



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร. +66 (0) 2655 0666
ทะเบียนนิติบุคคล / เลขประจำตัวผู้เสียอากร : 0-1075-36000-63-3

Big C Supercenter Public Company Limited (Head Office)
No. 97/11, 6th Floor, Rajdamri Road, Lumpini Sub-district,
Pathumwan District, Bangkok 10330
Tel. +66 (0) 2655 0666
Company Registration Number / Tax ID : 0-1075-36000-63-3

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2558 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบบัญชีแล้วดังนี้

จุดเด่นที่สำคัญของผลประกอบการปี 2558 มีดังนี้

- การเติบโตของยอดขายจากสินค้าประเภทอาหาร
- การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่
- ผลสำเร็จในการลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ
- การปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทานในช่วงหลายปีที่ผ่านมาที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จโดยเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดแห่งใหม่อย่างเต็มรูปแบบในช่วงกลางปี 2558
- ความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการกลับมาขยายธุรกิจและการปรับปรุงสาขาเพิ่มขึ้นในปี 2559 ส่งผลให้รายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ปี 2558 เป็นปีที่ผู้ประกอบการทุกรายเริ่มต้นปีด้วยความหวังถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังจากผ่านพ้นความท้าทายในปี 2557 แต่การฟื้นตัวของปี 2558 ก็ไม่ได้เป็นไปอย่างที่คาดการณ์ไว้ การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับแรงกดดันทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ หนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความล่าช้าในการใช้จ่ายเงินของภาครัฐในช่วงต้นปี ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และการถดถอยของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกซึ่งตัวเลขการส่งออกปี 2558 ตกลงมากถึง -5.78% ยิ่งไปกว่านั้นประเทศไทยยังประสบกับสภาวะภัยแล้ง และได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงหลังจากเกิดเหตุการณ์ระเบิดที่ศาลท้าวมหาพรหมณ์ในช่วงกลางเดือนสิงหาคม 2558 ทั้งนี้ ความหวังของการฟื้นตัวของสภาวะเศรษฐกิจกลับมาดีขึ้นในช่วงปลายปี 2558 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทีมเศรษฐกิจของรัฐบาลและมีการประกาศนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโดยมีเป้าหมายหลักคือกลุ่มผู้บริโภคระดับ “รากหญ้า” ด้วยการอนุมัติโครงการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำให้แก่หมู่บ้านทั่วประเทศมากกว่าพันหมู่บ้าน และนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคประชาชนโดยเฉพาะในช่วงวันหยุดสงกรานต์ปีเก่าด้วยแคมเปญ “ซ้อปช่วยชาติ” ที่ประชาชนสามารถนำค่าใช้จ่ายจากการจับจ่ายใช้สอยไปลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ แผนกระตุ้นเศรษฐกิจดังกล่าวนี้ก็เปรียบกับความคาดหวังการเติบโตของสภาวะเศรษฐกิจในปี 2559 ผลักดันให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นเป็นครั้งแรกหลังจากลดลงอย่างต่อเนื่องในรอบ 9 เดือนและเพิ่มสูงขึ้น 3 เดือนต่อเนื่องโดยมีดัชนี ณ วันสิ้นปี 2558 ที่ 76.1 จุด

การดำเนินงานธุรกิจ

บิกซีได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอความคุ้มค่าคุ้มค่าราคาให้กับลูกค้าของบิกซีโดยการสร้างสมดุลระหว่างรายการสินค้า ราคาที่คุ้มค่า และคุณภาพส่วนลด ซึ่งในช่วงแรกก่อให้เกิดผลกระทบต่อยอดขายโดยเฉพาะช่วงไตรมาสที่ 3 และสองเดือนแรกของไตรมาสที่ 4 ปี 2558 แต่ด้วยการปรับเปลี่ยนนี้จะมีผลต่อการรักษาอัตรากำไรในระยะยาวและมีผลต่อการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือนธันวาคม 2558 และมกราคม 2559 และส่งผลต่อเนื่องต่อการเติบโตของยอดขายสินค้าอาหารในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2559 ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลตรุษจีน บิกซีเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานโดยสร้างความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายร้านค้าเดิมโดยการปรับเปลี่ยนและปรับปรุงสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ตให้มีการใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มรายได้ค่าเช่าพื้นที่ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บิกซีได้มีการปรับปรุงพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานในช่วงหลายปีที่ผ่านมาโดยโครงการล่าสุดคือ การเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดอย่างเต็มรูปแบบที่แล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2558 มีการร่วมโครงการกับพันธมิตรในการพัฒนาความแข็งแกร่งของโปรแกรมการสร้างความภักดีของลูกค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น (Loyalty Coalition Program) พัฒนาความร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยให้มีความแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นโดยไปรษณีย์ไทยได้ดำเนินการติดตั้งตู้ไปรษณีย์อัจฉริยะแห่งแรกในประเทศไทยที่บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาสุวินทวงศ์ และร่วมมือในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการส่งของเข้าไปจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้านโดยมีแผนที่จะเริ่มจากประเทศกัมพูชาเป็นประเทศแรก ความร่วมมือทางธุรกิจกับผู้ประกอบการขนส่งอาหารสดแบบปีเพรชในการขยายการจัดส่งสินค้าอาหารสดของบิกซีถึงมือลูกค้าโดยเริ่มดำเนินการในช่วงปลายปี 2558 บิกซียังคงมุ่งมั่นขยายธุรกิจในทุกรูปแบบร้านค้าและเป็นไปตามแผนการขยายธุรกิจ สาขาใหม่ที่เปิดเพิ่มขึ้นในปี 2558 คือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต 2 สาขา บิกซีมาร์เก็ต 18 สาขา มีมินิบิกซีจำนวน 67 สาขา (รวมมินิบิกซีที่ตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมันบางจากจำนวน 63 สาขา) และร้านขายยาเพรียวจำนวน 14 สาขา ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีไฮเปอร์มาร์เก็ตรวมทั้งสิ้น 125 สาขา (บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์, บิกซีเอ็กซ์ตร้า และบิกซีจัมโบ้) บิกซีมาร์เก็ต 55 สาขา มินิบิกซี 391 สาขา (ในจำนวนนี้ 154 สาขาตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมันบางจาก) และร้านขายยาเพรียว 163 สาขา

ก้าวต่อไปของบิกซีสำหรับปี 2559 เราจะยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับลูกค้าของบิกซีด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอความคุ้มค่าคุ้มค่าราคาให้กับลูกค้าซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรได้ในระยะยาวและเพิ่มการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิมได้ บิกซียังคงดำเนินนโยบายทางการเงินที่เข้มงวดและรักษาระดับความแข็งแกร่งของฐานะการเงินควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอันได้แก่ โครงการประหยัดพลังงาน ปรับกระบวนการทำงานต่างๆ การลดอัตราความสูญเสียของการบริหารสินค้าคงคลัง การปรับโครงสร้างการบริหารงาน และการบริหารจัดการระบบห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ในปี 2559 บิกซียังคงเน้นการขยายสาขาเพิ่มขึ้นและการปรับปรุงสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตเดิมให้ดูใหม่และทันสมัยขึ้นเพื่อเพิ่มจำนวนพื้นที่ที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังศึกษาความเป็นไปได้ในการนำสินทรัพย์มาแปลงเป็นเงินสด เรายังคงมุ่งมั่นเพิ่มการให้บริการในทุกรูปแบบของร้านค้าบิกซี และผสมผสานการขายผ่านร้านค้าปลีกและร้านค้าออนไลน์เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าให้เข้ามายังศูนย์การค้า อีกทั้งเป็นการเพิ่มปริมาณการขายให้กับทุกรูปแบบร้านค้าอีกด้วย

บริษัทได้ทราบข่าวจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือคาลิโนกรุ๊ปว่าทางคาลิโนกรุ๊ปได้ทำสัญญาขายหุ้นให้กับทีซีซีกรุ๊ป ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศไทยซึ่งประกอบธุรกิจในกลุ่มค้าปลีก จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม การเงินและการประกันภัย อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจภาคการเกษตร บิกซีรู้สึกชื่นชมคาลิโนกรุ๊ปกับความสำเร็จในการบริหารและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัททุกฝ่ายตลอดระยะเวลา 16 ปี และมีความยินดีต้อนรับทีซีซีกรุ๊ปในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายใหม่ของบริษัทและมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถประสานการทำงานกันได้อย่างดีเยี่ยมในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

1. รายได้

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งรวมรายได้จากการขาย ค่าเช่าและค่าบริการรับ และรายได้อื่นในปี 2558 มีจำนวน 133,709 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,685 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราอัตราร้อยละ -1.2 เมื่อเทียบกับปี 2557 เป็นผลมาจากการลดลงของยอดขายซึ่งเติบโตลดลงใน

อัตราร้อยละ -1.8 เมื่อเทียบกับปี 2557 ถึงแม้ว่าการเติบโตของสินค้าประเภทอาหารจะเติบโตค่อนข้างดีโดยเฉพาะปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นแต่ก็ได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าที่ลดต่ำลงจากปีก่อน ยอดขายสินค้าที่ไม่ใช่อาหารยังคงพบกับความท้าทายเป็นผลให้ยอดขายของสาขาเดิมลดลงในอัตราร้อยละ -3.0 รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่เติบโตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปี 2557 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่เกิดจากการบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าอย่างมีประสิทธิภาพและจากการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าในสาขาใหม่ๆ สำหรับรายได้อื่นๆ มีการเติบโตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปี 2557

2. ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรวมปี 2558 มีจำนวน 124,509 ล้านบาท ลดลงจำนวน 904 ล้านบาทหรือเติบโตลดลงร้อยละ -0.7 จากปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และจากการดำเนินแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานซึ่งก่อให้เกิดการประหยัดของต้นทุนและค่าใช้จ่ายหลักของบริษัท

3. กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ

กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทปี 2558 มีจำนวน 9,201 ล้านบาท ลดลงจำนวน 781 ล้านบาทหรือเติบโตลดลงในอัตราร้อยละ -7.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากยอดขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากผลกระทบของปัจจัยลบดังกล่าวข้างต้นในปี 2558 ดอกเบี้ยเงินกู้และภาษีนิติบุคคลที่มีอัตราลดลง ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของปี 2558 มีจำนวน 6,898 ล้านบาทลดลง 337 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ -4.7 เมื่อเทียบกับปี 2557

4. งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 94,571 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 8,207 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 8.0 เป็นผลมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเนื่องจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ในระหว่างปีหนี้สินรวมมีจำนวนประมาณ 47,900 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 12,731 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ -21.0 เนื่องมาจากการจ่ายเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 6,000 ล้านบาทและเงินกู้ระยะยาวจำนวน 6,675 ล้านบาทในปี 2558 ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 46,671 ล้านบาทเติบโตเพิ่มขึ้นจำนวน 4,524 ล้านบาทหรือเติบโตในอัตราร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับปี 2557 เป็นผลมาจากจำนวนกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นในปี 2558

5. กระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2558 มีจำนวน 11,387 ล้านบาท ลดลง 259 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ -2.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 การลดลงนี้เกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิก่อนหักภาษีซึ่งเป็นผลจากยอดขายที่ลดลงจากผลกระทบทางเศรษฐกิจในปี 2558 สำหรับเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนมีจำนวน 5,576 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 1,966 หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 54.5 เนื่องมาจากแผนการขยายสาขาและการปรับปรุงสาขาเดิมรวมถึงการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดแห่งใหม่ที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2558 จำนวนกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินระหว่างปี 2558 มีจำนวน 14,857 ล้านบาทใช้เพิ่มขึ้น 11,059 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 291 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 เป็นผลมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ในระหว่างปี

6. อัตราร้อยละทางการเงิน

อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2558 มีอัตราร้อยละ 13.7 ลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 14.9 การลดลงของกำไรขั้นต้นเป็นผลโดยตรงจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการขาย โดยยอดขายสินค้ากลุ่มอาหารโดยเฉพาะสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการบริโภคมีอัตราเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่อาหารซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่ามียอดขายลดลง และจากการแข่งขันกันจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงที่เศรษฐกิจฝืดเคือง อัตรากำไรจากการดำเนินงานมีอัตราร้อยละ 7.7 ในปี 2558 ลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 8.2 ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะมีจำนวนลดลงแต่ก็ไม่เพียงพอที่จะชดเชยการลดลงของกำไรขั้นต้นดังกล่าวและส่งผลให้มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานของปี 2558

ลดลง อัตรากำไรสุทธิของปี 2558 มีอัตราร้อยละ 5.8 ลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 5.9 เป็นผลมาจากการลดลงของกำไรขั้นต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับประโยชน์จากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลง สัดส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษีนิติบุคคล และค่าเสื่อมราคาลดลง โดยมีอัตรา 0.74 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลดจากปี 2557 ซึ่งมีอัตรา 0.96 เท่า อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์มีอัตราร้อยละ 7 ในปี 2558 จากปี 2557 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 7.22 เนื่องมาจากรายได้สุทธิที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรวิภา คำหอมรัตน์)

รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน