



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำไตรมาสที่ 3/2559

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2559 ณ 30 มิ.ย. 59	2558 ณ 30 มิ.ย. 58
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,599.26	1,281.96
สินทรัพย์รวม	2,932.93	2,710.61
หนี้สินหมุนเวียน	1,132.22	1,040.11
หนี้สินรวม	1,326.18	1,106.13
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,606.75	1,604.47

อัตราส่วน	2559 (เม.ย.- มิ.ย. 59)	2558 (เม.ย.- มิ.ย. 58)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	17.34	17.53
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.20	6.17
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.41	1.23
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.83	0.69

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของปี 2559 ต่ำกว่าปี 2558 เนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่า ยอดขาย

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของปี 2559 สูงกว่าปี 2558 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรายได้อื่นในปี 2559 เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากบริษัททำการกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และใช้ในการลงทุน



ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/59 (เม.ย.- มิ.ย. 2559)	%ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 3/58 (เม.ย.- มิ.ย. 2558)	%ต่อ ยอดขาย
รายได้จากการขาย	704.49	100.00%	678.33	100.00%
รายได้อื่น	3.49	0.49%	11.56	1.70%
ต้นทุนขาย	-582.33	-82.66%	-559.40	-82.47%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-90.58	-12.86%	-84.58	-12.47%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-4.54	-0.64%	-4.17	-0.61%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	0.80	0.11%	-1.59	-0.23%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	31.32	4.45%	40.15	5.92%

รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทได้ปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับพยายามขยายฐานผลิตภัณฑ์และลูกค้าให้มากขึ้น ทำให้บริษัทมีรายได้จากการขายดีขึ้นในไตรมาสนี้ และประเมินว่าเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยน่าจะฟื้นตัว และเติบโตได้มากขึ้น

รายได้จากการขายในไตรมาส 3/2559 เท่ากับ 704.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.16 ล้านบาท หรือ 3.86% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการขายส่งออกที่เพิ่มมากขึ้น

กำไรสุทธิของไตรมาส 3/2559 เท่ากับ 31.32 ล้านบาท ลดลงกว่าไตรมาส 3/2558 ที่มีกำไรสุทธิ 40.15 ล้านบาท หรือลดลง 21.98% เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการขายผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น และรายได้อื่นลดลง

อุตสาหกรรมยานยนต์เริ่มขยายตัวโดยตลาดในประเทศและตลาดส่งออกเริ่มมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี คาดว่าภาคอุตสาหกรรมยานยนต์จะได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการส่งเสริมการส่งออกจากภาครัฐ รวมทั้งเศรษฐกิจโลกกำลังค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น น่าจะทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนจากประเทศไทยสามารถเติบโต และยังคงเป็นฐานการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนที่สำคัญต่อไป