

11 สิงหาคม 2560

เรื่อง แจ้งมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 มีมติสำคัญดังนี้

1. อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานเดือนมกราคม ถึง มิถุนายน 2560 โดยจ่ายจากกำไรสุทธิ และ กำไรสะสม ตามงบการเงินของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 350,000,000 บาทในอัตรา 0.35 บาท ต่อหุ้น และ กำหนดสิทธิในการรับเงินปันผลระหว่างกาล (Record Date) ในวันที่ 28 สิงหาคม 2560 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 29 สิงหาคม 2560 และให้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 8 กันยายน 2560

2. บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างปัจจัยพื้นฐานที่ดีต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตตามโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ธุรกิจในประเทศมีความแข็งแกร่งมากขึ้นจากกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำกัดเฉพาะการออกวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าคาราบาว (Branded products) ซึ่งทยอยเข้าสู่ตลาดเรื่อยมาตั้งแต่เปิดตัวในไตรมาส 1/2559 มาจนถึงกาแพปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแพปรุงสำเร็จพร้อมดื่มในช่วงครึ่งหลังปี 2559 ผลิตภัณฑ์ใหม่ดังกล่าวเริ่มมีบทบาทมากขึ้นต่อการขยายธุรกิจในประเทศของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตโดยเฉพาะกาแพปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแพปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่มีรายได้จากการขายรวมกันจำนวน 203 ล้านบาทและจำนวน 379 ล้านบาทสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ยังหมายรวมถึงการสร้างแหล่งรายได้ส่วนเพิ่มจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก ทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารและไม่ใช่อาหาร (3rd party products) โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายจำนวน 194 ล้านบาทและจำนวน 339 ล้านบาทสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ

ธุรกิจในประเทศยังมีปัจจัยเอื้อหนุนการเติบโตจากกลยุทธ์หน่วยธุรกิจที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขีดความสามารถในด้านการกระจายผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงจุดขายตามร้านค้าโดยตรงกว่า 320,000 แห่งทั่วประเทศผ่านศูนย์กระจายสินค้า 31 แห่งและหน่วยธุรกิจ 337 คัน (อ้างอิงข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560) โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านช่องทางหน่วยธุรกิจจำนวน 533 ล้านบาทและจำนวน 1,007 ล้านบาทสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ ซึ่งในจำนวนรายได้จากการขายผ่าน

ช่องทางหน่วยรณเงินสดนี้มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่าย อยู่ที่ยอดตราส่วนประมาณร้อยละ 70:30 ในรอบระยะเวลาดังกล่าว

ธุรกิจต่างประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่องจากตลาดส่งออกเดิม ตลอดจนตลาดส่งออกใหม่ทั้งในส่วนที่ดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยในประเทศ ได้แก่ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด (“CBD”) และในส่วนที่ดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยต่างประเทศ ได้แก่ Intercarabao Limited (“ICUK”) รายได้จากการขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวไปยังตลาดส่งออกเดิมจำนวน 963 ล้านบาทและจำนวน 1,772 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 194 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.2 และเพิ่มขึ้นจำนวน 287 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.3 สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากปริมาณคำสั่งซื้อสำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวทั้งในรูปแบบขวดและแบบกระป๋องไม่อัดก๊าซที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศ ออสเตรเลียเป็นหลัก นอกจากนี้ อันเป็นผลสืบเนื่องจากมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 อนุมัติให้ ยกเลิกโครงการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มประเทศ Greater China แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงได้รับผลประโยชน์จากการผลิตและส่งออก ขายไปยังประเทศจีน เพื่อทำการตลาด ขายและจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในหลายมณฑลที่สำคัญทั่วประเทศจีนภายใต้ นโยบายการตลาดเชิงรุกของฝ่ายบริหารกลุ่มบริษัทร่วมทุนฯ ตามโครงการ ดังนั้น CBD จึงมีรายได้จากการขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ เครื่องหมายการค้าคาราบาวไปยังตลาดส่งออกใหม่อย่างประเทศจีนจำนวน 569 ล้านบาทและจำนวน 612 ล้านบาทสำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ

ICUK ยังคงเผชิญกับความท้าทายในด้านการกระจายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญให้ครอบคลุมทั้งหมด โดยเฉพาะใน ส่วนของร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade) เนื่องจากตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังมีสภาพการแข่งขันที่รุนแรง อีกทั้งผู้ประกอบการร้านค้า สมัยใหม่ (Modern trade) ที่มีชื่อเสียงหลายแห่งมีอำนาจต่อรองทางการค้าสูง ส่งผลให้การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบงานขายผ่านเครือข่าย ร้านค้าสมัยใหม่ดังกล่าวต้องเป็นไปตามรอบระยะเวลาการพิจารณาตอบรับภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด (Listing process) แม้ว่าปริมาณขาย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวที่เกิดขึ้นในประเทศอังกฤษจะเติบโตทุกไตรมาสอย่างต่อเนื่องจาก ค่าเฉลี่ย 1.67 แสนกระป๋องต่อเดือนในไตรมาส 1/2560 มาอยู่ที่ 3.68 แสนกระป๋องต่อเดือนในไตรมาส 2/2560 พัฒนาการดังกล่าวยังถูก จำกัดอยู่แค่เพียงการกระจายผลิตภัณฑ์ผ่านเครือข่ายร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) และร้านค้าสมัยใหม่เฉพาะแห่งที่ ICUK บรรลุผลสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบงานขายเรียบร้อยแล้วเท่านั้น ดังนั้น ICUK จึงปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน กล่าวคือ จะเร่งขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าสมัยใหม่โดยอาศัยภาพลักษณ์ของการเป็นผู้สนับสนุนให้แก่ Chelsea Football Club Limited และ English Football League และจัดกลุ่มเครือข่ายร้านค้าเพื่อจัดสรรงบประมาณค่าการตลาดและส่งเสริมการขายตามลำดับความสำคัญอย่างระมัดระวัง ผลักดันให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มีโอกาสทดลองผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างโอกาสการขาย ควบคู่ ไปกับการลดต้นทุนดำเนินงานที่ทับซ้อนและไม่จำเป็นเพื่อประโยชน์ของการสร้างผลตอบแทนจากการขาย (Return on sales) ในอัตราที่เหมาะสม

ICUK ยังมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวนอกประเทศอังกฤษเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส อย่างต่อเนื่องจากค่าเฉลี่ย 4.75 แสนกระป๋องต่อเดือนในไตรมาส 1/2560 มาอยู่ที่ 7.12 แสนกระป๋องต่อเดือนในไตรมาส 2/2560 กลุ่ม บริษัทฯ เชื่อว่าโอกาสทางธุรกิจที่เปิดกว้างมากขึ้นในตลาดต่างประเทศอยู่บนพื้นฐานของการรับรู้ในตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังและ เครื่องหมายการค้าคาราบาวที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างแพร่หลายในระดับสากลจากการเป็นผู้สนับสนุนให้แก่ Chelsea Football Club Limited และ English Football League ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจต่างประเทศให้เติบโตไปในอนาคต ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึง

ตัดสินใจเข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิและค่าธรรมเนียมสนับสนุนให้แก่ Chelsea Football Club Limited เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขพิเศษในการปรับเพิ่มระยะเวลาการเป็นผู้สนับสนุนจากเดิม 3 ปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มาเป็น 5 ปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนเพิ่มเติมจำนวน 3.0 ล้านปอนด์ตลอดอายุสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมใหม่นี้ อย่างไรก็ตาม สิทธิในการเผยแพร่ชื่อประชาสัมพันธ์และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องจะถูกปรับลดลงจาก Principal Partner เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 3 ปีแรกมาเป็น Global Partner ในปีที่ 4-5 ตามลำดับ

1. รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาสที่ 2/2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมจำนวน 3,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,191 ล้านบาทหรือร้อยละ 51.4 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากทั้งรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศ

รายได้จากการขาย	งวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง	
	30 มิ.ย. 59	30 มิ.ย. 60	จำนวน	(%)	30 มิ.ย. 59	30 มิ.ย. 60	จำนวน	(%)
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง (Branded products by our own manufacture) ^{1/}	1,497	1,480	(17)	(1.1%)	2,861	2,916	55	1.9%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต (Branded products by 3 rd party manufacture) ^{2/}	33	230	197	n/m	52	432	380	n/m
รับจ้างจัดจำหน่าย (3 rd party products for distribution)	17	194	177	n/m	20	339	319	n/m
อื่นๆ	-	14	14	n/m	-	32	32	n/m
รวม รายได้จากการขายในประเทศ	1,547	1,918	371	24.0%	2,933	3,719	786	26.8%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ	769	1,575	806	n/m	1,485	2,456	971	65.4%
อื่นๆ	-	14	14	n/m	-	20	20	n/m
รวม รายได้จากการขายต่างประเทศ	769	1,589	820	n/m	1,485	2,476	991	66.7%
รวม รายได้จากการขาย	2,316	3,507	1,191	51.4%	4,418	6,195	1,777	40.2%

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่

2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

รายได้จากการขายในประเทศจำนวน 1,918 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 371 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตจำนวน 197 ล้านบาท สาเหตุเกิดจากกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่ออกวางจำหน่ายในช่วงครึ่งหลังปี 2559 ซึ่งมีรายได้จากการขายสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 รวมกันเป็นจำนวน 203 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายจำนวน 177 ล้านบาท สอดคล้องกับจำนวนผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก 3 รายการ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2559 มาอยู่ที่ 18 รายการ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 ในขณะที่เดียวกันรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง ลดลงจำนวน 17 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.1 ซึ่งการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการลดลงของเครื่องดื่มเกลือแร่จำนวน 35 ล้านบาท

สำหรับธุรกิจตลาดต่างประเทศ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 1,575 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 806 ล้านบาทหรือร้อยละ 104.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายไปยังประเทศจีน จำนวน 569 ล้านบาท จากการวางกลยุทธ์ในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศจีน ให้เป็นกลยุทธ์ประเทศ (Strategic country) เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการทำการตลาดในภูมิภาคเอเชีย ในขณะที่เดียวกันการเติบโตของปริมาณความต้องการเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบขวดและแบบกระป๋องในกลุ่มประเทศ CLMV ก็ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้เพิ่มขึ้น 232 ล้านบาท หรือร้อยละ 72

สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2560 (1H/2560) กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมจำนวน 6,195 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1,777 ล้านบาทหรือร้อยละ 40.2 โดยมีรายได้จากการขายในประเทศจำนวน 3,719 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 786 ล้านบาทหรือร้อยละ 26.8 และรายได้จากการขายต่างประเทศ จำนวน 2,476 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 991 ล้านบาทหรือร้อยละ 66.7 ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต จำนวน 380 ล้านบาท และรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายจำนวน 319 ล้านบาท เนื่องจากปีนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเปิดศูนย์กระจายสินค้าจำนวนครบ 31 แห่ง ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีจำนวน 25 แห่ง และได้มีการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต 3 รายการ ทั้งนี้ในส่วนของการตลาดต่างประเทศการเพิ่มขึ้นของรายได้หลักมาจากการเริ่มขายสินค้าส่งออกไปยังประเทศจีน จำนวน 612 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.7 ของรายได้จากการขายต่างประเทศ

เครื่องจักรสายการผลิตที่กลุ่มบริษัทฯ ลงทุนติดตั้งใหม่จะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองปริมาณความต้องการเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบกระป๋องในกลุ่มประเทศ CLMV ประเทศอัฟกานิสถานและประเทศเยเมน และประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดต่างประเทศใหม่ที่มีขนาดใหญ่และศักยภาพการเติบโตสูงในอนาคต

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาสที่ 2/2560 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 1,131 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 270 ล้านบาทหรือร้อยละ 31.4 โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 32.3 ลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 37.2 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยแบ่งเป็นกำไรขั้นต้นของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศเท่ากับ 597 ล้านบาท และ 534 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อกำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 31.1 และร้อยละ 33.6 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้น	งวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง	
	30 มิ.ย. 59	30 มิ.ย. 60	จำนวน	(%)	30 มิ.ย. 59	30 มิ.ย. 60	จำนวน	(%)
หน่วย: ล้านบาท								
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง (Branded products by our own manufacture) ¹⁾	594	543	(51)	(8.6%)	1,133	1,097	(36)	(3.2%)
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต (Branded products by 3rd party manufacture) ²⁾	6	31	25	n/m	9	57	48	n/m
รับจ้างจัดจำหน่าย (3 rd party products for distribution)	3	23	20	n/m	4	44	40	n/m
อื่นๆ	-	-	-	n/m	-	-	-	n/m
รวม กำไรขั้นต้นของตลาดในประเทศ	603	597	(6)	(1.0%)	1,146	1,198	52	4.5%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ	258	531	273	n/m	501	813	312	62.3%
อื่นๆ	-	3	3	n/m	-	3	3	n/m

รวม กำไรขั้นต้นของตลาดต่างประเทศ	258	534	276	n/m	501	816	315	62.9%
รวม กำไรขั้นต้น	861	1,131	270	31.4%	1,647	2,014	367	22.3%

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่
2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2560 (1H/2560) กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 2,014 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 367 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.3 โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 32.5 ลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 37.3 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยแบ่งเป็นกำไรขั้นต้นของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศเท่ากับ 1,198 ล้านบาท และ 816 ล้านบาท ตามลำดับหรือคิดเป็นสัดส่วนต่อกำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 32.2 และร้อยละ 33.0 ตามลำดับ การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นมีสาเหตุหลักเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของส่วนผสมการขายผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ประกอบกับการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนการผลิต และมีการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่ายภายนอกเพิ่มขึ้น

รายได้จากการขายในประเทศมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 32.2 จากร้อยละ 39.1 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุเกิดจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของน้ำตาล บรรจุภัณฑ์และพลังงาน ตลอดจนค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามกำลังคนและการปรับฐานเงินเดือนในแต่ละคราวตามนโยบายบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ และส่วนหนึ่งเกิดจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวที่วางบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตมีความสามารถในการสร้างผลกำไรในอัตราที่ต่ำลงเนื่องจากการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างจัดจำหน่ายจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีการรับจ้างจัดจำหน่ายจำนวนหลากหลายขึ้น ทำให้สินค้าแต่ละรายการมีอัตรากำไรขั้นต้นที่แตกต่างกัน ซึ่งการเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญของรายได้จากการขาย 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวส่งผลให้รายได้จากการขายในประเทศมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

อัตรากำไรขั้นต้น	งวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่		งวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่	
	30 มิ.ย. 59	30 มิ.ย. 60	30 มิ.ย. 59	30 มิ.ย. 60
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง (Branded products by our own manufacture) ^{1/}	39.7%	36.7%	39.6%	37.6%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่วางบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต (Branded products by 3rd party manufacture) ^{2/}	19.6%	13.3%	17.3%	13.1%
รับจ้างจัดจำหน่าย (3 rd party products for distribution)	16.6%	12.1%	17.6%	13.1%
อื่นๆ	-	0.8%	-	0.8%
รวม อัตรากำไรขั้นต้นของตลาดในประเทศ	39.0%	31.1%	39.1%	32.2%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ	33.6%	33.7%	33.7%	33.1%
อื่นๆ	-	18.2%	-	16.7%
รวม อัตรากำไรขั้นต้นของตลาดต่างประเทศ	33.6%	33.6%	33.7%	33.0%
รวม อัตรากำไรขั้นต้น	37.2%	32.3%	37.3%	32.5%

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่
2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

รายได้จากการขายต่างประเทศมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 33.0 จากร้อยละ 33.7 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุเกิดจากการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนการผลิตและมีการปรับเปลี่ยนสูตรการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกไปยังประเทศจีน

3. ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 2/2560 ค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมจำนวน 742 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 307 ล้านบาทหรือร้อยละ 70.6 โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ร้อยละ 21.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.8 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญดังกล่าวมีสาเหตุเกิดจากการเริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ICUK ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ไตรมาส 4/2559 เป็นหลัก

ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	งวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง	
	30 มิ.ย. 59	30 มิ.ย. 60	จำนวน	(%)	30 มิ.ย. 59	30 มิ.ย. 60	จำนวน	(%)
หน่วย: ล้านบาท								
ค่าใช้จ่ายขายของกลุ่มบริษัทฯ โดยไม่นับรวม ICUK	319	403	84	26.3%	581	812	231	39.8%
ค่าใช้จ่ายขายของ ICUK	-	171	171	n/m	-	330	330	n/m
รวม ค่าใช้จ่ายขาย	319	574	255	79.9%	581	1,142	561	96.6%
รวม ค่าใช้จ่ายบริหาร	116	168	52	44.8%	227	338	111	48.9%
รวม ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร (SG&A)	435	742	307	70.6%	808	1,480	672	83.2%

ค่าใช้จ่ายขายรวมจำนวน 574 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 255 ล้านบาทหรือร้อยละ 79.9 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และค่าใช้จ่ายบริหารรวมจำนวน 168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 52 ล้านบาทหรือร้อยละ 44.8

สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2560 (1H/2560) ค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมจำนวน 1,480 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 672 ล้านบาทหรือร้อยละ 83.2 โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ร้อยละ 23.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.3 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายขายรวม 1,142 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 561 ล้านบาทหรือร้อยละ 96.6 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยมีการปรับตัวสูงขึ้นของค่าใช้จ่ายที่สำคัญคือ (1) ค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเช่าจากการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดเพิ่มขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้องกับกาแปปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแปปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม เพื่อสร้างการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์และแรงกระจายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะในส่วนของร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และ (3) ค่าใช้จ่ายจากการเป็นผู้สนับสนุนให้แก่ Chelsea Football Club Limited และกิจกรรมการเปิดตัว Carabao Cup ที่ประเทศอังกฤษ

อนึ่ง หนึ่งในปัจจัยที่สำคัญและจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายขายของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในอนาคต คือการเริ่มรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการให้แก่ English Football League ตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่างคู่สัญญา โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวผ่านงบกำไรขาดทุนรวมตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2560 รวมเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 36 เดือน

ค่าใช้จ่ายบริหารรวมจำนวน 338 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 111 ล้านบาทหรือร้อยละ 48.9 โดยมีสาเหตุเกิดจากการเริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ICUK ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท อีกทั้งยังเป็นผลของค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามกำลังคนและการปรับฐานเงินเดือนในแต่ละคราวตามนโยบายบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท เชื่อว่าค่าใช้จ่ายขายและบริหารเริ่มเข้าสู่ระดับปกติ (Normalization) และมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายในภาพรวมที่กลุ่มบริษัท นำมาปฏิบัติอย่างเป็นระบบจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มบริษัท สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับไตรมาสที่ 2/2560 ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวมจำนวน 5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุเกิดจากการทยอยเบิกใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อสนับสนุนโครงการขยายกำลังการผลิตที่อำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2560 (1H/2560) ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวมจำนวน 10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 9 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุเกิดจากการทยอยเบิกใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อสนับสนุนโครงการขยายกำลังการผลิตที่อำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดย ณ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทได้มีการเบิกเงินกู้เต็มจำนวนวงเงินกู้ยืมและบริษัททยอยได้มีการทำสัญญาเงินกู้ยืมเพิ่มอีกจำนวนหนึ่ง

5. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 2/2560 กำไรสุทธิรวมจำนวน 327 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.3 ลดลงจากกำไรสุทธิรวมจำนวน 393 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.0 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุเกิดจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง รวมถึงการปรับตัวสูงขึ้นของค่าใช้จ่ายขายและบริหารบนพื้นฐานของการเริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ICUK ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่ไตรมาส 4/2559 เป็นต้นมา และการรับรู้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับศูนย์กระจายสินค้าที่เปิดทั้งสิ้นจำนวน 31 แห่ง

สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2560 (1H/2560) กำไรสุทธิรวมจำนวน 450 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.3 ลดลงจากกำไรสุทธิรวมจำนวน 769 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.4 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุเกิดจากการปรับตัวสูงขึ้นของค่าใช้จ่ายขายและบริหารจากการเริ่มรับรู้ค่าใช้จ่ายจากการเป็นผู้สนับสนุนให้แก่ Chelsea Football Club Limited และกิจกรรมการเปิดตัว Carabao Cup ที่ประเทศอังกฤษ

อนึ่ง กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 2/2560 และครึ่งแรกของปี 2560 จำนวน 426 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 33 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.5 และจำนวน 647 ล้านบาท ลดลงจำนวน 121 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.8 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุเดียวกับที่กล่าวข้างต้น

ฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 11,432 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,654 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.9 จาก 9,778 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ตลอดจนสินค้าคงเหลือที่เพิ่มสูงขึ้นตามการขยายขนาดธุรกิจ นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมยังเป็นผลของการลงทุนในโครงการขยายกำลังการผลิตที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 4,436 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,757 ล้านบาทหรือร้อยละ 65.6 จาก 2,679 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นหลัก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เบิกเงินกู้ยืมสถาบันการเงินเพิ่มเติมจำนวน 1,145 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายรวมทั้งสิ้น 2,145 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.31 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.14 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.64 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.38 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

(พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ)

ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน