



บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

FORTUNE PARTS INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

11/22 หมู่ 20 ถนนนimitใหม่ ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

11/22 Moo 20, Nimitmai Road, Lam Lukka, Lam Lukka, Pathumthani 12150 Thailand

Tel : (662) 993-4970-7 Fax : (662) 993-4978-9, (662) 993-4982 www.fpi.co.th e-mail : info@fpi.co.th

ทะเบียนเลขที่ บมจ.
0107547000508



ที่ FPI.028/2560

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 3/2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 เปรียบเทียบกับงบการเงิน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 3/2559	(หน่วย : ล้านบาท)
			ผลต่าง (ร้อยละ)
รายได้จากการขายและบริการ	514.22	465.84	+10.39
ต้นทุนขายและบริการ	398.23	336.98	+18.18
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	73.29	57.38	+27.73
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.92	8.31	-4.69
กำไรสุทธิ	37.77	58.68	-35.63

รายได้รวม

ในไตรมาส 3 ของปี 2560 และปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 523.65 ล้านบาท และ 473.57 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 50.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.57 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของไตรมาส 3 ของปี 2560 เป็นเงิน 514.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 48.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.39 สาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศลดลงจากการขายงาน OEM ของรถยนต์ยี่ห้อโตโยต้า และยอดขายต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียเพิ่มขึ้นมาจากประเทศซาอุดีอาระเบีย อินเดียและมาเลเซีย ยอดขายในโซนออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ลดลง ในขณะที่ยอดขายในยุโรปเพิ่มขึ้น จากการย้ายการขายลูกค้า EGR ออสเตรเลีย เป็น EGR ยุโรป เพื่อให้ตรงตามประเทศที่จัดส่งสินค้า กำไรขั้นต้นลดลง ร้อยละ 4 เนื่องจากยอดขายงาน OEM ที่มีกำไรขั้นต้นสูงลดลง รวมทั้งกำไรขั้นต้นของงานซ่อมมาขายไปลดลง อันเป็นผลมาจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 3 ของปี 2560 และปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมและบริการ เท่ากับ 398.23 ล้านบาท และ 336.98 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 61.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.18 สาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนด้านแรงงานและค่าไต่หุ่ยการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 3 ของปี 2560 และปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 73.29 ล้านบาท และ 57.38 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 15.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.73 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ร้อยละ 31.24 เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นร้อยละ 3.87 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.71 และค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.68 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาส 3 ของปี 2560 และปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 7.92 ล้านบาท และ 8.31 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 0.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.69 สาเหตุหลักมาจากการที่ บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินและหาแหล่งเงินทุนที่ถูกลงกว่า เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ของปี 2560 และปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 37.77 ล้านบาท และ 58.68 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 20.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.63 สาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น ร้อยละ 3.87 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.71 และค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.68 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 เปรียบเทียบกับงบการเงิน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

	<u>2560</u>	<u>2559</u>	<u>ผลต่าง (ร้อยละ)</u>
รายได้จากการขายและบริการ	1,496.43	1,433.31	+4.40
ต้นทุนขายและบริการ	1,130.39	1,029.60	+9.79
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	196.36	155.47	+26.30
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	22.71	25.70	-15.53
กำไรสุทธิ	147.76	197.19	-25.07

รายได้รวม

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,522.73 ล้านบาท และ 1,453.32 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 69.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.78 โดยมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 เป็นเงิน 1,496.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 63.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.40 สาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศลดลงจำนวน 38 ล้านบาท จากการขายงาน OEM ของรถยนต์ยี่ห้อโตโยต้า และยอดขายต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียเพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท มาจากประเทศซาอุดีอาระเบีย อินเดียและมาเลเซีย ยอดขายในโซนออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ลดลง จำนวน 69 ล้านบาท ในขณะที่ยอดขายโซนยุโรปเพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท จากการย้ายการขายลูกค้า EGR ออสเตรเลีย เป็น EGR ยุโรป เพื่อให้ตรงตามประเทศที่จัดส่งสินค้า กำไรขั้นต้นลดลง ร้อยละ 4 เนื่องจากยอดขายงาน OEM ที่มีกำไรขั้นต้นสูงลดลง รวมทั้งกำไรขั้นต้นของงานที่ออกมาขายไปลดลง อันเป็นผลมาจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมและบริการเท่ากับ 1,130.39 ล้านบาท และ 1,029.60 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 100.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.79 สาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนด้านแรงงานและค่าเสียหุ้ยการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 196.36 ล้านบาท และ 155.47 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 40.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.30 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นร้อยละ 2.49 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลดลงร้อยละ 156.62 และค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 117.34 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 22.71 ล้านบาท และ 25.70 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 2.99 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 15.53 สาเหตุหลักมาจากบริษัท มีสภาพคล่องเพิ่มขึ้น ความต้องการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจึงลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 147.76 ล้านบาท และ 197.19 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 49.43 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 25.07 สาเหตุหลักมาจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น ร้อยละ 2.49 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 26.30 การเพิ่มขึ้นของขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ร้อยละ 269.04 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลดลงร้อยละ 156.62 และค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 117.34 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน

ฐานะการเงิน (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มียอดรวม เท่ากับ 2,673.13 ล้านบาท และ 2,428.73 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 244.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.06 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัท มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,673.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 244.40 ล้านบาท โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น เนื่องจากเงินสดรับจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิในระหว่างงวด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากเงินที่ตรงจ่ายล่วงหน้าให้แก่บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัท มีการซื้อสินค้าเข้ามาขายไปเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับงาน OEM ที่ได้รับจาก EGR และ ALP FPI Parts Private Limited สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจากรายได้ค้างรับเงินชดเชยภาษีอากรจากการส่งออก และภาษีเงินได้ค้างรับ เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น เนื่องจากการลงทุนเพิ่มในบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด เงินลงทุนในบริษัทร่วมค่าเพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนเพิ่มใน ALP FPI Parts Private Limited ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจากการขายแม่พิมพ์และอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน และการคิดค่าเสื่อมราคา

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัท มีหนี้สินรวม 1,536.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นเงิน 196.65 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจากแพคกิ้งเครดิต และ Trade on Demand เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากการซื้อวัตถุดิบและส่วนประกอบมาผลิตงาน OEM และบริษัท มีการซื้อสินค้าเข้ามาขายไปเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้ามาเลเซียและรายย่อย ภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลงจากการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลกลางปี หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจากเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้าสำหรับงาน OEM และจากลูกค้ารายอื่นๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการรับชำระเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวลดลงจากการจ่ายชำระหนี้ที่ชดเชยจากการนำเข้าเครื่องจักรช่วงสิ้นปี 2559

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัท ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,136.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งเท่ากับ 1,089.15 ล้านบาท เป็นเงิน 47.76 ล้านบาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างงวด 147.76 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผล 197.01 ล้านบาท จากหุ้นสามัญที่จะออกจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิเพิ่มขึ้น 62.93 ล้านบาท และจากเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นเพิ่มขึ้น 34.08 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นายสมพล ธนาดำรงค์ศักดิ์-
กรรมการผู้จัดการ