

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการดำเนินงาน

การใช้จ่ายสื่อโฆษณาไตรมาส 2 ปี 2560 (เมษายน – มิถุนายน 2560) มีมูลค่ารวม 26,185 ล้านบาท¹ ลดลง 1.4% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลง 11.3% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวลดลงของ กลุ่มโทรทัศน์ (โทรทัศน์ระบบอนาล็อก ดิจิทัลทีวี และเคเบิลทีวี) ถือเป็นสาเหตุหลักที่กระทบมูลค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณารวม เนื่องจากมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึง 66.3% โดยในไตรมาสนี้ กลุ่มโทรทัศน์ปรับตัวลดลง 1.7% จากไตรมาสก่อนหน้าและปรับตัวลงถึง 13.7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 17,359 ล้านบาท ตามมาด้วยสื่อโฆษณารูปแบบดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) ที่มีส่วนแบ่งการตลาด 13.1% มีมูลค่าใช้จ่าย 3,418 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 4.8% เทียบกับไตรมาสก่อนและลดลง 25.5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม สื่อโฆษณากลางแจ้งที่อยู่ในโฟกัสของบริษัทฯ ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.8% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและเพิ่มขึ้น 11.0% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 1,525 ล้านบาท สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ที่ใช้เวลาย่อยนอกร้านมากขึ้นและจุดเด่นของสื่อกลางแจ้งที่สามารถสร้างความตระหนักรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ในกลุ่มผู้ชมวงกว้างได้เป็นอย่างดี ทำให้ลูกค้าให้ความสนใจใช้สื่อประเภทนี้มากขึ้น

สำหรับผลประกอบการ MACO มีรายได้จากการดำเนินงาน 199 ล้านบาท สวนทางกับตลาดสื่อโฆษณา โดยปรับตัวเพิ่มขึ้น 4.9% จากไตรมาสก่อนหน้าและเพิ่มขึ้นถึง 9.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.9% จากไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 26.0% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของรายละเอียดผลการดำเนินงานได้แสดงไว้ในหัวข้อ *วิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2560*

แม้ว่าภาพรวมของตลาดโฆษณาในช่วงที่ผ่านมายังคงฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมุมมองบวกต่อแนวโน้มมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาครึ่งปีหลัง จากสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ที่ได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของการส่งออกและการบริโภคภาคเอกชนที่กลับมามีบทบาทอีกครั้ง ซึ่งส่งผลให้ตัวเลขอัตราการขยายตัวของ GDP ไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวถึง 3.3%² ประกอบกับการปรับเพิ่มประมาณการ GDP ปี 2560 ของธนาคารแห่งประเทศไทย มาอยู่ที่ 3.5% จากที่เคยประมาณการไว้ที่ 3.2% เมื่อปลายปี 2559 แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจในอนาคต

¹ บริษัท เดอะ นีลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

² ธนาคารแห่งประเทศไทย

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2560

- เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ บริษัท อาย คอน แอดส์ จำกัด ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ทั้งหมด เข้าลงทุน 70.0% ในบริษัท โคแมส จำกัด (“COMASS”) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 335 ล้านบาท COMASS เป็นผู้ประกอบกิจการขายโฆษณากลางแจ้งที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 19 ปี ครอบคลุมทำเลติดตั้งป้ายโฆษณาใจกลางย่านธุรกิจสำคัญ ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด แบ่งเป็นป้ายโฆษณาภาพนิ่งขนาดใหญ่ จำนวน 113 ป้าย กระจายอยู่ 23 จังหวัดและป้ายดิจิทัล 7 ป้าย ใน 5 จังหวัด รวมมีมูลค่ากำลังการผลิตสื่อทั้งสิ้น 200 ล้านบาท การเพิ่มเครือข่ายในครั้งนี้ จะทำให้ MACO ขึ้นเป็นผู้นำสื่อโฆษณากลางแจ้งที่มีกำลังการผลิตสื่อในมือกว่า 1,400 ล้านบาท และมีพื้นที่ให้บริการกว่า 140,000 ตารางเมตร โดยบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน COMASS แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560

COMASS (ป้ายโฆษณาภาพนิ่งขนาดใหญ่)**COMASS (ป้ายดิจิทัล)**

- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รายงานการได้มาซึ่งหลักทรัพย์ประเภทหุ้นของบริษัทฯ โดย บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTS”) เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2560 จำนวน 0.34% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ และวันที่ 30 มิถุนายน 2560 จำนวน 1.32% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 BTS มีสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO ทั้งสิ้น 7.0% และเมื่อรวมกับ บริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BTS จะมีสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO รวมกันทั้งสิ้น 40.7%

การจ่ายเงินปันผล

- เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการ งวดวันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 30 มิถุนายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.018 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 60 ล้านบาท แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งมีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 17 สิงหาคม 2560 และมีกำหนดจ่ายในวันที่ 30 สิงหาคม 2560

ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2560

งบการเงินรวม

(ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2559	ไตรมาส 1 ปี 2560	ไตรมาส 2 ปี 2560	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	181	190	199	4.9%	9.6%
ต้นทุนการให้บริการ	79	89	87	-1.7%	10.4%
กำไรขั้นต้น	102	101	112	10.8%	9.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	53	66	64	-2.9%	22.5%
EBITDA	57	59	66	11.4%	15.1%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	41	37	51	38.2%	24.9%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	40	37	51	36.9%	26.0%

อัตรากำไรขั้นต้น	53.0% ¹	53.2%	56.1%		
อัตร่า EBITDA	31.7%	31.3%	33.2%		
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	22.4%	19.4%	25.6%		
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	22.3%	19.6%	25.6%		

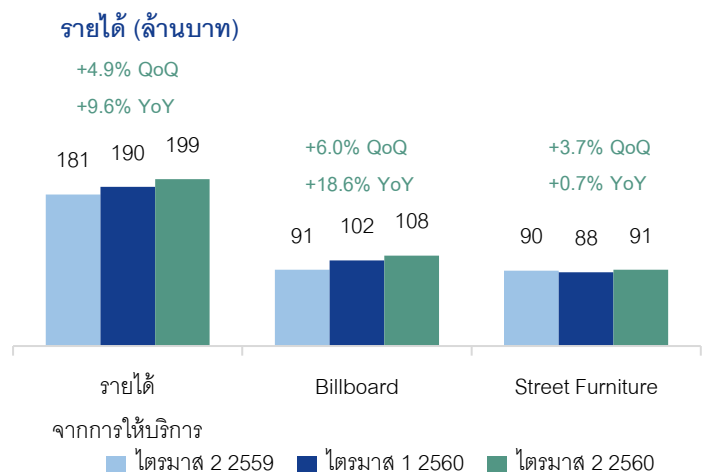
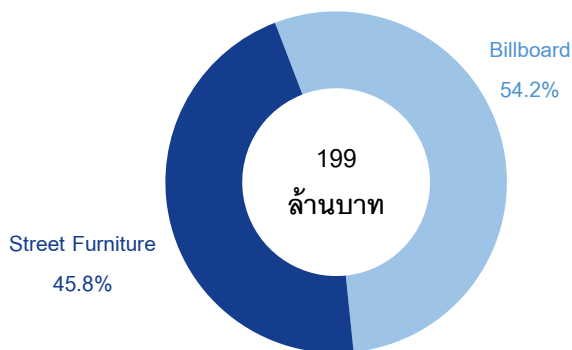
¹ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2559 คำนวณจากรายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมรายได้พิเศษ จำนวน 13 ล้านบาท

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2560

ภาพรวมไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทฯ เห็นการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ทั้งในด้านการเพิ่มขึ้นของรายได้และการควบคุมค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม การรวมงบการเงินกับบริษัท มัลติไซน์ จำกัด ("Multi Sign") ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่าย ทำให้รายการดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 199 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% จาก 181 ล้านบาทปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินที่ได้กล่าวข้างต้นและการเพิ่มขึ้นของอัตราการขายสื่อของสื่อทุกประเภท โดยบริษัทฯ มีรายได้จากสื่อประเภท Billboard 108 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.6% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จากสื่อประเภท Street Furniture 91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากสื่อประเภท Billboard คิดเป็น 54.2% ของรายได้จากการให้บริการ ในขณะที่รายได้จาก Street Furniture คิดเป็น 45.8%

สัดส่วนรายได้ไตรมาส 2 ปี 2560 (ล้านบาท)

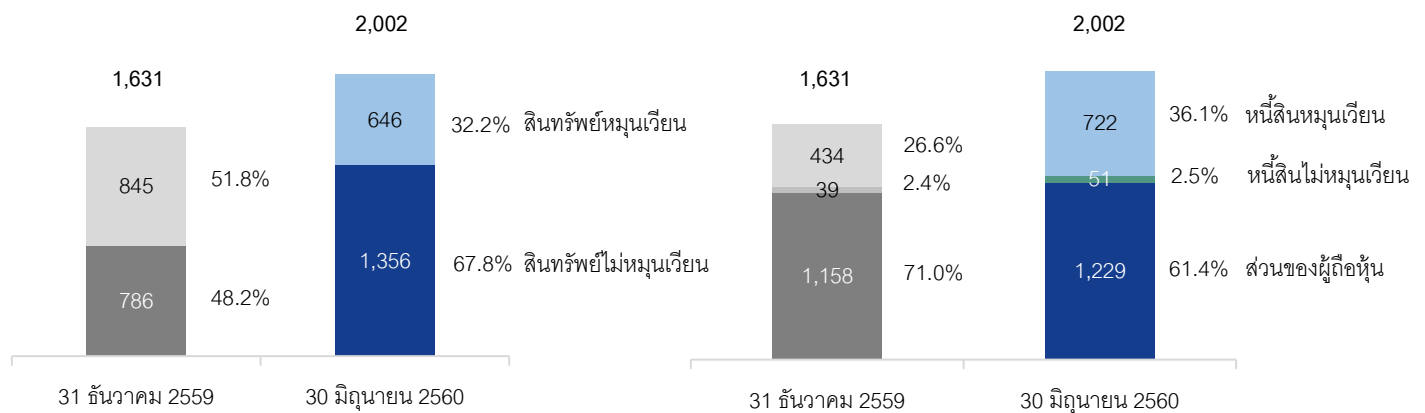


ต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้น 10.4% จาก 79 ล้านบาท เป็น 87 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินกับ Multi Sign และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 22.5% จาก 53 ล้านบาท เป็น 64 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินกับ Multi Sign

ในไตรมาสนี้ บริษัท รับรู้รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นปกติ ประกอบด้วย 1) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการซื้อกิจการ COMASS จำนวน 2 ล้านบาท และ 2) กำไรสุทธิจากการปรับปรุงรายการภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 4 ล้านบาท จากรายการที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ในไตรมาสนี้ บริษัท มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 51 ล้านบาท เติบโต 24.9% จาก 41 ล้านบาทปีก่อน

ฐานะทางการเงิน

MACO ได้ทำการควบรวมงบการเงินในส่วนของงบแสดงฐานะทางการเงินกับ COMASS นับตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งเป็นวันที่บริษัท ได้ทำการเข้าลงทุนเป็นที่เรียบร้อย ดังนั้น รายการที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงิน จะมีการเปลี่ยนแปลงสืบเนื่องจากเหตุผลข้างต้น



สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 ธันวาคม 2559		30 มิถุนายน 2560	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	484	29.7%	261	13.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	276	16.9%	254	12.7%
อาคารและอุปกรณ์	176	10.8%	469	23.4%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	437	26.8%	709	35.4%
สินทรัพย์อื่นๆ	258	15.8%	309	15.5%
รวมสินทรัพย์	1,631	100.0%	2,002	100.0%

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีจำนวน 2,002 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 370 ล้านบาท หรือ 22.7% จาก 1,631 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน 646 ล้านบาท ลดลง 23.6% หรือ 199 ล้านบาท การลดลงส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก 1) การลดลงของเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 224 ล้านบาท รายการหลักมาจากการเข้าลงทุนในทรัพย์สิน ได้แก่ เข้าซื้อโครงข่ายโฆษณา จำนวน 74 โครง เข้าลงทุนติดตั้งป้ายดิจิทัล จำนวน 21 ป้าย และเข้าซื้อกิจการ COMASS และ 2) การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 23 ล้านบาท (รายละเอียดในหัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น) การลดลงของรายการข้างต้นถูกชดเชยด้วย 1) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายล่วงหน้า จำนวน 31 ล้านบาท และ 2) การเพิ่มขึ้นสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 15 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีจำนวน 1,356 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.5% หรือ 570 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของอาคารและอุปกรณ์ จำนวน 293 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของงานระหว่างทำจากการติดตั้งป้ายดิจิทัล จำนวน 109 ล้านบาท การรับรู้ทรัพย์สินจากเข้าซื้อโครงข่ายโฆษณา จำนวน 143 ล้านบาท และการรับรู้ทรัพย์สินของ COMASS หลังจากควมรวมงบการเงิน จำนวน 48 ล้านบาท และ 2) การเพิ่มขึ้นของรายการประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุน จำนวน 278 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเข้าซื้อกิจการ COMASS

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีจำนวน 254 ล้านบาท ลดลง 23 ล้านบาทหรือคิดเป็น 8.2% จาก 276 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยปกติบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 90 วัน โดย ณ 30 มิถุนายน 2560 และ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยของบริษัทฯอยู่ที่ 80 วัน และ 77 วัน ตามลำดับ

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2559	30 มิถุนายน 2560
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	134	116
ไม่เกิน 3 เดือน	47	65 ¹
3-6 เดือน	-	1
6-12 เดือน	-	1
มากกว่า 12 เดือน	14	11
รวม	195	194
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	14	11

¹ ลูกหนี้การค้าค้างไม่เกิน 3 เดือน มีรายการลูกหนี้การค้ามีเดี่ยเอเจนซี จำนวน 17 ล้านบาท ซึ่งได้ชำระแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม 2560

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2559		30 มิถุนายน 2560	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	327	20.1%	404	20.2%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	91	5.6%	72	3.6%
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	16	1.0%	246	12.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	39	2.4%	50	2.5%
รวมหนี้สิน	473	29.0%	772	38.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,159	71.0%	1,229	61.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,631	100.0%	2,002	100.0%

หนี้สินรวม เท่ากับ 772 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.4% หรือ 300 ล้านบาท จาก 473 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 235 ล้านบาท จากการกู้ยืมเพื่อการลงทุนใน COMASS และ 2) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 77 ล้านบาท โดยหลักมาจากเจ้าหนี้เงินลงทุนใน COMASS จำนวน 90 ล้านบาท ซึ่งถูกหักลบด้วยเจ้าหนี้การค้าอื่นที่บริษัทฯ จ่ายชำระและเงินปันผลค้างจ่ายที่ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71 ล้านบาทหรือ 6.1% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจากผลประกอบการในไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ของปีนี้

สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มี**เงินสดรับสุทธิ**จากกิจกรรมดำเนินงาน 92 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดรับจากการดำเนินงาน 118 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลับด้วยเงินสดจ่ายภาษีเงินได้ 27 ล้านบาทและดอกเบี้ยจ่าย 2 ล้านบาท ส่วนของ**เงินสดสุทธิ**ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 341 ล้านบาท รายการหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อเข้าลงทุนใน COMASS 225 ล้านบาทและลงทุนในทรัพย์สินอื่น 271 ล้านบาท ซึ่งรายการหลักได้แก่ การลงทุนก่อสร้างและติดตั้งป้ายดิจิทัลและเข้าซื้อโครงข่ายโฆษณา อย่างไรก็ตามเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเหล่านั้นถูกชดเชยด้วยเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว 174 ล้านบาท และเงินสดรับจากการจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 8 ล้านบาท ในส่วนของ**เงินสดรับสุทธิ**จาก**กิจกรรมจัดหาเงิน** 170 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายการเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 235 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับการลงทุนที่กล่าวไปข้างต้น ซึ่งถูกหักกลับด้วยเงินสดจ่ายปันผล 58 ล้านบาทและเงินสดชำระคืนหนี้สิน 6 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2560

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ไตรมาส 2 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2560	ไตรมาส 2 ปี 2560 ¹		ไตรมาส 2 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2560	ไตรมาส 2 ปี 2560 ¹	
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร					อัตราส่วนสภาพคล่อง				
กำไรขั้นต้น ²	(%)	53.0%	56.1%	56.1%	สภาพคล่อง	(เท่า)	5.5	0.9	0.8
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	31.7%	33.2%	33.2%	สภาพคล่องหมุนเร็ว ⁶	(เท่า)	5.5	0.9	0.8
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	(%)	22.4%	25.6%	25.6%	การหมุนเวียนลูกหนี้ การค้า	(เท่า)	2.5	2.9	3.0
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ	(%)	22.3%	25.6%	25.6%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁷	(วัน)	77	80	76
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ³	(%)	23.7%	11.2%	11.2%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	77	250 ⁸	194 ⁸
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้				
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁴	(%)	22.4%	9.8%	11.3%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ ถือหุ้น	(เท่า)	0.2	0.6	0.6
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ถาวร ⁵	(%)	145.2%	45.5%	49.4%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือ หุ้น	(เท่า)	0.0	0.3	0.3
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.8	0.5	0.6					

¹ ไม่รวมผลจากการควบรวมงบแสดงฐานะทางการเงินของ COMASS² คำนวณจากรายได้จากบริการ³ คิดจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยยอดสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน⁴ คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์รวมเฉลี่ยยอดสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน⁵ คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยของยอดสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน⁶ (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงเหลือ) / หนี้สินหมุนเวียนยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน⁷ ลูกหนี้การค้ารวมเฉลี่ยยอดสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน / รายได้จากการให้บริการย้อนหลัง 12 เดือน⁸ ระยะเวลาชำระหนี้ที่สูงเนื่องจากบริษัทฯ มียอดเจ้าหนี้เงินลงทุนใน Multi Sign และ COMASS จำนวน 220 ล้านบาท และ 90 ล้านบาท ตามลำดับ

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 199 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและเพิ่มขึ้น 9.6% เทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.9% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและเพิ่มขึ้น 26.0% เทียบกับปีก่อน ผลการดำเนินงานที่ปรากฏนั้นได้สะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์จากการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ทั้งการเพิ่มอัตราการขายสื่อ การลงทุนในสื่อใหม่เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า และการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพอุตสาหกรรม

ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจที่ต้องการมีเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเข้าลงทุนในกิจการสื่อกลางแจ้งที่มีศักยภาพอย่าง COMASS ซึ่งเป็นบริษัทสื่อโฆษณากลางแจ้งที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 19 ปี มีเครือข่ายสื่อโฆษณาภาพนิ่งและดิจิทัลทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมกว่า 120 จุด อีกทั้งยังมีพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถปรับเปลี่ยนเป็นสื่อดิจิทัล ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนในครั้งนี้ให้แก่ MACO การเพิ่มเครือข่ายดังกล่าว ส่งผลให้ MACO ขึ้นเป็นผู้นำสื่อโฆษณากลางแจ้งที่มีกำลังการผลิตในมือกว่า 1,400 ล้านบาท และมีพื้นที่ให้บริการกว่า 140,000 ตารางเมตร

ในอนาคตข้างหน้า MACO จะมุ่งขยายการลงทุนสื่อโฆษณากลางแจ้งไปทั่วประเทศ ตามทิศทางการเคลื่อนย้ายเม็ดเงินโฆษณาและความเจริญของเมืองที่ขยายออกไปสู่หัวเมืองตามต่างจังหวัด และมุ่งพัฒนาทำเลพรีเมียมในย่านธุรกิจที่มีอยู่ โดยปรับเปลี่ยนสื่อภาพนิ่งให้กลายเป็นเครือข่ายดิจิทัล อีกทั้งพัฒนาการใช้งานสื่อกลางแจ้งที่เชื่อมโยงและผสมผสานกับสื่อออนไลน์แบบบูรณาการบนความร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ของ VGI และ Rabbit Group เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจ



นางสาวมนวรรณ นรินทวานิช
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน