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ระหว่างผู้จัดการทรัพย์สินโทรคมนาคมและกองทุน) (“สัญญาบริการหลัก”)

กองทุนจะแต่งตั้งผู้จัดการทรัพย์สินโทรคมนาคมเป็นผู้ให้บริการดังต่อไปนี้

(ก) บริการด้านธุรการสำหรับทรัพย์สินที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องของกองทุนตามที่กำหนดไว้ในสัญญาบริการหลัก (“ทรัพย์สินที่ให้บริการด้านธุรการ”) โดยบริการดังกล่าวรวมถึง การจัดการการเข้าใช้สถานที่ตั้งทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม การจัดการสัญญาเช่าสถานที่ตั้งทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม การติดตามผลและรายงานเกี่ยวกับงบประมาณและประมาณการประจำปีที่เกี่ยวข้องการดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัย และการจัดเก็บค่าเช่าเป็นรายเดือน (ตามสัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการหลักที่ได้มีการแก้ไขและแทนที่และสัญญาเช่าอื่น ๆ) รวมถึงการจัดการ

เกี่ยวกับใบแจ้งหนี้สำหรับค่าเช่าเป็นรายเดือน และบริการอื่นใดตามที่กองทุนและผู้จัดการทรัพย์สินโทรคมนาคมจะได้ตกลงกัน ("บริการด้านธุรการ") และ

(ข) บริการด้านการตลาดสำหรับทรัพย์สินที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องของกองทุนที่ให้ผู้จัดการทรัพย์สินโทรคมนาคมทำการตลาด ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาบริการหลัก ("ทรัพย์สินที่ให้บริการด้านการตลาด") โดยบริการดังกล่าว รวมถึงการจัดทำแผนการตลาดประจำปีเพื่อนำพื้นที่ (slots) บนเสาโทรคมนาคม และ/หรือความจุของระบบ (capacity) ของทรัพย์สินที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องที่ยังไม่มีการใช้งานออกให้เช่า ดำเนินการและบริหารจัดการ และการดำเนินการให้ความช่วยเหลือผู้เช่าและบริหารจัดการรายใหม่ในการเข้าทำสัญญาเช่า ดำเนินการ และบริหารจัดการ ("บริการด้านการตลาด")

รวมเรียกว่า "บริการฯ"

การให้บริการฯ มีการประเมินผลโดยการใช้ดัชนีประเมินผลงาน ("ดัชนีวัดผล") ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาบริการหลัก ดัชนีวัดผลประกอบด้วยดัชนีต่าง ๆ รวมถึงการควบคุมการใช้จ่ายและรายได้ตามงบประมาณที่คาดการณ์ และการต่ออายุสัญญาเช่าสถานที่ตั้งทรัพย์สิน หากการให้บริการไม่เป็นไปตามดัชนีวัดผลที่กำหนดไว้จะมีการลดค่าบริการ โดยคู่สัญญาจะพิจารณาและปรับปรุงดัชนีวัดผลเป็นรายปีโดยตกลงร่วมกันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาบริการหลัก ทั้งนี้ การเรียกเก็บค่าบริการเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญาบริการหลัก ให้เรียกเก็บค่าบริการสำหรับการบริการฯ

ระยะเวลาการให้บริการฯ เริ่มจากวันที่ทำการโอนขายทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเบื้องต้นเสร็จสิ้นและต่อเนื่องไปเป็นระยะเวลา 15 ปี ซึ่งสิ้นสุด ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2571 และให้อายุสัญญาต่อไปโดยอัตโนมัติอีก 5 ปี เว้นแต่ มีการบอกเลิกสัญญาด้วยวิธีอื่นใดตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญาบริการหลัก

2. หนังสือสนับสนุน (Letter of Support) ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2556 ของ TUC ที่ให้แก่ บีเอฟเคที

TUC ประสงค์ที่จะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของ บีเอฟเคที เมื่อนับรวมหุ้นที่ถือโดยบริษัทในเครือรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน และไม่กระทำการใด ๆ อันจะส่งผลทำให้ บีเอฟเคที ไม่สามารถประกอบธุรกิจหรือดำรงสถานะทางการเงินได้ และให้ความสนับสนุนแก่ บีเอฟเคที โดยวิธีการที่เหมาะสมในเชิงธุรกิจเพื่อให้ บีเอฟเคที สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินหรืออื่นๆ ได้ตรงตามเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ เท่าที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย โดยระยะเวลาที่หนังสือสนับสนุนมีผล คือ นับแต่วันที่ CAT Telecomเริ่มชำระเงินค่าเช่าให้แก่ บีเอฟเคที ตามสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์ HSPA จนกระทั่งภาระหน้าที่ของ บีเอฟเคที ในการโอนรายได้สุทธิตามสัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้ที่กองทุนทำกับ บีเอฟเคที สิ้นสุดลง

ทั้งนี้ หนังสือสนับสนุน (Letter of Support) จะไม่มีผลผูกพันตามกฎหมายและมิได้เป็นการค้ำประกันโดย TUC (ไม่ว่าจะเป็นโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยาย) ในการที่จะชำระหรือดำเนินการให้มีการชำระรายได้สุทธิที่ บีเอฟเคที มีหน้าที่ต้องชำระให้แก่กองทุน หรือประกันการจ่ายผลตอบแทนหรือเงินจำนวนอื่นใดให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุนของกองทุน

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มทรู(ก่อนการควบบริษัท)และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล โปรดพิจารณาหนังสือชี้ชวนเสนอขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล

5.2.1.2 สรุปสัญญาที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของดีแทค และบริษัทย่อยก่อนการควบรวมกิจการ

(1) สัญญาการใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Roaming Agreement) ระหว่าง บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ("DTN") และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันคือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน))

ดีแทคได้มีมติอนุมัติให้ DTN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของดีแทคเข้าทำสัญญาการใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Roaming Agreement) กับ บริษัท ทีโอที จำกัด มหาชน ("ทีโอที") ฉบับลงวันที่ 23 เมษายน 2561 โดยตกลงใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศบนโครงข่ายย่าน 2300MHz (โรมมิ่ง) ของทีโอที ซึ่งทีโอที่ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2300 MHz จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติซึ่งจะทำให้ดีทีเอ็น สามารถดำเนินการให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (โรมมิ่ง) บนโครงข่ายย่าน 2300MHz ของทีโอทีได้โดยจะต้องชำระค่าบริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (โรมมิ่ง) ให้แก่ทีโอที ตามรายละเอียดและวิธีการคำนวณค่าบริการที่กำหนดไว้ในสัญญาทั้งนี้ ตามกำหนดอายุสัญญาตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน 2561 ถึง 3 สิงหาคม 2568

(2) สัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมระหว่าง บริษัท เทเลแอสเสท จำกัด และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันคือบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน))

ดีแทคอนุมัติให้บริษัท เทเลแอสเสท จำกัด ("เทเลแอสเสท") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของดีแทค เข้าทำสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคม กับ ทีโอที ฉบับลงวันที่ 23 เมษายน 2561 ซึ่งเทเลแอสเสทตกลงรับจัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษาเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคม ("อุปกรณ์โทรคมนาคมฯ") และตกลงนำอุปกรณ์โทรคมนาคมฯ ดังกล่าวออกให้เช่าแก่ทีโอทีซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2300 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ช่วง 2310 - 2370 MHz ("คลื่นความถี่ย่าน 2300 MHz") เพื่อให้ทีโอทีสามารถเช่าใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมฯ ดังกล่าวเพื่อให้บริการโทรคมนาคมบนโครงข่ายย่าน 2300 MHz โดยเทเลแอสเสทจะได้รับค่าเช่าและค่าบริการจากทีโอที เป็นรายเดือนเฉพาะในส่วนของสถานีฐานที่ส่ง

มอบซึ่งผ่านการตรวจรับและเปิดใช้งานได้เรียบร้อยแล้วตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ตามกำหนดอายุสัญญาตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน 2561 ถึง 3 สิงหาคม 2568

โดย ภายใต้สัญญาดังกล่าว เทเลแอสเสทมีหน้าที่ (1) ดำเนินการจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคมฯ (รวมถึงซอฟท์แวร์ที่เกี่ยวข้อง) ตามสถานที่และ คุณสมบัติและมาตรฐานทางเทคนิค (Specifications) ตามที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าฯ โดยคู่สัญญาได้กำหนดจำนวนอุปกรณ์โทรคมนาคมฯ ที่เทเลแอสเสทจะต้องจัดหาทั้งหมดจำนวน 20,400 สถานีฐาน (Base Station) ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 21,300 สถานีฐาน (Base Station) ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ (2) บำรุงรักษา และซ่อมแซมแก้ไขอุปกรณ์โทรคมนาคมฯ (ทั้งระบบฮาร์ดแวร์และซอฟท์แวร์) ให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามข้อตกลงมาตรฐานการให้บริการ (Service Level Agreement) ภายใต้สัญญาเช่าฯ และตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติที่เกี่ยวข้องและทีโอที มีหน้าที่ (1) ควบคุมและบริหารจัดการและใช้โครงข่ายคลื่นความถี่ย่าน 2300 MHz ของทีโอที (2) มีสิทธิเข้าถึงระบบจัดเก็บและประมวลผลและครอบครองข้อมูลรายละเอียดการใช้งานของบริการ ประเภทต่าง ๆ (3) ควบคุมระบบบริหารจัดการและควบคุมเครื่องและอุปกรณ์ตามสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคม (4) อำนวยความสะดวกแก่เทเลแอสเสท ในการเข้าปฏิบัติงานกับอุปกรณ์โทรคมนาคมฯ ที่ให้เช่าที่อยู่ในพื้นที่ของทีโอที (5) ประสานงานในการช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่เทเลแอสเสท ในการนำเข้าอุปกรณ์ โทรคมนาคมฯ ตามสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและในการขอใบอนุญาตทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์โทรคมนาคมฯ จากหน่วยงานของรัฐ เช่น ใบอนุญาตติดตั้งสถานีวิทยุคมนาคม และใบอนุญาตใช้เครื่องวิทยุคมนาคม และ (6) ปฏิบัติตามเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคมและเงื่อนไขการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2300 MHz เพื่อการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทีโอที

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

- ไม่มี –

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

เนื่องจากในวันที่ 1 มีนาคม 2566 ได้มีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทจากการควบรวมบริษัทระหว่าง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 การควบรวมกิจการดังกล่าวทำให้บริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่รับไปทั้งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของทั้ง ทรู (ก่อนการควบบริษัท)และ ดีแทค โดยบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่ยังคงมีสิทธิ หน้าที่ ความรับผิด รวมถึงภาระผูกพันและหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกรณีที่ ทรู(ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค เป็นผู้ฟ้องคดีและผู้ถูกฟ้องคดีในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ

5.3.1 ข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 สรุปได้ดังนี้

(1) คดีฟ้องร้องที่ค้างอยู่ที่ศาลปกครอง

1. ข้อพิพาทเกี่ยวกับค่าใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Charge)

(1) เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554 ดีแทคได้ยื่นคำฟ้องต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอให้ทรู(ก่อนการควบบริษัท) และ ทีโอทีร่วมกันชำระค่าใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2553 โดยเรียกให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายฯ ให้แก่ดีแทค เป็นเงินจำนวน 3,283.05 ล้านบาท และให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ร่วมรับผิดชำระค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายกับทีโอทีอีกเป็นจำนวน 654.81 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,937.86 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2561 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ ทรู(ก่อนการควบบริษัท)จ่ายค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมให้แก่ ดีแทค เป็นเงิน 1,832.29 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2562 ทรู(ก่อนการควบบริษัท)ได้ยื่นอุทธรณ์ คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุดและเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2562 ดีแทคได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุดเช่นกัน โดย ดีแทค เห็นว่าคำพิพากษาของศาลปกครองกลางที่ให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท)ชำระค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นจำนวนเงิน 1,832.29 ล้านบาท ยังคลาดเคลื่อน ดีแทคจึงได้อุทธรณ์ขอให้ศาลปกครองสูงสุดพิพากษาให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายฯ ให้แก่ดีแทค เป็นเงินจำนวน 634.93 ล้านบาท โดยถือเป็นทุนทรัพย์ในการยื่นอุทธรณ์คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

(2) เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2564 ทรู (ก่อนการควบบริษัท)ได้ยื่นคำฟ้องต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้ ดีแทค และ DTN ชำระค่าใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ตามข้อเสนอการเชื่อมต่อโครงข่ายของ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ดีแทค และ DTN ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 – 28 ตุลาคม 2560 โดยเรียกให้ ดีแทค และ DTN ชำระค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายฯ ให้แก่ทรู (ก่อนการควบบริษัท) เป็นเงินจำนวน 1,737.49 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 ได้มีการจดทะเบียนควบรวมบริษัทระหว่าง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทคตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ส่งผลให้ ทรู(ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคลแยกต่างหากจากกัน และบริษัทฯ ได้รับไปทั้งทรัพย์สิน หนี้สิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบของ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทคทั้งหมด อันรวมถึงสิทธิและหน้าที่ตามข้อพิพาทที่เรียกร้องในสองคดีนี้ด้วย ดังนั้น เมื่อทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค ควบรวมเป็นนิติบุคคลเดียวกันแล้ว หนี้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่าง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค ในข้อ

พิพาททั้งสองคดีนี้จึงเกลื่อนกลืนกันและระงับสิ้นไปโดยผลของกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีสิทธิเรียกร้องจากบุคคลภายนอกในคดีดังกล่าว

2. ข้อพิพาทเกี่ยวกับสัญญาข้อ 38 ของสัญญาร่วมการงานและร่วมลงทุนขยายบริการโทรศัพท์ในเขตโทรศัพท์นครหลวง ("สัญญาร่วมการงานฯ")

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2549 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการเกี่ยวกับเรื่องขอให้ทีโอทีระงับการใช้อำนาจกำกับดูแลสัญญาร่วมการงานฯ และระงับการใช้อำนาจตามสัญญา นับตั้งแต่วันที่สถานภาพองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) เปลี่ยนแปลงไป และให้อำนาจกำกับดูแลเป็นของกระทรวงคมนาคม หรือกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นคดีไม่มีทุนทรัพย์ ต่อมาเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2549 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการ เรื่องการปฏิเสธอำนาจกำกับดูแลของ ทีโอที ตามข้อ 38 ของสัญญาร่วมการงานฯ เป็นคดีใหม่อีกคดีหนึ่ง ซึ่งทั้งสองข้อพิพาทนี้คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดแล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2557 ว่าการใช้อำนาจของทีโอทีเป็นการใช้อำนาจตามสัญญาพิพาท ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2557 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการของทั้งสองข้อพิพาทนี้ต่อศาลปกครองกลางต่อมาเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ซึ่งศาลได้มีคำสั่งรวมคดีเข้าด้วยกัน เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดที่ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ยื่นทั้งสองคดี และให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2562 ทรู (ก่อนการควบบริษัท)ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ปัจจุบัน คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

3. ข้อพิพาทเกี่ยวกับส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมการงานฯ

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 ทีโอทีได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการเรียกคืนส่วนแบ่งรายได้ที่ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้รับเกินกว่าสิทธิที่พึงจะได้รับจำนวน 1,479.62 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย ทรู(ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นคำคัดค้านเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2551 ต่อมาเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2557 อนุญาโตตุลาการโดยเสียงข้างมากได้ชี้ขาดให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระเงินจำนวน 1,217.50 ล้านบาท พร้อมด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2551 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้นให้แก่ทีโอที ทั้งนี้ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง และทีโอทีก็ได้ยื่นคำร้องเพื่อให้ศาลบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ต่อมาศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งให้รวมการพิจารณาคดีทั้งสองเข้าไว้ด้วยกันเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2561 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชนะคดีและเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ต่อมาวันที่ 24 ตุลาคม 2561 ทีโอทียื่นอุทธรณ์คำพิพากษาต่อศาลปกครองสูงสุดและเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 ทรู

(ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นคำให้การแก้อุทธรณ์ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565 ศาลปกครองสูงสุดพิพากษาเพิกถอนคำชี้ขาด และยกคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาด คดีถึงที่สุด

4. ข้อพิพาทเกี่ยวกับเรื่องค่าโทรศัพท์ทางไกลในประเทศ TA 1234

เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2560 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลางกรณีที่ทีโอที ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องค่าเสียหายจากการสูญเสียรายได้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2543 ถึงเดือนมิถุนายน2548 เป็นจำนวนเงิน 16,865.09 ล้านบาทอันเนื่องมาจากทรู (ก่อนการควบบริษัท) ลดค่าบริการทางไกลในประเทศภายใต้โครงการ TA 1234 และร้องขอให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) เรียกเก็บค่าบริการทางไกลในประเทศตามอัตราที่ตกลงกันภายใต้สัญญาร่วมการงานฯซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระเงินจำนวน 1,703.09 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยอัตราMLR+1 (ร้อยละ6.6875) ต่อปีนับตั้งแต่วันที่ 29 พฤษภาคม 2548 จนกว่าจะชำระเสร็จ และให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระค่าเสียหายจากการที่ทีโอทีขาดรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในโครงข่ายของทรู (ก่อนการควบบริษัท) เดือนละ27.16 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยในอัตราเดียวกันนับถัดจากวันเสนอข้อพิพาท (วันที่ 30 มิถุนายน 2548) จนกว่าจะยุติการให้บริการโทรศัพท์ทางไกลTA 1234 ต่อมาเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของทรู (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งทรู(ก่อนการควบบริษัท) ไม่เห็นพ้องด้วย เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) จึงได้ใช้สิทธิอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม2560 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลางต่อมา เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาตามคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการของทีโอที ซึ่งทรู (ก่อนการควบบริษัท) ไม่เห็นพ้องด้วย เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลปกครองกลางดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด

ปัจจุบัน ทั้ง 2 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

5. ข้อพิพาทเกี่ยวกับการให้บริการ ADSL

เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2548 ทีโอทีได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทระบุว่าทรู (ก่อนการควบบริษัท) ละเมิดข้อตกลงในสัญญาร่วมการงานฯ โดยให้บริการหรือยินยอมให้ผู้อื่นนำอุปกรณ์ในระบบไปให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ทีโอทีเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน2,010.21 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ย นอกจากนี้ ทีโอทียังเรียกร้องให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท)ชำระค่าเสียหายต่อเนื่องจากเดือนกรกฎาคม 2548 อีกเดือนละ 180.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย และขอให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ระงับการให้บริการหรืออนุญาตให้ผู้อื่นให้บริการ ADSL ต่อมาเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2558 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขคำเสนอข้อ

พิพาทโดยแก้ไขค่าเสียหาย เงินจำนวน 63,457.91 ล้านบาท และเงินจำนวน22,748.37 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 86,206.29 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นคำร้องขอคัดค้านการแก้ไขทุนทรัพย์ของทีโอที

เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2561 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการซึ่งได้มีคำชี้ขาดให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) (1) ชำระเงินค่าผิดสัญญาให้แก่ทีโอที ตั้งแต่เดือนกันยายน 2544 ถึงสิงหาคม 2558 เป็นจำนวน 59,120.65 ล้านบาท และ ดอกเบี้ยจำนวน 16,978.65 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 6.6875 ต่อปี จากต้นเงิน 59,120.65 ล้านบาท ตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น และ (2) ให้ชำระเงินตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ถึงธันวาคม 2560 จำนวน 17,076.92 ล้านบาท และ ดอกเบี้ยจำนวน 1,298.05 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 6.6875 ต่อปี จากต้นเงิน 17,076.92 ล้านบาท ตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ยื่นขอให้ศาลปกครองเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าว ส่วนทีโอที ได้ยื่นคำขอบังคับตามคำชี้ขาดต่อศาลปกครองเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นคำคัดค้านคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการของทีโอทีแล้ว ต่อมาวันที่ 15 กรกฎาคม 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งรวมสำนวนคดี เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2563 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการและยกคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของทีโอทีเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 ทีโอที ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลปกครองกลางดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุดต่อมา เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดปัจจุบัน คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

6. ข้อพิพาทเกี่ยวกับค่าใช้ท่อร้อยสาย

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 ทีโอทีได้เสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระค่าเช่าใช้ท่อร้อยสายบริเวณเมืองทองธานีให้แก่ทีโอที (สำหรับค่าเช่าในช่วงเวลาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2548 ถึงเดือนธันวาคม 2556) เป็นเงินจำนวน 59.17 ล้านบาท พร้อมด้วยดอกเบี้ย ต่อมาเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2561 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระเงินจำนวน 48.85 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตรา MLR+1 ของต้นเงินจำนวน 31.37 ล้านบาท นับถัดจากวันยื่นคำเสนอข้อพิพาทจนกว่าจะชำระเสร็จ แต่ต่อมาวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ได้แก้ไขคำชี้ขาดให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระเงิน 39.8 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยดังกล่าว เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2561 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ยื่นคำร้องขอให้ศาลปกครองเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าวเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษายกคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของทรู (ก่อนการควบบริษัท) ต่อมาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2563 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) อุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2562 ทีโอทียื่นคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาด ต่อมาเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2565 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาให้บังคับตามคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ

ซึ่งทรู (ก่อนการควบบริษัท) ไม่เห็นพ้องด้วย เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลปกครองกลางดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด คดีอยู่ระหว่างพิจารณาคดีของศาลปกครองสูงสุด

7. คดีเกี่ยวกับผลประโยชน์ตอบแทนค่าเชื่อมโยงโครงข่าย

เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2563 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นฟ้อง ทีโอที ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อเรียกให้ชำระผลประโยชน์ตอบแทนในสัดส่วนของทรู (ก่อนการควบบริษัท) จากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายที่ทีโอทีได้รับไว้ตามสัญญาร่วมการงานและร่วมลงทุนฯ บนพื้นฐานของหลักความเป็นธรรม สมเหตุสมผลและไม่เลือกปฏิบัติตามพ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคมฯ นับแต่ช่วงปี 2535 ถึง 2549 เป็นเงินจำนวน 118,812.76 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย และดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงิน 88,843.34 ล้านบาท นับถัดจากวันที่ยื่นฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จ และเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2563 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งรับคำฟ้องไว้พิจารณา ต่อมาวันที่ 18 สิงหาคม 2565 ศาลปกครองกลางพิพากษาให้ ทีโอที ชำระผลประโยชน์ตอบแทนให้กับ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) เป็นเงินจำนวน 4,397.63 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยตามกฎหมาย โดยชำระให้แล้วเสร็จภายใน 60 วันนับแต่วันที่คดีถึงที่สุดซึ่งทรู (ก่อนการควบบริษัท) ยังไม่เห็นพ้องด้วย เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2565 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) จึงได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลปกครองกลางดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด คดีอยู่ระหว่างพิจารณาคดีของศาลปกครองสูงสุด

8. ข้อพิพาทเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรคมนาคม

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2556 ทีโอทีได้เสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรคมนาคม พร้อมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นจำนวนเงิน 512.38 ล้านบาท รวมทั้งให้ชำระค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรคมนาคมที่เพิ่มขึ้นตามประกาศ กทช.เรื่องหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคมชั่วคราว พ.ศ. 2548 ตั้งแต่รอบชำระเดือนสิงหาคม 2548 ถึงรอบชำระเดือนกรกฎาคม 2551 และ ตามหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคมชั่วคราว พ.ศ. 2551 รอบชำระเดือนธันวาคม 2552 พร้อมภาษีมูลค่าเพิ่มและดอกเบี้ย เป็นจำนวน 26.64 ล้านบาท รวมทุนทรัพย์ทั้งสิ้น 539.02 ล้านบาท เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562 คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดให้ทรู(ก่อนการควบบริษัท)ชำระเงินค่าธรรมเนียมเลขหมาย ต่อมา เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำสั่งแก้ไขคำชี้ขาดบางส่วนให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชำระเงินค่าธรรมเนียมเลขหมายเป็นจำนวนเงิน 521 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าวต่อศาลปกครองกลาง

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2563 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้รับคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดบางส่วนของทีโอทีที่ได้ยื่นต่อศาลปกครองกลางฉบับลงวันที่ 27 เมษายน 2563

ต่อมาเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2565 ทีโอที ยื่นคำร้องขอให้ศาลบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการโดย ทรู (ก่อนการควบบริษัท) อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นคำคัดค้านคำร้องของ ทีโอที คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ทั้ง 3 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

(2) คดีฟ้องร้องในศาลยุติธรรม

1. ข้อพิพาทกรณีเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากเหตุเพลิงไหม้จากการชุมนุมปี 2553

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2558 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกลุ่มทรู รวม 14 บริษัท ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่อศาลแพ่ง สืบเนื่องจากข้อพิพาทดังกล่าว ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกลุ่มทรูรวม 14 บริษัทได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยเรียกร้องให้บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี.ประกันภัย จำกัด (“อลิอันซ์”) ชำระค่าสินไหมทดแทนให้แก่ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งได้รับความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้จากการชุมนุมเมื่อปี 2553 ต่อมาคณะอนุญาโตตุลาการโดยเสียงข้างมากได้ชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาทของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกลุ่มทรู 14 บริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษายกคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการด้วยเหตุที่ว่าคำชี้ขาดสามารถยอมรับบังคับได้ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย ต่อมาเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2561 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษากลับ โดยให้เพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ต่อมาเมื่อวันที่ 1กันยายน 2563 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นฟ้องอลิอันซ์ ต่อศาลยุติธรรมให้ชำระค่าสินไหมทดแทน พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5ต่อปี ของเงินจำนวน 79.88ล้านบาท และ ดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ตั้งแต่วันฟ้อง จนถึงวันที่ชำระเสร็จ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นฟ้องอลิอันซ์อีกครั้งในฐานะคดีแพ่งสามัญทั่วไป ต่อศาลยุติธรรมรวมเป็นทุนทรัพย์จำนวน 139.51ล้านบาท และเรียกดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จ

ต่อมาเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 ศาลได้มีคำพิพากษาให้ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) ชนะคดี โดยให้อลิอันซ์ชำระเงิน จำนวน 79.88 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงินดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 14 กรกฎาคม 2554 จนถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

(3) คดีฟ้องร้องและข้อพิพาทของบริษัทย่อยของทรู(ก่อนการควบบริษัท)

1. เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัท ทรู มูฟ จำกัด (“ทรูมูฟ”) ได้ยื่นฟ้อง กสทช. เดิมคือ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และ เลขาธิการ กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง ขอให้เพิกถอนคำสั่งและมติของกทค.และคำสั่งของเลขาธิการ กสทช.ที่ห้ามผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้ากำหนดรายการส่งเสริมการขายในลักษณะเป็นการบังคับให้ผู้ใช้บริการต้องใช้บริการภายในระยะเวลาที่กำหนด (Validity) เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2559 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกคำฟ้องในคดีนี้ ต่อมาวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 ทรูมูฟ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาต่อศาลปกครองสูงสุด เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2565 ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำพิพากษายกฟ้องคดีจึงถึงที่สุด

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2556 ทรูมูฟได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางขอเพิกถอนคำสั่งกำหนดค่าปรับทางปกครองวันละ 100,000 บาท นับตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 18 มกราคม 2556 รวมเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 23.30 ล้านบาท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 ทรูมูฟได้ชำระค่าปรับทางปกครองจำนวนดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2559 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกคำฟ้องในคดีนี้ ต่อมาวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 ทรูมูฟ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองสูงสุด เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2565 ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำพิพากษายกฟ้องคดีจึงถึงที่สุด

2. เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2557 บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ยื่นฟ้อง ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้มีคำสั่งเพิกถอนประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป อย่างไรก็ดี เนื่องจากบริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด คำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการในการรับชมช่องโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปผ่านโครงข่ายของบริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565 บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด จึงได้ยื่นคำร้องขอถอนฟ้อง โดยเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ศาลปกครองชั้นต้นได้มีคำสั่งอนุญาตให้ถอนคำฟ้องและจำหน่ายคดีออกจากสารบบความ คดีจึงถึงที่สุด

3. เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2558 CAT Telecom ปัจจุบันคือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นฟ้อง ทรูมูฟ ต่อศาลปกครองกลาง ในประเด็นที่ ทรูมูฟ ได้ใช้เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคม ซึ่งส่งมอบให้ CAT Telecomหลังจากสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูล่า DIGITAL PCN (PERSONAL COMMUNICATION NETWORK) 1800 สิ้นสุด ช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2556 ถึงวันที่ 15 กันยายน 2557 (ช่วงเวลาตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่) CAT Telecom จึงเรียกให้ ทรูมูฟ ชำระเงินจำนวน 18,025.39 ล้านบาท ต่อมาวันที่ 24 กันยายน 2562 CAT Telecom ยื่นขอแก้ไขคำฟ้องโดยแก้ไขจำนวนทุนทรัพย์ใหม่เป็นจำนวน 3,829.54 ล้านบาทเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 ศาลปกครองกลางพิพากษาว่า ทรูมูฟ ไม่ต้องรับผิดตามที่ CAT Telecomเรียกร้อง และยกคำฟ้องของ CAT Telecomในส่วนความรับผิดของ ทรูมูฟ ต่อมา CAT Telecom ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด และเมื่อ

วันที่ 19 ธันวาคม 2565 ทรูมูฟ ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

4. เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2558 CAT Telecom ได้ยื่นฟ้อง ทรูมูฟ ต่อศาลปกครองกลาง ในประเด็นที่ ทรูมูฟ ได้ใช้เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคม ซึ่งส่งมอบให้ CAT Telecomหลังจากสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูล่า DIGITAL PCN (PERSONAL COMMUNICATION NETWORK) 1800 สิ้นสุด ช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2557 ถึงวันที่ 17กรกฎาคม 2557 (ช่วงเวลาตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่) CAT Telecom จึงเรียกให้ ทรูมูฟ ชำระเงินจำนวน 4,991.11 ล้านบาท ต่อมาวันที่ 24 กันยายน 2562 CAT Telecom ยื่นขอแก้ไขคำฟ้องโดยแก้ไขจำนวนทุนทรัพย์ใหม่เป็นจำนวน 3,054.81 ล้านบาทเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 ศาลปกครองกลางพิพากษาว่า ทรูมูฟ ว่าบริษัทไม่ต้องรับผิดตามที่ CAT Telecomเรียกร้อง และยกคำฟ้องของ CAT Telecomในส่วนความรับผิดของ ทรูมูฟ อย่างไรก็ตาม CAT Telecom ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด และเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565 ทรูมูฟ ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

5. เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด ได้ยื่นฟ้องคณะกรรมการ กสทช. กับพวก ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งเพิกถอนประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกำกับดูแลการโฆษณาบริการหรือสินค้าของผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกและผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2561 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนมติของ กสทช. ครั้งที่ 35/2558 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2558 เฉพาะวาระที่ 4.15 ที่กำหนดให้ บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด ดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงการออกอากาศช่องรายการที่มีการโฆษณาและการบริการธุรกิจเกินกว่าที่กฎหมายกำหนดให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันนับแต่วันที่ กสทช. มีมติ โดยให้มีผลนับแต่วันที่ กสทช. มีมติดังกล่าว คำขออื่นนอกจากนี้ให้ยก ต่อมาเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 คณะกรรมการ กสทช. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 ศาลปกครองสูงสุดพิพากษายกฟ้อง คดีถึงที่สุด

6. เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิ้ล จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นฟ้องคณะกรรมการ กสทช. กับพวกต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งเพิกถอนประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (“ประกาศหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์”) ต่อมาเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2562 ศาลปกครองกลางจึงมีคำพิพากษาให้เพิกถอน ประกาศหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (Channel Line Up) ลงวันที่ 23 กันยายน 2558 ของคณะกรรมการกสทช. โดยให้มีผลนับแต่วันที่คำพิพากษาถึงที่สุด คำขออื่นนอกจากนี้ให้ยก ต่อมา เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2562 คณะกรรมการ กสทช. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด คดีนี้อยู่ระหว่างกระบวนการของศาลปกครองสูงสุด

7. เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด ได้ยื่นฟ้องคณะกรรมการ กสทช. กับพวกต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งเพิกถอนประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (“ประกาศหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์”)เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 ศาลปกครองได้มีคำพิพากษายกฟ้อง เนื่องจากบริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค(ทีเอ็นเอ็น) จำกัด ไม่ได้เป็นผู้ที่อยู่ในบังคับของประกาศพิพาทที่มีหน้าที่ต้องดำเนินการตามประกาศพิพาท จึงมิใช่ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายหรืออาจจะเดือดร้อนเสียหาย บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด จึงไม่มีสิทธิฟ้องคดีนี้ ต่อมา เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2562 บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค(ทีเอ็นเอ็น) จำกัด ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 ศาลปกครองสูงสุดพิพากษายกฟ้อง คดีถึงที่สุด

8. เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 ทรูมูฟได้ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง (๑) ขอให้เพิกถอนมติของ กสทช. ที่ให้ ทรูมูฟ นำส่งเงินรายได้จากการให้บริการตามมาตรการการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราว ระหว่างวันที่ 16 กันยายน 2556 ถึงวันที่ 17 กรกฎาคม 2557 จำนวน 1,069.98 ล้านบาท (๒) ขอให้ชำระค่าใช้จ่ายให้ ทรูมูฟ อันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการฯ เป็นจำนวนเงิน 16,074.10 ล้านบาท (คำนวณนับตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2556 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2558) รวม (๓) ขอให้คืนค่าธรรมเนียมเลขหมายที่ ทรูมูฟได้ชำระให้แก่ กสทช. ภายหลังสัญญาให้ดำเนินการ ระหว่าง ทรูมูฟ และ CAT Telecom สิ้นสุดจำนวน 190.97 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ทรูมูฟ ได้ยื่นฟ้อง กสทช., สำนักงาน กสทช.และ เลขาธิการ กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง เรียกให้ชำระค่าใช้จ่ายให้ทรูมูฟอันเนื่องจากการให้บริการโทรศัพท์ตามประกาศคุ้มครองผู้ใช้บริการ ช่วงวันที่ 1 พฤศจิกายน2558 ถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 709.65 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2561 ทรูมูฟ ได้ยื่นฟ้อง กสทช. และพวกต่อศาลปกครองกลาง กรณี กสทช. มีมติที่ 17/2561 ลงวันที่ 5 กันยายน 2561 ให้ ทรูมูฟ นำส่งเงินรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ตามประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเพิ่มเติมพร้อมดอกผลที่เกิดขึ้นให้แก่ กสทช. เป็นจำนวน 2,311.97 ล้านบาท ซึ่ง ทรูมูฟเห็นว่า กสทช. ใช้หลักเกณฑ์การคำนวณรายได้ที่ไม่ถูกต้อง จึงฟ้องให้เพิกถอนมติดังกล่าว

ต่อมาในวันที่ 6 กันยายน 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งรวมคดีทั้งสามคดีเข้าด้วยกันเนื่องจากมีคู่กรณีเดียวกัน และข้อเท็จจริงและพยานหลักฐานที่ใช้อ้างอิงเป็นชุดเดียวกัน ต่อมา เมื่อวันที่ 11 และ12 พฤศจิกายน 2564 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งรวมคดีนี้เข้ากับคดีที่ กสทช. ได้ยื่นฟ้อง ทรูมูฟ 2 คดี ได้แก่

(ก) คดี กสทช. ยื่นฟ้องทรูมูฟต่อศาลปกครอง เรียกให้ ทรูมูฟ ชำระค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และค่าธรรมเนียมที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนมีนาคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2558 ซึ่งเป็นช่วงเวลาตาม มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นจำนวนเงินรวม 878.38 ล้านบาท และ

(ข) คดี กสทช. ยื่นฟ้องทรูมูฟต่อศาลปกครอง เรียกให้ ทรูมูฟ นำส่งเงินรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 1800 MHz ตามมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราว ระหว่างวันที่ 16 กันยายน2556 ถึงวันที่ 12 กรกฎาคม 2557 จำนวนทุนทรัพย์ 1,150.66 ล้านบาท โดย กสทช.ได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขเพิ่มเติมคำฟ้องโดยแก้ไขทุนทรัพย์ในคดีรวมเป็นเงินจำนวน 3,637.63 ล้านบาท เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ทรูมูฟได้ยื่นคำร้องโต้แย้งต่อศาลปกครองกลางแล้ว

คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

9. เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2559 CAT Telecom ได้ยื่นฟ้อง ทรูมูฟ ต่อศาลปกครองกลาง ในประเด็นที่ ทรูมูฟ ได้ใช้เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคม ซึ่งส่งมอบให้ CAT Telecom หลังจากสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูล่า DIGITAL PCN (PERSONAL COMMUNICATION NETWORK) 1800 สิ้นสุด ช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2557 (ช่วงเวลาตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่) CAT Telecom จึงเรียกให้ ทรูมูฟ ชำระเงินจำนวน 2,206.04 ล้านบาท ต่อมาวันที่ 24 กันยายน 2562 CAT Telecom ยื่นขอแก้ไขคำฟ้องโดยแก้ไขจำนวนทุนทรัพย์ใหม่เป็นจำนวน 1,350.20 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 ศาลปกครองกลางพิพากษาว่า ทรูมูฟว่าบริษัทไม่ต้องรับผิดตามที่ CAT Telecom เรียกร้อง และยกคำฟ้องของ CAT Telecom ในส่วนความรับผิดของ ทรูมูฟ ทั้งนี้ คู่กรณีมีสิทธิอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด

10. เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2559 บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ยื่นฟ้องคณะกรรมการ กสทช. กับพวกต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งเพิกถอนมติของผู้ถูกฟ้องคดีที่สั่งให้ บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ระงับการนำบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปมาออกอากาศผ่านโครงข่ายโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกในหมวดหมู่หรือลำดับช่องบริการโทรทัศน์อื่นๆ ซึ่งมีไว้สำหรับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน2565 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษายกคำฟ้องของ บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 บริษัท ทรู วิชั่น กรุ๊ป จำกัดยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุดคดีอยู่ในระหว่างพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

11. เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC) บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นแนล เกตเวย์ จำกัด (TIG) และ บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจ้นซ์ จำกัด (TU) ได้ยื่นฟ้องกสทช. กทค. และสำนักงาน กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้เพิกถอนมติที่ประชุม กทค.ครั้งที่ 32/2558 และคำสั่งของ กสทช. ที่สั่งให้ผู้รับใบอนุญาตแบบที่ 2 และแบบที่ 3 ต้องชำระค่า USO ในอัตราร้อยละ 4 ของรายได้สุทธิจากการประกอบกิจการในช่วงเดือนมกราคม 2554 ถึงเดือนพฤษภาคม 2555ต่อมาเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2561 ศาลปกครองกลางได้พิพากษาเพิกถอนคำสั่ง กสทช. เฉพาะส่วนที่ให้ผู้ฟ้องคดีจัดสรรเงินรายได้สุทธิจากการประกอบกิจการในส่วนที่เกินกว่าอัตราร้อยละ 3.75 ต่อปี โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ กทค. มีมติดังกล่าว ทั้งนี้เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2561 ทั้งสามบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุดศาลปกครองสูงสุดได้มีคำพิพากษาเพิกถอนมติที่ประชุม กทค.ครั้งที่ 32/2558 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2564 ทำให้ทั้งสามคดีถึงที่สุด

ต่อมา กสทช.ได้มีมติเพิ่มเติมในการประชุมครั้งที่ 13/2560 และมีคำสั่งให้ทั้งสามบริษัทดังกล่าวชำระเงินเพิ่มจากการชำระค่า USO ล่าช้า ซึ่งทั้งสามบริษัทไม่เห็นพ้องด้วยและยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางด้วย เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งจำหน่ายทั้งสามคดีออกจากสารบบความเนื่องจากคำสั่ง กสทช. สิ้นผลแล้วจึงไม่มีเหตุแห่งการฟ้องคดี

12. เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2560 ทรูมูฟได้ยื่นฟ้องคณะกรรมการ กสทช. คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม เลขาธิการ กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง กรณีเพิกถอนคำสั่ง กสทช. ที่สั่งให้ทรูทูฟ นำเงินค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินคงเหลือในช่วงประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวฯ ที่ไม่มีผู้ใช้บริการมาขอรับคืนไปวางทรัพย์ ณ สำนักงานวางทรัพย์ กรมบังคับคดี ต่อมาเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2565 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งจำหน่ายคดีออกจากสารบบความ เนื่องจากคำสั่ง กสทช. สิ้นผลแล้วจึงไม่มีเหตุแห่งการฟ้องคดี

13. เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (สยามสปอร์ต) ได้ยื่นฟ้อง บริษัท ซีนิเพล็กซ์ จำกัด (“ซีนิเพล็กซ์”) กับพวกรวม 20 คน ต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง กรณีสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยมีมติยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้บริหารสิทธิประโยชน์ฟุตบอลลีกอาชีพที่ทำกับสยามสปอร์ต และให้สิทธิในการถ่ายทอดเสียงและภาพการแข่งขันฟุตบอลแก่ซีนิเพล็กซ์โดยให้ร่วมกันชำระค่าเสียหายเป็นจำนวน 1,401.22 ล้านบาท ซึ่งเดิมเรื่องดังกล่าวซีนิเพล็กซ์ได้ยื่นฟ้องสยามสปอร์ตต่อศาลเดียวกันเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 เรียกคืนเงินและค่าเสียหายจำนวน 390.75ล้านบาท จากกรณีสยามสปอร์ตไม่สามารถดำเนินการส่งสัญญาณถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลให้แก่ซีนิเพล็กซ์ตามสัญญาการถ่ายทอดเสียงและภาพการแข่งขันฟุตบอลที่ได้ทำไว้ต่อกัน เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2562 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง ได้มีคำพิพากษาให้สยามสปอร์ตชำระเงิน 240 ล้านบาทให้แก่ซีนิเพล็กซ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562 ซีนิเพล็กซ์ได้อุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าว

ต่อศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษและเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 สยามสปอร์ตก็ได้อุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษเช่นกันเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษได้พิพากษาให้สยามสปอร์ตชำระเงินให้แก่ซีนิเพล็กซ์เป็นจำนวน 240ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และอัตราร้อยละ 5 ต่อปี หรืออัตราอื่นที่เปลี่ยนแปลงไปตามพระราชกฤษฎีกาฯ นับแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่ซีนิเพล็กซ์ แต่ต้องไม่เกินอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี

14. เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2560 บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) ได้ยื่นฟ้อง กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอเพิกถอนมติและคำสั่ง กสทช. ที่สั่งให้ TUC ชำระค่าปรับทางปกครองกรณีไม่ดำเนินการตามประกาศ กทช. เรื่องหลักเกณฑ์บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

15. เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 บีเอฟเคที ยื่นฟ้อง CAT Telecom ต่อศาลยุติธรรม เรียกคืนเงินค่าพาดสายสื่อสัญญาณในระบบ HSPA ที่บีเอฟเคทีได้ทดรองจ่ายแทน CAT Telecomตั้งแต่ปี 2554 – 2562 จำนวน 1,127.30 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงินดังกล่าวจนถึงวันฟ้อง รวมเป็นทุนทรัพย์จำนวน 1,532.78 ล้านบาท และเรียกดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 ศาลแพ่งมีคำสั่งให้โอนคดีไปยังศาลปกครองกลางคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

16. เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 ทรูมูฟ ยื่นฟ้อง ทีโอที เรียกคืนเงินค่าเชื่อมโยงโครงข่ายช่วงเดือนพฤษภาคม 2549 – พฤศจิกายน 2549 จำนวน 2,251.26 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงินดังกล่าวจนถึงวันฟ้อง รวมเป็นทุนทรัพย์จำนวน 2,262.36 ล้านบาท และเรียกดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จ เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 ศาลปกครองรับโอนคดีจากศาลแพ่งคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

5.3.2 ข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญของดีแทคและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 ดีแทค และบริษัทย่อยของดีแทค เป็นคู่ความหรือคู่กรณีในคดีหรือข้อพิพาทสำคัญที่ยังไม่สิ้นสุดมีรายละเอียดดังนี้

(1) ข้อพิพาทระหว่างดีแทค และ CAT Telecom (เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตจากการให้บริการโทรคมนาคม

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2546 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมซึ่งรวมถึงดีแทคมีสิทธินำเงินค่าภาษีสรรพสามิตที่ได้ชำระให้แก่รัฐแล้วตลอดทั้งปี (ไม่รวมดอกเบี้ย ค่าปรับ หรือเงินเพิ่มใด ๆ)

มาหักออกจากจำนวนเงินผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีแทคต้องนำส่งให้แก่ CAT Telecom เมื่อสิ้นปีดำเนินการตามสัญญาร่วมการงานได้ และเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2546 CAT Telecom ได้มีหนังสือแจ้งให้ดีแทคดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว ซึ่งต่อมามติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวถูกยกเลิกเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2550

ภายหลังจากที่มีการยกเลิกมติคณะรัฐมนตรีข้างต้น เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2551 CAT Telecom ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ เรียกร้องให้ดีแทคชำระค่าผลประโยชน์ตอบแทนในปีสัมปทานที่ 12 ถึง 16 เพิ่มเติม พร้อมเบี้ยปรับและภาษีมูลค่าเพิ่มรวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 23,164 ล้านบาท เสมือนหนึ่งว่า CAT Telecom ไม่เคยอนุญาตให้ดีแทคนำค่าภาษีสรรพสามิตที่ได้ชำระให้แก่รัฐมาหักออกจากผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีแทคต้องนำส่งให้แก่ CAT Telecom ตามสัญญาร่วมการงานแต่อย่างใดคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดลงวันที่ 28 พฤษภาคม 2555 ให้ดีแทคชนะคดีและยกคำเสนอข้อพิพาทของ CAT Telecom ทั้งหมด อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2555 CAT Telecom ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลปกครองกลางเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการดังกล่าว และเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559 ศาลปกครองกลางพิพากษาไม่เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการที่พิพาท CAT Telecom ได้อุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2566 ศาลปกครองสูงสุดพิพากษายืนตามศาลปกครองกลาง คดีนี้จึงเป็นอันถึงที่สุด

(2) ข้อพิพาทระหว่างดีแทค และ CAT Telecom เกี่ยวกับวิธีการคำนวณผลประโยชน์ตอบแทนอันเกิดจากรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่ดีแทคได้รับจากผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมบางรายที่เข้ามาใช้โครงข่ายโทรคมนาคมของดีแทคหลังประกาศว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมมีผลใช้บังคับ (Interconnection Charge)

ในปี 2554 CAT Telecom ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ เพื่อเรียกร้องให้ดีแทค ชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่า IC ในปีสัมปทานที่ 16 (16 กันยายน 2549 - 15 กันยายน 2550) ที่ขาดไป เป็นจำนวนประมาณ 4,026 ล้านบาท พร้อมเบี้ยปรับอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของเงินที่ค้างชำระเนื่องจากดีแทคคำนวณผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่CAT Telecomโดยการหักกลบระหว่างรายได้ค่า IC ที่ดีแทคได้รับจากผู้ประกอบการรายอื่นและรายจ่ายค่า IC ที่ดีแทคถูกผู้ประกอบการรายอื่นเรียกเก็บแต่CAT Telecomเรียกร้องให้ดีแทคชำระผลประโยชน์ตอบแทนของรายได้ค่า IC ที่ดีแทค ได้รับจากผู้ประกอบการรายอื่นทั้งหมดโดยไม่ให้นำรายจ่ายค่า IC ที่ดีแทคถูกผู้ประกอบการรายอื่นเรียกเก็บมาหักออกต่อมา เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2562 ดีแทคได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการให้ยกคำเสนอข้อพิพาทของ CAT Telecom สำหรับข้อเรียกร้องให้ดีแทคชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่า

เชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมสำหรับปีสัมปทานที่ 16 ซึ่ง CAT Telecom ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดข้อพิพาทต่อศาลปกครองกลาง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ในปี 2555 CAT Telecom ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการเพื่อเรียกร้องให้ดีแทคชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่า IC สำหรับปีสัมปทานที่ 17 เป็นจำนวนประมาณ 3,860 ล้านบาทพร้อมเบี้ยปรับเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2562 ดีแทคได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการให้ดีแทคชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ในปีสัมปทานที่ 17 จำนวน 3,957 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 7.5 ต่อปี

ในปี 2556 CAT Telecom ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการเพื่อเรียกร้องให้ดีแทคชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่า IC สำหรับปีสัมปทานที่ 18 อีกเป็นจำนวนประมาณ 3,340 ล้านบาทพร้อมเบี้ยปรับเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ดีแทคได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการให้ดีแทค ชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ในปีสัมปทานที่ 18 จำนวน 3,438 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 7.5 ต่อปี

ในปี 2558 CAT Telecom ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการเพื่อเรียกร้องให้ดีแทคชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่า IC สำหรับปีสัมปทานที่ 19 เป็นจำนวนประมาณ 3,667 ล้านบาทพร้อมทั้งเบี้ยปรับ เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2564 ดีแทคได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการให้ดีแทค ชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ในปีสัมปทานที่ 19 จำนวน 3,666 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 7.5 ต่อปี

ในปี 2558 CAT Telecom ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการเพื่อเรียกร้องให้ดีแทคชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่า IC สำหรับปีสัมปทานที่ 20 เป็นจำนวนประมาณ 3,914 ล้านบาท พร้อมทั้งเบี้ยปรับเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 ดีแทคได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการให้ดีแทค ชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ในปีสัมปทานที่ 20 จำนวน 4,346 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 7.5 ต่อปี

ดีแทคไม่เห็นด้วยกับคำชี้ขาดข้อพิพาทที่คณะอนุญาโตตุลาการให้ดีแทคชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมในปีสัมปทานที่ 17 ปีสัมปทานที่ 18 ปีสัมปทานที่ 19 และปีสัมปทานที่ 20 ปัจจุบันดีแทคได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการสำหรับข้อพิพาทผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่า IC ของปีสัมปทานที่ 17 ปีสัมปทานที่ 18 ปี

สัมปทานที่ 19 และปีสัมปทานที่ 20 ต่อศาลปกครองกลางแล้วปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

อนึ่ง คำชี้ขาดดังกล่าวมีผลทางกฎหมายเฉพาะข้อพิพาทนั้นเท่านั้น โดยไม่มีผลทางกฎหมายและผลผูกพันต่อข้อพิพาทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2562 CAT Telecom ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการเพื่อเรียกร้องให้ดีแทคชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่า IC สำหรับปีสัมปทานที่ 21-27 เป็นจำนวนประมาณ 15,879 ล้านบาทพร้อมทั้งเบี้ยปรับโดยดีแทคได้ยื่นคำคัดค้านต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการตามหลักการเดียวกันกันข้อพิพาทสำหรับปีสัมปทานอื่นๆ ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของสถาบันอนุญาโตตุลาการ

(3) ข้อพิพาทระหว่างดีแทค และ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) เกี่ยวกับค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายของดีแทค

เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2564 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ยื่นฟ้องดีแทคและ DTN ต่อศาลปกครองกลาง ขอให้ชำระค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,736 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย โดยขอให้ดีแทคชำระค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 ถึง ตุลาคม 2560 เป็นจำนวนเงินประมาณ 700 ล้านบาท และขอให้ DTN ชำระค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 ถึง ตุลาคม 2560 เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,036 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 ได้มีการจดทะเบียนควบรวมบริษัทระหว่าง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ส่งผลให้ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคลแยกต่างหากจากกัน และบริษัทฯ ได้รับไปทั้งทรัพย์สิน หนี้สิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบของ ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทคทั้งหมด อันรวมถึงสิทธิและหน้าที่ตามข้อพิพาทที่เรียกร้องในคดีนี้ด้วย ดังนั้น เมื่อทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค ควบรวมเป็นนิติบุคคลเดียวกันแล้ว หนี้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่าง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ ดีแทค ในข้อพิพาททั้งสองคดีนี้จึงเกลื่อนกลืนกันและระงับสิ้นไปโดยผลของกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีสิทธิเรียกร้องจากบุคคลภายนอกในคดีดังกล่าว

5.3.3 ข้อพิพาทเกี่ยวกับการรวมธุรกิจระหว่างทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค

(1) เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 สภาองค์กรของผู้บริโภค กับพวกรวม 5 คน ได้ยื่นฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“**กสทช.**”) และ

สำนักงาน กสทช. ต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอให้ศาลปกครองมีคำพิพากษาเพิกถอนมติกสทช. ในการประชุมนัดพิเศษ ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 กรณีการรวมธุรกิจระหว่างทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค ("**มติรับทราบการรวมธุรกิจ**") รวมทั้งได้ยื่นคำขอคุ้มครองชั่วคราวก่อนมีคำพิพากษา โดยศาลปกครองกลางได้เรียกให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค เป็นผู้ร้องสอดในคดี ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทคได้ยื่นคำชี้แจงคัดค้านคำขอคุ้มครองชั่วคราวดังกล่าว และต่อมาเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งยกคำขอคุ้มครองชั่วคราวดังกล่าวแล้ว ("**คดีสภาองค์กรของผู้บริโภคกับพวก**")

ปัจจุบัน คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

(2) เมื่อวันที่11 พฤศจิกายน 2565 บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ("**AWN**") ได้ยื่นฟ้อง กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้เพิกถอนมติรับทราบการรวมธุรกิจ และยื่นคำขอคุ้มครองชั่วคราวก่อนมีคำพิพากษา โดยศาลปกครองกลางมีคำสั่งเรียกให้ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทคเข้าเป็นผู้ร้องสอดในคดีทั้งนี้ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2565 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทคได้ยื่นคำชี้แจงคัดค้านคำขอคุ้มครองชั่วคราว และต่อมาเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2566 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งยกคำขอคุ้มครองชั่วคราว ("**คดี AWN**")

ปัจจุบัน คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

<u>ความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายต่อแนวโน้มคำวินิจฉัยในคดีสภาองค์กรของผู้บริโภคกับพวก และคดี AWN</u>

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท อาร์ แอนด์ ที เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เกี่ยวกับคดีปกครอง ทำการวิเคราะห์ผลกระทบและให้ความเห็นทางกฎหมายเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของคดีสภาองค์กรของผู้บริโภคกับพวก และคดี AWN โดยที่ปรึกษากฎหมายได้ให้ความเห็นโดยสามารถสรุปได้ว่า

(1) ประเด็นแห่งคดีที่ศาลปกครองกลางต้องใช้วินิจฉัยในคำขอคุ้มครองชั่วคราวก่อนการพิพากษากับคำฟ้องของคดีสภาองค์กรของผู้บริโภคกับพวก กับคดี AWN เป็นเหตุการณ์เดียวกันและมีประเด็นแห่งคดีที่มีลักษณะอย่างเดียวกัน ได้แก่ การพิจารณาความชอบด้วยกฎหมายของมติรับทราบการรวมธุรกิจ ซึ่งศาลได้วินิจฉัยเรื่องดังกล่าวและมีคำสั่งยกคำขอคุ้มครองชั่วคราวทั้งฉบับ เนื่องจาก ไม่มีเหตุที่จะรับฟังได้ว่ามติรับทราบการรวมธุรกิจน่าจะไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยคำสั่งศาลดังกล่าวเป็นที่สุด และคู่กรณีไม่มีสิทธิอุทธรณ์คำสั่งศาลดังกล่าว ดังนั้น กรณีนี้จึงน่าเชื่อว่ามีโอกาสสูงที่ศาลปกครองกลางจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งชี้ขาดคดีทั้งสอง โดยรับรองความชอบด้วยกฎหมายของมติรับทราบการรวมธุรกิจ กล่าวคือ ศาลอาจพิจารณาพิพากษาให้ยกฟ้องคดีทั้งสอง ตลอดจนศาลอาจมีคำสั่งไม่รับคำฟ้องคดีทั้งสองไว้พิจารณา

(2) หากศาลปกครองกลางในคดีทั้งสอง มีคำพิพากษาให้เพิกถอนมติรับทราบการรวมธุรกิจ คำพิพากษาดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบกับกระบวนการควบบริษัทระหว่าง ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค ซึ่งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 แต่อย่างใด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีสิทธิอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลปกครองกลางดังกล่าวได้ ตามพระราชบัญญัติจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง พ.ศ. 2542 ซึ่งการใช้สิทธิอุทธรณ์ดังกล่าวมีผลทำให้รับทราบการรวมธุรกิจ ยังคงถือว่าชอบด้วยกฎหมายและใช้บังคับได้ต่อไปจนกว่าศาลปกครองสูงสุดจะมีคำพิพากษาเป็นที่สุดให้เพิกถอนมติรับทราบการรวมธุรกิจ

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้วางแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") ปี 2560 (CG Code) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดย แบ่งออกเป็น 4 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
2. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1.1 การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น และการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

(1) บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และเปิดเผยหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการสำหรับกรรมการแต่ละตำแหน่ง จำนวนเงินค่าตอบแทนกรรมการทั้งแบบที่เป็นตัวเงิน และค่าตอบแทนอื่น ๆ ในการนำเสนอค่าตอบแทนกรรมการเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

(2) บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

(2.1) ก่อนการประชุม

- บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ หรือส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการดังกล่าวในรูปแบบจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- บริษัทฯ แจ้งวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม 30 วัน โดยเผยแพร่ในรูปแบบจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อยสิบสี่วัน และบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม 30 วัน

- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละวาระอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา พร้อมแสดงรายละเอียดประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ เอกสารประกอบการประชุม และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ

- หนังสือมอบฉันทะ บริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะตามแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และไม่มีเงื่อนไขที่ยากต่อการมอบฉันทะ รวมทั้งเสนอรายชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อยสองท่านในหนังสือมอบฉันทะเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่ง

(2.2) วันประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ จัดการประชุมผู้ถือหุ้นในจังหวัดเดียวกันกับที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ ซึ่งสามารถเดินทางได้สะดวก และจัดประชุมในวันธรรมดา
- บริษัทฯ อาจพิจารณาจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิคส์ (E-meeting) ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็คทรอนิคส์
- บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อช่วยส่งเสริมความโปร่งใสในการประชุม โดยนำระบบการลงทะเบียน และระบบการนับคะแนนเสียงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น
- บริษัทฯ ดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใสและมีกลไกที่สามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระ บันทึกและสรุปไว้ในรายงานประชุม
- บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการทุกท่าน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นในแต่ละวาระโดยไม่สามารถแบ่งคะแนนเสียงได้ ยกเว้นผู้รับมอบฉันทะตามแบบ ค. โดยในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- การนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระเป็นไปอย่างเปิดเผย โปร่งใส และมีการจัดเก็บข้อมูลจราจรอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการตรวจสอบได้ในภายหลัง บริษัทฯ จัดให้มีพยานในการนับคะแนนเสียงโดยที่ปรึกษากฎหมายที่เป็นอิสระจากภายนอก หรือผู้สอบบัญชีอิสระ

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และวาระการประชุมได้อย่างเต็มที่

(2.3) ภายหลังการประชุม

- บริษัทฯ ได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยระบุผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ แยกประเภทคะแนนเสียงเป็น “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” โดยจัดส่งในรูปแบบจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันเดียวกันหลังจากการประชุมผู้ถือหุ้นเสร็จสิ้น
- บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันภายหลังการประชุม โดยรายงานการประชุมมีรายละเอียด ดังนี้

(1) จำนวนกรรมการ ตำแหน่ง และสัดส่วนของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและผู้บริหาร

(2) ผลการลงมติในแต่ละวาระ โดยแสดงผลทั้ง “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง”

(3) คำถาม และคำตอบที่ได้หารือในที่ประชุม รวมถึงรายชื่อผู้ที่ถามคำถาม

1.2 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(1) บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง แจ้งต่อคณะกรรมการ เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนการซื้อขายไปยังเลขานุการบริษัท และแจ้งผลการซื้อขายภายใน 1 วันหลังจากทำการซื้อขายสำเร็จ

(2) บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และสื่อสารให้รับทราบ และปฏิบัติ รวมถึงการติดตามให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติดังกล่าว

(3) บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และสื่อสารให้รับทราบ และปฏิบัติ รวมถึงการติดตามให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติดังกล่าว

(4) บริษัทฯ กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ในกรณีที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ จะจัดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบ

หมวดที่ 2 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

2.1 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาปัญหาและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ESG materiality assessment) และทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยเริ่มจากการระบุประเด็นสำคัญทางธุรกิจ (Materiality) และประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้สร้างคุณค่าและประโยชน์สูงสุดแก่เศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างแท้จริงตามหลักปฏิบัติในนโยบายด้านความยั่งยืน

2.2 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งล้วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ชุมชนและสังคม ลูกค้า บริษัทคู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล โดยบริษัทฯ ได้กำหนดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มไว้ด้วย (*รายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โปรดดูเพิ่มเติมในส่วนที่ 1 หัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)*

สิทธิของพนักงาน

- บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ในด้านการจ้างงาน การเลิกจ้าง การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน การพัฒนาบุคลากร การรวมกลุ่มเจรจาต่อรองสิทธิของพนักงาน
- บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อกำหนดนโยบายและหลักในการปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ สวัสดิภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดและส่งเสริมให้มีการดูแลและรักษาสุขภาพอนามัยที่ดี และจัดให้มี

สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย การอบรมเพื่อป้องกัน ซึ่งรวมถึงควบคุมภยันตรายและดำเนินการที่จำเป็นเพื่อป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุและโรคภัยจากการทำงานให้กับพนักงานทุกคนตามมาตรฐานสากล รวมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านสุขภาพอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของพนักงานและผู้บริหารเข้าทำงานร่วมกัน โดยทำหน้าที่รายงานและเสนอแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย และส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน

- บริษัทฯ ส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน โดยบริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

สิทธิของลูกค้า

- บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดูแลลูกค้าโดยทุกรายจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางบริการเพื่อรองรับการติดต่อจากลูกค้า กล่าวคือ สำนักงานบริการลูกค้า (Service Center) และคอลเซ็นเตอร์ (Call Center) รวมทั้งบริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการติดต่อในรูปแบบดิจิทัลต่าง ๆ อาทิ แอปพลิชัน เว็บไซต์ อีเมล หรือรูปแบบสังคมออนไลน์ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าในเรื่องต่าง ๆ

สิทธิของบริษัทคู่ค้า

- บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันโดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นลายลักษณ์อักษรง่ายต่อการเข้าใจ และเป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อให้คู่ค้าของบริษัทฯ สามารถเชื่อมั่นในกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของคู่ค้าและบุคคลอื่น โดยมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นใดที่กระทำการในนามของบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการล่วงละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของคู่ค้าและบุคคลอื่น จะต้องปกป้องและตรวจสอบดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ อีกด้วยตามที่กำหนดไว้ในหลักธรรมาภิบาลของบริษัทฯ

- บริษัทฯ มีนโยบายให้คู่ค้าของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักในการปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ในเรื่องต่าง ๆ เช่น แรงงาน สุขภาพ อนามัย ความปลอดภัย การรักษาความ

ปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น โดยกำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในนานาประเทศ

สิทธิของคู่แข่ง

- บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันที่อยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและโดยเปิดเผย และบริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า หรือที่อาจทำให้เกิดความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของคู่แข่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการแข่งขันในตลาดโดยนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีและในราคาที่เหมาะสมและบริษัทฯ จะเผชิญกับคู่แข่งด้วยความซื่อตรงและด้วยความเป็นมืออาชีพ

สิทธิของเจ้าหนี้

- บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใสและตรวจสอบได้แก่เจ้าหนี้ และยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในเรื่องการชำระคืน เงินต้น ดอกเบี้ย และค่าธรรมเนียมการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน และเงื่อนไขอื่น ๆ เป็นต้น

2.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

(1) บริษัทฯ สนับสนุนการเคารพสิทธิมนุษยชนที่ประกาศใช้ในนานาประเทศซึ่งรวมถึงปฏิญญาและอนุสัญญาต่าง ๆ ของสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนบุคคลอื่นใดที่กระทำการในนามของบริษัทฯ จะต้องเคารพในศักดิ์ศรีส่วนบุคคล ความเป็นส่วนตัว และสิทธิของแต่ละบุคคลที่ตนได้มีการติดต่อด้วยในระหว่างการปฏิบัติงาน โดยจะต้องไม่กระทำการใด ๆ หรือส่งเสริมให้มีการละเมิดหรือล่วงเกินสิทธิมนุษยชนใด ๆ

(2) บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติดังกล่าวแก่คู่ค้าของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามโดยกำหนดไว้ในหลักการปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และการสื่อสารเพื่อให้ความรู้แก่พนักงาน

2.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแผนการเกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การจัดการขยะ ของเสีย มลพิษ การจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

2.5 การพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมกระบวนการทำงานที่ก่อให้เกิดการคิดค้นหรือพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมที่เกี่ยวกับ กระบวนการทำงาน สินค้าและ/หรือบริการหรือโมเดลธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งหมายให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาสินค้า กระบวนการทำงาน การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

หมวดที่ 3 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

3.1 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(1) บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญ โดยได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน พัฒนาการของบริษัทฯ ข้อมูลการประกอบกิจการ ผลการดำเนินงาน และข่าวสารต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน

(2) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทฯ และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้เลือกใช้นโยบายทางบัญชีที่เหมาะสมและนำนโยบายทางบัญชีที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้ในแต่ละรอบปีบัญชี

(3) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

(4) บริษัทฯ จัดทำ MD&A เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ โดยสะท้อนการเชื่อมโยงระหว่างลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ที่ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

(5) บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ไว้อย่างครบถ้วน

(6) บริษัทฯ กำหนดให้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับค่าสอบบัญชี ค่าบริการอื่น ๆ ที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชี รวมถึงความสมเหตุสมผลของการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

3.2 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ

(1) บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลทางการเงิน นโยบายการจ่ายเงินปันผล เป้าหมายระยะยาว เป้าหมายด้านความยั่งยืน นโยบายและกิจกรรมเพื่อสังคม

(2) คณะกรรมการบริษัทฯ จัดทำรายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานและประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปี

3.3 ช่องทางการสื่อสารข้อมูล

(1) บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ

(2) บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่แสดงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

(3) บริษัทฯ ได้จัดประชุมแถลงข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละไตรมาสให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน และผู้ที่สนใจ โดยมีผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมชี้แจงและตอบข้อซักถาม

(4) บริษัทฯ จัดให้มีข้อมูลต่าง ๆ ที่สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รายงานความยั่งยืน หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 4 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

4.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

(1) คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

(2) บริษัทฯ กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นสุภาพสตรี รวมถึงกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ อายุ การไม่จำกัดเชื้อชาติ สัญชาติ เป็นต้น ตามการประเมินความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (Board skill matrix) ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

(3) บริษัทฯ กำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ และผู้บริหารสูงสุดแยกออกจากกัน และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน

(4) บริษัทฯ มีการวางแนวทางกระบวนการสรรหากรรมการใหม่ ขั้นตอนการสรรหา และการเสนอชื่อกรรมการ การพิจารณาคัดเลือก การเสนอรายชื่อ รวมถึงแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อให้คณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ (รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูหัวข้อที่ 8)

(5) บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการสรรหาผู้บริหาร กระบวนการสรรหา การพิจารณากลั่นกรองการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูหัวข้อที่ 8)

(6) คณะกรรมการบริษัท กำหนดแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คือ

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน

5) คณะกรรมการบริหาร

4.2 การปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแล

(1) คณะกรรมการพิจารณาการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดทำและเปิดเผยคู่มือธรรมาภิบาล (Code of Conduct) สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงแนวทางการสื่อสาร และติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

(2) บริษัทฯ แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด การกำหนดหน้าที่ฝ่ายจัดการ หรือผู้บริหารสูงสุด และอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการ

(3) คณะกรรมการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดกระบวนการแต่งตั้งกรรมการ ผู้บริหารที่สำคัญในบริษัทย่อย การกำกับดูแลระบบควบคุมภายในของบริษัทย่อย

(4) คณะกรรมการบริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการ โดยมีการจัดทำแผนการประชุมกรรมการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ

4.3 การประเมินตนเอง

คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ เป็นรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดปีละหนึ่งครั้ง และนำผลประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ

4.4 การพัฒนาของกรรมการ

(1) คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องสำหรับหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ หรือการเข้าร่วมกิจกรรม สัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานในทุกปี

(2) คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการใหม่ได้รับการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ โดยครอบคลุมหัวข้อเกี่ยวกับเป้าหมายการประกอบธุรกิจ ลักษณะธุรกิจ หน้าที่กรรมการ และโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นต้น

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักธรรมาภิบาลซึ่งใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนบุคคลอื่นๆ ที่กระทำการในนามของบริษัทฯ โดยครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ เช่น ข้อมูลความเป็น

ส่วนตัว สิทธิมนุษยชน แรงงาน สุขภาพ อนามัย ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายใน การควบคุมภายใน การเปิดเผยข้อมูล การทุจริตคอร์รัปชั่น ฯลฯ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และระบบสื่อสารภายในของบริษัทฯ (Intranet) เพื่อความสะดวกของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการเข้าถึงและใช้ในการอ้างอิง อีกทั้งยังได้จัดให้มีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและหลักในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดทำคู่มือให้แก่พนักงาน จัดปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่เกี่ยวกับประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอาทิเช่น ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น ข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ซึ่งเป็นรากฐานการปฏิบัติงาน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ อันเป็นไปตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ระบบการติดตามให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ประเมินผลการบังคับใช้เอกสารการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งระดับของการปฏิบัติตาม และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในอดีตทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทคได้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติอย่าสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยในปี 2564 และปี 2565 ทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทคได้มีการดำเนินการโดยสรุป ดังนี้

ปี 2564

(1) คณะกรรมการบริษัทของทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้ทำการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานในการเลือกสรรกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดเพิ่มเติมว่า ทรู (ก่อนการควบบริษัท) จะคำนึงถึงความหลากหลายในการเลือกสรรกรรมการ รวมถึงได้กำหนดหลักเกณฑ์เพิ่มเติมเกี่ยวกับสัดส่วนในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ โดยกำหนดสัดส่วนการเข้าร่วมการประชุมของกรรมการทั้งคณะเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ในแต่ละปี

(2) ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) โดยถือเป็นการได้รับการประเมินระดับดีเลิศ (Excellent) เป็นปีที่ห้าติดต่อกัน

(3) กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) เป็นองค์กรที่ได้คะแนนรวมดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ 2021 สูงสุดอันดับ 1 (93 คะแนน) จากทั้งหมด 61 อุตสาหกรรมในโลก ซึ่งการได้รับการจัดอันดับครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มทรูสามารถเติบโตควบคู่ไปกับความยั่งยืน จนเป็นที่ประจักษ์และทัดเทียมนานาชาติ หลังจากที่สามารถสร้างประวัติศาสตร์ ครองแชมป์สถิติใหม่ด้วยคะแนน DJSI สูงสุดของโลกในกลุ่มธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ยาวนานถึง 4 ปีซ้อน และคงสถานะสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

(4) คณะกรรมการบริษัทของดีแทคเห็นสมควรให้ควบรวมคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่หลักในการสอบทานความเหมาะสมและเสนอความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งรวมไปถึงค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของดีแทค คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังมีหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผู้มีคุณสมบัติที่จะได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการของดีแทคและบริษัทย่อยของดีแทค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินของดีแทคและบริษัทย่อยของดีแทค รวมถึงพิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ การสรรหากรรมการใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญ ความสามารถ และความหลากหลายที่บริษัทต้องการเพื่อการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ

(5) คณะกรรมการบริษัทของดีแทคมีมติอนุมัติดีแทคธรรมาภิบาล ฉบับปรับปรุงปี 2564 ณ การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 โดยให้มีผลใช้บังคับนับแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

(6) คณะกรรมการบริษัทของดีแทคมีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ณ การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 โดยเพิ่มเติมให้เลขานุการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบได้นอกเหนือจากตำแหน่งผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

(7) ดีแทคได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) โดยถือเป็นการได้รับการประเมินระดับดีเลิศ (Excellent) เป็นปีที่แปดติดต่อกัน

ปี 2565

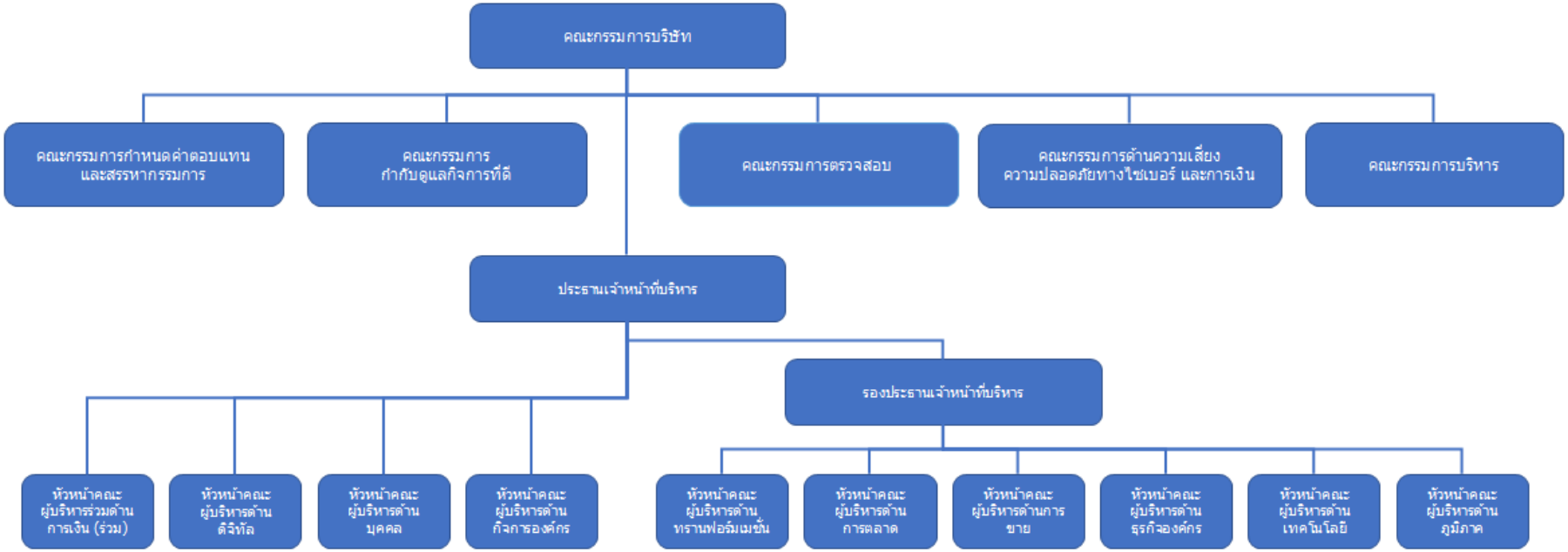
(1) ทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) โดยถือเป็นการได้รับการประเมินระดับดีเลิศ (Excellent) เป็นปีที่หกติดต่อกัน

(2) กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) เป็นองค์กรที่ได้คะแนนรวมดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ 2022 สูงสุดอันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ด้วยคะแนนประเมินรวมสูงสุด 93 จาก 100 คะแนน ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของโลก โดดเด่นทั้งด้านการบริหารความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล สิทธิมนุษยชน และการสร้างสรรค์นวัตกรรม และยังคงสถานะสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ 6 ปีซ้อน

(3) ดีแทคได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) โดยถือเป็นการได้รับการประเมินระดับดีเลิศ (Excellent) เป็นปีที่เก้าติดต่อกัน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งสิ้นจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย

(1) กรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร (Non-Executive Directors) จำนวน 11 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ประกอบด้วย

- กรรมการอิสระ (Independent Directors) จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.36 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำ ซึ่งรวมตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 7 ท่าน

(2) มีการมอบอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจนโดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในหัวข้อ “การแบ่งบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร”

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการของบริษัทฯ ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

<u>คำนิยาม</u>

<u>กรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร</u> หมายถึง

กรรมการที่มิได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอาจจะเป็นหรือไม่เป็นกรรมการอิสระก็ได้

<u>กรรมการอิสระ</u> หมายถึง

กรรมการผู้ซึ่งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของนิติบุคคล

ที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตลอดจนเป็นอิสระจากความสัมพันธ์อื่นใดที่จะกระทบต่อการใช้ดุลพินิจอย่างอิสระอีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 11 คน ดังมีรายนามต่อไปนี้

รายนาม	ตำแหน่ง
1. นายศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ และ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน
2. นายเยอเก้น คริสเตียน อาเร้นท์ โรสทริป	รองประธานกรรมการ และ ประธานคณะกรรมการบริหาร
3. ศ. (พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. นางกมลวรรณ วิปุลากร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. นายกลินท์ สารสิน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน
6. นางปรารถนา มงคลกุล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. ดร. เกา ถงชิ่ง	กรรมการ

8. นายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน และ รองประธานคณะกรรมการบริหาร
9. นางสาวรุซ่าร์ ซาบาโนวิค	กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และด้านการเงิน และ กรรมการบริหาร
10. นายลาส์ เอริค เทลแมนน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน
11. ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ กรรมการบริหาร

ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกท่าน เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และ ไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

กรรมการทุกท่านให้ความสำคัญกับการปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการ ให้ความร่วมมือช่วยเหลือในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ในทุก ๆ ด้าน ตลอดจนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการในการประชุมทุกครั้ง เว้นแต่กรณีที่มีเหตุสำคัญและจำเป็นที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

<u>กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ</u>

นายศุภชัย เจียรวนนท์ หรือ นายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข หรือ ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายเยอเก้น คริสเตียน อาเร้นท์ โรสทริป หรือ นายลาส์ เอริค เทลแมนน์ และ ประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

<u>อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท</u>

1. กำกับดูแลการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ความระมัดระวัง และความสุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา

2. กำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

3. ทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ พันธกิจ แผนธุรกิจ และเป้าหมายทางการเงินเป็นประจำทุกปี รวมถึงการแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการดังกล่าว และการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลการวางแผนระยะยาวและกลยุทธ์ของบริษัทฯ

4. แต่งตั้ง และ ถอดถอนของผู้บริหารระดับสูง[1] รวมทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (“ซีอีโอ”) และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (“ดีซีอีโอ”)

5. กำกับดูแลองค์กร การบริหาร และการดำเนินงานของบริษัทฯ และตรวจสอบให้แน่ใจว่าคณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน รวมถึงภาพรวมของปัญหาต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ เช่น แต่ไม่จำกัดเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ การดำเนินงานและการเงิน และองค์กรและพนักงาน

6. กำกับดูแลองค์กร การบริหาร และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

7. ดูแลให้เกิดความมั่นใจในสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารหลัก

[1] ผู้บริหารระดับสูง (Key Management Personnel) หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่รวมถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO), รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (DCEO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี (CTO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด (CMO), หัวหน้าคณะผู้บริหารร่วมด้านการเงิน 1 (Co-CFO1), หัวหน้าคณะบริหารร่วมด้านการเงิน 2 (Co-CFO2), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านดิจิทัล (CDO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านบุคคล(CHRO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านงานขาย (CSO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านภูมิภาค (CGO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านทรานฟอร์มเมชั่น (CTFO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร (CCAO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจองค์กร (CBO) และรวมถึงผู้บริหารอื่นๆ ที่จะถูกกำหนดให้เป็นผู้บริหารระดับสูง (Key Management Personnel) โดยจะต้องรายงานตรงต่อ CEO หรือ DCEO

8. กำหนด และอนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ (รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ) และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว

9. กำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมทางการเงิน ระบบการควบคุมอื่นๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

10. ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

11. ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการกำหนดกลไกในการจัดการข้อร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส

12. เสนอการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

13. กำกับดูแลและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญมีความถูกต้อง เพียงพอ และทันตามกำหนดเวลา รวมทั้งเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติงบการเงินประจำปี และรายงานประจำปีหลังจากได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว

14. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

15. ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล เพื่อเสริมสร้างประสิทธผลของคณะกรรมการบริษัท

16. ดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามกำหนดเวลา และดำเนินการอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ตลอดจนสามารถใช้สิทธิของตนได้

17. คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยได้ โดยคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดจะได้รับการแต่งตั้งโดยมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่จัดทำและอนุมัติกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ คณะกรรมการชุดย่อยไม่สามารถลงมติอนุมัติการดำเนินการใดๆ ได้ เว้นแต่จะได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท หรือมีอำนาจอนุมัติตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยมิได้เปลี่ยนแปลงความรับผิดชอบและหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย (ถ้ามี) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

    ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทไว้ในเอกสารแนบ 5

การแบ่งบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ โดยยึดถือแนวปฏิบัติและคำแนะนำที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท และระเบียบการปฏิบัติงานสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารขอบเขตอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง(เช่น เรื่องที่ทำให้สถานการณ์ของบริษัทฯไม่เป็นปกติ หรือเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าการจัดทำบัญชีของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ มีการบริหารจัดการเงินทุนที่เหมาะสมทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสามารถเรียกให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารนำรายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นที่สำคัญมารายงานต่อคณะกรรมการบริษัทได้ทุกเมื่อ นอกจากนี้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นสมควร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการดำเนินงาน และสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนผลกำไร ไม่ว่าจะรายงานเป็นลายลักษณ์อักษร หรือรายงานในที่ประชุม โดยเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นควร และสอดคล้องกับระเบียบการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการชุดย่อย

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน

5) คณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยไว้ในเอกสารแนบ 5

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

<u>อำนาจ</u>

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจดำเนินการหรือมอบอำนาจในการสอบสวนเรื่องใดๆ ที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบได้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการว่าจ้างที่ปรึกษาอิสระ นักบัญชี หรือ บุคคลอื่นที่มีความสามารถพิเศษตามความจำเป็น เพื่อช่วยให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบได้สำเร็จลุล่วง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานบัญชีที่ตรวจสอบแล้ว และหารือกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่บริษัทฯ นำมาใช้

2. สอบทานและให้ความเชื่อมั่นแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับ

   (1) การปฏิบัติตามกฎหมาย (รวมถึงกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และกฎหมายอื่นๆ ที่บังคับใช้และเกี่ยวข้อง) และนโยบายของบริษัทฯ

   (2) การยอมรับและการปฏิบัติตามขั้นตอนของการกำกับดูแลกิจการ

   (3) ความสมบูรณ์ของการจัดทำงบการเงิน และรายงานระหว่างกาล (ถ้ามี) ที่ถูกต้องและเพียงพอต่อผู้ถือหุ้น

   (4) ระบบการควบคุมและการจัดการทางการเงินภายใน

   (5) กิจกรรมการตรวจสอบภายใน และความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในและสอบสวนภายใน

   (6) รายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือ รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

   (7) ประสิทธิผลของกระบวนการตรวจสอบภายนอก

3. พิจารณาและเสนอแนะเกี่ยวกับการแต่งตั้ง การแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่ และการถอดถอนบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้บริการตรวจสอบและบริการอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการตรวจสอบ และเสนอค่าตอบแทนและเงื่อนไขการว่าจ้างบุคคลดังกล่าว ตลอดจนการเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีดังกล่าว โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

4. อนุมัติการแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและสอบสวนภายใน

5. เข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและสอบสวนภายใน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

6. รักษาความสัมพันธ์ในการทำงานโดยตรงและใกล้ชิด (รวมถึงการรายงานและการมีปฏิสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ) กับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและสอบสวนภายใน เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลให้สำเร็จลุล่วง

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวจะลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

   (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

   (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

   (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

   (4) ความเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

   (5) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

   (6) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

   (7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน

   (8) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร และ

   (9) ข้อมูลอื่นใดตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่เห็นว่า ควรแจ้งให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. เพื่อกำกับดูแลและติดตามผลการตรวจสอบ การแก้ไขการตรวจสอบที่สำคัญ และการตรวจสอบที่ไม่พึงประสงค์ที่สำคัญ

9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. เสนอแนะผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
2. เสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และค่าตอบแทนของกรรมการ
3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งค่าตอบแทน และการเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูง และการกำหนดและตกลงร่วมกันซึ่งแผนการปฏิบัติงาน (performance package) และสัญญาสำหรับผู้บริหารระดับสูง
4. ทบทวนผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง เทียบกับเป้าหมายที่ตกลงร่วมกันไว้ในแผนปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนสำหรับผลการปฏิบัติงานประจำปี และ
5. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย

3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. นำเสนอนโยบายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ
3. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ
4. ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. ทบทวนตารางอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ สำหรับคณะกรรมการบริษัท และการแก้ไข

เพิ่มเติมในภายหลัง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อปฏิบัติต่างๆ ของบริษัทฯ และกฎหมายและข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

6. รักษาความสัมพันธ์ในการทำงานโดยตรงและใกล้ชิด (รวมถึงการรายงานและการมีปฏิสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ) กับฝ่ายจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแล

7. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย

4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน

<u>หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และด้านการเงิน</u>

1. ดูแลกรอบนโยบายความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงกลยุทธ์ นโยบาย กฎเกณฑ์ และคู่มือการปฏิบัติงานทั้งหมดที่ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ นำมาใช้เพื่อกำหนด ประเมิน ติดตาม และเสนอแนะการบริหารความเสี่ยงองค์กร ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคล ต่อคณะกรรมการบริษัท

2. ทบทวนกรอบนโยบายความเสี่ยงและกระบวนการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล และนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทและกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงของธุรกิจของบริษัทฯ

3. ส่งเสริมและใช้กลยุทธ์และนโยบายความเสี่ยง โดยเพิ่มระดับการรับรู้ความเสี่ยงผ่านการพัฒนาของกระบวนการที่เหมาะสมและความมุ่งมั่นของทรัพยากร

4. สนับสนุนการติดตามความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลทั่วทั้งบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

5. ดูแลและทบทวนการบริหารจัดการด้านการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ และแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของฝ่ายจัดการต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการเงินทั้งในระยะยาวและระยะสั้น งบประมาณประจำปีสำหรับค่าใช้จ่ายส่วนทุนและค่าใช้จ่ายในการ

ดำเนินงาน การก่อหนี้สินหรือการจัดทำสมมุติฐานในการก่อหนี้สินที่มีความสำคัญ การออกตราสารทุน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ การสร้างรายได้ที่มีนัยสำคัญ และข้อเสนอการปรับปรุงที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบกับงบประมาณของบริษัทฯ

7. รักษาความสัมพันธ์ในการทำงานโดยตรงและใกล้ชิด (รวมถึงการรายงานและการมีปฏิสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ) กับฝ่ายบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแล และ

8. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย

5) คณะกรรมการบริหาร

<u>หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร</u>

1. ทบทวนและอนุมัติแผนสำหรับการรวมธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

2. ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการวางแผนและการปฏิบัติงานทางการเงินและการดำเนินงาน การกำหนดทิศทางธุรกิจ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และเป้าหมายทางการเงิน เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และรายงานความคืบหน้าในประเด็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะๆ

3. ติดตามการดำเนินการตามแผนบูรณาการการควบรวมกิจการ

4. ดูแลและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท

5. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทจะมอบหมาย

7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

รายนาม	ตำแหน่ง
1. นายกลินท์ สารสิน*	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
2. นางกมลวรรณ วิปุลากร*	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
3. นางปรารถนา มงคลกุล*	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: * นายกลินท์ สารสิน นางกมลวรรณ วิปุลากร และนางปรารถนา มงคลกุล เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับคุณวุฒิการศึกษา และประสบการณ์การทำงาน ตามที่ปรากฏในเอกสารแนบ 1

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน เป็นกรรมการอิสระ 2 คน และกรรมการ 2 คน โดยมีประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ ดังมีรายนามต่อไปนี้

รายนาม	ตำแหน่ง
1. นางกมลวรรณ วิปุลากร	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
2. ศ. (พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ
3. นายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นายลาส์ เอริค เทลแมนน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 6 คน เป็นกรรมการอิสระ 2 คน และกรรมการ 4 คน โดยมีประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นกรรมการอิสระ รายนามดังต่อไปนี้

รายนาม	ตำแหน่ง
1. ศ. (พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี/ กรรมการอิสระ
2. นางปรารถนา มงคลกุล	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี/ กรรมการอิสระ
3. นายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. นางสาวรุซ่าร์ ซาบาโนวิค	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. นายลาส์ เอริค เทลแมนน์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงินประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 1 คน กรรมการ จำนวน 4 คน และ ผู้บริหารจำนวน 1 คน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

รายนาม	ตำแหน่ง
1. นายศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน
2. นายกลินท์ สารสิน	กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน/ กรรมการอิสระ
3. นายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน
4. นางสาวรุซ่าร์ ซาบาโนวิค	กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน
5. นายลาส์ เอริค เทลแมนน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน
6. นายประสูน ซินฮ์หะ	กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 คณะกรรมการบริหาร มีรายนามดังต่อไปนี้

1. นายเยอเก้น คริสเตียน อาเร้นท์ โรสทริป	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
3. นางสาวรุซ่าร์ ซาบาโนวิค	กรรมการบริหาร
4. ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	กรรมการบริหาร
5. นายมนัส มานะวุฒิเวช	กรรมการบริหาร
6. นายชารัด เมห์โรทรา	กรรมการบริหาร

<u>อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นตำแหน่งทางการบริหารสูงสุดของบริษัทฯ และ เป็นตำแหน่งที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังต่อไปนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันของบริษัทฯซึ่งปฏิบัติตามแนวทางและคำแนะนำตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมถึงการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และเอกสารกำกับดูแลโดยที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ตัดสินใจในทุกเรื่องที่ไม่ได้อยู่ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งหรือการตัดสินใจอื่นๆ ที่จะต้องดำเนินการโดยคณะกรรมการบริษัทประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องดำเนินการตามสมควรเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯดำเนินการและพัฒนาธุรกิจตามกฎหมายที่บังคับใช้ ข้อบังคับของบริษัทฯเรื่องที่อนุมัติโดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือคณะกรรมการบริษัทตลอดจนเอกสารกำกับดูแลประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องรับผิดชอบในการจัดตั้งบริษัทและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของคณะกรรมการบริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องมั่นใจว่าบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปสำหรับการกำกับดูแลและการควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ (“การกำกับดูแลกิจการ”) รวมถึงเอกสารกำกับดูแล ข้อบังคับ และกฎระเบียบ และ หลักการกำกับดูแลกิจการของประเทศไทยที่ออกโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวในการทำงานและการตัดสินใจ

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามหลักการสำคัญของบริษัทฯและพนักงาน ตามที่ระบุไว้ในเอกสารกำกับดูแล โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีมาตรการที่เพียงพอเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ

- การปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังนี้

  <u>ด้านการดำเนินงานและการเงิน</u>

  - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาอนุมัติและกำกับดูแลงบประมาณและแผนธุรกิจและธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงของคู่สัญญา ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะดูแลการพัฒนาการควบคุมภายในที่เหมาะสมเกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน (“ICFR”) เพื่อให้แน่ใจว่าได้ดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้สำหรับบริษัทฯและเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ตลอดจนเอกสารกำกับดูแลประธานเจ้าหน้าที่บริษัทจะดำเนินการควบคุมที่จำเป็นสำหรับบัญชีของบริษัทฯและการบริหารเงินทุน และจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าบัญชีของบริษัทฯจัดทำขึ้นตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และการจัดการทุนมีการจัดการที่น่าพอใจ ประธานเจ้าหน้าที่บริษัทจะต้องเตรียมเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคำยืนยันที่เกี่ยวข้องกับ ICFR เพื่อจัดทำงบการเงินและการรับรองเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือเป็นประจำทุกปีหรือมากกว่านั้น

  <u>ด้านการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ</u>

  - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องตรวจสอบว่ามีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรโดยระบุและจัดการกับความเสี่ยงทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯในเชิงรุกทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน และด้านกฎหมายซึ่งจะต้องนำมาพิจารณา

  - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญที่สุดสำหรับองค์กร และติดตามว่าบริษัทฯได้มีการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับความเสี่ยงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และจะต้องนำส่งรายงานความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ2 ครั้งต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปความเสี่ยงที่สำคัญ ผู้บริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารจัดการต่อความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องรายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายการที่เกี่ยวโยงกัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน และข้อตกลงระหว่างบริษัทฯกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันนั้นจัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและดำเนินการบนพื้นฐานข้อตกลงการค้าทั่วไป (Arm's Length) เพื่อให้การทำธุรกรรม “รายการที่เกี่ยวโยงกัน” และ “ข้อตกลงการค้าทั่วไป” เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันทั้งหมดได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามอำนาจอนุมัติ (" Authority Matrix") และ/หรือตามที่กฎหมายกำหนดประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นและจะต้องกำหนดและรักษาขั้นตอนที่เพียงพอสำหรับการจัดการและตรวจสอบการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน และติดตามว่าได้ดำเนินการตามหลักการที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าบริษัทฯ เก็บบันทึกการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันทั้งหมด

การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าบริษัทฯได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงหน้าที่ในการรักษาความลับ รายชื่อบุคคลที่รับรู้ข้อมูลภายใน และข้อห้ามในการซื้อขาย

กลยุทธ์

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเสนอแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติและเสนอมติในเรื่องที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกระบวนการทางกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการพิจารณาโดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญทั้งหมด

การควบคุมภายใน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าบริษัทฯมีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และระบบการควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและขั้นตอนของบริษัทฯ เพื่อดูแลการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯมีความน่าเชื่อถือของการรายงานทางการเงินภายในและภายนอก และการปฏิบัติตามเอกสารกำกับดูแลและกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

การมีส่วนร่วมของพนักงาน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดให้มีการเจรจาและความร่วมมือกับพนักงานหรือตัวแทนพนักงานในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับประสบการณ์ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

ความรับผิดชอบต่อบริษัทย่อยของบริษัทฯ

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องจัดการส่วนได้เสียในบริษัทย่อย และมีอำนาจเรียกประชุมผู้ถือหุ้นและเป็นตัวแทนของบริษัทฯ (หรือแต่งตั้งผู้แทน) ในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย รวมถึงการลงคะแนนเสียงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปรับปรุงการพัฒนาธุรกิจ ตำแหน่ง และการดำเนินงานเพื่อผลกำไรของบริษัทย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้นำระเบียบปฏิบัติไปปรับใช้สำหรับคณะกรรมการในบริษัทย่อยและสำหรับกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อยดังกล่าว

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารคนอื่นๆ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องมีตำแหน่งเป็นประธานกรรมการในบริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรงในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นให้ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทย่อยนั้นได้

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของธุรกิจ

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องดูแลว่าความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของธุรกิจได้รับการจัดการตามความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปกป้องข้อมูลและทรัพย์สินอื่นๆ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้งพร้อมรายงานภาพรวมขององค์กรความมั่นคงทางธุรกิจภาพความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของธุรกิจและแนวทางบรรเทาผลกระทบที่นำไปใช้ปฏิบัติทั้งหมด

สุขภาพ ความปลอดภัย และความมั่นคงของบุคลากร (HSSE)

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าบริษัทฯมีขั้นตอนที่เพียงพอสำหรับการควบคุมความเสี่ยง HSSE ทั้งหมด โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะรายงานเหตุการณ์สำคัญและสถิติที่เกี่ยวข้องนอกจากนี้ จะต้องดำเนินการทบทวนการจัดการ HSSE และนำเสนอรายงานสรุปต่อคณะกรรมการบริษัทปีละครั้ง

การจัดการและการรายงานการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องบริหารจัดการรวมถึงการลงโทษกรณีมีการไม่ปฏิบัติตามเอกสารกำกับดูแล กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้ต่อพนักงานของบริษัทฯรวมถึงการลงโทษประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องรายงานการไม่ปฏิบัติตามที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งรวมถึงผลการสอบสวนกรณีดังกล่าว

ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าบริษัทฯมีทรัพยากรและขั้นตอนที่จำเป็น เพื่อควบคุมความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างเพียงพอ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องจัดทำและนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละสองครั้งโดยสรุปประเด็นและเหตุการณ์ที่สำคัญของกิจกรรมความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน โดยรายงานต้องเน้นถึงความท้าทายในปัจจุบันหรือที่สามารถคาดการณ์ได้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนี้

ความเสี่ยงจากการทุจริต

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่เพียงพอเพื่อป้องกันไม่ให้บริษัทฯเข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริต และจะต้องดำเนินการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวกับขั้นตอนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และทำให้แน่ใจว่าจุดอ่อนที่อาจเกิดขึ้นได้รับการแก้ไข โดยจะนำเสนอผลการตรวจสอบนี้ต่อคณะกรรมการบริษัท

การปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่เพียงพอเพื่อป้องกันไม่ให้บริษัทฯ เข้าไปเกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายการแข่งขัน โดยจะต้องดำเนินการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวกับขั้นตอนเหล่านี้เป็นประจำทุกปี และทำให้แน่ใจว่าจุดอ่อนที่อาจเกิดขึ้นได้รับการแก้ไขโดยจะนำเสนอผลการตรวจสอบนี้ต่อคณะกรรมการบริษัท

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 ผู้บริหาร[1/] ของบริษัทฯ มีจำนวน 13 คน ดังมีรายนามต่อไปนี้

รายนาม		ตำแหน่ง
1. นายมนัสส์	มานะวุฒิเวช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายชารัด	เมห์โรทรา	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายนกุล	เซห์กัล	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม)
4. นางสาวยุภา	ลีวงศ์เจริญ	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม)
5. นายเอกราช	ปัญจวีณิน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านดิจิทัล
6. นางสาวศรินทร์รา	วงศ์สุภลักษณ์	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านบุคคล
7. นายจอน โอมุนด์	เรฟฮัก	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านทรานฟอร์มเมชั่น
8. นายจักรกฤษณ์	อุไรรัตน์	(รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร
9. นายฐานพล	มานะวุฒิเวช	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด
10. นายอมาเรช	คูมาร์	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการขาย
11.นายพิชิต	ธันโยดม	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจองค์กร
12. นายประเทศ	ตันกุรานันท์	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี
13. นางสาวทิพยรัตน์	แก้วศรีงาม	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านภูมิภาค

หมายเหตุ: [1/] "ผู้บริหาร" ในหัวข้อนี้ มีความหมายตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหมายถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับ บริหารรายที่สี่ทุกราย และ ให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ ทุกท่าน เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และ ไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ข้อมูลความรู้ความชำนาญ ทักษะ ประสบการณ์ของผู้บริหารเปิดเผยในเอกสารแนบ 1

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารโดยสะท้อนภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละคน และเป็นอัตราที่เหมาะสมโดยศึกษาเทียบเคียงกับธุรกิจประเภทเดียวกัน โดยคำนึงถึงผลการปฏิบัติงานทางการเงิน ผลงานเกี่ยวกับการปฏิบัติ

ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในระยะยาว ซึ่งโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารจะประกอบด้วยค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน ผลตอบแทนการปฏิบัติงานจ่ายเป็นรายปี และ ค่าตอบแทนอื่นๆ ซึ่งได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารที่ได้รับจากบริษัทฯ และ บริษัทย่อย

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนเป็นตัวเงินประกอบด้วยค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน ผลตอบแทนการปฏิบัติงานและสวัสดิการผลประโยชน์อื่น ๆ

(2) ค่าตอบแทนอื่น

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราร้อยละ 3-7 ของเงินเดือน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมด 13,135 คน โดยค่าตอบแทนพนักงาน ประกอบด้วย ค่าแรง เงินเดือนโบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและอื่น ๆ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ รับปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: “I Code”) และเนื่องจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพถือเป็นกองทุนการออมเพื่อการเกษียณอายุของพนักงาน บริษัทฯจึงสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพคัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่รับปฏิบัติตาม I Code และ บริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: “ESG”) มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นแนวทางการลงทุนที่นำไปสู่ประโยชน์ที่ดีที่สุดของสมาชิกกองทุนซึ่งก็คือพนักงานของบริษัทฯ ในระยะยาวได้

จำนวนพนักงานของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 แบ่งแยกตามกลุ่มงานมีดังนี้

กลุ่มงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
พนักงานในระดับบริหาร	1,606
เทคโนโลยีและปฏิบัติการโครงข่าย	3,043
การขายและการตลาด	4,000
บริการลูกค้าและบำรุงรักษา	2,395
วิชาชีพ (การเงินบัญชีกฎหมายบุคคล)	1,200
สนับสนุน	891
รวมพนักงาน	**13,135**

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานดังนี้

ข้อมูล	จำนวนพนักงาน (คน)
ปี 2563	15,298
ปี 2564	11,695
ปี 2565	11,527

หมายเหตุ : จำนวนพนักงานของกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) ในปี 2564 ที่มีจำนวนลดลงจากปีก่อน เนื่องจากมีการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจซึ่งใช้บริการจากภายนอกมากขึ้น

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มดีแทค มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานดังนี้

ข้อมูล	จำนวนพนักงาน (คน)
ปี 2563	3,156
ปี 2564	2,844
ปี 2565	2,740

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี) เลขานุการบริษัท และ หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

<u>ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)</u>

นางรักษอร ตันติเวสส ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯได้เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของสมุห์บัญชีไว้ในเอกสารแนบ 1

<u>เลขานุการบริษัท</u>

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนางรังสินี สุจริตสัญชัย ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ บริษัทฯได้เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของเลขานุการบริษัท ไว้ในเอกสารแนบ 1

<u>หัวหน้าตรวจสอบภายใน</u>

นางสาววรัญญา ชื่นพิทยาธร ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่ วันที่ 1 มีนาคม 2566

รายละเอียดเกี่ยวกับคุณวุฒิการศึกษา และ ประสบการณ์การทำงานของหัวหน้างานตรวจสอบภายในดังที่ปรากฏในเอกสารแนบ 3

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ คือ นางสาวนอรีน คูอายัม ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ (662) 858-2515 และ (662) 858-2519 หรือ e-mail address : ir_office@truecorp.co.th หรือทางไปรษณีย์ลงทะเบียนมายังฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ 18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310

7.6.3 ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่สำนักงานที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

1) <u>ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)</u>

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และผู้ถือหุ้นของดีแทค ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ได้อนุมัติค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด สำหรับงวดบัญชีเริ่มตั้งแต่วันที่นายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดรับจดทะเบียนควบบริษัทจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงินรวม 7.7 ล้านบาท

2) <u>ค่าบริการอื่น (non-audit fee)</u>

สำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ได้ให้บริการอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการตรวจสอบบัญชีแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน และการให้คำปรึกษาด้านภาษีและอื่นๆ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีการวางแผนการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าทั้งปี เพื่อพิจารณาวาระหลักที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม หากมีวาระสำคัญ ประธานคณะกรรมการบริษัทก็จะเรียกประชุมสำหรับวาระสำคัญนั้น ซึ่งจะมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กฎหมายได้กำหนดไว้ โดยในปี 2566 ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมจำนวนหนึ่งครั้ง

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้โดยอ้างอิงกับพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดพระราชบัญญัติบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยเป็นไปตามที่ระบุในหัวข้อที่ 7 “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ”

เรื่องสำคัญที่สงวนไว้เป็นอำนาจของคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาอนุมัติมีดังนี้

1) ทุกเรื่องที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับ ยกเว้นการเพิ่มทุนโดยการจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายตามสัดส่วน หรือการเสนอขายต่อประชาชน

2) การเพิ่มทุนจดทะเบียน การออกหุ้นหรือตราสารทุนประเภทใหม่ หรือ การเปลี่ยนแปลง หรือ การแก้ไขสิทธิของหุ้นหรือตราสารทุนของกลุ่มบริษัทฯ หรือ การออกหุ้นใหม่ หรือ ตราสารทุน หรือหลักทรัพย์อื่น สิทธิ ออปชั่น ใบสำคัญแสดงสิทธิ สิทธิในมูลค่าเพิ่มของหุ้น หรือ ตราสาร (รวมถึงตราสารหนี้) ที่สามารถใช้สิทธิแปลงสภาพ แลกเปลี่ยน หรือ ให้สิทธิแก่ผู้ถือในการได้มาหรือได้รับ โดยจะมีการพิจารณา หรือ ไม่ต้องพิจารณาหุ้นใดๆ หรือ ตราสารทุนอื่นๆ (รวมถึงตัวเลือกในการซื้อ หรือ สิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์แปลงสภาพหรือแลกเปลี่ยนได้ดังกล่าว) ของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละกรณีที่ไม่ใช่ออกโดยบริษัทย่อยให้กับบริษัทฯ เองหรือบริษัทย่อยอื่น ยกเว้นเพื่อเพิ่มทุนโดยการให้สิทธิหรือเสนอขายต่อประชาชน

3) การเข้าทำ แก้ไข หรือยกเลิกโดยกลุ่มบริษัทฯ ของสัญญาหรือธุรกรรมใดๆ (นอกเหนือจากที่ระบุในข้อ 16 และ 17) (แต่ละข้อเรียกว่า “ภาระผูกพันในการดำเนินงาน”) ซึ่งมูลค่าของภาระผูกพันในการดำเนินงานดังกล่าว หรือภาระผูกพันในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเกินกว่า 500 ล้านบาท

4) การเข้าทำ แก้ไข หรือยกเลิกโดยกลุ่มบริษัทฯ สำหรับการเข้าร่วมกิจการร่วมค้า หุ้นส่วน พันธมิตรเชิงกลยุทธ์หรือความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์อื่นๆ หากมีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ และนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ

5) การอนุมัติหรือการเปลี่ยนแปลงแผนธุรกิจหรืองบประมาณของกลุ่มบริษัทฯ

6) การอนุมัติ การแก้ไข หรือการยกเลิกนโยบายการกำกับดูแลหลักของกลุ่มบริษัทฯ

7) ทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตที่มีอยู่ และที่จะมีในอนาคต หรือการอนุญาตสำหรับ หรือการจัดสรรของคลื่นความถี่โทรคมนาคม และใบอนุญาตการดำเนินงานที่สำคัญ รวมถึงการตัดสินใจว่าจะใช้คลื่นความถี่เพิ่มเติม ใบอนุญาต หรือ การอนุญาต หรือคงไว้ซึ่งคลื่นความถี่ ใบอนุญาต หรือ การอนุญาตดังกล่าว

8) การเปลี่ยนแปลงหน้าที่ คำสั่ง ค่าตอบแทน หน้าที่ และสายการรายงานของผู้บริหารคนใดคนหนึ่ง

9) การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ต่อขนาดของคณะกรรมการชุดย่อย หรือ การแต่งตั้ง หรือ การยุบคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ

10) การแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้บริหารของบริษัทฯ

11) การจ่ายเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

12) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลของกลุ่มบริษัทฯ การซื้อคืนหุ้นหรือตราสารทุนของกลุ่มบริษัทฯ หรือ การตกลงหรือผูกพันตามข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลหรือการจ่ายเงินปันผลโดยกลุ่มบริษัทฯ

13) การเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญในแนวปฏิบัติทางบัญชีหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทฯนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดหรือ หลักการบัญชีทีเป็นทียอมรับโดยทั่วไป ที่ใช้บังคับกับบริษัทฯ ดังกล่าว

14) การว่าจ้าง การเปลี่ยนแปลง หรือการเลิกจ้างผู้ตรวจสอบบัญชีที่ให้บริการแก่กลุ่มบริษัทฯ

15) การปรับโครงสร้างธุรกิจ หรือโครงสร้างการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ

16) การได้มา การขาย การจำหน่าย หรือการโอนสินทรัพย์ หุ้น หรือธุรกิจหรือการควบรวมกิจการ การรวมกิจการ แผนการจัดการ การควบรวมกิจการการรวมกันหรือธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันหรือการดำเนินการตามข้อตกลงที่มีผลผูกพันสำหรับสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับ (ก) บริษัทฯ หรือ (ข) บริษัทย่อยใดๆ ที่มีมูลค่ารายการที่เกี่ยวข้องกันของธุรกรรมภายใต้ข้อ (ข) มากกว่า 500ล้านบาท ในแต่ละกรณี ยกเว้นการขายสินค้าและบริการตามปกติของธุรกิจ

17) การเข้าทำ แก้ไข หรือยกเลิกโดยกลุ่มบริษัทฯ ของสัญญาหรือการเตรียมการใด ๆ สำหรับการก่อหนี้หรือก่อให้เกิดภาระผูกพันที่มีลักษณะคล้ายหนี้ (รวมถึงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนและการจัดหาเงินทุนจากผู้ขาย) หรือการออกตราสารหนี้ใด ๆ หรือการให้หลักประกันใด ๆ สำหรับข้อผูกพันของบุคคลอื่น (แต่ละข้อเรียกว่า "ข้อผูกพันทางการเงิน") ซึ่งมูลค่าของข้อผูกพันทางการเงินดังกล่าวหรือข้อผูกพันทางการเงินที่เกี่ยวข้องเกินกว่า 500 ล้านบาท ยกเว้น: (ก) ภาระหนี้และภาระผูกพันอื่นๆระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ (ข) หนังสือค้ำประกันและเลตเตอร์ออฟเครดิตที่เกิดขึ้นตามธุรกิจปกติตามหลักเงื่อนไขการค้าทั่วไป (Arm's Length Basis)และไม่ได้เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะก่อหนี้เงินกู้หรือหนี้อื่นๆ

18) สำหรับบริษัทเปล่าที่ไม่มีทรัพย์สินที่ตั้งขึ้นโดยสมัครใจหรือเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจตามปกติ ความตั้งใจที่จะเลิกกิจการ เลิกกิจการ หรือ เลิกกลุ่มบริษัท หรือ การเริ่มต้น (การล้มเหลวในการแข่งขัน) การล้มละลาย การชำระบัญชี เลิกกิจการ เลิกกิจการ หรือกระบวนการที่เทียบเท่าหรือแต่งตั้งผู้รับ ผู้ชำระบัญชี หรือผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นที่คล้ายคลึงกันที่เกี่ยวกับกลุ่มบริษัทฯ หรือการจัดประเภทใหม่ การเพิ่มทุน การจัดโครงสร้างองค์กรใหม่ หรือ การปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ หรือทุนเรือนหุ้นหรือธุรกรรมอื่นใดที่กระทบต่อสิทธิหรือเอกสิทธิ์ของหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

19) การเข้าทำ แก้ไข หรือ ยกเลิก โดยกลุ่มบริษัทฯ ในธุรกรรมที่เป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ตามกฎหมายที่ใช้บังคับ ทั้งนี้ เพื่อความประสงค์ของบทบัญญัตินี้ "รายการที่เกี่ยวโยงกัน" จะต้องมีความหมายตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ บจ/ป22-01 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ. 2546

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การสรรหา

(1) การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการอิสระซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่าที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดดังนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

(2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

“ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” ตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20.00 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2.00 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

(10) ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ (1) - (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

(11) ในกรณีที่เป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดในข้อ (4) หรือ (6) ให้บุคคลดังกล่าวได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าวหากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.

2535 แล้วมีความเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

(12) ไม่เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

โดยกรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้นทั้งนี้ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมากรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้บริการทางวิชาชีพแก่บริษัทฯ

(2) การสรรหากรรมการ

การสรรหาและคัดเลือกกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อบังคับของบริษัทฯ

การสรรหากรรมการของบริษัทฯ จะพิจารณาจากประวัติการศึกษาประสบการณ์การทำงาน ความรู้ความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกิจการโทรคมนาคม และผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการในช่วงเวลาที่ผ่านมา รวมทั้งพิจารณาจากทักษะที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ รวมถึงความหลากหลายอื่นๆ เพื่อช่วยส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้รับผิดชอบกระบวนการสรรหากรรมการของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการเป็นกรรมการของบริษัทฯ สรุปผลการสรรหาก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

กรรมการของบริษัทฯ จะต้องมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด และจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กรรมการของบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกได้ การแต่งตั้งถอดถอน หรือการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัทเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

(1) คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการและตำแหน่งอื่นตามที่เห็นสมควรด้วยก็ได้

(2) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

(3) กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการออกจากตำแหน่งก่อนวาระได้ โดยต้องมีคะแนนเสียงสนับสนุนไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(5) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งกรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังมีสิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้ ทั้งนี้ ตามข้อบังคับและระเบียบของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้จะได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการและกรรมการบริษัทจะเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถในธุรกิจโทรคมนาคมหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการสรร

หากรรมการอิสระเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการอิสระจะทำหน้าที่ได้อย่างดีเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

(3) การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง และนโยบายในการสืบทอดตำแหน่ง โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจนและโปร่งใส และพิจารณาจากประวัติการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ความรู้ ความสามารถ จริยธรรม และความเป็นผู้นำ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและให้คำแนะนำเกี่ยวกับผู้มีคุณสมบัติที่จะได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งให้เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ และความสามารถเหมาะสมต่อการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้นำเสนอแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะถึงความเหมาะสมของแผนสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว

การพัฒนากรรมการ

ในการแต่งตั้งกรรมการใหม่บริษัทฯ จะจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการ รวมทั้งจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหารเพื่อให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่มีความคุ้นเคยกับธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้กรรมการของบริษัทฯ เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและสถาบันผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้กรรมการทราบเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (Evaluation on the Performance of the Board of Directors) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Committee Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นต่อผล

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการและเพื่อช่วยในการพิจารณาทบทวนผลงานปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุม

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจัดขึ้นอย่างน้อยทุกไตรมาส โดยบริษัทฯ จะแจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กรรมการทราบล่วงหน้าทุกปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน รวมถึง บริษัทฯ จะพิจารณาให้มีกรรมการอิสระร่วมในการพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทในอนาคตต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน และ 5 วัน ตามลำดับ เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมการประชุมงเว้นแต่เป็นการประชุมที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์พิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะโดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดและตอบข้อซักถามของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ประธานกรรมการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านได้แสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผยก่อนการลงมติและสรุปมติของที่ประชุมในแต่ละวาระการประชุม กรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติและจะต้องออกจากการประชุมในระหว่างการพิจารณาวาระนั้นๆ

บริษัทฯ จัดทำบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดเก็บต้นฉบับร่วมกับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมและจัดเก็บสำเนาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบ

บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการประชุมผ่านวิดีทัศน์ (Video Conference) หรือโทรศัพท์ (Teleconference) เพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2563 และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุม ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า จะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม1ครั้งและมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการคิดเป็นประมาณร้อยละ 100 โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการเป็นรายบุคคลดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ
นายศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ	1/1
นายเยอเก้น คริสเตียน อาเร้นท์ โรสทริป	รองประธานกรรมการ	1/1
ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	กรรมการอิสระ	1/1
นางกมลวรรณ วิปุลากร	กรรมการอิสระ	1/1
นายกลินท์ สารสิน	กรรมการอิสระ	1/1
นางปรารถนา มงคลกุล	กรรมการอิสระ	1/1
ดร. เกา ถงชิ่ง	กรรมการ	0/1
นายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข	กรรมการ	1/1
นางสาวรุซ่าร์ ซาบาโนวิค	กรรมการ	1/1
นายลาส์ เอริค เทลแมนน์	กรรมการ	1/1
ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	กรรมการ	1/1

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

นโยบายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล จะมีการนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการบริหารจัดการ การดำเนินงาน และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการแต่งตั้งผู้แทนของบริษัทฯ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เหล่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย หลักเกณฑ์เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการทำรายการสำคัญอื่นๆ เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรายงานฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหลักต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เป็นรายไตรมาส

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการติดตามดูแลและดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องการป้องกันมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการป้องกันมิให้บุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้าถึงข้อมูลที่มิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและป้องกันมิให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นและตราสารทางการเงินอื่น ๆ ของบริษัทฯ ก่อนที่บริษัทฯ จะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ หรือในขณะที่ข้อมูลดังกล่าวยังมีผลกระทบต่อราคา และมิให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ซื้อขายหุ้นหรือตราสารทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนที่ข้อมูลดังกล่าวจะเปิดเผยต่อสาธารณชน หรือในขณะที่ข้อมูลดังกล่าวยังมีผลกระทบต่อราคา การฝ่าฝืนหลักในการปฏิบัติสำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ จะถูกสอบสวน ลงโทษ และ/หรือให้ออกจากงานตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการกำหนดห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 1 เดือนก่อนวันประกาศผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสจนถึงวันถัดจากวันประกาศผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน หรือซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อการเก็งกำไรในระยะสั้น โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องทราบกำหนดระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการประกาศผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทุกครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงรายงานการซื้อขายหุ้น หรือการได้มาหรือการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (รวมถึงการถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) อย่างน้อยล่วงหน้า 1 วัน ก่อนทำการซื้อขาย และแจ้งภายใน 24 ชั่วโมงนับจากวันที่มีการ

ได้มาหรือมีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมข้อมูลและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบทุกครั้ง

ในขณะที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นที่สนใจเพิ่มขึ้นมากอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการดูแลและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอย่างโปร่งใส เพื่อยกระดับมาตรฐานการดูแลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมีมาตรการทางเทคนิคเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมไปถึงการสร้างความตระหนักและให้ความรู้กับพนักงานภายในองค์กรอยู่เสมอเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองทางไซเบอร์ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจในด้านนโยบายความเป็นส่วนตัวอย่างเคร่งครัด

3. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด จึงได้จัดทำ “นโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น” ขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นหลักปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญถึงผลกระทบของการคอร์รัปชั่นและความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างและสื่อสารไปยังพนักงานภายในองค์กรตามหลักการให้เห็นเป็นตัวอย่าง (Tone from the top) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะยึดมั่นต่อวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ทั้ง กลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) และ กลุ่มดีแทค ได้รับการรับรองเป็นองค์กรต่อต้านคอร์รัปชั่นจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ภายใต้โครงการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition)โดยภายหลังการควบรวม บริษัทฯ จะยังคงแสดงเจตจำนงเข้าร่วมขอรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตต่อไป

บริษัทฯ ยังได้มีการจัดทำการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชั่น การกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุม ป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการคอร์รัปชั่น มีการสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและการปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชั่น มีการติดตาม

ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชั่นอย่างต่อเนื่อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทปีละหนึ่งครั้ง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชั่น ดังนี้

1) บริษัทฯ ได้สื่อสารไปยังทุกระดับขั้น ทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการต่าง ๆ อยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด

2) บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบายหรือพบเห็นการกระทำคอร์รัปชั่น และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

3) บริษัทฯ ได้สื่อสารผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไปยังคู่ค้าและพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้ทราบถึงแนวประพฤติปฏิบัติที่ดี เช่น การงดรับของขวัญช่วงเทศกาล และมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ เป็นต้น

4. การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานสูงสุดของการประพฤติชอบด้วยกฎหมายและจริยธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสูงของธุรกิจและตามจริยธรรมส่วนบุคคลในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ทั้งนี้ ในฐานะพนักงานและตัวแทนของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส (“นโยบาย”) เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน และบุคคลอื่นสามารถแจ้งข้อร้องเรียนที่ร้ายแรงภายในองค์กร เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจัดการและแก้ไขพฤติกรรมและการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้ ทั้งนี้ เป็นความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในการรายงานข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ หรือข้อสงสัยว่ามีการฝ่าฝืนกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับที่ใช้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

นโยบายนี้ครอบคลุมตั้งแต่การรายงานของผู้แจ้งเบาะแส การรับข้อร้องเรียนที่รายงาน ไปจนถึงการสอบสวนและการแก้ไข ซึ่งรวมถึงกรอบสำหรับการจัดการข้อร้องเรียนที่รายงาน และการคุ้มครองผู้ที่รายงานโดยสุจริต

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด และบริษัทอื่นๆ ที่บริษัทมีอำนาจควบคุม ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

พนักงาน และลูกจ้าง สามารถรายงานข้อร้องเรียนผ่านทางผู้จัดการสายงานได้ในขั้นตอนแรก นอกจากนี้ พนักงาน และลูกจ้างยังสามารถรายงานข้อร้องเรียนต่อหัวหน้าฝ่ายจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในหรือผ่านสายด่วนร้องเรียน

สายด่วนร้องเรียนเป็นช่องทางที่เป็นความลับ ที่สามารถใช้เพื่อการถามคำถาม และแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับ และนโยบายและขั้นตอนภายใน ทั้งนี้ สายด่วนร้องเรียนยังเป็นช่องทางเพิ่มเติมเมื่อผู้รายงานเห็นว่าเป็นการไม่เหมาะสมที่จะแจ้งข้อร้องเรียนต่อผู้จัดการสายงาน หรือหน่วยงานจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางสำหรับผู้รายงานซึ่งไม่เปิดเผยตัวตน และยังอำนวยความสะดวกในการรายงานข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอกอีกด้วย

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ยังไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย

ทั้งนี้ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ยังไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการชุดย่อยใดๆ

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ในการนี้ บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานสากลคือ COSO Internal Control Framework (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งในด้านความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบ ตลอดจนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของทรู (ก่อนการควบบริษัท) ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 3 ท่าน คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของทรู (ก่อนการควบบริษัท) มีความเพียงพอและเหมาะสม มีบุคลากรอย่างเพียงพอในการดำเนินการตามระบบดังกล่าว เนื่องจากบุคลากรทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ มิได้พบสถานการณ์ใดๆ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เป็นจุดอ่อนที่มีสาระสำคัญอันอาจมีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้เน้นให้มีการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของทรู (ก่อนการควบบริษัท) ได้อนุมัติแบบการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในสำหรับปี 2565 ของทรู (ก่อนการควบบริษัท)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของดีแทค ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 รับทราบความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของดีแทคในรอบปี 2565 และได้อนุมัติแบบการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในสำหรับปี 2565 ของดีแทคที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของดีแทค ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2566 มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของดีแทคมีความเพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของดีแทค และสามารถป้องกันทรัพย์สินของดีแทคจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจของฝ่ายบริหาร

9.1.2 รายละเอียดการประเมินระบบการควบคุมภายในที่ผ่านมาของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และดีแทค

9.1.2.1 การประเมินระบบการควบคุมภายในที่ผ่านมาของทรู (ก่อนการควบบริษัท)

การประเมินระบบการควบคุมภายในที่ผ่านมาของทรู(ก่อนการควบบริษัท) มีรายละเอียดดังนี้

(1) ทรู(ก่อนการควบบริษัท) มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของทรู(ก่อนการควบบริษัท) ทำหน้าที่ ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจกรรมต่างๆ ตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และบนฐานความเสี่ยง (Risk-based Audit) โดยจัดทำแผนงานตรวจสอบเป็นรายปีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของทรู และความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและวัตถุประสงค์ของทรู พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในกับฝ่ายบริหาร เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงมีการติดตามการดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง

(2) ผู้สอบบัญชีของทรู(ก่อนการควบบริษัท) มิได้พบสถานการณ์ใดๆ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของทรู(ก่อนการควบบริษัท) ที่เป็นจุดอ่อนที่มีสาระสำคัญอันอาจมี ผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

9.1.2.2 การประเมินระบบการควบคุมภายในที่ผ่านมาของดีแทค

การประเมินระบบการควบคุมภายในที่ผ่านมาของดีแทคมีรายละเอียดดังนี้

(1) การทดสอบการควบคุมภายในในการจัดทำรายงานทางการเงินของฝ่ายบริหารของดีแทค การทดสอบถูกจัดทำขึ้นในปี 2565 และไม่พบข้อบกพร่องในการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายงานทางการเงิน โดยผลการทดสอบดังกล่าวได้มีการสรุปและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

(2) การดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินธุรกิจของของดีแทค ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติ โดยรายงานจุดอ่อนในการควบคุมภายในและให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขจุดอ่อนเหล่านั้น โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินการแก้ไขกับฝ่ายบริหาร และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง

(3) การทบทวนประเด็นในการควบคุมภายในที่ตรวจพบโดยผู้สอบบัญชีของดีแทค

- ผู้สอบบัญชีของดีแทค ได้ทบทวนและประเมินการควบคุมทางการบัญชีของดีแทคและบริษัทย่อย และไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความเห็นของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของดีแทคและบริษัทย่อยสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

- คณะกรรมการตรวจสอบของดีแทค มีความเห็นสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีว่าระบบการควบคุมภายในของดีแทคมีความเพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของดีแทค และสามารถป้องกันทรัพย์สินของดีแทคจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจของฝ่ายบริหาร

9.1.3 แนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามกรอบของ COSO Internal Control Framework

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายของบริษัทฯ ตามกรอบของ COSO Internal Control Frameworkซึ่งประกอบไปด้วยประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อตรงและจริยธรรมในการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีและเหมาะสม ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อกำหนดเกี่ยวกับธรรมาภิบาล (Code of Conduct) และมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและมีจริยธรรม โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ทำการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อกำหนดดังกล่าวแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนอย่างสม่ำเสมอผ่านหลักสูตรอบรมภายในและกิจกรรมต่างๆ

- คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจโดยรวมและกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติงาน รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการบริหารงานของฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันมีการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ เช่น มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างกัน (Check and Balance) บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการ ควบคุมภายใน มีการกำหนดสายการรายงานที่ชัดเจน มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างองค์กรรวมถึงมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด และจัดให้มีการสื่อสารเป้าหมายดังกล่าวไปยังพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนและวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งโดยมี “ธรรมาภิบาล” (Code of Conduct) เป็นมาตรฐานทางจริยธรรมที่ใช้ในการทำงาน ซึ่งครอบคลุมข้อกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ แนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งและหน่วยงานราชการ รวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ทรัพย์สิน การควบคุมภายใน บัญชี การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล การบริหารข้อมูลสารสนเทศและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล พนักงานสามารถปรึกษาหรือแจ้งเหตุการณ์ฝ่าฝืนหลักในการปฏิบัติต่อฝ่ายกำกับดูแลและจริยธรรมองค์กร (Ethics and Compliance Department) โดยตรง ทั้งนี้ การกำหนดนโยบายและจัดให้มีหลักในการปฏิบัติดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานที่คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ในระยะยาว

(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ จัดให้มีการระบุและประเมินความเสี่ยง เพื่อเป็นฐานในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงนี้ต่อไปโดยความเสี่ยงถูกกำหนดจากเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบกับการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของบริษัทฯ โดยพิจารณาผลกระทบที่อาจจะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก

การระบุและประเมินความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุ วิเคราะห์ และประเมิน โดยมีการจัดการความเสี่ยงที่ได้คาดการณ์ไว้ในเชิงรุก มีประสิทธิภาพ และเหมาะกับวัตถุประสงค์ของบริษัทฯบริษัทฯถือพันธกิจในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและส่วนหนึ่งของหลักบรรษัทภิบาล คือ การนำวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงมาใช้ในบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อ

- ให้มั่นใจว่าบริษัทฯจะบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้
- ปกป้องผลประโยชน์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- เพิ่มความตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- ปกป้องภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ
- ให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่วางแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งสร้างคุณค่าและควบคุมดูแลผลประกอบการขององค์กร
- ให้มั่นใจว่ากระบวนการและการควบคุมมีความเหมาะสมและเพียงพอ
- ส่งเสริมความรับผิดชอบของบริษัทฯต่อสังคม
- พัฒนาและปกป้องค์กรอย่างต่อเนื่องจากสิ่งคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้ทบทวนนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ ประยุกต์การบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของมาตรฐาน ISO 31000 และ COSO 2017 Enterprise Risk Management โดยบริษัทฯ จะต้องระบุ วิเคราะห์ และประเมิน โดยจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อจุดมุ่งหมายและเป้าประสงค์ของบริษัทฯ

พนักงานทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในขอบเขตงานที่แต่ละคนรับผิดชอบและผู้บริหารสายงานมีหน้าที่รับผิดชอบดูแลให้แน่ใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่ในกระบวนการทางกลยุทธ์และกระบวนการทางธุรกิจ ในขณะที่ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงและบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจะรายงานความเสี่ยงที่สำคัญดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยคำนึงถึงลักษณะงาน ความซับซ้อน รวมถึงสภาพแวดล้อมและลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานสำหรับการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไปอย่างเหมาะสมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการกำหนดการควบคุมแบบอัตโนมัติ (Automate)ในระบบงานที่สำคัญ มีการกำหนดการควบคุมของระบบสารสนเทศไว้อย่างเหมาะสมและมีการจัดการความมั่นคง

ปลอดภัยสารสนเทศซึ่งบริษัทยึดแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเหมาะสมตามนโยบายการมอบอำนาจ (Delegation of Authority Policy) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งการจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่เหมาะสม เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในการอนุมัติหน้าที่ในการบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลหน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันเพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการที่รัดกุมในการติดตามดูแลการทำธุรกรรมต่าง ๆ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าการทำธุรกรรมนั้น ๆ ดำเนินการตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานและผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาก่อนการประชุมภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางการสื่อสารข้อมูลภายในที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถสื่อสารถึงพนักงานทุกคนทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมน่าสงสัยที่อาจส่อถึงการทุจริตคอร์รัปชั่น หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยจะได้รับการเก็บรักษาไว้เป็นความลับ

(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามระบบการควบคุมภายในและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงรายงานข้อผิดพลาดและจุดอ่อนในการควบคุมภายในที่สำคัญ พร้อมทั้งรายละเอียดในการดำเนินการแก้ไข ซึ่งฝ่ายบริหารจัดให้มีการติดตามอย่างต่อเนื่อง (Ongoing Monitoring) และทำการประเมินเป็นระยะ (Periodic Evaluation) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บริษัทฯ มีกระบวนการในการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารมีหน้าที่รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบถึงกรณีที่มีหรือสงสัยว่ามีการฉ้อโกง การกระทำผิดกฎหมาย หรือการประพฤติผิดที่อาจส่งผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อชื่อเสียงและสถานะทางการเงินของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ

9.1.4 การตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในมีพันธกิจในการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรม และเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ การตรวจสอบภายในช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมาย ด้วยการประเมินและปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุม และการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ และเป็นระเบียบ

หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบในด้านการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน วัตถุประสงค์ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน หน่วยงานตรวจสอบภายในยึดมั่นในแนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากลของการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน) และของสมาคมผู้ตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ ระเบียบวิธีการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

หน่วยงานตรวจสอบภายในจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปีที่มีความยืดหยุ่น โดยประเมินจากทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจและความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงข้อกังวลของผู้บริหาร ทั้งนี้แผนการตรวจสอบภายในประจำปีจะได้รับการสอบทาน และอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท นอกเหนือจากการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติแล้วนั้น หน่วยงานตรวจสอบภายในยังปฏิบัติงานพิเศษอื่นตามการร้องขอของผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบตามความเหมาะสม

อนึ่ง ตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปีนั้น หน่วยงานตรวจสอบภายในจะพิจารณาและทบทวนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น สอบทานความเพียงพอและความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในและรายงานจุดบกพร่องของการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่อผู้บริหาร โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานตรวจสอบภายในรวมถึงผู้ตรวจสอบภายนอกอื่น ๆ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะได้รับรายงานผลการตรวจสอบ รวมถึงความคืบหน้าในการ

ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงของผู้บริหาร และความคืบหน้าของการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำ

อนึ่ง เพื่อให้แน่ใจว่าหน่วยงานตรวจสอบภายในมีคุณภาพการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลของการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในและปฏิบัติงานตามกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน หน่วยงานตรวจสอบภายในได้จัดให้มีการประเมินคุณภาพด้านการตรวจสอบภายในเป็นประจำ และรายงานผลการประเมินให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ

9.1.5 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาววรัญญา ชื่นพิทยาธร ได้รับแต่งตั้งเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท) และกลุ่มดีแทคสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 อ้างอิงตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของงวดดังกล่าว สามารถสรุปได้ดังนี้

(1) รายการระหว่างกันของกลุ่มทรู (ก่อนการควบบริษัท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลและความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
1. กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของทรู (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งถือหุ้นรวมเท่ากับสัดส่วนร้อยละ 49.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของทรู (ก่อนการควบบริษัท) (อ้างอิงตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 มกราคม 2566) ทั้งนี้ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัท CPGถือหุ้นรวมเท่ากับสัดส่วนร้อยละ 19.6 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ	- รายได้จากการขายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	18,403.99	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาขายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาที่กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป
		-รายได้ค่าบริการรับชำระ	68.54	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริการรับชำระกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาที่บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป
		-รายได้ค่าเช่าและค่าบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	328.76	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาเช่าและค่าบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาที่บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป
		-รายได้ค่าคอมมิชชั่นและให้บริการอื่น	332.33	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาค่าคอมมิชชั่นและให้บริการอื่นกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาที่กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป
		-รายได้รับเงินสนับสนุนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ	45.95	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาสนับสนุนร่วมกิจกรรมกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาที่กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผล และความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
		-รายได้ให้บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง	672.06	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาที่บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป
		-ให้บริการโทรศัพท์มือถือ	3,360.80	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาให้บริการโทรศัพท์มือถือกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาที่บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป
		-รายได้ให้บริการอื่น	503.29	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริการกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาที่บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป
		- จ่ายค่าเช่าอาคารสำนักงานและบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	1,628.39	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยมีอัตราค่าเช่าอยู่ในอัตราระหว่าง 200– 220บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และอัตราค่าบริการอยู่ระหว่าง 220– 520บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งสัญญาเช่าอาคารสำนักงานมีอายุปีต่อปี และมีสิทธิจะต่ออายุสัญญาเช่า
		-จ่ายค่าบริหารจัดการสำนักงาน	132.83	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสำนักงานกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-จ่ายค่าบริการเช่ารถยนต์และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	111.24	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาเช่ารถยนต์และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจธุรกิจภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไปที่มีสัญญาที่ได้ตกลงกันตามราคาเฉลี่ย 15,000 บาทต่อคันต่อเดือน ซึ่งสัญญาให้เช่ายานพาหนะมีอายุสัญญา 3 ปี
		-จ่ายค่าอบรม	11.26	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาอบรมกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลและความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
		-ค่าคอมมิชชั่นจากการขายบัตรเติมเงินและอื่น ๆ	932.02	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาค่าคอมมิชชั่นจากการขายบัตรเติมเงินกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-จ่ายค่าบริการรับชำระ	640.11	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริการรับชำระกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-ค่าบริการเช่าเซิฟเวอร์ IVR	5.11	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาเช่าเซิฟเวอร์ IVR กับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	392.08	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาโฆษณาและประชาสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-ค่าติดตั้งอุปกรณ์	140.34	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาติดตั้งอุปกรณ์กับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-จ่ายค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาโครงข่าย	1,732.04	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาซ่อมแซมบำรุงรักษาโครงข่ายกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-จ่ายค่าบริการเช่าเซิฟเวอร์อินเตอร์เน็ต	485.65	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาเช่าเซิฟเวอร์อินเตอร์เน็ตกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-จ่ายค่าบริการอินเตอร์เน็ต	17.57	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริการอินเตอร์เน็ตกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-จ่ายค่าขนส่งสินค้าและอุปกรณ์	22.71	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาขนส่งสินค้าและอุปกรณ์กับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลและความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
		-จ่ายค่าคอมมิชชั่น	2,208.99	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาค่าคอมมิชชั่นกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-ค่าบริการเกี่ยวกับโครงข่าย	434.20	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริการเกี่ยวกับโครงข่ายกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-ค่า IOT	22.74	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญา IOT กับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-ค่าบริการระบบคอมพิวเตอร์	150.76	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริการระบบคอมพิวเตอร์กับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-จ่ายค่าบริการอื่นๆ	282.79	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริการกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-ซื้อโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	852.06	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาซื้อโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-โปรแกรมการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า	115.16	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาโปรแกรมการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ากับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-ค่า Bulk SMS	26.60	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญา Bulk SMS กับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-ค่า Topup Card Mobile	11.60	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญา Topup Card Mobile กับกลุ่มบริษัท CPG เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-ลูกหนี้การค้า	26,321.78	
		-เจ้าหนี้การค้า	11,349.44	

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผล และความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
2. กลุ่มบริษัท China Mobile (CMG)	กลุ่มบริษัท China Mobile เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของทรู (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งถือหุ้นรวมเท่ากับสัดส่วนร้อยละ 18.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของทรู (ก่อนการควบบริษัท) (อ้างอิงตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 มกราคม 2566) บริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัท China Mobile ถือหุ้นรวมเท่ากับสัดส่วนร้อยละ 10.4 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ	-ขายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	1.49	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาขายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท China Mobile เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาที่บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป
		-ให้บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง	171.29	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงกับกลุ่มบริษัท China Mobile เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาที่บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป
		-ให้บริการโทรศัพท์มือถือ	212.92	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริการโทรศัพท์มือถือกับกลุ่มบริษัท China Mobile เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาที่บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป
		-จ่าย Roaming	43.49	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญา Roaming กับกลุ่มบริษัท China Mobile เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-จ่ายค่าบริการอื่นๆ	-0.53	- กลุ่มทรูได้เข้าทำสัญญาบริการกับกลุ่มบริษัท China Mobile เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติ
		-ลูกหนี้การค้า	156.49	
		-เจ้าหนี้การค้า	53.82	

<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบของทรู (ก่อนการควบบริษัท) ต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน</u>

คณะกรรมการตรวจสอบของทรูมีความเห็นว่าการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของทรู (ก่อนการควบบริษัท) และบริษัทย่อยของทรู (ก่อนการควบบริษัท) เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดคณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อทรูและบริษัทย่อยของทรูเป็นสำคัญ โดยในส่วนของรายการระหว่างกันประเภทธุรกิจปกติและประเภทสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นการทำรายการที่มีราคาสมเหตุสมผล เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป เช่นเดียวกับราคาและเงื่อนไขที่พึงกระทำกับบุคคลภายนอก สำหรับทรูและบริษัทย่อยของทรูในฐานะผู้ซื้อ สามารถมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และในฐานะผู้ขายก็สามารถเพิ่มรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดจากการขายสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภครายใหญ่เช่นกัน

(2) รายการระหว่างกันของกลุ่มดีแทค

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลและความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท บีบี เทคโนโลยี จำกัด	บริษัท เบญจจินดา โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท บีบี เทคโนโลยี จำกัด โดยในขณะทำรายการ นายบุญชัย เบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เบญจจินดา โฮลดิ้ง จำกัด	- ค่าบริการจ่ายติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคมและอื่น ๆ	324.8	- กลุ่มดีแทคใช้บริการติดตั้ง บริหาร และบำรุงรักษาระบบเครือข่ายส่งสัญญาณทั้งหมดของดีแทค โดยรูปแบบการคิดอัตราค่าบริการและการต่อสัญญาแต่ละครั้งยังคงเดิมเช่นเดียวกับเงื่อนไขที่ดีแทคเคยทำกับคู่สัญญารายเดิม
		- ค่าบริการบริหารจัดการโครงข่ายระบบสัญญาสื่อสาร	427.9	
		- เจ้าหนี้การค้า	300.3	
2. บริษัท สำนักงานข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด และบริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. ร่วมด้วยช่วยกัน จำกัด (กลุ่มบริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น)	ในขณะทำรายการ นายบุญชัย เบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น.	- รายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่	0.1	- กลุ่มดีแทคซื้อเวลา เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการของดีแทคผ่านทางรายการวิทยุ และบริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. ร่วมด้วยช่วยกัน จำกัด ยังเป็นผู้ให้บริการจัดหาข้อมูลการเกษตรและให้บริการข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้ใช้บริการของกลุ่มดีแทคในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการเป็นอัตราธุรกิจการค้าทั่วไป - บริษัท สำนักข่าวไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยมุ่งเน้นให้บริการข้อมูล (Content) แก่ลูกค้าของดีแทค - กลุ่มดีแทคขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งอัตราค่าสินค้าเป็นอัตราธุรกิจการค้าทั่วไป
		- ค่าใช้จ่ายกิจกรรมทางการตลาด	0.1	
		- ค่าบริการด้านข้อมูล	2.3	
		- เจ้าหนี้การค้า	2.9	
3. บริษัท ห้องเย็นและการเกษตรสากล จำกัด	ในขณะทำรายการ นายบุญชัย เบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 25 ในบริษัท ห้องเย็นและการเกษตรสากล จำกัด	ค่าเช่าที่ดิน	1.0	- กลุ่มดีแทคเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้เป็นสถานที่ติดตั้งวางอุปกรณ์โทรคมนาคมและเสาสัญญาณโดยทำเป็นสัญญาเช่ามีระยะเวลา 3 ปี และอัตราค่าเช่าอยู่ในอัตราเทียบเคียงได้กับราคาตลาด

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผล และความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
4. บริษัท ไพรเวทพร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ในขณะทำรายการ นายบุญชัย เบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 25 ของบริษัทไพรเวทพร็อพเพอร์ตี้จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่	0.9	- กลุ่มดีแทคเช่าพื้นที่ในอาคารเบญจจินดาเพื่อใช้เป็นสถานที่ติดตั้งวางอุปกรณ์โทรคมนาคมตามพื้นที่ของอาคารสูง มีกำหนดระยะเวลาการเช่า 3 ปี และอัตราค่าเช่าอยู่ในอัตราเทียบเคียง ได้กับราคาตลาด
5. บริษัท เทเลนอร์ (Telenor ASA) และบริษัทย่อย (กลุ่มเทเลนอร์)	กลุ่มเทเลนอร์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของดีแทค โดยถือหุ้นร้อยละ 46.71 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของดีแทค (อ้างอิงตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 มกราคม 2566) ทั้งนี้ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 กลุ่มเทเลนอร์ถือหุ้นรวมเท่ากับสัดส่วนร้อยละ 19.6 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ	- รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ	16.7	- ในการดำเนินงาน กลุ่มเทเลนอร์จะส่งผู้มีประสบการณ์และความสามารถตามที่ดีแทคร้องขอเพื่อร่วมบริหารงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยเรียกเก็บค่าที่ปรึกษาเป็นครั้งคราว ทั้งนี้ ธุรกรรมรายการดังกล่าวฝ่ายตรวจสอบภายในของดีแทคได้ส่งรายงานความเห็นให้กับคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารถึงความจำเป็น พิจารณาความสมเหตุสมผล และอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวนั้น - รายได้จากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มาจากการใช้งานโทรศัพท์ของบริษัทเทเลนอร์เอเชีย (อาร์โอเอช) จำกัด ซึ่งมีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศไทย - รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติมาจากการใช้บริการของลูกค้าของกลุ่มเทเลนอร์ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยและใช้บริการผ่านเครือข่ายของดีแทคโดยมีค่าบริการในอัตราตามที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา - รายได้และต้นทุนค่าเชื่อมโยงโครงข่ายระบบโทรคมนาคมรวมถึงค่าสัญญาณโทรศัพท์ทางไกลและค่าบริการเชื่อมโยงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ เป็นการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่าง DTN กับบริษัท เทเลนอร์ โกลบอลเซอร์วิส เอเอส
		- รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย	92.9	
		- รายได้ค่าบริหารจัดการ	1.4	
		- ค่าธรรมเนียมการจัดการ	921.6	
		- ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและค่าซ่อมแซมรักษาระบบ	97.7	
		- ต้นทุนค่าบริการจากการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ	5.6	
		- ต้นทุนค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์ในต่างประเทศ	402.5	
		- ค่าสัญญาณโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ	8.1	
		- ลูกหนี้การค้า	12.8	
		- เจ้าหนี้การค้า	278.4	

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลและความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
				- กลุ่มดีแทคได้ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปพร้อมทั้งการซ่อมแซมและบำรุงรักษาระบบรายปีเพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน
6. บริษัท ยูไนเต็ดดิสทริบิวชั่น บิซซิเนส จำกัด ("ยูดี")	ยูดี เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เบญจจินดาโฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 75 และเป็นบริษัทร่วมของบริษัทซึ่งถือหุ้นร้อยละ 25 โดยในขณะทำรายการ นายบุญชัย เบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เบญจจินดาโฮลดิ้ง จำกัด	- รายได้จากการขายซิมการ์ดชุดซิมการ์ดบัตรเติมเงินและชุดเลขหมาย	768.8	- กลุ่มดีแทคและยูดี ได้โอนธุรกิจการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมมายังยูดี โดยยูดีมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจำหน่ายสินค้าของดีแทคความสัมพันธ์เชิงธุรกิจนี้จะเป็นผลดีแก่ดีแทคที่จะสามารถเน้นการประกอบและพัฒนาธุรกิจหลักของดีแทคได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งสามารถควบคุมต้นทุนการกระจายสินค้าได้
		- ค่าสนับสนุนทางการตลาด	2.5	
		- ค่าบริการจ่าย	40.4	
		- ลูกหนี้การค้า	149.0	
		- เจ้าหนี้การค้า	9.7	
7. บริษัท ยูไนเต็ดอินฟอร์เมชั่นไฮเวย์ จำกัด ("ยูไอเอช")	ยูไอเอชเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เบญจจินดาโฮลดิ้ง จำกัดซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยในขณะทำรายการ นาย บุญชัย เบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เบญจจินดาโฮลดิ้ง จำกัด	- รายได้จากการให้เช่าช่วงสถานีฐานและค่าไฟฟ้า	27.9	- ยูไอเอช ดำเนินธุรกิจให้บริการเช่าวงจรสื่อสัญญาณความเร็วสูงให้กับทั้งภาครัฐบาลและเอกชน โดยผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั่วประเทศที่ครบวงจรและคุณภาพสูง รวมถึงเป็นผู้ให้บริการและให้บริการแก่กลุ่มดีแทคอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งการทำธุรกรรมกับยูไอเอชเป็นประโยชน์แก่กลุ่มดีแทคและฝ่ายจัดซื้อจะจัดหาคำเสนอราคาจากผู้ให้บริการอย่างน้อย 3 รายทุกปีเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการตรวจสอบราคา กลุ่มดีแทคจะยังคงเช่าวงจรความเร็วสูงจากยูไอเอชต่อไปหากเป็นราคาที่เหมาะสมมากกว่าการใช้บริการจากผู้ให้บริการอื่น
		- ค่าเช่าและบริการจ่าย	42.0	
		- ลูกหนี้การค้า	5.1	
		- เจ้าหนี้การค้า	8.8	
8. บริษัท บางแสนทาวน์เฮ้าส์ จำกัด	ในขณะทำรายการ นาย บุญชัย เบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 25 ในบริษัทบางแสนทาวเฮ้าส์จำกัด	- ค่าเช่าที่ดิน	0.9	- กลุ่มดีแทคเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นสถานที่ปลูกสร้างอาคารชุมสายโทรศัพท์และประกอบธุรกิจของดีแทค โดยมีการต่อสัญญาล่าสุดเป็นระยะเวลาการเช่า 1 ปี และอัตราค่าเช่าอยู่ในอัตราเทียบเคียงได้กับราคาตลาด

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลและความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
				- กลุ่มดีแทคเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดเก็บทรัพย์สินและประกอบธุรกิจของดีแทค มีการต่อสัญญาล่าสุดเป็นระยะเวลาการเช่า 1 ปี โดยอัตราค่าเช่าอยู่ในอัตราเทียบเคียงได้กับราคาตลาด
9. บริษัท ท็อปอัพฟอร์ยู จำกัด	บริษัท เบญจจินดาโฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท ท็อปอัพฟอร์ยู จำกัด โดยในขณะทำรายการ นายบุญชัย เบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัทเบญจจินดาโฮลดิ้งจำกัด	- รายได้จากการขายสิทธิการให้บริการเติมเงิน	23.4	- กลุ่มดีแทคตกลงให้บริษัท ท็อปอัพฟอร์ยู จำกัด เป็นตัวแทนให้บริการเติมเงินค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบการเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์แก่ลูกค้าโดยค่าตอบแทนเป็นไปตามสัญญาทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางให้บริการเติมเงินแก่ลูกค้าในระบบเติมเงิน
		- ค่าบริการจ่ายค่าคอมมิชชั่น	1.1	
10. บริษัทรักบ้านเกิดจำกัด	บริษัท เบญจจินดาโฮลดิ้ง จำกัดถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท รักบ้านเกิดจำกัดโดยในขณะทำรายการ นายบุญชัยเบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เบญจจินดาโฮลดิ้ง จำกัด	- ค่าบริการด้านข้อมูล	15.0	- กลุ่มดีแทคได้เข้าทำสัญญากับบริษัท รักบ้านเกิดจำกัด เพื่อให้บริการข้อมูล (Content) เกี่ยวกับความรู้ด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกรซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทผ่านการให้บริการข้อความสั้น (SMS) และแอพพลิเคชั่น Farmer Info ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนธุรกิจของดีแทค
		- เจ้าหนี้	4.0	
11. บริษัทวายแอนด์แอสโซซิเอทส์จำกัด	ในขณะทำรายการ นายบุญชัย เบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 25 ในบริษัท วายแอนด์แอสโซซิเอทส์ จำกัด	- ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	0.2	- กลุ่มดีแทคเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นสถานที่ปลูกสร้างอาคารชุมสายโทรศัพท์และประกอบธุรกิจของดีแทค โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่า 3 ปี และอัตราค่าเช่าอยู่ในอัตราเทียบเคียงได้กับราคาตลาด
12. บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด	ยูไอเอช ถือหุ้นร้อยละ 99 ในบริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด โดยยูไอเอช เป็น	- รายได้จากการบริการ	0.9	- DTN ได้ทำสัญญาให้เช่าใช้บริการอินเตอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศแก่ บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด เพื่อประโยชน์ในการใช้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลและความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
	บริษัทย่อยของบริษัท เบญจจินดา โฮลดิ้ง จำกัด โดยในขณะทำรายการ นายบุญชัย เบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เบญจจินดา โฮลดิ้ง จำกัด	- ค่าเช่าและบริการจ่าย	28.3	อินเตอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ โดยอัตราค่าบริการเทียบเคียงได้กับราคาตลาด - DTN ได้ทำสัญญาใช้บริการโทรคมนาคมเพื่อให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Lease Circuit- IPLC) ไปยังประเทศสิงคโปร์และประเทศมาเลเซีย จากบริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด โดยอัตราค่าเช่าใช้เทียบเคียงได้กับราคาตลาด ค่าใช้บริการถูกคำนวณตามการใช้งานจริง ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของดีแทคที่มีเงื่อนไขเช่นเดียวกับหรือเทียบเคียงได้กับการทำรายการนี้กับบุคคลภายนอก
13. บริษัท วายเอ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด	บริษัท เบญจจินดาโฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99 ในบริษัท วายเอ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัดโดยในขณะทำรายการ นายบุญชัย เบญจรงคกุล เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เบญจจินดาโฮลดิ้ง จำกัด	- รายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่	0.7	- กลุ่มดีแทคได้ใช้บริการของบริษัท วาย เอ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด เกี่ยวกับการบริการบริหารคลังสินค้าและขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของดีแทคที่มีเงื่อนไขเช่นเดียวกับหรือเทียบเคียงได้กับการทำรายการนี้กับบุคคลภายนอก - กลุ่มดีแทคทำการซื้อเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อขาย ซึ่งบริษัท วายเอ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัดเป็นผู้แทนจำหน่ายเพียงรายเดียวในประเทศไทยซึ่งอัตราค่าสินค้าเป็นอัตราธุรกิจการค้าทั่วไปตามราคาตลาด - กลุ่มดีแทคทำการขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่กับบริษัท วายเอ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัดซึ่งอัตราค่าสินค้าเป็นอัตราธุรกิจการค้าทั่วไป
		- ค่าซื้อสินค้า	0.2	
		- ค่าบริการคลังและขนส่งสินค้า	94.7	
		- ลูกหนี้	0.1	
		- เจ้าหนี้	23.7	

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลและความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
14. บริษัท ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)	ในขณะทำรายการ นางชนัญญา รักษ์เพ็ชร์รัตน์ กรรมการบริษัท ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการในคณะกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ของธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)	- ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	9.8	- กลุ่มดีแทคใช้บริการธนาคารในการทำธุรกรรมและรับชำระค่าบริการ ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยใช้ค่าธรรมเนียมตามอัตรามาตรฐานเทียบเคียงราคาตลาดหรือเทียบเคียงได้กับการทำรายการนี้กับบุคคลภายนอก - กลุ่มดีแทค ได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารบางส่วนจากธนาคารเพื่อใช้เป็นสถานที่ติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคม ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของดีแทคที่มีเงื่อนไขเช่นเดียวกับหรือเทียบเคียงได้กับการทำรายการนี้กับบุคคลภายนอก
15. บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ในขณะทำรายการ นางชนัญญารักษ์เพ็ชร์รัตน์ กรรมการบริษัท ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	- รายได้ค่าบริการ	1.0	- กลุ่มดีแทค ได้ทำสัญญาซื้อสินค้า ซึ่งคู่ค้าเป็นตัวแทนภายในประเทศไทยที่แต่งตั้งโดยผู้ผลิตสินค้าอุปกรณ์โมบายบรอดแบนด์ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยใช้ค่าธรรมเนียมตามอัตรามาตรฐานเทียบเคียงราคาตลาดหรือเทียบเคียงได้กับการทำรายการนี้กับบุคคลภายนอก - DTN ได้ทำสัญญาซื้อสินค้าเครื่องโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเพื่อการขายในธุรกิจปกติโดยใช้ค่าธรรมเนียมตามอัตรามาตรฐานเทียบเคียงราคาตลาดหรือเทียบเคียงได้กับการทำรายการนี้กับบุคคลภายนอก
		- ค่าซื้อสินค้า	22.2	
		- เจ้าหนี้	1.9	

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบของดีแทคต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน

คณะกรรมการตรวจสอบของดีแทคได้สอบทานรายงานของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กับดีแทค โดยมีความเห็นว่ารายการเหล่านั้นมีเงื่อนไขทางธุรกิจการค้าทั่วไป มีความสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมาย และ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนรวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ได้นำกฎหมายและข้อกำหนดดังกล่าวมาจัดทำเป็น “ระเบียบในการเข้าทำรายการระหว่างกัน” ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้ยึดถือและปฏิบัติอย่างถูกต้อง ภายใต้ระเบียบในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันไว้ดังนี้

1. รายการระหว่างกันดังต่อไปนี้ ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการเข้าทำรายการได้ ภายใต้วัตถุประสงค์ของมาตรา 89/12 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม หากรายการระหว่างกันมีขนาดรายการตามที่กำหนดในระเบียบในการเข้าทำรายการระหว่างกัน รายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องได้รับการการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทก่อนเข้าทำรายการ

   1.1 รายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

   “รายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป” หมายถึง รายการที่มีเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรม ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี ซึ่งรวมถึงข้อตกลงทางการค้าที่มีราคาและเงื่อนไข หรือ อัตรากำไรขั้นต้น ดังต่อไปนี้

   (ก) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป

   (ข) ราคาและเงื่อนไขที่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับบุคคลทั่วไป

   (ค) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย สามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป

   (ง) ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคาของสินค้าหรือบริการได้ เนื่องจากสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องนั้นมีลักษณะเฉพาะ หรือมีการสั่งทำตามความต้องการโดยเฉพาะ แต่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถแสดงได้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้รับจากรายการระหว่างกันไม่ต่างจากธุรกรรมกับคู่ค้าอื่น หรืออัตรากำไรขั้นต้นที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้รับจากรายการระหว่างกันไม่ต่างจากธุรกรรมกับคู่ค้าอื่น และมีเงื่อนไข หรือข้อตกลงอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน

1.2 รายการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งของบริษัทฯ หรือ คู่สัญญาทั้งสองฝ่าย มีสถานะเป็น

(ก) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละเก้าสิบของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทย่อย หรือ

(ข) บริษัทย่อยที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องถือหุ้นหรือมีส่วนได้เสียอยู่ด้วย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ไม่เกินจำนวน อัตรา หรือมีลักษณะตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

1.3 รายการในประเภทหรือที่มีมูลค่าไม่เกินจำนวนหรืออัตราที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

2. รายการระหว่างกันนอกเหนือจากข้อ 1. จะผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามที่กฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

สำหรับแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคตนั้น อาจจะยังคงมีอยู่ในส่วนที่เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการด้วยความโปร่งใสตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ระเบียบในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ หากเป็นรายการระหว่างกันประเภทที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีนโยบายที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ พิจารณาก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ส่วนที่ 3
ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท ซิทริน เมอร์สเจอร์ จำกัด

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

รายงานที่ให้ความเชื่อมั่นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตต่อการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่รวมในหนังสือชี้ชวน

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานที่ให้ความเชื่อมั่นเพื่อรายงานต่อการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัท ซิทริน เมอร์สเจอร์ จำกัด ("กิจการที่ควบรวม") ซึ่งจัดทำโดยผู้บริหารของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("TRUE") ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่เกี่ยวข้อง โดยหลักเกณฑ์ที่ผู้บริหารใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นไปตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 2 และข้อ 3

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้รวบรวมขึ้นโดยผู้บริหาร เพื่อแสดงผลกระทบของการควบรวมบริษัทระหว่าง TRUE และ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ("DTAC") ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 1 ที่มีต่อฐานะการเงินรวมเสมือนของกิจการที่ควบรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 เสมือนว่าเหตุการณ์หรือรายการได้เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ทั้งนี้ ผู้บริหารได้คัดลอกข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินรวมและผลการดำเนินงานรวมของกิจการที่ควบรวมที่รวมอยู่ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจากงบการเงินรวมของ TRUE ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว และงบการเงินรวมของ DTAC ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ซึ่งรายงานการตรวจสอบงบการเงินรวมดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนตามหลักเกณฑ์ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 2 และข้อ 3

ความเป็นอิสระและการบริหารคุณภาพของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณเกี่ยวกับความเป็นอิสระและข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นตามประมวลจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งใช้เป็นหลักเกณฑ์พื้นฐานสำหรับความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม ความรู้ความสามารถทางวิชาชีพและความระมัดระวังรอบคอบ การรักษาความลับ และพฤติกรรมทางวิชาชีพ

สำนักงานของข้าพเจ้าได้นำมาตรฐานการบริหารคุณภาพ ฉบับที่ 1 มาปฏิบัติ ซึ่งมาตรฐานกำหนดให้สำนักงานต้องออกแบบ นำไปปฏิบัติ และดำเนินการระบบการบริหารคุณภาพ ซึ่งรวมถึงนโยบายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ มาตรฐานวิชาชีพ และข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของผู้บริหารตามหลักเกณฑ์ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 2 และข้อ 3 ในสาระสำคัญ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่น รหัส 3420 เรื่องงานที่ให้ความเชื่อมั่นเพื่อรายงานต่อการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่รวมอยู่ในหนังสือชี้ชวน ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า ผู้บริหารรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนตามหลักเกณฑ์ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 2 และข้อ 3 ในสาระสำคัญหรือไม่

วัตถุประสงค์ของงานนี้มิได้เพื่อให้ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการปรับปรุงแก้ไขหรือการออกรายงานใหม่ หรือการแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินในอดีต ซึ่งใช้ในการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน และการปฏิบัติงานนี้ไม่ได้รวมถึงการตรวจสอบหรือสอบทานข้อมูลทางการเงินดังกล่าว

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่รวมอยู่ในหนังสือชี้ชวนมีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อแสดงให้เห็นถึงผลกระทบของเหตุการณ์หรือรายการที่มีนัยสำคัญต่อข้อมูลทางการเงินที่ยังไม่ได้ถูกปรับปรุงของกิจการ เสมือนว่าเหตุการณ์หรือรายการเกิดขึ้น ณ วันที่ที่ระบุไว้เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว ดังนั้น ข้าพเจ้าไม่ให้ความเชื่อมั่นใด ๆ ต่อผลที่เกิดขึ้นจริงของเหตุการณ์หรือรายการที่เสนอ ณ วันที่วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564

งานที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานว่าข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนรวบรวมตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในสาระสำคัญหรือไม่ ซึ่งรวมถึงการประเมินว่าหลักเกณฑ์ที่ผู้บริหารใช้ในการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเพื่อแสดงถึงผลกระทบที่มีนัยสำคัญโดยตรงจากเหตุการณ์หรือรายการมีความสมเหตุสมผลหรือไม่ และเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอว่า

- รายการปรับปรุงเสมือนที่เกี่ยวข้องได้แสดงอย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวและ
- ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนสะท้อนถึงการนำรายการปรับปรุงเสมือนข้างต้นไปปรับปรุงข้อมูลทางการเงินที่ยังไม่ได้ถูกปรับปรุงอย่างเหมาะสม

วิธีการปฏิบัติงานที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของข้าพเจ้า ตามความเข้าใจในลักษณะของกิจการที่ควบรวม รวมถึงเหตุการณ์หรือรายการที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน และสถานการณ์ของงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า รวมถึงการประเมินการนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้รับมีความเพียงพอและเหมาะสมสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่าข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้างต้นนี้ได้รวบรวมตามหลักเกณฑ์ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 2 และข้อ 3 ในสาระสำคัญ

เรื่องอื่น

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ที่แสดงเปรียบเทียบ ได้จัดทำขึ้นใหม่เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนสำหรับปีเดียวกันที่เคยเผยแพร่ออกไปแล้วพร้อมกับรายงานที่ให้ความเชื่อมั่นลงวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2565 โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ได้มีการปรับปรุงข้อสมมติฐานบางข้อเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลล่าสุดและสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

พิสิฐ ทางธนกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095
กรุงเทพมหานคร
21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

บริษัท ซิทริน เมอร์สเจอร์ จำกัด
งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พันบาท
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32,662,440	25,538,969
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	9,366	43,843
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	496,976	680,956
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	59,422,126	63,206,444
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	1,269,381	1,240,815
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,000	2,000
สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	-	1,234
สินค้าคงเหลือ	2,323,546	2,680,496
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	8,241,880	10,032,390
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	4,310,238	5,873,531
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,332,348	10,537,311
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**119,070,301**	**119,837,989**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	22,133	21,491
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	10,000
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	4,904,700	4,867,826
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	260,579	260,870
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	3,421,182	4,536,297
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	21,929,227	24,721,895
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,613,041	1,139,242
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	223,956,328	209,825,056
สินทรัพย์สิทธิการใช้	106,017,547	110,823,084
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	158,518,942	170,425,506
ค่าความนิยม	125,064,373	126,757,704
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,921,161	13,873,326
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14,992,780	15,046,007
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**674,621,993**	**682,308,304**
รวมสินทรัพย์	**793,692,294**	**802,146,293**

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พันบาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ		
หนี้สินหมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะสั้น	20,954,058	5,999,471
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	880,152	41,030
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	340,094	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	116,581,830	125,640,789
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17,954,313	14,619,223
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	70,830,729	67,337,851
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2,542,804	1,308,178
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,335,123	7,252,336
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**234,419,103**	**222,198,878**
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะยาว	261,913,445	243,274,508
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	107,754	5,149
หนี้สินตามสัญญาเช่า	106,971,178	118,632,134
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	64,389,886	77,629,073
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,601,079	7,800,860
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,787,503	4,099,721
ประมาณการหนี้สิน	6,387,378	7,276,961
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,172,933	9,784,565
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**460,331,156**	**468,502,971**
รวมหนี้สิน	**694,750,259**	**690,701,849**
ส่วนของเจ้าของ		
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	138,208,403	138,208,403
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	32,925,732	32,925,732
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการควบรวมกิจการ	112,149,794	112,149,794
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	51,060	-
กำไรสะสม		
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1,655,003	1,592,180
ทุนสำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	-	72,540
ขาดทุนสะสม	(184,278,969)	(171,780,120)
หัก หุ้นสามัญซื้อคืน	-	(72,540)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(2,193,581)	(2,107,672)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	98,517,442	110,988,317
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	424,593	456,127
รวมส่วนของเจ้าของ	**98,942,035**	**111,444,444**
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	**793,692,294**	**802,146,293**

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

บริษัท ซิทริน เมอร์สเจอร์ จำกัด
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พันบาท
รายได้		
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	184,990,147	191,959,904
รายได้จากการขายสินค้า	30,079,691	32,131,529
รวมรายได้	**215,069,838**	**224,091,433**
ต้นทุนขายและการให้บริการ		
ต้นทุนการให้บริการ	122,336,655	121,445,231
ต้นทุนขาย	31,742,306	34,450,309
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	**154,078,961**	**155,895,540**
กำไรขั้นต้น	**60,990,877**	**68,195,893**
รายได้อื่น	3,135,534	3,690,849
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(18,562,896)	(15,820,066)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(24,024,054)	(23,693,123)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(5,586,877)	(1,810,008)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,425,769	3,671,877
ต้นทุนทางการเงิน	(23,001,855)	(22,172,811)
(ขาดทุน)กำไรก่อนภาษีเงินได้	**(4,623,502)**	**12,062,611**
ภาษีเงินได้	(1,399,222)	(975,691)
(ขาดทุน)กำไรสำหรับปี	**(6,022,724)**	**11,086,920**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน - สุทธิภาษีเงินได้	232,484	104,064
การวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิภาษีเงินได้	(292)	(92,687)
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	(38,123)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(25,199)	25,406
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**(5,853,854)**	**11,123,703**
การแบ่งปัน(ขาดทุน)กำไรสำหรับปี		
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(5,913,535)	11,180,033
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(109,189)	(93,113)
(ขาดทุน)กำไรสำหรับปี	**(6,022,724)**	**11,086,920**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(5,745,568)	11,216,816
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(108,286)	(93,113)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**(5,853,854)**	**11,123,703**

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

1 ข้อมูลทั่วไป

กำหนดให้ถือเสมือนว่า บริษัท ซิทริน เมอร์สเจอร์ จำกัด ("CM") จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ภายใต้การควบรวมบริษัทระหว่าง บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("TRUE") และ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ("DTAC") (รวมเรียก "กิจการที่ควบรวม")

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของ TRUE เพื่อแสดงข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องของ CM เสมือนว่ามีการควบรวมบริษัทระหว่าง TRUE และ DTAC เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนประกอบด้วยงบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (รวมเรียก "ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน")

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนได้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงถึงผลกระทบของการควบรวมบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นการแสดงถึงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงของงบการเงินรวม นอกจากนี้ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนไม่ได้คาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตหลังจากการควบรวมกิจการ ดังนั้นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้อาจไม่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ดังกล่าว

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลยื่นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) เพื่อประกอบการพิจารณาคำขอให้พิจารณารับหลักทรัพย์ใหม่ สำหรับธุรกรรมการเข้าจดทะเบียน (Relisting) กับตลาดหลักทรัพย์ฯของ CM

CM ประกอบธุรกิจทางด้านโทรคมนาคมและการสื่อสารต่างๆ ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์อินเตอร์เน็ต WIFI โทรทัศน์ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การวางแผนและบริหารโดยใช้ดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์และอุปกรณ์อัจฉริยะ

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ได้รับการอนุมัติโดยฝ่ายบริหารของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

2 หลักเกณฑ์ในการจัดทำ

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน จัดทำขึ้นเพื่อแสดงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนว่าการควบรวมบริษัทระหว่าง TRUE (“ผู้ซื้อ”) และ DTAC (“ผู้ถูกซื้อ”) เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 และเกิดขึ้นเป็นบริษัทใหม่ สมมติชื่อว่า บริษัท ซิทริน เมอร์สเจอร์ จำกัด

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้เป็นนโยบายเดียวกันกับนโยบายบัญชีที่ TRUE ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ซึ่งจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) โดยทำการปรับปรุงรายการเพื่อให้การนำเสนอข้อมูลทางการเงินของ DTAC สอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลทางการเงินของ TRUE รายการปรับปรุงเหล่านี้ได้จัดทำโดยอาศัยความรู้และประสบการณ์ที่ดีที่สุดของ TRUE ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้จนถึงปัจจุบันซึ่งเป็นไปในขอบเขตที่จำกัด ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สมบูรณ์ในภายหลัง ทั้งนี้เนื่องจากนโยบายบัญชีของ TRUE และ DTAC ไม่มีความแตกต่างกันอย่างเป็นสาระสำคัญ จึงไม่มีรายการปรับปรุงในเรื่องความแตกต่างของนโยบายบัญชี

การควบรวมระหว่าง TRUE และ DTAC (“การทำรายการ”) นี้ได้จัดทำโดยอ้างอิงถึงวิธีซื้อ (acquisition method) ซึ่งกำหนดโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ การรับรู้รายการที่อ้างอิงวิธีซื้อนั้น สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาได้ถูกรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมเบื้องต้น เมื่อกิจการที่ควบรวมได้จัดทำรายละเอียดการปันส่วนราคาซื้อ (Purchase Price Allocation: PPA) แล้วเสร็จ รายการปรับปรุงเหล่านี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีสาระสำคัญ เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้เดิม

รายการปรับปรุงข้อมูลรวมเสมือนบางรายการ (หมายเหตุข้อ 4) ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่จำกัด รวมถึงข้อสมมติบางรายการ (หมายเหตุข้อ 3) ที่ TRUE พิจารณาว่าเหมาะสม ณ วันที่รายงานข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ อย่างไรก็ตามรายการปรับปรุงเหล่านี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีสาระสำคัญ เนื่องจากรายละเอียดการปันส่วนราคาซื้อยังไม่แล้วเสร็จ ดังนั้นจึงไม่สามารถยืนยันได้ว่าผลจากการปันส่วนราคาซื้อเมื่อแล้วเสร็จจะไม่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีสาระสำคัญจากการปันส่วนเบื้องต้นที่แสดงอยู่ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้

มูลค่ายุติธรรมของ DTAC ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ เกิดจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมตามประมาณการในเบื้องต้น ตามรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 5 เมื่อทำการควบรวมแล้วเสร็จจะมีการจัดทำรายละเอียดของการปันส่วนราคาซื้อให้เสร็จสมบูรณ์ในภายหลัง

รายการปรับปรุงข้อมูลเสมือนในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ ปรับปรุงจากข้อมูลที่มีหลักฐานสนับสนุน และรายการที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการทำรายการควบรวมบริษัทนี้ สำหรับรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำที่แสดงในข้อมูลทางการเงินของ TRUE และ DTAC ยังคงแสดงรวมอยู่ในข้อมูลทางการเงินเสมือนของกิจการที่ควบรวม รายละเอียดของรายการปรับปรุงข้อมูลเสมือนนี้ระบุอยู่ในหมายเหตุข้อ 3 และข้อ 4 ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ไม่ได้สะท้อนถึงต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการซื้อธุรกิจ ต้นทุนจากกิจกรรมควบรวม หรือมูลค่าของผลประโยชน์ส่วนเพิ่มจากการควบรวม รวมถึงผลประโยชน์จากการทำงานร่วมกันที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

2 หลักเกณฑ์ในการจัดทำ (ต่อ)

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้จัดทำและแสดงโดยใช้สกุลเงินบาท

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนฉบับภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 แหล่งที่มาของข้อมูลทางการเงินที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ได้จัดทำโดยอ้างอิงจากงบการเงินที่ตรวจสอบและเผยแพร่แล้วดังต่อไปนี้

- งบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องที่ตรวจสอบแล้วของ TRUE ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข และ
- งบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องที่ตรวจสอบแล้วของ DTAC ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข

3 ข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

3.1 การควบรวม

รายการปรับปรุงข้อมูลเสมือนเกี่ยวกับการควบรวมระหว่าง TRUE และ DTAC เสมือนว่าการควบรวมเกิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 จัดทำโดยอ้างอิงถึงวิธีซื้อ (acquisition method) ซึ่งกำหนดโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ TRUE ระบุเป็นผู้ซื้อ เนื่องจาก TRUE มีมูลค่าตลาดโดยรวมมากกว่า DTAC

ถือเสมือนว่าภายหลังการควบรวมระหว่าง TRUE และ DTAC เสร็จสิ้น CM ยังคงดำเนินธุรกิจของ TRUE และ DTAC ต่อไป ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของ CM แสดงข้อมูลเสมือนว่า TRUE เป็นผู้ซื้อ และ CM จะแสดงข้อมูลทางการเงินของ TRUE ที่มูลค่าตามบัญชีเดิม และแสดงสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาของ DTAC ตามมูลค่ายุติธรรม ซึ่งเป็นไปตามวิธีซื้อ

CM จะออกหุ้นสามัญของตนเองให้แก่ผู้ถือหุ้นของ DTAC โดยอ้างอิงมูลค่ายุติธรรมจากการเทียบกับมูลค่าตลาดของ TRUE ซึ่งพิจารณาว่าเป็นสิ่งที่ต้องจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์สุทธิของ DTAC

3.2 การแลกเปลี่ยนหุ้น

CM จะออกหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นของ TRUE และ DTAC โดยมีอัตราการจัดสรรหุ้น ดังนี้

- 1 หุ้นเดิมใน TRUE ต่อ 0.60018 หุ้นใน CM
- 1 หุ้นเดิมใน DTAC ต่อ 6.13444 หุ้นใน CM

ถือเสมือนว่าหลังเกิดรายการ CM จะมีหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด 34,552,100,801 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท โดยหุ้นจำนวน 20,026,916,937 หุ้น และ 14,525,183,864 หุ้นจะถูกจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของ TRUE และ DTAC ตามลำดับ

3 ข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

3.3 ค่าความนิยมที่เกิดจากการควบรวมบริษัท

ค่าความนิยม คำนวณจากผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่าย และมูลค่าสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ DTAC ที่ปรับปรุงโดยผลจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่ได้มาและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง

สิ่งตอบแทนที่จ่าย

มูลค่ายุติธรรมของสิ่งที่ต้องจ่ายคำนวณจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญของ CM ในมุมมองของ TRUE ('ผู้ซื้อ') ที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นของ DTAC ณ วันที่ทำรายการ (หมายเหตุข้อ 3.2) โดยในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ กำหนดให้มูลค่าของหุ้น CM ที่ต้องออกเพื่อแลกเปลี่ยน ณ วันซื้อ มีราคาเท่ากับ 8.4975 บาทต่อหุ้น อ้างอิงจากมูลค่าตลาดโดยรวมของ TRUE วันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นข้อมูลล่าสุดที่มีอยู่ ณ วันที่จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้

มูลค่าสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ DTAC

ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ได้แสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมบางรายการที่ได้ทำการประเมินในเบื้องต้น ได้แก่ มูลค่ายุติธรรมของความสัมพันธ์กับลูกค้า เครื่องหมายการค้า ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนนี้ได้สะท้อนค่าตัดจำหน่ายของการปรับมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวโดยอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่จำกัด ทั้งนี้เมื่อการปันส่วนราคาซื้อแล้วเสร็จ อาจมีรายการปรับปรุงเพิ่มเติม เช่น การประเมินมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งผลจากการปันส่วนราคาซื้อเมื่อแล้วเสร็จอาจส่งผลให้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีสาระสำคัญ รวมถึงค่าความนิยมที่แสดงอยู่ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ถูกวัดมูลค่าจากมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ (ตามนิยามของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16) เสมือนว่าสัญญาเช่าที่ได้มานั้น เป็นสัญญาเช่าใหม่ ณ วันที่ซื้อ และปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขในสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาที่ให้ประโยชน์แก่ผู้ซื้อหรือไม่เมื่อเทียบกับเงื่อนไขในตลาด เนื่องจากสัญญาเช่าส่วนใหญ่เป็นสัญญาที่มีอายุไม่เกิน 3 ปี ดังนั้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการเช่าที่เกิดขึ้นภายหลังอาจมีความแตกต่างจากที่ระบุไว้ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้

รายละเอียดของหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นซึ่งยังไม่ได้สะท้อนในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ ถูกเปิดเผยอยู่ในข้อมูลทางการเงินที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (หมายเหตุข้อ 2.2)

ค่าความนิยมที่เกิดจากการควบรวมเมื่อเกิดขึ้นภายหลังอาจมีจำนวนแตกต่างจากที่ระบุในข้อมูลทางเงินรวมเสมือนนี้ เนื่องจากการปันส่วนราคาซื้อยังไม่แล้วเสร็จรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งที่ต้องจ่ายเพื่อแลกเปลี่ยน ณ วันซื้ออาจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น TRUE จึงไม่สามารถยืนยันได้ว่าค่าความนิยมที่เกิดขึ้นอันเป็นผลจากการปันส่วนราคาซื้อเมื่อแล้วเสร็จจะไม่เปลี่ยนแปลงไป จากการประมาณมูลค่ายุติธรรมในเบื้องต้นที่แสดงอยู่ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้

รายละเอียดการปันส่วนราคาซื้อและมูลค่ายุติธรรมเบื้องต้นของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ได้ระบุอยู่ในหมายเหตุข้อ 5

3 ข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

3.4 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาจากการควบรวม

จากข้อสมมติสำหรับการจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน โดยเสมือนว่าการรวมธุรกิจเสร็จสิ้น ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ผลการดำเนินงานของ CM จึงได้รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ของ DTAC ที่ได้มาจากการควบรวม โดยกำหนดให้อายุการใช้งานคงเหลือ มีดังนี้

	อายุการใช้งานคงเหลือ	**อ้างอิงจาก**
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	7 - 15 ปี	ระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตคงเหลือ
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	12 ปี	อายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ
เครื่องหมายการค้า	5 ปี 1 เดือน	อายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ
อาคารและอุปกรณ์	3 - 18 ปี	อายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3 ปี 8 เดือน	อายุสัญญาเช่าคงเหลือเฉลี่ย

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนกำหนดให้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาจากการควบรวม ถูกรับรู้ในต้นทุนการให้บริการ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน

3.5 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ กิจการที่ควบรวมยังไม่ได้สอบทานการประมาณการบัญชีใหม่ ดังนั้นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจึงยังไม่ได้สะท้อนรายการปรับปรุงที่อาจเกิดขึ้นจากการประมาณการบัญชีที่สำคัญ เช่น อายุการใช้งานของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้ และการกำหนดอายุสัญญาเช่าสำหรับสัญญาที่มีสิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าและยกเลิกสัญญาเช่า ดังนั้นประมาณการทางบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้อาจแตกต่างจากประมาณการทางบัญชีของ CM ทั้งนี้ภายหลังการควบรวม ผู้บริหารของ CM อาจจะประเมินอายุการใช้งานของสินทรัพย์ดังกล่าวใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับอายุการให้ประโยชน์ในการดำเนินกิจการของ CM

รายละเอียดอายุการใช้งานของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้ของ TRUE ที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ เป็นไปตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5.9 และ 5.13 ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ของ TRUE ที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว

รายละเอียดอายุการใช้งานของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้ของ DTAC ที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ เป็นไปตามที่เปิดเผยไว้ในหมายหตุประกอบงบการเงินข้อ 5.5 และ 5.7 ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ของ DTAC ที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว

3 ข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

3.6 การแสดงส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่เกิดรายการควบรวม

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ CM แสดงส่วนของผู้ถือหุ้นโดยอ้างอิงถึงวิธีซื้อ (acquisition method) ซึ่งกำหนดโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ

3.7 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากขาดทุนสะสมทางภาษียกไปของกิจการที่ควบรวม

อ้างถึงประมวลรัษฎากรของไทย ภาษีเงินได้นิติบุคคลคือภาษีอากรประเภทหนึ่งที่จัดเก็บจากเงินได้ของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ดังนั้นขาดทุนสะสมทางภาษียกไป สามารถใช้ประโยชน์ได้สำหรับนิติบุคคลที่ก่อให้เกิดขาดทุนสะสมนั้นเท่านั้นและไม่สามารถโอนให้กับนิติบุคคลอื่นได้ ดังนั้นขาดทุนสะสมทางภาษียกไป จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในจำนวนที่คาดว่าจะได้ใช้ประโยชน์ก่อนการควบรวมแล้วเสร็จเท่านั้น

ตามที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์ในการจัดทำ (หมายเหตุข้อ 2) ถือเสมือนให้การควบรวมระหว่าง TRUE และ DTAC เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ดังนั้นยอดคงเหลือของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากขาดทุนสะสมทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกิจการที่ควบรวม ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 จะถูกตัดจำหน่าย ณ วันที่เกิดการควบรวม

3.8 การปรับปรุงสินทรัพย์ของ TRUE ที่มีความซ้ำซ้อนหรือไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานของ CM

อ้างถึงเงื่อนไขการควบรวมกิจการในสารสนเทศการควบรวมกิจการ ระหว่าง TRUE และ DTAC วันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 กำหนดให้ TRUE ทำการปรับปรุงรายการสินทรัพย์ที่มีความซ้ำซ้อนหรือไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานของ CM ก่อนการควบรวม

สินทรัพย์ที่มีความซ้ำซ้อนหรือไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานของ CM ประกอบด้วย อุปกรณ์โครงข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ทั้งสองกิจการมีความซ้ำซ้อนกันหรือไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานของ CM และมีความเป็นไปได้ในการตัดจำหน่าย วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 98.91 พันล้านบาท โดยค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 เท่ากับ 8.34 พันล้านบาทต่อปี เนื่องจากข้อจำกัดของข้อมูล รายการปรับปรุงสินทรัพย์ที่มีความซ้ำซ้อนหรือไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานของ CM ที่จะเกิดขึ้นภายหลังอาจมีความแตกต่างจากที่ระบุไว้ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ ทั้งจากจำนวน ปริมาณหรือต้นทุนและค่าเสื่อมราคาที่บันทึกเพิ่มเติมถึงวันตัดจำหน่ายสินทรัพย์

จากที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์ในการจัดทำ (หมายเหตุข้อ 2) ถือเสมือนให้การควบรวมระหว่าง TRUE และ DTAC เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ดังนั้นการปรับปรุงรายการสินทรัพย์ของ TRUE ดังกล่าวจึงปรับปรุงรับรู้ผลกระทบไปยังกำไรสะสมต้นงวดของ CM และปรับปรุงลดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ดังกล่าว ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564

3.9 การตัดรายการค้าและยอดคงค้างระหว่างกันของ TRUE และ DTAC

รายการค้าและยอดคงค้างระหว่างกันที่ถูกตัดรายการในการจัดทำข้อมูลทางการเงินเสมือนนี้ มีดังนี้

- รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างกันระหว่างกิจการที่ควบรวม และ
- ยอดคงค้างที่คงเหลือในงบแสดงฐานะทางการเงินของกิจการที่ควบรวม

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

4.1 งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม TRUE พันบาท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม DTAC พันบาท	รายการปรับปรุงเสมือน พันบาท	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน พันบาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	27,010,541	5,651,899	-		32,662,440
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	9,366	-	-		9,366
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	490,737	-	6,239	(ง)	496,976
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	48,024,630	10,341,833	1,055,663	(ค) (ง)	59,422,126
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	1,269,381	-		1,269,381
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,000	-	-		2,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	6,239	(6,239)	(ง)	-
สินค้าคงเหลือ	1,205,753	1,117,793	-		2,323,546
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	8,241,880	-	-		8,241,880
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	4,310,238	-	-		4,310,238
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,969,411	2,454,392	(1,091,455)	(ง)	10,332,348
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**98,264,556**	**20,841,537**	**(35,792)**		**119,070,301**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	21,993	140	-		22,133
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	4,777,172	-	127,528	(ง)	4,904,700
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	260,579	-	-		260,579
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วน					
ที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	3,421,182	-		3,421,182
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	127,528	(127,528)	(ง)	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	21,707,580	-	221,647	(ง)	21,929,227
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	221,647	(221,647)	(ง)	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,613,041	-	-		1,613,041
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	253,016,344	52,734,579	(81,794,595)	(ข) (ง) (จ)	223,956,328
เงินมัดจำและเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อการจัดซื้อ					
และติดตั้งอุปกรณ์	-	41,975	(41,975)	(ง)	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	93,300,662	13,230,589	(513,704)	(ข)	106,017,547
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ต้นทุนการได้รับ					
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ	-	51,983,468	(51,983,468)	(ง)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	2,135,932	(2,135,932)	(ง)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	119,845,502	-	38,673,440	(ข) (ง) (จ)	158,518,942
ค่าความนิยม	8,466,585	-	116,597,788	(ข)	125,064,373
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,826,750	3,799,047	4,295,364	(ข)	13,921,161
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,995,085	3,997,695	-		14,992,780
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**519,831,293**	**131,693,782**	**23,096,918**		**674,621,993**
รวมสินทรัพย์	**618,095,849**	**152,535,319**	**23,061,126**		**793,692,294**

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

4.1 งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 (ต่อ)

	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม TRUE พันบาท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม DTAC พันบาท	รายการปรับปรุงเสมือน พันบาท	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน พันบาท
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้น	17,954,058	3,000,000	-		20,954,058
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	832,066	-	48,086	(ง)	880,152
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	340,094	-	-		340,094
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	87,525,874	21,818,508	7,237,448	(ค) (ง)	116,581,830
รายได้รับล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์	-	2,259,167	(2,259,167)	(ง)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12,683,345	5,270,968	-		17,954,313
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	64,875,509	-	5,955,220	(ง)	70,830,729
หุ้นกู้ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	5,955,220	(5,955,220)	(ง)	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	127,839	124	2,414,841	(ข)	2,542,804
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ ค้างจ่าย - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	5,014,073	(5,014,073)	(ง)	-
ประมาณการค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน - ส่วนที่สัญญาสิ้นสุดภายในหนึ่งปี	-	40,430	(40,430)	(ง)	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	48,086	(48,086)	(ง)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,938,602	356,091	40,430	(ง)	4,335,123
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**188,277,387**	**43,762,667**	**2,379,049**		**234,419,103**

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

4.1 งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 (ต่อ)

	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม TRUE พันบาท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม DTAC พันบาท	รายการปรับปรุงเสมือน พันบาท	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน พันบาท
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	209,307,769	-	52,605,676	(ง)	261,913,445
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	8,261,984	(8,261,984)	(ง)	-
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	44,343,692	(44,343,692)	(ง)	-
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	57,656	-	50,098	(ง)	107,754
หนี้สินตามสัญญาเช่า	96,958,830	10,012,348	-		106,971,178
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	38,837,815	-	25,552,071	(ง)	64,389,886
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,630,425	-	1,970,654	(ข)	7,601,079
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,181,900	-	605,603	(ง)	3,787,503
ประมาณการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	605,603	(605,603)	(ง)	-
ประมาณการหนี้สิน	5,268,780	-	1,118,598	(ง)	6,387,378
ประมาณการค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน - สุทธิจากส่วนที่สัญญาสิ้นสุดภายในหนึ่งปี	-	1,118,598	(1,118,598)	(ง)	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	25,552,071	(25,552,071)	(ง)	-
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		50,098	(50,098)	(ง)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,168,544	4,389	-		9,172,933
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**368,411,719**	**89,948,783**	**1,970,654**		**460,331,156**
รวมหนี้สิน	**556,689,106**	**133,711,450**	**4,349,703**		**694,750,259**

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

4.1 งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 (ต่อ)

	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม TRUE พันบาท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม DTAC พันบาท	รายการปรับปรุงเสมือน พันบาท	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน พันบาท
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	133,472,781	4,735,622	-	(ก (1))	138,208,403
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	26,384,073	6,541,659	-	(ก (1))	32,925,732
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เกิดจากการควบรวมบริษัท	-	-	112,149,794	(ก (1))	112,149,794
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	51,060	-	-		51,060
ส่วนเกินทุนอื่น	-	1,647,137	(1,647,137)	(ก (2))	-
กำไรสะสม					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1,655,003	474,416	(474,416)	(ก (2))	1,655,003
ขาดทุนสะสม	(98,387,186)	5,425,035	(91,316,818)	(ก (2)) (ข) (จ)	(184,278,969)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(2,193,581)	-	-		(2,193,581)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	60,982,150	18,823,869	18,711,423		98,517,442
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	424,593	-	-		424,593
รวมส่วนของเจ้าของ	**61,406,743**	**18,823,869**	**18,711,423**		**98,942,035**
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	**618,095,849**	**152,535,319**	**23,061,126**		**793,692,294**

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

4.2 งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม TRUE พันบาท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม DTAC พันบาท	รายการปรับปรุงเสมือน พันบาท	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน พันบาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21,963,481	3,575,488	-		25,538,969
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	43,843	-	-		43,843
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	625,532	-	55,424	(ง)	680,956
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	51,797,153	10,250,016	1,159,275	(ค) (ง)	63,206,444
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	1,240,815	-		1,240,815
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,000	-	-		2,000
สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่า					
ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	1,234	-	-		1,234
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	55,424	(55,424)	(ง)	-
สินค้าคงเหลือ	1,373,735	1,306,761	-		2,680,496
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	10,032,390	-	-		10,032,390
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	5,873,531	-	-		5,873,531
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,417,517	3,298,667	(1,178,873)	(ง)	10,537,311
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**100,130,416**	**19,727,171**	**(19,598)**		**119,837,989**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	21,351	140	-		21,491
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,000	-	-		10,000
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	4,113,419	-	754,407	(ง)	4,867,826
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	260,870	-	-		260,870
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วน					
ที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	4,536,297	-		4,536,297
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	754,407	(754,407)	(ง)	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	24,493,841	-	228,054	(ง)	24,721,895
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	228,054	(228,054)	(ง)	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,139,242	-	-		1,139,242
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	245,337,133	53,771,678	(89,283,755)	(ข) (ง) (จ)	209,825,056
เงินมัดจำและเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อการจัดซื้อ					
และติดตั้งอุปกรณ์	-	177,606	(177,606)	(ง)	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	94,222,965	17,419,476	(819,357)	(ข)	110,823,084
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ต้นทุนการได้รับ					
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ	-	57,036,179	(57,036,179)	(ง)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	2,060,847	(2,060,847)	(ง)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	128,325,129	-	42,100,377	(ข) (ง) (จ)	170,425,506
ค่าความนิยม	10,159,916	-	116,597,788	(ข)	126,757,704
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,862,293	4,394,798	3,616,235	(ข)	13,873,326
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,838,005	4,208,002	-		15,046,007
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**524,784,164**	**144,587,484**	**12,936,656**		**682,308,304**
รวมสินทรัพย์	**624,914,580**	**164,314,655**	**12,917,058**		**802,146,293**

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

4.2 งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ต่อ)

	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม TRUE พันบาท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม DTAC พันบาท	รายการปรับปรุงเสมือน พันบาท	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน พันบาท
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้น	5,999,471	-	-		5,999,471
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	41,030	-	-		41,030
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	92,665,604	25,965,561	7,009,624	(ค) (ง)	125,640,789
รายได้รับล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์	-	2,115,344	(2,115,344)	(ง)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9,019,786	5,599,437	-		14,619,223
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	59,312,548	-	8,025,303	(ง)	67,337,851
เงินกู้ยืมระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	4,995,044	(4,995,044)	(ง)	-
หุ้นกู้ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	3,030,259	(3,030,259)	(ง)	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	133,403	105	1,174,670	(ข)	1,308,178
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ ค้างจ่าย - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	4,913,878	(4,913,878)	(ง)	-
ประมาณการค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน - ส่วนที่สัญญาสิ้นสุดภายในหนึ่งปี	-	39,968	(39,968)	(ง)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,775,864	436,504	39,968	(ง)	7,252,336
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**173,947,706**	**47,096,100**	**1,155,072**		**222,198,878**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	192,196,068	-	51,078,440	(ง)	243,274,508
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	9,987,088	(9,987,088)	(ง)	-
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	41,091,352	(41,091,352)	(ง)	-
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	5,149	-	-		5,149
หนี้สินตามสัญญาเช่า	105,149,061	13,483,073	-		118,632,134
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	47,297,899	-	30,331,174	(ง)	77,629,073
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,497,790	-	2,303,070	(ข)	7,800,860
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,495,225	-	604,496	(ง)	4,099,721
ประมาณการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	604,496	(604,496)	(ง)	-
ประมาณการหนี้สิน	5,724,979	-	1,551,982	(ง)	7,276,961
ประมาณการค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน - สุทธิจากส่วนที่สัญญาสิ้นสุดภายในหนึ่งปี	-	1,551,982	(1,551,982)	(ง)	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	30,331,174	(30,331,174)	(ง)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,782,657	1,908	-		9,784,565
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**369,148,828**	**97,051,073**	**2,303,070**		**468,502,971**
รวมหนี้สิน	**543,096,534**	**144,147,173**	**3,458,142**		**690,701,849**

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

4.2 งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ต่อ)

	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม TRUE พันบาท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม DTAC พันบาท	รายการปรับปรุงเสมือน พันบาท	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน พันบาท
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	133,472,781	4,735,622	-	(ก (1))	138,208,403
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	26,384,073	6,541,659	-	(ก (1))	32,925,732
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เกิดจากการควบรวมบริษัท	-	-	112,149,794	(ก (1))	112,149,794
ส่วนเกินทุนอื่น	-	1,647,137	(1,647,137)	(ก (2))	-
กำไรสะสม					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1,592,180	474,416	(474,416)	(ก (2))	1,592,180
ทุนสำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	72,540	-	-		72,540
ขาดทุนสะสม	(77,979,443)	6,768,648	(100,569,325)	(ก (2)) (ข) (จ)	(171,780,120)
หัก หุ้นสามัญซื้อคืน	(72,540)	-	-		(72,540)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(2,107,672)	-	-		(2,107,672)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	81,361,919	20,167,482	9,458,916		110,988,317
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	456,127	-	-		456,127
รวมส่วนของเจ้าของ	**81,818,046**	**20,167,482**	**9,458,916**		**111,444,444**
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	**624,914,580**	**164,314,655**	**12,917,058**		**802,146,293**

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

4.3 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม TRUE พันบาท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม DTAC พันบาท	รายการปรับปรุงเสมือน พันบาท	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน พันบาท
รายได้					
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	113,952,325	-	71,037,822	(ฉ) (ช)	184,990,147
รายได้จากการขายสินค้า	21,123,180	-	8,956,511	(ช)	30,079,691
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์	-	56,633,737	(56,633,737)	(ช)	-
รายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	-	8,956,511	(8,956,511)	(ช)	-
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	-	15,009,554	(15,009,554)	(ช)	-
รวมรายได้	**135,075,505**	**80,599,802**	**(605,469)**		**215,069,838**
ต้นทุนขายและการให้บริการ					
ต้นทุนการให้บริการ	82,501,609	-	39,835,046	(ฉ) (ช) (ซ) (ฌ)	122,336,655
ต้นทุนขาย	20,983,273	-	10,759,033	(ช)	31,742,306
ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์	-	49,921,648	(49,921,648)	(ช)	-
ต้นทุนขายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	-	10,759,033	(10,759,033)	(ช)	-
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	**103,484,882**	**60,680,681**	**(10,086,602)**		**154,078,961**
กำไรขั้นต้น	**31,590,623**	**19,919,121**	**9,481,133**		**60,990,877**
ดอกเบี้ยรับ	-	20,636	(20,636)	(ช)	-
รายได้อื่น	3,079,209	35,689	20,636	(ช)	3,135,534
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(14,831,528)	-	(3,731,368)	(ช)	(18,562,896)
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการให้บริการ	-	(3,731,368)	3,731,368	(ช)	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(14,542,954)	(9,481,100)	-		(24,024,054)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	5,079	(5,079)	(ช)	-
กำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์และสถานะสุทธิจากการป้องกันความเสี่ยง	-	3,884	(3,884)	(ช)	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	(5,595,840)	-	8,963	(ช)	(5,586,877)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,432,177	(6,408)	-		2,425,769
ต้นทุนทางการเงิน	(20,110,837)	(2,891,018)	-		(23,001,855)
(ขาดทุน)กำไรก่อนภาษีเงินได้	**(17,979,150)**	**3,874,515**	**9,481,133**		**(4,623,502)**
ภาษีเงินได้	(415,238)	(755,358)	(228,626)	(ช)	(1,399,222)
(ขาดทุน)กำไรสำหรับปี	**(18,394,388)**	**3,119,157**	**9,252,507**		**(6,022,724)**

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

4.3 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 (ต่อ)

	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม TRUE พันบาท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม DTAC พันบาท	รายการปรับปรุงเสมือน พันบาท	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน พันบาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน - สุทธิภาษีเงินได้	196,529	35,955	-		232,484
การวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิภาษีเงินได้	(292)	-	-		(292)
การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	(38,123)	-	-		(38,123)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(25,199)	-	-		(25,199)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**(18,261,473)**	**3,155,112**	**9,252,507**		**(5,853,854)**
การแบ่งปันกำไรสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(18,285,199)	3,119,157	9,252,507		(5,913,535)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(109,189)	-	-		(109,189)
(ขาดทุน)กำไรสำหรับปี	**(18,394,388)**	**3,119,157**	**9,252,507**		**(6,022,724)**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(18,153,187)	3,155,112	9,252,507		(5,745,568)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(108,286)	-	-		(108,286)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**(18,261,473)**	**3,155,112**	**9,252,507**		**(5,853,854)**

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

4.4 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม TRUE พันบาท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม DTAC พันบาท	รายการปรับปรุงเสมือน พันบาท	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน พันบาท
รายได้					
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	120,370,289	-	71,589,615	(ฉ) (ช)	191,959,904
รายได้จากการขายสินค้า	23,284,982	-	8,846,547	(ช)	32,131,529
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์	-	57,824,290	(57,824,290)	(ช)	-
รายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	-	8,846,547	(8,846,547)	(ช)	-
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	-	14,649,167	(14,649,167)	(ช)	-
รวมรายได้	**143,655,271**	**81,320,004**	**(883,842)**		**224,091,433**
ต้นทุนขายและการให้บริการ					
ต้นทุนการให้บริการ	81,633,641	-	39,811,590	(ฉ) (ช) (ช) (ฌ)	121,445,231
ต้นทุนขาย	23,839,933	-	10,610,376	(ช)	34,450,309
ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์	-	50,176,566	(50,176,566)	(ช)	-
ต้นทุนขายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	-	10,610,376	(10,610,376)	(ช)	-
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	**105,473,574**	**60,786,942**	**(10,364,976)**		**155,895,540**
กำไรขั้นต้น	**38,181,697**	**20,533,062**	**9,481,134**		**68,195,893**
ดอกเบี้ยรับ	-	12,256	(12,256)	(ช)	-
รายได้อื่น	3,552,796	125,797	12,256	(ช)	3,690,849
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(11,635,859)	-	(4,184,207)	(ช)	(15,820,066)
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการให้บริการ	-	(4,184,207)	4,184,207	(ช)	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(14,132,581)	(9,560,542)	-		(23,693,123)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	4,841	(4,841)	(ช)	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์และสถานะสุทธิจากการป้องกันความเสี่ยง	-	(148,215)	148,215	(ช)	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	(1,666,634)	-	(143,374)	(ช)	(1,810,008)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,677,122	(5,245)	-		3,671,877
ต้นทุนทางการเงิน	(19,343,202)	(2,829,609)	-		(22,172,811)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	**(1,366,661)**	**3,948,138**	**9,481,134**		**12,062,611**
ภาษีเงินได้	(154,861)	(592,205)	(228,625)	(ช)	(975,691)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	**(1,521,522)**	**3,355,933**	**9,252,509**		**11,086,920**

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

4.4 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ต่อ)

	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม TRUE พันบาท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) ของกลุ่ม DTAC พันบาท	รายการปรับปรุงเสมือน พันบาท	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน พันบาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน - สุทธิภาษีเงินได้	102,432	1,632	-		104,064
การวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิภาษีเงินได้	(92,687)	-	-		(92,687)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	25,406	-	-		25,406
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**(1,486,371)**	**3,357,565**	**9,252,509**		**11,123,703**
การแบ่งปันกำไรสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(1,428,409)	3,355,933	9,252,509		11,180,033
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(93,113)	-	-		(93,113)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	**(1,521,522)**	**3,355,933**	**9,252,509**		**11,086,920**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(1,393,258)	3,357,565	9,252,509		11,216,816
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(93,113)	-	-		(93,113)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**(1,486,371)**	**3,357,565**	**9,252,509**		**11,123,703**

4 รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ต่อ)

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ได้มีการปรับปรุงและจัดประเภทรายการของ DTAC ที่รวมอยู่ในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือนและและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน เพื่อให้การนำเสนอรายการสอดคล้องกับการนำเสนอรายการของข้อมูลทางการเงินรวมของ TRUE การจัดประเภทใหม่นี้จัดทำจากข้อมูลเบื้องต้นและอาจมีการเปลี่ยนแปลงหากสามารถได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์ในภายหลัง

งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน

(ก) รายการที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมโดยการออกหุ้นสามัญของ CM ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ DTAC (หมายเหตุข้อ 3.1 และ 3.2)

(1) การปรับปรุงส่วนของผู้ถือหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่เกิดจากการควบรวมระหว่าง TRUE และ DTAC โดยการแลกเปลี่ยนหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

	ทุนที่ออกและชำระแล้ว พันบาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการควบรวมกิจการ พันบาท
ตัดรายการทุนจดทะเบียนและส่วนเกินทุนของ DTAC	(4,735,622)	(6,541,659)
ออกหุ้นใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ DTAC สำหรับการควบรวมบริษัท	58,100,735	65,326,340
ปรับปรุงทุนที่ออกและชำระแล้วของ TRUE ให้สอดคล้องกับทุนจดทะเบียนของ CM	(53,365,113)	53,365,113
	-	112,149,794

(2) รายการปรับปรุงอื่นๆ ที่เกิดจากการควบรวมระหว่าง TRUE และ DTAC ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

(ข) รายการปรับปรุงเกี่ยวกับการบันทึกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้ ค่าความนิยม และการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการควบรวม (หมายเหตุข้อ 3.3) รวมถึงการจัดประเภทการนำเสนอรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของ TRUE และ DTAC เสมือนว่าเป็นนิติบุคคลเดียวกัน และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากขาดทุนสะสมทางภาษียกมา (หมายเหตุข้อ 3.7)

(ค) การตัดยอดคงค้างระหว่างกัน ระหว่าง TRUE และ DTAC (หมายเหตุข้อ 3.9)

(ง) การจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมของ TRUE

(จ) การปรับปรุงรายการสินทรัพย์ของ TRUE ที่มีความซ้ำซ้อนหรือไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานของ CM (หมายเหตุข้อ 3.8)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน

(ฉ) การตัดรายการค้าระหว่างกัน ระหว่าง TRUE และ DTAC

(ช) การจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมของ TRUE

(ซ) การปรับปรุงรายการค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึงภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการควบรวม (หมายเหตุข้อ 3.4)

(ฌ) การปรับปรุงรายการค่าเสื่อมราคาเกิดจากการปรับปรุงรายการสินทรัพย์ของ TRUE ที่มีความซ้ำซ้อนหรือไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานของ CM (หมายเหตุข้อ 3.8)

5 รายการปรับปรุงข้อมูลเสมือนที่เกี่ยวกับการควบรวม

จากที่กล่าวในหมายเหตุข้อ 1 ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำเสมือนว่าการควบรวมเกิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

การบันทึกบัญชีของรายการควบรวมนั้นเป็นไปตามวิธีซื้อ ซึ่งกำหนดโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ภายใต้ข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาได้ถูกรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมเบื้องต้น หากรายละเอียดการปันส่วนราคาซื้อ (Purchase Price Allocation: PPA) แล้วเสร็จรายการปรับปรุงเหล่านี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นอาจแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมเบื้องต้น

ตารางสรุปการปันส่วนราคาซื้อและมูลค่ายุติธรรมเบื้องต้นของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา (หมายเหตุข้อ 3.3) ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	พันบาท
สินทรัพย์	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,647,042
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9,888,516
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	1,212,943
สินค้าคงเหลือ	634,015
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	15,909
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,323,701
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	140
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	5,591,221
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1,829,720
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	233,299
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	51,346,994
เงินมัดจำและเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อการจัดซื้อและติดตั้งอุปกรณ์	308,691
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	62,104,579
สินทรัพย์สิทธิการใช้	21,456,769
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1,772,369
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,819,099
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,095,382
รวมสินทรัพย์	**174,280,389**

5 รายการปรับปรุงข้อมูลเสมือนที่เกี่ยวกับการควบรวม (ต่อ)

ตารางสรุปการปันส่วนราคาซื้อและมูลค่ายุติธรรมเบื้องต้นของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา (หมายเหตุข้อ 3.3) ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 มีดังนี้ (ต่อ)

	พันบาท
หนี้สิน	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	26,943,924
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีชำระภายในหนึ่งปี	3,984,805
หุ้นกู้ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,499,792
รายได้รับล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์	1,915,241
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ ค้างจ่าย - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	7,607,528
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	4,663,356
สำรองค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน - ส่วนที่สัญญาสิ้นสุดภายในหนึ่งปี	122,485
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	688,377
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9,976,132
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	37,665,304
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	645,122
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	33,486,652
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	17,819,979
สำรองค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน - สุทธิจากส่วนที่สัญญาสิ้นสุดภายในหนึ่งปี	1,941,709
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4,559
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**149,964,965**
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	**24,315,424**

5 รายการปรับปรุงข้อมูลเสมือนที่เกี่ยวกับการควบรวม (ต่อ)

ตารางสรุปการปันส่วนราคาซื้อและมูลค่ายุติธรรมเบื้องต้นของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา (หมายเหตุข้อ 3.3) ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 มีดังนี้ (ต่อ)

	พันบาท
รายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้:	
มูลค่ายุติธรรมของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(27,843,563)
มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,017,535)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,125,011)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (รวมแสดงในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน)	8,031,471
เครื่องหมายการค้า (รวมแสดงในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน)	5,101,384
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากขาดทุนสะสมทางภาษียกไป (หมายเหตุข้อ 3.7)	(3,203,532)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา	3,570,649
มูลค่ายุติธรรมเบื้องต้นของสินทรัพย์สุทธิ	**6,829,287**
สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ร้อยละ 100
มูลค่ายุติธรรมเบื้องต้นของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมา	**6,829,287**
สิ่งตอบแทนที่จ่าย	**123,427,075**
ค่าความนิยม	**116,597,788**

การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากขาดทุนสะสมทางภาษียกไปเป็นไปตามสมมติฐานที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.7 แต่หากในภายหลัง DTAC ได้ใช้ประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษีก่อนวันควบรวมที่จะเกิดขึ้นจริง รายการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากขาดทุนสะสมทางภาษีจะไม่เกิดขึ้น ซึ่งอาจะทำให้ค่าความนิยมในวันที่ควบรวมจริงเปลี่ยนแปลงไป

ผลการประเมินมูลค่ายุติธรรมและการปันส่วนราคาซื้อขั้นสุดท้ายขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งรวมถึงการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ที่มีตัวตน สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมา ทั้งนี้การปันส่วนราคาซื้อในขั้นสุดท้ายอาจส่งผลให้เกิดความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากมูลค่าสินทรัพย์ที่แสดงไว้ข้างต้น ซึ่งจะส่งผลให้ค่าความนิยมเปลี่ยนแปลงไป

5 รายการปรับปรุงข้อมูลเสมือนที่เกี่ยวกับการควบรวม (ต่อ)

วิธีที่ใช้ในการประมาณการมูลค่ายุติธรรมเบื้องต้น มีรายละเอียด ดังนี้

	วิธีที่ใช้ในการประมาณการมูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรมเบื้องต้น พันบาท	มูลค่าตามบัญชี พันบาท
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดโดยเทียบเคียงมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระของผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่มีลักษณะใกล้เคียงกันที่มีการประมูลครั้งล่าสุด	34,261,015	62,104,578
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	วิธีคำนวณหามูลค่าราคาตลาดของที่ดิน และราคามูลค่าทดแทนใหม่ของอุปกรณ์ ที่มีการคำนึงถึงอายุการใช้งาน และปัจจัยตามสภาพจริงที่ได้พบเห็นในระหว่างการสำรวจ	49,329,459	51,346,994
สินทรัพย์สิทธิการใช้	เสมือนว่ามูลค่าตามบัญชีของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่ระบุในงบการเงินของ DTAC มีค่าเทียบเท่ากับมูลค่ายุติธรรมของค่าเช่าจ่ายคงเหลือตามสัญญาและเสมือนว่ากิจการที่ควบรวมได้ทำสัญญาเช่าใหม่ ณ วันที่ทำรายการ ซึ่งหากเทียบเคียงกับตลาดแล้วไม่มีผลประโยชน์มากกว่าหรือน้อยกว่าในเงื่อนไขสัญญาเช่า	20,331,758	21,456,769
ความสัมพันธ์กับลูกค้าของ DTAC	วิธีรายได้ส่วนเกินตามงวดเวลา *มูลค่ายุติธรรมนี้ยังไม่ได้คำนึงถึงการทับซ้อนของกลุ่มลูกค้า เนื่องจากรายละเอียดดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ ซึ่งหากการวิเคราะห์การทับซ้อนของลูกค้าแล้วเสร็จอาจจะมีผลทำให้มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป	8,031,471	-
เครื่องหมายการค้า	วิธีคิดลดจากประมาณการรายได้	5,101,384	-

กำหนดให้อัตราภาษีที่แท้จริงเท่ากับร้อยละ 20 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 3.57 พันล้านบาทเกิดจากรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา

ค่าความนิยมจำนวน 116.60 พันล้านบาทเกิดจากส่วนต่างระหว่างมูลค่าของสิ่งที่ต้องจ่ายจำนวน 123.43 พันล้านบาท และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา จำนวน 6.83 พันล้านบาท

ส่วนที่ 4
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	.....
2. นายลาส์ เอริค เทลแมนน์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	.....

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และ เลขานุการบริษัท

1. ข้อมูลของกรรมการ

นายศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานกรรมการ และ
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน
(กรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

อายุ 55 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง: 9,538,937 หุ้น (ร้อยละ 0.03)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: 17,084 หุ้น (ร้อยละ <0.01)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม
- Director Accreditation Program (DAP92/2011) โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Metaverse (2565) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Cyber Security Law (2564) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 3D Heatmap Project (2564) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Digital Media and Content (2563) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Cloud-Solutions that Support the Society with the Possibility of Distance Learning, Distance Working, and Distance Medical Consultation (2563) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Introduction to Internet of Things Products (2562) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Digital Business for Organizational Development (2562) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

<u>บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)</u>

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2562 - ก.พ. 2566	ประธานกรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2560 - ก.พ. 2566	กรรมการ และ ประธานคณะกรรมการบริหารบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2542 - ก.พ. 2560	กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู อินคิวบ์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด
	กรรมการ บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด
	กรรมการ บริษัท ซีนิเพล็กซ์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู มีเดีย โซลูชั่นส์ จำกัด
	กรรมการ K.I.N. (Thailand) Co., Ltd.
	กรรมการ True Internet Technology (Shanghai) Company Limited
2550 - พ.ค. 2565	กรรมการ บริษัท ทรู มิวสิค จำกัด
2536 - พ.ค. 2561	กรรมการ บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด

<u>การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา</u>

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ และ รองประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
	ประธานกรรมการ บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ก.พ. 2564 - ต.ค. 2564	รองประธานกรรมการ และ ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานคณะผู้บริหาร และประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)
	กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
	กรรมการ บริษัท เอเชีย ฟรีวิลล์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท เอเชีย เอรา วัน จำกัด
	กรรมการ บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
	กรรมการ บริษัท ซีพี รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ซีพี โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ซีพีเอช เทลโค จำกัด
	กรรมการ บริษัท ซี.พี.เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด
	กรรมการ บริษัท ซีพี ซีดดิ้ง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ซีพี.ซีเอสอี จำกัด
	กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด
	กรรมการ บริษัท รอส บรีดเดอร์ส สยาม จำกัด
	กรรมการ บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด
	กรรมการ บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด
	กรรมการ บริษัท อัลเตอร์วิม พาวเวอร์ อีวี จำกัด
	กรรมการ บริษัท แอสเซนด์ มันนี่ จำกัด
	กรรมการ บริษัท แอสเซนด์ กรุ๊ป จำกัด
	กรรมการ บริษัท แอสเซนด์ บิท จำกัด
	กรรมการ บริษัท แอสเซนด์ เอไอ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู พรอพเพอร์ตีส์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท พันธวณิช จำกัด
	กรรมการ บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด
ตำแหน่งอื่น	
ปัจจุบัน	นายกกิตติมศักดิ์สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCT) นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT)
2562 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมอีเลิร์นนิงแห่งประเทศไทย
ต.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการในคณะกรรมการส่งเสริมความร่วมมือภาคสังคม มูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรี

2560 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาหอการค้าไทย
	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2560 - 2563	กรรมการสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCT)
ก.ค. 2560 - 2562	ประธานสมาคมสมาพันธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งประเทศไทย (TFIT)
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจ เทคโนโลยีการจัดการนวัตกรรม (สหสาขาวิชา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	กรรมการกลางมูลนิธิรามาธิบดีฯ
มี.ค. 2565 - ส.ค. 2565	กรรมการสภากาชาดไทย
2549 - ปัจจุบัน	ประธานคณะอนุกรรมการหาทุน ศูนย์ดวงตาสภากาชาดไทย
	กรรมการจัดหาและบริการดวงตาแห่งสภากาชาดไทย

นายเยอเก้น คริสเตียน อาเร้นท์ โรสทริป **รองประธานกรรมการ และ ประธานคณะกรรมการบริหาร**
(กรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

อายุ 57 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master's Degree in Economics and Business Administration, the Norwegian School of Economics (NHH)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ
บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2563 - ก.พ. 2566	รองประธานกรรมการ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ไม่มี -
บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2563 - ปัจจุบัน	Executive Vice President and Head of Telenor Asia
2559 - 2563	Corporate Management Board, Chief Financial Officer, Telenor ASA

ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์

กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อายุ 64 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)

หุ้นสามัญ

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยรัดเบาด์ประเทศเนเธอร์แลนด์
- ปริญญาเอกด้านกฎหมาย (J.S.D.) มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโทด้านกฎหมาย (LL.M.) มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- เนติบัณฑิตไทย (นบท.) สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาโทด้านกฎหมายการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (LL.M.) มหาวิทยาลัยคอร์แนล ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- Advanced Audit Committee Program (AACP 28/2015) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP 112/2014) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Metaverse (2565) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Cyber Security Law (2564) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2564 - ก.พ. 2566	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี ออลล์จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการอิสระกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการอิสระประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม และ กรรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
2557 - มิ.ย. 2564	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

ตำแหน่งอื่น

ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการเนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์
ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2564 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) (TIJ)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
2562 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการกฎหมายศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย
2562 - ปัจจุบัน	นายกสภาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการกลาง มูลนิธิรามาธิบดีในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
2561 - 2565	กรรมการอำนวยการ สถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์ และโรงพยาบาลรามาธิบดีจักรีนฤบดินทร์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารและรองประธานกรรมการ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย
2559 - ปัจจุบัน	ศาสตราจารย์พิเศษ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2557 - 2564	กรรมการพิจารณาปรับปรุงประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
2557 - ปัจจุบัน	นายกสภามหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอำนวยการ โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารและประธานสาขาประเทศไทย มูลนิธิป้องกันอาชญากรรมแห่งเอเชีย (ACPF)
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กองทุนพัชรกิติยาภาเพื่อการศึกษากฎหมาย
2561 - 2563	อุปนายกสภามหาวิทยาลัยมหิดล
2558 - 2564	ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) (TIJ)
2557 - 2563	คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนวิสามัญเกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (อ.ก.พ.)
2552 - 2563	กรรมการสภามหาวิทยาลัยมหิดล
2551 - 2563	กรรมการเนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์

นางกมลวรรณ วิปุลากร **กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

อายุ 60 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) Western Illinois University, USA
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต ภาควิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร Harvard Executive Program, Harvard Business School, Harvard University, USA
- ประกาศนียบัตร Stanford Executive Program, Stanford Center for Professional Development, Stanford University, USA

การอบรม
- Director's Briefing: Geopolitical Risk and Opportunity (9/2565) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) (2/2565) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Leadership Certification Program (DLCP) (2/2564) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Board that Makes a Difference (BMD) (8/2561) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Advanced Audit Committee Program (AACP) (29/2561) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Strategic Board Master Class Retreat (SBM) (2/2560) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 19
- Director Certification Program (DCP) (122/2552) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Diploma Examination (Exam) (26/2552) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

<u>บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)</u>

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด
2560 - ก.พ.2566	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2557 - ก.พ.2566	กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2557 - ก.พ.2566	กรรมการอิสระ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2557 - 2563	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

<u>การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา</u>

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ บริษัท เบาด์ แอนด์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2564 - ต.ค. 2564	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
2561 - 2562	กรรมการ บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ออบิท แคมปัส จำกัด
ปัจจุบัน	กรรรมการ บริษัท เออร์เบิน รีสอร์ท โฮเต็ล จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท วอเตอร์ฟร้อนท์ โฮเต็ล จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สาทร โปรเจค วัน จำกัด

นายกลินท์ สารสิน

กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน

อายุ 61 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ University of Notre Dame ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ Lehigh University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม
- Director Accreditation Program (DAP105/2556) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 57 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 17/2556 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Advanced Management Program (AMP 171) Harvard Business School

ประวัติการทำงานที่สำคัญ
บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2563 - เม.ย. 2565	ประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
2556 - เม.ย. 2565	กรรมการทรัพยากรบุคคล และกำหนดอัตราค่าตอบแทน ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทย ดิจิทัล แพลตฟอร์มวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทบพัน (ประเทศไทย) จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สารสิน จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีทราน พอร์ท จำกัด
2563 - 2564	กรรมการ คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
2562 - 2564	กรรมการ มูลนิธิองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
2560 - มี.ค. 2564	ประธานกรรมการ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
2557 - 2561	ประธานกรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2556 - 2564	กรรมการ บริษัท เอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2538 - 2561	กรรมการ บริษัท แพน ระยอง กลาส แพ็คเกจจิ้ง จำกัด

ตำแหน่งอื่น

- ประธานอาวุโส หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ประธานกรรมการ มูลนิธิ พล.ต.อ. เภา สารสิน
- ประธานคณะกรรมการส่งเสริมกิจการศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย
- ประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- นายกสมาคมไทย - ญี่ปุ่น
- กรรมการอำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
- กรรมการอำนวยการบริหารกิจการศูนย์ผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาสมาศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการภูมิสารสนเทศแห่งชาติ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารธุรกิจคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กรรมการ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ
- กรรมการ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
- กรรมการ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- กรรมการ คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ
- กรรมการ คณะกรรมการศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)
- กรรมการ คณะที่ปรึกษาด้านธุรกิจภาคเอกชน ในศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)
- กรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ สภากาชาดไทย
- กรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลตำรวจ ในพระบรมราชินูปถัมภ์
- อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองกรรมการรัฐวิสาหกิจ
- ผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการ ด้านอุตสาหกรรมสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- คณะทำงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว และ MICE (D3) และหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานด้านการส่งเสริม SMEs และ Productivity (D2) ภายใต้คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ

นางปรารถนา มงคลกุล **กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

อายุ 58 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Advanced Management Program 180/2554, Harvard Business School, Harvard University, USA

การอบรม
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) (12/2564) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Leadership Certification Program (DLCP) (2/2564) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Ethical Leadership Program (ELP) (21/2564) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) (3/2560) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Advanced Audit Committee Program (AACP) (22/2559) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) (34/2546) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) (2/2546) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรประกาศนียบัตรกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาชั้นสูง (IP Bar 2021): ความท้าทายของทรัพย์สินทางปัญญาในยุค Next Normal โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง (20/2560) โดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน (13/2558) โดยสถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Thai Intelligent Investors (1/2555) โดย สถาบันวิทยาการผู้ลงทุนไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (6/2551) โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program (1/2547) โดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย
- Director Diploma Examination ปี 2546 The Australian Institute of Directors Association

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

<u>บริษัทฯและ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)</u>

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2564 - ก.พ.2566	กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2563 - ก.พ.2566	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2563 - 2564	กรรมการสรรหา และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

<u>การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา</u>

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โรจูคิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และกำกับกิจการที่ดี บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท จำกัด (มหาชน)
2560 - 2563	กรรมการ กรรมการบริหาร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2557 – ม.ค. 2560	กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
2556 - 2562	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2563 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ รุ่น 10, 13 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บูติค คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
	กรรมการ บริษัท บูติค พร้อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด
2561 - 2562	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
2558 - 2562	กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ บจก. ไปรษณีย์ไทย
2557 - 2561	กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ การท่าเรือแห่งประเทศไทย

ดร. เกา ถงชิ่ง **กรรมการ**
(กรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร)

อายุ 59 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก Doctoral Degree in Business Administration, Hong Kong Polytechnic University
- ปริญญาตรี Bachelor Degree in Telecommunications Engineering, Changchun Institute of Posts and Telecommunications

การอบรม

- Digital Media and Content (2563) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ
บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2563 - ก.พ. 2566	รองประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2563 - ก.ย. 2563	กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ไม่มี -
บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการทั่วไป China Mobile Limited
ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการทั่วไป China Mobile Communications Group Co., Ltd.
พ.ค.2556 - ม.ค. 2563	รองผู้จัดการทั่วไป China Telecom Corporation Limited
เม.ย.2556 - ม.ค. 2563	รองผู้จัดการทั่วไป China Telecommunications Corporation

นายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน และรองประธานคณะกรรมการบริหาร
(กรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร/กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

อายุ 59 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : 6,728,230 หุ้น (ร้อยละ 0.02)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการเงินและการตลาด Indiana University of Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีสาขาการบริหารอุตสาหการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- Director Certification Program (DCP) 2548 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) 2548 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Diploma of Australian Institution of Director 2548โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- สถาบันวิจัยตลาดทุน (CMA16)
- Metaverse (2565) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Cyber Security Law (2564) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 3D Heatmap Project (2564) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Digital Media and Content (2563) โดย บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Cloud-Solutions that Support the Society with the Possibility of Distance Learning, Distance Working, and Distance Medical Consultation (2563) โดย บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Introduction to Internet of Things Products (2562) โดย บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Digital Business for Organizational Development (2562) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

<u>บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)</u>

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	รองประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2564 - ก.พ. 2566	กรรมการในคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2562 - ก.พ.2566	กรรมการบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2560 - ก.พ.2566	รองประธานคณะกรรมการบริหารบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัททรู อีโลจิสติกส์ จำกัด
	กรรมการ บริษัททรู ไลฟ์ พลัส จำกัด
	กรรมการ บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู ยูไนเต็ด ฟุตบอล คลับ จำกัด
	กรรมการ บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด
	กรรมการ บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู มิวสิค จำกัด
	กรรมการ บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
	กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
	กรรมการ True Internet Technology (Shanghai) Company Limited

<u>การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา</u>

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2561 - ปัจจุบัน	รองประธานสำนักพัฒนาโครงการพิเศษ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
	กรรมการบริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชีย เอรา วัน จำกัด
	กรรมการ บริษัท แอสเซนด์ กรุ๊ป จำกัด
	กรรมการ บริษัท แอสเซนด์ คอมเมิร์ซ จำกัด
	กรรมการ บริษัท แอสเซนด์ นาโน จำกัด
	กรรมการ บริษัท แอสเซนด์ อินโนเวชั่น จำกัด
	กรรมการ บริษัท แอสเซนด์ แคปปิตอล จำกัด
	กรรมการ บริษัท เอซีเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
	กรรมการ บริษัท เอเดน ฟุลฟิลเม็นท์ จำกัด
	กรรมการ บริษั ททรู มันนี่ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด

กรรมการ บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

นางสาวรุซ่าร์ ซาบาโนวิค

กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน และ กรรมการบริหาร
(กรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร)

อายุ 51 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Civil Engineering, Technology, University of Belgrade, Serbia
- B.S.E. of Civil Engineering, Technology, University of Montenegro, Podgorica

การอบรม

- Strategic Execution Program, INSEAD, France

ประวัติการทำงานที่สำคัญ
บริษัทฯและ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	กรรมการบริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ไม่มี -
บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน	Director, Telenor Linx AS, Norway
2561 - ปัจจุบัน	Director, Working Group Two AS, Norway
2560 - ปัจจุบัน	Director, Telenor Procurement Company Ltd., Singapore
2558 - ปัจจุบัน	Executive Vice President and Chief Technology Officer, Telenor Norway

นายลาส์ เอริค เทลแมนน์

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน
(กรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

อายุ 51 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Business Administration (MBA), Heriot-Watt University, Scotland
- Master of Science in Business (M.Sc.) - Siviløkonom (NO), NORD University, Norway

การอบรม

- Certificate in Global Management, INSEAD, France
- Director Certification Program (DCP) (165/2012), Thai Institute of Directors Association
- International Directors Programme (IDP53/2022), INSEAD, Singapore/France

ประวัติการทำงานที่สำคัญ
บริษัทฯและ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2565- ก.พ. 2566	กรรมการ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน	Senior Vice President - Head of Investment Management Thailand, Telenor Asia
2563 - ปัจจุบัน	Director, Carousell Ltd.
2563 - ปัจจุบัน	Director, Telenor Microfinance Bank Ltd.
2563 - ปัจจุบัน	Director, Telenor Pakistan Ltd.
2562 - ปัจจุบัน	Senior Vice President - Head of Financial Services, Telenor Asia
2563 - 2565	Director, DiGi.com Bhd. (Digi) and Digi Telecommunications Sdn. Bhd.
2563 - 2565	Director, GrameenPhone Ltd.
2563 - 2565	Director, Digital Money Myanmar Ltd.
2561 - 2562	Senior Vice President - Head of Portfolio Mngt. & Business Development, Telenor Asia.

ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ **กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ กรรมการบริหาร**
(กรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

อายุ 44 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : 725,980 หุ้น(ร้อยละ <0.01)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาเอก สาขาเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาการจัดการทางวิศวกรรม Royal Melbourne Ins of Tech ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรีสาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรม
- หลักสูตรสำหรับกรรมการบริษัท (2562) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการ (2560) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Strategy and Innovation for Businesses in Asia (SIBA) (2556) โดย MIT Sloan School of Management

ประวัติการทำงานที่สำคัญ
บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการบริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2564 - ก.พ. 2566	กรรมการในคณะกรรมการบริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - ก.พ. 2566	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู อินคิวบ์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีซีดดิ้ง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิปลูกปัญญา
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีโซเชียลอิมแพคท์ จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีโซเชียลเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพี. ซีเอสอี จำกัด

2. ผู้บริหาร

นายมนัสส์ มานะวุฒิเวช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการบริหาร

อายุ 48 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : 1,122,937 หุ้น(ร้อยละ <0.01)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
เป็นพี่ชายของนายฐานพล มานะวุฒิเวชและ เป็นน้องชายของคู่สมรสของนายพิชิต ธันโยดม

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาโทวิศวกรรมศาสตร์ Electrical Engineering, Syracuse University (M. of Science) และ Electric Engineering, Rensselaer Polytechnic (M. of Science) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรม
- Directors Certification Program (DCP) 2563 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Metaverse (2565) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่นจำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ
บริษัทฯและ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการบริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2564 - ก.พ. 2566	กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2562 - ก.พ. 2564	ผู้อำนวยการบริหารอาวุโส – ด้านการบริหารจัดการระดับภูมิภาค BMA II & East บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2561 - พ.ย. 2562	ผู้อำนวยการบริหารด้านการบริหารจัดการระดับภูมิภาค (พื้นที่ภาคตะวันออก) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - พ.ย. 2561	ผู้อำนวยการบริหารด้านการบริหารจัดการระดับภูมิภาค (พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก)บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู มัลติมีเดีย จำกัด

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

นายชารัด จันทรา เมห์โรทรา **รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการบริหาร**

อายุ 55 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)

หุ้นสามัญ

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- MBA, Marketing, Indira Gandhi National Open University
- Bachelor of Engineering, University of Pune

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทฯและ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	กรรมการบริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2563 - ก.พ. 2566	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเท่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2561 - 2563	Chief Executive Officer, Telenor Myanmar
2558 - 2561	Chief Executive Officer, Telenor India

นายนกุล เซห์กัล

หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม)
(ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน)

อายุ 42 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- Bachelor of Commerce (Hons.), University of Delhi, India

การอบรม
- e-Learning CFO's Refresh Courseจำนวน 6 ชั่วโมง (2565) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- e-Learning CFO's Orientation for New IPOs จำนวน 12 ชั่วโมง (2564) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ
บริษัทฯและ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม)บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2564 - ก.พ. 2566	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการเงิน บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการเงิน บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เทเลแอสเสท จำกัด

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2562 – 2563	Corporate Chief Financial Officer, Bharti Airtel Limited
2560 – 2562	Chief Financial Officer, Digi.com Berhad

นางสาวยุภา ลีวงศ์เจริญ — **หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม) (ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน)**

อายุ 58 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : 2,343,317 หุ้น(ร้อยละ 0.01)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม
- Director Certification Program (DCP 270/2019) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Metaverse (2565) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Cyber Security Law (2564) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 3D Heatmap Project (2564) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Digital Media and Content (2563) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Cloud-Solutions that Support the Society with the Possibility of Distance Learning, Distance Working, and Distance Medical Consultation (2563) โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- **การอบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี (refresh)**

- หลักสูตรรู้ทันธุรกิจด้วยการวิเคราะห์งบการเงิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 7 ชั่วโมง (2565)
- หลักสูตรรู้ทันธุรกิจด้วยการวิเคราะห์งบการเงิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 7 ชั่วโมง (2564)
- หลักสูตรTLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2564 หัวข้อ The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จำนวน 2 ชั่วโมง (2564)
- หลักสูตรรู้ทันธุรกิจด้วยการวิเคราะห์งบการเงิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 7 ชั่วโมง (2563)

- หลักสูตรมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 TFRS 9 และ TFRS 7) ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 6 ชั่วโมง (2562)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

<u>บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)</u>

ด้านบัญชีหรือการเงิน

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2562 - ก.พ. 2566	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2562 - พ.ย. 2562	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2560 - ก.พ. 2562	รองหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

ด้านอื่นๆ

ก.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ True Digital Vietnam Joint Stock Company
ธ.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ True Digital Philippines Inc.
เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด
พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรูดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด
พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สองดาว จำกัด
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู อีโลจิสติกส์ จำกัด
ธ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
ธ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ Gold Palace Investments Limited
พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ Golden Light Company Limited
พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ Goldsky Company Limited
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด
ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอพีแอนด์เจ โปรดักชัน จำกัด
ต.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู ซีเจ ครีเอชั่นส์ จำกัด
เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรูอินคิวบ์ จำกัด
พ.ย. 2557 - ส.ค. 2563	กรรมการบริษัท ทรู วอยซ์ จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรูไอคอนเท้นท์ จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเซีย ไวร์เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
ก.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด
พ.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู จีเอส จำกัด
ก.ค. 2553- ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู ยูไนเต็ด ฟุตบอล คลับ จำกัด

<u>การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา</u>

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

นายเอกราช ปัญจวีณิน **หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านดิจิทัล**

อายุ 55 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)

หุ้นสามัญ

- ตนเอง : 377,520 หุ้น(ร้อยละ <0.01)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านดิจิทัล บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2566 - ก.พ. 2566	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
เม.ย. 2562 - ก.พ. 2566	กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจ ดิจิทัล โซลูชั่น บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ต.ค. 2560 - มี.ค. 2562	กรรมการผู้จัดการ บริษัท โนวัส อินทิเกรชั่น จำกัด

นางสาวศรินทร์รา วงศ์ศุภลักษณ์ **หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านบุคคล**

อายุ 53 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)

หุ้นสามัญ

- ตนเอง : 755,818 หุ้น(ร้อยละ <0.01)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาบัญชีและบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรม

- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 2564 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 2563 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) 2562โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Transformational Executive Coach Certification, MMS Worldwide Institute, LLC (2564)
- Lego Serious Play Facilitator Certification Program, Trivium (2564)
- Executive Coaching, Berkeley Executive Coaching Institute (2563)
- Psytech Certification Program, SEAC (2563)
- Hogan Training, SEAC (2561)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านบุคคล บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2562 - ก.พ. 2566	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านทรัพยากรบุคคล บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด
พ.ย. 2561 - ส.ค.2563	กรรมการ บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด
2560 - 2561	กรรมการ บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
พ.ค. 2559 - ธ.ค. 2561	กรรมการ บริษัท เทเลคอม แอสเซท แมเนจเมนท์ จำกัด

พ.ค. 2559 - มิ.ย. 2561	กรรมการ บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นแนล เกตเวย์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ฮัทชิสัน มัลติมีเดีย เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด
	กรรมการ บริษัท ฮัทชิสัน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู พับลิค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
ธ.ค. 2558 - มิ.ย. 2561	กรรมการ บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ย. 2558 - มิ.ย. 2561	กรรมการ บริษัททรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
2558 - 2561	กรรมการ บริษัท เอเซีย ไวร์เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด
	กรรมการ บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรูไอคอนเท้นท์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรูไลฟ์ พลัส จำกัด

<u>การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา</u>

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

นายจอน โอมุนด์ เรฟฮัก **หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านทรานฟอร์มเมชั่น**

อายุ 56 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)

หุ้นสามัญ

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- MBA: Master of Management, BI Norwegian Business School- Oslo, Norway
- Candidates Magisterial: Economy and Biology, UIT The Arctic University of Norway - Tromse, Norway

การอบรม

- Strategy Execution Programme, INSEAD, France

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านทรานฟอร์มเมชั่น บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2565 - ก.พ. 2566	Head of the dtac-True merger's Integration Project

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2563 - 2565	CEO, Telenor Myanmar
2560 - 2563	CEO, Telenor Procurement Singapore

นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์ **(รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร**

อายุ 55 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : 219,417 หุ้น(ร้อยละ <0.01)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

การอบรม
- IRDP Reader Succession Program รุ่นที่ 8
- หลักสูตรอัยการพิเศษฝ่าย รุ่นที่ 7
- Executive CISO รุ่นที่ 1

ประวัติการทำงานที่สำคัญ
บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	(รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2563 - ก.พ. 2566	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2562 - 2563	ผู้อำนวยการ (ส่วนงานรัฐกิจสัมพันธ์) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2556 - 2562	รองผู้อำนวยการส่วนงานรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2552 - 2556	ผู้จัดการทั่วไป (ภาคเหนือ) บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่นแอนด์ เซลล์ จำกัด
2548 - 2552	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลล์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
2563 - 2564	ประธานกรรมการ บริษัท เคลียริ่งเฮ้าส์ จำกัด
2562 - 2564	ที่ปรึกษา ประธานอนุกรรมาธิการการสื่อสาร โทรคมนาคม สภาผู้แทนราษฎร

นายฐานพล มานะวุฒิเวช **หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด**

อายุ 47 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)

หุ้นสามัญ

- ตนเอง : 663,224 หุ้น (ร้อยละ <0.01)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นน้องชายของนายมนัสส์ มานะวุฒิเวชและ เป็นน้องชายของคู่สมรสของนายพิชิต ธันโยดม

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Science, Telecommunications and Network Management (with honors), Syracuse University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Bachelor of Science, Double Major in Finance &Marketing,Syracuse University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม

- Director Certification Program (DCP) 2564 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2565 - ก.พ. 2566	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ (ร่วม) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2564 - มิ.ย. 2565	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านพาณิชย์ บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
ก.ค. 2562 - พ.ค. 2564	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
ส.ค. 2561 - มิ.ย. 2562	Head of True You Privilege บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

นายอมาเรซ คูมาร์ **หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการขาย**

อายุ 53 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)

หุ้นสามัญ

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- MBA, Marketing BIMTECH, New Delhi
- B.Tech (Electrical Engineering), MIT Muzaffarpur

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทฯและ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค.2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการขาย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2564 - ก.พ. 2566	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์และการเปลี่ยนผ่านองค์กร บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2561 - 2564	Chief Marketing Officer, Telenor Myanmar
2560 - 2561	Chief Product Officer, Telenor India

นายพิชิต ธันโยดม **หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจองค์กร**

อายุ 58 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : 1,086,058 หุ้น (ร้อยละ <0.01)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
เป็นคู่สมรสของพี่สาวของนายมนัสส์ มานะวุฒิเวชและนายฐานพล มานะวุฒิเวช

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ University of Louisiana ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการทำงานที่สำคัญ
บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจองค์กร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2562 - ก.พ. 2566	หัวหน้าคณะผู้บริหารธุรกิจองค์กร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2555 - 2562	ผู้อำนวยการด้านสารสนเทศ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
	กรรมการ บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
	กรรมการ บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด
	กรรมการ บริษัท เอเซีย ไวร์เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
	กรรมการ บริษัท เทเลคอม แอสเซท แมเนจเมนท์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู วอยซ์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท ทรู ทัช จำกัด

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ไม่มี -
บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ไม่มี -

นายประเทศ ตันกุรานันท์ **หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี**

อายุ 54 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)

หุ้นสามัญ

- ตนเอง : 61,344 หุ้น(ร้อยละ <0.01)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 63,246 หุ้น (ร้อยละ <0.01)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Electrical Engineering, Massachusetts Institute of Technology, USA
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนักบริหาร) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - ก.พ. 2566	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มเทคโนโลยี บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

นางสาวทิพยรัตน์ แก้วศรีงาม **หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านภูมิภาค**

อายุ 54 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)

หุ้นสามัญ

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master's Degree in Business Administration, Saint Louis University

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทฯและ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านภูมิภาค บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2562 - ก.พ. 2566	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานขาย บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2560 - 2562	Deputy Chief Executive Officer, Metro Wholesale Myanmar Ltd.

3. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

นางรักษอร ตันติเวสส* **หัวหน้าสายงานบัญชี**

อายุ 56 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : 618,948 หุ้น (ร้อยละ <0.01)
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประเทศไทย
- ปริญญาโท Master of Science in Computer Information System, University of Miami, Florida ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Post-Graduate Diploma in Auditing มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาวิชาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม
- Director Certification Program (DCP 2562) โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Internal Auditor Training Course I & II, ICAAT
- **การอบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี (refresh)**

- หลักสูตรรู้ทันธุรกิจด้วยการวิเคราะห์งบการเงิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 7 ชั่วโมง (2565)
- หลักสูตรรู้ทันธุรกิจด้วยการวิเคราะห์งบการเงิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 7 ชั่วโมง (2564)
- หลักสูตรรู้ทันธุรกิจด้วยการวิเคราะห์งบการเงิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 7 ชั่วโมง (2563)

* ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- หลักสูตรมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 TFRS 9 และ TFRS 7) ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 6 ชั่วโมง (2562)
- หลักสูตรมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ (Tangible & Intangible Assets) การรับรู้รายการการวัดมูลค่า รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 6 ชั่วโมง (2562)
- PwC Thailand's 2019 Symposium: "Connecting the Dots: Managing Corporate Challenges in 2020 and Beyond" -Financial Reporting Update ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 6.30 ชั่วโมง (2562)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

<u>บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)</u>

ด้านบัญชี

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าสายงานบัญชี บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2562 - ก.พ. 2566	รองหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - พ.ย. 2562	ผู้อำนวยการ ด้านบัญชีกลุ่มบริษัท บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2559 - ธ.ค. 2560	Acting Chief Quality and Internal Control บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2552 - พ.ย. 2559	Deputy Director, Controller Mobile บริษัท ทรู มูฟ จำกัด

ด้านอื่นๆ

ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู ไลฟ์ พลัส จำกัด
ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ Prospect Gain Limited
ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ Rosy Legend Limited
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
ก.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู มิวสิค จำกัด
ก.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สมุทรปราการ มีเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ฮัทชิสัน มัลติมีเดีย เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด
ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู วอยซ์ จำกัด
ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ Golden Light Company Limited
ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ Goldsky Company Limited
เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ True Trademark Holdings Company Limited
ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ Gold Palace Investments Company Limited

<u>การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา</u>

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

4. เลขานุการบริษัท

นางรังสินี สุจริตสัญชัย **เลขานุการบริษัท**

อายุ 57 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 มีนาคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)
หุ้นสามัญ
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม
- Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 32/2016) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 5/2013) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Corporate Governance and Social Responsibilities (CSR 1/2007) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Effective Minutes Taking (EMT 5/2006) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Secretary Program (CSP 19/2006) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2552 - ก.พ. 2566	เลขานุการบริษัท บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2544 - ก.พ. 2566	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2544 - 2552	รองเลขานุการบริษัท บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2543 - 2544	ผู้ช่วยหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกฎหมาย ด้านการประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลหลักทรัพย์จดทะเบียน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

4.1 หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางรังสินี สุจริตสัญชัย ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และ กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และ ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ และหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย รวมทั้งมีหน้าที่ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

2. การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ของกรรมการ และ ผู้บริหารระดับสูง(ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร																							
	นายศุภชัย เจียรวนนท์	นายยอเกน คริสเตียน อาเรนท์ โรสทริป	ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	นางกฤตวรรณ วิปุลากร	นายกลินท์ สารสิน	นางปรารถนา มงคลกุล	ดร. เกา ถงชิง	นายอดิรุฒม์ โตทวีแสนสุข	นางสาวรุจาร์ ชาญไทวิวัฒ	นายดาส์ เอริค เทลแมนน์	ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	นายนัสส์ มหะวุฒิเมธ	นายชาร์ค จันทรามหาโรทรา	นายนกุล เชษฐ์	นางสาวนุกา ลิวงศ์เจริญ	นายเอกราช ปัญจวีณิน	นางสาวศรินทร์ ราวงศ์ศุภัลภัณฑ์	นายจอน อนุนต์ เรฟฮัก	นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์	นางสาวสุนทรี ยศเกียรติกุล	นายเรช ตูเรา	นายพิชัย ชันโยคม	นายประเทศ ศันกรานันท์	นางสาวกิพย์รัตน์ แก้วศรีงาม
1. บริษัทฯ	C	VC	ID	ID	ID	ID	/	/	/	/	/	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
บริษัทย่อย																								
1. บริษัท เอเซีย ไวร์เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด															/							/		
2. บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)								/							/							/		
3. บริษัท ซีนิเพล็กซ์ จำกัด	/																							
4. บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด	/							/																
5. บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด											/				/		/							
6. บริษัท ทรู มิวสิค จำกัด								/																
7. บริษัท ทรู มีเดีย โซลูชั่นส์ จำกัด	/																							
8. บริษัท ทรู มูฟ จำกัด								/							/							/		
9. บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	/														/							/		
10. บริษัท ทรู มัลติมีเดีย จำกัด												/												
11. บริษัท ทรู ยูไนเต็ด ฟุตบอล คลับ จำกัด								/							/									
12. บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด															/					/		/		
13. บริษัท ทรู ไลฟ์ พลัส จำกัด								/																

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร																							
	นายศุภชัย เจียรวนนท์	นายเยอเกน คริสเตียน อาเรนท์ ไรสทริป	ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	นางพจวรรณ ชิโนโลกาวร	นายกลินท์ สารสิน	นางปรารถนา มงคลกุล	ดร. เกา กงชิง	นายอดิรุฒม์ โตทวีเสถียรสุข	นางสาวรุจิรา ซานาโนนิจิ	นายเลส์ เอริค เทลแมนน์	ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	นายนันส์ มนะวิวัฒน์ชัย	นายชารัด จันทรามหาโรหรา	นายนกุล เซห์กัล	นางสาวยุภา ลีวงศ์เจริญ	นายเอกราช ปัญจจินิน	นางสาวศรินทร์ รวางศุภลัมพุช	นายอน อนุนต์ เรฟฮัก	นายจิรกฤษฎ์ อุไรรัตน์	นายพนเทพ ธนาวัฒนา	นายเรเน่ ตู้	นายพิชิต ชัน ไชยนนท์	นายประเทศ ต้นกุลานันท์	นางสาวพิมพ์ลักษณ์ แซ่ตั้ง
14. บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	/							/							/									
15. บริษัท ทรู อินคิวบ์ จำกัด	/										/				/									
16. บริษัท ทรู อีโลจิสติกส์ จำกัด								/							/									
17. บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด															/									
18. บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด	/														/									
19. บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด															/									
20. บริษัท ทรู ไอคอนเท้นท์ จำกัด															/									
21. True Digital Philippines Inc.															/									
22. True Digital Vietnam Joint Stock Company															/									
23. บริษัท ส่องดาว จำกัด															/									
24. บริษัท ทรู ทัช จำกัด																						/		
25. บริษัท ทรู วอยซ์ จำกัด																						/		
26. บริษัท เทเลคอมแอสเซท แมเนจเมนท์ จำกัด																						/		
27. บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด								/														/		
28. บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด								/																
29. บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	/							/																
30. K.I.N. (Thailand) Co., Ltd.	/																							

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร																							
	นายศุภชัย เจียรวนนท์	นายเยอแกน คริสเตียน อาเรนท์ ไรสทริป	ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	นางมลวรรณ ตันติวรากร	นายกลินท์ สารสิน	นางปรารถนา มงคลกุล	ดร. เกา ฉงชิง	นายอดิรุฒม์ โตทวีเสถียรสุข	นางสาวรุ่งนภา ชาญโกนิกร	นายดาส์ เอริค เทลแมนน์	ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	นายนันส์ มนะวิวัฒนชัย	นายชารัด จันทรามหาโรหรา	นายนกุล เซห์กัล	นางสาวยุภา ลิ่วศิริญ	นายเอกราช ปัญจจินิน	นางสาวศรินทร์ ราวงศ์ศุภลัมพุฒ	นายอน อนุนต์ เรฟฮัค	นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์	นายพนเทียน ตันติวิวัฒน์	นายเรวัต ดำรง	นายพิชิต ชัน ไชยพร	นายประเทศ ต้นกุลานันท์	นางสาวพิมพ์ชนก แก้วศรีงาม
31. บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด											/													
32. บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด				/									/										/	
33. บริษัท เทเลแอสเสท จำกัด														/										
34. บริษัท เทเลนอร์ เอเชีย (ไอเอชคิว) จำกัด										/														
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																								
1. บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	/							/																
2. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	VC		ID																					
3. บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)	/																							
4. บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	/										/													
5. บริษัท พันธวณิช จำกัด	/																							
6. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	C																							
7. บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	/																							
8. บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	/																							
9. บริษัท แอสเซนด์ กรุ๊ป จำกัด	/							/																
10. บริษัท ซีพี รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	/																							
11. บริษัท ซีพี โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด	/										/													
12. บริษัท ซีพีเอช เทลโค จำกัด	/																							

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร																							
	นายศุภชัย เจียรวนนท์	นายเยอเกน คริสเตียน อาเรนท์ โรสทริป	ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	นางพลวรรณ ถิ่นโคกกรวด	นายกลินท์ สารสิน	นางปรารถนา มงคลกุล	ดร. เกา ฉงชิง	นายอดิศร์ พงษ์วิเศษกุล	นางสาวรุจิรา ชูเกียรตินิกร	นายดาส์ เอริค เทลแมนน์	ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	นายนันส์ มานะวุฒิพงษ	นายชารัด จันทรามหาโรหรา	นายนกุล เชษฐกิจ	นางสาวยุภา ลิ่วศิริญ	นายเอกราช ปัญจจินิน	นางสาวศรินทร์ ราวงศ์ศุภลักษณ์	นายอน อนุนต์ เรฟฮัก	นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์	นายพงษ์ศิลป์ ตันติวงศ์	นายเรเน่ ตู้	นายพิชิต ชัน ไชยพร	นายประเทศ ต้นกุลานันท์	นางสาวพิมลรัตน์ แก้วศรีงาม
13. บริษัท เอเชีย ฟรีวิลล์ จำกัด	/																							
14. บริษัท เอเชีย เอรา วัน จำกัด	/							/																
15. บริษัท แอสเซนด์ มันนี่ จำกัด	/							/																
16. บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	/																							
17. บริษัท ซี.พี.เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด	/																							
18. บริษัท ซีพี ซีดดิ้ง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด	/										/													
19. บริษัท ซีพี.ซีเอสอี จำกัด	/										/													
20. บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	/																							
21. บริษัท ทรู พรอพเพอร์ตีส์ จำกัด	/																							
22. บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด	/																							
23. บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด	/																							
24. บริษัท รอส บรีดเดอร์ส สยาม จำกัด	/																							
25. บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด	/																							
26. บริษัท อัลเตอร์วิม พาวเวอร์ อีวี จำกัด	/																							
27. บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	/																							
28. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	/																							

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร																							
	นายศุภชัย เจียรวนนท์	นายเยอเกน คริสเตียน อาเรนท์ โรสทริป	ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	นางมลวรรณ ตันติวรกร	นายกลินท์ สารสิน	นางปรารถนา มงคลกุล	ดร. เกา จงซิง	นายอดิรุฒม์ โตทวีเสถียรสุข	นางสาวรุ่งนภา ฐานานุกิจ	นายดาส์ เอริค เทลแมนน์	ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	นายนันส์ มนะวิสุทธิ์ชัย	นายชารัด จันทรามหาโรหรา	นายนกุล เซห์กัล	นางสาวยุภา ลิ่วศิริญ	นายเอกราช ปัญจจินิน	นางสาวศรินทร์ ราวงศ์ศุภลักษณ์	นายอน อนุนต์ เรฟฮัก	นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์	นายพงษ์ชัย ตันติวิท	นายเรเน่ ตู้	นายพิชิต ชัน ไชยนนท์	นายประเทศ ต้นกุลานันท์	นางสาวกิตติรัตน์ แก้วศรีงาม
29. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	VC		ID																					
30. บริษัท แอสเซนด์ คอมเมิร์ซ จำกัด								/																
31. บริษัท แอสเซนด์ นาโน จำกัด								/																
32. บริษัท แอสเซนด์ บิท จำกัด	/																							
33. บริษัท แอสเซนด์ อินโนเวชั่น จำกัด								/																
34. บริษัท แอสเซนด์ เอไอ จำกัด	/																							
35. บริษัท แอสเซนด์ แคปปิตอล จำกัด								/																
36. บริษัท ทรู มันนี่ จำกัด								/																
37. บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด								/																
38. บริษัท เอซีเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด								/																
39. บริษัท เอเดน ฟุลฟิลเม็นท์ จำกัด								/																
40. บริษัท บูติค คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด						/																		
41. บริษัท บูติค พร้อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด						/																		
42. บริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)						/																		
43. บริษัท วอเตอร์ฟร้อนท์ โฮเต็ล จำกัด				/																				
44. บริษัท สาทร โปรเจค วัน จำกัด				/																				
45. บริษัท ออบิท แคมปัส จำกัด				/																				

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร																						
	นายศุภชัย เจียรวนนท์	นายเยอแกน คริสเตียน อาเรนท์ โรสทริป	ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	นางมลวรรณ ตปุลาวร	นายกลินท์ สารสิน	นางปรารถนา มงคลกุล	ดร. เกา จงยิ่ง	นายอดิรุฒม์ โตทวีเสถียรสุข	นางสาวรุ่งนภา ฐานานุกิจ	นายดาส์ เอริค เทลแมนน์	ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	นายนันส์ มหะวิชาติพันธ์	นายชาวัต จันทรามหาโรหรา	นายนกุล เชษฐกิจ	นางสาวยุภา ลิ่วศิริญ	นายเอกราช ปัญจจินิน	นางสาวศรินทร์ รวางศุภลัมพณ์	นายอน อนุนต์ เรฟฮ้อ	นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์	นายพนา ลาภเจริญชัย	นายเรวัต ศุภา	นายพิชิต ชัน ไชยนนท์	นายประเทศ ต้นกุลานันท์	นางสาวพิมพ์ลักษณ์ แก้วศรีงาม
46. บริษัท เบาต์ แอนด์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน)				/																			
47. บริษัท เออร์เบิน รีสอร์ท โฮเต็ล จำกัด				/																			
48. บริษัท ซิทริน เวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด										/													
49. บริษัท ซิทริน โกลบอล จำกัด										/													
50. บริษัท บีซีทีเอ็น อินโนเวชั่น จำกัด										/													
51. บริษัท บีซีทีเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด										/													
52. บริษัท ซีทราน พอร์ท จำกัด					/																		
53. บริษัท ทบพัน (ประเทศไทย) จำกัด					/																		
54. บริษัท สารสิน จำกัด					/																		
55. บริษัท เอสซีจี เจคับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)					/																		
56. บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด											/												
57. บริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด											/												

ID = กรรมการอิสระ C = ประธานกรรมการ VC = รองประธานกรรมการ / = กรรมการ E = ผู้บริหารระดับสูง

3. <u>ประวัติของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ที่ถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546</u>

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัทย่อย
1. นายธนินท์ เจียรวนนท์	
2. นายสุมนธ เจียรวนนท์	
3. นายสุกฤดิ์ เจียรวนนท์	
4. นายอาชว์ เตาลานนท์	
5. ศ. (พิเศษ) อธึก อัศวานันท์	
6. นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์	
7. นายชัชวาลย์ เจียรวนนท์	
8. นายชอร เจียรวนนท์	
9. นายฌรงค์ เจียรวนนท์	
10. นายธิดิฦๅ นันทพัฒน์สิริ	
11. นายวิลเลี่ยม เฮวิส	
12. นายอาฒัติ เมฆไพบูลย์วัฒนา	
13. นายเจริญ ลิ่มกังวาฬมงคล	
14. นายพัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์	
15. นางกมลวรรณ วิปุลากร	
16. Mr. Sharad Mehrotra	
17. นายประเทศ ตันกุรานันท์	
18. Mr. Nakul Sehgal	
19. ดร. ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์	
20. นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	
21. พลเอกสุจินดา คราประยูร	
22. พลคำรวจเอกนพดล สมบูรณ์ทรัพย์	
23. ดร. ไมคิล กรีซีลส์	
24. นางเนตรชนก วิภาคะศิลปิน	
25. ดร. วัลลภ วิมลวณิชย์	
26. นายสมพันธ์ จารุมิลินท	
27. นายวิสิฐ ตันติสุนทร	
28. นายสรวเสริญ สมัยสุด	
29. พลคำรวจเอกพรศักดิ์ ครุงกวินุลย์	
30. นายอดิศักดิ์ ประสงค์ทรัพย์	

(1) มีบุคคลอยู่ระหว่างชำระบัญชี

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

| รายชื่อ | บริษัทย่อย | | |

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

| รายชื่อ | บริษัทย่อย | | |

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

| รายชื่อ | บริษัทย่อย | | |

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

| รายชื่อ | บริษัทย่อย | | |

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

| รายชื่อ | บริษัทย่อย | | |

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

หัวหน้าสายงานตรวจสอบภายใน

นางสาววรัญญา ชื่นพิทยาธร **Head of Internal Audit & Investigation**

อายุ 41 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์ทางการเงิน (ภาคภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การฝึกอบรม

- The 3rd Asean CPA Empowering and enhancing of sustainability of Asean Business (TFAC)
- โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี เฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (TFAC)
- Strategic Management Accounting (TFAC)
- International Financial Reporting Standards Update (TFAC)
- 5G Cyber Security Risks& Skill of Data Analytics (In-House by Technology Group)
- Cybersecurity Audit (PwC)
- Exponential Internal Audit (IIA)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	Head of Internal Audit & Investigation, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2565 - ก.พ. 2566	Vice President – Internal Audit, บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2563 - 2565	First Vice Presendent – Internal Audit, บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
2560 - 2563	Vice President – Internal Audit, บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ถาวรของบริษัท และ บริษัทย่อย ที่สำคัญ

1.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม2565 กลุ่มบริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ แบ่งออกเป็น 9 ประเภท

โดยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มีมูลค่าสุทธิตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ เท่ากับ 223,956 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.22 ของสินทรัพย์รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุง	1,771	กรรมสิทธิ์	ไม่มี
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2,770	กรรมสิทธิ์	ไม่มี
3. อุปกรณ์โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	115,281	กรรมสิทธิ์	ไม่มี
4. อุปกรณ์ระบบมัลติมีเดีย	50,192	กรรมสิทธิ์	ไม่มี
5. อุปกรณ์ระบบไฟฟ้าและเครื่องคอมพิวเตอร์	1,411	กรรมสิทธิ์	ไม่มี
6. อุปกรณ์โทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก	647	กรรมสิทธิ์	ไม่มี
7. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	1,218	กรรมสิทธิ์	ไม่มี
8. ยานพาหนะ	13	กรรมสิทธิ์	ไม่มี
9. งานระหว่างทำ	50,653	กรรมสิทธิ์	ไม่มี
รวม	**223,956**		

1.2 สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท

โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้มีมูลค่าสุทธิตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ เท่ากับ 106,018 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.36 ของสินทรัพย์รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
1. อสังหาริมทรัพย์	5,747
2. อุปกรณ์โครงข่าย	98,460
3. สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม	1,470
4. ยานพาหนะ	285
5. อื่นๆ	56
รวม	**106,018**

1.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ แบ่งออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีมูลค่าสุทธิตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ เท่ากับ 158,918 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.02 ของสินทรัพย์รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
1. ต้นทุนการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์	16,580
2. เครื่องหมายการค้า ค่าสิทธิ และใบอนุญาต	129,636
3. ค่าสิทธิสำหรับรายการและภาพยนตร์รอตัดบัญชี	1,812
4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า	6,693
5. งานระหว่างทำ	4,197
รวม	**158,918**

เครื่องหมายการค้า ค่าสิทธิ และใบอนุญาตที่สำคัญประกอบด้วย

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่มีมูลค่าสุทธิตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ เท่ากับ 124,964 ล้านบาท

สิทธิอื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สิทธิอื่น ๆ มีมูลค่าสุทธิตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ เท่ากับ 4,672 ล้านบาท ซึ่งสิทธิอื่น ๆ ที่สำคัญประกอบด้วย เครื่องหมายการค้า เป็นต้น

2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในลักษณะที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่โดยตรงหรือผ่านบริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 และ/หรือ มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่ลงทุนเว้นแต่สภาพเงื่อนไขของธุรกิจการแข่งขันไม่เอื้ออำนวยหรือการดำเนินธุรกิจต้องได้รับการสนับสนุนร่วมมือจากผู้ร่วมทำธุรกิจอื่น บริษัทฯ จึงจะลงทุนในลักษณะร่วมลงทุนในสัดส่วนที่บริษัทนั้นจะมีสถานะเป็นบริษัทร่วม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯตามที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในเรื่อง “รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ” ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม”

เอกสารแนบ 5 แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และ กฎบัตรคณะกรรมการ

แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้วางแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") ปี 2560 (CG Code) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยแบ่งออกเป็น 4 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
2. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1.1 การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น และการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

(1) บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และเปิดเผยหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการสำหรับกรรมการแต่ละตำแหน่ง จำนวนเงินค่าตอบแทนกรรมการทั้งแบบที่เป็นตัวเงิน และค่าตอบแทนอื่น ๆ ในการนำเสนอค่าตอบแทนกรรมการเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

(2) บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

(2.1) ก่อนการประชุม

- บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ หรือส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการดังกล่าวในรูปแบบจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ แจ้งวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม 30 วันโดยเผยแพร่ในรูปแบบจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อยสิบสี่วัน และบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม 30 วัน
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละวาระอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา พร้อมแสดงรายละเอียดประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ เอกสารประกอบการประชุมและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ
- หนังสือมอบฉันทะ บริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะตามแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและไม่มีเงื่อนไขที่ยากต่อการมอบฉันทะ รวมทั้งเสนอรายชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อยสองท่าน ในหนังสือมอบฉันทะเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่ง

(2.2) วันประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ จัดการประชุมผู้ถือหุ้นในจังหวัดเดียวกันกับที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ ซึ่งสามารถเดินทางได้สะดวก และจัดประชุมในวันธรรมดา
- บริษัทฯ อาจพิจารณาจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิคส์ (E-meeting) ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็คทรอนิคส์
- บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อช่วยส่งเสริมความโปร่งใสในการประชุม โดยนำระบบการลงทะเบียน และระบบการนับคะแนนเสียงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น
- บริษัทฯ ดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใสและมีกลไกที่สามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระ บันทึกและสรุปไว้ในรายงานประชุม
- บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องและผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุมทั้งนี้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นในแต่ละวาระโดยไม่สามารถแบ่งคะแนนเสียงได้ยกเว้นผู้รับมอบฉันทะตามแบบค. โดยในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- การนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระเป็นไปอย่างเปิดเผย โปร่งใส และมีการจัดเก็บข้อมูลจราจรอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการตรวจสอบได้ในภายหลัง บริษัทฯ จัดให้มีพยานในการนับคะแนนเสียงโดยที่ปรึกษากฎหมายที่เป็นอิสระจากภายนอกหรือผู้สอบบัญชีอิสระ
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และวาระการประชุมได้อย่างเต็มที่

(2.3) ภายหลังการประชุม

- บริษัทฯ ได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยระบุผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระแยกประเภทคะแนนเสียงเป็น “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” โดยจัดส่งในรูปแบบจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันเดียวกันหลังจากการประชุมผู้ถือหุ้นเสร็จสิ้น
- บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดให้มีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันภายหลังการประชุม โดยรายงานการประชุมมีรายละเอียด ดังนี้

  (1) จำนวนกรรมการ ตำแหน่ง และสัดส่วนของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและผู้บริหาร

  (2) ผลการลงมติในแต่ละวาระ โดยแสดงผลทั้ง “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง”

  (3) คำถาม และคำตอบที่ได้หารือในที่ประชุม รวมถึงรายชื่อผู้ที่ถามคำถาม

1.2 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(1) บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง แจ้งต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนการซื้อขายไปยังเลขานุการบริษัท และแจ้งผลการซื้อขายภายใน 1 วันหลังจากทำการซื้อขายสำเร็จ

(2) บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และสื่อสารให้รับทราบ และปฏิบัติ รวมถึงการติดตามให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติดังกล่าว

(3) บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และสื่อสารให้รับทราบ และปฏิบัติ รวมถึงการติดตามให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติดังกล่าว

(4) บริษัทฯ กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ในกรณีที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ จะจัดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบ

หมวดที่2 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

2.1 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาปัญหาและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ESG materiality assessment) และทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยเริ่มจากการระบุประเด็นสำคัญทางธุรกิจ (Materiality) และประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้สร้างคุณค่าและประโยชน์สูงสุดแก่เศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างแท้จริงตามหลักปฏิบัติในนโยบายด้านความยั่งยืน

2.2 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งล้วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ชุมชนและสังคม ลูกค้า บริษัทคู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล โดยบริษัทฯ ได้กำหนดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มไว้ด้วย (*รายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โปรดดูเพิ่มเติมในส่วนที่ 1 หัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)*

สิทธิของพนักงาน

- บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ในด้านการจ้างงาน การเลิกจ้าง การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน การพัฒนาบุคลากร การรวมกลุ่มเจรจาต่อรองสิทธิของพนักงาน
- บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อกำหนดนโยบายและหลักในการปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพสวัสดิภาพความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดและส่งเสริมให้มีการดูแลและรักษาสุขภาพ

อนามัยที่ดีและจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยการอบรมเพื่อป้องกันซึ่งรวมถึงควบคุมภยันตรายและดำเนินการที่จำเป็นเพื่อป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุและโรคภัยจากการทำงานให้กับพนักงานทุกคนตามมาตรฐานสากลรวมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านสุขภาพอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของพนักงานและผู้บริหารเข้าทำงานร่วมกันโดยทำหน้าที่รายงานและเสนอแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยและส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน

- บริษัทฯ ส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน โดยบริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

สิทธิของลูกค้า

- บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดูแลลูกค้าโดยทุกรายจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันบริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางบริการเพื่อรองรับการติดต่อจากลูกค้ากล่าวคือสำนักงานบริการลูกค้า (Service Center) และคอลเซ็นเตอร์ (Call Center) รวมทั้งบริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการติดต่อในรูปแบบดิจิทัลต่าง ๆ อาทิ แอปพลิชันเว็บไซต์อีเมลหรือรูปแบบสังคมออนไลน์เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าในเรื่องต่าง ๆ

สิทธิของบริษัทคู่ค้า

- บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันโดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นลายลักษณ์อักษรง่ายต่อการเข้าใจและเป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อให้คู่ค้าของบริษัทฯ สามารถเชื่อมั่นในกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของคู่ค้าและบุคคลอื่นโดยมีนโยบายให้กรรมการผู้บริหารพนักงานและบุคคลอื่นใดที่กระทำการในนามของบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการล่วงละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของคู่ค้าและบุคคลอื่นจะต้องปกป้องและตรวจสอบดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ อีกด้วยตามที่กำหนดไว้ในหลักธรรมาภิบาลของบริษัทฯ
- บริษัทฯ มีนโยบายให้คู่ค้าของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักในการปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ในเรื่องต่าง ๆ เช่นแรงงานสุขภาพอนามัยความปลอดภัยการรักษาความปลอดภัยสิ่งแวดล้อมและการทุจริตคอร์รัปชั่นเป็นต้นโดยกำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในนานาประเทศ

สิทธิของคู่แข่ง

- บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันที่อยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและโดยเปิดเผยและบริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆที่เป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าหรือที่อาจทำให้เกิดความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของคู่แข่งทั้งนี้บริษัทฯ ดำเนินการแข่งขันในตลาดโดยนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีและในราคาที่เหมาะสมและบริษัทฯ จะเผชิญกับคู่แข่งด้วยความซื่อตรงและด้วยความเป็นมืออาชีพ

สิทธิของเจ้าหนี้

- บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรมโดยให้ข้อมูลที่ถูกต้องโปร่งใสและตรวจสอบได้แก่เจ้าหนี้และยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัดทั้งในเรื่องการชำระคืนเงินต้นดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมการดำรงอัตราส่วนทางการเงินและเงื่อนไขอื่น ๆเป็นต้น

2.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

(1) บริษัทฯ สนับสนุนการเคารพสิทธิมนุษยชนที่ประกาศใช้ในนานาประเทศซึ่งรวมถึงปฏิญญาและอนุสัญญาต่าง ๆ ของสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิมนุษยชนทั้งนี้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนบุคคลอื่นใดที่กระทำการในนามของบริษัทฯ จะต้องเคารพในศักดิ์ศรีส่วนบุคคลความเป็นส่วนตัวและสิทธิของแต่ละบุคคลที่ตนได้มีการติดต่อด้วยในระหว่างการปฏิบัติงานโดยจะต้องไม่กระทำการใด ๆหรือส่งเสริมให้มีการละเมิดหรือล่วงเกินสิทธิมนุษยชนใด ๆ

(2) บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติดังกล่าวแก่คู่ค้าของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามโดยกำหนดไว้ในหลักการปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และการสื่อสารเพื่อให้ความรู้แก่พนักงาน

2.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแผนการเกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การจัดการขยะ ของเสีย มลพิษ การจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

2.5 การพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมกระบวนการทำงานที่ก่อให้เกิดการคิดค้นหรือพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมที่เกี่ยวกับ กระบวนการทำงาน สินค้าและ/หรือบริการหรือโมเดลธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งหมายให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาสินค้า กระบวนการทำงาน การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และบริการของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

หมวดที่3 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

3.1 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(1) บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของก.ล.ต. สำนักงานก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญโดยได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินพัฒนาการของบริษัทฯ ข้อมูลการประกอบกิจการผลการดำเนินงานและข่าวสารต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน

(2) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทฯ และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยโดยบริษัทฯ ได้เลือกใช้นโยบายทางบัญชีที่เหมาะสมและนำนโยบายทางบัญชีที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้ในแต่ละรอบปีบัญชี

(3) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

(4) บริษัทฯ จัดทำ MD&A เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ โดยสะท้อนการเชื่อมโยงระหว่างลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ที่ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

(5) บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ไว้อย่างครบถ้วน

(6) บริษัทฯ กำหนดให้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับค่าสอบบัญชี ค่าบริการอื่น ๆ ที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีรวมถึงความสมเหตุสมผลของการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

3.2 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ

(1) บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลทางการเงิน นโยบายการจ่ายเงินปันผล เป้าหมายระยะยาว เป้าหมายด้านความยั่งยืน นโยบายและกิจกรรมเพื่อสังคม

(2) คณะกรรมการบริษัทฯ จัดทำรายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานและประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปี

3.3 ช่องทางการสื่อสารข้อมูล

(1) บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ

(2) บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่แสดงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

(3) บริษัทฯ ได้จัดประชุมแถลงข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละไตรมาสให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน และผู้ที่สนใจ โดยมีผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมชี้แจงและตอบข้อซักถาม

(4) บริษัทฯ จัดให้มีข้อมูลต่าง ๆ ที่สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รายงานความยั่งยืน หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่4 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

4.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

(1) คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

(2) บริษัทฯ กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นสุภาพสตรี รวมถึงกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ อายุ การไม่จำกัดเชื้อชาติ สัญชาติ เป็นต้น ตามการประเมินความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (Board skill matrix) ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

(3) บริษัทฯ กำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ และผู้บริหารสูงสุดแยกออกจากกันและไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน

(4) บริษัทฯ มีการวางแนวทางกระบวนการสรรหากรรมการใหม่ ขั้นตอนการสรรหา และการเสนอชื่อกรรมการ การพิจารณาคัดเลือก การเสนอรายชื่อ รวมถึงแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อให้คณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ (รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูหัวข้อที่ 8)

(5) บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการสรรหาผู้บริหาร กระบวนการสรรหา การพิจารณากลั่นกรองการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูหัวข้อที่ 8)

(6) คณะกรรมการบริษัท กำหนดแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คือ

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน

5) คณะกรรมการบริหาร

4.2 การปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแล

(1) คณะกรรมการพิจารณาการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดทำและเปิดเผยคู่มือธรรมาภิบาล(Code of Conduct) สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงแนวทางการสื่อสาร และติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

(2) บริษัทฯ แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด การกำหนดหน้าที่ฝ่ายจัดการ หรือผู้บริหารสูงสุด และอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการ

(3) คณะกรรมการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดกระบวนการแต่งตั้งกรรมการ ผู้บริหารที่สำคัญในบริษัทย่อย การกำกับดูแลระบบควบคุมภายในของบริษัทย่อย

(4) คณะกรรมการบริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการ โดยมีการจัดทำแผนการประชุมกรรมการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ

4.3 การประเมินตนเอง

คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะเป็นรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดปีละหนึ่งครั้ง และนำผลประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ

4.4 การพัฒนาของกรรมการ

(1) คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องสำหรับหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ หรือการเข้าร่วมกิจกรรม สัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานในทุกปี

คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการใหม่ได้รับการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ โดยครอบคลุมหัวข้อเกี่ยวกับเป้าหมายการประกอบธุรกิจ ลักษณะธุรกิจ หน้าที่กรรมการ และโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นต้น

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักธรรมาภิบาลซึ่งใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนบุคคลอื่นๆ ที่กระทำการในนามของบริษัทฯ โดยครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ เช่น ข้อมูลความเป็นส่วนตัว สิทธิมนุษยชน แรงงาน สุขภาพ อนามัย ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายใน การควบคุมภายใน การเปิดเผยข้อมูล การทุจริตคอร์รัปชั่น ฯลฯ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และระบบสื่อสารภายในของบริษัทฯ (Intranet) เพื่อความสะดวกของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการเข้าถึงและใช้ในการอ้างอิง อีกทั้งยังได้จัดให้มีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและหลักในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดทำคู่มือให้แก่พนักงานจัดปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ เกี่ยวกับประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอาทิ เช่น ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น ข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ซึ่งเป็นรากฐานการปฏิบัติงาน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ อันเป็นไปตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ระบบการติดตามให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ประเมินผลการบังคับใช้เอกสารการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งระดับของการปฏิบัติตาม และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

กฎบัตรของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ โปรดศึกษาข้อมูลฉบับเต็มได้ที่ www.truecorp.co.th

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ความระมัดระวัง และความสุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา
2. กำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
3. ทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ พันธกิจ แผนธุรกิจ และเป้าหมายทางการเงินเป็นประจำทุกปี รวมถึงการแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการดังกล่าว และการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลการวางแผนระยะยาวและกลยุทธ์ของบริษัทฯ
4. แต่งตั้ง และ ถอดถอนของผู้บริหารระดับสูง[1] รวมทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (“ซีอีโอ”) และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (“ดีซีอีโอ”)
5. กำกับดูแลองค์กร การบริหาร และการดำเนินงานของบริษัทฯ และตรวจสอบให้แน่ใจว่าคณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน รวมถึงภาพรวมของปัญหาต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ เช่น แต่ไม่จำกัดเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ การดำเนินงานและการเงิน และองค์กรและพนักงาน
6. กำกับดูแลองค์กร การบริหาร และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
7. ดูแลให้เกิดความมั่นใจในสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารหลัก
8. กำหนด และอนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ (รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ) และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว

[1] ผู้บริหารระดับสูง(Key Management Personnel)หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่รวมถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO), รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร(DCEO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี(CTO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด(CMO), หัวหน้าคณะผู้บริหารร่วมด้านการเงิน 1(Co-CFO1), หัวหน้าคณะบริหารร่วมด้านการเงิน2 (Co-CFO2), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านดิจิทัล (CDO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านบุคคล(CHRO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านงานขาย(CSO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านภูมิภาค(CGO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านทรานฟอร์มเมชั่น(CTFO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร(CCAO), หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจองค์กร (CBO) และรวมถึงผู้บริหารอื่นๆ ที่จะถูกกำหนดให้เป็นผู้บริหารระดับสูง(Key Management Personnel)โดยจะต้องรายงานตรงต่อ CEO หรือ DCEO

9. กำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมทางการเงิน ระบบการควบคุมอื่นๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
10. ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
11. ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการกำหนดกลไกในการจัดการข้อร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส
12. เสนอการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
13. กำกับดูแลและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญมีความถูกต้อง เพียงพอ และทันตามกำหนดเวลา รวมทั้งเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติงบการเงินประจำปี และรายงานประจำปีหลังจากได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว
14. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
15. ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล เพื่อเสริมสร้างประสิทธผลของคณะกรรมการบริษัท
16. ดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามกำหนดเวลา และดำเนินการอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ตลอดจนสามารถใช้สิทธิของตนได้
17. คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยได้ โดยคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดจะได้รับการแต่งตั้งโดยมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่จัดทำและอนุมัติกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ คณะกรรมการชุดย่อยไม่สามารถลงมติอนุมัติการดำเนินการใดๆ ได้ เว้นแต่จะได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท หรือมีอำนาจอนุมัติตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยมิได้เปลี่ยนแปลงความรับผิดชอบและหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย (ถ้ามี) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

<u>อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>

<u>อำนาจ</u>

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจดำเนินการหรือมอบอำนาจในการสอบสวนเรื่องใดๆ ที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบได้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการว่าจ้างที่ปรึกษาอิสระ นักบัญชี หรือ บุคคลอื่นที่มีความสามารถพิเศษตามความจำเป็น เพื่อช่วยให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบได้สำเร็จลุล่วง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานบัญชีที่ตรวจสอบแล้ว และหารือกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่บริษัทฯ นำมาใช้
2. สอบทานและให้ความเชื่อมั่นแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับ
   (1) การปฏิบัติตามกฎหมาย (รวมถึงกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และกฎหมายอื่นๆ ที่บังคับใช้และเกี่ยวข้อง) และนโยบายของบริษัทฯ
   (2) การยอมรับและการปฏิบัติตามขั้นตอนของการกำกับดูแลกิจการ
   (3) ความสมบูรณ์ของการจัดทำงบการเงิน และรายงานระหว่างกาล (ถ้ามี) ที่ถูกต้อง และเพียงพอต่อผู้ถือหุ้น
   (4) ระบบการควบคุมและการจัดการทางการเงินภายใน
   (5) กิจกรรมการตรวจสอบภายใน และความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในและสอบสวนภายใน
   (6) รายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือ รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
   (7) ประสิทธิผลของกระบวนการตรวจสอบภายนอก
3. พิจารณาและเสนอแนะเกี่ยวกับการแต่งตั้ง การแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่ และการถอดถอนบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้บริการตรวจสอบและบริการอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการตรวจสอบ และเสนอค่าตอบแทนและเงื่อนไขการว่าจ้างบุคคลดังกล่าว ตลอดจนการเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีดังกล่าว โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
4. อนุมัติการแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและสอบสวนภายใน
5. เข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและสอบสวนภายใน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
6. รักษาความสัมพันธ์ในการทำงานโดยตรงและใกล้ชิด (รวมถึงการรายงานและการมีปฏิสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ) กับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและสอบสวนภายใน เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลให้สำเร็จลุล่วง

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวจะลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

   (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

   (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

   (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

   (4) ความเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

   (5) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

   (6) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

   (7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน

   (8) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร และ

   (9) ข้อมูลอื่นใดตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่เห็นว่า ควรแจ้งให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. เพื่อกำกับดูแลและติดตามผลการตรวจสอบ การแก้ไขการตรวจสอบที่สำคัญ และการตรวจสอบที่ไม่พึงประสงค์ที่สำคัญ

9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. เสนอแนะผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
2. เสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และค่าตอบแทนของกรรมการ
3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งค่าตอบแทน และการเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูง และการกำหนดและตกลงร่วมกันซึ่งแผนการปฏิบัติงาน (performance package) และสัญญาสำหรับผู้บริหารระดับสูง
4. ทบทวนผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง เทียบกับเป้าหมายที่ตกลงร่วมกันไว้ในแผนปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนสำหรับผลการปฏิบัติงานประจำปี และ
5. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. นำเสนอนโยบายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ
3. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ
4. ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. ทบทวนตารางอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ สำหรับคณะกรรมการบริษัท และการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อปฏิบัติต่างๆ ของบริษัทฯ และกฎหมายและข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
6. รักษาความสัมพันธ์ในการทำงานโดยตรงและใกล้ชิด (รวมถึงการรายงานและการมีปฏิสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ) กับฝ่ายจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแล
7. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย

<u>หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และด้านการเงิน</u>

1. ดูแลกรอบนโยบายความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงกลยุทธ์ นโยบาย กฎเกณฑ์ และคู่มือการปฏิบัติงานทั้งหมดที่ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ นำมาใช้เพื่อกำหนด ประเมิน ติดตาม และเสนอแนะการบริหารความเสี่ยงองค์กร ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนกรอบนโยบายความเสี่ยงและกระบวนการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล และนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทและกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงของธุรกิจของบริษัทฯ
3. ส่งเสริมและใช้กลยุทธ์และนโยบายความเสี่ยง โดยเพิ่มระดับการรับรู้ความเสี่ยงผ่านการพัฒนาของกระบวนการที่เหมาะสมและความมุ่งมั่นของทรัพยากร
4. สนับสนุนการติดตามความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลทั่วทั้งบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
5. ดูแลและทบทวนการบริหารจัดการด้านการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ และแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของฝ่ายจัดการต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการเงินทั้งในระยะยาวและระยะสั้น งบประมาณประจำปีสำหรับค่าใช้จ่ายส่วนทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การก่อหนี้สินหรือการจัดทำสมมุติฐานในการก่อหนี้สินที่มีความสำคัญ การออกตราสารทุน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ การสร้างรายได้ที่มีนัยสำคัญ และข้อเสนอการปรับปรุงที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบกับงบประมาณของบริษัทฯ
7. รักษาความสัมพันธ์ในการทำงานโดยตรงและใกล้ชิด (รวมถึงการรายงานและการมีปฏิสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ) กับฝ่ายบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแล และ
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ทบทวนและอนุมัติแผนสำหรับการรวมธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
2. ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการวางแผนและการปฏิบัติงานทางการเงินและการดำเนินงาน การกำหนดทิศทางธุรกิจ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และเป้าหมายทางการเงิน เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และรายงานความคืบหน้าในประเด็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะๆ
3. ติดตามการดำเนินการตามแผนบูรณาการการควบรวมกิจการ
4. ดูแลและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท
5. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทจะมอบหมาย