



“ทุกมือ จัดเต็มด้วยใจ”

HOT POT PLC

Registration No. 0107554000160

3-4, 6 Fl., Thanapat Building, 350 Tarm Inthra, Tha Raeng, Bang Khen, Bangkok 10230 Thailand

Tel: 0-2943-8448 (Automatic 12 Lines) Fax: 0-2943-8458

HPIR016/2017

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำงวด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนาเรียน เลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขาย 445.10 ล้านบาท ลดลง 60.44 ล้านบาทหรือลดลง 11.96% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้ดังกล่าวโดยส่วนมากเป็นผลมาจากนโยบายการปิดสาขาที่มีผลขาดทุนจำนวน 23 สาขาจาก 140 สาขา ในปี 2559 เหลือเพียง 117 สาขาในปี 2560 ลดลง 16.43%

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนของไตรมาสสามของปี 2560 ลดลง 34.63 ล้านบาท หรือลดลง 13.03% และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 52.56% เป็น 51.91% อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ของปี 2560 มีแนวโน้มการปรับตัวที่ดีขึ้น จาก 49.69% ในไตรมาส 4 ปี 2559 เป็น 48.35% , 51.87% และ 51.91% ในไตรมาส 1, 2 และ 3 ของปี 2560 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายการปิดสาขาที่ขาดทุน

นอกจากนี้บริษัทยังคงให้ความสำคัญและติดตามการทำงานอย่างใกล้ชิดในเรื่องการบริหารการลดมูลค่าการสูญเสียของอาหารเพื่อให้ต้นทุนอาหารและมูลค่าความสูญเสียของอาหารในร้านลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยไม่กระทบต่อมาตรฐานอาหารและความพึงพอใจของลูกค้า รวมทั้งปรับการบริหารจัดการด้านการจัดซื้อโดยจัดหา supplier รายใหม่ ๆ เพื่อคัดเลือกและเจรจาต่อรองเพื่อให้เกิดประโยชน์ที่ดีที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย สำหรับปี 2560 คือ 55.98% ต่ำกว่าปี 2559 คือ 56.10% มีผลมาจากการบริหารการจัดการในเรื่องจำนวนพนักงานทั้งส่วนหน้าร้านค้าและในฝ่ายสำนักงาน โรงงาน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการจัดทำโครงการ Process Improvement ในหลายๆส่วน การจัดอบรมเพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในงานที่ทำมากขึ้นทำให้เกิดการประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย รวมทั้งเพิ่มมาตรฐานการทำงานให้ดีขึ้นด้วย



“ทุกมือ จัดเต็มด้วยใจ”

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบันมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงจำนวนเงินและ % ต่อยอดขาย กล่าวคือ ลดลงจาก 287 ล้านบาท 277 ล้านบาท และ 249 ล้านบาท หรือคิดเป็น % ต่อยอดขายที่ลดลงจาก 59.87%, 58.62% และ 55.98% ในไตรมาสที่ 1, 2 และ 3 ของปี 2560 ตามลำดับ

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนของไตรมาสสามของปี 2560 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 29.36 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มมากขึ้น 7.76 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการตั้งด้อยค่าสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2560 เป็นต้นมา โดยขาดทุนลดลงจาก -47.86 ล้านบาท, -50.16 ล้านบาท และ -29.12 ล้านบาทในไตรมาส 1, 2 และ 3 ของปี 2560 ตามลำดับ

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน บริษัทได้พิจารณาปรับเปลี่ยน Business Model นอกเหนือไปจากการขายในลักษณะบุฟเฟต์ เป็นการขายในรูปแบบใหม่ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น และคาดว่าจะนำเสนอต่อลูกค้าในช่วงไตรมาสที่ 4 หรือ อย่างช้าไม่เกินไตรมาสที่ 1 ของปี 2561

2. วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 สินทรัพย์รวมของบริษัทลดลง 116.00 ล้านบาท ลดลง 16.68% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมากมาจากการลดลงของสินทรัพย์ของสาขาที่ปิดดำเนินงาน ในขณะที่มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 12.48 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.18%

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น -5.15 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในเดือนตุลาคม 2560 บริษัทได้ทำการเพิ่มทุนชำระแล้ว โดยการเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและบุคคลในวงจำกัด จำนวน 129.92 ล้านบาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินกิจการ และนำไปจ่ายชำระหนี้บางส่วน ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีส่วนผู้ถือหุ้นประมาณ 124.77 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ