



NPP.043/2560

วันที่ 15 สิงหาคม 2560

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานรวม รายสามเดือนและหกเดือนของไตรมาส 2 ปี 2560

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

งบกำไรขาดทุนรวมนิปโปน แพ็ค

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 2 ปี 2560	ไตรมาส 2 ปี 2559	%YoY	ไตรมาส 1 ปี 2560	%QoQ
รายได้จากการขายและการบริการ	151.0	128.9	17%	155.5	(3%)
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	142.0	55.3	157%	127.9	11%
รวม	293.0	184.2	59%	283.4	3%
กำไรขั้นต้น	60.9	52.0	17%	53.4	14%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(8.2)	(68.1)	88%	(88.8)	91%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(3.5)	(52.9)	93%	(81.9)	96%

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

งบกำไรขาดทุนรวมนิปโปน แพ็ค

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 2 ปี 2560	ไตรมาส 2 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ	306.5	237.3	69.2	29%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	269.9	91.8	178.1	194%
รวม	576.4	329.1	247.3	75%
กำไรขั้นต้น	114.3	56.0	58.3	104%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(97.0)	(100.7)	3.7	4%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(85.4)	(82.1)	(3.3)	(4%)

รายได้

รายได้จากการขาย ม.ค. – มิ.ย. ปี 2560 เท่ากับ 576.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 75% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยแยกอธิบายจากการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานธุรกิจตามที่สรุปด้านล่างนี้

รายได้จากการขายและการบริการ

ส่วนงานบรรจุภัณฑ์พลาสติกก่อนตัว

รายได้จากการขายเท่ากับ 224.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถเพิ่มยอดขายจากฐานลูกค้ารายเดิม และหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนงานขวดพีอีที (PET Bottle)

รายได้จากการขายเท่ากับ 66.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มของฐานลูกค้ารายเดิม และเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายใหม่

ส่วนงานให้เช่าพื้นที่

รายได้ของส่วนงานให้เช่าพื้นที่เท่ากับ 15.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 126.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนประกอบด้วยรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจบริหารศูนย์การค้า “เดอะ บริโอ มอลล์” ซึ่งบริษัทได้คัดเลือกร้านค้าที่มีความหลากหลาย ทันสมัย รวมถึงการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ตอบสนองความสนใจของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ในส่วนนี้รวมรายได้จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณา มีรายได้ 0.97 ล้านบาท ลดลง 1.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการชะลอตัวของตลาดธุรกิจโฆษณา

รายได้จากการขายอาหารและการเครื่องดื่ม

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม รายได้จากการขายเท่ากับ 269.9 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ตามร้านอาหารดังนี้
ร้านอาหาร A&W รายได้จำนวน 96.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.8 ซึ่งมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้น 12 สาขา เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ร้านอาหารมียาบี กริลล์ รายได้จำนวน 33.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีที่แล้วบริษัทได้รับรู้รายได้เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559

ร้านมิสเตอร์โจนส์และร้านอาหารในศูนย์การค้าบริโอ มอลล์ รายได้จำนวน 11.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทยังไม่ได้มีการรับรู้รายได้จากร้านอาหารดังกล่าว เนื่องจากบริษัทได้รวมธุรกิจเมื่อเดือนกันยายน 2559

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้จากการขายเท่ากับ 127.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้หลักมาจากยอดขายอาหารพร้อมรับประทาน (Ready Meal) และอาหารวัตถุดิบกึ่งแปรรูปแช่แข็ง



ต้นทุน

ต้นทุนจากการขายและการบริการ

ต้นทุนมีจำนวน 283.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ของการขายที่เพิ่มขึ้น บริษัทสามารถควบคุมราคาต้นทุนและค่าแรงได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ถ้าเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนและยังคงทำอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ต้นทุนมีจำนวน 179.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 382% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ของการขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทยังทำการควบคุมราคาต้นทุนวัตถุดิบของสด เช่น กุ้ง ปลาแชลมอน และวัตถุดิบอื่น โดยการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบ พร้อมกับคุณภาพของสินค้า

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 138.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่รวมเข้ามา และบริษัทยังคงพยายามบริหารและควบคุมค่าแรง ค่าเช่า ค่าน้ำ และค่าไฟของสาขาธุรกิจร้านอาหารให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 86.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจของอาหารแช่แข็ง จำนวน 12.4 ล้านบาท ธุรกิจบริหารศูนย์การค้า จำนวน 7.0 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 8.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 173 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ

ข้อมูลทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 1,674 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 130 ล้านบาท โดยมีรายการเพิ่มขึ้น/ลดลงที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 89.1 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการได้มาเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 273 ล้านบาท
- เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น จำนวน 21.3 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จำนวน 15.7 ล้านบาท



หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 482.4 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 87.3 ล้านบาท โดยมีรายการเพิ่มขึ้น/ลดลงที่สำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้เงินลงทุนลดลงจำนวน 25 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายเงินลงทุนสำหรับซื้อบริษัท เอ็นพีพี ฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท นิปปอน ฟู๊ด โปรดักส์ จำกัด”)
- เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย – บริษัทที่เกี่ยวข้องกันลดลงจำนวน 40 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยมีการชำระหนี้ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง จำนวน 40 ล้านบาท
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 39.9 ล้านบาท เนื่องจากมีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมกรรมการจำนวน 30 ล้านบาท
- เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 16.3 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีจำนวน 1,191.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 217.3 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างงวดมีเงินสตร้าจากการเพิ่มทุนจำนวน 273 ล้านบาท ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเรื่องการตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 10.1 ล้านหุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 496.3 ล้านหุ้น และรับชำระหุ้นรวมจำนวน 96.9 ล้านบาท และในระหว่างงวด บริษัทได้นำส่วนเกินมูลค่าหุ้น มาชดเชยผลขาดทุนสะสมที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 207.89 ล้านบาท

การประเมิน Purchase Price Allocation (PPA) ของการเข้าซื้อธุรกิจ

ในระหว่างงวดบริษัทได้ทำการประเมิน Purchase Price Allocation (PPA) ของการเข้าซื้อบริษัท เอ็นพีพี ฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด และในระหว่างงวดบริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำการประเมิน Purchase Price Allocation (PPA) ของการเข้าซื้อบริษัท เดอะ บรีไอ้ มอลส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 บริษัทได้เข้าซื้อบริษัท เอ็นพีพี ฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด มูลค่าตามสัญญา 57.27 ล้านบาท บริษัทผู้ประเมินได้ประเมิน Purchase Price Allocation (PPA) แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 ภายในระยะเวลาวัดมูลค่าดังกล่าว บริษัทได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินและได้ทำการปรับย้อนหลัง มีผลให้มูลค่าสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นจำนวน 9.95 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจำนวน 0.76 ล้านบาท และบันทึกค่าความนิยม 6.39 ล้านบาท และภาระหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 2.14 ล้านบาท



สรุปข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อบริษัท เอ็นพีพี ฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด มีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)			
รายละเอียด	มูลค่าตามบัญชี	ปรับปรุงเพิ่มขึ้น	มูลค่ายุติธรรม
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	35.74	9.95	45.69
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.21	0.76	0.97
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3.82	-	3.82
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.87	-	0.87
เงินสดและสิ่งเทียบเท่าเงินสด	12.02	-	12.02
ลูกหนี้การค้า	29.85	-	29.85
สินค้าคงเหลือ	21.46	-	21.46
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.47	-	1.47
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	42.99	-	42.99
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17.47	-	17.47
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.04	-	0.04
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.59	-	1.59
ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน	1.07	-	1.07
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	2.14	2.14

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 บริษัท ไทยเฟลคซีเบิลแพค จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เดอะ บรีไอ้ มอลล์ จำกัด มูลค่าตามสัญญา 75 ล้านบาท บริษัทผู้ประเมินได้ประเมิน Purchase Price Allocation (PPA) แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 ภายในระยะเวลาวัดมูลค่าดังกล่าว บริษัทได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินและได้ทำการปรับย้อนหลัง มีผลให้มูลค่าสินทรัพย์ถาวรลดลง จำนวน 0.40 ล้านบาท และส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าลดลง จำนวน 90.89 ล้านบาท และบันทึกค่าความนิยม 122.49 ล้านบาท



สรุปข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ บริษัท เดอะ บริโอ้ มอลล์ จำกัด มีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)			
รายละเอียด	มูลค่าตามบัญชี	ปรับปรุงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	มูลค่ายุติธรรม
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3.28	(0.40)	2.88
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	197.18	(90.89)	106.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.72	-	2.72
เงินสดและสิ่งเทียบเท่าเงินสด	1.03	-	1.03
ลูกหนี้การค้า	4.24	-	4.24
สินค้าคงเหลือ	0.31	-	0.31
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.64	-	3.64
เงินเบิกเกินบัญชี	1.96	-	1.96
เจ้าหนี้การค้า	5.56	-	5.56
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	17.92	-	17.92
เจ้าหนี้อื่น – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	0.29	-	0.29
รายได้รับล่วงหน้า	2.62	-	2.62
หนี้สินสัญญาเช่า	0.13	-	0.13
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.10	-	0.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.53	-	0.53
เงินกู้ยืมระยะยาว	130.49	-	130.49
เงินมัดจำ	8.99	-	8.99

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิรินพกุล)

กรรมการ