



# บริษัท ปทุมไรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ชั้น 3 อาคารกลาสเฮ้าส์ ซอยสุขุมวิท 25 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02 661 7900 โทรสาร 02 661 7901 109/3 หมู่ 14 ถนนมิตรภาพ กม.90 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 30340 โทรศัพท์ 044 323 334 โทรสาร 044 323 385 ทะเบียนเลขที่ 0107536001702 Website : www.mahboonkrongrice.com

ที่ ปท.สนก. 042/2560

วันที่ 15 สิงหาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 2/2560

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ปทุมไรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2560 โดยมี ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

## คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน

บริษัท ปทุมไรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (PRG) และบริษัทย่อย สำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

#### 1. ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานประจำปี 2560 บริษัทปทุมไรสมิล แอนด์แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2559 มีดังนี้

#### 1. ภาพรวมดำเนินการ

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560				งวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560			
	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ลดลง	%	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ลดลง	%
รวมรายได้	554	614	(60)	-10%	909	1,098	(189)	-17%
รวมค่าใช้จ่าย	401	445	(43.36)	-9.8%	754	926	(171.09)	-18.5%
ต้นทุนขาย	311	356	(44.51)	-12.5%	584	736	(151.32)	-20.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	58	56	1.98	3.6%	107	113	(5.58)	-4.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31	32	(0.74)	-2.3%	59	73	(13.99)	-19.1%
กำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	151.1	170.0	(19)	-11%	150.82	166.45	(16)	-9%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสุทธิ (บาท)	0.25	0.28	(0)	-11%	0.25	0.28	(0.03)	7%

#### ผลการดำเนินงานงานสำหรับไตรมาส 2/ 2560

- สถานะการณ์ในไตรมาส 2 โดยรวมดีขึ้นโดยเมื่อเทียบไตรมาส 1 แต่ยังเป็นรายได้ที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปีที่แล้ว โดยรายได้รวมปรับลดลง 60 ล้านบาทเป็น 554 ล้านบาท หรือ 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก
  - มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง 34 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปีที่แล้ว (รวมยอดขายรูปแบบรัฐต่อรัฐที่ปรับลดลง 9.5 ล้านบาท)
  - ยอดขายในประเทศลดลง 26 ล้านบาท ประกอบด้วยยอดค้าปลีกสมัยใหม่ที่ลดลง 16 ล้านบาท และยอดขายร้านค้าปลีกทั่วไปลดลง 13 ล้านบาท ในขณะที่ยอดขายข้าวในช่องทางโรงแรมร้านอาหารดีขึ้น 3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่แล้ว
  - ราคาขายเฉลี่ยในไตรมาส 2/2017 ปรับลดลง 17% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีที่แล้ว
- บริษัทแสดงผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิหลังหักภาษี 150 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลประกอบการที่ลดลง 16 ล้านบาท หรือ 9% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจาก
  - ราคาข้าวในตลาดที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปลายของไตรมาส 2 จึงทำให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้สำหรับไตรมาส 2/2559 เพิ่มขึ้น 1% เป็น 82% เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันในปี 2559 ที่ 81%
  - ประกอบกับบริษัทได้รับเงินปันผลจากการลงทุนในหลักทรัพย์ในตลาด (ส่วนใหญ่มาจากหุ้น MBK) 166 ล้านบาท

#### ผลการดำเนินงานงานงวด 6 เดือน/ 2560

- เมื่อรวมผลประกอบการทั้ง 2 ไตรมาส รายได้รวมจากการขายยังคงลดลง 189 ล้านบาท หรือ 17% เป็น 909 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก
  - ยอดขายข้าวจากการขายรูปแบบ รัฐต่อรัฐลดลง 46% เป็น 102 ล้านบาท ในขณะที่ยอดขายในประเทศปรับลดลง 16% เป็น 381 ล้านบาท ส่วนขายส่งออกปรับลดลง 38% เป็น 60 ล้านบาทเช่นเดียวกัน
  - ส่วนธุรกิจอาหารยังคงรักษารฐานลูกค้าไว้ได้ มียอดขายปรับตัวลดลงไม่มากนักที่ 3% เป็น 182 ล้านบาท
- ราคาข้าวในตลาดที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปลายของไตรมาส 2 ส่งผลต่อสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ สำหรับครึ่งปีเพิ่มขึ้น 0.5% เป็น 81%
- ประกอบกับบริษัทได้พยายามปรับลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ลง อาทิ
  - ค่าส่งเสริมการข้าวลดลง 6 ล้านบาท
  - ค่าใช้จ่ายบริหารลดลง 14 ล้านบาทจึงทำให้ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิหลังหักภาษี งวด 6 เดือนเป็น 148 ล้านบาท

## 2. รายได้และผลการดำเนินงาน แยกตามส่วนงาน

### 2.1 รายได้จากกิจการดำเนินงาน ตามส่วนงาน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				งวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%
ปรับปรุงคุณภาพ และบรรจุข้าวสาร	291	350	(59)	-16.9%	544	730	-186	-25.5%
ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติก	-	9	(9)	-100%	0	27	-27	-100%
ธุรกิจศูนย์อาหาร และร้านอาหาร	89	91	(2)	-2.5%	182	188	-6	-3.4%
หัก รายการระหว่างกัน	(0)	(0)	0	-73%	(5)	(5)	6	104%
รายได้จากการขาย	380	450	(70)	-15.7%	726	940	-214	-22.8%

- รายได้จากธุรกิจปรับปรุงคุณภาพข้าวสาร สำหรับไตรมาส 2/2560 ลดลง 59 ล้านบาทเป็น 291 ล้านบาท เป็นผลกระทบของยอดส่งออกในรูปแบบรัฐต่อรัฐลดลง
- การขยายสาขาร้านสุกี้ 1 สาขาที่ AC สายไหม และการปรับปรุงร้านอาหารญี่ปุ่น ช่วยให้ยอดขายธุรกิจศูนย์อาหาร ร้านอาหาร ยังคงทรงตัวอยู่ได้ในภาวะเศรษฐกิจที่หดถดถอย เมื่อเทียบกับยอดขายในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่แล้ว ปรับลดลงเพียง 2.5% เป็น 89 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2560

### 2.2 กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นจากการดำเนินงาน ตามส่วนงาน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				งวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%
ปรับปรุงคุณภาพ และบรรจุข้าวสาร	56	74	(18.01)	-24.3%	116	156	-40.74	-26.1%
ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติก	-	-	0.08	100%	-	0	-0.20	-100%
ธุรกิจศูนย์อาหาร และร้านอาหาร	11	10	1.10	11.4%	22	23	-0.53	-2.3%
หัก รายการระหว่างกัน	0	0	(0.18)	-91%	0	0	-0	-91%
กำไรขึ้นต้นตามส่วนงาน	67	84	(17)	-19.9%	138	179	-41	-23%

- กำไรขึ้นต้นจากการดำเนินงาน ตามส่วนงานลดลง 17 ล้านบาท หรือ 20% ผลกระทบจากธุรกิจข้าวในภาพรวม

### 3. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

รายการ	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ลดลง	%
สินทรัพย์รวม	8,639	8,410	229.45	2.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	130	95	34.89	36.7%
สินค้าคงเหลือ	172	248	(76.33)	-30.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	47	50	(2.65)	-5.3%
หนี้สินรวม	1,911	1,899	11.72	0.6%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	495	500	(5.19)	-1.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	93	136	(42.59)	-31.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12	14	(1.67)	-11.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	6,728	6,510	218	3%

- สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท โดยรวมเกิดจากราคาตลาดของหลักทรัพย์ลงทุน เพิ่มสูงขึ้น 300 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือลดลง 76 ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้าลดลง 42 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการชำระหนี้ค่าข้าวสารในรูปแบบรัฐต่อรัฐ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมเกียรติ มรรคยาธร)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)