



ที่ PDG/FIN/004/60

8 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2559 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 3/2560	ไตรมาสที่ 3/2559	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	148.264	157.190	(8.926)	(5.68)
รายได้อื่น	0.767	0.467	0.300	64.24
รวมรายได้	149.031	157.657	(8.626)	(5.47)
ต้นทุนขาย	119.365	117.304	2.061	1.76
กำไรขั้นต้น	28.899	39.886	(10.987)	(27.55)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.972	5.207	(0.235)	(4.51)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6.775	6.299	0.476	7.56
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.087)	(0.088)	(0.001)	(1.14)
กำไรสุทธิ	14.269	23.015	(8.746)	(38.00)



ในไตรมาสที่ 3/2560 บริษัท มีกำไรสุทธิ 14.269 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงบการเงินไตรมาส 3/2559 กำไรสุทธิ 23.015 ล้านบาท ลดลง 8.746 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.00 จากสาเหตุ

1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 148.264 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2559 เท่ากับ 157.190 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ ปรับตัวลดลง 8.926 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 5.68 รายได้จากการขายลดลงสาเหตุเกิดจากยอดขายที่ลดลงจากลูกค้าหลักลดลง ประกอบกับในช่วง ไตรมาสตามประสบปัญหาฝนตกต่อเนื่องยาวนาน จนทำให้เกิดปัญหาน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศ ทำให้ ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าอุปโภค – บริโภค

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 119.365 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2559 เท่ากับ 117.304 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.061 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 1.76 ด้วยสาเหตุหลัก คือ รายได้จากการขายที่ลดลงทำให้ต้นทุนสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายคงที่ และราคาวัตถุดิบที่มีความผันผวน

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 0.767 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี ก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.300 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 64.24 เป็นรายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ และการขายเศษ วัสดุ

3. กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 28.899 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2559 เท่ากับ 39.886 ล้านบาท ลดลง 10.987 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.55 เกิดจากรายได้จากการขายลดลง ประกอบกับต้นทุนขายที่ เพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่มีความผันผวน

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 4.972 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2559 เท่ากับ 5.207 ล้านบาท ลดลง 0.235 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.51

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 6.775 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2559 เท่ากับ 6.299 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.476 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.56



6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 0.087 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2559 เท่ากับ 0.088 ล้านบาท ลดลง 0.001 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.14

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสาม

ในภาพเศรษฐกิจโดยรวม ของไตรมาสสามได้รับผลกระทบจากฝนตกต่อเนื่องยาวนานทำให้เกิดน้ำท่วมและปัญหาด้านการขนส่งในหลายพื้นที่ของประเทศ ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงทำให้ลูกค้าหลักของบริษัทมีรายได้จากการขายลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายรังษี ตันสุทัตต์)

กรรมการผู้จัดการ