

ที่ บชก. 023/2560

วันที่ 10 สิงหาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน
สำหรับไตรมาส 2/2560 ที่ได้ผ่านการสอบทานและรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผ่านการรับรองของ
คณะกรรมการของบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว

งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในไตรมาส 2/2560 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
จำนวน 36.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินงวดเดียวกันในปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 106.0% โดย
สาระสำคัญของการเปลี่ยนแปลง มีดังนี้:-

- 1) ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2560 บริษัทฯ มีรายได้รวม 705.7 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ในช่วงเวลาเดียวกัน 33.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.0 % โดยเป็นรายได้จากการขาย
690.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2559 จำนวน 27.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.1% โดยการ
เติบโตของรายได้จากการขายนั้น มีรายละเอียดดังนี้:-
 - ธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ (อาหารพื้นเมืองไทย อาหารขบเคี้ยว และอาหารแช่แข็ง) มีรายได้
ในไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 359.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2559 คิดเป็นมูลค่า 4.4 ล้าน
บาท หรือเพิ่มขึ้น 1.2 %
 - ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป มีรายได้ในไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 235.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส
2/2559 คิดเป็นมูลค่า 21.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.2 %
 - ธุรกิจร้านอาหาร มีรายได้ในไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 42.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2559
คิดเป็นมูลค่า 10.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 33.2 % เป็นธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตมากที่สุด ซึ่งเป็นผล
จากการขยายสาขาของร้าน Zaap Classic จากจำนวน 6 สาขา เป็น 14 สาขา ในปลายปี 2559
และในไตรมาสนี้มีจำนวนแฟรนไชส์เพิ่มขึ้น 2 แห่ง
 - ธุรกิจฟาร์มสุกร มีรายได้ในไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 52.9 ล้านบาท เป็นธุรกิจเดียวที่ได้รับผลกระทบ
เชิงลบจากราคาสูกรที่ปรับลดลงจากไตรมาส 2/2559 ประมาณ 14% มีผลทำให้รายได้ลดลง
จำนวน 9.2 ล้านบาท

- 2) บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นโดยเฉลี่ยในไตรมาส 2/2560 ที่ 30.2 % หรือคิดเป็นมูลค่า 208.3 ล้านบาท สูงกว่าในไตรมาส 2/2559 เป็นมูลค่า 9.0 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดเป็นรายกลุ่มธุรกิจ ดังนี้:-
- ธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ (อาหารพื้นเมืองไทย อาหารขบเคี้ยว และอาหารแช่แข็ง) มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 117.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2559 คิดเป็นมูลค่า 4.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.2 % ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นสูงกว่ารายได้ เนื่องจากวัตถุดิบหลักมีราคาลดลง
 - ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 61.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2559 คิดเป็นมูลค่า 10.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20.9 % เนื่องจากในไตรมาสนี้มีการส่งออก ไปยุโรปและอเมริกาเพิ่มขึ้น
 - ธุรกิจร้านอาหาร มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 23.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2559 คิดเป็นมูลค่า 1.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.9 %
 - ธุรกิจฟาร์มสุกร มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 5.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2559 คิดเป็นมูลค่า 8.1 ล้านบาท เนื่องจากราคาสุกรที่ลดลงและค่าแรงที่ปรับตัวสูงขึ้น
- 3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/2560 ลดลง 6.5% จากไตรมาส 2/2559 คิดเป็นมูลค่า 11.4 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ประสิทธิภาพสูงสุด
- 4) รายการอื่นๆ
- บริษัทฯ มีการบันทึกรายการกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพเป็นมูลค่า 5.2 ล้านบาท มีการบันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายของอาคารสำนักงานแห่งใหม่คิดเป็นมูลค่า 7.7 ล้านบาท และ 4.3 ล้านบาท ตามลำดับ
- 5) ค่าใช้จ่ายทางการเงิน
- ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นจาก 8.7 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 เป็น 10.7 ล้านบาท เนื่องจากมีการลงทุนในการขยายโรงงานในปี 2558 และลงทุนในอาคารสำนักงานแห่งใหม่ในปี 2559

ขอแสดงความนับถือ

(นายเจริญ รุจิราโสภณ, นางนิรมล รุจิราโสภณ)
กรรมการผู้มีอำนาจ