



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

บทสรุป

ผลประกอบการในช่วงครึ่งแรกและไตรมาสที่ 2 ของปี 2558

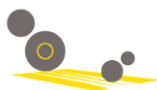
เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงมีความเข้มเข้มาต่อเนื่องในไตรมาสที่ 2 โดยยังไม่มีสัญญาณฟื้นตัวที่ชัดเจนจากแนวโน้มของเศรษฐกิจที่ถดถอยในหลายไตรมาสที่ผ่านมา จากข้อมูลเศรษฐกิจมหภาค พบว่า การชะลอการลงทุนทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ การลดการใช้จ่ายของภาคเอกชน การส่งออกได้น้อยลงและหนี้ครัวเรือนที่สูง ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการชะลอของการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายใช้สอยที่ยังไม่คึกคักของผู้บริโภคในประเทศไทย มาเลเซียและอินโดนีเซีย

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2558 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ เท่ากับ 3,829 ล้านบาท และลดลงร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ 4,124 ล้านบาท ยอดขายที่ลดลงมีผลมาจากการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรงในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ส่งผลให้มูลค่าตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กในประเทศไทยลดลง แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปิดตัวนวัตกรรมเบบี้อุปกรณ์แพคเกจจิ้งในเดือนมิถุนายน ภายใต้เทคโนโลยีเมกาดีน นาโนพาวเวอร์ที่จดสิทธิบัตรโดยดีเอสจี ทั้งนี้ การปฏิวัติรูปโฉมใหม่ได้สร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับเด็ก ๆ ในการรับรู้ถึงสัมผัสความนุ่มสบาย ความพอดีกับสรีระและการซึมซับที่ดี ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค

บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีเท่ากับ 101 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ 374 ล้านบาท มีผลมาจากการลงทุนเชิงพาณิชย์เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ การตอบโต้ทางธุรกิจเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศไทย รวมถึงการเร่งสร้างการเติบโตด้านยอดขายในประเทศอินโดนีเซีย

นอกจากนี้ ผลกระทบเชิงลบจากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐมีมากกว่าที่จะหักล้างด้วยผลได้จากการประหยัดต้นทุนด้านจัดหาวัตถุดิบ รวมทั้งการด้อยค่าลงของสกุลเงินริงกิต มาเลเซียและรูเปีย อินโดนีเซีย ล้วนส่งผลให้กำไรสุทธิรวมของกลุ่มลดลงร้อยละ 92 หรือเท่ากับ 28 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ 330 ล้านบาท

ท่ามกลางบรรยากาศทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนทั้งในระดับโลกและภูมิภาค แม้กระนั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีมุมมองเชิงบวกอย่างระมัดระวังต่อภาพรวมในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 โดยเรายังคงมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของต้นทุนในการดำเนินงาน การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและการสร้างผลกำไรต่อเนื่อง



รายละเอียดของผลประกอบการ มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	ครึ่งแรก 1/2558	ครึ่งแรก 1/2557	ร้อยละ เทียบปี + / (-)	ไตรมาสที่ 2/2558	ไตรมาส ที่ 2/2557	ไตรมาส ที่ 1/2558	ร้อยละ เทียบปี + / (-)	ร้อยละ เทียบไตร มาส + / (-)
รายได้จากการขาย	3,828.9	4,124.3	-7.2%	1,807.4	1,978.7	2,021.4	-8.7%	-10.6%
กำไรขั้นต้น	1,287.4	1,460.6	-11.9%	578.3	699.1	709.1	-17.3%	-18.4%
กำไรสุทธิ	28.4	330.0	-91.4%	-84.6	89.0	113.0	-195.0%	-174.9%
กำไรสุทธิ (บาท/หุ้น)*	0.02	0.26		-0.07	0.07	0.09		
กำไรสุทธิปกติ**	83.7	331.9	-74.8%	-72.1	115.7	155.8	-162.3%	-146.3%
กำไรสุทธิปกติ (บาท/หุ้น)***	0.07	0.26		-0.06	0.09	0.12		

*กำไรสุทธิ บาท/หุ้น เปรียบเทียบ โดยคำนวณจากหุ้นสามัญใหม่ที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,259,999,795 หุ้นหลังจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2557

**กำไรสุทธิปกติไม่รวมผลจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

***กำไรสุทธิปกติ บาท/หุ้นถูกคำนวณจากกำไรสุทธิปกติ