



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร. +66 (0) 2655 0666

ทะเบียนนิติบุคคล / เลขประจำตัวผู้เสียอากร : 0-1075-36000-63-3

Big C Supercenter Public Company Limited (Head Office)

No. 97/11, 6th Floor, Rajdamri Road, Lumpini Sub-district,

Pathumwan District, Bangkok 10330

Tel. +66 (0) 2655 0666

Company Registration Number / Tax ID : 0-1075-36000-63-3

วันที่ 23 กรกฎาคม 2557

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2557

เรียนกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2557 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบบัญชีแล้วดังนี้

จุดเด่นที่สำคัญของผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2557 มีดังนี้

- ยอดขายเติบโตเพิ่มขึ้นภายใต้ความท้าทายด้านต่างๆ โดยเติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ โดยเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการเปิดสาขาใหม่ในครึ่งปีแรกของปี 2557 และในครึ่งปีหลังของปี 2556 ก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าและค่าบริการเติบโตในอัตราร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2556
- ความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้นจากหลายปัจจัยคือ การพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ความแข็งแกร่งของรายได้จากธุรกิจให้เช่าพื้นที่ และการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญด้วยอัตราร้อยละ 20.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นนอกปรกกับการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายและอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

สภาวะทางเศรษฐกิจ

ความท้าทายทางเศรษฐกิจและการเมืองจากไตรมาส 4 ปี 2556 และไตรมาส 1 ปี 2557 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่ออย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2 ปี 2557 โดยในต้นเดือนพฤษภาคม 2557 คณะตุลาการศาลรัฐธรรมนูญมีมติให้รักษาการนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีจำนวน 9 คนพ้นจากตำแหน่งทำให้เกิดการประท้วงโดยกลุ่มสนับสนุนรัฐบาลรักษาการ เป็นผลให้กองทัพรัฐประหารและเข้ายึดอำนาจการบริหารประเทศและเป็นผลให้ในปลายเดือนพฤษภาคมการประท้วงของกลุ่มต่างๆยุติลง นโยบายเร่งด่วนของคณะคสช.คือการจ่ายเงินค่าจำนำข้าวที่ค้างจ่ายให้กับชาวนาทั้งหมดในเดือนมิถุนายน 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 13 เดือน ดัชนีที่ลดลงอย่างต่อเนื่องปรับเพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคมต่อเนื่องถึงเดือนมิถุนายนที่ 75.1 จุดซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายนที่มีดัชนีความเชื่อมั่นเพียง 67.8 จุดซึ่งถือเป็นจุดต่ำสุดในรอบ 150 เดือน อย่างไรก็ตามภาคการท่องเที่ยวยังคงได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงเนื่องจากหลายประเทศประกาศเตือนภัยเรื่องการเดินทางเข้ามายังประเทศไทย ภาคการส่งออกยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องในเดือนพฤษภาคมเนื่องจากราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ในเดือนมิถุนายนธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศปรับลดคาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ของปี 2557 จากอัตราร้อยละ 2.7 เป็น 1.5 เนื่องจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจจากครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตามจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการลงทุนที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปี 2558 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากเดิมที่อัตราร้อยละ 4.8 เป็นอัตราร้อยละ 5.5

การดำเนินธุรกิจ

สำหรับบิ๊กซีถึงแม้ว่าจะเผชิญกับความท้าทายทางการเมืองและเศรษฐกิจ บิ๊กซียังสามารถดึงดูดลูกค้าด้วยแคมเปญที่เจาะลูกค้าในแต่ละกลุ่มและกิจกรรมที่สอดคล้องกับเทศกาลต่างๆ ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งจากการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าจากการเปิดสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 2 สาขาและบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 2 สาขาในไตรมาสนี้ นอกจากนี้บิ๊กซีพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องโดยเปิดศูนย์กระจายสินค้ามินิบิ๊กซีแห่งใหม่ตามกำหนดเวลาในปลายเดือนพฤษภาคม 2557 พร้อมทั้งย้ายการกระจายสินค้าร้านขายยาเพรียวมายังศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ และได้รับใบอนุญาตดำเนินการเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดซึ่งมีกำหนดเปิดดำเนินการในไตรมาส 1 ปี 2558 ขณะเดียวกันโครงการเพื่อสังคมหรือ CSR ของบิ๊กซียังดำเนินอย่างต่อเนื่องเพื่อยืนยันความผูกพันที่มีมาอย่างยาวนานระหว่างบิ๊กซีกับชุมชน

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 บริษัทฯ ยังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่องและเปิดสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 2 สาขาที่ถนนกัลปพฤกษ์และอำเภอศรีมหาโพธิ์ บิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 2 สาขาที่อำเภอโกสุมพิสัยและภูจินารายณ์ มินิบิ๊กซีจำนวน 20 สาขา (รวมมินิบิ๊กซีที่ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมันบางจากจำนวน 11 สาขา) และร้านขายยาเพรียวจำนวน 14 สาขา จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาดังกล่าวทำให้ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2557 มีจำนวนร้านค้าขนาดใหญ่จำนวน 123 สาขา (บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์, บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า และบิ๊กซีจัมโบ้) บิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 32 สาขา มินิบิ๊กซีจำนวน 313 สาขา (รวมมินิบิ๊กซีที่ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมันบางจากจำนวน 79 สาขา) และร้านขายยาเพรียวจำนวน 148 สาขา

ผลการดำเนินงาน

1. ยอดขายสุทธิ

ยอดขายสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในไตรมาส 2 ปี 2557 มีจำนวน 31,141 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจำนวน 1,151 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2556 ปัจจัยหลักที่ผลักดันการเติบโตของยอดขายในไตรมาส 2 ปี 2557 คือการเติบโตของยอดขายจากสาขาที่เปิดใหม่ โดยยอดขายจากสาขาเดิมซึ่งเริ่มเติบโตขึ้นในเดือนเมษายนแต่ในเดือนถัดมาได้รับผลกระทบจากการประกาศช่วงเวลานำออกจากบ้านในยามวิกาลทำให้เวลาเปิดให้บริการต้องปรับลดลงและเป็นผลให้ยอดขายจากสาขาเดิมในไตรมาส 2 ปี 2557 เติบโตลดลงในอัตราร้อยละ -1.2 (ไม่รวมผลกระทบจากจำนวนวันปฏิทินของปีปัจจุบันที่น้อยลง)

ในระหว่างไตรมาสบิ๊กซีได้จัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดรับเทศกาลสงกรานต์ การเปิดเทอมของนักเรียน พร้อมกับจัดกิจกรรมเพื่อสังคมในการเป็นจุดรับบริจาคเครื่องแบบนักเรียนเพื่อนำไปบริจาคแก่เด็กนักเรียนผู้ยากไร้และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บิ๊กซียังจัดรายการสนับสนุนค่าครองชีพของลูกค้าด้วยการเป็นห้างค้าปลีกเพียงห้างเดียวที่สนับสนุนโครงการธงฟ้าในฟู้ดคอร์ทโดยเสนออาหารปรุงสุกราคาประหยัดในช่วงเดือนมิถุนายน พร้อมกับตรึงราคาสินค้าอาหารสดที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน อาทิ เนื้อหมู เป็นเวลาเกือบสองเดือน นอกจากนั้น เพื่อเกาะติดกระแสบอลโลก บิ๊กซีได้นำเข้าสินค้าจากบราซิลและมีจำหน่ายเฉพาะที่บิ๊กซีเท่านั้น สินค้าเบเกอรี่พิเศษและโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อสร้างบรรยากาศเฉลิมฉลองบอลโลก

2. รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่ที่มีจำนวน 2,387 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2557 เติบโตขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 178 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 8.1 การเติบโตของรายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่เกิดจากการบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าและจากการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าในสาขาที่เปิดใหม่ โดยในครึ่งปีแรกของปี 2557 มีสาขาใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 6 สาขาและสาขาเปิดใหม่ในครึ่งปีหลังของปี 2556 จำนวน 12 สาขา และจากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทได้ปรับปรุงสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตให้มีสภาพที่ทันสมัยและการปรับขยายพื้นที่ให้เช่าให้มีขนาดเพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาส 4 ปี 2556 และไตรมาส 1 ปี 2557

3. ผลประกอบการแยกตามรูปแบบร้านค้า

ในไตรมาส 2 ปี 2557 ไฮเปอร์มาร์เก็ตมียอดขายจำนวน 30,271 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 91.0 ของรายได้รวม ลดลงจากอัตราร้อยละ 93.2 ของไตรมาส 2 ปี 2556 ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าชุมชนมียอดขายจำนวน 3,002 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 821 ล้านบาท โดยรายได้ของร้านค้าดังกล่าวนี้มีอัตราร้อยละ 9.0 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 6.8 ของไตรมาส 2 ปี 2556 การเติบโตของรายได้ร้านค้ากลุ่มนี้เป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างรวดเร็วของร้านบิ๊กซีมาร์เก็ตและมินิบิ๊กซีซึ่งสาขาบิ๊กซีมาร์เก็ตเปิดใหม่จำนวน 12 สาขา และมินิบิ๊กซีจำนวน 153 สาขาในปี 2556 และในครึ่งปีแรกของปี 2557 มีสาขาบิ๊กซีมาร์เก็ตเปิดใหม่จำนวน 2 สาขา และมินิบิ๊กซีจำนวน 37 สาขา

4. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2557 มีจำนวน 4,737 ล้านบาทเติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2556 จำนวน 485 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 11.4 การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเป็นผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 103 หรือเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 14.2 ในไตรมาส 2 ปี 2556 เป็นอัตราร้อยละ 15.2 ในไตรมาส 2 ปี 2557

5. รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นๆ ในไตรมาส 2 ปี 2557 มีจำนวน 1,018 ล้านบาท ซึ่งเป็นอัตราที่คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2556 (เติบโตเพิ่มขึ้น

จำนวน 3.2 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 0.3)

6. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 5,556 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2557 เพิ่มขึ้นจำนวน 323 ล้านบาทหรือเติบโตร้อยละ 6.2 จากไตรมาสเดียวกันของปี 2556 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากแผนการขยายสาขาใหม่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่ายซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมากจากการขยายสาขาใหม่อย่างก้าวกระโดดในทุกรูปแบบร้านค้าตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2556 (เปิดสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 8 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 10 สาขา มินิบิ๊กซีจำนวน 122 สาขา และร้านขายยาเพรียวจำนวน 38 สาขา นับจากเดือนกรกฎาคม 2556) อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของสาขาเดิมค่าใช้จ่ายอยู่ในอัตราที่คงที่ เป็นผลมาจากความสำเร็จในการควบคุมค่าใช้จ่ายและการปรับขบวนการทำงานใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

7. ดอกเบี้ยจ่าย

ดอกเบี้ยจ่ายของไตรมาส 2 ปี 2557 มีจำนวน 220 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2556 จำนวน 45 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ -17.1 สาเหตุของการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายเกิดจากการลดลงของยอดเงินกู้จากการทยอยจ่ายชำระคืนในไตรมาส 1 ปี 2557 และในปี 2556 และอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง

8. ภาษีนิติบุคคล

ภาษีนิติบุคคลของไตรมาส 2 ปี 2557 มีจำนวน 448 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน 44 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2556 หรืออัตราร้อยละ 10.9 โดยอัตราภาษีนิติบุคคลไตรมาส 2 ปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 19.1 เปรียบเทียบกับอัตราของไตรมาส 1 ปี 2556 คืออัตราร้อยละ 20.4

9. กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2557 มีกำไรสุทธิจำนวน 1,889 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 320 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 20.4 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2556 เป็นผลมาจากปัจจัยที่กล่าวมาแล้วข้างต้นคือ การเพิ่มขึ้นของยอดขายจากการประสบความสำเร็จของแคมเปญทางการตลาด การขยายสาขา การเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่ การพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ลดลงจากเงินกู้คงเหลือที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรำภา คำหอมรัตน์)
รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน