

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสาขา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีต่อปี คือเท่ากับ 5.2 พันล้านบาทในไตรมาส 2/60 เมื่อเทียบกับ 4.8 พันล้านบาทในไตรมาส 2/59 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เท่ากับ 153 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/60 จาก 135 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/59 กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เท่ากับ 539 ล้านบาทในไตรมาส 2/60 จาก 384 ล้านบาทในไตรมาส 2/59

ในไตรมาส 2/60 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 62 เท่ากับ 676 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/59 ที่ 417 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2/60

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 2		ไตรมาส 2		%	
	ปี 2560		ปี 2559		ไตรมาส 2/60-2/59	ไตรมาส 2/60-2/59
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	2,013,567	39%	1,740,638	37%	272,929	16%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ประเทศจีน)	870,137	17%	873,858	18%	(3,721)	0%
หน่วยการผลิต PCBA (ประเทศกัมพูชา)	23,155	0%	13,634	0%	9,521	70%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	1,715,213	33%	1,666,182	35%	49,031	3%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ประเทศจีน)	325,180	6%	260,883	6%	64,297	25%
หน่วยการผลิต HMT (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	285,040	5%	208,483	4%	76,557	37%
รวมรายได้	5,232,292	100%	4,763,679	100%	468,613	10%

การวิเคราะห์รายได้จากการขาย**วิเคราะห์การขายเทียบปีต่อปี**

ณ ไตรมาส 2/60 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีต่อปี จาก 135 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/59 เป็น 153 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/60 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 2/60 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 3 โดยเท่ากับ 34.3 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับ 35.3 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 2/59 ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีต่อปี

หน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีต่อปี โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 ในขณะที่หน่วยงานที่เมืองเจียง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ในไตรมาส 2/60 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และเมืองเจียงมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 ส่วนสาขา ไมโครซิสเพลย์ เทคโนโลยี (HMT) หน่วยการผลิตอุปกรณ์ไมโครซิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 40

วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จาก 149 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 1/60 เป็น 153 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/60 ยอดขายของกลุ่มในรูปของเงินบาทลดลงร้อยละ 9 ในไตรมาส 2/60 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/60 เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทต่อเงินเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้นร้อยละ 3 โดยเท่ากับ 34.3 บาทในไตรมาส 2/60 เมื่อเทียบกับ 35.1 บาทในไตรมาส 1/60 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 2/60 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และหน่วยงานที่เมืองเจียงใกล้เคียงกัน โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 18 ส่วนหน่วยงานไมโครซิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกา มียอดขายลดลงร้อยละ 18 ในไตรมาส 2/60 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/60

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2
	ปี 2560	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2559	ปี 2559
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	37%	38%	38%	36%	37%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ประเทศจีน)	17%	18%	18%	18%	19%
หน่วยการผลิต PCBA (ประเทศกัมพูชา)	0%	0%	0%	0%	0%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	34%	34%	34%	36%	35%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ประเทศจีน)	5%	5%	5%	5%	5%
หน่วยการผลิต HMT (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	7%	5%	5%	5%	4%
	100%	100%	100%	100%	100%

การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 15 ในไตรมาส 2/60 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/59 ที่ร้อยละ 12 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (product mix) ที่ดีขึ้น

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

เมื่อเทียบกับปีต่อปี กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เท่ากับ 539 ล้านบาท ในไตรมาส 2/60 เมื่อเทียบกับ 384 ล้านบาทในไตรมาส 2/59 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 2/60 เท่ากับร้อยละ 10 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาส 2/59 ที่เท่ากับร้อยละ 8 เนื่องจากผลกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในไตรมาส 2/60 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/59 เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนค่าจ้างที่สูงขึ้น โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/60 ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/60

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แต่ละสัปดาห์การซื้อและการขาย จะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 2/60 เท่ากับ 34.30 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/59 ที่ 35.28 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 1/60 เท่ากับ 35.12 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 33.98 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 35.18 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 (34.45 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

ในไตรมาส 2/60 จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้าย จำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาสจากผลกำไรในปี 2559

ในไตรมาส 2/59 จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้าย จำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาสจากผลกำไรในปี 2558

ฐานะทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำรองเท่ากับ 10.0 พันล้านบาท ณ 30 มิถุนายน 2560 เมื่อเทียบกับ 9.5 พันล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 30 มิถุนายน 2559

คุณภาพสินทรัพย์**ลูกหนี้การค้า**

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะมีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ ไตรมาส 2/60 เท่ากับ 62 วัน และ ณ ไตรมาส 2/59 เท่ากับ 57 วัน

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

	(หน่วย: พันบาท)	
	30 มิถุนายน 2560	30 มิถุนายน 2559
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น		
น้อยกว่า 3 เดือน	2,770,494	2,835,338
3-6 เดือน	14,678	29,338
6-12 เดือน	10,246	5,306
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	7,924	2,073
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	2,803,351	2,872,055
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(22,567)	(13,622)
	2,780,784	2,858,433

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการต่ออายุของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เท่ากับ 79 วัน และวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 78 วัน

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 4 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในไตรมาส 2/60 เท่ากับ 807 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/59 ที่เท่ากับ 676 ล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายตน

รายจ่ายฝ่ายตน เท่ากับ 430 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2/60 เมื่อเทียบกับ 155 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2/59 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายตนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 3-6 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินใด ๆ ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่ม สานามาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาราคาเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าแรงขั้นต่ำทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

จากความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 140 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจะทำการต่อสัญญาทุก ๆ 3 - 6 เดือน

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

รายการยกเว้น

ไม่มี

เหตุการณ์สืบเนื่อง

ไม่มี