

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท สาขา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีต่อปี คือเท่ากับ 5.7 พันล้านบาทในไตรมาส 3/60 เมื่อเทียบกับ 5.3 พันล้านบาทในไตรมาส 3/59 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เท่ากับ 172 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 3/60 จาก 152 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 3/59 กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เท่ากับ 632 ล้านบาทในไตรมาส 3/60 จาก 540 ล้านบาทในไตรมาส 3/59

ในไตรมาส 3/60 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เท่ากับ 769 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/59 ที่ 569 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3/60

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 3		ไตรมาส 3		%	
	ปี 2560		ปี 2559		ไตรมาส 3/60-3/59	ไตรมาส 3/60-3/59
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	2,029,010	36%	1,883,468	36%	145,542	8%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ประเทศจีน)	920,196	16%	972,632	18%	(52,436)	-5%
หน่วยการผลิต PCBA (ประเทศกัมพูชา)	24,733	0%	21,776	0%	2,957	14%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	2,153,521	37%	1,873,856	36%	279,665	15%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ประเทศจีน)	376,840	7%	263,680	5%	113,160	43%
หน่วยการผลิต HMT (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	244,614	4%	274,985	5%	(30,371)	-11%
รวมรายได้	5,748,914	100%	5,290,397	100%	458,517	9%

การวิเคราะห์รายได้จากการขาย**วิเคราะห์การขายเทียบปีต่อปี**

ณ ไตรมาส 3/60 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีต่อปี จาก 152 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 3/59 เป็น 172 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 3/60 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 3/60 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 4 โดยเท่ากับ 33.4 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับ 34.8 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 3/59 ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีต่อปี

หน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีต่อปี โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ในขณะที่หน่วยงานที่เมืองเจียง ประเทศจีนลดลงร้อยละ 1 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 ในไตรมาส 3/60 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และเมืองเจียงมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 49 ส่วนสาขา ไมโครซิสเพลย์ เทคโนโลยี (HMT) หน่วยการผลิตอุปกรณ์ไมโครซิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ มียอดขายลดลงร้อยละ 6

วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จาก 153 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/60 เป็น 172 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 3/60 ยอดขายของกลุ่มในรูปของเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในไตรมาส 3/60 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/60 เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทต่อเงินเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้นร้อยละ 3 โดยเท่ากับ 33.4 บาทในไตรมาส 3/60 เมื่อเทียบกับ 34.3 บาทในไตรมาส 2/60 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 3/60 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 และหน่วยงานที่เมืองเจียงเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ส่วนหน่วยงานไมโครซิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกา มียอดขายลดลงร้อยละ 11 ในไตรมาส 3/60 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/60

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3
	ปี 2560	ปี 2560	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2559
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	36%	39%	38%	38%	36%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ประเทศจีน)	16%	17%	18%	18%	18%
หน่วยการผลิต PCBA (ประเทศกัมพูชา)	0%	0%	0%	0%	0%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	37%	33%	34%	34%	36%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ประเทศจีน)	7%	6%	5%	5%	5%
หน่วยการผลิต HMT (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	4%	5%	5%	5%	5%
	100%	100%	100%	100%	100%

การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 15 ในไตรมาส 3/60 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/59 ที่ร้อยละ 14 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

เมื่อเทียบกับปีต่อปี กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เท่ากับ 632 ล้านบาท ในไตรมาส 3/60 เมื่อเทียบกับ 540 ล้านบาทในไตรมาส 3/59 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 3/60 เท่ากับร้อยละ 11 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากไตรมาส 3/59 ที่เท่ากับร้อยละ 10 เนื่องจากผลกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาส 3/60 ใกล้เคียงกับไตรมาส 3/59 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/60 ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/60

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แต่ละสัปดาห์การซื้อและการขาย จะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 3/60 เท่ากับ 33.39 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/59 ที่ 34.84 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 2/60 เท่ากับ 34.30 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 33.37 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 และ 34.70 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 (33.98 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาส

ฐานะทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำรองเท่ากับ 10.5 พันล้านบาท ณ 30 กันยายน 2560 เมื่อเทียบกับ 10.0 พันล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 30 กันยายน 2559

คุณภาพสินทรัพย์**ลูกหนี้การค้า**

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะมีความน่าสงสัยที่จะเกิดขึ้นสูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ ไตรมาส 3/60 เท่ากับ 59 วัน และ ณ ไตรมาส 3/59 เท่ากับ 62 วัน

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

	(หน่วย: พันบาท)	
	30 กันยายน 2560	30 กันยายน 2559
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น		
น้อยกว่า 3 เดือน	3,670,625	3,444,247
3-6 เดือน	9,149	29,329
6-12 เดือน	3,322	8,076
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	13,327	3,880
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	3,696,423	3,485,532
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(14,378)	(17,143)
	3,682,045	3,468,389

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการต่อจ่ายของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เท่ากับ 70 วัน และวันที่ 30 กันยายน 2559 เท่ากับ 71 วัน

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 4 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในไตรมาส 3/60 เท่ากับ 901 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/59 ที่เท่ากับ 834 ล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายตน

รายจ่ายฝ่ายตน เท่ากับ 302 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3/60 เมื่อเทียบกับ 242 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3/59 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายตนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 3-6 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินใด ๆ ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่ม สานามาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้านั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาราคาเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

จากความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 140 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจะทำการต่อสัญญาทุก ๆ 3 - 6 เดือน

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

รายการยกเว้น

ไม่มี

เหตุการณ์สืบเนื่อง

ไม่มี