

เรื่อง ซึ่งแจ้งผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายได้จากการขายและให้บริการ

ในไตรมาสนี้ จากงบรวมบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 575 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 10% เป็นผลจากการเลื่อนส่งมอบงานหลายโครงการมูลค่าประมาณ 60 ล้านบาท ไปรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 และการแข่งขันที่เข้มข้นทำให้บริษัทต้องนำเสนอสินค้าทางเลือกที่มีราคาต่อหน่วยต่ำลงส่งผลให้มูลค่าขายของหลายโครงการลดลง เป็นผลให้งานโครงการได้ปรับตัวลดลง 6% เป็น 394 ล้านบาท ส่วนงานคำสั่ง/คำปลีกลดลงเป็น 150 ล้านบาทหรือลดลง 9% เป็นผลจากการกำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนตัวลงและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น สำหรับงานส่งออกลดลงเป็น 31 ล้านบาทหรือลดลง 40% เป็นผลจากการเลื่อนส่งมอบงานในประเทศเวียดนาม รวมทั้งในปีที่แล้วบริษัทได้ขายโคมไฟ LED จำนวนมากเพื่อใช้ติดตั้งในซูเปอร์สโตร์รายหนึ่งในประเทศออสเตรเลียแทนของเดิมเพื่อประหยัดพลังงาน แต่ซูเปอร์สโตร์ดังกล่าวได้ชะลอการลงทุนในปีนี้

กำไรสำหรับงวด

จากงบรวมในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวด 8.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 3.2 ล้านบาทหรือลดลง 28% เป็นผลจากกำไรเบื้องต้นจากการขายและให้บริการ รวมรายได้อื่นลดลง 2.7 ล้านบาทหรือลดลง 1% แม้รายได้จากการขายและให้บริการได้ลดลง 10% ทั้งนี้เพราะบริษัทได้ขายสินค้าที่มีราคาต่อหน่วยต่ำลงแต่มีอัตรากำไรสูงกว่าในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรเบื้องต้นเพิ่มขึ้นจาก 29.3% ในปี 2559 เป็น 32.0% ในปี 2560 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมดอกเบี้ยจ่ายลดลง 0.4 ล้านบาทหรือลดลง 0.2% ซึ่งเป็นผลจากดอกเบี้ยจ่ายได้ปรับตัวลดลงเพราะเงินกู้ยืมธนาคารลดลงเป็นผลจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือลดลง รวมทั้งบริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพในสภาวะที่บริษัทไม่สามารถขยายรายรับได้เต็มที่ และภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทแม้กำไรเพิ่มขึ้นแต่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีผลประกอบการขาดทุน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นายอนันต์ กิตติวิทย์กุล

กรรมการผู้จัดการ