

มุมมองของผู้บริหารในปี 2557

**รายได้จากการขายและการให้บริการ
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
วงเงินงบประมาณสำหรับ Venture capital
อัตราการจ่ายเงินปันผล**

- คาดว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5-7
- รับรู้ผลการดำเนินงานของเอไอเอสในสัดส่วนร้อยละ 40.45
- ไม่เกินปีละ 200 ล้านบาท
- คาดว่าจะคงอัตราการจ่ายเงินปันผลเช่นเดิม

รายได้จากการขายและการให้บริการ: ในการจัดทำงบการเงินรวมตามมาตรฐานการบัญชี อินทัชต้องนำกิจการที่อินทัชมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้นมารวม ทำให้รายได้จากการขายและการให้บริการในงบการเงินรวมประกอบด้วย รายได้จากการขายและการให้บริการของไทยคม แมทซ์บ็อกซ์ และไอทีเอเอส สำหรับรายได้จากธุรกิจดาวเทียม ความต้องการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมยังคงมีอย่างต่อเนื่องเนื่องจากธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจสื่อทั้งในประเทศไทย ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค รวมทั้งประเทศในแถบแอฟริกา ปัจจุบันไทยคมมีดาวเทียมแบบทั่วไประยะ 2 ดวงอยู่ในวงโคจรคือ ดาวเทียมไทยคม 5 และ ไทยคม 6 และมีดาวเทียมประเภทบรอดแบนด์จำนวน 1 ดวงคือ ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ทั้งนี้คาดว่าดาวเทียมไทยคม 7 ซึ่งเป็นดาวเทียมแบบทั่วไประยะ จะถูกยิงขึ้นสู่วงโคจรในไตรมาส 3/2557 อันจะเป็นผลให้ไทยคมมีจำนวนช่องสัญญาณรวมของดาวเทียมประเภททั่วไประยะ 3 ดวงเป็น 87 ช่องสัญญาณ ณ สิ้นปี 2557 แม้ว่าธุรกิจดาวเทียมยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง รายได้จากธุรกิจสื่อและโฆษณาโดยแมทซ์บ็อกซ์อาจจะชะลอลงจากปีที่แล้วจากยอดบิลลิ่งของธุรกิจมีเดีย เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีอัตราการกำไรที่ต่ำ โดยจะเน้นงานสร้างสรรค์ซึ่งเป็นจุดแข็งของแมทซ์บ็อกซ์ให้มากขึ้น และคาดว่านโยบายดังกล่าวจะเพิ่มประสิทธิภาพให้แมทซ์บ็อกซ์ และมีอัตราทำกำไรที่ดีขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม: ในการรับรู้ผลการดำเนินงานจากบริษัทร่วมตามมาตรฐานบัญชี อินทัชต้องนำกิจการที่อินทัชมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน มาบันทึกผลการดำเนินงานตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ทั้งนี้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมส่วนใหญ่มาจากเงินลงทุนในเอไอเอส โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 จำนวนผู้ใช้บริการ 3G-2.1GHz อยู่ที่ร้อยละ 80 ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้เมื่อช่วงต้นปี อันเป็นผลจากความสำเร็จในการวางโครงข่ายที่รวดเร็ว เราจึงคาดว่า ณ สิ้นปี 2557 จำนวนผู้ใช้บริการ 3G-2.1GHz จะคิดเป็นร้อยละ 85 ของฐานลูกค้าทั้งหมด ส่งผลให้ต้นทุนค่าธรรมเนียมลดลง (ระบบใบอนุญาตซึ่งมีต้นทุนค่าธรรมเนียมร้อยละ 5.25 เทียบกับระบบสัญญาร่วมการงานซึ่งมีต้นทุนค่าธรรมเนียมระหว่างร้อยละ 25-30) ดังนั้นจึงคาดว่า service margin จะปรับตัวเพิ่มขึ้น 300 bps แม้ว่าจะมีค่าการตลาดและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริการ 3G ที่สูงขึ้น ในขณะที่กลยุทธ์การขายเครื่องที่ราคาทุนจะส่งผลให้ consolidated EBITDA margin เพิ่มขึ้น 100 bps จากปีก่อน

Venture capital: ภายใต้โครงการ InVent อินทัชจะเข้าไปถือหุ้นในแต่ละกิจการด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 25-30 อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของกิจการเหล่านั้นยังคงไม่มากนัก เราประมาณการว่าจะใช้เงินลงทุนปีละไม่เกิน 200 ล้านบาท เพื่อลงทุนในกิจการต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลคอนเทนต์

ผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท: เนื่องจากอินทัชประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นและเข้าไปบริหารงานในบริษัทต่างๆ ดังนั้นรายได้หลักจึงมาจากเงินปันผลของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย อินทัชคาดว่าในปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจะอยู่ที่ประมาณ 400-450 ล้านบาท ส่วนหนึ่งจะเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการหาโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจ

อัตราการจ่ายเงินปันผล: อินทัชมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะบริษัทจากกำไรสุทธิหลังหักภาษี ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หลังจากหักค่าใช้จ่ายในการบริหารแล้ว อินทัชนำกำไรที่เหลือนั้นจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมด เนื่องจากอินทัชไม่มีการลงทุนที่เป็นสาระสำคัญ และในปี 2557 อินทัชคาดว่าจะยังคงดำเนินการปฏิบัติเช่นนี้ได้ต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทที่เข้าลงทุน จึงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทด้วย

ทั้งนี้โปรดดูคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2557 ของเอไอเอส (ADVANC) และไทยคม (THCOM) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ

ภาพรวม

งบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 กลุ่มอินทัชมีรายได้รวม 6,113 ล้านบาท และ 12,742 ล้านบาท และมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 3,502 ล้านบาท และ 7,330 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่มาจากส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในเอไอเอส ซึ่งเป็นบริษัทร่วมและเป็นบริษัทหลักในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายในประเทศของกลุ่มอินทัช โดยบริษัทมีส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในเอไอเอส สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 จำนวน 3,422 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56 ของรายได้รวม และร้อยละ 98 ของกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 จำนวน 7,245 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57 ของรายได้รวม และร้อยละ 99 ของกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

รายได้รวมของกลุ่มอินทัชในไตรมาส 2/2557 ลดลงจากไตรมาส 1/2557 ร้อยละ 8 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 2/2556 และในงวด 6 เดือนของปี 2557 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากงวด 6 เดือนของปี 2556 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านประเทศเพิ่มขึ้น สหสัมพันธ์กับการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และรายได้จากการขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อและโฆษณา

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ของกลุ่มอินทัชในไตรมาสนี้ลดลงจากไตรมาส 1/2557 และไตรมาส 2/2556 และกำไรสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2557 ลดลงจากงวด 6 เดือนของปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย แม้ว่ากำไรในธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านประเทศจะเพิ่มขึ้น

เหตุการณ์สำคัญ

การเปลี่ยนชื่อบริษัท

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนชื่อจากบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “อินทัช”) โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557

ดาวเทียมไทยคม

เมื่อต้นปี 2557 ที่ผ่านมา ไทยคมประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และเริ่มให้บริการด้านบรอดแคสต์บนดาวเทียมไทยคม 6 อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 และไทยคมวางแผนในการจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพิ่มอีกสองดวง เพื่อเป็นการขยายขีดความสามารถในการให้บริการของไทยคม อีกทั้งเพื่อความเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของไทยคมอย่างต่อเนื่อง โดยไทยคมจะจัดส่งดาวเทียมไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 120 องศาตะวันออก ในไตรมาส 3/2557 และมีแผนจะจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ในราวกลางปี 2559

การลงทุนในโครงการ InVent

บริษัท อีคิว จำกัด (“อีคิว”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมในโครงการ Venture Capital รายแรกของบริษัท ได้บรรลุข้อตกลงร่วมลงทุนกับบริษัท ทราน คอสโมส จำกัด (“ทรานคอสโมส”) ประเทศญี่ปุ่น โดยทรานคอสโมสเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของอีคิว จำนวน 16,674 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 11.11 ด้วยมูลค่าการลงทุนจำนวน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือ 161.6 ล้านบาท) ภายหลังจากเข้าร่วมลงทุนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในอีคิวของบริษัทเปลี่ยนจากร้อยละ 25.03 เป็นร้อยละ 22.26 ทั้งนี้อีคิวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2557 โดยบริษัทมีส่วนเกินจากการลดสัดส่วนการลงทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น จำนวน 34.7 ล้านบาท

การร่วมลงทุนครั้งนี้ทำให้อีคิวสามารถสร้างมูลค่าและประโยชน์สูงสุดจากฐานข้อมูลลูกค้าที่มีอยู่ รวมถึงสามารถนำความรู้ความชำนาญและระบบการบริหารจัดการในด้านการตลาดดิจิทัล การโฆษณา การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการลูกค้า และการใช้เครือข่ายของทรานคอสโมสในการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของอีคิวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2557 – 12 สิงหาคม 2557 ในอัตราหุ้นละ 2.23 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 7,150 ล้านบาท โดยบริษัทกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 10 กันยายน 2557

สรุปผลการดำเนินงาน

ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของแต่ละสายธุรกิจ (ล้านบาท)	ไตรมาส						6 เดือนแรก						
	2/2556	1/2557	2/2557	%YoY	%QoQ	ปี 2556	ปี 2557	%YoY					
ธุรกิจของบริษัท	(49)	-1%	7,031	184%	(67)	-2%	37%	-101%	6,077	79%	6,964	95%	15%
ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ	3,688	100%	3,823	100%	3,422	98%	-7%	-10%	7,708	100%	7,245	99%	-6%
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ	78	2%	165	4%	203	6%	160%	23%	213	3%	368	5%	73%
ธุรกิจอื่น	(42)	-1%	(74)	-2%	(56)	-2%	33%	-24%	(104)	-1%	(128)	-2%	23%
ปรับปรุงรายการบัญชีระหว่างกัน *	0	0%	(7,118)	-186%	0	0%	n/a	-100%	(6,194)	-80%	(7,119)	-97%	15%
กำไรสุทธิรวม	3,675	100%	3,827	100%	3,502	100%	-5%	-8%	7,700	100%	7,330	100%	-5%

* ส่วนใหญ่เป็นรายการปรับปรุงเงินปันผลระหว่างกัน

กำไรสุทธิรวม ลดลงจากไตรมาส 1/2557 และไตรมาส 2/2556 และกำไรสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2557 ลดลงจากงวด 6 เดือนของปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ สหพันธ์กับการเพิ่มขึ้นของกำไรในธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในประเทศ

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ธุรกิจของบริษัท (ล้านบาท)	ไตรมาส					6 เดือนแรก		
	2/2556	1/2557	2/2557	%YoY	%QoQ	ปี 2556	ปี 2557	%YoY
รายได้เงินปันผล	-	7,118	-	n/a	-100%	6,194	7,118	15%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(68)	(102)	(84)	24%	-18%	(152)	(186)	22%
กำไรสุทธิ	(49)	7,031	(67)	37%	-101%	6,077	6,964	15%

รายได้เงินปันผล บริษัทไม่มีรายได้เงินปันผลในไตรมาส 2/2557 และไตรมาส 2/2556 ขณะที่ไตรมาส 1/2557 บริษัทมีรายได้เงินปันผลจากเอไอเอส ในอัตราหุ้นละ 5.75 บาท เป็นเงิน 6,915 ล้านบาท และจากไทยคมในอัตราหุ้นละ 0.45 บาทต่อหุ้น เป็นเงิน 203 ล้านบาท

ในงวด 6 เดือนของปี 2557 บริษัทมีรายได้เงินปันผลจากเอไอเอสและไทยคมเพิ่มขึ้น โดยในงวดนี้มีรายได้เงินปันผลจากเอไอเอส ในอัตราหุ้นละ 5.75 บาท ในขณะที่งวด 6 เดือนของปี 2556 ได้รับในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท และมีรายได้เงินปันผลจากไทยคมในอัตราหุ้นละ 0.45 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนของปี 2556 ที่ได้รับในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสนี้ลดลงร้อยละ 18 จากไตรมาส 1/2557 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และค่าที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการแสวงหาธุรกิจและการลงทุนใหม่ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2556 รวมทั้งงวด 6 เดือนของปี 2557 เปรียบเทียบกับปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 และร้อยละ 22 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการแสวงหาธุรกิจและการลงทุนใหม่

ส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคม ไร้สายภายในประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					6 เดือนแรก		
	2/2556	1/2557	2/2557	%YoY	%QoQ	ปี 2556	ปี 2557	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน กลุ่มเอไอเอส ตามวิธีส่วนได้เสีย	3,688	3,823	3,422	-7%	-10%	7,708	7,245	-6%

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส โดยลดลงร้อยละ 10 จากไตรมาส 1/2557 และลดลงร้อยละ 7 จากไตรมาส 2/2556 เนื่องจากกำไรสุทธิของกลุ่มเอไอเอส สำหรับไตรมาส 2/2557 มีจำนวน 8,475 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 และลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิ จำนวน 9,481 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 และจำนวน 9,195 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

ในงวด 6 เดือนของปี 2557 ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอสลดลงร้อยละ 6 จากงวด 6 เดือนของปี 2556 โดยกำไรสุทธิของกลุ่มเอไอเอส สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2557 มีจำนวน 17,956 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากจำนวน 19,117 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนของปี 2556 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

รายได้ของกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาส 2/2557 ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2557 แต่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้จากค่าธรรมเนียมโครงข่ายที่ลดลง โดย

- **รายได้ค่าธรรมเนียมโครงข่าย (Interconnection charge "IC")** ในไตรมาสนี้ค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2557 แต่ลดลงมากกว่าร้อยละ 50 จากไตรมาส 2/2556 เนื่องจากการปรับลดอัตราค่า IC ตามประกาศของ กสทช.
- **รายได้จากการให้บริการ ไม่รวมค่า IC** เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 1/2557 และไตรมาส 2/2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้จากค่าบริการข้อมูลที่เพิ่มขึ้น ตามปริมาณความต้องการใช้บริการข้อมูลที่มากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการทำแคมเปญทางการตลาด เช่น AIS Super Combo และแพ็คเกจเหมาๆ ที่ช่วยเพิ่มสัดส่วนลูกค้าระดับกลางให้ใช้บริการข้อมูลมากขึ้น แม้ว่าเศรษฐกิจจะซบเซาในช่วงครึ่งปีแรกนี้ก็ตาม สหพันธ์กับการลดลงของรายได้จากการให้บริการเสียง เนื่องจากตลาดที่เริ่มอิ่มตัว
- **รายได้จากการขายSIM Cardและอุปกรณ์** ลดลงร้อยละ 11 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากลูกค้าจำนวนมาก รอสมาาร์ทโฟนรุ่นใหม่ๆ อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2556 รายได้จากการขายSIM Cardและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากความต้องการของสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และผลจากการจัดแคมเปญเพื่อดึงดูดลูกค้า เช่น แคมเปญ AIS Lava และ Super Deal เป็นต้น ซึ่งเป็นผลให้อัตรากำไรจากการขายปรับตัวลดลงจากร้อยละ 2 ในไตรมาส 1/2557 และร้อยละ 7 ในไตรมาส 2/2556 เป็นร้อยละ 0 ในไตรมาสนี้

ในงวด 6 เดือนของปี 2557 ลดลงร้อยละ 3 จากงวด 6 เดือนของปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้ค่า IC ที่ลดลง โดย

- **รายได้ค่า IC** ลดลงมากกว่าร้อยละ 50 จากการปรับลดอัตราค่า IC ตามประกาศของ กสทช.
- **สุทธิกับรายได้จากการขายSIM Cardและอุปกรณ์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เนื่องจากโปรโมชั่นโทรศัพท์มือถือฟองแพ็คเกจที่มีราคาถูกและดึงดูดมากขึ้น ความต้องการของสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเอไอเอสยังได้จัดโปรโมชั่นลดราคาสมาร์ตโฟน เพื่อกระตุ้นยอดขายผู้ใช้งาน 3G ซึ่งเป็นผลให้อัตรากำไรจากการขายปรับตัวลดลงเหลือร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 2 ในงวด 6 เดือนของปีนี้
- **รายได้จากการให้บริการ ไม่รวมค่า IC** ใกล้เคียงกับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 โดยเอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการ Wi-Fi เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นส่วนผลักดันให้รายได้จากการให้บริการอื่นๆ เติบโตขึ้นร้อยละ 19 ขณะที่รายได้จากการให้บริการเสียงและรายได้จากการให้บริการข้อมูลลดลงเล็กน้อย

ต้นทุนของกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาส 2/2557 ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 1/2557 และลดลงร้อยละ 7 จากไตรมาส 2/2556 โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลง โดย

- **ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้** ลดลงร้อยละ 3 จากไตรมาสที่ผ่านมา และลดลงร้อยละ 24 จากไตรมาส 2/2556 เนื่องจากรายได้จากบริการ 3G-2.1GHz บนระบบใบอนุญาตมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น โดยอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาต (2.1GHz) ต่ำกว่าอัตราค่าธรรมเนียมสัญญาร่วมการใช้งาน (900/1800MHz)
- **ต้นทุนค่า IC** ในไตรมาสนี้ค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2557 แต่ลดลงมากกว่าร้อยละ 50 จากไตรมาส 2/2556 ซึ่งเป็นไปตามรายได้ค่า IC
- **ค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากไตรมาส 1/2557 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากไตรมาส 2/2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าเสื่อมราคาของโครงข่าย 3G-2.1GHz ที่มีการขยายโครงข่ายเพิ่มขึ้น
- **ค่าใช้จ่ายโครงข่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากไตรมาส 2/2556 จากการขยายโครงข่ายของ 3G-2.1GHz อย่างต่อเนื่อง ทำให้เอไอเอสมีสถานีฐาน 3G กว่า 19,300 สถานี ครอบคลุมกว่าร้อยละ 97 ของประชากร
- **ต้นทุนขาย SIM Card และอุปกรณ์** ลดลงร้อยละ 8 จากไตรมาส 1/2557 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากไตรมาส 2/2556 ซึ่งเป็นไปตามรายได้จากการขาย SIM Card และอุปกรณ์

สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2557 ลดลงร้อยละ 9 จากงวด 6 เดือนของปี 2556 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ รวมถึงการลดลงของต้นทุนค่า IC สหกับการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายโครงข่าย และต้นทุนขาย SIM Card และอุปกรณ์ โดย

- **ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้** ลดลงร้อยละ 25 เนื่องจากรายได้จากบริการ 3G-2.1GHz บนระบบใบอนุญาตมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น โดยอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาต (2.1GHz) ต่ำกว่าอัตราค่าธรรมเนียมสัญญาร่วมการใช้งาน (900/1800MHz)
- **ต้นทุนค่า IC** ลดลงมากกว่าร้อยละ 50 ตามการลดลงของรายได้ค่า IC

สุทธิกับ

- **ค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตและค่าเสื่อมราคาของโครงข่าย 3G-2.1GHz ที่เพิ่มขึ้น
- **ค่าใช้จ่ายโครงข่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการขยายโครงข่ายของ 3G-2.1GHz อย่างต่อเนื่อง
- **ต้นทุนขาย SIM Card และอุปกรณ์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย SIM Card และอุปกรณ์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากไตรมาส 1/2557 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 54 จากไตรมาส 2/2556 เนื่องจากค่าใช้จ่ายการตลาดเพิ่มขึ้น เนื่องจากแคมเปญที่ใช้เพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการบนคลื่น 2.1GHz อย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้นทุนในการทำโฆษณาและการทำโปรโมชันสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงาน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ล้าสมัยและค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ

ในงวด 6 เดือนของปี 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 จากงวด 6 เดือนของปี 2556 เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับบริการ 3G-2.1GHz เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายการตลาดที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการจัดแคมเปญเกี่ยวกับบริการ 3G-2.1GHz มากขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจดาวเทียมและ ธุรกิจในด้านประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส								6 เดือนแรก				
	2/2556		1/2557		2/2557		% YoY	% QoQ	ปี 2556	ปี 2557	% YoY		
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,794	100%	2,374	100%	2,449	137%	37%	3%	3,567	100%	4,824	100%	35%
รายได้ค่าก่อสร้าง *	138	8%	168	7%	5	4%	-96%	-97%	248	7%	173	4%	-30%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,030)	-57%	(1,249)	-53%	(1,108)	108%	8%	-11%	(2,102)	-59%	(2,357)	-49%	12%
ต้นทุนค่าก่อสร้าง *	(138)	-8%	(168)	-7%	(5)	4%	-96%	-97%	(248)	-7%	(173)	-4%	-30%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(353)	-20%	(440)	-19%	(440)	125%	25%	0%	(759)	-21%	(881)	-18%	16%
กำไรสุทธิ	190	11%	400	17%	496	261%	161%	24%	520	15%	896	19%	72%
ส่วนแบ่งผลกำไรของกลุ่มอื่น	78	4%	165	7%	203	260%	160%	23%	213	6%	368	8%	73%

* สืบปฏิบัติตามการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 2/2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากไตรมาส 1/2557 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากไตรมาส 2/2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **รายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป (Conventional)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และร้อยละ 50 จากไตรมาส 1/2557 และไตรมาส 2/2556 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และเริ่มให้บริการเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 ทำให้รายได้จากการให้บริการเข้าช่องสัญญาณดาวเทียมตามความต้องการใช้ช่องสัญญาณที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ โดยจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปเพิ่มขึ้นจากจำนวน 513 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 มาเป็นจำนวน 667 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 และไตรมาส 1/2557
- **รายได้จากดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)** ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2557 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2556 จากรายได้จากการให้บริการตามปริมาณการใช้งานแบนด์วิธ (BW) ที่เพิ่มขึ้นในประเทศจีน อินเดีย และอินโดนีเซีย รวมถึงเพิ่มขึ้นจากรายได้จากการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ให้บริการโดยบริษัท โอโรอัน แซทเทลไลท์ ซิสเทม ฟิวเจอร์ จำกัด ("โอโรอัน") ในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของไทยคม
- **รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว** เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากไตรมาส 1/2557 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ Prepaid รายได้จากการให้บริการไร้สาย Fixed Wireless – CDMA และรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต และเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จากไตรมาส 2/2556 ส่วนใหญ่เนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ Postpaid และ Prepaid เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเลขหมาย (Average revenue per usage (ARPU)) ในระบบ Prepaid รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการไร้สาย Fixed Wireless – CDMA จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต ตามจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต บรอดแบนด์ไร้สาย HSPA ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ยังเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าบริการเชื่อมต่อโครงข่าย รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และรายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์ไร้สาย และ SIM card

ในงวด 6 เดือนของปี 2557 รายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากงวด 6 เดือนของปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **รายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป (Conventional)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 47 ตามความต้องการใช้บริการดาวเทียมจากผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **รายได้จากดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ส่วนใหญ่จากรายได้จากการให้บริการตามปริมาณการใช้งานแบนด์วิธ (BW) ที่เพิ่มขึ้นในประเทศจีน ไทย อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย รวมถึงการเริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ให้บริการโดยโอโรอันตั้งแต่วันที่ 1/2557 และเพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขายอุปกรณ์สำหรับการจัดตั้งโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมให้กับผู้ใช้บริการโทรคมนาคมในประเทศญี่ปุ่นในไตรมาส 1/2557 สหกับรายได้จากการขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่ลดลง

- **รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 ส่วนใหญ่เนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ Postpaid และ Prepaid เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของ ARPU ในระบบ Prepaid รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการไร้สาย Fixed Wireless – CDMA จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น รายได้จากบริการอินเทอร์เน็ต ตามจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ยังเพิ่มขึ้นจากรายได้จากค่าบริการเชื่อมต่อโครงข่าย รายได้จากบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และรายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์ไร้สาย และ SIM card

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ ในไตรมาสนี้ลดลงร้อยละ 11 จากไตรมาส 1/2557 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **ต้นทุนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป** ลดลงร้อยละ 18 จากไตรมาส 1/2557 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของต้นทุนค่าเช่าดาวเทียม เนื่องจากในไตรมาส 1/2557 ไทยคมมีต้นทุนค่าเช่าดาวเทียมจากการจัดหาดาวเทียมแบบทั่วไปมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร โดยเริ่มให้บริการด้านบรอดแคสต์บนดาวเทียมไทยคม 6 อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 ทำให้ในไตรมาสนี้ไม่มีต้นทุนค่าเช่าดังกล่าวอีก สหกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเสื่อมราคาจากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 6 เต็ม 3 เดือนในไตรมาสนี้ ขณะที่ในไตรมาส 1/2557 บันทึกต้นทุนค่าเสื่อมราคาดังกล่าวเพียง 2 เดือน และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (MICT) ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2556 ต้นทุนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 101 โดยมีสาเหตุหลักการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเสื่อมราคาจากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 6 และเพิ่มขึ้นจากค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่ MICT ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้
- **ต้นทุนดาวเทียมไอพีสตาร์** ในไตรมาส 2/2557 ลดลงร้อยละ 2 จากไตรมาส 1/2557 จากการลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์สำหรับการจัดตั้งโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมในประเทศญี่ปุ่น สหกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยโอไรออน ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากไตรมาส 2/2556 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่ MICT ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ และเพิ่มขึ้นจากต้นทุนการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ให้บริการโดยโอไรออน ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้
- **ต้นทุนจากธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย** ในไตรมาสนี้ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2557 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากไตรมาส 2/2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ และต้นทุนขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายจากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์ไร้สาย และ SIM Card

สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2557 ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากงวด 6 เดือนของปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **ต้นทุนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป** เพิ่มขึ้นร้อยละ 142 จากต้นทุนค่าเสื่อมราคาจากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 6 ต้นทุนค่าเช่าดาวเทียมจากการจัดหาดาวเทียมแบบทั่วไปมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2556 เป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และการเพิ่มขึ้นของค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่ MICT ตามการเติบโตของรายได้
- **ต้นทุนดาวเทียมไอพีสตาร์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่ MICT ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยโอไรออน ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ รวมถึงเพิ่มขึ้นจากต้นทุนการขายอุปกรณ์สำหรับการจัดตั้งโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมในประเทศญี่ปุ่น
- **ต้นทุนจากธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ และต้นทุนขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายจากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์ไร้สาย และ SIM Card

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ในไตรมาส 2/2557 ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2557 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากไตรมาส 2/2556 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ในงวด 6 เดือนของปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากงวด 6 เดือนของปี 2556 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม สหกับการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว

ธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	ไตรมาส						ปี 2556						
	2/2556		1/2557		2/2557		%YoY	%QoQ	ปี 2556	ปี 2557	%YoY		
รายได้จากการให้บริการ	384	100%	117	100%	150	100%	-61%	28%	676	100%	268	100%	-60%
ต้นทุนการให้บริการ	(342)	-89%	(106)	-91%	(125)	-83%	-63%	18%	(612)	-91%	(230)	-86%	-62%
ขาดทุนจากสำรองเผื่อดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(108)	-28%	(107)	-91%	(108)	-72%	0%	1%	(215)	-32%	(215)	-80%	0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(35)	-9%	(33)	-28%	(32)	-21%	-9%	-3%	(70)	-10%	(65)	-24%	-7%
ขาดทุนสุทธิ	(92)	-24%	(124)	-106%	(106)	-71%	15%	-15%	(203)	-30%	(228)	-85%	12%
ส่วนแบ่งผลขาดทุนของกลุ่มอื่นที่	(42)	-11%	(74)	-63%	(56)	-37%	33%	-24%	(104)	-15%	(128)	-48%	23%

ธุรกิจอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อและโฆษณา ธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจภายใต้โครงการ InVent

รายได้ ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากไตรมาส 1/2557 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการผลิตสื่อโฆษณา (Production) ตามการใช้จ่ายเพื่อการโฆษณาของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น แต่ลดลงร้อยละ 61 จากไตรมาส 2/2556 และในงวด 6 เดือนของปี 2557 ลดลงร้อยละ 60 จากงวด 6 เดือนของปี 2556 โดยในปี 2557 กลุ่มอินทรีเริ่มมุ่งผลิตสื่อโฆษณามากกว่าการขายสื่อโฆษณา (Media) เนื่องจากการผลิตสื่อโฆษณาเป็นงานที่เน้นการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นจุดแข็งของกลุ่มอินทรี ขณะที่การขายสื่อโฆษณาคือธุรกิจที่มีกำไรไม่มาก ทำให้ยอดรายได้จากการขายสื่อโฆษณาลดลง

ต้นทุน ในไตรมาส 2/2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากไตรมาส 1/2557 แต่ลดลงร้อยละ 63 จากไตรมาส 2/2556 และในงวด 6 เดือนของปี 2557 ลดลงร้อยละ 62 จากงวด 6 เดือนของปี 2556 ตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้

สรุปฐานะการเงิน
ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557		เปลี่ยนแปลง %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
สินทรัพย์					
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	2,097	15%	2,121	15%	1%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทรวม	12,171	85%	12,193	85%	0%
สินทรัพย์อื่น	132	1%	89	1%	-33%
รวมสินทรัพย์	14,400	100%	14,403	100%	0%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินอื่น	154	1%	102	1%	-34%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	14,246	99%	14,301	99%	0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,400	100%	14,403	100%	0%

สินทรัพย์ของอินทัช เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน ทั้งนี้เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลจากการที่บริษัทมีเงินสดคงเหลือหลังจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลมากขึ้น สหกับการจ่ายชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2557 ส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทรวมเพิ่มขึ้นจากการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ขณะที่สินทรัพย์อื่นลดลง ส่วนใหญ่จากการรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของอินทัช เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน ทั้งนี้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2557 สหกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 2.16 บาท ในเดือนเมษายน 2557 ขณะที่หนี้สินอื่นลดลงจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่ลดลง

ฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557		เปลี่ยนแปลง %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
สินทรัพย์					
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	6,856	13%	8,382	16%	22%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,494	5%	2,262	4%	-9%
เงินลงทุนในบริษัทรวม	19,762	39%	20,127	38%	2%
อาคารและอุปกรณ์	3,261	6%	5,171	10%	59%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	15,042	30%	14,268	27%	-5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,395	7%	2,464	5%	-27%
รวมสินทรัพย์	50,810	100%	52,674	100%	4%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินกู้ยืม	8,374	16%	9,449	18%	13%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,217	18%	9,318	18%	1%
หนี้สินอื่น	807	2%	875	2%	8%
รวมหนี้สิน	18,398	36%	19,642	37%	7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	32,412	64%	33,032	63%	2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	50,810	100%	52,674	100%	4%

สินทรัพย์ของกลุ่มอินทัช เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากสิ้นปี 2556 ทั้งนี้เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจากผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนของปี 2557 รวมถึงการจัดประเภทเงินลงทุนระยะยาว ส่วนอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในงานระหว่างก่อสร้างของโครงการดาวเทียมไทยคม 8 และสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว สหพันธ์กับค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2557 ขณะที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการลดลง เป็นผลจากค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2557 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการจัดประเภทเงินลงทุนระยะยาวไปเป็นเงินลงทุนชั่วคราว

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มอินทัช หนี้สินเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากสิ้นปี 2556 ทั้งนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับลงทุนในโครงการดาวเทียมไทยคม 8 สหพันธ์กับการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากสิ้นปี 2556 จากผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2557 สหพันธ์กับการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 กลุ่มอินทัชได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ มีผลให้นโยบายการบัญชีของกลุ่มอินทัชเปลี่ยนแปลงจากนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่มีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มอินทัช ได้แก่ *การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (TFRIC 12) – ข้อตกลงสัมปทานบริการ* เนื่องจากกลุ่มอินทัชได้รับสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการต่างๆ จากหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐ ซึ่งกลุ่มอินทัชต้องปฏิบัติตาม TFRIC 12

จากการถือปฏิบัติตาม TFRIC 12 กลุ่มอินทัชได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินรวม (ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินเฉพาะกิจการ) โดยจัดประเภทอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ เป็น สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ในงบแสดงฐานะการเงินรวม รวมทั้งรับรู้รายได้และต้นทุนค่าก่อสร้างภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ในงบกำไรขาดทุนรวม

ข้อสรุปจากการสอบทานของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามและหกเดือนเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญ อย่างไรก็ตามผู้สอบบัญชีได้เน้นข้อมูลและเหตุการณ์เกี่ยวกับไอทีวี ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ไอทีวีมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 4,953 ล้านบาท และมีขาดทุนสะสมเกินทุนจำนวน 4,953 ล้านบาท และการที่ไอทีวีถูกเพิกถอนสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (“สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ”) โดยสำนักงานปลัดฯ เนื่องจากไอทีวียังมีได้ชำระค่าอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างจำนวน 2,210 ล้านบาท รวมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปีของค่าอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างทั้งหมดและค่าปรับจากการปรับเปลี่ยนผังรายการจำนวน 97,760 ล้านบาท ตามที่สำนักงานปลัดฯ เรียกร้อง โดยเหตุที่ไอทีวียังคงมีข้อโต้แย้งทางกฎหมายต่อข้อเรียกร้องดังกล่าว ผลจากการถูกเพิกถอนสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการทำให้ไอทีวี ต้องหยุดดำเนินการกิจการและต้องส่งมอบทรัพย์สินตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการให้กับสำนักงานปลัดฯ ไอทีวีได้ดำเนินการนำข้อพิพาทเกี่ยวกับค่าอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างจำนวน 2,210 ล้านบาท ดอกเบี้ยล่าช้า และค่าปรับจากการปรับเปลี่ยนผังรายการเข้าสู่กระบวนการอนุญาโตตุลาการ สถานการณ์ดังกล่าวเป็นความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมากเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของไอทีวี

ข้อมูลทางการเงินเพิ่มเติมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	ไตรมาส					6 เดือนแรก		
	2/2556	1/2557	2/2557	%YoY	%QoQ	ปี 2556	ปี 2557	%YoY
รายได้เงินปันผล	-	7,118	-	n/a	-100%	6,194	7,118	15%
รายได้อื่น	19	16	18	-5%	13%	36	34	-6%
รวมรายได้	19	7,134	18	-5%	-100%	6,230	7,152	15%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(47)	(78)	(59)	26%	-24%	(109)	(137)	26%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(21)	(24)	(25)	19%	4%	(43)	(49)	14%
รวมค่าใช้จ่าย	(68)	(102)	(84)	24%	-18%	(152)	(186)	22%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน	(49)	7,032	(66)	35%	-101%	6,078	6,966	15%
ต้นทุนทางการเงิน	-	(1)	(1)	100%	0%	(1)	(2)	100%
กำไรสุทธิ	(49)	7,031	(67)	37%	-101%	6,077	6,964	15%

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส					6 เดือนแรก		
	2/2556	1/2557	2/2557	%YoY	%QoQ	ปี 2556	ปี 2557	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,311	2,654	2,599	43%	12%	4,481	5,254	41%
รายได้อื่น	49	64	54	1%	10%	96	118	23%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	54	-	0%	n/a	-	40	0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	3,735	3,869	3,460	58%	-7%	7,817	7,330	-6%
รายได้รวม	6,095	6,641	6,113	100%	0%	12,394	12,742	3%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,321)	(1,523)	(1,238)	-22%	-6%	(2,589)	(2,760)	7%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(189)	(242)	(248)	-3%	31%	(373)	(490)	31%
ขาดทุนจากสำรองเพื่อออกเบี่ยงส่วนต่าง	(108)	(107)	(108)	-2%	0%	(215)	(215)	0%
ของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(36)	(73)	(62)	-1%	72%	(70)	(135)	93%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(381)	(454)	(445)	-6%	17%	(780)	(899)	15%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(34)	(43)	(43)	-1%	26%	(70)	(87)	24%
รวมค่าใช้จ่าย	(2,242)	(2,442)	(2,157)	-37%	-4%	(4,150)	(4,586)	11%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	3,853	4,199	3,956	63%	3%	8,244	8,156	-1%
ต้นทุนทางการเงิน	(66)	(88)	(97)	-2%	47%	(134)	(185)	38%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,787	4,111	3,859	62%	2%	8,110	7,971	-2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(50)	(99)	(114)	-1%	128%	(151)	(213)	41%
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	3,737	4,012	3,745	61%	0%	7,959	7,758	-3%
ขาดทุนสำหรับปีจาก								
การดำเนินงานที่ยกเลิกธุรกิจจากภาษี	-	-	-	0%	n/a	(51)	-	0%
กำไรสุทธิ	3,737	4,012	3,745	61%	0%	7,908	7,758	-2%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่								
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	3,675	3,827	3,502	57%	-5%	7,722	7,330	-5%
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	0%	n/a	(21)	-	0%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม								
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	62	185	243	4%	292%	237	428	81%
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	0%	n/a	(30)	-	-100%
กำไรสุทธิ	3,737	4,012	3,745	61%	0%	7,908	7,758	-2%

แหล่งที่มาและการใช้ไปของกระแสเงินสดรวม ¹⁾		ล้านบาท	
แหล่งที่มาของกระแสเงินสดรวม		การใช้ไปของกระแสเงินสดรวม	
รับเงินปันผล	7,003	เงินปันผลจ่าย	7,204
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อน		จ่ายเงินกู้ยืม	331
ส่วนเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	2,295	ซื้อสินทรัพย์ถาวร	2,070
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้น	1,456	ซื้อบริษัทย่อย	172
เงินรับสุทธิจากการจำหน่ายอุปกรณ์	6	จ่ายดอกเบี้ย	176
ส่วนเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน	35	เงินให้กู้ยืมและเงินทรองจ่าย	
		แกกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	1
		กระแสเงินสดรวมเพิ่มขึ้น ^{2), 3)}	841
รวม	10,795		10,795

1) กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

2) ไม่รวมการจัดประเภทเงินลงทุนระยะยาวเป็นเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 664 ล้านบาท

3) ไม่รวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนชั่วคราว

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส					6 เดือนแรก		
	2/2556	1/2557	2/2557	Δ YoY	Δ QoQ	ปี 2556	ปี 2557	Δ YoY
อัตรากำไรสุทธิ	60.3 %	57.6 %	57.3 %	(3.0) %	(0.3) %	62.1 %	57.5 %	(4.6) %
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	15.7 %	17.2 %	14.6 %	(1.1) %	(2.6) %	32.9 %	30.5 %	(2.4) %
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	7.6 %	7.3 %	6.8 %	(0.8) %	(0.5) %	15.9 %	14.2 %	(1.7) %
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.7	1.2	0.8	0.1	(0.4)	0.7	0.8	0.1
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.15	1.19	1.09	(0.06)	(0.10)	2.40	2.29	(0.11)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	7.56	6.46	7.57	0.01	1.11	7.56	7.57	0.01
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	2.16	-	-	(2.16)	1.88	2.16	0.28

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคต โดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่าจะ", "ตั้งใจว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า", "ยังคง", "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้