



บริษัท โอชีชี จำกัด (มหาชน)

สารสนเทศแจ้งการได้มาซึ่งทรัพย์สิน

ตุลาคม 2560

ส่วนที่ 1

ข้อมูลการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่ดิน

1. ชื่อและสถานที่ของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อบริษัท : บริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้ง : เลขที่ 729/4-7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 02-295-4545, 02-295-4567
โทรสาร : 02-295-0411

2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่มีมติอนุมัติให้ซื้อทรัพย์สิน

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2560

3. วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ

- จดทะเบียนซื้อและโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินโดยชำระเงินงวดเดียว ภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2560 ณ สำนักงานที่ดิน ในเขตที่ดินตั้งอยู่

4. คู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง

- ผู้ซื้อ : บริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน)
- ผู้ขาย : นายจิรวุฒิ เมฆาวุฒิกุล
บุคคลภายนอกซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และไม่มี ความเกี่ยวข้องกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าว

5. ลักษณะทั่วไปของรายการ

ประเภทรายการ : การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการประเภทที่ 2 ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การพิจารณามูลค่าของรายการ : มูลค่าสินทรัพย์ที่ได้มาเปรียบเทียบกับมูลค่าสินทรัพย์รวมของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับราคาซื้อขายจริงของที่ดินในบริเวณใกล้เคียงกัน

ขนาดรายการ : เท่ากับ 17.82% ของสินทรัพย์รวมบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งเมื่อรวมรายการประเภทเดียวกันที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน จะมีขนาดรายการเท่ากับ 29.51% เข้าเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งต้องแจ้งต่อตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทำหนังสือเวียนให้ผู้ถือหุ้นรับทราบภายใน 21 วัน นับแต่วันที่แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์

6. รายละเอียดทรัพย์สินที่ซื้อมา

- ทรัพย์สินที่ดิน 7 โฉนด เนื้อที่รวม 1-1-62 ไร่ (562 ต.ร.ว.) มีลักษณะเนื้อที่เชื่อมติดต่อกันเป็นผืนเดียวกัน ตั้งอยู่ที่ตำบลบางโพธิ์พวง อำเภอยานนาวา กรุงเทพมหานคร ติดกับถนนพระรามที่ 3 ผังไม่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา ไม่ไกลจากที่ตั้งสำนักงานบริษัท รายละเอียดดังนี้

| ลำดับ | โฉนดเลขที่ | เลขระวาง | เลขที่ดิน | หน้าสำรวจ | เนื้อที่ |
|--------------------|------------|-----------------|-----------|-----------|--------------------------------|
| 1. | 59792 | 5136 III 6412-7 | 502 | 644 | 85.2 ตารางวา |
| 2. | 59793 | 5136 III 6412-7 | 878 | 12147 | 77.0 ตารางวา |
| 3. | 59794 | 5136 III 6412-7 | 879 | 12148 | 79.3 ตารางวา |
| 4. | 59795 | 5136 III 6412-7 | 880 | 12149 | 75.8 ตารางวา |
| 5. | 59796 | 5136 III 6412-7 | 881 | 12150 | 87.7 ตารางวา |
| 6. | 59797 | 5136 III 6412-7 | 882 | 12151 | 79.7 ตารางวา |
| 7. | 59798 | 5136 III 6412-7 | 883 | 12152 | 77.3 ตารางวา |
| เนื้อที่รวม | | | | | 1-1-62 ไร่ (562 ต.ร.ว.) |

7. มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน

- ราคาขาย 350,000 บาท/ตารางวา รวมเป็นเงินจำนวน 196,700,000 บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)
 - ภาระผูกพันของสินทรัพย์ที่ดิน –ไม่มี-
 - การชำระเงิน : กำหนดชำระเป็นเงินสดงวดเดียว ในวันจดทะเบียนซื้อและโอนกรรมสิทธิ์ที่ดิน ณ สำนักงานที่ดิน ในเขตที่ดินตั้งอยู่ ภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2560
- ทั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วเห็นว่าที่ดินมีมูลค่าที่เหมาะสม โดยได้ใช้ราคาประเมินของกรมที่ดินเป็นเกณฑ์ในการประเมินเปรียบเทียบกับราคาซื้อขายจริงของที่ดินในบริเวณใกล้เคียงกัน และเห็นว่าราคาที่เสนอขายซึ่งเป็นราคาที่สูงกว่าราคาประเมินของกรมที่ดินนั้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว

8. วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากการซื้อที่ดิน

เพื่อเพิ่มสินทรัพย์ของบริษัทประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่ดิน โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้งซึ่งอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม มีลักษณะเนื้อที่เชื่อมติดต่อกันเป็นผืนเดียวกัน การคมนาคมสะดวก ติดถนนพระรามที่ 3 และมีโครงการในอนาคตที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทรัพย์สิน ซึ่งอยู่ในระหว่างศึกษาการดำเนินงานก่อสร้างอาคารลักษณะทาวน์โฮมบนที่ดินเพื่อการขาย และ/หรือการให้เช่าระยะยาว และ/หรืออาจแบ่งขายที่ดินบางส่วนหรือขายต่อทั้งแปลงหากได้ราคาที่ดี รวมทั้งสามารถใช้พื้นที่บางส่วนรองรับการย้ายสำนักงานของบริษัทต่อไปได้

9. แหล่งเงินทุน

เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทประมาณ 30% และกู้ยืมจากสถาบันการเงินประมาณ 70% กล่าวคือบริษัทต้องกู้ยืมเงินจากธนาคารประมาณ 140 ล้านบาท ประเภทวงเงินกู้ระยะสั้น 6 เดือน อัตราดอกเบี้ยประมาณร้อยละ 1.7 - 1.9 บาทต่อปี

ทั้งนี้ การขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินจะไม่มีเงื่อนไขหรือข้อจำกัดเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผล และไม่มีเงื่อนไขใดที่จะมีผลกระทบต่อสภาพคล่อง หรือความมั่นคงต่อฐานะทางการเงินของบริษัท

10. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

เห็นสมควรอนุมัติให้บริษัทซื้อที่ดินเพื่อการลงทุนตามรายการข้างต้น โดยพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมในด้านราคา บริษัทไม่ได้มีผู้ประเมินอิสระประเมินราคาให้ โดยได้ใช้ราคาประเมินของกรมที่ดิน ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2560 เป็นเกณฑ์ในการประเมินเปรียบเทียบกับราคาซื้อขายจริงของที่ดินในบริเวณใกล้เคียงกัน และเห็นว่าราคาที่เสนอขายสูงกว่าราคาประเมินของกรมที่ดิน แต่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายจริงของที่ดินในทำเลแบบเดียวกันบริเวณใกล้เคียง มีความสมเหตุสมผลแล้ว ซึ่งถือว่าเป็น Gain ของบริษัท

11. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการบริษัทที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการตามข้อ 7

-ไม่มี-

12. ความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ และขอรับรองว่างบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในข้อมูลสารสนเทศได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท

13. ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัทได้ก่อตั้งและประกอบกิจการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2516 ในระยะแรกใช้ชื่อว่า บริษัท โอเลียร์ คัพเวอร์มาร์ค เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อเป็นศูนย์บริการความงามจัดจำหน่ายเครื่องสำอาง “โอเลียร์ คัพเวอร์มาร์ค” (O’Leary Covermark) ซึ่งต่อมาได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ห้างสรรพสินค้าและร้านเสริมสวยทั่วประเทศ กิจการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายมากขึ้น

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้รับอนุญาตเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2530 โดยในปี 2537 แปรสภาพเป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” และได้เพิ่มการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อีกหลายประเภท โดยแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ประกอบด้วยเครื่องสำอางสำหรับผิวหน้า/ผิวกาย เช่น Covermark, Sungrace, KMA, Paul & Joe และผลิตภัณฑ์การดูแลรักษาเส้นผม เช่น Shiseido Professional, Zotos, BSC Hair Care

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ประกอบด้วยชุดชั้นใน ชุดนอนและชุดกีฬาสตรี Guy Laroche, G&G, Gunze

กลุ่มเครื่องดื่ม ประกอบด้วยเปียนอ Ritmuller

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ ลูกค้ำกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสุภาพสตรีในวัยทำงานที่มีรสนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีการบริการที่เอาใจใส่อย่างแท้จริง เพื่อเพิ่มความงามเสริมบุคลิกภาพสร้างความมั่นใจ ตระหนักในการดูแลผิวพรรณ สุขภาพกายและใจ เสริมสร้างความสุขใจให้ตนเองและคนใกล้ชิด

โครงสร้างรายได้

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | 6 เดือน 2560 | สัดส่วน | ปี 2559 | สัดส่วน | ปี 2558 | สัดส่วน | ปี 2557 | สัดส่วน |
|----------------|--------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| เครื่องสำอาง | 575,300 | 86.53% | 1,179,275 | 85.94% | 1,213,157 | 86.41% | 1,222,840 | 86.17% |
| เสื้อผ้า | 87,859 | 13.21% | 191,585 | 13.96% | 187,482 | 13.35% | 192,218 | 13.54% |
| เครื่องดื่ม | 1,720 | 0.26% | 1,399 | 0.10% | 3,338 | 0.24% | 4,101 | 0.29% |
| รวม | 664,879 | 100.00% | 1,372,259 | 100.00% | 1,403,977 | 100.00% | 1,419,159 | 100.00% |

แนวโหม้ธุรกิจของบริษัท

1. โครงการในอนาคต (Future Plan)

บริษัทมีโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับความงามและไลฟ์สไตล์ ในการที่จะช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพ เติมความมั่นใจและเพิ่มความสวยงามซึ่งเป็นสายธุรกิจที่บริษัทมีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่มีอยู่อย่างหลากหลาย ซึ่งยังคงคุณภาพและราคาที่เหมาะสม อีกทั้งมีแผนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้าถึงสินค้าได้โดยง่าย รวมทั้งขยายจำนวนจุดขายตามช่องทางห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรดให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มสินทรัพย์และขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่ดิน โดยมีโครงการในอนาคตที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทรัพย์สิน โดยดำเนินการก่อสร้างอาคารลักษณะทาวน์โฮมบนที่ดินเพื่อการขาย และ/หรือการให้เช่าระยะยาว และ/หรืออาจแบ่งขายที่ดินบางส่วนหรือขายต่อทั้งแปลงหากได้ราคาที่ดี รวมทั้งสามารถใช้พื้นที่บางส่วนรองรับการย้ายสำนักงานของบริษัทต่อไปได้ ทั้งนี้ พิจารณาจากทำเลที่ตั้งซึ่งอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม มีลักษณะเนื้อที่เชื่อมติดต่อกันเป็นผืนเดียวกัน ติดถนนพระรามที่ 3 การคมนาคมสะดวก

2. ปัจจัยความเสี่ยง

▪ ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องดนตรี โดยบริษัทสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศโดยตรง 0.95% ที่เหลือได้สั่งซื้อผ่านโรงงานในประเทศที่ดำเนินการภายใต้ลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ 99.05% และปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อสินค้านำเข้าใหญ่จาก บริษัท เพียส อินเตอร์คอสเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทได้สั่งซื้อสินค้าในสัดส่วนที่สูงในช่วงปีที่ผ่านมา เป็นจำนวนเงิน 315.44 ล้านบาท หรือเทียบประมาณ 42.30% ของยอดซื้อรวมของบริษัท

บริษัทดังกล่าวข้างต้น เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ในขณะที่บริษัทได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ดังนั้น จึงไม่มีอุปสรรคในการประกอบธุรกิจต่อเนื่องในอนาคต

▪ ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมาก ผู้บริโภคต้องการทดลองใช้สินค้าและบริการแบบใหม่ๆ มีความไวต่อสิ่งเร้าต่างๆ จนบางครั้งมีพฤติกรรมบริโภคตามกระแสนิยม ทำให้เกิดความภักดีต่อสินค้าแบรนด์น้อยลง

บริษัทได้บริหารความเสี่ยงด้วยการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคในกลุ่มต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพที่โดดเด่น ทันสมัย มีมาตรฐาน ตรงใจ และคุ้มค่าสำหรับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเน้นการใช้แนวบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารถึงลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังช่วยเพิ่มระดับความพึงพอใจและเกิดความประทับใจสูงสุด ซึ่งจะช่วยรักษฐานลูกค้าเก่าและเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่

▪ ความเสี่ยงด้านการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุน ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่นและเงินกู้ยืม นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการบันทึกและวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้อง และบริษัทได้ลดความเสี่ยงของการใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ดังนี้

1. ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงในการให้สินเชื่ออาจเกิดจากการที่ลูกค้าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลง ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนี้ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้า มีมาตรการควบคุมวงเงินสินเชื่อที่รัดกุมและติดตามอย่างใกล้ชิด มูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวสุทธิจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามทีแสดงในงบดุล

2. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทในงวดปัจจุบันและงวดต่อไป บริษัทคาดว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้เนื่องจากบริษัทได้มีการวางแผนและติดตามสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา ซึ่งปัจจุบันบริษัทไม่มีเงินกู้ยืมคงค้างเลย

3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทไม่มีเงินกู้สกุลเงินตราต่างประเทศ แต่มีการซื้อสินค้าจากต่างประเทศแต่มีมูลค่าไม่มาก ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในปัจจุบันอยู่ในระดับต่ำ

4. ความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทมีเงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้ บัญชีเงินฝากประจำ และหุ้นกู้ รวมทั้งสิ้นประมาณ 172 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิจากการประกอบธุรกิจเฉลี่ยเดือนละประมาณ

4 ล้านบาท บริษัทมั่นใจว่าจะไม่มีอุปสรรคในเรื่องความสามารถในการจ่ายเงินกู้หากต้องกู้ยืมเงินบางส่วนสำหรับการซื้อทรัพย์สินเพิ่มเพื่อการลงทุน

โครงสร้างเงินทุน

▪ หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

▪ ผู้ถือหุ้น

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก พร้อมทั้งจำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ในวันที่ 10 ตุลาคม 2560 มีดังนี้

| รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ | จำนวนหุ้น | สัดส่วน |
|-------------------------------------|------------|---------|
| 1. บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล | 11,839,980 | 19.733 |
| 2. นายสำเริง มนูญผล | 9,149,940 | 15.250 |
| 3. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง | 7,635,000 | 12.725 |
| 4. บจ. ไอ.ดี.เอฟ. | 2,925,000 | 4.875 |
| 5. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา | 2,844,300 | 4.741 |
| 6. นางสาวพัชรา สัจจราชดิ | 2,197,710 | 3.663 |
| 7. นางธีรดา อัมพันธ์ | 1,831,325 | 3.052 |
| 8. บจ. วัตสตรีมย์ | 1,624,570 | 2.708 |
| 9. นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา | 1,357,490 | 2.262 |
| 10. นางเรวดี ธนสารศิลป์ | 994,960 | 1.658 |
| รวม | 42,400,275 | 70.667 |

▪ กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร

(ก) รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ปี 2559 และ ปี 2560 ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ในวันที่ 10 ตุลาคม 2560

| ชื่อ-สกุล | จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น) | | จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด ระหว่างปี | สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท |
|--------------------------------------|------------------------|----------------|---|-------------------------------|
| | 31 ธันวาคม 2559 | 10 ตุลาคม 2560 | | |
| นางกาญจนา สายสิริพร ประธานกรรมการ | 200,000 | 200,000 | - | 0.33% |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | - | - | - |

| ชื่อ-สกุล | จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น) | | จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด ระหว่างปี | สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท |
|--|------------------------|----------------|---|-------------------------------|
| | 31 ธันวาคม 2559 | 10 ตุลาคม 2560 | | |
| นางธีรดา อ่ำพันวงษ์ กรรมการผู้จัดการและ CEO | 1,831,325 | 1,831,325 | - | 3.05% |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | - | - | - |
| นายมนู ลีลานุวัฒน์ กรรมการ | - | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | - | - | - |
| นายชัยเลิศ มนูญผล กรรมการ | 30,000 | 30,000 | - | 0.05% |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | - | - | - |
| นางทิพาภรณ์ โชควัฒนา กรรมการ | 135,000 | 135,000 | - | 0.23% |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | 2,844,300 | 2,844,300 | - | 4.74% |
| นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์ กรรมการอิสระ | - | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | - | - | - |
| นายวันชัย อ่ำพึ่งอาตม์ กรรมการอิสระ | - | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | - | - | - |
| นายคณิต คุณาวุฒิ กรรมการอิสระ | - | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | - | - | - |

(ข) รายชื่อคณะกรรมการบริหาร และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ปี 2559 และปี 2560 ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ในวันที่ 10 ตุลาคม 2560

| ชื่อ-สกุล | จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น) | | จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด ระหว่างปี | สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท |
|--|------------------------|----------------|---|-------------------------------|
| | 31 ธันวาคม 2559 | 10 ตุลาคม 2560 | | |
| นางธีรดา อ่ำพันวงษ์ กรรมการผู้จัดการ และ CEO | 1,831,325 | 1,831,325 | - | 3.05% |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | - | - | - |
| นางจันทรา ตั้งชนตฤงคาร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน | - | - | - | - |

| ชื่อ-สกุล | จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น) | | จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด ระหว่างปี | สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท |
|---|------------------------|----------------|---|-------------------------------|
| | 31 ธันวาคม 2559 | 10 ตุลาคม 2560 | | |
| กลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | 51,210 | 51,210 | - | 0.09% |
| นางสาวรัตนา วงศ์เลิศวิทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงาน | 196,790 | 196,790 | - | 0.33% |
| กลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | - | - | - |
| นางสาวศิริพร ตั้งชนตฤงคาร ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดเครื่องสำอาง | 2,000 | 2,000 | - | 0.00% |
| กลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | - | - | - |
| ดร. ภัทร ปทุมารักษ์ ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ | - | - | - | - |
| กลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | - | - | - |

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าหุ้นละ 0.30 บาท หรือเท่ากับ 30% ของราคา Par โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและสถานะเศรษฐกิจเป็นหลักด้วย ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดสรรกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมอย่างสม่ำเสมอในอัตราที่เหมาะสมตามสถานะเศรษฐกิจในขณะนั้น สรุปได้ดังนี้

| ปี | 2559 | 2558 | 2557 | 2556 | 2555 |
|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| ราคามูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท) | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) | 0.70 | 0.70 | 0.75 | 0.80 | 0.80 |
| รวมเป็นจำนวนเงิน (บาท) | 42,000,000 | 42,000,000 | 45,000,000 | 48,000,000 | 48,000,000 |
| สัดส่วน (%) ต่อกำไรสุทธิ | 59.33% | 50.68% | 47.12% | 47.35% | 44.88% |

ทั้งนี้ การขอสินเชื่อในการซื้อที่ดินเพื่อการลงทุนตามสารสนเทศที่แจ้งนี้ จะไม่มีเงื่อนไขหรือข้อจำกัดเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผลแต่อย่างใด

ส่วนที่ 3

ข้อมูลทางการเงินของบริษัท

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

(ก) รายงานการสอบบัญชี

สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชีในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบไม่มีเงื่อนไข

(ข) ตารางสรุปงบการเงิน

(หน่วย 1:1000 บาท)

| รายการ | ม.ค.-มิ.ย. 2560 | | 2559 | | 2558 | | 2557 | |
|---------------------------------|-----------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| รายได้จากการขายและบริหาร | 664,879 | 100.00% | 1,372,258 | 100.00% | 1,403,977 | 100.00% | 1,419,159 | 100.00% |
| หัก ต้นทุนขาย | 338,000 | 50.84% | 697,076 | 50.80% | 720,647 | 51.33% | 724,946 | 51.08% |
| กำไรขั้นต้น | 326,880 | 49.16% | 675,182 | 49.20% | 683,330 | 48.67% | 694,213 | 48.92% |
| หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 304,052 | 45.73% | 633,216 | 46.14% | 632,076 | 45.02% | 616,769 | 43.46% |
| กำไรจากการดำเนินงาน | 22,828 | 3.43% | 41,966 | 3.06% | 51,254 | 3.65% | 77,444 | 5.46% |
| บวก รายได้อื่น | 15,447 | 2.32% | 45,240 | 3.30% | 51,477 | 3.67% | 40,284 | 2.84% |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 38,275 | 5.76% | 87,206 | 6.35% | 102,731 | 7.32% | 117,728 | 8.30% |
| หัก ภาษีเงินได้ | 6,984 | 1.05% | 16,418 | 1.20% | 19,853 | 1.41% | 22,236 | 1.57% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 31,291 | 4.71% | 70,788 | 5.16% | 82,878 | 5.90% | 95,492 | 6.73% |

| รายการ | ม.ค.-มิ.ย. 2560 | | 2559 | | 2558 | | 2557 | |
|---------------------|-----------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| รายได้รวม | 680,326 | 100.00% | 1,417,499 | 100.00% | 1,455,454 | 100.00% | 1,459,443 | 100.00% |
| ค่าใช้จ่ายรวม | 642,051 | 94.37% | 1,330,292 | 93.85% | 1,352,723 | 92.94% | 1,341,715 | 91.93% |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 38,275 | 5.63% | 87,206 | 6.15% | 102,731 | 7.06% | 117,728 | 8.07% |
| หัก ภาษีเงินได้ | 6,984 | 1.03% | 16,418 | 1.16% | 19,853 | 1.36% | 22,236 | 1.52% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 31,291 | 4.60% | 70,788 | 4.99% | 82,878 | 5.69% | 95,492 | 6.54% |

(ค) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | มิ.ย. 2560 | 2559 | 2558 | 2557 |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO) | | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | 4.26 เท่า | 3.71 เท่า | 4.03 เท่า | 3.22 เท่า |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว | 1.36 เท่า | 1.27 เท่า | 1.57 เท่า | 1.22 เท่า |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด | 0.35 เท่า | 0.47 เท่า | 0.19 เท่า | 0.64 เท่า |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า | 6.91 เท่า | 6.34 เท่า | 6.54 เท่า | 6.41 เท่า |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย | 52 วัน | 57 วัน | 55 วัน | 56 วัน |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ | 2.66 เท่า | 2.80 เท่า | 3.09 เท่า | 2.81 เท่า |

| | มิ.ย. 2560 | 2559 | 2558 | 2557 |
|--|------------|-----------|-----------|-----------|
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย | 136 วัน | 129 วัน | 117 วัน | 128 วัน |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ | 5.53 เท่า | 6.18 เท่า | 6.10 เท่า | 5.03 เท่า |
| ระยะเวลาชำระหนี้ | 65 วัน | 58 วัน | 59 วัน | 72 วัน |
| Cash Cycle | 123 วัน | 128 วัน | 113 วัน | 112 วัน |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO) | | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น | 49.16 % | 49.20 % | 48.67 % | 48.92 % |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน | 3.43 % | 3.06 % | 3.65 % | 5.46 % |
| อัตรากำไรอื่น | 3.19 % | 3.19 % | 3.54 % | 2.76 % |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร | 263.54 % | 219.44 % | 76.06 % | 195.86 % |
| อัตรากำไรสุทธิ | 4.60 % | 4.99 % | 5.69 % | 6.54 % |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | 8.53 % | 8.59 % | 10.44 % | 12.66 % |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO) | | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | 6.34 % | 6.36 % | 7.63 % | 8.94 % |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร | 42.98 % | 42.63 % | 48.95 % | 54.94 % |
| อัตราการหมุนของสินทรัพย์ | 1.24 เท่า | 1.27 เท่า | 1.34 เท่า | 1.37 เท่า |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL RATIO) | | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | 0.33 เท่า | 0.36 เท่า | 0.34 เท่า | 0.40 เท่า |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย | N/A เท่า | N/A เท่า | N/A เท่า | N/A เท่า |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน | 1.01 เท่า | 0.93 เท่า | 0.77 เท่า | 0.96 เท่า |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล | | 59.33 % | 50.68 % | 47.12 % |

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1. ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

1.1. ภาพรวมของผลการดำเนินงานและฐานะการเงินที่ผ่านมา

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมในช่วง 6 เดือนแรก 680.33 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง 18.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนลดลง 2.60% มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 642.05 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 18.96 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนลดลง 2.87% และมีกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้ว 31.29 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 0.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนเพิ่มขึ้น 1.56%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสินทรัพย์รวม 1,104.06 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 40.17 ล้านบาท หรือ 3.51% โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 44.75 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 4.58 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 0.69 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 9.58 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินฝากประจำระยะไม่เกิน 1 ปี 70 ล้านบาท และการลดลงของตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า 60.42 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 43.38 ล้านบาท ตามการปรับตัวของยอดขายและควบคุมการบริหารหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สินค้าคงคลังลดลง 15.50 ล้านบาท จากการควบคุมการสั่งซื้อ ส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.86 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีเงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น 6.35 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของราคาตลาดตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขายและตราสารหนี้ที่เป็นหุ้นกู้แปลงสภาพ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไม่เปลี่ยนแปลง ส่วนอาคารและอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้น 1.54 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิลดลง 0.40 ล้านบาท สิทธิการเช่าลดลง 0.77 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการตัดจ่ายตามอายุการใช้งาน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง 1.92 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 0.22 ล้านบาท

ภาวะเศรษฐกิจไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 ที่ผ่านมามีทิศทางทางเศรษฐกิจเติบโตแบบแยกส่วน โดยภาคการส่งออกสินค้ามีแนวโน้มเติบโตดี และภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องตามกระแสความนิยมท่องเที่ยวไทย แต่การบริโภคภาคเอกชนกลับยังไม่ฟื้นตัว การใช้จ่ายในประเทศฝืดเคือง กำลังซื้ออ่อนแอ เนื่องจากภาคครัวเรือนยังมีหนี้ในระดับสูง ส่วนการลงทุนภาคเอกชนยังอยู่ในระดับต่ำ โดยภาครัฐกระตุ้นใจชะลอการลงทุนออกไป เนื่องจากยังขาดความเชื่อมั่น ประกอบกับสถาบันการเงินระมัดระวังการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐชะลอลงในระยะสั้นหลังจากเร่งเบิกจ่ายไปในช่วงก่อนหน้า

จากสภาวะเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับปัจจัยลบและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเต็มไปด้วยความไม่แน่นอนสูง มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้บริโภคยังมีภาระหนี้ครัวเรือนเดิมในระดับสูง จึงได้ชะลอการซื้อสินค้าลงโดยเลือกซื้อสินค้าเท่าที่จำเป็นและบริโภคในปริมาณที่จำกัด ประกอบกับภาวะการแข่งขันที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น มีคู่แข่งเข้ามาในตลาดอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าบริษัทมีการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เข้มข้นขึ้นในหลากหลายรูปแบบเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อแล้วก็ตาม ก็ยังไม่สามารถเพิ่มรายได้ให้มีการเติบโตได้ซึ่งคู่แข่งหลายรายต่างก็ประสบกับปัญหากำลังซื้อที่มีอยู่อย่างจำกัดเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อผลการประกอบการทั้งที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน หรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ เช่น

- (1) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐยังอยู่ในระยะเริ่มต้น สถาบันการเงินเพิ่มความเข้มงวดในการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจ ราคาพืชผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำ การชะลอตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรมซึ่งกระทบต่อรายได้ครัวเรือน ความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังอยู่ในระดับต่ำ การลดกิจกรรมรื่นเริงในช่วงไว้อาลัยซึ่งส่งผลต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ สิ่งเหล่านี้มีผลกระทบต่อกำลังซื้อและการจับจ่ายน้อยลง
- (2) อัตราเงินเฟ้อปัจจุบันมีทิศทางทรงตัวตามการชะลอตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของประชาชนมากนัก ส่วนค่าเงินบาทมีทิศทางแข็งค่าขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเงินสกุล

ดอลลาร์สหรัฐฯ จึงไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ

1.2. นโยบายและแผนงานบริษัทในการปรับตัว

- (1) จากสภาพตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีทั้งคู่แข่งรายเดิมและรายใหม่ที่โถมเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายมิติเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทได้วางกลยุทธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่า พร้อมกับได้พยายามเพิ่มจำนวนกลุ่มลูกค้าใหม่ด้วยการจัดกิจกรรม ณ จุดขายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการตลาดโดยใช้ผลิตภัณฑ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้และสนใจทดลองใช้สินค้า
- (2) บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมโดดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกโอกาสและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค
- (3) ส่งเสริมความรู้ความสามารถของพนักงานในทุกระดับด้วยการจัดอบรมเพิ่มทักษะตามกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ เพื่อให้มีศักยภาพนำพาธุรกิจไปสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน การสร้างทีมงาน Culture Working Team เพื่อร่วมรณรงค์การปลูกฝังสร้างค่านิยม 6 งาม ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร BEAUTY from within ร่วมกันกำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อให้แต่ละหน่วยงานพร้อมร่วมแรงร่วมใจก้าวไปสู่จุดหมายเดียวกัน สร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันที่เปิดใจรับฟังและกล้าเสนอแนวคิดในการทำงานใหม่ๆ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมืออาชีพ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้และเรียนรู้ร่วมกันระหว่างกลุ่มพนักงานในแต่ละสายวิชาชีพผ่านสื่อต่างๆ ภายในบริษัทโดยเฉพาะช่องทางการสื่อสาร Intranet Web Board

1.3. ผลการดำเนินงานของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายในครึ่งปีแรกรวม 664.88 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.57% โดยมาจาก 2 สายผลิตภัณฑ์หลัก ซึ่งมียอดขายตามลำดับ ดังนี้

(ก) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและอุปกรณ์เครื่องดนตรี

มียอดขาย 577.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 86.79% ของยอดขายรวมทั้งบริษัท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีอัตราการลดลง 1.28% ซึ่งเป็นการลดลงจากการชะลอการใช้จ่ายของผู้บริโภคตามสภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า แต่บริษัทยังสามารถรักษาฐานลูกค้าเก่าไว้ได้อย่างเหนียวแน่น และหากความเชื่อมั่นในประเทศฟื้นตัวได้เต็มที่เมื่อไรก็จะสามารถสร้างยอดขายในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

(ข) ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

มียอดขาย 87.86 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 13.21% ของยอดขายรวมทั้งบริษัท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีอัตราลดลง 10.29% ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากสภาพเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่มีอยู่อย่างจำกัด ประกอบกับผู้บริโภคยังมีภาระหนี้สินครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง จึงต้องควบคุมค่าใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือย ใช้จ่ายใช้สอยอย่างประหยัดและซื้อเท่าที่จำเป็นโดยเน้นประโยชน์ใช้สอย

1.4. ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับประมาณการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้แสดงประมาณการผลการดำเนินงานไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

1.5. การรายงานผลของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ในปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทและแสดงความเห็นว่างบการเงินดังกล่าวถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

1.6. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีในปี 2559 ไม่ส่งผลกระทบต่อรายงานงบการเงินของบริษัท

2. ความสามารถในการทำกำไร

2.1. รายได้

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมในช่วง 6 เดือนแรก 680.33 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง 18.15 ล้านบาท รายได้หลักมาจากยอดขาย 664.88 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 2.57% โดยมาจาก 2 สายผลิตภัณฑ์หลักที่กล่าวถึงข้างต้น

2.2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในปี 2560 ที่ผ่านมามีต้นทุนสินค้าขาย 338.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 50.84% ของยอดขายสุทธิซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน 0.31% เกิดจากการขายสินค้าที่มีต้นทุนต่ำในสัดส่วนที่มากขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวนทั้งสิ้น 304.05 ล้านบาท โดยลดลงจากปีก่อน 2.54% มาจากหมวดพนักงานและหมวดส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับการลดลงของยอดขาย

ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย เนื่องจากบริษัทมีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่ดีมาก โดยเป็นผลมาจากความสามารถในการบริหารจัดการกระแสเงินสดที่มีประสิทธิภาพ

2.3. รายได้อื่นๆ

รายได้ซึ่งไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติมี 15.45 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.62 ล้านบาท หรือลดลง 3.83% โดยมาจากเงินปันผล ดอกเบี้ยรับ และรายได้เงินชดเชยค่าใช้จ่าย

2.4. กำไร

เมื่อนำรายได้จากการขายหักลบกับต้นทุนสินค้าขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารแล้ว บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน 22.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.42 ล้านบาท คิดเป็น 6.62% เนื่องจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น แต่เมื่อรวมรายได้อื่นๆ ที่มีน้อยลงแล้ว ส่งผลให้มีกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 38.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเพียง 0.80 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.14% และเมื่อหักภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้วคงเหลือกำไรสุทธิ 31.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.56%

หากเปรียบเทียบกับงบกระแสเงินสด อัตราส่วนของเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานต่อกำไรสุทธิมีจำนวน 0.84 เท่า ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.31 เท่า แต่ถือว่ายังอยู่ในระดับที่ดี

2.5. อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 42.00 ล้านบาท เปรียบเทียบสัดส่วนเท่ากับ 59.33% ของกำไรสุทธิในปี 2559 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

3.1. คุณภาพของลูกหนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกิน 3 เดือน มีจำนวนเงิน 5.77 ล้านบาท มีสัดส่วนเพียง 3.85% ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับปี 2559 เพิ่มขึ้นเพียง 4.91% สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารสินเชื่อที่ยังอยู่ในระดับที่ดี มีการติดตามเร่งรัดการจับเก็บเงินอย่างใกล้ชิด บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 7.08 ล้านบาท

3.2. สินค้าคงเหลือและการด้อยค่า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสินค้าคงคลัง 250.53 ล้านบาท บริษัทมีการสำรองค่าเผื่อด้อยค่าของสินค้าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับปีก่อน โดยปีนี้มียอดสำรองคงค้าง 2.22 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 0.89%

3.3. การลงทุน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้มีรายการลงทุนเพิ่มที่มีนัยสำคัญเนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองและภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย อย่างไรก็ตามหากสภาพตลาดภายนอกโดยรวมปรับตัวดีขึ้น บริษัทก็พร้อมที่จะขยายการลงทุน

4. สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

4.1. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

(ก) โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity) เพียง 0.33 เท่า และยังคงลดลงจากปี 2559 จำนวน 0.03 เท่า ประกอบกับไม่มีภาระเงินกู้ยืมคงค้าง ตัวชี้วัดเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทางการเงินที่ดีและมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง หากโอกาสทางธุรกิจเอื้ออำนวยและมีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่คุ้มค่า บริษัทก็มีความสามารถในการขยายการลงทุนโดยใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันทางการเงินได้อย่างแน่นอน

(ข) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 832.50 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 เท่ากับ 6.97 ล้านบาทหรือคิดเป็น 0.83% โดยเป็นการลดลงจากการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2559 จำนวนเงิน 42.00 ล้านบาท บวกด้วยกำไรสุทธิครั้งแรก 31.29 ล้านบาทและผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนตามหลักมูลค่ายุติธรรม 3.74 ล้านบาท

(ค) กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 60.16 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 29.08 ล้านบาท เนื่องมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนมีทั้งสิ้น 17.47 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากเงินสดจ่ายจากเงินลงทุนสุทธิ 11.47 ล้านบาท รายจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ถาวร 6.05 ล้านบาท ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 0.06 ล้านบาท เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร 0.11 ล้านบาท ส่วนเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีทั้งสิ้น 42.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น เมื่อรวมกับเงินสดต้นปีแล้วมีเงินสดคงเหลือ 56.37 ล้านบาท

(ง) หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินคงค้าง และในระหว่างปีก็ไม่มีเงินกู้ยืมเงินเลย จึงไม่มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนหรืออัตราดอกเบี้ย บริษัทย่อมจะไม่มีปัญหาในการชำระดอกเบี้ยอย่างแน่นอนหากต้องใช้เงินกู้ยืมบ้างในบางโอกาส ส่วนหนี้สินที่มีอยู่ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าซึ่งบริษัทได้ชำระตรงตามกำหนดเวลาเสมอ

4.2. สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 4.26 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 0.55 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.36 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 0.09 เท่า ซึ่งยังคงมีสภาพคล่องในระดับที่สูงมากและเงินทุนหมุนเวียนยังมีอยู่อย่างเพียงพอ หากมองในภาพรวม Cash Cycle จะเฉลี่ยอยู่ที่ 123 วัน มีค่าลดลงจากปีก่อน 5 วัน โดยมีผลมาจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ลดลงและระยะเวลาชำระหนี้ที่เพิ่มขึ้น

เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 737.71 ล้านบาท สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนเป็นจำนวนเงินมากถึง 564.35 ล้านบาท และบริษัทไม่มีหนี้สินเงินกู้ยืมคงค้างอยู่เลยเป็นเครื่องบ่งชี้ให้เห็นถึงความเพียงพอของสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ได้อย่างชัดเจนหากต้องการกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนเมื่อได้โอกาสที่เหมาะสม

5. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เศรษฐกิจไทยช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากภาคการส่งออกตามสภาพเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวดี และภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวโดยปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติน่าจะเพิ่มมากขึ้นซึ่งนำโดยนักท่องเที่ยวจีน รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐที่จะกลับมาเร่งเบิกจ่าย โดยเฉพาะแผนโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับโครงการภาครัฐได้ ประกอบกับมาตรการเร่งรัดการลงทุนภาคเอกชน อาทิ มาตรการช่วยเหลือทางการเงิน SMEs, มาตรการเร่งรัดการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยให้สิทธิประโยชน์ในการลงทุนเพิ่มขึ้น จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและบรรยากาศการลงทุนโดยรวมปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากการบริโภคภาคเอกชนที่ยังมีแนวโน้มไม่ฟื้นตัว กำลังซื้อในภาคครัวเรือนที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่างยังคงอ่อนแอและส่อเค้าจะแย่ลงไปอีก

อย่างไรก็ดี บริษัทจะดำเนินกิจการด้วยความไม่ประมาท โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจอย่างรอบด้าน บริหารองค์กรอย่างระมัดระวังด้วยการตระเตรียมความพร้อมไว้ล่วงหน้าเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น พินิจพิจารณาเหตุปัจจัยต่างๆ อย่างละเอียดรอบคอบด้วยความมีเหตุผล กำหนดแผนฉุกเฉินรองรับกับเหตุการณ์กรณีเลวร้าย ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นพัฒนานำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจและเกิดความประทับใจสูงสุด เน้นการติดตามผลจากระบบสารสนเทศในด้านต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันเหตุการณ์ เพิ่มพูนทักษะและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้บริหารงานได้อย่างมืออาชีพ เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีเพื่อให้เกิดพลังร่วมและพร้อมที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนตลอดไป

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายในลักษณะคดีที่บริษัทจะมีผลกระทบทางด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ