

มุมมองของผู้บริหารในปี 2559

รายได้จากการขายและการให้บริการ	➢ คาดว่าจะไม่เติบโตจากปี 2558
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	➢ รับรู้ผลการดำเนินงานของเอไอเอสในสัดส่วนร้อยละ 40.45
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	➢ รับรู้ผลการดำเนินงานของแอลทีซีและไฮ ซีอปปิ้งตามสัดส่วนการถือหุ้น
วงเงินงบประมาณสำหรับ Venture Capital	➢ ไม่เกินปีละ 200 ล้านบาท
อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout)	➢ คาดว่าจะคงอัตราการจ่ายเงินปันผลเช่นเดิม

รายได้จากการขายและการให้บริการ: ในการจัดท่างบการเงินรวมตามมาตรฐานการบัญชี อินทัชต้องนำกิจการที่อินทัชมีอำนาจควบคุมมารวม ทำให้รายได้จากการขายและการให้บริการในงบการเงินรวมประกอบด้วย รายได้หลักจากการขายและการให้บริการของกลุ่มไทยคม ทั้งนี้อินทัชได้ปรับประมาณการรายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับทั้งปี 2559 เนื่องจากคาดว่ารายได้จากการขายและบริการของไทยคมจะไม่เติบโต จากการลดการใช้บริการดาวเทียมแบบทั่วไประยะการขาดสภาพคล่องที่กำลังอยู่ในช่วงชะลอตัว ปัจจุบันไทยคมมีดาวเทียมแบบทั่วไประยะการขาดสภาพคล่อง 4 ดวง อยู่ในวงโคจร ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยมีจำนวนช่องสัญญาณของดาวเทียมรวม 111 ช่องสัญญาณ และมีดาวเทียมประเภทบรอดแบนด์จำนวน 1 ดวงคือ ดาวเทียมไทยคม 4 ทั้งนี้ในไตรมาส 3/2559 ที่ผ่านมา ไทยคมได้ลงนามในสัญญาการให้บริการบนดาวเทียมไทยคม 8 กับลูกค้า 2 ราย

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม: ในการรับรู้ผลการดำเนินงานจากบริษัทร่วมตามมาตรฐานการบัญชี อินทัชต้องนำกิจการที่อินทัชมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญมาบันทึกผลการดำเนินงานตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ทั้งนี้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในเอไอเอสที่อินทัชมีส่วนการลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 40.45

- **เอไอเอสคงประมาณการรายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2558:** หลังจากเอไอเอสชนะการประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์เมื่อปลายเดือนพฤษภาคม ทำให้เอไอเอสสามารถรักษาฐานลูกค้า 2G เอาไว้ ประกอบกับปริมาณความต้องการใช้งานบริการ 3G และ 4G ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เอไอเอสได้ขยายโครงข่าย 4G ให้ครอบคลุมร้อยละ 65 ของจำนวนประชากรแล้ว ณ สิ้นไตรมาส 3/2559
- **เงินลงทุนยังคงไว้ที่ประมาณ 4 หมื่นล้านบาท:** สำหรับเงินลงทุนในปี 2559 เอไอเอสยังคงประมาณการเงินลงทุนไว้ทั้งสิ้น 4 หมื่นล้านบาท โดยเป็นการลงทุนขยายโครงข่ายทั้ง 3G และ 4G
- **ประมาณการอัตรา EBITDA margin ในช่วงร้อยละ 38-39:** เนื่องจากเอไอเอสคาดว่ารายได้จากการให้บริการในช่วงครึ่งหลังของปี 2559 จะปรับตัวดีขึ้น และค่าใช้จ่ายในการย้ายลูกค้า 2G มีแนวโน้มลดลง
- **เอไอเอสยังคงนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิสำหรับปี 2559**

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า: เป็นการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทร่วมค้าได้แก่ แอลทีซี และไฮ ซีอปปิ้ง

- **แอลทีซี** เป็นบริษัทร่วมค้าที่ลงทุนโดยไทยคม มีรายได้และผลกำไรที่เติบโตต่อเนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของรายได้จากโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตซิม ทั้งนี้แอลทีซียังคงเป็นผู้นำที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดที่ร้อยละ 54 ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 ณ สิ้นไตรมาส 3/2558
- **ไฮ ซีอปปิ้ง** เป็นบริษัทร่วมค้าที่ลงทุนโดยอินทัชภายใต้บริษัท อินทัช มีเดีย ในสัดส่วนร้อยละ 51 หรือคิดเป็นเงินลงทุนที่ 255 ล้านบาท ได้เริ่มธุรกิจเมื่อต้นปี 2559 ที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นความนิยมในการซื้อสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต การลงทุนในธุรกิจไฮซีอปปิ้งนี้ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ที่น่าเสนอให้ผู้บริโภคเข้าถึงรายละเอียดของสินค้าและบริการโดยใช้สื่อทีวี โทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้มีการออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์บนช่องดาวเทียม PSI 49 94 444 DTV 48 124 GMMZ 45 61 BIG4 70 83 120 รวมทั้งทาง AIS Playbox และได้เพิ่มช่องทางการนำเสนอสินค้าและซื้อขายผ่านทางเว็บไซต์ www.highshopping.com ตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา อีกทั้งธุรกิจไฮซีอปปิ้งยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ

ธุรกิจของกลุ่มอินทัชได้ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ความเร็วสูง โดยคาดการณ์ว่าในปี 2563 ธุรกิจทีวีโฮมซ็อบปิ้งจะมีมูลค่าตลาดประมาณ 20,000 ล้านบาท ซึ่ง ไฮ ซ็อบปิ้ง ตั้งเป้าหมายที่จะมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 20 ภายในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

Venture capital: ภายใต้โครงการอินเวนท์ อินทัชจะเข้าไปถือหุ้นในแต่ละกิจการด้วยสัดส่วนประมาณไม่เกินร้อยละ 30 อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของกิจการเหล่านั้นยังคงไม่มากนัก เราประมาณการว่าจะใช้เงินลงทุนปีละไม่เกิน 200 ล้านบาท เพื่อลงทุนในกิจการต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลคอนเทนต์ โดยการลงทุนธุรกิจที่อยู่ในระดับ series A หรือ B คือมีการพัฒนาสินค้าหรือบริการมาระดับหนึ่งแล้วและต้องการเงินลงทุนเพิ่มเพื่อพัฒนาต่อ ซึ่งธุรกิจที่อยู่ในระดับดังกล่าวมีจำนวนมากขึ้นในปัจจุบัน ในไตรมาสที่ 3/2559 อินทัชได้ลงทุนในบริษัท Social Nation ซึ่งเป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีด้านการโฆษณา โดย Social Nation นอกจากจะเป็นบริษัทที่ 10 ที่ทางโครงการอินเวนท์เข้าร่วมลงทุนแล้ว ยังถือเป็นการลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกาครั้งแรกของอินเวนท์อีกด้วย

ผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท: เนื่องจากอินทัชประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นและเข้าไปบริหารงานในบริษัทต่าง ๆ ดังนั้นรายได้หลักจึงมาจากเงินปันผลของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 อินทัชมีรายได้จากเงินปันผลที่ 15,072 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 291 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายในการหาธุรกิจใหม่และธุรกิจร่วมลงทุน ในปี 2559 อินทัชยังคงคาดค่าใช้จ่ายในการบริหารไว้ที่ 400-450 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2558 เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับพนักงานที่เพิ่มขึ้นในการหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ

อัตราการจ่ายเงินปันผล: อินทัชมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากกำไรสุทธิหลังหักภาษีของงบการเงินเฉพาะบริษัท โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หลังจากหักค่าใช้จ่ายในการบริหารแล้ว อินทัชนำกำไรที่เหลือนั้นจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมด และในปี 2559 อินทัชคาดว่าจะยังคงดำเนินการปฏิบัติเช่นนี้ได้ต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือ ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทที่เข้าลงทุน จึงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทด้วย

ทั้งนี้โปรดดูคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของเอไอเอส (ADVANC) และไทยคม (THCOM) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ

เหตุการณ์สำคัญ

ธุรกิจดาวเทียม

ในไตรมาส 3/2559 ไทยคมได้ลงนามในสัญญาการให้บริการบนดาวเทียมไทยคม 8 กับบริษัท ไอพีเอ็ม จำกัด ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ดาวเทียมชั้นนำของประเทศไทย และบริษัท อินโฟแซท จำกัด (Infosat) ผู้ให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบ Direct-to-Home (DTH) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ถือเป็นดอกย้าความเป็นดาวเทียมที่มีความต้องการสูง (Hot Bird) ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งมีดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 และไทยคม 8 ให้บริการร่วมกัน

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยคม ได้เข้าลงนามในสัญญาการจัดซื้อดาวเทียม (Satellite Procurement Contract) กับบริษัท ไชน่า เกรท วอลล์ อินดัสทรี คอร์ปอเรชั่น (China Great Wall Industry Corporation) ผู้จัดสร้างและจัดส่งดาวเทียมชั้นสูงโคจรชั้นนำของประเทศจีน มีมูลค่าการจัดซื้อ 208 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 7,280 ล้านบาท โดยไทยคมได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจรายหนึ่งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการดาวเทียมโดยพันธมิตรดังกล่าวจะเข้าของสัญญาทั้งหมด รวมถึงจะชำระเงินค่าบริการล่วงหน้า ซึ่งจะเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการชำระค่าก่อสร้างดาวเทียม ทั้งนี้ดาวเทียมดวงใหม่ จะช่วยรองรับการให้บริการด้านบรอดแบนด์ และ Mobility ในเอเชียแปซิฟิก โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมให้บริการประมาณปลายปี 2562

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มซีเอสแอล ยังคงมีแนวโน้มลดลงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามกลุ่มซีเอสแอลได้ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ผ่านการเน้นการคิดสรรสินค้าและบริการมากขึ้นควบคู่ไปกับการเร่งพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแผนการบริหารจัดการต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด อีกทั้งซีเอสแอลยังมีการขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม โดยมีจำนวนฐานลูกค้า ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 อยู่ที่ 8,994 ราย เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 192 จากไตรมาส 3/2558 รวมถึงรายได้ด้านไอซีทีจากการให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center) ยังคงเติบโตเนื่องจากการเติบโตของฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มลูกค้าองค์กร

ธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาว

ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 2,030,339 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,891,640 ราย ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 54 ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการให้บริการมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของรายได้ค่าเช่าจากโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตซิม

ความคืบหน้าของข้อพิพาทเกี่ยวกับสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของไอทีวี

ตามที่คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2559 เป็นข้อพิพาทหมายเลขแดงที่ 1/2559 ระหว่าง ไอทีวี กับ สปน. โดยมีคำชี้ขาดสรุปได้ว่า การบอกเลิกสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของ สปน. นั้น ไม่ชอบด้วยกฎหมาย และกำหนดให้ไอทีวี และ สปน. ต่างฝ่ายต่างมีหน้าที่จะต้องชำระหนี้ให้แก่กันเป็นจำนวนเท่ากัน ซึ่งให้นำมาหักกลบลบกันแล้วต่างไม่ต้องชำระหนี้ต่อกัน ทั้งนี้คำชี้ขาดมีผลเป็นที่สุดและผูกพันไอทีวีและ สปน. แต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดอาจใช้สิทธิยื่นคำร้องต่อศาลที่มีเขตอำนาจขอให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการได้ โดยเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 สปน. ได้ยื่นคำร้องคัดค้านคำชี้ขาดดังกล่าวต่อศาลปกครองกลาง และเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งรับคำร้องดังกล่าว เป็นคดีหมายเลขดำที่ 620/2559 ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในกระบวนการทางศาลปกครองกลาง

อย่างไรก็ตามไอทีวีได้พิจารณาทบทวนประมาณการบัญชีสำรองเพื่อค่าอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างค้างจ่ายพร้อมดอกเบี้ย ที่ไอทีวีต้องชำระให้แก่ สปน. ตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายอิสระ ซึ่งไอทีวีได้รับมาในเดือนกรกฎาคม 2559 เห็นว่า ประมาณการหนี้สินซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อพิพาทที่ทางไอทีวีได้ประมาณการและรับรู้ไว้ในงบการเงินนั้น มีจำนวนที่สูงเกินกว่าประมาณการหนี้สินตามคำชี้ขาดฯ ดังนั้นไอทีวีจึงถือคำชี้ขาดฯ เป็นประมาณการที่ดีที่สุดสำหรับการการบันทึกบัญชี และได้ปรับปรุงประมาณการหนี้สินโดยปรับลดรายการบัญชีสำรองเพื่อส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย จำนวน 3,882 ล้านบาท เป็นรายการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างในงบกำไรขาดทุนรวมตั้งแต่วุดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 และที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ดังนี้

	เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับงวดผลการดำเนินงาน	อัตราการจ่าย เงินปันผล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลรวม (ล้านบาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	1 มกราคม 2559 – 30 มีนาคม 2559	2.47	7,920	28 เมษายน 2559
มติที่ประชุมคณะกรรมการ	31 มีนาคม 2559 – 10 สิงหาคม 2559	2.13	6,830	9 กันยายน 2559

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน) ของแต่ละสายธุรกิจ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน							
	3/2558	2/2559	3/2559	%YoY	%QoQ	2558	2559	%YoY					
ธุรกิจของบริษัท	7,731	223%	(78)	-2%	6,879	258%	-11%	-8,919%	15,052	129%	14,838	146%	-1%
ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ	3,506	101%	3,894	97%	2,590	97%	-26%	-33%	11,490	99%	9,750	96%	-15%
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอื่นในประเทศ ¹⁾	109	3%	244	6%	178	7%	63%	-27%	565	5%	710	7%	26%
ธุรกิจอื่น ²⁾	(59)	-2%	(25)	-1%	(22)	-1%	-63%	-12%	(157)	-1%	(85)	-1%	-46%
การดำเนินงานที่ยกเลิก	1	0%	-	0%	-	0%	-100%	100%	-	0%	-	0%	100%
ปรับปรุงรายการบัญชีระหว่างกัน ³⁾	(7,817)	-225%	(9)	0%	(6,963)	-262%	-11%	77,267%	(15,293)	-131%	(15,067)	-149%	-1%
กำไรสุทธิรวมก่อนการกลับรายการ	3,471	100%	4,026	100%	2,662	100%	-23%	-34%	11,657	100%	10,146	100%	-13%
กลับรายการประมาณการดอกเบี้ย	-	0%	3,691	92%	-	0%	100%	-100%	-	0%	3,691	36%	100%
ของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	-	0%	3,691	92%	-	0%	100%	-100%	-	0%	3,691	36%	100%
กำไรสุทธิรวม	3,471	100%	7,717	192%	2,662	100%	-23%	-66%	11,657	100%	13,837	136%	19%

1) รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในแอลทีซี

2) รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน Venture capital และ 15 ซีโอพีซี

3) ส่วนใหญ่เป็นรายการปรับปรุงเงินปันผลระหว่างกัน

กลุ่มอินทัชมีกำไรสุทธิรวมสำหรับไตรมาส 3/2559 จำนวน 2,662 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23 และร้อยละ 65 จากไตรมาส 3/2558 และไตรมาส 2/2559 ตามลำดับ ทั้งนี้ในไตรมาส 2/2559 ไอลทีวีได้ปรับปรุงประมาณการหนี้สิน โดยการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่าง จำนวน 3,691 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) อย่างไรก็ตามหากไม่รวมการกลับรายการดังกล่าว กำไรสุทธิรวมสำหรับไตรมาส 3/2559 ลดลงจากไตรมาส 3/2558 และไตรมาส 2/2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ ซึ่งดำเนินงานโดยกลุ่มเอไอเอส

เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2558 กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินของไอลทีวี อย่างไรก็ตามหากไม่รวมการกลับรายการดังกล่าว กำไรสุทธิรวมลดลงร้อยละ 13 ส่วนใหญ่จากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ธุรกิจของบริษัท (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2558	2/2559	3/2559	%YoY	%QoQ	2558	2559	%YoY
รายได้เงินปันผล	7,818	10	6,963	-11%	69,530%	15,294	15,072	-1%
ค่าใช้จ่าย	(98)	(98)	(94)	-4%	-4%	(287)	(291)	1%
อื่น ๆ	11	10	10	-9%	0%	45	57	27%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	7,731	(78)	6,879	-11%	8,919%	15,052	14,838	-1%

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ บริษัทมีรายได้เงินปันผลในไตรมาส 3/2559 และไตรมาส 3/2558 จากเอไอเอส ในอัตราหุ้นละ 5.79 บาท เป็นเงิน 6,963 ล้านบาท และในอัตราหุ้นละ 6.50 บาท เป็นเงิน 7,818 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่ไตรมาส 2/2559 บริษัทมีรายได้เงินปันผลจากไอทีเอเอส จำนวน 10 ล้านบาท และสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2559 บริษัทมีรายได้เงินปันผลส่วนใหญ่จากเอไอเอสและไทยคม ในอัตราหุ้นละ 12.28 บาท เป็นเงิน 14,769 ล้านบาท และในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท เป็นเงิน 293 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนของปี 2558 ที่ได้รับในอัตราหุ้นละ 12.46 บาท เป็นเงิน 14,986 ล้านบาท และในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท เป็นเงิน 293 ล้านบาท ตามลำดับ

ธุรกิจโทรคมนาคม ไร้สายภายในประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2558	2/2559	3/2559	%YoY	%QoQ	2558	2559	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน กลุ่มเอไอเอส ตามวิธีส่วนได้เสีย	3,506	3,894	2,590	-26%	-33%	11,490	9,750	-15%

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ลดลงร้อยละ 26 และร้อยละ 33 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา โดยในไตรมาสนี้กลุ่มเอไอเอสมีกำไรสุทธิจำนวน 6,529 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 8,616 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและต้นทุนทางการเงิน สหทัยกับการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม และลดลงจากจำนวน 9,596 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2/2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย และค่าใช้จ่ายด้านการตลาด สหทัยกับการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม

เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2558 ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ลดลงร้อยละ 15 โดยในงวดนี้กลุ่มเอไอเอสมีกำไรสุทธิจำนวน 24,198 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 28,361 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการลดลงของรายได้รวม แม้ว่าต้นทุนรวมลดลง

รายได้ของกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาส 3/2559 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 3/2558 และไตรมาส 2/2559 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **รายได้จากการให้บริการข้อมูล** เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 5 จากไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นผลจากโครงข่าย 4G ที่เร็วยิ่งขึ้นและโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับ 4G มีราคาถูกลงและหาซื้อได้ง่ายขึ้น ทำให้อัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยของลูกค้าเพิ่มขึ้น

สุทธิกับ

- **รายได้จากการให้บริการเสียง** ลดลงร้อยละ 14 จากไตรมาส 3/2558 และลดลงร้อยละ 3 จากไตรมาส 2/2559 เนื่องจากผลกระทบจากอัตราการใช้สมาร์ตโฟนที่สูงขึ้นและลูกค้าหันมาใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น ทำให้การโทรลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2558 รายได้ของกลุ่มเอไอเอสลดลงร้อยละ 4 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์ เนื่องจากการแข่งขันแคมเปญแจกโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อย้ายลูกค้า 2G ในช่วงครึ่งปีแรกและแคมเปญลดราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาส 3/2559 เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน รวมถึงการลดลงของรายได้จากการให้บริการเสียงจากอัตราการใช้สมาร์ตโฟนที่สูงขึ้นและลูกค้าหันมาใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น ทำให้การโทรลดลง ขณะที่รายได้จากการให้บริการข้อมูลเพิ่มมากขึ้นจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น

ต้นทุนของกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาส 3/2558 และร้อยละ 19 จากไตรมาส 2/2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 40 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการลงทุนขยายโครงข่าย 4G อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2558 เป็นไตรมาสสุดท้ายที่มีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ 2G ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
- **ต้นทุนโครงข่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 82 และร้อยละ 31 จากไตรมาส 3/2558 และไตรมาส 2/2559 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาสนี้เริ่มมีค่าใช้จ่ายในการใช้เสาโทรคมนาคมและอุปกรณ์ที่เคยส่งมอบให้ทีโอที รวมถึงต้นทุนที่มากขึ้นตามจำนวนสถานีฐาน 4G ที่เพิ่มมากขึ้น
- **ต้นทุนขายซิมและโทรศัพท์** ใกล้เคียงกับไตรมาส 3/2558 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากไตรมาส 2/2559 จากการมุ่งเน้นลดราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงในระบบรายเดือนในไตรมาสนี้ เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดผลขาดทุนจากการขายซิมและโทรศัพท์ในไตรมาสนี้ ร้อยละ 16 เทียบกับขาดทุนร้อยละ 11 ในไตรมาส 3/2558 และกำไรร้อยละ 2 ในไตรมาส 2/2559

สุทธิกับ

- **ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้** ลดลงร้อยละ 47 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 20 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากเริ่มให้บริการระบบใบอนุญาตอย่างสมบูรณ์ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา

เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2558 ต้นทุนของกลุ่มเอไอเอส ลดลงร้อยละ 10 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากต้นทุนขายซิมและโทรศัพท์ที่ลดลงจากการมุ่งเน้นลดราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน รวมถึงต้นทุนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลง เนื่องจากมีลูกค้าย้ายไปใช้เครือข่าย 3G และ 4G เพิ่มขึ้น ซึ่งมีต้นทุนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ต่ำกว่าเครือข่าย 2G แม้ว่าจะมีการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษที่เป็นค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) บางส่วน จำนวน 2,208 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559

นอกจากนี้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลง เนื่องจากไตรมาส 3/2558 เป็นไตรมาสสุดท้ายที่มีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ 2G ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ดังนั้นตั้งแต่ไตรมาส 4/2558 เป็นต้นไปจึงไม่มีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ 2G อีก สหกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนโครงข่าย เนื่องจากการขยายโครงข่าย 4G และเริ่มมีค่าใช้จ่ายในการใช้เสาโทรคมนาคมและอุปกรณ์จากทีโอทีตั้งแต่ไตรมาส 3/2559

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 48 จากไตรมาส 3/2558 และร้อยละ 12 จากไตรมาส 2/2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 121 และร้อยละ 23 จากไตรมาส 3/2558 และไตรมาส 2/2559 ตามลำดับ จากการทำการตลาดแคมเปญโทรศัพท์เคลื่อนที่แก่ลูกค้าทั้งระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน รวมถึงการทำโฆษณาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มการรับรู้ของลูกค้า

ในงวด 9 เดือนของปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 51 จากงวด 9 เดือนของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดในแคมเปญโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ออกมาเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาส 3/2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 183 และร้อยละ 56 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพื่อชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่และขยายโครงข่ายการให้บริการ

ธุรกิจดาวเทียมและ ธุรกิจในประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2558	2/2559	3/2559	% YoY	% QoQ	2558	2559	% YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,147	2,902	2,791	-11%	-4%	9,159	8,903	-3%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,545)	(1,474)	(1,508)	-2%	2%	(4,653)	(4,503)	-3%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(278)	(260)	(249)	-10%	-4%	(787)	(782)	-1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(507)	(458)	(525)	4%	15%	(1,598)	(1,579)	-1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(14)	62	51	464%	-18%	110	154	40%
รายได้อื่น	117	43	38	-68%	-12%	447	128	-71%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(454)	5	88	119%	1,660%	(581)	207	136%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(151)	(183)	(208)	38%	14%	(577)	(664)	15%
กำไรสุทธิ	315	637	478	52%	-25%	1,520	1,864	23%
ส่วนแบ่งผลกำไรของกลุ่มอื่นที่	109	244	178	63%	-27%	565	710	26%

กำไรสุทธิของกลุ่มไทยคมในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 52 จากไตรมาส 3/2558 แม้ว่ารายได้จากการขายและการให้บริการลดลงก็ตาม เนื่องจากในไตรมาสนี้กลุ่มไทยคมมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ไตรมาส 3/2558 มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา กำไรสุทธิของกลุ่มไทยคมลดลงร้อยละ 25 ส่วนใหญ่เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการที่ลดลง ประกอบกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2558 กำไรสุทธิของกลุ่มไทยคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 แม้ว่ารายได้จากการขายและการให้บริการลดลง ขณะเดียวกันต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้รับลดลงเช่นกัน รวมทั้งในงวดนี้กลุ่มไทยคมมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาสนี้ลดลงร้อยละ 11 จากไตรมาส 3/2558 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **รายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป (Conventional)** ลดลง ส่วนใหญ่เนื่องจากมีลูกค้าบรอดแคสต์ในประเทศไทยรายใหญ่รายหนึ่งเลิกกิจการ และส่งผลให้รายได้จากการให้บริการเสริมต่าง ๆ ลดลงด้วยเช่นกัน เช่น บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล
- **รายได้จากดาวเทียมไทยคม 4** ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้จากการให้บริการในประเทศออสเตรเลียลดลงตามปริมาณการใช้งานแบนด์วิธที่ลดลงของโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (National Broadband Network : "NBN") รวมถึงการปรับราคาขายเพื่อให้สะท้อนราคาตลาดสำหรับลูกค้าบางรายตามสัญญาให้บริการฉบับใหม่ และการลดลงของรายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ ซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า สหพันธ์กับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการในประเทศอินเดียตามปริมาณการใช้งานแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้น
- **รายได้ของธุรกิจสื่อในประเทศกัมพูชา** ลดลงจากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- **รายได้ของธุรกิจอินเทอร์เน็ต** ลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลือง รวมถึงธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สหพันธ์กับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center) และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากกลุ่มลูกค้าคอนโตมิเนียม

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2559 รายได้จากการขายและการให้บริการลดลงร้อยละ 4 ส่วนใหญ่เนื่องจาก

- **รายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป (Conventional)** ลดลงตามการลดลงของอัตราค่าเช่าช่องสัญญาณและการให้บริการเสริมต่าง ๆ ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น แม้ว่าจะมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 8 เพิ่มขึ้น
- **รายได้จากดาวเทียมไทยคม 4** ลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการในประเทศออสเตรเลีย และการลดลงของรายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ สหพันธ์กับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการในประเทศอินเดีย ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น
- **รายได้ของธุรกิจสื่อในประเทศกัมพูชา** ลดลงจากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม สหพันธ์กับการ
- **รายได้ของธุรกิจอินเทอร์เน็ต** เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากธุรกิจไอซีที

ในงวด 9 เดือนของปี 2559 รายได้จากการขายและการให้บริการลดลงร้อยละ 3 จากปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- **รายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป (Conventional)** ลดลงตามการลดลงของอัตราการใช้ของสัญญา และการให้บริการเสริมต่าง ๆ ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น รวมถึงการลดลงของรายได้จากการขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศนผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า สหกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 8
 - **รายได้ของธุรกิจอินเทอร์เน็ต** ลดลง ส่วนใหญ่จากการชะลอตัวของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง
- สุทธิกับ
- **รายได้จากดาวเทียมไทยคม 4** เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการในประเทศอินเดีย สหกับการลดลงของรายได้จากประเทศออสเตรเลีย รวมถึงการปรับราคาขายสำหรับลูกค้าบางราย

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ ในไตรมาสนี้ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **ต้นทุนของธุรกิจสื่อในประเทศกัมพูชา** ลดลงตามการลดลงของรายได้จากการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- **ต้นทุนดาวเทียมไทยคม 4** ลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ตามการลดลงของรายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์

สุทธิกับ

- **ต้นทุนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป** เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเริ่มรับรู้ค่าเสื่อมราคาเต็มไตรมาสในไตรมาสนี้

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2559 ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยมีสาเหตุหลักจาก

- **ต้นทุนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป** เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียมไทยคม 8 ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น
- **ต้นทุนของธุรกิจอินเทอร์เน็ต** เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจไอซีที

สุทธิกับ

- **ต้นทุนดาวเทียมไทยคม 4** ลดลงตามการลดลงของรายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์
- **ต้นทุนของธุรกิจสื่อในประเทศกัมพูชา** ลดลงตามการลดลงของรายได้

ในงวด 9 เดือนของปี 2559 ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการลดลงร้อยละ 3 จากปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- **ต้นทุนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป** ลดลงตามการลดลงของรายได้จากการขายอุปกรณ์ ขณะที่ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียมไทยคม 8 เพิ่มขึ้น
- **ต้นทุนดาวเทียมไทยคม 4** ลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนบริการอื่น ๆ
- **ต้นทุนของธุรกิจอินเทอร์เน็ต** ลดลงจากการลดลงของต้นทุนในธุรกิจไอซีที ขณะที่ต้นทุนค่าคอนเทนต์และการพัฒนาสินค้าใหม่ด้านแอปพลิเคชันของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น

สุทธิกับ

- **ต้นทุนของธุรกิจสื่อในประเทศกัมพูชา** เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จากต้นทุนค่าบริการและค่าธรรมเนียม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ในไตรมาส 3/2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากไตรมาส 3/2558 โดยมีสาเหตุหลักจากการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในไตรมาส 3/2558 การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม สหกับการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม รวมถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมามีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากไตรมาส 2/2559 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม เนื่องจากในไตรมาส 2/2559 มีการกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากการรับชำระเงินจากลูกค้า ขณะที่ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียมลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2558 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลงเล็กน้อย ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม รวมถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ สหพันธ์กับการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า (การร่วมค้าของเซินในแอลทีซี ซึ่งดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาว) ในไตรมาส 3/2559 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจากที่มีส่วนแบ่งขาดทุนในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากในไตรมาส 3/2558 ไทยคมมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในเงินกู้ยืมของเซินสำหรับใช้ชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาวของแอลทีซี ในขณะที่ไตรมาสนี้ไม่มีผลขาดทุนดังกล่าว สหพันธ์กับต้นทุนทางการเงินของเซินที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมดังกล่าว เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงร้อยละ 18 โดยมีสาเหตุหลักจากส่วนแบ่งกำไรจากแอลทีซีลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2558 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากแอลทีซีที่เติบโตขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากการใช้งานดาว และรายได้จากการขายอุปกรณ์โทรศัพท์และซิมการ์ด รวมถึงในงวด 9 เดือนของปี 2558 มีการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในเซิน สหพันธ์กับต้นทุนทางการเงินของเซินที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมดังกล่าว

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้มีกำไรจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศในรายการเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในไตรมาสนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2558 ที่มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 119 จากไตรมาส 2/2559 โดยในงวด 9 เดือนของปี 2559 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 207 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือนของปี 2558 มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 581 ล้านบาท

ธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2558	2/2559	3/2559	%YoY	%QoQ	2558	2559	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	64	34	35	-45%	3%	168	104	-38%
ต้นทุนการให้บริการ	(61)	(28)	(29)	-52%	4%	(135)	(87)	-36%
ประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่าง								
ของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(109)	-	-	-100%	100%	(324)	(15)	-95%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(11)	(7)	(5)	-55%	-29%	(25)	(18)	-28%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน	(1)	(27)	(27)	2,600%	0%	(12)	(89)	642%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)อื่น	11	8	8	-27%	0%	37	24	-35%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2)	(2)	(3)	50%	50%	(9)	(5)	-44%
ขาดทุนสุทธิ*	(109)	(22)	(21)	-81%	-5%	(300)	(86)	-71%
ส่วนแบ่งผลขาดทุนของกลุ่มอื่นที่*	(59)	(25)	(22)	-63%	-12%	(157)	(85)	-46%

* ไม่รวมการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ธุรกิจอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อและโฆษณา ธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจภายใต้โครงการอินเวนท์ โดยธุรกิจอื่นมีขาดทุนสุทธิ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทรวมอื่น รวมถึงประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของไอทีวี (ในไตรมาส 3/2558 และงวด 9 เดือนของปี 2558)

สรุปฐานะการเงิน
ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		ณ วันที่ 30 กันยายน 2559		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,799	12%	2,052	14%	253	14%
เงินปันผลค้างรับ	-	0%	10	0%	10	100%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	12,519	87%	12,550	85%	31	0%
สินทรัพย์อื่น	108	1%	90	1%	(18)	-17%
รวมสินทรัพย์	14,426	100%	14,702	100%	276	2%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินอื่น	180	1%	333	2%	153	85%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	14,246	99%	14,369	98%	123	1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,426	100%	14,702	100%	276	2%

สินทรัพย์ของอินทัช เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของอินทัช เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 โดยหนี้สินส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง จากการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2559 สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 2.47 บาท และ 2.13 บาท ในเดือนเมษายน 2559 และเดือนกันยายน 2559 ตามลำดับ

ฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		ณ วันที่ 30 กันยายน 2559		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,621	6%	3,299	6%	(322)	-9%
เงินลงทุนชั่วคราว	4,404	8%	5,134	10%	730	17%
ลูกหนี้การค้า	2,166	4%	1,903	4%	(263)	-12%
สินค้าคงเหลือ	230	0%	201	0%	(29)	-13%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	674	1%	607	1%	(67)	-10%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,162	4%	2,078	4%	(84)	-4%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	22,030	38%	17,111	33%	(4,919)	-22%
อาคารและอุปกรณ์	9,146	16%	9,600	19%	454	5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	11,227	19%	9,713	19%	(1,514)	-13%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,167	4%	1,715	3%	(452)	-21%
รวมสินทรัพย์	57,827	100%	51,361	100%	(6,466)	-11%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินกู้ยืม	11,724	20%	10,141	20%	(1,583)	-14%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,601	17%	4,984	10%	(4,617)	-48%
หนี้สินอื่น	1,161	2%	1,108	2%	(53)	-5%
รวมหนี้สิน	22,486	39%	16,233	32%	(6,253)	-28%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	35,341	61%	35,128	68%	(213)	-1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	57,827	100%	51,361	100%	(6,466)	-11%

สินทรัพย์ของกลุ่มอินทัช ลดลงจากสิ้นปี 2558 ส่วนใหญ่เป็นผลจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งลดลงจากการที่บริษัทร่วมและการร่วมค้าจ่ายเงินปันผล สหกับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2559 ของบริษัทร่วมและการร่วมค้า ซึ่งกลุ่มอินทัชได้ส่งต่อเงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าให้แก่ผู้ถือหุ้นในงวดเดียวกันแล้ว รวมถึงการลดลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการจากคำตัดจำหน่ายสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2559

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มอินทัช หนี้สินลดลงจากสิ้นปี 2558 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินของไอทีวี โดยกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่าง จำนวน 3,882 ล้านบาท ตั้งแต่ไตรมาส 2/2559 รวมถึงการลดลงของเงินกู้ยืมจากการขายชำระคืนเงินต้นเกือบทั้งหมดของเงินกู้ยืมระยะสั้นและการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

สภาพคล่องและกระแสเงินสดของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.9 เท่า เพิ่มขึ้น 1.0 เท่าจาก ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินของไอทีวี ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนลดลง โดยกลุ่มอินทัชมีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็น ทั้งนี้กระแสเงินสดรวมของกลุ่มอินทัชลดลง 322 ล้านบาท (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน) จากสิ้นปี 2558 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการส่งผ่านเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสุทธิ การจ่ายซื้อสินทรัพย์เพิ่มเติมสำหรับดาวเทียมไทยคม 8 และการจ่ายลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นเพื่อรับผลตอบแทนที่สูงขึ้น สหกับการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในงวด 9 เดือนของปี 2559 และเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มอินทัช กลุ่มอินทัชมีนโยบายที่จะทำให้มั่นใจได้ว่า กลุ่มอินทัชจะขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่อที่อยู่ในระดับที่มีความเหมาะสม โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 กลุ่มอินทัชมีลูกหนี้การค้าคิดเป็นร้อยละ 4 ของสินทรัพย์รวม ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งกลุ่มอินทัชได้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้เพียงพอแล้ว

สินค้าคงเหลือของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีสินค้าคงเหลือ จำนวน 201 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2558 โดยกลุ่มอินทัชได้มีการประเมินความเพียงพอของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยสินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

ความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทนของกลุ่มอินทัช ในงวด 9 เดือนของปี 2559 กลุ่มอินทัชมีอัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 72 และร้อยละ 55 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนของปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินของไอทีวี หากไม่รวมการปรับปรุงประมาณการดังกล่าว กลุ่มอินทัชมีอัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 53 และร้อยละ 44 ตามลำดับ ลดลงเล็กน้อยจากงวด 9 เดือนของปี 2558 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของผลการดำเนินงานของกลุ่มเอไอเอส

ความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มอินทัช ในไตรมาสนี้กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ 0.4 เท่า ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 ทั้งนี้กลุ่มอินทัชมีความสามารถในการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้โดยไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับภาวะผูกพันและภาวะผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เรื่องภาวะผูกพัน หนังสือคำประกันจากธนาคาร รวมถึงเหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้า และคดีความที่สำคัญของกลุ่มอินทัช แล้ว

การสอบทานของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทส์ ไทยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2559 แทนผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เพื่อเป็นการหมุนเวียนสำนักงานสอบบัญชี

รายงานการสอบทานของผู้สอบบัญชี สรุปได้ดังนี้

ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่อง “งบการเงินระหว่างกาล” ในสาระสำคัญ

อย่างไรก็ตามผู้สอบบัญชีได้เน้นข้อมูลและเหตุการณ์เกี่ยวกับไอทีวี โดยไอทีวีได้พิจารณาทบทวนประมาณสำรองเพื่อค่าอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างค้างจ่ายพร้อมดอกเบี้ย ที่ไอทีวีต้องชำระให้แก่สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (“สปน.”) ตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2559 ประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายอิสระซึ่งไอทีวีได้รับมาในเดือนกรกฎาคม 2559 เห็นว่า ประมาณการหนี้สินซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อพิพาทที่ทางไอทีวีได้ประมาณการและรับรู้ไว้ในงบการเงินนั้น มีจำนวนที่สูงเกินกว่าประมาณการหนี้สินตามคำชี้ขาด ดังนั้นไอทีวีจึงถือคำชี้ขาดเป็นประมาณการที่ดีที่สุดสำหรับการบันทึกบัญชี และได้ปรับปรุงประมาณการหนี้สินโดยปรับลดรายการบัญชีสำรองเพื่อส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ยลงเป็นจำนวน 2,890 ล้านบาท ตั้งแต่วางตัวสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

หลังจากไอทีวีได้ปรับลดรายการบัญชีสำรองเพื่อส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ยดังกล่าวฐานะการเงินของไอทีวี ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 มีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,693 ล้านบาท และขาดทุนสะสมเกินทุนจำนวน 1,694 ล้านบาท ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมากเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของไอทีวี ข้าพเจ้าจึงไม่สามารถให้ข้อสรุปผลการสอบทานต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของไอทีวี ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 สินทรัพย์และหนี้สินของไอทีวีที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 คิดเป็นร้อยละ 2.4 และ ร้อยละ 17.9 ของสินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมในงบการเงินรวมตามลำดับ และเงินลงทุนในไอทีวี ในงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ไม่มีมูลค่าตามบัญชีเนื่องจากบริษัทได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนไว้เต็มมูลค่าแล้ว

ข้อมูลทางการเงินเพิ่มเติมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2558	2/2559	3/2559	%YoY	%QoQ	2558	2559	%YoY
รายได้เงินปันผล	7,818	10	6,963	-11%	69,530%	15,294	15,072	-1%
รายได้อื่น	12	11	11	-8%	0%	48	59	23%
รวมรายได้	7,830	21	6,974	-11%	33,110%	15,342	15,131	-1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(76)	(74)	(74)	-3%	0%	(221)	(225)	2%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(22)	(24)	(20)	-9%	-17%	(66)	(66)	0%
รวมค่าใช้จ่าย	(98)	(98)	(94)	-4%	-4%	(287)	(291)	1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน	7,732	(77)	6,880	-11%	9,035%	15,055	14,840	-1%
ต้นทุนทางการเงิน	(1)	(1)	(1)	0%	0%	(3)	(2)	-33%
กำไรสุทธิ	7,731	(78)	6,879	-11%	8,919%	15,052	14,838	-1%

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2558	2/2559	3/2559	%YoY	%QoQ	2558	2559	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,208	2,933	2,823	-12%	-4%	9,316	8,997	-3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(19)	38	28	247%	-26%	104	80	-23%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,510	3,891	2,586	-26%	-34%	11,484	9,735	-15%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	5	88	100%	1,660%	-	207	100%
รายได้อื่น	140	62	57	-59%	-8%	533	216	-59%
รายได้รวม	6,840	6,929	5,582	-18%	-19%	21,438	19,235	-10%
ต้นทุนขายและต้นทุนให้บริการ	(1,606)	(1,502)	(1,536)	-4%	2%	(4,788)	(4,589)	-4%
ผลประโยชน์ตอบแทน								
ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(278)	(260)	(249)	-10%	-4%	(787)	(782)	-1%
กลับรายการประมาณการ(ค่าใช้จ่าย)ดอกเบี้ย								
ของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(109)	3,881	-	-100%	-100%	(324)	3,866	-1,293%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(72)	(88)	(70)	-3%	-20%	(237)	(230)	-3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(494)	(429)	(489)	-1%	14%	(1,520)	(1,502)	-1%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(454)	-	-	-100%	100%	(581)	-	-100%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(47)	(43)	(63)	34%	47%	(143)	(148)	3%
รวมค่าใช้จ่าย	(3,061)	1,559	(2,407)	-21%	-254%	(8,381)	(3,385)	-60%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	3,779	8,488	3,175	-16%	-63%	13,057	15,850	21%
ต้นทุนทางการเงิน	(86)	(73)	(108)	26%	48%	(252)	(251)	0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,693	8,415	3,067	-17%	-64%	12,805	15,599	22%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(67)	(112)	(104)	55%	-7%	(336)	(419)	25%
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	3,626	8,303	2,963	-18%	-64%	12,469	15,180	22%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี	1	-	-	-100%	n/a	-	-	n/a
กำไรสุทธิ	3,627	8,303	2,963	-18%	-64%	12,469	15,180	22%
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	3,471	7,717	2,662	-23%	-66%	11,657	13,837	19%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	156	586	301	93%	-49%	812	1,343	65%
กำไรสุทธิ	3,627	8,303	2,963	-18%	-64%	12,469	15,180	22%

แหล่งที่มาและการใช้ไปของกระแสเงินสดรวม *		ล้านบาท	
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559			
แหล่งที่มาของกระแสเงินสดรวม		การใช้ไปของกระแสเงินสดรวม	
รับเงินปันผล	14,769	เงินปันผลจ่าย	15,285
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	3,449	จ่ายเงินกู้ยืม	3,790
เงินสดรับจากการกู้ยืม	2,434	ซื้อสินทรัพย์ถาวร	1,023
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน	63	ซื้อบริษัทรวม	60
ขายสินทรัพย์ถาวร	27	เงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนอื่นเพิ่มขึ้น	768
รับเงินให้กู้ยืมและเงินทอรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	83	จ่ายดอกเบี้ย	221
เงินสดรวมลดลง ซึ่งไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	322		
รวม	21,147		21,147

* กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของการเงินรวม	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2558	2/2559	3/2559	Δ YoY	Δ QoQ	2558	2559	Δ YoY
อัตราค่าไรสุทธิ	50.7 %	111.4 %	47.7 %	(3.0) %	(63.7) %	54.4 %	71.9 %	17.6 %
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.9	1.5	1.9	1.0	0.3	0.9	1.9	1.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	14.9 %	28.4 %	10.6 %	(4.2) %	(17.8) %	50.6 %	55.3 %	4.6 %
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	6.4 %	13.3 %	4.9 %	(1.5) %	(8.5) %	21.5 %	25.3 %	3.8 %
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.9	0.6	0.6	(0.3)	(0.0)	0.9	0.6	(0.3)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อ								
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.5	0.4	0.4	(0.1)	0.0	0.5	0.4	(0.1)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.08	2.43	0.83	(0.25)	(1.60)	3.64	4.32	0.68
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	6.66	8.99	7.66	1.00	(1.33)	6.66	7.66	1.00
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	2.40	-	2.13	(0.27)	2.13	4.63	4.60	(0.03)

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของค่าที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่า" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือ คำใด ๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้