

วันที่ 15 พฤษภาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1

หน่วย : ล้านบาท

	2560	2559
รายได้จากการขาย	2,055.79	1,576.09
ต้นทุนขาย	1,844.15	1,479.34
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	211.64	96.75
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	21.92	5.17
รายได้อื่นๆ	19.91	19.09
รวมรายได้	2,097.62	1,600.35
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	127.83	116.99
ต้นทุนทางการเงิน	24.24	22.96
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	101.40	(18.95)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.25	(0.047)

บริษัทฯ ขอชี้แจงสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงดังนี้

1. ยอดขายเพิ่มขึ้น 479.70 ล้านบาท หรือ 30.44 % จาก 1,576.09 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 2,055.79 ล้านบาท ในปี 2560 เนื่องจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของลูกค้าและจากการที่บริษัทฯ มีการเพิ่มสายการผลิต จึงทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นและสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น
2. อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายลดลง 4.15 % เมื่อเทียบกับยอดขาย (จากเดิม 93.86% เป็น 89.71%) เนื่องจากบริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 10.84 ล้านบาท(จากเดิม 116.99 ล้านบาทเป็น 127.83 ล้านบาท) เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น
4. มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น 16.75 ล้านบาท (จากเดิม 5.17 ล้านบาทเป็น 21.92 ล้านบาท) เนื่องจากค่าเงินบาทที่มีผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน แต่อย่างไรก็ดีบริษัทก็ได้มีการป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้าสำหรับสัญญาซื้อและขายบางส่วนแล้ว
5. บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 120.35 ล้านบาท(จากเดิมขาดทุนจำนวน 18.95 ล้านบาทเป็นกำไร 101.40 ล้านบาท) เนื่องจากเหตุผลตามดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติภักดิ์ สุทธิสัมพัทธ์)

รองประธานกรรมการ