

ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 มีผลขาดทุนจำนวน 2,135.17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 622.76 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 243 ทั้งนี้ บริษัทขอสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2560 ลดลงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายโฆษณา ลดลงร้อยละ 24 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 19
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 11 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 19 เนื่องจาก ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทย่อยได้บันทึกสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์สำหรับสิ่งพิมพ์จากการปรับโครงสร้างธุรกิจ จำนวน 204.45 ล้านบาท
 - บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1,493.77 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ของปี 2560 โดยการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตฯ นั้น ได้มีการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลด โดยมีอัตราการเติบโต และอัตราคิดลด ภายใต้ข้อสมมติฐานของฝ่ายบริหารของบริษัทดังกล่าว ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน และนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตฯ

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 2,135.17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 622.76 ล้านบาท