



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร. +66 (0) 2655 0666
ทะเบียนนิติบุคคล / เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0-1075-36000-63-3

Big C Supercenter Public Company Limited (Head Office)
No. 97/11, 6th Floor, Rajdamri Road, Lumpini Sub-district,
Pathumwan District, Bangkok 10330
Tel. +66 (0) 2655 0666
Company Registration Number / Tax ID : 0-1075-36000-63-3

วันที่ 3 พฤษภาคม 2559

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบบัญชีแล้วดังนี้

จุดเด่นที่สำคัญของผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2559 มีดังนี้

- ยอดขายสินค้ากลุ่มอาหารเติบโตโดยเฉพาะจากสาขาเดิมติดต่อกันเป็นไตรมาสที่สอง
- การเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้จากธุรกิจให้เช่าพื้นที่ การปรับปรุงสาขาแบบอัลคูเดียซึ่งแล้วเสร็จในไตรมาสนี้จำนวน 2 สาขาผลักดันให้รายได้ค่าเช่าเติบโตเพิ่มขึ้น
- กำไรสุทธิเติบโตอย่างแข็งแกร่งอันเป็นผลมาจากอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่สูงขึ้นจากความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอความคุ้มค่าคุมราคาให้กับลูกค้า, โครงการประหยัดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และต้นทุนทางการเงินที่ประหยัดได้

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปในไตรมาส 1 ปี 2559 ภาคการส่งออกยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องจนถึงเดือนมกราคมและกลับมาขยายตัวในเดือนกุมภาพันธ์ อย่างไรก็ตามการขยายตัวนี้เกิดจากการส่งออกสินค้าที่ไม่ได้ส่งออกเป็นปกติบางรายการซึ่งหากไม่มีการส่งออกสินค้ารายการเหล่านี้การขยายตัวของภาคการส่งออกจะยังคงอยู่ในสภาวะหดตัวต่อไป ภาคการท่องเที่ยวและการลงทุนจากภาครัฐถือเป็นแรงขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ในไตรมาส 1 ปี 2559 โดยภาคการท่องเที่ยวเติบโตในอัตราร้อยละ 16 และการลงทุนภาครัฐเติบโตในอัตราร้อยละ 10.3 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 การบริโภคของภาคเอกชนยังคงอยู่ในภาวะที่ท้าทายถึงแม้ว่าดัชนีการบริโภคสินค้าไม่คงทนจะอยู่ในแนวบวกแต่การบริโภคสินค้าคงทนหดตัวอย่างต่อเนื่องจากอัตราร้อยละ -6.3 ในเดือนมกราคม 2559 มาเป็นอัตราร้อยละ -11.5 การหดตัวนี้เป็นไปในทางเดียวกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดไตรมาส 1 ปี 2559 โดยลดลงตั้งแต่เดือนมกราคมที่มีดัชนีความเชื่อมั่น 75.5 จุดเป็น 74.7 จุดในเดือนกุมภาพันธ์ และ 73.5 จุดในเดือนมีนาคมซึ่งถือเป็นจุดต่ำสุดในรอบ 5 เดือน ทั้งนี้เป็นผลจากความกังวลใจในปัญหาภัยแล้งซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรและภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับลดอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) สำหรับปี 2559 ลงจากที่คาดการณ์ไว้เดิมในอัตราร้อยละ 3.5 เป็นร้อยละ 3.1

การดำเนินงานธุรกิจ

บิ๊กซีได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอลูกค้าที่ยังคงมุ่งเน้นความคุ้มค่าคุมราคาต่อลูกค้าเป็นสำคัญ โดยที่ผ่านมาบิ๊กซีได้เปิดตัวแคมเปญพันธะสัญญาราคา ภายใต้สโลแกน "ถูกสุดๆไปเลย" พร้อมดึง "ก๊อง สหรัถ สังคปรีชา" นักร้องขวัญใจชาวไทย มาร่วมเป็นพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ให้กับบิ๊กซี โดยหลังจากที่เปิดตัวแคมเปญดังกล่าวไปในเดือนมีนาคมนั้น บิ๊กซีได้รับเสียงตอบรับที่ดีมากจากลูกค้าดังจะเห็นได้จาก การจับจ่ายที่เพิ่มขึ้น, การจดจำของแคมเปญ, กระแสจากสื่อประชาสัมพันธ์ทางรวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับการกล่าวถึง นอกจากนี้ ความสำเร็จของการสร้างความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายร้านค้าเดิม คือการปรับปรุงสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตแบบอัลคูเดียที่แล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2559 จำนวน 2 สาขา คือ สาขา ลพบุรี และ บางพลี โดยทั้งสองสาขา มีอัตราการเข้าพื้นที่เกือบเต็มพื้นที่แล้ว จากความสำเร็จที่บิ๊กซีได้ขยายการปรับปรุงสาขาแบบอัลคูเดียเพิ่มเติมอีก 5 สาขา ซึ่งจะเปิดบริการในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 บิ๊กซียังคงมุ่งมั่นขยายธุรกิจในทุกรูปแบบโดยร้านค้าใหม่ที่เปิดเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2559 คือ มินิบิ๊กซีจำนวน 13 สาขา ซึ่งรวม 3 สาขาแรกที่เป็นระบบแฟรนไชส์ และร้านขยายเยียวจำนวน 1 สาขา ทำให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตรวมทั้งสิ้น 125 สาขา (บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์, บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า และบิ๊กซีจัมโบ้) บิ๊กซีมาร์เก็ต 55 สาขา มินิบิ๊กซี 397 สาขา (ในจำนวนนี้ 164 สาขาตั้งอยู่ในสถานี

บริการน้ำมันบางจากและ 3 สาขาแฟรนไชส์) และร้านขายยาเพ็ญ 147 สาขา นอกจากนี้ บิ๊กซีมีความยินดีต้อนรับผู้ถือหุ้นใหม่คือ กลุ่มบริษัท เบอรี่ ยุคเกอร์ จำกัด (บีเจซี) ซึ่งได้ทำการซื้อหุ้นบิ๊กซี, ชาร์วาคาและส่งมอบหุ้นในวันที่ 21 มีนาคม 2559 โดยบิ๊กซีและกลุ่มบีเจซีได้ร่วมกันวางแผนการฝึกกำลังทางธุรกิจบนพื้นฐานของราคายุติธรรม และขยายโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกันจากสินทรัพย์และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ

ผลการดำเนินงาน

1. รายได้

รายได้รวมของบิ๊กซี ซึ่งมาจากรายได้จากการขาย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่ และรายได้อื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2559 มีจำนวน 32,890 ล้านบาท มีมูลค่าลดลงจำนวน 368 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ -1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ -1.1 โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลจากยอดขายจากสาขาเดิมลดลงในอัตราร้อยละ -2.9 แต่อย่างไรก็ตาม ยอดขายสินค้ากลุ่มหลักประเภทอาหารมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่สองติดต่อกัน ส่งผลให้ยอดขายสินค้าประเภทนี้จากสาขาเดิมมียอดเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2559 ทั้งในด้านปริมาณการขายและมูลค่าการขาย ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากปัญหาราคาสินค้าประเภทอาหารลดลง ส่วนของรายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่เติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 2.9 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่าและอัตราค่าเช่าที่สูงขึ้น รายได้อื่นๆ มีมูลค่าลดลงในอัตราร้อยละ -8.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของค่าโฆษณาในโบรชัวร์

2. ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในไตรมาส 1 ปี 2559 มีจำนวน 30,877 ล้านบาท ลดลงจำนวน 392 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ -1.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร, ผลสัมฤทธิ์จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอความคุ้มค่าคุ้มค่าราคาให้กับลูกค้า และจากการดำเนินแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ซึ่งก่อให้เกิดการประหยัดของต้นทุนค่าขนส่งและลดปริมาณสินค้าสูญเสีย

3. กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นและกำไรจากการดำเนินงาน

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1 ปี 2559 มีจำนวน 1,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการเติบโตของอัตรากำไรจากการดำเนินงาน และการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้ค่าเช่าและค่าบริการ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารงาน กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2559 มีจำนวน 2,014 ล้านบาทเติบโตเพิ่มขึ้น 24 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดอกเบี้ยเงินกู้ลดลงอย่างต่อเนื่องจากภาระหนี้เงินกู้ที่ลดลงในไตรมาสดังกล่าว เนื่องจากการเปลี่ยนผู้ถือหุ้นใหญ่รายใหม่ตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2559 บิ๊กซีได้ควมรวมธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ดังกล่าวไว้ในงบการเงินรวม ซึ่งงบการเงินรวมก่อนหน้าไตรมาสนี้ได้รับรู้ผลการดำเนินงานของธุรกิจนี้โดยวิธีส่วนได้เสียภายใต้รายการส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบกำไรขาดทุนรวม การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้บริษัทต้องรับรู้ผลขาดทุนบางส่วนจากธุรกิจนี้ในงบกำไรขาดทุนอันเกิดจากรูขุมของธุรกิจใหม่ที่ยังไม่ผ่านจุดคุ้มทุน

4. งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 96,853 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 จำนวน 1,224 ล้านบาทหรือเติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 1.3 เป็นผลมาจากการการเพิ่มขึ้นของจำนวนสินค้าคงคลังซึ่งเตรียมพร้อมไว้สำหรับการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ หนี้สินรวมในไตรมาส 1 ปี 2559 มีจำนวน 49,162 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 จำนวน 3,061 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ -5.9 เนื่องมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 675 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2559 ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดมีจำนวน 47,691 ล้านบาทเติบโตเพิ่มขึ้นจำนวน 4,284 ล้านบาทหรือเติบโตในอัตราร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 เป็นผลมาจากจำนวนกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

5. กระแสเงินสด

กำไรจากการดำเนินงานก่อนเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานมีจำนวน 3,191 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2559 เติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 91 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 2.9 กำไรจากการดำเนินงานหลังจากปรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 7,820 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,179 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 68.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังที่เตรียมไว้สำหรับการจำหน่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลสงกรานต์เพื่อสามารถมีสินค้าเพียงพอกับความต้องการของลูกค้าในช่วงสำคัญดังกล่าว เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนมีจำนวน 521 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 จำนวน 600 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ -53.5 มีสาเหตุมาจากการใช้เงินสำหรับการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มีจำนวนลดลงเนื่องมาจากการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดแห่งใหม่ที่แล้วเสร็จในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาส 1 ปี 2559 มีจำนวน 7,372 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 10,059 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 374 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีจำนวน 1,519 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,445 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 48.8 จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น

6. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2559 มีอัตราร้อยละ 13.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 13.13 การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า, ต้นทุนค่าขนส่งที่ลดลง และปริมาณสินค้าสูญเสียที่ลดลงจากผลสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน อัตรากำไรจากการดำเนินงานมีอัตราร้อยละ 6.8 ในไตรมาส 1 ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 6.64 อัตรากำไรสุทธิของไตรมาส 1 ปี 2559 มีอัตราร้อยละ 5.1 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 4.82 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นและกำไรจากการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับประโยชน์จากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ สัดส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง โดยมีอัตรา 0.41 เท่า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีอัตรา 0.51 เท่า เนื่องมาจากการทยอยชำระเงินกู้ในระหว่างไตรมาสและการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรวิภา คำหอมรีน)

รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน