

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

ประจำไตรมาส 2/2560

บทวิเคราะห์โดยสรุป

เห็นจํกักรู่มลูกค้าระบบรายเดือนพร้อมคงความเป็นผู้นำในการให้บริการดาต้า เอไอเอสยังคงเป้าหมายหลักโดยเน้นการเติบโตของผลกำไร ในไตรมาส 2/2560 เอไอเอสขยายฐานลูกค้าระบบรายเดือนที่มีแนวโน้มการเติบโตของรายได้ที่ดี พร้อมรักษาฐานลูกค้าคุณภาพในระบบเติมเงิน รวมถึงมุ่งพัฒนาคุณภาพโครงข่ายและเสริมความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำในการให้บริการดาต้าอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เงินลงทุนในครั้งแรกของปี 2560 รวม 22,843 ล้านบาท พร้อมใช้กลยุทธ์ด้านราคาและแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องเพื่อดึงดูด/รักษากลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงบนในระบบรายเดือน และมุ่งให้ลูกค้าระบบเติมเงินหันมาใช้ระบบรายเดือน ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสที่ 2/2560 เติบโต 4.6% เทียบกับไตรมาสที่ 2/2559 โดยมีสัดส่วนของรายได้จากลูกค้าระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นเป็น 38% จาก 34% นอกจากนี้อัตราการใช้งานดาต้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 4.7 กิกะไบต์/หมายเลขที่ใช้บริการดาต้า/เดือน จากแนวโน้มการใช้วิดีโอสตรีมมิ่งและการใช้งานสมาร์ทโฟนที่รองรับ 4G เพิ่มขึ้นเป็น 39% ของฐานลูกค้า

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีลูกค้า 445,900 ราย และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ARPU) เติบโตขึ้น เรายังคงเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการหลักภายในสามปี ปัจจุบันนับเป็นปีที่สามของการเปิดให้บริการ เอไอเอส ไฟเบอร์เป็นที่รู้จักของลูกค้าในวงกว้าง เราจึงปรับลดแคมเปญส่วนลดสำหรับการสมัครแพ็คเกจเริ่มต้นลงและหันมามุ่งเน้นแคมเปญที่จูงใจให้ลูกค้ายกระดับการใช้งานเป็นระดับราคากลางถึงสูง นอกจากนี้ยังนำเสนอแพ็คเกจที่รวมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงพร้อมคอนเทนต์เพื่อตอบสนองความต้องการวิดีโอสตรีมมิ่งที่สูงขึ้นในราคาที่คุ้มค่า ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 600 บาท/ราย/เดือน ซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยในไตรมาสที่ 2/2560 เอไอเอสมีสัดส่วนของรายได้จากการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มขึ้นเป็น 2.3% ของรายได้จากการให้บริการจาก 0.5% ในปีก่อน

สภาวะตลาดและการแข่งขันในไตรมาส 2/2560

การแข่งขันในตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงมุ่งเน้นไปที่การทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องและนำเสนอแพ็คเกจ ตลาดยังคงเติบโตจากกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนผนวกกับแนวโน้มที่ลูกค้าระบบเติมเงินได้หันมาใช้ระบบรายเดือนที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจากการทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องที่จูงใจ นอกจากนี้ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ผู้ให้บริการได้เริ่มนำเสนอแพ็คเกจดาต้าแบบไม่จำกัดการใช้งานเพื่อดึงดูดและรักษากลุ่มลูกค้าที่มีการใช้งานสูง ทั้งนี้บริการระบบรายเดือนช่วยให้ลูกค้ามีประสบการณ์ในการใช้ดาต้าได้ต่อเนื่อง โดยลูกค้าระบบรายเดือนยังมีปริมาณการใช้งานสูงขณะที่มีอัตราการออกจากระบบต่ำกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน อย่างไรก็ตามในไตรมาส 2/2560 แคมเปญส่วนลดค่าเครื่องสำหรับกลุ่มลูกค้าแบบเติมเงินยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง

ในไตรมาส 2/2560 ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้เดินทางขยายพื้นที่ให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการใช้งานของลูกค้าในพื้นที่ใหม่ ขณะเดียวกันบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านเทคโนโลยีไฟเบอร์ยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้อัตราค่าบริการและความเร็วของแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตเริ่มต้นยังอยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาสก่อนหน้า การแข่งขันมุ่งเน้นไปที่การออกแคมเปญเพื่อจูงใจลูกค้าให้ยกระดับเป็นแพ็คเกจราคาระดับกลางถึงสูง นอกจากนี้ผู้ให้บริการได้นำเสนอแพ็คเกจที่อินเทอร์เน็ตควบคู่กับคอนเทนต์มากขึ้น โดยร่วมมือกับผู้ให้บริการคอนเทนต์นำเสนอความบันเทิงในราคาที่คุ้มค่า

ในไตรมาสที่ 2/2560 รายได้จากการให้บริการเติบโตต่อเนื่อง เพิ่มขึ้น 6.6% จากปีที่ผ่านมา และ 2.5% จากไตรมาสที่แล้ว เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรายเดือนและธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในส่วนของต้นทุนการให้บริการรวมยังคงทรงตัวขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์มากขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากการขยายโครงข่าย 4G และค่าใช้จ่ายตามข้อตกลงการเป็นพันธมิตรกับโอที ขณะที่มี EBITDA เท่ากับ 17,108 ล้านบาท ทรงตัวจากทั้งไตรมาส 2/2559 และไตรมาสที่แล้ว โดยมีอัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ 43.8% และกำไรสุทธิอยู่ที่ 7,215 ล้านบาท ลดลง 25% จากปีก่อน และ 6.2% จากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากต้นทุนค่าใบอนุญาตและการขยายโครงข่าย 4G

คงประมาณการปี 2560 (ตามรายละเอียดในหน้า 7) ในครึ่งปีแรกของปี 2560 รายได้จากการให้บริการเติบโต 5.3% และอัตรากำไร EBITDA margin อยู่ที่ 44.2% สอดคล้องกับคาดการณ์ทั้งปี โดยคาดว่าการแข่งขันในครึ่งหลังของปี จะยังเน้นการออกแคมเปญเพื่อดึงดูดลูกค้าเฉพาะกลุ่ม โดยเอไอเอสจะผนึกสามธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจบริการโทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และดิจิทัลคอนเทนต์ เพื่อจูงใจให้ลูกค้าหันมาใช้บริการเอไอเอสในหลากหลายธุรกิจมากขึ้นและส่งเสริมความผูกพันในแบรนด์ ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2560 ได้มีประกาศพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งจะมีการคัดเลือกคณะกรรมการ กสทช. ชุดใหม่ เพื่อมาปฏิบัติงานแทนคณะกรรมการชุดปัจจุบันที่จะหมดวาระลงในเดือนตุลาคมนี้

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2/2560 เอไอเอสยังคงเน้นออกแคมเปญเพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มที่มีคุณภาพในระบบรายเดือนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการใช้กลยุทธ์ทางราคา ส่งผลให้ลูกค้าระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 330,100 ราย ในขณะที่ลูกค้าระบบเติมเงินลดลง 504,400 ราย ส่วนรายได้เฉลี่ย/ราย/เดือน (ARPU) โดยรวมเพิ่มขึ้นจาก 244 บาท เป็น 251 บาท ปัจจัยหลักมาจากลูกค้าในระบบเติมเงินหันมาใช้บริการระบบรายเดือนเพิ่มมากขึ้น และการทำแคมเปญมือถือร่วมกับแพ็คเกจการใช้งาน ปริมาณการใช้งานดาต้าเฉลี่ย (VOU) สูงขึ้นเป็น 4.7 กิกะไบต์/หมายเลขที่ซื้อมินิเตอร์เน็ต/เดือน จากการใช้ชีวิตอิสระที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เอไอเอสได้มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีลูกค้าเพิ่มขึ้น 72,000 ราย ขณะที่รายได้เฉลี่ย/ราย/เดือน เพิ่มขึ้นเป็น 600 บาท ใกล้เคียงกับราคาตลาด เป็นผลมาจากแคมเปญส่วนลดที่ได้ทยอยหมดอายุลงและการมุ่งใจให้ลูกค้าสมัครแพ็คเกจระดับราคากลางถึงสูงที่มีความคุ้มค่ามากกว่า

ธุรกิจมือถือ					
จำนวนผู้ใช้บริการ (เลขหมาย)	ไตรมาส 2/2559	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560
ระบบรายเดือน	5,812,800	6,108,700	6,429,600	6,661,400	6,991,500
ระบบเติมเงิน	33,542,200	33,764,700	34,601,600	33,986,400	33,482,000
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	39,355,000	39,873,400	41,031,200	40,647,800	40,473,500
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น (เลขหมาย)					
ระบบรายเดือน	400,400	295,900	320,900	231,800	330,100
ระบบเติมเงิน	26,300	222,500	836,900	-615,200	-504,400
รวมจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	426,700	518,400	1,157,800	-383,400	-174,300
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	608	597	600	579	593
ระบบเติมเงิน	188	186	186	181	182
เฉลี่ย	248	248	251	244	251
MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	313	305	296	280	271
ระบบเติมเงิน	234	213	201	190	169
เฉลี่ย	246	226	215	205	186
VOU (กิกะไบต์/เลขหมายที่ซื้อมินิเตอร์เน็ต/เดือน)					
ระบบรายเดือน	3.4	4.1	5.0	5.7	6.7
ระบบเติมเงิน	2.4	2.7	3.2	3.5	4.1
เฉลี่ย	2.6	3.0	3.6	4.0	4.7
อัตราส่วนลูกค้าที่ใช้มือถือ					
มือถือที่รองรับ 4G	19%	24%	29%	35%	39%
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
จำนวนผู้ใช้บริการ (ราย)	115,000	195,000	301,500	373,900	445,900
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	43,000	80,000	106,500	72,400	72,000
ARPU (บาท/ราย/เดือน)	520	498	510	541	600

สรุปผลประกอบการในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 เอไอเอสมีรายได้รวม 77,937 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% เทียบกับปีก่อน จากรายได้การให้บริการและการขายซิมและโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีรายได้การให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) อยู่ที่ 63,517 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% เทียบกับประมาณการทั้งปีที่ 4-5% ซึ่งแบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์มือถือเพียงอย่างเดียวเติบโตขึ้น 3.6% เทียบกับปีก่อน จากกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนที่เติบโต ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโต 420% จากฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนต้นทุนการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) อยู่ที่ 30,715 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% เทียบกับปีก่อน เนื่องจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ รวมถึงค่าเสื่อมราคาและต้นทุนโครงข่ายที่สูงขึ้น ชดเชยกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ลดลง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 12,140 ล้านบาท ลดลง 17% จากการทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์ที่ลดลง ชดเชยกับค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญที่เพิ่มขึ้น ทำให้ EBITDA เพิ่มขึ้น 13% เทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 34,455 ล้านบาท และมีอัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ 44.2% เทียบกับ 41.3% ในปีก่อน เทียบกับประมาณการทั้งปีของบริษัทที่ 42-44% ทั้งนี้ เอไอเอสมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 14,908 ล้านบาท ลดลง 16% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากค่าเสื่อมราคาและต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

สรุปผลประกอบการประจำไตรมาส 2/2560

รายได้รวมอยู่ที่ 39,079 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว จากการเติบโตของรายได้ทั้งบริการโทรศัพท์มือถือและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

รายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) อยู่ที่ 32,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.6% จากปีก่อน และ 2.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว จากการขยายตัวของผู้ใช้บริการระบบรายเดือน รวมไปถึงผู้ใช้บริการเอไอเอส ไฟเบอร์ที่เติบโตขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการมือถือเพียงอย่างเดียว เพิ่มขึ้น 4.6% จากปีที่แล้ว และ 1.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือที่ยังคงเติบโต

- **รายได้จากการโทร** อยู่ที่ 11,080 ล้านบาท ลดลง 14% จากปีก่อน และ 3.1% จากไตรมาสที่แล้ว จากการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ทดแทนการโทร
- **รายได้จากการให้บริการข้อมูล** อยู่ที่ 18,701 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 5.2% จากไตรมาสที่แล้ว จากจำนวนผู้ใช้ 4G ที่เพิ่มสูงขึ้นเป็น 39% ของฐานลูกค้ารวม และการบริโภคคอนเทนต์วิดีโอสตรีมมิ่งที่มากขึ้น
- **รายได้จากรุกกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** อยู่ที่ 738 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 404% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 34% จากไตรมาสที่ผ่านมา ทำให้สัดส่วนรายได้ของธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มขึ้นเป็น 2.3% ของรายได้จากการให้บริการ โดยมีผู้ใช้บริการในไตรมาสนี้อยู่ที่ 445,900 ราย เพิ่มขึ้น 72,000 ราย ซึ่งตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา บริษัทได้มุ่งเน้นเพิ่มฐานลูกค้าที่ต้องการใช้งานเทคโนโลยีไฟเบอร์ และลดแคมเปญลดราคาลงส่งผลให้รายได้เฉลี่ยราย/เดือน มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก 510 บาท ในไตรมาส 4/2559 เป็น 541 บาท ในไตรมาส 1/2560 และ 600 บาท ในไตรมาสนี้
- **รายได้จากบริการต่างประเทศและรายได้อื่นๆ** อยู่ที่ 1,634 ล้านบาท ลดลง 0.9% จากปีที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้น 2.2% จากไตรมาสที่ผ่านมา

รายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์ อยู่ที่ 5,858 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% จากปีที่แล้ว จากยอดขายโทรศัพท์มือถือระดับราคาปานกลางและระดับราคาสูงที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์ลดลง 8.6% จากไตรมาสที่ผ่านมาจากปัจจัยเรื่องฤดูกาล โดยมีอัตรากำไรจากการขายโทรศัพท์อยู่ที่ -2.7% ในไตรมาสนี้ เทียบกับ 2.3% ในไตรมาส 2/2559 และ -6.7% ในไตรมาสที่ผ่านมา

รายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายสุทธิ (Net IC) อยู่ที่ 60 ล้านบาท ลดลงจาก 85 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 ส่วนหนึ่งเกิดจากการปรับอัตราค่าเชื่อมโยงโครงข่ายลงในเดือนมกราคม 2560 อย่างไรก็ตาม รายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 34 ล้านบาท ในไตรมาสที่ผ่านมา

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) อยู่ที่ 15,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37% จากปีที่ผ่านมา และ 2% จากไตรมาสก่อน จากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ชดเชยกับต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ลดลง

- **ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาต** อยู่ที่ 1,654 ล้านบาท ลดลง 26% จากปีที่แล้ว และ 8.9% จากไตรมาสที่ผ่านมา โดยในไตรมาสนี้ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตคิดเป็น 5.1% ของรายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) ลดลงจาก 7.4% ในไตรมาสที่ 2/2559 และ 5.8% ในไตรมาสที่ผ่านมา โดยตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2560 กสทช.

ได้ประกาศลดอัตราค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานและบริการเพื่อสังคมโดยทั่วถึง (USO) เหลือ 2.50% ของรายได้สุทธิ จากเดิม 3.75% ส่งผลให้ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรวมเปลี่ยนแปลงจาก 5.25% เป็น 4% ของรายได้จากการให้บริการ

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 7,218 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64% จากปีที่ผ่านมา จากการลงทุนโครงข่าย 4G รวมถึงค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่ได้รับมาเมื่อสิ้นเดือนมิถุนายน 2559 หากเทียบกับไตรมาสก่อน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 6% จากการลงทุนเพื่อขยายความจุโครงข่าย 4G อย่างต่อเนื่อง
- **ต้นทุนโครงข่าย** อยู่ที่ 4,973 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59% จากปีที่ผ่านมา จากค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับทีโอทีจำนวน 2,375 ล้านบาท (ไม่มีค่าใช้จ่ายนี้ในครึ่งปีแรกของปี 2559) แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนโครงข่ายลดลง 1.4%
- **ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ** อยู่ที่ 1,668 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7% จากปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 8.5% จากไตรมาสที่แล้ว โดยส่วนใหญ่เป็นค่าคอนเทนส์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 6,701 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% จากปีที่ผ่านมา จากค่าใช้จ่ายในการบริหารและการตั้งสำรองหนี้สูญที่เพิ่มขึ้น หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 23% จากการทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น

- **ค่าใช้จ่ายการตลาด** อยู่ที่ 2,869 ล้านบาท ลดลง 8.1% จากปีที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้น 33% จากไตรมาสที่แล้ว ซึ่งในไตรมาสนี้ เอไอเอสเน้นการทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์สำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการรายเดือน และกลุ่มลูกค้าที่ย้ายจากระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือน ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพ
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** อยู่ที่ 3,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% จากปีก่อน จากค่าใช้จ่ายพนักงานและต้นทุนเกี่ยวกับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 19% เทียบกับไตรมาสก่อน จากฐานค่าใช้จ่ายในไตรมาสก่อนที่ต่ำ จากการปรับบันทึกค่าใช้จ่ายพนักงาน และไตรมาสนี้มีการตั้งประมาณการค่าเผื่อโทรศัพท์ล้าสมัยที่เพิ่มขึ้น
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 114 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% จากปีที่ผ่านมา และ 3.7% จากไตรมาสที่ผ่านมา จากการขยายเอไอเอสช้อป
- **ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ** อยู่ที่ 565 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77% จากปีที่ผ่านมา และ 7.6% จากไตรมาสก่อน จากฐานลูกค้าโทรศัพท์มือถือระบบรายเดือนและลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ที่เติบโต ทำให้ในไตรมาสนี้ ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญต่อรายได้จากระบบรายเดือนอยู่ที่ 4.4% เพิ่มขึ้นจาก 3.1% ในไตรมาส 2/2559 แต่ลดลงจาก 4.5% ในไตรมาส 1/2560

ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 1,324 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ยรอตัดบัญชีที่เกิดจากใบอนุญาตคลื่นความถี่ประมาณ 500 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 57% จากปีที่ผ่านมา และ 2.4% จากไตรมาสก่อน จากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 12 ล้านบาท ลดลงจาก 179 ล้านบาทในไตรมาส 2/2559 และ 150 ล้านบาทในไตรมาสที่ผ่านมา โดยบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับค่าใช้จ่ายและเงินกู้ยืมในเงินสกุลต่างประเทศ

กำไร

โดยสรุป ไตรมาสนี้ **EBITDA** ก่อนหักทรงตัวอยู่ที่ 17,108 เพิ่มขึ้น 0.6% เทียบกับปีก่อน แดลดลง 1.4% เทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งโดยรวมมาจาก รายได้ที่เพิ่มขึ้น ชดเชยด้วยต้นทุนโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และ ค่าใช้จ่ายสำหรับแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ **อัตรากำไร EBITDA** อยู่ที่ 43.8% เทียบกับ 46.6% ใน ไตรมาส 2/2559 และ 44.6% ในไตรมาสที่ผ่านมา จากใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ และโครงข่าย 4G ที่อยู่ในช่วงลงทุน มีผลให้ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่าย รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น ทำให้**กำไรสุทธิ**ลดลง 25% จากปีที่ผ่านมา และ 6.2% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 7,215 ล้านบาท คิดเป็น **อัตรากำไรสุทธิ** 18.5% เทียบกับ 26.3% ในไตรมาสที่ 2/2559 และ 19.8% ในไตรมาสที่ผ่านมา

ฐานะการเงิน

เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2559 ในไตรมาสนี้ เอไอเอสมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 281,350 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1% จากการลงทุนโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น หนี้สินรวมอยู่ที่

236,505 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5% จากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ ประมาณ 103,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 98,100 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 44,846 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น และมีอัตราส่วน สภาพคล่องอยู่ที่ 0.5 เท่า อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 1.3 เท่า ลดลงจาก 1.4 เท่า ในขณะที่ต้นทุนทางการเงินโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3.1% ต่อปี

กระแสเงินสด

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 จาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น ทำให้เอไอเอสมีกระแส เงินสดจากการดำเนินงาน (หลังหักภาษี) รวม 30,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 26,843 ล้านบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 งบลงทุนโครงข่ายอยู่ที่ 22,843 ล้านบาท (เทียบกับการประมาณการงบลงทุนโครงข่ายทั้งปีที่ 40,000-45,000 ล้านบาท) หรือคิดเป็น 36% ของรายได้จากการบริการ ส่งผลให้กระแสเงินสด อิสระอยู่ที่ 7,416 ล้านบาท บริษัทมีการชำระเงินกู้ยืมสุทธิอยู่ที่ 5,160 ล้านบาท และในเดือนเมษายนที่ผ่านมา เอไอเอสได้จ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนเงิน 12,755 ล้านบาท สำหรับผลประกอบการในครึ่งปีหลังของปี 2559 โดยสรุปเอ ไอเอสมีเงินสดลดลง 1,700 ล้านบาท และมีเงินสดสุทธิจำนวน 9,526 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2559	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560	%YoY	%QoQ	ครึ่งปีแรก 2559	ครึ่งปีแรก 2560	%YoY
รายได้จากการโทร (Voice)	12,855	11,433	11,080	-14%	-3.1%	26,427	22,513	-15%
รายได้จากบริการข้อมูล (Non-voice)	15,519	17,784	18,701	21%	5.2%	30,350	36,485	20%
รายได้จากรัฐกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	146	549	738	404%	34%	247	1,286	420%
รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ และรายได้อื่นๆ	1,649	1,599	1,634	-0.9%	2.2%	3,292	3,233	-1.8%
รวมรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	30,169	31,364	32,153	6.6%	2.5%	60,317	63,517	5.3%
รายรับค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	1,431	1,087	1,068	-25%	-1.7%	2,872	2,155	-25%
รายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์	4,882	6,407	5,858	20%	-8.6%	10,545	12,265	16%
รวมรายได้	36,482	38,858	39,079	7.1%	0.6%	73,735	77,937	5.7%
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,223)	(1,815)	(1,654)	-26%	-8.9%	(6,811)	(3,469)	-49%
ค่าตัดจำหน่าย	(4,403)	(6,807)	(7,218)	64%	6%	(8,381)	(14,025)	67%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(3,120)	(5,043)	(4,973)	59%	-1.4%	(5,651)	(10,017)	77%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	(1,563)	(1,537)	(1,668)	6.7%	8.5%	(3,159)	(3,205)	1.5%
ต้นทุนการให้บริการไม่รวม IC	(11,309)	(15,203)	(15,512)	37%	2%	(24,002)	(30,715)	28%
ต้นทุนค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	(1,346)	(1,053)	(1,008)	-25%	-4.3%	(2,694)	(2,061)	-24%
ต้นทุนการขายซิมและโทรศัพท์	(4,768)	(6,836)	(6,015)	26%	-12%	(10,449)	(12,850)	23%
รวมต้นทุน	(17,424)	(23,091)	(22,535)	29%	-2.4%	(37,144)	(45,626)	23%
กำไรขั้นต้น	19,059	15,767	16,544	-13%	4.9%	36,590	32,310	-12%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(6,460)	(5,439)	(6,701)	3.7%	23%	(14,555)	(12,140)	-17%
ค่าใช้จ่ายการตลาด	(3,121)	(2,157)	(2,869)	-8.1%	33%	(8,197)	(5,026)	-39%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและพนักงาน	(2,917)	(2,648)	(3,152)	8%	19%	(5,557)	(5,800)	4.4%
ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ	(320)	(525)	(565)	77%	7.6%	(604)	(1,091)	81%
ค่าตัดจำหน่ายในการขายและบริหาร	(101)	(110)	(114)	13%	3.7%	(197)	(224)	14%
กำไรจากการดำเนินงาน	12,599	10,327	9,843	-22%	-4.7%	22,036	20,170	-8.5%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	179	150	12	-93%	-92%	204	162	-20%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	117	176	127	8.3%	-28%	234	303	30%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(842)	(1,293)	(1,324)	57%	2.4%	(1,594)	(2,617)	64%
ภาษีเงินได้	(2,456)	(1,668)	(1,443)	-41%	-14%	(3,211)	(3,111)	-3.1%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.2	0.2	84%	29%	0.3	0.4	19%
กำไรสุทธิ	9,596	7,693	7,215	-25%	-6.2%	17,669	14,908	-16%

EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2559	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560	%YoY	%QoQ	ครึ่งปีแรก 2559	ครึ่งปีแรก 2560	%YoY
กำไรจากการดำเนินงาน	12,599	10,327	9,843	-22%	-4.7%	22,036	20,170	-8.5%
ค่าตัดจำหน่าย	4,504	6,917	7,332	63%	6%	8,577	14,249	66%
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	-	160	(3)	NA	-102%	-	157	NA
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(35)	(34)	(48)	38%	39%	(71)	(82)	17%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	(57)	(23)	(16)	-72%	-29%	(115)	(38)	-67%
EBITDA	17,012	17,347	17,108	0.6%	-1.4%	30,427	34,455	13%
อัตรา EBITDA margin (%)	46.6%	44.6%	43.8%			41.3%	44.2%	

ฐานะการเงิน (ล้านบาทหรือร้อยละของสินทรัพย์รวม)	ไตรมาส 4/2559		ไตรมาส 2/2560	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11,226	4.1%	9,526	3.4%
เงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้น	2,963	1.1%	2,726	1.0%
ลูกหนี้การค้า	11,377	4.1%	12,378	4.4%
สินค้าคงเหลือ	3,085	1.1%	4,347	1.5%
อื่นๆ	3,248	1.2%	3,001	1.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	31,899	12%	31,977	11%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	115,378	42%	111,483	40%
โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	118,271	43%	129,014	46%
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	4,099	1.5%	4,338	1.5%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2,618	0.9%	2,660	0.9%
อื่นๆ	3,404	1.2%	1,878	0.7%
สินทรัพย์รวม	275,670	100%	281,350	100%
เจ้าหนี้การค้า	17,737	6.4%	16,043	5.7%
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	11,685	4.2%	13,160	4.7%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	5,361	1.9%	5,362	1.9%
อื่นๆ	34,546	13%	33,776	12%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	69,328	25%	68,340	24%
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	87,130	32%	90,412	32%
อื่นๆ	76,504	28%	77,752	28%
รวมหนี้สิน	232,962	85%	236,505	84%
กำไรสะสม	16,971	6.2%	19,124	6.8%
อื่นๆ	25,737	9.3%	25,721	9.1%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	42,708	15%	44,846	16%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 2/2559	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560
เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.94	2.52	2.31
เงินกู้อัตราดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.62	2.17	2.03
เงินกู้อัตรา EBITDA	1.25	1.18	1.32
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.63	0.43	0.47
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	18	14	13
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	2.7	7.3	3.4
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	77%	75%	64%

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขตั้งแต่ต้นปี เทียบให้เป็นเต็มปี

ตารางการชำระหนี้			การชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่น	
ล้านบาท	หุ้นกู้	เงินกู้	1800MHz	900MHz
ไตรมาส 3-4/2560	-	9,901	10,247	-
2561	-	2,799	10,247	4,020
2562	7,789	3,364	-	4,020
2563	-	24,829	-	59,574
2564	1,776	12,079	-	-
2565	-	12,636	-	-
2566	7,820	6,400	-	-
2567	6,638	-	-	-
2568	-	-	-	-
2569	7,180	-	-	-

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนในครึ่งปีแรกของปี 2560		(ล้านบาท)	
แหล่งที่มาของเงินทุน		แหล่งใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	32,624	เงินลงทุนในโครงข่ายและสินทรัพย์ถาวร	22,843
เงินกู้ยืมระยะยาว	6,654	เงินปันผลจ่าย	12,755
เงินรับจากการขายสินทรัพย์	9	ภาษีเงินได้	2,366
ดอกเบี้ยรับ	82	ชำระต้นทุนทางการเงินและสัญญาเช่าทางการเงิน	1,555
เงินสดลด	1,700	ชำระเงินกู้ระยะยาว	1,294
		ชำระเงินกู้ระยะสั้น	200
		เงินลงทุนในบริษัทร่วมทุน	45
		ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	11
รวม	41,069	รวม	41,069

อันดับเครดิต	
Fitch	National rating: AA+ (THA), Outlook: Stable
S&P	BBB+, Outlook: Negative

คาดการณ์และมุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2560 (คงเดิม)

รายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย)
รายได้จากการขายเครื่องมือถือ
อัตรา EBITDA margin
เงินลงทุนโครงข่าย
เงินปันผล

- คาดการณ์เพิ่มขึ้นประมาณ 4-5%
- คาดการณ์รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น ด้วยอัตรากำไรใกล้เคียงระดับเท่าทุนหรือใกล้เคียง 0%
- 42-44%
- 40,000-45,000 ล้านบาท
- ไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ

สร้างความเป็นผู้นำในตลาดการให้บริการดาต้า

ในปี 2559 หลังจากที่ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ เอไอเอสได้เร่งขยายโครงข่าย 4G ให้ครอบคลุมกว่า 98% ของจำนวนประชากร เพื่อพัฒนาคุณภาพของบริการดาต้าให้รองรับต่อความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้น โดยบริการ 4G จะช่วยส่งเสริมประสบการณ์ใช้งานของลูกค้าที่ต้องการความเร็วดาต้าที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2560 เอไอเอสยังเน้นสร้างความเป็นผู้นำในธุรกิจมือถือโดยเฉพาะการให้บริการดาต้า โดยวางแผนลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่าย 4G และขยายการใช้เทคโนโลยี 2-Carrier และ 3-Carrier Aggregation ในบริเวณพื้นที่ตัวเมืองหลัก พร้อมกับการส่งเสริมให้ลูกค้าใช้สมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้น และทำแคมเปญมือถือเฉพาะกลุ่มสำหรับผู้ให้บริการ 2G อย่างต่อเนื่อง

เจาะจงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ที่มีความต้องการสูงและเพิ่มฐานลูกค้าบนโครงข่ายปัจจุบัน

ตั้งแต่เปิดบริการในเดือนเมษายน 2558 เอไอเอสไฟเบอร์ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ขยายพื้นที่ให้บริการเต็มพื้นที่ตัวเมืองใน 28 จังหวัด ปัจจุบันให้บริการลูกค้า 445,900 ราย ทั้งนี้ เอไอเอสยังคงมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการรายหลักในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยในสามปีข้างหน้าด้วยการสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2560 การขยายโครงข่ายจะพิจารณาจากความต้องการใช้งานในแต่ละพื้นที่และอัตราผลตอบแทนในการลงทุน รวมถึงเพิ่มฐานลูกค้าบนโครงข่ายปัจจุบันด้วยการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของตัวแทนและช่องทางจำหน่าย ในขณะที่ยังคงกลยุทธ์การแข่งขันด้านราคาเพื่อเพิ่มฐานลูกค้า ในปี 2560 เราคาดว่าจะใช้เงินลงทุนในโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประมาณ 5,000 ล้านบาท

รายได้และ EBITDA เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ประมาณการรายได้จากการให้บริการในปีนี้คาดว่าจะเติบโตประมาณ 4-5% จากปีก่อน และมีอัตรากำไรจากการขายเครื่องโทรศัพท์ที่ปรับตัวดีขึ้นใกล้เคียงระดับเท่าทุน (หรือใกล้เคียง 0%) โดยเน้นการทำแคมเปญกับกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพ ในส่วนการใช้บริการคลื่นความถี่ 4G และอุปกรณ์โครงข่ายผ่านข้อตกลงกับทีโอทีในปี 2560 จะมีการบันทึกเต็มปี โดยรวมแล้วอัตรา EBITDA margin คาดว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเป็น 42-44% และประมาณการงบลงทุนโครงข่ายมือถือและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ไม่รวมค่าใบอนุญาต) โดยรวมอยู่ที่ 40,000-45,000 ล้านบาท

ปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผล: จ่ายไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวและส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลใหม่จะจ่ายไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ โดยมีผลตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป การปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาดความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวะการณต่างๆที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัทและกำไรสะสมงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและ/หรือมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ตั้งใจว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า", "ยังคง", "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมุติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน การดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัท คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่เกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว

ติดต่อหลักทรัพย์สัมพันธ์เอไอเอส
<http://investor.ais.co.th>; investor@ais.co.th; โทร (66) 2029 5117