

มุมมองของผู้บริหารในปี 2560

- | | |
|---|--|
| รายได้จากการขายและการให้บริการ
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า
วงเงินงบประมาณสำหรับ Venture Capital
การจ่ายเงินปันผล (Dividend Policy) | <ul style="list-style-type: none"> ➢ คาดว่าจะใกล้เคียงกับปี 2559 ➢ รับรู้ผลการดำเนินงานของเอไอเอสในสัดส่วนร้อยละ 40.45 ➢ รับรู้ผลการดำเนินงานของแอลทีซีและไฮ ซ็อบปิ้งตามสัดส่วนการถือหุ้น ➢ ไม่เกินปีละ 200 ล้านบาท ➢ พิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย |
|---|--|

รายได้จากการขายและการให้บริการ: ในการจัดทำงบการเงินรวมตามมาตรฐานการบัญชี อินทัชต้องนำกิจการที่อินทัชมีอำนาจควบคุมมารวม ทำให้รายได้จากการขายและการให้บริการในงบการเงินรวมประกอบด้วย รายได้หลักจากการขายและการให้บริการของกลุ่มไทยคม ในปี 2560 คาดว่ารายได้ในส่วนนี้จะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ปัจจุบันไทยคมมีดาวเทียมแบบทั่วไปจำนวน 4 ดวงอยู่ในวงโคจร ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยมีจำนวนช่องสัญญาณของดาวเทียมรวม 111 ช่องสัญญาณ และมีดาวเทียมประเภทบรอดแบนด์จำนวน 1 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 4

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม: ในการรับรู้ผลการดำเนินงานจากบริษัทร่วมตามมาตรฐานการบัญชี อินทัชต้องนำกิจการที่อินทัชมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญมาบันทึกผลการดำเนินงานตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ทั้งนี้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในเอไอเอสที่อินทัชมีสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 40.45

- **เอไอเอสคาดว่าจะรายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4-5 จากปี 2559:** จากปริมาณการใช้บริการด้านข้อมูลที่เพิ่มขึ้น
- **เงินลงทุนอยู่ที่ประมาณ 4-4.5 หมื่นล้านบาท:** โดยเป็นการลงทุนเพื่อขยายการให้บริการและเพิ่มคุณภาพของบริการ 4G
- **ประมาณการอัตรา EBITDA margin ในช่วงร้อยละ 42-44:** เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายเครื่องลูกข่ายที่ลดลง
- **เอไอเอสปรับนโยบายเงินปันผลเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70**

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า: เป็นการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทร่วมค้าได้แก่ แอลทีซี และไฮ ซ็อบปิ้ง

- **แอลทีซี** เป็นบริษัทร่วมค้าที่ลงทุนโดยไทยคม มีรายได้และผลกำไรที่เติบโตต่อเนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของรายได้จากโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตซิม ทั้งนี้แอลทีซียังคงเป็นผู้นำที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดที่ประมาณร้อยละ 55 ณ ไตรมาส 1/2560 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52 ณ ช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **ไฮ ซ็อบปิ้ง** ไฮ ซ็อบปิ้ง ได้เริ่มดำเนินธุรกิจไฮซ็อบปิ้งเมื่อเดือนมกราคม 2559 โดยได้นำเสนอสินค้าผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์บนช่องดาวเทียม PSI 49, 208 & 444 DTV 48, 63, 124 & 264 INFOSAT 54, 83 & 120 GMMZ 45, 61 & 85 รวมทั้งทาง AIS PLAYBOX รวมทั้งการนำเสนอสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ www.highshopping.com โดยในไตรมาส 1/2560 ได้เพิ่มช่องทางการขายผ่าน 11street และ Lazada รวมทั้งแอปพลิเคชัน HIGH SHOPPING สำหรับในปี 2560 ไฮ ซ็อบปิ้ง ยังคงคาดการณ์รายได้ไว้ที่ 750 ล้านบาท โดยเน้นกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างของสินค้า การเพิ่มช่องทางการขายสินค้า และการร่วมมือกับพันธมิตร โดย ไฮ ซ็อบปิ้ง ได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในสามผู้ประกอบการหลักภายในปี 2561

Venture capital: อินทัชเข้าลงทุนในรูปแบบคอร์ปอเรท เวนเจอร์ แคปิตอล ภายใต้โครงการอินเวนท์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ Start-up ในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยการสนับสนุนเงินทุน และให้โอกาสผู้ประกอบการได้ทำงานร่วมกับบริษัทในกลุ่มอินทัช ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนไม่เกิน 200 ล้านบาทต่อปี

ผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท: อินทัชประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นและเข้าไปบริหารงานในบริษัทต่าง ๆ โดยได้รับเงินปันผลจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยมาอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตามตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 อินทัชเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ จากวิธีราคาทุน (Cost method) มาเป็นวิธีส่วนได้เสีย (Equity method) เนื่องจากวิธีส่วนได้เสียสะท้อนผลการดำเนินงานของอินทัชซึ่งเป็น Holding company ได้ชัดเจนมากขึ้น โดยในไตรมาส 1/2560 อินทัชมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จำนวน 3,207 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 98 ล้านบาท ในปี 2560 นี้ อินทัชยังคงคาดว่าจะจ่ายในการบริหารไว้ใกล้เคียงกับปี 2559 โดยเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และการหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ

อัตราการจัดจ่ายเงินปันผล: ปัจจุบันอินทัชมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท โดยพิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือ ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทที่เข้าลงทุน จึงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทด้วย

ทั้งนี้โปรดดูคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของเอไอเอส (ADVANC) และไทยคม (THCOM) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ

เหตุการณ์สำคัญ
การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวให้ทางเลือกเพิ่มเติมในการจัดทางงบการเงินเฉพาะกิจการโดยใช้วิธีส่วนได้เสียตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า แทนการใช้วิธีราคาทุนหรือวิธีมูลค่ายุติธรรม (เมื่อมีการประกาศใช้) ซึ่งบริษัทเลือกใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ แทนการใช้วิธีราคาทุน (ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวม) ซึ่งได้ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้กับข้อมูลทางการเงินในงวดปัจจุบันแล้ว ทั้งนี้โปรดรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับไตรมาส 1/2560 ข้อที่ 3

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นของอินทัช

ในไตรมาส 1/2560 บริษัท แอสเพน โฮลดิ้งส์ จำกัด ได้ขายหุ้นสามัญบางส่วนที่ถืออยู่ในอินทัชให้แก่ Anderton Investments Pte. Ltd. ซึ่งภายหลังจากการขายหุ้นในครั้งนี้ Anderton Investments Pte. Ltd. และ บริษัท แอสเพน โฮลดิ้งส์ จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นในอินทัชร้อยละ 12.27 และร้อยละ 7.23 ตามลำดับ

ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมภายในประเทศ

สำหรับธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการยังคงส่งเสริมให้มีการใช้งาน 4G อย่างต่อเนื่อง การแข่งขันมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนโดยการทำแคมเปญมือถือกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ขณะที่แคมเปญมือถือสำหรับลูกค้าเดิมเงินลดลง ภาพรวมการแข่งขันทางด้านราคายังคงมีให้เห็นอยู่จากการนำเสนอแพ็คเกจแบบไม่จำกัดการใช้งานเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้งานสูงและกลุ่มลูกค้าเดิมเงินให้เปลี่ยนมาใช้ระบบรายเดือน

สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผู้ให้บริการมีการขยายโครงข่ายไฟเบอร์ต่อเนื่อง การแข่งขันยังคงมุ่งเน้นไปที่การรักษาฐานลูกค้าเก่าและจูงใจกลุ่มลูกค้าใหม่ด้วยการเพิ่มความเร็ว รวมถึงการให้อัพเกรดเทคโนโลยี ขณะที่คงอัตราค่าบริการเท่าเดิม นอกจากนี้ยังปรับเปลี่ยนระดับราคาของแพ็คเกจที่มีความเร็วการเชื่อมต่อสูงให้จูงใจลูกค้ามากขึ้น เพื่อรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตและวีดีโอสตรีมมิ่งความคมชัดสูงระดับ HD

ไตรมาส 1/2560 เอไอเอสมุ่งเน้นการทำตลาดเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพ และลดแคมเปญมือถือสำหรับกลุ่มเดิมเงินลง ในขณะที่มีการออกแพ็คเกจราคาที่สูงใจเทียบเคียงกับคู่แข่ง แนวโน้มที่ลูกค้าในระบบเดิมเงินหันมาใช้บริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการนำเสนอแพ็คเกจควบคู่กับสมาร์ตโฟนที่จูงใจ ทำให้ลูกค้าระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 231,800 ราย ขณะที่ลูกค้าระบบเดิมเงินลดลง 615,200 ราย การใช้งาน 4G ส่งผลให้ปริมาณการใช้งานดาต้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 4 กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้บริการดาต้า/เดือน นอกจากนี้การรับชมวีดีโอสตรีมมิ่งความคมชัดสูงระดับ HD ยังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ขณะที่มีการออกแพ็คเกจการใช้งานให้มีปริมาณอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น โดยรวมรายได้เฉลี่ย/เลขหมาย/เดือน (ARPU) ลดลงเล็กน้อยจาก 251 บาท เป็น 244 บาท

ในไตรมาส 1/2560 ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น 72,400 ราย โดยเน้นการทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งจากการที่เอไอเอส ไฟเบอร์ เป็นที่รับรู้ของลูกค้าในด้านคุณภาพมากขึ้น ทำให้อีไอเอสสามารถลดแคมเปญที่มีส่วนลดเพื่อดึงดูดลูกค้าลงได้ และทำให้รายได้เฉลี่ย/ราย/เดือน เพิ่มขึ้นเป็น 541 บาท โดยกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจยังคงมุ่งเน้นไปที่การตอบโจทยความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยมีแพ็คเกจทางเลือกให้ลูกค้าเลือกสมัครคู่กับกล่อง AIS PLAYBOX ซึ่งเป็นบริการวีดีโอคอนเทนต์ หรือสมัครเฉพาะอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ได้

ธุรกิจดาวเทียม

ในปี 2560 ไทยคมกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- บริการหลักด้าน broadcast และ broadband

บริการหลักด้าน broadcast ไทยคมให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม broadcast ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูงในระบบ High Definition (HD) และ Ultra-High Definition (Ultra-HD) นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนการขยายบริการไปยังตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพโดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้

บริการหลักด้านบรอดแบนด์ ไทยคมให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานแบนด์วิธ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งาน โดยเฉพาะในประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวมถึงการหาลูกค้ารายใหม่เพื่อทดแทนลูกค้าที่กำลังจะหมดสัญญาในประเทศไทยและออสเตรเลีย

- บริการทางนวัตกรรมใหม่

ไทยคมได้มีการปรับเปลี่ยนตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ ทุกเวลา บนทุกหน้าจอ ไทยคมมุ่งพัฒนาบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ ทั้งทางอากาศและทะเล รวมถึงบริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวีดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top, OTT) โดยเน้นบริการด้านจอที่สอง (2nd Screen) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- การขยายธุรกิจ

ไทยคมให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตใน 2 มิติ ทั้งการสร้างการเติบโตในแนวราบซึ่งเป็นการเพิ่มจำนวนดาวเทียม และการสร้างการเติบโตในแนวตั้งซึ่งเป็นการขยายบริการลงไปในช่วงโซ่ธุรกิจ ทั้งนี้ไทยคมมีแผนการศึกษาการขยายธุรกิจทั้งสองมิติอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและสร้างการเติบโตให้กับบริษัทอย่างยั่งยืน

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

จำนวนลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโตมิเนียม ในไตรมาสที่เติบโตถึงร้อยละ 106.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รวมถึงจำนวนลูกค้าอินเทอร์เน็ตองค์กรและศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center) ยังคงเติบโตเนื่อง

ธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาว

ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2560 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 2,082,292 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,951,958 ราย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2559 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 54.5 ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52.3 ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2559

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560 ได้อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 – 30 มีนาคม 2560 ในอัตราหุ้นละ 1.61 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 5,162 ล้านบาท โดยเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 เมษายน 2560

ภาพรวมผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มอินทัช

ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของแต่ละสายธุรกิจ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
	2559		2560		%YoY
ธุรกิจของบริษัท	(62)	-2%	(89)	-3%	44%
ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ	3,266	94%	3,107	100%	-5%
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในตลาดต่างประเทศ	288	8%	106	3%	-63%
ธุรกิจอื่น	(39)	-1%	(4)	0%	-90%
ปรับปรุงรายการบัญชีระหว่างกัน	5	0%	(1)	0%	-120%
กำไรสุทธิรวม	3,458	100%	3,119	100%	-10%

กลุ่มอินทัชมีกำไรสุทธิรวมสำหรับไตรมาสที่จำนวน 3,119 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ซึ่งดำเนินงานโดยกลุ่มไทยคม และส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ ซึ่งดำเนินงานโดยกลุ่มไอเอส

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ธุรกิจของบริษัท (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2559	2560	%YoY
ค่าใช้จ่าย	(99)	(98)	-1%
อื่น ๆ	37	9	-76%
ค่าใช้จ่ายสุทธิ	(62)	(89)	44%

ค่าใช้จ่ายสุทธิของอินทัช สำหรับไตรมาส 1/2560 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2559 ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาส 1/2559 รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทแห่งหนึ่งภายใต้โครงการ Venture capital

ธุรกิจโทรคมนาคม ไว้สายภายในประเทศ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2559	2560	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ตามวิธีส่วนได้เสีย	3,266	3,107	-5%

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ลดลงร้อยละ 5 โดยในไตรมาสนี้กลุ่มเอไอเอสมีกำไรสุทธิจำนวน 7,693 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 8,073 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนรวม แม้ว่ารายได้รวมเพิ่มขึ้น

รายได้ของกลุ่มเอไอเอส เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **รายได้จากการให้บริการข้อมูล** เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากคุณภาพโครงข่าย 4G และความนิยมในการใช้เครื่องที่รองรับ 4G
- **รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** เพิ่มขึ้นร้อยละ 442 จากฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น
- **รายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากยอดขายหน่วยโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตราขาดทุนจากการขายเพิ่มขึ้นจากการทำแคมเปญมือถือ

สุทธิกับ

- **รายได้จากการให้บริการเสียง** ลดลงร้อยละ 16 เนื่องจากลูกค้าหันมาใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ทดแทนการโทร

ต้นทุนของกลุ่มเอไอเอส เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 71 จากการลงทุนโครงข่าย 4G รวมถึงค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ได้รับมาเมื่อสิ้นเดือนมิถุนายน 2559
- **ต้นทุนโครงข่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 99 จากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากข้อตกลงการเป็นพันธมิตรกับทีโอที (จำนวนเท่ากับไตรมาส 4/2559 และจะอยู่ที่ระดับนี้ต่อไปในแต่ละไตรมาส) หากไม่รวมค่าใช้จ่ายดังกล่าวนี้ ต้นทุนโครงข่ายค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สุทธิกับ

- **ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้** ลดลงร้อยละ 60 จากรายการพิเศษค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ที่บันทึกในไตรมาส 1/2559 รวมถึงมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานในช่วงมาตรการเยียวยาคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ทั้งนี้เอไอเอสดำเนินธุรกิจทั้งหมดภายใต้ระบบใบอนุญาตมาตั้งแต่ไตรมาส 3/2559 ทำให้สัดส่วนต้นทุนค่าธรรมเนียมต่อรายได้จากการให้บริการลดลงจากร้อยละ 7.9 (ไม่รวมค่า USO) ในไตรมาส 1/2559 เป็นร้อยละ 5.8 ในไตรมาสนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มเอไอเอส ลดลงร้อยละ 33 จากการทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์มือถือที่ลดลง สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากการขายเอไอเอสซิม และ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญจากการขยายตัวของผู้ใช้บริการระบบรายเดือนและการทำแคมเปญโทรศัพท์มือถือ

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มเอไอเอส เพิ่มขึ้นร้อยละ 72 จากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพื่อชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่และขยายโครงข่ายการให้บริการ

ภาษีเงินได้ของกลุ่มเอไอเอส เพิ่มขึ้นร้อยละ 121 ส่วนใหญ่เป็นผลจากในไตรมาส 1/2559 ได้บันทึกผลประโยชน์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของขาดทุนทางภาษีสำหรับปี 2558

ธุรกิจดาวเทียมและ ธุรกิจต่างประเทศ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2559	2560	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,210	2,731	-15%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,521)	(1,604)	5%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(273)	(266)	-3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(596)	(542)	-9%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	41	24	-41%
รายได้อื่น	47	50	6%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	114	95	-17%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(273)	(181)	-34%
กำไรสุทธิ	749	307	-59%
ส่วนแบ่งผลกำไรของกลุ่มอื่น	288	106	-63%

กำไรสุทธิของกลุ่มไทยคม ในไตรมาส 1/2560 ลดลงร้อยละ 59 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาสที่ลดลงร้อยละ 15 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **รายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป (Conventional)** ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากอัตราการใช้ของสัญญา โดยรวมลดลง เนื่องจากการยกเลิกบริการของลูกค้าบรอดแคสต์รายใหญ่ในประเทศไทยตั้งแต่ไตรมาส 2/2559 เป็นต้นมา รวมถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมบรอดแคสต์และสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว สหพันธ์การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งประสบความสำเร็จในการจัดส่งขึ้นสู่วงโคจรและเปิดให้บริการตั้งแต่ไตรมาส 3/2559
- **รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4** ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ในประเทศ ออสเตรเลียตามปริมาณการใช้งานแบนด์วิธที่ลดลงของโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (National Broadband Network : "NBN") รวมถึงการลดลงของรายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ ซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า อย่างไรก็ตามรายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ในประเทศอินเดียเพิ่มขึ้นตามปริมาณการใช้งานแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้น
- **รายได้ของธุรกิจอินเทอร์เน็ต** ลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

สุทธิกับ

- **รายได้ของธุรกิจสื่อในประเทศกัมพูชา** เพิ่มขึ้นจากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **ต้นทุนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป** ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8 เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียม
- **ต้นทุนดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4** ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- **ต้นทุนของธุรกิจสื่อในประเทศกัมพูชา** เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม

สุทธิกับ

- **ต้นทุนของธุรกิจอินเทอร์เน็ต** ลดลงตามการลดลงของรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ลดลงร้อยละ 9 โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากในไตรมาส 1/2559 มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม จำนวน 84 ล้านบาท สำหรับลูกค้ารายหนึ่งซึ่งอยู่ภายใต้กระบวนการฟื้นฟูกิจการตามกฎหมาย นอกจากนี้การบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพของกลุ่มไทยคม ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลงด้วย

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ลดลงร้อยละ 41 ส่วนใหญ่เป็นผลจากในไตรมาส 1/2560 แอลทีซีมีการปรับปรุงรายการพิเศษจากรายได้ในระบบเติมเงิน

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้มีกำไรจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในไตรมาสนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 95 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาส 1/2559 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 114 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ซึ่งลดลงตามผลการดำเนินงานที่ลดลง ขณะที่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเริ่มให้บริการตั้งแต่ไตรมาส 3/2559

ธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2559	2560	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	35	40	14%
ต้นทุนการให้บริการ	(30)	(30)	0%
ขาดทุนจากประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(15)	-	-100%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(6)	(6)	0%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(35)	(12)	-66%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)อื่น	8	7	-13%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1)	(1)	0%
ขาดทุนสุทธิ	(44)	(2)	-95%
ส่วนแบ่งผลขาดทุนของกลุ่มอินทัช	(39)	(4)	-90%

ธุรกิจอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อและโฆษณา ธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจภายใต้โครงการอินเวนท์ โดยธุรกิจอื่นมีขาดทุนสุทธิ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทรวมอื่น

สรุปฐานะการเงิน
ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,065	6%	3,551	6%	486	16%
เงินลงทุนชั่วคราว	6,095	11%	5,623	10%	(472)	-8%
เงินปันผลค้างรับ	-	0%	5,160	9%	5,160	100%
ลูกหนี้การค้า	2,120	4%	2,120	4%	-	0%
สินค้าคงเหลือ	324	1%	199	0%	(125)	-39%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	554	1%	625	1%	71	13%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,146	4%	2,063	4%	(83)	-4%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	19,897	36%	17,792	31%	(2,105)	-11%
อาคารและอุปกรณ์	9,441	17%	9,272	16%	(169)	-2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	9,205	17%	8,706	15%	(499)	-5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,760	3%	1,734	3%	(26)	-1%
รวมสินทรัพย์	54,607	100%	56,845	100%	2,238	4%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลค้างจ่าย	-	0%	5,690	10%	5,690	100%
สำรองเผื่อส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย	2,890	5%	2,890	5%	-	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,759	5%	2,390	4%	(369)	-13%
เงินกู้ยืม	10,168	19%	9,565	17%	(603)	-6%
หนี้สินอื่น	1,115	2%	1,099	2%	(16)	-1%
รวมหนี้สิน	16,932	31%	21,634	38%	4,702	28%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	37,675	69%	35,211	62%	(2,464)	-7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	54,607	100%	56,845	100%	2,238	4%

สินทรัพย์ของกลุ่มอินทัช เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากเงินปันผลค้างรับจากเงินลงทุนในเอไอเอส ขณะที่เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลงจากการที่เอไอเอสจ่ายเงินปันผล สหรักับผลการดำเนินงานของบริษัทร่วม

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มอินทัช หนี้สินเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากเงินปันผลค้างจ่าย ซึ่งบริษัทได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนเมษายน 2560 สหรักับการลดลงของเงินกู้ยืมจากการจ่ายชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวของธุรกิจดาวเทียม

สภาพคล่องและกระแสเงินสดของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.5 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.0 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินของไอทีวีในไตรมาส 2/2559 ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนลดลง โดยกลุ่มอินทัชมีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็น ทั้งนี้กระแสเงินสดรวมของกลุ่มอินทัชในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 486 ล้านบาท (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน) จากสิ้นปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในไตรมาส 1/2560 และการถอนเงินลงทุนชั่วคราวเพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว สหรักับการจ่ายชำระดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมและการจ่ายซื้อสินทรัพย์เพิ่มเติม

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มอินทัช กลุ่มอินทัชมีนโยบายในการตรวจสอบสินเชื่อของลูกค้าอย่างเหมาะสมก่อนที่จะขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้า โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 กลุ่มอินทัชมีลูกหนี้การค้าคิดเป็นร้อยละ 4 ของสินทรัพย์รวม ไกล่เคียงกับ ณ สิ้นปี 2559 โดยได้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้เพียงพอแล้ว

สินค้าคงเหลือของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีสินค้าคงเหลือลดลงจาก ณ สิ้นปี 2559 โดยกลุ่มอินทัชได้มีการประเมินความเพียงพอของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยสินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นประมาณราคาที่จะขายได้จากการค้าเงินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

ความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทนของกลุ่มอินทัช ในไตรมาส 1/2560 กลุ่มอินทัชมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 52 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 12 ลดลงจากไตรมาส 1/2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของผลการดำเนินงานของกลุ่มไทยคมและกลุ่มเอไอเอส

ความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มอินทัช ในไตรมาสนี้กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ 0.4 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 จากการจ่ายชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาว ทั้งนี้กลุ่มอินทัชมีความสามารถในการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้โดยไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับภาวะผูกพันและภาระผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล เรื่อง ภาวะผูกพัน หนังสือคำประกันจากธนาคาร รวมถึงเหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้า และคดีความที่สำคัญของกลุ่มอินทัช

การสอบทานของผู้สอบบัญชี

รายงานการสอบทานของผู้สอบบัญชี สรุปได้ดังนี้

ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง "งบการเงินระหว่างกาล" ในสาระสำคัญ

อย่างไรก็ตามผู้สอบบัญชีได้เน้นข้อมูลและเหตุการณ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยได้เลือกที่จะเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ จากเดิมซึ่งบันทึกบัญชีตามวิธีราคาทุนมาเป็นวิธีส่วนได้เสีย โดยถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และได้ทำการปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และงบการเงินระหว่างกาลเฉพาะกิจการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่แล้ว

ข้อมูลทางการเงินเพิ่มเติมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,751	6%	1,629	5%	(122)	-7%
เงินเป็นผลค้างรับ	-	0%	5,475	18%	5,475	100%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	26,340	93%	24,032	77%	(2,308)	-9%
สินทรัพย์อื่น	98	0%	95	0%	(3)	-3%
รวมสินทรัพย์	28,189	100%	31,231	100%	3,042	11%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินเป็นผลค้างจ่าย	-	0%	5,162	17%	5,162	100%
หนี้สินอื่น	136	0%	97	0%	(39)	-29%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	28,053	100%	25,972	83%	(2,081)	-7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	28,189	100%	31,231	100%	3,042	11%

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2559	2560	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน			
บริษัทย่อย	263	100	-62%
บริษัทร่วม	3,258	3,107	-5%
รายได้อื่น	42	8	-81%
รวมรายได้	3,563	3,215	-10%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(77)	(78)	1%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(22)	(20)	-9%
รวมค่าใช้จ่าย	(99)	(98)	-1%
กำไรสุทธิ	3,464	3,117	-10%

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2559	2560	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,241	2,767	-15%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	14	12	-14%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,258	3,107	-5%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	114	95	-17%
รายได้อื่น	97	65	-33%
รายได้รวม	6,724	6,046	-10%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,551)	(1,634)	5%
ผลประโยชน์ตอบแทน			
ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(273)	(266)	-3%
ขาดทุนจากประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่าง			
ของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(15)	-	-100%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(72)	(71)	-1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(583)	(530)	-9%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	100%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(42)	(42)	0%
รวมค่าใช้จ่าย	(2,536)	(2,543)	0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	4,188	3,503	-16%
ต้นทุนทางการเงิน	(70)	(105)	50%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	4,118	3,398	-17%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(204)	(76)	-63%
กำไรสุทธิ	3,914	3,322	-15%
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	3,458	3,119	-10%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	456	203	-55%
กำไรสุทธิ	3,914	3,322	-15%

แหล่งที่มาและการใช้ไปของกระแสเงินสดรวม *			
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560			
แหล่งที่มาของกระแสเงินสดรวม		การใช้ไปของกระแสเงินสดรวม	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	608	จ่ายเงินกู้ยืม	563
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	395	ซื้อสินทรัพย์ถาวร	71
รับเงินกู้ยืม	230	เงินจ่ายให้กู้ยืมและเงินตรงจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19
ขายสินทรัพย์ถาวร	6	จ่ายดอกเบี้ย	100
		กระแสเงินสดรวมเพิ่มขึ้น	486
รวม	1,239		1,239

* กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวม	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2559	2560	เปลี่ยนแปลง
อัตราค่าไรสุทธิ	51.4 %	51.6 %	0.2 %
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.0	1.5	0.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	14.9 %	11.9 %	(2.9) %
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	5.8 %	5.6 %	(0.2) %
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	1.4	0.9	(0.6)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อ			
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.6	0.4	(0.2)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.08	0.97	(0.11)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	6.55	7.82	1.27
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	2.47	1.61	(0.86)

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยบริษัทที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของค่าที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่า" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือ คำใด ๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้