

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560  
เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3

หน่วย : ล้านบาท

	2560	2559
รายได้จากการขาย	1,915.39	1,727.45
ต้นทุนขาย	1,723.37	1,572.70
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	192.02	154.75
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	25.24	14.37
รายได้อื่นๆ	15.30	12.71
รวมรายได้	1,955.93	1,754.53
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	118.44	120.99
ต้นทุนทางการเงิน	22.11	24.28
กำไรสุทธิ	92.01	36.55
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.230	0.092

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างไตรมาสที่ 3 ปี 2560 และปี 2559

1. ยอดขายเพิ่มขึ้น 187.94 ล้านบาท หรือ 10.87 % จาก 1,727.45 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 1,915.39 ล้านบาท ในปี 2560 เนื่องจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของลูกค้าและราคาขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
2. อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ลดลง 1.07 % เมื่อเทียบกับยอดขาย (จากเดิม 91.04 % เป็น 89.97 %) เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น
3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น 10.87 ล้านบาท (จากเดิม 14.37 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 25.24 ล้านบาทในปี 2560) เนื่องจากค่าเงินบาทที่มีผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน แต่อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยงไว้ล่วงหน้าสำหรับสัญญาซื้อและขายบางส่วนแล้ว
4. บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 55.46 ล้านบาทหรือ 151.73% (จาก 36.55 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 92.01 ล้านบาทในปี 2560) เนื่องจากเหตุผลตามดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติภักดิ์ สุทธิสัมพัทธ์)

รองประธานกรรมการ