

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2 ปี 2560/2561 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงเพิ่มเติม ดังนี้

ล้านบาท

	ไตรมาส 2-2560/2561 ก.ค. 60 - ก.ย. 60	ไตรมาส 2-2559/2560 ก.ค. 59 - ก.ย. 59	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายสินค้า	2,429.97	2,414.39	15.58	0.65%
รายได้จากการให้บริการ	1.57	1.40	0.17	11.99%
รวมรายได้	2,431.54	2,415.79	15.75	0.65%
ต้นทุนการขายสินค้า	1,715.01	1,627.27	87.74	5.39%
ต้นทุนการให้บริการ	1.05	0.99	0.07	6.76%
ต้นทุนรวม	1,716.06	1,628.25	87.81	5.39%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	467.17	429.18	37.99	8.85%
ต้นทุนทางการเงิน	2.11	24.10	-21.99	-91.23%
กำไรสุทธิ	291.87	396.57	-104.71	-26.40%

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไตรมาส 2 ปี 2560/2561 (1 กรกฎาคม 2560 - 30 กันยายน 2560) บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 291.87 ล้านบาท ลดลง 104.71 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 26.4 จากไตรมาส 2 ปี 2559/2560 (1 กรกฎาคม 2559 - 30 กันยายน 2559) ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ 396.57 ล้านบาท โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้า 2,429.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.58 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.65 โดยมีการเปลี่ยนแปลงยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 กลุ่มดังนี้
  - กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.07
  - กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.76
  - บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ลดลง ร้อยละ 10.03

โดยรายได้จากการขายของบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ลดลงเนื่องจากการบริโภคสินค้าในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายในประเทศยังคงชะลอตัวต่อเนื่องตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 เป็นต้นมา อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระบุว่าปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศช่วงเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2560 ลดลงร้อยละ 15.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกสูงขึ้นจากความต้องการใช้ที่ลดลง

2. ต้นทุนขายสินค้า 1,715 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.74 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือ ร้อยละ 5.39 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขาย อันเป็นผลส่วนใหญ่มาจากราคาวัตถุดิบ และ การใช้กำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ลดลงต่ำกว่ากำลังการผลิตขนาด ประหยัด (Economy of Scale)
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 37.99 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 8.85 โดยรายการหลักของ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นรายจ่ายในการสร้างสาขาร้านค้า การตลาด และการพัฒนา ของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมการขายและการทำ การตลาดของสินค้าทุกบริษัทในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน
4. ต้นทุนทางการเงิน ลดลง 21.99 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 91.23 ตามสัดส่วนของภาระหนี้สินที่ลดลง รวมทั้งผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

**นาย ภาวิทย์ วิฑูรปกรณ์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)