

ที่ ED-MD17-026

10 สิงหาคม พ.ศ 2560

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ของปี 2560 ที่เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนชี้แจง กรณีผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาส 2 ของปี พ.ศ. 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มบริษัท มีผลขาดทุนสุทธิในส่วนของบริษัทใหญ่ ในไตรมาส 2 ของปี 2560 จำนวนเงิน 23.48 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 1.42 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้น 22.06 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวนเงิน 41.56 ล้านบาท และ 82.27 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ของปี 2560 และ ปี 2559 ตามลำดับ รายได้ลดลง 40.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.48 สาเหตุหลัก ที่รายได้ลดลงเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ตามที่ได้แจ้งไปในไตรมาส 1/2560 โดย บมจ. ยูเรกา ดีไซน์เป็นผู้ดำเนินการดำเนินงานขาย ส่วนบริษัทในเครือเป็นผู้ดำเนินการด้านการผลิต จึงส่งผลให้ การรับรู้รายได้ของ บมจ ยูเรกา ดีไซน์ ส่วนใหญ่จะขึ้นกับการรับรู้เมื่อลูกค้ารับมอบสินค้า มากกว่าการรับรู้ตามขั้นความสำเร็จของงานดังที่เกิดขึ้นมาในอดีต
2. อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ ในไตรมาส 2 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 86.92 และ ในปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 69.33 อัตราส่วนต้นทุนขายสูงขึ้นกว่าเดิม เนื่องจาก ต้นทุนสินค้าของเครื่องเป่าถุงพลาสติกที่มีราคาสูงประกอบกับงาน โครงการบางงานที่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขตามความต้องการของลูกค้า
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับไตรมาส 2 ปี 2560 และ 2559 เป็นจำนวนเงิน 28.07 ล้านบาท และ 25.72 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นประมาณ 2.35 ล้านบาท เกิดจาก การตัดจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ไม่ได้มาตรฐานในการผลิต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนรากร ราชพลสิทธิ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ