

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2560 และงวดหกเดือนของปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2560 ของ บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัท ย่อย

ตารางแสดงผลประกอบการไตรมาส 2/60 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2/60 และไตรมาส 1/60 สรุปได้ดังนี้

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 2/60	ไตรมาส 2/59	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1/60	อัตราการเปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	704,817	896,447	-21%	870,845	-19%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	485	769	-37%	363	34%
รายได้อื่น	4,880	3,069	59%	6,033	-19%
รวมรายได้ทั้งหมด	710,182	900,285	-21%	877,241	-19%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(89,303)	(70,776)	-26%	(61,057)	-46%
อัตรากำไร	-13%	-8%		-7%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(132,736)	(121,587)	-9%	(113,896)	-17%
อัตรากำไร	-19%	-14%		-13%	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(60,913)	(49,476)	-23%	(39,057)	-56%
อัตรากำไร	-9%	-5%		-4%	

ผลประกอบการไตรมาส 2/60

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2/60 เท่ากับ 705 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 19% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/60 โดยรายได้จากการขายลดลงจำนวน 135 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 และรายได้จากการให้บริการลดลงจำนวน 31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9 จากไตรมาส 1/60 การลดลงของรายได้ในไตรมาส 2 เนื่องจากรายได้ที่เกิดขึ้นในไตรมาสก่อนมาจากยอดขายสั่งซื้อเครื่องมือแพทย์จากโรงพยาบาลซึ่งเปิดบริการใหม่ อีกทั้งในไตรมาสนี้มีการสั่งซื้อสินค้าลดลงจากปีก่อนเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในภาพรวม

บริษัทและบริษัทย่อย ขาดทุนสุทธิในไตรมาส 2/60 เท่ากับ 133 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่แล้ว และขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากไตรมาส 1/60

2. สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ไตรมาส 2/60	ไตรมาส 2/59	อัตราการ
	พันบาท	พันบาท	เปลี่ยนแปลง
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	363,409	486,095	-25%
กำไรขั้นต้น	134,072	167,511	-20%
บริการความงาม	341,408	410,352	-17%
กำไรขั้นต้น	100	(10,896)	-101%

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	งวดหกเดือน 60	งวดหกเดือน 59	อัตราการ
	พันบาท	พันบาท	เปลี่ยนแปลง
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	855,701	879,287	-3%
กำไรขั้นต้น	308,554	303,905	2%
บริการความงาม	719,961	864,747	-17%
กำไรขั้นต้น	-44,806	20,596	-318%

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดำเนินการโดย บริษัทและบริษัท สเปซเมต จำกัด (บริษัทย่อย) ในไตรมาส 2/60 รายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 363 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไตรมาส 2/60 จำนวน 134 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 37 โดยสัดส่วนรายได้ของธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่อรายได้รวมเท่ากับ 52%

ธุรกิจบริการความงาม

ธุรกิจบริการความงาม ดำเนินการโดย บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย)) และบริษัท สยามสเนล จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจบริการความงามในไตรมาส 2/60 จำนวน 341 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา ประกอบกับการแข่งขันมีมากขึ้น ซึ่งเน้นการแข่งขันด้านราคาและการลดแลก แจก แคม ในขณะที่ธุรกิจเสริมความงามมีต้นทุนคงที่ค่อนข้างสูง จึงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจของวุฒิสักดิ์ คลินิก โดยตรง

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการขยายสาขาของวุฒิศักตีในรูปแบบแฟรนไชส์ (Franchise Model System) และเพิ่มการบริการเป็นศูนย์การดูแลความงามและสุขภาพครบวงจร (Beauty Wellness Center) และมีการขยายการบริการในรูปแบบศัลยกรรมอย่างง่าย (Mini Surgery) อีกทั้ง ขยายสาขาในรูปร้านค้าปลีกจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง (Beauty & Cosmetic)

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจบริการความงามในไตรมาส 2/60 จำนวน 0.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 101 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 0.03 สัดส่วนรายได้ของธุรกิจบริการความงามต่อรายได้รวมเท่ากับ 48%

3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนสำหรับผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2560 และงวดหกเดือนของปี 2560

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	อัตราการเปลี่ยนแปลง	งวดหก	งวดหก	อัตราการเปลี่ยนแปลง
	2/60	2/59		เดือนปี 60	เดือนปี 59	
รายได้จากการขายและบริการ	704,817	896,447	-21%	1,575,662	1,744,034	-10%
ต้นทุนขายและบริการ	(569,760)	(738,993)	-23%	(1,311,204)	(1,418,716)	-8%
กำไรขั้นต้น	135,057	157,454	-14%	264,458	325,318	-19%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	485	769	-37%	848	1,128	-25%
รายได้อื่น	4,880	3,069	59%	10,913	9,765	12%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(130,818)	(104,509)	25%	(245,678)	(203,601)	21%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(98,907)	(127,559)	-22%	(180,901)	(219,785)	-18%
ต้นทุนทางการเงิน	(41,363)	(47,908)	-14%	(84,437)	(96,629)	-13%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(130,666)	(118,684)	-10%	(234,797)	(183,804)	-28%
ภาษีเงินได้	(2,070)	(2,903)	-29%	(11,835)	(2,721)	335%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(132,736)	(121,587)	-9%	(246,632)	(186,525)	-32%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(60,913)	(49,476)	-23%	(99,970)	(81,740)	-22%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	(71,823)	(72,111)	0%	(146,662)	(104,785)	-40%
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น	19.2%	17.6%	1.6%	16.8%	18.7%	-1.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม	32.3%	25.8%	6.6%	26.9%	24.1%	2.7%
อัตรากำไรสุทธิ	-18.8%	-13.6%	-5.3%	-15.7%	-10.7%	-5.0%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	-8.6%	-5.5%	-3.1%	-6.3%	-4.7%	-1.7%

รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 705 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2560 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 135 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2/60 เท่ากับร้อยละ 19.2 ลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 230 ล้านบาท จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 131 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 99 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/60 ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2560 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 41 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อนำมาชำระเงินกู้ยืมจากธนาคาร โดยได้รับเงินจากการเพิ่มทุนทั้งสิ้นจำนวน 324 ล้านบาท อีกทั้งในช่วงปลายไตรมาส 1 ของปี 2560 บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างหนี้ โดยการขยายระยะเวลาจ่ายหนี้ ตลอดจนการเปลี่ยนหนี้ตัวแลกเงินซึ่งเป็นหนี้ระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร

กำไรสุทธิ/ขาดทุนสุทธิ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนสุทธิ 133 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ -18.8 และขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 61 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเท่ากับร้อยละ -8.6

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีรยุทธ์ ปางวิรุฬห์รักษ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร