

ภาพรวม
สรุปผลการดำเนินงาน

งบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 กลุ่มอินทัชมีรายได้รวม 6,111 ล้านบาท และ 18,257 ล้านบาท และมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 3,388 ล้านบาท และ 11,089 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มาจากส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในเอไอเอส ซึ่งเป็นบริษัทร่วมและเป็นบริษัทหลักในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายในประเทศของกลุ่มอินทัช โดยมีส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในเอไอเอส สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 จำนวน 3,392 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.5 ของรายได้รวม และร้อยละ 100.1 ของกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 จำนวน 11,100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.8 ของรายได้รวม และร้อยละ 100.1 ของกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

รายได้รวมของกลุ่มอินทัชในไตรมาส 3/2556 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2556 และไตรมาส 3/2555 เล็กน้อย ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจสื่อและโฆษณา สหกิจกับการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในเอไอเอส

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ของกลุ่มอินทัชในไตรมาส 3/2556 ลดลงจากไตรมาส 2/2556 และไตรมาส 3/2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นมากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ รวมถึงการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในเอไอเอส และจากการที่ในไตรมาส 3/2556 และไตรมาส 2/2556 ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้กลุ่มอินทัชมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

รายได้รวมและกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ของกลุ่มอินทัชสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2556 เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนของปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการของธุรกิจดาวเทียม ธุรกิจสื่อและโฆษณา และส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในเอไอเอส สหกิจกับต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2556 และที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ดังนี้

	เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับงวดผลการดำเนินงาน	อัตราการจ่าย เงินปันผล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลรวม (ล้านบาท)
มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	1 มกราคม 2556 – 28 มีนาคม 2556	1.88	6,028
มติที่ประชุมคณะกรรมการ	29 มีนาคม 2556 – 12 สิงหาคม 2556	2.37	7,599

การจัดตั้งบริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด ("ไอทีเอ็มดี") และบริษัท ทัช ทีวี จำกัด ("ทีทีวี")

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556 บริษัทได้จัดตั้งไอทีเอ็มดี ซึ่งดำเนินธุรกิจกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2556 ไอทีเอ็มดีได้จัดตั้งบริษัท ทัช ทีวี จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยไอทีเอ็มดีมีสัดส่วนในการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99

การลงทุนในโครงการ INVENT

โครงการ INVENT เป็นโครงการลงทุนเพื่อส่งเสริมกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กที่มีศักยภาพในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอินทัช ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งก่อให้เกิด Synergy กับกลุ่มอินทัช และเป็นการขยายการลงทุนที่จะทำให้กลุ่มอินทัชเติบโตมากยิ่งขึ้น ในไตรมาส 3/2556 บริษัทมีการลงทุนในโครงการ INVENT ดังนี้

บริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท เมดิเทค โซลูชั่น จำกัด ("เอ็มดีที")	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ช่วยสื่อสารทางสายตาสำหรับผู้ป่วย อัมพาตและผู้พิการ	30.00%
บริษัท คอมพิวเตอร์โลจี จำกัด ("ซีไอเอ็มแอล")	ประกอบธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์หรือระบบคอมพิวเตอร์และเว็บไซต์ รวมถึงการ ให้บริการโปรแกรมระบบ Social Media Management Tool	25.01%

บริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทเหล่านี้เป็นเงินลงทุนในบริษัทรวม

การขยายโครงข่าย 2.1 GHz

เดือนกันยายนนับเป็นเดือนที่ห้าหลังจากการเปิดตัวให้บริการ 3G-2.1GHz ของเอไอเอส โดยมีลูกค้าให้การตอบรับกว่า 10.5 ล้านราย หรือคิดเป็น 27% ของลูกค้าทั้งหมด และในเชิงรายได้บริการ 3G-2.1GHz มีสัดส่วนถึง 27% ของรายได้บริการในไตรมาสนี้ ซึ่งค่าธรรมเนียมที่ กสทช. เรียกเก็บจากการให้บริการระบบใบอนุญาต 2.1GHz นั้นต่ำกว่าระบบส่วนแบ่งรายได้ของสัญญาความร่วมมือกัน แต่อย่างไรก็ตามเอไอเอสดำเนินทุนการขยายโครงข่ายและการให้บริการ 3G ใหม่เพิ่มขึ้นชดเชยกับค่าธรรมเนียมที่ลดลง

ในรอบ 9 เดือน เอไอเอสใช้เงินลงทุนสร้างโครงข่าย 3G ด้วยเม็ดเงิน 19,000 ล้านบาท จากงบประมาณที่ตั้งไว้ 70,000 ล้านบาท สำหรับระยะเวลา 3 ปี โดยปัจจุบันเอไอเอสดำเนินโครงข่ายครอบคลุมถึง 70% ของประชากรในพื้นที่ 77 จังหวัดด้วยสถานีฐานกว่า 9,500 แห่ง และยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโครงข่ายที่มีคุณภาพตอบรับกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเอไอเอสตั้งเป้าให้โครงข่ายของเราครอบคลุมถึง 90% ของประชากรในปีหน้า

ดาวเทียมไทยคม 6 และ 7

ดาวเทียมไทยคม 6 อยู่ในระหว่างการรอความพร้อมของเครื่องยิงจรวดเพื่อจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร และดาวเทียมไทยคม 7 เข้าสู่ขั้นตอนการทดสอบ Spacecraft Thermal Vacuum (SCTV) ครั้งที่สอง เป็นการทดสอบเชิงสภาพแวดล้อมที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าดาวเทียมสามารถทำงานได้ตามปกติในสภาวะแวดล้อมที่จำลองขึ้นโดยมีความคล้ายกับสภาพแวดล้อมในอวกาศ

ข้อมูลทั่วไป

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการเข้าลงทุนในบริษัทต่างๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจหลักในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม และธุรกิจสื่อและโฆษณา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้จำแนกตามส่วนงานเป็นธุรกิจต่างๆ ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกันของไทยคม ซึ่งดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศลาว ธุรกิจสื่อและโฆษณา ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท คือ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) (ไอทีวี) และบริษัท แมทซ์ บอกร์ จำกัด (เอ็มบี) และธุรกิจอื่น ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท ซีเอส ล็อกซ์ อินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) รวมถึงการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทร่วมของบริษัทภายใต้โครงการ INVENT

ก่อนวันที่ 7 มีนาคม 2550 ไอทีวี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ และเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2550 สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ได้เพิกถอนสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของไอทีวี ทำให้ต้องหยุดดำเนินการสถานีโทรทัศน์ และผลจากการเพิกถอนสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการดังกล่าว ทำให้ไม่มีรายได้ของไอทีวีในธุรกิจสื่อและโฆษณาตั้งแต่วันที่หยุดดำเนินการสถานีโทรทัศน์เป็นต้นมา โดยไอทีวีอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาจากสถาบันอนุญาโตตุลาการชี้ขาดในเรื่องดังกล่าว ซึ่งผลของคำชี้ขาดไม่อาจคาดการณ์ได้ สำหรับกรณีพิพาทของไอทีวีได้ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทแล้ว

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
**ผลการดำเนินงานเฉพาะของอินทัช (ตามวิธีราคาทุน)
(ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินฉบับเต็ม)**

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่					
	30 กันยายน 2556		30 มิถุนายน 2556		30 กันยายน 2555		30 กันยายน 2556		30 กันยายน 2555			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้เงินปันผล	7,697	99.8%	-	-	7,096	99.7%	13,891	99.6%	12,255	99.4%		
รายได้อื่น	19	0.2%	19	100.0%	19	0.3%	54	0.4%	70	0.6%		
รวมรายได้	7,716	100.0%	19	100.0%	7,115	100.0%	13,945	100.0%	12,325	100.0%		
รวมค่าใช้จ่าย	105	1.4%	68	357.9%	81	1.1%	257	1.8%	226	1.8%		
กำไร (ขาดทุน)												
สำหรับงวด	7,610	98.6%	(49)	(257.9)%	7,033	98.8%	13,686	98.1%	12,097	98.2%		

**กำไร(ขาดทุน)ของอินทัช สำหรับไตรมาส 3/2556 เปรียบเทียบกับ
ไตรมาส 2/2556 และไตรมาส 3/2555**
**บริษัทมีรายได้
เงินปันผลจาก
AIS มากขึ้น**

ในไตรมาส 3/2556 บริษัทมีรายได้เงินปันผลจากเอไอเอส เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 จากไตรมาส 3/2555 ขณะที่ไตรมาส 2/2556 บริษัทไม่มีรายได้เงินปันผล

**กำไรของอินทัช สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2556 เปรียบเทียบกับ
งวด 9 เดือนของปี 2555**
**งวด 9 เดือนปี 2556
บริษัทมีรายได้
เงินปันผลจาก
เอไอเอสและ
ไทยคมมากขึ้น**

ในงวด 9 เดือนของปี 2556 บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 1,589 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากในงวด 9 เดือนของปี 2556 บริษัทมีรายได้เงินปันผลจากเอไอเอส ในอัตราหุ้นละ 11.4 บาท รวมเป็นเงิน 13,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่ได้รับในอัตราหุ้นละ 10.26 บาท รวมเป็นเงิน 12,220 ล้านบาท นอกจากนี้ในงวด 9 เดือนของปี 2556 บริษัทมีรายได้เงินปันผลจากไทยคมในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท รวมเป็นเงิน 180 ล้านบาท ขณะที่ในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทมีรายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อยอื่น รวมจำนวน 35 ล้านบาท

**ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช (ตามวิธีราคาทุน)
(ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินฉบับเต็ม)**

	ณ วันที่			
	30 กันยายน 2556		31 ธันวาคม 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์				
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	2,369	16.2%	2,178	15.1%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	12,171	83.1%	12,135	84.4%
สินทรัพย์อื่น	112	0.7%	72	0.5%
รวมสินทรัพย์	14,652	100.0%	14,385	100.0%
หนี้สิน				
หนี้สินอื่น	296	2.0%	141	1.0%
รวมหนี้สิน	296	2.0%	141	1.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	3,206	21.9%	3,206	22.3%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	10,342	70.6%	10,342	71.9%
สำรองตามกฎหมายและอื่นๆ	502	3.4%	504	3.5%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	306	2.1%	192	1.3%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	14,356	98.0%	14,244	99.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,652	100.0%	14,385	100.0%

สินทรัพย์

เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสิ้นปี 2555 ส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2555 จากการลงทุนในบริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด บริษัท เมดิเทค โซลูชั่น จำกัด และบริษัท คอมพิวเตอร์โลจิสติกส์ จำกัด

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่งจากการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสิ้นปี 2555

**ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม พร้อมสัดส่วนต่อรายได้รวม
(ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมของบริษัท)**

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่			
	30 กันยายน 2556		30 มิถุนายน 2556		30 กันยายน 2555**		30 กันยายน 2556		30 กันยายน 2555**	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้										
รายได้จากการขายและบริการ										
- ธุรกิจดาวเทียม	1,821	29.8%	1,586	26.6%	1,599	26.9%	4,950	27.1%	4,675	26.8%
- ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมในต่างประเทศ (ซึ่งไม่รวมเอไอเอส)	206	3.4%	200	3.4%	171	2.9%	611	3.3%	518	3.0%
- ธุรกิจสื่อและโฆษณา	541	8.9%	355	6.0%	361	6.1%	1,217	6.7%	983	5.6%
- ธุรกิจอื่น*	24	0.4%	31	0.5%	35	0.6%	47	0.3%	178	1.0%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,592	42.4%	2,172	36.5%	2,166	36.4%	6,825	37.4%	6,354	36.4%
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย										
- เอไอเอส (โทรคมนาคมในประเทศไทย)	3,392	55.5%	3,688	61.9%	3,622	60.8%	11,100	60.8%	10,759	61.6%
- อื่นๆ	46	0.8%	47	0.8%	42	0.7%	155	0.8%	126	0.7%
รวมส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	3,438	56.3%	3,735	62.7%	3,664	61.5%	11,255	61.6%	10,885	62.4%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	-	57	1.0%	-	-	23	0.1%
รายได้อื่น	81	1.3%	49	0.8%	68	1.1%	177	1.0%	191	1.1%
รายได้รวม	6,111	100.0%	5,956	100.0%	5,955	100.0%	18,257	100.0%	17,453	100.0%
ค่าใช้จ่าย										
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	1,498	24.5%	1,182	19.8%	1,237	20.7%	3,839	21.0%	3,714	21.3%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	224	3.7%	189	3.2%	187	3.1%	597	3.3%	557	3.2%
ขาดทุนจากการสำรองเผื่อดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	109	1.8%	108	1.8%	109	1.8%	324	1.8%	324	1.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	58	0.9%	36	0.6%	30	0.5%	128	0.7%	100	0.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	410	6.7%	373	6.3%	447	7.5%	1,173	6.5%	1,095	6.2%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	46	0.8%	173	2.9%	-	-	100	0.5%	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	210	3.5%	-	-	251	1.4%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	45	0.7%	42	0.7%	42	0.7%	131	0.7%	114	0.7%
รวมค่าใช้จ่าย	2,390	39.1%	2,103	35.3%	2,262	38.0%	6,292	34.5%	6,155	35.3%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	3,721	60.9%	3,853	64.7%	3,693	62.0%	11,965	65.5%	11,298	64.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(68)	(1.1)%	(66)	(1.1)%	(114)	(1.9)%	(202)	(1.1)%	(338)	(1.9)%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(127)	(2.1)%	(49)	(0.8)%	(101)	(1.7)%	(278)	(1.5)%	(224)	(1.3)%
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	3,526	57.7%	3,738	62.8%	3,478	58.4%	11,485	62.9%	10,736	61.5%
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี	-	-	-	-	(128)	(2.1)%	(51)	(0.3)%	(383)	(2.2)%
กำไรสำหรับงวด	3,526	57.7%	3,738	62.8%	3,350	56.3%	11,434	62.6%	10,353	59.3%
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)										
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	3,388	55.4%	3,676	61.8%	3,467	58.2%	11,089	60.7%	10,476	60.0%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	138	2.3%	62	1.0%	(117)	(2.0)%	345	1.9%	(123)	(0.7)%
กำไรสำหรับงวด	3,526	57.7%	3,738	62.8%	3,350	56.3%	11,434	62.6%	10,353	59.3%

* รวมธุรกิจอินเทอร์เน็ต ธุรกิจ Direct Satellite TV ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ และรายการระหว่างกัน

**นำเสนอใหม่เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เรื่อง การดำเนินงานที่ยกเลิก ของบริษัท เอ็มโพน จำกัด

สำหรับไตรมาส 3/2556 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2556 และไตรมาส 3/2555
รายได้จากการขายและบริการ ส่วนใหญ่ เพิ่มขึ้นจากธุรกิจ ดาวเทียมและธุรกิจ สื่อและโฆษณา
รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 จากจำนวน 2,172 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7 จากจำนวน 2,166 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 เป็นจำนวน 2,592 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 โดยเพิ่มขึ้นจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจ สื่อและโฆษณาเป็นหลัก

ธุรกิจดาวเทียม
รายได้ของธุรกิจ ดาวเทียม ส่วนใหญ่ เพิ่มขึ้นจากรายได้ จากการให้บริการ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional)

รายได้จากสายธุรกิจดาวเทียม เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2556 และไตรมาส 3/2555 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป (Conventional) ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ลูกค้าผู้ประกอบการ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และรายได้จากการขายอุปกรณ์ให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม โดยจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก จำนวน 472 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 มาเป็นจำนวน 621 ช่องรายการ ณ สิ้น ไตรมาสนี้

รายได้จากดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2556 ตามปริมาณการ ใช้งานแบนด์วิธ (BW) ในประเทศอินเดีย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศออสเตรเลีย และ เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2555 ตามปริมาณการใช้งานแบนด์วิธ (BW) ในประเทศไทย ประเทศออสเตรเลีย ประเทศอินเดีย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศมาเลเซีย สู่ธุรกิจกับ รายได้จากการขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่ลดลง

ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศลาว
รายได้จากธุรกิจ โทรศัพทในประเทศ ลาวเพิ่มขึ้นจากไตร มาส 2/2556 และ ไตรมาส 3/2555

ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ (รวมโทรศัพท์เคลื่อนที่และโทรศัพท์ พื้นฐาน) 1.41 ล้านราย ขณะที่สิ้นไตรมาส 2/2556 มีจำนวน 1.37 ล้านราย โดยรายได้จาก ธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2555 ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ 1.30 ล้านราย โดย รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาวเพิ่มขึ้นทั้งในระบบ Postpaid และระบบ Prepaid เนื่องจากรายได้เฉลี่ยจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเลขหมาย (Average revenue per usage (ARPU)) และจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้ ค่าบริการการเชื่อมต่อโครงข่าย รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และ รายได้จากการให้บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ

ธุรกิจสื่อและโฆษณา

รายได้จากสายธุรกิจสื่อและโฆษณาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.9 จากไตรมาส 2/2556 และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.9 จากไตรมาส 3/2555 เนื่องจากการใช้จ่ายเพื่อการโฆษณาของลูกค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (สำหรับคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของเอไอเอส โปรดดูหัวข้อ คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของเอไอเอส)

กำไรสุทธิของกลุ่มเอไอเอสลดลงเนื่องจากค่าตัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในระบบ 3G-2.1GHz รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อโปรโมทบริการ 3G-2.1GHz

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มอินทัช ซึ่งส่วนใหญ่เป็นส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ซึ่งลดลงร้อยละ 8.0 จากจำนวน 3,688 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 และลดลงร้อยละ 6.4 จากจำนวน 3,622 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 เป็นจำนวน 3,392 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556

กำไรสุทธิของกลุ่มเอไอเอส สำหรับไตรมาส 3/2556 มีจำนวน 8,341 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.3 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิ จำนวน 9,195 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 และลดลงร้อยละ 5.1 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิ จำนวน 8,787 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 (กำไรสุทธิดังกล่าวไม่รวมผลกระทบจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของ Derivatives)

กำไรสุทธิของกลุ่มเอไอเอส สำหรับไตรมาส 3/2556 ลดลงส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าตัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในระบบ 3G-2.1GHz รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพื่อโปรโมทและรองรับการให้บริการ 3G-2.1GHz สุทธิกับต้นทุนจากการขายและการให้บริการที่ลดลง โดยเฉพาะค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลง

รายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 7.0 จากไตรมาส 2/2556 และลดลงร้อยละ 0.7 จากไตรมาส 3/2555 โดยรายได้จากการให้บริการลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (Interconnection charge "IC") ที่ลดลงจากการที่ กสทช. ประกาศใช้อัตราค่า IC ใหม่ที่ 45 สตางค์ต่อนาที จากเดิมที่ 1 บาทต่อนาที โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 และการลดลงของรายได้จากการให้บริการเสียง ซึ่งเกิดจากผลกระทบเชิงฤดูกาลประกอบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานะเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลงทำให้มีการจับจ่ายใช้สอยลดลง ขณะที่รายได้จากการให้บริการข้อมูลเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนผู้ใช้งานสมาร์ตโฟนที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนรายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ในไตรมาสนี้ลดลงจากไตรมาส 2/2556 เนื่องจากไม่มีการเปิดตัววางขายโทรศัพท์ High-end รุ่นใหม่ๆ ในไตรมาสนี้ แต่เพิ่มขึ้นมาจากไตรมาส 3/2555 จากความนิยมในอุปกรณ์สมาร์ตโฟน

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการลดลงร้อยละ 11.5 จากไตรมาส 2/2556 และลดลงร้อยละ 4.9 จากไตรมาส 3/2555 โดยต้นทุนการให้บริการลดลง ส่วนใหญ่เนื่องจากต้นทุนค่า IC ที่ลดลงตามการลดลงของอัตราค่า IC ใหม่ และค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลงตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการ สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตและโครงข่ายใหม่บนคลื่น 3G-2.1GHz รวมถึงการขยายโครงข่าย 3G-2.1GHz ที่ครอบคลุมมากขึ้น ส่วนต้นทุนขายซิมและอุปกรณ์ในไตรมาส 3/2556 ลดลงจากไตรมาส 2/2556 ตามการลดลงของรายได้ แต่เพิ่มขึ้นมาจากไตรมาส 3/2555 ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากไตรมาส 2/2556 และร้อยละ 43 จากไตรมาส 3/2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมเพื่อโปรโมทบริการ 3G-2.1GHz รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าตัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่ล้าสมัย และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการ 3G-2.1GHz

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

**ต้นทุนขายและ
ต้นทุนการให้
บริการเพิ่มขึ้นทั้ง
จากไตรมาส
2/2556 และไตร
มาส 3/2555**

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 จากไตรมาส 2/2556 และร้อยละ 21.1 จากไตรมาส 3/2555 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจสื่อและโฆษณา โดยต้นทุนในธุรกิจดาวเทียมเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจากต้นทุนค่าเช่าดาวเทียมจากการจัดหาดาวเทียมแบบทั่วไปมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เป็นการชั่วคราว ก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร สหกับต้นทุนดาวเทียมไอพีเอสที่ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 2/2556 และลดลงร้อยละ 10.9 จากไตรมาส 3/2555 เนื่องจากการลดลงของต้นทุนขาย UT ตามการลดลงของรายได้ ส่วนต้นทุนในธุรกิจสื่อและโฆษณาเพิ่มขึ้นทั้งจากไตรมาส 2/2556 และไตรมาส 3/2555 ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 จากไตรมาส 2/2556 และร้อยละ 19.8 จากไตรมาส 3/2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการของธุรกิจดาวเทียมตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากจำนวน 373 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 เป็นจำนวน 410 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้น ในขณะที่ไตรมาส 2/2556 มีการกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2555 ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 8.3 จากจำนวน 447 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายที่รับรู้ในไตรมาส 3/2555 สหกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสนี้ใกล้เคียงกับไตรมาส 2/2556 แต่ลดลงร้อยละ 40.4 จากไตรมาส 3/2555 ส่วนใหญ่เนื่องจากไทยคมจ่ายคืนหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 3,300 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวนไปเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2555

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 159.2 และร้อยละ 25.7 จากไตรมาส 2/2556 และไตรมาส 3/2555 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นผลจากธุรกิจดาวเทียมมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรเพิ่มมากขึ้น

กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มอินทัชมีส่วนแบ่งผลกำไรแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในไตรมาส 3/2556 จำนวน 138 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2556 ที่มีส่วนแบ่งผลกำไรจำนวน 62 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2555 ที่มีส่วนแบ่งผลขาดทุนจำนวน 117 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจดาวเทียมมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรเพิ่มมากขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2556 เปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2555

รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนของปี 2555

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 จากจำนวน 6,354 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนของปี 2555 เป็นจำนวน 6,825 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนของปี 2556 โดยเพิ่มขึ้นจากธุรกิจดาวเทียม ธุรกิจสื่อและโฆษณา และธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาว สหกับการลดลงในธุรกิจอื่น

ธุรกิจดาวเทียม

รายได้จากสายธุรกิจดาวเทียมเพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนของปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปซึ่งเพิ่มขึ้นจากรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ลูกค้าผู้ประกอบการโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม และรายได้จากการขายอุปกรณ์ให้กับผู้ประกอบการโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม ส่วนรายได้จากดาวเทียมไอพีสตาร์เพิ่มขึ้นตามปริมาณการใช้งาน BW สหกับรายได้จากการขาย UT ที่ลดลง

ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศลาว (ไม่รวมเอไอเอส)

รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาวเพิ่มขึ้นจาก ARPU ที่เพิ่มขึ้น

รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นทั้งในระบบ Postpaid และระบบ Prepaid เนื่องจาก ARPU และจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการการเชื่อมต่อโครงข่าย รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และรายได้จากการให้บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ

ธุรกิจสื่อและโฆษณา

รายได้จากสายธุรกิจสื่อและโฆษณาเพิ่มขึ้น เนื่องจากการใช้จ่ายเพื่อการโฆษณาของลูกค้าเพิ่มขึ้น

ธุรกิจอื่น

รายได้จากสายธุรกิจอื่นลดลง ร้อยละ 73.6 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีตามยอดจำหน่ายที่ลดลง เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่น โดย ณ สิ้นงวด 9 เดือนของปี 2556 มียอดจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีสะสมจำนวน 1.45 ล้านชุด ลดลง 0.10 ล้านชุด จากสิ้นงวด 9 เดือนของปี 2555

กำไรสุทธิของกลุ่ม เอไอเอสสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2556 เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการข้อมูล แม้ว่าต้นทุนและค่าใช้จ่ายจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (สำหรับคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของเอไอเอส โปรดดูหัวข้อ คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของเอไอเอส)

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มอินทัช ซึ่งส่วนใหญ่เป็นส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากจำนวน 10,759 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนของปี 2555 เป็นจำนวน 11,100 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนของปี 2556

กำไรสุทธิของกลุ่มเอไอเอส สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2556 มีจำนวน 27,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิ จำนวน 26,426 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนของปี 2555 (กำไรสุทธิดังกล่าวไม่รวมผลกระทบจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของ Derivatives) ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการสุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการขายและการให้บริการ และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

รายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากงวด 9 เดือนของปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้จากบริการข้อมูลที่เพิ่มขึ้นมากจากบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และรายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณขาย สุทธิกับการลดลงของรายได้ค่า IC ตามการลดลงของอัตราค่า IC ใหม่

ขณะที่ต้นทุนจากการขายและต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนใหญ่เป็นผลจากต้นทุนค่าตัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตและโครงข่ายใหม่บนคลื่น 3G-2.1GHz รวมถึงการขยายโครงข่าย 3G-2.1GHz ที่ครอบคลุมมากขึ้น ส่วนต้นทุนขายซิมและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณขาย สุทธิกับต้นทุนค่า IC ที่ลดลงตามการลดลงของอัตราค่า IC ใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากงวด 9 เดือนของปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมเพื่อโปรโมทบริการ 3G-2.1GHz รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าตัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่ล้าสมัย และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการ 3G-2.1GHz

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจากธุรกิจสื่อและโฆษณา ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ สุทธิกับการลดลงเล็กน้อยของต้นทุนในธุรกิจดาวเทียมซึ่งลดลงจากต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไอพีสตาร์ ขณะที่ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปเพิ่มขึ้น

ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการเพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนของปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการของธุรกิจดาวเทียมตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จากจำนวน 1,095 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนของปี 2555 เป็นจำนวน 1,173 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนของปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย สหธิกับการลดลงของสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายที่รับรู้ในปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 40.2 จากงวด 9 เดือนของปี 2555 ส่วนใหญ่เนื่องจากไทยคมจ่ายคืนหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 3,300 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวนไปเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2555

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.1 จากงวด 9 เดือนของปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากธุรกิจดาวเทียมมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรเพิ่มขึ้น

กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มอินทัชมีส่วนแบ่งผลกำไรแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจากที่มีส่วนแบ่งผลขาดทุนในงวด 9 เดือนของปี 2555 เนื่องจากธุรกิจดาวเทียมมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรมากขึ้น แต่มีส่วนแบ่งผลขาดทุนจากไอทีวีให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ฐานะการเงินตามงบการเงินรวม
(ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมของบริษัท)

	ณ วันที่ 30 กันยายน 2556		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์				
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	7,473	16.5%	5,663	11.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,558	5.6%	2,124	4.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	1,769	3.7%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	16,176	35.6%	18,758	39.0%
อาคารและอุปกรณ์	6,403	14.1%	5,707	11.9%
อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	10,471	23.1%	11,482	23.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,321	5.1%	2,552	5.3%
รวมสินทรัพย์	45,402	100.0%	48,055	100.0%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว				
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	624	1.4%	116	0.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,246	18.2%	7,811	16.3%
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	1,769	3.7%
เงินกู้ยืมระยะยาว	7,570	16.7%	7,047	14.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	787	1.7%	766	1.6%
รวมหนี้สิน	17,227	38.0%	17,509	36.4%
ส่วนของบริษัทใหญ่	20,069	44.2%	22,543	46.9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8,106	17.8%	8,003	16.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	28,175	62.0%	30,546	63.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	45,402	100.0%	48,055	100.0%

สินทรัพย์รวม
ลดลง ส่วนใหญ่
จากเงินลงทุนใน
บริษัทร่วม และ
สินทรัพย์ไม่
หมุนเวียนของส่วน
การดำเนินงานที่
ยกเลิก

สินทรัพย์

เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 มีจำนวน 7,473 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.0 จาก ณ สิ้นปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนของปี 2556 ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกลดลงทั้งจำนวน เนื่องจากกลุ่มไทยคมสูญเสียอำนาจการควบคุมในเอ็มโพน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลงร้อยละ 13.8 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทร่วม สหกับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2556 ส่วนอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการลดลงร้อยละ 8.8 จากค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2556

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 ลดลงเล็กน้อย ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก เนื่องจากกลุ่มไทยคมสูญเสียอำนาจการควบคุมในเอ็มโพน สหกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6

ส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจากสิ้นปี 2555 จากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัท สหกับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2556

กระแสเงินสดรวม*
(ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมของบริษัท)

	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด	
	2556	2555
	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	16,151	14,875
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,234)	(1,788)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(13,093)	(19,388)
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว		
เพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	1,824	(6,301)
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวต้นงวด	5,663	13,954
ผลกระทบจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(20)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นงวด	(14)	(9)
เงินสดรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวปลายงวด	7,473	7,624

* กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

**เงินสดเพิ่มขึ้นจาก
สิ้นปี 2555 ส่วนใหญ่
เป็นผลจากผลการ
ดำเนินงานในงวด
9 เดือนของปี 2556
สุทธิกับการจ่าย
เงินปันผลระหว่างกาล**

กระแสเงินสดรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 กลุ่มบริษัทมีเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวคงเหลือ 7,473 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 1,824 ล้านบาท จากสิ้นปี 2555 (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นงวด)

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในงวด 9 เดือนของปี 2556 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 16,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,276 ล้านบาท จากกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานงวด 9 เดือนของปี 2556 ส่วนใหญ่เนื่องจากในงวดนี้บริษัทมีเงินสดรับจากเงินปันผลของบริษัทรวมเพิ่มขึ้น

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

ในงวด 9 เดือนของปี 2556 กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน มีจำนวน 1,234 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือนของปี 2555 มีจำนวน 1,788 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากในงวด 9 เดือนของปี 2555 มีการจ่ายลงทุนในสินทรัพย์สำหรับธุรกิจดาวเทียมมากกว่างวด 9 เดือนของปี 2556

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

ในงวด 9 เดือนของปี 2556 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 13,093 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือนของปี 2555 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 19,388 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการจ่ายเงินปันผลที่ค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1/2555

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของเอไอเอส ไตรมาส 3/2556

(ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่สำคัญที่บริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ และใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity method) ในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วม)

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร

กัญยานนับเป็นเดือนที่ห้าหลังจากการเปิดตัวให้บริการ 3G-2.1GHz ของเอไอเอส โดยมีลูกค้าให้การตอบรับกว่า 10.5 ล้านราย หรือคิดเป็น 27% ของลูกค้าทั้งหมด และในเชิงรายได้บริการ 3G-2.1GHz มีสัดส่วนถึง 27% ของรายได้บริการในไตรมาสนี้ ซึ่งค่าธรรมเนียมที่กสทช.เรียกเก็บจากการให้บริการระบบใบอนุญาต 2.1GHz นั้นต่ำกว่าระบบส่วนแบ่งรายได้ของสัญญาความร่วมมือกัน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีต้นทุนการขยายโครงข่ายและการให้บริการ 3G ใหม่เพิ่มขึ้นชดเชยกับค่าธรรมเนียมที่ลดลง

การเติบโตของรายได้มาจากการที่ลูกค้าเปลี่ยนมาใช้สมาร์ตโฟนมากขึ้น แม้เอไอเอสจะสนับสนุนให้ลูกค้าหันไปใช้บริการ 3G-2.1GHz อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนจากบริการ 2G ไปใช้บริการ 3G นั้นไม่ใช่สาเหตุการเติบโตของรายได้ แต่ปัจจัยที่แท้จริงคือการเปลี่ยนมาใช้สมาร์ตโฟน โดยปัจจุบันเอไอเอสมีลูกค้าที่ใช้งานสมาร์ตโฟนอยู่ 24% ของฐานลูกค้าทั้งหมด ซึ่งเติบโตขึ้นจาก 16% ในปีก่อน การเติบโตของสมาร์ตโฟนนี้ยังส่งผลให้รายได้ระบบลูกค้ารายเดือน (postpaid) เติบโตได้ดี อีกทั้งยังมีแนวโน้มพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปโดยมีลูกค้าให้ความสนใจเปลี่ยนมาสมัครบริการระบบรายเดือนมากขึ้นจากเดิมที่ใช้ระบบเติมเงิน ซึ่งทำให้รายได้ระบบเติมเงินไม่ค่อยมีการเติบโตนอกเหนือจากปัจจัยตามฤดูกาลที่ไตรมาส 3 ปกติรายได้จะอ่อนตัวลง

ในรอบ 9 เดือน เอไอเอสใช้เงินลงทุนสร้างโครงข่าย 3G ด้วยเม็ดเงิน 19,000 ล้านบาท จากงบประมาณที่ตั้งไว้ 70,000 ล้านบาท สำหรับระยะเวลา 3 ปี โดยปัจจุบันเอไอเอสมีโครงข่ายครอบคลุมถึง 70% ของประชากรในพื้นที่ 77 จังหวัดด้วยสถานีฐานกว่า 9,500 แห่ง และเรายังคงเห็นหน้าขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโครงข่ายที่มีคุณภาพตอบรับกับความต้องการของลูกค้าซึ่งเอไอเอสตั้งเป้าให้โครงข่ายของเราครอบคลุมถึง 90% ของประชากรในป็นหน้า

รายได้ในไตรมาส 3 นี้ได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางฤดูกาลตามปกติ ประกอบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสภาพเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลงทำให้มีการจับจ่ายใช้สอยลดน้อยลง อัตราค่าโทรศัพท์ก่อนหักดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA margin) เพิ่มขึ้นเนื่องจากการบันทึกรายรับและรายจ่ายค่าเชื่อมโยงโครงข่ายซึ่งมีอัตราที่ลดลง หากตัดปัจจัยเรื่องค่า IC ที่ลดลงออกไป EBITDA margin จะลดลงเล็กน้อยเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการให้เปิดให้บริการ 3G ในไตรมาสนี้ บริษัทมีกำไรลดลง 5% จากปีก่อนและลดลง 9% จากไตรมาสที่แล้วเนื่องด้วยค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุน 3G สำหรับรอบ 9 เดือนบริษัทมี EBITDA เติบโต 3% และมีกำไรเติบโต 4%

เอไอเอสปรับลดคาดการณ์การเติบโตรายได้ทั้งปีเป็น 5-6% จากเดิม 6-8% เนื่องจากความเชื่อมั่นต่อสภาพเศรษฐกิจของผู้บริโภคที่อ่อนตัวลง สอดคล้องกับรายได้รอบ 9 เดือนซึ่งเติบโต 5.5% อย่างไรก็ตาม ในเชิงอัตราค่าโทรศัพท์เรายังคงประมาณการ EBITDA margin ของปีนี้ไว้ที่ 43% เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่วนมากมักเกิดขึ้นในไตรมาสสุดท้ายของปี

เหตุการณ์สำคัญ

1. การสิ้นสุดอายุของสัญญาความร่วมมือการดำเนินงานบนคลื่น 1800MHz

บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC) เป็นบริษัทย่อยของเอไอเอส ที่ดำเนินการภายใต้สัญญาความร่วมมือการดำเนินงานกับ กสท (CAT) ซึ่งสิ้นสุดอายุสัญญาเมื่อวันที่ 15 กันยายนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ออกมาตรการชั่วคราวเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการ กำหนดให้ผู้ใช้บริการยังคงให้บริการอย่างต่อเนื่องภายในระยะเวลา 1 ปี หลังหมดอายุสัญญา ทั้งนี้ระเบียบและหลักเกณฑ์ของมาตรการดังกล่าวจะเป็นไปตามความเห็นชอบของ กสทช. ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2556 บริษัทไม่มีการบันทึกค่าส่วนแบ่งรายได้ให้แก่ กสท ขณะที่ยังมีการบันทึกรายได้และต้นทุนในการดำเนินงานอื่นๆไม่มีการเปลี่ยนแปลง

2. การลดอัตราค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)

กสทช. ได้ประกาศอัตราค่าเชื่อมโยงโครงข่าย 45 สตางค์ต่อนาที ลดลงจากเดิมที่ 1 บาทต่อนาที สำหรับผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกสาย มีผลตั้งเดือนกรกฎาคม 2556 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอัตราดังกล่าวมีผลกระทบต่อการบันทึกรายรับและต้นทุนค่า IC และส่งผลในเชิงบวกต่อ EBITDA margin

สรุปผลการดำเนินงาน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 เอไอเอสมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 39 ล้านเลขหมาย หรือมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น 1.46 ล้านเลขหมาย โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้บริการในระบบเติมเงิน เป็นผลจากคำสั่งของ กสทช. ที่ให้มีการขยายวันหมดอายุในระบบเติมเงิน ส่งผลให้อัตราลูกค้าที่ยกเลิกการใช้งาน (churn) ลดลง หลังจากการเปิดตัว 3G-2.1GHz ในเดือนพฤษภาคม เอไอเอสได้รับการตอบรับจากลูกค้ากว่า 10.5 ล้านราย คิดเป็น 27% ของผู้ใช้บริการทั้งหมด ขณะที่ผู้ใช้บริการ 2G-900/1800MHz ลดลงอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ 28.7 ล้านเลขหมาย

รายได้ต่อเลขหมายในระบบรายเดือน (ARPU) เพิ่มขึ้นทั้งจากปีก่อนและไตรมาสที่แล้วจากค่านิยมใช้สมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่จำนวนนาทีที่ลูกค้าใช้งานต่อเดือนต่อเดือน (MoU) ลดลงทั้งจากปีก่อนและจากไตรมาสที่แล้ว

ส่วน ARPU และ MoU ในระบบเติมเงิน ลดลงทั้งจากปีก่อนและจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากนโยบาย กสทช. ในการยึดวันหมดอายุในระบบเติมเงินและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่อ่อนตัวลง

ไตรมาส 3/2556 นี้ นับเป็นไตรมาสแรกที่มีการบันทึก 3G ARPU เติบโตไตรมาส โดย ARPU ระบบรายเดือนที่ 820 บาทและ ARPU ในระบบเติมเงินอยู่ที่ 219 บาท และเนื่องด้วยกลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนไปใช้บริการ 3G-2.1GHz ในช่วงแรกเป็นกลุ่มลูกค้าสมาร์ตโฟนและผู้ที่มีภาระใช้งานสูงจึงทำให้ 3G ARPU มีระดับที่สูงกว่า 2G ARPU และส่งผลให้ 2G ARPU มีแนวโน้มลดลง

จำนวนผู้ใช้บริการ	ไตรมาส 3/2555	ไตรมาส 4/2555	ไตรมาส 1/2556	ไตรมาส 2/2556	ไตรมาส 3/2556
2G ¹⁾	35,323,900	35,743,700	37,118,900	33,720,100	28,653,700
3G ²⁾	-	-	-	3,946,300	10,471,400
ระบบรายเดือน	3,546,300	3,683,300	3,825,800	3,947,000	4,053,700
ระบบเติมเงิน	31,777,600	32,060,400	33,293,100	33,719,400	35,071,400
รวม	35,323,900	35,743,700	37,118,900	37,666,400	39,125,100

จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	ไตรมาส 3/2555	ไตรมาส 4/2555	ไตรมาส 1/2556	ไตรมาส 2/2556	ไตรมาส 3/2556
2G ¹⁾	515,500	419,800	1,375,200	-3,398,800	-5,066,400
3G ²⁾	-	-	-	3,946,300	6,525,100
ระบบรายเดือน	77,700	137,000	142,500	121,200	106,700
ระบบเติมเงิน	437,800	282,800	1,232,700	426,300	1,352,000
รวม	515,500	419,800	1,375,200	547,500	1,458,700

¹⁾ 2G หมายถึงบริการบนคลื่น 900MHz และ 1800MHz ภายใต้สัญญาความร่วมมือการดำเนินงาน

²⁾ 3G หมายถึงบริการบนคลื่น 2100MHz ภายใต้ระบบใบอนุญาตจาก กสทช.

ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)	ไตรมาส 3/2555	ไตรมาส 4/2555	ไตรมาส 1/2556	ไตรมาส 2/2556	ไตรมาส 3/2556
2G ¹⁾	249	258	254	236	208
3G ²⁾	-	-	-	396	360
ระบบรายเดือน	676	683	683	686	698
ระบบเติมเงิน	202	210	204	195	187
เฉลี่ย	249	258	254	244	236

MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)	ไตรมาส 3/2555	ไตรมาส 4/2555	ไตรมาส 1/2556	ไตรมาส 2/2556	ไตรมาส 3/2556
2G ¹⁾	340	340	339	320	305
3G ²⁾	-	-	-	362	366
ระบบรายเดือน	495	483	470	450	444
ระบบเติมเงิน	323	324	323	308	302
เฉลี่ย	340	340	339	322	317

¹⁾ 2G หมายถึงบริการบนคลื่น 900MHz และ 1800MHz ภายใต้สัญญาความร่วมมือ

²⁾ 3G หมายถึงบริการบนคลื่น 2100MHz ภายใต้ระบบใบอนุญาตจาก กสทช.

สรุปผลประกอบการเชิงการเงิน

รายได้

ในไตรมาส 3/2556 บริษัทมีรายได้รวม 33,477 ล้านบาท ลดลง 0.7% เมื่อเทียบกับปีที่แล้วและลดลง 7% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากอัตราค่าเชื่อมโยงโครงข่ายที่ลดลงจากนาที่ละ 1 บาท เป็นนาที่ละ 45 สตางค์ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคมที่ผ่านมา รายได้ในงวดเก้าเดือนแรกเพิ่มขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับปีที่แล้วมาอยู่ที่ 106,960 ล้านบาท

- **รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์** คิดเป็นสัดส่วน 11% ของรายได้รวม อยู่ที่ 3,687 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% เมื่อเทียบกับปีที่แล้วจากกระแสความนิยมสมาร์ตโฟน อย่างไรก็ตามเนื่องจากไม่มีการเปิดตัววางขายโทรศัพท์ high-end รุ่นใหม่ๆ ระหว่างไตรมาส ส่งผลให้รายได้ดังกล่าวลดลง 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่อัตราค่าโรจการขายลดลงต่อเนื่อง รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ในรอบเก้าเดือนแรกเติบโต 12% จากปีก่อน และมีอัตราค่าโรจการขายอยู่ที่ 7%
- **รายได้จากการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย** อยู่ที่ระดับ 27,964 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 84% ของรายได้รวม และเติบโต 4.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามรายได้ดังกล่าวลดลงเล็กน้อยที่ 0.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากบริการเสียงที่มีการใช้งานลดลง โดยบริษัทมีรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายในรอบเก้าเดือนแรกเพิ่มขึ้น 5.5% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ขณะที่เอเอสขายโครงข่าย 3G-2.1GHz ทำให้มีทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันหันมาสมัครบริการ 3G-2.1GHz ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากผู้ให้บริการ 3G-2.1GHz เติบโตขึ้นและคิดเป็นสัดส่วน 27% ของรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย ในส่วน **รายได้จากการบริการเสียง** อ่อนตัวลงจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ในรอบเก้าเดือนแรก รายได้จากการบริการเสียงอ่อนตัวลง 1.5% จากปีที่แล้ว ส่วน **รายได้จากการบริการข้อมูล** ในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้น 23% เทียบกับปีที่แล้วและ 3.6% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากสัดส่วนผู้ใช้งานสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 24% จาก 16% ของผู้ให้บริการทั้งหมดในปีก่อน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้สมาร์ตโฟนในกลุ่มผู้ใช้งานตั้งแต่ระดับกลางลงไป ในระหว่างไตรมาส เอเอสได้ร่วมมือกับผู้ผลิตอุปกรณ์นำเสนอ โทรศัพท์เคลื่อนที่แบรนด์รวม (co-branded) รายได้จากการบริการข้อมูลในงวดเก้าเดือนแรกขยายตัว 26% เทียบกับปีที่แล้ว **รายได้จากการขายแอดเดอเนอเรียล (โรมมิ่ง)** ลดลง 4.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเนื่องจากยังไม่ถึงฤดูกาลท่องเที่ยว ในรอบเก้าเดือนแรกรายได้อ่อนตัวลง 4.5% จากการแข่งขันในตลาดโลก แม้การใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ซิมแดนเดอเนอเรียลจะเติบโตขึ้นทั้งในแง่จำนวนผู้ใช้บริการและปริมาณการใช้งาน **รายได้จากการบริการโทรทางไกลระหว่างประเทศและอื่น ๆ** ในงวดเก้าเดือนแรกเติบโต 14% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว จากรายได้ค่าเช่าอุปกรณ์โครงข่าย
- **ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)** ในไตรมาสนี้ทั้งด้านรายรับและต้นทุน IC ต่ำลงกว่าครึ่งหนึ่งจากปีที่แล้วและจากไตรมาสก่อน เนื่องจากอัตราค่า IC ใหม่ที่ 45 สตางค์ ต่อกว่าที่ ลดลงจากเดิมที่ 1 บาทต่อกว่า นาที บริษัทมีรายรับค่า IC สุทธิในรอบเก้าเดือนแรกเพิ่มขึ้น 35% จากปีก่อน อยู่ที่ 506 ล้านบาท ทั้งนี้แม้ว่าอัตราค่า IC จะลดลง แต่การแข่งขันด้านราคาในตลาดยังคงไม่รุนแรง

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย อยู่ที่ 13,354 ล้านบาท หดตัวจากไตรมาสก่อนและเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว จากการขยายโครงข่าย 3G-2.1GHz อย่างรวดเร็วชดเชยกับค่าธรรมเนียมที่ลดลง ต้นทุนการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายในงวดเก้าเดือนแรก เพิ่มขึ้น 4.8% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

- **ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้** (ประกอบด้วยส่วนแบ่งรายได้บนสัญญาความร่วมมือร่วมการงาน ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ภายใต้ใบอนุญาต 2.1GHz) อยู่ที่ 6,217 ล้านบาท ลดลง 12% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และไตรมาสก่อน เนื่องจากการขยายตัวของสัดส่วนรายได้จากบริการ 3G-2.1GHz บนระบบใบอนุญาตซึ่งมีอัตราค่าธรรมเนียมต่ำกว่าระบบสัญญาความร่วมมือร่วมการงานบนคลื่น 900MHz/1800MHz ในไตรมาส 3/2556 สัดส่วนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ต่อรายได้จากการให้บริการที่รวมรายรับ IC สุทธิปรับตัวลงมาที่ 22% จาก 26% ในไตรมาสก่อน ทั้งนี้ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ในงวดเก้าเดือนแรกหดตัวจากปีก่อน
- **ค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 4,338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และ 8.8% จากไตรมาสก่อน จากค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้นจากใบอนุญาตและโครงข่ายใหม่บนคลื่น 2.1GHz ขณะที่ค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายบนสัญญาความร่วมมือร่วมการงานบนคลื่น 900/1800MHz ลดลง ทั้งนี้ค่าตัดจำหน่ายในงวดเก้าเดือนแรกเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว
- **ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย** อยู่ที่ 2,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29% เมื่อเทียบกับปีที่แล้วและ 18% จากไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการขยายโครงข่าย 3G-2.1GHz ที่ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 เอเอสเปิดให้บริการ 3G กว่า 9,500 สถานีฐาน บนคลื่น 2.1GHz ครอบคลุมกว่า 70% ของจำนวนประชากร ค่าใช้จ่ายดังกล่าวในงวดเก้าเดือนแรกเพิ่มขึ้น 29% จากปีก่อน เป็น 5,798 ล้านบาท
- **ต้นทุนการให้บริการอื่น ๆ** อยู่ที่ 598 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับเดียวกันในปีที่แล้ว สอดคล้องกับการพัฒนาช่องทางในการให้บริการเพื่อรองรับประสบการณ์ในการใช้งานที่ดีของลูกค้าสู่การใช้ 3G-2.1GHz ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ ในงวดเก้าเดือนแรกเพิ่มขึ้น 7.3% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 4,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43% จากปีที่แล้วและ 21% จากไตรมาสก่อน จากการเพิ่มกิจกรรมทางการตลาด ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพื่อรองรับการเปิดให้บริการ 3G-2.1GHz ใหม่ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวในงวดเก้าเดือนแรกเพิ่มขึ้น 25% จากปีที่แล้ว

- **ค่าใช้จ่ายการตลาด** อยู่ที่ 1,289 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่าตัวจากปีที่แล้ว และ 41% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากเอเอสได้ออกโฆษณาและจัดแคมเปญต่าง ๆ เพื่อโปรโมทบริการ 3G-2.1GHz ในงวดเก้าเดือนแรกค่าใช้จ่ายทางการตลาดคิดเป็นสัดส่วน 2.7% ของรายได้รวม และจะเพิ่มขึ้นตามคาดการณ์ทั้งปี 3-3.5%
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** อยู่ที่ 2,522 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% จากปีที่แล้ว และ 15% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายโบนัสพิเศษแก่พนักงาน ค่าตัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่ล้าสมัยและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการ 3G-2.1GHz ในงวดเก้าเดือนแรก บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงขึ้น 15% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์ล้าสมัย 193 ล้านบาทและการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการให้บริการ 3G ใหม่

ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ อยู่ที่ 196 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58% เมื่อเทียบกับปีที่แล้วและ 4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากรายได้ระบบเหมาจ่ายรายเดือนที่เติบโตขึ้น ในงวดเก้าเดือนแรกของปี เอเอสมีค่าใช้จ่ายดังกล่าวสูงขึ้น 50% และมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญต่อรายได้จากลูกค้าระบบเหมาจ่ายรายเดือนขยายตัวจาก 1.9% ในปีที่แล้ว มาอยู่ที่ 2.4% ในปีนี้ ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับปกติ

¹⁾ 2G หมายถึงบริการบนคลื่น 900MHz และ 1800MHz ภายใต้สัญญาความร่วมมือ

²⁾ 3G หมายถึงบริการบนคลื่น 2100MHz ภายใต้ระบบใบอนุญาตจาก กสทช.

กำไร

บริษัทมี EBITDA 15,329 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ซึ่งทรงตัวจากปีที่แล้ว แต่ลดลงเล็กน้อยที่ 2.7% จากไตรมาสก่อน ซึ่งสาเหตุมาหลักจากค่าใช้จ่ายในการขยายโครงข่าย 3G-2.1GHz ขณะที่ EBITDA margin อยู่ที่ 45.8% เพิ่มขึ้นจาก 43.7% ในไตรมาสก่อนหน้าและ 45% ในปีก่อน เป็นผลจากการลดอัตราค่า IC ทั้งนี้หากไม่รวมผลจากการลดค่า IC แล้ว EBITDA margin จะอ่อนตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากค่าใช้จ่ายสำหรับรองรับการบริการ 3G-2.1GHz ที่สูงขึ้น **กำไรสุทธิ** อยู่ที่ 8,341 ล้านบาท ลดลง 5.1% เมื่อเทียบกับปีที่แล้วและลดลง 9.3% จากไตรมาสก่อนหน้า จากค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

ในงวดเก้าเดือนแรกของปีนี้ EBITDA เติบโต 3% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว อยู่ที่ 47,375 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิเติบโต 3.9% อยู่ที่ 27,458 ล้านบาท ทั้งนี้ EBITDA margin อยู่ที่ 44.3% สูงกว่าคาดการณ์ทั้งปีที่ 43% ซึ่งสอดคล้องกับค่าใช้จ่ายที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี

ฐานะการเงิน

เนื่องจากเอไอเอสเข้าสู่ช่วงการลงทุนเพื่อสร้างโครงข่าย 3G-2.1GHz ใหม่ ดังนั้นจึงมีสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ 50,078 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ จาก 45,684 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตามสินทรัพย์รวมลดลงเป็น 101,631 ล้านบาท จากระดับเงินสดลดลงหลังจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล อย่างไรก็ตาม เอไอเอสยังสภาพคล่องด้วยอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนที่ 0.73 โดยระหว่างไตรมาสได้กู้ยืมเงินระยะสั้นมูลค่า 5,000 ล้านบาท เพื่อนำมาชำระหนี้ที่ครบกำหนดมูลค่า 4,000 ล้านบาท ขณะที่สัดส่วนหนี้สินยังอยู่ในระดับต่ำด้วยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ที่ 0.12 และหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.19

กระแสเงินสด

ในงวดเก้าเดือนแรก เอไอเอสยังคงมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งที่ 43,594 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากปีก่อน ขณะที่เงินลงทุนโครงข่ายอยู่ที่ 18,945 ล้านบาท สอดคล้องกับการขยายโครงข่าย 3G-2.1GHz ส่งผลให้กระแสเงินสดหักเงินลงทุน (EBITDA-CAPEX) ลดลงจากปีที่แล้ว 29% มาอยู่ที่ 28,430 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนกันยายนที่ผ่านมาเอไอเอสจ่ายเงินปันผล 33,889 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2555	ไตรมาส 2/2556	ไตรมาส 3/2556	%YoY	%QoQ	9 เดือนแรก ปี 2555	9 เดือนแรก ปี 2556	%YoY
รายได้จากการบริการเสียง	18,453	18,202	17,828	-3.4%	-2.1%	55,565	54,709	-1.5%
รายได้จากการบริการข้อมูล	6,679	7,921	8,205	23%	3.6%	18,972	23,813	26%
รายได้จากการบริการข้ามแดนอัตโนมัติ	609	651	622	2.1%	-4.5%	2,022	1,931	-4.5%
อื่นๆ (โทรต่างประเทศ, อื่นๆ)	1,123	1,310	1,310	17%	-0.1%	3,553	4,045	14%
รายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	26,863	28,084	27,964	4.1%	-0.4%	80,112	84,498	5.5%
รายรับค่า IC	3,822	3,715	1,826	-52%	-51%	11,611	9,414	-19%
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	3,020	4,209	3,687	22%	-12%	11,627	13,048	12%
รวมรายได้	33,705	36,007	33,477	-0.7%	-7.0%	103,349	106,960	3.5%
ต้นทุนการให้บริการ	(16,753)	(17,020)	(15,048)	-10%	-12%	(49,921)	(49,458)	-0.9%
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(7,076)	(7,088)	(6,217)	-12%	-12%	(21,092)	(20,946)	-0.7%
ค่าตัดจำหน่าย	(3,787)	(3,987)	(4,338)	15%	8.8%	(11,581)	(12,162)	5.0%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(1,707)	(1,873)	(2,200)	29%	18%	(4,481)	(5,798)	29%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	(522)	(543)	(598)	15%	10%	(1,532)	(1,645)	7.3%
ต้นทุนค่า IC	(3,661)	(3,530)	(1,694)	-54%	-52%	(11,236)	(8,908)	-21%
ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์	(2,733)	(3,907)	(3,483)	27%	-11%	(10,654)	(12,136)	14%
รวมต้นทุน	(19,485)	(20,927)	(18,531)	-4.9%	-11.5%	(60,575)	(61,594)	1.7%
กำไรขั้นต้น	14,220	15,080	14,946	5.1%	-0.9%	42,774	45,367	6.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,846)	(3,349)	(4,066)	43%	21%	(8,342)	(10,437)	25%
ค่าใช้จ่ายการตลาด	(646)	(917)	(1,289)	100%	41%	(1,903)	(2,912)	53%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและพนักงาน	(2,025)	(2,189)	(2,522)	25%	15%	(5,907)	(6,779)	15%
ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ	(125)	(189)	(196)	58%	4.0%	(385)	(578)	50%
ค่าตัดจำหน่ายในการขายและบริหาร	(50)	(55)	(59)	18%	8.0%	(147)	(169)	14%
กำไรจากการดำเนินงาน	11,374	11,731	10,880	-4.3%	-7.3%	34,432	34,930	1.4%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	47	(155)	(35)	-173%	-78%	50	-18	-136%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	282	207	153	-46%	-26%	808	593	-27%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(255)	(258)	(241)	-5.6%	-6.8%	(835)	(774)	-7.3%
ภาษีเงินได้	(2,638)	(2,339)	(2,438)	-7.6%	4.2%	(7,943)	(7,300)	-8.1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(23)	9	22	-192%	139%	(86)	28	-132%
กำไรสุทธิ	8,787	9,195	8,341	-5.1%	-9.3%	26,426	27,458	3.9%

รายได้บริการ (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2555	ไตรมาส 2/2556	ไตรมาส 3/2556	%YoY	%QoQ	9 เดือนแรก ปี 2555	9 เดือนแรก ปี 2556	%YoY
รายได้จากการบริการ 2G ¹⁾	25,741	24,466	19,005	-26%	-22%	76,559	70,496	-7.9%
รายได้จากการบริการ 3G ²⁾	-	2,307	7,650	NA	232%	-	9,957	NA
รวมรายได้จากการบริการ	25,741	26,773	26,654	3.5%	-0.4%	76,559	80,453	5.1%

(เสียง, ข้อมูล, บริการข้ามแดนอัตโนมัติ)

¹⁾ 2G หมายถึงบริการบนคลื่น 900MHz และ 1800MHz ภายใต้สัญญาความร่วมมือ

²⁾ 3G หมายถึงบริการบนคลื่น 2100MHz ภายใต้ระบบใบอนุญาตจาก กสทช.

EBITDA (Bt-million)	ไตรมาส 3/2555	ไตรมาส 2/2556	ไตรมาส 3/2556	%YoY	%QoQ	9 เดือนแรก ปี 2555	9 เดือนแรก ปี 2556	%YoY
กำไรจากการดำเนินงาน	11,374	11,731	10,880	-4.3%	-7.3%	34,432	34,930	1.4%
ค่าตัดจำหน่าย	3,837	4,042	4,398	15%	8.8%	11,728	12,330	5.1%
(กำไร)/ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	0	32	93	NA	190%	(9)	239	NA
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(39)	(49)	(36)	-7.2%	-27%	(112)	(119)	5.8%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	(11)	(3)	(5)	-57%	46%	(31)	-6	-81%
EBITDA	15,162	15,753	15,329	1.1%	-2.7%	46,009	47,375	3.0%

ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ ร้อยละของสินทรัพย์รวม)	ไตรมาส 2/2556		ไตรมาส 3/2556	
เงินสด	25,458	23.5%	14,287	14.1%
เงินลงทุนระยะสั้น	1,459	1.3%	1,561	1.5%
ลูกหนี้การค้า	8,432	7.8%	8,776	8.6%
สินค้าคงเหลือ	1,568	1.4%	1,571	1.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	4,393	4.0%	4,543	4.5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	41,311	38.1%	30,739	30.2%
ใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ โทรคมนาคม	14,093	13.0%	13,847	13.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	45,684	42.1%	50,078	49.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,115	1.9%	2,095	2.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4,721	4.3%	4,225	4.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	640	0.6%	648	0.6%
สินทรัพย์รวม	108,563	100.0%	101,631	100.0%
เจ้าหนี้การค้า	7,035	6.5%	8,150	8.0%
เงินกู้ระยะสั้นและส่วนของเงินกู้ ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	6,970	6.4%	7,976	7.8%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	9,520	8.8%	11,036	10.9%
อื่นๆ	15,011	13.8%	15,082	14.8%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	38,536	35.5%	42,244	41.6%
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	13,461	12.4%	13,470	13.3%
Total Liabilities	60,775	56.0%	64,548	63.5%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	21,598	19.9%	10,913	10.7%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	47,788	44.0%	37,084	36.5%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3/2555	ไตรมาส 2/2556	ไตรมาส 3/2556
เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.57	0.43	0.58
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เงินสดสุทธิ	เงินสดสุทธิ	0.19
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA	เงินสดสุทธิ	เงินสดสุทธิ	0.12
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	1.01	1.07	0.73
Interest Coverage	47	46	46
DSCR	4.9	6.3	5.5
กำไรต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE)	88%	85%	79%

ตารางการจ่ายคืนหนี้	(ล้านบาท)	
	หุ้นกู้	เงินกู้ยืม
ไตรมาส 1/2556	-	-
ไตรมาส 2/2556	4,000	247
ไตรมาส 3/2556	4,000	-
ไตรมาส 4/2556	-	5,247
2557	2,500	2,939
2558	-	2,399
2559	-	3,707
2560	-	1,801
2561	-	2,799

แหล่งที่มาและการใช้ไปของเงินทุนของ รอบ 9 เดือนแรกของปี 2556		(ล้านบาท)	
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนส่วนเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	48,219	เงินปันผลจ่าย	33,889
เงินสดลดลง	9,185	การลงทุนในโครงสร้างและสินทรัพย์ถาวร	18,945
เงินรับจากการกู้ยืมระยะสั้น	5,000	ภาษีเงินได้	8,736
ส่วนเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน	4,112	จ่ายเงินคืนเงินกู้ยืม	8,243
เงินรับจากการกู้ยืมระยะยาว	3,812	ชำระต้นทุนทางการเงินและค่าเช่าทางการเงิน	772
ดอกเบี้ยรับ	465	การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนระยะสั้น/ยาวสุทธิ	221
เงินรับจากการขายสินทรัพย์และอุปกรณ์	14		
รวม	70,807	รวม	70,807

¹⁾ 2G หมายถึงบริการบนคลื่น 900MHz และ 1800MHz ภายใต้สัญญาการใช้งาน

²⁾ 3G หมายถึงบริการบนคลื่น 2100MHz ภายใต้ระบบใบอนุญาตจาก กสทช.

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2556 (เปลี่ยนแปลง)

รายได้จากการให้บริการ (เปลี่ยนแปลงจาก 6-8%)	5-6% YoY
จำนวนผู้ใช้บริการ 3G-2.1GHz (คงเดิม)	10-12 ล้านเลขหมาย โดย 40% ของผู้ใช้บริการ 3G-2.1GHz ใช้อุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี 3G
EBITDA margin (คงเดิม)	~43%
เงินลงทุน (คงเดิม)	70,000 ล้านบาท ในช่วง 3 ปี (รวมเงินลงทุนในโครงข่าย 2G ในสัดส่วน 10%)
ค่าตัดจำหน่ายโครงข่าย (คงเดิม)	เพิ่มขึ้น 1-2% YoY (ไม่รวมค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม)

งบลงทุนโครงข่ายรวม 7 หมื่นล้านบาท ในช่วงปี 2556-2558

นับตั้งแต่ไอเอสได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการบนคลื่น 2.1GHz เมื่อเดือนธันวาคมปี 2555 บริษัทได้ขยายโครงข่าย 3G ใหม่ครอบคลุมพื้นที่ตัวเมืองในทุกจังหวัดทั่วไทยหรือประมาณ 70% ของจำนวนประชากร และขยายเป็น 90% ในปี 2557 และ 97% ในปี 2558 โดยภายในระยะเวลา 3 ปี บริษัทได้ตั้งงบลงทุนในโครงข่ายรวม 7 หมื่นล้านบาท ซึ่งในงวดเก้าเดือนแรกของปีนี้ได้ลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 18,945 ล้านบาท

ตั้งเป้าผู้ใช้ขาน 3G-2.1GHz 12 ล้านเลขหมาย

หลังจากไอเอสได้เปิดให้บริการ 3G-2.1GHz เมื่อต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา มีผู้สมัครใช้บริการแล้วกว่า 10.5 ล้านเลขหมาย เป็นผลเนื่องมาจากการขยายโครงข่ายอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ไอเอสตั้งเป้าหมายว่าจะมีผู้สมัครใช้บริการ 3G-2.1GHz ทั้งสิ้น 10-12 ล้านเลขหมายในสิ้นปีนี้ และประมาณ 40% ของผู้ใช้บริการดังกล่าวจะใช้อุปกรณ์ที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 3G ได้

ปรับลดคาดการณ์การเติบโตของรายได้ทั้งปีเป็น 5-6%

ในงวด 9 เดือนแรก รายได้จากการให้บริการเติบโต 5.5% โดยในไตรมาส 3 สภาพเศรษฐกิจที่เริ่มชะลอตัวส่งผลให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายใช้สอย บริษัทจึงปรับลดคาดการณ์การเติบโตของรายได้ในปีนี้จากเดิมที่ 6-8% ลงมาที่ 5-6% ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลง ทั้งนี้ปัจจัยหลักในการเติบโตของรายได้จะมาจากความนิยมใช้สมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น โดยพบว่ารายได้ต่อเลขหมายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์สมาร์ตโฟน

โครงสร้างของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ต่ำลงจะชดเชยด้วยต้นทุนโครงข่ายที่สูงขึ้นในช่วงแรก เมื่อมีผู้ใช้บริการเปลี่ยนมาใช้บริการบนโครงข่าย 3G-2.1GHz เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้มีโครงสร้างค่าธรรมเนียมที่ลดลง (ระบบใบอนุญาตคิดค่าธรรมเนียม 5.25% ของรายได้ เทียบกับ 20-30% บนสัญญาการใช้งานเดิมบน 2G-900MHz) อย่างไรก็ตามการเร่งขยายโครงข่ายและการโปรโมทบริการ 3G-2.1GHz ทำให้บริษัทมีต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายทางการตลาดสูงเพิ่มขึ้นในช่วงแรกและชดเชยกับค่าธรรมเนียมที่ต่ำลง ไอเอสจึงคาดการณ์ EBITDA margin ทรงตัวจากปีก่อนที่ระดับ 43%

นโยบายปันผล 100% ของกำไรสุทธิ

บริษัทมีเป้าหมายในการคงนโยบายการจ่ายเงินปันผล 100% ของกำไรสุทธิจากการเงินรวมโดยไม่เกินกำไรสะสมในงบการเงินเฉพาะบริษัทและมีเป้าหมายที่จะจ่ายเงินปันผลสองครั้งต่อปี โดยบริษัทมีความเชื่อมั่นในการคงนโยบายเงินปันผลดังกล่าวจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทที่แข็งแกร่งและระดับหนี้ที่ต่ำ บริษัทมีแนวทางนำเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานมาลงทุนในโครงข่ายรวมถึงค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ร่วมกับเงินกู้ยืมจากภายนอกซึ่งสามารถดำเนินการได้โดยสะดวกเนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีสถานะเงินสดสุทธิรวมทั้งมีอันดับความน่าเชื่อถือทางการเงินที่ดี (เช่น A- โดยบริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ S&P) บริษัทจึงมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจจากทั้งโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ หรือมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานรวมทั้งฐานะทางการเงินของบริษัท

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ไอเอส

<http://investor.ais.co.th>
investor@ais.co.th
โทร: (66) 2299 5014

¹ 2G หมายถึงบริการบนคลื่น 900MHz และ 1800MHz ภายใต้สัญญาการใช้งาน

² 3G หมายถึงบริการบนคลื่น 2100MHz ภายใต้ระบบใบอนุญาตจาก กสทช.

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ตั้งใจว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า", "ยังคง", "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดเข้าขั้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้