

ที่ IR60/015

10 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2560
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 3 ปี 2560 งบการเงินรวมมีกำไรสุทธิ 130.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2559 ร้อยละ 20.4 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.1 ทั้งนี้ ผลการดำเนินการของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวม งวด 9 เดือน ปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิ 394.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก งวด 9 เดือน ปี 2559 ร้อยละ 31.5 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.2 ซึ่งเป็นผลจาก ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในกลุ่มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจติดตามหนี้ด้วยคุณภาพ และธุรกิจปล่อยสินเชื่อ ทั้งนี้ รายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายละเอียดดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน

	Q3/2560	Q3/2559	เปลี่ยนแปลง		9M/2560	9M/2559	เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	ลบ.	ลบ.	%	ลบ.	ลบ.	ลบ.	%
รายได้จากการขาย	2,409.4	2,188.5	220.8	10.1%	7,187.6	6,317.3	870.3	13.8%
รายได้จากการให้บริการ ติดตามหนี้และบริการอื่น	481.9	292.4	189.5	64.8%	1,335.2	750.6	584.6	77.9%
รายได้ค่าเช่าและบริการ	175.5	119.9	55.6	46.4%	522.6	386.3	136.3	35.3%
รวมรายได้	3,066.8	2,600.9	466.0	17.9%	9,045.4	7,454.2	1,591.2	21.3%
ต้นทุนขาย	2,150.2	1,874.1	276.2	14.7%	6,343.8	5,469.8	874.1	16.0%
ต้นทุนการให้บริการ	164.8	98.6	66.2	67.0%	442.7	270.4	172.3	63.7%
ต้นทุนค่าเช่า	144.2	110.3	33.9	30.8%	425.3	323.6	101.6	31.4%
กำไรขั้นต้น	607.6	517.9	89.7	17.3%	1,833.6	1,390.4	443.2	31.9%
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	132.4	87.0	45.4	52.2%	415.7	300.0	115.7	38.6%
ค่าใช้จ่ายขาย	222.0	200.6	21.5	10.7%	674.8	597.5	77.3	12.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	244.2	219.6	24.6	11.2%	807.5	608.9	198.6	32.6%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	76.1	44.0	32.1	72.9%	210.7	124.7	86.0	69.0%
กำไรสุทธิ	130.8	108.6	22.2	20.4%	394.1	299.8	94.3	31.5%

การวิเคราะห์ทางด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการขายและบริการ ไตรมาส 3 ปี 2560 เท่ากับ 3,066.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 466.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 17.9 และสำหรับรายได้รวมจากการขายและบริการสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2560 เท่ากับ 9,045.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 1,591.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21.3 สาเหตุเกิดจาก

1. รายได้จากขายสินค้า ไตรมาส 3 ปี 2560 เท่ากับ 2,409.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และรายได้จากการขายสินค้า สำหรับ 9 เดือน ปี 2560 เท่ากับ 7,187.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับช่วง 9 เดือนของปีที่แล้ว ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าในส่วนของธุรกิจโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป ได้เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทขยายสาขา และยอดขายผ่านช่องทางของบริษัทรวม
2. รายได้จากการติดตามหนี้สินและบริการอื่น ไตรมาส 3 ปี 2560 เท่ากับ 481.9 ล้านบาท และสำหรับ 9 เดือน ปี 2560 เท่ากับ 1,335.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 77.9 เนื่องจาก บริษัทสามารถจัดเก็บหนี้ด้วยคุณภาพได้เพิ่มขึ้นจากหนี้ด้วยคุณภาพที่บริษัทได้รับซื้อมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2559 ที่ผ่านมา อีกทั้ง บริษัทมีรายได้จากดอกเบี้ย อันเกิดจากการเติบโตของธุรกิจปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลที่เพิ่มขึ้น
3. รายได้ค่าเช่า ไตรมาส 3 ปี 2560 เท่ากับ 175.5 ล้านบาท และสำหรับ 9 เดือน ปี 2560 เท่ากับ 522.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 35.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าเช่าในโครงการใหม่ The JAS Urban รวมถึงรายได้ในด้านการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 3 ปี 2560 เท่ากับ 607.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.7 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 17.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และสำหรับช่วง 9 เดือนปี 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,833.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 31.9 ซึ่งเป็นผลจาก ธุรกิจติดตามหนี้ด้วยคุณภาพมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างสูง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ จากงบการเงินรวม ประจำไตรมาส 3 ปี 2560 เท่ากับ 466.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 11.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายรวมของพนักงานเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายส่วนงานธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม ค่าสำรองหนี้สูญจากธุรกิจปล่อยสินเชื่อของบริษัทย่อย และค่าใช้จ่ายทางด้านการตลาดของแต่ละหน่วยธุรกิจ

สรุปฐานะการเงิน

	ณ สิ้นสุด 30 ก.ย. 2560		ณ สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2559		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	278.1	2.0%	843.9	6.5%	-565.8	-67.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	239.7	1.7%	355.0	2.7%	-115.-	-32.5%
สินค้าคงเหลือ	1,335.6	9.4%	1,148.7	8.8%	186.9	16.3%
ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	222.2	1.6%	96.5	0.7%	125.7	130.3%
รายได้ค้างรับ	598.6	4.2%	407.9	3.1%	190.7	46.8%

	ณ สิ้นสุด 30 ก.ย. 2560		ณ สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2559		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	2,515.2	17.8%	1,822.4	14.0%	692.8	38.0%
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	489.2	3.5%	427.1	3.3%	62.1	14.5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,950.9	42.0%	5,325.7	41.0%	625.2	11.7%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	969.1	6.8%	999.2	7.7%	-30.1	-3.0%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	512.9	3.6%	507.3	3.9%	5.6	1.1%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	860.6	6.1%	840.5	6.5%	20.1	2.4%
สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	1,587.1	11.2%	1,499.2	11.5%	87.9	5.9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	8,207.2	58.0%	7,677.4	59.0%	529.8	6.9%
รวมสินทรัพย์	14,158.0	100.0%	13,003.1	100.0%	1,154.9	8.9%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,408.4	17.0%	1,933.6	14.9%	474.8	24.6%
เจ้าหนี้การค้า	720.2	5.1%	717.6	5.5%	2.6	0.4%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,230.8	8.7%	2,384.2	18.3%	-1153.4	-48.4%
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	1,109.1	7.8%	1,200.1	9.2%	-91.0	-7.6%
หุ้นกู้	3,458.2	24.4%	1,497.0	11.5%	1961.2	131.0%
รวมหนี้สิน	9,837.1	69.5%	9,013.2	69.3%	823.9	9.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,321.0	30.5%	3,990.0	30.7%	331.0	8.3%

สินทรัพย์

ณ สิ้นสุด 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 14,158.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 เท่ากับ 1,154.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.9 เนื่องจาก สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น การปล่อยสินเชื่อเพิ่มขึ้น การซื้อหนี้ต่อคุณภาพมากขึ้น และการซื้อที่ดินของบริษัทย่อยเพื่อโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุด 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 9,837.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 เท่ากับ 823.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.1 เนื่องจาก บริษัทและบริษัทย่อยมีการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ในส่วนของหนี้สินระยะสั้น เพิ่มขึ้นจากสถาบันการเงิน และบริษัทได้เปลี่ยนระยะเวลาของการก่อหนี้จากสั้นให้เป็นระยะยาวมากขึ้น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 4,321.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 เนื่องจาก บริษัทมีผลประกอบการที่ดีจึงมีกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นสุดไตรมาส 3/2560 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 2.27 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน เท่ากับ 2.03 เท่า ซึ่งเป็นผลจากการก่อหนี้เพิ่มขึ้น สำหรับการลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัท

ปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปีนี้ของบริษัทในกลุ่มเติบโตได้ตามเป้าหมาย ทั้งนี้ สำหรับไตรมาส 4/2560 ถือเป็นช่วงเข้าสู่หน้าธุรกิจ (High Season) ของธุรกิจในทุกกลุ่มของบริษัท ทั้งนี้ รัฐบาลได้อนุมัตินโยบายการกระตุ้นการบริโภค “ช้อปช่วยชาติ” ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน 2560 – 3 ธันวาคม 2560 ซึ่งจะสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของธุรกิจการจัดจำหน่ายมือถือ อีกทั้งในช่วงไตรมาส 4 ปี 2560 แปรณต์มือถือต่างๆ มีการออกมือถือรุ่นใหม่ ๆ ซึ่งบริษัทคาดหวังว่าจะเป็นผลดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาส 4/2560 นี้ โดยได้เตรียมโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงดังกล่าว ทั้งที่หน้าร้านของบริษัท เว็บไซต์ www.jaymart.co.th และช่องทางการขายอื่นๆ ของบริษัท

สำหรับธุรกิจของบริษัทย่อย ในช่วงไตรมาส 4 นี้ยังคงเป็นช่วงที่มีการเติบโตเช่นเดียวกัน ทั้งในด้านธุรกิจการติดตามหนี้ด้วยคุณภาพ ธุรกิจปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคล และธุรกิจการบริหารพื้นที่ศูนย์การค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)
เลขานุการบริษัท

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน)
นายปัญญา ชุตินิวิวงศ์