

ที่ สน. 036/2560

11 พฤษภาคม 2560

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โออิชิกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมและฐานะทางการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 ดังนี้

รายได้

ในไตรมาส 2/60 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 3,463 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.5% หรือ 180 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้จากการขายรวม 3,283 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหารคิดเป็น 5.8% และ 5.1% ตามลำดับ ทั้งนี้สัดส่วนรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มต่อรายได้จากธุรกิจอาหารคิดเป็นประมาณ 54:46

รายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มในไตรมาส 2/60 เท่ากับ 1,869 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% หรือ 102 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่ม 1,767 ล้านบาท

รายได้จากธุรกิจอาหารในไตรมาส 2/60 เท่ากับ 1,594 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1% หรือ 78 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากธุรกิจอาหาร 1,516 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 6,635 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.8% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายรวม 6,520 ล้านบาท โดยมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มจำนวน 3,455 ล้านบาท หรือคิดเป็น 52% ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากธุรกิจอาหารจำนวน 3,180 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 48% ของรายได้จากการขายรวม ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายรวมเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มโดยเพิ่มขึ้นจำนวน 97 ล้านบาท หรือ 2.9% อันเป็นผลมาจากความสำเร็จของมาตรการด้านการส่งเสริมการขายและการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆออกสู่ตลาด

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายรวมของบริษัทในไตรมาส 2/60 เท่ากับ 2,108 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 60.9% ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนที่ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 62.7% ทั้งนี้มาจากการบริหารต้นทุนร้านอาหารและต้นทุนการผลิตที่ดี ตลอดจนการใช้วัตถุดิบทางการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีต้นทุนขายรวม เท่ากับ 4,112 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมเท่ากับ 62% ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยที่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 63.5% ทั้งนี้มาจากการบริหารต้นทุนการผลิตตลอดจนการใช้วัตถุดิบทางการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมในไตรมาส 2/60 เท่ากับ 411 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% หรือ 7 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 404 ล้านบาท โดยอัตราร้อยค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายรวมในไตรมาส 2/60 เท่ากับ 11.9% ซึ่งลดลงจากอัตราร้อยงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 12.3% เนื่องจากในไตรมาสนี้มีการจัดแคมเปญสำหรับร้านอาหารเพิ่มขึ้นทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวม เท่ากับ 820 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% หรือ 16 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 804 ล้านบาท โดยอัตราร้อยค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายรวม เท่ากับ 12.4% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 12.3% เนื่องจากในงวดนี้มีการจัดแคมเปญในการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมในไตรมาส 2/60 เท่ากับ 538 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.4% หรือคิดเป็น 23 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 515 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม เท่ากับ 1,058 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3% หรือ 34 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 1,024 ล้านบาท โดยอัตราร้อยค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายรวม เท่ากับ 15.9% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 15.7% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาส 2/60 เท่ากับ 417 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.3% หรือ 128 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 289 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายรวมในไตรมาส 2/60 เท่ากับ 12% เพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายรวมงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 8.8%

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนของบริษัท เท่ากับ 686 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29% หรือ 154 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 532 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายรวมสำหรับงวด 6 เดือนปีนี้เท่ากับ 10.3% เพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายรวมงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 8.2%

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,393 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นงวด 2559 จำนวน 115 ล้านบาท หรือเท่ากับ 1.2% สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 230 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 115 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 4,351 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 2,325 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นกู้จำนวน 2,000 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 300 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจำนวน 25 ล้านบาท และหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 2,026 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัทลดลงจากสิ้นงวด 2559 จำนวน 318 ล้านบาท หรือเท่ากับ 6.8% ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้อื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 5,042 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นงวด 2559 จำนวน 433 ล้านบาท หรือเท่ากับ 9.4% สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเทียนทิพย์ นาราช)

รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและการบัญชี

สำเนาเรียน เลขานุการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์