

ที่ CC20170803ELT

10 สิงหาคม 2560

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่สองและงวดหกเดือนแรกสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามงบการเงินเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 มีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 24,498.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.81 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2559

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 49,848.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.98 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559

ทั้งนี้การลดลงของรายได้จากการขายนั้นเป็นผลกระทบมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้การบริโภคโดยรวมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

2. ต้นทุนขาย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 23,313.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 95.16 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 95.94 ของรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 สำหรับอัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.06 เป็นร้อยละ 4.84 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 47,607.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 95.51 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 95.64 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนแรกเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.36 เป็นร้อยละ 4.49 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่มาจากการที่บริษัทฯ มีส่วนประสมผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันมากขึ้น และกำไรจากการแข่งค่าของสกุลเงิน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นจำนวน 694.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.83 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 2.92 ของรายได้จากการขายของไตรมาสที่ 2 ปี 2559

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเป็นจำนวน 1,315.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.64 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 3.16 ของรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเกี่ยวเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต่างๆ ในต่างประเทศ เช่นเดียวกับค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อสนับสนุนลูกค้าของบริษัทฯ การลดลงของอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายนั้น เป็นผลเนื่องมาจากการลดลงของยอดขายเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 132.54 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.69 จาก 105.45 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

สำหรับในงวดหกเดือนแรกปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 241.05 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.76 จาก 211.90 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายทางการเงินนั้นสอดคล้องกับการดำเนินงานโดยรวมในระหว่างงวด

5. กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 269.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.44 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.91 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เป็นร้อยละ 1.10 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2560

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 671.25 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.18 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2560 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.98 เป็นร้อยละ 1.35 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธินั้นเป็นผลมาจากบริษัทฯ มีส่วนประสมผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันและรายได้อื่นๆ ในระหว่างไตรมาสเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยการปรับปรุงอัตรากำไรสุทธิให้ดีขึ้นในระหว่างไตรมาสเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายคงสิทธิ์ โจวกิจเจริญ

กรรมการผู้จัดการ