

## คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับปีบัญชี 2559

สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งตรวจสอบโดยบริษัท ดีลอยท์ ทัช โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดยจากงบการเงินรวม บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 2,403 ล้านบาท ลดลง 43 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีบัญชี 2558 และคิดเป็นกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 9.61 บาทต่อหุ้น

### ภาพรวม

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2559 ขยายตัวในอัตราร้อยละ 3.2 สูงกว่าปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการใช้จ่ายภาครัฐ รายได้ภาคการเกษตรและภาคการส่งออกที่ฟื้นตัวขึ้น อีกทั้ง การใช้จ่ายภาครัฐเรือน ขยายตัวร้อยละ 3.1 เทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.2 ซึ่งได้รับปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายและการท่องเที่ยวในช่วงปลายปีของภาครัฐ

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2560 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะเริ่มฟื้นตัวขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจากการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐที่ชัดเจนขึ้น การฟื้นตัวของภาคการส่งออก รวมทั้ง ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มกลับมาขยายตัวได้ดี แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก อาทิเช่น ทิศทางนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ เศรษฐกิจยุโรปและเงินที่ฟื้นตัวได้ช้า เป็นต้น

สำหรับภาพรวมธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลปี 2559 จากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย เดือน ธันวาคม 2559 ธุรกิจบัตรเครดิตมีการขยายตัวที่ชะลอลง โดยมีจำนวนบัตรเครดิตรวมของอุตสาหกรรมรวมอยู่ที่ 23.2 ล้านบัตร ขยายตัวร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมียอดลูกหนี้บัตรเครดิต 358,413 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อน ในส่วนของสินเชื่อส่วนบุคคลมีจำนวนบัญชีทั้งหมด 13.7 ล้านบัญชี ขยายตัวร้อยละ 6 จากปีก่อน และมียอดลูกหนี้ของสินเชื่อส่วนบุคคล 338,117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน โดยในปีบัญชี 2559 บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าสมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่ออื่นๆ ถึง 7.81 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยแบ่งเป็นบัตรเครดิต จำนวน 2.38 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน และบัตรสมาชิกจำนวน 5.43 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน สำหรับสาขาของบริษัท เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จึงได้มีการปิดสาขาจำนวน 10 สาขา และเปิดใหม่ 1 สาขา ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทฯ มีสาขาทั้งสิ้น 111 สาขาทั่วประเทศ และมีห้องรับรองลูกค้าอีก 12 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าผู้ถือบัตรเครดิตอีออนโกลด์ และแพลทินัม และเครื่องเบิกและชำระเงินสดอัตโนมัติ (ATMs) 469 เครื่อง ตลอดจนมีร้านค้าสมาชิกมากกว่า 17,400 แห่ง

### ผลการดำเนินงาน

#### • รายได้

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากงบการเงินรวมทั้งสิ้น 17,759 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 328 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จาก 17,431 ล้านบาท ในปีบัญชี 2558 และในไตรมาสที่ 4/2559 บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 4,624 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้เนื่องมาจากการรายได้จากบัตรเครดิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และรายได้จากการให้กู้ยืมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 และการเติบโตของรายได้จากบริษัทในเครือทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้ง

บริษัทฯ ได้เพิ่มการส่งเสริมการขายและสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้าออนไลน์อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยบริษัทฯ มีปริมาณรายการลูกค้าใช้บริการสินเชื่ออยู่ที่ 3.44 ล้านรายการต่อเดือน และมีจำนวนสมาชิกอยู่ที่ 2.17 ล้านคน ซึ่งประกอบไปด้วยลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ ร้อยละ 31 และลูกค้าในต่างจังหวัดร้อยละ 69 โดยรายละเอียดของแต่ละธุรกิจหลักมีดังนี้

#### - บัตรเครดิต

ยอดการให้สินเชื่อบัตรเครดิตในปีบัญชี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54 ของยอดการให้สินเชื่อรวม ในขณะที่รายได้จากบัตรเครดิตมีจำนวน 6,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากปีบัญชีก่อน ทั้งนี้ เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการร่วมเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าชั้นนำทางธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มสัดส่วนสมาชิกบัตรเครดิต ได้แก่ การออกบัตรเครดิต AEON M Gen Visa และบัตรเครดิตอีออน รอยัล ออร์คิด พลัส เจซีบี แพลทินัม รวมทั้ง บริษัทฯ ได้เพิ่มรายการส่งเสริมการขายผ่านบัตรเครดิตทั้งกับคู่ค้าหลักและห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และออกแคมเปญการตลาดที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อาทิเช่น แคมเปญ AEON Happy Plan เปลี่ยนยอดการใช้จ่ายเป็นโปรแกรมแบ่งชำระรายเดือน สูงสุดถึง 10 เดือน แคมเปญ AEON Gift 2017 ลงทะเบียนเพื่อแลกรับของกำนัลจากแบรนด์ชั้นนำ แคมเปญ AEON Shop Plus สำหรับลูกค้าบัตรเครดิต เพื่อแลกรับของสมนาคุณเมื่อมียอดใช้จ่ายครบตามที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายของบริการ ซึ่งดำเนินธุรกิจสินเชื่อรายย่อยในประเทศกัมพูชา ได้เริ่มประกอบธุรกิจบัตรเครดิตในปี 2559 ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจบัตรเครดิตของบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมรับสมัครบัตรใหม่ โดยพัฒนาช่องทางการรับสมัครบัตรที่หลากหลายยิ่งขึ้น ซึ่งรวมทั้งการออกบูธตามพื้นที่ชุมชน การสมัครบัตรผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเพิ่มพื้นที่ในการวางใบสมัครบัตรตามร้านค้าสมาชิกที่มีอยู่ทั่วประเทศ อีกทั้งยังมุ่งเน้นสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับพันธมิตรรายใหญ่ให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้มีฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น อีกด้วย

#### - สินเชื่อเงินกู้

ยอดการให้สินเชื่อเงินกู้ในปีบัญชี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของยอดการให้สินเชื่อรวม (โดยประกอบไปด้วยสินเชื่อส่วนบุคคลหรือสินเชื่อเงินสดร้อยละ 22 และสินเชื่อแบบมีวัตถุประสงค์ร้อยละ 18 ซึ่งได้แก่สินเชื่อเพื่อซื้อโทรศัพท์มือถือ สินค้าไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ ผ่านห้างสรรพสินค้าและคู่ค้ากว่า 17,400 แห่งทั่วประเทศ) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากสินเชื่อเงินกู้รวม 9,005 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 183 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้สินเชื่อเงินกู้ของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้จากสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน และรายได้สินเชื่อเงินกู้จาก บริษัท ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด เติบโตร้อยละ 75 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc เติบโตร้อยละ 46 จากงวดเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการเบิกถอนเงินสดซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากขึ้นและยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งทำให้สมาชิกบัตรเครดิตอีออนสามารถทำธุรกรรมสินเชื่อเงินสดหมุนเวียนได้หลากหลายช่องทาง โดยสามารถเบิกถอนเงินสดผ่านตู้เบิกเงินสดอัตโนมัติของบริษัทฯ และตู้เอทีเอ็มของธนาคารต่างๆ เช่น กสิกรไทย ธนชาติ กรุงเทพ กรุงศรี กรุงไทย ออมสิน ไทยพาณิชย์ และผ่านทางเคาน์เตอร์เซอร์วิสของ เซเว่น อีเลฟเว่น ทั่วประเทศ รวมช่องทางการเบิกถอนเงินสดมากกว่า 60,000 ช่องทาง

- สิ้นเชื้อเข้าซื้อ

ยอดสิ้นเชื้อเข้าซื้อ (รถจักรยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า โทรศัพท์มือถือ และอื่นๆ) สำหรับปีบัญชี 2559 มีสัดส่วนร้อยละ 1 ของยอดการให้สิ้นเชื้อรวม โดยมีรายได้รวมจากสิ้นเชื้อเข้าซื้อจำนวน 392 ล้านบาท ลดลง 38 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 จากยอดสิ้นเชื้อเข้าซื้อซึ่งงวดเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากบริษัท AEON SPECIALIZED BANK (CAMBODIA) จำนวน 219 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีก่อน และจากบริษัท อีออนเอสซีจี ลาว จำกัด จำนวน 40 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 91 จากปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องกับผู้ผลิตมอเตอร์ไซด์ชั้นนำ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายมอเตอร์ไซด์ ที่สาขาของบริษัท

- รายได้อื่น

ในปีบัญชี 2559 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1,855 ล้านบาท ลดลง 48 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของรายได้รวม โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากหนี้สูญรับคืนจำนวน 500 ล้านบาท และรายได้จากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้วจำนวน 346 ล้านบาท สำหรับผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2559 ของบริษัทย่อยในประเทศไทย บริษัทฯ มีรายได้ค่านายหน้าประกันภัยจำนวน 471 ล้านบาท อยู่ระดับใกล้เคียงกับปีก่อน จากบริษัทอิชอน อินซัวร์นส์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด และรายได้จากการติดตามหนี้ จำนวน 209 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน จากบริษัท เอซีเอส เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด และอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มรายได้ค่าธรรมเนียมให้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

• ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ ดอกเบี้ยจ่าย และต้นทุนทางการเงิน โดยในปีบัญชี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นจำนวน 14,737 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 386 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4/2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 3,581 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยรายละเอียดของค่าใช้จ่ายต่างๆ มีดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร

ในปีบัญชี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารจำนวน 7,509 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 215 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นสืบเนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานของบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้ง ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงศูนย์ปฏิบัติการภาคใต้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าพื้นที่ของบริษัทย่อย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พยายามควบคุมต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมีสัดส่วนร้อยละ 42 หากพิจารณาเฉพาะงบบริษัทฯ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 40

- หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ

ในปีบัญชี 2559 บริษัทฯ มียอดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจากงบการเงินรวมจำนวน 5,117 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 363 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ เป็นผลจากบริษัทมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความไม่แน่นอนจากสภาวะเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาทิเช่น ภาวะชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 บริษัทฯ มียอดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจากงบการเงินรวมจำนวน 1,200 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 จากไตรมาสก่อนหน้า

- **ต้นทุนทางการเงิน**

สำหรับปีบัญชี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 2,110 ล้านบาท ลดลง 193 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อน และสัดส่วนของต้นทุนทางการเงินคิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้รวม ซึ่งมีสัดส่วนที่ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 13 ทั้งนี้ เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินให้ยังคงต่ำอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง มีนโยบายที่จะบริหารความเสี่ยงในด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการรักษาสัดส่วนการกู้ยืมระยะยาว ซึ่ง ณ สิ้นปีบัญชี 2559 การกู้ยืมระยะยาวมีสัดส่วนร้อยละ 71 ของเงินกู้ยืมรวม ขณะที่ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยร้อยละ 3.62 ลดลงจากเดิมที่ 3.96 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

• **กำไรสุทธิ**

ในปีบัญชี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 2,403 ล้านบาท ลดลง 43 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีบัญชี 2558 คิดเป็นกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 9.61 บาทต่อหุ้น โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 836 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 จากปีก่อน เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินให้ยังคงอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง และการลดลงของหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ อีกทั้ง ในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีการบันทึกกำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้วที่รับรู้เป็นรายได้จำนวน 346 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับความไม่แน่นอนในเรื่องของภาวะเศรษฐกิจ และภัยธรรมชาติ

**ฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย**

• **สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีจำนวน 72,638 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนซึ่งมีจำนวน 72,451 ล้านบาท ทั้งนี้ โดยส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อกฎหมายการค้าสุทธิ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 88 ของสินทรัพย์รวม

- **ลูกหนี้การค้า**

ณ สิ้นปีบัญชี 2559 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจากงบการเงินรวมทั้งสิ้นจำนวน 66,128 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากจำนวน 63,302 ล้านบาท ณ สิ้นปีบัญชี 2558 ทั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้บัตรเครดิต ซึ่งแบ่งตามประเภทธุรกิจได้เป็น ลูกหนี้บัตรเครดิตจำนวน 28,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมกู้จำนวน 35,827 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกับปีก่อน และลูกหนี้เช่าซื้อจำนวน 1,444 ล้านบาท และลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 146 ล้านบาท

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งสิ้นจำนวน 2,259 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.42 ของยอดลูกหนี้การค้ารวม ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 3.81 ของยอดลูกหนี้การค้ารวม ณ สิ้นปีบัญชีก่อน ทั้งนี้ สัดส่วนลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 งวดขึ้นไปต่อลูกหนี้ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 2.71 ของลูกหนี้การค้ารวม ซึ่งลดลงจากร้อยละ 3.30 ณ สิ้นปีบัญชีก่อน โดยในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นทำให้อัตราส่วนสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ (Coverage Ratio) เพิ่มขึ้นร้อยละ 126 จากร้อยละ 115 ณ สิ้นปีบัญชี 2558

## • หนี้สิน

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 58,865 ล้านบาท ลดลง 1,330 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จาก 60,195 ล้านบาท ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 โดยบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมทั้งระยะยาวและระยะสั้นจำนวนรวมทั้งสิ้น 55,648 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 39,283 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71 ของเงินกู้ยืมรวม

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ระยะยาวที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สิน

## • ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นมีจำนวน 13,773 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,516 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 จาก 12,257 ล้านบาท ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 ส่งผลให้มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 เท่ากับ 55.1 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 49 บาท ณ สิ้นปีบัญชีก่อนหน้า

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปีบัญชี 2559 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ลดลงเป็น 4.3 เท่าจาก 4.9 เท่าในปีบัญชี 2558 โดยมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 18.5 และร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ในอัตราหุ้นละ 1.85 บาท โดยจะจ่ายภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 มิถุนายน 2560 ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตรา 1.60 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปีบัญชี 2559 จำนวน 3.45 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราปันผลจ่ายร้อยละ 35.89 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 และให้รวบรวมรายชื่อตาม ม. 225 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ตามลำดับ