

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำไตรมาสที่ 2/2557

ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/57 (ม.ค.- มี.ค. 2557)	% ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 2/56 (ม.ค.- มี.ค. 2556)	% ต่อ ยอดขาย
รายได้	6 90.10	100%	966.91	100%
ต้นทุนขาย	(561.49)	(81.36%)	(783.38)	(81.02%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(81.52)	(11.81%)	(88.70)	(9.17%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3.87)	(0.56%)	(3.03)	(0.31%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	0.13	0.02%	3.98	0.41%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	43.34	6.28%	95.78	9.91%

- รายได้รวมในไตรมาส 2/2557 เท่ากับ 690.10 ล้านบาท ลดลง 276.82 ล้านบาท หรือคิดเป็น 29% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้ประกอบการมีความต้องการซื้อรถยนต์สูง เพื่อรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากโครงการรถคันแรก
- ในไตรมาสนี้ สภาพเศรษฐกิจของประเทศตกต่ำ สาเหตุหลักจากปัญหาความไม่สงบทางการเมือง ส่งผลให้ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ลดปริมาณการสั่งซื้อลง
- อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนมาก ซึ่งเกิดจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ
- อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายของไตรมาสเท่ากับ 6.28% ต่ำกว่าไตรมาส 2/2556 ที่มีกำไรสุทธิ 9.91% หรือต่ำลง 3.63% เนื่องจากลูกค้าหลักของบริษัทลดปริมาณการสั่งซื้อลง

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2557	2556
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,207.94	1,292.28
สินทรัพย์รวม	2,668.76	2,598.59
หนี้สินหมุนเวียน	988.28	934.69
หนี้สินรวม	1,045.75	986.90
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,623.01	1,611.69

อัตราส่วน	2557	2556
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	18.64	18.98
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.54	11.32
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.22	1.38
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.64	0.61

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) ของปี 2557 ต่ำกว่าปี 2556 เนื่องจากยอดขายที่ต่ำกว่า สะท้อนสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ลดลง เนื่องจากบริษัททำการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน จึงส่งผลให้อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนปี 2557 ลดลงจากปี 2556

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2557 เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัททำการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ สำหรับขยายการลงทุนด้านเครื่องจักร ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2556

แม้ว่ายอดขายในปีนี้จะลดลงจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศถดถอย และปัญหาความไม่สงบทางการเมือง แต่ทางบริษัทได้ทำการปรับปรุงการผลิตและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับบริษัทพยายามขยายกำลังการผลิต ขยายฐานผลิตภัณฑ์ และลูกค้าให้มากขึ้น เพื่อให้สามารถรักษากำไรสุทธิให้คงที่