

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร

เอไอเอสยังคงรักษาการเติบโตของรายได้ในไตรมาส 3/2560 ทั้งในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยรายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) ในไตรมาส 3/2560 อยู่ที่ 32,455 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 0.9% เทียบกับไตรมาสก่อน หรือเติบโต 5.5% สำหรับช่วง 9 เดือน ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ที่ 31,569 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9% เทียบกับปีก่อน และ 0.5% เทียบกับไตรมาสก่อน จากอัตราการการใช้งานโทรศัพท์ 4G ที่เพิ่มขึ้นเป็น 42% และอัตราการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นเป็น 5.9 กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้งานดาต้า/เดือน การรับรู้ของลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพโครงข่ายค่อยๆ ดีขึ้น หลังจากการเปิดตัวโครงข่าย AIS NEXT G รวมทั้งแพ็คเกจการใช้งานที่แตกต่างจากคู่แข่ง ทั้งนี้ เอไอเอสยังคงเน้นการทำตลาดกับกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพ ทำให้อัตราการเติบโตรายเดือนเติบโตขึ้น 235,300 เลขหมาย แต่ฐานลูกค้าระบบเติมเงินลดลง 522,500 เลขหมาย จากแนวโน้มการย้ายไปใช้งานระบบรายเดือน เนื่องจากแพ็คเกจในการเล่นอินเทอร์เน็ตที่ดึงดูดกว่าระบบเติมเงิน

เอไอเอส ไฟเบอร์มีรายได้ 886 ล้านบาท เติบโต 282% เทียบกับปีก่อน และ 20% เทียบกับไตรมาสก่อน และคิดเป็น 2.7% ของรายได้จากการให้บริการรวมในไตรมาส 3/2560 ปัจจุบันเอไอเอส ไฟเบอร์ มีลูกค้า 481,500 ราย เพิ่มขึ้น 35,600 รายจากไตรมาสก่อน ในไตรมาสนี้มีจำนวน

ลูกค้าใหม่สมัครใช้บริการลดลง เนื่องจากมาตรการเรียกเก็บค่าแรกเข้าเพื่อเน้นลูกค้าที่มีคุณภาพ โดยบริษัทคาดว่าอัตราการเติบโตของจำนวนลูกค้าจะค่อยๆ ดีขึ้น และยังคงเป้าหมายระยะยาวไว้เช่นเดิม อย่างไรก็ตาม ฐานลูกค้าปัจจุบันยังคงมีทิศทางของรายได้เฉลี่ยต่อราย (ARPU) ที่เพิ่มขึ้นเป็น 637 บาท เทียบกับ 600 บาทในไตรมาสก่อน หลังจากลูกค้าที่ได้รับส่วนลดแพ็คเกจทยอยหมดช่วงโปรโมชัน โดยเอไอเอส ไฟเบอร์ ยังคงแผนในการขยายพื้นที่การให้บริการเพิ่มเติมจาก 28 จังหวัดในปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานไฟเบอร์ที่ยังคงเติบโต

ผลกำไรดีขึ้นจากการบริหารต้นทุนต่อเนื่อง และคงประมาณการของปี 2560 ในไตรมาส 3/2560 เอไอเอสมี EBITDA อยู่ที่ 17,589 ล้านบาท เติบโต 15% เทียบกับปีก่อน และ 2.8% เทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากรายได้ที่เติบโต และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เอไอเอสใช้งบลงทุนในรอบ 9 เดือนไปทั้งสิ้น 33,822 ล้านบาท เพื่อพัฒนาคุณภาพโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการลากสายไฟเบอร์เข้าที่ฟกอาศัยของลูกค้า (last mile) ในไตรมาสนี้ เอไอเอสรับรู้ประโยชน์ทางภาษีจำนวน 309 ล้านบาท (ครอบคลุมผลประโยชน์ตั้งแต่ มกราคม 2560 ถึง กันยายน 2560) ตามข้อกำหนดของภาครัฐเรื่องผลประโยชน์ทางภาษีจากการลงทุน (ดูเหตุการณ์สำคัญ) โดยสรุป เอไอเอสมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 7,469 ล้านบาท เติบโต 14% เทียบกับปีก่อน และ 3.5% เทียบกับไตรมาสก่อน

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/2560

- เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เอไอเอสได้ยื่นแสดงเจตจำนงแบบมีเงื่อนไขในการเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (CSL) โดยเงื่อนไขในการเสนอซื้อมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการได้รับอนุมัติจากบริษัท ไทยคม และสิงเทล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ CSL และการได้รับอนุมัติจาก กสทช. โดยการทำคำเสนอซื้อ (tender offer) ที่ราคา 7.80 บาท/หุ้น จะเกิดขึ้นหลังจากเงื่อนไขที่กำหนดทุกข้อได้รับอนุมัติ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมโปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ วันที่ 6 ตุลาคม 2560 เรื่อง “แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการเข้าซื้อหุ้นสามัญและการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)”
- ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ทางภาครัฐได้ประกาศข้อกำหนดผลประโยชน์ทางภาษีจากการลงทุน (พรฎ 642) คล้ายกับปี 2559 โดยเงินลงทุนในสินทรัพย์ในช่วงวันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2560 สามารถลดหย่อนภาษีได้ 1.5 เท่า และทยอยรับรู้ผลประโยชน์ดังกล่าวในช่วงเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปี 2560 โดยในไตรมาส 3/2560 เอไอเอสได้รับรู้ผลประโยชน์ดังกล่าวจำนวน 309 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมผลประโยชน์ตั้งแต่ มกราคม 2560 ถึง กันยายน 2560
- ในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม 2560 กสทช. มีประกาศการลดค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) จาก 3.75% ของรายได้ เป็น 2.5% โดยมีกรรับรู้เต็มไตรมาสในไตรมาส 3/2560 นี้ และทำให้ตั้งแต่ไตรมาส 3/2560 ต้นทุนค่าธรรมเนียมประกอบไปด้วย
 - 1) ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเท่ากับ 1.5% ของรายได้
 - 2) ต้นทุนค่าธรรมเนียม USO เท่ากับ 2.5% ของรายได้
 - 3) ต้นทุนค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรศัพท์ เท่ากับ 2 บาท/เลขหมาย/เดือน

สภาวะตลาดและการแข่งขันในไตรมาส 3/2560

ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นและอัตราการใช้งาน 4G ที่ยังคงขยายตัว แคมเปญส่วนลดค่าเครื่องยังคงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ผู้ให้บริการใช้ในการหาลูกค้าใหม่และรักษารฐานลูกค้าเดิม โดยในภาพรวมผู้ให้บริการพยายามควบคุมและจำกัดการทำแคมเปญดังกล่าวมากขึ้น ส่วนการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างคงที่ และดีขึ้นเล็กน้อยในกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้งานสูง โดยที่ผู้ให้บริการเพิ่มระดับราคาขั้นต่ำของแพ็คเกจแบบใช้งานไม่จำกัดให้สูงขึ้น

ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงขยายตัว และลูกค้ามีทางเลือกในการใช้งานมากขึ้นระหว่างการใช้งานอินเทอร์เน็ตบ้านเพียงอย่างเดียว เทียบกับอินเทอร์เน็ตบ้านพ่วงกับบริการอื่นๆ โดยผู้ให้บริการยังคงขยายบริการไฟเบอร์ไปยังพื้นที่ใหม่ และดึงดูดให้ลูกค้าเปลี่ยนจากการใช้งานเทคโนโลยีสายทองแดง (ADSL) มาเป็นการใช้งานด้วยเทคโนโลยีไฟเบอร์ (FTTH) แทน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3/2560 เอไอเอสยังคงเน้นการทำตลาดกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน ทำให้มียอดลูกค้าเพิ่มขึ้น 235,300 เลขหมาย และมีอัตราการใช้งานดาต้า (VOU) เพิ่มขึ้นเป็น 7.5 กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้งานดาต้า/เดือน เพิ่มขึ้นจาก 6.7 กิกะไบต์ในไตรมาสที่แล้ว กลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินลดลง 522,500 เลขหมาย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการย้ายไปใช้งานระบบรายเดือน รวมถึงการทำความแปญอุดหนุนค่าเครื่องที่เน้นสำหรับบริการระบบรายเดือน อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินยังคงมีการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นเป็น 5.4 กิกะไบต์ จาก 4.1 กิกะไบต์ในไตรมาสที่แล้ว โดยสรุปเอไอเอสมีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 40.2 ล้านเลขหมาย และมีรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) อยู่ที่ 254 บาท เพิ่มขึ้น 1.2% เทียบกับไตรมาสก่อน และอัตราการใช้งานการโทรลดลงเหลือ 181 นาที/เดือน

เอไอเอส โฟเบอร์ มีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 481,500 ราย เพิ่มขึ้น 35,600 รายจากไตรมาสก่อน จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ชะลอตัวลงจากมาตรการในการหาลูกค้าที่มีคุณภาพ เช่น การเก็บค่าแรกเข้า 650 บาท อย่างไรก็ตาม ARPU เพิ่มขึ้นเป็น 637 บาท จาก 600 บาทในไตรมาส 2/2560 เนื่องจากลูกค้าที่ได้รับส่วนลดแพ็คเกจทยอยหมดช่วงโปรโมชั่น

ธุรกิจมือถือ					
จำนวนผู้ใช้บริการ	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 3/2560
ระบบรายเดือน	6,108,700	6,429,600	6,661,400	6,991,500	7,226,800
ระบบเติมเงิน	33,764,700	34,601,600	33,986,400	33,482,000	32,959,500
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	39,873,400	41,031,200	40,647,800	40,473,500	40,186,300
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น					
ระบบรายเดือน	295,900	320,900	231,800	330,100	235,300
ระบบเติมเงิน	222,500	836,900	-615,200	-504,400	-522,500
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	518,400	1,157,800	-383,400	-174,300	-287,200
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	597	600	579	593	590
ระบบเติมเงิน	186	186	181	182	182
เฉลี่ย	248	251	244	251	254
MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	305	296	280	271	264
ระบบเติมเงิน	213	201	190	169	163
เฉลี่ย	226	215	205	186	181
VOU (กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้อินเทอร์เน็ต/เดือน)					
ระบบรายเดือน	4.1	5.0	5.7	6.7	7.5
ระบบเติมเงิน	2.7	3.2	3.5	4.1	5.4
เฉลี่ย	3.0	3.6	4.0	4.7	5.9
อัตราการใช้เครื่องโทรศัพท์					
โทรศัพท์มือถือ 4G	24%	29%	35%	39%	42%
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
จำนวนผู้ใช้บริการ	195,000	301,500	373,900	445,900	481,500
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	80,000	106,500	72,400	72,000	35,600
ARPU (บาท/ราย/เดือน)	498	510	541	600	637

สรุปผลการดำเนินงานในรอบ 9 เดือน

รายได้รวมสำหรับ 9 เดือนแรกในปี 2560 เท่ากับ 116,516 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1% จากปีก่อน เนื่องจากทั้งรายได้จากการให้บริการและรายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์ที่เติบโตขึ้น โดยรายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) อยู่ที่ 95,972 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.5% จากปีก่อน เทียบกับคาดการณ์การเติบโตทั้งปีที่ 4-5% โดยแบ่งเป็นรายได้จากการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโต 3.7% จากปีก่อน เนื่องจากความนิยมใช้งานวิดีโอสตรีมมิ่งและฐานลูกค้าระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้น ส่วนรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโต 353% จากปีก่อน เนื่องจากการขยายฐานผู้ใช้บริการประกอบกับรายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือนเฉลี่ยสูงขึ้นหลังจากแคมเปญส่วนลดได้ทยอยหมดอายุลง ในด้านของต้นทุน ต้นทุนการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) เพิ่มขึ้น 24% จากปีก่อน อยู่ที่ 46,480 ล้านบาท จากการลงทุนในโครงข่าย 4G และใบอนุญาตคลื่นความถี่ ในขณะที่ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตลดลงจากปีก่อน ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 14% จากปีก่อน อยู่ที่ 18,739 ล้านบาท จากการทำแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์ที่ลดลง ส่งผลให้เอไอเอสมี EBITDA เท่ากับ 52,043 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% จากปีก่อน และอัตรากำไร EBITDA margin เพิ่มขึ้นจาก 41.2% ในปีก่อน เป็น 44.7% เทียบกับคาดการณ์อัตรากำไร EBITDA ทั้งปีที่ 42-44% ทั้งนี้ กำไรสุทธิอยู่ที่ 22,377 ล้านบาท ปรับตัวลง 7.5% จากปีก่อน เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในโครงข่าย 4G และใบอนุญาตคลื่นความถี่

สรุปงบการเงินไตรมาส 3/2560

รายได้

ในไตรมาส 3/2560 **รายได้รวม** อยู่ที่ 38,580 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อย่างไรก็ตาม รายได้รวมปรับตัวลง 1.3% จากไตรมาสที่แล้ว จากรายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์ที่ลดลง

รายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) อยู่ที่ 32,455 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% จากปีก่อน และ 0.9% จากไตรมาสที่แล้ว จากทั้งรายได้จากการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดย**รายได้จากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปรับตัวขึ้น** 3.9% จากปีก่อนและ 0.5% จากไตรมาสที่แล้ว จากกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนที่ขยายตัวขึ้น

- **รายได้จากการโทร** อยู่ที่ 10,351 ล้านบาท ลดลง 17% จากปีก่อน และลดลง 6.6% จากไตรมาสที่แล้ว จากการใช้งานอินเทอร์เน็ตแทนการโทรมากขึ้น
- **รายได้จากการให้บริการข้อมูล** อยู่ที่ 19,570 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 4.6% จากไตรมาสที่แล้ว จากความนิยมในการใช้งานวิดีโอสตรีมมิ่งที่เพิ่มขึ้น และดาต้าแพ็คเกจที่ออกแบบให้ลูกค้าใช้งานได้อย่างไม่ต้องกังวล และจำนวนผู้ใช้ 4G ที่เพิ่มขึ้นเป็น 42% ของฐานลูกค้า ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการข้อมูลเติบโตคิดเป็น 60% ของรายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) เทียบกับ 53% ในปีก่อน และ 58% ในไตรมาสที่แล้ว
- **รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** อยู่ที่ 886 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 282% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 20% จากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 481,500 ราย ขณะที่ ARPU อยู่ที่ 637 บาทเติบโต 28% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 6.2% จากไตรมาสที่แล้ว ในไตรมาสนี้มีลูกค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 35,600 ราย เทียบกับ 72,000 รายในไตรมาสก่อน
- **รายได้จากบริการต่างประเทศและบริการอื่นๆ** อยู่ที่ 1,648 ล้านบาท ปรับตัวลงเล็กน้อยที่ 0.6% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.9% จากไตรมาสที่แล้ว

รายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายสุทธิ (Net IC) อยู่ที่ 56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 51 ล้านบาท ในปีก่อน แต่ลดลงจาก 60 ล้านบาท ในไตรมาสที่แล้ว

รายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์ อยู่ที่ 5,022 ล้านบาท ลดลง 0.8% จากปีก่อน และลดลง 14% จากไตรมาสที่แล้ว ในไตรมาส 3/2560 เอไอเอสยังคง

ขาดทุนจากการขายซิมและโทรศัพท์ที่อัตรา -4.9% เทียบกับ -2.7% ในไตรมาสที่แล้ว ซึ่งสะท้อนถึงการทำแคมเปญลดราคามีถือ อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรจากการขายซิมและโทรศัพท์ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 16% ซึ่งมีการทำแคมเปญลดราคามีถือเพื่อเร่งจูงใจให้ลูกค้า 2G หันมาใช้ 3G/4G

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนรวม อยู่ที่ 22,080 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% จากปีก่อน แต่ลดลง 2% จากไตรมาสที่แล้ว โดยต้นทุนการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) อยู่ที่ 15,764 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.6% จากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการลงทุน 4G ที่สูงขึ้น ชดเชยกับต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ลดลง

- **ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาต** ซึ่งรวมถึงค่าธรรมเนียมเลขหมาย อยู่ที่ 1,502 ล้านบาท ลดลง 15% จากปีก่อน และลดลง 9.2% จากไตรมาสที่แล้ว ทั้งนี้ กสทช. ได้ปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจาก 5.25% เป็น 4% ของรายได้จากการให้บริการ นับตั้งแต่สิ้นเดือนพฤษภาคม 2560 ซึ่งส่งผลให้ในไตรมาส 3/2560 เอไอเอสมีสัดส่วนต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตคิดเป็น 4.6% ของรายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) ลดลงมาจาก 5.8% ในปีก่อน และ 5.1% ในไตรมาสที่แล้ว
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 7,618 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% จากปีก่อนและเพิ่มขึ้น 5.5% จากไตรมาสที่แล้ว จากการลงทุนโครงข่าย 4G
- **ต้นทุนโครงข่าย** อยู่ที่ 5,051 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% จากปีก่อน เนื่องจากเอไอเอสได้บันทึกค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับทีโอทีในการใช้คลื่นความถี่และอุปกรณ์โครงข่ายตั้งแต่ปีที่แล้ว หากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ทีโอที (มูลค่า 2,375 ล้านบาทต่อไตรมาส) ต้นทุนโครงข่ายจะทรงตัวจากปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 1.6% จากไตรมาสที่แล้ว จากการขยายเทคโนโลยี 2CA และ 3CA
- **ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ** อยู่ที่ 1,593 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% จากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนค่าคอนเทนตบนิววิดีโอแพลตฟอร์มของเอไอเอสซึ่งมีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ ลดลง 4.5% จากไตรมาสที่แล้ว เป็นผลจากค่าคอมมิชชั่นในระบบเดิมเงินที่ลดลง สอดคล้องกับรายได้จากลูกค้าระบบเดิมเงินที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 6,599 ล้านบาท ลดลง 9.1% จากปีก่อน และลดลง 1.5% จากไตรมาสที่แล้ว โดยสาเหตุหลักมาจากการทำแคมเปญลดราคามือถือที่น้อยลง

- **ค่าใช้จ่ายการตลาด** อยู่ที่ 2,608 ล้านบาท ลดลง 32% จากปีที่แล้ว และลดลง 9.1% จากไตรมาสที่แล้ว ไตรมาส 3/2560 เอไอเอสเน้นทำแคมเปญลดราคามือถือในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนที่มีระดับ ARPU กลางถึงสูง รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ย้ายจากระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือน ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายทางการตลาดต่อรายได้รวมลดลงเป็น 6.8% จาก 10.3% ในไตรมาส 3/2559 และ 7.3% ในไตรมาส 2/2560
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** อยู่ที่ 3,321 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากปีก่อน เนื่องมาจากการขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ขณะที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้น 5.4% จากไตรมาสที่แล้ว เป็นผลมาจากประมาณการค่าเผื่อโทรศัพท์ล้ำสมัย
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 120 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% จากปีก่อนและเพิ่มขึ้น 5.3% จากไตรมาสที่แล้ว จากการปรับปรุงและขยายเอไอเอสซีโอพี
- **ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ** อยู่ที่ 551 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57% จากปีก่อน สอดคล้องกับสัดส่วนของรายได้จากลูกค้าระบบรายเดือนที่เติบโตขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญปรับตัวลง 2.6% จากไตรมาสที่แล้ว โดยในไตรมาส 3/2560 เอไอเอสมีค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองหนี้สูญคิดเป็นสัดส่วน 4.1% ของรายได้จากระบบรายเดือน เทียบกับ 3.2% ในไตรมาส 3/2559 และ 4.4% จากไตรมาส 2/2560

ต้นทุนทางการเงิน (รวมถึงดอกเบี้ยยอดบัญชีที่เกิดจากใบอนุญาตคลื่นความถี่มูลค่าประมาณ 500 ล้านบาท) อยู่ที่ 1,339 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1% จากปีก่อนและเพิ่มขึ้น 1.1% จากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยปรับตัวขึ้นเล็กน้อย

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ อยู่ที่ 41 ล้านบาท เทียบกับ 67 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 และ 12 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2560 กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากงบลงทุนค้างจ่ายซึ่งเป็นผลจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้บริษัทได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้เต็มจำนวนสำหรับหนี้ในสกุลเงินต่างประเทศ

กำไร

ในไตรมาส 3/2560 **EBITDA** อยู่ที่ 17,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.8% จากไตรมาสที่แล้ว ซึ่งเป็นผลจากรายได้ที่เติบโตได้ดี ขณะที่ต้นทุนการทำแคมเปญมือถือลดลง ชดเชยกับต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายที่สูงขึ้น **อัตรากำไรสุทธิ** เพิ่มขึ้นเป็น 45.6% จาก 41.1% ในไตรมาส 3/2559 และ 43.8% ในไตรมาส 2/2560 ขณะที่คาดการณ์ทั้งปีอยู่ที่ 42-44% ทั้งนี้ EBITDA ที่เติบโตและสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการลงทุนโครงข่ายมูลค่า 309 ล้านบาท ส่งผลให้เอไอเอสมี**กำไรสุทธิ** อยู่ที่ 7,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% จากปีก่อนและเพิ่มขึ้น 3.5% จากไตรมาสที่แล้ว แม้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึงต้นทุนทางการเงินจะสูงขึ้น ขณะที่ อัตรากำไรสุทธิ ปรับตัวขึ้นเป็น 19.4% จาก 17.6% ในไตรมาส 3/2559 และ 18.5% ในไตรมาส 2/2560

ฐานะการเงิน

เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2559 แล้ว เอไอเอสมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 279,731 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5% เนื่องมาจากการลงทุนโครงข่าย 4G ขณะที่หนี้สินรวมอยู่ที่ 237,838 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1% จากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ประมาณ 108,500 ล้านบาท จาก 98,100 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 41,893 ล้านบาท ลดลง 1.9% จากกำไรสะสมที่ลดลง อัตรานี้สินสุทธิต่อ EBITDA ทรงตัวที่ 1.4 เท่า (ไม่รวมภาระหนี้สินของใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900MHz และ 1800MHz รวมมูลค่า 88,108 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดการทยอยชำระเสร็จสิ้นในปี 2563) และบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยที่ 3% ต่อปี

กระแสเงินสด

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 เอไอเอสมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (หลังหักภาษี) อยู่ที่ 46,762 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 41,245 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ปรับตัวดีขึ้นและต้นทุนแคมเปญมือถือที่ลดลง ขณะที่เอไอเอสใช้งบลงทุนโครงข่ายรวม 33,822 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วน 35% ของรายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) เทียบกับคาดการณ์ทั้งปีที่ 40,000-45,000 ล้านบาท ทั้งนี้ เอไอเอสมีกระแสเงินสดอิสระอยู่ที่ 12,940 ล้านบาท โดยมีเงินกู้ยืมสุทธิเพิ่มขึ้น 10,160 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเอไอเอสได้จ่ายเงินปันผลรวม 23,190 ล้านบาท ส่งผลให้โดยสรุปแล้วเอไอเอสมีเงินสดสุทธิลดลงมาอยู่ที่ 9,450 ล้านบาท

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประจำปีไตรมาส 3/2560



งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 3/2560	%YoY	%QoQ	9 เดือน 2559	9 เดือน 2560	%YoY
รายได้จากการโทร (Voice)	12,494	11,080	10,351	-17%	-6.6%	38,921	32,864	-16%
รายได้จากบริการข้อมูล (Non-voice)	16,242	18,701	19,570	21%	4.6%	46,592	56,055	20%
รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	232	738	886	282%	20%	480	2,172	353%
รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ และรายได้อื่นๆ	1,659	1,634	1,648	-0.6%	0.9%	4,950	4,881	-1.4%
รวมรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	30,627	32,153	32,455	6.0%	0.9%	90,944	95,972	5.5%
รายรับค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	1,405	1,068	1,102	-22%	3.2%	4,278	3,257	-24%
รายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์	5,064	5,858	5,022	-0.8%	-14%	15,609	17,287	11%
รวมรายได้ (ไม่รวมค่าก่อสร้าง)	37,096	39,079	38,580	4.0%	-1.3%	110,830	116,516	5.1%
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(1,769)	(1,654)	(1,502)	-15%	-9.2%	(8,580)	(4,971)	-42%
ค่าตัดจำหน่าย	(6,156)	(7,218)	(7,618)	24%	5.5%	(14,536)	(21,643)	49%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(4,094)	(4,973)	(5,051)	23%	1.6%	(9,745)	(15,068)	55%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	(1,518)	(1,668)	(1,593)	4.9%	-4.5%	(4,677)	(4,798)	2.6%
ต้นทุนการให้บริการไม่รวม IC	(13,537)	(15,512)	(15,764)	17%	1.6%	(37,538)	(46,480)	24%
ต้นทุนค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	(1,354)	(1,008)	(1,046)	-23%	3.8%	(4,048)	(3,107)	-23%
ต้นทุนการขายซิมและโทรศัพท์	(5,878)	(6,015)	(5,270)	-10%	-12%	(16,326)	(18,120)	11%
รวมต้นทุน (ไม่รวมค่าก่อสร้าง)	(20,768)	(22,535)	(22,080)	6.3%	-2.0%	(57,913)	(67,707)	17%
กำไรขั้นต้น	16,327	16,544	16,500	1.1%	-0.3%	52,918	48,810	-7.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(7,260)	(6,701)	(6,599)	-9.1%	-1.5%	(21,815)	(18,739)	-14%
ค่าใช้จ่ายการตลาด	(3,828)	(2,869)	(2,608)	-32%	-9.1%	(12,024)	(7,634)	-37%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและพนักงาน	(2,976)	(3,152)	(3,321)	12%	5.4%	(8,534)	(9,121)	6.9%
ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ	(350)	(565)	(551)	57%	-2.6%	(954)	(1,641)	72%
ค่าตัดจำหน่ายในการขายและบริหาร	(106)	(114)	(120)	13%	5.3%	(303)	(344)	13%
กำไรจากการดำเนินงาน	9,067	9,843	9,900	9.2%	0.6%	31,103	30,070	-3.3%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	67	12	41	-39%	245%	271	203	-25%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	94	127	87	-7.8%	-32%	328	390	19%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(1,311)	(1,324)	(1,339)	2.1%	1.1%	(2,905)	(3,956)	36%
ภาษีเงินได้	(1,371)	(1,443)	(1,221)	-11%	-15%	(4,581)	(4,331)	-5.5%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(17)	0.2	0.4	-102%	66%	(17)	0.8	-105%
กำไรสุทธิ	6,529	7,215	7,469	14%	3.5%	24,198	22,377	-7.5%

EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 3/2560	%YoY	%QoQ	9 เดือน 2559	9 เดือน 2560	%YoY
กำไรจากการดำเนินงาน	9,067	9,843	9,900	9.2%	0.6%	31,103	30,070	-3.3%
ค่าตัดจำหน่าย	6,262	7,332	7,738	24%	5.5%	14,839	21,986	48%
(กำไร)/ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	-	(3)	-	NA	-100%	-	157	NA
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(39)	(48)	(36)	-6.6%	-24%	(110)	(119)	8.3%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	(33)	(16)	(13)	-61%	-18%	(149)	(51)	-65%
EBITDA	15,257	17,108	17,589	15%	2.8%	45,684	52,043	14%
อัตรา EBITDA margin (%)	41.1%	43.8%	45.6%			41.2%	44.7%	

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประจำปีไตรมาส 3/2560



ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ร้อยละของสินทรัพย์รวม)	ไตรมาส 4/2559		ไตรมาส 3/2560	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11,226	4.1%	9,450	3.4%
เงินลงทุนระยะสั้น	2,963	1.1%	2,495	0.9%
ลูกหนี้การค้า	11,377	4.1%	12,939	4.6%
สินค้าคงเหลือ	3,085	1.1%	2,519	0.9%
อื่นๆ	3,248	1.2%	2,857	1.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	31,899	12%	30,260	11%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	115,378	42%	109,503	39%
โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	118,271	43%	130,658	47%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,099	1.5%	4,388	1.6%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2,618	0.9%	2,743	1.0%
อื่นๆ	3,404	1.2%	2,178	0.8%
สินทรัพย์รวม	275,670	100%	279,731	100%
เจ้าหนี้การค้า	17,737	6.4%	11,348	4.1%
ส่วนของเงินกู้ยืมที่กำหนดชำระใน 1 ปี	11,685	4.2%	17,373	6.2%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	5,361	1.9%	5,362	1.9%
อื่นๆ	34,546	13%	38,298	14%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	69,328	25%	70,380	26%
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	87,273	32%	91,151	33%
อื่นๆ	76,361	28%	74,307	27%
รวมหนี้สิน	232,962	85%	237,838	85%
กำไรสะสม	16,971	6.2%	16,158	5.8%
อื่นๆ	25,737	9.3%	25,735	9.2%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	42,708	15%	41,893	15%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 3/2560
เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.94	2.31	2.54
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.57	2.03	2.30
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA	1.53	1.32	1.39
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.49	0.47	0.42
Interest Coverage	16	13	13
Debt Service Coverage Ratio	1.7	3.4	2.7
Return on Equity	90%	64%	73%

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขตั้งแต่ต้นปี เทียบให้เป็นเต็มปี

ไตรมาส	ตารางการชำระหนี้		ตารางการชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่น	
	ล้านบาท	หุ้นกู้	1800MHz	900MHz
ไตรมาส 4/2560	-	14,247	10,247	-
2561	-	2,799	10,247	4,020
2562	7,789	3,364	-	4,020
2563	-	24,829	-	59,574
2564	1,776	12,079	-	-
2565	-	13,290	-	-
2566	7,820	6,400	-	-
2567	6,638	-	-	-
2568	-	-	-	-
2569	7,180	-	-	-

อันดับเครดิต	
Fitch	National rating: AA+ (THA), แนวโน้ม: คงที่
S&P	BBB+, แนวโน้ม: เป็นลบ

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนในรอบ 9 เดือน 2560 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		แหล่งใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	51,969	เงินลงทุนในโครงข่ายและสินทรัพย์ถาวร	33,822
เงินกู้ยืมระยะยาว	7,307	เงินปันผลจ่าย	23,190
เงินกู้ยืมระยะสั้น	4,800	ภาษีเงินได้	5,207
เงินรับจากการขายสินทรัพย์	108	ชำระเงินกู้ระยะยาว	1,947
ดอกเบี้ยรับ	121	ชำระต้นทุนทางการเงินและสัญญาเช่าทางการเงิน	1,840
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	3	เงินลงทุนในบริษัทร่วมทุน	45
เงินสดลด	1,776	จ่ายชำระเงินจากการลดทุนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	33
รวม	66,084	รวม	66,084

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2560 (คงเดิม)

รายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย)	• คาดการณ์เพิ่มขึ้นประมาณ 4-5%
รายได้จากการขายเครื่องมือถือ	• คาดการณ์รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น ด้วยอัตรากำไรใกล้เคียงระดับเท่าทุนหรือใกล้เคียง 0%
อัตรากำไร EBITDA margin	• 42-44%
เงินลงทุนโครงข่าย	• 40,000-45,000 ล้านบาท
เงินปันผล	• ไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ

สร้างความเป็นผู้นำในตลาดการให้บริการดาต้า

ในปี 2559 หลังจากที่ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ เอไอเอสได้เร่งขยายโครงข่าย 4G ให้ครอบคลุมกว่า 98% ของจำนวนประชากร เพื่อพัฒนาคุณภาพของบริการดาต้าให้รองรับต่อความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้น โดยบริการ 4G จะช่วยส่งเสริมประสบการณ์ใช้งานของลูกค้าที่ต้องการความเร็วดาต้าที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2560 เอไอเอสยังเน้นสร้างความเป็นผู้นำในธุรกิจมือถือโดยเฉพาะการให้บริการดาต้า โดยวางแผนลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่าย 4G และขยายการใช้เทคโนโลยี 2-Carrier และ 3-Carrier Aggregation ในบริเวณพื้นที่ตัวเมืองหลัก พร้อมกับการส่งเสริมให้ลูกค้าใช้สมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้น และทำแคมเปญมือถือเฉพาะกลุ่มสำหรับผู้ให้บริการ 2G อย่างต่อเนื่อง

เจาะจงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ที่มีความต้องการสูงและเพิ่มฐานลูกค้าบนโครงข่ายปัจจุบัน

ตั้งแต่เปิดบริการในเดือนเมษายน 2558 เอไอเอส ไฟเบอร์ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ขยายพื้นที่ให้บริการเพิ่มพื้นที่ตัวเมืองใน 28 จังหวัด ปัจจุบันให้บริการลูกค้า 481,500 ราย ทั้งนี้ เอไอเอสยังคงมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการรายหลักในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยในสามปีข้างหน้าด้วยการสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2560 การขยายโครงข่ายจะพิจารณาจากความต้องการใช้งานในแต่ละพื้นที่และอัตราผลตอบแทนในการลงทุน รวมถึงเพิ่มฐานลูกค้าบนโครงข่ายปัจจุบันด้วยการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของตัวแทนและช่องทางจำหน่าย ในขณะที่ยังคงกลยุทธ์การแข่งขันด้านราคาเพื่อเพิ่มฐานลูกค้า ในปี 2560 เราคาดว่าจะใช้เงินลงทุนในโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประมาณ 5,000 ล้านบาท

รายได้และ EBITDA เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ประมาณการรายได้จากการให้บริการในปีนี้คาดว่าจะเติบโตประมาณ 4-5% จากปีก่อน และมีอัตรากำไรจากการขายเครื่องโทรศัพท์ปรับตัวดีขึ้นใกล้เคียงระดับเท่าทุน (หรือใกล้เคียง 0%) โดยเน้นการทำแคมเปญกับกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพ ในส่วนการใช้บริการคลื่นความถี่ 4G และอุปกรณ์โครงข่ายผ่านข้อตกลงกับที่โอทีในปี 2560 จะมีการบันทึกเต็มปี โดยรวมแล้วอัตรากำไร EBITDA margin คาดว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเป็น 42-44% และประมาณการงบลงทุนโครงข่ายมือถือและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ไม่รวมค่าใบอนุญาต) โดยรวมอยู่ที่ 40,000-45,000 ล้านบาท

ปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผล: จ่ายไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวและส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลใหม่จะจ่ายไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2560 เป็นต้นไป การปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวะการณ์ต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัทและกำไรสะสมงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและ/หรือมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยอิงจากข้อมูลที่เกี่ยวกับหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ตั้งใจว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า", "ยังคง", "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายเหมือนกัน เป็นต้น แม้ว่าคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน การดำเนินงาน ความสำคัญที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหารพนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์เอไอเอส
<http://investor.ais.co.th>; investor@ais.co.th; โทร (66) 2029 5014