



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมธุรกิจ

ปี 2559 ยังคงเป็นปีที่ท้าทายของบริษัทฯ เนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่เติบโตได้ช้าลง โดยเฉพาะในประเทศไทยที่อยู่ในภาวะเศรษฐกิจจากการสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่เนื่องด้วยพระมหากษัตริย์ผู้ทรงเป็นที่เคารพรักรยิ่งของปวงชนชาวไทยเสด็จสวรรคต นอกจากนี้ การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงยังคงส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของยอดขายและผลกำไร

นอกเหนือจากการส่งมอบสินค้าที่มีความคุ้มค่าคุ้มราคา บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นอย่างไม่ลดละที่จะพัฒนาคุณภาพและผลผลิตภาพโดยการบริหารจัดการเชิงรุกในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและการตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงของแต่ละตลาด โดยบริษัทฯได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อีกครั้งกับ เบบีเลิฟ เพลย์แพนส์ นาโนพาวเวอร์พลัส ด้วยประสิทธิภาพที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการสนับสนุนการตลาดครบวงจร ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯยังได้ปรับปรุงประสิทธิภาพและการใช้งานของผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ประเภทสวมใส่ในเวลากลางวันหรือเดย์แพนส์เพื่อสนองตอบการเปลี่ยนแปลงทิศทางของผู้บริโภคในการจับจ่ายซื้อสินค้าช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว กลุ่มผลิตภัณฑ์เดย์แพนส์ยังคงเติบโตทั้งยอดขายและส่วนแบ่งตลาดในหลายพื้นที่

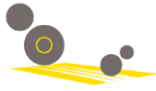
เซอร์เทนต์ยังคงสร้างการเติบโตได้ดีจากการเพิ่มขึ้นของประชากรอายุไล่ตามแนวโน้มของการมีอายุที่ยืนยาวและการมีระบบดูแลสุขภาพที่ดีขึ้นในหลายพื้นที่ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งส่งผลดีต่อโอกาสการเติบโตของบริษัทฯ ยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เซอร์เทนต์ในหลายพื้นที่มีอัตราเติบโตสูงทั้งแบบเทปกาวและกางเกง ส่งผลให้บริษัทฯยังคงคงความเป็นผู้นำในประเทศไทย

โดยเราเชื่อมั่นว่าความพยายามในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการต้นทุนและนำเสนอสินค้าใหม่ที่มีนวัตกรรมล้วนผลักดันการเติบโตของรายได้และสร้างผลกำไรให้เติบโตในอนาคต

จุดเด่นด้านการเงิน

ยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทฯในปี 2559 เท่ากับ 7,304.93 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปี 2558 แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯต้องเผชิญกับกำลังซื้อที่ลดลงแต่ยังคงรักษาการเติบโตในส่วนแบ่งตลาดทั้งผ้าอ้อมเด็กและผู้ใหญ่ไว้ได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มราคาประหยัด

กำไรรวมของกลุ่มบริษัทฯ เท่ากับ 68.77 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีกำไรเพียง 0.07 ล้านบาท ทั้งนี้ หากไม่รวมกำไรจำนวน 130.78 ล้านบาท จากการขายสินทรัพย์ที่ประเทศอินโดนีเซีย กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2559 มีผลมาจากการลงทุนอย่างหนักเพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายและการกระจายสินค้า



จุดเด่นของตลาดหลัก

ประเทศไทย: ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทฯได้เปิดตัวอีกครั้งแบบบีเลิฟ เพลย์แพนส์ นาโนพาวเวอร์พลัส เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ที่มีนวัตกรรมในธุรกิจแฟชั่นของเรา บริษัทฯยังได้ปรับปรุงประสิทธิภาพและการใช้งานของผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ประเภทสวมใส่ในเวลากลางวันหรือเดย์แพนส์เพื่อสนองตอบการเปลี่ยนแปลงทิศทางของผู้บริโภคในการจับจ่ายซื้อสินค้าช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เซอร์เทนต์ยังคงสร้างการเติบโตได้ดีจากการเพิ่มขึ้นของประชากรอายุไล่ตามแนวโน้มของการมีอายุที่ยืนยาวและการมีระบบดูแลสุขภาพสุขภาพที่ดีขึ้นในหลายพื้นที่ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลให้บริษัทฯยังคงครองความเป็นผู้นำในประเทศไทย

ประเทศมาเลเซีย: สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจภายในประเทศพื้นตัวเพียงเล็กน้อยแต่ราคาของสินค้าอุปโภคบริโภคและน้ำมันที่ ยังคงอยู่ในระดับราคาที่ต่ำ ล้วนส่งผลให้กำลังซื้อหดตัวลงในทุกอุตสาหกรรม รวมถึงผ้าอ้อมสำเร็จรูปด้วย อย่างไรก็ตาม เพ็ทเพ็ท เดย์แพนส์ และพีดีดี เทยังคงรักษาตำแหน่งในตลาดไว้ได้แม้ในช่วงเศรษฐกิจหดตัว และเป็นที่น่ายินดียิ่งสำหรับเซอร์เทนต์ที่มีอัตราเติบโตสูงในตลาดผ้าอ้อมผู้ใหญ่ที่มีอัตราเติบโตอย่างรวดเร็ว

ประเทศอินโดนีเซีย: พีดีดี เดย์แพนส์ยังคงมีการเติบโตด้านยอดขายสูงขึ้นในกลุ่มตลาดผ้าอ้อมเด็กที่มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว

ตลาดส่งออก: การส่งออกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความพยายามเข้าถึงตลาดในประเทศกัมพูชา ลาว และเวียดนามเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

มุมมองในอนาคต

ฝ่ายบริหารได้พิจารณาถึงความคาดหวังต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อมูลทางการเงินและแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงเวลานั้น ปัจจัยทางด้านเวลา ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และกิจกรรมการแข่งขันทางธุรกิจอาจมีผลทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ ดังนั้นนักลงทุนจึงควรคำนึงถึงความไม่แน่นอนของเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความคาดหวังดังกล่าวไว้ด้วย

ต้นทุนของบริษัทฯอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยน โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่มีการนำเข้าจากต่างประเทศ อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการเมืองก็มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ดังนั้นผลสำเร็จส่วนหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการบ่งชี้และจัดการความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองตั้งแต่ระดับประเทศ ไปจนถึงระดับภูมิภาคและระดับโลก

หากมองต่อไปในภายหน้าถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์และเศรษฐกิจสังคมศาสตร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลุ่มบริษัทฯยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการลงทุนต่อเนื่องในกิจกรรมสร้างแบรนด์ การพัฒนานวัตกรรม และประสิทธิภาพในระบบซัพพลายเชน บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นอย่างยิ่งที่จะรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์และตำแหน่งในตลาดผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการขยายตลาดตามภูมิศาสตร์เพื่อความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่ม



ฐานะการเงิน

ณ.สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์สุทธิรวมเท่ากับ 6,758.45 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.94 เทียบกับ ณ.สิ้นปี 2558 ที่จำนวน 6,892.74 ล้านบาท

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิเท่ากับ 66.47 ล้านบาท มีผลมาจากการจ่ายเงินสดสำหรับทรัพย์สินถาวรที่ลดลง ส่วนกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 137.61 ล้านบาทได้ถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจในตลาดหลัก สำหรับกระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาทุนส่วนหนึ่งได้จัดหามาจากเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานและการกู้ยืมจากสถาบันฯภายนอกองค์กร

บริษัทฯ คาดว่าฐานะการเงินยังคงมาจากยอดขายที่เติบโตจากแบรนด์หลักและการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง

หน้า | 3

ภาษีเงินได้

บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน ในปี 2559 บริษัทฯ มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลที่เกิดจากกำไรส่วนเกินจากสิทธิประโยชน์ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในปีนั้น

ภาพรวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ บริษัทฯ ยังคงมีการเสียภาษีเงินได้ตามฐานภาษีของแต่ละประเทศ ขณะที่ดีเอสจี มาเลเซียได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการลงทุนภายใต้มาตรการดึงดูดการลงทุนของประเทศมาเลเซีย

ข้อมูลอื่น

งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี (TAS) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) การตีความมาตรฐานการบัญชี (TSI) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRI) ที่จัดทำขึ้นโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้กับการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีภายหลังจากวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป