



NPP.046/2560

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานรวม รายสามเดือนและเก้าเดือนของไตรมาส 3 ปี 2560

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

งบกำไรขาดทุนรวมนิปออน แพ็ค

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 3 ปี 2560	ไตรมาส 3 ปี 2559	%YoY	ไตรมาส 2 ปี 2560	%QoQ
รายได้จากการขายและการบริการ	150.4	154.1	(2%)	151.0	(0%)
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	150.4	151.4	(1%)	142.0	11%
รวม	300.8	305.5	(2%)	293.0	3%
กำไรขั้นต้น	61.4	62.8	(2%)	60.9	1%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(56.3)	(7.2)	(682%)	(8.2)	(587%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(53.0)	(4.9)	(982%)	(3.5)	(1,414%)

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

งบกำไรขาดทุนรวมนิปออน แพ็ค

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 3 ปี 2560	ไตรมาส 3 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ	457.0	391.3	65.7	17%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	420.3	243.2	177.1	73%
รวม	877.3	634.5	242.8	38%
กำไรขั้นต้น	175.7	118.8	56.9	48%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(153.3)	(107.9)	(45.4)	(42%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(138.4)	(87.0)	(51.4)	(59%)



รายได้

รายได้จากการขาย ม.ค. – ก.ย. ปี 2560 เท่ากับ 457.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยแยกอธิบายจากการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานธุรกิจตามที่สรุปด้านล่างนี้

รายได้จากการขายและการบริการ

ส่วนงานบรรจุภัณฑ์พลาสติกก่อนตัว

รายได้จากการขายเท่ากับ 343.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถเพิ่มยอดขายจากฐานลูกค้ารายเดิม และหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ในการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนงานขวดพื่อที (PET Bottle)

รายได้จากการขายเท่ากับ 91.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มของฐานลูกค้ารายเดิม และเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายใหม่

ส่วนงานให้เช่าพื้นที่

รายได้ของส่วนงานให้เช่าพื้นที่เท่ากับ 22.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนประกอบด้วยรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจบริหารศูนย์การค้า “เดอะ บริโอ มอลล์” ซึ่งบริษัทได้คัดเลือกร้านค้าที่มีความหลากหลาย ทันสมัย รวมถึงการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ตอบสนองความสนใจของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นโดยบริษัทฯ ได้เริ่มบริหารและรับรู้รายได้จากศูนย์การค้าดังกล่าวตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2559 ในส่วนนี้รวมรายได้จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณา มีรายได้ 1.17 ล้านบาท ลดลง 6.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการชะลอตัวของตลาดธุรกิจโฆษณา

รายได้จากการขายอาหารและการเครื่องดื่ม

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม รายได้จากการขายเท่ากับ 420.3 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ตามร้านอาหารดังนี้
ร้านอาหาร A&W รายได้จำนวน 147.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.6 ซึ่งมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้น 12 สาขา เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ร้านอาหารมิยาบิ กริลล์ รายได้จำนวน 45.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีที่แล้วบริษัทได้รับรู้รายได้เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559

ร้านมิสเตอร์โจนส์และร้านอาหารในศูนย์การค้าบริโอ มอลล์ รายได้จำนวน 20.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 370 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีที่แล้วในบริษัทได้รับรู้รายได้จากร้านมิสเตอร์โจนส์เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2559 และรับรู้รายได้จากร้านอาหารในศูนย์การค้าบริโอ มอลล์เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้จากการขายเท่ากับ 207.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 128 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้หลักมาจากยอดขายอาหารพร้อมรับประทาน (Ready Meal) และอาหารวัตถุดิบกึ่งแปรรูปแช่แข็ง



ต้นทุน

ต้นทุนจากการขายและการบริการ

ต้นทุนมีจำนวน 422.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ของการขายที่เพิ่มขึ้น บริษัทสามารถควบคุมราคาค่าต้นทุนและค่าแรงได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ถ้าเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนและยังคงทำอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ต้นทุนมีจำนวน 279.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 133.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ของการขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทยังทำการควบคุมราคาค่าต้นทุนวัตถุดิบของสด เช่น กุ้ง ปลาแชลมอน และวัตถุดิบอื่น โดยการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบ พร้อมกับคุณภาพของสินค้า

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 201.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่รวมเข้ามา และบริษัทยังคงพยายามบริหารและควบคุมค่าแรง ค่าเช่า ค่าน้ำ และค่าไฟของสาขาธุรกิจร้านอาหารให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 129.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจของอาหารแช่แข็งและธุรกิจบริหารศูนย์การค้า ซึ่งเริ่มรับรู้เมื่อ 1 กรกฎาคม 2560

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 10.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ

กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด

ขาดทุนจำนวน 153.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีก่อนบริษัทมีกำไรจากขายสินทรัพย์จำนวน 16.7 ล้านบาท และมีกำไรจากเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 8.0 ล้านบาท ในขณะที่ปัจจุบันไม่มีกำไรจากการขายสินทรัพย์และมีขาดทุนจากเงินลงทุนชั่วคราว 8.5 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนักกิลด์ ชิ่ง)

กรรมการผู้จัดการ