

เลขที่ OCMSET/6008/001

วันที่ 9 สิงหาคม 2560

เรื่อง ซึ่งแจ้งผลการดำเนินสำหรับงวดหกเดือน ประจำปี 2560 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าอัตราร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติรับรองการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว โดยมีผลการดำเนินงานที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิ จำนวนเงิน (13.640) ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในงวดเดียวกันกับปี 2559 มีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิจำนวนเงิน 4.322 ล้านบาท คิดเป็นกำไร(ขาดทุน)ลดลง จำนวนเงิน (17.962) ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ (415.59) โดยเกิดจากสาเหตุสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของบริษัทลดลงจาก 172.58 ล้านบาท เป็น 133.41 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน (39.17) ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ (22.70) เป็นผลสืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวจึงทำให้บริษัทปรับนโยบายด้านการตลาดโดยปรับราคาขายลดลง ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มการขายตามรายละเอียดดังนี้

รายได้	ม.ค.- มิ.ย. 2560	ม.ค.-มิ.ย. 2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	42.67	59.50	(16.83)	(28.28)
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	66.02	79.01	(12.99)	(16.44)
3. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	28.02	31.37	(3.35)	(10.68)
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	8.01	6.66	1.35	20.27
รวมรายได้จากการขาย	144.72	176.54	(31.82)	(18.02)
รายได้บริการ	-	0.09	(0.09)	(100.00)
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย	11.31	4.05	(7.26)	(179.26)
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	133.41	172.58	(39.17)	(22.70)

2. การลดลงของต้นทุนขายและบริการ ร้อยละ (19.92) เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการลดลงของปริมาณการขาย และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น
3. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ร้อยละ 12.60 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการปรับนโยบายด้านการตลาด โดยการปรับโครงสร้างทีมงานฝ่ายขายและการตลาดเพิ่มขึ้น และบริษัทได้ขยายการขายในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า เพิ่มขึ้น จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขายในกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่าย	ม.ค.- มี.ย. 2560	ม.ค.- มี.ย. 2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	26.01	22.37	3.64	16.27
3. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	8.58	9.08	(0.50)	(5.51)

4. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.84 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลกำไร(ขาดทุน) สุทธิลดลง
5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ประกอบด้วยดังนี้
 - อัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี จากอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.97 เท่า และ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 0.58 เท่า
 - อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร จากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.50 และ อัตราส่วนกำไร(ขาดทุน) สุทธิร้อยละ (11.49)
 - อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินการ จากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ร้อยละ (3.51) แสดงว่าบริษัทไม่สามารถใช้ประสิทธิภาพของสินทรัพย์ เพื่อก่อให้เกิดรายได้ได้ตามเป้าหมาย
 - อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน จากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.56 เท่า แสดงว่าไม่มีความเสี่ยงในการกู้ยืม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิ จำนวนเงิน (8.98) ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 มีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิจำนวนเงิน (4.66) ล้านบาท คิดเป็นกำไร(ขาดทุน) ลดลง จำนวนเงิน (4.32) ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ (92.63) โดยเกิดจากสาเหตุสำคัญ ดังนี้

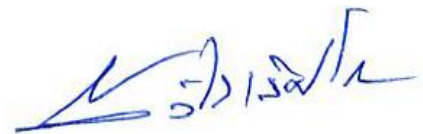
1. รายได้จากการขายและบริการของบริษัทลดลงจาก 68.21 ล้านบาท เป็น 65.21 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน (3.00) ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ (4.41) เป็นผลสืบเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวจึงทำให้บริษัทปรับนโยบายด้านการตลาดโดยปรับราคาขายลดลง ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มการขายตามรายละเอียดดังนี้

รายได้	เม.ย.- มิ.ย. 2560	ม.ค.- มี.ค. 2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	21.59	21.07	0.52	2.45
2.กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	31.59	34.43	(2.84)	(8.26)
3.กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้านรายย่อยอื่น ๆ	12.55	15.46	(2.92)	(18.89)
4.กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	4.87	3.14	1.73	55.26
รวมรายได้จากการขาย	70.60	74.11	(3.51)	(4.74)
รายได้บริการ	-	-	-	-
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย	5.91	5.39	0.51	9.50
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	64.69	68.72	(4.02)	(5.86)

- การลดลงของต้นทุนขายและบริการ ร้อยละ (0.10) เมื่อเทียบกับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 เกิดจากการลดลงของปริมาณการขาย และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ร้อยละ 9.59 เมื่อเทียบกับเมื่อเทียบกับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 เนื่องจากบริษัทมีการปรับนโยบายด้านการตลาด โดยการปรับโครงสร้างทีมงานฝ่ายขายและการตลาดเพิ่มขึ้น และบริษัทได้ขยายการขายในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า เพิ่มขึ้น จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขายในกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอู๋ชัย วิไลเลิศโกศา)

กรรมการผู้จัดการ

หน้าที่ 3 จากจำนวนหน้าทั้งสิ้น 3 หน้า