



**KCE ELECTRONICS
PUBLIC COMPANY LIMITED**

Registration No. 0107535000354

72-72/1-3, Lat Krabang Industrial Estate,
Soi Chalalongkrung 31, Lumplatew,
Lat Krabang, Bangkok 10520 Thailand.
Tel : (662) 326-0196-99 Fax : (662) 326-0300



8 สิงหาคม 2560

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เคซีอี อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2560 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ที่ผ่านการสอบทานแล้ว ปรากฏว่ากลุ่มบริษัทมียอดขายรวมจำนวน 3,663.5 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 672.3 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 2 ในปี 2559 ที่มียอดขายจำนวน 3,578.6 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 811.8 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ของปี 2560 และปี 2559 สรุปได้ดังนี้

	ไตรมาส 2/60	ไตรมาส 1/60	<u>%เปลี่ยนแปลง</u> ไตรมาสก่อน [2/60 และ 1/60]	ไตรมาส 2/59	<u>%เปลี่ยนแปลง</u> ช่วงเดียวกับปี ก่อน [2/60 และ 2/59]
[หน่วย: ล้านบาท]					
รายได้จากการขาย, ล้านบาท	3,663.5	3,536.4	+ 3.6%	3,578.6	+ 2.4%
ต้นทุนขาย	2,528.2	2,452.5		2,308.6	
อัตรากำไรขั้นต้น, (ร้อยละ)	30.99%	30.65%		35.49%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	484.6	443.5		454.4	
กำไรสุทธิ	672.3	662.2	+ 1.5%	811.8	- 17.2%

รายได้รวม

ยอดขายรวมของกลุ่มในรูปแบบเงินบาทเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน จาก 3,578.6 ล้านบาท ในไตรมาส 2/59 เป็น 3,663.5 ล้านบาทในไตรมาส 2/60 และเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 3.6 จากไตรมาส 1/60 ยอดขายดังกล่าวได้รับผลกระทบจาก 1) ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นต่อเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและเงินสกุลยูโร คิดเป็นประมาณร้อยละ 2.7 ของยอดขาย และ 2) ราคาขายใหม่ที่มีผลตั้งแต่นั้นปี 2560 ซึ่งปรับราคาขายลงประมาณร้อยละ 2 โดยเฉลี่ย อีกทั้งเหตุการณ์ไฟไหม้เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน ทำให้ส่งสินค้าไม่ได้ เป็นเงิน มากกว่า 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ณ สิ้นไตรมาส อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสนี้ มีการรับรู้รายได้จากการขายฝากเต็มจำนวน ขณะที่ในไตรมาส 2/59 มีรายได้ที่ยังไม่ได้รับรู้อยู่ประมาณร้อยละ 2.6

การเติบโตของยอดขายจากไตรมาสก่อน มาจากปริมาณการผลิตที่สูงขึ้น โดยมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นหลังการลงทุนในโครงการเฟส 3 ที่โรงงานใหม่ แต่ก็ได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทด้วยเช่นกัน

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน แต่มีอัตราลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ด้วยสาเหตุที่มีการปรับราคาขายสินค้าประจำปี ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศ รวมทั้ง ต้นทุนขายที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น เช่น ทองแดง ทองแดงแผ่น ลามิเนต และ fiberglass อย่างไรก็ตาม จากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นหลังการลงทุนเพิ่มเติม ทำให้ปริมาณการผลิตสูงขึ้น จึงช่วยลดผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวได้ส่วนหนึ่ง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในสัดส่วนต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 13.2 ในไตรมาส 2/60 จากร้อยละ 12.5 ในไตรมาสก่อน ค่าใช้จ่ายขายเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่สูงขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายบริหารก็มีจำนวนสูงขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น เพราะมีจำนวนพนักงานมากขึ้น มีการปรับค่าแรงขั้นต่ำและปรับเงินเดือนประจำปีเมื่อต้นปี และสำรองการจ่ายโบนัสเพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวม 672.3 ล้านบาทในไตรมาส 2/60 ซึ่งลดจรร้อยละ 17.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากไตรมาสที่ผ่านมา ผลประกอบการที่ลดลงนั้น โดยหลักเป็นผลจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง ผลกระทบอย่างหนักจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศ ภาวะภาษีที่เพิ่มมากขึ้น แต่ต้นทุนดอกเบี้ยต่ำลง ส่งผลให้มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน เท่ากับ 1.15 บาท ในไตรมาส 2/60 และ 2.28 บาท สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2560

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 17,543 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 7,436 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ 9,225 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 315 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 167 ล้านบาท ค่าความนิยม 117 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วม 103 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 52 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 129 ล้านบาท

ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมมีมูลค่าเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 216 ล้านบาท จาก 31 ธันวาคม 2559 โดยหลักมาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น 177 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท ตามปริมาณขายที่สูงขึ้น รวมทั้งจากรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่มีมูลค่าสุทธิเพิ่มขึ้น 88 ล้านบาท จากการลงทุนต่อเนื่องในโครงการโรงงานใหม่ เฟส 3 ของบริษัทฯ และมีเงินสดลดลง 144 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมมีมูลค่าลดลงจาก 7,300 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เป็น 6,828 ล้านบาท ณ 30 มิถุนายน 2560 โดยหนี้ระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีจำนวนลดลงเนื่องจากกิจการมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น และมีการจ่ายชำระหนี้ก่อนถึงกำหนดบางส่วน

ณ 30 มิถุนายน 2560 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เฉพาะหนี้สินที่มีดอกเบี้ย) ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง จาก 0.45 เท่า มาเป็น 0.37 เท่า เพราะหนี้สินลดลงในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มมากขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 30 มิถุนายน 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่าเท่ากับ 10,675 เพิ่มขึ้น 685 ล้านบาท ซึ่งมาจากผลจากการดำเนินงาน และหักการจ่ายเงินปันผลในระหว่างงวด

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

อัตรากำไรขั้นต้น มีผลกระทบจาก 2 ปัจจัยหลักดังนี้

1) จากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศ

ตารางที่ 1: อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศและยอดขายในสกุลเงินต่างประเทศ

สกุลเงิน	ไตรมาส 2/60		ไตรมาส 1/60		เปลี่ยนแปลง ไตรมาสก่อน		ไตรมาส 2/59		(หน่วย: ล้านบาท) เปลี่ยนแปลง ช่วงเดียวกับปีก่อน	
	อัตรา	ขาย	อัตรา	ขาย	%	(ขาดทุน) ลบ.	อัตรา	ขาย	%	(ขาดทุน) ลบ.
USD	34.1719	\$80.52	34.9124	\$76.63	-2.1	-59.62	35.0183	\$77.93	-2.4	-68.15
EUR	37.1458	€12.18	37.0433	€11.66	0.3	1.25	39.3540	€10.72	-5.6	-26.89
GBP	43.5433	£0.78	42.8288	£0.86	1.7	0.56	49.8851	£0.52	-12.7	-4.93
รวมผลกระทบ						-57.82				-99.97

2) จากการเปลี่ยนแปลงในราคาวัตถุดิบหลัก

ผลกระทบจาก Copper ประมาณ 3.0% ต่อยอดขาย

ตารางที่ 2: ราคาและปริมาณการซื้อวัตถุดิบ

	ไตรมาส 2/60		ไตรมาส 2/59		ผลกระทบ
	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณ	
Copper Foil (เดซี่) กก.	\$10.91	446,163	\$7.91	320,611	37.87%
Copper Foil (โพลีลามิเนต)กก.	\$10.68	749,751	\$7.85	550,608	36.14%
Copper Anode กก.	\$6.23	405,000	\$5.42	410,000	14.90%
Fiber glass เมตร	\$0.65	6,131,105	\$0.58	6,172,251	11.62%

ตารางที่ 3: การขาย Consignment

ในไตรมาส 2/60 รับรู้รายได้จากยอดขาย consignment เต็มจำนวน

	ไตรมาส 2/60			ไตรมาส 2/59		
	ขาย	เบิกใช้	รายได้ที่ยังไม่รับรู้	ขาย	เบิกใช้	รายได้ที่ยังไม่รับรู้
เมษายน	251.7	233.2		6.5	7.5	
พฤษภาคม	259.6	296.7		28.5	7.2	
มิถุนายน	251.6	246.0		89.1	14.6	
รวม	762.9	775.9	-13.1	124.2	29.2	94.9

ตารางที่ 4: ยอดขายและปริมาณขายตามภูมิภาค

		ไตรมาส1/59	ไตรมาส2/59	ไตรมาส3/59	ไตรมาส4/59	ปี 2559	ไตรมาส1/60	ไตรมาส2/60	% เพิ่ม	
									2/60 vs 2/59	2/60 vs 1/60
ยุโรป	ขาย-USD	43,495,873	46,753,100	46,404,948	41,361,453	178,015,374	44,921,913	45,548,062		
	ปริมาณ-ตารางฟุต	3,521,518	3,800,145	3,743,837	3,275,300	14,340,800	3,753,989	3,763,686	(0.96)	0.26
อเมริกา	ขาย-USD	14,978,877	13,064,770	15,599,497	13,173,877	56,817,021	13,419,479	15,180,380		
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,204,801	1,093,063	1,300,923	1,079,515	4,678,302	1,099,769	1,206,647	10.39	9.72
เอเชีย	ขาย-USD	28,100,026	31,136,824	31,767,892	29,308,049	120,312,790	31,712,066	30,794,423		
	ปริมาณ-ตารางฟุต	2,093,495	2,282,039	2,315,100	2,130,383	8,821,017	2,382,909	2,344,697	2.75	(1.60)
ไทย	ขาย-USD	7,064,603	8,008,473	7,179,694	5,970,739	28,223,509	7,017,286	7,111,616		
	ปริมาณ-ตารางฟุต	700,712	800,685	719,887	578,272	2,799,556	711,439	683,834	(14.59)	(3.88)
รวม	ขาย-USD	93,639,379	98,963,166	100,952,031	89,814,118	383,368,694	97,070,745	98,634,481		
	ปริมาณ-ตารางฟุต	7,520,526	7,975,932	8,079,747	7,063,471	30,639,676	7,948,106	7,998,864	0.29	0.64

ตารางที่ 5: ยอดขายและปริมาณขายตามประเภทผลิตภัณฑ์

									% เพิ่ม	
		ไตรมาส1/59	ไตรมาส2/59	ไตรมาส3/59	ไตรมาส4/59	ปี 2559	ไตรมาส1/60	ไตรมาส2/60	2/60 vs 2/59	2/60 vs 1/60
02	ขาย-USD	17,890,695	19,042,759	19,130,376	14,555,578	70,619,407	16,448,165	15,979,055	(16.09)	(2.85)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,994,877	2,134,496	2,122,983	1,633,456	7,885,812	1,900,164	1,812,760	(15.07)	(4.60)
04	ขาย-USD	46,545,873	49,349,939	49,946,238	44,661,590	190,503,640	47,136,070	48,345,251	(2.04)	2.57
	ปริมาณ-ตารางฟุต	3,899,135	4,123,253	4,147,908	3,713,878	15,884,175	4,092,656	4,181,369	1.41	2.17
>06	ขาย-USD	26,881,074	28,561,978	29,323,624	27,941,458	112,708,134	29,222,282	29,782,012	4.27	1.92
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,532,777	1,637,823	1,707,100	1,611,387	6,489,088	1,777,034	1,811,780	10.62	1.96
Special	ขาย-USD	2,321,737	2,008,490	2,551,793	2,655,492	9,537,512	4,264,228	4,528,164	125.45	6.19
	ปริมาณ-ตารางฟุต	93,737	80,360	101,757	104,749	380,602	178,252	192,955	140.11	8.25
ขาย-USD		93,639,379	98,963,166	100,952,031	89,814,118	383,368,694	97,070,745	98,634,481	(0.33)	1.61
ปริมาณ-ตารางฟุต		7,520,526	7,975,932	8,079,747	7,063,471	30,639,676	7,948,106	7,998,864	0.29	0.64

ตารางที่ 6: กำลังการผลิตของเครื่องจักรงานใหม่ (แผน)

ไตรมาส 1/60	1.3 ล้าน ตารางฟุตต่อเดือน
ไตรมาส 2/60	1.5 ล้าน ตารางฟุตต่อเดือน
ไตรมาส 4/60	1.7 ล้าน ตารางฟุตต่อเดือน
ไตรมาส 2/61	2.0 ล้าน ตารางฟุตต่อเดือน

ตารางที่ 7: รายจ่ายลงทุน

ไตรมาส 1/60	268.7 ล้านบาท
ไตรมาส 2/60	233.7 ล้านบาท

บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มเติมในโครงการเฟส 3 ของโรงงานใหม่ในช่วงไตรมาส 2/60 ซึ่งจะติดตั้งเครื่องจักรใหม่ และเปิดดำเนินการได้ในไตรมาส 3 ปีนี้ ด้วยการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้บริหารเชื่อว่าผลประกอบการของบริษัทฯ ในรอบปี 2560 นี้จะดีต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ



(นางวรลักษณ์ องค์ไชยชิต)

รองประธานกรรมการบริหาร