



# บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

## THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/59/047

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2559

เรื่อง ที่แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2559  
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
 สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 จำนวน 1 ชุด

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และ 2558 มีดังนี้

| (หน่วย : ล้านบาท)          | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน |              |                  |               | สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน |               |                  |               |
|----------------------------|--|--------------|------------------|---------------|---|---------------|------------------|---------------|
|                            | 2559                                       | 2558         | เพิ่มขึ้น/(ลดลง) |               | 2559  | 2558          | เพิ่มขึ้น/(ลดลง) |               |
| รายได้จากการขาย            | 7,442                                      | 6,298        | 1,144            | 18.16%        | 20,931                                      | 19,300        | 1,631            | 8.45%         |
| รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ | 73   | 87           | (14)             | (16.09%)      | 242   | 297           | (55)             | (18.52%)      |
| <b>รวมรายได้จากการขาย</b>  | <b>7,515</b>                               | <b>6,385</b> | <b>1,130</b>     | <b>17.70%</b> | <b>21,173</b>                               | <b>19,597</b> | <b>1,576</b>     | <b>8.04%</b>  |
| ต้นทุนขาย                  | 5,996                                      | 5,562        | 434              | 7.80%         | 17,547                                      | 17,119        | 428              | 2.50%         |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>         | <b>1,519</b>                               | <b>823</b>   | <b>696</b>       | <b>84.57%</b> | <b>3,626</b>                                | <b>2,478</b>  | <b>1,148</b>     | <b>46.33%</b> |
| รายได้อื่น                 | 27   | 269          | (242)            | (89.96%)      | 70  | 349           | (279)            | (79.94%)      |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย         | 200  | 218          | (18)             | (8.26%)       | 701   | 625           | 76               | 12.16%        |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร      | 80   | 88           | (8)              | (9.09%)       | 237   | 214           | 23               | 10.75%        |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน   | 9  | -            | 9                | 100.00%       | 4   | -             | 4                | 100.00%       |



| (หน่วย : ล้านบาท)  | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน |            |                  |               | สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน |              |                  |               |
|--|--|------------|------------------|---------------|---|--------------|------------------|---------------|
|  | 2559                                       | 2558       | เพิ่มขึ้น/(ลดลง) |               | 2559  | 2558         | เพิ่มขึ้น/(ลดลง) |               |
| ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ) | -  | (1)        | 1                | 100.00%       | (12)  | (43)         | 31               | 72.09%        |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน   | 1  | 1          | -                | -             | 3   | 4            | (1)              | (25.00%)      |
| <b>กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้</b>  | <b>1,256</b>                               | <b>785</b> | <b>471</b>       | <b>60.00%</b> | <b>2,763</b>                                | <b>2,027</b> | <b>736</b>       | <b>36.31%</b> |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้  | 184  | 116        | 68               | 58.62%        | 393   | 280          | 113              | 40.36%        |
| <b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>                     | <b>1,056</b>                               | <b>659</b> | <b>397</b>       | <b>60.24%</b> | <b>2,324</b>                                | <b>1,706</b> | <b>618</b>       | <b>36.23%</b> |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย        | 16   | 10         | 6                | 60.00%        | 45  | 41           | 4                | 9.76%         |

ในไตรมาสที่ 3/2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 1,056 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 397 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 60.24% จาก 659 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (งวดเก้าเดือน : มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 2,324 ล้านบาทหรือ เพิ่มขึ้น 618 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.23% จาก 1,706 ล้านบาทเมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน) สาเหตุจาก

#### 1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

ในไตรมาสที่ 3/2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 7,515 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,130 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 17.70% จาก 6,385 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆอยู่ที่ 7,442 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,144 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 18.16% จาก 6,298 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 73 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาทหรือลดลง 16.09% จาก 87 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสภาวะการณ์ในไตรมาสที่ 3/2559 สาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายอุตสาหกรรมอาหารสัตว์: ปริมาณขายกากถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์มีปริมาณสูงขึ้นสอดคล้องตามอุตสาหกรรมปศุสัตว์ที่โตขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการส่งออกเนื้อไก่ ประกอบกับราคากากถั่วเหลืองที่นำเข้าจากต่างประเทศยังคงมีความผันผวน และมีความเสี่ยงสูงต่อการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้ผู้นำเข้ากลับมาซื้อกากถั่วเหลืองที่ผลิตในประเทศมากขึ้น ในขณะที่ราคาขายสินค้ามีการปรับราคาขายลดลงเล็กน้อยตามต้นทุนสินค้าที่ลดลง
- รายได้จากการขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์: ปริมาณขายน้ำมันถั่วเหลืองที่เพิ่มขึ้นในตลาดค้าปลีกในประเทศและตลาดน้ำมันอุตสาหกรรม เนื่องจากน้ำมันปาล์ม (สินค้าที่ทดแทนกันได้) ขาดตลาด และมีปรับ

ราคาสูงขึ้นตามภาวะตลาดส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาซื้อน้ำมันถั่วเหลืองทดแทน ในขณะที่ราคาขายปรับตัวลดลงเล็กน้อย

- รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ: ปริมาณขายกลุ่มน้ำมันไม้ลดลง เนื่องจากลูกค้าบางรายหันมาผลิตเองแทน การสั่งซื้อ อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยสามารถชดเชยปริมาณสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นแทนได้ จึงได้รับกระทบไม่มากนักในการสูญเสียปริมาณขายดังกล่าว ในขณะที่ราคาขายสินค้ามีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นตามต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยราคาขายที่เพิ่มขึ้นนั้นมีสัดส่วนที่มากกว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 3/2559 จำนวน 5,996 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 434 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 7.80% จาก 5,562 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายสินค้า ในไตรมาสที่ 3/2559 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,479 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 685 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 86.18% จาก 794 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 19.87% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 12.61% เนื่องจากต้นทุนซื้อถั่วเหลืองจากต่างประเทศมีราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ มีการลือคราคาต้นทุนถั่วเหลืองที่ซื้อล่วงหน้าไว้ ทำให้ต้นทุนซื้อถั่ว ของบริษัทฯถูกลง จึงส่งผลทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น และ

สำหรับบริษัทย่อย ในไตรมาสที่ 3/2559 มีกำไรขั้นต้น 40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 37.93% จาก 29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25.37% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 18.50%

## 2. รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 3 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 27 ล้านบาทลดลง 242 ล้านบาทหรือลดลง 89.96% จาก 269 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการในไตรมาสที่ 3/2558 บริษัทฯทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ส่งผลทำให้บริษัทฯมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นจำนวนเงิน 256 ล้านบาท ซึ่งกำไรดังกล่าวได้รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 70 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 3/2559 บริษัทฯยังมีการทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เพียงแต่จำนวนเงินที่มีผลกระทบกับอัตราแลกเปลี่ยนต่ำกว่าเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

## 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 จำนวน 200 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 18 ล้านบาทหรือลดลง 8.26% สาเหตุหลักเกิดจากในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 น้ำมันปาล์ม (สินค้าที่ทดแทนกันได้) ขาดตลาด และมีการปรับราคาสูงขึ้นตามภาวะตลาดส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาซื้อน้ำมันถั่วเหลืองทดแทน ทำให้บริษัทฯ ใช้ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลง

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 จำนวน 80 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 8 ล้านบาทหรือลดลง 9.09%

#### 4. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาสที่ 3/2559 บริษัทฯมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวน 9 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนดังกล่าวได้รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 6 ล้านบาทและมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง จำนวน 3 ล้านบาท

#### 5. ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในไตรมาสที่ 3/2559 ไม่มีรายการขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

### สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

ผลการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนของปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 21,173 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1,576 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 8.04% จาก 19,597 ล้านบาท และต้นทุนขายรวมที่ 17,547 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 428 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 2.50% จาก 17,119 ล้านบาท กำไรขั้นต้นรวม 3,626 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1,148 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 46.33% จาก 2,478 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 701 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 76 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 12.16% จาก 625 ล้านบาทเนื่องจากการเพิ่มบค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ รวมถึงการแจกของรางวัลให้กับลูกค้าเพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขันที่เติบโตขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 237 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 23 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 10.75% จาก 214 ล้านบาท โดยภาพรวมแล้วบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมที่ 2,324 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 618 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 36.23% จาก 1,706 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิสุทธิ วิทญฐานกรณ์)

ประธานกรรมการบริหาร