

มุมมองของผู้บริหารในปี 2560

รายได้จากการขายและการให้บริการ
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า
วงเงินงบประมาณสำหรับ Venture Capital
การจ่ายเงินปันผล (Dividend Policy)

- คาดว่าจะลดลงจากปี 2559 ประมาณร้อยละ 10-12
- รับรู้ผลการดำเนินงานของเอไอเอสในสัดส่วนร้อยละ 40.45
- รับรู้ผลการดำเนินงานของแอลทีซีและไอซี ซีโอปิ้งตามสัดส่วนการถือหุ้น
- ไม่เกินปีละ 200 ล้านบาท
- พิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายและการให้บริการ: ในการจัดทางการเงินรวมตามมาตรฐานการบัญชี อินทัชต้องนำกิจการที่อินทัชมีอำนาจควบคุมมารวม ทำให้รายได้จากการขายและการให้บริการในงบการเงินรวมประกอบด้วย รายได้จากการขายและการให้บริการของกลุ่มไทยคมเป็นหลัก โดยในปี 2560 คาดว่ารายได้ในส่วนนี้จะลดลงประมาณร้อยละ 10-12 จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากลูกค้าหลักในประเทศไทยได้ยกเลิกสัญญาไปช่วงต้นปี 2559 ประกอบกับภาวะอุตสาหกรรมโทรคมนาคมทรุดตัว จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของสัญญาในปีนี้คาดว่าจะต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ปัจจุบันไทยคมมีดาวเทียมแบบทั่วไปจำนวน 4 ดวงอยู่ในวงโคจร ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยมีจำนวนช่องสัญญาณดาวเทียมรวม 111 ช่องสัญญาณ และมีดาวเทียมประเภทบรอดแบนด์จำนวน 1 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 4

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม: ในการรับรู้ผลการดำเนินงานจากบริษัทร่วมตามมาตรฐานการบัญชี อินทัชต้องนำกิจการที่อินทัชมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญมาบันทึกผลการดำเนินงานตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ทั้งนี้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในเอไอเอสที่อินทัชมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 40.45 ทั้งนี้การคาดการณ์ผลประกอบการของเอไอเอสสำหรับปี 2560 ไม่เปลี่ยนแปลงจากการคาดการณ์ที่ให้ไว้เมื่อต้นปี 2560

- **เอไอเอสคาดว่ารายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4-5 จากปี 2559:** จากปริมาณการใช้บริการด้านข้อมูลเพิ่มขึ้น
- **เงินลงทุนอยู่ที่ประมาณ 4-4.5 หมื่นล้านบาท:** โดยเป็นการลงทุนเพื่อขยายการให้บริการและเพิ่มคุณภาพของบริการ 4G
- **ประมาณการอัตรา EBITDA margin ในช่วงร้อยละ 42-44:** เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายเครื่องลูกข่ายที่ลดลง
- **เอไอเอสปรับนโยบายเงินปันผลเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ**

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า: เป็นการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทร่วมค้า ได้แก่ แอลทีซี และไอซี ซีโอปิ้ง

- **แอลทีซี** เป็นการร่วมค้าทางอ้อมที่ลงทุนโดยไทยคม มีรายได้และผลกำไรที่เติบโตต่อเนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตซิม ทั้งนี้แอลทีซียังคงเป็นผู้นำที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดที่ประมาณร้อยละ 55.7 ณ ไตรมาส 2/2560 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.7 ณ ช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **ไอซี ซีโอปิ้ง** ไอซี ซีโอปิ้ง ได้เริ่มดำเนินธุรกิจไอซีซีเมื่อเดือนมกราคม 2559 โดยได้นำเสนอสินค้าผ่านช่องทางภาพทางโทรทัศน์บนช่องดาวเทียม PSI 49, 208 & 444 DTV 48, 63, 124 & 264 INFOSAT 54, 83 & 120 และ GMMZ 45, 61 & 85 รวมทั้งทาง AIS PLAYBOX และได้ขยายช่องทางนำเสนอสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ www.highshopping.com และแอปพลิเคชัน HIGH SHOPPING ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ในครั้งแรกของปี 2560 ได้เพิ่มช่องทางขายผ่านทางเว็บไซต์ 11street และ Lazada สำหรับในปี 2560 ไอซี ซีโอปิ้ง ยังคงคาดการณ์รายได้ไว้ที่ 750 ล้านบาท โดยเน้นกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างของสินค้า การเพิ่มช่องทางขายสินค้า และการร่วมมือกับพันธมิตร โดย ไอซี ซีโอปิ้ง ได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในสามผู้ประกอบการหลักภายในปี 2561

Venture capital: อินทัชเข้าลงทุนในรูปแบบคอร์ปอเรท เวนเจอร์ แคปิตอล ภายใต้โครงการอินเวนธ์ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ start-up ในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยการสนับสนุนเงินทุน และให้โอกาสผู้ประกอบการได้ทำงานร่วมกับบริษัทในกลุ่มอินทัช ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนไม่เกิน 200 ล้านบาทต่อปี โดยเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา อินทัชได้เข้าร่วมลงทุนเพิ่ม 1 บริษัท นั่นคือ บริษัท ดิจิโอส (ประเทศไทย) จำกัด ("ดิจิโอส") เป็นผู้พัฒนาและให้บริการระบบชำระเงิน และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) อันดับหนึ่งในประเทศไทย โดยอินทัชและดิจิโอสมีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันการให้บริการระบบชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ในภาคธุรกิจของไทย และขยายธุรกิจของบริษัทไปสู่ประเทศในกลุ่มอาเซียนต่อไป ทำให้ปัจจุบันอินทัชได้ร่วมลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 11 บริษัท (โดยออกจากการร่วมทุนไปแล้ว 2 บริษัทนั่นคือ บริษัท คอมพิวเตอร์โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท ซอปสปอต โมบิลิตี้ พีทีอี ลิมิเต็ด)

ผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท: ในครั้งแรกของปี 2560 อินทัชมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จำนวน 6,167 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 199 ล้านบาทและคาดว่าจะใช้จ่ายในการบริหารในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 จะใกล้เคียงกับช่วงครึ่งปีแรก โดยเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และการหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ

อัตราการจัดจ่ายเงินปันผล: ปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท โดยพิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 อินทัชประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 1.25 บาทต่อหุ้น สำหรับผลประกอบการในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 (ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 5 กันยายน 2560

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือ ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทที่เข้าลงทุน จึงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทด้วย

ทั้งนี้โปรดดูคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของเอไอเอส (ADVANC) และไทยคม (THCOM) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ

เหตุการณ์สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มอินทัชได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวให้ทางเลือกเพิ่มเติมในการจัดท่างบการเงินเฉพาะกิจการโดยใช้วิธีส่วนได้เสียตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า แทนการใช้วิธีราคาทุนหรือวิธีมูลค่ายุติธรรม (เมื่อมีการประกาศใช้) ซึ่งอินทัชเลือกใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ แทนการใช้วิธีราคาทุน (ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวม) ซึ่งได้ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้กับข้อมูลทางการเงินในช่วงปัจจุบันแล้ว ทั้งนี้โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ข้อที่ 3

ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมภายในประเทศ

สำหรับธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ การแข่งขันในตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงมุ่งเน้นไปที่การทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องและนำเสนอแพ็คเกจ ตลาดยังคงเติบโตจากกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนผนวกกับแนวโน้มที่ลูกค้าระบบเดิมเงินได้หันมาใช้ระบบรายเดือนที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจากการทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องที่จูงใจ นอกจากนี้ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ผู้ให้บริการได้เริ่มนำเสนอแพ็คเกจค่าแบบไม่จำกัดการใช้ งานเพื่อดึงดูดและรักษากลุ่มลูกค้าที่มีภาระใช้งานสูง ทั้งนี้บริการระบบรายเดือนช่วยให้ลูกค้ามีประสบการณ์ในการใช้ดาต้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าระบบรายเดือนยังมีปริมาณการใช้งานสูงขณะที่มีอัตราการใช้งานต่ำกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการระบบเดิมเงิน อย่างไรก็ตามแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องสำหรับกลุ่มลูกค้าแบบเดิมเงินยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง

ในไตรมาสที่ 2/2560 เอไอเอสยังคงเน้นออกแคมเปญเพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มที่มีคุณภาพในระบบรายเดือนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการใช้กลยุทธ์ทางราคา ส่งผลให้ลูกค้าระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 330,100 ราย ในขณะที่ลูกค้าระบบเดิมเงินลดลง 504,400 ราย ส่วนรายได้เฉลี่ย/ราย/เดือน (ARPU) โดยรวมเพิ่มขึ้นจาก 244 บาท เป็น 251 บาท ปัจจัยหลักมาจากลูกค้าในระบบเดิมเงินหันมาใช้บริการระบบรายเดือนเพิ่มมากขึ้น และการทำแคมเปญมือถือร่วมกับแพ็คเกจการใช้งาน โดยปริมาณการใช้งานดาต้าเฉลี่ย (VOU) สูงขึ้นเป็น 4.7 กิกะไบต์/หมายเลขที่ใช้อินเทอร์เน็ต/เดือน จากการใช้ดีไอเอสตรีมมิ่งเพิ่มมากขึ้น

สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้เดินหน้าขยายพื้นที่ให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการใช้งานของลูกค้าในพื้นที่ใหม่ ขณะเดียวกันบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านเทคโนโลยีไฟเบอร์ยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้อัตราค่าบริการและความเร็วของแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตเริ่มต้นยังอยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาสก่อน การแข่งขันมุ่งเน้นไปที่การออกแคมเปญเพื่อจูงใจลูกค้าให้ยกระดับเป็นแพ็คเกจระดับกลางถึงสูง นอกจากนี้ผู้ให้บริการได้เน้นการนำเสนอแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตควบคู่กับคอนเทนต์มากขึ้น โดยร่วมมือกับผู้ให้บริการคอนเทนต์นำเสนอความบันเทิงในราคาที่คุ้มค่า

สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เอไอเอสได้มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีลูกค้าเพิ่มขึ้น 72,000 ราย ขณะที่รายได้เฉลี่ย/ราย/เดือนเพิ่มขึ้นเป็น 600 บาท ใกล้เคียงกับราคาตลาด เป็นผลมาจากแคมเปญส่วนลดที่ได้ทยอยหมดอายุลงและการจูงใจให้ลูกค้าสมัครแพ็คเกจระดับราคากลางถึงสูงที่มีความคุ้มค่ากว่า

ธุรกิจดาวเทียม

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 บริษัท ไอทีสตาร์อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี (ไอพีโอเอ็น) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยคม ได้บรรลุข้อตกลงในสัญญาฉบับใหม่กับ เอเซียต้าบิสซิเนส เซอร์วิส บริษัทในเครือ เอเซียต้า กรุ๊ป เบอร์ฮาด เป็นระยะเวลา 4 ปี เพื่อเช่าช่องสัญญาณบรอดแบนด์กว่า 1 Gbps รวมถึงบริการเทเลพอร์ต ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าวเอเซียต้าบิสซิเนส เซอร์วิส จะใช้ช่องสัญญาณรวม 7 มิมทั้งในรูปแบบ Spot Beam และ Shape Beam ในย่านความถี่เคยู-แบนด์ (Ku-band) ของดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เพื่อให้บริการบรอดแบนด์ต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับที่พักอาศัยและภาคธุรกิจ และการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Backhaul) ในประเทศอินโดนีเซีย

เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 ไทยคมได้บรรลุข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท สตาร์คอร์ มีเดีย เทคโนโลยี จำกัด เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มบริการแพรรภาพและเสียงผ่านแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต หรือ Over The Top (OTT) ในประเทศไทย ความร่วมมือนี้จะช่วยเสริมสร้างการให้บริการแพลตฟอร์ม OTT แห่งอนาคตสำหรับลูกค้าองค์กร สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการ

ไตรมาสต่าง ๆ ในประเทศไทย การให้บริการแพลตฟอร์ม OTT ถือเป็นบริการใหม่ของไทยคม และจะช่วยยกระดับการให้บริการแพลตฟอร์มดาวเทียมที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและก้าวสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองของกลุ่มซีเอสแอล ยังคงมีแนวโน้มลดลงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ดังนั้นซีเอสแอลจึงได้มีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจสมุดหน้าเหลือง โดยหันมาเน้นการพัฒนาการขายสื่อออนไลน์และดิจิทัล และการถ่ายโอนลูกค้าสื่อสิ่งพิมพ์เข้าสู่สื่อออนไลน์มากขึ้น

ในส่วนของธุรกิจให้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) ยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมีฐานลูกค้าจากการให้บริการ ณ สิ้นสุดไตรมาส 2/2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งในส่วนของฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 อยู่ที่ 15,752 ราย เติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 88 จากไตรมาส 2/2559

ธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศไทย

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2560 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 2,048,300 ราย เพิ่มขึ้นจาก 2,045,167 ราย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2559 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 55.7 ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.7 ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2559 โดยรายได้จากการให้บริการด้านดาต้าโดยเฉพาะจากอินเทอร์เน็ตซิมยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มอินทัช

ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของแต่ละสายธุรกิจ (ล้านบาท)	ไตรมาส						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน						
	2/2559	1/2560	2/2560	%YoY	%QoQ	2559	2560	%YoY					
ธุรกิจของบริษัท	(88)	-1%	(89)	-3%	(93)	-3%	6%	4%	(150)	-1%	(182)	-3%	21%
ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ	3,895	50%	3,107	100%	2,886	101%	-26%	-7%	7,161	64%	5,992	100%	-16%
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศ	243	3%	106	3%	90	3%	-63%	-15%	531	5%	195	3%	-63%
ธุรกิจอื่น	3,667*	48%	(4)	0%	(12)	0%	-100%	200%	3,628*	32%	(16)	0%	-100%
ปรับปรุงรายการบัญชีระหว่างกัน	-	0%	(1)	0%	-	0%	100%	-100%	4	0%	1	0%	-75%
กำไรสุทธิรวม	7,717	100%	3,119	100%	2,871	100%	-63%	-8%	11,174	100%	5,990	100%	-46%
กำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานปกติ	4,026	52%	3,119	100%	2,871	100%	-29%	-8%	7,483	67%	5,990	100%	-20%

* รวมการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของไอทีวี

กลุ่มอินทัชมีกำไรสุทธิรวมสำหรับไตรมาสที่ 2,871 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 63 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินของไอทีวีในไตรมาส 2/2559 โดยการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่าง จำนวน 3,691 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) อย่างไรก็ตามหากไม่รวมการกลับรายการดังกล่าว กำไรสุทธิรวมในไตรมาสนี้ลดลงร้อยละ 29 และร้อยละ 8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ ซึ่งดำเนินงานโดยกลุ่มเอไอเอส และส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศ ซึ่งดำเนินงานโดยกลุ่มไทยคม

เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปี 2559 กำไรสุทธิรวมลดลงร้อยละ 46 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินของไอทีวี อย่างไรก็ตามหากไม่รวมการกลับรายการดังกล่าว กำไรสุทธิรวมลดลงร้อยละ 20 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ และส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศ

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ธุรกิจของบริษัท (ล้านบาท)	ไตรมาส				สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2/2559	1/2560	2/2560	%YoY	%QoQ	2559	2560	%YoY
ค่าใช้จ่าย	(98)	(98)	(102)	4%	4%	(197)	(199)	1%
อื่น ๆ	10	9	9	-10%	0%	47	17	-64%
ค่าใช้จ่ายสุทธิ	(88)	(89)	(93)	6%	4%	(150)	(182)	21%

ค่าใช้จ่ายสุทธิของอินทัช สำหรับไตรมาส 2/2560 จำนวน 93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 2/2559 และไตรมาส 1/2560 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปี 2559 ส่วนใหญ่เนื่องจากในงวดหกเดือนของปี 2559 มีกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทแห่งหนึ่งภายใต้โครงการ Venture capital

ธุรกิจไตรมาส	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2559	1/2560	2/2560	%YoY	%QoQ	2559	2560	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน								
กลุ่มเอไอเอส ตามวิธีส่วนได้เสีย	3,895	3,107	2,886	-26%	-7%	7,161	5,992	-16%

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาสนี้กลุ่มเอไอเอสมีกำไรสุทธิจำนวน 7,215 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 จากจำนวน 9,596 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนโครงข่าย และลดลงร้อยละ 6 จากจำนวน 7,693 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายสำหรับแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิงวดหกเดือนของปี 2560 ของกลุ่มเอไอเอสมีจำนวน 14,908 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 จากจำนวน 17,669 ล้านบาท ในงวดหกเดือนของปี 2559 ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนโครงข่าย ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึงต้นทุนทางการเงิน

รายได้ของกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาส 2/2559 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 1/2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **รายได้จากการให้บริการข้อมูล** เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากไตรมาส 2/2559 และร้อยละ 5 จากไตรมาส 1/2560 เนื่องจากจำนวนผู้ใช้ 4G ที่เพิ่มขึ้น และการบริโภคคอนเทนต์วิดีโอสตรีมมิ่งที่มากขึ้น
- **รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** เพิ่มขึ้นร้อยละ 404 จากไตรมาส 2/2559 และร้อยละ 34 จากไตรมาส 1/2560 โดยมีผู้ใช้บริการในไตรมาสนี้อยู่ที่ 445,900 ราย เพิ่มขึ้นสุทธิ 330,900 ราย จากไตรมาส 2/2559 และ 72,000 ราย จากไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นผลจากการมุ่งเน้นเพิ่มฐานลูกค้าและลดแคมเปญการลดราคา ส่งผลให้รายได้เฉลี่ย/ราย/เดือน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก 520 บาท ในไตรมาส 2/2559 เป็น 541 บาท ในไตรมาส 1/2560 และเป็น 600 บาท ในไตรมาสนี้
- **รายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือระดับราคาปานกลางและระดับราคาสูงที่เพิ่มขึ้น แต่ลดลงร้อยละ 9 จากไตรมาสที่ผ่านมาจากปัจจัยเรื่องฤดูกาล

สุทธิกับ

- **รายได้จากการให้บริการเสียง** ลดลงร้อยละ 14 จากไตรมาส 2/2559 และร้อยละ 3 จากไตรมาส 1/2560 เนื่องจากลูกค้าหันมาใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ทดแทนการโทร

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 รายได้ของกลุ่มเอไอเอส เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากรายได้จากขายและการให้บริการ โดยรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการข้อมูลและรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์มือถือเพียงอย่างเดียวเติบโตขึ้นร้อยละ 4 จากกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนที่เติบโตขึ้น ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโตร้อยละ 420 จากฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนของกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากไตรมาส 2/2559 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 1/2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 จากไตรมาส 2/2559 จากการลงทุนโครงข่าย 4G รวมถึงค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ได้รับมาเมื่อสิ้นเดือนมิถุนายน 2559 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560 จากการลงทุนเพื่อขยายความจุโครงข่าย 4G อย่างต่อเนื่อง
- **ต้นทุนโครงข่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 59 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากข้อตกลงการเป็นพันธมิตรกับทีโอที (ไม่มีค่าใช้จ่ายส่วนนี้ในงวดหกเดือนของปี 2559) อย่างไรก็ตามต้นทุนโครงข่ายลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา
- **ต้นทุนการขายซิมและโทรศัพท์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากไตรมาส 2/2559 แต่ลดลงร้อยละ 12 จากไตรมาส 1/2560 ตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์

สุทธิกับ

- **ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้** ลดลงร้อยละ 26 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 9 จากไตรมาสที่ผ่านมา โดยตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2560 กสทช. ได้ประกาศลดอัตราค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) จากเดิมร้อยละ 3.75 เหลือร้อยละ 2.50 ของรายได้สุทธิ

ต้นทุนของกลุ่มเอไอเอสในงวดหกเดือนของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รวมถึงค่าเสื่อมราคาและต้นทุนโครงข่ายที่สูงขึ้น ขัดแย้งกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากไตรมาส 2/2559 ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและต้นทุนเกี่ยวกับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญที่เพิ่มขึ้นจากฐานลูกค้าโทรศัพท์มือถือระบบรายเดือนและลูกค้าเอไอเอสไฟเบอร์ที่เติบโตขึ้น แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นผลจากการทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์มือถือและการตั้งประมาณการค่าเผื่อโทรศัพท์ล้าสมัยที่เพิ่มขึ้น ส่วนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากไตรมาส 2/2559 และร้อยละ 4 จากไตรมาส 1/2560 เนื่องจากการขยายเอไอเอสซิป

เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มเอไอเอสลดลงร้อยละ 17 จากการทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์มือถือที่ลดลง สหกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 และร้อยละ 64 จากไตรมาสเดียวกันและงวดหกเดือนของปีก่อน ตามลำดับ และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 จากไตรมาส 1/2560 จากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพื่อชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่และขยายโครงการให้บริการ

ธุรกิจดาวเทียมและ ธุรกิจในประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2559	1/2560	2/2560	%YoY	%QoQ	2559	2560	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,902	2,731	2,286	-21%	-16%	6,112	5,017	-18%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,474)	(1,604)	(1,509)	2%	-6%	(2,995)	(3,113)	4%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(260)	(266)	(249)	-4%	-6%	(533)	(515)	-3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(458)	(542)	(426)	-7%	-21%	(1,055)	(970)	-8%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	62	24	67	8%	179%	103	91	-12%
รายได้อื่น	43	50	236*	449%	372%	90	287*	219%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	5	95	21	320%	-78%	119	116	-3%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(183)	(181)	(168)	-8%	-7%	(455)	(349)	-23%
กำไรสุทธิ	637	307	258	-59%	-16%	1,386	564	-59%
ส่วนแบ่งผลกำไรของกลุ่มอื่น	243	106	90	-63%	-15%	531	195	-63%

* รวมรายการรับค่าปรับจากการยกเลิกสัญญาที่กำหนดของ NBN

กำไรสุทธิของกลุ่มไทยคม ในไตรมาสนี้ลดลงร้อยละ 59 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 16 จากไตรมาสที่ผ่านมา และลดลงร้อยละ 59 จากงวดหกเดือนของปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาสนี้ลดลงร้อยละ 21 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 16 จากไตรมาสที่ผ่านมา และในงวดหกเดือนของปีนี้ลดลงร้อยละ 18 จากงวดหกเดือนของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4** ลดลงจากไตรมาส 2/2559 และไตรมาส 1/2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ในประเทศออสเตรเลียจากการยกเลิกสัญญาที่กำหนดของโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (National Broadband Network : "NBN") อย่างไรก็ตามไทยคมได้รับค่าชดเชยจากการยกเลิกดังกล่าว โดยรับรู้ในรายการรายได้อื่น และการลดลงของรายได้จากการให้บริการในประเทศไทยกับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ที่หมดอายุลงตามสัญญาในไตรมาส 2/2560 สหกับการรายได้จากผู้ให้บริการรายย่อยในประเทศออสเตรเลียที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของจำนวนผู้ให้บริการ อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า และเมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปี 2559 รายได้จากการให้บริการในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทยลดลง แต่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย
- **รายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป (Conventional)** ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากอัตราการใช้ของสัญญาณโดยรวมลดลง เนื่องจากการยกเลิกบริการของลูกค้าบรอดแคสต์รายใหญ่ในประเทศไทย รวมถึงการลดลงของรายได้จากการให้บริการเสริมต่าง ๆ สหกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้ารายใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion) และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560 รายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปลดลงเล็กน้อยโดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า
- **รายได้ของธุรกิจอินเทอร์เน็ต** ลดลงจากไตรมาสเดียวกันและงวดหกเดือนของปีก่อน รวมถึงไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์มือถือ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ อย่างไรก็ตามรายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2559 และงวดหกเดือนของปี 2559 แต่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560

- รายได้ของธุรกิจสื่อในประเทศกัมพูชา ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันและงวดหกเดือนของปีก่อน รวมถึงไตรมาสที่ผ่านมาจากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่ลดลง

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ ในงวดนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันและงวดหกเดือนของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **ต้นทุนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป** เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันและงวดหกเดือนของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเริ่มให้บริการตั้งแต่ไตรมาส 3/2559 เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียม สุทธิกับการลดลงของต้นทุนการดำเนินงานอื่น ๆ จากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามต้นทุนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 1/2560 จากการลดลงของต้นทุนจากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมตามการลดลงของรายได้

สุทธิกับ

- **ต้นทุนดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4** ลดลงจากไตรมาสเดียวกันและงวดหกเดือนของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา จากการที่มีสินทรัพย์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วเพิ่มมากขึ้น สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายอุปกรณ์บรอดแบนด์ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการให้บริการลูกค้ารายย่อยในประเทศออสเตรเลียตามรายได้ที่เติบโตขึ้น และลดลงจากไตรมาส 1/2560 ส่วนใหญ่เนื่องจากการลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ที่ลดลงตามยอดขาย
- **ต้นทุนของธุรกิจอินเทอร์เน็ต** ลดลงจากไตรมาสเดียวกันและงวดหกเดือนของปีก่อน รวมถึงไตรมาสที่ผ่านมา ตามการลดลงของรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์มือถือ และธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ อย่างไรก็ตามต้นทุนของธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2559 และงวดหกเดือนของปี 2559 แต่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560
- **ต้นทุนของธุรกิจสื่อในประเทศกัมพูชา** ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันและงวดหกเดือนของปีก่อน รวมถึงไตรมาสที่ผ่านมาตามการลดลงของรายได้จากการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ในงวดนี้ลดลงร้อยละ 7 จากไตรมาสเดียวกันและร้อยละ 8 จากงวดหกเดือนของปีก่อน รวมถึงร้อยละ 21 จากไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ นอกจากนี้การลดลงของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเสียของธุรกิจดาวเทียมจากการได้รับชำระหนี้จากลูกค้าที่ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเสียไว้ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลงอีกเมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของ ปี 2559 และไตรมาส 1/2560

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากไตรมาส 2/2559 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซี โดยเฉพาะจากรายได้จากการให้บริการด้านดาต้าจากอินเทอร์เน็ตซิม และเพิ่มขึ้นร้อยละ 179 จากไตรมาส 1/2560 เนื่องจากในไตรมาส 1/2560 เช่น ซึ่งเป็นการร่วมค้าของไทยคม มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายจากรายได้เงินปันผลที่รับจากแอลทีซี และแอลทีซีมีการปรับปรุงรายการพิเศษจากรายได้ในระบบเดิมเงิน

เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปี 2559 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงร้อยละ 12 ส่วนใหญ่เนื่องจากในปีนี้มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายเพิ่มมากขึ้น จากรายได้เงินปันผลที่รับจากแอลทีซีมากขึ้น และแอลทีซีมีการปรับปรุงรายการพิเศษจากรายได้ในระบบเดิมเงิน สุทธิกับผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีที่เพิ่มขึ้น

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้มีกำไรจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในไตรมาสนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2559 ที่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 5 ล้านบาท แต่ลดลงร้อยละ 78 จากไตรมาส 1/2560 และลดลงเล็กน้อยจากจำนวน 119 ล้านบาท ในงวดหกเดือนของปีก่อน เป็นจำนวน 116 ล้านบาท ในงวดหกเดือนของปีนี้

ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ในงวดนี้ลดลงร้อยละ 8 และร้อยละ 23 จากไตรมาสเดียวกันและงวดหกเดือนของปีก่อน ตามลำดับ จากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ซึ่งลดลงตามกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง ขณะที่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเริ่มให้บริการตั้งแต่ไตรมาส 3/2559 แม้ว่าดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นของธุรกิจดาวเทียมและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมทั้งหมด และลดลงร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ซึ่งลดลงตามกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

ธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2559	1/2560	2/2560	%YoY	%QoQ	2559	2560	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	35	40	36	3%	-10%	69	76	10%
ต้นทุนการให้บริการ	(28)	(30)	(29)	4%	-3%	(57)	(60)	5%
กลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่าง ของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	3,882	-	-	-100%	n/a	3,866	-	-100%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(7)	(6)	(7)	0%	17%	(13)	(12)	-8%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(28)	(12)	(17)	-39%	42%	(63)	(29)	-54%
รายได้อื่น	8	7	9	13%	29%	16	16	0%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2)	(1)	(2)	0%	100%	(3)	(3)	0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	3,860	(2)	(10)	-100%	400%	3,815	(12)	-100%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)ของกลุ่มอื่นที่	3,667	(4)	(12)	-100%	200%	3,628	(16)	-100%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติของกลุ่มอื่นที่ *	(24)	(4)	(12)	-50%	200%	(63)	(16)	-75%

* ไม่รวมการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของไอทีวี

ธุรกิจอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อและโฆษณา ธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจภายใต้โครงการอินเวนท์ โดยธุรกิจอื่นมีขาดทุนสุทธิซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค่าและบริษัทร่วมอื่น อย่างไรก็ตามในไตรมาส 2/2559 มีการปรับปรุงประมาณการหนี้สินของไอทีวี โดยการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่าง จำนวน 3,882 ล้านบาท

สรุปฐานะการเงิน

ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,065	6%	4,050	7%	985	32%
เงินลงทุนชั่วคราว	6,095	11%	5,781	11%	(314)	-5%
ลูกหนี้การค้า	2,120	4%	2,251	4%	131	6%
สินค้าคงเหลือ	324	1%	167	0%	(157)	-48%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	554	1%	211	0%	(343)	-62%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,146	4%	2,035	4%	(111)	-5%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค่า	19,897	36%	20,736	38%	839	4%
อาคารและอุปกรณ์	9,441	17%	9,108	17%	(333)	-4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	9,205	17%	8,202	15%	(1,003)	-11%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,760	3%	1,670	3%	(90)	-5%
รวมสินทรัพย์	54,607	100%	54,211	100%	(396)	-1%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	230	0%	230	0%	-	0%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	729	1%	694	1%	(35)	-5%
สำรองเผื่อส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดะ	2,890	5%	2,890	5%	-	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,759	5%	2,547	5%	(212)	-8%
เงินกู้ยืมระยะยาว	9,209	17%	8,545	16%	(664)	-7%
หนี้สินอื่น	1,115	2%	1,090	2%	(25)	-2%
รวมหนี้สิน	16,932	31%	15,996	30%	(936)	-6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	37,675	69%	38,215	70%	540	1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	54,607	100%	54,211	100%	(396)	-1%

สินทรัพย์ของกลุ่มอื่นที่ ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการที่ลดลงจากค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือนของปีนี้ สหพันธ์กับการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค่าที่เพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานภายหลังจากจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดหกเดือนของปี 2560

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มอื่นที่ หนี้สินลดลงจากสิ้นปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากการจ่ายชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมของธุรกิจดาวเทียม

สภาพคล่องและกระแสเงินสดของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.0 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.5 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น โดยกลุ่มอินทัชมีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช รวมทั้งจัดหาวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็น

ทั้งนี้กระแสเงินสดรวมของกลุ่มอินทัชในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 985 ล้านบาท (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน) จากสิ้นปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในงวดหกเดือนของปี 2560 สหกับการส่งผ่านเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น และการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มอินทัช กลุ่มอินทัชมีนโยบายในการตรวจสอบสินเชื่อของลูกค้าอย่างเหมาะสมก่อนที่จะขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้า โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 กลุ่มอินทัชมีลูกหนี้การค้าคิดเป็นร้อยละ 4 ของสินทรัพย์รวม ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2559 โดยได้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้เพียงพอแล้ว

สินค้าคงเหลือของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีสินค้าคงเหลือลดลงจาก ณ สิ้นปี 2559 โดยกลุ่มอินทัชได้มีการประเมินความเพียงพอของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยสินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

ความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทนของกลุ่มอินทัช ในงวดหกเดือนของปี 2560 กลุ่มอินทัชมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 52 และมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 22 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินของไอทีวี ในไตรมาส 2/2559 โดยกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างในงบกำไรขาดทุน หากไม่รวมการปรับปรุงประมาณการดังกล่าว อัตรากำไรสุทธิและอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ในงวดหกเดือนของปีนี้ลดลงจากงวดหกเดือนของปีก่อน ร้อยละ 3 และร้อยละ 8 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของผลการดำเนินงานของกลุ่มเอไอเอสและกลุ่มไทยคม

ความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ 0.6 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 จากการจ่ายชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืม ทั้งนี้กลุ่มอินทัชมีความสามารถในการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้ โดยไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับภาวะผูกพันและภาระผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล เรื่อง ภาวะผูกพัน หนังสือคำประกันจากธนาคาร รวมถึงเหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้า และคดีความที่สำคัญของกลุ่มอินทัช

การสอบทานของผู้สอบบัญชี

รายงานการสอบทานของผู้สอบบัญชี สรุปได้ดังนี้

ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง “งบการเงินระหว่างกาล” ในสาระสำคัญ

อย่างไรก็ตามผู้สอบบัญชีได้เน้นข้อมูลและเหตุการณ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยได้เลือกที่จะเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ จากเดิมซึ่งบันทึกบัญชีตามวิธีราคาทุนมาเป็นวิธีส่วนได้เสีย โดยถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และได้ทำการปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และงบการเงินระหว่างกาลเฉพาะกิจการ สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่แล้ว

ข้อมูลทางการเงินเพิ่มเติมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,751	6%	1,844	6%	93	5%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	26,340	93%	27,010	93%	670	3%
สินทรัพย์อื่น	98	0%	76	0%	(22)	-22%
รวมสินทรัพย์	28,189	100%	28,930	100%	741	3%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินอื่น	136	0%	104	0%	(32)	-24%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	28,053	100%	28,826	100%	773	3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	28,189	100%	28,930	100%	741	3%

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2559	1/2560	2/2560	%YoY	%QoQ	2559	2560	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน								
บริษัทย่อย	222	100	76	-66%	-24%	484	176	-64%
บริษัทร่วม	3,891	3,107	2,885	-26%	-7%	7,149	5,991	-16%
รายได้อื่น	11	9	10	-9%	11%	43	19	-56%
รวมรายได้	4,124	3,216	2,971	-28%	-8%	7,676	6,186	-19%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(74)	(78)	(81)	9%	4%	(151)	(159)	5%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(24)	(20)	(21)	-13%	5%	(46)	(40)	-13%
รวมค่าใช้จ่าย	(98)	(98)	(102)	4%	4%	(197)	(199)	1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน	4,026	3,118	2,869	-29%	-8%	7,479	5,987	-20%
ต้นทุนทางการเงิน	(1)	-	(1)	0%	100%	(1)	(2)	n/a
กำไรสุทธิ	4,025	3,118	2,868	-29%	-8%	7,478	5,985	-20%

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2559	1/2560	2/2560	%YoY	%QoQ	2559	2560	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,933	2,767	2,319	-21%	-16%	6,174	5,087	-18%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกรรมร่วม	38	12	51	34%	325%	52	63	21%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,891	3,107	2,885	-26%	-7%	7,149	5,991	-16%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	5	95	21	320%	-78%	119	116	-3%
รายได้อื่น	62	65	254	310%	291%	159	321	102%
รายได้รวม	6,929	6,046	5,530	-20%	-9%	13,653	11,578	-15%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,502)	(1,634)	(1,538)	2%	-6%	(3,052)	(3,173)	4%
ผลประโยชน์ตอบแทน								
ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(260)	(266)	(249)	-4%	-6%	(533)	(515)	-3%
กลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่าง								
ของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	3,882	-	-	-100%	100%	3,866	-	-100%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(88)	(71)	(53)	-40%	-25%	(162)	(124)	-23%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(429)	(530)	(437)	2%	-18%	(1,012)	(967)	-4%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(43)	(42)	(42)	-2%	0%	(85)	(84)	-1%
รวมค่าใช้จ่าย	1,560	(2,543)	(2,319)	-249%	-9%	(978)	(4,863)	397%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	8,489	3,503	3,211	-62%	-8%	12,675	6,715	-47%
ต้นทุนทางการเงิน	(73)	(105)	(104)	42%	-1%	(143)	(209)	46%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	8,416	3,398	3,107	-63%	-9%	12,532	6,506	-48%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(112)	(76)	(66)	-41%	-13%	(316)	(143)	-55%
กำไรสุทธิ	8,304	3,322	3,041	-63%	-8%	12,216	6,363	-48%
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7,717	3,119	2,871	-63%	-8%	11,174	5,990	-46%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	587	203	170	-71%	-16%	1,042	373	-64%
กำไรสุทธิ	8,304	3,322	3,041	-63%	-8%	12,216	6,363	-48%

แหล่งที่มาและการใช้ไปของกระแสเงินสดรวม *			
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560			
		ล้านบาท	
แหล่งที่มาของกระแสเงินสดรวม		การใช้ไปของกระแสเงินสดรวม	
รับเงินปันผล	5,160	เงินปันผลจ่าย	5,689
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	2,046	จ่ายคืนเงินกู้ยืม	582
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	240	ซื้อสินทรัพย์ถาวร	173
รับเงินกู้ยืม	230	เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	35
ขายสินทรัพย์ถาวร	7	เงินจ่ายให้กู้ยืมและเงินทวงจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14
		จ่ายดอกเบี้ย	205
		กระแสเงินสดรวมเพิ่มขึ้น	985
รวม	7,683		7,683

* กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวม	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2559	2560	เปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรสุทธิ	81.8 %	51.7 %	(30.1) %
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.5	2.0	0.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	41.2 %	21.7 %	(19.5) %
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	19.3 %	11.0 %	(8.3) %
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.7	0.6	(0.1)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อ			
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.4	0.3	(0.1)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.49	1.87	(1.62)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	8.96	8.71	(0.25)
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)			
- พิจารณาจ่ายจากงบการเงินเฉพาะกิจการตามวิธีราคาทุน	2.47	1.61 ¹⁾	(0.86)
- พิจารณาจ่ายจากงบการเงินเฉพาะกิจการตามวิธีส่วนได้เสีย	-	1.25 ²⁾	1.25

1) ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560 (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 16)

2) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 20)

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ใบเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของค่าที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่า" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือ คำใด ๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่า การคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้