

**สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2/2560**

- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 769 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.0% (YoY)
- กำไรสุทธิ 144 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.0% (YoY)
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 110,563 ตู้ ในไตรมาส 2/2560 ติดตั้งเพิ่ม 10,541 ตู้ เพิ่มขึ้น 38.9% (YoY)
- มูลค่าเติมเงินในไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 8,778 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.6% (YoY)
- 24.2 ล้านเลขหมายผู้ใช้งานประจำ และ 2.1 ล้านรายการต่อวัน

**ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ**

	ไตรมาส 2/2559	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” (ล้านบาท)	5,332	5,766	7,377	8,000	8,778
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันสิ้นงวด (ตู้)	79,608	85,656	92,082	100,022	110,563

สำหรับไตรมาส 2/2560 บริษัทยังคงรักษาความเป็นอันดับ 1 ของตลาดตู้เติมเงินออนไลน์ และยังคงมุ่งขยายตู้บุญเติมให้ถึงเป้าหมาย 122,000 ตู้ และมูลค่าการเติมเงิน 32,000 ล้านบาท ในปี 2560 ทั้งนี้ บริษัทสามารถติดตั้งตู้บุญเติมได้ทั้งสิ้น 10,541 ตู้ โดยมีจำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 110,563 ตู้ โดยขยายจุดให้บริการในพื้นที่ใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

ในส่วนของมูลค่าเติมเงิน ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 จากบริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ และบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริการเติมเงินออนไลน์ประเภทอื่นๆ ก็มีแนวโน้มที่เติบโตเพิ่มขึ้น อาทิ บริการเติมเงินเข้า E-wallet บริการรับชำระบิลอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงบริการใหม่ที่เริ่มให้บริการในช่วงต้นปี 2560 ได้แก่ บริการรับชำระค่าโทรศัพท์มือถือระบบรายเดือน บริการรับชำระค่าปรับจราจร และแพ็คเกจการใช้งานดาต้าสำหรับลูกค้าระบบเติมเงิน เป็นต้น โดยมีมูลค่าเติมเงินรวมผ่านตู้บุญเติมกว่า 8,778 ล้านบาท หรือคิดเป็น 64.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 24.2 ล้านเลขหมาย และจำนวนการทำรายการผ่านตู้บุญเติมกว่า 2.1 ล้านรายการต่อวัน

บริษัทได้จัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการ รวมถึงการจัดโปรโมชั่นเติมเงิน 100 บาทไม่เสียค่าบริการเพื่อดึงดูดลูกค้าระดับกลางให้ใช้บริการผ่านตู้บุญเติมเพิ่มมากขึ้น และจัดรายการสะสมแต้มเพื่อชิงโชคและแลกของรางวัลเพื่อเพิ่มความถี่ในการใช้บริการจากลูกค้ารายเดิม ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 บริษัทมีรายได้รวมจากธุรกิจหลัก 769 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และกำไรสุทธิเท่ากับ 144 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สรุปงบการเงิน สำหรับประจำไตรมาส 2/2560

**งบกำไรขาดทุน**

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2/2559		ไตรมาส 1/2560		ไตรมาส 2/2560		%QoQ	%YoY
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการ เติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้า และรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)	221	42.6%	313	43.7%	338	44.0%	8.2%	52.7%
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการ ผ่าน “ตู้บุญเติม” (Service Charge)	293	56.4%	399	55.8%	429	55.8%	7.6%	46.3%
รายได้ค่าโฆษณา	5	1.0%	4	0.5%	2	0.3%	(46.5%)	(62.3%)
<b>รายได้รวมจากธุรกิจหลัก</b>	<b>520</b>	<b>100.0%</b>	<b>715</b>	<b>100.0%</b>	<b>769</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.6%</b>	<b>48.0%</b>
ต้นทุนการบริการ	(384)	(74.0%)	(536)	(74.9%)	(575)	(74.7%)	7.3%	49.5%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>135</b>	<b>26.0%</b>	<b>179</b>	<b>25.1%</b>	<b>194</b>	<b>25.3%</b>	<b>8.4%</b>	<b>43.5%</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(44)	(8.5%)	(60)	(8.4%)	(61)	(7.9%)	1.4%	38.0%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>91</b>	<b>17.6%</b>	<b>119</b>	<b>16.7%</b>	<b>133</b>	<b>17.4%</b>	<b>11.9%</b>	<b>46.2%</b>
รายได้อื่น	33	6.3%	45	6.3%	44	5.8%	(0.8%)	36.0%
กำไรจากการขายสินค้า	1	0.3%	1	0.2%	1	0.2%	(0.1%)	(2.6%)
ต้นทุนทางการเงิน	(6)	(1.2%)	(12)	(1.7%)	(14)	(1.8%)	16.0%	119.7%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>119</b>	<b>22.9%</b>	<b>154</b>	<b>21.5%</b>	<b>166</b>	<b>21.5%</b>	<b>7.8%</b>	<b>38.9%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(24)	(4.6%)	(22)	(3.1%)	(22)	(2.9%)	(0.4%)	(8.9%)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>95</b>	<b>18.3%</b>	<b>132</b>	<b>18.4%</b>	<b>144</b>	<b>18.7%</b>	<b>9.1%</b>	<b>51.0%</b>

**รายได้รวม**

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 769 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากมูลค่าการเติมเงินที่เติบโตขึ้น และจำนวนตู้บุญเติมที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

- 1) **รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)** เท่ากับ 338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ
- 2) **รายได้จากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service Charge)** เท่ากับ 429 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากจำนวนการทำรายการผ่านตู้บุญเติมที่เพิ่มขึ้น และจากบริการโอนเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

3) **รายได้ค่าโฆษณา** เท่ากับ 2 ล้านบาท ลดลง 62.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากในช่วงไตรมาส 2 เป็นช่วง low season ของธุรกิจโฆษณา ประกอบเศรษฐกิจโดยรวมที่เริ่มฟื้นตัว ทำให้บริษัทต่าง ๆ มีความระมัดระวังในการใช้จ่ายในการโฆษณา อย่างไรก็ตาม สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เน้นบริการด้าน content ยังมีการลงโฆษณาอย่างต่อเนื่อง

4) **รายได้อื่น** เท่ากับ 44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตตามการขยายจำนวนผู้บุญเติม และมูลค่าการใช้บริการผ่านผู้บุญเติมที่เพิ่มมากขึ้น

#### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) **ต้นทุนการบริการ** เท่ากับ 575 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 74.7% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 2/2559 ที่ 74.0% เนื่องจากค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นตามการขยายจำนวนผู้บุญเติม

2) **ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร** เท่ากับ 61 ล้านบาท คิดเป็น 7.9% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก มีสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

#### กำไร

1) **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 194 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จากรายได้ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2) **กำไรจากการขายสินค้า** เท่ากับ 1 ล้านบาท ลดลง 2.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเป็นการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับผู้บุญเติม อาทิ ชุดตั้ง หลังคา ฐานปูน เครื่องนั้บเหรียญ เป็นต้น

3) **กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 166 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จากรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และการบริหารต้นทุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

4) **กำไรสุทธิ** เท่ากับ 144 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 18.7% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ที่ 18.3% เนื่องจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีด้านการลงทุน

#### งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2559		30 มิถุนายน 2560		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,003	31.5%	1,128	30.8%	125	12.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,182	68.5%	2,533	69.2%	352	16.1%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>3,185</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,662</b>	<b>100.0%</b>	<b>477</b>	<b>15.0%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	1,695	53.2%	2,090	57.1%	395	23.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	307	9.6%	314	8.6%	7	2.2%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,002</b>	<b>62.9%</b>	<b>2,403</b>	<b>65.6%</b>	<b>402</b>	<b>20.1%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,183	37.1%	1,258	34.4%	75	6.4%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,185</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,662</b>	<b>100.0%</b>	<b>477</b>	<b>15.0%</b>

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เท่ากับ 3,662 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 15.0% โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการขายจำนวนหุ้นเพิ่มเติม

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เท่ากับ 2,403 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 20.1% โดยมีสาเหตุจากเจ้าหนี้การค้า เงินประกันรับจากผู้แทนบริการ และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระเพิ่มขึ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เท่ากับ 1,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 12.9% จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 2/2560

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 2/2559	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.58	0.52	0.54
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.53	2.00	1.91
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.40	0.58	0.67
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	19.3%	20.3%	20.5%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	34.8%	45.9%	48.5%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.54 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และรายได้ค้างรับที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.91 เท่า ลดลงจากไตรมาสที่แล้ว จากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2560

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.67 เท่า เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้สำหรับขยายตัวและเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 20.5% เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการสินทรัพย์ในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 48.5% เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

### มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2560

- จำนวน “ตู้บุญเติม” 122,000 ตู้ในปี 2560
- ประมาณการมูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” 32,000 ล้านบาท
- บริการใหม่ ได้แก่ บริการโอนเงินเพิ่มอีก 1 ธนาคาร บริการรับชำระบิลค่าสาธารณูปโภค บริการรับชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคม และบริการอื่นๆ

บริษัทยังคงเป้าหมายขยายเครือข่าย “ตู้บุญเติม” ให้ได้ 122,000 ตู้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย และมูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” ไม่น้อยกว่า 32,000 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้นำการให้บริการชำระเงินแบบครบวงจร ด้วยกลยุทธ์การสร้างรายได้จาก 5 ช่องทางธุรกิจ (Digital retail channel) ซึ่งมีแผนที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทเน้นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากบริการในช่องทางอื่นให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 4-5% ในปี 2559 เป็น 10% ของมูลค่าการใช้บริการ ซึ่งจะทำให้สัดส่วนมูลค่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือที่มีสัดส่วนกว่า 95% ลดลงอยู่ที่ 90% ของมูลค่าการใช้บริการ ส่งผลให้โครงสร้างรายได้ของบริษัทมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

การเติบโตของบริการอื่น ได้แก่ บริการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคารมีการเติบโตที่ดีมาก โดยในไตรมาส 2/2560 มียอดการโอนเงินเป็นสัดส่วนถึง 10% ของมูลค่าการใช้บริการรวม ทำให้แนวทางการกระจายความเสี่ยงและการขยายฐานลูกค้าเดินหน้าไปได้ด้วยดี และจะทำให้บริษัทใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการต่อยอดกิจกรรมการตลาดได้ในอนาคต

สำหรับในครึ่งหลังของปี 2560 บริษัทจะนำเสนอบริการใหม่ ได้แก่ บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารพาณิชย์อีก 1 ราย บริการรับชำระบิลค่าสาธารณูปโภค บริการรับชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคม สำหรับผู้ประกันตนตามมาตรา 40 และบริการขายสติ๊กเกอร์ Line ผ่านตู้บุญเติม ซึ่งเป็นช่องทางการชำระเงินใหม่สำหรับผู้ใช้งาน Line application จะช่วยให้บริษัทได้กลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่เข้ามาใช้บริการตู้บุญเติมมากยิ่งขึ้น

บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มบริการอื่นๆ ที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตู้บุญเติมเป็นจุดรับชำระเงินที่มีความหลากหลายและครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการในปัจจุบัน และสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าทั้งในตลาดเดิม และลูกค้ากลุ่มใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง